

L A H A



Nour Ali
هنا تبدأ الحكاية

issue
**Vibrant
Summer**





LOUIS VUITTON

FINE JEWELRY



L A H A

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار « الحياة »



مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة ستّو

إخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424 ، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: 01)987990/2/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England
Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE
مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة الميريند
الهاتف: 24549847, 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة
Fax: (961) 5-954855, Tel: (961) 5-456666, Beirut-Lebanon

السعودية 5 ريالات، لبنان 2 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 5 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالات، المغرب 20 درهماً، سوريا 250 ليرة، السودان 75 جنيهاً، تونس 1,5 دينار، مصر 10 جنيهاً، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3



HAPPY SPORT
Handcrafted in Ethical Gold

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

عطر
اتحاد

**ATTAR
UNITED**

Chopard

RIYADH
Kingdom Centre | T +966 11 211 1325
Panorama Mall | T +966 11 281 5300
ALKHOBAR
Al Sheikh Avenue | T +966 13 802 2882
JEDDAH
Al Basateen Mall | T +966 12 612 6299

المحتويات CONTENTS

.60 VIBRANT GEMSTONES

كوني استثنائية في خيارات
المجوهرات هذا الصيف، وأطلي
بأسلوب مُشرق من خلال أفخر
وأجمل الأحجار الكريمة المتمازجة
مع بعضها البعض بشكل لافت.

.66 TIME TINT

لم تُعد الساعة الكلاسيكية مسيطرة
على عالم الساعات هذا الموسم، إذ
بتنا نلاحظ توجّهاً كبيراً في عالم
الوقت نحو التصاميم الملونة ذات
الإصدارات الجميلة التي تشتمل على
لمسات حيوية وأحجار كريمة. غالبية
دور الساعات أُجمعت على اعتماد
هذه الصيحة ضمن أبرز مجموعات
هذا الموسم من الساعات الجديدة.

.86 REFRESHING NOTES

ألقي نَفحاتٍ منعشةً على أسلوبك
الصيفي من خلال العطور ذات
التركيبات الزهرية والحمضيات التي
تتناسب وأجواء هذا الموسم. هذه
العطور الجميلة ستمنحك أسلوباً لا
مثيل له وستجعلك تتركين أثراً أينما
حللت.

.08 EYE-CATCHING PALETTE

أطلق العنان لجراتك وارتيدي الألوان
الصيفية القوية التي تشدّ الأنظار
إليك مهما كان أسلوبك وشخصيتك.
هذه ليست مبالغة أبداً، بل عنوان
جديد لإشراقتك الصيفية المنعشة.

.16 SUMMER WARDROBE

إنه الوقت المثالي لاستعراض خزانة
الملابس وتجهيزها لفصل الصيف
المزدحم. يمكنك القيام بخطوة واحدة
في اليوم أو كل ذلك دفعة واحدة.
سيكون لديك مجموعة من الملابس
سهلة الاستخدام لترتديها على عجل.

.30 NOUR ALI

جميلة وعفوية وموهوبة... تؤمن بأن
الاجتهاد هو سرّ النجاح وأن الغيرة
الإيجابية بناة للتطور. ولذلك تسعى
إلى تنويع أدوارها وإثبات كفاءتها،
لا سيما بعد نجاحها الكبير في دور
«سما»، إذ تشعر أن المسؤولية باتت
أكبر وعليها التأمّن في اختيار الأدوار
المقبلة.





.130

مهرجان صيف العلاء 2024

للصيف في العلاء مذاق مختلف. فهذه المنطقة تتميز بطقسها المسائي المعتدل في فصل الصيف، مع نسبة رطوبة منخفضة، مما يجعلها وجهة صيفية مثالية في شبه الجزيرة العربية، وهي تُرحّب بزوّارها لقضاء أوقات ممتعة في سكّون أجوائها وسحر تضاريسها.

.152

SUMMER DESTINATIONS
مع بداية فصل الصيف، نتطلع جميعاً إلى إجازات صيفية للاستمتاع بالأجواء الدافئة والطبيعة الخلابة في وجهات راقية حول العالم. فهذه فرصتنا للاسترخاء والتجديد، والابتعاد عن زحام الحياة اليومية وضغوطات العمل. وتشكّل الوجهات الراقية خياراً مثالياً لتلبية تطلعات الباحثين عن تجارب فريدة ولحظات لا تُنسى.

.94

DOLL BLUSH

يناسب أحمر الخدود الوردي أي مظهر تقريباً تحت أشعة الشمس، بدءاً من أقل تدفق من الباستيل إلى تركيز الألوان النابضة بالحياة. تقترن هذه الصيحة بجمالية ناعمة ولون وردي فاتح تحت العين. إنها رومانسية للغاية ولكن مرحة أيضاً.

.124

TEAMLAB JEDDAH

تم افتتاح متحف "تيم لاب بلا حدود جدّة"، المبادرة التعاونية بين وزارة الثقافة السعودية و"تيم لاب"، في منطقة جدّة التاريخية. ويعدّ "تيم لاب بلا حدود" عالماً من الأعمال الفنية بلا حدود، ومتحفاً بلا خريطة أنشأته المجموعة الفنية العالمية "تيم لاب".





ASHION

Elie Saab



Giambattista Valli

Eye-Catching PALETTE

أنتِ في أكثر الأشهر حيويةً في السنة، لذا أطلقِي العنان لجراتك وتجراي على ارتداء الألوان القوية والصفية والملفة التي ستستقطب الأنظار اليكِ مهما كان أسلوبك وشخصيتك. أنها ليست مبالغة أبداً بل انها عنوان جديد لاشراقتك الصيفية المنعشة.



David Morris



Versace



Oscar de la Renta



Loewe



Ulla Johnson



Amina Muaddi



Ferragamo



Marni

GREEN Array

لا تكوني كلاسيكية في خياراتك، خصوصاً عندما تقررين التوجه نحو اللون الأخضر. تذكري أنه موسم الألوان الصاخبة، لذا ركزي على الأخضر القوي، الملفت والزاهي. إبتعدي عن التدرجات القاتمة وزيدي من حيويته.



Dolce & Gabbana



Miu Miu



Missoni



Prada



Fendi



Isabel Marant



Christian Louboutin



Bottega Veneta

CARROT Colored

البرتقالي الصاحب والقوي هو سيد الموقف في عالم أزياء
وإكسسوارات ربيع وصيف 2024. لذا أحرص على أن تتمتع
بسمرة جيدة، لكي يتناسب هذا اللون مع جمالك ويزيد من
سحرك. لا مانع من أن تعتمد موضة الـ Ton sur Ton
ومطابقة لوك بكامله بهذا اللون الجميل.



Louis Vuitton



Max Mara



Valentino



Aquazzura



Diane Kordas



Irene Neuwirth

Vibrant PINK

الزهري هو عنوان الأنوثة، فماذا لو أتى بتدرجات قوية، ساحرة وجريئة؟ انها فرصتك لكي تستغلي هذه الصيحة التي تذكرنا بموضة Barbie والتي انتشرت منذ العام الماضي بشكل كاسح ولا زالت آثارها حتى اليوم.



Saint Laurent



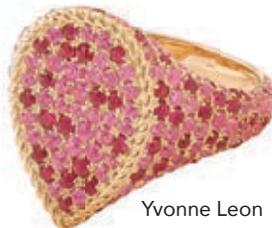
Leonard Paris



Bea Bongiasca



Givenchy



Yvonne Leon



Manolo Blahnik

LEMON Fever

بشرة سمراء واطلالة مع إكسسوارات باللون الأصفر! إنها فرصتك هذا الموسم لكي تجذبي الأنظار نحوك في أي مناسبة كنت. لا تخافي من هذا الطابع الجريء، بل اكسري القواعد والروتين من خلال اعتماد هذه الصيحة الأساسية هذا الموسم.



Carolina Herrera



Andrea Fohrman



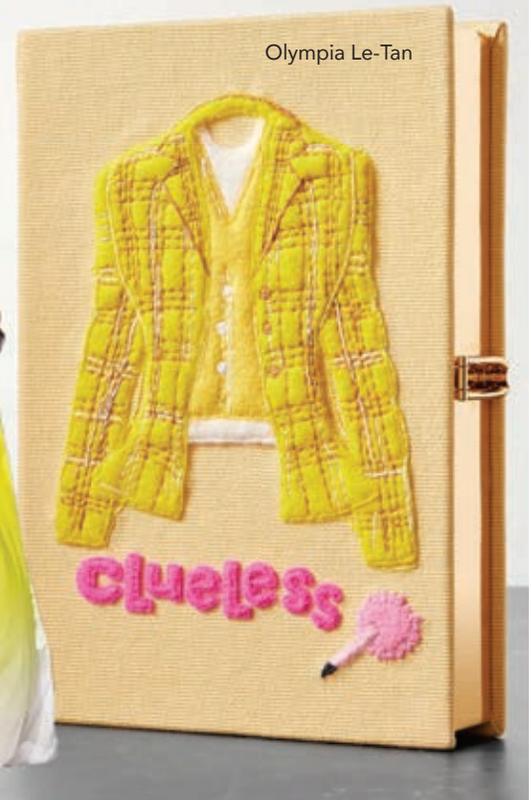
Dior



Jacquemus



Tory Burch



Olympia Le-Tan



Miu Miu

Gianvito Rossi

Philipp Plein

THE BAG Style



تجرّئي على كسر القواعد وتبني موضة اللون الأصفر في حقبتك هذا الصيف، وتوجهي نحو تصميم Dolce & Gabbana الجديد المنقش. هذه الحقبة من أبرز الصيحات وتتميز بشكل جميل وحجم متوسط. لذا اخترنا لك الأساسيات التي يمكن أن تضعيها في هذه الحقبة من إكسسوارات ونظارات شمسية وربطات للشعر وعطر وحافظة للبطاقات وأدوات مكياج أساسية لهذا الصيف. بالفعل، ثمة أفكار عديدة ومتنوعة يمكنك أن تطبقها مع هذه الحقبة وتجعلك محط الأنظار، لذا ننصحك بموضة الـ Ton sur Ton، أي أن تختاري مختلف التفاصيل بتدرجات لوني الأصفر والذهبي التي تتناغم مع بعضها البعض بشكل كبير.

1. Fenty Beauty Fairy Bomb Shimmer Powder
2. Prada
3. Burberry
4. Jacquemus
5. Dolce & Gabbana
6. Etro
7. Gisou Honey Infused Hair Perfume
8. Stella McCartney
9. Tarte Amazonian Clay Blurring Powder Foundation

Style The LOOK



لا مانع في أن تُطلّي بأسلوب مُشرق خلال أمسياتك الصيفية الرائعة، واحرصي على اتباع النمط الفرنسي الشهير من حيث قَصّة الفستان لكي تعكسي الطابع الراقي في شخصيتك. ولكي يكتمل «اللوك»، اختاري معه إكسسوارات وأدوات جميلة مناسبة. لذا خصّصنا لك باقة متنوعة من تصاميم الحقائق والأحذية والمجوهرات والإكسسوارات، بالإضافة الى أفضل إصدارات المكياج والعتور هذا الموسم. احرصي دائماً على أن تكون كل التفاصيل دقيقة ومميزة لكي تبقى الأضواء مسلّطة عليك.



1. Rado DiaStar Original Diamonds
2. Anni Lu
3. Saint Laurent
4. Tory Burch
5. Rabanne
6. Tarte Maracuja Juicy Lipstick
7. Dior - La Collection Privée - Bois D'Argent Unisex Eau De Parfum
8. Ambery And Floral Notes
9. Laura Lombardi
10. Sydney Evan

Eid Vibes

Gift Guide

دليل هدايا العيد



1. Aquillora
2. Louis Vuitton Attrape-Rêves Parfum By The Pool
3. Aquazzura
4. Carolina Herrera Good Girl Gloss
5. Amina Muaddi
6. Chloé
7. Alexandra Miro
8. Bottega Veneta
9. Valentino
10. Philipp Plein
11. Burberry
12. David Webb

خصّصي أحبّاءك في العيد، لا بل وخصّصي نفسك بهدايا جميلة ومميّزة هذا الشهر، ودلّلي من تحبّين بأفكار لا مثيل لها موقّعة من أهمّ العلامات التجارية في العالم. ركّزنا لك على اللون الزهري الباستيلي، فهو من اللوحات الأساسية في موسم ربيع وصيف 2024، ويضفي عليك الأنوثة والرقي والانتعاش في هذه الأوقات. الأفكار عديدة أمامك إذ يمكنك التنويع بين القفاطين الجميلة والحقائب والأحذية والمجوهرات والمناديل وغيرها من التصاميم التي حتماً ستنال إعجاب من تحبّين.



2



1



4



3

- Vivienne Westwood .1
- Alexander McQueen .2
- Ferragamo .3
- Carolina Herrera .4
- Chanel Les 4 Ombres Coral Treasure .5
- Dior Addict Lip Glow .6
- Tory Burch .7
- Marli New York .8
- Pucci .9
- Staud .10
- Gucci .11
- Prada .12
- Guerlain Meteorites Light-Revealing Pearls Of Powder .13
- Missoni .14
- Karl Lagerfeld .15
- Gianvito Rossi .16



5



6



7



16



15



11



9



8



13



12

14

قبل أن تشتري هدية عيد الأضحى المبارك لمن تحبين من صديقاتك وأقربائك، ننصحك بأن تراعي شخصيتهم وتهتمي بأدق التفاصيل، وعلى هذا أساس اختاري الهدية التي تناسب كلاً منهم وتلبي ذوقه. يُعدّ توجّهك نحو اللون الباستيلي الأساسي هذا الموسم، من الهدايا الراقية والرصينة وغير المبالغ فيها أبداً، فهو لون سيلقى بلا شك استحسان الجميع نظراً لرقبه ورونقه. كوني ذكية في خيارك وأضيفي لمسة من التميّز إلى هداياك.



Luisa Beccaria

Summer ardrobe

أساسيات خزانة الصيف

إنه الوقت المثالي لاستعراض خزانة الملابس وتجهيزها لفصل الصيف المزدحم. يمكنك القيام بخطوة واحدة في اليوم أو كل ذلك دفعة واحدة، ولكن في النهاية سيكون لديك خزانة ملابس منظمّة بشكل جميل، وقائمة تسوّق بالقطع التي يجب البحث عنها لملء أي فجوات. سيكون لديك أيضاً مجموعة من الملابس سهلة الاستخدام لترتديها على عجل. إليك خطوات عدة أساسية لتجديد خزانة ملابسك الصيفية.

Button-Ups

نظراً لتصاميمها المريحة وتعدد استخداماتها، اكتسبت القمصان الكلاسيكية ذات الأزرار مكانتها باعتبارها قطعة أساسية في خزانة ملابس الصيف. اختاري قمصاناً من قماش البوليستر الأبيض الكلاسيكي، أو ذات الخطوط الدقيقة، أو تلك متعددة الألوان لارتدائها بصورة دائمة خلال الصيف.

No Short Shorts

هل يمكن أن تكون السراويل القصيرة أنيقة؟ هذه الأنماط الحديثة من الكتان أو القطن من Joseph و Everlane، تصل إلى الركبة مباشرة، ويمكنك ارتداؤها كبديل للفساتين في أيام الصيف الحارة والرطوبة.



Apujan

Carolina Herrera

Veronica Beard

Self-Portrait

Zimmermann

TOTE ME

Alberta Ferretti

Summer Sandals

لكل موسم نوع خاص من الأحذية. الصيف في طبيعة الحال له الصندل. ومع كثرة الخيارات في السوق، يمكنك انتقاء الصنادل التي تتناسب مع ملابسك الصيفية. ابحثي عن صندل متعدّد الاستخدامات ومريح.

White Denim Jeans

ننصحك بارتداء الجينز الأبيض خلال أشهر الصيف. لا يمكنك أن تخطئي في اختيار أي صورة ظلّية هذا الموسم، بدءاً من الأرجل الواسعة إلى القصّة الضيقة من اللون الأبيض الى العاجي.



Giambattista Valli



Coperni

Stella McCartney

Manolo Blahnik

Gianvito Rossi

Schiaparelli



AZ Factory

Rabanne



Michael Kors



Pucci

3.1 Phillip Lim



Dior



Aquazzura

Gucci

Bags for the Beach

تتطلب الخروجات في الصيف حقيبة تواكب أي نوع من الخطط. لذا اختاري حقيبة يمكنك حملها الى العمل وفي السفر وعلى الشاطئ وفي كل الأماكن... أو سلّة من القش مطعّمة بالإكسسوارات التي تتماشى مع أجواء الصيف.

Hot Weather Tops

القمصان بدون أكمام، سواء كانت بلوزات أو سترات فضفاضة، هي الخيار الأمثل في الطقس الحار. اختاري منها ما يتناسب مع ملابسك الصيفية للشعور بالانتعاش.

Lightweight Pants

إذا كنتِ تبحثين عن الأناقة الهادئة، فإن السراويل الناعمة ذات الألوان الفاتحة والأقمشة الخفيفة ستفي بالغرض. ارتدي السراويل في المكتب مع قميص بياقة، أو مع قميص مملّع بدون أكمام في عطلات نهاية الأسبوع، أو على الشاطئ مع ملابس السباحة من دون أن تتعرقِي.

Sun Hats

قبعات القش تحمي الوجه من شمس الصيف الحارقة، وهذا سبب وجيه لاقتناء واحدة منها. اعتمري قبعة القش أثناء التنقل في الحي أو خلال التنزه في الحديقة كما تفعلين عند حمام السباحة أو على الشاطئ. استلهمي أيضاً من عروض الأزياء حيث تم تنسيق الفساتين البيضاء والقمصان القصيرة مع قبعات دلو ملونة في Jacquemus.



Antonio Marras



Zimmermann

Tom Ford



3.1 Phillip Lim

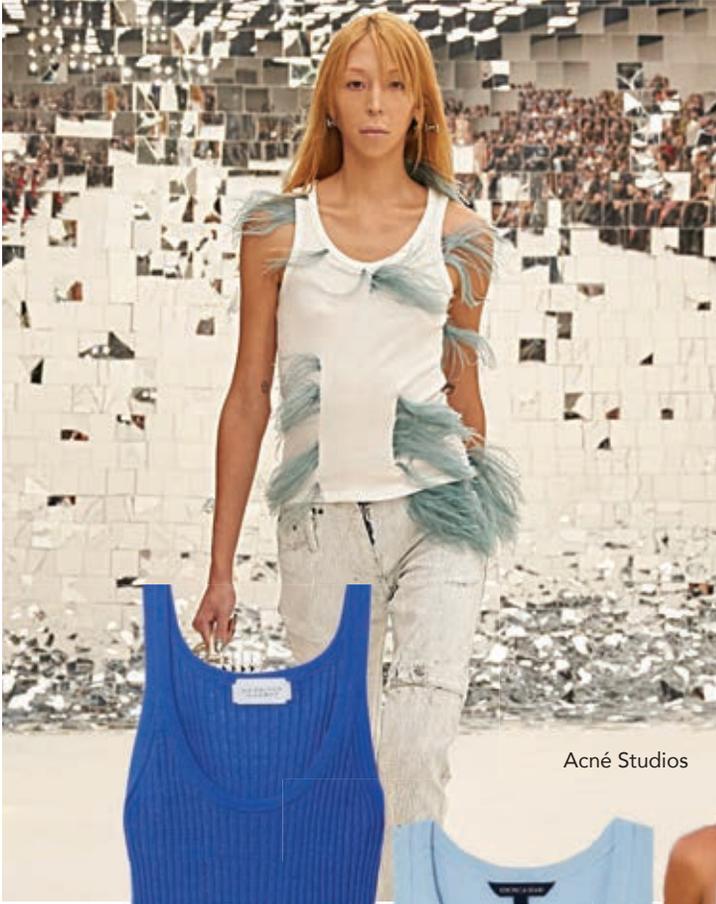


Etro

Chloe



Gucci



Acné Studios



Louis Vuitton

Gabriella
Hearts



Loewe



Veronica Beard



Alaia

Dior



Bottega Veneta

Simple Tanks

يتصدّر القميص بدون أكمام قائمة القطع في خزانة الملابس الصيفية لهذا العام. هذا النوع من القمصان يعرّز من مظهرك الصيفي إذا أحسنت تنسيقه... نوصيك بارتداء قميص ذي تضليعات قابلة للتمدد وخطوط عنق محسّنة.

Stylish Sunglasses

النظارات الشمسية هي مثابة اللمسة النهائية لأي مظهر نهاري. فرغم أنها أكسسوار بسيط لكنها تؤثر في إطلالتك وتزيدها جاذبية. أضيفها الى خزانة ملابسك الصيفية لهذا الموسم، وتألق بها أينما ذهبت.

opamine Booster

فساتين الصيف الملونة

تعود الفساتين الطويلة أو المعروفة بـ "الماكسي" بقوة لتغزو خزانة ملابسك الصيفية هذا العام. ويؤكد خبراء الموضة أن هذا النوع من الفساتين يعزز ثقة المرأة في نفسها ويمنحها طاقة إيجابية. تتميز الفساتين الطويلة هذا الصيف بألوانها الزاهية وبأنها جميلة ومريحة. لذا، نعرض لك طرق ارتدائها بما يتماشى مع مناسباتك النهارية وسهراتك الليلية.

Stella Jean

It's Never Too Hot

الفستان "الماكسي" مثالي لأيام الصيف، ويسمح بتهوية الجسم فلا تتعرقين! التنانير الانسيابية المصنوعة من الأقمشة الفاخرة، مثل الفيسكوز الناعم الحريري، تمنحك شعوراً بالانتعاش في الأيام الدافئة. ولن يكون لديك مشكلة في الرقص في وقت متأخر من الليل على الشاطئ، إذ حين يصبح الطقس بارداً، يغطي الفستان الطويل ساقيك العاريتين ويحافظ على دفئهما. لذا، احرصى على ارتداء الفستان الطويل خلال أشهر الصيف.



Naeem Khan



3.1 Phillip Lim



Dennis Basso

No Stress

هل تنزعجين من الوقوف أمام خزانة ملابسك للبحث عن الزي المثالي بسبب ضيق الوقت؟ إذًا، الفستان "الماكسي" هو الحل! فمع عدد قليل من الملحقات المطابقة، ستكونين جاهزة للخروج في أي وقت من الأوقات. يمكنك تنسيق فستانك الطويل مع حذاء رياضي للظهور بـ"لوك" جريء، أو صندل لإحساس الصيف، أو انتعال أحذية "رعاة البقر" للحصول على مظهر بوهيمي. أكملِي إطلالتك بحمل حقيبة جميلة والتزيين بوشاح من لون الفستان.

Zimmermann

The Best Way

يمكن الفستان "الماكسي" أن يكون نجم الإطلالة بمفرده. هذا الفستان بشكله وتصميمه يأخذك بعيداً من الأزياء الكلاسيكية ويمنحك طابعاً حيويًا. حافظي على أسلوبك من خلال تنسيقه مع حقيبة Cross ناعمة وحذاء مسطح وإكسسوارات منسدلة.



Eudon Choi

Paul Costelloe



Pucci

Boho Look

الثوب الملوّن يرمز الى الطقس الجيد. ومع ذلك، من الصعب تنسيقه مع باقي القطع، لذا ننصحك بارتدائه بلمسة الـ "بوهو" وأن تستكملي إطلالتك بمواد طبيعية، أي صندل جلدي، حقيبة الراقية، مجوهرات خشبية... تألقي بمظهر مثالي في كل مناسبة نهائية، من الغداء الرسمي إلى فترة ما بعد الظهر في الحديقة.

Ulla Johnson



Luisa Beccaria

Burberry



Elie Saab



Givenchy

Go Grunge

قد يكون الفستان الطويل المطبوع عنصراً مناسباً لإضافة لمسة أنثوية إلى إطلالتك. إذا كان أسلوبك عبارة عن مزيج من موسيقى الروك والكاجوال والغرونج، يمكنك تنسيق فستان طويل مع سترة كبيرة الحجم لإنشاء طبقات مثيرة للاهتمام. أكملّي الزي مع الأحذية ذات الطابع الجريء.

والأهم في الفساتين الطويلة أنه يمكن ارتداؤها في فصل الشتاء أيضاً، من خلال تنسيقها مع القطع الموسمية الأخرى مثل الجوارب الطويلة أو السراويل القصيرة. .

The Father's Day Edit

دليل الهدايا

في يوم الأب، خصّصي والدك أو زوجك الأب بهدايا مميزة تعبر عن ذوقه الرفيع. إليك أفكاراً عديدة ومتنوعة لكي تنتقي منها ولتجعل هذا النهار مميزاً في حياته.



Weekend Refresh

إذا كان والدك أو شريك حياتك يحب الرحلات، اختاري له التصميم المريح والمستنبتة من أجواء الأرض والطبيعة، فهي ستمنحه الراحة والحرية المطلقة.

The Waitlist

Straw & Woven

RETRO



لطالما شكّلت علامة Etro مرجعاً للتصاميم البوهيمية الجميلة التي تُطلق العنان للمرأة التي تعتمد عليها، إن كان ذلك في عالم الأزياء أو الإكسسوارات. ومن مجموعة ربيع وصيف 2024، رصدنا لك هذه الحقيبة المميزة من الدار ذات التصميم الجميل المصنوع من القش والنسيج المحبوك. هذه الصيحة هي موضة موسم الصيف بامتياز، وتشكّل جزءاً أساسياً منه ولا يمكن الاستغناء عنها. لذا كوني السبّاقة إلى اقتناء هذه الحقيبة الجميلة ذات التصميم الرائع والبعيد عن المبالغة والتي تتّسع لمختلف الأساسيات التي قد تحتاجينها خلال الصيف. كما أنها تتماشى مع مختلف إطلالاتك اليومية العصرية.



Sacai



Ulla Johnson



موضة الشارع في باريس

الحقيبة المصنوعة من القش أو النسيج المحبوك هي جزء أساسي من أي موسم ربيعي أو صيفي. في العادة، يرى كثيرون أن هذه الحقيبة تليق بأجواء البحر، وهذا صحيح، لكن ما تجهلينه هو أن استخداماتها متعددة ولا تقتصر فقط على نزهات الشاطئ. إذ يمكنك أن تعتمد عليها مع إطلالتك لتمضية يوم في الريف، أو تنسقيها مع أزيائك العصرية للذهاب إلى العمل أو للخروج مع الأصدقاء إلى مختلف المناسبات.

المتعارف عليه في هذه الحقائق أن أحجامها كبيرة، لكن الحقيقة مغايرة لذلك، إذ يمكنك أن تقتني منها مختلف الأحجام والأشكال، سواء كانت بأسلوب Clutch أو Cross Bags أو Mini Bags أو حقائب Tote وغيرها من الأشكال التي ستلبي حتماً ذوقك.

INour Ali

نور علي هنا تبدأ الحكاية

جميلة وعفوية وموهوبة... تؤمن بأن الاجتهاد هو سرّ النجاح وأن الغيرة الإيجابية بناءة للتطور. ولذلك تسعى إلى تنويع أدوارها وإثبات كفاءتها، لا سيما بعد نجاحها الكبير في دور «سما»، إذ تشعر أن المسؤولية باتت أكبر وعليها التأنّي في اختيار الأدوار المقبلة. إنها الممثلة السورية نور علي التي خضعت لجلسة تصوير خاصة بمجلّتنا بالتعاون مع علامة «ميو ميو»، وكان لنا معها هذا الحوار الشيق الذي كشفت خلاله الكثير عن حياتها الشخصية وكواليس مسلسل «لعبة حب»، والمزايا التي تتيح لها الوصول إلى العالمية...

حوار . جولي صليبا

تصوير . Mattia Holm

تنسيق . Cedric Haddad

شعر . Sebastian Iskandar

مكياج . Le Kairouz

موقع التصوير . One and only Zaabeel Hotel



سترة تريكو قطنية، قميص بولو من قطن الجيرسيه، تنورة
وملابس داخلية تريكو من النايلون من Miu Miu

قصة الغلاف
COVER STORY

فستان من الشيفون المطرز، حقيبة جلدية ذات مقبض علوي وصندل Riviera مصنوع من الجلد من Miu Miu





فستان قصير بتصميم
مغربي بطبقات الزهور
من Miu Miu

سترة من الدنيم، قميص بولو من قطن
الجيرسيه، قميص بنقشة المربعات، شورت
من الدنيم وحزام من الجلد من Miu Miu

«أنجذب إلى الأدوار التي لا تشبهني لأنها تلزمني الاهتمام بأدق التفاصيل»

ما هو برأيك سرّ النجاح؟ وكيف يمكن الحفاظ عليه في ظل المنافسة الشديدة؟ الاجتهاد هو سرّ أي نجاح في العالم، مهما كان مجال العمل. ولا بدّ أيضاً من أن يثق الشخص في نفسه، ويؤمن بقدراته، ويعرّز نقاط القوة لديه ويركّز عليها من دون أن يقارن نفسه مع الآخرين، خصوصاً أثناء المنافسة الشديدة. على الشخص الناجح أن يفرح بنجاحه ونجاح الآخرين على حد سواء، ويجعل الغيرة إيجابية وبناءة.

كيف كانت الأجواء خلف الكواليس مع فريق العمل، لا سيما أن التصوير استغرق 9 أشهر كاملة؟

قد يكون أحد أسباب نجاح مسلسل «لعبة حب»، الأجواء الإيجابية والمرحة التي طغت في الكواليس. فطبيعة المسلسل تحتاج إلى الإيجابية لأنه من نوع الكوميديا الخفيفة ولا يحتمل التوتر أو التشنّج. ولذلك، كنا جميعاً نتسلّى ونضحك ونلعب معاً كما لو أننا عائلة واحدة، ونساند بعضنا البعض في أوقات التعب.

اختاري عنواناً عريضاً لهذه المرحلة من حياتك.

«هنا تبدأ الحكاية»... قد يكون العنوان الأمثل لهذه المرحلة من حياتي.

ما هي الأدوار التي تجذبك؟ وهل هناك دور تحلمين بتأديته؟

ما من دور معين أحلم بتأديته. فكل الشخصيات التي أقدمها أحرص على جعلها حقيقية وواقعية قدر الإمكان، حتى وإن لم أحب الدور. فأنا أعطي الدور من قلبي للحفاظ على الصدقية. ولكنني في الإجمال أنجذب إلى الأدوار التي لا تشبهني، لأنها تكون أصعب وتلزمي الاهتمام بأدق التفاصيل.

أنت نجمة غلاف «لها» لهذا العدد في جلسة تصوير خاصة بالتعاون مع علامة «ميو ميو». أخبرينا أولاً كيف كانت جلسة التصوير؟ كانت جلسة التصوير مريحة جداً ومليئة بالطاقة الإيجابية والمودّة، مع الكثير من الموسيقى والأجواء الطبيعية، وهذه أمور تشبهني كثيراً، ولذلك شعرت بالارتياح.

وكيف هي علاقتك بدار «ميو ميو»؟

أحب تصاميم «ميو ميو» قبل تعاوننا معاً في جلسة التصوير هذه. فأسلوب الدار يجمع بين البساطة والراحة والأناقة، مما يجعل السيدة العملية أنيقة ومرتاحة في الوقت نفسه.

ما أكثر ما يعجبك في تصاميم «ميو ميو»؟

ما يميز «ميو ميو» هو القدرة على الجمع بين البساطة والطابع العملي، بالترافق مع صيحات الموضة الرائجة.

بعد نجاحك الكبير بدور «سما» في مسلسل «لعبة حب»، هل ترين أن المسؤولية باتت أكبر وأصبح انتقاء الأدوار المستقبلية أكثر صعوبة؟

أشعر أن المسؤولية تكبر عاماً بعد عام لناحية خياراتي التمثيلية، لكن لا شك في أنني أشعر بالكثير من المسؤولية بعد نجاح دور «سما»، وعليّ التأمني في اختيار الأدوار المقبلة، علماً أنني بحاجة إلى التنوع في الأدوار وإثبات نفسي بطرق مختلفة، وعدم الوقوف على أطلال نجاح مضي.



بلوزة شيفون وتنورة شيفون
مطرزة من Miu Miu



النجومية تعني تطوير الشخصية والثقافة والحضور وطريقة التعامل مع الآخرين

صفة لا تحببها في نفسك وتعملين على التخلص منها. العاطفية في التعامل على حساب راحتي.

هل تتبعين صيحات الموضة أم أنك تفضلين الالتزام بالنمط الكلاسيكي؟

ما من أسلوب واحد أتبعه. ففي بعض الأوقات، أعتد الأسلوب الكلاسيكي، فيما أواكب صيحات الموضة في أوقات أخرى. لكنني أضيف عموماً لمستتي الخاصة إلى كل إطلالاتي.

وماذا عن روتين العناية الخاص ببشرتك؟

أحرص على ترطيب بشرتي والاهتمام بها، لا سيما أن بشرة الممثل تتعرض للإرهاق بسبب الإفراط في وضع المكياج وتسليط الإضاءة أثناء التصوير.

وكيف تعتنين بشعرك للحفاظ على لونه وحيويته؟

أستخدم الأقنعة الطبيعية بانتظام لتغذية شعري، وأحاول عدم اللجوء إلى الصبغة بصورة متكررة، بل أترك لون شعري على طبيعته، بحيث لا أجد صعوبة في تبديل لونه إذا اضطررت إلى ذلك في مسلسل معين.

كلمة أخيرة لقراء «لها».

جزيل الشكر لمجلة «لها»، وكل الحب مني ومن القيمين على مسلسل «لعبة حب» للجُمهور الذي هو الداعم الأول لنا.

ما هي المزايا التي تتمتعين بها ويمكن أن تتيح لك الوصول إلى العالمية؟ الوصول إلى العالمية هو حلم أي ممثل، وأعتقد أن أبرز المزايا في شخصيتي أنني إنسانة مجتهدة تعمل كثيراً على تطوير نفسها واختيار أدوارها بتأن، وأمل أن توصلني هذه الصفات إلى العالمية.

لو لم تكوني ممثلة لكننت...

لو لم أكن ممثلة، لحاولت النجاح في أية مهنة تختارها لي الحياة. فالنجاح في العمل يتطلب أولاً النجاح في الحياة كإنسان. درست الحقوق وكان يُفترض بي أن أصبح محامية، ثم انتقلت لدراسة التمثيل. ولذلك أعتقد أنني كنت سأنجح في المحاماة رغم أنني لا أحب هذه المهنة.

متى تشعرين بالضعف؟ ومن أين تستمدين القوة؟

أشعر بالضعف عندما ينكسر أحد من أهلي أو حين أفشل في عمل معين، وأشعر بالقوة عندما أكون مع أهلي وأصدقائي المقربين.

إلى من تلجئين عندما تحتاجين النصيحة؟

إلى خالتي. فهي بالنسبة إليّ بمثابة الأم الثانية التي تقدّم لي النصائح المفيدة.

وما أفضل نصيحة تلقيتها لغاية الآن؟

النجومية لا تعني فقط التركيز على التمثيل، وإنما تطوير الشخصية والثقافة والحضور وطريقة التعامل مع الآخرين.



فستان مغربي بطريعات Paisley، معطف من قطن بنما
مزدوج الصدر وحقيقية Aventure من جلد نابا من Miu Miu

CANNES 2024

Red Carpet Glamour

إطلاقات النجمات الساحرة

رَّحَّب «مهرجان كان السينمائي» السابع والسبعون بالحضور في الريفييرا الفرنسية في الفترة الممتدة من 14 إلى 25 أيار (مايو) 2024. وباعتباره من أكبر الأحداث العالمية، جذب المهرجان أكثر من 200 ألف من صانعي الأفلام والممثلين وعارضات الأزياء والنجوم من حول العالم. مشهد الموضة أضفى رونقاً خاصاً على المدينة الواقعة على شاطئ البحر التي تشتهر بلحظات السجادة الحمراء المذهلة. تابعي معنا أبرز الإطلاقات التي لفتتنا على مدار هذا الحدث، إن كان في ما يخص عالم الأزياء أو المجوهرات.



Cate Blanchett

Demi Moore

Hunter Schafer

Shining Moments

لا يمكن أن تكون النجمات حاضرات على سجادة Cannes الحمراء من دون أن نشهد على بريق لا مثيل له في الإطلالات. فالترتر والأقمشة اللماعة حضرت بقوة، وقد لفتتنا كلُّ من Demi Moore في تصميم Balenciaga الأزرق، و Cate Blanchett في تصميم مخصَّص من Louis Vuitton، و Hunter Schafer في تصميم مخصَّص من Armani Privé.



Diane Kruger

Anya Taylor-Joy

Margaret Qualley

Classy & Chic

لا بد من أن تكون الإطلالات الراقية سيدة الموقف على السجادة الحمراء. من هنا، رأينا نجومات كثيرات يحافظن على كلاسيكياتهن المعهودة ورقيهنَّ الخاص من خلال فساتين ناعمة جميلة، أمثال Anya Taylor Joy التي اختارت فستاناً رائعاً من Dior، و Diane Kruger في تصميم Versace، و Margaret Qualley في تصميم رائع من Chanel.



Meryl Streep

Nadine Labaki

Formal Style

البدلات باتت جزءاً لا يتجزأ من مناسبات السجادة الحمراء، وهي تتطلب نوعاً من الجرأة لارتدائها. رصدنا المخرجة اللبنانية نادين لبكي في بدلة سموكينغ من Celine By Hedi Slimane، و Meryl Streep في بدلة باللون الأبيض من Michael Kors.



Sienna Miller



Maria Bakalova

Elle Fanning

Flawless Breeze

الفساتين الطويلة المنسدلة التي تعكس طاقة أنثوية عالية برزت على غالبية النجمات في المهرجان، وأحببنا كثيراً إطلالة Elle Fanning في تصميم Gucci، و Maria Bakalova في Dolce & Gabbana، و Sienna Miller في Chloé.



Bella Hadid

Coco Rocha

Cindy Bruna

Extravaganza Looks

الإطلالات التي أتت بعضها مستوحى من الأساليب المسرحية، تركت بصمة كبيرة في هذا المهرجان. سيدة الموقف كانت Coco Rocha في تصميم Chanel Haute Couture، و Cindy Bruna ببدلة رائعة من Larucci، و Bella Hadid في فستان لافت باللون الأسود من تصميم Versace Haute Couture. و Elsa Hosk في Nina Ricci، و Chanel Haute Couture.



Michelle Yeoh

Vicky Krieps

Greta Gerwig

Retro Mood

عادت بنا بعض النجمات الى زمن الريترو من خلال تصاميم فساتينهن الرائعة فنعكس أسلوب Vintage الجميل. تركت Greta Gerwig لمسة رائعة من خلال فستانها المميز من توقيع Chanel Haute Couture، وكذلك الحال مع Vicky Krieps التي اختارت العلامة نفسها. وأحببنا أيضاً أسلوب فستان Bottega Veneta في Michelle Yoh.

The Jewelry Scene

لا يمكن أن نقول Cannes من دون أن يتراءى لنا أجمل مشهد مجوهرات على الإطلاق. إذ تتنافس النجمات العالميات على الظهور بأفضل وأرقى وأغلى المجوهرات. لذا، إليك أبرز من تركزت أثراً جميلاً على السجادة الحمراء.



Bella Thorne



Caroline Scheufele



Catrinel Marlon

Chopard

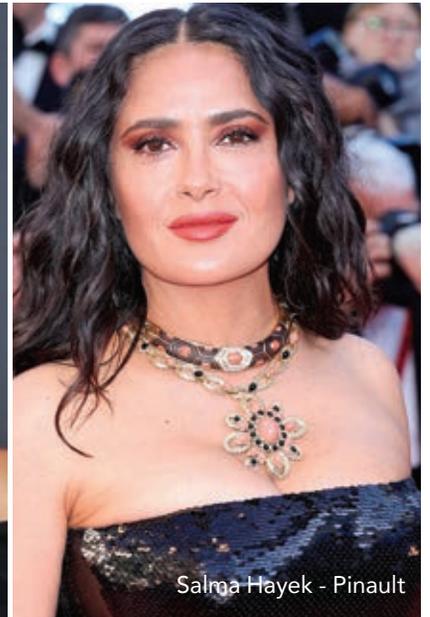
Caroline Scheufele و Bella Thorne و Bella Hadid و Catrinel Marlon نجيمات جميلات توجهن نحو علامة Chopard المميزة للتألق بأجمل التصاميم، فرصدن إطلالات ساحرة بمجوهرات ثمينة ذات أحجار كريمة فاخرة.

Boucheron

من جهة أخرى، رصدت عدسات الكاميرا كلاً من Salma Hayek - Pinault وميلا الزهراني متألقتين بأفضل المجوهرات من علامة Boucheron من مجموعة الدار الراقية والتي تعكس طابعاً لا مثيل له.



Mila Al Zahrani



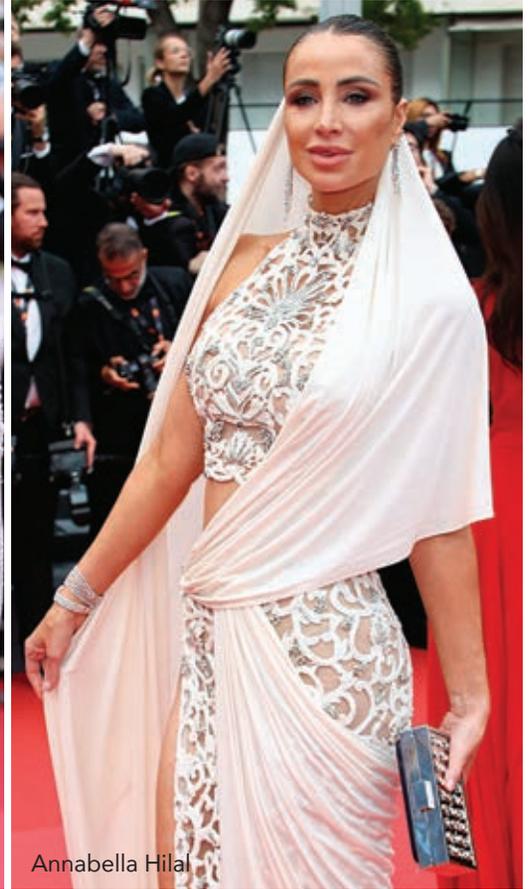
Salma Hayek - Pinault

Messika

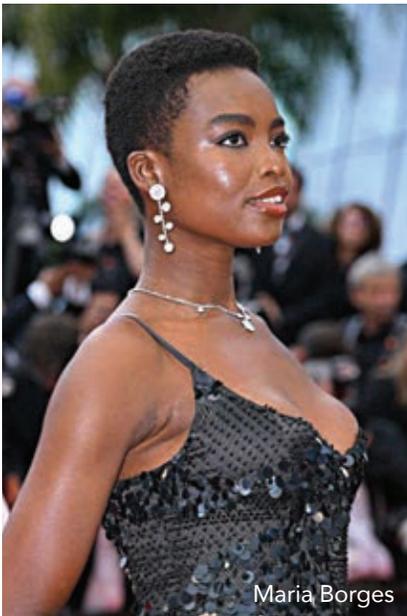
كان لافتاً الإقبال الكبير على علامة Messika في المهرجان، إلا أن العربيات كانت لهن بصمة خاصة، فتألقت كل من أنابيلا هلال وبلقيس فتحي بتصاميم فائتة من العلامة المميزة.



Balqees Fathi



Annabella Hilal



Maria Borges



Jane Fonda

Pomellato

لا يمكن أن تغيب دار Pomellato عن مهرجان مهم كهذا، ومن أبرز النجمات اللواتي تألقن بمجموعات الدار المختلفة والشمينة: Maria Borges و Jane Fonda و Helena Christensen.



Helena Christensen



RED SEA

Fashion Week

2024

أسبوع الموضة في البحر الأحمر
الإبداع والاستدامة
عنوان النسخة الأولى

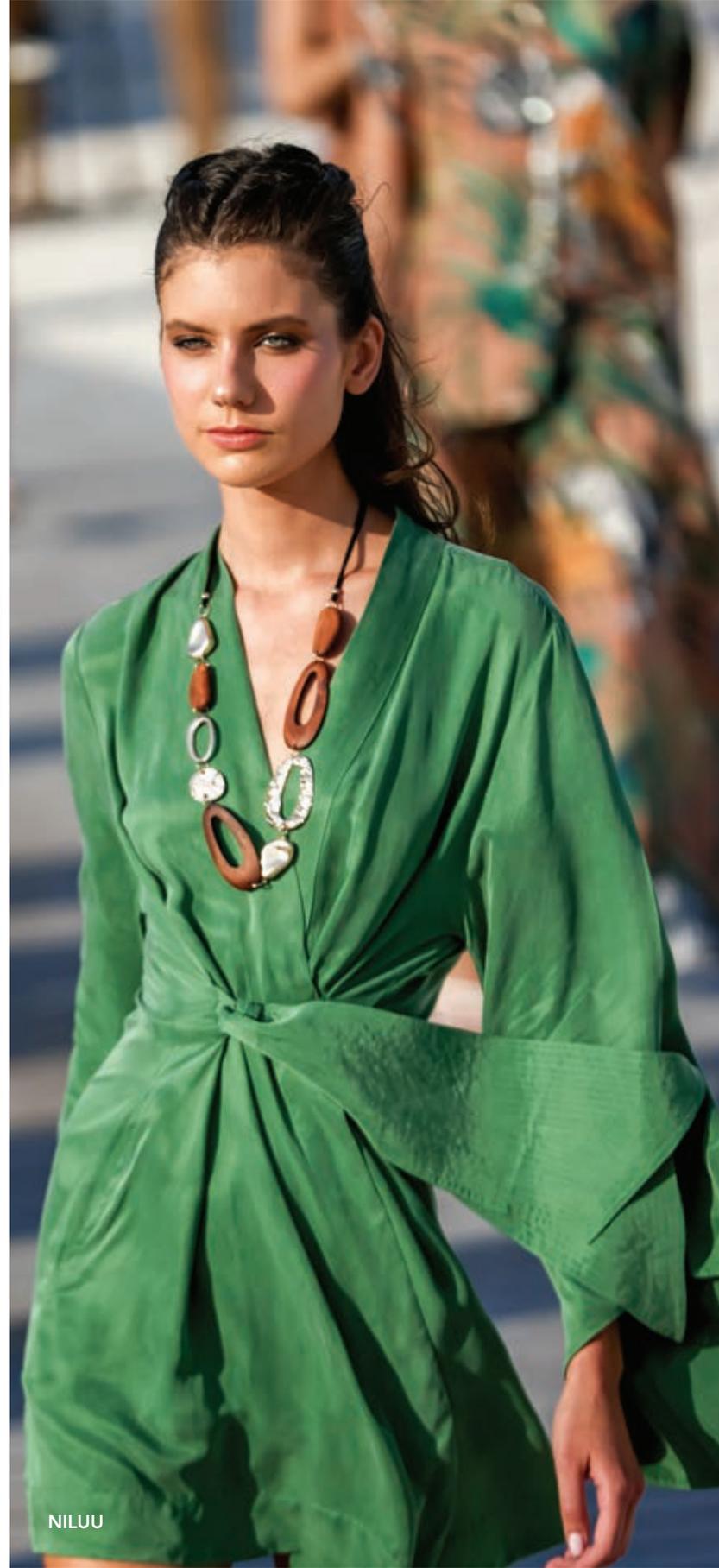
احتضنت شواطئ جزيرة أمهات في منطقة البحر الأحمر، وتحديدًا منتجع "سانت ريجيس"، فعاليات "أسبوع البحر الأحمر للموضة" Red Sea Fashion Week، الذي نظّمته هيئة الأزياء السعودية على مدى ثلاثة أيام بين 16 و19 أيار (مايو)، وسط حضور كثيف من المهتمين بقطاع الأزياء محلياً وإقليمياً وعالمياً. ويعد هذا الحدث من أبرز مبادرات الهيئة لتعزيز هذه الصناعة ودمجها في السوق العالمية، ليكون قطاع الأزياء في المملكة حاضراً في المحافل الدولية ذات العلاقة بالموضة، ولعباً رئيسياً على الصعيد العالمي. وكان عرض الأزياء الختامي حدثاً استثنائياً، حيث امتزجت أشعة الشمس الدافئة بشكل متناعم مع الأمواج الهادئة والرمال الذهبية للبحر الأحمر، لتزيد من روعة هذه التجربة المميزة التي قدمها أسبوع الموضة في البحر الأحمر.

جولي صليبا



Sara Altwaim

يُعدُّ أسبوع الموضة في البحر الأحمر حدثاً رئيسياً يسلط الضوء على مجموعة ملابس المنتجات، ويؤكد أهمية التطوير المستمر ويشكّل خطوة نحو تسريع منظومة الأزياء في المملكة. وقد قدّم الحدث خطوط ملابس جديدة مصمّمة خصيصاً لأسلوب حياة المنتجات والوجهات الصيفية، مما أضاف بعداً جديداً إلى مشهد الموضة في المملكة. وقد أرادت هيئة الأزياء السعودية صياغة منصة تجسّد التواصل بين الثقافات وتحتفي بالإبداع من خلال تنظيم أسبوع الموضة الأول في البحر الأحمر. ولا شك في أن الحدث الثقافي يجسّد التزام الهيئة الثابت بدفع صناعة الأزياء في المملكة إلى الأمام، وتعزيز بيئة جاذبة تلقت فيها المواهب السعودية مع شخصيات وكيانات دولية، ذات سمعة وخبرة في مجال الموضة وصناعة الأزياء، وفق خطة واضحة وجدول زمني مُعدّ بعناية، ومجموعة متميزة من العلامات التجارية السعودية والعالمية، القادرة على تزيين المنصّات وصلات العرض المحلية والإقليمية والدولية. كما أن الاستراتيجيات والخطط التي تعمل الهيئة وفقها، تهدف بشكل أساسي إلى تنمية المواهب المحلية ودمجها مع الساحة الدولية، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.



NILUU



Tima Abid



Tima Abid

اليوم الأول

تم افتتاح "أسبوع البحر الأحمر للموضة" بعرض مميز للمصممة السعودية تيماء عابد، تحت اسم "البحر الأحمر"، وهو مستوحى من البحر والحياة النابضة بداخله، بالإضافة إلى العلاقة بين البحر والرمال بما فيها من تكامل وتناقض في الوقت نفسه. وقد أبدعت تيماء في مزج الأصالة باللمسات المعاصرة في مجموعة مميزة ركزت أيضاً على الاستدامة التي تعدّ موضوعاً رئيساً للحدث. تضمنت المجموعة عدداً من الفساتين الراقية التي مزجت البلاستيك مع الأقمشة الفاخرة، فيما برز في تصاميم أخرى استخدام البلاستيك عوض الأحجار الكريمة في التطريز. كما استخدمت البلاستيك في الأكسسوارات، فظهرت العارضات بأقراط على شكل قطع من مخلفات البلاستيك. وقالت تيماء عابد لمجلة "لها" إن العرض فرصة مهمة لها من هيئة الأزياء السعودية. وكان تحدياً بالنسبة إليها أن تفتتح فعاليات أسبوع الموضة في البحر الأحمر، وحرصت على استلهام التصاميم من الطبيعة والرمال والبحر، واستخدمت اللون الأبيض في معظم التصاميم. وأضافت: "استغرق العمل على هذا العرض أربعة أشهر، لأنه مختلف تماماً وكان لا بدّ من ابتكار أفكار جديدة تناسب المكان المميز في البحر الأحمر".



EAU Swim



Sara Altwaim



Yasmina Q

اليوم الثاني

شهد اليوم الثاني من أسبوع الموضة في البحر الأحمر عرضاً لملايس البحر من علامة Eau Swim، حيث قدّمت بدلات من قطعة واحدة لملايس البحر، في أول عرض من نوعه داخل المملكة وشاركت فيه عارضات عالميات. اتصفت المجموعة بالبساطة والكلاسيكية وتوسّع لوحة الألوان التي مالت إلى الألوان الأساسية مثل الأحمر والأخضر والأزرق والأبيض والأسود، إضافة إلى الظلال الحيادية الدافئة. وأشارت ياسمين، مؤسّسة العلامة، إلى أنها حاولت من خلال تلك التصميمات إظهار ملايس السباحة الأنيقة التي تمثل العالم العربي. ولا شك في أن عرض ملايس السباحة في المملكة هو لحظة تاريخية، لأنها المرة الأولى التي يُنظم فيها مثل هذا الحدث.

العرض الثاني كان للمصمّمة السعودية سارة التويم التي قدّمت مجموعتها المستوحاة من البحر الأحمر وعالم الصيادين في السعودية وأزيائهم القديمة والحديثة بجانب اللؤلؤ وتجارته. وقد سيطر اللون الأبيض على المجموعة للإيحاء بالنقاء والأنوثة والطابع الصيفي. كما تميزت المجموعة بالقصّات الكلاسيكية والجمالية الجذابة التي تسعى بها المصمّمة إلى تقديم تصاميم خالدة ومعاصرة للمرأة الأنيقة. وقد جمعت التصميمات بين الفخامة والحداثة من دون التخلي عن اللمسات التراثية التي تمّ تقديمها بأسلوب مميّز وبخامات انسيابية وقصّات مُريحة.

أما ختام اليوم الثاني فكان مع عرض للمصمّمة السعودية ياسمينة قنزل لعلامتها Yasmina Q التي تحتفي بمفهوم الاستدامة وممارستها النبيلة المُنصّبة في تصميم ملايس نسائية مصمّمة بعناية واهتمام مع دعم المجتمعات الحرفية، ومبنيّة على استخدام المواد الصديقة للبيئة.

اليوم الثالث

افتتحت فعاليات اليوم الثالث والأخير من أسبوع الموضة في البحر الأحمر بعرض ملابس البحر للمصممة المصرية هادية غالب، التي قدمت مجموعة من ملابس السباحة المميزة بطبعات جذابة وألوان نابضة بالحياة وجريئة، وتضمنت العديد من القطع المناسبة للمحجبات.

أما العرض الثاني فكان لعلامة Niluu التي تركز على الفخامة والاستدامة. وتميزت المجموعة المصنوعة من الحرير بطبعات استوائية وتصميمات مريحة ومتنوعة، وغلبت على المجموعة ظلال الأخضر المختلفة.

والمجموعة الأخيرة كانت لعلامة Rebirth للمصممة السعودية تالا أبو خالد والتي حملت الطابع البوهيمي، حيث تهدف العلامة إلى إعادة تقديم الأشكال التقليدية في تصميمات عصرية مبتكرة، وتميزت غالبية قطع المجموعة بألوان محايدة.

وعلى هامش "أسبوع الموضة في البحر الأحمر"، خصّصت هيئة الأزياء السعودية قاعة عرض للعديد من المصممين السعوديين الشباب ضمن مشروع 101 مصمّم سعودي، تنوعت بين قطع الأزياء والإكسسوارات والعلطور.

ومع اختتام فعاليات هذا الحدث، أكد بوراك شاكماك، الرئيس التنفيذي لهيئة الأزياء السعودية، أن هذه الفعالية كانت ناجحة وحققت أهدافها، استناداً على ردود فعل الحضور وضيوف الحدث المتخصصين في مجال الموضة وصناعة الأزياء، إلى جانب التفاعل الكبير واللقاءات والنقاشات الجانبية التي شهدتها أيام هذا الأسبوع، حيث كان المصمّم السعودي والمصممة السعودية وأسواق الموضة المحلية المحور الرئيس في هذا الحدث العالمي، لا سيما وسط الجمال الأخاذ لمنطقة البحر الأحمر وما تضمه من جزر خلابة، مما زاد هذا الحدث الثقافي والاقتصادي المهم تألقاً وتميزاً.

يُذكر أن هيئة الأزياء تنظّم إلى جانب هذه الفعالية العالمية فعاليات أخرى، من شأنها الذهاب بقطاع الأزياء السعودي إلى آفاق واسعة على الصعيدين المحلي والعالمي، من خلال التعريف به كهوية وثقافة عريقة ينبغي لها الوصول إلى مختلف أنحاء العالم، وتمكينه بصفته سوقاً مهمة على مستوى صناعة الأزياء والموضة.



NILUU



Rebirth

Hadia Ghaleb



DIOR FALL 2024

لقاء الثقافات

تُجسّد مجموعة Dior لموسم خريف 2024، إمكانيّات متنوّعة تحتفي باللقاء بين الثقافات. هي محادثة حول الحرية، إذ إنّها تُتيح للمرأة التعبير عن تفرّدها وأسلوبها الشخصيّ كما تشاء.

Credits: © ANASTASIA DUVALLIE

The Rhythm of Fashion

مع مجموعات تُحدّد إيقاع مواسم الموضة، يُشكّل الخريف بالنسبة إلى Maria Grazia Chiuri فترة من التأمل وطرح التساؤلات المستمرة والمتجدّدة على الدوام. وفي كل مرة، يتم تحديث مجموعة الملابس من خلال سلسلة من القطع ذات البنية، والقصّات، والمواد، وأساليب الإبداع الفريدة التي تتمتع بكل ما يلزم للاستجابة لمتطلبات النساء. تُمثّل مجموعة Dior هذه فرصة للإشادة

بنيويورك، المدينة الكبرى التي قدّمها الفرنسيون هدية إلى الولايات المتّحدة في نهاية القرن التاسع عشر، تمثّلاً تحوّل منذ ذلك الحين إلى رمز لهذه المدينة المذهلة. وفي سيرة Christian Dior الذاتية، ينسج الفصل المُخصّص لرحلته بين باريس ونيويورك حواراً بين العاصمتين اللتين تتّسمان بأسلوب مميّز، وقد سلّطت Maria Grazia Chiuri الضوء على ذلك في طبعتين رئيسيتين: تمثال الحرية وبرج إيفل، المزهدين بحجمهما الكبير على العديد من التصاميم.



In-Depth Details

إنّ الفساتين الثمينة والخفيفة جداً في بعض الأحيان، والتي تُعيد إلى الأذهان أسلوب الأربعينيات، تكشف بعض الشيء عن الملابس الداخلية التي تحوّلت هنا إلى جزء أساسي من الزي. أمّا أقمشة الساتان ذات المظهر المحبّب، والمخمل المُجعد، والكريب، فقد كانت ملتحفة بروح عصريّة. ومن ناحية أخرى، فإنّ بعض الفساتين الرقيقة والمُزينة بالدانتيل، والتي يمكن رؤيتها أسفل المعاطف كبيرة الحجم والمُبطّنة، أتت مصنوعة من النايلون الذي يتداخل مع نمط «كاناج» المُضرب. يُذكر التطريز بدبابيس الزينة بالرموز المتميّزة العريضة على قلب المصمّم المؤسس: النجمة، وزنبق الوادي، ونبات النفل، والنحلة. كما تتحوّل الياقات المصنوعة من نسيج مخمّم إلى حبات بنويّة حقيقيّة بتقنيّة «إنتارسيا». أمّا بالنسبة إلى الملابس المشغولة، فقد سمح مستوى الإبداع الاستثنائيّ باستكشاف جوانب مختلفة من تعدّدها الذي لا مثيل له.

Beautiful Cultures

تُعتبر Marlene Dietrich الجسر الذي يربط بين هاتين الثقافتين، وهي ممثلة ذات شخصيّة جذابة وأسلوب متناقض، وترتبط ارتباطاً وثيقاً بـ Dior، في كلّ من الحياة الواقعيّة وعلى الشاشة. وقد استمدّت Maria Grazia Chiuri الوجيه منها لتصميم مجموعة تدمج بين إطلالة Dior وحضور المغنيّة الخيالي وجاذبيتها الصبيانية. وعلاوة على ذلك، فإنّ أقمشة التويد المستخدمة جاءت مباشرة من تشكيلة مختارة من الأقمشة الإنكليزية الخاصة بملابس الرجال. وفي هذا الصدد، قال السيد «ديور» في كتابه Petit Dictionnaire de la Mode: «في السنوات القليلة الماضية، توسّع استخدام التويد وصولاً إلى البدلات الرسميّة المنمّقة. وبالنسبة إليّ، فإنّ هذا النوع من الأقمشة هو في غاية الأناقة. ولا بدّ من دمجه في الملابس الريفيّة. في الماضي، كانت أقمشة التويد متاحة بشكل أساسي بأوزان ثقيلة، إلّا أنّها اليوم تتوافر بمختلف الأوزان، والخصائص، والألوان2». أثارت بدلات Marlene Dietrich ذات الأسلوب الذكوريّ جداً كبيراً، في تأكيدٍ منها على حق المرأة في ارتداء ما يحلو لها، فكانت تُضيف ربطة عنق أو سترة بدون أكمام إلى إطلالتها؛ وهي شعارات مختلفة يُكمّل بعضها بعضاً. كما كانت تُنسّق السترات مع السراويل واسعة الساقين أو التنانير الضيّقة التي تصل إلى أسفل الركبة.

LORO PIANA

تجدّد حضورها في La Réserve à la Plage



في ابتكار التصاميم التي تنمّ عن الجرفية الاستثنائية والأناقة الرفيعة. وتستقبل Loro Piana موسم الصيف مع مجموعة 2024 Resort، الغنية بالأزياء ذات القصّات البسيطة والانسيابية التي تتخللها تفاصيل فريدة. وتتأرجح لوحة الألوان بين الأزرق الداكن وظلال لون Kummel الخاص بالعلامة، مع لمحات من نقشة الخطوط متعددة الألوان وطبعات "شجرة الحياة" أو زهرة الكركديه على كامل القطع. تتميز الملابس بطابع بوهيمي كلاسيكي، مع تفاصيل معاصرة في مزيج متناغم، وكالعادة، اعتمدت الدار أفخر المواد والأقمشة ذات الملمس الناعم والوثير مثل الحرير والكثان والقطن. وتتميز الملابس المصنوعة من الكتان بتأثيرات نهائية من ابتكار العلامة مثل Antigua و Solaire. وتبعث تصاميم المجموعة على الشعور بالراحة والاسترخاء والاستمتاع بحرية العيش في أجواء الصيف الحيوية.

مجدّداً، تضفي Loro Piana أسلوبها الأنيق على أجواء الصيف المرحّة في الريفيرا الفرنسية بحضورها في La Réserve à la Plage على شاطئ Pampelonne في سان تروبيه. للعام الثاني على التوالي، تتعاون الدار مع نادي La Réserve à la Plage الشاطئي الراقي من خلال تزيين مساحاته وأثاثه بزخارف وألوان وأقمشة الدار التي تبرز على المظلات وكراسي الاستلقاء تحت الشمس والوسائد لإضافة لمسة من النعومة والأناقة. وتبرز تلك التفاصيل في الديكورات المميزة، إذ تم تزيين بوتيك La Réserve à la Plage بحبال متعددة الألوان للتذكير بنقشة الخطوط بألوان الدار الكلاسيكية. كما يعرض البوتيك مجموعة مختارة من الأزياء والإكسسوارات من مجموعة 2024 Resort، لتقديم خيارات في غاية الراحة والبساطة لإطلالة العطلات. ويجسّد حضور Loro Piana في La Réserve à la Plage براعة الدار



ROSALIA

تجسد حملة حقيبة Lady Dior

Credit: ©Collier Schorr



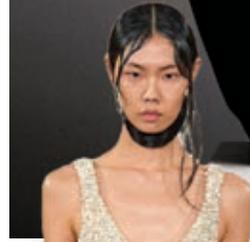
التي تتسم بالتألق والإشراق. ووسط الضوء والظلال، تلتقط عدسة الفنان والمصور الأميركي بإتقان تميز Rosalia الطبيعي، وهالتها الجذابة والطريقة التي تجعلها Lady Dior ملكاً لها، وتسمح بإطلاق العنان للتعبير عن الأناقة. فن من النقاء البسيط الذي يسלט الضوء على التصميم الهندسي للحقيبة الاستثنائية، وهي قطعة مرغوبة خالدة لا تبطل موصتها. وجلدها اللامع أو غير اللامع، المدروز بخطوط نمط «كاناج» المضرب الرمزي، بلمساته النهائية الثمينة، يعبر عن المهارة الحرفية الفريدة لمشاغل الدار، بينما رموز الزينة من Dior، وهي عبارة عن رموز جديدة جالبة للحظ تحاكي تلك التي كانت لدى مصمم الأزياء المؤسس، تعزز جاذبية الحقيبة بلمسة نهائية من الجمال. تشكل الحقيبة تحية إلى الحرية، مفعمة بالطاقة النابضة بالحياة، تعكسها قوة الفنون والطابع العصري لـRosalia، وتجسد تأكيداً جديداً للذات.

تعتبر حقيبة Lady Dior رمزاً وأسطورة، فهي تجسد جوهر أسلوب Dior وتميزه. تُعيد Maria Grazia Chiuri تصميم هذه الحقيبة موسماً بعد موسم، وتقدم لنا طرازات غير مسبوقة، لتنسج الروابط الكيميائية البدائية بين التراث وإعادة الابتكار في قلب هوية الدار. أكسسوار بارز معزز بحملة إعلانية حصرية تحتفي بالأوجه المتعددة للأوثوث، من خلال تحالف إبداعي أسر مع المغنية وكاتبة الأغاني الفائزة بجائزة غرامي «روزاليا»، السفيرة العالمية الجديدة لدار Dior. تستكشف اللقطات بعدسة Collier Schorr المشاعر العفوية للألوان والحدّة العميقة للأبيض والأسود، وتجسد هذه اللقطات تعددية رائعة. في أجواء حميمية، تشتمل فقط على ميكروفون وبيانو، تكريماً للعروض الحية والروابط العاطفية بين الأزياء والمسرح والموسيقى، تم الكشف عن المغنية الإسبانية متعددة المواهب

MA

Mohamad Ashi إنجازات على مر السنين

خلال الأيام القليلة الماضية، توجّهت الأنظار كلها نحو السعودية، وتحديداً إلى المصمّم محمد آشي، بحيث اختار «طيران الرياض» مصمّم الأزياء السعودي العالمي لتصميم وإنشاء أول خط إنتاج متخصص في أزياء طواقم طائرات «طيران الرياض». إليك تفاصيل لا تعرفونها عن هذا المصمّم الموهوب الذي يعدّ أول مصمّم سعودي يعرض ضمن رोजना أسبوع الـ«هوت كوتور» الباريسي اعتباراً من تموز (يوليو) 2023.



Honorable History

محمد آشي هو مصمّم أزياء سعودي ومؤسس العلامة التجارية «آشي ستوديو». أصبح آشي أول مصمّم أزياء من منطقة الخليج ينضم إلى اتحاد الأزياء الراقية في باريس كعضو ضيف في عام 2023. وبعد فترة أمضاها في دراسة تصميم الأزياء وصناعة النماذج في Esmod، وخبرة مهنية في Givenchy، عمل آشي لدى إيلي صعب، قبل وضع الأسس لعلامته التجارية الخاصة. بدأ محمد آشي العلامة التجارية في المملكة العربية السعودية في عام 2007، ثم انتقل إلى فرنسا في عام 2018 حيث استقطب مجموعة كبيرة من أفراد العائلة المالكة والمشاهير، بمن فيهم Beyonce، ملكة الأردن رانيا، و Sonam Kapoor، و Deepika Padukone، و Penélope Cruz، و Diane Kruger، و Rina Sawayama، و Billy Porter.

Structural Style

يقرب محمد آشي من تصميم الأزياء الراقية من خلال إتقان الأحجام باستخدام التقنيات الأكثر تميزاً والبحث عن الانسجام بين العناصر الباروكية المتناقضة وتلك البسيطة. يدمج مظهره المميز بين الجماليات القديمة لشبه الجزيرة العربية مع الأسس الكلاسيكية للأزياء الأوروبية لتحقيق تعبير معاصر عن الأناقة الخالدة ونهج سلس بشكل متزايد. ويعدّ آشي رائداً في موطنه المملكة العربية السعودية.



FENDI

مجموعة صيف 2024

إنَّ جاذبية المدينة الأبدية وساحلها، من صخب الحياة الحضرية إلى هدوء المنتجعات التي تغمرها الشمس، تشكّل جزءاً من أسطورة الحياة في روما، وجزءاً من واقعها أيضاً. تعيد مجموعة صيف 2024 تفسير لوحة الألوان المذهلة من الأزرق الزاهي، الأحمر النابض، والأصفر البَرّاق، وما يتعارض معها من ألوان حيادية فتبثّ فيها شعوراً صيفياً يضحّ بالحياة، وتتوسّع أكثر فأكثر بالسمات العملية الأنيقة للقطع التي تطرحها. فتضاف إلى ألوان الباستيل الأنيقة من البيج، والبيّني، والأزرق الزاهي والكحلي، درجات منعشة من السلموني والأصفر الذهبي تُطبّق على مختلف قطع المجموعة لتقدّم إطلالة غير رسمية، مريحة ورياضية تحدّثها الأقمشة الحريرية الرقيقة، والخياطة المصقولة، أو الملابس المحبوكة المزينة بالترتر. كما تركّز المجموعة على فكرة الحرية الخاصة بروما مقابل خلفية مبهجة تجمع زحمة المدينة بهدوء الشاطئ. ويهيمن على المجموعة هذا الإحساس بالازدواجية، وهي ميزة من ميزات FENDI، من شوارع المدينة إلى الشاطئ، ومن الطابع العمليّ إلى ذاك المرح، ومن الهدوء إلى ضجيج الحياة. وتتجسّد السمات الجريئة والناطقة بالحياة، وتلك العملية والوظيفية أيضاً في قماش الدنيم المستخدّم مراراً.

ويأتي القش ليصف على نحو مثالي براعة FENDI في العمل على المواد، فيضفي حركةً وبعداً راقياً على مجموعة الحقائب حيث يُطرح بلونه الطبيعي ضمن تشكيلة من الحقائب، البني والتقنيات. وقد أُعيد تفسير شعار FF الأيقوني أيضاً باستخدام الرافيا الطبيعي على حقيبة Roll المراعية للبيئة والمشغولة في مدغشقر من جانب جمعية Made For A Woman، وهي جمعية مسؤولة اجتماعياً تقودها نساء وتتمحور على المرأة، وتعمل في سبيل تمكين الحرفيين الملبغاشيين.

وقد جمع الحقيبة جرفيون مختصّون بالسلع الجلدية في دار FENDI وأضافوا إليها قبضات اليد بدرزات Selleria. وتُعزّز الأحذية من مجموعة الصيف بلمسات أنيقة وعملية في آن. وتتبدّل السياقات أيضاً حيث ينتقل الرسمي إلى الأجواء المريحة، وتنتقل موضة الشاطئ إلى شوارع المدينة.



VIBRANT *Gemstones*

أحجار مشرقة

كوني استثنائية في خيارات المجوهرات هذا الصيف، وأطلّي بأسلوب مُشرق من خلال أجمل الأحجار الكريمة المتمازجة مع بعضها البعض بشكل لافت. جمعت الدور العالمية أفخر وأندر الأحجار الملوّنة في تصاميم رائعة وساحرة تخطف الأنفاس.



ENSUAL

Chopard

Red Carpet

قلادة Flower Sautoir من مجموعة Red Carpet من Chopard مصنوعة من الذهب الوردي الأخلاقي عيار 18 قيراطاً والمعتمدة من منظمة Fairmined، ومن التيتانيوم، مع كريستال صخري يتميز بزخارف نباتية مرصعة بأحجار الياقوت الملونة؛ الياقوت. الماس الملون؛ الجمشت. التسافوريت واللؤلؤ، المعلق من عقد طويل من اللؤلؤ؛ تسافوريت. حبات الروبلت والجمشت... بالإضافة إلى عناصر من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً ومرصعة بالألماس اللامع.



Cartier

Nature Sauvage

قلادة Celestun من مجموعة Nature Sauvage من Cartier. يتشكّل الطائر ذو العنق الطويل والمنقار المعزّز بالورنيش الأسود والذهب الوردي ضمن منظر طبيعي منمّق. يُعد طائر الفلامنغو أحد الأنواع المألوفة في حديقة حيوانات Cartier، وهو موضوع إبداعات شاعرية ومُبهِجة في الوقت نفسه. عدد لا يحصى من الزمرد يستحضر شجرة القصب، في حين تستحضر علامات الترقيم من الزبرجد البيئة المائية. لوحة مميزة تبلغ ذروتها بحجر زبرجد مهيب يبلغ وزنه 38.50 قيراطاً.



Cindy Chao

Black Label Masterpieces

سوار Spring Riverside من مجموعة Black Label Masterpieces من Cindy Chao. لطالما ألهمت فصول نهر السين المتغيرة باستمرار المصممة. وبالاعتماد على سطح الماء العاكس للمناظر الطبيعية على ضفاف النهر كمنظور فريد، عملت على تصميم هذا السوار ملتقطاً التفردات التمايلية، والسماء الزرقاء التي تحتضن شمس الصباح وتفتح الأزهار عند المياه المتموجة. هذا التصميم مصنوع من 10 قطع من الياقوت الوردية بوزن إجمالي 70 قيراطاً: ماس، ماس أصفر، ياقوت، ياقوت أرجواني، ياقوت وردي، ياقوت أخضر مائل إلى الرمادي، ياقوت برتقالي، تورمالين، عقيق، تسافوريت، بارايبا. أما المعدن الثمين فيه فهو الذهب الأبيض والأصفر والوردي عيار 18 قيراطاً.

P
PRECIOUS



Piaget

Possession

خاتم Possession من Piaget بمناسبة ذكرها الـ 150. إصدار جديد مصنوع من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً مرصع بـ 48 ماسة قطع بريانت، 7 حبات ياقوت، 6 حبات ياقوت أصفر، 6 حبات تسافوريت أخضر، 4 أحجار سافير برتقالية، 4 أحجار سافير وردية، 4 أحجار سافير أرجوانية، ياقوتتين ورديتين وماسة قطع بريانت.

PLENDOR



Bulgari

Mosaic of Time

تكريماً لعظمة روما الدائمة، تُعدّ ساعة Mosaic of Time من أكثر الإبداعات تعقيداً وتحدياً تقنياً في مجموعة Aeterna للمجوهرات الراقية من Bulgari. تم دمج 150 وحدة متميزة بشكل مثالي لإنشاء فسيفساء من الألوان المتنوعة وقطع الأحجار الكريمة، التي تمتلئ بالروعة والأناقة. تكشف هذه القلادة الرائعة عن صورة ظلّية صدّافية دقيقة، وتم تصميمها في لوحة ألوان فاتحة لطيفة، تجمع بين تورمالين بارابا على شكل كمثرى، وتورمالين وردي مقطوع على شكل سادة، وفيروز، وزمرد برتقالي اللون، وأحجار ألماس مرصوفة، بالإضافة إلى أحجار العقيق اليماني المتباينة. تفاصيل من اللؤلؤ، في احتفال متوازن وراقي بالإبداع والحرفية العالية.

Time TINT أوقات حيوية

لم تُعد الساعة الكلاسيكية مسيطرة على عالم الساعات هذا الموسم، إذ بتنا نلاحظ توجّهاً كبيراً في عالم الوقت نحو التصاميم الملوّنة ذات الإصدارات الجميلة التي تشتمل على لمسات حيوية وأحجار كريمة. غالبية دور الساعات أجمعت على اعتماد هذه الصيحة ضمن أبرز مجموعات هذا الموسم من الساعات الجديدة.



VAN CLEEF & ARPELS LADY ARPELS JOUR ENCHANTÉ

انضمت Lady Arpels Jour Enchanté للتو إلى مجموعة Extraordinary Dials. من خلال المزج بين البراعة التقنية واللوحات الشعرية النابضة بالحياة، يضحّ هذا المشهد ثلاثي الأبعاد بالحياة داخل علية بمقاس 41 ملم من خلال تفاعل المنظور الذي يحتفل بالطبيعة الساحرة. تبعث الدار الحياة في صورة ظلّية رشيقة تقطف الأزهار تحت شمس الصباح الباكر.



CHANEL WATCHES J12 X-RAY PINK EDITION CALIBER 3.1

تُعدّ ساعة J12 Caliber 3.1 إنجازاً إبداعياً وتقنياً، وهي مزينة بكريستال الصفيّر أو سوار من السيراميك عالي المقاومة. حركة شفّافة تم تصميمها وتجميعها في مصنع ساعات «شانيل» CHANEL. تقتصر هذه الساعة على 12 قطعة من كريستال الياقوت الوردية، وتتكوّن من علبة من الذهب البيج عيار 18 قيراطاً، وعلبة خلفية من كريستال الياقوت.



CHOPARD IMPERIALE

ساعة Imperiale من Chopard، عبارة عن قصيدة تتغنى بالأنوثة والدقة والفخامة، حملت اسم Imperiale تيمناً بالأوقات العظيمة في التاريخ الإمبراطوري، لا سيما أنها تجمع بمنتهى الأناقة والتناغم بين المهارات المتنوعة لجِرْفِيي الدار فتدمج الجِرْف الفنية مع البراعة الفائقة في صناعة الساعات. تتميز هذه الساعة بقطر 36 ملم من الذهب الأخلاقي الوردي عيار 18 قيراطاً والمرصع بالألماس، وتنبض على إيقاع آلية حركة «شوبارد» من عيار (96.17-C)، التي تقود حركة عقارب الساعة فوق المينا الأنيق المزِين بتطعيمات من عرق اللؤلؤ وتطعيمات المينا الأسرة.



HUBLLOT UNICO

ابتكارٌ ميكانيكي ثوري

تمّ ابتكار آلية الحركة Unico في العام 2010، وشكّلت أوّل آلية حركة تصمّمها الدار حتّى اكتسبت مكانة رائدة على مستوى التصاميم الجمالية والتقنية، وذاع صيتها في مجال صناعة الساعات المتطورة عالية الجودة. تتمتع آلية الحركة هذه بتصميم فريد، إذ تضمّ عجلة عمودية ظاهرة على جانب القرص، ويمتاز الكرونوغراف الخاص بها بخاصية "فلاي باك"، كما تزدان بخطوط رمادية داكنة أنيقة وتقدّم أداءً قلّ نظيره. وبعد مرور سنوات على إنتاجها، قررت الدار أن تبتكر الجيل الجديد من ساعات الكرونوغراف الأوتوماتيكية التي تتمتع بخاصية "فلاي باك"، مع التأكّد من تمتّعها بتصميم مبسّط ومطوّر ودقّة فائقة لا مثيل لها.



استمدت دار Hublot الوحي من التقدير الهائل الذي ناله أول إبداعاتها وكوّست كلّ طاقتها لابتنكار آلية حركة كرونوغراف "فلاي باك" الأوتوماتيكية، لتكتب بها السطور الجديدة من حكايتها مع تطوّر علم قياس الوقت وتبذله. بعد أقلّ من عقد على إنتاج أولى معاييرها، استطاعت الدار أن تبتكر في العام 2018 آلية الحركة 1280 لتحلّ محلّ آلية الحركة 1242، وحصلت على خمس براءات اختراع تثبت براءة فريق العمل وتفانيه للإبداع.

تشبه آلية الحركة المبتكرة هذه سابقتها بشكل كبير، إذ تضمّنت كلّ القطع التي تؤكّد نجاحها، فالتزمت بالمتانة والفعالية والدقة عينها، وامتلكت احتياطي الطاقة نفسه الذي يقارب 72 ساعة، كما ازدانت بلمسة رمادية داكنة أيضاً ورافقتها كفاءة لمُدّة 3 سنوات.

من جهة أخرى، تباغت آلية الحركة الجديدة بأجزاء مبتكرة تلبّي متطلبات الجيل الجديد من عملائها وصنّاع ساعاتها، ففتحت قنوات التواصل على مصراعها بين مختلف أقسام الدار. وبهذا استطاعت أن تبتكر ساعات بمنتهى البساطة من دون المساومة على أدائها المعروف، لا بل على العكس، امتازت هذه الساعة بإمكانية تجميع مسهّلة، وتصميم هندسي عصري فضلاً عن زيادة في الدقّة.

والهدف الأساسي منها أن تتموضع في علبة قطرها 42 مم، لتناسب أحجام المعصم على اختلافها. في هذا الصدد، عمل المهندسون في نيون بدون كلل على جعل آلية الحركة 1280 رفيعة أكثر، إلى أن نجحوا بتقليص سماكتها من 8.05 مم إلى 6.75 مم.

Fashion *List* قائمة الموضة

أفكار عديدة ومتنوعة تقترحها عليكِ دور الأزياء
والمجوهرات هذا الموسم لكي تسترشدِي بها
وتزِيدِي إطلالتك جمالاً. في كل شهر نقدّم لكِ
الأساسيات التي لا يمكن أن تغضّي الطرف عنها، لا بل
يجب أن تضعيها ضمن أولوياتك.

Bvlgari

Serpenti Tubogas

كشفت Bvlgari عن تعاونها الأول مع المعماري الياباني الشهير TADAO ANDO، تعاون تضيفي من خلاله العلامة لمسة فنية ساحرة على تشكيلة ساعات Serpenti Tubogas التي تحتفي بجمال الطبيعة. تتميز هذه الساعة بالغطاء الأخضر المنعش لغابة صيفية مشرقة، من خلال حيوية حجر أفيتتورين الأخضر الشفاف والمميز بلمسات داكنة، ليتباين ميناء الساعة المذهل بشكل جميل مع العلبة والسوار المصمّم من الذهب الأصفر والفضة.



Kasper Bosmans X Delvaux

تواصل شركة Delvaux تقليدها المتمثل في اكتشاف المواهب الفنية ورعايتها، من خلال تدشين حوار مع الفنان البلجيكي Kasper Bosmans للعمل معاً على ابتكار أساطير مشتركة جديدة وسلسلة من أعمال تحطّم الحواجز وذات مغزى عميق. ومن أفضل الابتكارات هذا الموسم، هذه الحقيبة المميزة ذات الألوان الصيفية المتداخلة بشكل جميل ورائع.





Jacquemus

قَبَّعة صفراء اللون من Jacquemus من مجموعة ربيع وصيف 2024 ذات أسلوب حديث وجميل، صُمِّمت لتمنح إطلالتك طابعاً عصرياً من دون أي مبالغة أو تكلف. اعتمريها مع أزياء ذات أسلوب رياضي أو فساتين فضفاضة.



Buccellati Venezia Butterfly

تم تصميم بروش الفراشة «Blossoms Venezia» للاحتفال بالمعرض الاستعادي الرئيس للدار، «أمير الصاغة، إعادة اكتشاف الكلاسيكيات»، الذي أُقيم في البندقية. تمثل دبابيس الزينة الفكرة الأساسية للمعرض، حيث تجسّد تطور Buccellati وروحها. وفي الواقع، كانت دائماً رمزاً للدار ومصدر إلهام لأجيال العائلة التي قادت اتجاهها الإبداعي. إن بساطة هذه البروشات الفضية المزينة بأحجار ملونة وشبه كريمة تلخّص تقنيات صياغة الذهب التي طالما استخدمها Buccellati. التقنيات التي خلقت أسلوباً لا لبس فيه هي الحمض النووي الحقيقي للدار.

Tiffany & Co.

Blue Book Celeste

أقراط Constellation من مجموعة Blue Book Celeste من Tiffany & Co. تم تحديد زخارف تذكّرنا بأنماط النجوم. مستوحاة من رسوم Jean Schlumberger وتصميماته الأرشيفية، فإن استخدام الماس والياقوت الأزرق والنجمي جنباً إلى جنب يستحضر سماءً بلون الحلوى.



Fendi

حقيبة مميزة من Fendi من مجموعة ربيع وصيف 2024 بنقشة تحتوي على شعار Fendi الذي يزيئنها بالكامل. هذا التصميم البعيد عن الطابع التقليدي يمنحك رونقاً خاصاً، وهو ما يميز الدار التي تلبي مختلف الأذواق.





Etro

وشاح صيفي بامتياز من Etro من مجموعة ربيع وصيف 2024. يأتي هذا التصميم بألوان حيوية جميلة تعكس أجواء الصيف، وبتفاصيل رائعة ونقشات تزيد من رونقه. يمكنك تنسيقه مع أزياء عصرية بألوان النيود محايدة خالية من النقشات أو مع فستان طويل واسع.

Chloé Bracelet Bag

حقيبة Chloé من Small Bravelet Hobo Bag in Grained Leather. هذه الحقيبة الصغيرة ذات السوار Hobo مستوحاة من أرشيف الدار، وهي مصنوعة من جلد العجل المحبب اللامع. يتم رفع الشكل الدائري المرن بواسطة مقبض السوار وحلقات مزدوجة اللون في الأطراف.





Saint Laurent Icare

تبرز النسخة الجديدة من حقيبة Icare لموسم ربيع 2024 مع الكروشيه بخيوط الرافية الطبيعية، مع تقنية محددة للتطريز وتفصيل من الجلد النباتي. تزدان الحقيبة بشعار Saint Laurent الأيقوني باللون البرونزي الفاتح والجلد النباتي. وتتوفر مع علبة للنظارات الشمسية مصنوعة من الرافية والجلد النباتي، مع سلسلة يمكن إزالتها باللون البرونزي الفاتح.



LOUIS VUITTON

ترحب بحجر الأمازونيت



تصدّرت مجموعة Color Blossom مشهد عالم المجوهرات الراقية منذ عام 2015، وهي من المجموعات الأيقونية الأكثر تميزاً وتفرداً بين إصدارات الدار. استوحيت التصميمات من الزهرتين اللتين تشكّلان شعار علامة Louis Vuitton الأيقوني الذي ابتكره Georges Louis Vuitton عام 1896، حيث تدبّ الحياة في الشعار المنقوش على أحجار مجوهرات مجموعة Color Blossom ذات الشكل المحدّب الأنيق والمُنْتَبَتَة في إطار ذهبي أخاذ. خضع كل حجر برّاق وفاخر للصقل يدوياً لإكسابه لمعاناً وبريقاً هادئاً، سواء أكانت الأحجار الطبيعية أم أحجار الزينة. وتزدان القطع بزهور أسرة باللونين الوردي والأبيض صنّعت من عرق اللؤلؤ تستقر في جوار لمسات بألوان زاهية مطعّمة بحجر المالاكيت الفاخر، والعقيق الأحمر النفيس، والعقيق اليماني الأسر غير الشفاف. تضم المجموعة عدداً كبيراً من القطع متنوعة الأحجام والتصاميم، بدءاً من القلائد وصولاً إلى الأقراط والخواتم والأساور؛ مما يجعلها واحدة من مجموعات المجوهرات الأكثر تنوعاً وثراءً لدى Louis Vuitton.



ترحب عائلة Color Blossom بانضمام حجر جديد ومميز من الأحجار الكريمة إليها: حجر الأمازونيت. يستمد الحجر اسمه من نهر الأمازون في البرازيل، حيث يُعتقد أنه تم اكتشافه للمرة الأولى في تلك المنطقة. ويحتل الأمازونيت مكانة مميزة بين الأحجار الكريمة بفضل لونه الأخضر الزاهي المائل إلى الزرقة، والذي تتنوع درجاته الثرية من الأخضر الفاتح إلى الفيروزي والأزرق المخضر. جدير بالذكر أن هذا الحجر يشتهر بقوامه المطعم بتكوينات مميزة تخطف الأنظار؛ مما يُكسب كل قطعة مجوهرات مظهراً فريداً، كما تضيف شفافيته الأسرة للحواس تأثيراً رائع الجمال، علاوةً على أنه يتوافق بشكل رائع مع قطع مجوهرات مجموعة Color Blossom الحالية بألوانها الأكثر قوة. تأتي الزهرة المذهلة المصمّمة من الأمازونيت مع إطار من الذهب الأصفر يبرز لونها الفريد ويفتح الطريق أمام عدد لا متناه من الاحتمالات لتنسيقها وتوفيقها مع مختلف الإطلالات وقطع المجوهرات الأخرى المتنوعة من مجموعة Color Blossom.

بزهور مترابطة من الأمازونيت والألماس بالتبادل. يتميز العقد الطويل بتصميم في غاية الفخامة والترف مزدان بزهور مرصعة بأحجار الأمازونيت والألماس من الوجهين.

يُشكّل الأمازونيت إضافة جديدة ومشوّقة الى المجموعة تزيدها رونقاً وبهاءً، ويجسّد هذا الحجر الخلاب بشكل مثالي الروح النابضة بالبهجة وحبّ الحياة التي تتميز بها مجموعة Color Blossom من «لويس فويتون».

يأتي هذا الحجر الفريد في أربعة إصدارات جديدة وفريدة من المجوهرات. قلادة تتألف من زهرة منفردة مزدانة بحجر ألماس برّاق مستدير تتدلّى من سلسلة من الذهب الأصفر. ويتكرر التصميم نفسه في سوار أنيق مطعم أيضاً بحجر ألماس صغير يزين زهرة منفردة من الأمازونيت. تأتي هاتان القطعتان المصمّتان لتزيين إطلالتك اليومية مع تصميمين آخرين أكثر تميزاً يشتملان على عقد طويل أنيق وسوار مرصعين



Credit @Louise & Maria Thornfeldt

DIORAMA & DIORIGAMI

Journey Of Luxurious Jewels

رحلة من الترف

تزيّن رموز Dior الأيقونيّة، التي تُشكّل مصادر وحي لا محدودة، قطع المجوهرات التي تبتكرها Victoire de Castellane منذ عام 1999. وهذا العام، تُخلّد المديرية الفنيّة ذلك التراث الغني بمجموعة غير مسبوقّة تحمل اسم Diorama & Diorigami؛ هي فترة فاصلة مرهفة بين الأمس واليوم ومزيج من الرقي والطابع الحسيّ.



French Art of Living

لافتتاح هذه الرحلة المدهشة، يأتي Diorama، الفصل الأول من المجموعة، لاستنساخ Toile de Jouy الرمزي. يُشكّل هذا النمط الحالم تعبيراً عن فن العيش الفرنسي ورمزاً للقرن الثامن عشر، وقد كان عاملاً رئيسياً في نجاح Christian Dior المبهر.

فعندما تمّ تجهيز متجره الأصلي Colifichets، كانت الجدران والمناضد، وحتى المظلة السقفية مزينة بهذا القماش الزخرفي الاستثنائي.

تعيد هذه التصاميم الجديدة تفسير هذا الكون المصوّر الرائع مثل لوحات جدارية صغيرة مذهلة، مُعزّزة بتوليفات من الألوان والأحجام وتدعو إلى نزهة هادئة عبر حديقة Milly-la-Forêt. ويكشف كلٌّ من الابتكارات عن ديكور ساحر تتداخل فيه النباتات والحيوانات الشاعرية: يقفز أرنب ذهبي بين الأجمة المرصعة بالماس المتلألئ، في حين ترفرف بوماتان وسط أغصان مُزينة بالياقوت المتوهج، وتجتمع البجعات المهيبة في قلب بركة تحدها حبيبات الصفيّر الزرقاء. كما ويظهر في هذه الطبيعة ذات الأسلوب الراقي Couture، ثعلب، وسنجاب، وغزال، تتميز كلها بترصيع من العقيق الأخضر الحاد والناضج. ولاستكمال هذا العمل المسرحي الرائع، تمتزج أوراق الشجر المصنوعة من الذهب الأصفر والزهري مع الشجيرات الفخمة وأحواض الأزهار المرصعة بالمجوهرات الشبيهة بالبتلات المرهفة. أما المفاجآت الأخيرة التي تُبشّر بالقصة الأخرى، Diorigami فتشتمل على قلادة، خاتم وأقراط أذن أنيقة، وتُجسد بدورها المساحات الخضراء المزدهرة لتعزيز هذه التشكيلة الفخمة.

High Craftsmanship

تُشكّل قطع المجوهرات هذه ثمرة المهارة الحرفية الممتازة وتعكس براعة المشاغل الاستثنائية، وقد صُنعت باستخدام التقنية القديمة لنقش الأحجار الكريمة أو نحتها. وباتباع حركات مُحَدّدة، ينحت الحرفيون العناصر ويُبتنونها الواحد تلو الآخر، ممّا يُحيي العديد من المناظر الطبيعية الآسرة التي تُشكّل جنة عدن حقيقية. كما ويُبرز طلاء البرنيق المُميّز لدى مجوهرات Dior Joaillerie الفروقات الدقيقة في هذه اللوحات الساحرة، ويكشف عن درجات لونية نابضة مثل الأخضر الداكن للزمرد المتناغم مع الألوان الخضراء الناعمة للعقيق الأخضر.

إنّها تحية تعدّدية لسحر الدقة التي لا مثيل لها وروعة عالم النباتات العزيز على قلب Dior.

n Refreshing *Cotes*

عطور الصيف المنعشة

ألقي نفحات منعشة على أسلوبك الصيفي من خلال العطور ذات التركيبات الزهرية والحمضيات التي تتناسب وأجواء هذا الموسم. هذه العطور الجميلة ستمنحك أسلوباً لا مثيل له وستجعلك تتركين أثراً أينما حلت. اليك أفضل وأحدث الإصدارات.



VERSACE BRIGHT CRYSTAL EAU DE .1 TOILETTE

مستوحى من مزيج من روائح الزهور المفضلة لدى دوناتيليا فيرساتشي، برايت كريستال هو مزيج منعش وحسي من اليوزو المبرد المنعش والرمان المزوج بأزهار الفاوانيا والماغنوليا وزهرة اللوتس المهدئة، مع روائح المسك والعنبر.

LANCÔME IDOLE L'EAU DE PARFUM .2 NECTAR

L'Eau de Parfum Nectar هو أول رائحة غورماند جديدة لدى العلامة، تتميز بللمسة من الأزهار اللذيذة. عطر مبتكر يهدف إلى التألق والتميز من خلال رائحة سوفيلى الورد ورائحة الفشار الغورماند الجديدة. ماء عطر ساحر وجميل. المكونات المستدامة المصدر مع مزيج ورد إسبارتا وفانيليا بوربون تخلق رائحة ترمز إلى المستقبل.

CHLOÉ SIGNATURE FRAGRANCE .3

يستحضر هذا العطر الزهري المنعش الناعم الورد البودري الرائع. أنيق ومريح ويسبب الإدمان تمامًا. تجسد المكونات العليا من الفاوانيا الوردية والفريزيا والليتشي نضارة رقيقة. في القلب، ترتفع النفحات الوسطى من زهرة الماغنوليا وزنبق الوادي والورد إلى الأنوثة المتسامية. قاعدة من الأناقة المخملية تؤتي ثمارها من خلال خشب الأرز والعنبر والعسل.

MISS DIOR BLOOMING BOUQUET EAU .4 DE TOILETTE

عطر Miss Dior Blooming Bouquet هو عطر منعش ولطيف. يتكون هذا العطر على شكل باقة من الزهور المتفتحة حديثاً، ويتميز بمكونات الورد والفاوانيا والبرغموت والمسك الأبيض. يتميز مساره متعدد الأوجه والعفوي بالتباين الغني بكل حماسة الشعور بالحب من النظرة الأولى.

ARMANI TERRA DI GIOIA EAU DE .5 PARFUM

العطر الأنثوي الجديد من Giorgio Armani، Terra di Gioia، هو تكريم لحوض البحر الأبيض المتوسط الدافئ والحسي. يجسد هذا العطر المثير للذكريات المزاج الساحر لأراضي البحر الأبيض المتوسط، حيث تمتزج الكتبان الرملية مع صخور العنبر التي تحد البحار الواسعة. يبدأ عطر TERRA DI GIOIA برائحة الكمثرى

GUERLAIN AQUA ALLEGORIA FORTE .6 NÉROLIA VETIVER EDP

زهر البرتقال المكثف، المغلف برائحة التين الناعمة، ونجيل الهند الدافئ ونفحات اللوز من فول التونكا، ينقلك إلى ملاذ حسي. مجموعة Aqua Allegoria Forte المكثفة، هي رحلة دافئة وغامرة إلى قلب عجائب العالم: للاحتفال بجمال الطبيعة، الذي تكشفه الأشعة الذهبية لغروب الشمس. يشع خلاصة النيرولي، المستخرج من أزهار شجرة البرتقال المر، برائحة زهرية قوية. يتفتح عطر تين البحر الأبيض المتوسط الشهير بأشعة الشمس، ويترك أثراً عطرياً يجمع بين نجيل الهند الخشبي وفول التونكا الناعم والمريح.

DIOR

مجموعة La Collection Privée إصدار محدود من العطور المتألّقة

الريفيرا الفرنسية! لطالما كان جنوب فرنسا بالنسبة إلى Christian Dior مرادفاً للبهجة الموجودة في الطبيعة وألوان البحر الأبيض المتوسط؛ حيث تُوقر القرى البروفانسيّة ملاذاً رائعاً، في حين تستضيف القصور الأنيقة ذات الأسلوب الجنوبي نجوم الشاشة الفضيّة. في هذا الموسم، وتكريماً لمصمّم الأزياء وصانع العطور، تُزيّن مجموعة La Collection Privée Christian Dior ثلاثة من عطورها الأيقونيّة بطبعة Toile de Jouy التي ابتكرتها Maria Grazia Chiuri، بألوان صيف Dior الجميل.





2



1



3



4

1. يحمل عطر Eden-Roc نفحة من نسيم البحر الأبيض المتوسط، مع تناغمات ملح البحر، والأزهار البيضاء، والصنوبر التي تترك أثراً ممتعاً ومنعشاً.
2. يستحضر التصميم الزهريّ، المشرق واللذيذ لعطر Jasmin des Anges، مزيجاً معقداً من الياسمين الحلو وريح المشمش المقرون مع نفحات من العسل.
3. أخيراً، يتّسم عطر Dioriviera بالتباين ما بين الورد الناعم ودرجات التين الأخضر. وهذا العام، يتم دمج ثنائي الأزهار والفواكه الخاص بهذا العطر في صابون وغسول اليدين والجسم السائل.

4. لأخذ عطرك المفضّل معك إلى أيّ مكان ترغبين، تُوفّر مجموعة La Collection Privée أيضاً بخاخاً سهل الحمل بإصدار محدود مُزيّناً بطبعة Toile de Jouy، يمكن تعبئته بأيّ رائحة تختارينها.



Ashi Studio Haute Couture SS2024



Zuhair Murad Haute Couture SS2024

HOW TO GLOW

ESSENTIAL STEPS

عندما يتعلّق الأمر بالعناية بالبشرة في الصيف، يصبح وضع طبقات من السيروم والمرطبات من البدهيات. يمكنك تكثيف نظام العناية بالبشرة مع الحفاظ على توهّج صحي في الصيف، لا بل من الضروري أن تقومي بذلك. فلسفة الصيف للعناية بالبشرة تتمحور حول طبقات الترطيب الخفيفة وإعطاء الأولوية لواقى الشمس!

HYDRATING CLEANSER

ليس من المستغرب أن تكون خطواتك الأولى هذا الصيف هي استخدام المنظف. يوصي خبراء الجمال باستخدام مستحضر مرطب لا يسلب البشرة زيوتها الطبيعية.

HYDRATING TONER

التونر المرطب هو الخطوة التالية. بشكل أساسي، يوفّر التونر طبقة من الرطوبة عديمة الوزن في الجلد.

HYDRATING SERUM

الخطوة الثالثة هي المصل الخاص بك، فهو يضيف طبقة من الترطيب بدون أن يخنق الجلد. ننصحك باختيار تركيبات تحتوي على حمض الهيالورونيك والنياسيناميد والسيراميد والسكوالان والصبّار لإرواء بشرتك العطشى. ستستفيد ذوات البشرة الجافة بشكل خاص من هذه الخطوة.

WATER-CREAM MOISTURIZER

حان الوقت للحفاظ على رطوبة بشرتك باستخدام مرطب خفيف الوزن. يُويد الخبراء القوام الكريمي المائي الذي يزوّد البشرة بالرطوبة من دون الشعور بالثقل.

SUNSCREEN

أما الخطوة الأخيرة، وربما الأكثر أهمية فهي استخدام واقي الشمس. في الصيف تتعرّضين كثيراً لأشعة الشمس، لذا من الضروري أن تحمي بشرتك باستخدام أفضل واقيات الشمس للوجه، مع عامل حماية من الشمس (SPF) واسع النطاق يبلغ 30 أو أعلى. ويوصي خبراء الجمال باختيار تركيبة مقاومة للعرق والماء.



Zimmermann .1

Carven .2

Estee Lauder DayWear Anti-Oxidant 72H-Hydration Sorbet Creme SPF 15 .3

Day Cream

Lancaster Sun Perfect Illuminating Cream SPF50 50ml Face Sunscreen .4

La Mer The Moisturizing Cool Gel Cream Face Moisturizer .5

Shiseido White lucent Illuminating Micro-Spot Serum Face Serum .6

Lancôme Tonique Confort Toner .7

DIY Blush

خدود طفولية

بدأت جمالية الوجه الطفولي تنتشر بشكل كبير على ساحة الجمال، اذ يحظى أحمر الخدود الوردي بلحظته التي يستحقها في دائرة الضوء. وبحسب خبراء الجمال العالميين، بتنا في الآونة الأخيرة نشهد انتعاشاً بسبب فيلم باربي، ولكن ما نشهده أيضاً هو انتعاش في مكياج الثمانينيات والتسعينيات. هذه الصيحة ليست مجرد موضحة خالدة. بل انها ممتعة ويسهل تطبيقها بشكل يومي وليالي.

CANDY LOVE

يتمتع أحمر الخدود الوردي المشرق بتنوع مذهل عبر مجموعة متنوعة من ألوان البشرة من الفاتحة جداً إلى العميقة جداً. إنه اتجاه يمكن للجميع المشاركة فيه. ويبرز لونه المبهج أيضاً من بين حشد الخوخ والورود. هذا ويعطي أحمر الخدود الوردي اللامع هذا التوهج المثالي الذي يشبه الدمية. إنها موضحة أنثوية ومرحة للغاية.

HOW TO GET THE LOOK

يناسب أحمر الخدود الوردي أي مظهر تقريباً تحت أشعة الشمس، بدءاً من أقل تدفق من الباستيل إلى تركيز الألوان النابضة بالحياة. تقترن هذه الصيحة

بجمالية ناعمة ولون وردي فاتح تحت العين. إنها رومانسية للغاية ولكنها مرحة أيضاً.

بالنسبة لأحمر الخدود الكريمي، يوصي الخبراء بوضعه أولاً على الجزء الخلفي من يدك ثم استخدام إصبعك للضغط على قمم تفاحة الخد وأعلى عظمة الخد، ثم تلميعه باستخدام فرشاة مزج كثيفة. يمنحك هذا تحكماً إضافياً في الصبغة حتى تتمكني من بناء اللون حسب رغبتك.

إذا كنت تستخدمين تركيبة كريمية، فقومي بوضع طبقة من بودرة أحمر الخدود فوقها لتثبيتها. إنها نفس فكرة استخدام البودرة لتثبيت كريم الأساس الخاص بك لجعله يدوم طوال اليوم.



- Yanina Couture SS2024 .1
- Elie Saab Haute Couture SS2024 .2
- Dior Rosy Glow Color Awakening Blush Natural Healthy Glow Effect 001 Pink .3
- Givenchy Prisme Libre Blush .4
- Tarte Maneater™ Blush & Glow™ Cheek Plump - Hybrid Blush Highlighter .5
- Guerlain Terracotta Blush - The Healthy Glow Powder Blush .6
- YSL Beauty Couture Blush .7
- Lancôme Blush Subtil Blush (02 Rose Sable) .8

Homegrown BEAUTY PLATFORMS *In The GCC*

منصات التجميل المحلية

لحسن الحظ، تحوي دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي على نطاق أوسع، مجموعة من منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بالجمال والتي تقدم تجربة سلسلة للعملاء، مما يضمن حصولك على جميع مستحضرات التجميل المفضلة لديك في أسرع وقت ممكن. من المنتجات الراقية إلى حلول العناية بالبشرة المخصصة إلى خدمات التوصيل في اليوم التالي، هذه هي منصات التجميل المحلية التي يمكن التسوق منها.



Apotheca Beauty

من أجل اتباع نهج شامل للعناية بالبشرة والجمال، تقدم هذه المنصة أفضل المنتجات لتعزيز ميزاتك الطبيعية. مع العلامات التجارية الفعالة للعناية بالبشرة مثل Lancer و Tatcha و Summer Fridays وغيرها، هناك قائمة لا تنتهي من المنتجات التي ستجعل أي بشرة تتوهج من الداخل إلى الخارج. تأسست هذه المنصة الفاخرة على يد الأخوات الكويتيات سارة ونورا ودانا الرمضان، لتلبية احتياجات الجمال المتغيرة باستمرار لكل عميل. يقدم موقع التجارة الإلكترونية هذا شحنًا قياسيًا لمدة تتراوح من يومين إلى خمسة أيام عمل في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

Skincare Edit Arabia

لتلبية جميع احتياجات العناية بالبشرة، أسست Claire Miller، المتخصصة في علاجات الوجه البريطانية المتقدمة، مع Skincare Edit بمنتجات تستهدف اهتمامات العملاء. مع العلامات التجارية النظيفة مثل K18، و Votary، و Alpha H، و Zelens والمزيد، تلبي منصة التسوق الشاملة هذه احتياجات الجميع. مع مستحضرات العناية بالبشرة الفعالة لعلاج فرط التصبغ وحب الشباب والتركيبات الطبيعية الأخرى، يمكن للعملاء الشعور بصحة جيدة من الداخل إلى الخارج.





Secret Skin

للحصول على تنظيف واعي، تقدم Secret Skin مجموعة واسعة من أساسيات العناية بالبشرة التي يتم الحصول عليها من مصادر أخلاقية وتنسيقها بطريقة مسؤولة. للحصول على جلسة مخصصة مع الخبراء، يمكن للعملاء حجز جلسة استشارة تجميلية نظيفة مدتها 30 دقيقة.

Peach

تضع وجهة التجميل الفاخرة هذه الجودة في المقدمة مع عدد كبير من العلامات التجارية الناشئة. تم تصميم Peach لتقديم تجربة تسوق غامرة، وهي شركة تجزئة للتجارة الإلكترونية تأسست في دولة الإمارات العربية المتحدة ولديها علامات تجارية عالمية ومحلية تحتفي بالنساء في جميع أنحاء العالم. توفر المنصة خدمة التوصيل في اليوم التالي في دولة الإمارات العربية المتحدة.





Beauty Solutions

مع العلامات التجارية مثل Rodial و Nü Face وغيرها، يمكن للعملاء تلبية جميع احتياجاتهم المتعلقة بالعناية بالشعر والعناية بالبشرة والجمال. سواء كانت العطور أو قطع ديكور المنزل مثل الشموع وأدوات توزيع الروائح، هناك حل تجميلي يناسب الجميع. من خلال جلب العلامات التجارية ذات الشهرة العالمية إلى الشرق الأوسط، ظلت شركة Beauty Solutions موجودة في السوق لسنوات، وحققت النجاح على المستوى العالمي.

Powder Beauty

مع وجود العلامات التجارية الرئيسية في مجال الصحة والأخلاق على منصة واحدة، تعد شركة Powder Beauty رائدة في مجال الاختيارات الواعية في المنطقة. ومع توفر العلامات التجارية المتطورة مثل Moon Juice و Sarah Chapman و Codex على الموقع الإلكتروني، يمكن للمستهلكين اتخاذ خيارات أكثر وعيًا عندما يتعلق الأمر بتجديد روتين جمالهم.





Project bYouty

تشتهر منصة التجارة الإلكترونية هذه بتخزين مجموعة من العلامات التجارية الأصيلة الخاصة بالجمال والرفاهية، وتبيع المنتجات التي لا تتنازل عن روتين العناية بالبشرة. من المنتجات المستدامة إلى المنتجات الخالية من القسوة، تتميز المنصة بعلامات تجارية مثل Augustinus Bader، وr. Barbara Sturm والمزيد. مع خدمة التوصيل على مدار 24 ساعة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، أصبحت تجربة التسوق الخاصة بك أسهل من أي وقت مضى.

Beauty Tribe

Beauty Tribe هو أكثر من مجرد موقع ويب متخصص في التجميل في الشرق الأوسط. من خلال تقديم تجربة شاملة أوسع، يمكنك حجز استشارة تجميل افتراضية على موقعهم الآن. بالإضافة إلى ذلك، مع خدمة التوصيل خلال ثلاث ساعات، يمكنك الاستمتاع بمنتجات الشعر والبشرة والمكياج بسرعة البرق.





K-Beauty Arabia

من الموضة الكورية إلى البوب الكوري، لا يتوقف عهد الثقافة الكورية عند حد الإغراء. في الواقع، اكتسبت مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة قاعدة جماهيرية دولية قبل معظم الفئات بكثير. وتقدم K-Beauty Arabia خدماتها إلى عشاقها في الشرق الأوسط. من منتج COSRX Snail Muclin الأكثر مبيعًا. إلى منتجات المكياج المفضلة لدى النجوم الكوريين، كل أحلامك الكورية تتحقق هنا.

Mudra Ayurveda

ولدت الأختان Pritha و Pragya في جبال الهيمالايا ونشأتا في دبي، وقد اجتمعنا معًا لإنشاء Mudra Ayurveda وهي علامة تجارية لأسلوب الحياة تقدم منتجات تجميل وعافية فعالة وأصلية وقابلة للبناء وكلها مستوحاة من الأيورفيدا. تفتخر Mudra Ayurveda ببايواء بعض العلامات التجارية المشهورة بما في ذلك Aavrani، وPurearth، وShankara، وTails، وRasasara Skinfoods، وSaante. القاسم المشترك بين هذه العلامات التجارية الرائعة هو أنها علامات تجارية راسخة تهدف إلى نشر المعرفة بالـ Ayurveda مع تسليط الضوء على تراثها.



PRADA

Rethinking Beauty

مستحضرات جديدة بمفهوم مختلف

طرحت علامة Prada اليوم منظوراً جديداً للجمال، إذ كشفت عن أول مجموعة لها من مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة. وفي هذه المناسبة، نال الضيوف فرصة التعمق في استكشاف عالم Prada Beauty من خلال حضور حفل إطلاق مجموعتي Skin و Color في The Point، في مركز دبي المالي العالمي. وأصبحت مستحضرات Prada Beauty متوافرة الآن في متاجر Harvey Nichols و Ounass و Sephora و Bloomingdale's.





والقوامات المميّزة، كما أنّها بمثابة دعوة لاستكشاف مختلف جوانبكم وتفصيلكم. وتُطلُّ التركيبات الفعّالة والمراعية للبشرة، من الفتّين، في عبوات أنيقة رغم بساطتها الفاتحة، تعكس سمات Prada بكلّ وضوح. اعتمدت قابلية إعادة التعبئة كركيزة أساسية منذ البداية في عملية ابتكار هذه المستحضرات، كما يُتيح تصميم المستحضرات التمتع بتجربة Prada Beauty تجمع بين الفخامة، الطابع العملي والمسؤولية في مقصدها وتنفيذها.

NEW CONCEPT

بين الخبرات البشرية Prada تجمع خدمات التجميل التكنولوجي الحصرية من والابتكارات التكنولوجية لإجراء دراسات معمّقة على البشرة، والكشف بالتالي عن حالتها الراهنة وعن سبل تحسينها. وفي هذا الصدد، تقدّم برامج حاصلة على براءة اختراع هذه الخدمات، فتصوّر مختلف طبقات البشرة لفهم مشاكلها بشكلٍ أوضح واكتشاف مزاياها المخفية أيضاً.

CHALLENGING TRADITION

منذ عام 1913، دأبت Prada على إثارة الجدل وتحديّ التقاليد، مقدّمة التغيّرات الجديدة بأناقة فائقة ونقاء فكري، ومن خلال تجارب إبداعية بعيدة من أيّ قيود. واليوم، تُعيد Prada تصوّر الجمال. عبر إعادة النظر في التعريفات والتوقعات، تطرح العلامة رؤية ريادية ومتحرّرة للجمال، قائمة على التكنولوجيا والإبداع. تجسيداً جديد لتشكيلتي Prada Skin و Prada Color يتجلّى في النية، التوصيف والتعبير، لفتح آفاق واحتمالات جديدة لإعادة ابتكار الذات على نحو خارج عن حدود الزمان لكن دائم التطوّر.

تُعيد Prada تصوّر تشكيلة Skin من منظور التكيّف باعتباره معيار الأداء الجديد. يتمثّل الهدف من تشكيلة مستحضرات البشرة، من المنظف إلى الفاونديشن، في مساعدتها على التكيّف بسرعة مع تغيّر البيئة، وهي توفّر لها عناية فورية وبمرور الوقت. أمّا تشكيلة Prada Color فتعكس إعادة ابتكار الذات باعتبارها الشكل الجديد للتعبير عن الذات. وتُتيح مجموعة مستحضرات Color للعيون والشفاه أقصى تعبير عن الذات بأقلّ مجهود، من خلال الألوان المنسّقة من وحي عالم الأزياء

Khadija Al Bastaki

خديجة البستكي المخاطرة سر النجاح

أحلامها بحدود السماء وأبعد. إنها خديجة البستكي، النائب الأول لرئيس مجموعة "تيكوم" - حي دبي للتصميم"، صاحبة الرؤية المستقبلية والإبداع الكبير، التي تولت إدارة مجموعة من الأعمال والمشاريع في قطاعات مختلفة، قبل أن تشغل مهام إدارة حي دبي للتصميم، فكانت هذه نقلة نوعية ساعدتها على تمكين قيادة رؤية حي دبي للتصميم ليصبح وجهة عالمية للإبداع في مجالات الأزياء والفنون والتصميم والهندسة المعمارية. في هذا الحوار، نتعرف إلى خديجة، الشخصية القيادية البارزة والمبدعة المتميزة التي تجيد اغتنام الفرص وتطمح لأن تكون مصدر إلهام ودعم وإرشاد للمرأة.

حوار: جولي صليبا

الشركات العالمية والشركات الصغيرة ورواد الأعمال، حيث يمكنهم توسيع مساحاتهم لتواكب نمو أعمالهم، والتفاعل في الوقت نفسه مع مجتمع حيوي يضم الأقران وعمالة القطاع، بالإضافة إلى الاستفادة من روزنامة سنوية حافلة بالفعاليات والأنشطة في شتى مجالات الإبداع. كما يتعاون حي دبي للتصميم مع in5 للتصميم، حاضنة الأعمال للشركات الناشئة التابعة لمجموعة "تيكوم"، التي تتيح لرواد الأعمال الوصول إلى مرافق مجهزة بالكامل وبرامج توجيه وإرشاد شاملة. ويضم حي دبي للتصميم أيضاً معهد "دبي للتصميم والابتكار" ومعهد "FAD Dubai" لتصميم الأزياء، اللذين يعملان على تمكين الجيل القادم من المواهب في مجال التصميم، فضلاً عن افتتاح الفرع الإقليمي الأول للمدرسة العالمية لصياغة المجوهرات المرموقة "ليكول" في حي دبي للتصميم أخيراً.

ما هي خططك المستقبلية لمواصلة الارتقاء في حي دبي للتصميم؟
بعد الابتكار والتعاون من الركائز الرئيسة لدفع عجلة النمو المستدام وتحقيق النجاح. كما تمثل الشراكات الاستراتيجية جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتنا، لما تؤديه من دور محوري في إثراء مواردها وتعزيز حضورنا وأثرنا لتحقيق نتائج بارزة. ونجحنا في عام 2023 في عقد شراكات قيّمة مع اتحاد ميلانو دورييني للتصميم والرابطة الإيطالية لمصممي الديكور الداخلي المحترفين لتعزيز مكانة دبي في الأسواق الرئيسة. ونطمح من خلال تسليط الضوء على البيئة الجاذبة التي تمتاز بها دبي وما تقدّمه من بيئة مثالية للشركات الإبداعية إلى استقطاب المزيد من المستثمرين والمواهب لتعزيز مجتمعنا من جهة ودعم الاقتصاد الإبداعي من جهة أخرى.

أصبح حي دبي للتصميم وجهة عالمية تستقطب المبدعين المحليين والعالميين. أخبرينا عن دوره في ترسيخ مكانة دبي كوجهة ثقافية عالمية.

تمتاز دبي بنسيجها الاجتماعي المتنوع والفريد الذي ينعكس في المشهد الثقافي والإبداعي للإمارة. وقد عمل حي دبي للتصميم على مدار أكثر من عقد من الزمن على دعم ورعاية هذا المجتمع المتنوع، إذ نوفّر، بصفتنا جزءاً من مجموعة "تيكوم"، بيئة داعمة للشركات المتخصصة في مجالات التصميم والأزياء والفن والهندسة المعمارية. كما نوفّر وجهة ومنصات مبتكرة للمواهب الإبداعية تمكنهم من النمو والتطور. ويضم حي دبي للتصميم اليوم أكثر من ألف عميل من أبرز الشركات العالمية والإقليمية في مجالات التصميم والإبداع يعمل فيها ما يزيد عن 19 ألف متخصص مبدع. ولا تزال نشهد نمواً مستمراً، حيث يجذب موقع دبي الاستراتيجي وما توفره من بنية تحتية عالمية المستوى المزيد من الشركات. كما يساهم الشركاء البارزون والفعاليات رفيعة المستوى على غرار أسبوع دبي للموضة وأسبوع دبي للتصميم ومهرجان "سول دي إكس بي" في تمكين العلامات التجارية المحلية والإقليمية والعالمية من الوصول إلى أسواق و جماهير جديدة وعقد شراكات استراتيجية، بما يساعد في ترسيخ مكانة دبي ضمن شبكة اليونسكو للمدن العالمية المبدعة في التصميم.

كيف تساهم فعاليات هذا الحي في تمكين الشركات الصغيرة ودعم المجتمع الإبداعي المتنامي في دبي؟
يوفر حي دبي للتصميم حلولاً تجارية ومنصات مبتكرة تلبي احتياجات





تمكين المرأة ودعمها في مكان العمل هما حقاً من أكثر الأمور المحببة إلى قلبي

ما هي الفعاليات التي تركت أثراً ملحوظاً فيك وجعلتك تشعرين
بالفخر لتنظيمها؟

لا شك في أن أسبوع دبي للموضة يمثل إحدى أهم الفعاليات التي شارك
حي دبي للتصميم في تأسيسها، حيث يساهم كل موسم في رفع معايير
التميز والارتقاء بقطاع الأزياء في المنطقة وترسيخ مكانة دبي كإحدى أهم
عواصم الموضة العالمية، إلى جانب باريس ونيويورك ولندن وميلانو. وتعكس
التشكيلات التي يقدمها أسبوع دبي للموضة جودة المواهب المشاركة، حيث
نواصل استقطاب الفنانين الدوليين إلى منصات العروض الخاصة بنا، بينما
نساعد العلامات التجارية المحلية والإقليمية على تعزيز حضورها على الساحة
العالمية، لا سيما مع البدء بتنظيم بعض فعاليات أسبوع دبي للموضة في
مواقع مختلفة من دبي. نفخر بتنظيم هذا الحدث الرائد الذي ينجح في تقديم
مستوى أفضل مع كل نسخة جديدة

وما هي الفعاليات الجديدة المرتقبة في المستقبل القريب؟

شهد هذا العام انطلاقة رائعة مع تنظيم أول فعالية لنا على الإطلاق في ميلانو
على هامش أسبوع ميلانو للموضة وافتتاح أول فرع إقليمي للمدرسة العالمية
لصياغة المجوهرات المرموقة "ليكول" في حي دبي للتصميم أخيراً. وسيعود
أسبوع دبي للموضة بنسخته المرتقبة لموسم الربيع والصيف في الخريف
المقبل، إذ ندعوكم لمتابعة الإعلان عن برنامجه المميز، كما نتطلع للإعلان عن
الشركاء الجدد الذين سينضمون إلى مجتمعنا خلال هذا العام، بالإضافة إلى
العديد من الفعاليات والأخبار المميزة التي سنكشف عنها في الوقت المناسب.

ما هو الهدف الأسمى لحي دبي للتصميم؟

تبدل دبي جهوداً حثيثة لتعزيز الاقتصاد الإبداعي وترسيخ مكانتها وجهة
عالمية للإبداع. وتتمثل رؤيتنا في لعب دور محوري في تحقيق هذا الطموح.
ونوفر منظومة متكاملة تتيح للمواهب الإبداعية الازدهار والتألق والتعاون
لتقديم ابتكارات فريدة. ونسعى جاهدين لمواصلة جذب المزيد من الشركات في
مجال التصميم والإبداع بهدف إضفاء المزيد من التنوع على المشهد الإبداعي
والثقافي في المنطقة، وكذلك ضمان استفادة الشركات والمواهب المحلية من
اقتصاد إبداعي مزدهر وسريع النمو يفتح لهم الباب إلى الفرص والأسواق
العالمية. كما نسعى من خلال الحرص على التطوير المستمر ودعم مجتمعنا
إلى ترسيخ مكانة دبي بصفتها جهة رائدة لتأسيس الشركات الإبداعية على
مستوى العالم.

رسالتك إلى المرأة الإماراتية خصوصاً، والعربية عموماً.

يكن سرّ النجاح في اغتنام الفرص والمخاطرة أحياناً. لا تخافي من التعبير عن
إبداعك ومشاركة أفكارك حتى لو كانت جريئة. وكلما حققت إنجازاً جديداً،
تذكري أنك بذلك تفتحين الأبواب للنساء اللواتي يسرن على خطاك.

في خضمّ جدول أعمالك المزدحم، أين تجدين الراحة؟

السفر هو بنظري أفضل وسيلة للراحة والابتعاد عن ضغوط الحياة اليومية.
فزيارة مدن جديدة والتعرّف على ثقافات مختلفة واستكشاف المعارض الفنية
والهندسة المعمارية الخاصّة بكلّ مدينة والاستمتاع بأطباقها التقليدية هو ما
أعشق القيام به بأدقّ تفاصيله. وأحبّ أيضاً الوقوف على الأهمية التي يحظى
بها قطاع التصميم في مختلف مدن العالم، وهذا الشغف يدفعني لتطوير
الأفكار المبتكرة التي يمكننا الاستفادة منها في حي دبي للتصميم. ولا أنسى
بالطبع الفنانين الجدد الذين يستحقون الاهتمام ومتابعة أعمالهم باستمرار.
إنّها لطريقة رائعة جداً للراحة والاستلها.

حرص حي دبي للتصميم على مواكبة الابتكارات التكنولوجية الأخيرة
مثل "الميتافيرس" والرموز غير القابلة للاستبدال. أخبرينا أكثر عن ذلك؟
"الميتافيرس" عالم افتراضي جديد ومشوّق يفتح أمام المصممين آفاقاً واسعة
للتواصل مع جمهور عالمي والتألق في المجال الإبداعي. وقد شهدنا دخول العديد
من العلامات التجارية ضمن منظومتنا إلى "الميتافيرس" وخوض تجارب ناجحة
في مجال الرموز غير القابلة للاستبدال. ولن يمرّ وقت طويل قبل أن نشهد دخول
المزيد من الجهات الجديدة إلى هذا المجال. ونطمح إلى مواصلة تطوير منصتنا
لتمكين العملاء من تبادل الأفكار والتعاون والاستفادة من مثل هذه الابتكارات
التكنولوجية للارتقاء بالقطاع بطرق فعّالة وريادية، وبالتالي البقاء في صدارة
مشهد التصميم العالمي.

ما أهم الإنجازات التي حققتها لغاية اليوم؟

حقق حي دبي للتصميم إنجازات مهمة خلال العقد الماضي، كان أهمها التعاون
مع مجلس الأزياء العربي لإطلاق أسبوع دبي للموضة. وقد لاقى موسم خريف
وشتاء 2024 لأسبوع دبي للموضة نجاحاً بارزاً، حيث شارك في افتتاح الفعالية
ويس جوردون، المدير الإبداعي لعلامة "كارولينا هيريرا"، وكان الختام مع
عرض استثنائي للمصمّم العالمي ريزمان روزيني بمشاركة عارضة الأزياء
الشهيرة نعومي كامل. وتعكس شراكاتنا الأخيرة مع الرابطة الإيطالية لمصممي
الديكور الداخلي المحترفين واتحاد ميلانو دوريني للتصميم التزامنا بتعزيز
مكانة مجتمع دبي الإبداعي على الصعيد العالمي. فقد استضافنا أخيراً أول فعالية
لنا في ميلانو بالتعاون مع اتحاد ميلانو دوريني للتصميم على هامش أسبوع
ميلانو للتصميم. ويُعدّ تصنيفنا ضمن قائمة "BoF 500" العالمية للموضة لعام
2023، إلى جانب زملائنا البارزين والمؤثرين في قطاع الموضة العالمي، إنجازاً
بارزاً يعكس بشكل أساسي مكانة دبي بصفتها إحدى عواصم الموضة العالمية.

من أين تستمدّين إلهامك لابتكار الأفكار الإبداعية باستمرار؟

مجتمع حي دبي للتصميم هو مصدر إلهام غني ومتجدّد، حيث أقوم بجولات
ميدانية بانتظام بهدف التواصل مع قادة الأعمال ورواد الأعمال والاطلاع على
طموحاتهم وأهدافهم والتحديات التي تواجههم. ويساعدني ذلك على صياغة
استراتيجية حي دبي للتصميم وتحديد الفرص لتحسين خدمة عملائنا وضمان
أن يصبّ كل ما نقدّمه، سواء كان فعالية أو منصّة أو شريكاً جديداً، في مصلحة
مجتمعنا. ولا يسعنا إلا أن نتأثّر بمصدر الإلهام الدائم الذي يحيط بنا وسط كل
هذه المواهب المبدعة.

من خلال منصبك، كيف تسعين إلى دعم المرأة وتمكينها في قطاعي
الأعمال والإبداع؟

إنّ تمكين المرأة ودعمها في مكان العمل هما حقاً من أكثر الأمور المحببة إلى قلبي.
فقد حصلتُ شخصياً على الدعم اللازم خلال مسيرتي المهنية، لذلك أطمح لأن
أصبح بدوري مصدر إلهام ودعم وإرشاد للمرأة أينما كانت. وبالتالي، أسعى
دوماً إلى توفير البيئة المواتية التي تتيح للمرأة التعبير عن أفكارها من دون تردّد
وتسبّم مناصب قيادية وعدم التوقّف يوماً عن السعي وراء أحلامها وطموحاتها.
وفي حي دبي للتصميم، يشمل ذلك شبكات الإرشاد والدعم لإتاحة فرص تنمية
المهارات وتبادل المعرفة. وفي هذا السياق، تساهم أيضاً حاضنة الأعمال in5
للتصميم في توفير مختبرات مخصّصة للإبداع وتنظيم الفعاليات ذات الصلة
وافتاح المتاجر المؤقتة ومنح فرص التعلّم التي تدعم تنمية المواهب. كما نزوّد
العلامات التجارية ورواد الأعمال الناشئين بالفرص اللامتمة لاستعراض أعمالهم،
من خلال فعاليات بارزة مثل أسبوع دبي للموضة وأسبوع دبي للتصميم
ومهرجان "سول دي إكس بي".



هند وحمدة العبار أسلوبنا انتقائي

نجحت الأختان الإماراتيتان هند وحمدة العبار العاملتان في مجال التصميم، بترك بصمة واضحة في مجال التصميم والابتكار، ولا سيما من خلال شركتهما Dress My Room التي تقدم طرقاً مبتكرة لترتيب الأثاث. هند هي القوة الإبداعية وراء تأسيس Dress My Room، حيث واصلت شغفها بالتصميم الداخلي منذ طفولتها على رغم دراستها المحاسبة وعملها في مجال الخدمات المصرفية. ومن خلال البحث الذاتي والدورات الدراسية المتخصصة في مجال التصميم الداخلي، استطاعت وضع حجر الأساس للاستوديو الخاص بها في عام 2016. بدأت هند العمل بمفردها، وواجهت التحدي المتمثل في تحقيق التوازن بين أعمال التصميم وإدارة عمليات الشركة. وإدراكاً لذلك، قرّرت أختها حمدة الانضمام إلى المشروع. وبفضل خلفيتها المؤسسية، تولّت حمدة إدارة العمليات والمبيعات والعلاقات مع العملاء، مما سمح لهند بالتركيز على عملها الإبداعي. في هذا الحوار، نتعرف إلى شقيقتين مبدعتين لا يعرف طموحهما الحدود...

حوار: جولي صليباً

المرئيّة التي تجسّد الأسلوب والجماليات المتنوّعة، وصولاً إلى تقديم التصميم الداخلي المتناسقة مع رغبة الأفراد، وذلك وفقاً لعملية سريعة تتسم بالكفاءة واعتماد أرقى المعايير الجماليّة الاستثنائيّة.

كيف تصفان أسلوبكما؟

لعلّ أفضل وصف لأسلوب التصميم الداخلي لدينا هو أنه انتقائي، مستوحى من مجموعة متنوعة من التأثيرات. ومع ذلك، فإن ما يميز تصميماتنا عن غيرها هو قدرتها على عكس الشخصية الفريدة لكل عميل. وبحسب وصف إحدى الزميلات في مجال التصميم والذي يلخص نهجنا بشكل مثالي: بأنه عند النظر إلى عملاً وتصاميمنا، يمكننا أن نرى بوضوح شخصية كل عميل تتألق من خلاله. نسعى جاهدين لإنشاء مساحات ليست مبهجة من الناحية الجمالية فحسب ولكنها أيضاً شخصية للغاية وتعكس الأذواق وأنماط الحياة الفريدة لعملائنا. كل مشروع عبارة عن رحلة تعاونية، حيث نمزج بين الأساليب والعناصر المختلفة لصياغة بيئة متناغمة نشعر حقاً بأنها موطن لعملائنا.

ما أبرز العناصر التي تأخذانها في الاعتبار عند تنفيذ مشروع معين؟

في Dress My Room، نفكر بدقة في العناصر المختلفة لضمان نجاح كل مشروع. أولاً، نعطي الأولوية لفهم متطلبات عملائنا، وننقذ تصميماتنا وفقاً لرؤيتهم واحتياجاتهم الفريدة. ثانياً، نوائم تصميماتنا بشكل وثيق مع ميزانية العميل، مما يضمن أن نقدّم نتائج استثنائية ضمن معاييرها المالية. وأخيراً، نشدّد على التقاط تفضيلات الأسلوب المحددة لعملائنا، مما يضمن أن تعكس النتيجة النهائية ذوقهم وشخصيتهم الفردية.

كيف بدأت رحلتكما في عالم الديكور؟

نحن أختان إماراتيتان، وأمان أيضاً، قررنا إحداث نقلة نوعية في حياتنا العملية من خلال ترك وظائفنا المتابعة شغفنا في مجال التصميم الداخلي. ففي عام 2016، أسسنا Dress My Room، حيث بدأنا العمل من الصفر وكنا نقوم بكل الأعمال بأنفسنا، بدءاً من نقل الصناديق وحتى ترتيب الأثاث. وعلى الرغم من التحديات الأولى، تمسّكنا بأحلامنا وإصرارنا على النجاح، ونحن فخورتان ببناء فريق كامل لتنفيذ أعمال وتصاميم الاستوديو الخاص بنا. ونسعى من خلال شركتنا Dress My Room إلى تلبية طلبات أصحاب المنازل وكذلك المستأجرين، خاصة أن قطاع العقارات في دولة الإمارات العربية المتحدة يشهد نمواً قوياً، وهدفنا هو مواصلة تحويل المساحات العادية إلى ملاذات مخصّصة، مما يضمن لكل عميل تجربة الراحة والرفاهية في منزل مصمّم بشكل جميل.

ما الذي يميّز عملكما عن الآخرين؟

بدأ نهجنا المميز لأول مرة في عام 2020، في أعقاب جائحة كورونا؛ حيث حققت الشركة مكانة فريدة في السوق من خلال إطلاق خدمة "Summer Fix"، والتي ركزت على تنفيذ عدد محدود من المشاريع وإكمال عمليات تجديد المنزل السريعة التي قد تستغرق يومين أو ثلاثة أيام. وقد حظيت هذه الخدمة بشعبية كبيرة، مما دفعنا إلى اعتمادها بشكل دائم بحلّتها واسمها الجديد "كوك فيكس". وقد أنجزنا حتى الآن حوالي 200 طلب ضمن هذه الخدمة في مختلف أنحاء دولة الإمارات. ويتميز فريق عمل خدمة "كوك فيكس" بالدقة في المواعيد والإبداع، حيث يبدأ الفريق إجراءاته بزيارة الموقع للمعاينة، ومن ثمّ تصميم اللوحات

نصيحتنا للشابات هي متابعة شغفهن بتفانٍ والحرص على العمل الجاد

نبدل قصارى جهدنا لتلبية وإرضاء العميل حيث إن هدفنا هو تحقيق نتائج استثنائية. هذا النهج الاستباقي والقابل للتكيف يتيح لنا تلبية احتياجات عملائنا المتنوعة مع الالتزام بمبادئنا الأساسية.

ومع المنافسة؟

أصبح السوق مُشبعاً بالمصممين وخاصة المستقلين منهم، لكننا نختار التركيز على نقاط قوتنا وما يمكننا تقديمه بشكل فريد لعملائنا. بدلاً من التركيز على المنافسة، نعطي الأولوية لجودة عملنا وتمييزه. تجسّد خدمة "كويك فيكس" الابتكرة لدينا هذا النهج، حيث تقدّم تجديداً منزلية سريعة وفعالة تميزنا عن غيرنا. بالإضافة إلى ذلك، ومن خلال تعاوننا الحصري وشراكاتنا مع الموردين والعلامات التجارية ذات الصلة، بنينا سمعة قوية من حيث الموثوقية والتميز. ومن خلال تعزيز خدماتنا باستمرار وضمن رضا العملاء الاستثنائي، فإننا نحدّد مكانتنا في السوق ونُبرز القيمة الفريدة التي نقدّمها.

كيف أثر الذكاء الاصطناعي في عملكما؟ وهل كان التأثير إيجابياً أم سلبياً؟

يبدو هذا المجال واعداً ومثيراً للاهتمام، ومن المحتمل رؤية المزيد من التطورات والاستخدامات المبتكرة للذكاء الاصطناعي في مجال تصميم الديكور الداخلي في المستقبل. بالنسبة إلينا، لم يكن هناك حاجة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في عملنا في الوقت الحالي، حيث لاحظنا أن الكثير من العملاء قد لا يحتاجون إلى خدمة وعملية التصميم الداخلي الكاملة التي تقدّمها تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث يحدّد التصميم الداخلي فريق العمل لدينا بناءً على ما يبحث عنه العميل، والذي يمكن أن يكون أكثر وضوحاً ويتطلب نهجاً أبسط. لا يمكن الذكاء الاصطناعي أن يحلّ محل التجارب الشخصية الفريدة والأفكار المبتكرة التي تقدّمها فريقنا، بحيث لا يمكن استبدال اللبسة المخصّصة والإبداع الذي نضفيه على كل مشروع.

كيف تصفان المشهد الإبداعي في منطقتنا؟

يتميز سوق التصميم الداخلي في المنطقة بأنه ديناميكي ومتطور، حيث يعتمد مصمّمو الديكور الداخلي على دمج العناصر التقليدية مع الاتجاهات المعاصرة من خلال المزج الإبداعي بين التراث الثقافي والجماليات الحديثة، مما يؤدي إلى تنفيذ مساحات فريدة ومبتكرة تعكس التاريخ والتصميم المتطوّر. وهذا الاندماج يجعل المنطقة العربية مركزاً نابضاً بالحياة للإبداع في مجال التصميم الداخلي. ونحن في Dress My Room، لا يعكس عملنا الاتجاهات الحالية والمعاصرة فحسب، بل يتضمن أيضاً تأثيرات التصميم النابعة من التراث الثقافي والفني الغني لدولة الإمارات العربية المتحدة، مما يضيف المزيد من العمق والأصالة إلى مشاريعنا.

نصيحة للشابات العربيات الطموحات؟

نصيحتنا للشابات هي متابعة شغفهن بتفانٍ والحرص على العمل الجاد والاستفادة من الدعم الذي تقدّمه الجهات الحكومية لبدء مشاريعهن الخاصة. وعليهن اعتبار التحديات التي تواجههنّ فرصاً للنمو، وألا يقللن أبداً من قدراتهن. والأهم تذكّر أن رحلتهم لا تقتصر على الوصول إلى الوجهة المنشودة فحسب، بل تتعلق أيضاً بالنمو والتمكين في كل ما يخصّ عملهن.

وكيف تجمعان بين الطابع العملي واللبسة الجمالية؟

يُعدّ الجمع بين التطبيق العملي واللبسة الجمالية جانباً دقيقاً وأساسياً في فلسفة التصميم لدينا، حيث نعطي الأولوية لفهم الاحتياجات المحددة لعملائنا وكيف سيؤثر التصميم في سهولة الاستخدام الشاملة للمساحة. على الرغم من أن الأمر قد يبدو واضحاً على الورق، إلا أن التصميم يؤثر بعمق في الأجواء وتجربة العميل داخل المكان. وينطبق هذا المبدأ على كل المشاريع السكنية والتجارية. بعد وضع الأسس التصميمية للمشروع، ندمج العناصر الجمالية بسلاسة لتعزيز المظهر البصري للمساحة، حيث إننا نترجم هذه الأسس إلى تصميمات مذهلة بصرياً تأسر العين مع ضمان أن تخدم كل التفاصيل غرضاً عملياً. يتضمن ذلك اختيار الأثاث والتشطيبات بعناية والتي لا تُكمل التصميم فحسب، بل تعزّز أيضاً استغلال مساحة المكان بأفضل شكل ممكن مع المحافظة على الأناقة والحداثة.

من أين تستمدان الإلهام؟

نستلهم من مجموعة متنوعة من المصادر، مما يضمن أن يكون كل مشروع فريداً وشخصياً للغاية. في المقام الأول، نستمد الإلهام من منازل عملائنا، وأسلوبهم الفردي، وشخصيتهم. إن فهم تفضيلاتهم وأسلوب حياتهم يسمح لنا بإنشاء تصميمات تعكس هويتهم الحقيقية. بالإضافة إلى ذلك، نحن نواكب أحدث اتجاهات التصميم الداخلي، وندمج الأفكار المعاصرة والحلول المبتكرة للحفاظ على تصميماتنا جديدة وحديثة. من خلال مزج الأذواق الشخصية لعملائنا مع الاتجاهات الحالية، نُنشئ مساحات دائمة وعصرية.

ماذا عن خدمة Quick Fix التي تم إطلاقها؟

أطلقت خدمة "كويك فيكس" المبتكرة والمصمّمة خصيصاً للارتقاء بالمظهر الجمالي لمختلف المساحات التجارية. وبدعم من الخبرة والمكانة الراسخة التي اكتسبتها الشركة بفضل خدمة "كويك فيكس" التي تضمن تحويل ديكور المنازل والمساحات التجارية ومنحها رونقاً فريداً بأفضل أداء وخلال فترة وجيزة لا تتعدى ثلاثة أيام؛ بات حلّ التصميم الداخلي المبتكر في متناول اليد وعبر إجراءات سلسلة وسريعة خطوة بخطوة، بحيث لا يتوجّب على العميل سوى تقديم صور للمساحة التجارية الحالية، واختيار الميزانية التي تتناسب مع احتياجاته، ومن ثمّ اختيار الصور والتصاميم الملهمة، وتأكيد الحجز للبدء في العمل.

ما أجمل مشروع أنجزته شركتكم لغاية الآن؟

تعتمد الجاذبية الجمالية لأي مشروع في كثير من الأحيان على الانسجام بين فريق العمل والعملاء، ويتضمن ذلك ثققتهم في عملنا. أحد أجمل مشاريعنا حتى الآن أصبح ممكناً بفضل عميل سمح لنا بتصوّر وتصميم شيء جديد تماماً. لقد سمحت مرونته وانفتاحه بدفع حدود الابتكار والفن لدينا، مما أدى إلى إنشاء مساحة تجسّد بشكل مثالي رؤيته وخبرتنا. لقد أدت ثقة العميل، جنباً إلى جنب تصاميمنا الإبداعية، إلى إحياء هذا المشروع، مما جعله إنجازاً بارزاً لشركتنا.

كيف تتعاملان مع الطلبات "الغريبة" التي تصلكما بين الحين والآخر؟

نتعامل مع الطلبات غير العادية بحماسة وعقلانية، طالما أنها تتفق مع قيمنا الثقافية والدينية، حيث إننا نهدف إلى تطوير هذه التحديات ونراها فرصاً لإظهار قدراتنا الإبداعية وحلّ المشكلات. فإذا كان الطلب ممكناً وضمن قدراتنا،





YOUSSRA

يسرا

الحياة جميلة بأفراحها وأتراحها

رغم نجوميتها الكبيرة ومشوارها الفني الطويل الحافل بالنجاحات، لا تمانع الفنانة يسرا الظهور في أعمال ليست من بطولتها إذا اقتنعت بالدور الذي أسند إليها وبفريق العمل ككل، مثلما حدث أخيراً في فيلم "شقو" الذي شاركت فيه مع مجموعة من النجوم. في حوارها مع "لها"، تكشف يسرا أسباب حماسها لهذا الفيلم، وحقيقة تقديم جزء ثانٍ منه، ورأيها في دينا الشربيني وأمينة خليل وعمرو يوسف، كما تتحدث عن سبب غيابها عن شاشة رمضان الماضي، وحقيقة خلافها مع المنتج جمال العدل، وعودتها إلى المسرح من خلال "موسم الرياض"، والمشهد الذي تتمنى حذفه من حياتها.

القاهرة . محمود الرفاعي

التفاصيل، أما الجزء الثاني المقرر أن يُعرض في العام المقبل فسيكون الأهم بحيث تتكشف فيه تفاصيل شخصية "درة" أكثر، ويعرف الجمهور السبب الذي دفعها لاحتراق الجريمة.

لماذا يرفض معظم الفنانين الظهور في مشاهد قليلة مثلما فعلت في "شقو"؟

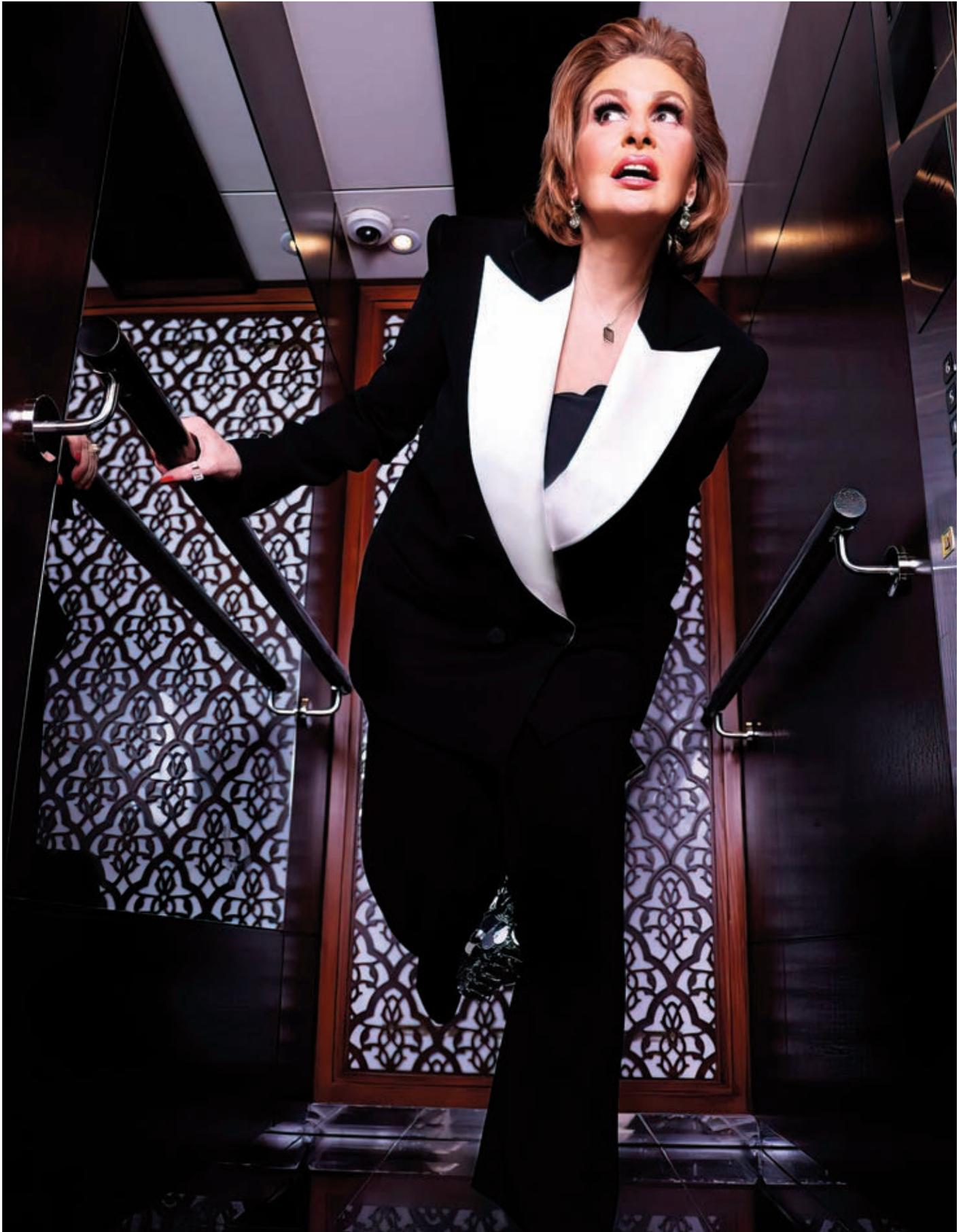
الفنان الحقيقي لا يقيس دوره في العمل الفني بعدد المشاهد، فالفن لا يعرف المقياس، بل قيمة المادة المقدّمة للجمهور. نصيحتي لأي فنان "إياك والغرور"، لأن الغرور هو بداية الوقوع في الفشل. أنا أعرف قيمتي الفنية جيداً، ومتأكدة من أنني لو جلست في منزلي لسنوات بدون عمل فلن ينساني الجمهور، لأن تاريخي الفني الحافل بالنجاحات يشفع لي. كما لا أهتم بمن يهاجمني أو يقلل من قيمتي، لأنني أعرف مدى موهبتي، وفي النهاية أنا أعمل للجمهور الذي يقدر الفن ويحترم الفنان.

لماذا وافقت على المشاركة في فيلم "شقو" رغم أنه ليس من بطولتك؟

لأنني أجسد خلاله شخصية زعيمة مافيا تدعى "درية السيد أحمد" وتتمحور حولها أحداث الفيلم، وهي شخصية جديدة عليّ وعلى السينما المصرية، التي لم تشهد بعد تقديم مثل هذا الدور. وأؤكد أن هذه الشخصية هي الأجل في مسيرتي الفنية، وقد أحببتها كثيراً، ويكفي أنني أشارك في الفيلم مع أروع النجوم، وهم: عمرو يوسف ومحمد ممدوح "تايسون" ودينا الشربيني وأمينة خليل، وكذلك المخرج الرائع كريم السبكي.

هل صحيح أن هناك جزءاً ثانياً من الفيلم؟

فيلم "شقو" هو في الأساس مكون من جزئين، ففي الجزء الأول الذي يُعرض حالياً، تُقدّم شخصية "درية" بشكل عام ومن دون إبراز



، ابتعدت عن شاشة رمضان الماضي بسبب حاجتي الى الراحة ، ، "موسم الرياض" يعيدني الى المسرح ،

ألم تخافي من تقديم دور الشر؟

أبداً، لأنني فنانة متنوعة، وعليّ أن أثبت ذلك للجمهور. ربما تستغرب ما أقول، فرغم كل هذه السنوات من العمل الفني، ما زلت مستمرة في البحث عن شغفي في الفن. ربما يجذبني في العمل دور صغير عبارة عن مشهد واحد، فلا أعود أهتم بترتيب اسمي على التيتير، أو بالمقابل المادي. ولذلك حين يُعرض عليّ دور شر، أدرسه جيداً وألّم بكل تفاصيله، فإذا وجدت نفسي فيه، أوافق على تقديمه، علماً أن الشر في فيلم "شقو" مختلف تماماً عنه في كل الأدوار التي قدّمته من قبل، وأتذكر منها دوري في مسلسل "فوق مستوى الشبهات"، فهو أيضاً كان دور شر من العيار الثقيل، وقد أحبّه الجمهور كثيراً وقت عرضه.

لكن الطيبة تطغى على ملامحك!

هذا هو التحدي، معظم الفنانين المصريين الذين اعتادوا على تقديم أدوار الشر كانت ملامحهم تتسم بالطيبة، والأمر ينطبق عليّ أيضاً، لذا يجب التأكيد للجمهور أنني فنانة قادرة على تقديم كل الأنواع الدرامية، ومن بينها أدوار الشر لإثبات العكس.

وكيف استعددت لتقديم دور الشر في فيلم "شقو"؟

دور "درية" في فيلم "شقو" لم يكن من الأصل لامرأة، ولكن أثناء كتابة السيناريو، اقترح الفنان عمرو يوسف على المؤلف أن تجسّد امرأة شخصية "زعيمة المافيا"، حيث كان يراني في هذا الدور، وأقنع المؤلف بذلك، وبمجرد الانتهاء من كتابة نص العمل، اتصل بي عمرو وطلب مني المشاركة في الفيلم، فطلبت أن يرسل لي الورق ففعل، وبعد دقائق أبدت موافقتي على المشاركة فيه، خصوصاً بعدما اطّلت على تفاصيل الشخصية في الجزء الثاني من العمل.

كيف تقيمين أداء زملائك في الفيلم؟

الفيلم يضم نخبة من نجوم مصر في الحاضر والمستقبل، وهنا لا بد من الإشادة بأداء الفنانة أمينة خليل الرائع لشخصية الراقصة "فوتنة"، والتي فاجأتني بموهبتها، كما لفتني دور دينا الشربيني فربما يراه المشاهد سهلاً، ولكن الصعوبة تكمن في تقديمها الدور بأدق تفاصيله. وأكثر ما أعجبتني الكيمياء التي تجمع بين الفنانين عمرو يوسف ومحمد ممدوح تايسون. ولا أنسى المخرج كريم السبكي الذي أجاد في رسم خطوط الفيلم، كما أشكر الموزّع النابلسي على الموسيقى الرائعة التي قدّمها في الفيلم، والذي فوجئت بأنه حفيد الفنان الراحل عبد السلام النابلسي.

هل قررت الابتعاد عن المسلسلات التلفزيونية بعد غيابك عن دراما

رمضان 2024؟

لا، فأنا لم أشارك في الماراثون الدرامي في موسم رمضان الماضي لأنني

كنت أحتاج إلى الراحة، وغبت أيضاً كي يشتاح الجمهور لي أكثر، وأتمنى أن أعود سريعاً إليه بعمل فني جيد، يليق بتاريخه الفني المليء بالمسلسلات التلفزيونية الرائعة.

هل انتهى الخلاف بينك وبين المنتج جمال العدل؟

لا خلاف بيني وبين المنتج جمال العدل أو شركة "العدل غروب"، ربما الجمهور ووسائل الإعلام ليس لديهم فكرة عن علاقتي بالمنتج جمال العدل وأسرته العدل، قد اختلف مع جمال العدل بسبب أسلوبه في الحديث عن مسلسلي الأخير. وأؤكد أن العدل هم أسرتي الثانية، وأنا جزء من شركة "العدل غروب"، والتعاون بيننا سيستمر إلى الأبد.

كيف كان شعورك حين كُرِّمت ضمن فعاليات "مهرجان بيروت الدولي لسينما المرأة"؟

أتلّهُف للعودة إلى بيروت، وسعادتي بهذا التكريم لا توصف. زُرت لبنان بعد حوالي عام ونصف العام من الغياب. كنت أشعر بالحنين لهذا البلد، ولا أنسى علامات الفرح المرتسمة على وجوه اللبنانيين الذين كنت ألتقيهم. الشعب اللبناني عظيم ويحب الحياة وسيبقى كذلك مهما بلغت الصعوبات التي يمر بها.

هل ستعود يسرا إلى المسرح مجدداً؟

نحضر حالياً لعمل مسرحي ضخم سيُعرض في مدينة الرياض ضمن فعاليات "موسم الرياض" بالمملكة العربية السعودية مع الفنان أحمد عز، الذي هو من أقرب نجوم الجيل الجديد إلى قلبي. أحمد عز ليس فناناً كبيراً فحسب، لكنه يحمل في داخله صفات الجيل القديم من أدب واحترام وأخلاق، مثل كريم عبدالعزيز وعمرو يوسف.

هل تتواصلين مع الفنان عادل إمام؟

بالطبع، وأؤكد أن "الزعيم" يتمتع بصحة جيدة، وأطلب من أهل الصحافة التوقف عن نشر الشائعات حول صحته، لأنها تضايقه وتضايق أسرته. اتركوه يعيش حياته بسلام مع زوجته وأولاده وأحفاده. فهو قدّم لنا أجمل لحظات حياتنا وعلينا الآن أن نحترم خصوصية حياته.

إذا كان بإمكانك تعديل أجزاء من حياتك، فما الذي تحذفينه منها؟

الحياة جميلة بكل ما فيها من أفراح وأتراح، وعلينا أن نتأقلم معها ونتوقف عن البكاء بدون سبب حتى نشعر بالارتياح ونمضي قدماً. بالتأكيد أتمنى حذف مشاهد الموت والوداع من حياتي ومن بينها وفاة أمي، ولكن هذه هي الحياة، وعلينا أن نؤمن بالقدر لكي نستمر بالعيش سعداء.

Saber Rebai

صابر الرباعي

أتمنى تقديم دويتو مع أنغام
وشيرين عبد الوهاب

يعيش الفنان التونسي صابر الرباعي حالة من السعادة بعد نجاح أحدث أغانيه "الباشا" التي قدّمها أخيراً باللهجة المصرية، وحققت ملايين المشاهدات بعد أيام قليلة من طرحها. "لها" التقت بصابر الرباعي أثناء وجوده في القاهرة، فكشف لنا الكثير من كواليس الأغنية وأسرارها، وتحدث عن جديده في عالم الغناء، ومغامرته بالإنتاج لنفسه، كما أبدى موقفه من خوض تجربة التمثيل، ورأيه في شيرين عبد الوهاب وأنغام، وأوضح حقيقة خلافه مع وائل جسر وحسين الجسمي، وسبب حرصه على إبعاد أسرته عن الأضواء.

القاهرة - منة أيمن

هل توقعت كل هذا النجاح لأغنية "الباشا" بعد تحقيقها ملايين المشاهدات بمجرد صدورها؟

توقعت أن تنجح الأغنية منذ أن عُرضت عليّ، لكن ليس بهذا الشكل، وفوجئت بتحقيقها ملايين المشاهدات بمجرد طرحها. فهذا توفيق من الله، وسعدت بتعليقات زملائي الفنانين على الأغنية، وكذلك رسائل الجمهور على السوشيال ميديا التي تشيد بها.

ما الذي جذبك في الأغنية كي تقدّمها للجمهور المصري؟

أبحث منذ فترة عن ألوان موسيقية مختلفة أتبع بها بعض الشيء عما قدّمته من قبل، لذا تحدثت مع عدد من أصدقائي الملحنين وشرحت لهم فكرة ما أبحث عنه، فوجدت الملحن محمود الخيامي يعرض عليّ أغنية "الباشا"، وعلى الفور أعجبتني الفكرة وكلمات الأغنية القريبة من نبض الشارع المصري.

هل أضفت إلى كلمات الأغنية أثناء التحضيرات؟

غيّرت بعض الكلمات في الأغنية خوفاً من عدم تقبّل الجمهور المصري لها، واخترت مصطلحات أخرى نابعة من صميم الشارع المصري ويتداولها المصريون في أحاديثهم اليومية، وحرصت على أن تكون كل مفردات الأغنية مفهومة ومختلفة وفي الوقت نفسه تواكب العصر الحالي كي يستمع إليها جميع المصريين.

أغنية "الباشا" تميل إلى اللون الشعبي، ما سبب حرصك على تقديم هذا اللون بين الحين والآخر؟

(ضاحكاً)، ليس هناك سبب واضح لذلك، لكنني أرى أن الأغنية الشعبية هي اليوم الأكثر تداولاً لدى الجمهور، فهذا اللون يترك بصمة خاصة في عالم الغناء، وأنا أحب الاستماع إليه، لذلك أرغب من فترة لأخرى بتقديم أغنية شعبية، تشبه أغاني الفنانين محمد عدوية ومحمد رشدي وغيرهما.

هل تخطط لتصوير الأغنية فيديو كليب؟

نعم، وسيكون هناك تجهيزات خاصة لظهوري بـ"لوك" مختلف يتماشى مع فكرة الأغنية، ومن المقرر أن نبدأ التصوير قريباً في أكثر من منطقة بمصر لإبراز جمال الحارة الشعبية المصرية.

بعد نجاح الأغنية... هل سيُلقب صابر الرباعي بـ"الباشا"؟

الجمهور هو صاحب القرار في الألقاب، وأنا لا أبحث عن الألقاب ولا أنشغل بها، وكلمة "الباشا" في الأغنية تشير إلى البطل الذي يحكي عنه الشاعر. وبعيداً من الأغنية، أرى أن كل شخص هو "باشا" في مجال عمله واختياراته الذكية.

لماذا تحرص على الغناء باللهجة المصرية؟

لأنني أجد المحبة والدعم من الجمهور المصري في كل حفل أقدمه لهم. وعلاقتي بالشعب المصري قديمة وعمرها 32 عاماً، ولي أصدقاء كثر في مصر، وأنا محظوظ بأن أغانيّ الناجحة انطلقت من مصر.

هل تنوي استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في أعمالك؟

الذكاء الاصطناعي بالنسبة إليّ تكنولوجيا خطيرة، بحيث تتفوق سيئاتها على حسناتها، وأتمنى أن يكون هناك وعي في طريقة الاستخدام، لذلك لم ولن أجد إلى هذه التقنية في عمالي الفنية.

برأيك، هل أصبحت الأغنية المنفردة تحقق نجاحاً أسرع من الألبوم؟

لا يمكن أن ننكر أن الأغنية المنفردة هي السائدة اليوم، نظراً لأننا نعيش في عصر يتطور بسرعة، وباتت كل أغنية تأخذ حقها في الترويج والانتشار، وهذا بخلاف الألبومات التي تُظلم أحياناً بعض أغانيها، ولا مانع لدينا في المستقبل بجمع الأغنيات "السينغل" في ألبوم مستقل.

اتجهت أخيراً لإنتاج أغانيك بنفسك، حدّثنا عن التجربة؟

تجربة إنتاج الأغاني غنية وتعلّمت منها أموراً كثيرة، ولا بد للفنان من أن يتمتع بحسّ المغامرة في مشواره الفني. وأنا لم أخض تجربة الإنتاج لنفسه بهدف الربح المادي فقط ولكن لترك بصمة في كل أغنية وأضمن أن تعيش على المدى البعيد، وأصبح لديّ فريق عمل محترف يواكب التطورات في عالم التكنولوجيا.

على أي أساس تقيّم نجاح أغانيك؟

مقياس النجاح بالنسبة إليّ هو رد فعل الجمهور في الشارع أو في الحفلات، فهذا هو النجاح الحقيقي، ولكن مع تطوّر العصر صرت أهتم بالمشاهدات وأحاول

غامرت في الإنتاج لنفسه لكنني لم أبحث
عن الربح المادي

أناى بأسرتي عن الأضواء ليستمتعوا بحريتهم

قدر الإمكان أن تصل أعمالي الى الجمهور وتحقق النجاح، وأنا لست مهووساً بـ"التريند"، لأنه في رأيي نجاح آني وعابر، بل أبحث عن الأغاني المميزة التي تضيف الى مشواري الفني وتزيد من نجاحاتي.

تجمعك علاقة صداقة بأنغام وشيرين عبد الوهاب، ما رأيك في الجدل حول الأجدد بينهما بلقب "صوت مصر"؟

أفضل عدم التعليق على الأمر، فالاختيار صعب بينهما، لأن كلا منهما تتميز بصوتها الرائع وأسلوبها المختلف في الغناء، وأتمنى تقديم ديو غنائي مع كل منهما، فالأهم للفنان أن يركّز في عمله ولا ينشغل بالألقاب.

هل الفن التونسي مظلوم؟

الفن التونسي ليس مظلوماً، وتونس بلد مليء بالمواهب والأصوات الجميلة، ولكن المشكلة أننا نفتقر الى شركات الإنتاج، وفكرت يوماً بأن أوّسس أكاديمية فنية خاصة بالموسيقى، ولكن هذا تخطيط شخصي ولن ينجح المشروع، فالأمر يحتاج إلى تدخل الدولة لتقديم الدعم المادي من أجل تأسيس أكاديمية احترافية تضم مواهب من كل الأعمار.

هل انتهى الخلاف بينك وبين وائل جيسار وحسين الجسمي؟

لست على خلاف مع وائل جيسار أو حسين الجسمي، لا بل تجمعني بكل منهما علاقة صداقة، وإن كان هناك أي خلاف بيننا فقد انتهى منذ فترة طويلة، علماً أنني التقيت بوائل جيسار أكثر من مرة وكذلك بحسين الجسمي، وأتمنى لهما التوفيق ولا أمانع في مشاركتهم، سواء في الحفلات أو الأغاني.

هل تفكر في دخول عالم التمثيل؟

تراودني الفكرة، وليس لدي شروط لخوض تجربة التمثيل، ويكفي أن ألقى عرضاً جيداً يليق بمشواري ويضيف الى رصيدي الفني، عندها سأوافق على الفور وبدون تفكير، فأنا بطبيعتي أحب المغامرة وخوض التجارب الجديدة، وأتمنى أن يجمعني عمل مع الفنان التونسي ظافر العابدين أو الفنان المصري تامر حسني وغيرهما من النجوم.

تناى بأسرتك وحياتك الشخصية عن السوشيال ميديا، ما السبب؟

أحرص على حجب أسرتي عن السوشيال ميديا كي يستمتعوا بحريتهم بعيداً من الأضواء والشهرة، لأنني أرى أن الجمهور تهمة أغاني فقط، ولا يحق له الاطلاع على تفاصيل حياتي وحياة عائلتي الشخصية.

هل فكرت في إعادة توزيع بعض أغانيك القديمة بشكل مختلف للجمهور؟

أفكر في توزيع جديد لأغنية "سيدي منصور"، خاصة بعد اختيارها ضمن قائمة أفضل أغاني القرن الـ21 في الوطن العربي ومنطقة شمال أفريقيا، ضمن استفتاء أجرته مجلة "رولنغ ستون" الأميركية المتخصصة في الموسيقى، وكذلك أغنية "برشا" التي لا يزال الجمهور متعلقاً بها.

بعد نجاح أغنية "الباشا"، هل تحضّر لأغان جديدة؟

لدي مجموعة من الأغاني جاهزة للصدور، ولكننا ننتظر الوقت المناسب ل طرحها عبر المنصات، وسيتم عرض كل أغنية بشكل منفرد للجمهور، وأتمنى أن تنال الأغاني إعجابهم، كما أستعد لإحياء حفلات في تونس ومصر ولبنان وغيرها من الدول.





‘لستُ على خلاف مع وائل جزار
وحسين الجسمي’

أفلام الصيف... منافسة شرسة بين النجوم

يشهد موسم أفلام الصيف منافسة شرسة بين عدد من النجوم والنجمات للفوز بالنصيب الأكبر من الإيرادات، والتأكيد على جماهيريتهم التي يترجمها شبك التذاكر. كما يشهد هذا الموسم للمرة الأولى منافسة الفنان أحمد عز لنفسه بفيلمين، في سابقة هي الأولى من نوعها في مشواره الفني. فما هي كواليس وأسرار الأفلام التي يخوض نجومها هذا السباق؟ وما هي أهم أوراقهم التي يراهنون عليها في تلك المنافسة؟

القاهرة - ماجد رشدي

“أولاد رزق 3”



يدخل الفنان أحمد عز ومعه النجمان عمرو يوسف وأسر ياسين منافسات موسم الصيف بفيلم “أولاد رزق 3”، وهو من تأليف صلاح الجهيني وإخراج طارق العريان، ويشارك في بطولته عدد من نجوم الجزئين الأول والثاني، بينهم: سيد رجب، محمد ممدوح، كريم قاسم، وعلي صبحي.

وكان المستشار تركي آل الشيخ، رئيس “الهيئة العامة للترفيه” في المملكة العربية السعودية قد كشف عن مفاجأة من العيار الثقيل خلال تصوير الفيلم، حيث أعلن عبر حسابه الخاص في “فيسبوك” عن مشاركة النجم الكبير كريم عبد العزيز بصفة ضيف شرف، وهو ما سيجعل فيلم “أولاد رزق 3” ينافس بقوة على الإيرادات ومرشحاً لأن يحتل صدارة القائمة.

وتُقدَّر تكلفة الجزء الثالث من “أولاد رزق” بـ8 ملايين دولار (ما يعادل 250 مليون جنيه مصري)، وذلك بعدما أعلن آل الشيخ دعمه الكامل للفيلم وتسخير كل الإمكانيات في التصوير لخروجه بشكل عالمي، كما تم استغلال مشاهد النزال التاريخي الذي جرى بين نجم الملاكمة العالمي تايسون فيوري، الذي يظهر في الفيلم بشخصيته الحقيقية، وخصمه فرنسيس نغانو في أثناء افتتاح “موسم الرياض” بالعاصمة السعودية الرياض، لتكون ضمن أحداث الفيلم.

ويقدّم الفنان أسر ياسين في الفيلم دور “الشايب”، وهو الدور الذي أعلن عنه في نهاية الجزء الثاني من الفيلم، والمقرر أن يتم إنتاج فيلم مستقل عنه، فيما سيكتفي الفنان أحمد الفيشاوي بالظهور في مشهدين أو ثلاثة استكمالاً لأحداث السلسلة.

“فرقة الموت”

هو الفيلم الثاني الذي يخوض به أحمد عز سباق موسم الصيف، ويشاركه في بطولته أيضاً الفنان أسر ياسين، ليُشعل المنافسة بينه وبين نفسه بعد قرار الشركة المنتجة لفيلم “أولاد رزق 3” طرحه أيضاً في الصيف.

وكانت البداية عندما كشف المستشار تركي آل الشيخ رئيس “الهيئة العامة للترفيه” في السعودية عن الصور الأولى للفيلم عبر حسابه الخاص في “فيسبوك” وظهر فيها أحمد عز بـ“لوك” من خمسينيات القرن الماضي، وعلق المستشار على الصور قائلاً: “صور فيلم “فرقة الموت” بانتظره وترعاه gea”.

ويعود عز بفيلم “فرقة الموت” إلى عصر الملكية في القرن الماضي بعد تقديمه فيلم “كيرة والجن”، مع النجم كريم عبد العزيز والذي دارت أحداثه في أربعينيات القرن الماضي، غير أن أحداث “فرقة الموت” تختلف كلياً عن “كيرة والجن”، حيث يجسد عز دور ضابط شرطة يتم تكليفه بتكوين فرقة انتحارية للتوجه إلى صعيد مصر للقبض على “الخط” الذي أشاع هو وعصابته الرعب بين المصريين آنذاك، ليُكلف الملك فاروق وزير الداخلية وقتها بضرورة إنهاء أسطورة “الخط”.

ويضم الفيلم إلى جانب أحمد عز وأسر ياسين عدداً من النجوم، أبرزهم: منة شلبي، محمود حميدة، أمينة خليل، بيومي فؤاد، عصام عمر...، وهو من تأليف صلاح الجهيني وإخراج أحمد علاء.

ويجمع الفيلم أحمد عز ومنة شلبي للمرة الرابعة بعد تقديمهما معاً: “شباب تيك أواي” عام 2004، “بدل فاقد” عام 2009، “الجريمة” في 2022، وكانت منة شلبي قد ظهرت بصفة ضيفة شرف في فيلم “حلم عزيز” الذي قدّمه أحمد عز عام 2012.



”جائزة توكسيك“

أما النجمة ليلي علوي فتشارك في السباق بفيلم ”جائزة توكسيك“، وهو عمل سينمائي كوميدي، ويُعد استثماراً لنجاحها مع الفنان بيومي فؤاد في فيلمي ”ماما حامل“ و”شوغر دادي“ اللذين كتبهما المؤلف لؤي السيد وأخرجهما محمود كريم، ليجتمع هذا الرباعي مجدداً من خلال فيلم ”جائزة توكسيك“.

وكان التصوير قد انطلق في منتصف تشرين الثاني (نوفمبر) 2023، إلا أنه تعطل لفترة طويلة حيث لم ينته التصوير إلا في بداية شهر أيار (مايو) 2024 لأسباب مختلفة، كان أبرزها انشغال ليلي علوي وبيومي فؤاد بتقديم مسرحيتهما في ”موسم الرياض“، وهو ما أدى إلى تأجيل التصوير.

والفيلم يضم عدداً من النجوم الذين دأبت ليلي علوي على التعاون معهم خلال الفترة الماضية، وعلى رأسهم بيومي فؤاد ومعهم محمد أنور وهدي كرم وملك قورة، وهو من تأليف لؤي السيد وإخراج محمود كريم، وتدور أحداثه في إطار كوميدي حول قصة حب تجمع بين ”فريدة“ و”كريم“، وقد بدأت بسوء تفاهم بينهما في دبي، ثم تشهد صراعات بعد عودتهما إلى مصر، بسبب تدخل الأهل في مصيرهما، حيث ينتمي كل منهما إلى طبقة اجتماعية مختلفة تماماً عن الآخر، وهو ما يصنع الكثير من المفارقات الكوميدية.



”اللعب مع العيال“

يشارك الفنانان محمد إمام وباسم سمرة في منافسات موسم الصيف من خلال فيلم ”اللعب مع العيال“، وهي المرة الأولى التي يتعاون فيها محمد إمام مع المخرج شريف عرفة.

ويُعد فيلم ”اللعب مع العيال“ تجربة خاصة ومميزة لمحمد إمام، لأنه يعتمد على تعدد أماكن التصوير والبعد عن الاستوديوهات، حيث تم تصوير أحداثه في خمس محافظات هي الأكثر شهرةً بمصر في مجال السياحة واستقبال السياح من الدول المختلفة، وهذه المحافظات هي: البحر الأحمر وجنوب سيناء ودمياط ومرسى مطروح والقاهرة، حيث تم اختيار عدد من الأماكن النائية في تلك المحافظات، وتحديدًا في سيوة ونويبع وصحراء الغردقة ومدينة شرم الشيخ، واستمر التصوير والتصوير حوالي ستة أشهر.

ويشارك في بطولة فيلم ”اللعب مع العيال“ الفنانون: محمد إمام وأسماء جلال وباسم سمرة وحجاج عبدالعظيم وويزو ومصطفى غريب وغيرهم، وهو من تأليف وإخراج شريف عرفة، وتدور قصته حول شاب يتعرض لعدد من الأزمات والمواقف الصعبة التي تقلب حياته رأساً على عقب في إطار كوميدي.

ويمثل الفيلم عودة المخرج شريف عرفة إلى الأعمال الكوميدية، فهو ينتمي إلى نوعية الأعمال التي سبق وقدمها، مثل فيلم ”الناظر“ مع الراحل علاء ولي الدين، وفيلم ”قول الصين العظيم“ مع الفنان محمد هنيدي، وهما فيلمان ناجحان وحققا إيرادات ضخمة.

“عصابة الماكس”

بعد ظهور الفنان أحمد فهمي في فيلم “كازبلانكا” مع الفنان أمير كرارة بدور “المكسيكي”، قرر أن يستغل الشخصية في فيلم مستقل، فبدأ في التحضير لفيلم يحمل عنوان “عائلة المكسيكي”، إلا أنه قرر تغيير الاسم وقصة الفيلم ليخرج من إطار الأكشن الذي كان يغلف الشخصية إلى الكوميديا ويصبح “عصابة الماكس”. وتدور قصة فيلم “عصابة الماكس” في إطار كوميدي، حول شخص ينفذ عمليات سرقة وحده، من دون أن يحتاج إلى مساعدة أحد، إلى أن يجد نفسه متورطاً في عملية كبيرة، ويضطر أن يلجأ إلى مجموعة من الأشخاص لمساعدته. ويشترك أحمد فهمي في بطولة الفيلم عدد من النجوم، أهمهم: الفنانة الكبيرة لبلبة، روبي، محمد لطفي، حاتم صلاح، أوس أوس، وأحمد فهمي... وهو من تأليف أمجد الشرفاوي ورامي علي، وإخراج حسام سليمان. وكشف أحمد فهمي عن مفاجأة كبيرة حيث أعلن عن موافقة النجم أحمد السقا على الظهور ضيف شرف ضمن أحداث الفيلم. ويُعدّ فيلم “عصابة الماكس” اللقاء الثالث الذي يجمع بين أحمد السقا وأحمد فهمي، حيث كان أول لقاء بينهما عام 2010 حين ظهر السقا في فيلم “سمير وشهير وبهير”، الذي قدّمه فهمي قبل سنوات بمشاركة زميليه السابقين شيكو وهشام ماجد، كما ظهر فهمي ضيف شرف في الحلقة الأولى من مسلسل “جولة أخيرة” الذي قام ببطولته السقا وعُرض في كانون الثاني (يناير) الماضي.



“ري ستارت”

في ثالث تعاون بين النجمين تامر حسني وهنا الزاهد بعد تعاونهما للمرة الأولى في عام 2014 من خلال مسلسل “فرق توقيت”، ثم في عام 2022 من خلال فيلم “بجبك”، أعلن تامر حسني عن خوضه منافسات أفلام الصيف بفيلم “ري ستارت” الذي يجمعه بـ“هنا”، والذي يحمل الطابع الكوميدي في تعاون أول مع المؤلف أيمن بهجت قمر، والتعاون الثالث مع المخرجة سارة وفيق، حيث نشر عبر حسابه الخاص في “إنستغرام” صورة تجمعهم بأيمن بهجت قمر، والمخرجة سارة وفيق، وعلق عليها بالقول: “توكلنا على الله... بدأنا تحضير فيلمي المقبل إن شاء الله بعنوان “ري ستارت”... بطولة النجمة الجميلة هنا الزاهد ولسة مكملين ترشيحات، وهو تأليف أيمن بهجت قمر وإخراج سارة وفيق”.

ليكشف بعدها عن عدد من المفاجآت الكبيرة حول النجوم الذين سيشاركونه في البطولة للمرة الأولى، ومنها انضمام الفنان باسم سمرة إلى فريق عمل الفيلم ونشر صورة لهما معا على “إنستغرام”، مرفقة بالتعليق: “انضم لأسرة فيلمي الجديد “ري ستارت” حبيب قلبي وعشرة العُمَر النجم الكبير باسم سمرة، مبروك علينا يابو سمرة نورت الفيلم”.

كما أعلن عن بدء تصوير الفيلم برسالة طريفة إلى الفنانين هنا الزاهد وباسم سمرة ومحمد ثروت، قائلا في تعليقه على صورة جمعت فريق العمل: “بالمناسبة دي هقولكم خبر حصري... أول يوم تصوير للفيلم بكرة إن شاء الله... دعواتكم، ونداء عاجل للفنانين هنا الزاهد وباسم سمرة ومحمد ثروت، ناموا بدري عشان التصوير بدري أوي وأنا مستنيكوا هناك من دلوقتي، يا رب يا مسهل”.

وكشف تامر في أكثر من مناسبة عبر حساباته الخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي عن كواليس الفيلم التي حملت الكثير من الكوميديا بين الأبطال، ليكشف عن طبيعة الفيلم الذي ينتمي إلى الكوميديا.

وحرص تامر حسني وفريق العمل على التكتّم على تفاصيل الفيلم ليكون مفاجأة للجمهور.



TEAMLAB BORDERLESS JEDDAH

أول متحف «تيم لاب بلا حدود» في الشرق الأوسط

بتاريخ 10 حزيران (يونيو)، تم افتتاح متحف "تيم لاب بلا حدود جدّة"، المبادرة التعاونية بين وزارة الثقافة السعودية و"تيم لاب"، في منطقة جدّة التاريخية. ويُعدّ "تيم لاب بلا حدود" عالماً من الأعمال الفنية بلا حدود، ومتحفاً بلا خريطة أنشأته المجموعة الفنية العالمية "تيم لاب"، ويقدم العديد من الأعمال الفنية الكبيرة، بمساحة إبداعية رياضية ضخمة، وهي "غابة الألعاب الرياضية"، إلى جانب المشروع التعليمي للإنشاء التعاوني، وهو "مدينة ألعاب المستقبل". كما يعرض المتحف أكثر من 50 عملاً فنياً تجريبياً صمّمتها مجموعة "تيم لاب" باستخدام التكنولوجيا الرقمية، وهو بذلك أول متحف من نوعه يتم إنشاؤه بشكلٍ دائمٍ في منطقة الشرق الأوسط.

جولي صليبا



الإبداع التعاوني (الإبداع المشترك)، ومدينة مُسَلِّية تتيح للناس الاستمتاع ببناء العالم بحرية مع الآخرين.

وفي فعالية «بلا عنوان» تبرز مجموعة من الكرات البيضوية العملاقة (Ovoids) التي تطفو في الفضاء وتغرق فيه ببطء وتتحوّل باستمرار، وعندما يتم دفعها أو تصطدم بشيء، يتغيّر لونها وتنبعث منها نغمة فريدة خاصة بذلك اللون، وتتجاوب الكرات البيضوية الأخرى المحيطة بها الواحدة تلو الأخرى فيتحوّل لونها إلى اللون نفسه وتُصدر النغمة ذاتها.

أما «الكرات الارتدادية سريعة الدوران في منزل اليرقات»، فتُعدّ عملاً تركيبياً رقمياً تفاعلياً، وهي كرة يمكن الزائر القفز عليها، وتدور الكرات بسرعة عالية، وعندما يقترب الناس منها تتوقّف عن الدوران ويصبح من السهل الخطو عليها، في حين يقفز الناس على الكرات، تتلأأ، وإذا قفزوا على كرات من اللون نفسه على التوالي، تطفو الكرات وتنتشر جزيئات الضوء في ذلك الفضاء، وإذا قفز الناس على مزيد من الكرات من اللون نفسه على التوالي، تولد اليرقات، وإذا استمروا في القفز على كرات من اللون نفسه على التوالي حتى النهاية، تطفو كل الكرات ذات اللون نفسه في ذلك الفضاء، ويُولد العديد من اليرقات.

من جهة أخرى، هناك «عالم القفز المتعدّد»، وهو عبارة عن سطح لين يمكن عدداً من الأشخاص القفز عليه في الوقت نفسه والهبوط، أو القفز أعلى من المعتاد، وعندما يقف الزائر على سطح القفز المتعدّد يهبط السطح تحت قدميه، ممّا يؤدي إلى تشوّه المكان والزمان، وهذا التشوّه يجذب غبار النجوم من الكون ويولد

يقع متحف «تيم لاب بلا حدود جدّة» في موقع اليونسكو للتراث العالمي في منطقة جدّة التاريخية، ويمتدّ على مساحة إجمالية تبلغ حوالي 10 آلاف متر مربع، ويأتي ضمن مبادرة تطوير البنية التحتية للمعارض الثقافية التي تهدف إلى تهيئة البنية التحتية الثقافية لزيادة المعارض الثقافي في المملكة، وهي إحدى مبادرات برنامج «جودة الحياة» التي تسعى إلى تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة، أحد أهداف رؤية المملكة 2030.

عالم من الإبداع والتفاعل

تم تصميم المتحف ليُثير دهشة الزوّار ويحفّزهم على الاكتشاف وتذوّق الفنون بكل الحواس، وقد انطلق أول متحف «تيم لاب بلا حدود» من العاصمة اليابانية طوكيو في حزيران (يونيو) من عام 2018، واستقبل أكثر من 2.3 مليون زائر سنوياً، محققاً رقماً قياسياً عالمياً لأكثر متحف استقطاباً من جانب مجموعة فنية واحدة.

تُمثّل «غابة الألعاب الرياضية» في متحف «تيم لاب بلا حدود جدّة» فضاءً إبداعياً يتم من خلاله اكتساب القدرة على الإدراك المكاني عبر تعزيز نمو الحصين في الدماغ، وتستند إلى مبدأ فهم العالم من طريق الجسد والتفكير فيه على نحو ثلاثي الأبعاد، في فضاء ثلاثي الأبعاد معقد وينطوي على تحديات بدنية تدعو إلى الانغماس في عالم تفاعلي.

أما «مدينة ألعاب المستقبل» فهي مشروع تعليمي تجريبي يعتمد على مفهوم









المختار، وبالتالي تختلف تجارب الأشخاص وفقاً للطرق المختلفة التي ترتبط بها الدرجات. وعندما يتسلق الأشخاص الدرجات ذات الألوان المختلفة، تبدأ هذه الأخيرة بالتلاؤم، وينبعث منها صوت يرتبط بلونها، وكلما زاد عدد الأشخاص الذين يتسلقون الدرجات بألوان مختلفة، انبعث المزيد من الأصوات في الوقت ذاته. وتطير أسراب من الطيور بحرية في هذا الفضاء، وعندما تطير بالقرب من الأشخاص، تتحول إلى لون الدرجات التي يقف عليها الأشخاص. وفي جانب «سكيتش أوشين»، التي من خلالها كل الأسماك التي يرسمها الزوار ستسبح في هذا المحيط، يقوم الفرد بتلوين سمكة على الورقة المقدّمة ويشاهد الصورة التي لوّنها تنبض بالحياة، وتسبح في المحيط المعروض أمامه مع باقي الأسماك التي رسمها الآخرون، وإذا تم لمس السمكة، فستسبح بعيداً، كما يمكنه أيضاً إطعام الأسماك من طريق لمس أكياس الطعام المعروضة. وفي إطلالة من «نافذة على كون يعيش فيه الأقرام»، يمكن الزوار إنشاء لوحات من خلال رسم خطوط بقلم ضوئي، أو إنشاء أشكال من خلال طوابع ضوئية، ولكل خط قوة عجيبة بحسب لونه تؤثر في عالم الأقرام، وتظهر الأشكال التي أنشأها بواسطة الطوابع الضوئية في عالم الأقرام، وتبدأ في التحرك، في حين تدفع الخطوط الصفراء الأقرام إلى القفز والوثب عالياً، وتسرع الخطوط الزرقاء الأقرام، فيجرون بسرعة أكبر.

نجوماً جديدة، وإذا قفز على نجم بشكل متواصل فستنمو، ويؤدي القفز على المذنب أثناء مروره فوق النجم إلى انفجار المذنب ونمو النجم بشكل أكبر، وعندما تنتهي حياتها تعود إلى غبار النجوم وتصبح من الركائز الأساسية لنجوم جديدة، فيما يصبح النجم العملاق والثقيل في نهاية المطاف ثقباً أسود يبتلع كل النجوم والغبار المحيطة به. كما يأتي عالم القفز المتعدّد على أرضية حبيبية في تضاريس رخوة، وهي عبارة عن منحدرات ناعمة جداً ثلاثية الأبعاد، وتتدفق حبيبات مختلفة من الضوء من ارتفاعات عالية إلى منخفضة على طول التضاريس، فتشكل طبقات تعلق بعضها البعض وتولد نمطاً طبقياً، وتنخفض الأرض تحت الأشخاص، فتتجمع حبيبات الضوء في هذه المناطق الغارقة، وعندما يسير الأشخاص، تنفجر الحبيبات وتتشابك، وتغيّر نمط الطبقة، ومع مرور الوقت في الواقع يتغيّر لون حبيبات الضوء من فصل إلى آخر. أما العمل الفني «التسلق في الهواء وسط أسراب الطيور الملونة»، فهو عبارة عن فضاء يتم فيه تعليق درجات أفقية بألوان مختلفة بواسطة حبال تطفو في شكل ثلاثي الأبعاد في الهواء، ويستخدم الأشخاص هذه الدرجات للتنقل في الهواء في فضاء ثلاثي الأبعاد، ويحاولون عدم السقوط. وبما أنّ الدرجات ترتبط ببعضها البعض، فالحركة التي يقوم بها شخص ما على أحد الدرجات ستؤثر في الدرجات التي يقف عليها أشخاص آخرون. ويختلف توزيع الدرجات بحسب الطريق

«صيف لم يرو»

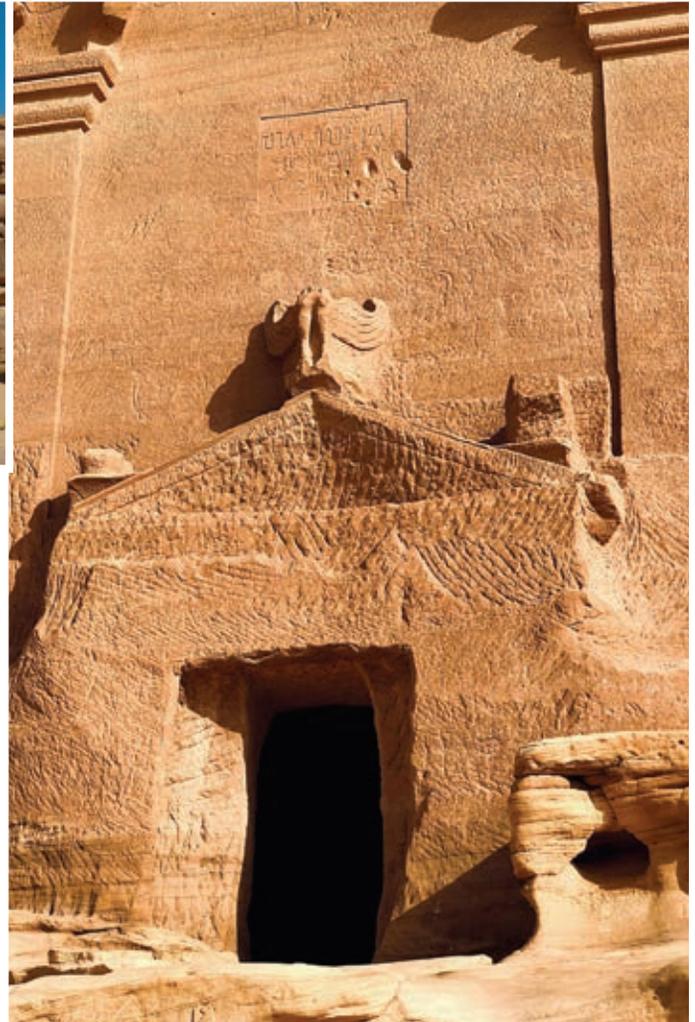
مهرجان صيف العلا 2024

للصيف في العلا مذاق مختلف. فهذه المنطقة تتميز بطقسها المسائي المعتدل في فصل الصيف، مع نسبة رطوبة منخفضة، مما يجعلها وجهة صيفية مثالية في شبه الجزيرة العربية، وهي تُرَّحَّب بزوارها لقضاء أوقات ممتعة في سكُون أجوائها وسحر تضاريسها، وتناديهم للاسترخاء بين معالمها الطبيعية الجميلة ونسماتها الصيفية العليّة. كما تستضيف العلا على مدار العام مجموعة متنوّعة من الفعاليات التي تجمع الثقافات والاهتمامات المعاصرة مع الإرث التاريخي العريق. ففي العلا، يمكن الاستمتاع بأضخم الحفلات، وسباقات الجري، وبطولات الفروسية والمعارض الفنية الراقية، وغيرها الكثير من النشاطات والتجارب المصمّمة لتلبية كل الأذواق والاهتمامات.

جولي صليبا



جبل القمل
ELEPHANT ROCK



تحت شعار «صيف لم يُرو»، انطلقت أنشطة وفعاليات صيف العلا لعام 2024، حيث أطلقت محافظة العلا حملتها السياحية لصيف 2024 في المملكة العربية السعودية، مقدمة تجربة صيفية استثنائية تجمع بين التراث الثقافي، والمغامرات الشيقة، والضيافة الفاخرة. وللمهرجان طعم آخر هذا العام، فقد بدأ في 9 أيار (مايو) ويستمر حتى 31 آب (أغسطس) 2024. وهو فرصة فريدة للاستمتاع بمزيج من الفعاليات الثقافية والترفيهية في العلا، حيث يمكن الزوار مشاهدة العروض الحية، والمعارض الفنية، وورش العمل التفاعلية التي تعكس تراث العلا العريق وثقافتها المعاصرة.

رحلة استكشافية في الحجر

انطلقوا في رحلة استكشافية إلى الحجر، أول موقع للتراث العالمي لليونسكو في المملكة العربية السعودية. اكتشفوا روائع الحضارة النبطية من خلال معالمها الأثرية الرائعة، وتعرفوا على تاريخ هذه الحضارة العظيمة. استمتعوا بمشاهدة الهندسة المعمارية المذهلة لمقبرة لحيان بن كوزا، وقاعات الولايم الأثرية، والكثير من العجائب المعمارية التي تعكس مهارة الأنباط وثقافتهم الثرية.



جولة البلدة القديمة

شاهدوا معالم البلدة القديمة التي كانت مأهولة بالسكان من القرن الثاني عشر وحتى أواخر ثمانينيات القرن الماضي. تعرّفوا على تاريخ البلدة التي استقبلت الحجّاج والتجار والمسافرين على مر السنين، واستمتعوا بجولة بين مباني الطوب الأثرية. كما يمكنكم الصعود إلى قلعة العلا التي تعود إلى القرن العاشر للاستمتاع بإطلالات رائعة، والتعرف على أساليب البناء القديمة التي استخدمها أهل البلدة لحماية مدينتهم.





جولة دادان وجبل عكمة

انطلقوا في سيارة «لاندروفر» كلاسيكية لاستكشاف روعة دادان وجبل عكمة، تعرفوا على أهم المقابر التاريخية، ومواقع التنقيب الأثرية، والنقوش القديمة المحفورة على الصخور منذ آلاف السنين.





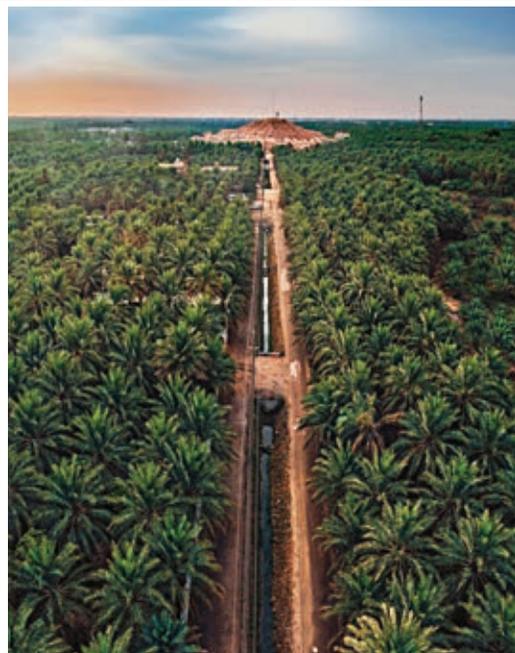
تأمل النجوم في الغراميل

تتميز منطقة الغراميل بسماء حالكة تُضاء بملايين النجوم. استمتعوا بتجربة تأمل النجوم في سكون الطبيعة بعيداً من أضواء المدينة، وتناولوا وجبة عشاء بجانب النار، مع جلسة مريحة تحت السماء الساحرة. في الليالي الصيفية المُقمرة، يمكن الضيوف الاستمتاع بجولة مشي قصيرة لمشاهدة المعالم الطبيعية تحت ضوء القمر.



رحلة المناطيد

ما رأيكم في تجربة رحلة المنطاد في سماء العلا؟ مع شروق الشمس، يمكن رؤية المناظر الطبيعية الساحرة تحت ضوء الصباح، بينما يضيف صوت نفثات النار في المنطاد لمسة من الإثارة. تتوفر رحلات مناطيد خاصة للاستمتاع بتجربة مميزة مع أحبائكم، أو رحلات مشتركة مع مغامرين آخرين.



مسار الواحة التراثي

استكشفوا سحر الواحة التاريخية في العلا على مسار الواحة التراثي الممتد على مسافة 3 كيلومترات. تبدأ الجولة بالضيافة العربية الأصيلة، حيث يمكن الاستمتاع بالقهوة والتمر والفواكه المجففة، قبل الانطلاق في جولة بين البساتين المحلية الخضراء وأشجار النخيل الباسقة. استمتعوا بالمناظر الطبيعية الخلابة والإطلالات البانورامية، قبل التلذذ بأطباق طازجة مُعدة باستخدام مكونات محلية.



«زيبلاين» العلا

استمتعوا بتجربة الانزلاق الأكثر تشويقاً في المملكة العربية السعودية على مسافة 1.5 كيلومتر بسرعة تصل إلى 120 كيلومتراً في الساعة، بين المناظر الطبيعية الخلابة لجبال العلا. هذه التجربة الفريدة تضيف لمسة من المغامرة والإثارة إلى زيارتكم للعلا، سواء كنتم تبحثون عن تجربة جريئة أو نشاط سياحي مميز في مهرجان صيف العلا 2024.



• تَعَدُّ العُلا زوّارها بملاد هادئ في واحتها الغنّاء.

• تتميز الوجهة بسهولة الوصول إليها من المدن الرئيسية القريبة في المنطقة، مثل دبي والدوحة والرياض وجدة والدمام، من خلال رحلات طيران مباشرة تعزز جاذبيتها كوجهة تستقطب مختلف فئات الزوّار من المسافرين الباحثين عن الرفاهية والراحة.

• تتميز العلا بطقسها المعتدل نسبياً في الصيف، حيث تكون درجات الحرارة أقل بخمس إلى عشر درجات مئوية مقارنةً ببقية مناطق الخليج.

• تقدّم العلا مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تلبي اهتمامات مختلفة، من محبي الطبيعة والمغامرات إلى الباحثين عن الهدوء والرفاهية.

Decor



Versace Home

Minotti

DIORIVIERA

أسلوب رقيق



تكشف Dior Maison عن إضافات جديدة إلى مجموعة الكبسولة Dioriviera، احتفالاً بأسلوب العيش الرقيق، العزيز جداً على قلب المصمم المؤسس. وامتداداً لمجموعة الملابس الصيفية التي حملتها Maria Grazia Chiuri، تزيّن هذه الإضافات بنمط Toile de Jouy الأيقوني وإعادة تفسيره المعقدة بلمسات مشرقة، التي تم ابتكارها لمجموعة الألبسة الجاهزة من موسم ربيع وصيف 2023-2024 ضمن لوحة من الألوان التي تشتمل على تدرجات المرجان، الأخضر المائي، والذهبي. كما وتضيء هذه التصميمات الأزليّة قطع المائدة، والأواني الزجاجية، والأكسسوارات، وأغطية المائدة، بالإضافة إلى الوسادات المطرزة، والزهرات، والدفاتر، ومجموعة مؤلفة من شمعتين صغيرتين. وكقصيدة لفن المتعة والاسترخاء، فإنها أيضاً تجلّ أغراض الاستجمام والرياضة والأثاث الخارجي. قطع استثنائية، تُعدّ بلحظات من السعادة والمشاركة المعلقة في الزمان.

ديكورات صيفية منعشة على طريقة مشاهير السوشال ميديا

باتت موضة تغيير الديكور بما يتناسب مع فصول السنة والمناسبات من التريندات السائدة في كل العالم، حيث أصبحت منازل النجوم ومشاهير السوشال ميديا مرجعاً للكثير من النساء للتجديد ومجارة الموضة. ومع حلول فصل الصيف، بدأت مرحلة إضفاء بعض المتعة على ديكور المنزل لناعية الألوان المبهجة والقطع الملونة التي تُدخل الانتعاش والراحة الى المنزل. لكن المرأة ليست مُلزَمة بإجراء تغييرات جذرية مُكلفة لبتُّ روح الصيف في منزلها، بل إن بعض اللمسات البسيطة تفي بالغرض.

فرح جهمي





ابحثي أولاً عن البساطة في تغيير الديكور، فهو سلاحك الأساس لترتيب أفكار الديكور الصيفي، وبالتالي ابتعدي عن المبالغة وتخلصي من الفوضى في منزلك، وهذا ما اعتمدته النجمة أسيل عمران خلال ترتيب منزلها البسيط في دبي، حيث اختارت القطع الناعمة والألوان المريحة وأضافت بعض التفاصيل البسيطة الى الغرف لتشعر براحة العيش فيها. وبالتالي لتحصلي على أجواء صيفية في منزلك، أزيلي العناصر الثقيلة من الستائر والأغطية الداكنة والوسائد الصوفية، واستبدليها بالأقمشة الناعمة ذات الرسومات والألوان الزاهية، لأن تغيير أقمشة الأثاث مهم ويُغنيك عن شراء أثاث جديد.

النباتات الطبيعية واللوحات البسيطة

اعتمدي طريقة الفاشينيسا الكويتية الدكتور خلود في ترتيب منزلها الذي غالباً ما يطغى عليه الأثاث باللونين الأبيض والأسود، وأضيفي لمسة ممتعة إلى منزلك من خلال النباتات الخضراء الطبيعية والورود، فهي أساس الديكور الصيفي، وغالباً ما تعتمد خلود في تغيير ديكور منزلها وتوزعها في زوايا الغرف بأحجام متفاوتة لإضفاء مظهر ممتع ولتلطيف الجو الحار. ويلجأ الى هذه الحيلة الكثير من مشاهير السوشيال ميديا، بحيث ينشقون النباتات الخضراء الطبيعية والاصطناعية الملوّنة في أصص مختلفة الأشكال والألوان، فهذا يبثّ فيك طاقة إيجابية تجعلك تشعرين تلقائياً بالراحة والسعادة.

ومن بين التغييرات السهلة في ديكور المنزل، تزيين الغرف باللوحات البسيطة التي تعكس المناظر الطبيعية الخلابة أو الأشكال الهندسية المرغوبة وربما صور أفراد العائلة... وهو ما فعلته البيوتيوبر نارين بيوتي في منزلها الجديد، حيث زيّنت الجدران بلوحات متعدّدة الأحجام والألوان وبمجموعة كبيرة من صورها وصور أفراد عائلتها بما يتناغم مع باقي الإكسسوارات في زوايا المنزل، لتشعر بالاسترخاء. كما يمكن إضافة عناصر مرتبطة بالبحر، مثل الأصداف والرمال أو الوسائد المخططة باللونين الأزرق والأبيض أو لفّ المرأة بالحبال البحرية... كلها أفكار قابلة للتنفيذ بأقل تكلفة ممكنة.



المرايا لمزيد من الإضاءة

يُعدّ استخدام المرايا وسيلة سحرية قادرة على تحويل الغرف المظلمة إلى مضيئة، أو جعل الغرفة الصغيرة أكثر اتساعاً، وهذه الحيلة اعتمدها التيك توكر سارة الورع وزوجها اليوتيوبر غيث مروان خلال تصميم ديكورات منزلهما، حيث أضافا الكثير من المرايا في زوايا متفرقة من الغرف، وهو ما أضفى لمسة من الفخامة والأناقة على الديكور. ولكن قبل اعتماد هذه الطريقة في تغيير ديكور المنزل، يجب مراعاة ما تعكسه المرآة، حيث يُفضّل وضعها أمام النوافذ لمنح الدفء والضوء الطبيعي. ومن المهم أن تدركي سيدتي أنه سواء قرّرت الدخول في أجواء الصيف ببعض الديكورات العصرية الجديدة أو بتغيير ألوان الجدران لتجديد الغرف، في الحالتين الأمر ممتع، وكل ما تحتاجينه هو اختيار الألوان المناسبة لطلاء الجدران أو تغيير بسيط في ألوان الأثاث، خاصة القطع القديمة. ويمكنك الاختيار بين اللون الأبيض المريح والأصفر أو الذهبي النابض بالحياة أو الأزرق الجريء والبنفسجي الخفيف، وغيرها من ألوان الطلاء الزاهية.





الأبيض والأصفر رمز الفخامة

يشكل الأبيض الخيار الأمثل للكثير من النجوم ومشاهير السوشيال ميديا، ويستخدمونه في ترتيب شققهم بطريقة عصرية جميلة. طبقت اليوتيوبر بيسان إسماعيل فكرة طلاء جدران منزلها وأثاثه باللون الأبيض واختارت الديكورات الملونة بما يتناسب مع كل غرفه، نظراً لدور الأبيض في إضافة ظلّ خفيف وخلق جوّ من الشعريّة، ولانسجامه وسهولة دمجها مع ألوان عدة أخرى. لذا، وللتكيف مع أجواء الصيف، ننصحك بطلاء جدران غرف منزلك بالأبيض للحصول على مزيد من الضوء أو انتقاء قطع إكسسوار ناعمة بهذا اللون لبتّ روح النقاء في المنزل.

أما الأصفر فهو من ألوان الصيف المثالية، لأنه مُشعّ ويبعث طاقة إيجابية ويحسن المزاج. ويمكنك إحداث فارق في المنزل بتغيير حائط واحد في غرفة المعيشة أو استبدال بعض القطع الصغيرة بأخرى باللون الأصفر، لمزيد من الإضاءة والانتعاش. علماً أن الفاشينيسا السعودية عبير سندر اعتمدت اللون الأصفر في ديكورات منزلها لتمنح الأثاث المزيد من الحركة والحياة. والأصفر يتناسب مع الكثير من الألوان، حيث يمكن دمجها بسهولة مع الأبيض، الرمادي، البرتقالي، الأزرق، الأسود أو الأخضر، وبالتالي مهما كان لون الأثاث يكفي تغيير بعض الوسائد إلى اللون الأصفر وشراء ديكورات ناعمة أو مجموعة من الشموع العطرية الصفراء للحصول على مظهر صيفي أنيق.

الديكور الخارجي بألوان الصيف

والأخضر أيضاً من الألوان الراقية، والتي تُستخدم غالباً في ديكورات القصور الفخمة، فهو رائع على الجدران وفي مختلف أنواع الديكور وقطع الأثاث، ومناسب لطبيعة الصيف لأنه يحاكي ألوان الشجر والغابات والنباتات البحرية، كما أنه يتناغم مع أي لون آخر، لا سيما الأبيض، الأسود، الذهبي، والفضي وغيرها.

وهناك الأزرق بمختلف تدرجاته، فهو من الألوان المنعشة المناسبة لأجواء الصيف، والتي تضيء رونقاً خاصاً على المنزل. نوصيك بإضافة الأزرق على شكل شرشف في غرفة النوم، أو استخدامه في قطع ديكور أنيقة للصالون، أو في غرفة المعيشة والمطبخ، كما فعلت اليوتيوبر رعدة في منزلها الجديد. وإذا كان المنزل يضم حديقة صغيرة أو شرفة واسعة، يمكن تحويلها إلى مساحة مريحة لجلسات الصيف خلال الأمسيات وأيام العطل بإضافة بعض قطع الأثاث إليها والديكورات الملونة، على غرار خبيرة التجميل السعودية منى نعمان، التي خصّصت ركناً في حديقة منزلها لتصوير مقاطعها على السوشيال ميديا، واهتمت بتفاصيل الإضاءة وأضافت اللوحات الملونة والأكسسوارات الناعمة لتستمتع بالهدوء والراحة.





BEST BEACH RESORTS IN DUBAI

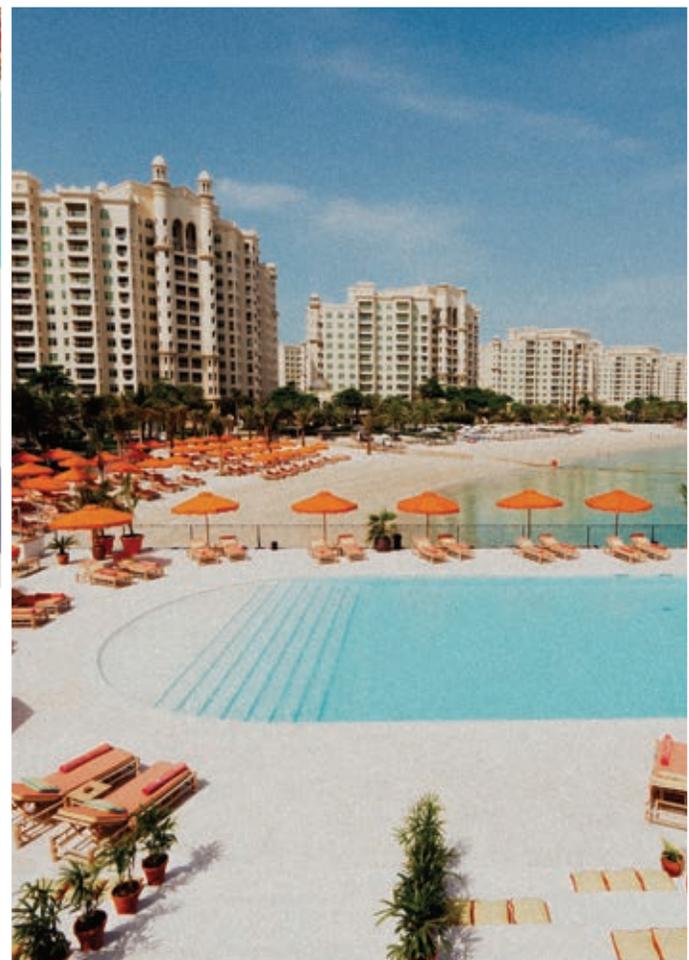
تضمّ دبي بعض أفخم المنتجعات الشاطئية في العالم مع باقات تناسب كل الميزانيات والاحتياجات. تتنوع هذه المنتجعات بين الفاخرة ذات المرافق المتكاملة، إلى العائلية التي توفر أنشطة ترفيهية للأطفال، وصولاً إلى الاقتصادية التي تقدّم إقامة مريحة بأسعار معقولة. وتحتوي هذه المنتجعات في أغلب الأحيان العديد من المطاعم، وتوفر مجموعة متنوعة من الأنشطة، بالإضافة طبعاً إلى شواطئ خاصة. نستعرض معكم بعض أفضل منتجعات دبي الشاطئية.

جولي صليبا

Twiggy Dubai

يقع النادي الشاطئي "تويغي" في فندق "بارك حياة دبي"، ويمكن القول إنه ريفيرا خيالية، لا سيما أنه مستوحى من روح جنوب فرنسا. الشاطئ خلّاب مع ملمس رملي أبيض ناعم ممتد حتى مسبح بمواصفات خاصة بطول 100 متر. هنا، تندمج المياه الصافية مع السماء الزرقاء بحيث يشعر المرء أنه في فرنسا. كما يمكن التلذذ بأشهى الأطباق في المطعم الأنيق الخاص بالشاطئ والاسترخاء وسط أجواء رائعة مزينة بالأعمال الفنية الجميلة والجريئة.





Tagomago Dubai

نادي "تاغوماغو" الشاطئي في دبي مستوحى من جزيرة رائعة قبالة ساحل "إبيزا"، ويحمل الأجواء البوهيمية المميزة والنكهات الشهية التي تشتهر بها منطقة غرب البحر الأبيض المتوسط. تقع هذه الوجهة المناسبة للعائلات على الحافة الشرقية من أرخبيل دبي الشهير، وتتميز بألوانها الجريئة التي تشمل البرتقالي والأحمر والوردي والبيج والبني الخشبي مع كراسٍ للشمس على الشاطئ الخاص، واستراحات بجانب البحر. هنا، يمكن الاسترخاء والتلذذ بتشكيلة من أشهى الأطباق والمشروبات المنعشة والحلويات المتنوعة.



The 8 Palm Beach Dubai

يُعد منتجج " TH8 بالم بيتش دبي " وجهة مميزة بفضل موقعه الساحر في نخلة جميرا. هنا، تنتظركم مناظر خلابة لأفق مدينة دبي مع هدوء بحر الخليج العربي، لتعيشوا تجربة فريدة تشمل العديد من الأنشطة الخارجية والداخلية، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من التجارب المائية والمغامرات التي تناسب الجميع. كما يدعوكم المنتجج للاستمتاع بالأطباق الشهية، والاسترخاء في جلسات اليوغا على شاطئ البحر، وجلسات التدليك المنعشة في "كابانا سبا". ويوفر المنتجج العديد من الأنشطة الخارجية الأخرى لضمان تجربة فاخرة وممتعة خلال إقامتكم.



Dukes The Palm

يتميز فندق "ديوكس ذا بالم" بموقع مثالي في قلب جزيرة النخلة، وهو ملاذ فاخر ومجهز بكل وسائل الراحة للزوّار الراغبين بقضاء وقت ممتع على شاطئ البحر. يستقبل الفندق ضيوفه في مجموعة من المرافق والخدمات على مدار الساعة، بما في ذلك مسبح "ليزي ريفر" والمسبح اللامتناهي والشاطئ الخاص ومركز اللياقة البدنية. ويضمّ فندق "ديوكس ذا بالم دبي" بعض أفضل المطاعم ووجهات الضيافة التي تقدّم للنزلاء ألدّ النكهات وعروض الترفيه عالمية المستوى.



W The Palm

يستكنّ فندق "دبليو دبي ذا بالم" في موقع مثالي لعشاق شاطئ البحر في نخلة جميرا دبي، وهو يضم منطقة شاطئية خاصة ومسبحاً خارجياً لمن يرغب بالسباحة في المسبح بدلاً من البحر. كما تشتمل غرف الفندق على تراس للضيوف للاسترخاء بعد يوم مليء بالأنشطة. أما بالنسبة الى الشواطئ المحيطة فيبعد الفندق مسافة 14 كيلومتراً من المشى في "جميرا بيتش ريزيدنس"، وهو يقدم لرواده مجموعة واسعة من خيارات المأكولات والمشروبات في مطاعمه المتنوعة.



SUMMER DESTINATIONS

وجهات راقية للإجازات الصيفية

مع بداية فصل الصيف، نتطلع جميعاً إلى إجازات صيفية للاستمتاع بالأجواء الدافئة والطبيعة الخلابة في وجهات راقية حول العالم. فهذه فرصتنا للاسترخاء والتجديد، والابتعاد عن زحام الحياة اليومية وضغوطات العمل. وتشكّل الوجهات الراقية خياراً مثالياً لتلبية تطلعات الباحثين عن تجارب فريدة ولحظات لا تُنسى. نستعرض معكم عدداً من الوجهات المميزة التي تحلو زيارتها خلال فصل الصيف.

جولي صليبا



AUSTRIA



إذا كنتم من عشاق الموسيقى الكلاسيكية والتاريخ والهندسة، فلا شك في أن فيينا هي الوجهة المثالية لقضاء الإجازة الصيفية. فمدينة فيينا الواقعة على ضفاف نهر الدانوب تُعدّ وجهة مثالية للإجازة الصيفية، لا سيما أنه يمكن السير في شوارعها حيث سار موزارت وبيتهوفن، وزيارة منازلها التي تحولت إلى متاحف تعرض ممتلكاتها القيمة. وتشتهر فيينا باحتضانها أجمل مراكز التسوق، بالإضافة إلى دار الأوبرا ومجموعة من أفضل المقاهي والمطاعم التي لا بد من زيارتها وتذوق أطباقها ومشروباتها.

تشتهر فيينا بقصورها الجميلة ومتاحفها الفنية الرائعة، ويقال إنها مدينة الموسيقى بحيث أقام فيها العديد من الموسيقيين العالميين، ولا تزال إلى اليوم واحدة من الوجهات التي تستحق الزيارة، فقط لحضور أحد العروض بدار الأوبرا فيها.





MYKONOS

تقع جزيرة ميكونوس في الجهة الشرقية من اليونان في بحر إيجه، بالقرب من جزر ديلوس وتينوس وناكسوس وباروس اليونانية. وهي تتكوّن من صخرة ذات طبيعة غرانيتية، وتضم العديد من الشواطئ رغم افتقارها الى مصادر المياه. ولذلك فإن تربتها قليلة الخصوبة، ولا تعتمد الجزيرة على الزراعة في اقتصادها فيما تعتبر السياحة المصدر الرئيس للدخل فيها. تشتهر ميكونوس بأجوائها العصرية لقضاء العطلات فيها، كما تشتمل على أسواق متنوعة تُلبّي كل الاحتياجات والأذواق، وتحتوي على العديد من المعارض الفنية والمقاهي المتنوعة والمطاعم المختلفة، بالإضافة إلى المواقع التاريخية التي تنتشر على أراضيها. الجزيرة بمثابة جنة لعشاق الرياضات المائية. لذا، من الطبيعي أن تجذب السياح من كل أنحاء العالم للاستمتاع بالخيارات المتنوعة، ومنها: ركوب الأمواج، لعب التنس، الكرة الطائرة الشاطئية، ركوب المراكب الشراعية، والتزلج على الماء...



MONACO



تقع موناكو قبالة منطقة الرّيفيرا الفرنسية، وتبلغ مساحتها 202 هكتار ويعود تاريخ تأسيسها إلى القرن السادس قبل الميلاد، وهي تشتهر بفنادقها الفاخرة والمحال التجارية الخاصة بالعلامات العالمية الراقية. في هذه الإمارة الجميلة، يمكن القيام بجولة في أنحاء المدينة القديمة التي تعود إلى قرون عدّة بشوارعها الضيقة التي تصطف على جانبيها البوتيكات والمقاهي. كما يُنصح بزيارة الشواطئ الممتدة على طول الساحل، والمميزة برمالها الذهبية ومياهها النقية الصافية. لا تفوتوا أيضاً فرصة الاستمتاع بكل أنواع الرّياضات المائية، وزيارة المعالم الأثرية مثل قصر الأمير في موناكو وفيلادانيسغاه وكنيسة سان ديفوت وغيرها العديد من المعالم التي تستقطب الزوّار من كل أنحاء العالم. ولا ننسى طبعاً المتاحف والحدائق ومراكز التسوّق والمطاعم والمقاهي ومعالم الجذب الكثيرة التي تجعل من موناكو وجهة مفضلة لدى الكثيرين.



SLOVENIA



تتميز سلوفينيا بموقعها الجذاب وسط أوروبا على ساحل البحر الأدرياتيكي قرب إيطاليا والنمسا وكرواتيا، وتوفر لزوارها إطلالة على الطبيعة الخلابة، مما يجعلها وجهة مثالية لقضاء الإجازة الصيفية. تتميز سلوفينيا بسحر البحيرات والجبال والغابات والأنهار والمروج والينابيع والشواطئ النقية، بالإضافة إلى أجمل المعالم التاريخية من مختلف الحضارات.

في سلوفينيا، يمكن زيارة العاصمة ليوبليانا التي تشتهر بمعالمها التاريخية وأجوائها الفنية والثقافية، ولا سيما الاحتفالات والمهرجانات، إضافة إلى المتاحف والمسارح ودور السينما وقاعات الفنون. كما تُعدّ بليد من الوجهات الساحرة في شمال سلوفينيا حيث يمكن مشاهدة جبال الألب وبحيرة جوليان ومناظر الطبيعة الخلابة من المروج والبحيرات والشلالات والمنازل القروية الخشبية. أما ماريبور فتضم أكبر مزارع الكروم، مما يمنحها الطابع الريفي المفعم بالهدوء والسحر الرومانسي، إضافة إلى تميزها بالعديد من الحدائق والمتاحف والمعالم التاريخية.



SCOTTLAND



خلال شهري تموز (يوليو) وآب (أغسطس)، عندما يكون الطقس حاراً جداً في معظم الوجهات السياحية الشهيرة حول العالم، قد تكون اسكتلندا الخيار الأمثل لقضاء الإجازة الصيفية. فهناك المناظر الطبيعية رائعة الجمال، وبعض أجمل شواطئ بريطانيا، إضافة إلى الأنهار العذبة والجداول المتدفقة في قصائد الحب التي كتبها بيرنز. إدينبرغ على سبيل المثال مليئة بأهلها المضيفين، وخلال الصيف، تضح بالحفلات والمهرجانات، وهي وجهة رائعة لمن يقضون الإجازة الصيفية ويرغبون في مغامرة لا تُنسى. هناك العديد من المواقع التاريخية والمتاحف العريقة، فضلاً عن مجموعة رائعة من خيارات تناول الطعام. أما غلاسكو فتجمع بين الهندسة المعمارية التاريخية المذهلة من القرنين الثامن عشر والتاسع عشر مع المباني الحديثة، وهي أيضاً مكان رائع لعشاق التسوق.

وتبقى المرتفعات الاسكتلندية مثالية للذين يحبون استكشاف الطبيعة والاستمتاع بالأنشطة الخارجية، ومشاهدة بحيرة لوخ نيس، أو ركوب خط West Highland عبر جسر Glenfinnan، أو استكشاف Inverness الساحر.



ZANZIBAR

إذا كنتم من عشاق البحر والطبيعة الخلابة، فعليكم التفكير في زنجبار كوجهة للإجازة الصيفية، حيث الشواطئ النقية والرمال البيضاء والمياه الفيروزية وأشجار النخيل الباسقة. المنتجعات المنتشرة في زنجبار تقدم لكم فرصة الاستمتاع بخصوصية تامة، والاسترخاء على الشواطئ، والغوص في المياه الفيروزية، والمشي تحت ضوء النجوم، والاستمتاع بغروب الشمس المذهل، إضافة إلى التلذذ بأشهى المأكولات. وبما أن زنجبار تُعرف بـ "جزيرة التوابل"، يمكن زيارة مزارع التوابل للتعرف على مختلف أنواعها، بما في ذلك الفلفل الأسود والقرنفل والقرفة وجوزة الطيب. كما يمكن زيارة مركز زنجبار للفراشات، لمشاهدة الفراشات وإطعامها ومتابعة دورة الحياة الكاملة للعديد من أنواعها مع التقاط أجمل الصور الفوتوغرافية.



Raffles AlAreen Palace Bahrain

“رافلز قصر العرين البحرين” الفخامة العربية الأصيلة

منتج “رافلز قصر العرين البحرين” هو عنوان الضيافة العربية الأصيلة والخدمة رفيعة المستوى، وهو الأول والوحيد في المملكة الذي يحتوي على الفلل الملكية الخاصة المزودة بمساح وسط خصوصية تامة، مع تصميم فريد مستوحى من التراث العربي. كما يضم المنتج مجموعة من أفخر المطاعم ومراكز العافية والحدائق الغناء، ل يتيح للضيوف الاستمتاع بتجربة إقامة لا تُضاهى. ويحتفي المنتج بالعمارة العربية التقليدية والفن العربي، ويحتضن مجموعة من الأعمال الفنية الرائعة التي أبدعها فنانون محليون لتزيين المطاعم والمساحات المشتركة. أتاحت لي فرصة زيارة المنتج والاطلاع عن كُثب على روعته وفخامته التي فاقت حتماً كل التوقعات.

جولي صليبا





أنشطة متنوعة

يُعدّ منتجج "رافلز قصر العرين البحرين" الوجهة المثالية لإقامة مختلف أنواع الفعاليات، حيث يضمّ مساحات داخلية وخارجية متنوعة مصمّمة خصيصاً لاستضافة الفعاليات من مختلف الأحجام. كما تم تصميم حدائق المنتجج بأسلوب يلائم كل أنواع المناسبات، بدءاً من حفلات العشاء الخاصة، وصولاً إلى حفلات الزفاف الفاخرة. وبالنسبة إلى المناسبات الصغيرة، يمكن للضيوف اختيار إقامة الاحتفالات داخل الفيلا لتحقيق أقصى مستوى من الخصوصية، أو تنظيم الفعالية في إحدى المساحات الأكبر في المنتجج. من جهة أخرى، يركز منتجج "رافلز قصر العرين البحرين" على تعزيز مستويات العافية والتواصل مع الطبيعة، حيث يقدّم للضيوف خيار حجز فلل العافية المصمّمة خصيصاً للباحثين عن الاسترخاء وتجديد النشاط في أجواء من الخصوصية والفخامة. ويتيح مركز السبا فرصة الابتعاد عن ضغوطات العمل اليومية والاستمتاع بالعلاجات التي تجمع بين الأساليب التقليدية والممارسات المبتكرة المستلهمة من الشرق والغرب، وهي تتضمن التدليك بأنواعه وعلاجات البشرة من خلال منتجات الدكتور بيرغنز السويسرية المتوافرة حصرياً في البحرين.

تجارب طعام استثنائية

يحتضن منتجج "رافلز قصر العرين البحرين" مطعم بالما Palma الذي يضم تراساً خارجياً ويستقبل ضيوفه على مدار اليوم ليتيح لهم الاستمتاع بأشهى الأطباق العالمية بلمسات محلية مميزة، وذلك بالتعاون مع أشهر الطهاة العالميين. كما يمكن للضيوف الاستمتاع بالفطور العائم داخل الفيلا مع شيف خاص عند الطلب، مما يوفر مستوى غير مسبوق من الفخامة والخصوصية. تجربتي مع الفطور العائم كانت أكثر من استثنائية، لا سيما أن مسبح الفيلا داخلي وفيه الكثير من الخصوصية. وفي Ycone Paris يمكن التلذذ بمجموعة رائعة من الحلويات التي يبدع في تحضيرها شيف الحلويات المرموق يزيد إشمراهن، الشهرير بإبداعاته في باريس، والذي يقدّم لضيوف "رافلز البحرين" أشهى الأصناف. ومن المنتظر افتتاح مطعم مغربي قريباً في مساحة مطلّة على محمية العرين الطبيعية، حيث أتاحت لي فرصة تأمل روعة غروب الشمس ورؤية طيور اللقلق، وكانت التجربة فعلاً استثنائية.

يتميز منتجج "رافلز قصر العرين البحرين" بموقعه القريب من أبرز معالم الجذب في مملكة البحرين المعروفة أيضاً باسم جزيرة المليون نخلة، إذ يقع بالقرب من متنزه ومحمية العرين للحياة البرية، موطن العديد من الحيوانات الفريدة والطيور النادرة والنباتات الصحراوية. كما أنه الوجهة المثلى لعشاق السفر بغرض الترفيه والعمل بفضل موقعه القريب من مركز البحرين العالمي للمعارض، أكبر مركز للمؤتمرات في المنطقة؛ وحلبة البحرين الدولية لسباقات "الفورمولا 1" والمدينة المائية جنة دلمون المفقودة ومسرح الدانة. وهو يبعد 50 دقيقة فقط من مطار البحرين. فور وصولي إلى المنتجج، لفتتني شجرة زيتون عمرها 750 عاماً عند المدخل، وخلفها رجل استقبلني بزّي أنيق وابتسامة مشرقة. وجدت نفسي وسط مجموعة من النباتات في الردهة التي تشبه الحديقة الشتوية مع نوافير مياه وكرايس أنيقة باللون الأخضر الزمردى. هناك التقيت بمساعدتي الشخصية، مارغريت، الشابة الكينية المرحة التي شرحت لي عن بعض التفاصيل الرائعة لديكور المنتجج، ولا سيما الأعمال الفنية المعلقة على الجدران، بما في ذلك لوحة أكريليك تشبه اللاكلى في قاع البحر في البحرين.

ديكور راق

يتميز منتجج "رافلز قصر العرين البحرين" بتصميم فريد يجمع بين الراحة والخصوصية، حيث يضم 78 فيلا فاخرة تمتد على مساحة 400 متر مربع، وتحتوي كل منها على غرفة نوم أو غرفتين أو ثلاث. كما تضمّ كل فيلا حوضّ سباحة خاصاً، مما يوفر للضيوف أعلى درجات الراحة والاسترخاء على مدار العام. وتوفر هذه الفلل خياراً مثالياً للأزواج والأصدقاء وأفراد العائلة، حيث تحتوي على تراس خاص وجلسات خارجية إلى جانب حوض السباحة والجاكوزي مع خاصية تبريد المياه أو تدفئتها. وتتمتع كل الفلل الملكية بخدمة المساعد الشخصي الفاخرة التي تتميز بها علامة "رافلز" من أجل تلبية احتياجات الضيوف على مدار الساعة. بالفعل، يُشرف المساعد الشخصي على تنظيم تجارب استثنائية مخصّصة لكل مناسبة، بدءاً من تهيئة الأجواء الرومانسية بجانب حوض السباحة، وصولاً إلى تجهيز الاحتفالات الخاصة وجلسات العشاء على ضوء الشموع في حدائق المنتجج الخلابة.



THE PENINSULA ISTANBUL

عراقة استثنائية على الواجهة
المائية لمضيق البوسفور





فندق "ذا بينينسولا إسطنبول" هو المكان المثالي للمسافرين من عشاق العراقة والفخامة. يتألف الفندق من أربعة مبانٍ مميزة، تُعدّ ثلاثة منها معالم تاريخية تعود إلى أوائل القرن العشرين وتم تجديدها بعناية فائقة، وتشغل موقعاً مميزاً وسط حدائق خلّابة بامتداد ربع كيلومتر على طول مضيق البوسفور، نقطة التقاء الشرق بالغرب في واحدة من أهم المدن التركية.



يضمّ الفندق، الذي يتألف من عدد من المباني العريقة والمساحات الخارجية الراحية، مجموعة متنوعة من الغرف والأجنحة وأماكن الاجتماعات؛ ويتميز بموقع استثنائي في جالاتا بورت، الوجهة المائية الجديدة التي تشتمل على عددٍ من المتاحف والمطاعم والمتاجر في منطقة ميناء كاراكوي على مقربة من برج جالاتا، ومسجد آية صوفيا، والمسجد الأزرق، وقصر طوب قابي.

يضمّ الفندق مجموعة من الوجهات الفخمة المناسبة لاستضافة مختلف الفعاليات الخاصة، من بينها قاعة احتفالات ضخمة تستوعب مع التراس الملحق بها 820 كرسيّاً للضيوف، أو 1300 ضيف بدون كراسٍ. وتوفر الوجهة أيضاً غرفتين منعزلتين للاجتماعات، ومناطق خاصة برجال الأعمال لتذوّق مشروب العنب وتناول الطعام، وأماكن مفتوحة في الهواء الطلق وسط الحدائق المزهرة بإطلالة على مضيق البوسفور، فضلاً عن المعدات التقنية اللازمة لإحياء مختلف الفعاليات المهنية والاحتفالية. ويتيح كل حجز لوجهات الفعاليات خدمة استثنائية بإشراف طاقم "ذا بينينسولا إسطنبول" وفريقه المختص في تخطيط الفعاليات.

يوفر فندق "ذا بينينسولا إسطنبول" بأبنيته الأربعة عدداً من خيارات الإقامة في 177 غرفة بمساحة تراوح من 40 إلى 49 متراً مربعاً، بالإضافة إلى الأجنحة الفاخرة والفسيحة. ويتميز قسم كبير من أماكن الإقامة بنوافذ كبيرة وشرفات وتُرَاساتٍ خاصة تكشف إطلالاتٍ مذهلة على مضيق البوسفور، في حين يتيح القسم الآخر وصولاً مباشراً إلى الحدائق الخضراء، وحوض السباحة الخارجي، والميناء الخاص، والمتاجر الفخمة، وغيرها من مرافق الفندق. وتحمل كل أماكن الإقامة تصميماً داخلياً مذهلاً يجمع بين المفروشات الفخمة والقطع الفنية الأصلية، وتبرز فيه العناصر المميزة للتصاميم التركية من الخشب المطعم بعرق اللؤلؤ وسجاد "كليم"، بالإضافة إلى الحمامات الفاخرة

إقامة فاخرة

يوفر "ذا بينينسولا إسطنبول"، تماشياً مع توجهات كل فنادق العلامة، أقصى درجات الراحة والرفاهية للضيوف مع الاهتمام الكبير بأدق التفاصيل التي تعبّر عن جوهر العلامة التجارية. ويقدم الفندق خدماته المتنوعة سواءً من خلال وسائل الراحة داخل الغرف، مثل منتجات

كما يضمّ الفندق مجموعة من الوجهات الفخمة المناسبة لاستضافة مختلف الفعاليات الخاصة، من بينها قاعة احتفالات ضخمة تستوعب مع التراس الملحق بها 820 كرسيّاً للضيوف، أو 1300 ضيف بدون كراسٍ. وتوفر الوجهة أيضاً غرفتين منعزلتين للاجتماعات، ومناطق خاصة برجال الأعمال لتذوّق مشروب العنب وتناول الطعام، وأماكن مفتوحة في الهواء الطلق وسط الحدائق المزهرة بإطلالة على مضيق البوسفور، فضلاً عن المعدات التقنية اللازمة لإحياء مختلف الفعاليات المهنية والاحتفالية. ويتيح كل حجز لوجهات الفعاليات خدمة استثنائية بإشراف طاقم "ذا بينينسولا إسطنبول" وفريقه المختص في تخطيط الفعاليات.





خلابة في الطابق الرئيس وطابق الميزانين، في أجواء تعكس تاريخ الموقع المميز الذي كان يُعدّ من المحطات البارزة للمسافرين بالعبارات في أوائل القرن العشرين.

كما يتيح الفندق لضيوفه مجموعة متكاملة من علاجات السبا وخيارات الرفاهية المتنوعة، حيث يقدم مركز ومنتجع "بينينسولا" الصحي، بمساحته البالغة 1675 متراً مربعاً، تجارب رفاهية فاخرة، تتضمن الحمام التركي بغرف البخار المميزة بأضوائها الرائعة، إلى جانب حوض السباحة الداخلي بطول 25 متراً وقائمة واسعة من العلاجات المصمّمة لتعزيز الصحة والجمال والمساعدة على الاسترخاء، والتي يمكن الاستمتاع بها ضمن غرف العلاجات الخاصة. ويقدم الفندق دروساً وورشات عمل للياقة البدنية والتركيز الذهني ضمن مركز اللياقة البدنية الخاص والمجهّز بأحدث المعدات، إلى جانب منصة العافية الإلكترونية المخصّصة التي تمنح الضيوف وصولاً على مدار الساعة إلى برامج العافية المتنوعة، مثل التمارين الروتينية بإرشاد مختصين، وتقنيات العناية الشخصية باستخدام الزيوت العطرية، فضلاً عن جلسات التأمل المصحوبة بإرشادات صوتية. كما يضم "ذا بينينسولا إسطنبول" حوض سباحة خارجياً، وسط محيط رائع من الحدائق والمساحات الخضراء المطلّة على مضيق البوسفور، والذي يشكل خياراً مثالياً أمام الضيوف مع أشهى المأكولات في الهواء الطلق والأوكاخ الخاصة.

الاستحمام العطرية المستدامة حسب الطلب وألواح التحكّم بالمس متعددة اللغات؛ والبرامج الفنية والتجارب الثقافية الملهمة والهادفة؛ أو الخدمات العالمية الخاصة بالعلامة التجارية مثل خدمة "بينينسولا تايم"، التي تتيح للضيوف فرصة تسجيل الوصول من السادسة صباحاً وتسجيل المغادرة في العاشرة ليلاً؛ وخدمة "بين شات"، التي تمنح الضيوف وصولاً إلى خدمة كونسيرج رقمية على مدار 24 ساعة، مع تأكيد التزام العلامة الدائم بواجباتها تجاه ضيوفها والمجتمع.

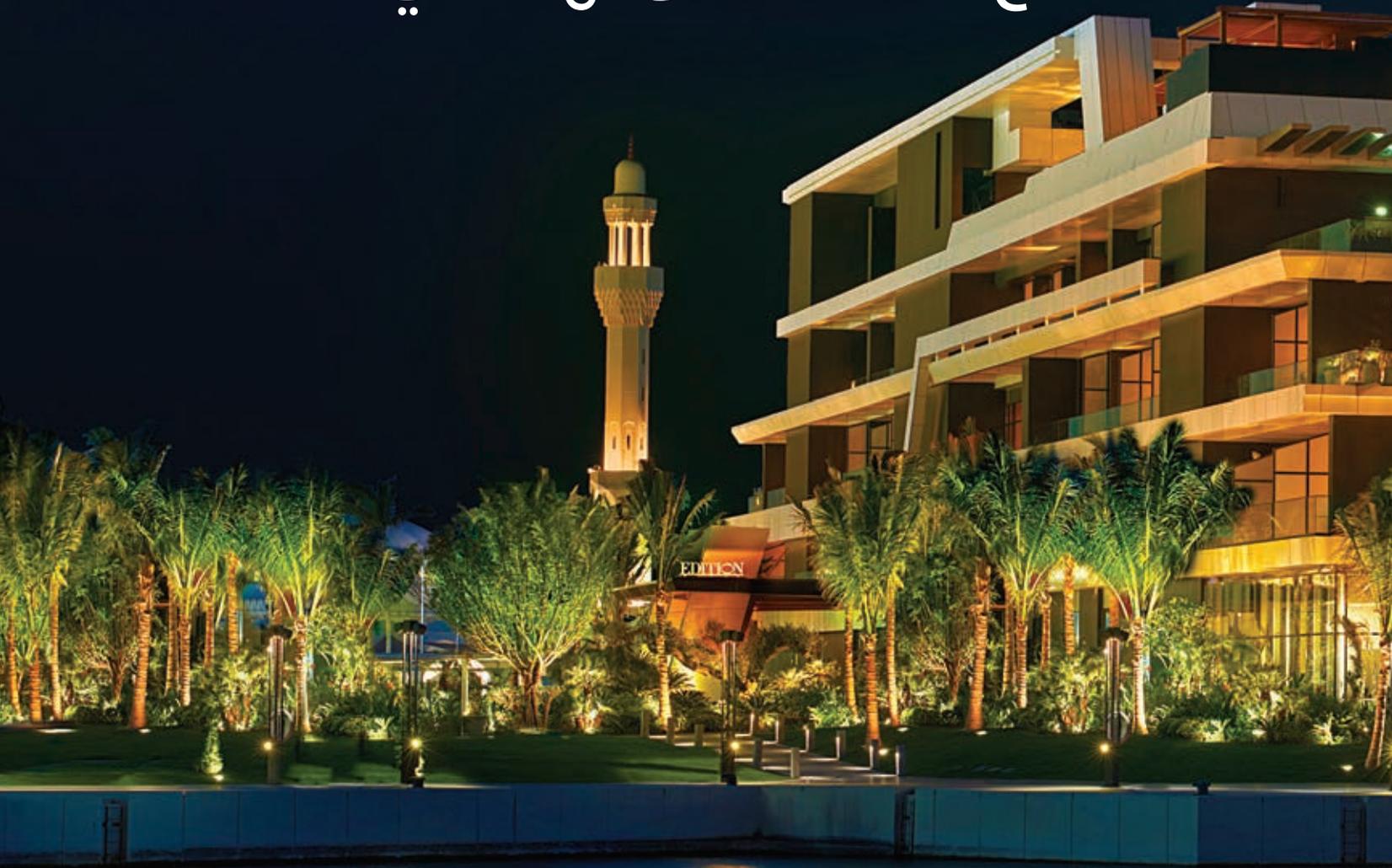
تجارب استثنائية

يتيح فندق "ذا بينينسولا إسطنبول" لضيوفه من محبي النكهات الفريدة مجموعة من الفرص للاستمتاع بعروض المأكولات المميزة. ويوفّر مطعم الفندق وركن المشروبات الفاخر على السطح أشهى إبداعات المطبخ التركي الآسيوي ضمن عدد من المساحات المميزة المخصّصة لتناول الطعام، والتي تتسع لـ 350 ضيفاً، بما في ذلك التراسّ الفسيح على السطح بإطلالاته المذهلة على مضيق البوسفور وحدائق الفندق الخضراء، فضلاً عن قاعة الطعام الرئيسة المميزة بتصاميمها التي تعكس عراقة الثقافتين التركية والآسيوية. وتماشياً مع التقاليد التركية العريقة، يقدم الفندق جلسات شاي "بينينسولا" الشهيرة في فترة بعد الظهر في مطعم "ذا لوبي"، الذي يتسع لـ 260 شخصاً ضمن مساحة تتميز بأسقف مزدوجة الارتفاع تبلغ 8.4 أمتار ونوافذ كبيرة وإطلالات بحرية



JEDDAH EDITION

علامة "إديشن"
تفتتح أحدث فروعها في جدّة



افتتحت علامة "إديشن" فندق "جدّة إديشن"، الوجهة العشرين للعلامة، انسجاماً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في إنشاء مجتمع عصري مزدهر. ويتميز الفندق بأنه أول فنادق العلامة المرموقة في المنطقة، وهو يجسد سعيها لإطلاق مفاهيم مبتكرة تنسجم مع طموحات المملكة بتحقيق التغيير وتعكس الأجواء الحيوية والطابع الفريد لمدينة جدّة.

ويتحوّل المرسي مع حلول المساء إلى وجهة ضيافة نابضة بالحياة تتيح للزوّار الاستمتاع بمجموعة من تجارب الطعام والتسوّق وسط إطلالات بحرية ساحرة. ويتكوّن الفندق من 4 طوابق وسط حدائق تتخللها أشجار النخيل التي يبلغ طولها ثمانية أمتار. ووضعت «إديشن» مفهوم الفندق وصمّمته بالتعاون مع استديو «يابو بوشيلبرغ» الدولي ليحافظ على هويته التي تنعكس من خلال البساطة والطابع المميز. ويحتضن الفندق 52 غرفة و11 جناحاً، بما يشمل منزلي «بنهاوس» وترّاس على السطح مع حوض سباحة وسبا ونادٍ رياضي، بالإضافة إلى ردهتين ومطعم مميز مع مجموعة من قوائم الطعام التي يحضرها الشيف سيدريك فونغريشتن الشهير في مدينة نيويورك.

وتضم الوجهة الفاخرة ردهة «ذا دين» التي يمكن الوصول إليها من خلال ممر مغطى بخشب البلوط يقود إلى قسم مزين بستائر مخملية باللون الأزرق، والذي يشكل ملاذاً فاخراً لعشاق السيجار. وتمثّل الردهة إضافة فريدة إلى محفظة «إديشن»، حيث تتميز بأجوائها الدافئة وإضاءتها الخافتة، إلى جانب المقاعد المخملية المتموجة باللون الأزرق والكراسي باللون البني الغامق. كما تزيّن جدران الردهة بصور فريدة للفنان كريستيان فيليير محاطة بإطارات كلاسيكية مزخرفة. ويمكن الضيوف الاستمتاع بتناول القهوة والمشروبات غير الكحولية المخصصة في الركن المزين بلمسات من خشب الورد، بالإضافة إلى تدخين سيجار مصنوع يدوياً تحت السماء المرصعة بالنجوم في التراس الخاص.

ويضم الفندق في الطابقين الثالث والرابع 52 غرفة و11 جناحاً، مما يجعله وجهة حضرية فاخرة. وتسلط غرف الفندق الضوء على البراعة الفنية والحرفية التي تتميز بها منهجية التصميم الفريدة لعلامة «إديشن»، حيث توفر الحّمّات المصنوعة من رخام «الترافرتين» الوصول بسلاسة إلى مساحات مضاءة من خشب البلوط الأبيض، كما تتميز التراسات بإطلالات بانورامية على البحر الأحمر ومضمار سباقات الفورمولا 1. وتم تصميم كل غرفة بحرفية عالية لتوفر مساحة

يشكّل افتتاح الفندق لحظة مهمة، حيث يؤكد مساعي المملكة العربية السعودية لتحقيق التنوع الاقتصادي والاجتماعي، ويعكس التزامها بتمكين السكان وتعزيز النمو. وتتميز جده، إحدى المدن السعودية الأكثر تنوعاً وحيوية، بتاريخها الغني نظراً لكونها بوابة إلى مكة المكرمة ومركزاً حيوياً للتجارة والتنوع الثقافي، لتعكس بذلك عبارة «جده غير» التي تشتهر بها. ويُعد افتتاح الفندق بداية مرحلة جديدة في هذه المدينة التي تجمع بين التقاليد والحداثة.

يعكس الفندق الجديد رحلة المملكة نحو مستقبل أكثر تقدماً، لا سيما مع التطور الذي يشهده العالم في نظرتة إلى المملكة. ويساهم هذا الفندق بالارتقاء بمفهوم الضيافة وبدء مرحلة جديدة من النمو والازدهار من خلال القيم متعددة الثقافات والمنهجية المبتكرة.

يشكّل هذا الافتتاح ثمرة التعاون الفريد بين شركة «ماريوت الدولية» وفنادق «إديشن ويابو بوشيلبرغ» وشركة «صلة» بقيادة العضو المنتدب الدكتور راكان الحارثي. وتعكس الشراكة التوازن الدقيق بين الثقافة الحيوية والتقاليد الغنية لمدينة جده مع جوهر العلامة وفخامتها وسعيها الدائم إلى التطور، لتقدم فندقاً فريداً يجمع بين أصالة الشرق وحداثة الغرب ويوفّر لضيوفه تجربة ضيافة استثنائية.

يدعم الفندق الجديد رحلة التحول في المملكة من خلال الجمع بين الأجواء الراقية وعناصر الأناقة والفخامة. وينفرد «إديشن جده» بموقعه على كورنيش جده، المنطقة التي تمتد لمسافة 30 كيلومتراً على الشريط الساحلي للبحر الأحمر وتحتضن مجموعة من المنتجعات السياحية، بالقرب من «جده آرت بروميناد» وعلى مسافة قصيرة من مول البحر الأحمر ومنطقة البلد التاريخية والمدرجة على لائحة «اليونسكو للتراث العالمي». ويتميز الفندق بإطلالة استثنائية على أحد أبرز المنعطفات ضمن حلبة سباق جائزة السعودية الكبرى للفورمولا 1، أسرع حلبات الفورمولا 1. ويتفرد مبنى الفندق بتصميمه المبتكر ومنخفض الارتفاع على شكل يخت فاخر، بالقرب من «نادي ومرسى جده لليخوت».





خاصة بكل غرفة، وخزائن ملابس واسعة وحمامات فاخرة وإطلالات ساحرة على البحر الأحمر. وتتميز شقق الـ«بينتهاوس» بأسلوب علامة «إديشن» الراقي والفاخر، وبلمساتها التي ترتقي بتجربة الضيوف من خلال الأعمال الفنية المختارة والمفروشات الفاخرة من تصميم كريستوف ديلكورت وكريستيان ليايجري. كما تضيف الرفوف التي تمتد من الأرض حتى السقف لمسحة فريدة على المكان، وتزيّن بتحف فنية مختارة ومجموعة من الكتب التي تغطي مختلف المجالات من الموضة إلى الهندسة المعمارية والفن.

ويقع «ذا روف» في الطابق الرابع، وهو نادٍ شاطئي فاخر مستوحى من الأجواء المتوسطية، ويمثل الوجهة المناسبة للضيوف من عشاق الاسترخاء، حيث يوفر سلسلة من الزوايا والردهات الخاصة المزينة بالمساحات الخضراء، مع إطلالات بانورامية على المرسى النابض بالحياة و«نادي جدة لليخوت» ومضمار الفورمولا 1. كما يضم النادي حوض سباحة بطول 14 متراً تحيط به الأسرّة الشاطئية وأكواخ مظلة بشجيرات البوغنيليا، بالإضافة إلى أصص النباتات المتنوعة بأسلوب متوسطي. وتتميز قائمة الطعام بمجموعة متنوعة من الأطباق التشاركية والمحضرة حسب الطلب والمطهّوة على الحطب، مثل الأخطبوط المشويّ مع أصابع البطاطس المغطاة باللبن، إلى جانب العصائر المثلجة والمشروبات الباردة. كما يحتضن الطابق الرابع النادي الرياضي و«ذا سبا» الذي يتميز بجدرانه المغطاة بألواح خشب الجوز وإضاءته الخافتة، ويوفر مساحة مريحة تضم ثلاث غرف للعلاج مزوّدة بمناطق لتبديل الملابس. وقد تم تزيين المدخل بلوحات للفنانة آن نوفاك المقيمة في كوبنهاغن. وتشمل قائمة العلاجات كل متطلبات الضيوف من العناية بالبشرة إلى التدليك، وذلك باستخدام منتجات «ناتورا بيسي» من برشلونة.

ومع دخول المملكة العربية السعودية مرحلة تطوّر جديدة، يدعم فندق «إديشن جدة» الفريد من نوعه رؤية المملكة 2030، ويسلط الضوء على إحدى أهم المدن في المملكة.

هادئة مع أرضية من رخام «الترافرتين» وألواح جدران زيتية من خشب البلوط الأبيض المزيّنة بصور فوتوغرافية بالأبيض والأسود لمدينة جدة القديمة، إلى جانب المفروشات المخصصة مثل مساند الرأس الجلدية الداخلية، مما يمنح الإقامة مفهوماً جديداً للرفاهية المطلقة. وتتكامل أحواض الاستحمام المنفصلة ومستحضرات الاستحمام المميزة من علامة «لو لابو» الخاصة بعلامة «إديشن» لتوفر للضيوف تجربة استثنائية.

ويتفرد «إديشن جدة» بشقق «بينتهاوس» و«رويال بينتهاوس»، مما يوفر تجارب فاخرة لا تُضاهى. وتمتد شقق «بينتهاوس» على مساحة 240 متراً مربعاً، وتضم غرفتي نوم وحمامين داخليين، إلى جانب غرفة معيشة واسعة ومضاعة تحتوي على كنبه من تصميم كريستوف ديلكورت وطاولة قهوة معدنية من «نينكامبر» تحيط بها كراسي برونزية من «ليايجري». وتضم غرفة الطعام الرائعة طاولة من الرخام الأبيض تتسع لعشرة أشخاص، كما تتوافر منطقة جلوس إضافية مزوّدة بكراسي استرخاء من الخشب الأسود من علامة «ليايجري» منجّدة بالكتان الأبيض وطاولة قهوة من علامة «هولي هنت تودور». ويتميز التراس الواسع بإطلالات خلابة على المناظر الطبيعية والبحر الأحمر و«نادي جدة لليخوت» ومضمار سباق الفورمولا 1، كما يضم التراس دهرتين منفصلتين، مما يجعله مكاناً مناسباً للاستمتاع بتجربة تناول طعام خاصة. وتقع شقق «رويال بينتهاوس» المؤلفة من طبقتين في الطابقين الثالث والرابع، وتمتد على مساحة 600 متر مربع، حيث توفر إمكانية مشاهدة سباقات الجائزة الكبرى للفورمولا 1، إلى جانب الإطلالات الخلابة على البحر الأحمر والمسجد العائم المعروف باسم «مسجد الرحمة». وتم تصميم هذه الشقق لتلبية حاجات الضيوف المتنوعة، حيث تتميز بتراس أنيق محاط بالمناظر الطبيعية مع منطقة مخصصة لتناول الطعام ومساحات معيشة مميزة ومصعد خاص وغرفة تخزين داخلية وغرفة في الطابق الأسفل للأمن الخاص. وتتضمن الأقسام الداخلية غرفتي جلوس رسمية وغير رسمية وغرفة طعام وغرفتي نوم مع غرف معيشة



Maram Douzi

تجمع الـ "لايف ستايل" بالطب على "تيك توك"

بين الطبِّ وصناعة المحتوى الهادف، تعمل الشابة التونسية مرام دوزي على نقل ثقافتها وتجاربها في الحياة، التي اكتسبتها من خلال سفراتها المتكررة منذ الطفولة لأكثر من دولة، فمن تونس إلى إيطاليا وصولاً إلى ألمانيا وغيرها من بلدان العالم، كل ذلك ساهم في انفتاح مرام على الثقافات المختلفة، وفي تعزيز ثقتها بنفسها وطبع شخصيتها الإيجابية التي تعكسها بكل سلاسة لأكثر من مليوني متابع عبر صفحاتها في السوشيال ميديا.

فرح جهمي



لخوض تجارب مختلفة كي يدركن قوتهن وحجم الأشياء التي يمكن أن يحققنها أو يحصلن عليها في الحياة. وهناك أيضاً الكثير من الفتيات ليس لديهن الفرصة للتعبير عن آرائهن أو لعيش حياة مختلفة عن المقاييس التي رسمها لهن المجتمع، كل ذلك دفعني لدخول عالم السوشيال ميديا لأشجع أي شابة على التغيير وأن تكون جريئة وواثقة بنفسها، فلا حدود أمامها سوى تلك التي تضعها بنفسها لنفسها".

التنمّر وتطوير الذات يحتاجان إلى القوة
وعانت مرام دوزي في مراهقتها من التنمّر فكانت ضعيفة وخجولة ولا تمتلك الثقة بالنفس، ولكنها طوّرت من نفسها وباتت تتمتع بالكثير من الثقة والقوة والإيجابية، وتقول: "التنمّر والتعليقات الجارحة لم تعد تؤثر فيّ، لأنني أدركت أن رأي الناس هو انعكاس لما في داخلهم، وأي تعليق جارح فهو يشرح أشياء عنهم وليس عني".

قد تبدو المواضيع والأفكار التي تطرحها مرام دوزي عبر تطبيقات "تيك توك" و"إنستغرام" و"سناب شات" عادية، ولكنها في الأصل تحمل الكثير من الطاقة الإيجابية والأفكار التثقيفية.

السوشيال ميديا وتأثيرها في التغيير الجريء

وعن بداياتها في هذا المجال، تقول مرام: "أنا كامرأة عربية عاشت طفولتها ومراهقتها في بلد عربي، ومررت بالكثير من التجارب والمواقف الصعبة، كنت أشعر دائماً بأن المجتمع يدفعنا كنساء عربيات لنكون بلا صوت، وأن نكون موجودات فقط ضمن حدود معينة مرسومة لنا، ولكنني كنت محظوظة بأن توافرت لي الإمكانيات والوسائل اللازمة لأسافر وأتعلّم وأكتسب المزيد من الثقافات والخبرات وأن أطور نفسي باستمرار، وتضيف: "أنا أعلم أن هناك سيدات كثيرات لا يملكن القدرة





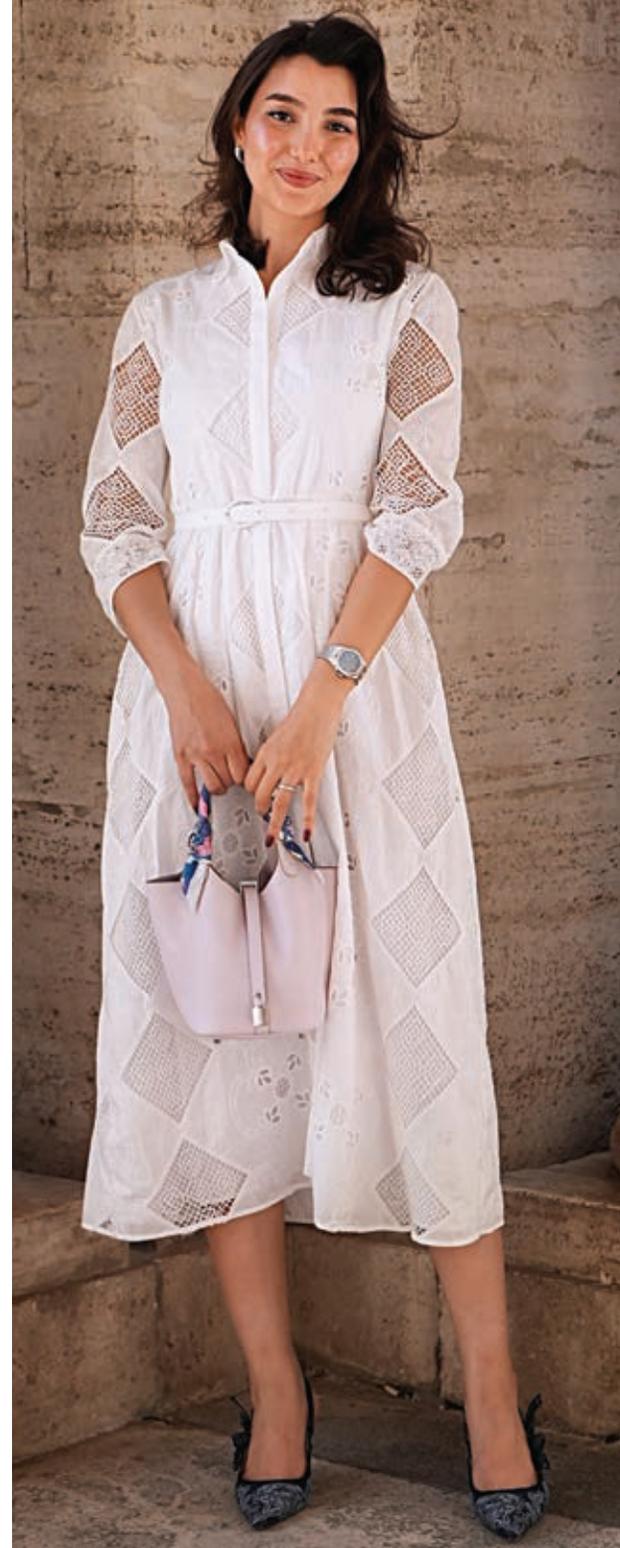
وتحدثت الشابة عن تجربتها في السوشيال ميديا وما تضيفه الى حياتها كطبيبة، قائلة: "يختلف الأمر بحسب طريقة استخدامنا للتطبيقات، إذ يمكن أن تكون الإضافة مضرّة أو مفيدة، بحسب نوعية المحتوى الذي نقدّمه. شخصياً، أحاول أن أتفاعل مع كل محتوى يضيف لي شيئاً ما، وأسعى لفعل ذلك في صفحاتي على أمل أن أقدم معلومة جديدة أو تجربة مختلفة". وتؤكد مرام: "لا أنوي ترك الطب، فهو شغفي الأساس في الحياة، وليس فقط مهنة ومصدر للمال بالنسبة إليّ، بل رسالة وخدمة أقدمها للعالم. يمكن في المستقبل أن أستخدم السوشيال ميديا كوسيلة لممارسة الطب بشكل أفضل وليكون تأثيري أكبر في هذا المجال".

محتوى يجمع بين علم النفس وطبّ البشرة

وتوضح مرام: "بصفتي طبيبة، أهتم بمجالين: الأول علم النفس والثاني طبّ البشرة، وأحاول دائماً أن أشارك مواضيع تتناول هذين الموضوعين وأركز أيضاً على محتوى الـ"لايف ستايل" لأنه يلخص كل شيء أقوله من نصائح حياتية وطبّية وصحية، فما أقوله هو في الحقيقة انعكاس لنمط حياتي وما أعيشه في الواقع". وتوجّه الشابة التونسية بحسب خبرتها بعض النصائح لمن يفكر في دخول عالم السوشيال ميديا، فتقول: "يجب أن يتمتع أي شخص بالثقة بالنفس والثقة الكاملة بما سيقدّم، والقدرة لبناء مناعة ضدّ السليبيات والانتقادات الجارحة، لا سيما أننا نعيش في زمن مليء بالزيف والأقنعة. وأنصحه أيضاً بأن يكون على طبيعته لأنها الطريقة الوحيدة لبناء علاقة سليمة مع المتابعين"، وتضيف: "يجب أن يعلم الشخص مسبقاً أنه سيواجه منتقدين، وهذا أمر طبيعي، وأنصحه بالاستفادة من الانتقادات الإيجابية والبناءة وتحويلها إلى فرص لمراجعة النفس وتطويرها لأفكار جديدة".

السوشيال ميديا مسؤولية كبيرة

وتشير مرام دوزي إلى "أنني كعنصر مؤثر على السوشيال ميديا، ممتنة لعدد متابعي، وهذا يحمّلني مسؤولية كبيرة لأن المحتوى يتابعه الآلاف من مختلف الأعمار، لذلك أسعى دائماً لأن أعيش حياة غنية بالتجارب والأحداث والأفكار، وأحاول كل يوم أن أتعلّم شيئاً جديداً وأطوّر من نفسي، لأقدم مثلاً يُحتذى به لمتابعي"، وتضيف: "أنا في حياتي الشخصية إنسانة إيجابية جداً، وسعيدة بأن ينعكس هذا الأمر على المتابعين، لأنني أعتقد أن ما من تأثير أهم من أن تحسّن في حياة شخص ما ولو بمقدار بسيط، لذلك أحاول في المستقبل أن أتناول مواضيع وقضايا إنسانية تتعلق بالمرأة العربية، لأن هناك الكثير من المواضيع التي يجب تسليط الضوء عليها وتغييرها ليكون للجميع الفرص نفسها".



JUNE MUST-HAVES

الصيف جميل بأكسسواراته ومستحضراته التجميلية المميزة. إليك باقة من الأساسيات التي رصدناها لدى أهم الدور العالمية على موقع «إنستغرام».

1 @marli



@chopard 2



3 @guerlain



4 @ysl



@diorbeauty 5



@messika 6





NUDO COLLECTION

Pomellato

MILANO 1967