

L A H A



*issue*  
**Future  
of Fashion**

**Nadine  
Nassib Njeim**  
20 عاماً  
من النجاح والجمال





DIOR





L A H A

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار « الحياة »



مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة ستّو

إخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).  
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424 ، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: 01)987990/2/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England  
Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE  
مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة الميريند  
الهاتف: 24549847, 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5-954855, Tel: (961) 5-456666, Beirut-Lebanon

السعودية 5 ريالات، لبنان 2 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 5 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالات، المغرب 20 درهماً، سوريا 250 ليرة، السودان 75 جنيهاً، تونس 1,5 دينار، مصر 10 جنيهاً، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3



# المحتويات CONTENTS



## .130

### AMAZING GEN Z ARAB ARTISTS

شهد العالم العربي ظهوراً ملحوظاً لجيل جديد من الفنانين الشباب الذين استطاعوا أن يحققوا نجاحاً كبيراً على الصعيد العالمي خلال فترة زمنية قصيرة.

## .148

### تحت شعار "تراها"... السعودية تبهر العالم

تحت شعار "تراها"، انطلق صيف السعودية 2024 في سبع وجهات سياحية متنوعة، بحيث أضيفت هذا العام وجهة سياحية جديدة هي البحر الأحمر، إلى جانب عسير، الرياض، الطائف، الباحة، جدة والعلا.

## .164

### BEST TROPICAL DESTINATIONS

إنه فصل الصيف، وموعد الإجازة السنوية التي يحلم الكثير منا بقضائها في مكان استوائي جميل حيث المنتجعات الفخمة والطقس الجميل والشمس الساطعة. هناك العديد من الوجهات الاستوائية التي تستحق الزيارة حول العالم، وتشتهر كلها بالمياه الزرقاء الصافية والحياة البحرية المذهلة والشعاب المرجانية الجميلة.

## .12

### FASHION FOR THE FUTURE

في عالم الموضة الذي يتطور باستمرار، يُعدّ البقاء في صدارة الاتجاهات أمراً بالغ الأهمية. مع استمرار الصناعة في تجاوز الحدود واستكشاف إمكانات جديدة، برز تصميم الأزياء المستقبلي كنهج أسر ومبتكر في ارتداء الملابس.

## .36

### GEN Z FASHION TRENDS

في عالم الموضة سريع الخطى، تعيد اتجاهات الموضة من الجيل Z تعريف الصناعة. من أزياء الشارع الانتقائية إلى التصريحات الجريئة التي تلفت الأنظار، من الصعب تجاهل جنون هذا الجيل وهوسه بالموضة. إذا لم تتمكني من مواكبة الاتجاهات، إليك أبرز الصيحات التي يعتمدها الجيل Z.

## .42

### NADINE NJEIM INTERVIEW COVER

قوية الشخصية وجميلة وموهوبة، تحب الحياة وتحلم دائماً بالأفضل... من ملكة جمال لبنان عام 2004 إلى النجومية وريادة الأعمال. إنها نادين نسيب نجم التي شقّت طريقها في عالم التمثيل والدراما لتصبح اليوم واحدة من أشهر النجمات العربيات.



# ASHION

Carolina Herrera Pre-Fall 2024







# Pastel PARADISE

سيطرت ظلال الباستيل على عالم الموضة والإكسسوارات في ربيع وصيف 2024، حيث تقدم بدلاً منعشاً ومتطوراً للوحة الألوان التقليدية. تضيء هذه الألوان الناعمة والهادئة بدءاً من اللون الخزامي اللطيف والوردي الزاهي إلى اللون الأزرق الهادئ والأخضر النعناعي والأصفر الصافي، إحساساً بالهدوء والأناقة على أي إطلالة. يسمح اعتماد ألوان الباستيل لعاشقات الموضة بتجربة الألوان بطريقة رقيقة ومؤثرة، مما يجعلها مثالية لابتكار إطلالات يومية أنيقة وقطع مميزة.



Roxanne Assoulin



Cartier



Pippa Small

Loeffler Randall



Versace



Jacquemus



Alaïa



Aigner



Stella McCartney



Amina Muaddi

## Serene SKY

تأسر ظلال الباستيل الزرقاء مشهد الموضة، مما يضيء أجواء منعشة وهادئة على خزانتك المعاصرة. لهذه الألوان اللطيفة المستوحاة من السماء سحرٌ هادئٌ ومتطور، وهي مثالية لخلق إطلالات أنيقة وعصرية من دون عناء. سواء كانت حقيبة يد باللون الأزرق الفاتح، أو زوجاً من الأحذية الزرقاء الناعمة، أو فستاناً أزرق فاتحاً، فإن هذه الإكسسوارات والملابس توفر أناقة متعددة الاستخدامات، ويمكن اعتمادها في أي زمان ومكان.



Balenciaga



Bvlgari



Valentino



Prada

# BLUSH & Breeze

لألوان الباستيل الوردية تأثير كبير في عالم الأكسسوارات والأزياء، إذ تضيفي على خزائن الملابس لمسة من الأناقة والسحر. توفر هذه الألوان الناعمة جاذبية رقيقة، وهي مثالية للنساء اللواتي يبحثن عن إضافة لمسة أنثوية ورومانسية إلى أسلوبهن. تتميز ألوان الباستيل الوردية بأنها متعددة الاستخدامات، حيث تمتزج بسلاسة مع الملابس الرسمية وغير الرسمية.



Agnès B.



Tory Burch



Dolce & Gabbana



Bottega Veneta



Chanel



Miu Miu



Oscar de la Renta



Versace





## Whimsical LILAC

تغزو ظلال الباستيل الأرجوانية تصاميم هذا الموسم، وتضفي لمسة غريبة وأنيقة على الطراز الحديث. تثير هذه الألوان الناعمة والأرجوانية واللافندر إحساساً بالرومانسية والراقي، وهي مثالية للواتي يتطلعن إلى إضافة عنصر فريد وراق إلى خزانة ملابسهن. تمتزج ألوان الباستيل الأرجوانية بسهولة مع مختلف الألوان والأنماط، مما يجعلها خياراً متعدد الاستخدامات لأي موسم.

Luisa Beccaria





Pippa Small

Simone Rocha

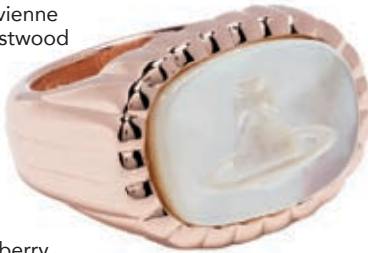


Moschino

# TENDER Tones

الفتي أنظار الجميع، واحظي بإطلالة ناعمة لا مثيل لها من خلال تنسيق الأزياء باللون الأبيض هذا الصيف مع إكسسوارات بألوان باستيلية ذات تدرجات متنوعة. إنها موضة الموسم بامتياز، وفرضت نفسها بشكل لافت على منصات عروض الأزياء في ربيع وصيف 2024.

Vivienne Westwood



Burberry



Oscar de la Renta



Tory Burch



Balmain



Luisa Spagnoli



Malone Souliers

Gucci



# THE BAG *Style*



عند التفكير في الأساسيات التي يجب وضعها داخل حقيبة Aquazzura، خاصة الحقيبة ذات اللون الأزرق الأنيق، فمن المهم تحقيق التوازن بين الأداء الوظيفي والأناقة. إليك هذا الدليل المميز لمساعدتك في تجهيز هذه الحقيبة بكل الضروريات من إكسسوارات ومستحضرات تجميل وعطور وغيرها... ركّزي على تناغم الأزرق الذي يُعدّ لون الصيف بشكل أساسي.

1. Gucci
2. Dior
3. Aquazzura
4. Versace Dylan Turquoise Eau De Toilette Natural Spray Women Perfume
5. Shiseido Kajal Inkartist Eyeliner
6. Givenchy Le 9 De N°12 Eye Shadow & Palette
7. Lancôme Bocage Deo Bille Roll-On 50ml Deodorant
8. Prada
9. La DoubleJ





# Get The LOOK



لا تفوتى فرصة التألق بالفستان الأزرق هذا الصيف. ولكي تحسلي على تناغم رائع، ننصحك بأن تعتمدى إكسسوارات من تدرجاته نفسها أو أفتح قليلاً لكي تعبري عن حسك الأنيق في عالم الأزياء. هذا الطابع هو موضة الموسم بامتياز.



1. Isabel Marant
2. Tory Burch
3. Amina Muaddi
4. Burberry
5. Ferragamo
6. Aquazzura
7. Rabanne
8. Max Mara
9. Missoni
10. Dries Van Noten
11. Jennifer Behr





# FASHION FOR THE FUTURE الموضة المستقبلية

في عالم الموضة الذي يتطور باستمرار، يُعدّ البقاء في صدارة الاتجاهات أمراً بالغ الأهمية. مع استمرار الصناعة في تجاوز الحدود واستكشاف إمكانيات جديدة، برز تصميم الأزياء المستقبلي كنهج آسر ومبتكر في ارتداء الملابس. يحتضن هذا الأسلوب الطليعي أحدث التقنيات والمواد غير التقليدية والصور الظلية الجريئة لخلق إطلاقات خارجة عن هذا العالم. إذا كنتِ مستعدة للانطلاق نحو المستقبل والتعبير عن رؤيتك الفريدة للأزياء، فهذا الدليل يساعدك على التنقل في عالم تصميم الأزياء المستقبلي المثير.



Kei Ninomiya

## Deep Concept

في عالم الموضة، غالباً ما يُستخدم مصطلح «مستقبلي» لوصف تصاميم الملابس الرائدة. لقد عرضت الموضة والفن دائماً شكلاً من أشكال السفر عبر الزمن. وفي حين انغمس بعض المصممين في المظهر القديم، اهتم آخرون بالتساؤل عن الشكل الذي سيبدو عليه المستقبل. المستقبلية في الموضة هي بمثابة تغيير لأولئك الذين يعيشون في القرن العشرين لترك الماضي وراءهم وتجربة أفكار المستقبل. لقد تغيّر هذا مع العقود والعصور. في مرحلة ما، بدت المستقبلية صناعية وميكانيكية تتطور بشكل سريع.





Ashlyn So.

## 2000

وجدت بدايات العقد الماضي مستقبلاً رجعياً في أكثر مجموعاته روعةً في مجموعات Nicholas Ghesquiere الرائعة لـ Balenciaga، بما في ذلك الفساتين الزهرية على شكل ملابس السهرة، والسراويل الجلدية المقسّمة، والسراويل الضيقة المذهبة. كانت هذه الملابس مملوءة بالتفاؤل بالألفية الجديدة وولادة العصر الرقمي.



André  
Courrèges



Bottega Veneta

## History of Futurism

### 1920

في أوائل عشرينيات القرن الماضي، ارتبطت المستقبلية بكسر قواعد الموضة. كانت الموضة في العشرينيات بسيطة، ومتناسقة، ومهذّبة، وموحّدة. إن كسر هذه المعايير يعني إدخال عدم التناسق، والألوان، وارتداء ملابس مريحة وواسعة.

### 1950 1960

إن فكرة الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي عن المستقبل هي ما نشير إليه الآن باسم المستقبل الرجعية. شملت الملابس تصاميم جريئة وملابس PVC، وهو افتراض أن الملابس في المستقبل لن تختلف عن بعضها البعض. الصيحة هنا عبارة عن مزيج من التكنولوجيا المتطورة والحياة العادية. رغم أن الحركة الشكلية نفسها انتهت، إلا أن هواجسها استمرت. في ستينيات القرن الماضي، استلهم مصمّمو عصر الفضاء، مثل Andre Courrèges و Paco Rabanne، من جماليات الأقمار الاصطناعية والصواريخ، مما أدى إلى تصميم فساتين قصيرة أنيقة ومتألّئة لعصر التمرد الشبابي.

في الثمانينيات، صمّم Jean Paul Gaultier و Thierry Mugler، من بين آخرين، ملابس لجيل جديد من كائنات الـ«سايبربانك» الخارقة، مستوحاة من أفلام مثل «Blade Runner» و«Tron»: جاذبية أكثر قتامة في عصر الكمبيوتر أعطتنا أكتافاً جريئة ومعاطف شفّافة.





Junya Watanabe

The Attico



Aknvas

## Fashion Nowadays

الموضة المستقبلية اليوم تأتي في كل الأشكال والأحجام. أصبحت الموضة المستدامة محوراً مستقبلياً بينما نكافح انبعاثات الكربون وتأثيرات تغير المناخ. إن العثور على طرق لإعادة تدوير المواد، والتفكير في أخلاقياتنا المتعلقة بالموضة، واكتشاف طرق للحفاظ على مواردنا، هي تحديات تؤثر في الطريقة التي نتعامل بها مع الموضة. لقد كانت التطورات التكنولوجية التي يمكن أن تتفاعل مع ملابسنا أيضاً جزءاً من تعريفنا للمستقبل، بالإضافة إلى القوام والمواد التي يمكننا صنعها باستخدام أحدث التقنيات المتوافرة لدينا. وعلى الرغم من كل الأمور التي قد تميّزنا عن الأجيال السابقة، ما زلنا مستمرين في استخدام العناصر التي تمارس في مستقبلهم.





Pierre Cardin



Rick Owens

## Famous Futuristic Designers

ساهم المصمّمون المستقبليون في إبراز الأزياء الجريئة والخارجة عن المألوف. ولعل أهم ما يمكن أن نتوقف عنده هو الفستان القصير الشهير للمصمّم الفرنسي Yves Saint Laurent المستوحى من حركة De Stijl الفنية. ولا يمكننا أن ننسى الأزياء المصمّمة خصيصاً للنساء ذوات أنماط الحياة النشطة؛ والمتأثرات بالتقدّم التكنولوجي واستكشاف الفضاء، وكان Andre Courreges و Pierre Cardin و Paco Rabanne من أبرز من ركّز عليها. هذا وظهر الطابع المستقبلي في صناعة المنسوجات في أواخر القرن العشرين وأوائل القرن الحادي والعشرين، خصوصاً لدى Karl Lagerfeld و Donatella Versace و Hussein Chalayan، وصولاً إلى المصمّمين المعاصرين الآخرين أمثال Iris Van Herpen.





Area



Edward Crutchley



Duran Lantink

## 2. Play with Unconventional Materials .2

في تصميم الأزياء المستقبلية، تأخذ الأقمشة التقليدية مرتبة متأخرة، حيث يجرب المصمّمون المواد غير التقليدية. فكّري في المعادن والأقمشة المجسّمة وحتى المواد المصنوعة من مصادر مُعاد تدويرها أو مستدامة. لا تضيف هذه المواد الفريدة لمسة من عالم آخر إلى ملابسك فحسب، بل تساهم أيضاً في صناعة أزياء أكثر وعياً للبيئة.

## 3. Bold Silhouettes and Geometric Shapes .3

غالباً ما يتميز تصميم الأزياء المستقبلية بصور ظلّية جريئة وأشكال هندسية تتحدّى التقاليد. جرّبي النُسب المُبالغ فيها والزوايا الحادّة والتصميمات غير المتماثلة لإنشاء مظهر لافت. ادّمي القطع المنظمة، مثل الأكتاف كبيرة الحجم أو التنانير المعمارية، لإضافة لمسة مستقبلية إلى ملابسك.

## Essential Basics

مع استمرار التقدّم التكنولوجي، تظلّ الموضة المستقبلية اتجاهاً يتطور باستمرار. اكتشفي أدناه الأساسيات الرئيسية التي أحدثت ثورة في الصناعة.

## 1. Embrace Technological Advancements .1

يدور تصميم الأزياء المستقبلية حول تبني التكنولوجيا ودمجها في مظهرك. من الطباعة ثلاثية الأبعاد إلى المنسوجات الذكية، هناك إمكانيات لا حصر لها للاستكشاف. جرّبي الملابس التي تشتمل على مصابيح LED أو عناصر تفاعلية أو حتى أجهزة تقنية يمكن ارتداؤها. من خلال المزج بسلاسة بين الموضة والتكنولوجيا، يمكنك صنع ملابس لا تُنسى حقاً.





Coperni

Sportmax

#### Monochromatic Color Schemes .4

البساطة هي المفتاح عندما يتعلق الأمر بالألوان في تصميم الأزياء المستقبلية. اختاري أنظمة الألوان أحادية اللون، مثل مجموعات اللون الأبيض بالكامل أو الأسود بالكامل، لإنشاء مظهر جمالي أنيق وبسيط. تسمح هذه الخطوط الواضحة والألوان الموحدة بالتركيز على عناصر التصميم المبتكرة والتفاصيل المستقبلية للملابس.

#### Accessories With A Twist .5

لا يكتمل المظهر المستقبلي بدون الملحقات المناسبة. ابحثي عن القطع المميزة التي تتضمن عناصر مستقبلية، مثل الأشكال الهندسية أو التشطيبات المعدنية أو المواد غير التقليدية. جرّبي أغطية الرأس الرائدة أو النظارات الشمسية المستقبلية أو حتى حقائب اليد ثلاثية الأبعاد للارتقاء بملابسك إلى المستوى التالي.



Alexander McQueen





Pierre Cardin

## Experiment With Makeup and Hairstyles .6

لتبني تصميم الأزياء المستقبلي حقاً، لا تنسي شعرك ومكياجك. العبي بمظهر جري وغير تقليدي، مثل ظلال العيون المعدنية أو ذات الألوان النيون، أو محدّد العيون الغرافيكّي، أو تسريحات الشعر الرائدة. يمكن لهذه العناصر إضافة طبقة من الذوق المستقبلي إلى مجموعتك الشاملة.

يقدم تصميم الأزياء المستقبلي طريقة فريدة ومثيرة للتعبير عن إبداعك ودفع حدود الموضة التقليدية. من خلال تبني التكنولوجيا، وتجربة المواد غير التقليدية، والتلاعب بالصور الظلية الجريئة، يمكنك إنشاء إطلالات تسبق عصرها. تذكر أن تبقى صادقة مع رؤيتك الخاصة وتستمر في دفع حدود ما هو ممكن. مستقبل الموضة بين يديك، لذا انطلق وأطلق العنان لإمكاناتك الإبداعية!

The Attico

# PRE-FALL 2024



Erdem

## TRANSITIONAL TAPESTRY

### اتجاهات موسم ما قبل الخريف

مع انتقال عالم الموضة من حرارة الصيف إلى نضارة الخريف، تبرز مجموعة ما قبل خريف 2024 كحلقة محورية حيث يحدد المصممون نغمة الموسم المقبل. تقدم هذه الفترة الانتقالية لمحة مسبقة عن الأنماط التي تمزج بين حيوية الصيف والدفء الذي تتطلبه درجات الحرارة الباردة. تعكس اتجاهات ما قبل خريف 2024 مزيجاً متناغماً من تأثيرات الحنين والابتكارات المعاصرة. يستمد المصممون الإلهام من مجموعة متنوعة من المصادر، ويبتكرون مجموعات تحتفي بالحرفية والتنوع والشعور المتجدد بالتطبيق العملي. من الأنسجة الفاخرة إلى الصور الظلية الجريئة، يعكس كل اتجاه الأذواق وأنماط الحياة المتطورة للأفراد المهتمين بالموضة اليوم. انضموا إلينا ونحن نتعمق في عالم أسر لاتجاهات الموضة لما قبل خريف 2024، حيث تلتقي الأناقة الخالدة مع الإحساس الحديث، مما يعد بموسم مليء بالإبداع والتعبير والأسلوب السهل.





Christopher John Rogers



Carolina Herrera

## Chic Bows

في مشهد الموضة دائم التطور، هناك عناصر معينة تأسر وتسحر باستمرار، وتتجاوز المواسم والاتجاهات. في الموسم المقبل، أحد هذه العناصر المستعد لإحداث انتعاش مبهج هو القوس أو الـ Bow. ترمز الأقواس إلى الأنوثة والمرح والأناقة الخالدة، وهي تزيّن منصات العرض وخزائن الملابس على حدٍ سواء، مما يضيف لمسة من الرقي إلى التصميم.



Christopher John Rogers

## Elbow Power

يجسّد اتجاه الأكمام الكبيرة الاحتفاء بالجرأة والإبداع في التصميم. من فساتين الأزياء الراقية إلى البلوزات اليومية، تبنى المصمّمون تنوع الأكمام الكبيرة، وحولوها إلى رمز للتمكين والتفرد. لا يقدّم هذا الاتجاه إشارة إلى عصور الموضة التاريخية فحسب، بل يعمل أيضاً بمثابة لوحة لإعادة التفسير الحديث، ويظهر الحرفية التقليدية.



Carolina Herrera



Del Core



## Denim Fever

يحتضن اتجاه الدنيم التراث الغني للنسيج بينما يتبنى الابتكار وإعادة التفسير المعاصر. من الجينز الأزرق الكلاسيكي إلى سترات الدنيم، والتنانير، وحتى الأكسسوارات، يستمر المصممون بإعادة اختراع الدنيم من خلال قطع وألوان وزخارف جديدة، مما يوفر إمكانيات لا حصر لها للتعبير عن الذات والأسلوب الشخصي.

Off-White

Victoria Beckham

## Flowery Language

من الأزهار الرقيقة إلى المطبوعات النباتية الجريئة، تأسر الأزهار الخيال وتثير إحساساً بالغرابة والرومانسية. يستمد المصممون الإلهام من خيرات الطبيعة، ويترجمون ألوانها النابضة بالحياة وأنماطها المعقدة إلى ملابس تتراوح من ملابس النهار غير الرسمية إلى ملابس السهرة الساحرة.

Alberta Ferretti

Giambattista Valli

Carolina Herrera





## Nostalgia Vibes

يحتفل اتجاه النمط القديم بإحياء عناصر الموضة الشهيرة من العقود الماضية، ويمزج بسلاسة الحنين إلى الماضي مع الأسلوب الحديث. يستمد المصمّمون وعشاق الموضة على حد سواء الإلهام من الماضي، ويعيدون اختراع الصور الظليّة والأقمشة والزخارف الكلاسيكية لتعكس الأذواق وأنماط الحياة المعاصرة.



Alessandra Rich



Balmain



Philosophy di Lorenzo Serafini

## Pleats Perfection

تعكس صيحة الطيات مزيجاً من الأناقة الخالدة والذوق المعاصر. من الطيّات الأكواديون الرقيقة التي تزيّن فساتين السهرة إلى الطيّات الحادة على البنطلونات المصمّمة خصيصاً، تبنّى المصمّمون تنوع الطيّات، وحولوها إلى رمز للأناقة السهلة.



Dior



Chanel



Adeam



Adeam



Christopher John Rogers

## In Line

من أصولها كرمز بحري إلى تطورها إلى قطعة مفضلة دائماً على المدرج، ظلت الخطوط أو التقليمات بمثابة فكرة جوهرية في كل خزانة ملابس أنيقة. تبرز صيحة الخطوط كاحتفال بالأناقة والجاذبية الغرافيكية، حيث تقدم عدداً لا يحصى من التفسيرات التي تتجاوز المواسم والأنماط.

Alberta Ferretti



Dior

## Like Boys

أحد الاتجاهات التي تتحدى التقاليد بجرأة هو احتضان النساء للبدلات والأزياء الرجالية. فما كان يعتبر في السابق ملابس رجالية حصرياً، تطوّر ليصبح رمزاً للتمكين والرقي والحرية في ارتداء الملابس للمرأة العصرية.

Adeam



Alberta Ferretti





## Mokka Cream

أصبح الموكا، بألوانه البنية العميقة وتلك الدافئة والمريحة، المفضل لدى المصممين وعشاق الموضة على حد سواء. من سترات الكشمير الفاخرة إلى المعاطف المصممة خصيصاً والفساتين المتدلّية والإكسسوارات الأنيقة، تتناسب الموكا بشكل جميل مع الملابس الرسمية وغير الرسمية.

Chanel

Brandon Maxwell

Chloé

## Fall Coats

مع هبوب نسائم الخريف المنعشة علينا، تظهر قطعة أساسية موسمية لا تعمل فقط درعاً ضد العناصر، بل تجسد أيضاً جوهر الأسلوب والرقي: معاطف الخريف. لا توفر أساسيات الملابس الخارجية هذه الدفء والحماية فحسب، بل تصبح أيضاً لوحة فنية لإبداع الموضة، مما يعكس أحدث الاتجاهات والتفضيلات الشخصية لمن يرتديها.



Dior

Alberta Ferretti



Chanel

# *The Waitlist*

---

## Extravagant Shades

# DOLCE & GABBANA

في عالم الموضة النابض بالحياة، قدّمت عروض أزياء ربيع وصيف 2024 مشهداً من الابتكار والإبداع الجريء، لا سيما في مجال النظارات. ومن بين الاتجاهات البارزة، ظهرت النظارات الشمسية الملونة والفاخرة كتعبيرات أسرة عن الأسلوب والشخصية. من الأشكال الهندسية الجريئة إلى الأنماط الغريبة والألوان المذهلة، تُعيد هذه النظارات الشمسية تعريف المفاهيم التقليدية للنظارات، مما يوفر مزيجاً من الفن والوظيفة. وقد لفتنا هذا التصميم الحيوي والرائع من توقيع Dolce & Gabbana الذي يعبر عن أسلوب جريء ومختلف تماماً.





Maitrepierre



Balmain



Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood.

لقد تبنى المصمّمون مجموعة متنوعة من الألوان، بدءاً من درجات ألوان النيون المثيرة إلى ألوان الباستيل المتطورة، مما أدى إلى ابتكار نظارات شمسية ليست مجرد إكسسوارات، بل قطع مميزة في حد ذاتها. لقد أصبحت الإطارات نفسها لوحات فنية للتعبير الفني، مع زخارف معقدة وأنسجة مرحة ومواد غير متوقعة تضيف لمسة من البذخ والجازبية. وبعيداً من المنفعة، تجسّد هذه النظارات الشمسية روح الموسم، حيث تحتفل بالتقاؤل والتفرّد واحتضان الإبداع بلا خوف. إنها تدعو مرتديها إلى الدخول إلى عالم لا يعرف فيه الأسلوب حدوداً، وحيث تصبح كل نظرة فرصة للإدلاء ببيان جريء لا يُنسى.

# THE REAL ELEGANCE

## Paris Haute Couture Fall-Winter 2024-2025

### أسبوع باريس للأزياء الراقية

في قلب باريس، حيث يتشارك التاريخ والحداثة في رقصة باليه خالدة، بدأت الشوارع مدرّجات للأحلام في حزيران/يونيو 2024. وبينما كان الوهج الذهبي لأوائل الصيف يغمر مدينة النور، كشف أشهر المصمّمين في العالم عن رؤاهم لموسم خريف وشتاء 2024-2025 للأزياء الراقية. تحت الثريات الفخمة للقاعات الفسيحة، همس الحرير بالأسرار وتراقص الترتير مثل غبار النجوم. كل غرزة سيمفونية، وكل ثوب قصيدة. اختالت العارضات برشاقة، وتزيّن بإبداعات تربط بين الخيال والواقع. إليك أبرز ما رصدناه خلال أسبوع الموضة للأزياء الراقية لموسم خريف وشتاء 2024/2025 في باريس



# تحت الثريات الفخمة للقاءات الفسيحة، همس الحرير بالأسرار وتراقص الترتير مثل غبار النجوم

## ALEXIS MABILLE

صُممت مجموعة Alexis Mabilille على أنها احتفال يشعّ ألقاً من خلال أقمشتها المتنوعة. تسلط كل قطعة الضوء على قوام مختلف: حركة الكريب الانسيابية، واللمسة الحسّية للجيرسي، والأناقة المنظّمة للساتان، والتأثير المتلائيّ للاميه، ولوحة الألوان الزاهية، والهمس الناعم للمخمل، والجاذبية المتلائحة للترتر. يجسد هذا التآلق جوهر المرأة المرحة والحساسة والمُبهررة.



## DIOR

مستوحيةً من ألعاب باريس، تكرم Maria Grazia Chiuri الرياضيين الذين يتغلبون على العقبات. يحتفل خط Dior لهذا الموسم بالحرية السياسية للمرأة من خلال تصاميم البيبلوم والمواد غير التقليدية. تستخدم Chiuri مادة الجيرسي، التي تشبه الشبكة المعدنية بألوان الذهب والفضي والأبيض، لإبراز الصورة الظلية من خلال صدرية داخلية خفيفة للغاية. تتميز المجموعة بطيات وثنيات كلاسيكية وقمصان رياضية مزينة بأوراق ذهبية أو ترتر صغير. يعزز اللون الأحمر، لون حياة Christian Dior العرض. تدمج هذه المجموعة بين الأزياء الراقية والملابس الرياضية، مما يسלט الضوء على قدرة المصممة على إعادة تعريف الأناقة والقوة لدى النساء.



## BALENCIAGA

تسلط مجموعة Balenciaga Couture الضوء على براعة الصناعة الاستثنائية والمواد المبتكرة. ومن الأمور الأساسية في المجموعة، العلاقة بين القماش والشكل والملابس والجسم، حيث تجمع بين التأثيرات الأرشيفية والتشطيبات الحديثة. ترمز زخارف الفراشة المستوحاة من Yumi Okita إلى التحول والأمل والحرية. تعكس هذه التصاميم المطرزة يدوياً بدقة موضوع المجموعة المتمثل في الجمال الزائل.



## GIORGIO ARMANI PRIVE

Giorgio Armani لا يخيّب أملنا أبداً. لطالما أبهر الجميع بمجموعته، وجعلنا نتمنى الالتفاف حول أقمشته ونعيش حياة أفضل. الرجل يعرف كيف يدلي ببيان عن تصاميمه المختلفة الجميلة.



# كل قطعة واضحة في صورتها الظلية وتقنياتها، بحيث يمكنك رؤية أصول كل إطلالة



## CHANEL

تتسم مجموعة الأزياء الراقية لخریف  
وشتاء 2024/2025 بأنافتها  
وطابعها المسرحي. هذه المجموعة،  
التي يقدمها استوديو تصميم الأزياء في  
قصر غارنييه، تمزج بين عوالم الأوبرا  
والأزياء الراقية من Chanel. تتميز  
المجموعة بتطريزها الغني، وتضفي  
على رموز الدار لمسة رومانسية.



## SCHIAPARELLI

تكرّم هذه المجموعة موهبة Elsa Schiaparelli الفريدة في التجدد. كل قطعة  
واضحة في صورتها الظلية وتقنياتها، بحيث يمكنك رؤية أصول كل إطلالة،  
ومراحل انتقال كل قطعة من الرسم إلى الدراسة ثم إلى القماش. إضافة إلى ذلك،  
تهدف كل إطلالة إلى إثارة نوع من المشاعر، وإن كانت على حد تعبير همنغواي  
عاطفة يتم التحكم بها. يسعى كل ثوب، وكل حذاء، وكل قطعة من الريش  
المخمي المطوي، أو نتوءات الأورغانزا الثلاثية، إلى جذب الأنظار بقوة.

# مستلهمةً من الحركة الرومانسية، كانت السحب فكرة مركزية للفنانين الكبار

## THOM BROWNE

عاد المصمّم الأمريكي إلى العناصر الأساسية لتصميم الأزياء الراقية، وأشار إلى العناصر الأساسية لدورة الألعاب الأولمبية المقبلة في باريس بعدد لا يُحصى من المراجع الرياضية. في هذا الموسم، انحنى المصمّم إلى لبنة البناء الرئيسية للأزياء الراقية، ألا وهي الموسلين البيج لمجموعته من الأزياء الراقية في السنة الثانية.



## STEPHANE ROLLAND

تستمد هذه المجموعة إلهامها من التفاعل الديناميكي بين قوة عناصر الطبيعة والدقة المعمارية. تدمج المجموعة بين الخطوط الانسيابية والأشكال المنحوتة، وتمزج الألوان الطبيعية مع اللمسات المعدنية لخلق أزياء راقية تجسّد القوة والنعمة.



## GIAMBATTISTA VALLI

في عرض الأزياء الراقية، تمسك المصمم بما يعرفه وعودنا عليه: فساتين التول الكبيرة ذات الحجم الزائد والتي تتحرك بشكل لا مثيل له. ولكن مع لمسة واحدة، التأثير الهندي المقترن برؤيته المعتادة للبذخ الإيطالي.



## FRANCK SORBIER

مستلهمة من الحركة الرومانسية، كانت السحب فكرة مركزية للفنانين الكبار، الذين صوّروها للتعبير عن عظمة الطبيعة وحرمتها، وكانت تُستخدم كرموز للتعالي والتحرّر. واليوم، لا تزال مراقبة السحب تُلهم الأفكار الشخصية والإبداعات الفنية. ركز المصمم في هذه المجموعة على خفة السحب وطبيعتها العابرة، مما عكس أعمالاً جديدة تمثل اتجاهاً جديداً وارتباطاً وثيقاً بالإبداع والروحانية.



## The Arab Presence

### ELIE SAAB

تتميز مجموعة الأزياء الراقية بجاذبية سماوية مع مزيج من الفن السلافي والخيال السوربالي. تزيّن الزخارف المجردة والألوان الجريئة الصور الظلية المذهلة، والأقمشة المخملية الناعمة المتباينة والأزرق المحيطي المزينة بالخرز المتلألئ، والأورغانزا الياقوتية، والساتان الأسود.



### ASHI

### STUDIO

مستوحياً من التكوينات الطبيعية للأرض والغيوم والسماء والمطر، وكل عناصرها، ابتكر Ashi مجموعة مكونة من أشكال منتفخة غير عضوية وأشكال تتدفق مثل السحب في مهب الريح. بفضل ألوانها الترابية الطبيعية وقتامة الصخور البركانية السوداء، كانت المجموعة بمثابة مشهد يستحق الاستكشاف.







## TONY WARD

تمّ استلهام هذه المجموعة الجميلة من جاذبية السماء في الليل. تستحضر التصاميم الجمال الأثري للنجوم والمجرات والسديم من خلال التصاميم المعقدة والأقمشة الفاخرة. برزت زخارف سماوية مطرزة بدقة على العباءات المتدلّية، والأقمشة المتلألئة التي تذكّرنا بضوء النجوم، ولوحة الألوان التي تتميز بأزرق منتصف الليل، والبنفسجي العميق، والفضي القزحي.



## GEORGES HOBEIKA

تجد مجموعة الأزياء الراقية لـ Georges Hobeika مصدر إلهامها في الجمال الهادئ للمناظر الطبيعية الشتوية. تعكس التصاميم، المستوحاة من النباتات المتجمّدة والتألق المبهر لبلورات الجليد، تفاصيل الطبيعة المعقدة. باستخدام الأقمشة المتلألئة والمطرزات الدقيقة التي تستحضر أنماط الصقيع، تتناغم المجموعة بين اللون الأزرق الجليدي والأبيض الناعم ولمسات من الفضة واللؤلؤ.

## ZUHAIR MURAD

تحتفل هذه المجموعة بقدرّة المرأة على التغلب على آلام الماضي، وتحويلها إلى تطريزات متلألئة وطبغات حسّية. من اللوالب الدخانية ثلاثية الأبعاد إلى الغرز الكريستالية على العباءات المشقوقة، تتحدث كل قطعة عن القوة والبقاء. تراوح اللوحة من الألوان اللحمية إلى لمسات من اللون الأسود والرمادي المعدني، باستخدام الجلود والأقمشة الفاخرة مثل الحرير والمخمل.



# GEN



## Fashion Trends اتجاهات الموضة

في عالم الموضة سريع الخطى، تعيد اتجاهات الموضة من الجيل Z تعريف الصناعة. من أزياء الشارع الانتقائية إلى التصريحات الجريئة التي تلفت الأنظار، من الصعب تجاهل جنون هذا الجيل وهوسه بالموضة. إذا لم تتمكني من مواكبة الاتجاهات، إليك أبرز الصيحات التي يعتمدها الجيل Z.

Stella Jean







## Main Influence

تتمحور أزياء الجيل Z حول التفرد والتعبير عن الذات، سواء كان ذلك في الأنماط أو الألوان أو الأساليب الجريئة. يقدر هذا الجيل التنوع والحرية في اختيار الملابس، مع ميل إلى المزج والتوفيق بين الأنماط والألوان. تهيمن على مشهد أزياء الموضة المستدامة، ومظهر الفتاة/الصبي المجاور، والتصميمات المرنة بين الجنسين، ومزيج من الجماليات الحديثة مع سحر العالم القديم.

## Sustainable Way

يُعد الوعي البيئي من القيم الأساسية لجيل Z ويظهر في اختياراتهم واتجاهاتهم في الموضة. إذ إنهم على استعداد لدفع المزيد مقابل المنتجات المستدامة أو الصديقة للبيئة. أي ملابس أو إكسسوارات مصنوعة من مواد مُعاد تدويرها أو تتبع ممارسات مستدامة هي ناعم كبيرة بالنسبة إليهم.

## Denim is Essential

بدأ من الجينز الكلاسيكي عالي الخصر وحتى القطع التجريبية منخفضة الارتفاع والقمصان القصيرة والملابس الداخلية والكورسيهات والمزيد... حظي الجينز بالاهتمام الذي تشتد الحاجة إليه وانتقل من خيار مريح إلى بيان أسلوب الآن في اتجاهات الموضة من الجيل Z.

## Cargo Pants

تضيف الجيوب الكبيرة العملية والأسلوب المستوحى من الطراز العسكري بألوان أساسية لمسة نفعية إلى الملابس غير الرسمية، مما يجعلها الخيار الأمثل لجيل الموضة. غالباً ما يرتديه الجيل Z مع «تي شيرت» مطبوع وأحذية عالية.

Chanel



Pucci



Undercover



Anteprima

Sergio Rossi





Alberta Ferretti



Celine



Loro Piana



Ruslan Baginskiy

Akris

## Streetwear

اتجاهات الموضة لأزياء الشارع من الجيل Z مستوحاة من موسيقى الهيب هوب والرياضة وثقافة الهذيان في تسعينيات القرن الماضي وأوائل القرن الحادي والعشرين. الأمر كله يتعلق بارتداء ما تريدين، ومزج الأنماط، وتمثيل الشمولية والتنوع والمساواة في الموضة. تتكوّن ملابس الشارع النموذجية لجيل Z من ملابس كبيرة الحجم، مثل القمصان المخصّصة، والسراويل الفضفاضة، والسترات ذات القلنسوة، والأحذية الرياضية المكتنزة.

## Minimalism

يركز العديد من اتجاهات الموضة الحالية على الألوان والمطبوعات الفوضوية، لكن بعض خيارات أزياء الجيل Z تميل إلى البساطة. ومع ذلك، فإن البساطة الجديدة تختلف عما يعرفه جيل الألفية. الجيل Z يدمج البساطة مع الفردانية والشخصية. تتميز أزياء الجيل Z البسيطة بخطوط نظيفة وألوان محايدة وصور ظلّية بسيطة. إنه يركز على العناصر الأساسية في خزانة الملابس مثل القمصان البيضاء وكبيرة الحجم والسراويل السوداء والإكسسوارات البسيطة.

## Techwear

تدمج أزياء Techwear التكنولوجيا والوظيفة في الملابس اليومية، مستمدة من الأنماط الحضرية والمستقبلية. تتميز الملابس بمواد عالية التقنية، وتصميمات تركز على المنفعة، وجمالية بسيطة أو «سايبربانك».

## Statement Accessories

يقدر الجيل Z التعبير الفردي وينظر إلى الملحقات باعتبارها وسيلة قوية لتوصيل هويته. بالإضافة إلى ذلك، يمكن الإكسسوارات المميزة أن تحوّل الزي الأساسي، مما يوفر طريقة فعّالة من حيث التكلفة لتحديث مظهرها. يتماشى توفير الملحقات وإعادة استخدامها مع عقلية الوعي البيئي لدى الجيل Z. تعمل القطع العتيقة أو المستعملة على تقليل الهدر وتضيف لمسة من التاريخ إلى أسلوبها. يميل الجيل Z إلى العلامات التجارية التي تعطي الأولوية للتفرد وعمليات الإنتاج المحدودة بدلاً من العناصر ذات الإنتاج الضخم. غالباً ما تتماشى الإكسسوارات المميزة، خاصة من العلامات التجارية المستقلة أو المتخصصة، مع هذه الرغبة في التفرد.



Esisabetta Franchi



Jil Sander

Moschino



Dolce & Gabbana

Loewe



يُعدّ الوعي البيئي من  
القيم الأساسية لجيل Z  
ويظهر في اختياراتهم  
واتجاهاتهم في الموضة



Sportmax.

## Embracing Individuality

تمثل اتجاهات الموضة للجيل Z مزيجاً هائلاً من القديم والجديد، وتجمع بين الراحة والروعة والبيانات الجريئة. يعيد الجيل Z كتابة معايير الموضة، من عودة ظهور الجينز منخفض الارتفاع إلى احتضان القمصان كبيرة الحجم وعودة ظهور السراويل الفضفاضة.

يدور أسلوب هذا الجيل حول كسر الحواجز والسماح للناس بأن يكونوا أفضل نسخة من أنفسهم. الجيل Z موجود هنا لتحدي الأعراف ومساعدة بعضهم البعض والاحتفال بالتفرد. للبقاء في هذا الاتجاه، احتضني التنوع والابتكار الذي يحدّد اتجاهات الموضة للجيل Z.

# Nadine Nassib Njeim نادين نسيب نجيم: عشرون عاماً من النجاح والجمال

قوية الشخصية وجميلة وموهوبة، تحب الحياة وتحلم دائماً بالأفضل... من ملكة جمال لبنان عام 2004 إلى النجومية وريادة الأعمال. إنها نادين نسيب نجيم التي شقّت طريقها في عالم التمثيل والدراما لتصبح اليوم واحدة من أشهر النجمات العربيات. صاحبة مسيرة فنية متألقة خاضت أخيراً عالم الأعمال فأطلقت علامتها التجارية الخاصة بمستحضرات التجميل. استطاعت نادين أن تحظى بمحبّة الجماهير في شتى أصقاع العالم، وتركت بصمة قوية في عالم الفن، وشكّلت ثنائيات ناجحة مع عدد كبير من النجوم. في هذا اللقاء، تبوح لنا نادين بالكثير من الأسرار المرتبطة بمسيرتها الفنية وحياتها الشخصية، وتروي تفاصيل ولادة علامتها التجارية، وما الذي يميّز مستحضراتها عن بقية مستحضرات التجميل المتوافرة في الأسواق...

حوار . جولي صليبا Julie Saliba  
تصوير . جورج صليبا Georges Saliba  
تنسيق . جوني متي Jony Matta  
شعر . فيكتور كيروز Victor Keyrouz  
مكياج . نادين نجيم بيوتي Nadine Njeim Beauty  
موقع التصوير . Cezanne Dbayeh



تصميم من Dolce & Gabbana  
عقد Lock Pendant، أساور وخاتم من  
الذهب الوردي والأبيض مع الماس وسوار  
من الذهب الأصفر من Tiffany & Co.





فستان أسود من Nakhle.Ets  
عقود HardWear من الذهب الأصفر والماس، سوار  
Tiffany & Co. من الذهب الأصفر من Elsa Peretti



كانت صغيرة... تعلمت وعملت بجد لكي أعرف الخطوات اللازمة لنجاح العمل وانطلاقه بطريقة صحيحة. بدأت لوحدي من الصفر، وبعد مرور سنتين، رحّبت أوظف بعض الأشخاص ليكمل الفريق، وكنا نعمل من بلدان مختلفة عبر تطبيق «الزوم» (Zoom)... سافرتُ مراراً وأجريتُ الكثير من الأبحاث وأصبحنا اليوم فريقاً كاملاً ولديّ مكتبان أحدهما في بيروت والآخر في دبي... واليوم أنظر بفخر إلى الأعوام الثلاثة الماضية وأبتسم لأنني صنعت شيئاً من لا شيء من دون أي مستثمر أو حتى شركة تدعم خطواتي.

#### ما الذي يميّز منتجاتك عن بقية المنتجات المتوافرة في الأسواق؟

الجودة العالية والمكياف المرتكز على مكونات نظيفة عالية الجودة ومكونات طبيعية تساهم في تحسين نوعية البشرة... لا أقول ذلك لأنني صاحبة الشركة، بل لأنها الحقيقة. فلا يمكن أن أجازف بوضع اسمي على منتج ضعيف أو غير مناسب أو ذي نوعية سيئة. لا يمكن أن أضحي باسمي وسمعتي، لا سيما أن السمعة الجيدة تطلبت مني الكثير من التعب والاجتهاد.

#### أي مستحضر تفضّلين من مجموعتك؟

كل المستحضرات! فقد اخترت كل واحد منها بشغف وحب وقناعة!

#### ما الرسالة التي تريدين إيصالها من خلال علامتك التجارية؟

الثقة نصف جمال المرأة والجمال قوة، ولذلك علينا نحن النساء أن نحب أنفسنا ونؤمن بقوتنا. الانكسار ممنوع وعلينا الاهتمام دوماً بجمالنا الروحي والجسدي، فذلك يعزّز ثقتنا في أنفسنا ويمنحنا السعادة.

#### كيف تشجعين المرأة على تقبل جمالها مهما كان؟ وماذا تقولين للمرأة

التي تتعرض للتنمر بسبب شكلها الخارجي؟

لا يحق لأحد أن يتنمر على أي شخص مهما كان... علينا أن نحب جمالنا ونهتم به دائماً ونعمل على إبراز ما يميّزنا عن الآخرين، لا أن نصبح نسخة عنهم.

#### كيف كانت جلسة التصوير اليوم؟

كانت جلسة رائعة بالفعل، وأحببتُ جوّ الألفة والهدوء والمحبة بيني وبين فريق العمل.

#### عشرون عاماً مرّت على انتخابك ملكة جمال لبنان. ما الذي تغير في نادين خلال هذه الفترة؟

كلّ شيء تغير ما عدا روحي وما تربّيت عليه. فرغم الشهرة الواسعة والنجاحات والمشاكل والأزمات، ما زلت أحتفظ بقيمي وطيبة قلبي واحترامي لنفسية وللآخرين، ولكنني أصبحت امرأة أكثر نضجاً وقوة وصلابة وعزيمة... لا شيء يكسرني!

#### لقب ملكة الجمال جعل منك شخصية مشهورة. هل أزعجتك الشهرة في بداياتها؟ وممّ حرمتك؟

لم تزعجني الشهرة، لكنني لم أعرف كيف أتعامل معها في البداية. ولكن بعد مرور فترة، أصبحت الشهرة جزءاً من حياتي واعتدتُ عليها... غير أنها حرمتني خصوصيتي وحرّيتي.

#### ابتكرت علامتك التجارية الجديدة لمستحضرات التجميل بإلهام من الفترة العصبية التي عشتها. ما الذي شجّعك على خوض هذه التجربة؟

أنا من قررت خوض التجربة، وشجّعت نفسي واندفعت بقوة إلى الأمام. لا أتق إلا في نفسي... تشجّعت لتحقيق حلم كنت على وشك أن أخسره لا سمح الله... فكانت تلك الفترة بالنسبة إليّ فترة هروب وعلاج من الأزمات التي مررت بها، ودافعاً كبيراً للمضي قدماً.

#### ما أبرز العقبات والصعوبات التي سبقت ولادة العلامة، وكيف واجهتها؟

العقبات والصعوبات كانت كثيرة فعلاً... فقد تعلمت كلّ شيء لوحدي. لم أجد أحداً ليساعدني ولو بنصيحة. فلا أحد يحب أن يعطي معلومة حتى لو

عشرون عاماً مرّت على انتخابي ملكة جمال لبنان..  
كلّ شيءٍ تغير ما عدا روحي





فستان ذهبي من Nakhle.Ets  
عقد Tiffany Knot من الذهب الأصفر والماس، سوار صغير  
@Elsa Peretti من الذهب الأصفر من Tiffany & Co.



تصميم من Dolce & Gabbana  
عقد Lock Pendant، أساور وخاتمين من  
الذهب الوردي والأبيض مع الماس وخاتم  
من Tiffany Edge الماس والبلاييوم وسوار  
من الذهب الأصفر من Tiffany & Co.



هل أنت مستعدة للتخلي عن الفن من أجل علامتك التجارية؟  
لست مضطرة للتخلي عن أي من الاثنين.

بالعودة إلى الفن، ما هي المحطة الأجل في مسيرتك لغاية اليوم؟  
كل عمل كان يزيدني نجاحاً وتميزاً. ليس هناك محطة واحدة بل مجموعة من المحطات المهمة في مسيرتي التمثيلية.

والتجربة التي ندمت عليها؟  
لا أندم على أي تجربة، لأنني فعلاً تعلمت من كل التجارب.

أجمل ثنائية قدّمتها لغاية اليوم؟  
لا جواب.

هل تشجع الأعمال العربية المشتركة التي تضم أبطالاً من مختلف الجنسيات؟

طبعاً، ولم لا. فالفن لا دين له ولا جنسية.

كيف تتعاملين مع التعليقات السلبية التي تصدر من هنا وهناك؟  
لا شيء... قد أقرأ تلك التعليقات وأنزعج منها، ولكنني أتخطى الأمر وأتصرف وكأن شيئاً لم يكن.

هل تشعرين بأن النجاح هو نعمة ونقمة في الوقت نفسه؟  
النجاح هو نعمة طبعاً. فكل شيء من الله جميل.

نصيحة عزيزة عليك وتودين نقلها إلى ابنيك «هيفن» و«جوفاني».  
أوصي دائماً ولدَي «هيفن» و«جوفاني» بالألّا ينكسرا لأجل أي شيء، وأن يحافظا على سلامتهما ولا يتأثرا برأي أو كلام أي شخص، ولا يبوحا بأسرارهما لأحد.

ما سرّ رشاقتك؟

ليس هناك أي سرّ... فقد اكتسبت الكثير من الوزن في فترة معينة، ورأيت بعدها أنه يتعين عليّ الحفاظ على شكلي ورشاقتي، ولذلك قررت الالتزام بحمية غذائية.

وكيف تعتنين بجمال شعرك وبشرك؟

أستخدم المستحضرات التي تناسب شعري وبشركي، وأحرص على وضع الكريمات المرطبة والمغذية صباحاً ومساءً.

حلم لم تحققه بعد؟

سوف تعلمون لاحقاً.

هل ستكون نادين عروس 2024؟  
سوف تعرفون أيضاً، لن أتزوج طبعاً بالسرّ.

لا يحقّ لأحد أن يتنمّر على أي شخص مهما  
كان... علينا أن نحب جمالنا ونهتم به دائماً





فستان أسود من Nakhle.Ets  
عقود HardWear من الذهب الأصفر والماس، سواران  
عريض ومتوسط، خاتم من الذهب الأصفر والأبيض  
والماس، سوار وخاتم Elsa Peretti®، خاتم من الذهب  
الأصفر وخاتم Tiffany Edge من الذهب الأصفر  
والبلاتينوم من Tiffany & Co.

# Sun-Kissed Bags

## حقائب الصيف

للصيف حقائبه الجميلة والخاصة التي يجب أن تكون ضمن قائمتك وألوياتك. في هذه الجلسة التصويرية التي عقدناها على شاطئ البحر، نقدم إليك أجمل الحقائب التي يمكن أن تختاري منها ما يناسبك ويعبر عن شخصيتك.

تصوير . Abdulla Elmaz

مدير إبداعي . Talal Kahl لدى Project Eleven Eleven  
موقع التصوير . Be Beach، دبي





حقيبة بتصميم لفت من Hermès





حقيبة من الكروشيه من Miu Miu



# PRADA



حقيبة من القش من Prada





حقيبة بتصميم الأفعى من Bvlgari



# LOUIS VUITTON



حقيبة دائرية من القش من الفش من Louis Vuitton





حقيبة مقلّمة من القش من Celine



# DIOR



حقيبة بأسلوب مطبوع من Dior



## Daniel Roseberry Transformative Visionary مصمم برؤية سريرية

أعاد Daniel Roseberry المدير الإبداعي الحالم لـ Schiaparelli، تعريف الأزياء الراقية بجماليته الجريئة والسريالية. منذ تولّيه رئاسة دار الأزياء التاريخية، دأب Roseberry على تجاوز الحدود، ومزج بين الحساسيات الرائدة والحرفية العالية. تتميز تصميماته بصورها الظلية الجريئة، والتجاورات غير المتوقعة، والتبجيل العميق للسريالية، وهي حركة فنية تعكس العالم الخيالي والواقعي. تعرّفني أكثر إلى هذا المصمم الرائع الذي سار على خطى Elsa Schiaparelli بأسلوب رائع.





Schiaparelli Haute Couture Fall Winter 2024 – 2025

## Rich Background

تولّى Daniel Roseberry، المولود في تكساس، منصب المدير الفني في Schiaparelli بعد رحيل Bertrand Guyon في نيسان (أبريل) 2019، بعد أن أمضى 11 عاماً في العلامة التجارية للملابس الجاهزة Thom Browne. درس Roseberry في معهد الأزياء للتكنولوجيا في نيويورك قبل أن يبدأ حياته المهنية في «توم براون» عام 2008. وعلى مدى السنوات الخمس الماضية، عمل Roseberry مدير تصميم للعلامة التجارية لمجموعات الرجال والنساء.

## A New Era

في نيسان (أبريل) 2019، أعلنت دار Schiaparelli عن رحيل Bertrand Guyon، الذي شغل منصب مدير التصميم لمدة أربع سنوات. وبعد أسبوع، تم الإعلان عن Daniel Roseberry خلفاً لـ Guyon، ليتولّى مسؤولية كل المجموعات والمشاريع في منزل Place Vendôme الشهير. أطلق المصمّم مجموعته الأولى للدار لموسم الأزياء الراقية لخريف وشتاء 2019، على الرغم من أنه لم يعمل في مشغل الأزياء الراقية من قبل. والجدير بالذكر أنه لا يتحدث الفرنسية أيضاً، ولكن بدلاً من ذلك، يترجم عضو آخر في المشغل تعليماته.

## Heirloom Keeper

عندما أصبح Roseberry مديراً إبداعياً، تم الترحيب به سريعاً باعتباره وريث Elsa Schiaparelli في القرن الحادي والعشرين: مصمّم يمكنه نقل الصلات السريالية للدار إلى العالم الرقمي.

نظرة ثاقبة على مجموعة الكبسولة

# DIOR ICONS







تتفهم دار Dior احتياجات الرجل الأنيق والعصري، وهي لذلك تصمّم له ابتكارات تعكس أسلوبه الجميل. هذا الموسم، تكشف الدار عن مجموعة الكبسولة Dior Icons الاستثنائية، والتي من خلالها يُحدّد Kim Jones تشكيلة ملابس جديدة ومرغوبة من الرجال.

يأتي مزيج التميّز والابتكارات الأزيائية مثل السراويل واسعة الأرجل والمعاطف الطويلة مُحدّدة البنية ليشكّل إطلالات تتسم بالراقي. من الملابس المحبوكة إلى الدنيم، تتميز كل قطعة بخطوطها النقية وتفصيلها المرهفة. إنها حقاً دعوة للاحتفال بجوهر أسلوب Dior.

وفي تكافل ما بين المهارة الحرفية التقليدية والتقنيات المبتكرة، تُسلط براعة المشاغل الضوء على المواد النبيلة، فتُعزّز السترات الفاخرة بالكشمير، وقمصان الـ T-Shirt ذات الألوان الهادئة بقطن sea island، وترتقي السترات ذات أسلوب Harrington بمزيج من الحرير. ومن ناحية أخرى، تُعدّ حقائب الظهر

وحقائب نهاية الأسبوع بجاذبية مدنيّة لا تُقاوم، ويتم تزيينها بجلد Dior Gravity الجديد المتوافر باللون الأسود، أو البيج، أو الكاكي الذي تظهر عليه نسخة كبيرة الحجم من نمط Dior oblique المميّز. هي قطع أزيائية لدى Dior، تعبّر عن البساطة المعاد اكتشافها والأناقة التي لا تُضاهى.

# Honoring GIORGIO ARMANI



## رجل الإبداع

أحدثت رؤية Giorgio Armani الفريدة ثورة في الموضة من خلال تركيزه على الخطوط النظيفة والأناقة البسيطة والمواد الفاخرة، مما جعله حكماً للرقى الحديث. لقد زينت تصميماته المميزة عدداً لا يحصى من السجاد الأحمر والأفلام وخزائن الملابس للمشاهير وخبراء الموضة على حدٍ سواء، مما يجسد جوهر الأسلوب والحرفية الإيطالية.

## Italian Elegance & Innovation

ولد Giorgio Armani في 11 يوليو 1934 في بياتشينزا بإيطاليا، وقد أثر بشكل عميق في عالم الأزياء الراقية والأزياء الجاهزة الفاخرة لأكثر من خمسة عقود. بدأت رحلته بتواضع في صناعة الأزياء، حيث عمل في البداية كمصمم للنوافذ قبل أن يغامر في تصميم الملابس الرجالية. Giorgio Armani هو عملاق الموضة الذي ترك بصمته لأول مرة في الملابس الرجالية. لم يغير أسلوبه الناعم المميز في الخياطة تشكيل البدلة الرجالية

فحسب، بل أيضاً الصور النمطية للرجال. عندما يتعلق الأمر بالملابس النسائية، يركز Armani على الملابس بدلاً من الأناقة، مما ينقل بعض التباهي المرتبط تقليدياً بالأزياء إلى عالم جديد. بعد أن درس ليصبح طبيباً في وقت ما، أصبح Armani يفهم الجسد وكيف يتحرك؛ فهو يصمم الملابس التي تسمح بالحركة الحرة والسلسلة. كما أنه يتمتع بحس المناسبات، وكانت عبقريته تتمثل في إضفاء بعض الثقة السهلة على ملابس السجادة الحمراء.





Giorgio Armani يبدلة من Julia Roberts  
في Golden Globes 1990



Giorgio Armani يفستان زفاف من Katie Holmes  
في العام 2006



Giorgio Armani يفستان من Anne Hathaway  
في Academy Awards 2009

Giorgio Armani يفستان من Jennifer Lopez  
في Academy Awards 2010

## A Lifetime of Style & Sophistication

ترك Armani بصمته في أهم المناسبات، وكانت تصاميمه عنواناً لأهم للفائزين، حيث جميعهم ارتدوا تصاميمه لالتقاط تماثيل الأوسكار الخاصة بهم. في عمر 70 عاماً وبعد 30 عاماً من حياته المهنية، دخل Armani عالم الأزياء الراقية، حيث أطلق Privé Armani في عام 2005. وقد عرض مؤخراً في باريس مجموعته الثامنة والثلاثين من Privé، ليثبت مرة أخرى أن العالم هو محارته بتشكيلة مبهرة مستوحاة من بريق اللؤلؤ.

## Giorgio Armani's Milestone

مع بلوغ Giorgio Armani عامه التسعين، لا يزال إرثه كصاحب رؤية ومبتكر يلهم ويشكل مشهد الموضة. إن تفانيه في الأسلوب الخالد والتزامه الثابت بالجودة قد عزز مكانته كرمز للإبداع والتميز في صناعة الأزياء العالمية. واليوم، لا نحتفل بإنجازاته فحسب، بل بالتأثير الدائم لمساهماته التي لا مثيل لها في عالم الموضة وخارجها.

مزيج ساحر من الإبداع

# DIOR HAUTE COUTURE



تصاميم أزياء «ديور» Dior في المجموعات الراقية ليست مجرد ملابس، بل هي عبارة عن تحف فنية، تتطلب الكثير من الجهد والوقت والحرفية العالية لابتكارها. تركز هذه الدار العريقة على التفاصيل موليّة أهمية كبيرة لأصغر الأمور.

## Competitive Spirit

في مجموعة خريف وشتاء 2024/2025، تُبتكر التصاميم الراقية على الجسم مباشرة. وفي هذه المساحة المميّزة ومكان التأمل الحقيقي، يتم إحياء ما يُشبه تصميم رقص فريد من نوعه في كلّ مرة.

إنّ استضافة باريس للألعاب الأولمبية والبارالمبية\* هي التجسيد المثالي للمنافسة، مما يدفع Maria Grazia Chiuri إلى الإشادة بكل الرياضيات اللواتي، منذ العصور القديمة وحتى يومنا هذا، تغلبن على الأحكام المُسبقة والعقبات لضمان تكافؤ الفرص في المسابقات الرياضية. وبالتالي، تعود المديرية الإبداعية إلى جوهر الملابس الأساسي والرئيسي العزيز على قلبها: التنايز الفوقية القصيرة بأسلوب Peplum ذات الطابع المرن والمثالي. وقد أبصرت مجموعة أزياء Dior للتصاميم الراقية لموسم خريف وشتاء 2024/2025 النور من خلال الاستلهام من الحرية السياسية تجاه جسد المرأة، والتي تمّ تحقيقها بعد جهد كبير وصراع طويل. وبالفعل، قرّرت المديرية الإبداعية استخدام مادة لا تنتمي إلى عالم التصاميم الراقية: قماش الجيرسي، الذي يظهر على شكل شبكة معدنية بألوان الذهب والفضي والأبيض، فيعانق الجسم ويحتضن منحنياته، إلى جانب صدار داخلي خفيف للغاية لتحديد بنية الملابس.

## Breathtaking Design

في مجموعة Dior للأزياء الراقية لموسم خريف وشتاء 2024/2025، استوقفنا تصميم أحد الفساتين الذي لفتنا بقماشه اللّامع المميز ولونه الجميل الذي سيعكس أنوثة على كل من ترتديه. وفي تفاصيل هذا الفستان، اكتشفنا أن هذا التصميم الطويل يتمتع بظهر منسدل من التول المطرز بالدانتيل التنقيطي والترتر المطروق (8000) من المعدن الذهبي الفاتح. هذا وتطلب الفستان 1650 ساعة عملٍ من جانب 8 أشخاص في مشغلي «الأزياء الراقية» و«هوريل».





ATELIERS PARIS © SOPHIE CARRE © Hurel



ATELIERS PARIS © SOPHIE CARRE © Hurel

## Exceptional Fusion

بالنسبة إلى Maria Grazia Chiuri، يُمثّل هذا العرض فرصة استثنائية للجمع بين التصاميم الراقية والملابس الرياضية مع الكلاسيكية، والتمرد، والطاقة الجماعية، وقبل كل شيء، القيمة السياسية لجسد المرأة. فهو يسمح لها بالتشديد على القوة التجريبية والتأملية على حد سواء لأعمال التصاميم الراقية، وبراعتها في إعادة التفكير في مفهوم الجمال والجاذبية وفي أناقة المرأة التي تتسم بالرقّة والقوّة في الوقت نفسه. وبالتالي، تمثّل المرأة القادرة والمتكافئة مع الرجل.



ATELIERS PARIS © SOPHIE CARRE © Hurel



© LARA GILIBERTO

# Summer Chic

## أسلوب الصيف الأنيق

الصيف هو وقت التمتع بأشعة الشمس، والهروب الى الشاطئ، وممارسة الأنشطة الخارجية النابضة بالحياة. مع ارتفاع درجات الحرارة والأيام الطويلة، الصيف هو الموسم المثالي لتحديث خزانة ملابسك واحتضان أحدث اتجاهات الموضة والإكسسوارات. تتمحور إكسسوارات الصيف على إضافة لمسة من الذوق واللون والعملية إلى ملابسك، مما يساعدك على البقاء أنيقة طوال الموسم. من القبعات واسعة الحواف التي تؤمن الحماية من الشمس، إلى النظارات الشمسية الأنيقة، تم تصميم إكسسوارات الصيف لرفع مستوى مظهرك من دون عناء. الأوشحة خفيفة الوزن بطبعات جريئة، والقلائد المطرزة بألوان استوائية، والأساور القابلة للتكديس كلها مثالية لإضفاء لمسة سحر على ملابسك. إليك أحدث الخيارات!





# Chloé

## Pineapple Necklace

عقد Chloé Pineapple مصنوع من مزيج متطور من النحاس والراتنج والزجاج الكريستالي. تُعدّ ثمرة الأناناس كبيرة الحجم بمثابة إشارة مريحة إلى مجموعة الدار لربيع 2001.



## Moschino

حقيبة بأسلوب صيفي جميل من Moschino من مجموعة ربيع وصيف 2024. يأتي هذا التصميم بأسلوب أنثوي جميل باللون الزهري الباستيلي الذي يتناغم مع أجواء الصيف الرائعة. نسقي هذه الحقيبة مع إكسسوارات من لونها.



# Roger Vivier

حذاء مميز من Roger Vivier يحاكي بشكله ولونه أجواء الصيف المميزة. هذا التصميم هو من مجموعة ربيع وصيف 2024، التي تعكس بهجة العيش المريح: إحدى الركائز الأساسية للدار وقيمة يجب الشعور بها كالتمتع بالحيوية والنشاط في يوم صيفي مشرق.





# Prada

## Morph Sunglasses

التطور الجديد للنظارات الشمسية من عروض الأزياء بتصميم مستقبلي وغير تقليدي. يتكوّن الإطار الأمامي المغلّف وغير المنتظم من ألياف النايلون مع منحنيات وفتحات ناعمة تؤكد خفته. تم تزيين التصميم الانسيابي للأذرع على الأطراف بواسطة شعار حروف Prada.



# Versace

## La Vacanza

حقيبة واسعة منسوجة من الرافية بنمط الباروك، وتتميز بعلامة Versace الجلدية المنقوشة بشعار التسعينيات الكلاسيكي في المقدمة. تأتي الحقيبة بمقابض علوية أنبوبية مخيطة بالسوط، ولها حزام كروس قابل للفصل لخيارات حُمل متعددة.



# Dior

## Ballet Ballerinas

إن تصاميم أحذية الباليه المعروفة بـ«الباليرينا» من أهم إكسسوارات عالم الصيف، فهي مناسبة جداً في الطقس الحار وتمنح الشعور بالراحة. ومَن أفضل من Dior في تقديم التصاميم الأنثوية الرائعة كهذه «الباليرينا» المميزة التي تتماشى مع إطلالاتك الصيفية؟







# Miu Miu

## Crochet

إكسسوار للشعر من مجموعة ربيع وصيف 2024 من Miu Miu، يليق بفستان أبيض طويل منسَّق مع حقيبة وحذاء من القش أو الراقية. تصميم جميل، يمكن أن تعتمديه على البحر، أو خلال نزهة إلى الجبل، أو في الخروجات الصيفية النهارية.



## Marli New York Cleo Lotus

سلسلة Cleo Lotus Full Diamond Pavé Pendant Necklace من Marli New York مصنوعة من الذهب عيار 18 قيراطاً مرصعة بالألماس بالكامل. هذه القلادة المتدلّية، المستوحاة من كليوباترا، مصنوعة بدقة من الألماس المرصوف. ارتديها بمفردها للحصول على جاذبية رقيقة ودقيقة، أو مع إبداعات Cleo Lotus الأخرى.



# Fendi

## FF Foulard

وشاح مربع مصنوع من نسيج قطني حريري باللونين الوردي الخوخي والبيج. يتميز التصميم الجرافيكي بخطوط Pequin الشهيرة التي تشكل خلفية لزهور منمقة ذات تأثير ثلاثي الأبعاد. الوشاح مزين بشعار FF مطابق في الزوايا الأربع ويتمتع بحواف ملفوفة يدوياً.



# Azure TIMING

## ساعات زرقاء خالدة

الصيف هو موسم الألوان النابضة بالحياة والأجواء الساحرة والإكسسوارات الأنيقة التي تعزز جمال الأيام الطويلة المضاءة بنور الشمس. ومن بين هذه الملحقات، تحتل الساعات مكاناً خاصاً لأنها تُمزج بسلاسة بين الأداء الوظيفي والموضة. هذا الصيف، تُضفي الساعات الزرقاء للنساء انطباعاً جريئاً، حيث تقدّم لمسة منعشة وأنيقة لمجموعة ساعات المعصم الخاصة بك.





# CHOPARD HAPPY SPORT

تمتّل مجموعة Happy Sport رمزاً لإبداع Chopard وجرأتها. لقد استحوذت أحجارها الكريمة المرحّة التي تدور بحريّة، وتتراقص بين بلورتين من الياقوت، على المخيلة منذ عام 1993، عندما أصبحت Chopard أول دار تجمع بين الفولاذ والألماس. وقد مكّنت خبرتها في صناعة الساعات Chopard من تجهيز ساعة Happy Sport 33 ملم بحركة ميكانيكية ذات تعبئة أوتوماتيكية تم تطويرها خصيصاً للعب النسائيّة.



## CARTIER ANIMAL JEWELRY

تقدّم ساعة مجوهرات التمساح من Cartier تمثالاً للزواحف ملتقاً حول العلبة المستديرة. صنّعت هذه المجموعة من الماس الرائع والأحجار الكريمة الفاخرة. يوجد داخل العلبة حركة كوارتز التي تحرك عقارب الساعة والدقائق على القرص.





# PIAGET SWINGING SAUTOIR

ساعة Piaget متأرجحة قابلة للتحويل، مصنوعة من الذهب، مرصعة بحجر ياقوت أصفر بقطع الوسادة عيار 29.24 قيراطاً، وزبرجد بقطع الوسادة عيار 6.11 قراريط، وياقوت أصفر، وخرز فيروزي، وخرز الملكيت والألاس. هذه الساعة تليق بأجواء الصيف وأمسياته الرائعة.

# *Turquoise* JEWELS

## جوهرة الفيروز

أنتِ بحاجة هذا الصيف الى الجوهرة الفيروزية، هذه الجوهرة المائية المميزة بلونها الأزرق المخضرّ الدافئ الذي يستحضر أجواء البحر الممتعة. الفيروز حجر ناعم نسبياً، مثالي للحرفيين الذين يمكنهم تشكيله وقطعه ونحته بسهولة. هذا التنوع يعني أن المصممين مقيّدون فقط بخيالهم عند العمل على هذه الجوهرة.





# Chopard

## Happy Hearts

لطالما اعتبرت دار Chopard، دار القلب الكبير، الكرم واللفت قيمتين أساسيتين لها. تُراوح قلادة Happy Hearts بين تعويذة القلب وأحجار الماس المتراقصة الشهيرة في الدار، ويأتي التركواز أو الفيروز ليضفي عليها رونقاً خاصاً. كما تعمل هذه المجموعة الشهيرة من الدار على توحيد النساء ذوات القلوب الكبيرة في كل أنحاء العالم.



# Tiffany & Co.

## Tiffany T

تم تعزيز هذا السوار العصري بالفيروز، وهو أحد الأحجار الأولى المستخدمة في تصميم المجوهرات والحجر المفضل لمصممي Tiffany لأكثر من قرن. يخلق التكوين الطبيعي للحجر اختلافات طفيفة في المظهر، مما يضمن أن تكون كل قطعة فريدة مثل مرديها. على الرغم من كونها متعددة الأوجه ومبدعة، فإن مجموعة Tiffany T هي تذكير ملموس بالروابط التي نشعر بها ولكن لا يمكننا رؤيتها دائماً. ارتدي هذا التصميم الأنيق مع مجموعة أساور معدنية مختلطة للحصول على مظهر جريء.



# B RILLIANCE



## Messika

### Lucky Move Color

كوني حرة، هذا هو شعارك كل يوم. فضولية ومُحببة للحرية والرحلات الرائعة، أنتِ مليئة بالطاقة ومتلهفة لاكتشاف العالم. احصلي على حريتك مع هذه التعويذة المصنوعة من الذهب الوردي والماس والفيروز من مجموعة مجوهرات Lucky Move Color. اللون الفيروزي صُنِع للأرواح الحرة.



# Bvlgari

## Diva's Dream

عقد مميز من مجموعة Diva's Dream من Bvlgari مصنوع من حجر الفيروز باللون الأزرق والذهب الأصفر، يتيح لعاشقات الأناقة فرصة تنسيقه مع قلادات أخرى من المجموعة نفسها بألوان أخرى بطبقات عدة للحصول على إطلالة مفعمة بالجادبية. كما تتميز قطع التشكيلة الجديدة بسلسلة قابلة للتعديل بطولين مختلفين، ما يوفر سهولة الدمج والتنسيق مع باقي العقود. هذا وتضفي قطع الماس تميّزاً على التصميم وبريقاً لا مثيل له.





# Lydia Courteille

## Le Visage de l'Eclipse

سوار من Lydia Courteille مصنوع من الذهب الأصفر عيار 18 قيراطاً، ومرصع بالياقوت الأصفر والبرتقالي، والفيروز والماس. هذا السوار رائع، يليق بأجواء الصيف ويضفي على الإطلالة والمعصم رونقاً خاصاً.

# GEMS OF GRANDEUR

## *The High Jewelry Report*

### صيحات المجوهرات الراقية

تجاوز أسبوع الأزياء الراقية حدوده التقليدية في حزيران (يونيو) 2024. ووسط مشهد العباءات المذهلة والأزياء الرائدة، كشفت دور المجوهرات الأكثر فخامةً في العالم عن أحدث إبداعاتها من مجموعات المجوهرات التي أبهرت الحضور ببراعة فنية وبذخ لا مثيل لهما. تشهد كل قطعة على الحرفية العالية، وتحكي قصة فريدة من خلال بريق الماس، وعمق السافير، ونار الياقوت. استوحيت المجموعات الإلهام من عوالم متنوعة، جمال الطبيعة اللأخاذ، العجائب السماوية، والنسيج الغني للتاريخ البشري، حيث حولت المعادن الثمينة والأحجار الكريمة إلى روائع يمكن ارتداؤها. إليك أبرز الصيحات التي رصدناها من هذه العروض التي تنبض ببخاً.

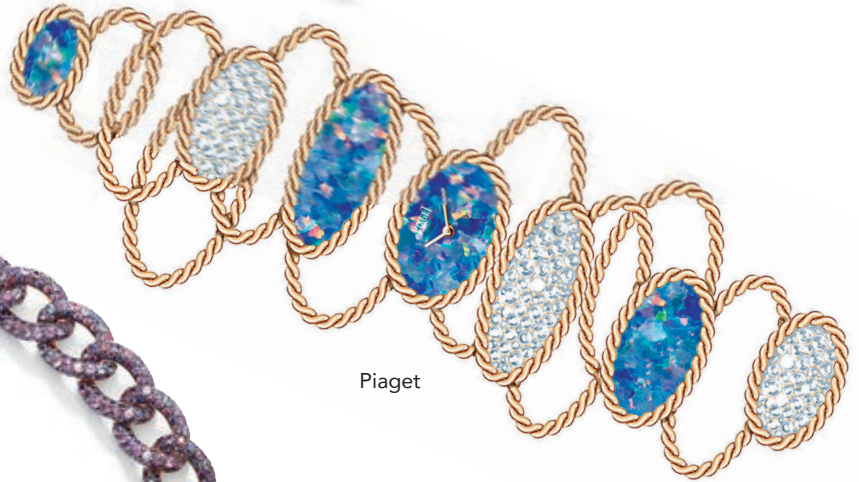




Chaumet



Buccellati



Piaget



Pomellato

## Oceanic Elegance

في عالم المجوهرات الراقية، حيث تجتمع البراعة الفنية مع الفخامة، احتلت الأحجار الكريمة الزرقاء منذ فترة طويلة مكانة مرموقة. في موسم خريف وشتاء 2024/2025، أتجهت أرقى دور المجوهرات مرة أخرى إلى هذه الأحجار الساحرة، لتغمر أحدث مجموعاتنا بالجمال العميق والأناقة التي لا يمكن أن تقدّمها إلا الأحجار الكريمة الزرقاء. من الجاذبية العميقة والمخملية للياقوت إلى الألوان المحيطية الهادئة للأكوامارين، والسحر الحيوي والكهربائي للتوباز الأزرق، تلتقط هذه الأحجار الكريمة جواهر السماء وأعماق البحار. تحكي كل قطعة في مجموعات المجوهرات الجديدة الراقية هذه قصة من الأنافة والفخامة، حيث يتناغم الصفاء الرائع للون الأزرق مع تألق الترصيعات المصنوعة بدقة.



Hermès High Jewellery



Buccellati

## Baroque Brilliance

يعود الطراز الباروكي بتألق في أحدث المجموعات الفاخرة. تتميز المجوهرات الباروكية بتفاصيلها الوافرة، وتصميماتها المعقدة، وذوقها الدرامي، وتجسد إحساساً بالفخامة والأناقة الخالدة. مستلهمة من الجماليات الفخمة في القرنين السابع عشر والثامن عشر، أعادت بيوت المجوهرات الراقية الحديثة تفسير العناصر الباروكية بأحاسيس معاصرة، وابتكرت قطعاً جديدة توظف الحنين. تعرض هذه المجموعات تشكيلة من القلائد المزخرفة والأقراط المتقنة والخواتم الرائعة، كلٌ منها مزين بسيمفونية من الأحجار الكريمة واللؤلؤ والمعادن الثمينة.

## Monochrome Magic



تظهر الجاذبية الآسرة للأبيض والأسود بأناقة متجددة، ويحتل هذا المزيج الكلاسيكي، المشهور بتباينه المذهل وبساطته الراقية، مركز الصدارة في سلسلة من القطع الرائعة التي تعكس الحداثة والنعمة الدائمة. من الأنافة المتأصلة في اللون الأحادي، ابتكر المصممون قطعاً تسلط الضوء على التفاعل الدرامي بين الأبيض والأسود. تم ترصيع الماس والعقيق اليماني والياقوت الأسود واللؤلؤ بدقة في تصميمات معقدة تحثي بتناغم الأضداد. تعكس كل قطعة، من القلائد المميزة إلى الأقراط الناعمة والخواتم الجريئة، براعة الصناعة والتصميم المبتكر الذي يميز المجوهرات الراقية.

Chanel High Jewellery





# Enchanted by Nature

تمثل الطبيعة مصدر إلهام أبدياً لأروع الإبداعات. تستمد أحدث مجموعات المجوهرات الراقية إلهامها من العالم الطبيعي، وتحول جماله وتنوعه إلى أعمال فنية يمكن ارتداؤها. تجسد كل قطعة في هذه المجموعات جوهر الطبيعة، بدءاً من التعقيد الدقيق لبتلات الزهور، وصولاً إلى العظمة المهيبة للمناظر الطبيعية الخلابة. لقد برع المصممون في ترجمة الأشكال العضوية والألوان النابضة بالحياة الموجودة في الطبيعة إلى مجوهرات مذهلة، وعرض الأحجار الكريمة التي تعكس ألوان السماء والبحر والأرض. يتلألأ الماس مثل ندى الصباح، ويلتقط الزمرد اللون الأخضر الغزير للغابة، ويعكس الياقوت أعماق المحيط، ويتوهج مع كثافة غروب الشمس النارية.



Bulgari



Tiffany & Co.



Dior High Jewelry



Pomellato

Hermès High Jewellery



Chopard



## Gemstone Galore

تحفني أحدث مجموعات المجوهرات الراقية بسيمفونية من الألوان، تجمع بين مجموعة من الأحجار الكريمة النابضة بالحياة في تصاميم خلابة. في هذا الموسم، احتضنت دور المجوهرات جمال التنوع، وابتكرت قطعاً جريئة وديناميكية بمقدار ما هي رائعة. يمثل كل تصميم تحفة فنية من الألوان والإبداع، ويتميز بمشكال من الأحجار الكريمة التي تأسر العين وتُشعل الخيال. من الألوان الغنية والعميقة للزمرد والياقوت والجمشت، تعرض هذه المجموعات النطاق الكامل للوحة الطبيعة. يضيف السيترين والتوباز والتورمالين لمسات من الدفء والطاقة، مما يخلق مزيجاً متنوعاً من الألوان المتطورة والمرحة في الوقت نفسه.



## موضوعات فلكية في مجموعة TIFFANY & Co. الجديدة

هذا العام مع ستة فصول متميزة: «Wings» و«Arrow» و«Constellation» و«Iconic Star» و«Ray of Light» و«Apollo». وتقدّم الدار ثلاثة فصول جديدة في إصدارها الصيفي: «Peacock» و«Shooting Star» و«Flames».

تكريماً للأهمية الأسطورية للملوك، يعرض فصل «Peacock» إبداعات مستوحاة من ريش الحيوان القزحي الرائع. فعلى مر التاريخ، أثار هذا الطائر الكثير من التقاليد والأساطير لدرجة أن علماء الطبيعة الأوروبيين اعتقدوا ذات مرة

أعلنت Tiffany & Co. عن الإطلاق الصيفي لمجموعة Tiffany Celeste: Blue Book 2024. تحتفل هذه المجموعة بخيال Jean Schlumberger اللامحدود وافتتانه بأسرار الكون. وبصفتها مجموعة Blue Book الثانية من تصميم Nathalie Verdeille، وهي الرئيسة الإبداعية للمجوهرات والمجوهرات الراقية في Tiffany، تقوم مجموعة Tiffany Celeste بتكليف وإعادة اكتشاف تفسيرات Jean Schlumberger الأيقونية للشمس والقمر والنجوم والمجرات البعيدة وعوالم الخيال. فظهرت مجموعة الربيع للمرة الأولى في وقت سابق من





أنَّ هذه الطيور الهائلة هي من نسج الخيال، وأصبح من المعروف أن ألوان ريش الطاووس تخلق شعوراً بالرغبة لدى المشاهدين. ولا شك في أن الأحجار النابضة بالحياة كالتنزانيت والتورمالين الأخضر والألماس لها التأثير نفسه في الإنسان. فتحتوي قلادة واحدة استثنائية من هذا الفصل على 17 حجراً من التنزانيت المقصوص بأسلوب «كوشن» يزيد وزنها عن 108 قراريط، بينما يعرض بروش الطاووس «Peacock»، أحجار التنزانيت المقصوصة بأسلوب «كوشن» يزيد وزنها عن 13 قيراطاً.



يجمع فصل «Shooting Star» بين العديد من تصاميم Jean Schlumberger الأرشيفية من Tiffany. وتوحد هذه الإبداعات الصورة الظلية الكلاسيكية للنجوم مع شرائط متصاعدة لتزويد المسارات المتلألئة للشهاب. إنَّ تصميم «Shooting Star» عبارة عن قلادة من الألماس مرصعة بأكثر من 78 قيراطاً من الجمشيت. وتُلْتَقَط ظاهرة الضوء في أحد التجليات عبر شرائط الألماس المتألقة والمزينة بالذهب الأصفر التي تنساب حول الجمشيت الكبير الفخم، وفي تجلٍ آخر، عبر عرض مبهر للألماس المتألّق.

مستوحى من أقراط «Flames» التي تثير التوهجات الشمسية، يتكوّن فصل «Flames» من تصاميم رائعة مزينة بالألماس. تتميز قلادة واحدة من البلاتينوم والذهب الأصفر عيار 18 قيراطاً بأكثر من 53 قيراطاً من الألماس، ويبلغ الألماس ذات القصّات المتفاوتة أكثر من 46 قيراطاً، وهو يتخذ شكل لهب النار ويتوّج بحجر ألماس رائع عيار 7 قراريط. بالإضافة إلى ذلك، يتميز كل زوج من أقراط «Flames» بأحجار كريمة نارية من الألماس الأصفر «فانسي أنتنس» الفاخر يزيد وزنه عن قيراطين، كلٌّ منهما محاط بلمسات دقيقة من الألماس الأبيض.



الوقت في العصر الذهبي للسفر

# LOUIS VUITTON ESCALE

في ربيع عام 2024، تم إطلاق Louis Vuitton Escale، في رحلة عبر عوالم من الجرفة والبراعة. في هذه المجموعة تم استلهام ثلاثية من الساعات الفنية من مجموعات Gaston-Louis Vuitton، الجيل الثالث من العائلة المؤسّسة.





## The Next Destination

الآن، تصل Escale إلى محطاتها التالية، لاستكشاف البانوراما لحفظ الوقت في تكوينه الأساسي وهو: الساعات، الدقائق والثواني. بمناسبة الذكرى العاشرة لـ Escale في Louis Vuitton، تكشف الدار عن إصدار جديد يضم نموذج ثلاثي العقارب لأول مرة خلال عقد من الزمن من Escale. تتميز المجموعة الجديدة بخصائص عدة، من حيث الأسطح المزخرفة والمموسة، الأسلوب الرفيع في التعامل مع العلبة وتصميم وتشطيبات متطورة.

## A Shared Savoir-faire

نماذج جديدة تحدد ساعات Escale التي تعمل بالوقت فقط، وتضفي بُعداً آخر على المجموعة السابقة. تضم هذه التشكيلة ساعتين من الذهب الوردي، مع أقراص مزخرفة، متطورة ولكن سرّية، للاستخدام اليومي. أما الساعتان الأخريان فهما مصنوعتان من البلاتين، ومزخرفتان بشكل أكبر مع أحجار الزينة والأحجار الكريمة للمسمة من الرقي. هذه النماذج تكشف عن عمق في نهج التصميم.

## Integration Of The Maison's Heritage

ضمن مجموعة صناعة الساعات الفاخرة، برزت خبرة Louis Vuitton وقيمتها التاريخية التي لا مثيل لها، وهي تشكّل نقطة الربط في مجموعة Escale الجديدة. كما تبدو في نماذج Escale الأخرى على مدار العقد الماضي، تم تصميم العروات، كإشارة متواصلة إلى الصناديق الأيقونية للدار، والتي تشبهها في الشكل الزاوي والجزء الخارجي المثبت من الأقواس النحاسية، التي تعزز جذوع Louis Vuitton. وتردّد صدى هذه التعزيزات النحاسية على القرص، والتي أعيد تصميمها بالكامل للحصول على نسخة جديدة وقوية.



## Luxury Materials

يرتبط اسم Escale ارتباطاً وثيقاً بالسفر، وهو اسم فرنسي يعني التوقف خلال الرحلة، ويتم عرض كلمة Paris بفخر تحت شعار Louis Vuitton عند موضع الساعة 12 على الميناء. ترتبط أنسجة الجلد المستخدمة في الأحزمة، والتي تم الاعتماد عليها في بعض معالجات الميناء، بتلك الأمتعة. كما أن لمسات الميناء الجديد، المستخدم في الموديلات المصنوعة من الذهب الوردي، هي إشارة مباشرة إلى السطح الناعم لقماش Louis Vuitton Monogram. نلاحظ صناعة الساعات الفاخرة في أدق التفاصيل ضمن مجموعة Escale من Louis Vuitton. وقد امتد هوس العلامة إلى تطوير عقرب الثواني المصنوع من التيتانيوم ذهبي اللون لأنه أخف من الذهب.



# Azza Fahmy Autobiography

بعد إصدار أولي في عام 2021، أطلقت عزة فهمي سيرتها الذاتية التي نشرتها مطبعة الجامعة الأميركية في القاهرة باللغة الإنكليزية. اعترافاً بالجاذبية العالمية لقصة نجاحها ورحلة حياتها، جعلت عزة فهمي روايتها في متناول جمهور عالمي واسع. وتتطرق المذكرات إلى تجربة شخصية أسرة، حيث تتشابك الروايات التاريخية والتعليمية مع رحلة عزة فهمي الشخصية. ومن خلال عينيها، يكتسب القراء منظوراً متعدد الأوجه لمصر عبر سنوات ومواقع مختلفة.



## Fabergé x Gemfields

تعاونت Fabergé، دار المجوهرات الأرقى في العالم التي تشتهر بتصاميمها الفنية، مع شركة Gemfields الرائدة عالمياً في مجال استخراج الأحجار الكريمة الملونة وتسويقها بطريقة مسؤولة، لابتكار بيضة Malaika الاستثنائية. يصادف طرح هذه البيضة الثمينة في تموز (يوليو)، وهو شهر الياقوت، على أن يعود مبلغ وقدره 100 ألف دولار من سعر مبيع البيضة إلى جمعية Gemfields الخيرية دعماً للمشاريع المحلية الهادفة إلى التخفيف من وطأة الفقر في الموزمبيق.

## Fendi

يُسرّ Fendi أن تعلن عن تجديد الشراكة مع Galleria Borghese من أجل المعرض الذي افتتحته في 21 حزيران (يونيو) 2024 للجمهور: Louise Bourgeois – Unconscious Memories. هذا هو المعرض الأول المخصّص لفنانة معاصرة في Galleria Borghese، وأول معرض روماني لأعمال الفنانة الفرنسية-الأمريكية، والذي كان الأكثر تأثيراً في القرن الماضي. يركز المعرض على مساهمة Bourgeois العظيمة في النحت والارتباط العميق بين ممارستها الفنية وGalleria Borghese. معرض Unconscious Memories مفتوح للجمهور من حزيران (يونيو) إلى أيلول (سبتمبر) 2024، ويعزّز التزام Fendi بروما والفنون والثقافة.



© The Easton Foundation/Licensed by SIAE 2024 and VAGA at Artists Rights Society (ARS), NY. Ph.by A.Osio



# Saint Laurent Not to Miss

تعدّ حقيبة الكتف Voltaire من Saint Laurent أبرز التصميمات التي تدرج ضمن إطار مجموعة صيف 2024، إذ إنها تتميز بتصميم عملي يحوّل حملها بمختلف الطرق. وتتميّز هذه الأخيرة بشكل مستدير شبه جامد وتفصيل تحمل لمسة دار Saint Laurent الشهيرة، نذكر منها الغطاء المتديّ المزود بزّر إغلاق مغناطيسي والمزيّن بمشك يتخذ شكل شعار الدار. كما أنّ الحقيبة مزوّدة بمقبض علوي جامد ومستدير الشكل، بالإضافة إلى حزام كتف قابل للفك ومزيّن بمشك مستوحى من تصاميم حقائب مجموعة Le 37.



# Van Cleef & Arpels Collection



يمثّل نشر المجلّد الأول من كتاب مجموعة Van Cleef & Arpels Collection 1906 – 1953 في العام 2024 محطة مهمة في مسيرة الدار. فللمرة الأولى، تُحلّل مجوهراتها في شكل جريدة شاملة ودراسة علمية لإبداعات مجموعتها التراثية. وفي هذا المجلّد الأول، المخصّص للفترة بين 1906 و 1953، توضع 700 قطعة من المجوهرات، والأشياء الثمينة، والساعات و 200 وثيقة أرشيفية تحت المجهر لتخضع لفحص دقيق من منظور السياق التاريخي والفني والثقافي الذي أنتجت فيه، وهو القسم الأول من القرن العشرين.

# Gucci Beauty Rossa Ancora Matte Lipstick

يسرّ Gucci Beauty أن تقدّم Rouge à Lèvres Mat in Rosso Ancora المتكرر في تاريخ الدار. يستمد Gucci Rosso Ancora إلهامه من جدران المنزل، أحد مصاعد فندق Savoy في لندن، حيث كان مؤسسها Guccio Guccio يعمل حمالاً فيها أواخر القرن التاسع عشر، وأصبح مصدر إلهام لإحياء علامته التجارية للسلع الجلدية والأمتعة.







# Hélène Poulit-Duquesne

## نبحث عن أشخاص حقيقيين ليرووا قصص Boucheron وقيمها

تشتهر Hélène Poulit-Duquesne، الرئيسة التنفيذية لـ Boucheron، بقيادتها الحكيمة في عالم المجوهرات الفاخرة. وتحت إشرافها، تواصل «بوشرون» تجاوز الحدود ووضع معايير جديدة للأناقة والابتكار. إن الإطلاق الأخير لأحدث مجموعة من المجوهرات الراقية Or Bleu، هو بمثابة شهادة على التزام الدار بالتميز والإبداع. تمثل المجموعة الجديدة ذروة حرفية Boucheron وتراثها، حيث تعيد تصوير الزخارف التقليدية بلمسة عصرية. تعكس كل قطعة في المجموعة تفاني القيميين في الحفاظ على تراث Boucheron مع احتضان الجماليات والتقنيات الحديثة. بصفتها الرئيسة التنفيذي، أشرفت على مزيج سلس من التقاليد والابتكار، مما يضمن تردد صدى كل إبداع مع الجمال والرفق الخالد. إليك تفاصيل خاصة عن هذه المجموعة من خلال هذا اللقاء الشيق الخاص مع Hélène.



### كيف تضمن Boucheron الاستدامة والممارسات الأخلاقية في صناعة

#### المجوهرات الراقية مثل Or Bleu؟

النقطة المهمة هي أننا كنا نعمل على الاستدامة بشكل مكثف على مدى السنوات السبع الماضية. حتى أننا أطلقنا منذ عامين تقريراً ثميناً للمستقبل، عن كل ما قمنا به في ما يتعلق بالاستدامة. لذا فالأهم بالنسبة إلى علامتنا هو العمل على الذهب والماس والأحجار الكريمة، لأنه مستدام في جوهره. في الطريقة التي نستخرج بها المواد الخام، هناك العديد من نقاط التحسين التي يتعين علينا معالجتها. لذلك نحن منذ عام 2020 حتى الآن، نستخدم الذهب المستدام فقط.

كما تمكنا من إطلاق إمكانية التتبع الكامل للألماس، والألماس المركزي، من خلال تقنية مثيرة للإعجاب من شركة خارجية، لديها تكنولوجيا أخرى لضمان ذلك من الخام إلى الماس الذي يزيّن خاتمك. لذلك، نحن في صدد القيام بذلك بالنسبة إلى الأحجار الصغيرة جداً. أما الجزء الأخير والأصعب فهو الحجر الملون، لأننا ربما نستخدم 0.1 في المئة مما يتم استخراجها في العالم، ونختار فقط المنتجات الكبيرة والأعلى جودة. ويتم استخراج الحجر الملون من 46 دولة مختلفة في العالم.

#### صفي لنا المجموعة بثلاث كلمات؟

شاعرية، مبتكرة للغاية، وهادئة.

#### إلى أي نوع من النساء تتوجّه هذه المجموعة؟

هي بالفعل مجموعة رائعة، وستحبّها كل مُعجبة بالفن المعاصر. تتميز المجموعة بتقّس إبداعي وروحي وعاطفي جداً.

### كيف تؤثر تجربتك الشخصية ورؤيتك كرئيس تنفيذي في اتجاه العلامة التجارية؟

نحن نبحث عمّا نريد أن نرويّه كقصة، ونحدّد هذا النوع من الشعار لأننا أكثر الوسائط الفرنسية أناقة وتطوراً، مما يعني أننا نعتمد على عنصرين مختلفين. الأول هو أن لدينا بيتاً تراثياً من فرنسا و 166 عاماً من التاريخ. فهذه هي الأرض التي زرنا فيها، وهذا هو السبب. نحن علامة تتميز بالابتكار والإبداع، لأن Frédéric Boucheron نفسه كان مبتكراً في غاية الأهمية.

أما العنصر الثاني فهو عندما نتحدث عن الأسلوب، أقول دائماً إن Boucheron ربما تكون العلامة التجارية الأكثر ثقافة على غرار Chanel. كما أن هناك رابطاً مغلقاً بيننا وبين الأزياء الراقية، لأن Frédéric Boucheron كان ابناً لتاجر أقمشة. إذاً، هناك تاريخ أسلوب ضخم، فقد تأثر المؤسس بالطفولة وكل الأقمشة والجانب الثقافي.

ولا يمكننا أن ننسى أمراً مهماً جداً، وهو أننا على الأرجح العلامة التجارية الأكثر حيوية من حيث المجوهرات، لأننا نسعى دائماً إلى التفرّد. وأعتقد أن في قيم العلامة التجارية شيئاً مهماً، هو قربنا من عملائنا. نحن بشكل عام متعاطفون مع العلامة التجارية ومتفائلون جداً. وهذا يعني الكثير لنا، ليس فقط بالنسبة إلى الموظفين، ولكن أيضاً لناحية الطريقة التي نتعامل بها مع عملائنا.

### تتمتع Boucheron بتاريخ غني من الابتكار والإبداع. كيف تواصلين أنت وفريقك تجاوز الحدود من خلال مجموعات جديدة مثل Or Bleu؟

أعتقد أنني و Claire Choise المديرية الإبداعية في الدار مهووستان بعمليات الابتكار. نشعر أن مهمتنا تتمثل في دفع الحدود وتحريك السوق، لأن أسواقنا والمنافسة فيها هي تقليدية إلى حد ما، وذلك مرتبط بشخصياتنا. لذلك فالأمر بالنسبة إلينا سهل جداً، لأننا نشعر أن من واجبنا القيام بذلك. إضافة إلى أن Frédéric Boucheron كان الأكثر ابتكاراً وإبداعاً في عصره، إذ كان يفوز بأعلى المراتب خلال المعارض العالمية في ذلك الوقت. لذا من السهل علينا أن نحترم الماضي وما فعله Frédéric في عصره من خلال الاستمرار في دفع الحدود.

نحن نعلم أننا سنموت بعد 160 عاماً، لكن Boucheron ستبقى على قيد الحياة. لذلك، من واجبنا تجاوز هذا الاتجاه من جيل إلى جيل. لكن في الوقت الحالي، علينا أن ندفع العلامة التجارية للتحرك نحو الأفضل.

### هل يمكنك مشاركة الإلهام والرؤية الإبداعية وراء مجموعة Or Bleu؟ ما الذي يجعل هذه المجموعة فريدة من نوعها؟

Or Bleu هي مجموعة رائعة حقاً، لأن Claire تريدها أن تتحدث عن الماء، فهو ثمين وهي مهووسة بالطبيعة. لقد كانت تنمو في الأرض القريبة من البحر، لذلك أرادت التحدث عن الأمر وقرّرت الذهاب إلى أيسلندا، فانطلقت في رحلة وطلبت مني أن أنضم إليها، ورافقتها إلى أيسلندا حيث كنا نعمل ونرى الأمور من منظور واحد.

تكرّس Claire Choise مجموعتها الجديدة Carte Blanche للماء، هذا المورد الحيوي والتمين. مجموعة Or Bleu ليست مجرد مجموعة من المجوهرات الراقية، بل هي قصيدة تُخلّد ذكرى الماء. استمدت Claire إلهامها من مياه أيسلندا الغزيرة والنقية. ففي اندفاع الشلال، رأيت عقداً من الألماس. وفي اندفاع الأمواج، تجسّدت مجوهرات للكثف. ومن قلب الجليد، انبثق سوار من الكريستال الصخري وكأنه منحوت من مرور الماء عبر العصور. مرّة أخرى، تتجاوز الدار حدود الإبداع بجرأة مع هذه الانطباعات الطبيعية للألوان، والملمس، والتدفق، والانعكاسات، وشفافية الماء. فهذه القطع الراقية من المجوهرات تبدو كقطعات من الطبيعة، مجمّدة في حالتها الأكثر نقاءً وشفافية. في هذه المجموعة، تأسر Boucheron جمال الماء في 26 قطعة من المجوهرات الراقية.





### هل تؤمنين بصيحات في عالم المجوهرات؟

نحن نعرف أن الصيحات موجودة في عالم الموضة، نعم هناك اتجاه أيضاً في عالم المجوهرات.

### هل يتم تطبيقه في عالم المجوهرات الراقية؟

أعتقد أن الاتجاهات في عالم المجوهرات الراقية طويلة الأمد. نسعى في Boucheron الى أن نكون صانعي وواضعي الاتجاه.

### ما رأيك في العلامات التجارية التي يختار معظمها سفراء لمجموعاتهم أو للدار؟

أعتقد أنه أمر مهم جداً، والطريقة التي نعمل بها ذلك في Boucheron مختلفة قليلاً عن بعض العلامات التجارية الأخرى. إذ قرّرنا من البداية أنه لا ينبغي أن يكون للعلامة وجه دولي كبير واحد فقط، بل خصوصيات محلية. لذلك لدينا العديد من السفراء، أصدقاء العلامة التجارية في مختلف البلدان. من ناحية أخرى، نحن نركز على العمق الذي يتمتع به الأشخاص الذين يمثلون العلامة. لا نريدها وجهاً جميلاً فحسب، بل عليها أن تروي قصة، وهذا يتناسب مع قيمنا. نريد أشخاصاً حقيقيين لكي يرووا قصصنا وقيمنا.

### هل تواجهون تحديات في إيجاد الحجاره الفريدة؟

نعم، الأمر صعب للغاية. والسبب هو أن الاستخراج من الأرض تراجع وأصبح قليلاً، وقد ارتفع السعر في السنوات العشرين الماضية. لذا من الصعب العثور على الأحجار الفريدة. وأعتقد أن فيروس كورونا ربما أدى إلى تفاقم الوضع، لأن في الواقع يجب أولاً استخراج الحجاره ثم قطعها، و99 في المئة من عمليات القطع في العالم تتم في الهند.

وعندما أصيب العمال الذين كانوا يقطعون الحجاره في الهند بفيروس كورونا، عادوا الى قراهم ومارسوا مهناً أخرى، كما هو الحال في فرنسا. كما أن عملية العثور على الأحجار الكريمة مكلفة جداً. في الحقيقة، نذهب أنا و Claire في شهر كانون الثاني (يناير) من كل عام إلى أريزونا لشراء الأحجار، وهو أهم معرض في العالم.







# Valérie Messika

## لا أحب أن أخيب ظن عائلتي الشرق أوسطية

تواصل Valérie Messika، صاحبة الرؤية في عالم المجوهرات المعاصرة، إثارة إعجابنا بأحدث تحفها الفنية، مجموعة «Midnight Sun». تشتهر إبداعات Messika بتصميماتها المبتكرة التي تمزج بين الأناقة العصرية والجاذبية الخالدة، بفضل حرفيتها العالية وجاذبيتها الآسرة. في مجموعة «Midnight Sun»، تستكشف Valérie جمال السماء في الليل، وترجم جواهرها الغامض إلى قطع مجوهرات مذهلة. تعكس كل قطعة في هذه المجموعة أسلوب Messika المميز: التفاصيل المعقدة، اختيار الأحجار الكريمة التي لا تشوبها شائبة، والالتزام بدفع حدود تصميم المجوهرات التقليدية. وللوقوف على أدق التفاصيل، كان لنا هذا اللقاء الخاص مع Valérie Messika.







بات مختلفاً اليوم، بحيث تدعم المرأة نظيرتها وتستوحي من النساء الأخريات. الجميع يتحدث عن تمكين المرأة الآن.

**عندما تبتكرين أي مجموعة، هل تفكرين في ما إذا كانت النساء الشرق أوسطيات سيحببن هذه المجموعة؟**

عائلتي هي الشرق الأوسط، لا أريد أن أحيب ظنهم، وأريدهم أن يعرفوا كم أنا أحيبهم، وما هو مدى إلهامي بالنسبة الى المرأة الشرق أوسطية.

**هل تعتقدين أنه لا يزال من المهم أن يكون لك صديق للعلامة من المشاهير أو من الموهوبين المحليين؟**

بالطبع، نحن نبحث عن الشخص الذي يمكنه تجسيد قيم الاحترام، ولكن يتمتع أيضاً بموهبة عصرية، فنحن نحب المواهب.

**كيف تتعاملين مع المنافسة؟**

المنافسة تمنحني القوة، وعلامة Messika لها صوت يتردد صدها في هذه الصناعة، وهي تحتل مراتب عالية. إنها بيت كبير وأنا فخورة جداً بذلك. نحن مختلفون، لا نقلد ولا نتأثر. لكن لأكون صادقة، لقد لاحظت أنهم يدققون في النظر إلينا. أنا إنسانة بدهية جداً وشديدة الملاحظة، لذلك أحيط نفسي بالمواهب الشابة وجيل الشباب، من أجل تقديم كل جديد في الصناعة.

**ما هي نصيحتك للمرأة؟**

أن تفعل كل ما تحبه، مهما كان المجال. أن تشعر بنفسها وتكون حقيقية وتعبّر عن هويتها. من المهم جداً أن تركز المرأة في عملها وتسلك طريقها الخاص.

**ماذا تتوقعين بعد من Messika؟**

لا أعرف ولا أريد أن أعرف. أنا لا أخطط على المدى الطويل. أشعر بأمور كثيرة ولكنني لا أضغط على نفسي أكثر من اللازم. هذه هي الطريقة التي أدير بها شركتي منذ ما يقرب من 20 عاماً، ولم أتخيل حتى بعد 20 عاماً أن أكون هنا.

**أخبرينا عن مصدر الإلهام وراء مجموعتك الجديدة «Midnight Sun»؟**  
الإلهام كما تعلمين يتعلق بتغير الضوء بين الليل والنهار. لا أعرف كيف سأحافظ على هذا الهدوء. إنه مثل الشفق.

بداية اليوم تجعل كل شيء ممكناً، هذا وأحب جنون الليل وكل شيء ممكن في النهار. الإلهام يدور هذه المرة حول فترة الثمانينيات، بينما كان العام الماضي أكثر ميلاً الى السبعينيات. أحب تلك الفترة، والمدرسة الخاصة بها، إن كان من ناحية كل هذا الديسكو والنبيض وغيرهما من الأمور التي ميّزت تلك الفترة. ولكن في النهاية، مهما كان الموضوع، فهو دائماً تكريم للماس. هذه المجموعة تدور حول كونها عصرية، قابلة للارتداء، ومريحة من دون عناء.

**كيف يمكنك أن تصفي هذه المجموعة بعبارات قليلة؟**

هي مجموعة تتوجّه الى امرأة لديها حلم، أو بالأحرى امرأة لا تخاف، أو تشعر بالكثير من الخوف. لأنني أنا كذلك! إنها شجاعة وحذرة في الوقت نفسه. إنها مفارقة متعددة الأوجه للمرأة.

**هل تشكّل هذه المجموعة دعماً للمرأة؟**

نعم، ولهذا السبب أيضاً اخترت Natalia Vodianova، فهي صديقة منذ ما يقرب سبع سنوات، وبالنسبة إليّ، تجسّد نقاط القوة هذه بشكل جيد. إنها تعكس الشخصية القوية، الشقراء الناعمة، الفتاة ذات العينين الزرقاوين التي لم يسبق لها مثيل، وبشرتها تشبه الدمى. إنها ناعمة، لكن قوية للغاية. إنها امرأة متعددة الوجوه وملتزمة بالعديد من الأمور المختلفة في مجالها. هكذا تصوّرتها للمجموعة. فضلاً عن ذلك لديها ناحية محافظة في شخصيتها، فأنا أحب المحافظة، لأنها تشبه جدّاتنا.

**ما رأيك بالتحديات في هذه الايام؟**

أعتقد أن التحديّ بات نادراً اليوم، لأن النساء أصبحن أكثر انفتاحاً. فقبل ذلك، أي منذ 10 سنوات، كانت المرأة تنظر إلى الأخرى كنوع من المنافسة. أرى أن الأمر



Giorgio Armani Privé





# Beauty

# Essence Of The Season

## عطور صيفية بجوهر فريد

الصيف هو موسم الحيوية والمغامرات والأمسيات الهادئة تحت سماء مضاءة بالنجوم. لكن ما هي أفضل طريقة لاستكمال هذه اللحظات من العطر المثالي؟ بدءاً من نفحات الحمضيات المنعشة وصولاً إلى باقات الزهور الرقيقة، نتعمق في المكونات الأساسية التي تحدّد رائحة الصيف المثالية. سواء كنتِ تسترخين على شاطئ مُمس أو تحضرين سهرة جميلة، دعينا نساعدك على اكتشاف الروائح التي تجسد جوهر الموسم.



## ACQUA DI PARMA MANDARINO .1 DI SICILIA

Blu Mediterraneo Mandarino Di Sicilia هو عطر مستوحى من الزخارف المتأصلة في جزيرة صقلية، حيث تندمج الهندسة المعمارية والثقافة مع روعة الطبيعة، مجسدة فن الحياة الإيطالية كحالة روحية. مزيج العطر من الروائح الطازجة والماندرين مع قلب من النباتات الإيطالية، يخلق إحساساً بالحيوية والرائحة العطرية.

## KAYALI VANILLA CANDY ROCK SUGAR .2

هذا العطر سُكّرِي مبهج ومغر. مستوحيةً من حب منى للحلوى والنكهات الشهية، تحتفل Vanilla Candy بأحدة من أكثر الروائح المرغوبة في العطر بمزيجها اللذيذ من المكونات الحلوة. تعمل نفحات الكمثرى المسكرة المزججة والعلكة الفقاعية على تعزيز حلاوة الفواكه الشبيهة بالحلوى مع انفجار الفانيليا المغربي في القلب، والذي تضخّمه الروائح الدافئة والخشبية من فول التونكا وخشب الصندل والباتشولي.

## ARMANI PRIVE VERT MALACHITE .3

Armani Privé Vert Malachite من Giorgio Armani عطر خشبي «أروماتك» للرجال والنساء. مكتشف هذا العطر هو Fabrice Pellegrin.

ترتكز مقدّمة هذا العطر على البرتقال المرّ، وقلبه على ياسمين سامباك، الإيلنغ والفلفل الوردي، أما قاعدته فتتكوّن من الزنبيق، الفانيليا والجاوي.

## BVLGARI ALLEGRA DOLCE ESTASI EAU .4 DE PARFUM

تحتفل Bvlgari Allegra Dolce Estasi بالوقت السعيد الذي تعيشه شرنقة العائلة الإيطالية في ماء عطر رائع من تصميم صانع العطور الرئيسي Jacques Cavallier.

تتمحور الرائحة، المليئة بالنفحات الرقيقة، حول اتفاق الهليوتروب، وهو عطر زهري ناعم ذو قوام دسم لا يقاوم. نكهة الحمضيات الإيطالية واتفاق المسك النهائي يمنحانه لمسة بودرة ناعمة.

## LOUIS VUITTON ROSE DES VENTS .5

Rose Des Vents من Louis Vuitton هو عطر زهري للنساء. الأنف الذي يقف وراء هذا العطر هو Jacques Cavallier. مقدّمة العطر هي الخوخ، الروائح الخضراء والكشمش الأسود، أما قلبه فهو ماء الورد، الورد التركي وزهور السوسن، وتتكوّن قاعدته من المسك الأبيض، أخشاب الأرز، الفلفل، جذور السوسن وأوراق البنفسج.



# Redefining Radiance

## الجمال بمفهوم جديد

**GRADIENT LIPS**  
كان الجمال الكوري رائجاً منذ بعض الوقت، وكان الجيل Z مفتوناً بشكل خاص بجمالياته المنعشة والشبابية. وأخيراً، انتشر اتجاه الشفاه المتدرج في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي، فهو يتضمن خلق تدرج ناعم من ظل أغمق في وسط الشفاه... تحويل الشفاه إلى لون أفتح عند الحواف، محاكاة انتقال اللون الطبيعي للشفاه التي تم عَضُّها للتو. هذه التقنية لا تضيف بُعداً فحسب، بل تجعل الشفاه تبدو أكثر امتلاءً. يتحقق ذلك باستخدام صبغات الشفاه أو البقع أو حتى طبقات أحمر الشفاه. والنتيجة هي تأثير رقيق متدرج أنيق وبسيط، أو مكمل لمظهر المكياج المثالي.

كل جيل يضع بصمته الخاصة على عالم الجمال، والجيل Z ليس استثناءً. من البشرة النظيفة إلى الشفاه اللامعة والعيون الإلكترونية، اكتسفت اتجاهات مكياج الجيل Z في الوقت الحالي، وتعلمي كيفية إضفاء السحر على مظهرك.

## DUMPLING SKIN

تتميز البشرة الزلابية، المستوحاة من الملمس الندي الممتلئ للزلابية، بأنها بشرة نضرة وفائقة الترطيب. يهدف هذا الاتجاه إلى العناية بالبشرة أكثر من المكياج، للحصول على بشرة مشرقة وصحية تتوهج من الداخل. تشمل الخطوات الأساسية وضع طبقات من المنتجات المرطبة مثل الخلاصات والأمصال، واستخدام أدوات التمييز أو البرايمر المتوهج للمعان إضافي. الهدف هو الحصول على بشرة ناعمة ونضرة والتمتع بمظهر شبابي ومرن يعكس الضوء بشكل جميل. يتماشى هذا الاتجاه، الذي يحظى بشعبية كبيرة بين المبدعين في مجال التجميل، مع التحول الأوسع نحو إجراءات التجميل الطبيعية التي تعطي الأولوية للبشرة.

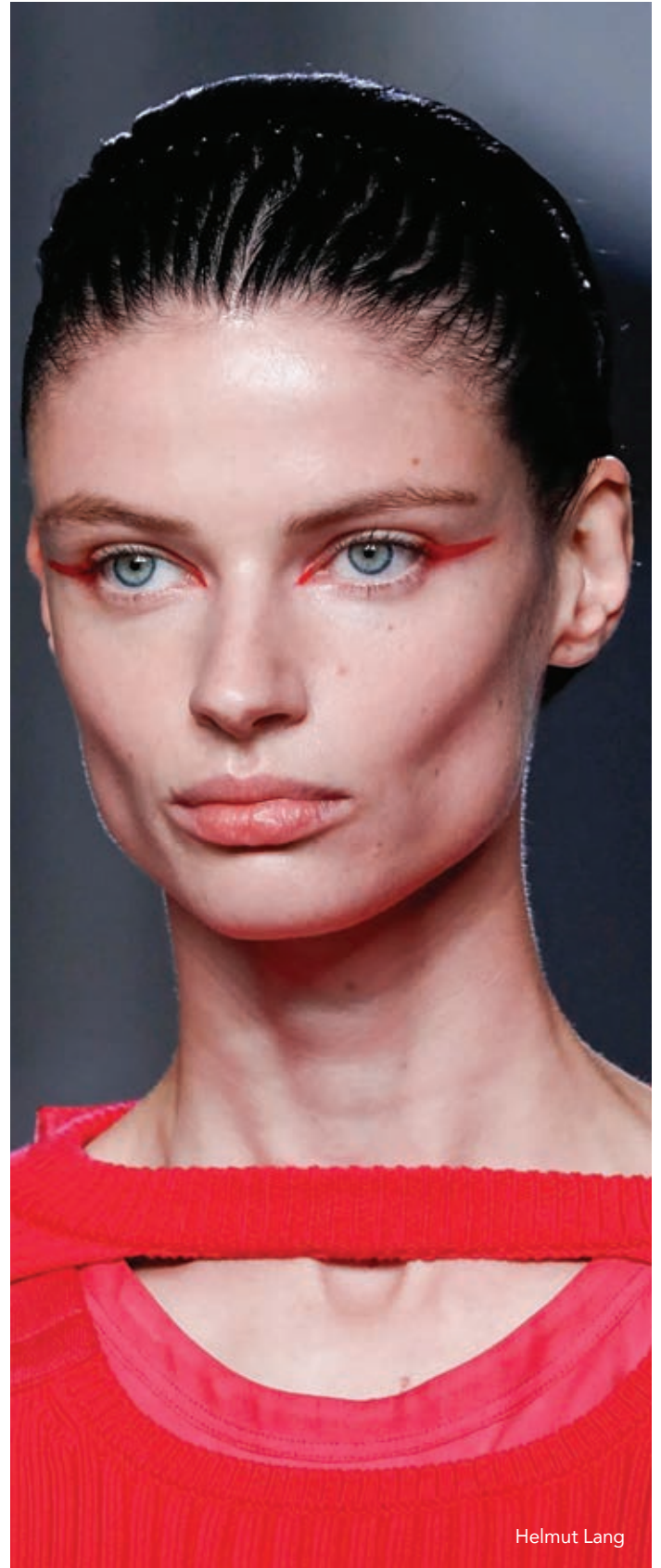




Jil Sander

## GRAPHIC EYELINERS

محدّد العيون الغرافيكي مخصّص للجريئات والشّجاعات، والجيل Z يدور حول دفع حدود المكياج التقليدي. هذا الاتجاه يتمحور على الإبداع والإدلاء ببيان من خلال مكياج العيون. من الأشكال الهندسية الحادّة إلى التصاميم المعقّدة، يسمح محدّد العيون الغرافيكي بإجراء تجارب لا نهاية لها. يمكنك اختيار جناح مزدوج أو كحل عائم أو حتى أشكال مجرّدة تمتد إلى ما وراء خط الرموش التقليدي. المفتاح هو استخدام محدّد عيون عالي الصبغة يبقى ثابتاً. الألوان هي أيضاً جزء كبير من هذا الاتجاه. على الرغم من أن اللون الأسود كلاسيكي وأنيق دائماً، فلا تخجلي من استخدام الألوان الزرقاء الزاهية أو الأخضر النيون أو حتى الأبيض، فلا قواعد لذلك. الأمر كله يتعلق بالتعبير عن شخصيتك والاستمتاع بمكياجك.



Helmut Lang

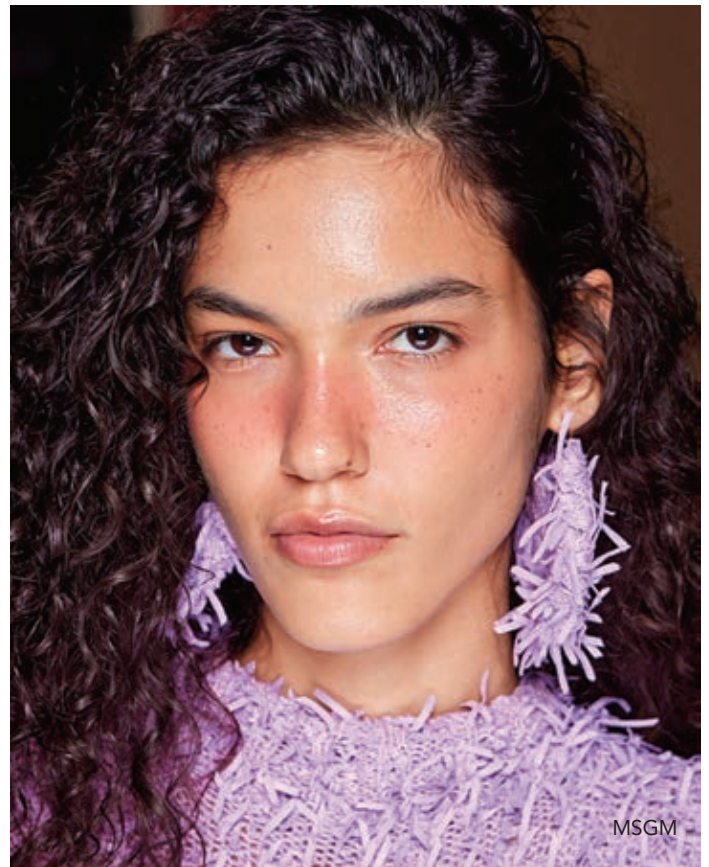




Luisa Beccaria



Dries Van Noten



MSGM

## BOLD BLUSH

يعود البلاش بقوة، ويطبِّقه الجيل Z بطرق كانت تعتبر في الماضي غير تقليدية. يتجه أحمر الخدود الجديد الى أن يكون جريئاً. بدلاً من مجرد وضع القليل من اللون على تفاحة الخد، يشهد هذا الاتجاه تطبيق أحمر الخدود على الخدين والصدغين وحتى الأنف. هذه التقنية، التي يُشار إليها غالباً باسم «اللف»، تمنح مظهراً متماسكاً وراقياً. إنه مثالي لإضافة لمسة من الألوان التي تبدو جديدة ومرحة. يحظى أحمر الخدود الكريمي والسائل بشعبية كبيرة لأنه يمتزج بسلاسة مع البشرة، مما يوفر لمسة نهائية طبيعية. إن الظلال مثل الخوخ والمرجان والوردي هي المفضلة، لكن لا تخافي من تجربة ظلال أكثر حيوية.

## FAUX FRECKLES

لطالما كان النمش الاصطناعي موضع إعجاب بسبب المظهر الطبيعي والشبابي الذي يضيفه. والآن، بفضل الجيل Z، أصبح النمش الاصطناعي ميكياجاً لا بدّ منه. يُعدّ إنشاء النمش المزيف أمراً بسيطاً ويمكن وضعه باستخدام منتجات قد تكون متوافرة لديك. قلم الحواجب أو قلم النمش يعمل بشكل أفضل. ضعي نقاطاً خفيفة من المنتج على أنفك وخديك حيث تتعرّضين لأشعة الشمس بشكل طبيعي. المفتاح هو جعل النمش يبدو طبيعياً قدر الإمكان، لذا غيّري حجم النقاط وموضعها. إنها طريقة ممتعة لإضافة القليل من الحيوية والمرح إلى ميكياجك من دون الالتزام بتغيير دائم.



# APPROVED PRODUCTS



- 1 Nars Light Reflecting Foundation
- 2 Huda Beauty FAUXFILTER Luminous Matte Liquid Concealer
- 3 CoverGirl TruNaked Jewels Eyeshadow Palette
- 4 Tarte Maracuja Juicy Plumping Lip Oil
- 5 Rare Beauty Brow Harmony Flexible Lifting and Laminating Eyebrow Gel
- 6 Gisou Honey Infused Lip Oil
- 7 Fenty Skin Pre-Show Glow
- 8 Rhode Lip Tint
- 9 Make Up For Ever HD Skin Face Essentials Palette



ثلاثة ألوان جديدة من الماسكارا  
من **BADgal BANG!**

# *Benefit Cosmetics*

تألقي بزموش أكثر جاذبيةً من أي وقت مضى، لأنّ "بنفت كوزمتمكس" Benefit Cosmetics قد وسّعت خياراتك للتباهي بإطلالة رموش فاخرة. تستكشف ماسكارا BADgal BANG! المحبوبة والمعروفة بتأثيرها المكثّف الفائق، آفاقاً غير مسبوقة في عالم الألوان. استعدي لاختبار تأثير التركيبة المكثّفة المعهودة التي تعشقينها، ولكن بثلاثة ألوان جديدة نابضة بالحياة تمنح عينيك إطلالة تخطف الأنظار.





المبتكرة من "بنفت"، وهي مُصمّمة لتوفر تغطية كاملة من جذور الرموش حتى الأطراف، ولتصل إلى كل زوايا رموشك فتمنحك كثافةً مبهرة. للتألق برموش فائقة الكثافة والجاذبية، تنصحك "بنفت" Benefit بتمرير الفرشاة بحركات متموجة من قاعدة الرموش إلى أطرافها، وإضافة طبقات عدة بحسب الرغبة لتعزيز كثافة رموشك وتغطية كل رمش بشكل كامل. إذا كنت تميلين إلى الإطلالات الجريئة والدراماتيكية التي لا تُضاهى، نوصيك بتطبيق الماسكارا على خط الرموش العلوي والسفلي على حدٍ سواء. سواء كنت تودين التألق بإطلالة أنيقة نابضة بالحياة أو التباهي بنظرة أسرة في السهرة المقبلة، لا شك في أنّ هذه الألوان الجديدة ترتقي بأي نظام جمالي إلى مستويات مبهرة تتجاوز كل التوقعات!

منذ إطلاق ماسكارا BADgal BANG!، سرعان ما أصبحت مستحضراً مثالياً للتمتع بإطلالة جريئة ودراماتيكية، إذ اشتهرت بتأثيرها الذي يعزز كثافة رموشك بشكل فائق ويدوم 36 ساعة، فيجعل عينيك محط الأنظار. كما تمتاز هذه الماسكارا بالقدرة على تحمل درجات الحرارة العالية والدموع، فهي مقاومة للمياه والتلطيخ والتفتت. أما التركيبة المعززة بالفيتامين بي 5، فنُعرف بخصائصها المعززة لكثافة كل رمش من الرموش وقوته. وبناءً على إحصاءات الرموش المذهلة هذه، لا عجب في أنّ تُباع ماسكارا BADgal BANG! واحدة كل ثماني ثوانٍ. بالعودة إلى الألوان الجديدة التي تنضمّ إلى عائلة BADgal، فهي التالية: البني اللافت Rebel Brown والأزرق الأسر Power Blue والخوخي الجريء Wild Plum. بينما يبقى اللون الأسود الحالك Intense Pitch Black الكلاسيكي محط الاهتمام الأساسي، تضيفي هذه الألوان المبتكرة لمسةً من التميز على إطلالتك. فيوفر لون Rebel Brown بديلاً أكثر نعومةً لمن تريد التمييز برموش بارزة بعيداً من قتامة اللون الأسود. من جهته، يُضفي لون Power Blue لمسةً جريئةً على عينيك، فيُعدّ مثالياً للتمتع بإطلالة متميزة أو لتزيدي مظهرك جرأةً. أما لون Wild Plum فمن المؤكد أنه سيأسر قلبك إذا كنت تودين إضافة لمسة لونية خارجة عن المألوف تُبرز جمال عينيك بتأثير فريد. تأتي هذه الماسكارا مزودةً بفرشاة Big Slimpact!

1. الأسود الحالك Intense Pitch Black.
2. الخوخي الجريء Wild Plum.
3. الأزرق الأسر Power Blue.
4. البني اللافت Rebel Brown.

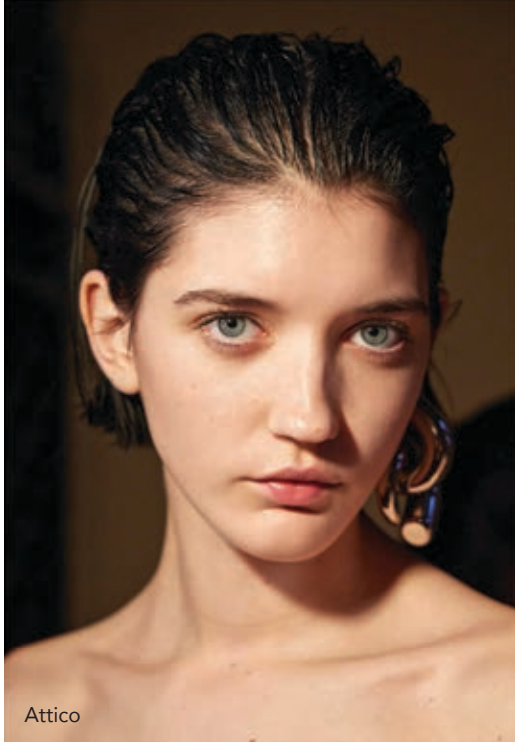


# Changing Of BEAUTY LANDSCAPE

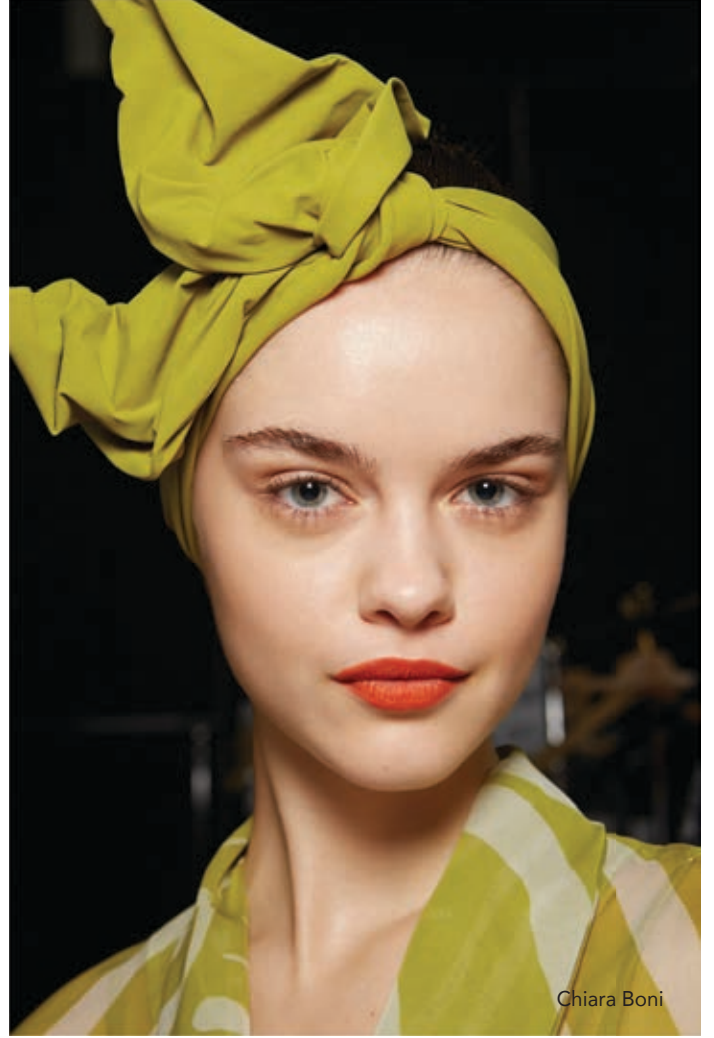
## الجمال الطبيعي في الصدارة

تشهد صناعة التجميل تحولاً بفضل حماسة الجيل Z للجمال ونهجم تجاهه. لقد انخرطت المجموعة السكانية الرقمية في هذه الفئة منذ الصغر، ولديها تقدير مختلف للمنتجات والمكوّنات. يحظى الجيل Z بالاهتمام خلال هذه الفترة، وهم يكبرون بسرعة، وتتراوح أعمارهم حالياً بين 9 و24 عاماً. تتمتع هذه المجموعة الأصلية رقمياً بعادات تسوّق فريدة بعد أن عاشت مرحلة «كوفيد 19» في سنوات تكوينها وبفضل ارتياحها مع العالم الرقمي. تعرّفني أكثر على مبادئ هذا الجيل ومفهومه في ما يخص عالم الجمال.





Attico



Chiara Boni



Elisabetta Franchi

## IMPACT & INFLUENCE

إن تأثير هذا الجيل في صناعة التجميل مهم لأسباب عدة: 43 في المئة من جيل Z البالغين يبدأون عمليات البحث عن منتجاتهم على TikTok ويعزز هذا السلوك أيضاً قوة وسائل التواصل الاجتماعي. يشترى هذا الجيل المنتجات التي يدعمها المؤثرون بسبب تركيزهم على الأصالة. هم يريدون تصديق أن المشاهير أو المؤثرين يصنعون منتجاً لأنهم يؤمنون به.

## DIVERSITY AND INCLUSION

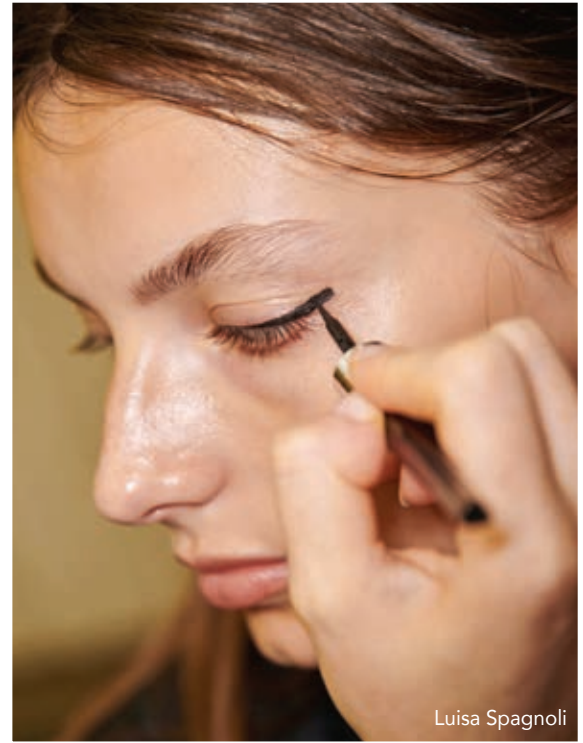
كان للجيل Z دور فعال في تعزيز التنوع والشمولية في صناعة التجميل، بحيث دافعوا عن نطاق واسع من ألوان البشرة وأنواع الجسم والتعبيرات الجنسية. وقد أدى هذا الدفع نحو الشمولية إلى الاحتفال بالميزات الفريدة وزيادة التمثيل في كل أشكال الصور.

## NATURAL BEAUTY

يهتم مستهلكو الجيل Z بمنتجات التجميل «النظيفة والطبيعية»، ويبحثون عن العلامات التجارية التي تستخدم الحد الأدنى من المكونات الاصطناعية، وتعطي الأولوية للمكونات «الطبيعية» والعضوية، وتكون خالية من المواد الضارة المحتملة. لكن هذا الاتجاه أثار في تطوير خطوط التجميل «النظيفة» وزيادة الشفافية حول تركيبات المنتجات.



Philipp Plein



Luisa Spagnoli



Dolce & Gabbana

## CHANGING BEHAVIOR

ولتلبية احتياجات المستهلكين من الجيل Z بشكل فعال، يجب أن تخضع العلامات التجارية لمستحضرات التجميل لتحوّل في نهجها. هذا الجيل، الذي وُلد في العصر الرقمي، يقدّر الأصالة والاستدامة والشمولية قبل كل شيء. لجذب قيم Gen-Z، يجب على العلامات التجارية لمستحضرات التجميل: إعطاء الأولوية للشفافية في منتجاتها، مع التركيز على المصادر الأخلاقية مع تقليل تأثيرها البيئي.

تقديم منتجات قابلة للتخصيص ونطاقات ظلال شاملة لتلبية احتياجات قاعدة عملاء متنوعة.

الحرص على التماشي مع القضايا الاجتماعية والانخراط في التسويق الموجّه نحو الهدف، مما يدل على الالتزام بالقيم التي يتردّد صداها مع الجيل Z، مثل العدالة الاجتماعية والشمولية.

تسهيل انتقال الجيل Z بسلاسة بين العالمين المتصل بالإنترنت وغير المتصل به، من خلال التأكد من أن تواجدها الرقمي سهل الاستخدام وجذاب مع الحفاظ على حضور مادي قوي وفريد في مجال البيع بالتجزئة.

من خلال تبني هذه المبادئ، يمكن لعلامات التجميل التجارية أن تزدهر في عصر تشكّل فيه قيم الجيل Z مستقبل الصناعة.





Ermano Scervino

## DO IT YOURSELF

لقد تبنّى الجيل Z ثقافة الجمال والتعبير عن الذات. إنهم متحمّسون لتجربة المكياج وألوان الشعر والأساليب الفريدة التي تعكس شخصيتهم. وقد أدى ذلك إلى انتشار البرامج التعليمية/الإرشادات، وحيل التجميل، والخدع، ومظهر المكياج الإبداعي الذي تتم مشاركته بلا نهاية عبر منصات التواصل الاجتماعي. لقد أظهر هذا الجيل تفضيلاً للأصالة والواقعية في إعلانات وحملات التجميل. إنهم يقدرّون العلامات التجارية التي تحتضن العيوب وتعزّز إيجابية الجسم. هل لاحظتم عدد العلامات التجارية التي تقدّم أقلام النمش؟ وقد أدى ذلك إلى الابتعاد عن الصور التي تم تنقيحها بشكل كبير والتركيز أكثر على الأشخاص الحقيقيين الذين لديهم أجسام مختلفة وحالات جلدية وأعمار متنوعة.

## SUSTAINABLE WAY

بشكل عام، يمكن رؤية تأثير الجيل Z في أعمال التجميل في الدفع نحو الشمولية، وكثرة الطلب على المنتجات المستدامة والأخلاقية، وازدياد شعبية الأعمال اليدوية والتعبير عن الذات، والتحوّل نحو الجمال «النظيف والطبيعي» والتركيز على الأصالة والأصالة الواقعية.



Bally



Giorgio Armani

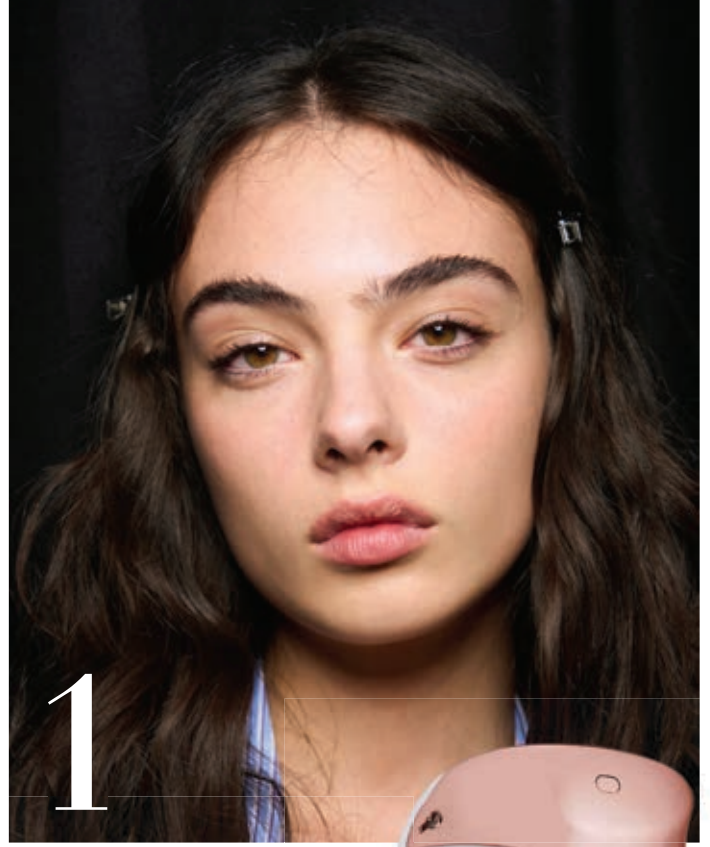


# Therapy

## أقنعة العلاج الضوئي

أصبحت أقنعة العلاج الضوئي ذات المظهر المستقبلي LED Masks من أبرز عناصر العناية بالبشرة والجمال خلال الأعوام القليلة الماضية. لكن ماذا تعرفين عنها، وهل هي صديقة للبشرة، وما الطرق الأنسب لاعتمادها؟ إليك هذه الحقائق.





## LED OR UV

لا تختلف الأطوال الموجية المستخدمة في أقنعة LED عن تلك الخاصة بالأشعة فوق البنفسجية، ما يعني عدم وجود خطر للتلف، أو الحرق، كذلك لن تسمّر بشرتك تلقائياً.

## HOW DOES IT WORK?

يستخدم العلاج بتقنية LED الضوء في الطيف المرئي، بما في ذلك اللون الأزرق، والأصفر، والعنبر، والأحمر، إضافة إلى الضوء خارج الطيف المرئي لإختراق أعماق مختلفة من الجلد. ومع زيادة الطول الموجي للضوء، يزداد أيضاً عمق الإختراق، ويتم امتصاص هذا الضوء من خلال المستقبلات الموجودة في الجلد، تماماً مثل مستحضرات العناية بالبشرة الموضعية، وكل لون من الضوء، يحفز استجابة مختلفة داخل الخلايا.

## SAFETY

لا توجد آثار سلبية مرتبطة باستخدام هذه الأجهزة، ويتفق معظم الخبراء على أن قناع LED المستخدم بشكل صحيح أداة آمنة وفعالة، ومن الضروري الاستثمار في قناع تمت الموافقة عليه من جانب إدارة الغذاء والدواء، وتم شراؤه من علامة تجارية حسنة السمعة.

## PERVASIVE TECHNOLOGY

تعتمد مجموعة متزايدة من العلامات التجارية على التكنولوجيا في العناية بالبشرة، لتطور الأجهزة التي تعالج بالضوء، سواء المطبقة في العيادات التجميلية، أو المستخدمة في المنزل، وتعد هذه الأجهزة بنتائج تحويلية مذهلة، خاصة مع الاستخدام المستمر. ربما لم تجربي قناع LED من قبل، لكنك رأيت واحداً منها، أو على الأقل قرأت عنه، لا سيما أنها صارت متأصلة في ثقافة الجمال أنياً.

## CUMULATIVE RESULTS

أظهرت الأبحاث السريرية، أن بعضاً من هذه الأجهزة الضوئية، يمكنه علاج عديد من مشكلات البشرة، وبشكل فاعل، خاصة ما يتعلق بزيادة إنتاج الكولاجين، وإزالة حب الشباب. من المهم معرفة أن نتائج العلاج بالضوء، هي نتائج تراكمية، ما يعني أنك لن تلمسي فوائد طويلة المدى بعد جلسة تجميل الوجه المنفردة، لذا يجب أن تكون المواعيد المنتظمة أمراً أساسياً، وأن تتأثري على الموضوع بشكل دائم، وهنا، في هذه الحالة، تفضل كثير من النساء الاستثمار في قناع LED بالمنزل، وهو أمر متاح وبسهولة أيضاً، لكن قد لا تكون الأجهزة المنزلية بالجودة نفسها مثل أقنعة LED المستخدمة في العيادات، ومع ذلك تقدم فوائد مماثلة.

## SKIN BENEFITS

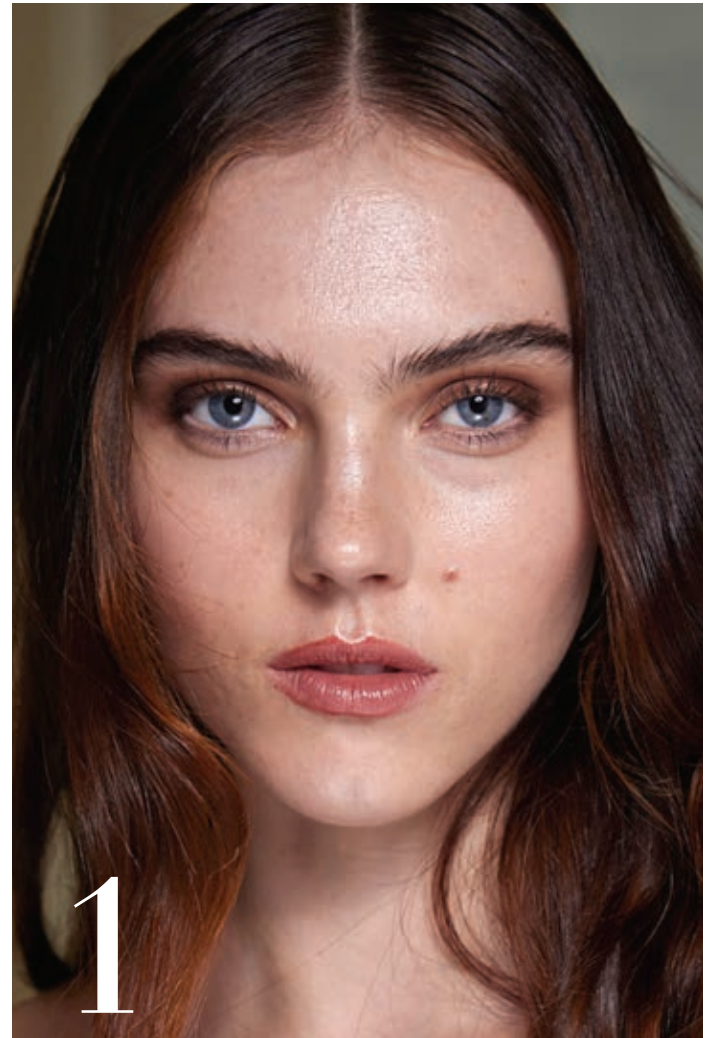
إن فوائد العلاج بضوء LED متعددة، وتشمل التخلص من حب الشباب، وتنظيم إنتاج الزيوت الطبيعية، وتحفيز الكولاجين والإيلاستين، وتقليل الاحمرار والتجاعيد، وقد ثبت أن بعض الأطوال الموجية، تقلل البقع الداكنة، وتفاوت لون البشرة.

Coperni .1

Dr. Dennis Gross Skincare Drx Spectralite Faceware Pro .2

MZ Skin Lightmax Supercharged LED Mask 2.0 .3

Akris .4



## YOU NEED COLOR

### تهديئة الانتفاخ: الأحمر

توفّر غالبية أقمعة LED إعداداً للضوء الأحمر، يعمل على تهدئة الالتهاب والاحمرار، بينما تتغلغل الظلال الأعمق في الجلد بشكل أكبر من أجل تحفيز إصلاح الخلايا والدورة الدموية، ما يمنحك بشرة أكثر امتلاءً وحيويةً.

### حبّ الشباب والبثور: الأزرق

يستخدم هذا الضوء المضاد للبكتيريا في قتل البكتيريا التي تؤدي إلى ظهور البثور، ما يجعله مثاليًا لعلاج البشرة المعرضة لحبّ الشباب. يساعد الضوء الأزرق أيضاً في تنقية المسام، وتنظيم الغدد الدهنية.

### تخفيف الورم: العنبر

هذا اللون، هو الأقل شيوعاً في الأجهزة، ويعمل على تخفيف أي تورم، وتنشيط البشرة، وزيادة إشراقها.

### تعزير الكولاجين والإيلاستين: الأشعة تحت الحمراء

لا تستطيع العين المجردة رؤية هذا الضوء، الذي يخترق على مستوى أعمق من أي لون آخر، ويحارب علامات الشيخوخة من طريق تجديد خلايا الجلد والبشرة، كما يحفّز الإنتاج الطبيعي للكولاجين والإيلاستين، ويسرّع عملية التعافي.





## SUPPORTING SYSTEM

كما هو الحال مع معظم العناصر في مجال العناية بالبشرة، يعمل قناع LED الخاص بك بشكل أفضل عند استخدامه مع المنتجات الموضعية المناسبة. قبل تشغيل جهازك، نظفي بشرتك جيداً لإزالة المكياج والزيوت، ومن المفيد تطبيق مستحضرات العناية بالبشرة قبل استخدام القناع، لكن ينصح معظم الخبراء بتطبيق هذه المنتجات بعد العلاج، لأن زيادة الدورة الدموية، تعزز الامتصاص.

يوصي الخبراء والأطباء باستخدام هذه الأقنعة على بشرة نظيفة، لأن التلوث الناتج من مستحضرات العناية بالبشرة، يسبب انعكاساً، ما يعني أن الأطوال الموجية للضوء لن تخترق بعمق.

ومن الأساسيات المهمة التي يجب أن تستخدمها بعد وضع القناع، مصل الفيتامين C لتفتيح البشرة، وحمض الهيالورونيك المرطب، الذي يعد المعزز المفضل. أما إذا كنت تهدفين إلى معالجة البثور، فإن حمض الساليسيليك هو الحل المثالي.

وكما هو الحال دائماً، استخدمي مرطباً، وطبقي كريماً مع عامل الحماية من الشمس SPF نهائياً.

1. Elie Saab
2. Stella McCartney
3. Y/Project
4. Murad - Rapid Relief Acne Spot Treatment Day Cream
5. Roc - Multi Correxion Hydrate and Plump Serum Capsules Face Serum (Capsules 10)
6. Natura Bisse - C+C Dry Oil Antioxidant Sun Protection 100ml
7. Dior - Capture Youth Glow Booster Age-Delay Illuminating Serum 30ml Face Serum
8. Clinique - Moisture Surge 100-Hour Auto-Replenishing Hydrator Day Cream
9. Estee Lauder - Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex Night Cream
10. Shiseido - Vital Perfection LiftDefine Radiance Serum 40ml Face Serum
11. Elizabeth Arden - Vit-C Ceramide Radiance Renewal Serum
12. Clarins - Gentle Foaming Purifying Cleanser 125ml Face Wash & Cleanser

## essence

استمتعي بصيف أجمل  
مع مستحضرات "إيسينس" الأساسية!

مع إشراقة الشمس الساطعة وامتداد الأيام الطويلة، حان الوقت لتجديد روتينك الجمالي مع مستحضرات الصيف الأساسية من "إيسينس"!



لالتواء، يمكنك التحكم في مظهر اللعان الذي ترغبين به، من توهج خفيف إلى لعان مبهر، ليكون مثالياً للمظهرين النهاري والليلي.  
لا شيء يعبر عن الصيف مثل شفاه لامعة وجذابة. ملمع الشفاه "جوسي بومب شايني ليب غلوس" هو العنصر الأساسي في حقيبتك الجمالية. متوافر بثلاثة ألوان فاكهية، يمنح لعاناً شديداً ويحافظ على شفقتك ممتلئتين ومرطبتين طوال اليوم بتركيبة مريحة وغير لزجة، مثالية لأي مناسبة صيفية.  
موضة الجفون اللامعة أصبحت رائجة رسمياً ونحن نقدم لك "ديوي آي غلوس ليكويد شادو" ظل العيون السائل الندي، بفضل تركيبته الخفيفة وغير اللاصقة، يضيفي هذا الظل السائل تأثيراً لامعاً فريداً على عينيك، ويمكن استخدامه أيضاً على خديك ليمنحك توهجاً مشرقاً ومرطباً طوال اليوم.  
استكشفي مجموعة "إيسينس" المختارة، وكوني على استعداد للتألق بجمال صيفي نابض بالحياة.

إذا كنت تبحثين عن إضافة لمسة جديدة إلى مستحضراتك الجمالية، إليك أفضل خمسة مستلزمات صيفية لا غنى عنها في حقيبتك هذا الموسم.  
ابدئي بإضاءة أيام الصيف ولياليه مع برايمر "جيلي غريب هايدريتنتج برايمر"، من essence الذي يمنحك قاعدة رطبة لبشرتك وللمسة المنعش، يمكن استخدامه بمفرده للحصول على مظهر طبيعي ناعم أو تحت المكياج لتأثير طويل الأمد وجاذبية لا تقاوم.  
ما الذي يمكن أن يكون أفضل هذا الصيف من شعور الإعجاب؟ إنه بالتأكيد "بلش كراش" الجميل! بلونه المتناغم الذي يحاكي تأثير يوم مشمس، يندمج ملمسه الحريري بسلاسة مع البشرة ليضيف لمسة طبيعية إلى خديك. سواء كنت تتجهين إلى الشاطئ أو إلى وجبة فطور صيفية، هذا البلش سيُقيك مشرقة ونضرة طوال اليوم.  
إذا كنت ترغبين في الحصول على مظهر صيفي لامع يجذب الأنظار، فإن "بيبي غوت غلو هايلايتر السائل" هو المستحضر الذي لا غنى عنه. بفضل آلية التطبيق القابلة





# عطور تأسر الحواس من FENDI

مع اقتراب الذكرى المئوية للدار الإيطالية، تتألق FENDI بوجوهٍ جديد، حميم، وقريب من البشرة. فتطلق سبعة عطور حصرية، تعكس روحية الدار، وتعيد تتبّع قصتها، وتجسّد قيمها وتغمرنا في الوقت نفسه بأجواء ثقافية عائلية فريدة ومتميّزة.







## Inspirational Story

تعود جذور هذه الحكاية الجديدة إلى العام 1925، عندما افتتحت أديل كازاغراندي فندي وزوجها إيدواردو فندي مشغلاً لمنتجات الفراء والجلد في روما، لينتقل من جيل إلى جيل، من الأمّ الرئيسة إلى النساء القويّات، المهتمات واللواتي يستوحين الإلهام، وسط عائلة مترابطة الأواصر. حكاية تحدّد مستقبل العطور: الحصرية، السرديّة، التابضة بالحياة والمتمثّلة فيها، الثمينة والزاهرة بالعواطف. سبعة عطور وسبع شخصيات والعدد نفسه أيضاً من الأماكن الرمزية. سبعة عطور متّحدة كعائلة واحدة. مجموعة أشبه بدعوة للقيام برحلة إلى خصوصية دار FENDI وشخصياتها الرئيسة.

## Rome The City That Awakens All The Senses

روما مدينة تكثُر فيها الروائح والعطور، ودار FENDI هي جوهر هذه المدينة. مهد الحضارة الغربية، مدينة الفن والثقافة، الـ Dolce Vita التي وصفها Federico Fellini، بالرّفاهية الطبيعية المطّعمة بالأناقة وروح الدعابة، والمزيج المتناقض من الوفرة والبساطة. تمتلك FENDI روح روما قبل أن تكون إيطالية الهوية. تجسّد الدار قيم المدينة، وتحضن تاريخها وتحاكي روحها.

## Arts and Crafts

تكن أصول FENDI في ندرة المواد الخام ذات الجودة العالية: الفراء والجلد. فهذه المواد تتطلّب مقداراً كبيراً من النواضع، الاحترام، والإتقان من الأيدي التي تعالجها. لا تحتمل التقديرات التقريبية، وتتطلّب أعلى مستوى من الحرفيّة، في أنقى التقاليد. هذا هو الأساس الذي بُنيت عليه الدار واستمرّت في إحياء جرفها لما يقرب قرناً من الزمن. واليوم، تمثّل مجموعة العطور انعكاساً لهذا الفن وتعبيراً بحاسّة الشّم عن جوهر دار FENDI: الحرية المطلقة لأشكال التعبير الإبداعية، وعشق المواد الفاخرة، المختارة بمهارة والمستخدّمة بعناية.

خلاصة زهر البرتقال من تونس، البرغموت من منطقة كالابريا في إيطاليا، الأرز الأطلسي والباتشولي من إندونيسيا، زهرة السوسن من فرنسا، والفانيليا من مدغشقر... تلك هي المكوّنات الخام الأجود والأغنى والأعلى تركيزاً (18 في المئة بالحدّ المتوسط) والطبيعية والتقليدية التي تشكّل لوحة العطّارين الثلاثة الذين ابتكروا العطور السبعة في المجموعة.

فقد نجح كلٌّ من Anne Flippo، و Fanny Bal، و Quentin Bisch، و Kim Jones المدير الفني لمجموعات الأزياء الراقية والملابس النسائية الجاهزة، و Ventura Fendi Silvia المديرية الفنية للإكسسوارات والملابس الرجالية، و دلفينا ديليتريز فندي المديرية الفنية للمجوهرات، والذين شاركوا جميعاً عن كثب في العملية الفنية بأكملها.

## Perfumes With A Story

كلّ عطر مستوحى من إحدى الشخصيات البارزة ضمن هذه العائلة مترابطة الأواصر. فمن صلب ذكرياتهم استوحى العطّارون رواياتٍ مفعمة بالروائح يتمّ التعبير عنها في كلّ تركيبة عطر، بحنان ومرح وبساطة.

الأولى بين أقرانها، Adele Casagrande Fendi، الأمّ الرئيسة التي يشكّل اسمها مصير دار FENDI ونجاحها مع Casa Grande، التي ترمز إلى الدار الكبرى. Anna Fendi، ابنتها، وإحدى شقيقات فندي الشهيرات مع Dolce Bacio، التي تستعيد ذكرى قُبلة من الأمّ.

Silvia Venturini Fendi من الجيل الثالث ومبتكرة حقيبتيّ Baguette و Peekaboo الشهيرتين، مع Perché no، وهي عبارة نسبتها إلى نفسها، لأنّ لا شيء مستحيلاً في FENDI.

ابنتاها Leonetta Luciano Fendi و Delfina Delettrez Fendi، من الجيل الرابع مع كلٍّ من Ciao amore، في تحية عفوية وطبيعية، و Sempre mio التي تجسّد الجذور الحيّة للتراث.

وتوأماً لدلفينا، Tazio و Dardo Vascellari Delettrez Fendi فندي مع La Baguette، حيث البساطة الرائعة على موعدٍ مع الحقيبة المميزة.

وأخيراً، Kim Jones، المصمّم البريطاني الذي يسرد، مع Prima terra حكاية الأرض التي عاش فيها طفولته.

كلٌّ منها تمثّل دعوة لاكتشاف الحقائق السريّة التي تنسج الخيط السردية للمجموعة.



# DIOR FOREVER SKIN PERFECT

## سرّ البشرة المثالية



إذا كنتِ ترغبين في كريم أساس متعدّد الاستخدامات مع تركيبة تمتزج بسهولة مع البشرة لتوفير تغطية طويلة الأمد، إليك كريم الأساس الجديد Dior Forever Skin Perfect. فهذا المستحضّر الثوري من "ديور" يمنحك بشرة مثالية مع لمسة نهائية لامعة ومشرقة، فيما يصحّح العيوب والشوائب بطريقة طبيعية ويوفر ترطيباً مكثفاً من الصباح إلى المساء.





يتوافر كريم الأساس الجديد Dior Forever Skin Perfect في 18 لوناً أساسياً بحيث يمكن استخدام كل لون لوحده أو دمج ألوان عدة مع بعضها لتوفير التغطية المثالية لمختلف ألوان البشرة.

المستحضر الجديد هو أول كريم أساس على شكل عصا متعددة الاستخدامات بتأثير تمويه غير لامع يضمن 24 ساعة من الثبات والترطيب. إنه كريم الأساس المثالي لإضافة الظلال أو الإشراق، وإعادة تحديد الملامح، وتعزيز الحجم وإبراز عظام الخدين. ومع المستحضر Dior Forever Skin Perfect، يمكن نحت البشرة وإبراز قساماتها بتقنية تطبيق فريدة:

- Dior Forever Skin Contour، عصا النحت والتسمير التي تمتزج بسلاسة مع مختلف أنواع البشرة.
- Rouge Blush Colour & Glow، لوحة ثنائية غير لامعة ومضيئة لتلوين الوجه وتحديد قسامته وإبرازها.

إنها ثلاثة إصدارات جديدة مبتكرة، متعددة الاستخدامات ومخصصة للمرأة دائمة التنقل، ابتكرها بيتر فيليبس، المدير الإبداعي لمكياج "ديور"، لتناسب مع مختلف الوجوه وألوان البشرة.

# AMAZING Arab Gen Z Artists

## فنانون شباب من العالم العربي إلى العالمية

شهد العالم العربي ظهوراً ملحوظاً لجيل جديد من الفنانين الشباب الذين استطاعوا أن يحققوا نجاحاً كبيراً على الصعيد العالمي خلال فترة زمنية قصيرة. فلم يقتصر نجاح هؤلاء الفنانين على العالم العربي، بل نجحوا في لفت انتباه الجمهور العالمي والحصول على اعترافات دولية بفضل مواهبهم الفنية والإبداعية. واللافت أن ما حققه هؤلاء الشباب من نجاحات في مدة قصيرة احتاج غيرهم من الفنانين إلى سنوات عدة لإحرازه.

جولي صليبا





## نور طاهر Noor Taher

نور طاهر ممثلة أردنية وشابة محبوبة على مواقع التواصل الاجتماعي، حققت نجاحات عدة ملحوظة ومنتالية في الأعوام الأخيرة. وُلدت نور في عمان، الأردن عام 1999، ونشأت وترعرعت هناك. بدأت التمثيل في سن مبكرة عندما تم اختيارها لتشارك في الفيلم الأميركي "رجم ثريا" The Stoning of Soraya عام 2009. كما شاركت في مسلسل "مدرسة الروابي للبنات" على "نتفليكس"، حيث لعبت خلال أحداثه شخصية "ليان"، وقد حقق العمل نجاحاً باهراً ونسب مشاهدة عالية. تتمتع نور برشاقة عالية وقوام ممشوق، ويظهر ذلك بوضوح من خلال ما تشاركه مع جمهورها ومتابعيها على مواقع التواصل الاجتماعي أثناء قيامها بتدريبات رقص الباليه والتي تواظب عليها منذ صغرها.



## عصام النجار Issam Al Najjar

حقق المغني الأردني الشاب عصام النجار نجاحات هائلة في مدة قصيرة. فخلال عام واحد، تجاوز عدد مشاهدي أغنيته "حضلّ أحبك"، 107 ملايين شخص. هذه الأغنية التي وُلدت معه بالصدفة أثناء مكالمة هاتفية كان يجريها مع صديقة له عبر "فايس تايم"، قلبت حياته رأساً على عقب. بدأ عصام النجار مسيرته الموسيقية بتسجيل أغانٍ لمطربين آخرين في منزله. وبعد فترة على إصدار أغنيته "حضلّ أحبك"، ظهر النجار على لوحة إعلانية لمنصة (Spotify) في (Times Square) في نيسان (أبريل) 2021. وأدى تعاونه مع منصة بث الموسيقى، إلى إطلاق نسخة إنكليزية من أغنيته "حضلّ أحبك" بعنوان (Turning Me Up) التي أصدرها بالشراكة مع الموسيقيين علي غاتي و(Loud Luxury).

يقول عصام النجار إن أحلامه كبيرة ومشاريعه كثيرة، علماً أنه لم يتخيل يوماً أنه سيختبر كل هذه النجاحات في فترة وجيزة، ويصبح فناناً عربياً يصل بموسيقاه إلى العالم أجمع.

## أضواء بدر Adwaa Bader

أضواء بدر فنانة سعودية شابة نشأت على حب الفنون وتقديرها، واكتشفت ثقافات مختلفة خلال تنقلها بين الولايات المتحدة الأمريكية حيث وُلدت، والمملكة العربية السعودية حيث جذورها. خطت أول أبيات الشعرية وهي في السادسة من عمرها، وصارت في سنوات المراهقة عارضة أزياء. تمارس فنون الرقص والغناء والرسم، وخاضت غمار التمثيل، وشاركت في العديد من الأفلام السينمائية، أبرزها بطولة الفيلم السعودي "ناقة"، الذي عُرض خلال مهرجان تورونتو السينمائي الدولي، وفي "مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي"، قبل إطلاقه على منصة "نتفليكس"، حيث حقق أعلى نسبة مشاهدة في السعودية لأسبوعين.

لفتت أضواء بدر أنظار المشاهدين المحليين والإقليميين والدوليين، واختيرت من ضمن "النجوم الصاعدين" لعام 2023 في "مهرجان تورونتو السينمائي الدولي" لأدائها الرائع، إلى جانب حصولها على جائزة وزمالة SHARE HER JOURNEY للمواهب النسائية ضمن المهرجان نفسه، وهي أول ممثلة سعودية تحقق هذا الإنجاز.

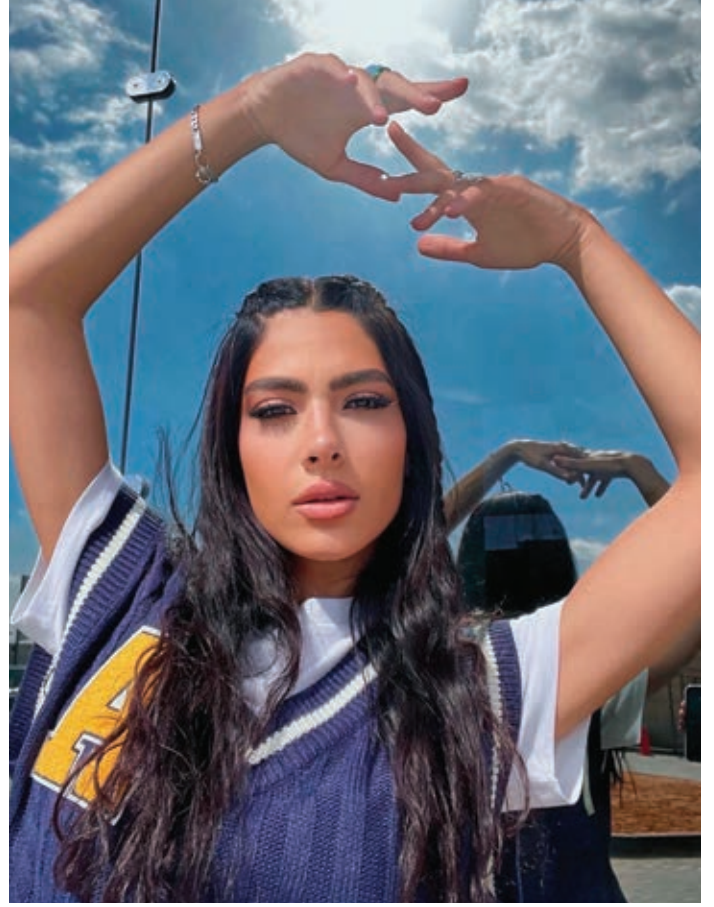




## هدى المفتي Huda El Mufti

فنانة وعارضة أزياء مصرية شابة لفتت الأنظار إليها كوجه جديد يحمل ملامح مصرية مميزة، في أول ظهور تلفزيوني لها بشخصية "نادين" في مسلسل "هذا المساء" للمخرج تامر محسن في رمضان 2017، ليتوالى بعد ذلك ظهورها في العديد من الأعمال التلفزيونية والسينمائية. اقترن اسم هدى المفتي بأسماء نجوم ومخرجين لامعين من خلال العديد من الأعمال الفنية الناجحة، سواء في السينما أو الدراما التلفزيونية.

تخرّجت هدى المفتي في كلية الآداب، قسم الدراما والنقد المسرحي، وبدأت مسيرتها المهنية في سنّ السابعة عشرة، حيث ظهرت في إعلانات تجارية عدة قبل أن تخطو خطواتها الأولى نحو عالم التمثيل. ومع كل دور تقدّمه، تثبت هدى المفتي أنها موهبة فنية صاعدة بقوة، رغم أنها لا تزال في بداياتها.



## سان ليفان Saint Levant

وُلد مروان عبد الحميد في القدس لأُم فرنسية- جزائرية وأب فلسطيني- صربي أثناء الانتفاضة الثانية، وقضى سنوات نشأته في قطاع غزة إلى أن دفعت حرب غزة عام 2007 أسرته للهجرة إلى الأردن. بعد انتقاله إلى الأردن، شعر مروان أو "سان ليفان" بأنه منبوذ، ولذلك يذكر في أغنيته Tourist شعوره بالغربة في الوطن. ويقول دوماً إن غزة هي المكان الوحيد الذي يشعر فيه بالانتماء. قضى عبد الحميد فترة طفولته في قطاع غزة في فندق بناه والده، ويصف تلك السنوات بأنها الأفضل في حياته. بدأ مشواره الموسيقي انطلاقاً من ذكرياته في فلسطين وارتباطه بها بأغاني: Jerusalem freestyle، Haifa in Tesla و Nirvana in Gaza و Nights 1001. يعيش "سان ليفان" حالياً في مدينة لوس أنجلوس الأمريكية. وحقق بأغنياته من نوع الراب، ولا سيما Very Few Friends وهي بثلاث لغات، شهرةً وانتشاراً واسعاً عبر شبكات التواصل الاجتماعي بعد إصدارها في تشرين الثاني (نوفمبر) 2022. كما لاقت أغنيته From Gaza With Love في العام 2023 نجاحاً كبيراً.



## إليانا Elyanna

إليانا عامر مرجية، أو إليانا، شابة فلسطينية-تشيلية أحببت الغناء والموسيقى منذ الطفولة، إذ وجدت فيهما وسيلة للتعبير عما في داخلها من مشاعر فيّاضة. باتت إليانا سفيرة البوب العربي حول العالم، واستطاعت إيصال الموسيقى العربية إلى الجمهور العالمي عبر الناطق بلغة الضاد، رغم أن الغناء باللغة العربية لم يكن ضمن خططها. وفي عام 2023، أصبحت إليانا أول فنانة عربية تغني مجموعة كاملة باللغة العربية في "مهرجان كوتشيفلا الموسيقي" لتختارها بعد فترة وجيزة مجلة "رولينغ ستون" ضمن 25 فناناً وفنانة يجب مشاهدتهم خلال العام. في عام 2024، كتبت إليانا فصلاً جديداً من النجاح بعد أن بيعت كل تذاكر جولتها الغنائية في أميركا الشمالية، ثم أصدرت ألبومها الأول الذي طال انتظاره وحمل اسم "وُلدت".



## سونيا نور Sonia Noor

سونيا نور مُغنية وكاتبة أغانٍ ومُلحنة مغربيّة يعود شغفها بالموسيقى إلى أيام الطفولة. ويعكس عالمها الموسيقي هويتها الثقافية المميّزة التي هي مزيج من الموسيقى الشرقيّة المُستوحاة من تراث كناوة وموسيقى البوب المغربيّة. شاركت سونيا نور في العام 2016 في مُسابقة الغناء الفرنسيّة La Nouvelle Star ووصلت إلى المرحلة نصف النهائيّة. كما شاركت في العديد من الحفلات والمهرجانات وحققت شهرة عالمية رغم صغر سنّها. أصدرت العديد من الأغاني الناجحة، آخرها أغنية Shadows في بداية حزيران (يونيو) الماضي.



## داني العريضي Danny Aridi

داني العريضي هو مغنٌ وكاتبٌ أغانٍ لبناني حائزٌ جوائز عدة. بدأ مسيرته الفنية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وفاز بعدد من المسابقات الغنائية. ألف وأصدر 15 أغنية أصلية وفيديو موسيقياً، وتعاون مع فنانين مشهورين مثل: برونو مارس، كاتي بيري، غنز أند روزيز، فيفت هارموني وغيرهم الكثير. قدّم عروضاً في أهم فعاليات المنطقة، بما في ذلك "الفورمولا 1"، و"دبي أوبرا". وتصدّرت أغنيته "فوول فور يو" قائمة الأغاني الأكثر تنزيراً على تطبيق "أنغامي" عند إصدارها، بينما وصلت أغنيته "سولو" إلى المرتبة الثالثة في مصر والأردن. ثمة مستقبل واعد ينتظر هذا الفنان الشاب الموهوب.

Mahmoud Yassin\_jr  
محمود ياسين "جونيور"  
أحاول الخروج من عباءة عائلتي الفنية



ينتمي النجم الشاب محمود ياسين "جونيور" الى عائلة فنية عريقة، فجده هو الفنان الكبير الراحل محمود ياسين، وجدته الفنانة شهيرة، ووالده الكاتب عمرو محمود ياسين، وعمته النجمة رانيا محمود ياسين... وقد حقق "جونيور" شهرة واسعة في فترة زمنية قصيرة من خلال الأدوار التي قدّمها. في حوار مع "لها"، يتحدث محمود ياسين "جونيور" عن علاقته بجده الراحل على المستوى الإنساني، وكيف يواجه الانتقادات التي تطاوله، كما يكشف عن طموحاته، وأسباب اقتحامه عالم الموضة وتأسيس خط للأزياء باسمه رغم صغر سنّه.

## القاهرة – أحمد إبراهيم

بكل عمل فني أشارك فيه، وشدّد على أهمية التعاون مع زملائي الفنانين، وأن تكون هناك تفاصيل خاصة بي في كل شخصية أقدمها على الشاشة، علماً أنني ظهرت في أكثر من عمل فني وهو بعد على قيد الحياة، كان سعيداً بها وأشاد بأدائي فيها.

### أحياناً تطاولك الانتقادات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كيف تواجهها؟

منذ صغري وأنا واع لما كانت تتعرّض له عائلتي من انتقادات، سواء والذي حين كان يكتب سيناريو لعمل فني ما أو غير ذلك، وأنا أتفهّم جيداً النقد وأتقبّله طالما أنه خالٍ من التجريح، وإذا حدث وتعرّضت للنقد الجارح، أتجاهل ما كتّب عني تماماً، لأنني واثق بأن هذا الشخص لو رأي في الحقيقة فلن يجرحني بأي كلمة.

### وما الذي تعلمته من والدك الكاتب عمرو محمود ياسين؟

كل خطوة أخطوها في حياتي أخذ رأي والذي فيها، لدرجة أنني لو نشرت صورة عبر حساباتي في مواقع التواصل الاجتماعي يناقشني فيها، لا سيما أننا متشابهان جداً في طريقة تفكيرنا، ويسدي لي دائماً بالنصائح، علماً أنه أعجب كثيراً بأدائي في مسلسل "محارب" و"الي مالوش كبير".

### في أول أدوارك الفنية بمسلسل "نصيبي وقسمتك"، وقفت أمام عمّتك الفنانة رانيا محمود ياسين... بم شعرك وقتها؟

عمّتي رانيا كانت قلقة كثيراً عليّ ولا تزال بسبب ظروف العمل الصعبة بالفن، لكنها دائماً تدعمني وتشجّعني كي أطور من نفسي وأقدّم أفضل أداء.

### كيف ترى دعم الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية للمواهب الشابة خلال الفترة الماضية؟

الشركة المتحدة دعمتني كثيراً في السنوات الماضية، حيث إنني قدّمت أدواراً فنية في مسلسلات تلفزيونية من إنتاجها، وأشكر جميع القائمين عليها. في الحقيقة، باتت هذه الشركة تدعم الوجوه الشابة بقوة في السنوات الأخيرة، وتقدّم لهم فرصاً مهمة من خلال إسناد أدوار البطولة إليهم في الأعمال الدرامية والسينمائية، وهذا يشجّع على تقديم الأفضل وبذل الجهد وانتقاء الأعمال الفنية التي تشارك فيها قدر الإمكان.

### كيف بدأت مشاركتك الفني؟

كانت بدايتي في عالم الفن من خلال مسلسل "الي مالوش كبير" الذي قدّمته مع النجمين ياسمين عبدالعزيز وأحمد العوضي، ولاقى نجاحاً كبيراً، ثم توالى الأدوار الفنية عليّ، ومنها دوري في مسلسل "نصيبي وقسمتك" من تأليف والذي عمرو محمود ياسين، وحكاية "عيشها بفرحة" التي قدّمتها هذا العام من تأليفه أيضاً وحققت نجاحاً لافتاً، ومسلسل "محارب" الذي تعاونت فيه مع النجم حسن الرّداد وعُرض في موسم رمضان الماضي، وتألقت فيه بشخصية "إبراهيم"، التي أشاد الكثيرون بأدائي المميز لها.

### ما رأيك بخطواتك الفنية؟

أرى أنني حققت نجاحاً باهراً في مسلسل "محارب" هذا العام، وفي حكاية "عيشها بفرحة"، لكن أشعر أن عام 2021 كان الأفضل لي، حيث إنني قدمت خلاله مسلسل "الي مالوش كبير" والذي لاقى صدى واسعاً لدى الجمهور، بالإضافة الى مشاركتي في مسلسلين آخرين حققا نسب مشاهدة عالية.

### تحرص على التفاعل مع متابعيك عبر السوشيال ميديا... كيف ترى تأثيرها فيك كنجم شاب؟

بالتأكيد لها تأثير إيجابي في مسيرتي الفنية، فكوني فناناً يمكن أن أبقى أشهراً بلا عمل، وعندها تكون السوشيال ميديا وسيلة جيدة للتواصل والتفاعل مع الجمهور قدر الإمكان في أوقات مختلفة من السنة وتقربني أيضاً منهم.

### أنهت بدخول عالم الفن من بوابة عائلتك، ما ردك؟

أحاول قدر المستطاع الخروج من عباءة عائلتي الفنية، فكل أعمالي حتى الآن قدّمتها بالاشتراك معهم، لكنني أجتهد وأحرص على تقديم أفضل أداء للجمهور، لا سيما أنه رغماً عني وبدون قصد قد أظهر أحياناً في التمثيل متأثراً بعائلتي، لذا حين قدّمت دوري في مسلسل "الكتيبة 101"، حرصت على ألا أشاهد أي فيلم سينمائي عن الحرب لجدي الفنان الراحل محمود ياسين حتى لا أتأثر به. محمود ياسين لن يتكرر، فما الفائدة من تقليده!

### كيف كانت علاقتك بجديّك على المستوى الإنساني؟

جديّ كان أكبر داعم لي، ولا أنسى أبداً ما أوصاني به بضرورة أن أكون ملتزماً

والدي يسدي إليّ بنصائحه... وهذه كواليس أول

مشاهدي مع عمّتي رانيا محمود ياسين



## السوشيال ميديا وسيلة جيدة للتواصل مع الجمهور جديّ كان أكبر داعم لي ولا أنسى ما أوصاني به

"محمود ياسين" يعتبر "براندي" وماركة مسجلة لدى الجمهور منذ سنوات ولا يحتاج مني الى وقت طويل أو جهد كبير حتى أبنيه ويرتدي الجمهور ملابس باسمي.

**تقصّد أن اسم جدّك الراحل محمود ياسين شجّعك على دخول عالم الموضة؟**

بالطبع، فالجميع يعرف أن جدّي محمود ياسين كان يرتدي ملابس تواكب الموضة الرائجة في زمنه، لذلك فكرت بالخطوة وأنا في هذه السنّ لأنني لن أحتاج الى الوقت والجهد ليصبح اسم محمود ياسين معروفاً في عالم الموضة، فالاسم محفور في ذاكرة الجميع بأن جدّي كان متجدّداً ويرتدي ملابس تجاري آخر صيحات الموضة.

**ألا تفكر في الزواج؟**

لا أفكر حالياً في الارتباط، فعمرني 24 سنة ولا أزال صغيراً على الزواج، وأريد التركيز في عملي الفني ورسم خطواتي المقبلة، خصوصاً أنني أطمح لتقديم أدوار مهمة ومتنوعة، وعموماً الزواج قسمة ونصيب، وإذ حدث والتقيت بفتاة تناسبني وتستحق أن أكمل مشوار الحياة معها فلن أمانع بالارتباط بها وسأعلن الخبر للجميع.

**هل تحضّر لمشاريع سينمائية؟**  
وقّعت منذ فترة على عقد لفيلمين سينمائيين، لكن حتى الآن لا أعرف مصيرهما، وأحدهما فيلم "مرزوق وإيتو" مع النجم محمد رمضان.

**وكيف تمضي يومك بعيداً من العمل الفني؟**  
أحب كثيراً لعبة كرة القدم وأمارسها ثلاث مرات في الأسبوع، كما أعمل على تطوير أدائي كمثل، ولديّ خط أزياء باسمي، وأهتم بممارسة الرياضة في الجيم.

**رغم صغر سنّك، أنشأت خطأً للموضة باسمك، ما السبب؟**  
أنا أفهم جيداً في الموضة، وأرى أنها تضيف لي كفنّان، والأمور تسير بشكل جيد، وأؤكد أنني حين أتوحد مع الجمهور في أمور كثيرة فذلك سيحدث فارقاً في مسيرتي كفنّان.

**ماذا تقصد بالتوحد مع الجمهور؟**  
أعني أنه عندما يرتدي الجمهور "تي شيرت" عليه اسمي فهذا أمر مميز، وإن لم ينتبه حينها لكن مع مرور الوقت سيبدأ بالتوحد معي كفنّان، وذلك الأمر فعله نجوم عالميون كثير، وكذلك النجم عمرو دياب، خاصة أن اسم





# نجوم مصر الشباب بين الفرص والتحدي



يتميز جيل الشباب اليوم بأسلوب جريء في التفكير واتباع نمط حياة مختلف، ويكمن التحدي الرئيس لنجوم الفن الشباب في ما يقدمونه من أدوار تعبر بصدق عن طموحات أبناء جيلهم وأحلامهم ومشاكلهم. فكيف يفكر الفنانون الشباب؟ وهل ينجحون في هذا التحدي ويتمكنون من التعبير عن واقع جيلهم من خلال ما يقدمونه على الشاشة؟ وهل يجدون الفرص الكافية لذلك؟

القاهرة - ماجد رشدي





## ليلى زاهر: نسب المشاهدة الأعلى

من دور لآخر، بدأت ليلي زاهر، ابنة النجم أحمد زاهر، تثبت أقدامها كواحدة من أهم نجومات الجيل الجديد، خاصة أنها تمكنت من خلال الأدوار التي قدّمتها حتى الآن من التعبير عن نماذج مختلفة لبنات جيلها بتركيبات اجتماعية ونفسية وإنسانية متنوعة. وكان آخر تألق ليلي من خلال مسلسل "أعلى نسبة مشاهدة" الذي عُرض في موسم رمضان الماضي، وجسّدت خلاله شخصية "نسمة" الفتاة المهووسة بشهرة السوشيال ميديا، والتي يعرضها هذا الهوس لمشاكل كثيرة. ليلي التي تؤكد أنها تنتمي الى هذا الجيل، وبالتالي هدفها الرئيس هو التعبير عن أسلوب حياة بنات جيلها بمختلف فئاتهن، ترى أن تلك المهمة لكي تنجح، يحتاج نجوم اليوم الى المزيد من الفرص التي يمكنهم استغلالها للتعبير بصدق عن أحوال جيلهم، خاصة أن هؤلاء النجوم أصبح لهم جمهور يتابعهم، وهو ما يشجّع المؤلفين والمخرجين والمنتجين على صنع أعمال فنية تمسّ جيلهم، وما يحقّز أكثر على تقديم المزيد من تلك الأعمال، أن الأفلام والمسلسلات التي تناولت موضوعات تهّم الشباب حققت أعلى نسب مشاهدة أخيراً . وتحلم ليلي زاهر بتقديم شخصيات كثيرة ومتنوعة تُثبت فيها موهبتها من ناحية، وتجد فيها بنات جيلها أنفسهن على الشاشة من ناحية أخرى.

## عصام عمر: نجاح جيلي شجّع على منحنا المزيد من الفرص

هو أحد أبرز نجوم جيل الشباب، نجح خلال فترة قصيرة في لفت الأنظار وتقديم أدوار كشف فيها عن موهبته، حتى أنه حصد أدوار البطولة التي كان أبرزها في مسلسل "بالطو" و"مسار إجباري".

يؤكد عصام عمر أنه يحرص على التعبير عن هموم أبناء جيله ومشاكلهم وطموحاتهم من خلال تقديم نماذج إنسانية مختلفة وشخصيات تعكس واقع الجيل الذي ينتمي إليه. وكما يعترف، فإن المهمة ليست سهلة والفرص محدودة، لكن نجاحه هو وغيره من الفنانين الشباب بدأ يشجّع المؤلفين على كتابة نصوص تمس أبناء جيلهم من دون الخوف من ألا تجد تلك الأفكار من يجسّدها على الشاشة، خاصة أن المنتجين بدأوا أيضاً يتشجعون على إنتاج هذه النوعية من الأعمال.

ويشير عصام الى أنه بعد نجاح مسلسل "بالطو" الذي قدّم فيه نموذجاً لطبيب شاب يضطر أن يبدأ مشواره المهني في مصحّة عقلية في قرية صغيرة، لمس حماساً لدى شركات الإنتاج لتأهيل الشباب الى البطولات، وتقديم أعمال فنية تحاكي جيلهم، وهو ما أسعده كثيراً.

ويحرص عصام عمر على أن يقدّم نماذج مختلفة لجيله من الشباب، وألا يحصر نفسه في أدوار معيّنة مهما بلغ نجاحه فيها، وأن يحتفظ بعنصر المفاجأة في كل عمل يقدّمه.



## نور النبوي: صراحة وجرأة

هو نجل الفنان خالد النبوي، وأحد أهم نجوم جيل الشباب، ورغم أنه درس الاقتصاد في فرنسا في البداية، لكنه لم يحب أبداً هذا الاختصاص لدرجة أنه أهمله واتجه لدراسة التمثيل والإخراج في أميركا حيث حصل على فرصة التمثيل في مسرح الجامعة هناك، وعاد إلى بلده ليقدم نفسه وموهبته إلى الجمهور المصري. البداية كانت من خلال دور صغير في مسلسل "الاختيار"، لكنه أثبت فيه أنه أحد النجوم الشباب القادمين إلى الساحة الفنية، وبالفعل توالى عليه الأدوار، حتى أنه أدى دور البطولة في السينما بفيلم "الحريفة" الذي نجح في أن يعبر من خلاله عن أحلام بعض الشباب البسطاء، وأخيراً قدم مع والده مسلسل "إمبراطورية ميم" والذي سلط فيه الضوء على شباب جيله الذين يريدون العيش بأسلوب حياة خاص بهم ومختلف عن جيل آبائهم، وهو ما يؤدي إلى صراع بين الأجيال. يحرص نور النبوي على تقديم أدوار يعبر فيها عن أفكار جيله بكل حرية، لكن أحد أبرز التحديات التي تواجهه يكمن في توافر موضوعات تمس جيلهم بشكل صريح وجرء، وإن كانت الفترة الأخيرة قد شهدت انفراجة في هذا التحدي من خلال الاهتمام بصنع أعمال فنية تتناول مشاكل هذا الجيل، خاصة أنهم الجمهور الرئيسي في السينما، ولا بد من أن يرى هذا الجمهور نفسه على الشاشة.



## نور إيهاب: تخطيت مرحلة الانتشار

نجحت الفنانة الشابة نور إيهاب في أن تشد الأنظار إليها من خلال العديد من الأدوار التي لعبتها، وكان أبرزها فيلم "الحريفة" الذي قدمته أخيراً مع نور النبوي ومجموعة من الشباب، ومسلسل "الحشاشين" مع كريم عبد العزيز، و"صدفة" مع ريهام حجاج، ورغم أنها تنتمي إلى عائلة فنية، فجدّها هو المطرب الشهير الراحل عبد الغني السيد، كما تربطها صلة قرابة بالفنان محمود رضا وابنته النجمة شيرين رضا، لم تراهن نور لدخولها الوسط الفني أو نجاحها فيه على ذلك، وإنما اعتمدت على موهبتها ورغبتها في تقديم أدوار تعبر بها عن جيلها.

وتحلم نور بتقديم أدوار مختلفة بين الدراما والكوميديا والرومانسية، وترفض أن تحصرها ملامحها الجميلة والبريئة في نوعية واحدة من الأدوار مهما كانت ستحقق فيها من نجاحات، مؤكدة أنها تخطت مرحلة الانتشار وباتت تحرص على اختيار الأدوار التي تشعر أنها ستضيف إليها وستنجح من خلالها في التعبير عن جيلها بصدق. ويتابع نور إيهاب اليوم الملايين من الأشخاص عبر حساباتها في السوشيال ميديا، وهي تحاول استغلال هذا النجاح بشكل صحيح من خلال التواصل مع متابعيها والتفاعل معهم، لتكون قريبة أكثر من أبناء جيلها وتقدم أدواراً تعجبهم ويجدون فيها أنفسهم.





## كارولين عزمي: أميل الى الأدوار الواقعية

في فترة قصيرة، حازت لنفسها مكانة مرموقة بين النجمات الشابات، خاصة أنها تمكنت من تجسيد شخصيات مختلفة بشكل جيد ما بين الأدوار الاجتماعية والرومانسية والكوميديّة، لتؤكد بها موهبتها، ومنها أدوارها في مسلسلات "أبو العروسة" و"الاختيار" و"حق عرب" الذي شهد آخر تألق لها، ونالت عنه العديد من التكريّات كواحدة من أفضل المواهب الشابة.

تؤكد كارولين عزمي أنها تميل أكثر الى الأدوار الواقعية التي تعبّر من خلالها عن بنات جيلها وأساليب حياتهن المختلفة عن الأجيال السابقة، مضيفة أن المنتجين والمؤلفين باتوا اليوم يولون أهمية كبيرة لأدوار الشباب، وهو ما افتقدناه لفترات طويلة، وحتى الأعمال الدرامية التي تعتمد على نجوم كبار تُترك فيها مساحات مؤثرة لتقديم نماذج الشباب، لأنهم جزء مهم من المجتمع ولا يمكن الدراما أن تتجاهلهم، وبالتالي أصبحت الفرص متاحة أكثر، وتمنّت كارولين أن تنجح هي وغيرها من النجوم الشباب في التعبير عن هواجس جيلهم بواقعية وصدق.



## رنا رئيس: أنا قريبة من بنات جيلي

هي واحدة من أهم النجمات الشابات، وبعد أن أثبتت موهبتها في العديد من الأدوار، قطفت ثمار نجاحها عبر أول بطولة مطلقة لها في مسلسل "إنترفيو" الذي تصوّره حالياً ويُعرض قريباً وتقدّم فيه ثلاث شخصيات مختلفة.

تؤكد رنا أنها تسعى دائماً لتكون قريبة من بنات جيلها، فهن أخواتها وصديقاتها، وهي لذلك تعرف كيف يفكرن وما هي همومهن وأحلامهن، كما ساعدتها السوشيال ميديا في التقرب من بنات جيلها والتعرّف على آرائهن وأساليب تفكيرهن، ولهذا فهي تستغل هذا القرب من بنات جيلها للتعبير عنهن من خلال ما تقدّمه من أدوار. علماً أنها تنجذب للأفكار الشبابية في العصر الحديث، لأنها تختلف عن أفكار الماضي.

وترى رنا رئيس نفسها من النجمات الشابات المحظوظات لأنها عثرت على فرص كثيرة أثبتت من خلالها جدارتها وقدرتها على تأدية الشخصيات والأدوار التي عبّرت فيها عن نماذج مختلفة لبنات جيلها، مثل مسلسل "موضوع عائلي" و"أزمة منتصف العمر"، وفيلم "أولاد حريم كريم" و"عصابة عظيمة"... وتضيف أنها تركز فقط في عملها الفني وتترك مهمة تقييمها للجمهور والنقاد، وتحاول أن تستفيد من كل الآراء لتطوير أدائها.







# Ghada Al Rashid

## غادة الراشد

### الشغف ركيزة رؤيتي المهنية

خلال العقد الماضي، برزت غادة عبدالرحمن الراشد واحدةً من أبرز رائدات الأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث لعبت دوراً محورياً في تنظيم وتنفيذ الفعاليات الحكومية والثقافية والترفيهية التي أحدثت تغييراً جوهرياً في قطاع الفعاليات بالمملكة. ومع خبرة تزيد على 20 عاماً في الإدارة والعمليات التشغيلية، نجحت غادة الراشد في ترسيخ مكانتها رائدة أعمال متميزة، محققةً العديد من الإنجازات والنجاحات المهنية في عالم الأعمال، وهي الآن الشريك الإداري والرئيس التنفيذي لشركة Gexpo، التي أثبتت جدارتها في مجال إدارة الفعاليات وتقديم خدمات استثنائية للعملاء. في هذا الحوار، تكشف عن أسرار نجاح غادة عبدالرحمن الراشد، وطموحاتها المستقبلية، ووجهات نظرها حول النهضة الثقافية والاقتصادية التي تشهدها المملكة.

**حوار: جولي صليبا**



معرض  
"تشكيلة" الرياض

معرض  
"أنا عربية" 2021



الاستثمار في تطوير الذات وتعلّم مهارات جديدة يساعدي على التعامل مع التحديات المتجددة بفعالية وكفاءة



**من هي غادة الراشد؟ نود أن نعرف المزيد عن مسيرتك في عالم الأعمال، ما الذي دفعك لتصبحي رائدة أعمال، وما هي الإلهامات التي شكّلت مسارك المهني؟**

غادة عبد الرحمن الراشد، شريك مؤسس ورئيس إداري تنفيذي في شركة Gexpo، أدير مشاريع وفعاليات تخطت الحدود التقليدية لأكثر من عشرين عاماً. بدأت رحلتي في عالم الأعمال بدافع الشغف والرغبة في إحداث تغيير إيجابي بعد أن تأثرتُ بمحيط أسرتي، وخصوصاً والدي الذي كان دائماً مثلاً في العمل الجاد والابتكار. هذه البيئة المحقّزة جعلتني أدرك أهمية الاستقلالية والمبادرة الشخصية في الأعمال، وزرعت في نفسي روح التطوير، وأهلّنتني للمشاركة في إطلاق وإدارة مجموعة واسعة من المشاريع. ومع مرور السنين، صقلتُ مهاراتي في التخطيط الاستراتيجي وإدارة الفرق الكبيرة، مسترشدةً دوماً بشغفي لتقديم خدمات فريدة من نوعها وخلق تجارب ذات تأثير دائم في قلوب العملاء. هذا الشغف هو الوقود الذي يحقّزني كل يوم، وهو الركيزة الأساسية في بناء رؤيتي المهنية وما أتطلع إليه في مستقبل مهنتي.

**كيف توازنين بين مهامك كشريك مؤسس ورئيس تنفيذي لشركة Gexpo ومشاريعك والتزاماتك الأخرى؟ ما هي أساليبك في إدارة الوقت والموارد للحفاظ على التوازن والفعالية في مختلف مسؤولياتك؟**

إن إدارة التوازن بين مهامي في شركة Gexpo والتزاماتي الأخرى تتطلب مني تنظيمًا دقيقاً ومرونة عالية. أعتمد بشكل أساسي على ترتيب أولوياتي بوضوح وتفويض المهام بفعالية إلى فريق عملي الذي أثق فيه. طوال مسيرتي المهنية، تعلّمتُ أن النجاح لا يكمن فقط في القدرة على العمل الشاق، وإنما في القدرة على بناء فريق قوي يمكن الاعتماد عليه. هذا بالإضافة إلى استخدامي البرامج المتطورة التي تساعد على ترتيب الجدول الزمني للمشاريع ومواعيدها النهائية. كذلك أحرص على تخصيص وقت للراحة والتجديد الذهني والجسدي، لأن الحفاظ على التوازن بين العمل والحياة الشخصية أمرٌ ضروري للإبداع والحيوية. كما أن الاستثمار في تطوير الذات وتعلّم مهارات جديدة يساعدني على التعامل مع التحديات المتجدّدة بفعالية وكفاءة.

**أنت رائدة بارزة في قطاع الفعاليات وعضو لجنة الفعاليات في غرفة الرياض، ما الذي يجعل Gexpo تبرز بين شركات إدارة الفعاليات في المملكة؟ وما هي العوامل التي ساهمت في نجاح الشركة وتمييزها في السوق؟**

ما يميز Gexpo عن غيرها من شركات إدارة الفعاليات في المملكة هو نهجها المتكامل الذي يجمع بين الفهم العميق للثقافة المحلية والإبداع في تقديم التجارب، بالإضافة إلى التنبؤ المستمر للتقنيات الحديثة والأساليب المبتكرة في تنظيم الفعاليات. نحن في Gexpo نؤمن بأن كل فعالية هي فرصة لخلق تجربة فريدة من نوعها، وهذا ما يدفعنا دائماً لتقديم أفضل ما لدينا. أعتقد أن العوامل المحورية التي ساهمت في نجاح Gexpo وتمييزها في السوق تتلخّص في ثلاثة جوانب رئيسية، هي: قدرتنا على الابتكار والتكيف مع متطلبات السوق المتغيرة، حيث إننا نتابع باستمرار أحدث الاتجاهات في قطاع الفعاليات والمعارض والمؤتمرات ونحرص على دمجها في مشاريعنا، مما يجعلنا

دائماً في طليعة الشركات الرائدة في هذا المجال، إضافة إلى التزامنا الصارم بالجودة في كل جوانب عملنا، لأننا ندرك أن كل تفصيل في الفعالية يساهم في خلق تجربة لا تُنسى للمشاركين. لذا، نحرص على تقديم خدمات تنظيمية عالية الجودة تتجاوز توقعات عملائنا. وأخيراً، قدرتنا على تخصيص الفعاليات وفقاً لاحتياجات كل عميل واهتماماته. فنحن نعمل بشكل وثيق مع عملائنا لفهم متطلباتهم الخاصة وتقديم حلول مبتكرة تلبي هذه الاحتياجات بشكل مثالي.

**كونك عضواً في لجنة الفعاليات بغرفة الرياض، ما هي العوامل والتغيرات المتوقعة التي ستشكل مستقبل صناعة الفعاليات في المملكة العربية السعودية؟**

يتجه مستقبل قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية نحو تغييرات جوهرية، مدفوعة بعوامل متعددة وأرقام اقتصادية مُشجّعة. بناءً على آخر الدراسات والإحصاءات التي تم نشرها أخيراً، من المتوقع أن تصل قيمة هذا القطاع إلى 17.6 مليار دولار بحلول عام 2031، مقارنةً بـ 6.1 مليار دولار في عام 2021، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 8.7 في المئة. هذا النمو مدفوع بشكل رئيسي بالاستثمارات الضخمة في البنية التحتية بقيادة ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان حفظه الله، الذي أطلق العديد من المشاريع العملاقة التي تدعم سياسة التنوع الاقتصادي وتتوافق مع أهداف رؤية 2030.

فمنذ بداية عام 2023، حققت السعودية مكاسب اقتصادية مهمة ونجحت في استضافة عدد من المؤتمرات والفعاليات الدولية التي نتج منها بناء تحالفات وتكتلات اقتصادية مع أكبر البلدان حول العالم. من أبرز هذه المشاريع، فوز السعودية باستضافة معرض "إكسبو 2030"، وهو إنجاز تاريخي يعزّز مكانة المملكة على الساحة الدولية. كذلك، استضافت المملكة عدداً من المؤتمرات والمنتديات والفعاليات الاقتصادية الدولية، أبرزها: أسبوع المناخ، وفعاليات يوم السياحة العالمي، والنسخة السابعة من أعمال مبادرة "مستقبل الاستثمار"، التي شهدت حضوراً كبيراً من القيادات والمسؤولين والرؤساء التنفيذيين لكبرى الشركات حول العالم.

**كيف تساهم الفعاليات في تعزيز التبادل الثقافي والمشاركة المجتمعية، وكيف ينعكس هذا الجانب على تخطيط فعالياتك وتنظيمها؟**

نسعى دائماً إلى تنظيم فعاليات تساهم في تحقيق وتعزيز التبادل الثقافي والمشاركة المجتمعية من خلال دمج العناصر الثقافية المحلية والدولية في برامجنا. حيث إن الفعاليات الثقافية تلعب دوراً مهماً في تنمية المجتمعات المحلية على صعد عدة، مثل تعزيز الهوية الثقافية من خلال تعميق الانتماء إلى الثقافة المحلية وزيادة الوعي بالتراث الثقافي، ودعم الاقتصاد المحلي عبر توفير فرص عمل والاستفادة من الخدمات والمرافق المحلية، مما يدفع عجلة الاقتصاد ويعود بالنفع على سكان المنطقة. كما أن التبادل الثقافي والمجتمعي له أثر إيجابي في تعزيز السياحة من خلال جذب السياح إلى المنطقة، مما يدعم صناعة السياحة المحلية ويوفر الدخل للمجتمع المحلي.

ولا يمكننا إغفال دور الفعاليات الثقافية كوسيلة لتعزيز التعليم من خلال نشر المعرفة حول التراث والثقافات المختلفة، التي تساعد على تحسين مستوى التعليم في المنطقة.





# تحت شعار "تراها" السعودية تُبهر العالم



تحت شعار "تراها"، انطلق صيف السعودية 2024 في سبع وجهات سياحية متنوعة، بحيث أُضيفت هذا العام وجهة سياحية جديدة هي البحر الأحمر، إلى جانب عسير، الرياض، الطائف، الباحة، جدّة والعلّا. صيف السعودية لعام 2024 يضمّ أكثر من 550 عرضاً سياحياً لمختلف الفئات من العائلات والأطفال، وعشاق المغامرات، والباحثين عن السياحة الفاخرة والاسترخاء، والمهتمين بالثقافة والتاريخ والفنون. وعلى مدى أربعة أشهر متتالية، تدعوكم المملكة العربية السعودية للاستمتاع بمجموعة مذهلة من العروض والبرامج السياحية المصمّمة للعائلات والأطفال، إضافةً إلى بطولة العالم للرياضات الإلكترونية في العاصمة الرياض، وبطولات الملاكمة العالمية في الرياض وجدّة، والعديد من الفعاليات الأخرى المميزة.

جولي صليبا



تضمّ مدينة العلا التاريخية آثاراً تاريخية مُذهلة، وعلى ساحل البحر الأحمر وجهة جديدة غنية بالشواطئ الجميلة والأنشطة البحرية المُتنوعة.

### شعار الهيئة

يُمثّل شعار الحملة «تراها» دعوةً مفتوحةً لاستكشاف سحر الوجهات السعودية، وما تتميّز به من تنوع مناخي وطبيعي وثقافي، وما تزخر به من فعاليات وعروض متنوّعة وأجواء لا تُضاهى، حيث يتجلى هذا التنوع من خلال دمج الشعار مع كلمات بسيطة تعكس مزايا كل وجهة؛ مثل «تراها أقرب» و«تراها أبعد» و«تراها أحلى» و«تراها أرقى» و«تراها أوفر». ويُعدّ القطاع الخاص شريكاً

أعلنت الهيئة السعودية للسياحة عن إطلاق برنامج صيف السعودية 2024 تحت شعار «تراها». يستمرّ هذا البرنامج على مدى أربعة أشهر حتى آخر أيلول (سبتمبر)، وهو يشمل سبع وجهات سياحية متنوّعة كقيلة بجذب أهل المملكة وزوّارها، مهما اختلفت أذواقهم. فمنطقة عسير تتميز بمناظرها الطبيعية الخلابة وتضاريسها المتنوّعة، فيما تشتهر منطقة الباحة بجمالها الطبيعي الأخاذ ووديانها المُذهلة، وتتفرّد منطقة الطائف التي تُعرف بـ «مدينة الورد» بمناخها المُعتدل وتاريخها العريق. أما الواجهة البحرية الغربية في مدينة جدة فتقدّم تجربة شاطئية فريدة مع العديد من الأنشطة الترفيهية. من جهتها، تقدّم الرياض، عاصمة المملكة، مزيجاً من الحداثة والتاريخ، فيما





أنحاء المملكة، مثل عروض على تذاكر الطيران، وعروض على أسعار الفنادق والمنتجعات، وعروض على باقات الرحلات السياحية، وعروض على أنشطة الترفيه والتسوق. ويأتي برنامج صيف السعودية لهذا العام في وقت أصبحت فيه زيارة المملكة أكثر سهولة وأماناً من أي وقت مضى، مع جملة التسهيلات المقدمة، أبرزها تأشيرة المقيمين في الخليج التي تتيح الدخول المتعدد والإقامة لفترة تصل إلى 90 يوماً خلال السنة، إضافة إلى التأشيرة الالكترونية لمواطني 66 دولة، وتخفيض إجمالي قيمة التأشيرة الالكترونية بمقدار 20 في المئة، وزيادة عدد الرحلات الأسبوعية من المدن الخليجية إلى جهات صيف السعودية بمقدار 1100 رحلة، وزيادة المعروض من الغرف الفندقية، حيث من المتوقع إضافة 25 ألف غرفة فندقية خلال 2024، وهو ما يساهم في رفع القيمة مقابل الثمن، وملاءمة الأسعار لتناسب مختلف الشرائح.

رئيسياً في إنجاح البرامج والمبادرات والموسم السياحية، حيث تحرص الهيئة السعودية للسياحة على تمكينه من خلال تحفيز الطلب على المنتجات والباقات والعروض التي تلبي تطلعات السياح من أنحاء العالم.

## فعاليات متنوعة

يضمّ برنامج صيف السعودية 2024 باقةً متنوعة من الفعاليات الترفيهية التي تناسب جميع أفراد العائلة، بما في ذلك حفلات موسيقية لأشهر الفنانين العرب والعالميين، وبطولات الرياضات الإلكترونية، وبطولات الملاكمة العالمية، وعروض مسرحية وفعاليات ثقافية، وأنشطة ترفيهية للأطفال، وعروض وتخفيضات مميزة على السفر والإقامة. كما يُتيح برنامج صيف السعودية 2024 للزوار الاستمتاع بعروض وتخفيضات مميزة على السفر والإقامة في مختلف







# Gen Z Arab Decor Designers

يبدو أن مهندسي الديكور الذين ينتمون إلى جيل الألفية لهم رؤيتهم الخاصة في عالم الديكور. فقد أحدث هؤلاء ثورة حقيقية لناحية دمج الفخامة الراقية مع الأسلوب المعاصر، لا سيما أنهم يفهمون جيداً ركائز التسويق الحديث، وهم من الجيل الذي نشأ رقمياً بالكامل، مما يجعل سلوكياتهم وتفضيلاتهم مختلفة تماماً عن أسلافهم. واللافت أن العلامات التجارية استوعبت جيداً اتجاهات جيل الألفية، بحيث بدلت مفاهيمها لتتماشى مع تطلعات الجيل الشاب. نستعرض في ما يأتي أبرز مهندسي الديكور العرب الذين ينتمون إلى جيل الألفية، ونجحوا في ترك بصمة واضحة في عالم الديكور رغم صغر سنهم.

جولي صليبا





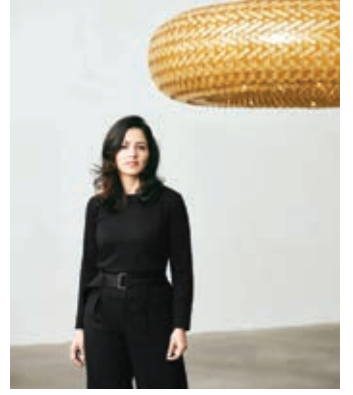
## Abdalla Al Mulla (@mula.ae)

عبدالله الملا مهندس معماري أسس الاستوديو الخاص به في العام 2018 عقب تخرجه في جامعة "ودبيري" في ولاية سان دييغو الأميركية. عاد عبد الله إلى الإمارات ليقدّم تصاميمه ومشاريعه: "صفر" (مركز 1971 للتصميم 2015)، "وصل" (أيام دبي للتصميم 2016)، "براق" (أسبوع دبي للتصميم 2017)، "قصص الإمارات للتصميم" (أسبوع ميلان للتصميم 2018)، و"1000 إناء" (أسبوع باريس للتصميم 2018). وتم تكليف عمله "شكل" من جانب هيئة دبي الثقافة والفنون لمكتبة الصفا للفنون والتصميم، والتي عُرضت للمرة الأولى في "داون تاون ديزاين" 2018. يغامر عبدالله الملا في المجهول من طريق الاستكشاف الرقمي والنماذج التجريبية، ويضع دائماً عينه على المستقبل. ففي بينالي لندن للتصميم، مثلاً، استحضّر جناحه And Beyond منظرًا طبيعيًا في منتصف الطريق بين كتبان الرمال الصحراوية وتضاريس المريخ. كما أنشأ سوقًا عصريًا لـ Hermès في "دبي مول"، وابتكر استكشافات مثيرة للاهتمام لثقافة المقاهي في مقهى زهور Esproses في العين، ومقهى Heaf المليء بعناصر الطبيعة في دبي.



## Abeer Seikaly (@abeerseikaly)

عبر صيقل مبدعة أردنية- فلسطينية، حاصلة على درجة البكالوريوس في الهندسة المعمارية والفنون الجميلة من كلية "رود آيلاند للتصميم" في عام 2002. عبر مفكرة وصانعة متعددة التخصصات، تعمل في مجالات الهندسة المعمارية والتصميم والفنون الجميلة والإنتاج الثقافي، ولها العديد من الإنجازات الهندسية المميزة. فقد تمكنت الصيقل من تصميم خيمة هي الأولى من نوعها، حيث أوجدت حلاً لمشكلة التزود بالطاقة الكهربائية داخل الخيم. بالفعل، يمكن هذه الخيمة ومن خلال تصميمها الهندسي المبتكر أن تمتص الطاقة الشمسية وتحولها إلى طاقة كهربائية يتم تخزينها في بطاريات خاصة. بالإضافة إلى ذلك، في إمكان الخيمة جمع مياه الأمطار وتخزينها لاستخدامها في ما بعد. وقد جاء هذا التصميم في أعقاب الكوارث الطبيعية والحروب العالمية التي أنتجت ملايين المشردين حول العالم الذين لم يجدوا مكاناً يلجأون إليه سوى الخيم.





## Ahmed Bukhash (@archidentity)

أحمد بوخش مهندس معماري إماراتي صمّم جناح "مبدعون في الخير" ضمن برنامج "إكسبو لايف" في معرض "إكسبو 2020 دبي"، وشغل منصب مدير الهندسة المعمارية ومدير التخطيط والتصميم العمراني في "مجموعة دبي للعقارات". بوخش حاصل على ماجستير في الهندسة المعمارية والتصميم عام 2006 من "معهد كيوتو للتكنولوجيا" في اليابان، وبكالوريوس في الهندسة المعمارية عام 2002 من "معهد وينتورث للتكنولوجيا" في الولايات المتحدة الأمريكية. يبدع أحمد بوخش في ترجمة لغة الخليج العربي إلى هندسة معمارية حديثة ومبسّطة، ويقود شركة Archidentity في دبي، التي تتميز مشاريعها السكنية بخطوطها النظيفة وتصميمها منخفض الانبعاثات.



## Ahmad Abou Zanat (@ahmad.abouzanat)

يرى أحمد أبو زنات، مهندس مقيم في دبي، أن التصميم الداخلي الفاخر أكثر من مجرد جماليات، فهو الراحة والعملية والرفاهية بشكل عام. ولذلك يحرص أحمد على تصميم المساحات التي تعكس كل التفاصيل الخاصة بنمط حياة العميل. أسس أحمد أبو زنات شركته الخاصة في نيويورك عام 2017، وهي عبارة عن استوديو للتصميم الداخلي، حيث يتم ابتكار مساحات سكنية وتجارية أنيقة وعملية في الوقت نفسه. واللافت في استوديو أبو زنات أن التصميم يكون متكامل الخدمات، بحيث يتم التعامل مع كل جوانب المشروع، بدءاً من التصميم الأوّلي وصولاً إلى التطوير وإدارة المشروع.



## Shahd Azaz (@azazarchitects)

شهد العزاز، مهندسة معمارية شابة ومؤسسة "شركة عزاز للمهندسين المعماريين"، حاصلة على شهادة في الهندسة المعمارية من جامعة مانشستر، وماجستير في التصميم المعماري وإدارة المشاريع من كلية إدارة الأعمال IE في عام 2014 بتفوق. بدأت مسيرتها المهنية عندما انضمت إلى شركة إسبانية متدرّبة صيفية، لتُعيّن بسرعة قياسية لإدارة المشاريع في منطقة الشرق الأوسط. ومع تنامي شغفها المستمر بالتصميم، قرّرت تأسيس مكتبها الهندسي الخاص AZAZ ARCHITECTS في المملكة عام 2017، وحصلت بعدها على جوائز عالمية عدة.







## AlJoud Lootah (@aljooodlootah)

بدأت المصممة الإماراتية الجود لوتاه حكايتها مع التصميم في مجال الغرافيك، وعملت بداية مع جهات حكومية، إلى جانب تصميمها المنتجات. وبعد سنوات، انضمت إلى برنامج في مركز "تشكيل" عام 2012، وعقب الانتهاء من البرنامج أنتجت تصميماً عُرض في "أسبوع التصميم"، وكانت هذه بدايتها مع عالم تصميم المنتجات، لتبدأ رحلتها وتقدم إبداعات من تراث الإمارات. تسعى الجود لوتاه إلى تطويع التراث الإماراتي لجعله أكثر مواكبة للعصر.



# *BEST HOTELS IN JEDDAH*



تحتضن جدّة، عروس البحر الأحمر، العديد من الفنادق الفخمة والحديثة التي تؤكد مساعي المملكة العربية السعودية إلى تحقيق التنوع الاقتصادي والاجتماعي في مختلف أرجاء المملكة، وتعكس التزامها بتمكين السكان وتعزيز النمو. وتتميز جدّة بتاريخها الغني لكونها بوابة إلى مكّة المكرّمة ومركزاً حيويّاً للتجارة والتنوع الثقافي، لتعكس بذلك عبارة "جدّة غير" التي تشتهر بها. وتعدّ وفرة الفنادق الفخمة في جدّة خير دليل على أهمية هذه المدينة التي تجمع بين الحداثة والتقاليد.

**جولي صليبا**





## Waldorf Astoria Jeddah - Qasr Al Sharq

يقع فندق " والدورف أستوريا جدّة قصر الشرق " على كورنيش جدّة، على بُعد 22 كيلومتراً من مطار الملك عبد العزيز، وبذلك يمكن الوصول إلى الجزيرة العربية القديمة في وقت قصير. استكشفوا سوق العلوي القريب، الذي يقع على بُعد 20 كيلومتراً بالسيارة، ونافورة الملك فهد، على بُعد 15 كيلومتراً. كما يقع الفندق على بُعد مسافة قصيرة من البحر الأحمر. غرف الفندق فسيحة وأنيقة ومجهزة بأحدث وسائل الراحة، ويمكن نزلاء الفندق الاستفادة من المسبح وحمام السباحة على السطح، إضافة إلى مركز اللياقة البدنية.



## Shangri-La Jeddah

هذا الصيف، يقدّم " شانغريلا جدّة"، الحائز جوائز عدة، عرضاً فريداً ولا يُقاوم تحت عنوان "اجعل صيفك شانغريلا". يتميز هذا العرض الرائد بإقامة لا تُنسى في قلب جدّة، حيث يجمع الفندق بين المطاعم العالمية والمرافق الفاخرة، ليكون الوجهة المثلى لعطلة صيفية استثنائية على الواجهة البحرية. استعدّوا لتجربة لا مثيل لها من الاسترخاء والتجذّد في جو من الرفاهية والترّف الذي تشتهر به شانغريلا. هذا العرض مثالي للعائلات التي تبحث عن أفضل الأوقات الصيفية، حيث تنتظركم لحظات من السعادة والمرح بجانب المسبح وذكريات لا تُنسى في "شانغريلا جدّة" هذا الموسم.





## The Hotel Galleria Jeddah

افتتحت مجموعة هيلتون العالمية فندق "غاليريا جدّة - كوريو كولكشن" الموجود في موقع متميّز، حيث يطلّ على شارع التحلية في مدينة جدّة والذي يشتهر بالمتاجر والمحال الراقية، مما يتيح لنزلاء الفندق خوض تجربة فريدة من نوعها. كما يمتاز الفندق بقرابه من مطار الملك عبد العزيز الدولي، مع سهولة الوصول إلى كورنيش جدة، وكذلك طريق الملك عبد العزيز وطريق المدينة المنورة. ويستوحي الفندق طرازه المعماري من غاليريا فيتوريو إيمانويل الثاني في ميلانو، حيث يستلهم تصميمه المتميّز من ذلك المركز التجاري الشهير، ويحتوي على 363 غرفة و95 جناحاً والعديد من المطاعم الفاخرة.



## Ritz Carlton Jeddah

يقع فندق "ريتز كارلتون جدّة" في منطقة الحمراء على بُعد 20 كيلومتراً من مطار الملك عبد العزيز الدولي، وعلى مسافة قريبة جداً من سوق المساعدة، ويضمّ 224 غرفة، بما في ذلك غرفة بخار وجاكوزي وحوض ساخن. وعند الإقامة في هذا الفندق، يمكن استكشاف المعالم التاريخية في جدة بدءاً من قصر السلام الملكي على بُعد حوالي 25 دقيقة مشياً على الأقدام. كما يضمّ الفندق نادياً صحياً مع مجموعة واسعة من الألعاب الرياضية، بالإضافة إلى الساونّا ومركز سبا، حيث يمكن الاستمتاع بتدليك الظهر والتدليك وأنواع تدليك أخرى بعد يوم شاق.



## InterContinental Jeddah

يتميز فندق "إنتركونتيننتال جدة" بمسبح خارجي وإطلالة فريدة على أكبر نافورة في العالم. وهو يقع على طريق الكورنيش، على بُعد 5 دقائق بالسيارة من مركز جدة التجاري و 26 كيلومتراً من المطار. يقدم هذا الفندق تجربة مثالية لجميع الضيوف من خلال الخدمات والمرافق الاستثنائية التي تتضمن الغرف والأجنحة الأنيقة ومركز اللياقة البدنية والمطاعم الفاخرة ومركز الأعمال بمساحات مرنة لاستضافة الاجتماعات والفعاليات. كما يقدم الفندق أشهى الأطباق العالمية خلال وجبات الفطور والغداء والعشاء.



## Le Meridien Jeddah

يقع فندق "لو ميريديان جدة" في وسط المدينة على بُعد 10 دقائق بالسيارة من كورنيش جدة. يحتوي الفندق على غرف أنيقة وفسحة، مع نوافذ كبيرة ممتدة من الأرضية وحتى السقف، بالإضافة إلى مسبح خارجي. يمكن نزلاء الفندق التلذذ بأشهى المأكولات المكسيكية والشرق أوسطية والمغربية والاسترخاء في الساونا وزيارة مركز اللياقة البدنية الذي يشمل معدّات اللياقة البدنية. كما يضم الفندق مكتبة للجولات السياحية يقدم المساعدة في خدمة استئجار السيارات ويوفر المعلومات المتعلقة بالمعالم السياحية المحلية وأماكن التسوّق.



# *BEST TROPICAL DESTINATIONS*

إنه فصل الصيف، وموعد الإجازة السنوية التي يحلم الكثير منّا بقضائها في مكان استوائي جميل حيث المنتجعات الفخمة والطقس الجميل والشمس الساطعة. هناك العديد من الوجهات الاستوائية التي تستحق الزيارة حول العالم، وتشتهر كلها بالمياه الزرقاء الصافية والحياة البحرية المذهلة والشعاب المرجانية الجميلة. وتوفر بعض المنتجعات الاستوائية نشاطات متعددة لعشاق المغامرة، مثل الغطس والغوص والإبحار، بحيث لا تقتصر الإجازة على الاسترخاء تحت أشعة الشمس. إليكم بعض وجهات السفر الاستوائية التي نوصيكم بزيارتها قريباً.

**جولي صليبا**



# THE MALDIVES



تزداد شهرة جزر المالديف عاماً بعد عام، ويزداد عدد الأشخاص الراغبين في اكتشاف تلك البقعة الساحرة في العالم، حيث أشجار النخيل الباسقة والسماء الزرقاء الصافية والمياه الدافئة للمحيط الهندي. ولا شك في أن جزر المالديف هي واحدة من أجمل الوجهات البكر للغوص واكتشاف الحياة البحرية، بحيث يمكن السباحة مع أسماك القرش والدلافين والسلاحف البحرية ومختلف أنواع الأسماك الاستوائية. في جزر المالديف، يشعر المرء وكأنه في عالم بعيد عن كل شيء آخر، ولذلك فهي الخيار الأمثل لكل من يرغب في تمضية عطلة فاخرة، حيث تتنافس المنتجعات الراقية على توفير فيلات ضخمة مع خدمات استثنائية. ولعل أكثر ما يلفت زوار المالديف، طبيعتها الخلابة التي تأسر القلوب والمناظر التي يعجز اللسان عن وصفها، وهذا من دون شك حلم الكثيرين من محبي السياحة والسفر. كما تشكل جزر المالديف وجهة رومانسية لقضاء شهر العسل، أو الاستمتاع بوقت رائع مع العائلة والأصدقاء.





عند زيارة سلطنة عُمان، نوصيكم بقضاء يوم في جزر الديمانيات، الواقعة قبالة ساحل مسقط. هذه الجزر الاستوائية تمثل مفاجأة مبهجة في بلد يضم المساجد والحصون التاريخية والأسواق الصاخبة والكثبان الرملية الرائعة. والواقع أن التنوع الهائل لما يمكن رؤيته في عُمان، بما في ذلك جزر الديمانيات، يجعلها وجهة لا غنى عنها. جزر الديمانيات من أجمل الوجهات في سلطنة عُمان، وتوفر بعض أفضل مناطق الغوص والغطس في المنطقة. فهي عبارة عن تسع جزر استوائية قريبة من مسقط، مشهورة بمياهها الصافية والحياة البحرية المتنوعة، حيث الأسماك الملونة والسلاحف البحرية والمياه الصافية والشعاب المرجانية الملونة. الجزر غير مأهولة، وهي عبارة عن محمية طبيعية من أجل حماية الأسماك والسلاحف والشعاب المرجانية المهددة بالانقراض.

بالإضافة إلى الغطس والغوص، توفر جزر الديمانيات مجموعة واسعة من الأنشطة الأخرى، مثل التخييم على الشاطئ ومشاهدة الطيور، بما في ذلك الصقر السخامي المهدد بالانقراض. كما تتمتع جزيرة الديمانيات بميزات ساحلية مذهلة وحياة بحرية، مما يجعلها موقعا مثاليا لرحلات القوارب ومشاهدة الدلافين.



OMAN





# BALI

إذا كنتم تحبّون الطقس الاستوائي والعطلات الشاطئية في الصيف، فقد تكون جزيرة بالي واحدة من أفضل الوجهات الصيفية في العالم بالنسبة إليكم. بالفعل، ثمة شيء لا يمكن مقاومته في بالي. سواء بشواطئها الاستوائية أو أجوائها المدهشة أو سكانها المحليين الودودين، هذه الجزيرة الرائعة تأسر دائماً القلوب، وتقدّم تجارب فريدة وناضجة بالحياة لا يمكن إيجاد معظمها في أي مكان آخر. بالفعل، يمكن التمتع بحياة الجزيرة على شواطئ بالي، مثل كوتا وسانور ونوسا دوا التي تشتهر بأجواء الحياة الليلية الصاخبة. وإذا كنتم تفضلون الأماكن المنعزلة، فإن شواطئ بالانغان وسولوبان وأميد هي أفضل الخيارات. ومع ذلك، يبقى شاطئ كلينغكينغ المذهل في نوسا بينيدا المفضل لدى السيّاح. تشتهر هذه الوجهة بجرفها على شكل ديناصور "ت-ريكس" ومياهها الزرقاء الرائعة ومناظرها الخلابة. كما تُعدّ بالي موطناً للجبال الشاهقة، وهي مثالية لمن يبحثون عن المغامرات ورياضة التسلق! ولا ننسى طبعاً حقول الأرزّ الرائعة، وغابات بالي الفاتنة، ومنتزّه بالي الغربي الوطني حيث الغابة المطيرة والنباتات البرية والحيوانات المتنوعة. الثقافة الغنية في بالي تدهش الجميع، لأن المزيج المثالي بين الثقافة الباليينية والهندوسية يؤثر في كل جوانب الحياة في الجزيرة التي تشتهر برقصاتها التقليدية المرحة، بما في ذلك رقصة الكيشاك، بارونغ ليفونغ، وجانغير!



# MEXICO



تتنوّع أماكن السياحة في المكسيك بين الطبيعية، الترفيهية، الأثرية والثقافية، مما يجعلها من أفضل الوجهات الاستوائية التي يُسافر إليها ملايين الأشخاص سنوياً بغرض الاستمتاع، واكتشاف أماكن سياحية جديدة، وخوض تجارب ومغامرات شيّقة. تشتهر المكسيك بإطلالاتها على البحر الكاريبي، وتحتوي على أجمل شواطئ العالم التي تجذب السيّاح من كل مكان للاستمتاع بجمالها، والحصول على مقدار كافٍ من الاسترخاء والاستجمام على رمالها. وهي من أفضل البلدان السياحية المناسبة للشباب والعائلات والأطفال، إذ إنها تزخر بأماكن ترفيهية لا حصر لها. يجد زوّار المكسيك متعتهم على شاطئ خليج تشيلينو العام، أحد أجمل شواطئ المكسيك، الذي يمتاز بالأنشطة الترفيهية المتنوعة، كما في جزيرة هول بوكس الواقعة في قلب المكسيك، وهي جزيرة هادئة بعيدة من ضجيج المدينة، ومليئة بكل نقاط الجذب السياحي. ولا ننسى طبعاً منطقة بونتا سور في جزيرة موخيريس، تلك المنطقة التي تجمع بين الطبيعة المكسيكية الساحرة التي يوفرها البحر الكاريبي وسط أجواء هادئة، وأثار حضارة المايا في صورة تماثيل كثيرة، والموجودة داخل حديقة التماثيل في قلب بونتا سور.





# THE BAHAMAS



جزر البهاماس هي وجهة ممتازة للأشخاص الراغبين في اكتشاف أماكن طبيعية جديدة، وقضاء أوقات ممتعة. فهذه الجزر تنافس في جمالها الطبيعي وأنشطتها الترفيهية جزر المالديف، وهي بالتالي خيار رائع للأزواج والعائلات والأصدقاء. تتعدّد خيارات الترفيه في جزر البهاماس، لكن منتجج "أتلانتيس بهاماس" يبقى أفضلها وأجملها على الإطلاق. تم بناء هذا المنتجج ليُماتل مدينة أتلانتيس الأسطورية، وهو الخيار الأول للسياح من كل الجنسيات، لا سيما أنه يحتوي على أحواض سباحة للكبار والصغار، وبرك مائية مليئة بمختلف أنواع الأسماك، وأحواض مياه مخصّصة لأسماك القرش.

ولا بدّ أيضاً من زيارة شاطئ كيبيل في ناسو، وهو من أجمل شواطئ البهاماس، ذلك أنه يتميز بالأجواء الطبيعية المذهلة والمياه الفيروزية النقية، والرمال البيضاء الناعمة التي تدعو إلى الاسترخاء عليها أو اللعب مع الأصدقاء. ولا ننسى حديقة لوكايان الوطنية، إحدى أجمل حدائق جزر البهاماس التي تبهر الزائرين بجمال شواطئها، وتعتبر ملاذاً للباحثين عن الهدوء والاستجمام بين أحضان الطبيعة.

ولا يمكن تفويت حديقة بايرتس كوف في جزيرة غراند بهاماس، تلك الحديقة التي تشتمل على خيارات الترفيه المناسبة لكل الأعمار. فهي تحتوي على مدينة ملاء مائية مع مسابح متعددة المستويات، وعربات تزلج، وقوارب للإبحار في شاطئ الحديقة، إضافة إلى أنشطة التسلق. أما شاطئ الرمال الوردية في إلوثيرا فهو من أجمل الشواطئ في العالم، حيث يتميز برماله الوردية، ومياهه متدرّجة الألوان، وتتواجد على طول الشاطئ مجموعة من النباتات والأشجار المختلفة، وهو خيار رائع للباحثين عن أماكن استجمام طبيعية بعيدة من صخب المدينة، ومليئة بأنشطة ترفيهية تصنع من يومهم ذكريات لا تُنسى.



# *The Lana Hotel*

## من "دورشستر كوليكشن"

أعلن "ذا لانا"، الفندق الفاخر التابع لمجموعة الضيافة العالمية "دورشستر كوليكشن"، عن إطلاق باقتي إقامة صيفية جديدتين بين 1 حزيران (يونيو) و31 أيلول (سبتمبر)، للارتقاء بعروض الإقامة التي يقدمها هذا الصيف، وتوفير تجارب استثنائية تلبي مختلف تطلعات السياح.







وحرص الثنائي الباريسي الشهير جيليه وبوسيه على إبداع التصميمات الداخلية للفندق لتحاكي الحيوية والبساطة العصرية التي تتسم بها إمارة دبي، حيث تتوفر كل غرفة بتصميم مميز مع نوافذ زجاجية ممتدة من الأرض حتى السقف، مما يوفر إضاءة طبيعية ممتازة مع إطلالات رائعة على دبي، ويضمن للضيوف تجربة إقامة لا تُنسى.

ويقدم الفندق لضيوفه مجموعة من تجارب الطعام الاستثنائية، والتي تم إعداد أربع منها بالتعاون مع أشهر الطهاة الحائزين نجوم "ميشلان". ويضم الفندق ثمانية مطاعم وأركان مشروبات تُثري مشهد المأكولات في وسط مدينة دبي، حيث تأخذ الضيوف في رحلة للتعرف على أشهر النكهات، بدءاً من أطباق المطبخ الباسكي الشهية التي يبدعها الشيف البارز مارتن بيراساتي جوي، وتشكيلة متنوعة من أشهر أصناف الكيك والمعجنات الفرنسية الطازجة في "بونبون كافيه أنجيلو موسى"، وصولاً إلى ألذ الأطباق المستوحاة من الجنوب الفرنسي التي يبدعها الشيف جان إمبرت في مطعم "ريفيرا".

كما يحتضن الفندق سبا "ديور" الذي تم إطلاقه أخيراً في الطابق 29، والذي يضمن للضيوف تجارب عافية استثنائية، مما يجعله الخيار الأمثل للحصول على تجربة مفعمة بالرفاهية والراحة. ويجمع السبا الأول من نوعه في دولة الإمارات بين أحدث التقنيات والعلاجات الشاملة والفعالة، والتي تتكامل مع المشاهد البانورامية التي يوفرها من موقعه المميز.

ويُعدّ فندق "ذا لانا" تحفة معمارية تُثري المشهد العمراني في منطقة مراسي باي مارينا. ويقدم هذا الصيف باقة "إيليفيت يور سمر" المخصصة للأفراد والأزواج، وباقة "فاميلي تايم" المخصصة للعائلات. وتتيح الباقتان للضيوف الوصول إلى مرافق الفندق الفاخرة والاستمتاع بالمناظر الآسرة التي يوفرها من موقعه المميز. وتضمن باقة "إيليفيت يور سمر" للضيوف ترقية مضاعفة لإقاماتهم عند الحجز. كما تتيح لهم تسجيل الوصول المبكر عند الساعة صباحاً والمغادرة المتأخرة حتى السادسة مساءً، مما يمنحهم الوقت الكافي للاستمتاع بالإطلالات الفريدة للفندق على برج خليفة ووسط مدينة دبي وقناة دبي.

وتوفر باقة "فاميلي تايم" مجموعة من المزايا الفريدة، بما يشمل هدية مميزة لكل طفل وفتوراً فاخراً في مطعم "ريفيرا باي جان إمبرت"، حيث يمكن الضيوف الاختيار بين تجربة الفطور الخاصة بالمطعم، أو الفطور العربي التقليدي الغني بالنكهات الشهية.

ويمنح الفندق نزلاء الأجنحة الفاخرة وضيوف باقة "فاميلي تايم" فرصة الاستمتاع بميزة التنقل المجاني بسيارات "رولز رويس" من أماكن إقامتهم إلى الفندق. ويمكن الضيوف اختتام يومهم بتجربة مفعمة بالراحة والاسترخاء ضمن حوض السباحة المتماهي مع الأفق على سطح الفندق، والاستمتاع بمشاهدة المعالم المميزة لإمارة دبي. كما يتيح الفندق للضيوف الاستمتاع بنزهة لطيفة وقصيرة لزيارة الشاطئ، بفضل موقعة القريب من مشروع "وان بالم" في نخلة جميرا.

# نجوم السوشيال ميديا يكتسحون سوق الإعلانات

يسجّل نجوم مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي حضوراً قوياً وثورة بارزة في السنوات الأخيرة، ولم يعد الأمر يقتصر على المقاطع العفوية وكل ما يتعلق بالروتين اليومي وأسلوب الحياة والحصول على ملايين الإعجابات والتعليقات عبر صفحاتهم، بل بات الكثير من الأسماء أساسياً في مجال الإعلانات والسيطرة على الرأي العام من خلال التريندات المختلفة في مجالات عدة. ورغم أن هذه الظاهرة ليست وليدة الصدفة ولم تحدث بسرعة، بل هي ثمرة سنوات من تطور تطبيقات السوشيال ميديا وربطها بكل ما هو ترويجي واستهلاكي، فقد أدت إلى ظهور العديد من الوجوه المتألقة وغير الاعتيادية القادرة على اكتساح كل شيء.

فرح جهمي





# و تمكّنت اليمنية آياتي من جذب ملايين الأطفال والمراهقين



التوأّم روان وريان

تُعدّ مواقع التواصل الاجتماعي منصّات جاهزة للإعلانات السريعة من خلال نجومها من مختلف الأعمار، حيث زادت قدرتهم على تسويق أي منتج من خلال صورهم على تطبيق "إنستغرام"، أو مقاطعهم على "سناب شات" و"تيك توك". وبالفعل بات وجودهم في أي إعلان عامل جذب لعدد كبير من المشاهدين، لخدمة العملية التسويقية الأكبر للمنتجات، وكل ذلك مقابل ربح مالي يختلف من صاحب محتوى إلى آخر، ليس بحسب تحصيله العلمي أو خبرته في العمل، بل بعد مراقبة عدد متابعي هذا النجم الجديد ونسب مشاهدات مقاطعه.

## شهرة في الصغر ووجوه مطلوبة في المراهقة

يقدم التوأّم روان وريان فهمي من مواليد 2007 محتوى ترفيهياً خفيفاً منذ عام 2016. بدأ التوأّم في سنّ صغيرة وكبرتاً على "يوتيوب" مع عدد من المتابعين يتخطى الـ 10 ملايين. ويستغل التوأّم الشهرة التي حصلتا عليها في البداية بمجهود من والديهما، إلى أن أصبحتا من الوجوه المحبوبة والمطلوبة للترويج لبعض مستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالبشرة والشعر، إضافة إلى استعراض ماركات عالمية من الأحذية والملابس والتسويق لها في قالب طريف يجذب المشاهدين.

كذلك تمكّنت المدوّنة اليمنية آياتي من جذب ملايين الأطفال والمراهقين إلى محتوى قنواتها الحيوي والحماسي من خلال التسوّق واختيار كل ما هو غريب، وتطبيق التريندات بقالب مضحك مع تجارب السفر المتنوعة، وهو ما جعلها من الوجوه المهمة للترويج لبعض الشركات والتطبيقات عبر صفحاتها في السوشيال ميديا، ومرجعاً لمتابعيها الذين يزيدون عن 7.5 ملايين شخص من مختلف دول العالم، وتمكّنت الشابة الأردنية من جذب أكثر من 3 ملايين مُشاهد بفيديواتها.



# مشاهير السوشيال ميديا أصبحوا أكثر جذباً من الكثير من النجوم العاملين في مجال الفن والأزياء

## صانعات المحتوى وموضة حفلات الزفاف

لقد بات الاستعراض والبذخ خلال حفلات الخطوبة والزفاف من الأمور الأساسية التي يعتمد عليها مشاهير السوشيال ميديا خلال ارتباطاتهم في السنوات الأخيرة. وتشهد تلك الاحتفالات رونقاً خاصاً، وغالباً ما يكون عبارة عن إعلانات لشركات ضيافة وخدمات مختلفة. وكان آخرهم اليوتيوبر Noor Stars التي تلقت خاتم خطوبة فخماً من الألباس من خطيبها الخليجي كريم الشريف، وتم ذلك في حفل ضخم أمام برج خليفة في دبي، وتميّزت الأجواء بالفخامة والرقي. ونفّذت السورية نارين بيوتي الخطّة نفسها خلال حفل خطوبتها، حيث أعلنت عن ارتباطها برجل الأعمال رامي إلياس بطريقة فنية، وتمكّنت بدقائِق معدودة من الترويج للكثير من الشركات العاملة في مجال تنظيم الحفلات والإضاءة والورود في دبي، مستغلّين حفل طلب يدها الباناج الذي تم تجهيزه للشابة التي يتابعها أكثر من 14.7 مليون شخص على "يوتيوب" فقط، وشغلت نارين بعدها وسائل الإعلام وتصدّرت "التريند" على السوشيال ميديا لفترة من الوقت، وتمكّنت بفضل حديثها مع متابعيها من الترويج للكثير من الشركات بطريقة ذكية، وباتت مرجعاً مطلوباً للبحث عنه عبر "إنستغرام".



حسن سليمان  
المشهور بلقب  
"أبو فلة"

## أبو فلة... محتوى خفيف يجذب الملايين

وعلى الرغم من أن سنّه لا تتعدّى الـ25 عاماً، تمكّن اليوتيوبر الكويتي حسن سليمان المشهور بلقب "أبو فلة" Abo Flah وهو في سنّ الـ17 من ابتكار محتوى ترفيهي جاذب ومقاطع متخصصة في الألعاب، ونجح خلال 8 سنوات في اختطاف قلوب وأسر عقول 40.3 مليون متابع على "يوتيوب" فقط، وهو ما يجعله من صانعي المحتوى المميّزين الذين يقدمون الإعلانات ويروجون للكثير من الألعاب التكنولوجية والتطبيقات ومنتجات لشركات محلية وعربية وعالمية، بطريقته العفوية وأسلوبه الجاذب الذي لا يُضاهى.



نور ستارز





لقد بات هذا الجيل يسيطر بالكامل على وسائل الإعلام ويؤثر مباشرة في خلق وجهة نظر مختلفة وطريقة تفكير عامة، وهذا ما نجحت في ابتكاره التيك توكر التونسية ضحى العريبي (25 عاماً)، التي بدأت بعمر صغير وبنت لنفسها قاعدة جماهيرية تتجاوز الـ14 مليون مشترك وعدد كبير من الداعمين من مختلف دول العالم، وهذا ما ساعدها على الظهور في الكثير من الإعلانات والترويج للمنتجات عبر صفحاتها، وغالباً ما تكون على طبيعتها المحببة للجمهور. يرى الكثير من المشاهدين أن حضور مشاهير السوشيال ميديا أصبح أهم وأكثر جذاباً من الكثير من الأسماء المشهورة والنجوم العاملين في مجال الفن وعروض الأزياء، وبات لهم تأثير قوي في شريحة واسعة من المتابعين من خلال عملية تسويق محترفة .

# JULY/AUGUST MUST-HAVES

يُعدّ Instagram مركزاً لاكتشاف أحدث اتجاهات الموضة والجمال. سواء كنت تهتمين بإطلاق أحدث مستحضرات التجميل، أو إلهام الأناقة، أو الموضة المستدامة، فهناك حسابات تلبّي كل الأذواق. فيما يأتي بعض الحسابات الجديرة بالملاحظة!

@chanelofficial

1



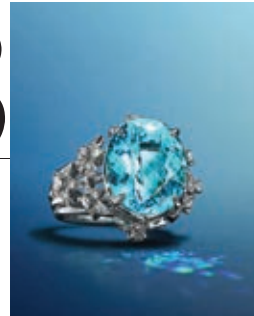
@diorbeauty

2



@tiffanyandco

3



@prada

4



@marli

6



@guerlain

5









[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)

**LOUIS VUITTON**