

L A H A



New Wave *issue*
of Luxury

Balqees Fathi
بين الإبداع والعزيمة





BVLGARI

ROMA 1884





Chopard

BIOCERAMIC
MOONSWATCH
COLLECTION

MISSION ON EARTH POLAR LIGHT



Ω
OMEGA
×
swatch®+

Only available in selected Swatch Stores

L A H A

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار «الحياة»



Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة ستو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: (01)987990/2/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England

Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE

مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة الميريند

الهاتف: 24549847، 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5-954855, Tel: (961) 5-456666, Beirut-Lebanon

السعودية 5 ريالات، لبنان 2 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 5 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالات، المغرب 20 درهماً، سوريا 250 ليرة، السودان 75 جنيتهاً، تونس 1.5 دينار، مصر 10 جنيهات، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3

المحتويات CONTENTS



Piaget



Chaumet



Burberry

.116 SKINIMALISM: THE NEW BEAUTY TREND

في عالم يهتم بشكل متزايد بالاستدامة، برزت العناية بالبشرة بطريقة بسيطة كتوجه قوي. لا يبسط هذا النهج روتين جمالنا فحسب، بل يتماشى أيضاً مع القيم البيئية. من خلال التركيز على عدد أقل من المنتجات والمكونات الطبيعية، تقدّم العناية بالبشرة بطريقة بسيطة بديلاً مستداماً لطبيعة روتين الجمال التقليدي.

.128 THE WISHLIST

مع قدوم شهر نوفمبر، نستمتع بنسيج من العنبر والذهب، مما يدعونا إلى التأمل في الجمال من حولنا. قائمة أمنيات هذا الشهر هي احتفال بروعة الطبيعة. تخيّل الألوان الناعمة والأرضية في العناية بالبشرة، المستوحاة من النغمات الغنية لأوراق الشجر المتساقطة.

.152 ECO-FRIENDLY HOME DECOR

الاستدامة في التصميم الداخلي تهدف إلى الحفاظ على البيئة مع محاولة تجنب استخدام المواد الكيميائية. ويتميز التصميم الداخلي المستدام بالعديد من العناصر علماً أن هناك أنواعاً عدة من التصميم المستدام.

.08 GREEN OLIVE

تعكس موضة الإكسسوارات باللون الأخضر الزيتوني جوهر الخريف بشكل جميل. هذا اللون الترابي يستحضر أوراق الشجر المتغيرة والراحة الأكيدة في فصل الخريف.

.34 :BALQEES FATHI صوت الخليج وأيقونة الجمال الطبيعي

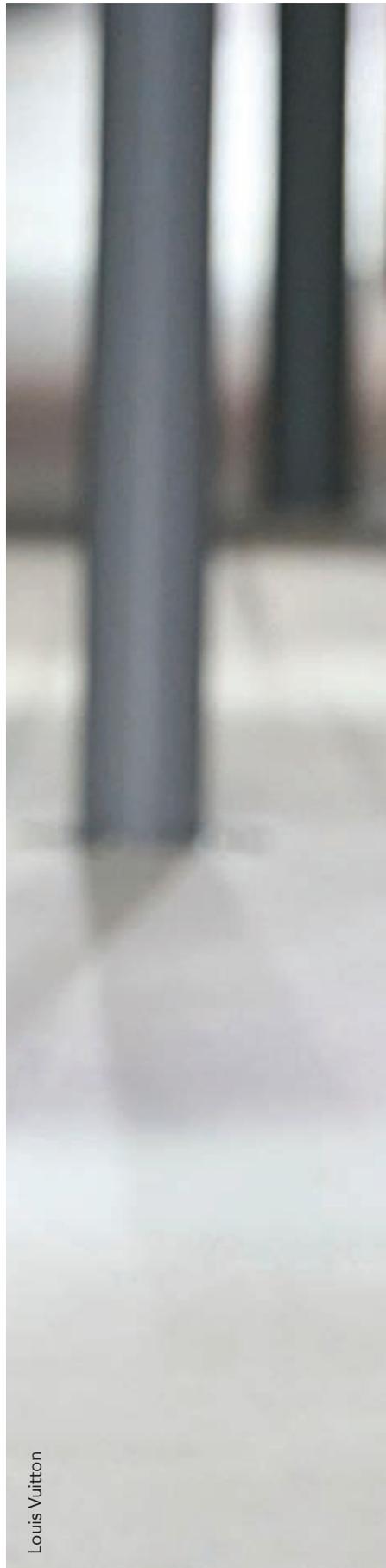
بلقيس فتحي هي نموذج الفنانة الشاملة التي نجحت في تجاوز التحديات الفنية والشخصية، لتكون مصدر إلهام للكثيرين من خلال فنّها واهتماماتها التجارية. في هذا اللقاء الخاص وجلسة تصوير مع دار FENDI، نتعرّف على الكثير من أمور حياتها.

.94 TIMELESS WARMTH

تعود الأناقة الخالدة للساعات المصنوعة من الذهب الوردي بقوة، لتضيف لمسة من الدفء والرقي إلى خزانة ملابسك الموسمية. مع الهواء النقي والأجواء المريحة التي تحدّد الموسم، تُعدّ الساعات المصنوعة من الذهب الوردي الإكسسوار المثالي لاستكمال الألوان الترابية والأقمشة المزخرفة في الخريف.



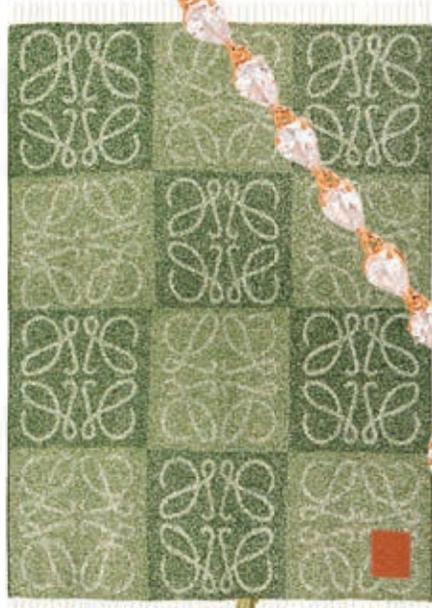
F ASHION



Louis Vuitton

GREEN *Olive*

تعكس موضة الإكسسوارات باللون الأخضر الزيتوني جوهر الخريف بشكل جميل. هذا اللون الترابي يستحضر أوراق الشجر المتغيرة والراحة الأكيدة في فصل الخريف. توقعي رؤية مجموعة متنوعة من الإكسسوارات، من حقائب اليد الأنيقة إلى الأوشحة المميزة... كلها تتبنى هذا اللون الساحر.



Loewe

Anton Heunis



Pucci



Michael Kors

Ferragamo



Saint Laurent



Versace



Oscar de la Renta



Alberta Ferretti



Fendi



Jia Jia

Jennifer Behr



MM6 Maison Margiela

Jacquemus

Mackintosh

KHAKI Statement

تُحدث إطلاقات الكاكي تأثيراً قوياً هذا الموسم، حيث تقدّم جماليات متعددة الاستخدامات وأنيقة من دون عناء وهي مثالية لفصل الخريف. يتناسب هذا اللون الترابي بسلاسة مع مجموعة متنوعة من الألوان والأنسجة. تُضفي الإكسسوارات الرئيسية لمسة من العمق والشخصية على كامل الإطلالة.



Loewe



Roxanne Assoulin



Victoria Beckham

Miu Miu



Gucci



Loewe



Bottega Veneta



Isabel Marant



Philosophy Di Lorenzo Serafini



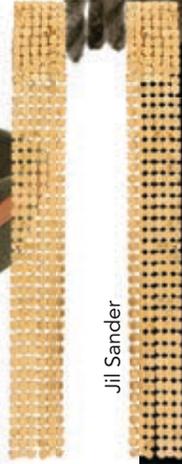
Destree



Saint Laurent



Jil Sander



STYLING Harmony

في هذا الموسم، يحتل مزيج درجات اللون البني والأخضر الزيتوني مركز الصدارة، مما يخلق لوحة غنية ترابية تجسد دفة الخريف بشكل مثالي. تثير هذه الألوان التكميلية إحساساً بالطبيعة. يضيف اللون البني العمق والرقي، بينما يضيف اللون الأخضر الزيتوني لمسة منعشة وحيوية.



Balmain



Burberry



Saint Laurent



Burberry

REFINED Touch

يحتل اللون الأخضر مركز الصدارة، خصوصاً ذاك المستوحى من الألوان المتعددة لأوراق الخريف. يستحضر هذا الظل هدوء وجمال تحوّل الطبيعة. تضيف أناقة اللون الأخضر لمسة راقية إلى أي زيّ، مما يعزّز خزّانة ملابسك الخريفية من دون عناء. يجسّد هذا اللون توازناً منعشاً يُكمل درجات الألوان الدافئة في الخريف.



Missoma



Pucci



Gianni Chiarini



Borsalino



Bottega Veneta



Jimmy Choo



Gentle Monster

STATEMENT PIECES



Loewe



Love Moschino

TACTICAL Style

تكتسب الحقايب الصغيرة الجرأة مع لوحة ألوان مستوحاة من الطابع العسكري. تضفي درجات اللون الأخضر العسكري الغنية والكاكي الداكن والزيتوني الباهت لمسة قوية ومتطورة على هذه التصاميم. هذه الحقايب الصغيرة ليست أنيقة فحسب، بل إنها عملية أيضاً، حيث توفر مساحة كافية لأساسياتك مع إضافة لمسة من السحر العملي إلى أي مظهر.



Tom Ford



Balenciaga



Oscar de la Renta



Ferragamo



Manolo Blahnik



Versace Jeans Couture

Winter SANDALS

في موسم الشتاء هذا، ارتقي بأناقتك مع زوج من الصنادل غير العادية بلون أخضر زيتوني غني. تمزج هذه الصنادل بشكل مثالي بين الراحة والأناقة، وتوفّر لمسة منعشة لخزانة ملابسك في الطقس البارد. تخيّل أن هذه الصبيحة تحضّك على تنسيق جوارب ناعمة معها.



Aquazzura



Tom Ford

THE BAG *Style*



هذا الموسم، تحتل الحقائب ذات اللون الكاكي مركز الصدارة، فهي تجسد المزيج المثالي بين الأناقة والعملية. لقد اخترنا حقيبة جلدية رائعة من Balmain، تشتهر بلونها المهدئ الذي يكمل أجواء الشتاء بكل سهولة. إن نسيجها الغني وألوانها الترابية تجعلها إكسسواراً لا غنى عنه. نسقي في داخلها الأساسيات التي تتناغم معها بشكل لافت.

1. Sephora Collection Color Shifter Eye Palette .
2. Hourglass Scattered Light™ Glitter Eyeshadow .
3. Urban Decay 24/7 Eyeshadow Stick .
4. Make Up For Ever Artist Color Pencil .
5. Fendi .
6. Loewe Aire Sutileza Eau de Toilette .
7. Prada .
8. Marc Jacobs .
9. Balmain .
10. Miu Miu .

Get The Look

رغمزي على الألوان والتدرجات الزيتية هذا الموسم كهذا الفستان المميز من Alberta Ferretti ذي الأسلوب الانسيابي الجميل والمريح، ونسقي بذلك إكسسوارات مكّلة له مستوحاة من التدرجات الجميلة نفسها التي تعكس نوعاً من الجرأة.



1

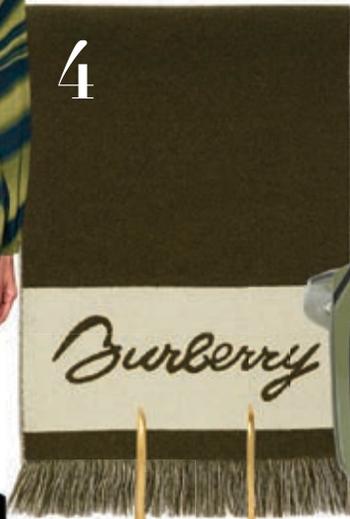


2

3



4



5



10



7



6



9



8



- Octavia Elizabeth .1
- IWC SCHAFFHAUSEN Portofino Automatic 34mm .2
- Alberta Ferretti .3
- Burberry .4
- Prada .5
- Pippa Small .6
- Carolina Herrera Emerald Musk Eau de Parfum .7
- Tohum .8
- Jimmy Choo .9
- Ferragamo .10

WARDROBE *Wisdom*

الأزياء على إيقاع مختلف

في السنوات الأخيرة، شهدت صناعة الأزياء تحولاً جذرياً، حيث ابتعدت عن ثقافة الاستهلاك السريع التي سادت لعقود من الزمن. وقد أدى هذا التغيير إلى ظهور «الموضة البطيئة»، وهي حركة تؤكد على الاستدامة والجودة والممارسات الأخلاقية. ومع دخولنا خريف عام 2024، تستمر مبادئ الموضة البطيئة في اكتساب الزخم، مما يلهم المستهلكين والمصممين لإعطاء الأولوية للاستهلاك الواعي والحرفية على الاتجاهات العابرة.



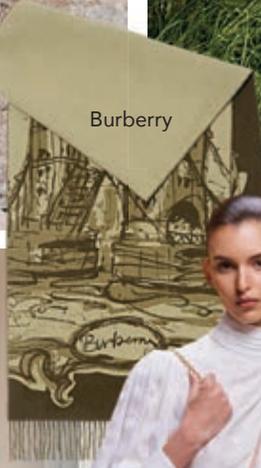


Christy Dawn



Gabriela Hearst Cruise 2025

Burberry



La Double J Cruise 2025



Zuhair Murad Cruise 2025



THE HISTORY

ظهر مصطلح «الموضة البطيئة» في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين كنقيض للموضة السريعة، التي تتميز بدورات إنتاج سريعة وملابس منخفضة التكلفة والجودة. غالباً ما تعطي العلامات التجارية للموضة السريعة الأولوية لهوامش الربح على الاعتبارات الأخلاقية، مما يؤدي إلى التدهور البيئي وممارسات العمل الاستغلالية. ورداً على ذلك، برؤج دعاة الموضة البطيئة لنهج أكثر استدامة، مع التركيز على التصاميم الخالدة والجرفية المحلية والمصادر الأخلاقية. كان من أوائل المؤثرين في حركة الموضة البطيئة، المصممة أورشولا دي كاسترو، التي شاركت في تأسيس منظمة ثورة الموضة في عام 2013 بعد انهيار رانا بلازا المأسوي في بنغلاديش. أطلق هذا الحدث دعوة عالمية للشفافية والممارسات الأخلاقية داخل صناعة الأزياء. توسّعت فلسفة الموضة البطيئة منذ ذلك الحين، لتشمل مفاهيم مثل البساطة والدائرية وإحياء التقنيات الجرفية.



Adeam Cruise 2025



Burberry Cruise 2025



Rejina Pyo



Prada Fine Jewellery



Gucci

THE PRINCIPLES

- تتضمن الموضة البطيئة مبادئ أساسية عدة:
- **الجودة على الكمية:** من خلال التركيز على الملابس المصنوعة جيداً والتي تدوم طويلاً، تشجّع الموضة البطيئة المستهلكين على الاستثمار في عدد أقل من القطع عالية الجودة بدلاً من العديد من عناصر الموضة السريعة.
 - **الاستدامة:** تركز العلامات التجارية للموضة البطيئة على المواد والممارسات الصديقة للبيئة، مما يقلل من النفايات والتلوث.
 - **العمل الأخلاقي:** من خلال الدعوة إلى الأجور العادلة وتحسين ظروف العمل، تدعم الموضة البطيئة الشفافية في سلسلة التوريد.
 - **الخلود:** تهدف التصميمات إلى تجاوز الاتجاهات الموسمية، وتشجيع المستهلكين على اختيار القطع التي يمكن ارتداؤها لسنوات.
 - **الحرفية المحلية:** تعطي العديد من العلامات التجارية للموضة البطيئة الأولوية للحرفية المحلية، ودعم الاقتصادات المحلية والحفاظ على التقنيات التقليدية.



Alberta Ferretti Cruise 2025



N.21 Cruise 2025



Ferrari Cruise 2025



Eudon Choi Cruise 2025



Gucci Cruise 2025



Ferragamo Cruise 2025

NOTABLE DESIGNERS

مع استمرار ازدهار حركة الموضة البيئية، برز العديد من المصممين كقادة في هذا المجال. وفي ما يأتي بعض الأسماء البارزة التي تستحق المتابعة هذا الخريف:

تشتهر Rejina Pyo بتصميماتها المبتكرة التي تجمع بين الجماليات الحديثة والحرفية التقليدية، وتروج للاستدامة من خلال المواد الصديقة للبيئة والإنتاج المحلي، في حين تشجع قصاتها الظلية الخالدة الاستثمار الدائم. تلتزم Gabriela Hearst، رائدة حركة الموضة البيئية، بالاستدامة والممارسات الأخلاقية، باستخدام المواد العضوية والمعاد تدويرها في مجموعاتها الفاخرة والحفاظ على سلسلة توريد شفافة تعكس التقدير العميق للحرفية. وفي الوقت نفسه، تركز Christy Dawn على تقليل النفايات من خلال صناعة ملابس أنثوية جميلة من الأقمشة القديمة، والاحتفال بالعالم الطبيعي من خلال مجموعات مصممة للخلود والإنتاج الأخلاقي القوي.

في خريف 2024، أصبحت حركة الموضة البيئية أكثر أهمية من أي وقت مضى. ومع تزايد الوعي بالتأثيرات البيئية والاجتماعية لصناعة الأزياء، يبحث المستهلكون بشكل متزايد عن العلامات التجارية التي تتوافق مع قيمهم. ويقود مصممون مثل ريجينا بيو، وغابرييلا هيرست، وستيلا مكارتنى، وإيتنيز، وكريستي داون هذه الجهود، مما يثبت أن الموضة يمكن أن تكون جميلة ومستدامة. ولا يعمل صعود الموضة البيئية على تعزيز الارتباط الأعمق بين المستهلكين وملابسهم فحسب، بل يشجع أيضاً على اتباع نهج أكثر مسؤولية ووعياً تجاه استهلاك الموضة. إن تبني الموضة البيئية ليس مجرد اتجاه؛ بل هو خطوة حيوية نحو مستقبل أكثر استدامة.

Brandon Maxwell Cruise 2025

Ralph Lauren

Roberto Cavalli

Stella McCartney

ETHICAL FASHION

Landscape

طرق وحلول فعّالة

تعتبر صناعة الأزياء من أكثر الصناعات تأثيراً في البيئة، حيث تلعب دوراً كبيراً في استنزاف الموارد الطبيعية وتوليد النفايات. في السنوات الأخيرة، بدأ الوعي بأهمية الاستدامة يتزايد بشكل ملحوظ، مما دفع العديد من الشركات والمستهلكين إلى إعادة النظر في طرق الإنتاج والاستهلاك. يتطلب الأمر تغييراً جذرياً في كيفية تصميم الملابس، واختيار المواد، وإدارة العمليات الإنتاجية، وذلك لتحقيق توازن بين تلبية احتياجات المستهلكين وحماية كوكبنا. من خلال تبني مبادئ الاستدامة، يمكن صناعة الأزياء أن تساهم في بناء مجتمع أكثر وعياً، يركز على الجودة بدلاً من الكمية. وفي هذا الإطار، سنستعرض بعض الطرق الفعّالة التي يمكن من خلالها جعل صناعة الأزياء أكثر استدامة، مما يساهم في تعزيز التغيير الإيجابي في هذا القطاع الحيوي.



Dior Cruise 2025



Dawei Cruise 2025



Zimmermann Cruise 2025



Balenciaga Cruise 2025

CHOOSING SUSTAINABLE MATERIALS

يمكن استخدام مواد طبيعية وقابلة للتحلل مثل القطن العضوي، الكتان، والصوف المُعاد تدويره. كما يمكن استكشاف المواد البديلة مثل الألياف المستخرجة من النباتات أو تلك المُعاد تدويرها.

IMPROVING PRODUCTION PROCESSES

يمكن تقليل الهدر من خلال تحسين تقنيات الإنتاج واستخدام التكنولوجيا الحديثة. أيضاً، تطبيق أساليب مثل الإنتاج حسب الطلب يمكن أن يحدّ من الفائض ويقلّل من النفايات.

ENCOURAGING REPAIRABLE DESIGN

تشجيع المصمّمين على تصميم الملابس بحيث يمكن إصلاحها بسهولة. هذا سيساعد في إطالة عمر المنتجات وتقليل الحاجة إلى شراء قطع جديدة.



Gucci Cruise 2025

PROMOTING A CIRCULAR ECONOMY

يجب تعزيز مفهوم الاقتصاد الدائري الذي يهدف إلى إعادة تدوير المواد واستخدامها بشكل مستدام. ويمكن إنشاء برامج لاستعادة الملابس القديمة وإعادة تدويرها.

RAISING AWARENESS & EDUCATION

تثقيف المستهلكين حول أهمية الاستدامة في صناعة الأزياء قد يؤدي إلى زيادة الطلب على المنتجات المستدامة. يمكن القيام بذلك من خلال الحملات الإعلامية وورش العمل.

REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT OF TRANSPORTATION

يمكن تقليل الانبعاثات الكربونية الناتجة من شحن الملابس من خلال اعتماد طرق نقل أكثر استدامة، مثل النقل البحري بدلاً من الجوي، أو تقليص المسافات بين مراكز الإنتاج والأسواق.



Burberry Cruise 2025



Johanna Ortiz Cruise 2025

ENHANCING TRANSPARENCY

تشجيع العلامات التجارية على أن تكون أكثر شفافية بشأن ممارساتها البيئية والاجتماعية. يمكن أن يعزز ذلك الثقة بين المستهلكين والشركات ويدفعهم لاعتماد الخيارات الأكثر استدامة.

SUPPORTING LOCAL INITIATIVES

يمكن العلامات التجارية دعم الحرفيين المحليين واستخدام المواد المحلية، مما يعزز الاقتصاد المحلي ويقلل من التأثير البيئي الناتج عن النقل. إن جعل صناعة الأزياء أكثر استدامة يتطلب جهداً جماعياً من جميع المعنيين، بمن في ذلك المصممون والمستهلكون والشركات. من خلال اعتماد هذه الطرق، يمكن أن نحقق تقدماً نحو صناعة أزياء أكثر احتراماً للبيئة.



Blumarine Cruise 2025



Elie Saab Cruise 2025



Chanel Cruise 2025



Frederick Anderson Cruise 2025

Adeam Cruise 2025

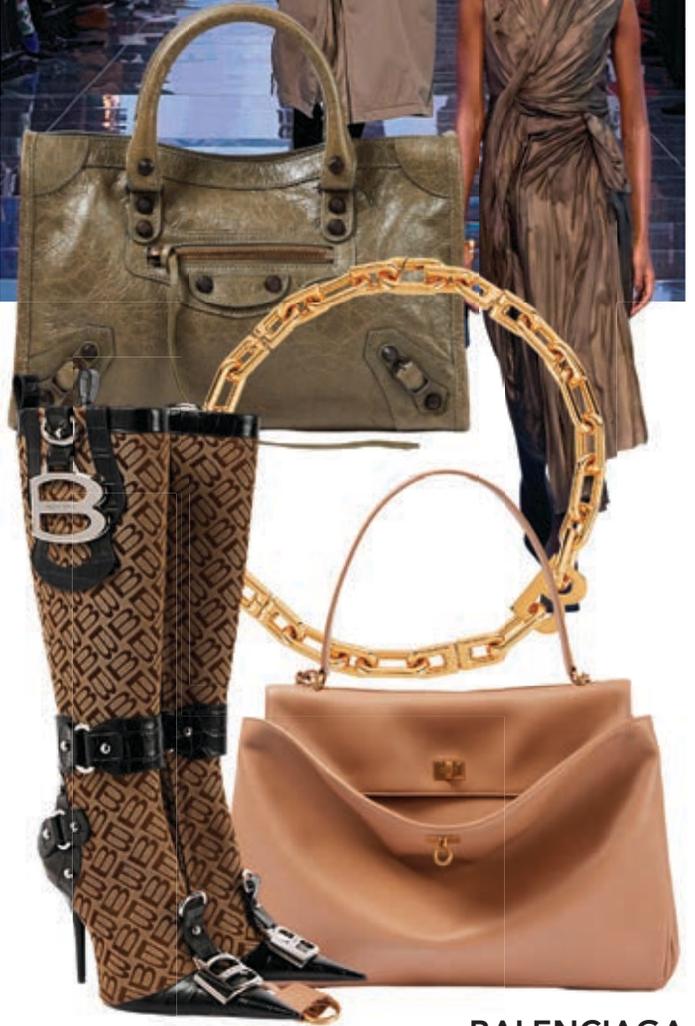
Luxury SUSTAINABLE BRANDS

فخامة مستدامة عالمية وعربية

مع إعطاء العالم أولوية متزايدة للاستدامة، تتبنى العلامات التجارية الفاخرة ممارسات ومواد صديقة للبيئة لتلبية متطلبات المستهلكين المهتمين بالبيئة. يعكس هذا الاتجاه وعياً متزايداً بأن الفخامة لا ينبغي أن تأتي على حساب الكوكب. هنا، نستكشف بعض العلامات التجارية الفاخرة المستدامة الرائدة عالمياً، بالإضافة إلى المبادرات البارزة في الشرق الأوسط.

STELLA MCCARTNEY

تشتهر Stella McCartney بالتزامها بالأزياء النباتية، وهي رائدة في مجال الرفاهية المستدامة. تتجنب العلامة التجارية الجلود والفراء، وتختار بدلاً من ذلك مواد مبتكرة مثل البوليستر المُعاد تدويره والقطن العضوي. تشدد McCartney على الشفافية في سلسلة التوريد الخاصة بها، وتدعو إلى ممارسات الإنتاج الأخلاقية.



BALENCIAGA

لقد قطعت العلامة التجارية التي تتخذ من باريس مقراً لها خطوات كبيرة نحو الحد من انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري. تستخدم Balenciaga بعض الأقمشة المُعاد تدويرها وتمتنع عن استخدام المواد الكيميائية الخطيرة في إنتاج الجلود. من خلال اتباع اللوائح الصارمة والشفافية في عملياتها، تُعد Balenciaga واحدة من أفضل العلامات التجارية للأزياء الفاخرة المستدامة. هناك جهد واضح للالتزام بالممارسات المستدامة في إنتاجها.



GUCCI

قطعت Gucci خطوات كبيرة نحو الاستدامة. تركز مبادرة "Gucci Equilibrium" الخاصة بالعلامة التجارية على التخفيف من التأثير البيئي من خلال المصادر المستدامة والحد من النفايات والمعاملة الأخلاقية للعمال. يتضمن التزام العلامة بالأزياء الدائرية استخدام المواد المتجددة في مجموعاتها.



BURBERRY

تعيد العلامة التجارية استخدام النفايات النسيجية لضمان إرسال الحد الأدنى من المواد إلى مكبات النفايات. بشكل عام، تُعد Burberry واحدة من العلامات التجارية التي تتطلع إلى زيادة اعتمادها على الاستدامة وتبذل جهداً واضحاً للقيام بذلك.

BOTTEGA VENETA

تُعدّ Bottega Veneta علامة تجارية للأزياء تبذل جهوداً لجعل إنتاجها ونموذج أعمالها أكثر استدامةً. تستخدم العلامة التجارية موادّ مثل القطن العضوي، ولها تأثير أقل ضرراً على البيئة. لا يزال أمام Bottega Veneta الكثير لتقطعه على مقياس الاستدامة، ولكنها بالتأكيد تبذل جهوداً لتحسين تأثيرها البيئي.



PRADA

في عام 2021، أحرزت Prada تقدماً كبيراً في تعزيز استدامة مواد التغليف الخاصة بها، حيث تم اعتماد 89% من الورق المستخدم في تغليف Prada من جانب مجلس رعاية الغابات (FSC) أو تم تصنيعه من مصادر مُعاد تدويرها، مما يدل على التزام العلامة التجارية بممارسات الغابات المسؤولة. لقد أدارت مجموعة Prada أعمالها باستمرار في انسجام مع الأماكن التي تعمل فيها واحترام للبيئة. وهذا يعزّز السلوك الفاضل الذي يساهم في النمو المستدام ويوفر مثلاً للممارسات الجيدة للصناعة بأكملها.

Middle Eastern Initiatives



BINT THANI

انطلقت Bint Thani من الإمارات العربية المتحدة، وهي علامة تجارية للأزياء الفاخرة تجسد الاستدامة من خلال استخدام تقنيات الحرف اليدوية التقليدية والمواد المحلية. لا تتميز إبداعات العلامة التجارية بالأناقة فحسب، بل إنها تدعم أيضاً الحرفيين المحليين وتساهم في الحفاظ على التراث الثقافي.

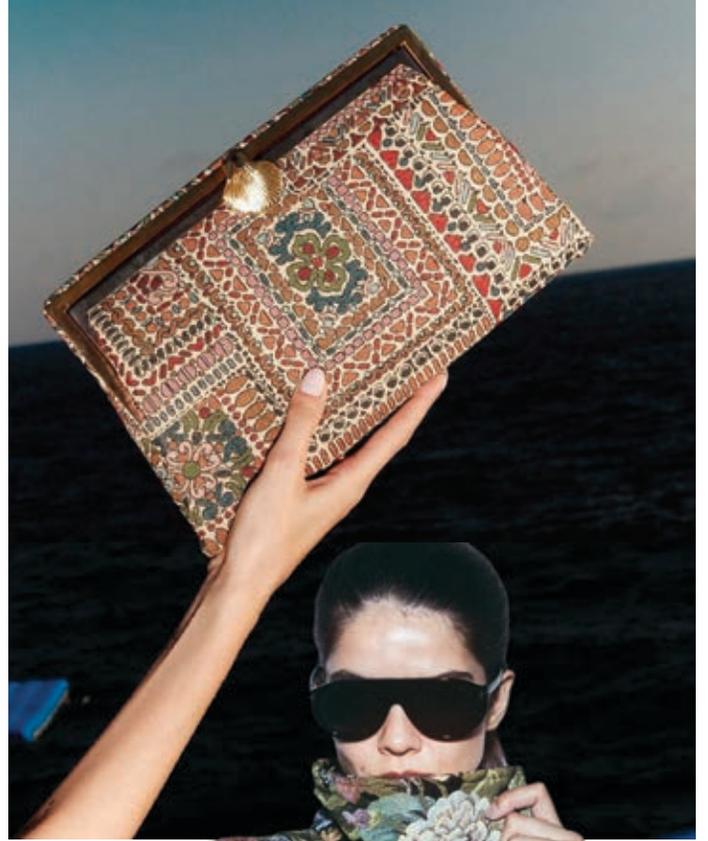


RONI HELOU

Roni Helou هي علامة تجارية للأزياء تأسست في عام 2017، وتشتهر بتصميماتها الجريئة والفريدة المصنوعة من مواد مُعاد تدويرها. تركز العلامة على الاستدامة إلى جانب حقوق الإنسان وحقوق الحيوان. بعد كل شيء، تبدو مهمة في يومنا هذا والعصر الذي نسعى فيه إلى إفساح المجال لمستقبل أكثر خُصرة. يستخدم روني حلو مواد مُعاد تدويرها للمساعدة في الحفاظ على البيئة.

KALEIDOSCOPE BY MIMI

Kaleidoscope by Mimi هي إحدى العلامات التجارية للأزياء المستدامة التي تقدّر المجتمع والأخلاق والمسؤولية. إنهم يبذلون قصارى جهدهم لتوحيد الثقافات المختلفة من خلال التصميمات المصنوعة يدوياً. كما يؤمنون بالملابس ذات الأهمية الثقافية بدلاً من الأزياء السريعة التي تنتهي في مكب النفايات. تسعى العلامة التجارية إلى خلق رابط عميق بينك وبين الملابس. إنهم يعملون مع نساء موهوبات في كل أنحاء العالم ويتأكدون من أن كل قطعة تعكس الأخلاق والمسؤولية والحب.



SARAH'S BAG

Sarah's Bag هي دار لبنانية تقدّم حقائب وإكسسوارات فريدة وفاخرة مصنوعة يدوياً. أسستها سارة بيضون في عام 2000، وتجمع بين حبّها للأزياء ومهمة تمكين النساء المحرومات، بمن في ذلك السجينات والمحرّرات. يتم تدريب هؤلاء النساء على إنشاء تصميمات جميلة باستخدام الحرف التقليدية مثل الخرز والتطريز، وهو أمر مستدام أيضاً ويحيي ثقافتنا المنسية. تساعد Sarah's Bag هؤلاء النساء على تأمين الدخل واكتساب المهارات وإعادة الاندماج في المجتمع، وهو أمر يستحق الثناء. Sarah's Bag هي بالفعل واحدة من العلامات التجارية للأزياء المستدامة التي يجب اقتناؤها.



REEMAMI

Reemami هي علامة تجارية للملابس المستدامة من الإمارات العربية المتحدة من تصميم مصممة الأزياء الشابة ريما البنا. تسعى Reemami إلى تقليل الضرر الذي يلحق بكوكبنا وتقيس تأثيرها من خلال شفافية سلسلة التوريد والمواد الخام والأزياء غير الموسمية والدعوة الاجتماعية والعطاء. تلتزم الدار بالاستدامة والتصميم الأخلاقي وتمكين المرأة وأسلوب الحياة النشط والصحي. تستخدم القطن العضوي المعتمد من GOTS والأقمشة المعاد استخدامها لصنع منتجات مسؤولة بيئياً وأخلاقياً.

ABADIA

Abadia هي علامة تجارية فاخرة تعيد تعريف الموضة للنساء العصريات. بمزيج من الأناقة الأنثوية والبنية القوية، تم تصميم كل قطعة لتكون إضافة خالدة لخزانة ملابسك. تلتزم Abadia بالحفاظ على الحرفية العربية، وتتعاون بشكل وثيق مع الحرفيين. تتخذ هذه العلامة التجارية خيارات أخلاقية، من استخدام الأقمشة غير المستعملة إلى مكافأة العمال العادلة. كما يتم تقليل النفايات من خلال إعادة الاستخدام الإبداعي، في حين يتم الاحتفال بالتقنيات التقليدية في التصميمات المعاصرة.



The Future of Luxury and Sustainability

يمثل التقارب بين الفخامة والاستدامة تحولاً كبيراً في سلوك المستهلك واستراتيجية العلامة التجارية. ومع إعطاء المزيد من المستهلكين الأولوية للاختيارات الصديقة للبيئة، تستجيب العلامات التجارية الفاخرة من خلال ابتكار ممارساتها وعروضها. ويتجلى هذا الاتجاه بشكل خاص في الشرق الأوسط، حيث حفز الوعي المتزايد بالقضايا البيئية العلامات التجارية المحلية لتبني ممارسات مستدامة.

إن التعاون بين الفخامة والاستدامة ليس مجرد اتجاه عابر؛ بل يمثل تحولاً جوهرياً في كيفية نظر المستهلكين إلى القيمة. وفي عالم يركز بشكل متزايد على تغير المناخ والاستهلاك الأخلاقي، من المرجح أن يتردد صدى العلامات التجارية الفاخرة التي تتبنى الاستدامة بشكل أعمق مع جماهيرها، مما يضمن أهميتها في سوق متغيرة.

يعكس ظهور العلامات التجارية الفاخرة المستدامة تحولاً مجتمعياً أوسع نطاقاً نحو الوعي البيئي، متجاوزاً الحدود الجغرافية. ففي كل من الساحة العالمية والشرق الأوسط، تدرك العلامات التجارية أن الفخامة الحقيقية لا تتعلق فقط بالجودة والحصريّة، بل ترتبط أيضاً بالتأثير في البيئة والمجتمع. ومع استمرار تطوّر هذا الاتجاه، فإنه يعد بمستقبل تتعايش فيه الفخامة والاستدامة بانسجام، مما يخلق نموذجاً جديداً للمستهلكين والعلامات التجارية على حد سواء.



Stella McCartney

The Waitlist

GREEN FEVER



DIOR Lady Art #9

هذا الموسم، بات الاستثمار في اللون الأخضر ضرورة لا غنى عنها! استمتعي بمجموعة كاملة من هذا اللون النابض بالحياة، من درجات لون الغابة العميقة إلى درجات النعناع المنعشة. حقيبة Dior Lady Art حقيبة Liang Yuanwei - #9 باللون الأخضر النعناعي هي الخيار الأمثل، حيث تضيف لمسة فريدة وحيوية إلى خزانة ملابسك الشتوية. لن يرفع لونها الناعم والرائع من مستوى إطلالتك فحسب، بل سيضيفي أيضاً شعوراً بالتجدد والطاقة خلال الأشهر الأكثر برودة. لا تفوتي فرصة التعبير عن نفسك بأسلوب أنيق مع هذه القطعة المذهلة.

Velvet «Lady Dior» bag in a floral pattern
© Limited Edition in collaboration with Liang Yuanwei



لقد رصدنا مجموعة أسرة من الإكسسوارات الخضراء على منصات عروض خريف 2024، من الحقائب والقلائد إلى الأوشحة والمزيد... هذا الموسم، تبدو الظلال الخضراء ضرورية، فهي تعكس بشكل جميل حبنا للطبيعة. سواء كان زمرداً غنياً أو حكيمياً ناعماً، فإن هذه القطع لا ترتقي بأسلوبك فحسب، بل تضيف أيضاً لمسة منعشة وعضوية على ملابسك. احتضني هذا الاتجاه واتركي هذه الإكسسوارات المذهلة تضيف لمسة من الأناقة المستوحاة من الطبيعة إلى مظهرك الخريفي والشتائي.



أقراط وعقد Filo، فستان من الصوف
والكشمير، تنورة من الحرير، وحقيبة
Fendi من Peekaboo ISeeU Petite

Balquees Fathi

صوت الخليج وأيقونة الجمال الطبيعي

بلقيس فتحي، الفنانة اليمنية-الإماراتية، هي من أبرز الأسماء في الساحة الفنية العربية المعاصرة، وقد استطاعت أن تبني لنفسها مكانةً رفيعةً بفضل موهبتها الفذة وشخصيتها المميزة. وُلدت بلقيس في بيئة فنية، ما جعل الموسيقى جزءاً أساسياً من حياتها منذ نعومة أظفارها، وساهم في تشكّل وعيها وصقل موهبتها. بلقيس فتحي هي نموذج الفنانة الشاملة التي نجحت في تجاوز التحديات الفنية والشخصية، لتكون مصدر إلهام للكثيرين من خلال فنّها واهتماماتها التجارية. هي مثال للقوة، الاستقلالية، والإصرار على النجاح في كل مجالات الحياة. في هذا اللقاء الخاص مع بلقيس، نتعرّف على الكثير من أمور حياتها.

مدير إبداعي . Ahmed Rashwan -1602 Studio

تصوير . Greg Adamski

تصوير فيديو . Slava Mir

تنسيق الأزياء . Cedric Haddad

مساعدة . Rozeta Zatikya-1602 Studio

مديرة تواصل . Olivia Granberg-1602 Studio

شعر . Ivanna Osypyshyna

مكياج . Jean Kairouz

موقع التصوير . Bickiboss Studio

البدايات والإلهامات

ما الذي ألهمك لدخول مجال الفن؟

أحدّر من عائلة فنية، فوالدي هو الفنان أحمد فتحي، وعمر مسيرته الفنية أكثر من أربعين سنة. لذا نشأت على حب الموسيقى والشغف بها، وكنت أعرف أن هذا هو طريقي من الأساس.

منذ البداية وحتى اليوم، ما الذي تغيّر في بلقيس؟

أمور كثيرة تغيّرت في حياتي منذ البداية وحتى اليوم. أعتقد أن شخصيتي صقلت أكثر، وازدادت خبرتي في الحياة والفن، واختلفت طريقة تفكيري عن ذي قبل. كنت أتصرّف بحماسة مدفوعة بعنفوان الشباب، أما اليوم فقد أصبحت أكثر عقلانية في اتخاذ القرارات. أي أن سعادتني لم تعد محصورة بعدد الحفلات التي أحييها خلال السنة، بل باتت السعادة تكمن بأن أكون أنا وأهلي وابني في صحة جيدة وأن نعيش بسلام وننعم بالاستقرار النفسي والمادي.

ما أكبر التحديات التي واجهتك في مسيرتك الفنية؟

واجهت تحديات كثيرة في مسيرتي الفنية، أبرزها ندرة الأصوات النسائية في دول الخليج العربي، والنظرة الدونية إلى الفنانة مهما علا شأنها. كما أنني وجدت نفسي أتأرجح بين جيلين: جيل عمالقة الفن، وجيل الشباب الصاعد. فرغم أنني دخلت مجال الفن منذ 13 سنة، هناك كثير لا يعرفون بعد إلى أي جيل أنا أنتسب.

كيف توازن بين حياتك الشخصية والفنية؟

نجحت في تحقيق التوازن بين حياتي الشخصية وعلمي الفني، وخصوصاً في السنتين الأخيرتين. في البداية، كانت حياتي المهنية تطغى على حياتي الشخصية، مما عرّضني للكثير من المشاكل والإحراج. لذا قرّرت الفصل بينهما بحيث أكون في المنزل أمّا تتفرّغ لتربية ابنتي وتهتم بشؤون العائلة وتحمّل كل المسؤوليات ولا تفكر أبداً في الفن. أما خارج المنزل فأنا نجمة لامعة، ولها جمهورها الذي يحب أن يراها بأبهى صورة.

كيف تترين المنافسة بين الفنانات؟

المنافسة نوعان: شريفة وغير شريفة. في المنافسة الشريفة تحترم الفنانة نفسها وعملها وتسعى إلى نجاح أكبر، أما المنافسة غير الشريفة فتحكمها الغيرة والأنانية. أنا شخصياً بعيدة كل البعد عن هذا العالم، ولا أنافس إلا نفسي.

هل تشعرين أحياناً أنك بحاجة إلى تغيير أسلوبك الفني لمواكبة

الاتجاهات الجديدة؟

طبعاً، الاتجاهات الفنية تختلف، وكذلك المزاج العام. مثلاً، منذ ثلاث أو أربع سنوات، كانت تستمليني أغنية مثل «انتهى»، التي تتحدّث عن الهجرة وقوة المرأة والتمكين. أما اليوم فقد اتخذت هذه الأمور منحىً آخر بالنسبة إليّ. حتى أن مزاج المستمع العربي يتغير بحسب الأوضاع السياسية والاقتصادية. ففي فترة سابقة، شعرت بأن الناس يميلون أكثر إلى أغاني الفراق، أما اليوم فيستمعون بكثرة إلى أغاني الحب. نعم، أنا أغيّر أسلوبك الفني بما يتماشى مع الاتجاهات الجديدة.

هل تتأثر حياتك الشخصية بشهرتك؟

لا، وكما قلت، أنا أفضل تماماً بين حياتي المهنية والشخصية، ولا أسمح بتداخل الاثنين، وقد تعلّمت من أخطاء كثيرة سابقة. وإذا حصل ارتباط عاطفي أو زواج، أحرص على إبقاء الأمر طيّ الكتمان.

كيف تتعاملين مع الشائعات التي تطاولك؟

الشائعات شرّ لا بد منه، وأي شخصية مشهورة لا بد من أن تدفع ضريبة الشهرة، كأن تتقبّل الشائعات ولا تتأثر بها. شخصياً، أتبع مقولة «أميتوا الباطل بالسكوت عنه». فالأفضل أن نتجاهل الشائعة، لكنّ هناك كثير يستجيبون للشائعات لكي يكونوا «تريند». وأنا واثقة بأن كل من يعرفني عن قرب لا يمكن أن يصدّق أي كلام يُكتب عني. فأنا لا ألتفت إلى الشائعات ومشغولة دائماً بأموري الخاصة وبتطوير أدائي الفني.

هل شعرت بخيبة أمل في مسيرتك الفنية؟

تعرّضت لخيبات أمل كثيرة في مسيرتي الفنية، من أشخاص لم يكونوا على قدر تقتي بهم. كما صدمت ببعض الأمور التي كنت أتوقع لها النجاح، لكنها جاءت بالفشل. والعكس صحيح. هناك أشخاص وثقت بهم، واحترمتهم وأحببتهم وفي النهاية خذلوني. لكن دائماً أقول إن دوام الحال من المحال، ومن الطبيعي أن أشعر أحياناً بالإحباط، وفي أحيان أخرى تغمرني السعادة.

كيف أثرت الشهرة والنجومية في شخصيتك؟

الشهرة صقلت شخصيتي، وقوتني وجعلتني إنسانة صبورة وعقلانية آخذ حقي بيدي. قبل الشهرة، كنت مندفعة وأتمتع بالبراءة والعفوية المطلقة. علماً أنه كلما تقدّمنا في السنّ، نتعلم أكثر وتزيد خبرتنا في الحياة.

مِمّ تخافين في الفن؟

للأمانة، لا شيء يُخيفني في الفن، ولا أرى أنني قد أواجه أمراً ما يمكن أن يخسرني شهرتي ونجوميتي، لأنني متأكدة من أن تربيتي السليمة واحترامي لذاتي وللآخرين هما اللذان سيدومان، سواء بقيت الشهرة الفنية أو ذهبت.

بلقيس والأمومة

هل غيّرت الأمومة حياتك؟

بالتأكيد، الأمومة قلبت حياتي رأساً على عقب وجعلت مني امرأة أخرى، تشعر بأبناء الناس وتتنظر إليهم بعين العطف. بتّ أحسب جيداً كل خطوة أخطوها، وأفكر بالخير لكي يرتدّ على ابني في المستقبل ويضع في طريقه أولاد الحلال. أنا أعمل لمستقبل طفلي، وأدعو الله أن يحميه هو وباقي الأطفال.

كيف تمضين وقتك مع طفلك؟

ابني خط أحمر، أحرص على تمضية الكثير من الوقت معه، نقرأ الكتب ونسافر معاً إلى دول العالم، حيث نمارس الأنشطة الخاصة بالأطفال، كأن نزر حدائق الحيوانات، لأن ابني متيمّ بها. كما نحفظ الحروف العربية، ونحصّر الطعام في المطبخ، وخصوصاً «الكيك»، فابني يحب أن يصبح «شيف» في المستقبل، وأنا أغذي فيه هذه الموهبة.



أقراط وعقد F Is Fendi ، معطف باللون
البيض من المنك، فستان من الصوف، حقيبة
Nano Baguette ، حقيبة Mini Baguette
وحذاء Ffold Slingback من Fendi



نظارات BAGUETTE، وفستان من Fendi

منذ البداية وحتى اليوم، تغيرت أمور كثيرة للصراحة.
أعتقد أن شخصيتي صقلت أكثر.
لقد تمرست أكثر في الخبرة الحياتية والفنية



أقراط وخاتم F Is Fendi، فستان وسترة بنقشة المربعات،
حقيفة Selleria Baguette، حقيفة Nano Baguette،
إكسسوار Pico Peekaboo Charm، وحقاء Ffold Slingback من Fendi



هل تدعمك عائلتك كأه وفنانة؟

طبعاً، عائلتي تدعمني باستمرار وتساعدني في تربية ابني. فبوجود أمي وأختي أسافر بحكم عملي وأنا مرتاحة البال لأنني متأكدة أنه في أيدي أمينة. وبما أنني مقيمة في دبي، وأمّي في أبو ظبي، يسافر ابني إليها في عطلة نهاية الأسبوع فترحب به وتوليه اهتماماً كبيراً.

كيف تعوّضين لطفك غيابك عنه؟

أحرص على تنظيم الوقت وإعطاء كل شيء حقه، وخصوصاً ابني، فمهما انشغلت عنه أو سافرت، فبالتأكيد فور عودتي إلى المنزل سأعوضه عن غيابي، وهو يعرف جيداً ذلك، كما أنني ألبّي كل احتياجاته.

ما الرسالة التي تودين إيصالها إلى الأمهات العاملات؟

أقول للمرأة العاملة: مهما فعلت، ومهما قدّمت من تضحيات، ستظلّين تشعرين بالذنب، لأنك ابتعدت عن طفلك بحكم انشغالك بالعمل. ومهما استجبت لغريزة الأمومة ستشعرين تجاهه بالتقصير. لكن لا تجعل الإحساس بالذنب يسيطر عليك ويؤثر سلباً في عملك.

بلقيس في عالمي الموضة والجمال

ما رأيك بجلسة التصوير مع دار Fendi؟ وهل تتشاركين بعض القيم والأساليب مع هذه الدار العريقة؟

جلسة التصوير كانت أكثر من رائعة، وغلبت عليها أجواء المرح والإيجابية. من العلامات المفضلة لدي، وأحب زيارة بوتيكاتها بنفسني وانتقاء تصاميم معينة، كما أمتلك قطعاً مميزة جداً من هذه العلامة. أحب أسلوب الابتكار الخاص بالعلامة، خصوصاً لناحية تصاميم الفرو والتكنولوجيا التي يستخدمونها بها. إنها علامة شابة، حيوية وتشبهني كثيراً.

ما الذي ألهمك لتأسيس علامة BEX Beauty؟ وكيف بدأت الفكرة؟

وُلدت فكرة Bex Beauty منذ أربع سنوات، خلال انتشار جائحة كورونا، حيث كانوا دائماً يسألونني عن كل مستحضرات التجميل التي أستخدمها لنفسي. فقلت في قرارة نفسي، بدلاً من أن أروج لعلامات تجارية، لم لا أؤسس علامة لي أتوجّه عبرها إلى الفتاة العربية والخليجية خاصة، للعناية بالبشرة المتنوعة! مثلاً، النجمة ريهانا أنشأت علامة Fenty Beauty لذوات البشرة السمراء، لذا فكرت في إطلاق علامة للفتيات والنساء في الجزيرة العربية ودول الخليج. وها هي اليوم تحقق نجاحاً كبيراً.

كيف تتابعين أحدث الاتجاهات في عالمي الموضة والجمال، وكيف تؤثر هذه الاتجاهات في علامتك؟

أنا على اطلاع دائم باتجاهات الجمال والموضة، واستلهم الكثير من عروض الأزياء التي أحضرها، من الأفكار والألوان، والصيحات التي نراها على وسائل التواصل الاجتماعي. كل هذه الأمور تُلهم علامتي بشكل مباشر أو غير مباشر.

ما التحديات التي واجهتها خلال تأسيس علامتك التجارية وإدارتها، وكيف تعاملت معها؟

أهم التحديات التي واجهتها عند تأسيس علامتي، هي ثقة العميلة. هناك منافسة قوية في السوق، وهناك علامات مهمة وصلت إلى العالمية، بشكل منقطع النظير. فما الذي كان من الممكن أن تقدّمه Bex Beauty ولماذا الزبونة ستختار العلامة؟ هذا كان أهم وأكبر تحدّي واجهته كعلامة عربية: كيف أكسب ثقة الزبونة؟ وبالفعل اليوم، شيئاً فشيئاً، السمعة تنتشر واستخدام المستحضر يتم تداوله عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما شكّل لي قاعدة جيدة جداً.

كيف ترين مفهوم الجمال الطبيعي في الوقت الحالي، وما هي رسالتك في هذا الصدد؟

مفهوم الجمال الطبيعي بالنسبة إليّ هو أن تحب المرأة نفسها، وأن تكون روحها مليئة بالحب والطاقة والحيوية، لأن هذا سينعكس على شكلها الخارجي. أنا أشجّع الجمال الطبيعي بقوة، وأرفض الخضوع لعمليات التجميل، ولا أحبّ المبالغة في استخدام البوتوكس والفيلر، خصوصاً وقد باتت غالبية النساء يشبهن بعضهن البعض. علينا أن نعمل على تطوير أنفسنا وتغذية عقولنا بالفكر، كما يجب أن نهتم ببشرتنا وشعرنا لأن ذلك سيؤثر إيجاباً في نفسيتنا.

هل تعتقدين أن العلامات التجارية الخاصة بالفنانات هي فقط وسيلة لجني الأرباح، أم أن هناك شغفاً حقيقياً وراء ذلك؟

بالنسبة إلى الفنانات الأخريات، لا أعرف، وأنا أتكلّم عن نفسي اليوم. العلامات التجارية ليست فقط وسيلة لجني الأرباح، بل هي ثمرة شغف بإنشاء خط للعناية بالبشرة وهو يسير بشكل رائع وسليم. عندما يكون هناك معرض، أقف لساعات طويلة، لكي أخدم عميلاتي وأراهنّ سعيدات.

ماذا تخططين لمستقبل علامتك التجارية؟

أخطّط لتوسيع علامتي التجارية في الوطن العربي. اليوم، نحن موجودون في المغرب واليمن ودبي، لكنني أحب التوسّع والانتشار في كل دول الخليج العربي. كما أطمح أن تصل علامتي Bex Beauty إلى الجاليات العربية في الخارج، أي في أميركا وبريطانيا وكندا وفرنسا.

كيف يمكن أن تساهم BEX Beauty في تمكين النساء وتعزيز ثقتهن بأنفسهن؟

كما قلت، أنا كصاحبة العلامة ومؤسّستها، أعتقد بأن الجمال الطبيعي أهم بكثير من التجميل. المنتجات التي أصنعها للنساء تساعدن على التمتع بشعور أفضل. إنها مستحضرات طبيعية خالية من الغلوتين والمنتجات الحيوانية، ولا تُسبّب الحساسية للبشرة. ولأنني أشجّع الجمال الطبيعي، أؤكد أن هذه العلامة ستساعد في تمكين المرأة وتعزيز ثقته بنفسها.



أفراط Filo، و Jumper من الصوف
والحرير، تنورة بنقشة المربعات،
حقية Peekaboo Soft Medium
Interlace، إكسسوار للحقيبة Mini
Fendi من Strap You



أفراط F Is Fendi , نظارات Baguette, فستان من الصوف الناعم الميتماليكي,
حقيبة Mini Baguette, وهداء Colibri Slingback من Fendi

هناك توازن حاصل في حياتي الشخصية ومهنتي
كفنانة، خصوصاً، في آخر سنتين، شعرت بذلك أكثر...
أنا أم، مربية، صاحبة عائلة، وصاحبة مسؤولية

DIOR

CRUISE 2025

Elegance and Craftsmanship

استكشاف الأقمشة الغنية

تُعدّ مجموعة Dior Cruise 2025 احتفالاً مذهلاً بالأناقة الخالدة والحرفية المعقّدة. تتميز المجموعة بأقمشة فاخرة مثل المخمل الذي يثير العمق والحسية، كما تتألق بالتطريزات الدقيقة والدانتيل التي تضيف طبقات من الرقي والأنوثة. كل قطعة هي تحفة فنية، مع الاهتمام بأدق التفاصيل، مما يُظهر قدرة Dior المميزة على مزج التقاليد مع الحداثة. وتكمل هذه التصاميم الفخمة القطع الكلاسيكية، كالحقائب الأنيقة والأحذية العصرية والإكسسوارات المميزة التي ترتقي بكل إطلالة إلى آفاق جديدة من العظمة. إنها مجموعة تتحدث عن التراث والابتكار، وتجسّد جوهر إرث Dior مع احتضان جمال الفن المعقّد.

تصوير . Patrick Sawaya
عارضه الأزياء . Margarita من Fashion League
شعر ومكياج . Ivanna Osypshyna
موقع التصوير . Raffles The Palm



أفراط, عقد وتوب من المخمل مطرّزة، حقيبة Shell باللون الأسود
وتنورة طويلة باللون الأسود من Dior



قُبعة بيريه، أفراط، عقد، كورسيه وتنورة
من الدانتيل Dior Chardons Allover،
حقيبة Lady Dior وحذاء من Dior



أقراط، حقيبة Lady D-Joy باللون الأحمر، سترة
من المخمل المطرّز وتبورة Dior من Check n Dior



أقراط، عقد، بلوزة، كورسيه Dior Check n Dior، تنورة وحقيبة Dior Caro من Dior

تصاميم مجموعة Cruise 2025 هي عبارة عن
تحف رائعة مصممة بحرفية ودقة عالية مع انتباه
كامل على التفاصيل



حقيفة Dior Bobby من Dior



أفراط, سترة من الجلد, بلوزة من الدانتيل, تنورة Check n Dior وحقيبة Dior من Dior Caro



أقراط وفستان مع باقة من الدانتيل من Dior



حذاء D-Fight من Dior



Mary Katrantzou

حقائب Calla مستوحاة من إرث Bvlgari الثقافي

في مقابلة حصريّة مع Mary Katrantzou، المديرية الإبداعية الأولى للسلع الجلدية والإكسسوارات في دار Bvlgari، نتحدث عن الإلهام الذي دفعها لابتكار مجموعة حقائب Calla وكيف أن هذه التصميمات تمثل تعبيراً فنياً عن تاريخ الدار العريق وجمالياتها الفريدة. تستلهم Mary من الإرث الثقافي الروماني وتاريخ Bvlgari، كما تتحدث عن العملية الإبداعية التي تقف وراء تصميم حقائب Calla، مستعرضةً التحدي المتمثل في الجمع بين المجوهرات الفاخرة والسلع الجلدية، ما يعكس إرث الدار من خلال إعادة تفسير الرموز الأيقونية بشكل جديد. من خلال هذه الحقائب، تسعى Mary إلى إحداث توازن بين الوظيفة والجمال، حيث تكون كل حقيبة ليس فقط قطعة إكسسوار، بل أيضاً قطعة فنية تروي قصة تحمل معاني ثقافية ورمزية عميقة. هذه المقابلة تكشف عن عمق الإبداع والتفكير الاستراتيجي وراء كل تصميم، ما يجعل حقائب Calla أكثر من مجرد إكسسوارات، بل قطعاً فنية تمثل التاريخ والجمال في كل تفاصيلها.



بين الندرة والابتكار، حيث تعكس كل التفاصيل تراث العلامة التجارية مع تبني الحداثة.

كيف تتخيلين أن حقائب Calla تتناسب مع الحياة اليومية لمن يرتديها؟
تم تصميم حقائب Calla لتندمج بسلاسة في حياة الأفراد الذين يجسّدون الجرأة والثقة بالنفس. لا يتم تحديد هؤلاء الأفراد حسب العمر أو الجنس أو الثقافة، ولكن بطبيعتهم الحرّة وجرأتهم على التميّز. إنهم ينجذبون إلى القطع التي تحمل قوة رمزية ورواية غنية.

من خلال حقائب Calla، نريد أن يشعر مرتدوها بارتباط عاطفي قوي بإرث من الفن ورواية القصص، وحمل جزء من هذا التراث والإبداع في حياتهم اليومية. هدفنا هو أن تجلب هذه القطع الفرح والإلهام والشعور بالتمكين، مما يسمح لمرتديها بالتواصل مع قصة Calla بطريقة شخصية عميقة.

كيف تتماشى مجموعة Calla مع هوية Bvlgari والاتجاه الذي تتخيلينه للعلامة التجارية؟

رؤيتي هي التشديد على الجودة الثمينة لحقائبنا مع تسليط الضوء على قابلية الارتباط المتأصلة في هذه الفئة. تكمن نقطة التميّز لدى Bvlgari في جريئتنا وإعادة اختراع رموزنا الأيقونية بشكل لا يتأثر بمرور الزمن. تحمل التصميمات مثل Serpenti و Tubogas و Diva's Dream و Monete إحساساً بالجازبية ورواية القصص الغنية. مع مجموعة Calla، لدينا الفرصة لتوسيع عروضنا إلى ما هو أبعد من Serpenti، وخلق بنية متكاملة للعلامة التجارية. من المهم بالنسبة ليّ تصميم «حقيبة عمل» مصنوعة بشكل جميل كما هو الحال مع الاستمرار في تطوير حقائب المجوهرات الفاخرة التي تعدّ فريدة من نوعها.

هل هناك قطعة تحمل معنى خاصاً بالنسبة إليك؟

إحدى القطع التي أحبّها بشكل خاص في مجموعتي الأولى هي حقيبة Ginkgo، التي تحمل معنى عميقاً بسبب ارتباطها بجذور Bvlgari الرومانية. تستمد الإلهام من أرضيات الفسيفساء في حمامات كاراكالا، وتمثّل رمز Calla الجديد في أنقى صورته. تتميز الحقيبة بتصميمها الفريد المعلق من سوار جلدي، حيث تحدّد رمز Calla من خلال عزله عن النمط المتشابك الذي يشكّله بالتركرار، وتحثفل به كصورة ظلّية مميزة.

ما الأهمية التي تجدينها في تصميم الإكسسوارات مقارنةً بالملابس؟
ما أجده مهماً في تصميم الإكسسوارات، وخاصة بالنسبة إلى صانع مجوهرات راقٍ مثل Bvlgari، هو فرصة إنشاء قطع استثمارية خالدة تتجاوز الاتجاهات الموسمية. على عكس مجموعات الأزياء، التي تتطلب التماسك والوظيفة عبر قطع مختلفة، تسمح لنا الإكسسوارات بالتركيز على إنشاء عناصر رمزية للغاية ومعبرة عن هوية مرتديها. في Bvlgari، يمكننا الاستفادة من أرشيف غني بشكل لا يصدق، وتحويل تصميم المجوهرات الفاخرة إلى منتجات جلدية تبدو وكأنها مجوهرات في حدّ ذاتها. تجمع كل قطعة بين الجمال والجرفية والرمزية، مما يجعلها ليست عملية فحسب، بل وأيضاً رمزاً دائماً للأناقة.

ما هو مصدر الإلهام وراء مجموعة حقائب Calla، وكيف تعكس ذوقك الجمالي في التصميم؟

جاء مصدر الإلهام وراء مجموعة Calla من أرشيفات Bvlgari الاستثنائية والرمزية الغنية في كل تصميم. كنت أهدف إلى إنشاء شعار فريد من نوعه يتردّد صدها بعمق مع جذور Bvlgari الرومانية، مستوحى من أرضيات الفسيفساء في حمامات كاراكالا، إحدى عجائب روما القديمة. إن دعم Bvlgari في ترميم هذه الأعمال الفنية التاريخية في عام 2015 يجعل الارتباط بـ Terme di Caracalla أكثر أهمية. تجسّد زخرفة Calla، وهي على شكل مروحة منحنية برشاقة، الأنوثة والتنوع والجازبية العالمية. يستحضر شكلها مرونة ورقة الجنكة، والأناقة المعمارية لزنبق الكلا، والمقاييس المتشابكة لـ Serpenti. يُعدّ سرد القصص جزءاً أساسياً من عملية التصميم الخاصة بي. لقد نشأت في اليونان، وكنت على تواصل طبيعي مع قيم Bvlgari المتمثلة في التناسق والانسجام في كل تصميم. كما أشعر أن رحلة Sotirio Bulgari من اليونان إلى روما لها صدى شخصي. إن تبني Bvlgari للانتقائية الثقافية والفنية، وإتقانها لدمج الأشكال والمواد والألوان، يتماشيان تماماً مع ذوقي الجمالي ونهجي في التصميم.

هل يمكنك أن تخبرينا عن عملية تصميم حقائب Calla، وبعض المواضيع الرئيسية التي أردت استكشافها؟

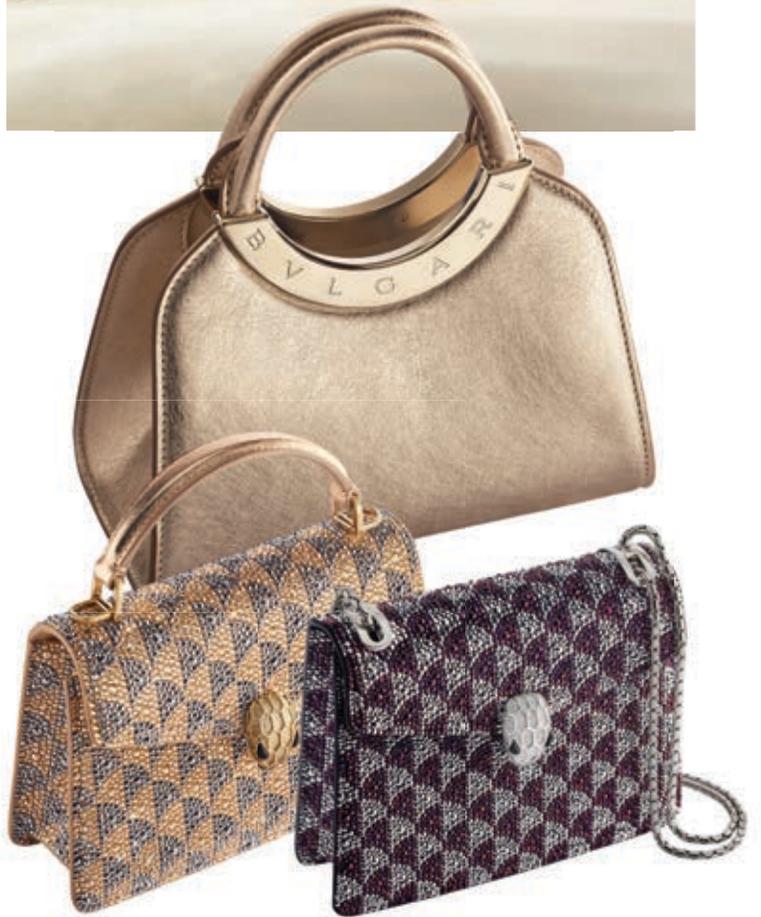
كانت عملية تصميم حقائب Calla متجذّرة في رؤية لإنشاء نمط مميز. تكمل Calla خط Serpenti الشهير من Bvlgari، مع الاحتفاظ بإمكانيّة التطور إلى ركيزة مميزة خاصة بها. كان الموضوع الرئيسي هو استكشاف المساحة التي تتقاطع فيها المجوهرات والإكسسوارات الوظيفية. هذا السؤال يثير اهتمامي، وفي Bvlgari، أكثر من أي علامة تجارية أخرى، نحن في وضع فريد لاستكشاف هذه المساحة.

لدينا فرصة لا تصدّق لدمج التقاليد مع الابتكار. هدفي هو إعادة تفسير الزخارف الأيقونية لـ Bvlgari بطريقة جديدة وحديثة، وصناعة قطع تتجاوز الوظيفة المجرّدة. هذه الرحلة الإبداعية لا تتعلق بالشراكة فحسب، بل ترتبط أيضاً بتكريم تراث Bvlgari الغني مع تشكيل رؤية جديدة للفخامة، حيث تكون كل قطعة إكسسواراً وظيفياً بقدر ما هي قطعة زينة رائعة.

ما هي المواد والتقنيات الفريدة التي استخدمتها في حقائب Calla؟

تتضمن حقائب Calla مجموعة من المواد والتقنيات الفريدة التي تعكس التزام Bvlgari بالجرفية والابتكار. كل حقائب Bvlgari مصنوعة يدوياً، حيث يتم تشطيب الحرير المُستخدَم في الحقائب يدوياً في كومو. وعلى الرغم من التكنولوجيا الحديثة، تظل هذه العمليات يدوية شاقة، مما يبرز المهارة الاستثنائية لِحرفيينا في ورشة العمل في فلورنسا.

كان أحد العناصر الرئيسة لعملية التصميم هو الحوار بين المجوهرات الفاخرة والسلع الجلدية من Bvlgari، حيث يمزج بين تقنيات المجوهرات المعقدة والتصميم الوظيفي. أثر هذا التبادل في بنية وحجم وقابلية ارتداء حقائب Calla، مما ارتقى بها إلى مصاف إكسسوارات الموضة. والنتيجة هي اندماج ديناميكي





Augustin de Buffévent

يتحدث عن حرفية

Fauré Le Page

في هذه المقابلة المميزة، نتعمق في عالم Augustin de Buffévent، المدير العام والمدير الإبداعي لعلامة Fauré Le Page، وهي علامة تجارية باریسية فاخرة ذات تاريخ غني يعود إلى عام 1717. على مدى عقد من الزمان، سافر Buffévent على نطاق واسع عبر أوروبا والشرق الأوسط والولايات المتحدة، مرشداً تطور شبكات البوتيك للعلامات التجارية المرموقة. قاده شغفه بالفن إلى استكشاف المتاحف والمعارض ودور المزادات، حيث اكتشف القصة الآسرة لـ «فوريه لو بيج». انضمي إلينا لنكتشف جمال Fauré Le Page ونكشف الأسرار وراء أحدث مجموعاتها في مقابلة حصرية مع Augustin de Buffévent، الذي شاركنا رؤى حول تراث العلامة التجارية الغني وتطورها تحت قيادته، من الحرفية العالية التي تحدّد كل قطعة إلى التصميم المبتكرة المستوحاة من الماضي العريق للعلامة التجارية.

ما هو جوهر Fauré Le Page؟

مهمتنا هي ربط الناس ببعضهم البعض، لذلك نقول إن Fauré Le Page هو فن اللقاء. لهذا السبب أرحّب بك في مطبخي. لا تتردّي في مساعدة نفسك، وفتح الثلاجة، وإحضار الأشياء التي تحبينها في المرة الثانية. اجعلي نفسك في المنزل.

أدخلنا في تفاصيل مجموعتك الأخيرة.

تمزج مجموعة FLPEACE Camouflage بين الحديقة والحياة الحضرية، وهي مستوحاة من الحداث الفرنسية التي تشكل جزءاً لا يتجزأ من فن الحياة لدينا. تاريخياً، كان البستاني الرئيسي في فرساي هو Le Nôtre، ولكن هناك الكثير من فناني المناظر الطبيعية الموهوبين في فرنسا، مثل Benec، الذي صمّم Jardin des Tuileries، و Camille Muller. كما أن منطقة البحر الأبيض المتوسط لديها خبراءها الخاصون. الحداث ضرورية لأسلوب الحياة الفرنسي.

تستمدّ مجموعة FLPEACE Camouflage الوحي من تطوّر نمط التمويه «الكاموفلاج» الأخضر من استخداماته العسكرية إلى عنصر أساسي في الموضة والأزياء. وتحثني النقشة الجديدة بهذا التطوّر، مع المحافظة على تراث Fauré Le Page العريق. كما تُبرز المجموعة روح حركة «السلام والحب» من حقبة ستينيات القرن الماضي، المتماشية مع شعار العلامة Armed for Seduction، من خلال المزج بين المواصفات العملية والأناقة.

تعكس الألوان في هذه المجموعة تلك الموجودة في الحداث الفرنسية، الرمادي والخضرة المتنوعة. إنه مفهوم مرح، مثل لعبة «الغميضة». كما نستكشف مقاييس ومواد جديدة، باستخدام مزيج من الصوف والقطن والكتان في التطريز. ويتم تصنيع هذه المنتجات في شمال فرنسا، حيث لا تزال الحرف التقليدية مزدهرة. كما بدأنا في صنع الأوشحة بزخارف مقاييس ملائمة في موسمنا الثاني.

قد يكون الإلهام تحدياً... كيف تجده؟

صحيح أن الإلهام ليس بالأمر السهل، وغالباً ما تكون لدي أفكار كثيرة في وقت واحد! أتواصل مع الطبيعة من خلال الهروب إلى الحداث، ولكن حتى هناك لا أنسى عملي. حياتي اليومية وتجاربي في باريس، بما في ذلك التفاصيل المعمارية، تشكّل تصاميمي. أستمدّ أفكارني من المعارض والعروض، مثل المسرح والباليه. أشجّع فريقني على التفاعل مع العالم بسؤالهم عن عطلات نهاية الأسبوع والمعارض الأخيرة، لأن الإبداع يأتي من تجارب حقيقية، وليس من الشاشات.

كيف تتعاملون مع المنافسة في صناعة السلع الجلدية؟

لا تستمد Fauré Le Page جذورها من صناعة الأزياء، وهو ما يمنحنا الحرية في ابتكاراتنا. نمزج بين الحرفية من مجالات مختلفة. ينصبّ تركيزنا على الجودة الدائمة بدلاً من الاتجاهات قصيرة الأمد. نهدف إلى إنشاء عناصر تدوم بمرور الوقت.

لا ننتج حالياً ملابس جاهزة، لكن هذا قد يتغيّر. الاتجاهات عابرة؛ ما هو عصري اليوم قد تبطل موضته غداً. أجد الأمر مُرضياً عندما تستخدم امرأة حقيبة Daily Battle الخاصة بنا بعد عشر سنوات. وهذا يُظهر أنها ضرورية حقاً، وهذا أفضل تكريم لعملائنا.

ما مدى صعوبة الحفاظ على تراث العلامة التجارية أثناء الابتكار؟

الحفاظ على تراثنا الغني أمر ممتع للغاية. إذا لم يكن المرء يستمتع بعمله، فالوقت قد يكون حان للبحث عن شيء آخر.

التعاون ضروري، وأخيراً سُئلت عن نهجنا في الشراكات، فأجبت أننا نشارك يوماً في التعاون. إنه جهد جماعي؛ لسْتُ المبدع الوحيد وراء حقائبنا.

نعمل بشكل وثيق مع الحرفيين، وهو شكل آخر من أشكال التعاون. أفضل البقاء خلف الكواليس والسماح للآخرين بمشاركة رؤاهم.

كيف تصف هذه المجموعة بثلاث كلمات؟
مبتهجة، تكريم للطبيعة، وخالدة.

Daily Battle مثالية للسفر، في حين أن مجموعة Sagacity الخاصة بنا مناسبة أكثر للكوكيتيلات، ولكلٍ منها غرض مميز.

كيف يؤثر سوق الشرق الأوسط في تصاميمك؟

يتمتع الشرق الأوسط بتراث غني ومعرفة استثنائية بالموضة. تتميز المرأة الشرق أوسطية بفهم فريد للأناقة لا مثيل له. هدفنا هو تقديم شيء مختلف وحصري، يجذب أولئك الذين يبحثون عن الفردية. نستثمر الوقت في صناعة عناصر طويلة الأمد وعالية الجودة، مع مراعاة تفضيلات كل من النساء والرجال.

ما رأيك في حقبة أحلامك؟
إنها مثالية للسفر، خفيفة الوزن وأنيقة. أحب الجيب الخارجي، على الرغم من صعوبة صنعه. فهو يحافظ على الأشياء الأساسية مثل النظارات الشمسية والمفاتيح وجواز السفر في متناول اليد بسهولة.

شممٌ رائحة جميلة عندما دخلت، هل هناك خطط للعطور؟
هذه فكرة مثيرة للاهتمام! تثير الرائحة مشاعر قوية، ورغم أنها ليست على جدول الأعمال حالياً، فمن يدرى ما يحمله المستقبل؟

إذا طلب منك وصف امرأة Fauré Le Page، فماذا تقول؟

إنها امرأة حرّة. والحرية الحقيقية تأتي من الثقافة، لا من اتباع اتجاهات الموضة. نحن نعمل على تمكين النساء من خلال تبني أذواقهن الخاصة، وتشجيعهن على مزج القطع من علامات تجارية مختلفة لإنشاء أنماطهن الفريدة.

ماذا تعني لكم الفخامة؟
بالنسبة إلينا، تعني الفخامة الحقيقية ابتكار عناصر تدوم طويلاً. نحن نرکز على الجودة، وهو أمر يصعب تحقيقه في عالم الموضة سريع الخطى. إن تحسين الجودة يستغرق وقتاً طويلاً، وهذه هي الرفاهية المطلقة. أما بالنسبة إلى تصميمات متاجرنا، فبينما نحافظ على هويتنا المشتركة، يتكيف كل متجر مع موقعه. نحن نحضن تحدي خلق شيء جديد ومثير لكل مساحة. قد تكون بعض العناصر مستوحاة من الهندسة المعمارية الباريسية، مثل تصميم هذه الحقبة، التي تتميز بنمط متأهة يذكرنا بأحجار متحف اللوفر.

ما هي رؤيتك للعلامة التجارية في السنوات الخمس المقبلة؟

الأمر كله يتعلّق باللقاءات والشغف. عندما يلتقي الشخص بموهبة ويدمجها مع ثقافته، فهذا هو الوقت الذي تحدث فيه أشياء مثيرة. نحن نهدف إلى الإثارة من خلال المفاجأة، وهناك العديد من المفاجآت في الأعمال التي لا يمكنني الكشف عنها الآن. تمثل Fauré Le Page أسلوب حياةً أرسقراطياً، ونحن منفتحون على استكشاف فئات منتجات جديدة.

ماذا عن الخطط المستقبلية؟
لدي العديد من الخطط، لكنني لن أكشف عنها كلها الآن. سنفتح متجراً في الكويت الشهر المقبل، في الأفنيوز، بجوار Loro Piana، في الطابق الأول. نحن نقدّم مفهوماً جديداً وواجهة جديدة، وأنا متحمّس جداً لهذه التغييرات. قد يكون الأمر صعباً، حيث توجد عناصر جديدة في المتجر نحتفظ بها تحت الغطاء في الوقت الحالي.

بمّ تشعر عندما تكون في الاستوديو؟

أشعر بالسلام وكأنني في بيتي. هذا الاستوديو لا يزال قيد التطوير، وهو مليء بالأشياء التي تلهمني. على سبيل المثال، لدي زجاجات من لبنان ونسيج من سوق «سانت أوين» للسلع المستعملة، والذي أحبّه كثيراً.

الكويت وجهة رائعة، لأن الكويتيين يتمتعون بذوق استثنائي في الموضة. فهم يميلون إلى تجنّب ما هو سائد ولديهم أسلوبهم الفريد. بالإضافة إلى متجر الكويت، سنفتح متجراً آخر في كوالالمبور الشهر المقبل، في برج بتروناس. أحب كوالالمبور؛ فهي تجمع بين الثقافات القديمة والجديدة وطاقة الشباب. يسافر إليها الكثير من الأشخاص من الشرق الأوسط، كما أن الطعام هناك رائع.

هل يمكنك أن تخبرني عن العناصر التي اخترتها؟

الزجاجات الثلاث من لبنان صمّمها زوجان يرکزان على صنع صنابير فريدة من نوعها. النسيج مستوحى من لوحة Nymphée لـ Claude Monet، والتي تقع بالقرب من هنا. كما أستمتع بوجود مساحة حيث يمكن الناس التجمّع ومشاركة الأفكار، تماماً كما فعلت في مكتبي السابق.

أما بالنسبة إلى السعودية، فلم نصل إلى هذه المرحلة بعد، لكننا نعمل على تحقيقها. هناك أشياء تحدث في الرياض، وفي بعض الأحيان نحتاج إلى انتظار التقدّم. ولأننا منزل صغير، فهذا يعني أنه يتعيّن علينا التقدّم خطوة خطوة. في العام المقبل، نخطّط لافتتاح متجر في تايلاند ومانيلا. نحن متحمّسون لمتجر مانيلا، المقرر افتتاحه في شباط (فبراير) المقبل. الطاقة هناك مكثّفة، تشبه نيويورك، مع تغييرات سريعة وأجواء ديناميكية. سيكون لمتجرنا في مانيلا موقع جميل، ويفتح على حديقة في مركز التسوّق، مما يجعله فريداً من نوعه.

هل لديك قطعة مفضّلة؟

لا أستطيع اختيار قطعة مفضّلة، الأمر أشبه بالطلب من أحد الوالدين اختيار طفله المفضّل! لكل قطعة أهميتها الخاصة، وأنا أستثمر الكثير من الوقت في كل قطعة.

أي قطعة تعتقد أن الناس سيحبونها أكثر من غيرها؟

هذا سؤال صعب! أنا أقدر كل هذه القطع. على سبيل المثال، تعتبر مجموعة





Sara Tamimi

الأناقة المستدامة

سارة تميمي مصممة أزياء إماراتية، تتميز علامتها التجارية التي تحمل اسمها بتقاطع الإبداع الجريء والأناقة الخالدة. تلتزم تصاميم سارة بإعادة تعريف الفخامة القابلة للارتداء، بقصّات مذهلة وأقمشة غنية ونهج جريء في الأسلوب يتحدّى معايير الموضة المعاصرة.

VINTAGE MEETS MODERN

مستلهمة من أناقة الماضي، تضفي سارة على مجموعاتها لمسة عالمية، فتبتكر قطعاً يتردد صداها مع حيوية الحياة الحضرية وتكريم تراث الموضة. تتجاوز رؤيتها الاتجاهات العابرة، وتركز بدلاً من ذلك على صياغة الملابس التي من المقرر أن تصبح عناصر أساسية في خزانات ملابس النساء المميزات. بكلماتها الخاصة، تتأمل سارة الحنين إلى العصور الماضية، حين كانت الموضة بياناً قوياً للهوية والأنوثة. مع عين ثاقبة للقوام الفريد والتفاصيل المعقدة، توازن ببراعة بين الرقي المهدّب والإبداع الجريء. كل قطعة في مجموعتها ليست مجرد قطعة ملابس، بل هي احتفال بالأسلوب الدائم والتعبير الشخصي، مصممة لإضفاء البهجة وتمكين المرأة لسنوات مقبلة.



CRAFTING IDENTITY

مصممة أزياء وُلدت في أبو ظبي، قدّر لها أن تعمل في عالم الموضة منذ طفولتها، إذ كان لديها إصرار مبكر على اختيار ملابسها بنفسها ورؤاها الخيالية للتصميم. وعندما واجهت صعوبة في العثور على القطع التي تخيلتها، أخذت الأمور على عاتقها، فاخترت الأقمشة وعملت مع الخياطين لتجسيد أفكارها. مستلهمة من المصمم الأسطوري John Galliano لدار Dior، بدأت في رسم تصاميمها الخاصة. استمرت رحلتها بالدراسة في Esmod Dubai، تلتها تدريبات قيّمة، بما في ذلك دور في «مجموعة شلهوب» ومنصب مدير إبداعي في صالون Bedashing Beauty Lounge. عمقت هذه التجارب شغفها بالموضة، وبلغت ذروتها بإطلاق علامتها التجارية التي تحمل اسمها.

AGAINST FAST FASHION

تتميز تصاميم سارة تمييز بتفاصيل مستوحاة من الطراز القديم ممزوجة بقصّات عصرية، وكلها مصنوعة من مواد صديقة للبيئة. كانت مناصرة قوية ضد التأثيرات السلبية للأزياء السريعة في البيئة.

المصمّمة رفيعة هلال بن دري ورحلة الإبداع الإماراتي



لطالما كانت العباءة جزءاً لا يتجزأ من الهوية الثقافية الإماراتية والعربية. ومن خلال علامتها التجارية Mauzan، استطاعت المصمّمة الإماراتية رفيعة هلال بن دري أن تجمع بين الأصالة والابتكار، مقدّمة إلى العالم رؤية معاصرة لهذا الثوب التقليدي. في هذه المقابلة، نغوص في أعماق رحلة رفيعة كمصمّمة، وكيف استطاعت تحويل حبّها للأزياء وجرفية العباءة إلى علامة تجارية متفردة تعكس تاريخاً طويلاً من الحرف اليدوية، مع لمسات عصرية تستجيب لاحتياجات المرأة المعاصرة. في هذا الحوار، تحدّثنا رفيعة عن مصادر إلهامها، وكيف تؤثر جذورها الإماراتية في تصميماتها، بالإضافة إلى رؤيتها للعباءة في المستقبل، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي في صناعة الأزياء في المنطقة.



أخبرينا عن رحلتك كمصممة وما الذي ألهمك لإنشاء علامتك؟

Mauzan هي نتيجة لحبي الشديد للأزياء وتقديري العميق للسحر الخالد للعباءة التقليدية. منذ نشأتي، كنت دائماً مفتونة بحرفية صناعتنا التقليدية والمستوحاة من الأهمية التاريخية والثقافية لمابسنا. وقد غدّى هذا رغبتني في ترك بصمتي الخاصة في مشهد الموضة لدينا وإظهار من نحن وما لدينا لنقدّمه إلى العالم.

كيف تؤثر جذورك الإماراتية في تصميماتك وجماليات علامتك بشكل عام؟

كل قطعة ننتجها مصممة بعناصر مستمدة من جذورنا. نحن نحتضن هذا من خلال الأنماط المطرزة يدوياً بعناية والقصات الفضفاضة، جنباً إلى جنب الأقمشة الفاخرة، تثير كل قطعة شعوراً بالتقاليد والثقافة من زاوية جديدة تنبثق منها جماليات «موزان» الخاصة بنا.

ما هي العناصر التقليدية التي تدمجها في تصميمات العباءات العصرية؟

نحب دمج الأساليب التقليدية في النسيج والتطريز التي توارثتها الأجيال في تصميماتنا. يساعدنا استخدام هذه التقنيات في إنشاء أنماط تطريز تجمع بين التقاليد والحداثة على أشكال مميزة. تذكرنا هذه الأنماط بماضيها بينما تكتم أجيالنا الحالية والمستقبلية.

هل يمكنك أن تشرحي لنا عملية التصميم الخاصة بك من الفكرة إلى المنتج النهائي؟

تبدأ عملية التصميم لدينا بموضوع أو رسالة نريد تصويرها من خلال المجموعة، ثم تتبعها سلسلة من التعديلات الدقيقة لهذه التصاميم. ومن ثم تخضع هذه التصاميم لعينات حيث نحولها إلى قطع فنية يمكن ارتداؤها ونعلم أنها ستنال إعجاب عميلاتنا. تتميز كل عملية باهتمام كبير بالتفاصيل وتخضع لفحوصات جودة صارمة لضمان أن المنتج النهائي يمثل عميلاتنا وعلامتنا التجارية.



ما هي المواد التي تفضلين استخدامها، ولماذا؟
على سبيل المثال لا الحصر، نعمل بأقمشة فاخرة مختلفة من الجلد والصوف والتول والحريير والأورغانزا التي يتم الحصول عليها من أجزاء مختلفة من العالم. نعتقد أن اختيار القماش المناسب هو مهارة حيث تعمل هذه المواد على رفع مستوى كل تصميم وإعطائه حياةً ومعنى جديدين.

كيف توازنين بين الأنماط التقليدية والاتجاهات المعاصرة في مجموعتك؟
في حين تظل قضاتنا مخلصاً للتقاليد، فإننا نعيد تصميمها بلحمة عصرية. مستوحاةً من سحر الماضي ومفعمة بالفضول تجاه اتجاهات اليوم، تم تصميم كل قطعة بشكل فني لتحكي قصة فريدة من الحكايات المتناقضة.

ما الرسالة التي تأملين إيصالها من خلال علامتك؟
من خلال علامتنا التجارية، نريد أن نحتضن القوة والمرونة والثقة في كل امرأة. نأمل أن تكون كل قطعة من Mauzan بمثابة امتداد لشخصية من ترتديها، مما يساعدها على التألق والتقدم بثقة.

ما مدى أهمية الاستدامة في عمليات التصميم والإنتاج الخاصة بك؟
الاستدامة مهمة جداً، وهي شيء نثقف به أنفسنا باستمرار حتى نتمكن من تنفيذ ممارسات واعية في جوانب مختلفة من علامتنا.

كيف تتعاملين مع الشمولية في تصميماتك للنساء من مختلف أنواع الجسم والأنماط؟

تشتهر Mauzan بسحرها الخالد وجرفيتها العالية التي تصمد أمام اختبار الزمن. على مر السنين، عملنا عن كثب مع عميلاتنا واستمعنا إلى احتياجاتهن لمساعدتنا على فهم وضبط عروضنا لضمان تلبية كل احتياجات النساء.



كيف ترين دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير في صناعة الأزياء، وخاصة في الشرق الأوسط؟

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً حيوياً في الشرق الأوسط وخارجه، حيث إنها منطقة متنامية باستمرار. إنها منصة رائعة لسرد القصص حيث يمكننا تحديد مكانتنا وعرض علامتنا التجارية وقصتها. إنها بمثابة مذكرات بصرية، ولكن الأهم من ذلك هي أداة رائعة للتواصل مع العميلات القريبات والبعيدات.

ما هي أهدافك المستقبلية لعلامتك التجارية؟

هدفنا هو الحفاظ على جمالية وجودة Mauzan المميزة. دائماً نضع أهدافاً لتعزيز علامتنا التي تحدّد المعايير وتستمر في كونها دار الأزياء الرائدة.

هل هناك مشاريع أو تعاونات جديدة متحمّسة لها؟

نعمل باستمرار على تقديم Mauzan لجمهور أوسع وعرض تصاميم هذه المنطقة في أسواق عالمية مختلفة.

كيف تتخيّلين تطوّر العباءة في السنوات القليلة المقبلة؟

ستستمر العباءة في التطور لتشمل احتياجات المرأة العصرية. منطقتنا مليئة بالفنانين الموهوبين الذين يتمتعون بنظرة لا تشوبها شائبة للتفاصيل والذين يتحدّون القاعدة ويقدمون تصاميم جديدة ومبدعة للعباءة. ومع وفرة الأقمشة والألوان، سنرى بالتأكيد أن العباءة تتطور إلى ثوب محبوب من النساء في كل أنحاء العالم.



Nouf Al Rashed

براعة الجمع بين الأصالة الثقافية والطابع العصري

نوف الراشد مصممة سعودية موهوبة أطلقت "العقال" كمجموعة أولية لعلامتها التجارية "نارما". تصاميم نوف تعكس شغفها بالموضة والثقافة والاستدامة، وتتجلى رؤيتها في الأصالة الملهمة، حيث تمزج الجذور الثقافية مع المنظورات الحديثة لتصنع قطعاً فريدة من نوعها، مع احترام التقاليد والبيئة. في هذا الحوار، نتعرف إلى نوف الطموح التي تبتكر تصاميم أنيقة ومريحة في آن واحد، لا سيما أن الملابس جزء من حوار مستمر يربط من يرتديها بأصول التصميم وإلهامه.

حوار: جولي صليبا







٦ تصاميم " نارما " موجهة الى المرأة الواثقة والمستقلة التي تقدر الأناقة بلمسة فريدة

بشكل طبيعي حيث نبدأ في تحسين الفكرة، وتأتي مرحلة التنفيذ لتجعل الرؤية واقعية. هناك شيء ساحر في رؤية الفكرة تتطور خلال هذه المراحل حتى تصبح تعبيراً ملموساً عن رؤيتنا.

ما الذي يميّز تصاميمك عن غيرها ويجعلها فريدة؟

تتميز تصاميمنا بالقصة التي ترتبط بتفاصيل التصميم. نستلهم كل مجموعة من تأثيرات ثقافية، ونعيد تخيلها بطريقة تجمع بين الأبدية والعصرية. الأمر ليس مجرد ملابس، بل هو جزء من حوار مستمر يربط من يرتديها بأصول التصميم وإلهامه.

كيف توازنين بين الراحة والأناقة في تصاميمك؟

الدقة في الاختيار بين الأقمشة السهلة والانسائية مع قصّات خالدة، أنيقة من دون تكلف. كل تصميم مصمّم ليشعر الشخص بالراحة والأناقة، مما يسمح له بالتحرّك براحة وثقة. إنه توازن يجلب الراحة من دون التضحية بالأناقة.

من أين تستمدّين إلهامك؟

يأتي الإلهام من جمال الحياة اليومية: الأشخاص، الأماكن، واللحظات التي تعكس شيئاً جوهرياً. أستلهم من أناقة امرأة تمشي في الشارع، من كيفية تجلّي الطبيعة بلمسها، ومن القصص التي يحملها الناس معهم. إنها عملية مستمرة من مراقبة العالم من حولنا وتلخيصه في تصاميمنا.

من هي المرأة التي تتوجّه إليها تصاميمك؟

تصاميم " نارما " موجهة الى المرأة الواثقة والمستقلة التي تقدّر الأناقة بلمسة فريدة، وتنجذب إلى القطع التي تسمح لها بالتعبير عن هويتها بينما تحتضن الأصالة الثقافية والطابع العصري، والمرأة التي تبحث عن أزياء خالدة تتماشى مع فرديتها وإحساسها بالهدف.

نصيحتك للشابات السعوديات الطموحات؟

أمني بنفسك وبطريقك. كوني مخلصاً لرؤية محدّدة.

ما هي المبادئ التي تركز عليها علامتك " نارما"، ولماذا اخترت هذا الاسم تحديداً؟

في " نارما"، التوازن هو جوهر كل ما نصمّمه. الاسم " نارما" يرمز إلى مزيج من النار والماء، مما يعكس الانسجام الذي يميز جمالية العلامة التجارية وقيمها. يمثل كل تصميم هذا التوازن الديناميكي بين القوّة والسهولة، التقليد والابتكار. نعتد على الفن كحوار، حيث إن كل قطعة هي جزء من حوار أوسع يتردد صداه لدى الجميع. رؤيتنا تتجلّى في الأصالة الملهمّة، حيث نمزج الجذور الثقافية مع المنظورات الحديثة لنصنع قطعاً أبدية وفريدة من نوعها، مع احترام التقاليد والبيئة.

"العقال" كان محور مجموعتك الأولى؟ لماذا اخترت هذا الأक्सوار "الرجالي" لمجموعة نسائية؟

اختيار "العقال" في مجموعتنا الأولى كان بمثابة تقدير لجذوره العريقة. أردنا أن نكرّم هذا الرمز التقليدي من خلال توسيع دلالاته وإبرازه أمام جمهور أوسع، بمن في ذلك النساء، مع الاحتفاظ بصفاته الأصلية كأكسسوار رجالي، من خلال دمج "العقال" في أزياء المرأة، مما يعكس القوة في التراث وجمال التنوع.

المجموعة الجديدة تُوائم بين التراث والابتكار والاستدامة. أخبرينا أكثر عن ذلك.

المجموعة الأخيرة تمثل مزيجاً من التراث والحداثة، مع التزام قوي بالاستدامة. مستوحاة من عناصر ثقافية، نعيد تفسيرها بمنظورات جديدة لنقدّم تصاميم تتماشى مع قيم اليوم. نستخدم مواد صديقة للبيئة ونتبنى تقنيات إنتاج مستدامة، لضمان أن كل قطعة تحترم التراث وتحافظ على كوكبنا. تجسّد هذه المجموعة رؤيتنا للمستقبل من دون أن نغفل عن ماضيها.

بين فكرة التصميم والابتكار والتنفيذ، أي مرحلة هي الأحب إلى قلبك؟

كل مرحلة تحمل مكانة خاصة لأنها مترابطة بشكل وثيق. مرحلة الفكرة الأولية مليئة بالحماسة والإمكانات والإبداع اللامحدود. يتبعها الابتكار

Gucci

حملة هدايا مليئة بالسحر





أطلقت دار Gucci حملتها الجديدة لموسم الاحتفالات، التي صورها المدير الإبداعي Sabato De Sarno، والتي ستتوالى على مدار أربعة فصول مبهجة خلال موسم الأعياد. تتناول الحملة فكرة معبرة حول اللحظات السعيدة التي نتقاسمها مع من نعتبرهم عائلتنا، سواء كانت تلك التي نشأنا فيها أو تلك التي اخترناها بأنفسنا. وتسلط الضوء على أن هذه اللحظات تتحول إلى ذكريات غنية بالمعنى، تظل تتردد في قلوبنا طويلاً بعد انقضاء الاحتفالات.

في قلب الحملة، يتحول الاتصال الحقيقي إلى محور أساسي، حيث يتم إعادة تصور الهدايا ليس فقط كأشياء مادية، بل كتبادل للإيماءات الصادقة التي تقوي الروابط العاطفية بين المانحين والمستقبلين. تُبث الحياة في الحملة بفضل مجموعة استثنائية من سفراء Gucci العالميين وأصدقائها، الذين يعكس كل منهم جزءاً من القصص الفريدة التي ترويتها الحملة، مما يعزز الأبعاد الجمالية والموضوعية لكل فصل، ويخلق تواصلاً سلساً ومتصلاً مع الفصل التالي في تناغم تام. تجسد الصور المعبرة مشاهد من الدفء والفرح في خلفيات متنوعة، تنقلنا عبر لحظات حاسمة تسبق الأعياد، وتعيد تصوير جوهر الاحتفالات الاحتفالية. كما تعرض الحملة أحدث الإطلاقات الجاهزة للارتداء من مجموعات Gucci الجديدة، جنباً إلى جنب مع الإكسسوارات الرمزية التي تعد مثالية كهدية أو لرحلات الشتاء وحفلات نهاية العام.

تجسد حملة هدايا Gucci بكل جمال واحترافية روح الموسم، مؤكداً أن أعظم هدية يمكن أن نلقاها هي الاتصال الحقيقي الذي نشاركه مع الآخرين، سواء كانوا من عائلتنا أو أصدقائنا أو في اللحظات الخاصة التي تظل محفورة في ذاكرتنا بعد انتهاء العطلات.

Prada

تُلهم روح الاحتفال بأزيائها

يستمد إصدار كانون الأول (ديسمبر) من Prada إلهامه من روح الاحتفال والتواصل الودود الذي يميّز موسم الأعياد. تتجلى فكرة الأناقة متعددة الأوجه في الملابس المخصّصة لهذه المناسبات، حيث يتم تناول معجم الأزياء بطرق غير تقليدية، مما يتيح استكشاف معانٍ جديدة للأناقة.

يتجسّد مفهوم الزخرفة كفعل يحمل طابع النشاط، حيث يعكس التعاون في تزيين الأجواء الاحتفالية. هنا، يظهر تصميم Trick الفريد، وهو روبوت تجميلي تم تقديمه لأول مرة في مجموعة ملابس الرجال لخريف وشتاء 2004، كوسيلة مبتكرة للتزيين. تمثّل هذه اللعبة لمسة من المرح، وتم تطبيقها بطرق متعدّدة على الملابس والإكسسوارات، لتصبح زينة غير تقليدية تعزّز من فردية كل شخص.

تعكس الرموز الموروثة في الملابس أوقاتاً مختلفة من الحياة، حيث يتم جمعها في تناقضات مثيرة. اليوم، قد نجد الأناقة في بدلة سهرة مصمّمة خصيصاً، أو فستان سهرة، أو معطف من الصوف والكشمير. ولكنها قد تتجسّد أيضاً في قميص سهرة من قماش البولين القطني يُستخدم كفستان، أو بدلة قصيرة، أو باركا مبطّنة بصوف الغنم تُرتدى كمعطف أوبرا. تركز مجموعة الرجال على البدلة كأيدولوجية تعيد صياغة مفهوم الأناقة، مما يضيف لمسة جديدة على الملابس الرياضية.





تتجلى هوية Prada من خلال الحقائق الأيقونية في المجموعة: للنساء، تم تقديم نسخة مصغرة جديدة من حقيبة Galleria إلى جانب حقائب كلاسيكية مثل Arqué، Buckle و Duet. وقد استلهم تصميم جديد من جلد النابا الناعم، مع تفاصيل مطوية وقفل وسلسلة مستوحاة من أرشيف Prada. أما بالنسبة إلى الرجال، فتتضمن المجموعة حقيبة Buckle من جلد فاخر، بالإضافة إلى أنماط مختلفة من حقائب الكتف وحقائب Bandolier المصنوعة من الجلد الناعم. تساهم هذه الجوانب المتنوعة من الأناقة، من خلال التواصل والحوار، في تجسيد الخصوصية والفردية، مما يعكس شخصيات وأنماط الملابس الخاصة بكل فرد في تجربة حميمة متكاملة.





أقراط Divas' Dream من الذهب الوردي والماس من Bvlgari
أقراط Divas' Dream من الذهب الأبيض والماس من Bvlgari
عقد Divas' Dream من الذهب الوردي والملكييت والماس من Bvlgari
خاتم Divas' Dream من الذهب الوردي والملكييت والماس من Bvlgari

BVLGARI DIVAS' DREAM

أيقونة الأنوثة المتألقة

تحتفل مجموعة Divas' Dream بالسعي المستمر وراء الجمال والبهجة، حيث تظل وفيّةً لتصميمها الأيقوني على شكل مروحة، مع تقديم إبداعات جديدة ومتطورة تعكس الأنوثة الراقية. هذا العام، تواصل المجموعة إبهار محبيها عبر إضافات مميزة تبرز لمسات من الفخامة والإبداع. تتألق التفسيرات الجديدة للمجموعة المميزة في عقد يضم ثلاثة عناصر على شكل مروحة، عنصر مفتوح، وعنصر كامل مرصع بالألماس، وعنصر مطابق لقطعة من عرق اللؤلؤ مع لمسات من الألماس، تتدلّى بأناقة فوق خط العنق. يُثري العقد المجموعة بإمكانية ارتدائه الجديدة وتصميم أصلي ومبدع. في تفاعل جميل بين القوام المختلفة ومستويات السطوع، ترحّب الإصدارات الجديدة بعقدّين معلّقين راقيين إلى جانب حلقات متناقضة في إصدار من عرق اللؤلؤ بالإضافة إلى إصدار من الملاكيت الساحر، وكلاهما من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً مع ماسات مرصّعة.



ساعة Divas' Dream بقطر 37 مم من الذهب، وسوار مرصع بالماس، عرق اللؤلؤ، حركة أتوماتيكية، مقاوم للماء حتى عمق 30 متراً من Bvlgari
أقراط Divas' Dream من الذهب الوردي والماس من Bvlgari



عقد Divas' Dream من الذهب الوردي والملكييت والماس من Bvlgari.



عقد Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والماس من Bvlgari



عقد Divas' Dream من الذهب الوردي والياقوت الزهري، الروبي والماس من Bvlgari



أقراط Divas' Dream من الذهب الوردي
وعرق اللؤلؤ والماس من Bvlgari
أقراط Divas' Dream من الذهب الوردي
والملاكييت والماس من Bvlgari





ساعة Divas' Dream بقطر 37 مم،
من الذهب والماس والياقوت، مينا
الطاووس، حركة أوتوماتيكية، مقاوم للماء
حتى عمق 30 مترا من Bvlgari



ساعة Divas' Dream بقطر 37 مم، من الذهب والماس والياقوت، ميناء الطاووس، حركة أوتوماتيكية، مقاوم للماء حتى عمق 30 متراً من Bvlgari

Sunset STONES

أحجار كريمة دافئة

مع اجتياح الألوان الذهبية للخريف المناظر الطبيعية، ينبض
دفعاً الموسم بالحياة في عالم المجوهرات الفاخرة. تجسد
القطع المصنوعة بشكل جميل والتي تتميز بأحجار كريمة
صفراء وبرتقالية جوهر الألوان المتغيرة في الخريف، وتستحضر
النغمات الغنية لأوراق الشجر المتساقطة والتوهج الناعم
لغروب الشمس. من أحجار السترين النارية والعنبر الدافئ إلى
الماس الأصفر المشع والياقوت البرتقالي الزاهي، تعكس هذه
الأحجار روح الموسم وتمنح شعوراً بالدفع والعاطفة والتجدد.
يصبح كل تصميم بمثابة تكريم يمكن تقديمه للوحة الألوان
الأكثر جاذبية في الطبيعة، مما يشكل إضافة غنية ومضيئة لأي
مجموعة. سواء كانت مرصعة بقطع جريئة أو لهجات دقيقة، فإن
المجوهرات المزينة بهذه الأحجار المذهلة تجسد جوهر جمال
الخريف، وتحول اللحظات العابرة إلى كنوز خالدة.

IMASTERPIECE



Tiffany & Co.

BLUE BOOK CELESTE

هذا السوار الرائع من مجموعة Blue Book Celeste من Tiffany & Co. هو تحفة فنية مذهلة من الحرفية والتصميم. السوار مصنوع من الذهب الأبيض اللامع، ويتميز بماسة صفراء مركزية مذهلة، تكملها بشكل جميل هالة من الماس المتلألئ الذي يحيط به. الماس الأصفر النابض بالحياة، بلونه الزاهي ووضوحه الاستثنائي، هو بمثابة القطعة المركزية، ويضفي شعوراً بالأناقة والفخامة. يخلق الجمع بين المعادن الثمينة والماس قطعة خالدة تجسد الجمال السماوي والراقي الذي تشتهر به Tiffany & Co.



Bvlgari

DIVA'S DREAM

تتميز هذه القلادة الساحرة من مجموعة Divas' Dream من Bvlgari بالأناقة الراقية والطاقة النابضة بالحياة. صُنعت القلادة من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً، وهي مرصعة بمجموعة مذهلة من أحجار الرمان المندرين الدائرية ذات القطع اللامع، والتي يتكامل لونها الدافئ الناري بشكل مثالي مع بريق الماس المرصوف. يخلق المزيج المتناغم من الألوان الغنية والتألُّق قطعة راقية وجريئة في الوقت نفسه. القلادة مستوحاة من جمال روما، وهي تكريم عصري لسحر المدينة الخالد.



Piaget

EXTRALEGANZA

تضفي Piaget إحساسها المميز بالتألق على هذه المجوهرات النارية المرصعة بالعقيق الأحمر وأحجار السبستاريت والياقوت الأصفر والألماس. تُعد هذه الأقراط تحفة فنية من الإبداع، حيث تشدّد على تدرّج اللون البرتقالي المذهل في أحجار السبستاريت المقطوعة على شكل شبه منحرف والمرصعة بالذهب الوردي. تمتزج هذه الأحجار الزخرفية بالألماس، وهي مُثبتة على سلسلة من الذهب الوردي مصنوعة يدوياً بالكامل، مضاءة هنا وهناك بالألماس المقطوع بشكل لامع والياقوت الأصفر.



INNOVATIVE

Messika

FRAGMENTS OF TIME NECKLACE

تُمثّل قلادة ربطة العنق Fragments of Time من Messika شهادة مذهلة على النهج المبتكر الذي تتبناه الدار في مجال المجوهرات الفاخرة. تجمع هذه القطعة الجذّابة بين حجرين جريئين منحوتين، ويعرّز جاذبيتهما نهر بسيط من الماس يحيط بهما برشاقة. يعكس التصميم مزيج Messika المميز من الحسّية والحدّاءة، حيث تلتقي الخطوط النظيفة والدقة المعمارية بالجمال الخام للأحجار. يخلق التباين الديناميكي بين الأحجار الكريمة القوية وإطار الماس الرقيق أنيقة خالدة، تجسّد التزام الدار بتجاوز حدود الفخامة مع الاحتفال بفن الحرف اليدوية.



IBRANCY

Fred

BLAZING AUDACITY TOI ET MOI

تقدّم Maison FRED مجموعتها من المجوهرات الراقية "Monsieur Fred Ideal Light"، تستكشف هذه الإبداعات النابضة بالحياة الضوء الذي عزّز شغفه بالأحجار الملوّنة، وأشعل الطاقة الإبداعية للمؤسس. مستوحاة من الخيال الخفيف والدافئ لمنطقة لا بوكا في بوينس آيرس، تبدو مجموعة Blazing Audacity كأنها انفجار من الألوان. بروح ثنائي من راقصي التانغو، يعيد خاتم Toi & Moi تفسير واجهاته الملوّنة. متّحداً في ثنائي رسومي، يتم تعزيز أحجامه السخية في الأعلى بحجر عقيق اليوسفي البرتقالي الزاهي المستدير والسبينيل الأحمر المقطوع على شكل وسادة. تم تزيين هذا التصميم المثير بسبينيل وردي وأحمر مقطوع على شكل باغيت وحجر عقيق اليوسفي، مع قطع ألماس رائعة.

TIMELESS *Warmth*

الأناقة والراحة

تعود الأناقة الخالدة للساعات المصنوعة من الذهب الوردي بقوة، لتضيف لمسة من الدفء والرقي إلى خزانة ملابسك الموسمية. مع الهواء النقي والأجواء المريحة التي تحدّد الموسم، تُعدّ الساعات المصنوعة من الذهب الوردي الإكسسوار المثالي لاستكمال الألوان الترابية والأقمشة المزخرفة في الخريف. تشتهر هذه الساعات بتوهّجها الخافت والمُشرق، وتستحضر شعوراً بالفخامة بينما تمتاز بسهولة مع الأنماط غير الرسمية متعدّدة الطبقات التي تبدو مرادفة لأزياء الخريف.



Chopard

ALPINE EAGLE 33

إن ساعة Alpine Eagle الرياضية الأنيقة والمعاصرة والراقية الجديدة من Chopard بقطر 33 مم هي إعادة تفسير معاصرة لساعة St Moritz، وأول ساعة ابتكرها Karl-Friedrich Scheufele في عام 1980، وهو الآن الرئيس المشارك للدار. وقد ابتكر هذه الساعة وصمّمها بنفسه، وكان مدفوعاً بشغفه بجبال الألب والقوة العظيمة للنسر الذي يحكم هناك. ساعة Alpine Eagle مصنوعة من الذهب الوردي الأخلاقي عيار 18 قيراطاً، وهي تنبض على إيقاع حركة معتمدة من الكرونومتر، ومخصصة للمرأة المعاصرة، الطموحة في حياتها اليومية والتي تلهمها رؤيتها وترتقي بها إلى أعلى المستويات.



Chaumet

JOSÉPHINE AIGRETTE

استمراراً لتقليد الساعات المصنوعة من المجوهرات، تعرض ساعة Joséphine Aigrette بشكل محبب الشكل الكمثري المميز للدار. تكرم Chaumet ملهمتها الخالدة بأناقة وشخصية من خلال اختيار قطع الماس المفضل لدى الإمبراطورة جوزفين. تتميز هذه القطعة من المجوهرات المرصعة بالماس والتي تخبرك بالوقت بأنها أنثوية وعصرية. تعيد هذه الساعة الأنثوية المصنوعة من الذهب الوردي والمرصعة بالماس مع ميناء أبيض على شكل أشعة الشمس تفسير القطع الكمثري المفضل لدى الإمبراطورة جوزفين. يجسد هذا الإبداع الرموز الخالدة لجموعة Joséphine: Aigrette، وجوانب السوار على شكل V، والمؤشر المرصع بماسة تخدع النظر. يتوافر الحزام متعدد الأوجه على شكل V، المزين بقطعة من الذهب الوردي مرصعة بالماس، بأحجام متعددة، ليناسب أي معصم بأناقة.



Audemars Piguet

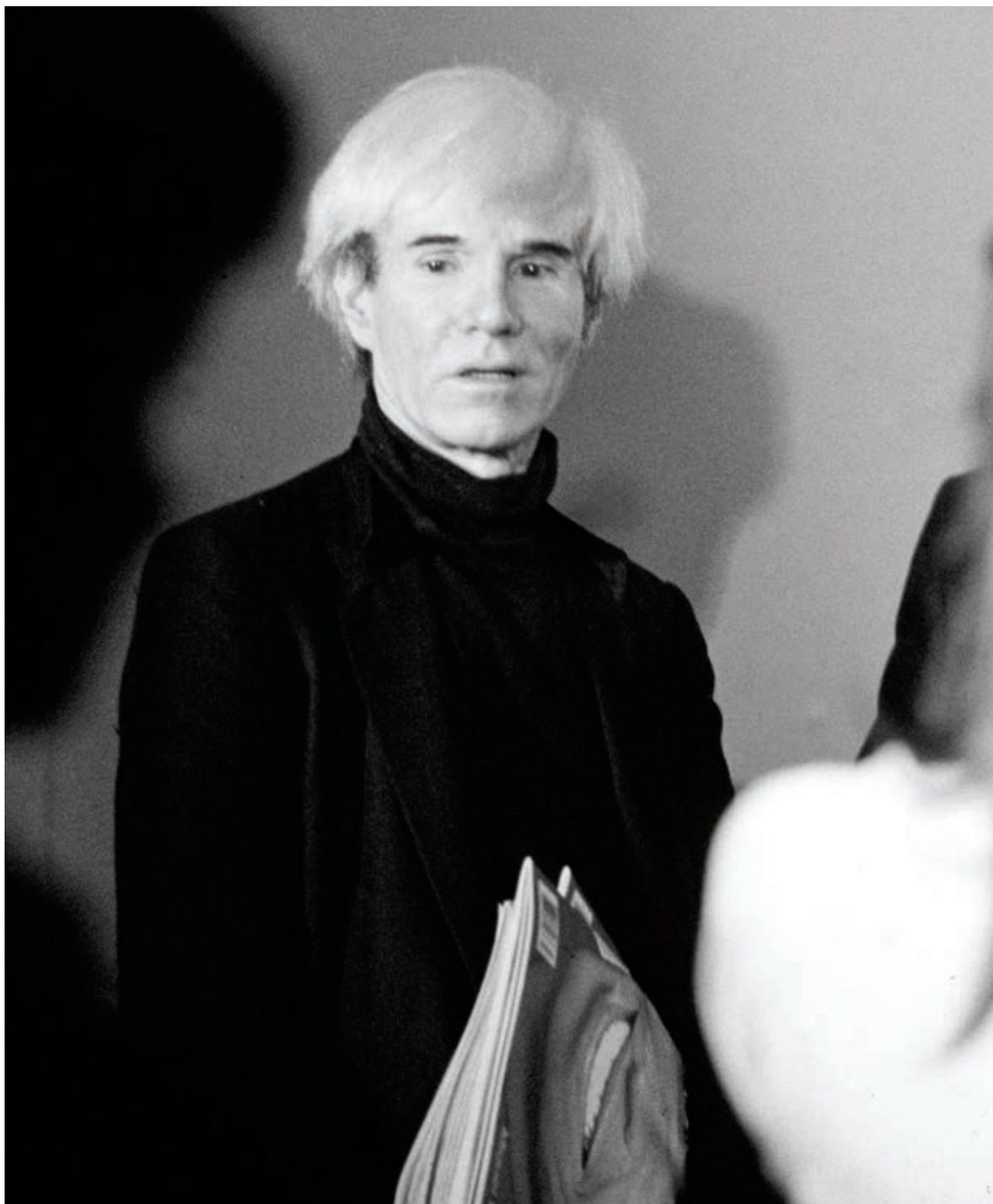
MINI ROYAL OAK

كشفت Audemars Piguet النقاب عن طراز جديد ذي قياس صغير من ساعة Royal Oak يبلغ قطره 23 مم فقط، يعمل بحركة الكوارتز، ويأتي مصنوعاً من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً. تجمع هذه الساعات الصغيرة أحادية اللون بين الرموز الجمالية القوية

لساعة Royal Oak الأصلية واللمعان المتلألئ الصادر عن الذهب المطروق Frosted Gold لخلق تأثير بصري غامر. استوحى هذا الطراز من تاريخ المصنع الغني بالساعات الصغيرة المٌجوهرة، وتقدّم هذه الساعات الثلاثية الصغيرة قراءةً عصريةً لساعة Mini Royal Oak ذات القياس 20 مم التي تم إصدارها في عام 1997.

Piaget x *Andy Warhol*

الفخامة والابتكار





تبدو علاقة Piaget مع الفنان الشهير آندي وار هول Andy Warhol علاقة فريدة ومميزة في عالم الساعات الفاخرة، حيث بدأت في سبعينيات القرن الماضي عندما امتلك وار هول ساعتته الشهيرة Black Tie من Piaget، التي أضافها إلى مجموعته الخاصة من الساعات الفاخرة. منذ تلك اللحظة، تطوّرت العلاقة بين وار هول والدار إلى علاقة صداقة وثيقة، حيث كان الفنان جزءاً من مجتمع Piaget وشارك في العديد من الفعاليات المهمة. هذه الشراكة التاريخية بين الإبداع الفني الرفيع والتصميم الفاخر أثمرت عن العديد من الإصدارات الفريدة، بما في ذلك الساعة التي تحمل اسم "وار هول" و "Andy Warhol" اليوم. تُعدّ ساعة "آندي وار هول" من أكثر الساعات طلباً في عالم جمع الساعات الفاخرة، وقد أصبحت رمزاً للفخامة والابتكار. للاحتفال بإطلاق هذه الساعة المميزة، تقدّم Piaget لعملائها إمكانية تخصيص كل ساعة وفقاً لرغباتهم، مما يجعل كل قطعة فريدة من نوعها، تماماً مثل الفنان الذي ألهمها.



ART MEETS LUXURY

ساعة "آندي وار هول" من "بياجيه" Piaget تتميز بتصميم مبتكر يحمل توقيع الفنان الشهير، مستوحى من نمط الضفيرة الهرمي Clou de Paris، وهو تقليد زخرفي في صناعة الساعات. هذه الساعة أُطلقت للمرة الأولى عام 1972، وتم إحيائها في 2014 بالتعاون مع مؤسسة "آندي وار هول". تتميز الساعة بعلبة مربعة الشكل من الذهب الأبيض، مع ميناء أزرق شهابي يعكس توقيع "بياجيه". تُعدّ الساعة مرجعاً مهماً بين هواة جمع الساعات بفضل تصميمها الفريد والجريء.

الساعة تمثل شراكة تاريخية بين "بياجيه" و "وار هول"، الذي كان يمتلك ساعات عدة من الدار، وكان صديقاً مقرباً منها. إضافةً إلى ذلك، تم تطوير الساعة بعناية لتكون قطعة فنية متميزة، مع إمكانية تخصيص الميناء والأحجار الكريمة والألوان وفقاً لرغبات العميل.

الساعة هي اليوم أحد رموز الفخامة والنُدرة في عالم الساعات الفاخرة، وتحظى بشعبية كبيرة بين جامعي الساعات الفاخرة.

Omega

هدايا خالدة بروح فريدة

في هذا الموسم الاحتفالي، تُفتح حقيبة Omega الحمراء الشهيرة لتظهر أربع ساعات ذات جودة خالدة. يتميز كل طراز بألوان سوداء عميقة وجرفية متقنة من الفولاذ المقاوم للصدأ، مما يمنحها لمسة من الأناقة الدائمة. تُعتبر هذه الهدايا مثالية للاحتفاظ بها لسنوات مقبلة. استمتعوا باكتشاف السحر وبما تخبئه هذه القطع الرائعة.



ساعة De Ville Prestige

ساعة DE VILLE PRESTIGE

مع ساعة De Ville Prestige ، نجحت Omega في تحويل البساطة إلى عمل فني. قد يبدو هذا الطراز المصنوع من الفولاذ المقاوم للصدأ مقاس 40 مم بسيطاً من حيث المظهر، لكن عند التدقيق، سنكتشف مجموعة غنية من التفاصيل الفريدة. يتضمن ذلك ميناءً أسود مقبباً ومصقولاً بالشمس مزيناً بأرقام رومانية ومؤشرات كابوشون من ذهب TMPVD Sedna ، كما يبرز السوار المكوّن من سبعة صفوف كعلامة فارقة من Prestige، بينما تضيف حركة Co-Axial Master Chronometer لمسة من التميّز على الساعة.

ساعة CONSTELLATION METEORITE

تأتي ساعة Constellation مقاس 41 مم، المستلهمة من النجوم، بقرص مصنوع من نيزك أصلي. يضمن النمط الطبيعي لهذه المادة الفضائية القديمة أن كل ساعة ستكون فريدة من نوعها، حيث لن تتوافر ساعتان متماثلتان على الإطلاق. لذا، ستكون نسختك الوحيدة من نوعها على الأرض. مع تصميم Constellation الشهير ودقة حركة Co-Axial Master Chronometer، تُعدّ هذه الساعة تجسيداً حقيقياً للجودة النجمية.

ساعة Speedmaster 38 mm



ساعة

SPEEDMASTER 38 MM

تجسّد ساعة Speedmaster مقاس 38 مم التصميم الأسطوري لساعة Moonwatch من Omega بدقة متناهية. يوفر الحجم الأصغر إحساساً بالفخامة، بينما يضيف مقياس السرعة على الإطار وميدالية Seahorse على ظهر العلبة لمسة تاريخية ترتبط بإرث Speedmaster الشهير. إنها ساعة كرونوغراف مثالية لشخص يمتلك روح المغامرة ويتميز بأسلوب أنيق.

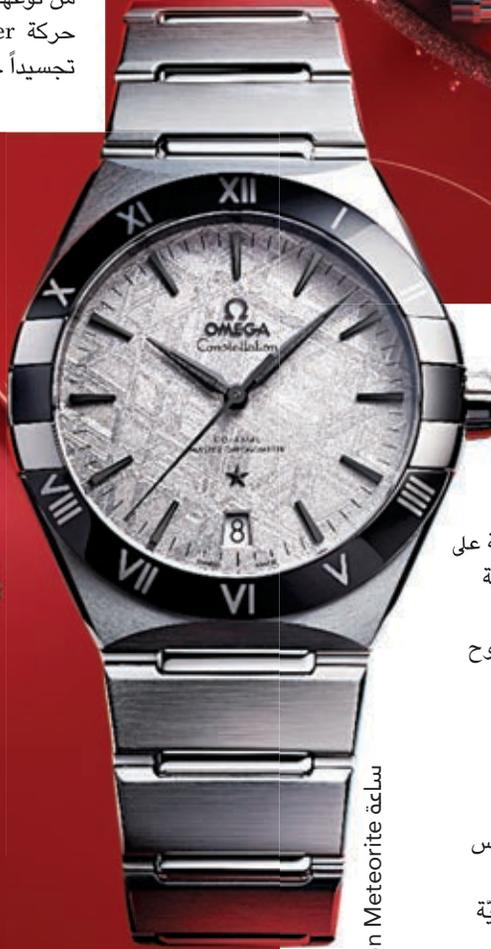
ساعة SEAMASTER AQUA TERRA

في عام 2024، يظهر إصدار Aqua Terra مقاس 38 مم بتصميم يلبي الأذواق الكلاسيكية. يأتي بقرص أسود مطلي بالورنيش مع تفاصيل مطلية بالروديوم، مما يمنحه مظهراً يعكس الفخامة الهادئة ويجسّد في الوقت نفسه التراث الغني لعلامة Omega في عالم المحيطات. تُقدّم الساعة على سوار متصل وتعمل بحركة Co-Axial Master Chronometer، مما يوفر دقة استثنائية ومقاومة مغناطيسية عالية.

ساعة Seamaster Aqua Terra



ساعة Constellation Meteorite



Diorama & Diorigami

فصل جديد من الإبداع في مجوهرات Dior

تُعدّ دار Dior واحدة من أبرز علامات الرفاهية في عالم الموضة والمجوهرات، حيث تتميز بتقديم تصاميم تجمع بين الإبداع الفني والمهارة الحرفية العالية. منذ تأسيسها على يد «كريستيان ديور»، وهي تسعى إلى إبراز الجمال بأسلوب يخلّد الأنوثة الفائقة والراقي، مع احتفاظها بأصالة لمستها الفرنسية المميزة. وتواصل المجوهرات في دار «ديور» رحلة الإبداع عبر قطع فنية تخطف الأنظار وتأسر قلوب عشاق الفخامة. يترسّخ هذا التقليد في مجموعة Diorama & Diorigami التي تفتح الباب أمام عالم خيالي ومفعم بالألوان والنقوش المستوحاة من الطبيعة.









الفصل الثاني من مجموعة Diorama & Diorigami

تستكمل Victoire de Castellane، المديرية الفنية لمجوهرات Dior، إبداعاتها المذهلة في الفصل الثاني من مجموعة Diorama & Diorigami التي تنقل إلى عالم خيالي ينبض بالحياة، تتمحور التصاميم حول مشاهد طبيعية سحرية تدمج بين العناصر الحيّة للنباتات والحيوانات، حيث تُرسم هذه اللوحات الفاتنة بألوان تتراقص بين الأزهار والحيوانات. في هذه المجموعة، نجد أجواء من الغابات الحاملة حيث تختبئ الحيوانات الجميلة، مثل الغزال الذي يختفي بين الأشجار، أو البجع الذي ينساب برشاقة فوق مياه البرك.

هذه التصاميم تتسم بلمسة مستوحاة من فخامة الكونتور الباريسي التي لطالما كانت محط إعجاب Christian Dior، وتظهر روح الدقة والإبداع في كل تفاصيل المجوهرات، من خلال الدمج بين الأقمشة الفاخرة وفنّ الثنيات الذي يحاكي ما تم تقديمه في التنورة الشهيرة لبذلة Bar. كما وصفها السيد Dior في كتابه Le Petit Dictionnaire de la Mode بأنها «ذروة الإبداع في عالم الموضة».

أما في عالم المجوهرات، فقد تم إضفاء سحر خاص على الخواتم والقلادات والأقراط، التي رُيّنت بتصاميم نباتية دقيقة تُشبه فنّ الـ«أوريغامي»، ما يجعلها تبدو وكأنها قد طُويت بحرفية لتشكّل منحوتات طبيعية مذهلة. هذه القطع تمكّن المجوهرات من التلاعب بالألوان والأصواء، مما يخلق تناغماً فريداً بين الأشكال الهندسية الجذابة والبريق الرائع للأحجار الكريمة.

ويقول Christian Dior: «يكمّن جمال المجوهرات في بريق ألوانها». في هذه المجموعة، تلتقي الحرفية المبدعة مع الطبيعة، لتنتج قطعاً تجمع بين الأناقة الرفيعة والجمال المفعم بالحياة، ما يجعل كل قطعة من Dior أكثر من مجوهرات، بل لوحة فنية تشهد على تفرد ورؤية لا مثيل لهما.

LAHA'S FEED

إعادة افتتاح بوتيك Marli New York

يُسرّ دار Marli New York أن تعلن عن إعادة افتتاح بوتيكها في «فاشن أفنيو» في دبي مول، بتصميم جديد يسلب الضوء على تطور العلامة. يُقدّم البوتيك تجربة تسوّق فاخرة، مع ديكورات داخلية مخصّصة ومجموعة مجوهرات راقية تُعرض بطريقة مميزة. صرّحت مارال أرتينيان، مؤسّسة «مارلي نيويورك» بأن هذا الافتتاح يمثل فصلاً جديداً في تاريخ العلامة، ويعكس التزامها بالتميّز في تجارة التجزئة الفاخرة على مستوى عالمي.



مارغو روبي الوجه الجديد لعطر Chanel N°5

تم تعيين الممثلة الأسترالية مارغو روبي وجهاً جديداً لعطر Chanel N°5، بعد أن كانت سفيرة للدار منذ عام 2018. هذا العطر الشهير، الذي ابتُكر لأول مرة في عام 1921، هو من أبرز العطور في العالم، وقد ارتبطت به غالبية الأيقونات مثل مارلين مونرو وكاترين دينوف. وتقول روبي: «من الرائع أن أكون جزءاً من هذا الإرث المذهل»، مشيرةً إلى تاريخ العطر العريق.

ساعة Panthère de Cartier بطرزات جديدة

في ثمانينات القرن الماضي، قدّمت Cartier ساعة Panthère التي أحدثت ثورة بتصميمها العملي والراقي، مما جعلها سهلة التنسيق مع مجوهرات العلامة. في عام 2017، أعادت Cartier إصدار الساعة من دون تغييرات، مما أثار تساؤلات محبّي الساعات. هذا العام، تعود الساعة بمظهر أكثر تطوراً وتصاميم جديدة من المجوهرات. تتوافر الساعة الآن بإصدارات متنوعة من الذهب الوردي، الأصفر، والفضة، سواء بالكلاسيكي أو الحجم الكبير. تتميز ساعة Panthère de Cartier بتصميم بسيط وعصري يناسب المرأة ذات الشخصية القوية.



موسم العطلات من Fendi

تحتفل Fendi بموسم العطلات من خلال نوافذ وديكورات بوتيك خاصة. مع اقتراب الذكرى المئوية للعلامة في 2025، تزدان متاجرها بزخارف غرافيكية ومرحة، حيث يتحول شعار Fendi إلى اللون الأحمر مع لمسات فضية وسماوية، مستوحاة من الحرفية الإيطالية وزجاج مورانو. النوافذ تعرض مشهداً احتفالياً مستوحى من رسم أرشيفي لكارل لاغرفيلد، مع حقائب Peekaboo وBaguette، إضافة إلى زينة زجاجية بألوان معدنية تنبض بالحياة.



جورجينا رودريغيز وجه حملة Pasquale Bruni للخليج

أعلنت علامة المجوهرات الإيطالية الفاخرة Pasquale Bruni عن اختيار عارضة الأزياء الأرجنتينية جورجينا رودريغيز، المقيمة في السعودية، لتكون وجه حملتها الجديدة في الخليج. الحملة ستنتقل أولاً في السعودية، ثم تمتد إلى قطر والكويت والبحرين والإمارات. في الحملة، تظهر رودريغيز وهي ترتدي مجوهرات Pasquale Bruni الشهيرة مثل قلادة Giardini Segreti Green Soul التي تجمع بين الزمرد والألماس، إلى جانب مجموعتي Aleluia و Heart to Earth.

ماذا بين إيلي صعب ومارينا رافائيل؟

أعلن إيلي صعب عن تعيين مارينا رافائيل، المصممة اليونانية-النمساوية، مديرة فنية وتصميمية جديدة لحقائب اليد لدى الدار. رافائيل، التي اشتهرت بتصميمها الأيقونية مثل حقائب Riviera التي ارتدتها نجومات مثل جينيفر لوبيز وميغان فوكس، ستعزز هوية مجموعات الحقائب في إيلي صعب. رافائيل، التي تنتمي إلى الجيل السادس من عائلة Swarovski، ستساهم في توسيع نطاق العلامة من خلال أربع مجموعات جاهزة وأخرى للأزياء الراقية. أول مجموعة لها ستعرض في باريس في كانون الثاني (يناير) 2025.





B

EAUTY



Atlein

Buy Now

مستحضرات التجميل المُستدامة الفاخرة

إن التسوّق لشراء منتجات التجميل بطريقة مستدامة ليس بالمهمة السهلة، فالساحة مليئة بالمصطلحات التسويقية والوعود المضلّة وبمستوى مفاجئ من «التضليل البيئي». ليست هناك حاجة للتنازل عن الرفاهية من أجل الكوكب أيضاً، حيث يتبنى بعض من أفضل شركات التجميل، من La Bouche Rouge إلى Guerlain، نهجاً أكثر تفكيراً في الحصول على المكونات والتغليف الأنيق ولكن منخفض النفايات. ومع ذلك، فإن أفضل طريقة لتكوني واعية بالبيئة مع منتجاتك هي تبني طريقة أكثر وعياً بالتسوّق. شراء أقل ولكن أفضل هو وسيلة رائعة للمُضي قُدماً. هنا، نكشف غموض عالم الجمال البيئي، ونكشف عن العلامات التجارية التي تحقق أكبر تقدّم واعد، وكيف يمكنك بالضبط تعظيم مساهماتك بأقل جهد.



Guerlain Orchidée Impériale

2

La Bouche Rouge

3



GUERLAIN .2

أطلقت Guerlain عدداً من المبادرات التي تركز على حماية كوكب الأرض في السنوات الأخيرة. تجمع «جامعة النحل» التابعة للعلامة التجارية خبراء بارزين في محاولة لإبطاء تناقص أعداد النحل، في حين أدى دعمها لإنتاج نجيل الهند إلى إحياء صناعة الزراعة المتباطئة.

LA BOUCHE ROUGE .3

تعدّ العلامة التجارية الفرنسية La Bouche Rouge رائدة في مجال مستحضرات التجميل الفاخرة الصديقة للبيئة، حيث تقدّم خيارات قابلة لإعادة التعبئة من الجلد المقطوع منذ إنشائها في عام 2017. ستجدين أحمر الشفاه الملون وبودرة مضغوطة ولوحات ظلال العيون في عبوات أنيقة يمكن إعادة تعبئتها إلى أجل غير مسمى.

GUCCI .4

لا يقتصر عطر The Alchemist's Garden Where My Heart Beats من Gucci على تركيبة مذهلة من أوراق البنفسج الخضراء والفاوانيا الوردية، بل إنه يمثل أيضاً أول عطر للعلامة التجارية يستخدم الكحول المصنوع من انبعاثات الكربون المُعاد تدويرها بنسبة 100% من خلال شريك Coty، الشركة الأم لعلامة Gucci Beauty. وهذا يعني أن انبعاثات الكربون التي عادةً ما يتم إطلاقها في الغلاف الجوي تحوّل الآن إلى كحول من خلال تقنية Carbon-Smart من LanzaTech.



1

AESOP Virère Eau de Parfum

4

Gucci The Alchemist's Garden Where My Heart Beats

AESOP .1

لطالما كانت زجاجات Aesop الأنيقة رمزاً للذوق الرفيع، ولكن طول عمر العلامة التجارية يرجع أيضاً إلى تركيباتها الفعّالة ومؤهلاتها البيئية. كل ما تفعله Aesop نباتي ويتم الحصول على المكونات من خلال برنامج المصادر الأخلاقية، والذي يضمن أن الموردين يوفرون ظروف عمل آمنة ويعملون وفقاً لأعلى المعايير الصديقة للبيئة. تهدف العلامة التجارية أيضاً إلى تحقيق صافي انبعاثات صفرية من الغازات الدفيئة بحلول عام 2030 وتستخدم الطاقة المتجددة لتشغيل متاجرها ومكاتبها المتطورة للغاية على مستوى العالم.

L'Occitane Immortelle Divine Cream



3

2



Susanne Kaufmann



1

Biossance Amino Aloe Gentle Cleanser Jumbo Size

SUSANNE KAUFMANN .1

تم تطوير خط منتجات التجميل الخاص بـ Susanne Kaufmann في الأصل للسبا في منتجها العائلي Hotel Post Bezaو، وهو الآن من المنتجات المفضلة المستدامة.

أحدث خطواتها لحماية الكوكب، تطوير مخطط إعادة تعبئة مبتكر لثلاثة منتجات هي الأكثر مبيعاً: شامبو الاستحمام، جل التنظيف، وصابون اليدين. تم تطوير زجاجات إعادة التعبئة من جانب العلامة التجارية النمساوية Alpa، وهي خفيفة الوزن ومنخفضة البلاستيك، ويمكن استخدامها لإعادة تعبئة الزجاجات الأصلية بسهولة. بمجرد إفراغها، يمكن وضع كل عبوة إعادة تعبئة فعالة من حيث التكلفة في إعادة التدوير المنزلية. سيؤدي شراء عبوة إعادة تعبئة بدلاً من منتج جديد تماماً إلى انخفاض بنسبة 69 في المئة في انبعاثات الكربون.

BIOSSANCE .2

تُعد شركة Biossance رائدة في مجال العناية بالبشرة باستخدام التكنولوجيا الحيوية، حيث تصنع مكونات نشطة آمنة مزروعة في المختبر ومهددة بالانقراض في العالم الطبيعي. ويشكل السكوالين، وهو مرطب استثنائي للبشرة، العنصر الأساسي في تركيبات العلامة التجارية. تقليدياً، كانت صناعة التجميل تستغل هذا المكون من كبد سمك القرش، لكن Biossance صاغت أول نسخة نباتية بنسبة 100%، من دون المساومة على الفعالية. ليس هذا فحسب، بل تستخدم العلامة التجارية نفايات قصب السكر لإنشاء عبوات واعية، وكذلك صناديق قابلة لإعادة التدوير، وورقاً معتمداً من مجلس رعاية الغابات (FSC)، وتعوض عن شحنها بزراعة الأشجار وتمويل مشاريع إعادة التحريج.

L'OCCITANE .3

كانت شركة L'Occitane من أوائل الشركات التي تبنت إعادة تعبئة مستحضرات التجميل، وهي تقدم حالياً أكياساً قابلة لإعادة التعبئة لمعظم



Chantecaille Wild Meadows

4

منتجات الاستحمام والجسم التي تنتجها. وهناك برنامج إعادة تدوير في المتجر، حيث يمكن العملاء إعادة عبوات مستحضرات التجميل الفارغة من أي علامة تجارية. بالإضافة إلى ذلك، تلتزم العلامة التجارية بتوريد مكوناتها بشكل مستدام وأخلاقي، كما أنها تقدم باستمرار تبرعات إلى العديد من المؤسسات الخيرية، بما في ذلك Unicef و Hometree.

CHANTECAILLE .4

لطالما دعمت Chantecaille الجمعيات الخيرية بشغف، وخاصة تلك التي تساعد الحيوانات المهددة بالانقراض. في الواقع، هناك علامة تبويب كاملة تغطي المبادرات على موقع العلامة التجارية.

كما يتم إصدار مجموعات خاصة ومحدودة كل عامين، بما في ذلك أحمر الخدود Wild Meadows، والذي يتم التبرع بعائداته للحفاظ على التنوع البيولوجي في جبال الكاريبات في رومانيا.

Medika8 CSA Philosophy Vitamin C And Sunscreen By Day Vitamin A Retinal By Night

Origins Plantscription Active Wrinkle Correction Serum With Retinoid



2

MEDIK8 .1

تؤمن شركة Medik8 بـ «الكيمياء الخضراء»، أو علم تصنيع المنتجات باستخدام عمليات موفّرة للطاقة. تستخدم العلامة التجارية مصادر طاقة متجدّدة بنسبة 100% لتشغيل خط إنتاجها، وتحاول جعل منتجاتها أكثر قابلية لإعادة التدوير أيضاً. تهدف العلامة التجارية إلى أن تصبح شركة خالية تماماً من النفايات بحلول عام 2025.

ORIGINS .2

لقد نجح برنامج Plant-A-Tree من Origins في زراعة أكثر من مليوني شجرة في كل أنحاء العالم حتى الآن، مما ساعد في تعويض الانبعاثات الكربونية وزيادة التنوع البيولوجي. تهدف العلامة التجارية إلى جعل ما لا يقل عن 80% من عبواتها قابلة لإعادة التدوير أو إعادة الاستخدام أو إعادة التعبئة أو إعادة الاسترداد. وفي إطار جهودها لتصبح أكثر مراعاة للبيئة، تستخدم منشآت التصنيع الأساسية الخاصة بها أيضاً 100% من الكهرباء المتجدّدة.

TATA HARPER .3

إن أحدث ابتكارات Tata Harper مثيرة للاهتمام بشكل خاص. فقد وضعت رائدة العناية بالبشرة الطبيعية مرطبها Water-Lock في عبوة قابلة لإعادة التعبئة، ومصمّمة للاستخدام مراراً مع الحفاظ على المنتج مغلقاً بوجه الهواء. تتم زراعة غالبية المكونات في مزرعة العلامة التجارية في فيرمونت، ويتم إنشاء التركيبات في مختبرها الخاص.



1



Tata Harper Water-Lock

Eco-Friendly Glam

فرش وأدوات مستدامة

كيفية استخدام الفرش والأدوات المستدامة في المكياج

إن التحوّل إلى استخدام الفرش والأدوات المستدامة في روتين المكياج الخاص بك هو طريقة بسيطة ولكنها مؤثرة للمساهمة في الحفاظ على صحة الكوكب. إليك دليلاً خطوة بخطوة لمساعدتك على إجراء التحوّل بسلاسة وفعالية.

INVEST IN QUALITY

الجودة مهمة عندما يتعلق الأمر بأدوات المكياج. ورغم أن الفرش المستدامة قد تكون تكلفتها الأولية أعلى، إلا أنها غالباً ما تدوم لفترة أطول وتؤدي بشكل أفضل من الخيارات الأرخص. ابحثي عن الفرش ذات البنية الصلبة والتقييمات الجيدة والميزات التي تناسب أسلوب وضع المكياج الخاص بك.

CONSIDER MULTI-FUNCTIONAL TOOLS

اخترتي أدوات الاستخدام التي يمكنها أداء أغراض متعددة. على سبيل المثال، يمكن فرشاة ذات طرفين أو إسفنجة تعمل مع كريم الأساس والكونسيلر أن تقلص عدد الأدوات التي تحتاجين إليها، مما يقلل من الهدر والفوضى.

EXPLORE ZERO-WASTE OPTIONS

تقدّم بعض العلامات التجارية خيارات قابلة لإعادة التعبئة أو إعادة التدوير لفرشاتها وأدواتها. ابحثي عن المنتجات التي تسمح لك باستبدال الأجزاء المستهلكة فقط، مما يقلل من إجمالي النفايات. بالإضافة إلى ذلك، فكّري في استخدام عبوات قابلة للتحلل أو إعادة التدوير كلما أمكن ذلك.

STAY INFORMED

واكبي أحدث الاتجاهات في عالم الجمال المستدام من خلال متابعة المدونات ذات الصلة وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي والنشرات الإخبارية. تتطور صناعة التجميل باستمرار، والبقاء على اطلاع دائم سيساعدك على اتخاذ خيارات مدروسة مع ظهور منتجات وعلامات تجارية جديدة.

RESEARCH SUSTAINABLE BRANDS

ابدئي باستكشاف العلامات التجارية التي تعطي الأولوية للاستدامة في منتجاتها. ابحثي عن الشركات التي تستخدم مواد صديقة للبيئة وعمليات تصنيع أخلاقية وممارسات خالية من القسوة. تشمل بعض العلامات التجارية المعروفة لفرش المكياج المستدامة: EcoTools و Real Techniques و RMS و Beauty. اقرئي المراجعات وتحققي من التزاماتها بالاستدامة للتأكد من أنها تتوافق مع قيمك.

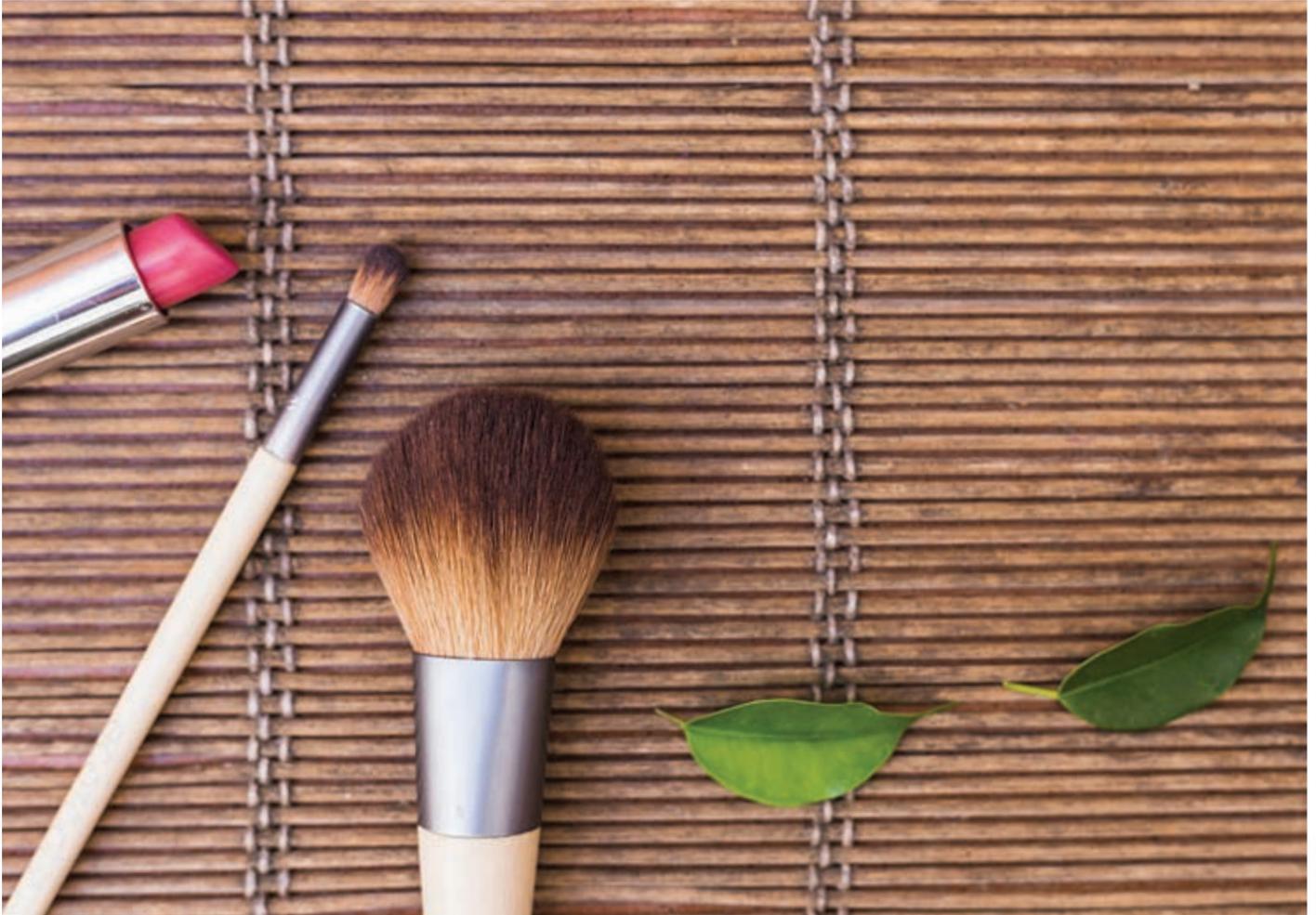
ASSESS YOUR CURRENT COLLECTION

قيمي أدوات المكياج الموجودة لديك. حدّدي الفرش والأدوات التي تستخدمينها بانتظام وتلك التي يمكن استبدالها. فكّري في التبرّع بالأدوات التي لم تعود تستخدمينها، أو في إعادة تدويرها. عملية التخلص من الفوضى هذه، ستساعدك في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الخيارات المستدامة التي يمكنك الاستثمار فيها.

CHOOSE ECO-FRIENDLY MATERIALS

عند التسوّق لشراء فرش جديدة، ابحثي عن تلك المصنوعة من مواد مستدامة مثل:

- مقابض الخيزران: خفيفة الوزن، متينة وقابلة للتجديد.
- الشعيرات الطبيعية: مصنوعة من مواد مثل شعر الماعز أو شعر المهر أو البدائل الاصطناعية التي تحاكي الألياف الطبيعية.
- البلاستيك المعاد تدويره: تساعد الفرش المصنوعة من مواد معاد تدويرها في تقليل النفايات البلاستيكية.

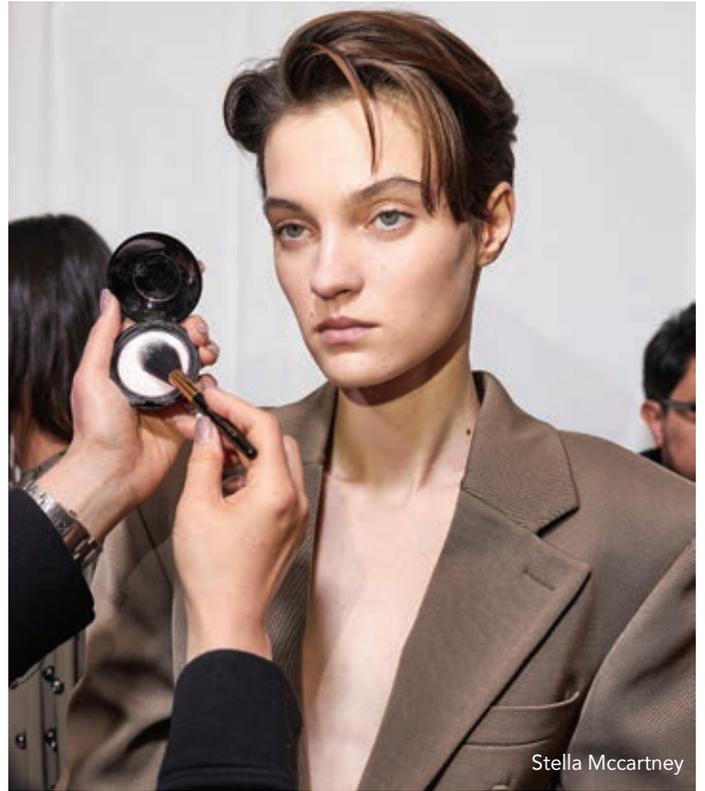




Skinimalism

The New Beauty Trend

في عالم يهتم بشكل متزايد بالاستدامة، برزت العناية بالبشرة بطريقة بسيطة كتوجه قوي. لا يبسط هذا النهج روتين جمالنا فحسب، بل يتماشى أيضاً مع القيم البيئية. من خلال التركيز على عدد أقل من المنتجات والمكونات الطبيعية، تقدّم العناية بالبشرة بطريقة بسيطة بديلاً مستداماً لطبيعة روتين الجمال التقليدي الذي غالباً ما يكون مرهقاً ومبذراً.



- **مكوّنات أقل:** غالباً ما تركز العناية بالبشرة البسيطة على التركيبات التي تحتوي على عدد أقل من المكوّنات عالية الجودة. وهذا لا يقلل فقط من خطر حدوث ردود الفعل التحسّسية والتهيجات، بل يشجّع العلامات التجارية أيضاً على إعطاء الأولوية للمصادر المستدامة لمكوّناتها.
- **فعّالة من حيث التكلفة:** يمكن أن يكون الاستثمار في عدد قليل من المنتجات عالية الجودة أكثر اقتصاداً على المدى الطويل. فبدلاً من شراء العديد من العناصر التي قد لا تُستخدم إلا بشكل مقتصد، تشجّع العناية بالبشرة البسيطة المستهلكين على الاستثمار في منتجات متعددة الاستخدامات تحقق نتائج.
- **توفير الوقت:** يعمل روتين العناية بالبشرة المبسط على تبسيط الطقوس اليومية، مما يجعل من السهل الحفاظ على الاتّساق. وهذا مفيد بشكل خاص لأولئك الذين لديهم أنماط حياة مزدحمة وقد يكافحون لمواكبة الأنظمة المعقّدة.

SUSTAINABLE PRACTICES IN MINIMALIST SKINCARE

إن تبني أسلوب العناية بالبشرة البسيط يفتح الباب أيضاً أمام الممارسات المستدامة التي يمكن أن تعزز فوائدها البيئية بشكل أكبر:

Choosing Eco-Friendly Brands

تتبنى العديد من العلامات التجارية الآن ممارسات مستدامة، بدءاً من التغليف الصديق للبيئة وحتى المكوّنات المستمّدة من مصادر مسؤولة. ابحثي عن الشركات التي تعطي الأولوية للاستدامة، مثل تلك التي تستخدم الزجاج أو المواد القابلة للتحلل البيولوجي وتدعم التجارة العادلة.

DIY Solutions

إن إنشاء منتجات العناية بالبشرة بنفسك قد يكون خياراً ممتعاً ومستداماً. يمكن إعداد وصفات بسيطة للمقشرات والأقنعة والمرطبات باستخدام مكوّنات المطبخ الشائعة، مما يقلل الحاجة إلى المنتجات التجارية وتغليفها.

Multi-Functional Products

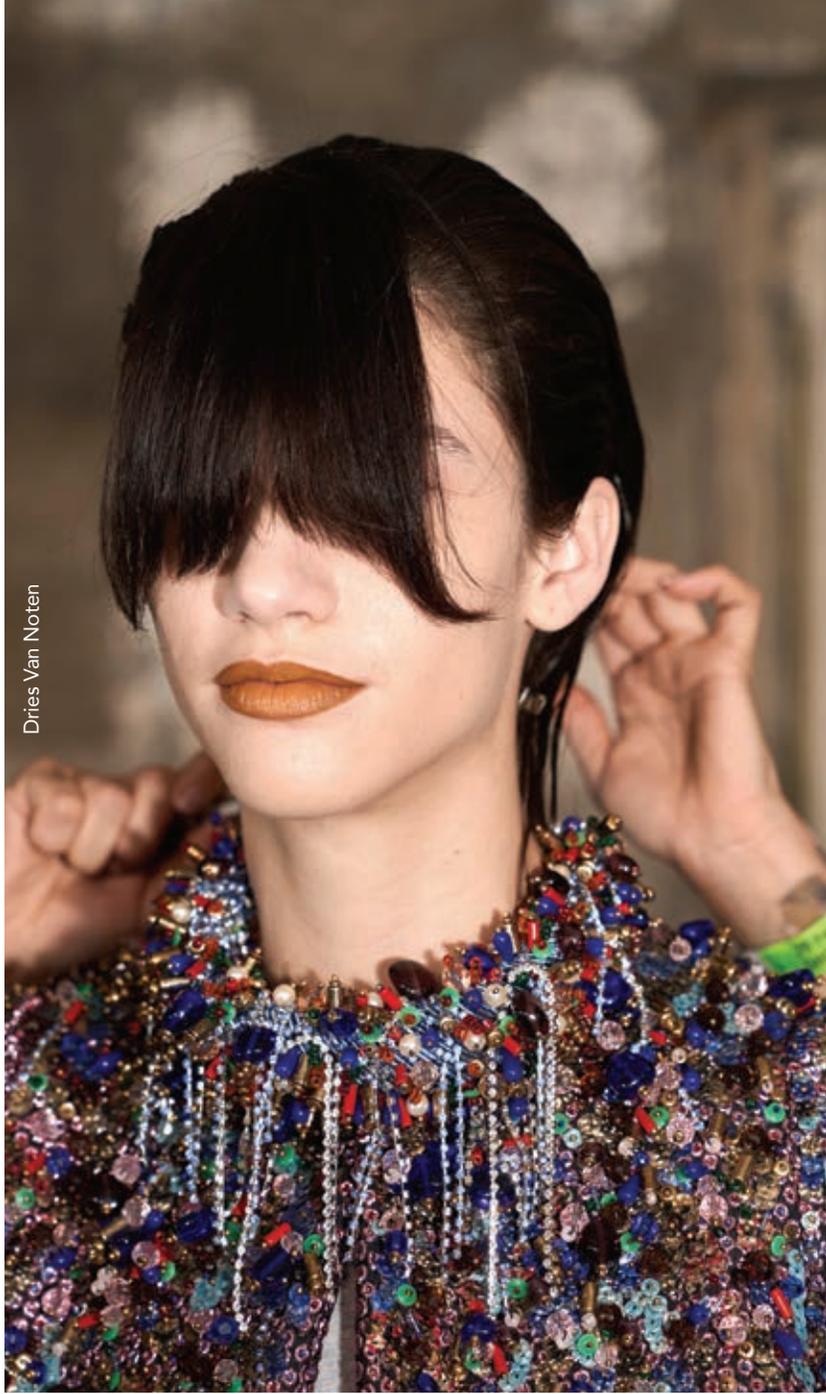
إن الاستثمار في المنتجات التي تخدم أغراضاً متعددة، مثل المرطب الذي يحتوي على عامل حماية من الشمس، أو البلسم اللوّن الذي يرطب البشرة ويمنحها اللون، يمكن أن يساعد في تقليل عدد العناصر في روتينك. هذه المنتجات متعددة الاستخدامات لا توفر المساحة فحسب، بل تقلل أيضاً من العبوات.

THE PHILOSOPHY OF MINIMALISM

في جوهره، يؤكد أسلوب العناية بالبشرة البسيط أهمية استخدام عدد أقل من المنتجات للحصول على بشرة صحية ومشرقة. تشجّع هذه الفلسفة الأفراد على تقليص روتينهم إلى الأساسيات، والتي تدور غالباً حول عدد قليل من المنتجات الرئيسية التي تخدم أغراضاً متعدّدة. والهدف هو تغذية البشرة بشكل فعال دون فوضى الكريما والمصل والعلاجات المفرطة.

BENEFITS OF MINIMALIST SKINCARE

- **تقليل النفايات:** من خلال تقليص عدد المنتجات، نعمل على تقليل نفايات التغليف بشكل كبير. تُصنّع العديد من العلامات التجارية للعناية بالبشرة التقليدية منتجات في حاويات بلاستيكية للاستخدام مرة واحدة، مما يساهم في أزمة البلاستيك العالمية. يؤدي اختيار عدد أقل من المنتجات الأكثر فعالية إلى تقليل بصمتنا البيئية.



REFILLABLE OPTIONS

تقدّم غالبية العلامات التجارية الآن عبوات قابلة لإعادة التعبئة لمنتجاتها. ولا تعمل هذه المبادرة على تقليل النفايات فحسب، بل تشجّع المستهلكين أيضاً على الانتباه إلى أنماط استهلاكهم.

EMBRACING MINIMALISM

لا ينبغي أن يكون التحوّل إلى روتين العناية بالبشرة البسيط أمراً مُرهقاً. ابدئي بتقييم منتجاتك الحالية وتحديد المنتجات التي تحتاجين إليها حقاً واستبدلي المنتجات تدريجاً ببدائل عالية الجودة ومستدامة.

KEY STEPS TO GET STARTED

- قيّمي روتينك الحالي: حدّدي المنتجات التي تستخدمينها يومياً وتلك التي نادراً ما تلمسينها. احرصي على الاحتفاظ فقط بما تحبينه وما يناسب بشرتك.
- ابحثي عن العلامات التجارية المستدامة: ابحثي عن العلامات التجارية الملتزمة بالممارسات الأخلاقية والتوريد الشفاف. تحققي من الشهادات مثل عدم الإساءة إلى الحيوانات أو المنتجات العضوية أو التجارة العادلة.

• تحلي بالصبر: امنحي بشرتك الوقت للتكيّف مع عدد أقل من المنتجات. قد يستغرق الأمر بضعة أسابيع للمس الفوائد، لكن بشرتك ستشكرك على ذلك.

إن العناية بالبشرة بأسلوب بسيط ليست مجرد اتجاه، بل هي خيار مستدام لأسلوب الحياة يعود بالنفع على بشرتنا وكوكبنا. ومن خلال تبسيط روتيننا، والحد من النفايات، واعتماد خيارات صديقة للبيئة، يمكننا أن نزرع بشرة أكثر صحة ونساهم في مستقبل أكثر استدامة. إن تبني أسلوب بسيط في العناية بالبشرة يُعدّ خطوة تمكينية نحو نهج أكثر وعياً ومسؤولية تجاه الجمال.



- Chanel N°1 Sérum Yeux Revitalisant Au Camélia Rouge .1
- Clinique Liquid Facial Soap Mild .2
- Dr. Botanicals Green Caviar Deep Hydrating Anti Aging Serum Face Serum .3
- La Mer The Energizing Gel Cleanser Cleansing Balm .4
- Shiseido Ultimune Power Infusing Serum & Benefiance Eye Cream Bundle .5
- Clarins Double Serum G9 Serume .6
- Dior Prestige La Lotion Essence De Rose Lotion Day Cream .7
- Estee Lauder Re-Nutriv Ultimate Diamond Transformative Energy Eye Crème .8

A Greener Fragrance

ممارسات أخلاقية في العطور

مع نمو الطلب على العطور المستدامة، تتبنى المزيد من العلامات التجارية الممارسات الخضراء. تعطي دور العطور الكبرى الآن الأولوية للاستدامة في استراتيجيات التوريد الخاصة بها، مما يؤدي إلى تطوير منتجات مبتكرة لا تتنازل عن الجودة أو العطر.

يقلل من الاعتماد على الأنواع المهددة بالانقراض ويخفف من البصمة البيئية لصناعة العطور.

CERTIFICATION AND TRANSPARENCY

تسعى غالبية العلامات التجارية إلى الحصول على شهادات مثل التجارة العادلة أو العضوية أو تحالف الغابات المطيرة للتحقق من صحة ممارساتها المستدامة. يمكن الشفافية حول طرق التوريد وأصول المكونات أن تبني الثقة مع المستهلكين.

إن التوريد المستدام لمكونات العطور ليس مجرد اتجاه، بل هو تطور ضروري في الصناعة. ومن خلال إعطاء الأولوية للممارسات الأخلاقية وحماية البيئة ودعم المجتمعات المحلية، يستطيع صانعو العطور ابتكار عطور جميلة تتوافق مع قيم المستهلكين اليوم. ومع تحركنا نحو مستقبل أكثر استدامة، يمكن عالم العطور أن يتحول من عالم الانغماس في الرفاهية إلى عالم المسؤولية، مما يخلق توازناً متناغماً بين الرائحة والاستدامة.

ETHICAL HARVESTING

غالباً ما ينخرط صانعو العطور المستدامة في ممارسات الحصاد الأخلاقية، والتي تنطوي على جمع المواد الخام بطريقة لا تضرّ بالبيئة أو المجتمعات المعنية. يمكن أن يشمل ذلك الحصاد البرّي المنظم أو استخدام المحاصيل الزراعية التي تتم زراعتها بشكل مستدام.

CULTIVATION OF NATIVE PLANTS

تتجه بعض الشركات إلى زراعة النباتات الأصلية التي تتطلب كمية أقل من المياه وأكثر مرونة في مواجهة الآفات والأمراض. وهذا لا يحافظ على التنوع البيولوجي فحسب، بل يقلل أيضاً من الحاجة إلى المبيدات الحشرية والأسمدة الكيماوية.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

يُعدّ الاستثمار في البحث لاكتشاف المكونات البديلة والمستدامة أمراً بالغ الأهمية. إن التقدم التكنولوجي الحيوي، مثل العطور المزروعة في المختبرات، يمكن أن



Yves Saint Laurent Babycat Le Vestiaire Des Parfums Women Perfume .1
 Prada Infusion d'Iris Eau De Parfum .2
 Burberry Gold Women Perfume .3
 Dolce & Gabbana Velvet Infusion - Eau de Parfum .4
 Valentino Born In Roma Donna Green Stravaganza Women Perfume .5
 Armani Beauty Acqua Di Gioia Intense Perfume .6
 Estée Lauder Tender Light Women Perfume .7

Roja: Lost in Paris

تجربة عطرية ساحرة

في عالم العطور، حيث تلتقي الفخامة بالإبداع، تبرز تحف مميزة تجسّد الشغف والابتكار. منذ عام 2018، أضافت دار Roja إلى مجموعة Prestige الفريدة إبداعاً جديداً يأخذك في رحلة حسّية لا تُنسى. Lost in Paris هو عطر يروي قصة ترف وذوق رفيع، حيث تمتزج فيه روائح فريدة لتمنحك تجربة تتجاوز حدود الخيال. دعينا نستعرض تفاصيل هذه التحفة الفنية التي أخذتنا إلى شوارع باريس في أمسية ساحرة، حيث يتجلّى جمال الحياة من خلال مكونات استثنائية تعكس روح الانغماس واللذة. انضمّي إلينا في اكتشاف هذه الروائح الشهية، واستعدّي لتغمري نفسك في عالم من الأحاسيس المرهفة.



ROJA

LOST IN PARIS

PARFUM

ESSENCE OF LUXURY

تحف ثمينة من عالم العطور. تم تصنيع كل من هذه العطور بإبداع ودقة هائلين. من أجود المواد الخام التي يمكن أن يقدمها العالم لأول مرة منذ عام 2018، انضم إبداع جديد إلى مجموعة «بريستيج» الفريدة. تدعوك «روجا» لتجربة قطعة فنية عطرية جديدة: «ضائع في باريس»، أفضل العطور التي تحتوي على روائح شهية.

دعانا مبتكر العطور الشهير Roja Dove إلى باريس، لحضور أمسية باريسية ساحرة، حيث اكتشفنا خلالها رحلة عطر Lost in Paris، وهو حدث عطري ضخم غمرنا بفيض مذهل من الأحاسيس. بعد غروب الشمس، منحنا هذا العطر لمحة عن نخبة المجتمع الباريسي. في داخله، تبتكر الطاهية دانا الحلاني الحائزة نجمة «ميشلان» تجربة طعام فائقة الروعة، حيث تحوّل إتقانها للمكونات ضرورة يومية إلى شكل فني حسي. تتكّرم البرتقالات اللذيذة والعصائر داخل بركة دافئة من الزبدة والسكر البني، مع مشروب الروم المقلي الذي يخلق طبقة سكرية فوق قاعدة غنية من بوربون الفانيليا والعنبر. وليصبح بمثابة رسالة حب لروح الإفراط في الانغماس، يمزج عطر An Evening In Paris جرعة زائدة من المواد الخام الفاخرة لخلق أفضل النكهات. هذا هو معنى أن تعيش الحياة على أكمل وجه.





ART OF LOST IN PARIS

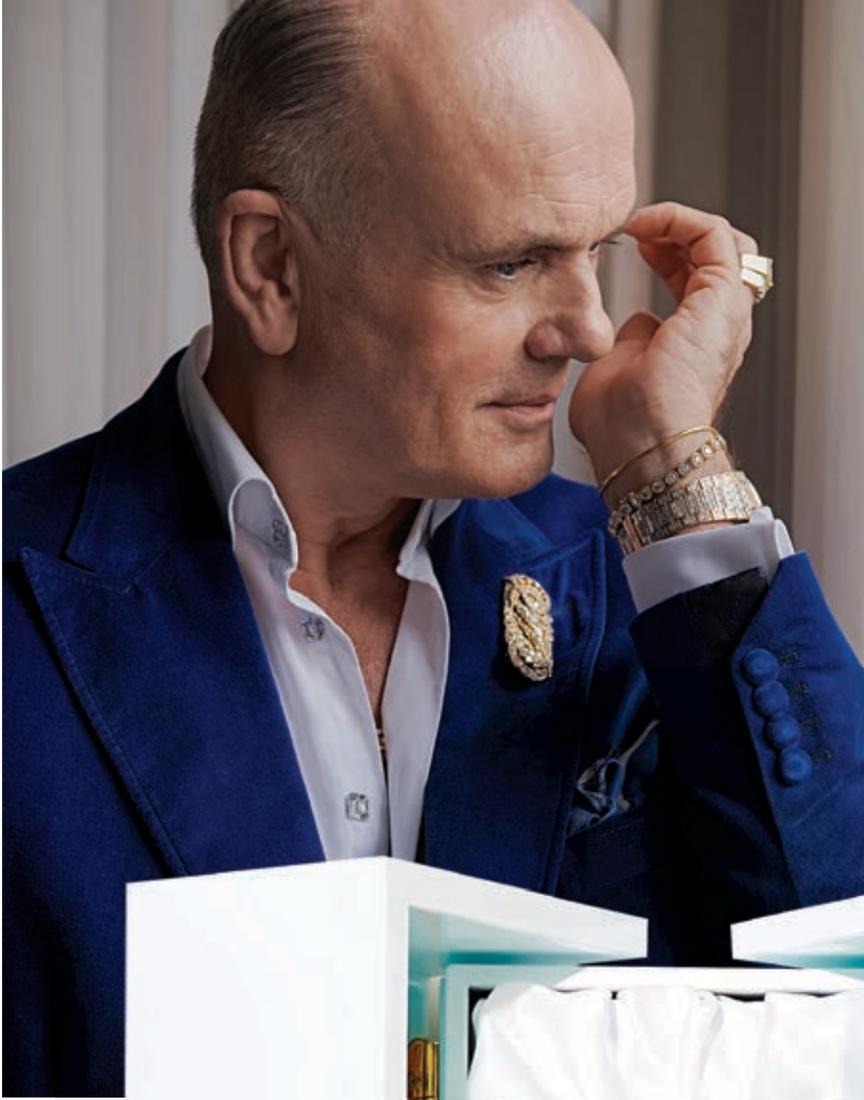
عندما نتحدث عن العطور، نحكي عن قصص تُروى من خلال روائح تنبض بالحياة. في قلب كل عطر تكمن مكونات تأخذنا في رحلة حسية، وتلعب دوراً أساسياً في صياغة التجربة العطرية الفريدة. تبدأ هذه الرحلة مع المكونات العليا المُشرقة، حيث يمتزج البرتقال الأحمر والمر واليوسفي مع لمسة من الروم وجراند مارنييه لتخلق تناغماً ساحراً يلامس الحواس. ثم تنتقل إلى قلب العطر، حيث يلتقي السكر المكرمل برائحة الزبدة والكراميل، ليمنحك إحساساً بالدفء والراحة. وفي النهاية، تحتضن المكونات الأساسية، التي تضم الفلفل الوردى والقرفة والقرنفل، مع خشب الأرز والكشمير، بالإضافة إلى الفانيليا والعنبر والمسك، لتخلق قاعدة غنية تنبض بالفخامة والعمق. مع كل رشة، تدعوك هذه التركيبة لاستكشاف عوالم جديدة من اللذة، مما يجعل كل لحظة تجربة لا تُنسى.





THE INSPIRATION BEHIND

يقول Roja Dove: «بالنسبة الى معظم الناس، العطر هو متعة مدنية، شيء نلحم به، وإذا سمحنا لأنفسنا بذلك، نستمتع به. بالنسبة إليّ، هناك لحظة تجسّد هذا الشعور الذي أردتُ التقاطه كعطر. عندما كنت شاباً في بداية مسيرتي المهنية، كنت أعيش في باريس وأتدرب. انغمست في هذا العالم الجديد من الأناقة الفرنسية، وأتيحت لي الفرصة لزيارة «لو موريس»، وهو المكان الذي حلمت دائماً بالتواجد فيه. لقد أصبحت تجربة غير عادية فجأة واقعاً وتركت الحفلة في غاية السعادة. أثناء تعرّفي في شوارع باريس الجليدية، التقطتُ أشهى رائحة في الهواء، والتي أخذتني إلى كشك يبيع الكريب. عندما تناولت واحدة منها بفرح، غمرني شعور بالوعي الذاتي: لقد أتيت من أفخم الفنادق، وها أنا أستمتع بأوقات حياتي في التهام طعام الشارع في البرد القارس. هذا هو بالضبط ما تمثّله هذه الرائحة: شيء لا يقاوم لدرجة أنه يعمل كتذكير بأنه حتى عندما تكون على قمة العالم، فهناك دائماً مجال للاستمتاع برفاهية الحياة».



TIMELESS SENSORY JOURNEY

في عالم العطور الفاخرة، تأخذنا Lost in Paris في رحلة حسية تتجاوز حدود الزمن. مستوحاة من ذكريات رائعة لتناول Crêpe Suzette تحت أضواء باريس المتلألئة، تبرز هذه التحفة العطرية كتعبير عن الانغماس الخالص. يصف Roja Dove هذا الإبداع بأنه انفجار من المسرات الحلوة، حيث تمتزج الروائح الغنية من البرتقال المكروم مع مشروب غراند مارنييه وفانيليا بوربون. كل رشة من هذا العطر تنقلنا إلى لحظة من الفخامة واللذة، مما يجعلنا نشعر بجمال الحياة في كل تفاصيلها. وفي هذا الصدد، خصنا خبير العطور Roja Dove بهذا الكلام: «استوحيت هذا الإبداع من ذكريات رائعة عن Crêpe Suzette الذي استمتعت به تحت أضواء باريس النابضة بالحياة. بالنسبة إليّ، يستحضر LOST IN PARIS هذه اللحظة من الانغماس الخالص، وانفجار من المسرات الحلوة، والبرتقال المكروم الممزوج بمشروب غراند مارنييه الغني، وفانيليا بوربون الشرايبية».



The Wishlist

مع قدوم شهر تشرين الثاني (نوفمبر)، نستمتع بنسيج من العنبر والذهب، مما يدعونا إلى التأمل في الجمال من حولنا. قائمة أمنيات هذا الشهر هي احتفال بروعة الطبيعة. تخيّل الألوان الناعمة والأرضية في العناية بالبشرة، المستوحاة من النغمات الغنية لأوراق الشجر المتساقطة. الزيوت الفاخرة، المزوجة بجوهر التوابل الخريفية، تعد بتغذية البشرة وتجديدها. في المكياج، فكّر في لوحات الألوان الدافئة والهادئة التي تعكس المناظر الطبيعية المتغيرة، وهي مثالية لخلق إطلالات مريحة وجذابة. ولا ننسى أهمية التغليف الصديق للبيئة، وتكريم الأرض أثناء الانغماس في ذلك.



Valentino Anatomy of Dreams -
L'innocence de L'Air



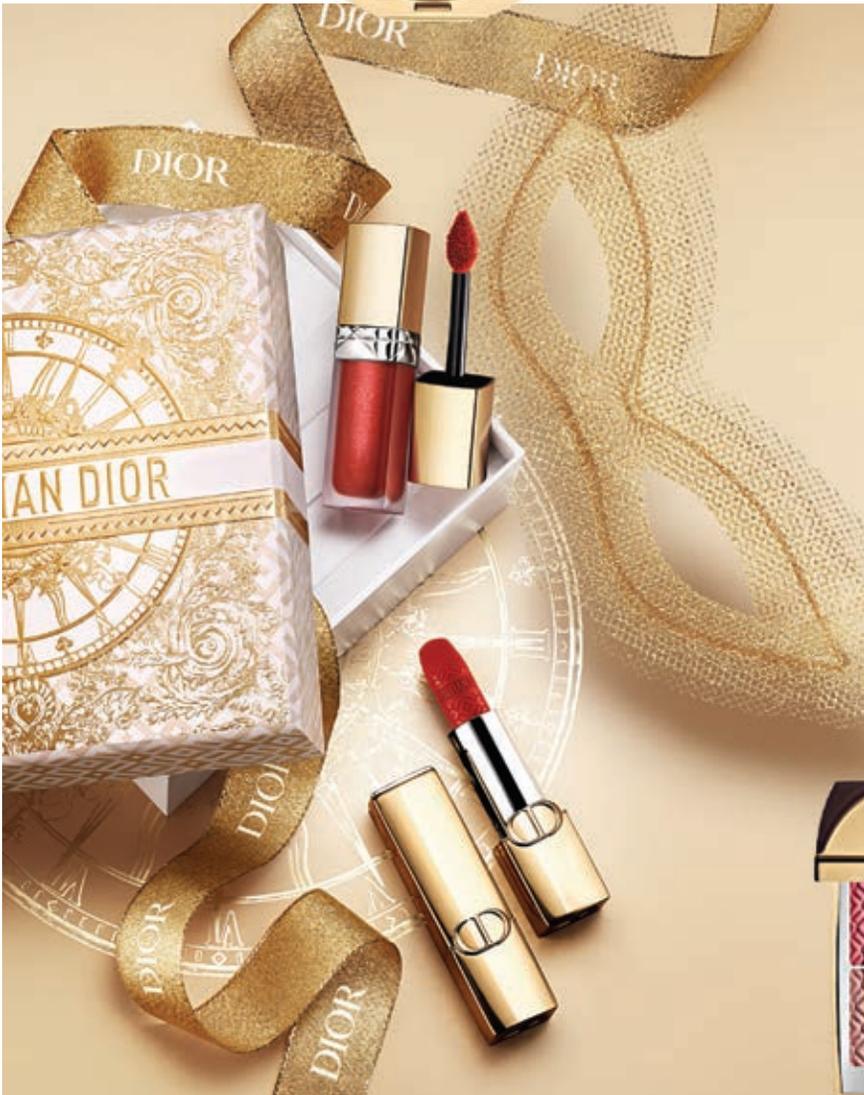
Valentino Anatomy of
Dreams - Behind the Seen



- Lancôme Teint Idole Ultra Wear C E Skin Transforming Bronzer Bronzer (01 FAIR) .1
- Chanel Hydra Beauty Micro Sérum Lèvres Intense Replenishing Hydration .2
- Anastasia Beverly Hills Volumizing Tinted Brow Gel - Travel Size .3
- Balmain Hair Thermal Protection Spray Hair Spray .4
- Dolce & Gabbana Blueberry Nutri Tint .5
- Dior J'adore Les Adorables Shower Gel .6
- Carolina Herrera's New Collector Edition Good Girl And Bad Boy Sparkling Ice .7
- Clarins - SOS Color Correcting Face Primer – Radiance .8
- Elemis Pro-Collagen Future Restore Serum - Advanced Firming Serum .9
- Louis Vuitton Attrape-Rêves .10
- Yves Saint Laurent Lines Liberated Eyeliner (8 Provocative Green) .11
- Celine Rouge Triomphe .12

بين الألوان والجرأة: رحلة عبر مجموعة Dior للاحتفالات 2024





في قلب فرنسا، يتلأأ قصر ملكي رائع تحت ضوء القمر، مستعداً لاستقبال وجوه ملتمة غامضة في ليلة ساحرة من الحفلات الراقصة. تتناغم الأجواء الراقية مع الموسيقى العذبة، مهيبّة مسرحاً لمجموعة المكياج الاحتفالية التي تعكس كل ما هو فخم ومبهر. كما كان Christian Dior يفضل، هذه الحفلات كانت بمثابة مسرح لتجارب جمالية جريئة، حيث يتحوّل الحضور إلى شخصيات ساحرة طوال ليلة واحدة. مجموعة العطلات 2024 من Dior تأخذنا في رحلة عبر الألوان الزاهية والسحر الفريد، لتُعيد إلى الأذهان ذكريات تلك الاحتفالات الباهرة.

Peter Philips، هو المدير الإبداعي والصورة لمكياج «ديور» للعام الثالث على التوالي. أوكلت الدار إلى Pietro Ruffo، الفنان الإيطالي وصديق الدار، تزيين حفلة الأحلام الفخمة هذه. يستحضر تكوينها الأصلي سحر القصر ورموزه الملكية. وتماشياً مع احتفالات نهاية العام هذه، تم تزيين علب منتجات ديور الأيقونية بشكل خاص بالذهب. تستعير إبداعات Peter Philips الملوّنة الاحتفالية والمتطوّرة من هذه الحفلات الباذخة في لوحاتها من اللون الأحمر الباقوتي، والبورغندي الفاخر، والوردي المتلألئ، والذهبي اللامع.



Dior

تُطلق Capture Totale Retishot

تسعى Dior من خلال مجموعة Capture Totale لمكافحة علامات تقدّم البشرة في سنّ مبكرة، حيث تلجأ الكثيرات حول العالم الى علاجات التجميل. فبعد إطلاق مستحضر Hyalushot، تقدّم Dior في 2024 مستحضر Retishot الذي يجدّد البشرة ويحسّن من جودتها. كشفت أبحاث Dior على مدار 20 عاماً عن فقدان الخلايا الجذعية ترسيخها في الجلد مع التقدم في العمر، مما يؤدي إلى تدهور جودة البشرة، مثل ظهور التجاعيد وتوسع المسام.



في الصباح، تُستكمل فوائد العلاج الجديد مع مستحضرات إضافية من مجموعة Capture Totale للعناية بالبشرة:

- **مستحضر Capture Totale Le Sérums**: يجمع هذا السيروم الخبير، الذي يحتوي على مكونات ذات مصدر طبيعي بنسبة 98%، ما بين علم الأزهار الخاص بـDior وأحدث المكونات.
- **Capture Totale Firming and Wrinkle-Correcting Eye Cream**: يعمل مستحضر العناية الشامل بمحيط العين من Dior على ملء التجاعيد في محيط العينين، كما يساعد على التخفيف من علامات الإرهاق.
- **مستحضر Capture Totale Hyalushot**: يساهم هذا المستحضر المصحح في تحسين مظهر التجاعيد وأول علامات التقدم في السن.
- **مستحضر Capture Totale Dreamskin**: يساعد هذا السائل المحسن على إعادة بناء بشرة جميلة طبيعية مع محاربة علامات التقدم في السن. عند استخدامه بالتزامن مع مستحضر Capture Totale Retishot، تصبح البشرة أكثر تجانساً في خلال ثلاثة أسابيع.
- **مستحضر Capture Dreamskin Moist & Perfect Cushion**: من الضروري وضع واقي من الشمس بمؤشر وقاية أدناه 15 في اليوم الذي يلي وضع مستحضر Retishot، لحماية البشرة من تأثير الحساسية الضوئية للرتينول.



ابتكار Retishot

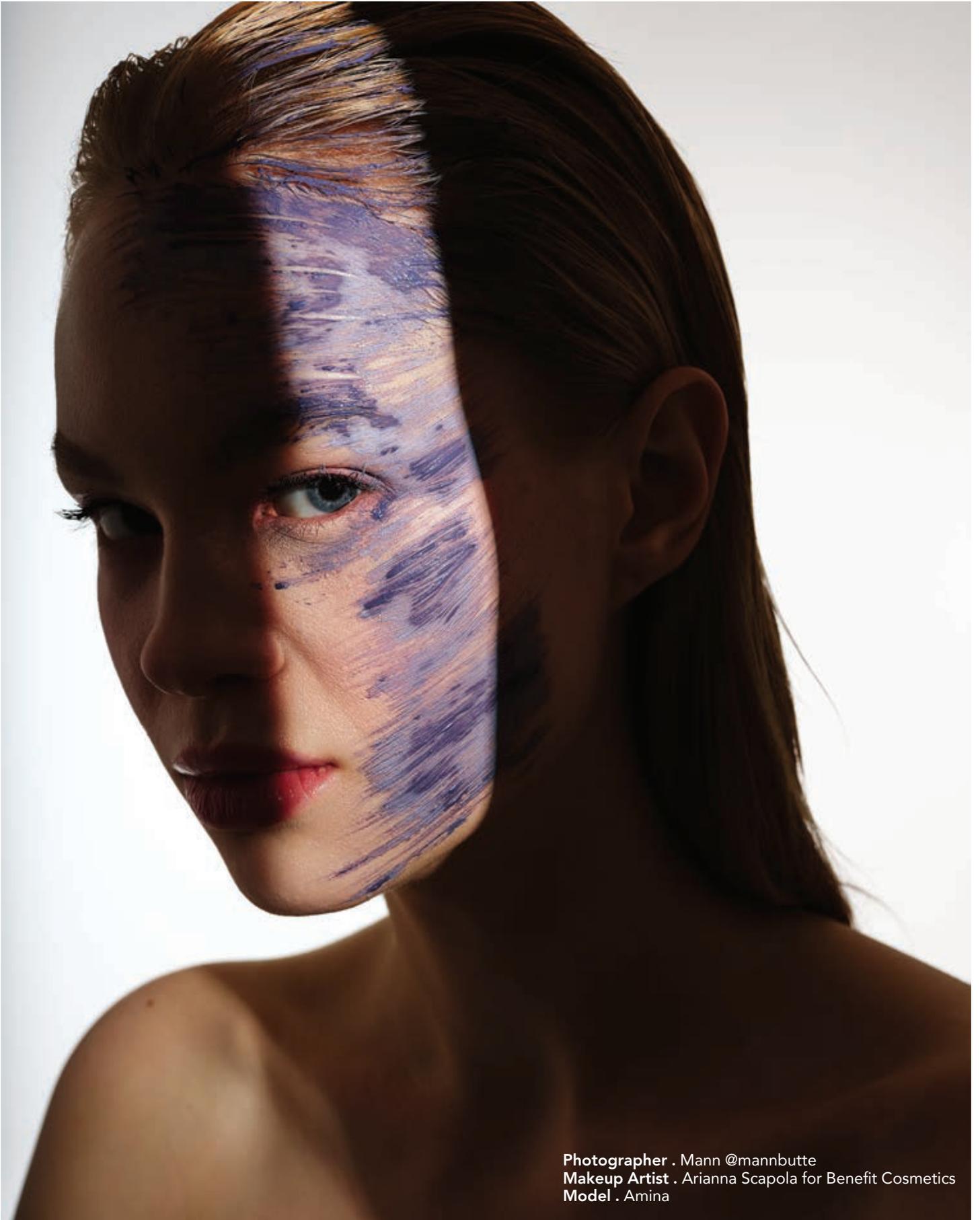
هذا المستحضر الجديد يعتمد على تركيبة مبتكرة تحتوي على رتينول «أيتش بي» الذي يحسن تجديد خلايا البشرة، إضافة إلى مستخلص «لونغوزا» الذي يعزز ترسيخ الخلايا الجذعية. وقد أثبتت الدراسات فعالية Retishot في تحسين جودة البشرة بشكل ملحوظ خلال شهر، مع تقليل الشوائب والبقع.

فوائد استخدام Retishot بالتزامن مع السيروم

في المساء، يتم وضع مستحضر Dior Capture Totale Retishot الذي يناسب كل أنواع البشرة، حتى الحساسة منها، على كامل الوجه. يُنصح باستخدامه في المساء فقط، بسبب الحساسية الضوئية المحتملة الناشئة عن الرتينول. لهذا السبب يجب وضع مستحضر الحماية من الشمس في اليوم التالي.

- مستحضر Capture Totale Lotion Essence Intense هو كريم مرطب، منق ومغذ يعيد تنشيط التآلق في الجلد. يحتوي المستحضر على مكونات ذات مصدر طبيعي بنسبة 95%، ويساعد على تقوية حاجز البشرة ومجانسة بنيتها.
- مستحضر Capture Totale Le Sérums، هو سيروم مكافح لعلامات التقدم في السن، يُظهر شباب البشرة بوضوح، يحسن تماسكها، ويصحح العلامات الأساسية للتقدم في السن.
- مستحضر CAPTURE TOTALE RETISHOT، يُستخدم هذا المستحضر بالتزامن مع السيروم، والنتيجة بشرة تبدو أكثر تألقاً بمرتين في خلال ثلاثة أسابيع.
- مستحضر Dior Capture Totale Super Potent Rich Creme، هو كريم غني يغذي البشرة بكثافة، يرّمها ويساعدها على استعادة مظهرها الناعم،





Photographer . Mann @mannbutte
Makeup Artist . Arianna Scapola for Benefit Cosmetics
Model . Amina

Benefit Cosmetics

The POREfessional

Deep Retreat

عناية عميقة لبشرة ناعمة

إذا كنتِ تبحثين عن طريقة فعّالة لتنقية المسام وتصفية البشرة، فإن ماسك The POREfessional Deep Retreat من Benefit Cosmetics هو الحل الأمثل لكِ. يتميز هذا الماسك المصنوع من الطين الناعم بتركيبة كريمية ناعمة تعمل بعمق على تنظيف المسام وتحقيق بشرة صحية ومتوازنة. مع كل استخدام، ستحصلين على نتائج مبهرة تظهر في بشرة أكثر نضارة وخالية من الشوائب.

كيف يعمل الماسك؟

مستخلص زهرة الكمثرى الشوكية: يساعد في تحسين نعومة البشرة وجعلها أكثر سلاسة.

كيفية الاستخدام

- طبّقي الماسك على وجهك ورقبتك النظيفين والجافّين بشكل متساوٍ. تجنّبي منطقة العينين والشففتين.
- اتركي الماسك لمدة 30 دقيقة أو حتى يجف تماماً. ستلاحظين ظهور النقاط الصغيرة على البشرة، وهو دليل على أن الزيت يتم سحبه من المسام. بعد مرور الوقت المحدّد، أزيلي الماسك بالماء الفاتر للحصول على نتائج ملموسة. النتيجة
- عند إزالة الماسك، ستشعرين ببشرة نقية، ومسام أنظف، وملمس ناعم وصحي. ما يميز هذا الماسك هو أنه لا يجعل بشرتك جافة أو مشدودة بعد الاستخدام، بل يحافظ على راحتها طوال الوقت.

عندما تضعين الماسك على بشرتك، ستلاحظين ظهور نقاط صغيرة على سطح البشرة بينما يجفّ الماسك. هذه النقاط هي مؤشر على أن الزيت والشوائب تُسحب من المسام، مما يساعد على تنظيف المسام بعمق. بعد 30 دقيقة، يمكنك شطف الماسك للكشف عن بشرة أكثر صفاءً ونعومة، مع مسام أقل وضوحاً وجلد متوازن. المكونات الفعّالة

طين الكاولين الغني بالمعادن: يساعد على تنظيف المسام بعمق وامتصاص الشوائب والزيوت الزائدة.

مستخلص البحر فنو: يساعد في تقليل الزيوت الزائدة على سطح البشرة، مما يساهم في الحفاظ على توازن بشرتك.

بيسابولول: يساعد على تهدئة البشرة وجعلها تشعر بالراحة خلال التطبيق وبعده.

زيت بذور الجوجوبا وزيت نواة البرقوق: غنيان بالأحماض الدهنية الأساسية مثل أوميغا-9 التي تمنح البشرة نعومة وترطيباً طبيعياً.





Hanadi Al Kanderi

أسرتي خط أحمر

تعيش الفنانة الكويتية هنادي الكندري حالة من السعادة لحملها بطفلها الثامن، والذي سيُبصر النور بعد أشهر من إنجابها لابنتها "آريا" من زوجها الفنان محمد الحداد. في حوارها مع "لها"، تكشف هنادي تفاصيل تربيتها لأولادها، وكيف توازن بين عملها الفني وحياتها الأسرية، كما تتحدث عن علاقتها بزوجها الفنان محمد الحداد، ورأيها في أزمة الفنانة هدى حسين.

القاهرة: محمود إبراهيم

ولا أنكر أن تربية "نوح" و"آريا" بالتحديد احتاجت إلى وقت طويل، وعانيت صعوبة في رعايتهما نظراً لاقتراب عمريهما. وبما أن أعمالي الدرامية لهذا العام تأجلت، فقد أتيت لي الفرصة للتفرغ لتربية أولادي والاهتمام بهم، حيث إن المسلسل الذي كان مقرراً أن أشارك في بطولته خلال شهر رمضان الكريم تأجل إلى موعد غير مسمى، والمسرحية التي كنت سأشارك فيها انسحبت منها لأسباب خاصة بالقائمين عليها.

هل عانيت صعوبة في تربية أولادك؟

بكل تأكيد، تربية الأولاد صعبة ومُتعبة، لكن ليس هناك أجمل من أن تُنشئ طفلاً على المبادئ السليمة، وتعلمه التمييز بين الأمر الجيد والسيئ، وتراه يكبر أمام عينيك.

ستضعين قريباً مولودك الثامن، كيف كانت أجواء ولادتك الأخيرة لطفلتك آريا؟

واجهتُ بعض الصعوبة في إنجاب طفلي "آريا"، لأنها وُلدت مباشرة بعد أخيها "نوح"، لكن مجيئها دَبّ الحياة والصخب في المنزل، ففارق العمر بينهما صغير، وكنت أربيهما كتوأم، بعكس ابني "آدم" و"إيفا" اللذين يكبرانها في السن، وباتت لهما حياتهما الخاصة وألعابهما ونُصُجاً بعض الشيء.

هل أثرت تربيتك لـ"آريا" و"نوح" في عملك الفني؟

لا، لأن لمنزلي وأولادي وزوجي الأولوية في حياتي، فعائلتي خط أحمر ولا يمكن أي عمل آخر أن يشغلني عنهم. لكن أحاول دائماً أن أوازن بين المنزل وعملي،

٦
تربية الأولاد صعبة ومُتعبة، لكن ليس هناك أجمل
من أن تُنشئ طفلاً على المبادئ السليمة ٧



٦ أحب اللون الأسود، فهو جميل ومعظم إطلالاتي تكون بملابس سوداء



وضع مستحضرات التجميل، وأحب المكياج الخفيف والهادئ، لدرجة أنني أظهر في غالبية فيديوهاتاتي على "سناب شات" بدون استخدام الفلاتر أو مساحيق التجميل.

أي ألوان تفضّلين للملابس؟

أحب اللون الأسود، فهو جميل ومعظم إطلالاتي تكون بملابس سوداء. لكن حالياً أكثر من ارتداء الملابس البيضاء، كما يعجبني اللون الأزرق والوردي، وأحياناً يتدخل جمهوري ويساعدني في اختيار اللون الذي يناسبني.

إلى أي مدى تتأثرين بمواقع التواصل الاجتماعي؟

لا أوهي "الترند" ولا ألهت وراءها. كما لا أسعى لأكون الأكثر رواجاً إلا بأعمالي الفنية الناجحة. علاقتي بمواقع التواصل الاجتماعي ليست وطيدة، لأنني لو تفرّغت لها فهي حتماً سئلهيني عن تربية أولادي، وكل ما يهمني أن أتواصل من خلالها مع جمهوري عبر صفحاتاتي في "سناب شات" و"إنستغرام"، لأطلعهم على أعمالي الجديدة وأستشيرهم في شأنها.

هل كثرة الإنجاب كانت سبباً في تقديمك أعمالاً درامية مخصصة للأطفال؟
بطبيعتي أحب الأطفال، وأرى نفسي واحدة منهم، ولذلك أحب المشاركة في أعمال فنية عن الأطفال، لما تحتويه من قيم ومبادئ. علماً أنني كل عام أشارك في "مهرجان أيام الشارقة للأطفال"، وهذا العام شاركت في المهرجان بمسرحية "اختيارك".

حدّثينا عن زوجك الفنان محمد الحداد؟

زوجي أجمل ما في حياتي. زواجنا كان تجسيدا لقصة حب من النظرة الأولى. مرّت سنوات طويلة على زواجنا، إلا أنني لا أشعر بذلك أبداً. دقّ قلبي لهذا الرجل منذ رأيتَه للمرة الأولى، لأنه إنسان خلوق ومحترم، وكان كلّ منا يحب الآخر بصدق، وأدعو الله أن يُسعدنا في حياتنا، ونربّي معاً أولادنا تربية سليمة.

خلال تصوير أعمالكما الفنية، كيف تكون الكواليس بينكما؟

ربما يعتقد البعض أن أجواء الضحك والمرح تسود كواليس تصوير أعمالنا الفنية، لكننا في الحقيقة لا نلتقي أبداً، فأنا أكون مع النساء وهو مع الرجال، ونتقابل فقط في تصوير المشاهد التي تجمعنا.

كيف كان ردّ فعلك على اتهام الفنانة هدى حسين لك بالإساءة الى المجتمع الكويتي في مسلسلها "زوجة واحدة لا تكفي"؟

شهادتي بالفنانة القديرة هدى حسين مجروحة، فهي رمز من رموز الفن الكويتي والعربي، ونحن جميعاً تربينا على أعمالها الفنية الخالدة، وأنا أفتخر بعلاقتي بها. للأسف، يصعب عليّ التعليق على هذا الموضوع الذي انتهى بالنسبة إليّ، لأن جميع العاملين في المسلسل هم زملائي وأصدقائي، وأيضاً هناك هيئة وإدارة عليا لا بد من احترامها، ولها الحق في أن تقرّر وتنقذ.

برأيك، ما هي الأعمال التي حققت نقلة نوعية في مسيرتك الفنية وجعلتك إحدى نجومات الوطن العربي؟

معروفٌ عني التأني في اختيار أعمالي الفنية، ولا يمكن أن أشارك في أحدها من أجل إثبات وجودي على الساحة الفنية. والدليل على صحة كلامي أنني لم أشارك في أي عمل فني هذا العام، لكنني أحب كل أعمالي، وأرى أنها مراحل تنقلني من نجاح الى نجاح أكبر، ولا أفضل عملاً على آخر، كما لا يحق لي التحدّث عنها، حتى لا أخرج صُناعها، وأنا في انتظار سيناريو عمل جيد أعود به بقوة الى جمهوري.

ما الدور الذي تقبلينه بلا تردّد؟

بشكل عام، أنا أحب الكوميديا، لكنني أجد بعض الصعوبة في تقديمها، لأنها تحتاج مني إلى تركيز كبير كي أعرف متى أطلق "الإفيه" ومتى أتوقف عن الكلام ومتى أداعب الجمهور. ولذلك، إذا طُلب مني تقديم دور كوميدي أغامر وأوافق عليه، لأنني أرى نفسي عفوية ويمكنني تقديم الكوميديا، علماً أن زوجي محمد يرى أنني فنانة كوميدية جيدة.

كيف تهتمين بالموضة والجمال رغم أنك أمّ عاملة؟

ما من امرأة عربية لا تهتم بجمالها. أنا أحب الاعتناء بمظهري، وأواكب الموضة، خصوصاً إذا كان لديّ مقابلة تلفزيونية، أو تلقيت دعوة لحضور مهرجان فني، فأحرص على الظهور بإطلالة أنيقة ومحترمة تليق بي وبالحدث. كما لا أبالغ في

Ahmad Malek

أختار الأدوار التي تُشعرني بالتحدي

استطاع النجم الشاب أحمد مالك أن يثبت قدميه على طريق النجومية، بعدما نجح في حصد البطولة المطلقة في وقت قياسي، وتألّق من دور لآخر ليصبح واحداً من أهم النجوم الشباب. "لها" التقت بأحمد مالك في حوار صريح كشف خلاله تفاصيل عدة عن أعماله الفنية.

القاهرة - محمد يحيى

كيف ترى الانفتاح الفني الحاصل في المملكة العربية السعودية؟
الانفتاح الفني خطوة مهمة جداً في المملكة، فكلما كان الإنتاج ضخماً ومتنوعاً فسينعكس هذا إيجاباً على الصناعة الفنية، ليس في مصر وحدها بل في كل الدول العربية.

ما الشخصية التي تحلم بتقديمها؟
أحلم بتقديم السيرة الذاتية لعمر خورشيد، فأنا أحبه كثيراً.

كيف راودك حلم العالمية؟ وكيف كانت تداعياته عليك فنياً؟
حلم العالمية راودني لفترة من الزمن وقدّمت بعض الأدوار، لكنني أركز الآن على الأدوار المحلية التي تُعرض عليّ في مصر، فعندما أنظر حولي وأرى الأحداث العالمية المتسارعة، يزيد هذا من رغبتني في الوقوف بجانب بلدي من خلال المشاركة في الأعمال الفنية المصرية البحتة.

ما أهم هواياتك بعيداً عن الفن؟
أحبّ القراءة كثيراً، وخاصة كتب الأدب. كما أنني أجد الكتابة، وقد ألفت مسرحيتين أثناء وجودي في بريطانيا لتحضير الماجستير في المسرح.

أيّ طبع يغلب على شخصيتك؟
أحاول دائماً التصرف بهدوء والتركيز في عملي، وهو عكس شخصيتي الحقيقية التي تتسم بالاندفاع والحوية وتبرز وسط ضحكي ومرحي مع أصدقائي.

اقتحمت عالم التمثيل في سنّ صغيرة، هل أثرت أوضاع الشهرة في تكوين شخصيتك؟
الشهرة أثرت فيّ كثيراً، وكونك تعيش دائماً تحت الأضواء فهذا يضيفي على شخصيتك طابعاً من الالتزام في التصرف، فالشهرة كانت تملي عليّ تصرفات معينة وما يمكنني إبرازه من شخصيتي وما يجب إخفاؤه، وهل أكون دائماً صادقاً في تعاملاتي أم أتصنع لمواكلة الشهرة.

ما هو جديدك في السينما أو الدراما؟
أحضّر حالياً لفيلم سينمائي مع آية سماحة والمخرج كريم شعبان، بالإضافة إلى مسلسل درامي مع "الشركة المتحدة" أخوض من خلاله سباق دراما رمضان المقبل 2025.

ما الذي جذبك للمشاركة في مسلسل "مطعم الحباب"؟
تحمّست للشخصية بمجرد قراءتي للسيناريو. فالمسلسل يسلط الضوء على عالم الطبخ، وأقدّم خلال الأحداث دور "الشفيف صبحي"، وهو شاب مصري بسيط من منطقة السيدة زينب، يراوده حلم ويكافح في الحياة من أجل تحقيقه.

كيف استعددت لتقديم شخصية "الشفيف صبحي"؟
كنت أتردّد على عدد من المطاعم في مصر، وأمضي بعض الوقت مع "الشفيف" في مطابخها لأتعلم منهم كيفية تحضير الأطباق.

هل كنت تتابع برامج الطبخ وحلقات الـ"فود بلوغرز" قبل المسلسل؟
لا، لم أكن أتابع الـ"فود بلوغرز"، ولكن بسبب المسلسل تغيّرت نظرتي إليهم وأصبحت أتابعهم بشغف، لأنّهم من تجسيد شخصية "الشفيف صبحي".

ما هي معاييرك في اختيار الأدوار؟
في الآونة الأخيرة، بدأت أختار الأدوار التي تشكل تحدياً لي أمام جمهوري لأثبت لهم مدى جداتي واستحقاقي للمكانة التي يروني فيها.

أيّهما الأقرب إليك: السينما أم الدراما؟
السينما بالطبع، ولكن أخيراً أصبح الخط الفاصل بين الدراما والسينما رقيقاً جداً حتى كاد يتلاشى. فبغياق قطاع التلفزيون، وسيطرة الكمبيوتر والهواتف الذكية والإنترنت، صار الفارق ضئيلاً.

كيف تطوّر من أدواتك الفنية؟
بالتعلّم المستمر. فقد انتهيت من دراسة الماجستير في المسرح منذ سنتين، وأحضّر العديد من الورش الفنية.

هل تضع خطوطاً حمراً في اختيارك للأدوار؟
لا، فعندما يُعرض عليّ عمل فني، أنظر إليه من حيث ملاءمته لي ولقدراتي التمثيلية، من دون الالتفات إلى أي اعتبارات أخرى.

برأيك، هل الفن وسيلة للتسلية أم يحمل رسالة للجمهور؟
أرى أن الهدف من الصناعة الفنية هو تسلية الناس، ولكن هذا لا يمنع أن يقدم الفن بجانب التسلية محتوى مفيداً ورسالة هادفة من أجل تثقيف المشاهد وطرح بعض الأفكار البّناء للمجتمع.



Aljoud Lootah

إعادة تعريف الهوية الإماراتية

الجود لوتاه مصممة إماراتية لامعة متعددة الاختصاصات، اكتسبت شهرة دولية بعد إنشاء الاستوديو الخاص بها عام 2014. ويمكن القول إن تجربتها من التجارب المضيئة في عالم الإبداع النسوي الإماراتي، إذ إن تصاميمها تركز على فكرة التناقضات في الشكل والوظيفة، مع ترجمة الثقافة الإماراتية والتقنيات الجرفية. تشتهر الجود بشغفها الكبير بالتفاصيل والمقاربات التجريبية للمواد وعلم الجمال، ولا عجب في أن تكون قد حصدت العديد من الجوائز الكبرى تقديراً لإبداعاتها. في هذا الحوار، نتعرف إلى الجود لوتاه التي استطاعت ترسيخ اسمها وجعله بمثابة نجمة ساطعة في عالم التصميم.

حوار: جولي صليباً

المشاريع التي ستبقى لها مكانة خاصة. فلقد كنا في سباق مع الزمن وأمام مسؤولية عظيمة، والحمد لله كنا عند حُسْن ظَنِّ قادتنا بنا.

نقذ الاستوديو الخاص بك العديد من المشاريع المهمة، أبرزها فندق ماندارين أورينتال دبي، مطار دبي الدولي، طيران الاتحاد للطيران في أبوظبي، ووزارة شؤون الرئاسة الإماراتية. أي مشروع هو الأقرب إلى قلبك؟

شرف تصميم كراسي التكية ورؤيتها تُستخدم في مناسبات عدة من جانب القيادة الرشيدة لا يضاهاه شرف، وسأظل ممتنة لمن أتاح لنا فرصة أن نعرض منتجاتنا في شتى المحافل.

طُلب منك تصميم صندوق هدية الإمارات لقيادة البابا فرنسيس أثناء زيارته التاريخية للإمارات. حدثنا عن تلك التجربة؟

كما ذكرت سابقاً فإن أهم ما يميّزنا كمصممين من الإمارات هو ثقة قادتنا بنا ودفعنا دائماً إلى الصفوف الأمامية. هذا المشروع كان أحد الأمثلة، وهو تجربة جميلة لن أنساها أبداً. رحلة التصميم والتنفيذ والتنسيق مع جهات مختلفة، ونظرة الرضا التي رأيتها في أعين المسؤولين، وتلك الصورة التي تم نشرها في الصحف... تلك التجربة وذكراياتها جعلت مني مصممة أفضل.

ماذا عن مجموعتك الجديدة؟

المجموعة الجديدة تحتفل بمرور 10 سنوات على وجودنا في عالم الإبداع، وهي مستلهمة من الأفلاج الموجودة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ونُطلق عليها باللهجة العامية (فلي).

نلت العديد من الجوائز الكبرى، وتم تصنيفك واحدة من أفضل 50 موهبة في الهندسة المعمارية والتصميم. ما هي المسؤوليات والتحديات التي باتت مفروضة عليك نتيجة ذلك؟

التحديات عظيمة بحيث لا يتوجب عليّ التوقف حيث أنا والاكْتفاء بالسنوات العشر التي مضت، وإنما يجب أن أسعى ليكون الآتي أفضل. وعليّ أن أكون متواجدة لمدد يد العون لكل من يسعى أن يخطو خطواته الأولى في عالم التصميم.

حلمك الذي لم يتحقق بعد؟

كل يوم بالنسبة إليّ هو بمثابة حلم تحقق.

كلمة أخيرة للمرأة العربية عموماً والمرأة الإماراتية تحديداً. أتمنى للمرأة العربية والإماراتية أن تعيش بسلام ومحبة، وأن تكون دائماً حيث تريد هي أن تكون.

متى اكتشفت موهبتك في التصميم، وكيف عملت على تطويرها؟

علاقتي مع التصميم لا أتذكر لها بداية محددة. فمنذ سنّ المراهقة كنت أميل إلى الرسم والتصوير وتشكيل الصلصال وغيرها من نوافذ الإبداع التي كانت متوافرة حينها، ولكن البداية الأكاديمية واختيار مجال التصميم الجرافيكي للدراسة كانا سبباً لمعرفتي الحقيقية بهذه الموهبة وبداية وقوعي في حب مجالات التصميم، مما دفعني إلى البحث عن كل ما يتعلق بالتصميم وتفصيله ومعرفة الأدوات والمدارس المختلفة. وتلك المعرفة حدّ ذاتها كانت كفيلاً بأن تتطوّر يوماً بعد يوم.

متى انطلقت أولى مجموعتك؟

نحتفل هذا العام بمرور عقد على "استديو الجود لوتاه للتصميم"، و مرور عشر سنوات بحد ذاته هو نعمة أشكر الله عليها في كل صباح.

من دعمك في بداياتك؟

في اليوم الأول من هذا الحلم الذي أعيشه لم يكن حولي سوى أسرتي، وأنا ممتنة لهم جميعاً، لأنهم جزء كبير من نجاح الجود لوتاه.

من أين تستلهمين أفكارك، وما الذي يميّز قطعك الفنية عن غيرها؟

تراثنا في الإمارات ثري جداً بعبادات وتقاليد وجرف وجغرافيا متعدّدة وطبيعة خاصة. وهذه هي الأماكن التي أستلهم منها تصاميمي.

تتميزين بنهجك الفريد الذي يركز على التناقضات في الشكل والوظيفة، مع ترجمة الثقافة الإماراتية. أخبرينا أكثر عن ذلك.

أؤمن بأن معظم ما يمكن تصميمه قد تم تصميمه من جانب مصممين آخرين في حقبات زمنية مختلفة. لذلك، أحرص دائماً عند تصميم أي منتج على أن يحمل قصتنا وتاريخنا معه ويكون بوابة لنشر هويتنا وإلا فهو مجرد منتج آخر. ثقافتنا تستحق أن يتعرف عليها العالم، ونحن محظوظون بأننا نملك القدرة على فعل ذلك عبر تصميم المنتجات.

ما نوعية الجمهور الذي تستهدفينه في تصاميمك؟

لا أستهدف جمهوراً معيناً بمقدار ما أسعى إلى المحافظة على مستوى جودة تصاميمي ومنتجاتنا.

تصممين القطع الفنية حسب الطلب منذ العام 2014. أي تصميم لا يزال محفوراً في ذاكرتك، ولماذا؟

مشروع الدعوات الخاصة بحفل افتتاح "إكسبو 2020" في دبي كان ولا يزال أحد



Natalee Cocks

القرى التراثية السعودية: تنوع ثقافي لا محدود





تشتهر المملكة العربية السعودية بمساحتها الجغرافية الواسعة وتنوعها البيئي والثقافي والتراثي، مع الكثير من القرى والمدن التاريخية والمباني التقليدية التي تملك مقومات عمرانية كبيرة ذات قيمة تاريخية وثقافية وجمالية عالية. فالثروة التراثية المبنية في المملكة تزيد على عشرة آلاف موقع موثوق، تعود إلى ما قبل التاريخ حتى نهاية العصور الإسلامية. وتفتح القرى التراثية السعودية أبوابها لاستقبال الزوّار المتطلّعين للوقوف على أطلال وبقايا حياة اجتماعية كانت تملأ جدران القرى وأسواقها وحرارتها العتيقة، قبل أن يهجّرها أهلها إلى المدن الحديثة التي نهضت على أطرافها، وبقيت تلك القرى العتيقة شاهدة على ماضي الإنسان وتاريخه القديم. وأعدت المبادرات المهمة التي اتخذتها السعودية لإعادة ترميم الكثير من تلك القرى المهملة، البريق إلى التاريخ الإنساني والموروث الثقافي الذي احتفظت به في تفاصيلها العمرانية وجدرانها الطينية والحجرية، وفي أزقتها التي تحنّ إلى صخب المازّة والمتسوّقين والمتجوّلين بين ثنايا الحزن البكر لنواة المجتمع السعودي.

جولي صليبا



منزل الرفاعي، جازان

جدة التاريخية

تقع المنطقة التاريخية في وسط مدينة جدة، وتُسمّى بـ«البلد»، وهي منطقة قديمة وتاريخية مشهورة على مستوى المملكة، وتحتوي على المباني القديمة التي كانت ضمن المنطقة المسوّرة منذ عهد المماليك. تتسم هذه المنطقة بنمطها العمراني الخاص بها، من حيث شكل البيوت وتصاميمها وألوانها ورواشينها. كما تحتوي على عدد من المساجد التاريخية والبيوت لأبرز العائلات التي سكنت جدة منذ العصر المملوكي. وتتكوّن هذه المنطقة من عدد من الأحياء القديمة والمساجد والأسواق.

قرية جازان

قرية جازان متنوعة بتراثها وتُجسد تاريخ المنطقة وأزمنتها القديمة، إذ تجمع بين البيوت الأثرية، والصناعات اليدوية، والأكلات الشعبية، مع البرامج الثقافية، والفنون الحديثة، والمهرجانات الوطنية. والقرية التراثية في جازان معلّم ثقافي جاذب لكل فئات المجتمع، حيث يمكن زيارة أجنحة التسوّق لاقتناء بعض التحف الشعبية والهدايا التذكارية، والتعريخ على معرض التنمية والبناء، حيث تُعرض الملابس التراثية، وقاعة عرض سينمائية تقدّم أفلاماً تعريفية للمنطقة. كما يمكن زيارة القرية للاستمتاع بالطبيعة الخضراء، والتلذذ ببعض الأكلات الشعبية أمام البحر، ومشاهدة الحرفيين السعوديين المبدعين فيها، فضلاً عن حضور الاحتفالات الوطنية، والمعارض الفنية، والمهرجانات الموسمية، وغيرها من الفعاليات، التي تساهم القرية من خلالها بتقديم البرامج الثقافية، والفنون الشعبية، والألوان الفلكلورية الخاصة بمنطقة جازان.

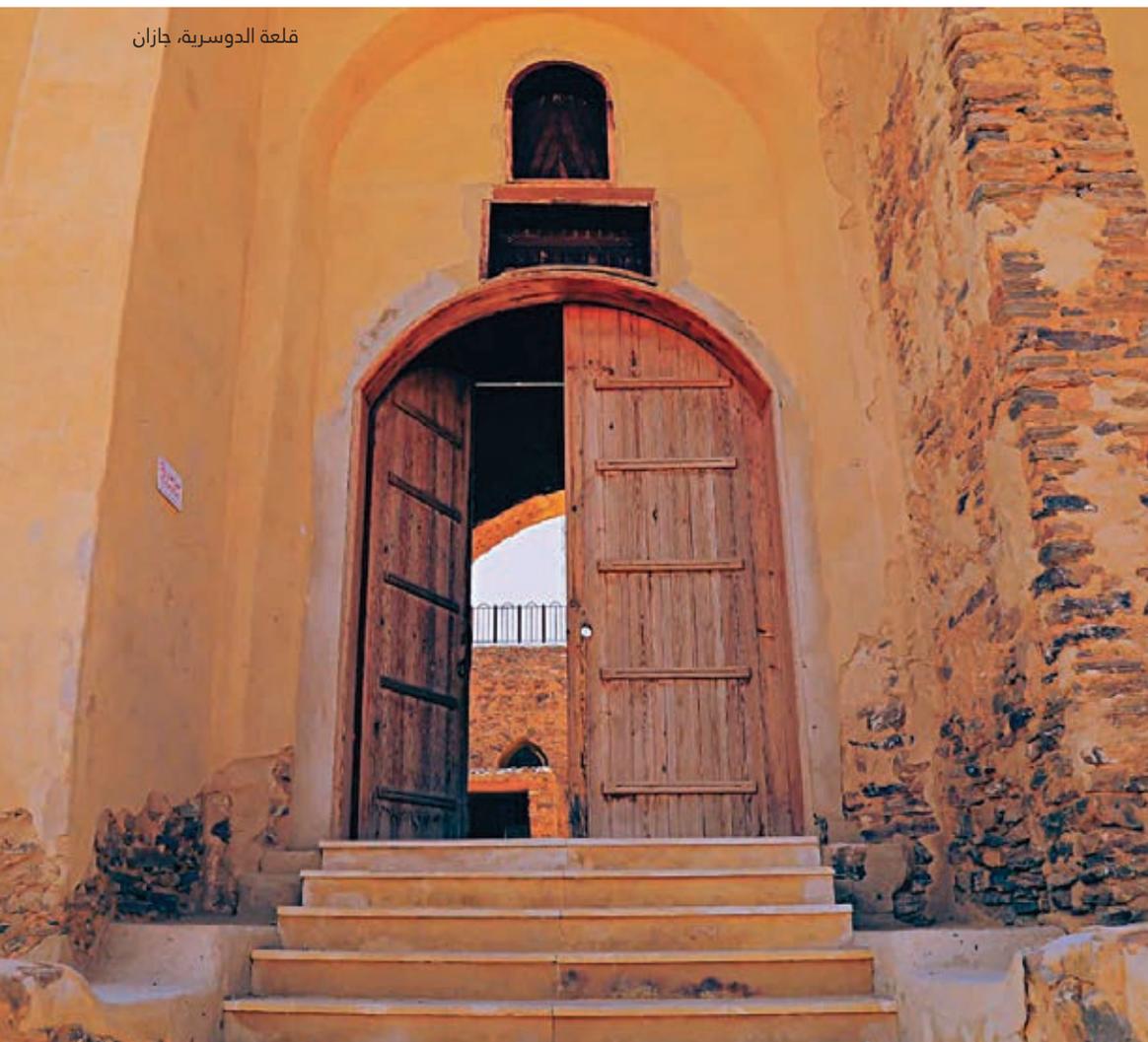
قرية ذي عين

قرية ذي عين في منطقة الباحة بُنيت من الحجارة وسُقفت بأغصان أشجار العرعر التي تملأ الغابات المحيطة، وتزيّنت شرفاتها بأحجار المرو على شكل مثلثات مترابطة. تضم القرية بعض الحصون الدفاعية ومزيجاً من المباني التراثية والمدرّجات الزراعية التي يتم ريّها من عين الماء المحاذية للقرية والتي تجري على مدار العام. والقرية قديمة جداً، إذ يعود تاريخ بنائها إلى أكثر من ثلاثمئة سنة تقريباً، وسُمّيت بهذا الاسم نسبة إلى عين ماء موجودة على سطح الجبل الذي تتوضع فيه القرية. وفي ذي عين عدد من الأبنية التراثية الجميلة التي تعطي رأس الهضبة، وقد عمد الأهالي إلى حفر أفلاج صغيرة تؤدي إلى الحقول الزراعية.

قرية ذي عين



قلعة الدوسرية، جازان



وحي طريف التاريخي من أهم معالم الدرعية التاريخية لاحتضانه المباني التراثية





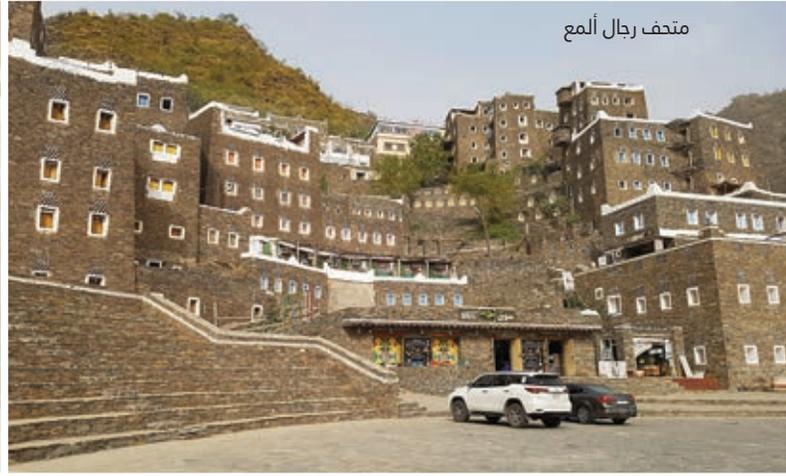
قصر سلوى في الدرعية



مركز الملك عبد العزيز التاريخي



معرض الدرعية



متحف رجال ألمع

مركز الملك عبدالعزيز التاريخي

ظل حي المربع جزءاً أصيلاً من مدينة الرياض طوال عهد الملك عبدالعزيز، وعهود أبنائه من بعده، حتى كانت مناسبة الاحتفال بمرور مئة عام على تأسيس المملكة العربية السعودية سنة 1419هـ - 1999م؛ فقرر الاهتمام بحي المربع، وإنشاء مركز الملك عبدالعزيز التاريخي في الحي على مساحة تبلغ 360 ألف متر مربع. وتم الإعداد ليكون المركز واجهة حضارية تعكس تاريخ الجزيرة العربية عبر العصور، وتعرّف بتاريخ المملكة العربية السعودية والأسس التي قامت عليها. يضمّ المركز: قصر المربع، الميدان الرئيس، واحة النخيل، المتحف الوطني، داره الملك عبدالعزيز، جامع الملك عبدالعزيز، وكالة الآثار والمتاحف، مكتبة الملك عبدالعزيز العامة، قاعة المحاضرات، وبرج الرياض. ويشتمل المركز أيضاً على بعض المباني الطينية التي تمثل العمارة التقليدية، والبئر القديمة التي لا تزال تضح الماء، وصار المركز واجهة حضارية مشرفة للمملكة.

قرية رجال ألمع

بلدة تراثية موجودة منذ ما يزيد على 900 عام وتبعد عن مدينة أبها نحو 40 كيلومتراً وتشتهر بمبانيها العالية. استُخدمت الحجارة في تشييد مبانيها، ويعود سبب ارتفاع المباني فيها إلى وقوعها بين جانبي وادي ضيق. تمتاز البلدة التراثية في رجال ألمع بتنوع تاريخها وغناها، وتم ترميمها وأصبحت مفتوحة للزوار، كما تتميز بنسيجها العمراني من حيث مبانيها الحجرية التي تتفاوت في ارتفاعاتها بطابع معماري فريد له واجهات جذابة في تصميماتها ونوافذها وأبوابها...

حي الدرع

هو أحد الآثار الباقية من مدينة دومة الجندل القديمة، ويتكوّن من بيوت حجرية متلاصقة، وممرات متصلة ببعضها وسط البساتين والمسارب الخاصة لمياه العيون التي كانت تمدّ السكان بالحياة. ويعتبر حي الدرع من النماذج القليلة في المدن الإسلامية التي لا تزال تحتفظ بتخطيطها وعناصرها المعمارية الفريدة. تتألف بعض المباني فيه من طابقين، وهي مسقوفة بالأثل وسعف النخل. ورغم أن تاريخ إنشاء الحي يعود إلى العصر الإسلامي الوسيط، فإن بعض أجزائه تقوم على طبقات أثرية وأساسات تعود إلى منتصف الألفية الأولى قبل الميلاد.

عودة سدير

قرية من قرى إقليم سدير الواقع في الجزء الشمالي من منطقة الرياض، وتبعد 170 كيلومتراً شمال غرب الرياض. تتمركز البلدة القديمة منها في وادي سدير المعروف قديماً بوادي الفقهي (الباطن). وعُرفت عودة سدير قديماً باسم جمّاز، وهي تشتهر بخصوبة الأرض وتعدّد الأودية؛ لذلك يعتمد أهلها في المقام الأول على الزراعة. وتتميز الحياة الاجتماعية في عودة سدير بتقاليد أهل نجد، ومنها: العرصة النجدية، وغناء الحصاد الذي يؤديه المزارعون، خصوصاً عند جني محصول القمح، وفن الشعر المعروف بالرّد، والشعر الشعبي.

أشيقر

تقع مدينة أشيقر في محافظة شقراء غرب مدينة الرياض على بُعد مسافة 200 كيلومتر، وقد بادر أهالي أشيقر بمشروع ترميم بلدتهم القديمة إدراكاً منهم للأهمية الكبيرة للقرية. ويدأب عدد من السفراء والمواطنين على زيارة البلدة القديمة لجمالها. وتضم القرية داراً للتراث تصوّر أبرز معالم الحياة عبر الجلسة الشعبية، والمتحف. وفي القرية عدد من القصور التاريخية والمساجد والأسواق. ومع توافد السياح على القرية، نشطت الحركة التجارية والاقتصادية فيها.

حي طريف التاريخي

حي طريف التاريخي هو من أهم معالم الدرعية التاريخية لاحتضانه الكثير من المباني التراثية والقصور والأماكن التاريخية؛ حيث يضم معظم المباني الإدارية في عهد الدولة السعودية الأولى، ومنها قصر سلوى الذي كانت تدار منه شؤون الدولة السعودية الأولى، وكذلك جامع الإمام محمد بن سعود، وقصر سعد بن سعود، وقصر ناصر بن سعود، وقصر الضيافة التقليدي الذي يحتوي على حمام طريف. ويحيط بحي طريف سور كبير وأبراج كانت تُستخدم لأغراض المراقبة والدفاع عن المدينة. تم تسجيل موقع حي طريف بالدرعية التاريخية ضمن قائمة التراث العمراني العالمي في «اليونسكو» بعد إنجاز مجموعة كبيرة من المشاريع.

Louis Vuitton

بين التراث والحداثة



كشفت Louis Vuitton عن إضافة جديدة مذهلة إلى مجموعتها المتطورة باستمرار من منتجات نمط الحياة الفاخرة: مجموعة أدوات المائدة. هذه المجموعة الدائمة، المتوافرة الآن بلون بيج جديد راق، تمزج بسلاسة بين تراث العلامة التجارية العريق والأناقة الحديثة. تحتفي المجموعة بزخرفة زهرة مونوغرام، رمز الروح الفنية للدار، والتي أُعيد تفسيرها بأسلوب معاصر يدمج بسهولة عناصر التصميم الكلاسيكية والحديثة.

تُجسّد أدوات المائدة Monogram Flower المصنوعة من بورسلين ليموج الجمال الخالد والرقي. تتوافر القطع في لوحة ألوان متطورة من الأزرق والبيج، وتتميز بتأثيرات ألوان مائية دقيقة على خلفية بيضاء نقية، مما يشدّد على التصميم الجرافيكي لأزهار مونوغرام. تقدّم المجموعة تشكيلة متنوعة من القطع، من الأطباق الأنيقة إلى الأوعية العريضة وأباريق الشاي، كلٌّ منها يساهم في إضفاء أجواء من الفخامة البسيطة والحالة أثناء تناول كل وجبة.

وتكتمل المجموعة بأكواب Twist وأباريق الزهور، المتوافرة بألوان مذهلة من الكريستال الشفاف والياقوت الأزرق والغينيسي والعنبر والزمرد. تعكس قطع الزجاج المنفوخ يدوياً من مورانو، المصنوعة في ورشة عمل Simone Cenedese، تفاني Louis Vuitton في الحرفية الاستثنائية والتميز.



ECO-FRIENDLY HOME DECOR



Dior

تتزايد التساؤلات حول مفهوم الاستدامة في التصميم الداخلي، والذي يشير عموماً إلى تطبيق مجموعة مبادئ تهدف إلى الحفاظ على البيئة مع محاولة تجنب استخدام المواد الكيميائية التي قد تتسبب في انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون، الذي يمكن أن يؤثر سلباً في البيئة المحيطة. ويتميز التصميم الداخلي المستدام بالعديد من العناصر، علماً أن هناك أنواعاً عدة من التصميم المستدام يتم تصنيفها طبقاً لطبيعة المبنى والهدف الرئيس منه، والبيئة المحيطة به.

جولي صليبا





Dior

ترتبط الاستدامة الداخلية بالخيارات المتخذة أثناء تصميم المساحات وتزيينها، حيث يتم ابتكار بيئات داخلية وخارجية ممتعة من الناحية الجمالية، وصديقة للبيئة في الوقت نفسه. وثمة أساسيات ثابتة يجب اتباعها في التصميم الداخلي المستدام، ولا سيما تلك التي تحدّ من الانبعاثات السلبية التي تؤثر في البيئة المحيطة. يُذكر أن التصميم المستدام يساهم في رفع كفاءة استثمار المساحة الداخلية.

Sustainable Materials

- إدخال العنصر الطبيعي الحي إلى التصميم الجامدة، ولا سيما النباتات.
- استخدام الأرضيات الخشبية المصنوعة من مواد متجدّدة مثل الخيزران.
- استخدام الأثاث المستدام الذي يتم تصنيعه واستخدامه بطرق تحافظ على الموارد الطبيعية وتقلل من التأثير السلبي في البيئة. ويتم تصميمه عادةً بطرق تعزّز الكفاءة الطاقية وتقلص من النفايات.
- الاستخدام الفعّال للمساحات الداخلية، بحيث تبرز الحاجة إلى استخدام مواد بناء أقل، مما يساعد في الحد من التلوّث. ولهذا السبب، تعتبر الوحدات السكنية الصغيرة حلاً مثالياً في المدن المكتظة.
- الاستفادة من الضوء الطبيعي لتوفير الطاقة، بحيث يتم ابتكار العديد من النوافذ والفُتحات لزيادة دخول ضوء النهار وتقليل الإضاءة الاصطناعية. وعندما تبرز الحاجة إلى استخدام الإضاءة الاصطناعية، يمكن اللجوء إلى مصابيح LED ومصابيح الفلورسنت المدمجة التي توفر استهلاك الطاقة، وتدوم طويلاً. تجدر الإشارة إلى أن الضوء الطبيعي يساعد على تحسين الانتباه واليقظة.

La DoubleJ



La DoubleJ



Fendi





Armani Casa



Armani Casa



Louis Vuitton

• الديكور المستدام الذي يعتمد على التكنولوجيا الحديثة بحيث يتم اعتماد أساليب الطاقة البديلة والمتجددة، بالإضافة إلى تقنيات إعادة التدوير والتقليل من استهلاك الطاقة.

• الديكور الأخضر الذي يستخدم موادَّ مُعاد تدويرها ومواد صديقة للبيئة مثل الخيزران والقش والحجارة الطبيعية والفلين وغيرها، ويساهم في الحفاظ على الطاقة والموارد الطبيعية. يتم اختيار مواد الأثاث المستدامة بحيث تكون صديقة للبيئة ويتم الحصول عليها من الغابات المستدامة، والمواد القابلة لإعادة التدوير، والموارد المتجددة بسرعة.

Types of Sustainable Décor

في ظل التحوّل العالمي نحو التنمية المستدامة والاهتمام المتزايد بحماية البيئة، أصبح الديكور المستدام والصديق للبيئة صيحة رائجة، علماً أن اختيار الخامات المناسبة هو من الخطوات الرئيسية في الديكور المستدام الهادف إلى الحفاظ على البيئة. وثمة أنواع مختلفة من الديكور المستدام:

• الديكور المستدام السلبي، أي الذي يتم التخطيط له عند تصميم الهيكل الرئيسي للمبنى، وهو يساعد في تقليل كمية الطاقة الضرورية للتسخين والتبريد، وكذلك إضاءة المبنى.



Philippe Starck



PAN Home



Philippe Starck

الصحة بسبب التقليل من استخدام المواد السامة التي تؤذي الجسم.

• الصحة النفسية

يمكن اختيار المنتجات المستدامة، خاصة تلك المستوحاة من سمات الطبيعة أن يؤثر إيجاباً في المشاعر المتعلقة بالرفاهية. وتُظهر الأدلة المتزايدة أن الاتصال الإيجابي بالطبيعة يوفر فوائد نفسية وعاطفية واجتماعية.

Why Using Sustainable Decor?

• الصحة الجسدية

الاستدامة هي أكثر من مجرد السعي لحماية موارد كوكبنا، لا بل ضرورية لأنها تؤثر إيجاباً في الصحة وأسلوب العيش. فعند تصميم ديكور المنزل بطريقة مستدامة واختيار مواد آمنة وصديقة للبيئة، سيكون لذلك تأثير إيجابي في



FIVE OF THE BEST SPAS IN DUBAI

باتت دبي واحدة من أبرز الوجهات العالمية في مجال العناية بالصحة والجمال، حيث تكثُر فيها مراكز السبا التي تقدّم تجارب فريدة ومتنوعة. تشتهر هذه المراكز بتوفير مجموعة واسعة من الخدمات المتخصصة التي تشمل العلاجات التقليدية والحديثة على حد سواء، مما يجعلها وجهة مثالية للباحثين عن الاسترخاء والتجديد. وتستقطب هذه المراكز الزوّار من مختلف أنحاء العالم بفضل التزامها بأعلى معايير الجودة والرفاهية، مما يضمن تقديم تجارب مريحة ومتميزة.

جولي صليبا



Dior Spa The Lana Dubai

إنه العنوان الفريد لتجارب العافية الشاملة. يضم فندق "ذا لانا دورشستر كوليكشن" أول "سبا" تابعا لعلامة "ديور" في دولة الإمارات يُقدّم تجارب وعلاجات لكامل الجسم، كما يشمل بوتيكاً يعرض مجموعة من مستحضرات التجميل والمجوهرات. يقع "السبا" في الطابق الـ 29 من الفندق ويوفر أجواء فاخرة وإطلالات خلابة على برج خليفة من كل الغرف. يضمّ "السبا" خمس غرف فخمة وجناحاً للأزواج يتميز بأثاثه الرائع باللونين الأبيض والأزرق مع لمسات خشبية فاتحة. ويقدم "السبا" باقة من العلاجات الفاخرة باستخدام تقنيات حديثة، فضلاً عن خدمات العناية بالأظافر والمكياج من "هاوس أوف ديور". تشمل قائمة الخدمات أيضاً جلسات التدليك ونحت الجسم، بالإضافة إلى خدمة حلاقة وتصفيف الشعر للرجال.



Awaken Spa Atlantis The Royal

تكمّن أعلى درجات العافية في إمكانية الحفاظ على التوازن والتماهي مع الذات العليا. لذا، استعيدوا العافية في Awaken Spa الموجود في فندق "أتلانتس ذا رويال" حيث تمّ تصميم تجربة السبا والعافية الشاملة والفريدة لتنظيف الجسم والعقل والروح في آن معاً. هنا، يمكن تجربة أحدث العلاجات الفريدة والشاملة التي يتمّ دمجها مع تقنيات متطورة، بحيث تتم استعادة التوازن الداخلي في محيط فاخر يضمّ غرف حصرية وحوض سباحة خارجياً ومنصّة تأمل وحمام Sensorium وصالون تجميل وعبادة جمال وعافية ومركز عافية متطوراً.



Guerlain Spa One & Only

يقع "غبرلان سبا" الفريد من نوعه في الإمارات العربية المتحدة في جزيرة النخلة بدبي، ويقدم للنزلاء قائمة علاجات تجمع بين التقاليد القديمة وجلسات التدليك المبتكرة. هنا، يمكن الاستمتاع بعالم الرفاهية الباعث على الاسترخاء في أجواء حميمية وهادئة مع ملاذ مغربي. حققوا توازنكم في ملاذ هادئ على الشاطئ. استمتعوا بالاستجمام مع علاجات السبا وتخلصوا من الضغوط أثناء الاستمتاع بحمام السباحة، والحمام الخاص، وجلسات اللياقة البدنية المخصصة وفق احتياجاتكم. هناك تسعة أجنحة للعلاجات، من بينها جناح مزدوج لكبار الشخصيات وغرفة للاسترخاء وصالة مريحة وساونا وحمام سباحة خاص للبالغين فقط تبلغ مساحته 18 متراً.

The Spa Address Sky View

إذا كنتم تبحثون عن تجربة فاخرة تهدف إلى تعزيز إحساسكم بالاسترخاء وتجديد بشرتكم، فإن "سبا العنوان سكاي فيو" هو الخيار الأمثل لكم، وتحديداً "تجربة الورد الفاخرة" التي تعد بتقديم أقصى درجات الفخامة والاسترخاء. فهذه التجربة تترك أثراً إيجابياً على الجسم والمزاج وترفع من مستوى الرفاهية. بالفعل، يتم استخدام مجموعة من المنتجات الحصرية، بما في ذلك زيت اللافندر العطري، ومقشر الورد الثلاثي، وقناع طين الورد الورد، وجل وكريم الجسم المرطب بالورد، وزيت الجسم المغذي.





The Spa Palazzo Versace

يقع المنتجع الصحي في الطابق الأرضي من الجناح الغربي لـ "بلازو فيرساتشي دبي"، ويحتوي على 11 غرفة علاجية، بما في ذلك جناح سبا واستوديو للأظافر وحمّامان مغربيان خاصّان. وتحتوي مناطق الاسترخاء الخاصة بالسيدات والسادة على أحواض غطس وغرف بخار وساونا. يمتدّ سبا "فيرساتشي" على مساحة تقارب الـ1000 متر مربع، وتتطابق أرضياته الرخامية من الغرانيت الأسود الخالص مع الموزايك الرمادي والجدران المصنوعة من خشب البتولا الأبيض مع تفاصيل من عرق اللؤلؤ.

TOP FINE RESTAURANTS IN DUBAI

تُعدّ دبي واحدة من أبرز وجهات السياحة العالمية، حيث تمتزج فيها الثقافات المتنوعة مع الحدائثة المبهرة. ومن أبرز معالم هذه المدينة الساحرة، المطاعم الفاخرة التي تقدّم تجارب طعام لا تُنسى. تتميز هذه المطاعم بتصاميمها الرائعة وأجوائها الفريدة، بالإضافة إلى قوائم طعام مبتكرة تمزج بين النكهات التقليدية والعصرية. تتيح هذه المطاعم الفاخرة الفرصة للاستمتاع بأطباق شهية مع إطلالات خلّابة على معالم المدينة، بحيث توفر تجربة طعام لا تُضاهى، تجمع بين الفخامة والذوق الرفيع.

جولي صليبا





Em Sherif

أم شريف مطعم لبناني أصيل في وسط مدينة دبي، يقدم تشكيلة واسعة من الأطباق الشرقية اللذيذة المعدة بعناية لترضي جميع الأذواق وسط أجواء مريحة وعصرية. يضم المطعم نوافذ ممتدة من الأرض إلى السقف تطل على مناظر رائعة للبوليفارد في وسط المدينة، ويقدم خدمة ممتازة مع الاهتمام بأدق التفاصيل التي تشمل أدوات المائدة والديكور.

Gigi Rigolatto

هنا، تتحوّل الأحلام إلى حقيقة. فمطعم Gigi Rigolatto الإيطالي الذي تم افتتاحه حديثاً في J1 Beach في جميرا يستقبل ضيوفه وسط حديقة غناء ومسبح خاص وقائمة مأكولات مميزة بالترافق مع أجواء نابضة بالحياة. ويشعر الضيوف كما لو أنهم يتجولون في شوارع باريس ويستمتعون في الوقت نفسه بجمال سان تروبيه الشمس.





JATO

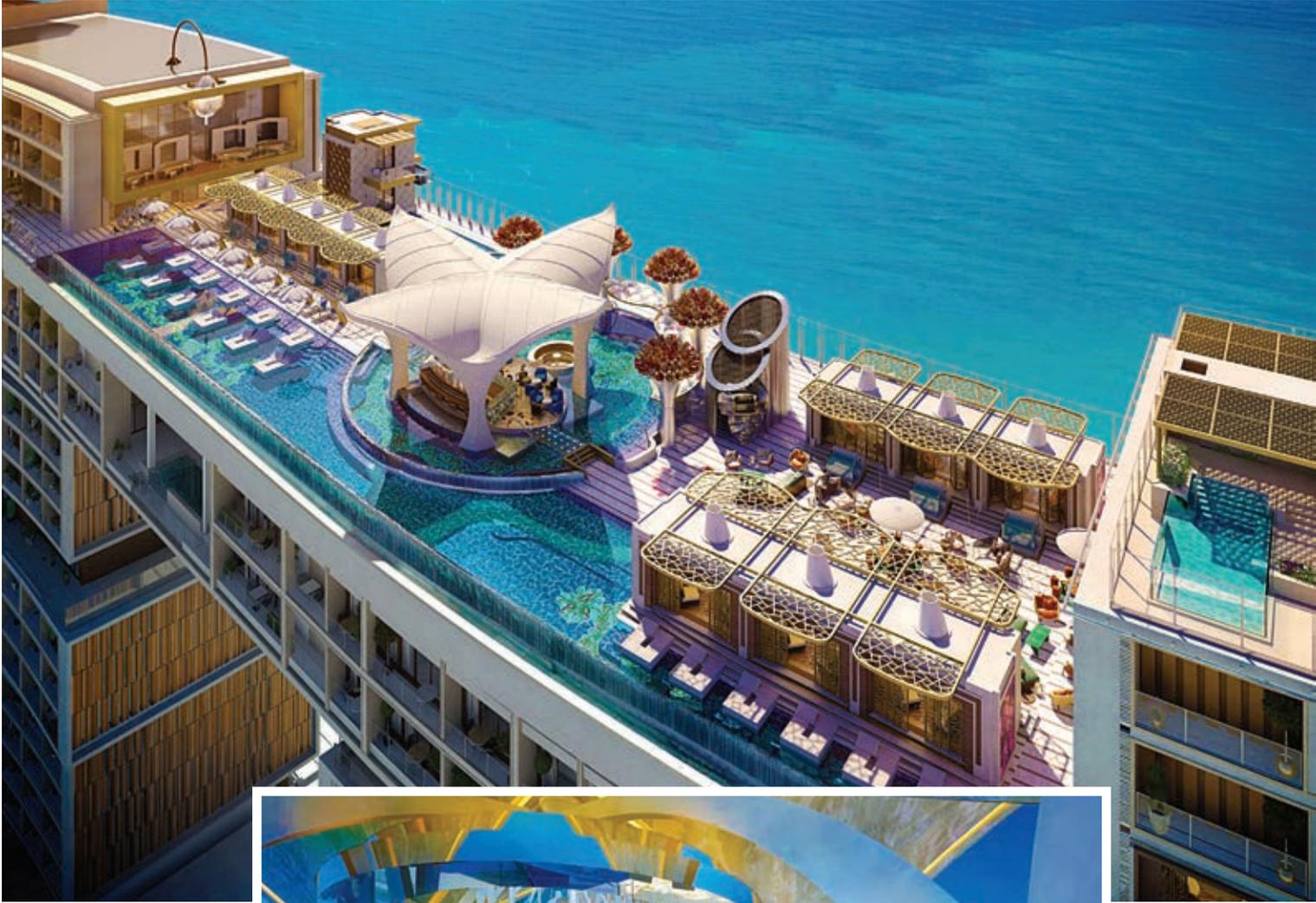
يقع مطعم ولاونج "جاتو" JATO البيروفي الراقي في مدينة دبي للإعلام على خلفية أفق دبي المذهل، مع إطلالات تمتد من بلو ووترز ونخلة جميرا إلى برج العرب، وهو يعيد تعريف الاسترخاء الراقي في المدينة. صُمم المطعم بمزيج مثالي من الأناقة، ويؤمن للضيوف مساحة حديثة حيث يلتقي المطبخ الإبداعي بالفن والتصميم، مع الترفيه والموسيقى الحيّة. يوقر المكان مساحة نشطة للتجمّعات الاجتماعية النابضة بالحياة أو الأمسيات الحميمة أو التواصل المهني.



Gohan

مطعم "غوهان" الجديد تم افتتاحه في جزيرة بلو ووترز، وينضم إلى شاطئ لا كانتين في ديلانو دبي. المطعم مستوحى من التقاليد اليابانية الغنية، ويوفر تجربة طعام يابانية راقية في أجواء مريحة وغير رسمية على شاطئ البحر. يعكس فندق "غوهان" على الشاطئ علامته التجارية الشقيقة في أبراج الإمارات، ويضم مناطق لتناول الطعام داخلية وخارجية، بالإضافة إلى تراس وبار.





Cloud 22 Atlantis The Royal

يقع نادي "كلاود 22" على سطح منتجع "رويال أتلانتس" المذهل، ويتيح لضيوفه الإطلالة على الخليج العربي ونخلة جميرا عند حجز أحد أكواخ "الكابانا" الفخمة، أو الاستمتاع بجانب حوض السباحة الذي يمتد لـ 90 قدماً. يقدم نادي "كلاود 22" أشهر المأكولات المتوسطة والفرنسية، مثل الأسماك الطازجة والكافيار، مع إمكانية السباحة في المسبح الرئيسي.

SMART SUSTAINABLE CITIES IN THE ARAB WORLD

تعدّ المدن الذكية المستدامة في الوطن العربي تجسيدا للرؤية المستقبلية التي تسعى إلى دمج التكنولوجيا المتطورة مع مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية. وفي ظلّ التحديات المتزايدة التي تواجهها المنطقة، مثل التغيّر المناخي والزيادة السكانية والضغط على الموارد الطبيعية، تظهر الحاجة الملحة لتطوير مدن تتمتع بقدرة عالية على التكيف والابتكار. تسعى هذه المدن إلى تحسين جودة الحياة من خلال استخدام التقنيات الذكية، وتحليل البيانات الكبيرة، والطاقة المتجددة. يُعتبر مشروع مدينة "نيوم" في السعودية و"مصر الرقمية" من الأمثلة البارزة على المبادرات الرامية إلى بناء بيئات حضرية ذكية تدعم التنمية المستدامة.

جولي صليبا





مدينة نيوم هي من أكثر المشاريع الطموحة في العالم، حيث تمثل رؤية مستقبلية تهدف إلى بناء مدينة مستدامة تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا الحديثة. تقع نيوم في شمال غربي المملكة العربية السعودية، وتطل على البحر الأحمر، مما يمنحها موقعاً استراتيجياً مميّزاً، وتسعى إلى تحقيق مفهوم الاستدامة من خلال التركيز على جوانب عدة رئيسية:

استخدام التقنيات الحديثة في البناء والإدارة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي والروبوتات لتحسين جودة الحياة وتقليل الأثر البيئي. النقل الذكي، بحيث تمّ تصميم أنظمة نقل متطورة تهدف إلى تخفيف الازدحام والحفاظ على البيئة، مع وسائل نقل كهربائية. الطاقة المتجددة بحيث تعتمد المدينة على مصادر الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح. وهي المصدر الأساس لتحقيق الاستدامة البيئية وتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري



NEOM, KSA

MASDAR, ABU DHABI



أنشئ مشروع مدينة مصدر عام 2006، والهدف منه إنشاء واحة حضرية مستدامة، تخلو من الكربون وسط الصحراء. وتُوصف بأنها مدينة رقمية واعدة، تعالج الكثير من التحديات الحضرية، مثل الحدّ من انبعاثات الكربون، والحفاظ على الطاقة، وتعزيز الحياة المستدامة. كما تمتلك مدينة مصدر الكثير من الميزات الذكية، التي من شأنها حلّ التحديات السابقة وتذليلها، مثل الطاقة المتجددة حيث تستخدم المدينة الطاقة الشمسية لتوفير طاقة نظيفة للمدينة بأكملها؛ والثقل الذكي، حيث تستخدم نقلاً كهربائياً آلياً، ما يقلل الحاجة إلى المركبات الخاصة؛ فضلاً عن خلوها من النفايات، إذ تتم إعادة تدوير النفايات بكفاءة عالية.

كما تعمل المباني المصممة بشكل خاص في المدينة، على زيادة التبريد الطبيعي، ما يؤدي إلى تقليل استهلاك الطاقة، إضافة إلى انتشار المساحات الخضراء على نطاق واسع في المدينة، ما يحسّن من جودة حياة السكان فيها.

LUSAIL, QATAR



يعكس مشروع "لوسيل" روح وطموح رؤية قطر الوطنية 2030، لما يشكله من مخططٍ للتحوّل الحضري متعدد الثقافات. من موقعها في شمال الدوحة، تعدّ المدينة الجديدة ملاذاً للحياة الذكية ومنازةً للاقتصادات المزدهرة. تمتدّ مدينة لوسيل الذكية على مساحة 38 كيلومتراً مربعاً، وتعمل على معالجة تحدياتٍ عدة، مثل التخصّص السريع، والإدارة المستدامة للموارد، وإنشاء مدينة حديثة ومستدامة تستوعب المزيد من السّكان مع تقليل التأثير البيئيّ. كما تعتمد مدينة لوسيل الذكية على النّقل المستدام، مع نظام نقل متكامل صديق للبيئة، إضافة إلى بنية تحتية ذكية تساهم في التقليل من استهلاك الموارد المتاحة.

MUSCAT SMART CITY, OMAN



مشروع مدينة مسقط الذكية مصمّم لتحويل العاصمة العُمانية مسقط إلى مدينة حديثة ومستدامة، تستفيد من التكنولوجيا المتطورة، وتعمل على استثمارها لتحسين نوعية حياة سكانها. يسعى المشروع لمعالجة الكثير من التحديات الحضرية التي تواجهها المدينة، مثل الازدحام المروري، والاستدامة البيئية، والخدمات العامّة الفعّالة، والرّفاهية العامة للسكان. يمتلك هذا المشروع العديد من المزايا الرائعة، مثل النّقل الذّكي، حيث تعمل أنظمة إدارة المرور المتطورة وشبكات النّقل العام، على تقليل الازدحام وتحسين التنقّل. كما تعطي مدينة مسقط الأولوية للممارسات الصّديقة للبيئة، ولا سيما اعتماد الطاقة المتجدّدة، والحدّ من النّفائيات، وتوفير المساحات الخضراء. ولا ننسى طبعاً الشّمول الرّقمي، حيث تضمن المبادرات الهادفة إلى ردم الفجوة الرّقمية، مع إمكانيّة الاستفادة من خدمات المدينة الذّكية لجميع السكان.

تعتبر مدينة الملك عبد الله الاقتصادية مدينة ذكية ضخمة، تمتد على طول ساحل البحر الأحمر في المملكة العربية السعودية. تمتاز المدينة بموقع استراتيجي بين مدينتي جدة وراغب، وهي بمثابة المحرك الرئيسي للتنوع الاقتصادي والتنمية في السعودية. تعمل المدينة الذكية السعودية على تقليص الاعتماد على النفط، وتعزيز النمو الاقتصادي خارج القطاع النفطي. كما يتم اعتماد أنظمة النقل الذكية المتقدمة داخل المدينة، لتعزيز كفاءة التنقل فيها، مع الإشارة إلى أن البنية التحتية مستدامة مع ممارسات صديقة للبيئة، مثل مصادر الطاقة المتجددة، وتقنيات الحفاظ على المياه. أما المجتمعات السكنية فتوفر جودة حياة عالية للمقيمين، كونها عبارة عن أحياء مستدامة وذكية.



KING ABDULLAH ECONOMIC CITY, KSA





نجوم تيك توك
TIKTOK STARS



صانعة المحتوى

Raghda k

تنشر الإيجابية وتعلم
المراهقين سُبُل النجاح

تمكّنت صانعة المحتوى رغدة تالين كيومجيان من الوصول إلى عدد متابعين تخطى التسعة ملايين شخص عبر مجمل صفحاتها على السوشيال ميديا، بفضل عفويتها ومحتواها الذي يجمع بين الصراحة واللايف ستايل والمواقف الطريفة، التي تجذب عدداً كبيراً من المراهقات اللواتي يتخذن منها مثلاً للقوة والقدرة على تخطي المشاكل والتجارب الحياتية الصعبة والخروج منها بثقة ونجاح.

فرح جهمي

مهمتي كمؤثرة

وتسعى رغدة لتكون مؤثرة حقيقية على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال عملها وأفكارها، وتقول: "أعتقد بأنني تمكّنت من أن أؤدي مهمتي كمؤثرة من خلال بعض الأعمال الإنسانية الخاصة. لقد نظمنا عدداً من الحملات الخيرية لمساعدة الكثير من المحتاجين. سأواصل هذا العمل لأن من الضروري أن يستغل كل شخص دوره كمؤثر وصانع محتوى ليشترك في هذه الأعمال ويشجّع المشاهدين على تنفيذ الرسالة نفسها". وتشير رغدة إلى أن "هناك مراهقات وفتيات من أعمار صغيرة يتابعنني، لذلك أمتنع عن مشاركة محتوى يسيء إلى أعمارهن ويخدش حيأهن، وأحاول دائماً تشجيعهن على التعلّم من تجاربي وأخطائي".

المثابرة أساس النجاح

وبالنسبة إلى دخول عالم السوشيال ميديا، تنصح رغدة الراغبين بذلك بالثابرة، وتقول: "في الوقت الحالي، من السهل الدخول إلى السوشيال ميديا، ولكن نصيحتي لأي شخص يرغب بالتعمّق في هذا المجال، أن يثق بنفسه أولاً ويكون قادراً على الاستمرار والتجديد في الأفكار وتطوير التصوير". أما عن الانتقادات التي تناولها من البعض، فتقول رغدة تالين كيومجيان: "هناك جملة أكررها دائماً في قرارة نفسي وتساعدني على تجاهل الانتقادات السلبية، وهي "إرضاء الناس غاية لا تُدرَك"، وبالتالي مهما قمنا بأعمال الخير، هناك دائماً من سينتقد ويعترض، لذلك أصبحت لا أهتم للانتقاد، سواء كان إيجابياً أو سلبياً، وأركز فقط في عملي".

بكل جرأة، دخلت Raghda.K عالم السوشيال ميديا بهدف التخلّص من مشاكل خاصة كانت تعانيتها قبل سنوات، فلجأت إلى الكاميرا لتكون ملجأها الوحيد لطرد الأفكار السلبية التي تحاصرها، وللتخلص من المشاكل التي كانت ترافقها في تلك الفترة، لتكتشف بعد فترة من الوقت حبّها للتصوير وشغفها بالتواصل مع الناس من خلال يومياتها وعفويتها، فتمكّنت من الدخول بسلاسة إلى قلوبهم، متجاهلة أي انتقاد أو تعليق سلبي. تجربة مطبخ Benefit جميلة جداً تؤكد رغدة أنها تحطت كل الصعاب التي واجهتها، وباتت أقوى وتمكّنت من تحقيق النجاح بفضل المثابرة والعموية. وتقول: "أحلامي كثيرة وطموحي لا حدود له، فأنا أطمح دائماً بأن أكون ناجحة في مجالين أحبهما كثيراً، هما صناعة المحتوى والتمثيل. وبالتأكيد أحلامي لا تتوقف عند هذا الحدّ، فأنا أعمل مع فريق من المتخصصين منذ فترة طويلة على منتج خاص بي، وهذا واحد من أحلامي التي ستتحقق قريباً".

وتحرص الشابة الأردنية - الأميركية على تجديد أفكارها ومحتواها باستمرار وعلى تقديم كل ما هو جديد ومختلف، والذي عادةً ما تستوحيه من البرامج والمسلسلات التي تتابعها، إضافة إلى مساعدة فريق عملها. ومن هنا شاركت في الأشهر السابقة في برنامج مطبخ Benefit الذي حقق انتشاراً كبيراً في موسم رمضان الماضي، وتصف رغدة هذه التجربة بالقول: "كانت تجربة جميلة جداً، واستمتعت خلال التصوير مع باقي المؤثرات على السوشيال ميديا اللواتي كنّ معي ومع فريق "بنفيت" المحترم"، وتضيف: "استفدتُ كثيراً من هذه التجربة، وتعلّمت القواعد الأساسية للعمل كمقدّمة برنامج ومحاورة للضيوف، كما تعلّمت أصول الطبخ الذي كان يتم في أجواء ممتعة وعموية".

NOVEMBER MUST-HAVES

في عالم اليوم، لم يُعد دعم العلامات التجارية المستدامة أكثر أهميةً من أي وقت مضى. ومع مواجهتنا للتحديات المتزايدة المتمثلة في تغير المناخ والتدهور البيئي ونُدرة الموارد، فإن الاختيارات التي نتخذها كمستهلكين يمكن أن تساعد في دفع التغيير الإيجابي. ومن خلال دعم العلامات التجارية التي تعطي الأولوية للممارسات الصديقة للبيئة والتوريد الأخلاقي والمسؤولية البيئية، يمكننا المساهمة في مستقبل حيث تكون الاستدامة في طليعة الأعمال. ولمساعدتك في هذه الرحلة، إليك بعض حسابات Instagram الملهمة التي يمكنك متابعتها من أجل العيش المستدام والمنتجات الصديقة للبيئة والابتكار الأخضر.

1
@prada



2
@louisvuitton

3
@stellamccartney



4
@gabrielahearst



5
@gucci



6
@chopard



L A H A



مجلة المرأة العربية،

في صفحاتنا الفخامة

ليست مجرد علامة

مجموعة SERPENT BOHÈME

بوشرون

BOUCHERON

PARIS SINCE 1858