

L A H A



DAIM *Gaw*

جمال سعودي بنفس معاصر



BIOCERAMIC
MOONSWATCH
COLLECTION

MISSION ON EARTH[®] DESERT



Ω
OMEGA
×
swatch[®]+

Only available in selected Swatch Stores

BIOCERAMIC
MOONSWATCH
COLLECTION

MISSION ON EARTH POLAR LIGHT



Ω
OMEGA
x
swatch+

Only available in selected Swatch Stores

L A H A

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار «الحياة»



Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة ستو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424 ، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: (01)987990/2/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England

Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE

مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة الميريند

الهاتف: 24549847، 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5-954855, Tel: (961) 5-456666, Beirut-Lebanon

السعودية 5 ريالات، لبنان 2 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 5 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيضة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالات، المغرب 20 درهماً، سوريا 250 ليرة، السودان 75 جنيتهاً، تونس 1.5 دينار، مصر 10 جنيهات، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3

المحتويات CONTENTS

.59

STACKING STYLES

المجوهرات ذات الأسلوب الناعم أصبحت من أبرز صيحات الموضة في السنوات الأخيرة، إذ تجمع بين الأناقة البسيطة واللمسة الراقية التي تضيفها المعادن الثمينة مثل الذهب الأصفر والوردي. تتميز هذه المجوهرات بتصاميمها التي تجمع بين الرقة والعصرية، مما يجعلها الخيار المثالي لمختلف المناسبات..

.68

ENCHANTING BLUES

تعتبر المجوهرات المصنوعة من الذهب الأبيض، والألماس المتلألئ، والياقوت الأزرق من أروع وأفخم التصاميم التي يمكن أن تزيّن أي إطلالة. هذه المكونات الثمينة تندمج معاً لتخلق قطعاً تنبض بالفخامة والترف، مما يضيفي على المرأة التي ترتديها سحراً ملكياً ورفقياً استثنائياً.

.74

DIALS WITH A STORY

تُعد الساعات الفاخرة أكثر من مجرد وسيلة لقياس الوقت؛ فهي تمثل أعمالاً فنية تنبض بالإبداع والحرفية العالية. قد لا تكون الساعة مجرد جهاز صغير على معصمك، بل هي قطعة من التاريخ تحمل في طياتها آلاف القصص والحكايات التي ترويها من خلال تصميمها الفريد.

.16

WINTER CHICEST STYLES

تتألق الملابس الشتوية كأيقونات تجمع بين الدفء والأناقة. مع قدوم موسم خريف وشتاء 2024-2025، تنبض منصات عروض الأزياء العالمية بحكايات من الأقمشة الفاخرة والأنماط المتجددة.

.20

FASHION INNOVATORS

شهد عالم الأزياء العربي في السنوات الأخيرة بزوغ نجم الكثير من المصممين الذين استطاعوا أن يحققوا شهرة عالمية، ويثبتوا حضورهم في أكبر منصات الموضة في العالم. هؤلاء المصممون لم يقتصرُوا على تقديم أزياء تتمتع بالجمال فحسب، بل عملوا أيضاً على دمج الثقافات الشرقية والغربية بأسلوب فني مبتكر.

.28

DAIM GAW

ديم القو، عارضة الأزياء السعودية الشابة والمؤثرة في عالم الموضة والجمال تتمتع بأسلوب مميز يتمحور حول الراحة والجمال الطبيعي، فهي تسعى دائماً إلى إبراز ملامحها الطبيعية من خلال العناية الشخصية البسيطة والفعالة.





Louis Vuitton



Van Cleef & Arpels

.142

DIRIYAH SEASON 2025

يعتبر موسم الدرعية حدثاً مهماً يحتفي بالتراث والثقافة الغنية للمملكة العربية السعودية. فهو يجمع بين الجولات التاريخية، والعروض الثقافية، والترفيه الحديث والأنشطة المناسبة للعائلة. إنه فرصة مثالية لكل من يرغب في التعرف على تاريخ السعودية وثقافتها بطرق مبتكرة وممتعة.

.154

INTERIOR DESIGN TRENDS 2025

هل أنتم مستعدون لتجديد ديكور منزلكم باستخدام أحدث صيحات التصميم الداخلي لعام 2025؟ إذا كان الجواب نعم، فأنتم على موعد مع رحلة مثيرة من التحول والتجديد. هذا العام يشهد اندماجاً رائعاً بين الأناقة والتكنولوجيا، حيث تتصدر الألوان الجريئة، والمواد المستدامة، والأثاث متعدد الوظائف قائمة الاتجاهات التي تُعيد تعريف الفخامة والراحة.

.94

MOCHA LOVER?

مع دخولنا عام 2025، كشفت "باننون" عن لون العام المنتظر MOCHA MOUSSE، وهو درجة دافئة وأنيقة من اللون البنّي مع لمسات ناعمة من الوردي والبيج. يُعدّ هذا اللون خياراً مثالياً ومتعدد الاستخدامات، يضيف لمسة من الأناقة الكلاسيكية والعصرية على أي إطلالة.

.98

SKIN FLOODING

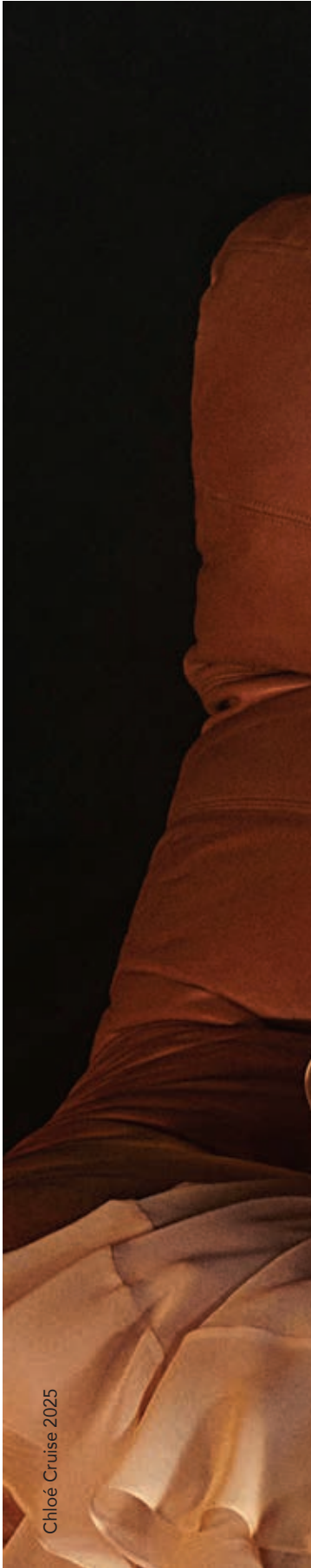
في السنوات الأخيرة، تطوّرت اتجاهات العناية بالبشرة بسرعة، مدفوعةً بالمؤثرين والخبراء في هذا المجال على منصات التواصل الاجتماعي مثل "تيك توك" و"إنستغرام". من بين هذه الاتجاهات الجديدة التي أثارت الكثير من الضجة: SKIN FLOODING. لكن ما هو هذا الاتجاه بالضبط، ولماذا أصبح شائعاً بهذا الشكل؟



Zuhair Murad



F ASHION



Chloé Cruise 2025

STYLE *Fusion*

تتصدّر الألوان الترابية قائمة الألوان في عام 2025، حيث تعكس الجمال الطبيعي والدفء. تجمع هذه الألوان بين البساطة والأناقة، مما يجعلها مثالية لإطلالات عصرية ومتوازنة. من البني والكريمي إلى البيج والكاميل، تتيح لك هذه الألوان تنسيق إطلالات متنوعة وأنيقة بسهولة. في هذا الموسم، ننصحك باستخدام الألوان الترابية لتنسيق إطلالتك بطريقة تجمع بين الراحة والتميز.



Louis Vuitton



Gucci



Tory Burch

Prada



Miu Miu



Toteme



Valentino



Nina Ricci





Swarovski



Saint Laurent



Versace



Prada



Etro



Chloé



Miu Miu

BOLD Combo

من اللافت في عالم الموضة هذا الموسم دمج الألوان الزاهية مع الألوان الترابية التي تميز عام 2025. فعلى سبيل المثال، يمكن تنسيق الأزرق مع درجات البني والبيج لإطلالة تجمع بين الهدوء والجرأة. كما يمكن إضافة لمسات من الكاميل أو الأصفر الذهبي لإضفاء لمسة من الحيوية والتوازن. هذا التناغم بين الألوان يخلق تبايناً جميلاً، مما يجعل الإطلالة أكثر تميزاً وأناقة، ويعكس أسلوباً عصرياً مليئاً بالتجديد.

Versace

PERFECT Duo

من الجميل أن تنشئي تناعماً بين درجات الأزرق الهادئ والبني، حيث يمكن هذا المزيج أن يخلق إطلالة تجمع بين الأسلوب الكلاسيكي والعصري في آن واحد. الأزرق الهادئ يضيف لمسة من الرقي والهدوء، بينما يمنح البني الدفء والعمق. معاً، يشكّلان توازناً مثالياً يعكس الأناقة الخالدة والروح المعاصرة، مما يجعل هذه الإطلالة خياراً مثالياً لمختلف المناسبات والأوقات.

Jennifer Behr



Bulgari Octo Finissimo x Laurent Grasso



Brunello Cucinelli



Paris Texas



Dior



Khaite



Dries Van Noten



Oscar de la Renta



Valentino



Burberry



Zimmermann



Stella McCartney



Paris Texas



Saint Laurent

WINTER Refresh

أضيفي الانتعاش إلى إطلالتك في الشتاء من خلال تبني موضة الألوان الترابية لكن بدرجات فاتحة قريبة من الكاميل، التي تضيفي لمسة من النعومة والدفء. تنسيق هذه الألوان مع إكسسوارات متناغمة، مثل الحقايب أو الأحذية بلون محايد أو معدني خفيف، سيمنحك إطلالة شتوية أنيقة ومتجددة. ستشعرك هذه الألوان بالراحة والأناقة في الوقت ذاته، مما يجعلها الخيار المثالي لإطلالتك اليومية خلال الموسم البارد.

STATEMENT PIECES



Stella McCartney



Valentino



Burberry

COFFEE Totes

تُعتبر الحقائب من موضة الـ Tote، بلون الموكا أو القهوة أحدث صيحة في عالم الأزياء، حيث يجمع هذا اللون بين درجات البني الناعمة ولمسات من البيج، ليقدم خياراً أنيقاً ومتعدد الاستخدامات. تتسم هذه الحقائب بالعملية والجمال، ما يجعلها مثالية للارتداء اليومي والمناسبات المختلفة. يتم تقديمها بتصاميم متنوعة، من الحقائب البسيطة إلى الأنماط الأكثر هيكلية، ما يضيف لمسة من الفخامة إلى الإطلالة.



Emporio Armani



Etró

Dolce & Gabbana



COMBAT Boots

هذا الموسم، تحظى أحذية الـ Combat Boots بألوان محايدة ودافئة بشعبية كبيرة بين النساء، حيث تجمع بين الطابع الجريء والتصميم الأنيق. تتميز هذه الأحذية بألوان مثل البيج والبني الدافئ، مما يضفي لمسة عصرية ومتعددة الاستخدامات. توفر هذه الألوان تنسيقاً سهلاً مع مختلف الأزياء، كما تتميز هذه الأحذية بتنوع في المواد، مثل الجلد والتفاصيل المنسوجة، ما يضيف إليها بُعداً وجاذبية.



Gianvito Rossi



Proenza Schouler



Rene Caovilla



Jimmy Choo

THE BAG *Style*

مع بدء العام الجديد، أنت بحاجة الى التغيير في أسلوبك. لذا اختاري كل ما هو ليس مألوفاً كهذه الحقيبة المميزة من Valentino ذات اللون الترابي والشكل اللافت. نسقيها مع إكسسوارات ومستحضرات تتماشى معها وتتناغم مع الأجواء الباردة التي تضيفي لمسة من التميز والسحر على كل إطلالة.



1. ظلال عيون Anastasia Beverly Hills Mini Spice Palette
2. Gucci
3. Miuccia Prada
4. Prada
5. عطر Lancôme Absolue Les Parfum Hell of a Rose
6. Jacquemus
7. أحمر شفاه Dolce & Gabbana Gemstone Lipstick
8. Valentino
9. كريم أساس Dior Beauty من Dior Forever Cushion Refill

Get The Look



موضة الـ Mix & Match هي من أبرز الصيحات في عالم الموضة خلال الأونة الأخيرة، وقد رصدناها خلال موضة الشارع خارج أسابيع الموضة. اعتمديها بأسلوبك الخاص من خلال التركيز على الألوان التي تتناغم مع بعضها وتتناسق بشكل كبير. كوني ذكية في خياراتك!

- 1. Chloé
- 2. Chanel
- 3. Saint Laurent
- 4. Maison Michel
- 5. Moschino
- 6. Ferragamo
- 7. Jimmy Choo
- 8. Oscar de la Renta
- 9. Ba&Sh

WINTER CHICEST *Styles* أزياء الشتاء

تتألق الملابس الشتوية كإيقونات تجمع بين الدفء والأناقة. مع قدوم موسم خريف وشتاء 2024-2025، تنبض منصات عروض الأزياء العالمية بحكايات من الأقمشة الفاخرة والأنماط المتجددة. من الجلد الذي يعكس الفخامة، إلى المخمل الذي يروي سحر الرقي، مروراً بالصوف الذي يحتضن الأجساد بكل حنان، كانت هذه الخامات أساساً لابتكارات تنبض بالتميز والابتكار. هنا، في هذه التوليفة من الأناقة والراحة، نجد أن الموضة الشتوية تتجسد في أبهى صورها.

Bottega Veneta



WOOL: An Undeniable Classic

منذ الأزل، يُعدّ الصوف من الأقمشة الأكثر استخداماً في فصل الشتاء، ولا يزال يحتفظ بمكانته في عروض الأزياء لهذا الموسم. يتسم الصوف بقدرته الفائقة على التدفئة، بالإضافة إلى تنوعه الكبير في التصاميم. في موسم خريف وشتاء 2024-2025، كانت هناك تشكيلة واسعة من القطع الصوفية التي تراوحت بين المعاطف الطويلة، السترات القصيرة، والسرراويل المصنوعة من الصوف الفاخر. كانت الألوان محايدة في الغالب، مثل البيج، البني، والرمادي، ولكن أيضاً تم دمج بعض الألوان الداكنة مثل الأسود والأزرق الغامق لإضافة لمسة من الأناقة الكلاسيكية.



LEATHER: The Rebellious Elegance

يُعتبر الجلد من الأقمشة الأساسية التي لا تغيب عن عروض الأزياء الشتوية. يتميز بجاذبيته المتمردة وقدرته على إضافة لمسة من الفخامة لأي إطلالة. هذا العام، شاهدنا تصاميم متنوعة من الجلد، بدءاً من المعاطف الطويلة ذات الطابع الكلاسيكي، مروراً بالجاكيتات المبطنة بتفاصيل معدنية، وصولاً إلى الإطلالات الجريئة التي تدمج الجلد مع أقمشة أخرى مثل الصوف أو المخمل. كانت ألوان الجلد متنوعة، من الأسود الكلاسيكي إلى الألوان الجريئة مثل الأحمر والبرتقالي، مما يتيح للنساء والرجال على حد سواء اختيار الأنماط التي تعكس شخصياتهم.



Chiara Boni

Jennifer Behr

Pierre-Louis Mascia

Tory Burch

Akris

Giorgio Armani

Gucci

Mugler

VELVET: Luxury and Elegance

المخمل هو أحد الأقمشة التي كانت حاضرة بقوة في عروض الأزياء لهذا الموسم. يتميز المخمل بلمسه الناعم والمترف، مما يجعله خياراً مثالياً لإضفاء لمسة من الفخامة على إطلالات الشتاء. في موسم خريف وشتاء 2024-2025، شاهدنا المخمل يظهر في تصاميم المعاطف، الفساتين، والبدلات الرسمية. كانت الألوان الداكنة مثل الأزرق الملكي والأخضر الزمردني هي الأكثر رواجاً، حيث أضافت عمقاً وجمالاً إلى الأزياء. تم تنسيق المخمل مع خامات أخرى، مثل الجلد أو الصوف، لخلق مزيج مثالي من الفخامة والدفء. كما ظهرت تصاميم مبتكرة باستخدام الصوف الخالص مع الأقمشة الخفيفة، مما يعكس تطوراً ملحوظاً في تصاميم هذا العام.



Giuseppe Zanotti

Fashion INNOVATORS

إبداع يتخطى الحدود

لقد شهد عالم الأزياء العربي في السنوات الأخيرة بزوغ نجم الكثير من المصممين الذين استطاعوا أن يحققوا شهرة عالمية، ويثبتوا حضورهم في أكبر منصات الموضة في العالم. هؤلاء المصممون لم يقتصرُوا على تقديم أزياء تتمتع بالجمال فحسب، بل عملوا على دمج الثقافات الشرقية والغربية بأسلوب فني مبتكر، مما جعلهم يحصدون العديد من الجوائز والتكريمات. هؤلاء المصممون حققوا نجاحاً غير مسبوق على الساحة العالمية، وارتدت تصاميمهم غالبية نجومات السينما والمشهورات، ما جعلهم من الأسماء اللامعة في عالم الأزياء الراقية. اليوم، تقدم هذه الأسماء لمحة عن الموضة التي تمزج بين الأناقة والابتكار، والتي تُعتبر مصدر إلهام للكثير من المصممين الجدد حول العالم.

Zuhair Murad



أسس زهير مراد دار الأزياء التي تحمل اسمه في عام 1997 في بيروت وباريس، ليصبح أحد أبرز مصممي الأزياء في العالم. يتميز أسلوبه بابتكار تصاميم فاخرة تجمع بين الرومانسية والأنوثة، حيث يعتمد في إبداعاته على التطريز اليدوي الدقيق، والتطريزات البراقة، واستخدام الخيوط الرفيعة والخرز واللؤلؤ. يُعتبر مراد من المصممين الذين يجمعون بين التقليد العصري والتقنيات الحديثة في التصميم، مما يضيف على أعماله لمسة من الترف والابتكار.

تصاميمه تتميز بالاهتمام بالتفاصيل وجودة الخامات، حيث يعكف على تخصيص كل قطعة لتناسب شخصية المرأة العصرية، مع الحفاظ على الطابع الكلاسيكي للأزياء الراقية. يُعرف مراد باستخدامه للتطريزات المعقدة التي تشمل الأزهار، النقوش الرقيقة، والتفاصيل الماسية التي تضيف بريقاً خاصاً على الفساتين. كما يُظهر في مجموعاته التوازن بين الأنوثة المرفهة والقوة، مما يجعل كل تصميم يعكس شخصية المرأة القوية والجميلة في آن واحد. تمكّنت علامة مراد التجارية من جذب الأنظار في عالم الأزياء، حيث ارتدت تصاميمه نجومات عالميات كثيرات مثل: جينيفر لوبيز Jennifer Lopez، بريانكا شوبرا Jonas Priyanka Chopra، صوفيا فيرغارا Sofia Vergara، سيلين ديون Celine Dion، بالإضافة إلى أهم نجومات العالم العربي، ما جعله أحد الأسماء اللامعة في عالم الموضة. تنتشر محاله حول العالم في أكثر من 100 نقطة بيع عبر الولايات المتحدة، فرنسا، المملكة المتحدة، موناكو، سويسرا، اليابان، روسيا، كندا، سنغافورة، الصين، والإمارات العربية المتحدة.

Haute Couture Fall Winter 2024 - 2025



Rawdha Thani



روضة ثاني هي من أبرز المصمّات في مجال الأزياء في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد نجحت في أن تكون لها بصمة مميزة في صناعة الأزياء، سواء في الإمارات أو على مستوى العالم العربي. تأسست علامتها التجارية Illi لتجسد رؤيتها الخاصة في تقديم أزياء عصرية وأنيقة تجمع بين الجمال والعملية، ما يجعلها الخيار الأمثل للمرأة العصرية. تتميز تصاميم روضة ثاني بالجودة العالية، إذ إنها تعتمد على اختيار الأقمشة الفاخرة وتهتم بالتفاصيل الدقيقة في كل قطعة. تصاميمها تركز بشكل خاص على الخطوط النظيفة، مما يضيف لمسة من الرقي والتطور إلى الأزياء، إلى جانب دمجها للألوان العصرية والتفاصيل الحديثة التي تتماشى مع الاتجاهات العالمية، كما أنها تركز على توفير خيارات متنوعة تناسب كل الأذواق والمناسبات، مما يجعلها قادرة على تلبية احتياجات المرأة في مختلف الأوقات.

روضة ثاني لم تقتصر على تقديم تصاميم أنيقة فقط، بل قدّمت أيضاً مجموعات متميزة تُظهر توازناً فريداً بين الحداثة والأصالة. فهي تتمكّن من دمج الأسلوب العصري مع الحفاظ على الطابع الإماراتي التقليدي، من خلال تقديم تصاميم مبتكرة لقطعة «العباءة» الشهيرة. هذا المزيج جعل تصاميمها تحظى بشعبية كبيرة بين النساء اللواتي يفضلن الأناقة المحتشمة والعملية في الوقت نفسه. بجانب موهبتها الاستثنائية في التصميم، تتمتع روضة ثاني بشخصية قوية، حيث تسعى دائماً إلى تمكين المرأة الإماراتية والعربية من خلال تصاميمها التي تعكس القوة والجمال. هي مصدر إلهام للكثير من المصمّات الشابات، وتستمر في تقديم أفكار جديدة ومبتكرة تعكس تطور الأزياء في العالم العربي. التزامها بالجودة وتمكين المرأة جعلها واحدة من أبرز الشخصيات في عالم الأزياء، ورمزاً للنجاح والابتكار في صناعة الأزياء الإماراتية والعالمية.



Mohamad Ashi Ashi Studio



Haute Couture Fall Winter 2024 - 2025

أسس محمد أشي علامته Ashi Studio في عام 2007 في لبنان، ليبدأ مسيرته في عالم الأزياء الراقية، ويتميز أسلوبه بلمسة فنية تجمع بين الفخامة والحداثة، مما جعله يصبح من أبرز المصممين في مجال الهوت كوتور. يُعرف أشي بتصميماته المعقدة والمميزة التي تعتمد على التطريزات الدقيقة والقصات الجريئة التي تتناغم مع لمسات من الأناقة الشرقية والغربية. تصاميمه تعكس دائماً الجمال الرائع والتفاصيل الدقيقة التي تبرز أنوثة المرأة العصرية، حيث يمزج بين الأقمشة الفاخرة مثل الحرير والدانتيل والتول مع الأسلوب العصري المتطور. يُعرف أسلوب أشي بتفاصيله الفاخرة والرفيعة، حيث يستخدم التقنيات التقليدية في الخياطة والتطريز اليدوي مع لمسات من التصميم المعاصر. تتسم فساتينه بالأنوثة، حيث يتم التركيز على إبراز جمال القوام من خلال قصات مبتكرة تمنح شعوراً بالثقة والجمال. يمكن ملاحظة لمسات من التفرد والإبداع في تصاميمه، خاصة في اختياره للألوان الغنية والمزج بين الأقمشة الشفافة وغير الشفافة، مما يضيف عمقاً إلى الأزياء ويجعلها تحمل طابعاً فنياً خاصاً. يتميز أشي أيضاً بحبه لدمج التفاصيل الدقيقة مثل التطريزات اليدوية، والخرز، والتفاصيل المعدنية التي تضيف لمسة من الفخامة والجاذبية. فساتينه تتنوع بين الأشكال الكلاسيكية والجريئة، مما يسمح له بتصميم ملابس تناسب مختلف الأذواق العالمية. من أبرز المحطات في مسيرته المهنية، افتتاحه لأول «أسبوع موضة» في الرياض في تشرين الأول (أكتوبر) 2023، بالإضافة إلى كونه أول مصمم سعودي يعرض تصاميمه في تقويم «أسبوع الهوت كوتور» في باريس في تموز (يوليو) 2023. كما أصبح في العام نفسه أول مصمم خليجي ينضم إلى «اتحاد الهوت كوتور والموضة» كعضو ضيف، وهو إنجاز يعكس مكانته المتنامية في عالم الموضة. تصاميم محمد أشي ارتدتها شخصيات بارزة على مستوى العالم، من بينهن الملكة رانيا العبد الله، Beyonce، و Lady Gaga، مما يعكس ثقته في قدرة تصاميمه على جذب أذواق نخبة المجتمع الفني العالمي.



Ghada Al Subaey 1309 Studios



غادة السبيعي من أبرز الأسماء في عالم الموضة في منطقة الخليج، حيث أسست علامتها التجارية في عام 2015، لتصبح علامة رائدة في عالم الأزياء الجاهزة ذات الطابع المينيمالي. تتميز تصاميم غادة بأسلوب عصري ومتطور يعكس ذوق المرأة العصرية التي تبحث عن الأناقة البسيطة والفاخرة في آن واحد. تستخدم غادة في تصاميمها أقمشة ذات جودة عالية، وتولي اهتماماً خاصاً بالتفاصيل، مما يجعل قطعها فريدة من نوعها. كما تتميز تصاميمها بالطبقات الفريدة التي أصبحت سمة بارزة في علامتها التجارية، حيث تدمج بين الحدائث والتقاليد بطريقة مبدعة.

تشتهر غادة السبيعي بتقديم مجموعات من العباءات، القفازين، الملابس اليومية، والإكسسوارات التي تتميز بالبساطة والفخامة في الوقت نفسه، وتخطب ذوق المرأة التي تحب الأناقة المريحة والراقية. كما تسعى دائماً لتقديم قطع متنوعة تناسب مختلف الأذواق والمناسبات، مما يجعل علامتها التجارية محط اهتمام العديد من الشخصيات العامة والمشهورات في منطقة الخليج والعالم. بالإضافة إلى مسيرتها في عالم الأزياء، تساهم غادة بشكل كبير في تمكين المرأة في قطر، حيث أسست علامتها في إطار مبادراتها لتوفير مساحة آمنة تدعم المرأة القطرية في تطوير مهاراتها في مجال الموضة والأعمال. كما تسعى إلى تحفيز النساء على الابتكار والإبداع، وتمكينهن من تحقيق طموحاتهن في عالم الأزياء. لا تقتصر إنجازات غادة السبيعي على تصميم الأزياء فقط، بل أسست أيضاً The Cutting Studio في قطر، وهو استوديو متخصص في استشارات الأزياء وإنتاج الملابس، مما يساهم في تعزيز مكانة قطر كمرکز عالمي للأزياء. يعكس The Cutting Studio إبداع غادة ورؤيتها المستقبلية في تقديم حلول مبتكرة لقطاع الأزياء. غادة السبيعي من الشخصيات المؤثرة في عالم الموضة، حيث يبرز اسمها بشكل كبير في الأوساط الإعلامية وعلى منصات الموضة العالمية. ارتدت مشهورات كثيرات من تصاميمها، أبرزهن هدى قطان، والشيخة ميساء بنت حمد آل ثاني، مما يعكس نجاحها في تقديم أزياء مبتكرة تنال إعجاب الجميع.

Yasmine Yeya Maison Yeya



Maison Yeya هي دار أزياء فاخرة تمزج بين الأصالة والتجديد، وتجمع بين اللمسات الفرنسية الراقية والجذور المصرية العميقة في تصاميمها. تأسست هذه العلامة على يد المصممة ياسمين يايا، التي اختارت أن تخلق قطعاً فنية تعكس التنوع الثقافي والجمالي في عالم الموضة، لتصبح واحدة من أبرز العلامات في منطقة الشرق الأوسط والعالم. مع ورشة عمل في دبي، استطاعت العلامة أن تحقق مكانة مرموقة في عالم الأزياء الفاخرة، حيث تقدّم مجموعة من التصاميم التي تجمع بين البساطة والتفاصيل المعقدة، مما يجعل كل قطعة تتسم بالفخامة والأناقة.

تصاميم Maison Yeya تتميز بالإبداع والابتكار، حيث تستخدم المصممة أقمشة ذات جودة عالية وتهتم بالتفاصيل الدقيقة مثل التطريزات اليدوية التي تبرز جمال القوام الأنثوي. أسلوبها يعكس الأنوثة والرقي، مع لمسات عصرية تواكب أحدث اتجاهات الموضة، ما يجعل ملابسها تحاكي ذوق المرأة العصرية الباحثة عن التميّز والأناقة.

لقد ارتدت غالبية النجمات من تصاميم الدار، مثل Jennifer Lopez، Meghan Fox، منى زكي، ما يعكس مكانتها المرموقة في عالم الموضة. كما تم اختيارها للمشاركة في برنامج «فنون جناح إكسبو 2020 دبي»، وهو إنجاز يعكس تميز أعمالها وإبداعها في مجال الأزياء.

The Waitlist

UNLOCKING CHAINS



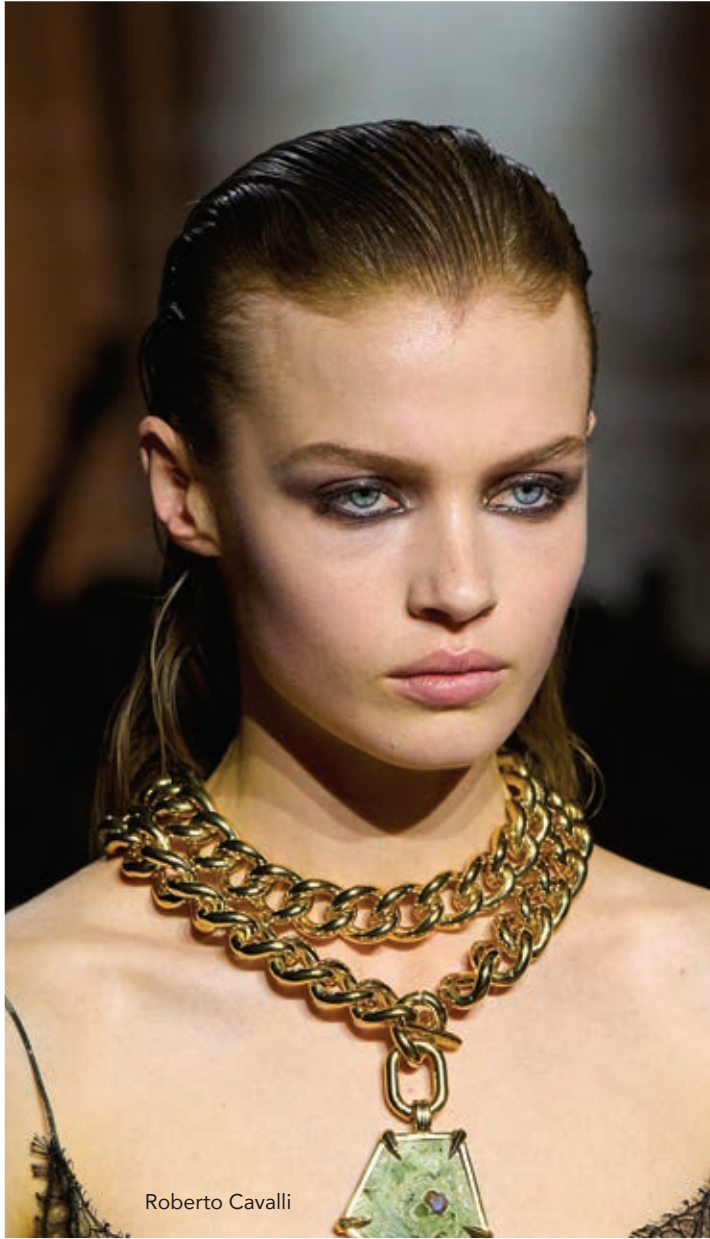
Tom Ford

TOM FORD

تُعدّ قلائد السلسلة من أبرز صيحات الموضة التي لفتت الأنظار في عروض الأزياء لموسم خريف وشتاء 2024-2025. هذه الإكسسوارات أصبحت من القطع الأساسية التي لا غنى عنها هذا الموسم، حيث شهدناها تزيّن معظم العارضات على منصات العرض وقد لفتنا هذا التصميم الجميل من Tom Ford. تتميز قلائد السلسلة بتصاميمها المتنوعة التي تجمع بين الجرأة والأناقة، مما يجعلها الخيار المثالي لإضفاء لمسة عصرية على أي إطلالة. سواء كانت مصنوعة من المعادن اللامعة أو مزينة بالأحجار الكريمة، فإنها تعدّ هذا الموسم من أبرز الخيارات التي يجب أن تكون في خزانة كل عاشقة للموضة.



Ermano Scervino



Roberto Cavalli



Laura Biagiotti

قد يكون تنسيق قلائد السلسلة مع الملابس سهلاً ومتعددًا، حيث يمكن دمجها مع العديد من الإطلالات لإضافة لمسة من الأناقة والعصرية. في الأزياء اليومية، يمكن ارتداء قلادة سلسلة مع القمصان أو التوبت البسيطة لإطلالة عصرية، بينما يمكن تنسيق القلادة الكبيرة مع الملابس الرسمية مثل البدلات أو الفساتين ذات الألوان الأحادية لإضفاء لمسة من الفخامة. في الإطلالات الشتوية، يمنح تنسيق القلادة مع المعاطف الثقيلة أو الكنزات ذات الياقات العالية لمسة مميزة. وإطلالة مبتكرة، يمكن تنسيق قلادة عدة مع بعضها البعض لخلق مظهر جذاب وفريد.



فستان من Magda Butrym

المستحضرات المستخدمة:

ماسكارا من Benefit Cosmetics من BADgal Bounce Mascara

قلم حواجب من Benefit Cosmetics من Mighty Fine Brow Pen

جل حواجب من Benefit Cosmetics من 24-HR Brow Setter Clear Eyebrow Gel

بلاشر من Benefit Cosmetics من Shellie Warm Seashell-Pink Bush

D aim G aw

تعيد تعريف الجمال السعودي

ديم القو، عارضة الأزياء السعودية الشابة والمؤثرة في عالم الموضة والجمال، هي مثال حقيقي على التوازن بين الأصالة والتجديد. تعكس إطلالاتها جزءاً كبيراً من شخصيتها، حيث تدمج بين الأناقة الكلاسيكية والصبوات العصرية بطريقة فريدة تعبر عن ثقافتها بنفسها وذوقها الخاص. تتمتع ديم بأسلوب مميز يتمحور حول الراحة والجمال الطبيعي، فهي تسعى دائماً إلى إبراز ملامحها الطبيعية من خلال العناية الشخصية البسيطة والفعالة. بدأت ديم مسيرتها على وسائل التواصل الاجتماعي بمحتوى أصيل يعكس شغفها بمجالات الموضة والجمال، واستطاعت عبره تكوين جمهور كبير من المتابعين الذين يحبون صدقيتها واهتمامها بالعناية الذاتية. من خلال منشوراتها، تشارك ديم لحظات حياتية مميزة ونصائح عن الجمال، مما جعلها مرجعاً للكثير من متابعيها الذين يرصدون خطواتها بشغف. في عالم الموضة، تواجه ديم التحدي الكبير المتمثل في كسر الصور النمطية وتمثيل المرأة السعودية بطريقة تعكس قوتها وجمالها الداخلي، وهو ما نجحت فيه بفضل تمسكها بثقافتها واهتمامها بالعصرية في الوقت ذاته. تعرّفني إلى ديم القو أكثر من خلال هذا اللقاء الحصري والشيق معها.

حوار . جولي صليبا

تصوير . Greg Adamski

مديرة إبداعية ومنسقة أزياء . Jade Chilton

شعر . Ivanna Osypyshyna

مكياج . Gianluca Casu

موقع التصوير . Bickiboss Studio

المستحضرات من . Benefit Cosmetics

أحرص دائماً على أن أكون صادقة مع نفسي في كل محتوى أقدمه. بينما أتابع الترنادات وأواكب كل ما هو جديد، أركز على تكييف هذه الصيحات بما يتناسب مع شخصيتي وأسلوب حياتي. أعتقد أن الأصالة هي التي تميّز الشخص، لذا أعمل على دمج الترنادات بطريقة تُظهر هويتي الشخصية ولا تجعلني أتبنى شيئاً قد يختلف عن طباعي. من خلال هذا المزيج، يمكنني أن أكون وفيه لنفسي وأبقى متجدّدة في الوقت ذاته.

ما التحديّات التي واجهتكِ كعارضة أزياء ومؤثرة سعودية؟ وكيف تغلّبتِ عليها؟

من أبرز التحديّات التي واجهتها، محاولة كسر الصور النمطية والتمثيل الإيجابي للمرأة السعودية، بينما أحترم القيم الثقافية التي أؤمن بها. تغلّبت على هذه التحديّات من خلال التركيز على تقديم صورة واقعية وجميلة عن المرأة السعودية، تدمج بين الأصالة والعصرية. الدعم الكبير من جمهوري وتشجيعهم المستمر في كل خطوة أخطوها كانا حافزاً لي لتجاوز هذه التحديّات.

ما رأيك في التحوّل الهائل الذي يشهده قطاع الأزياء في المملكة العربية السعودية؟

من الملهم رؤية النمو السريع الذي يشهده قطاع الأزياء السعودي في السنوات الأخيرة. التحوّل في هذا القطاع يعكس التطوّر والابتكار والإبداع الذي يزخر به السوق السعودي في كل المجالات. هذا التحوّل يشجّع المواهب المحلية، سواء من المصمّمين أو العارضين، ويعزّز مكانة المملكة على الساحة العالمية، مما يتيح فرصاً عديدة للتعاون والمشاركة في مشاريع عالمية.

ما هي علامات الأزياء السعودية التي تلفت انتباهك؟

العديد من العلامات التجارية السعودية تبهرنني بأسلوبها الفريد وابتكارها في دمج التراث مع الحداثة. من بين هذه العلامات، أجد أن «عبادية» و «تيما عابد» لفتت انتباهي بشكل خاص. هذه العلامات تتمتع بقدرة على دمج العناصر التقليدية مع التصاميم المعاصرة بطريقة تبرز ثقافتنا العربية بروح عصرية وجذّابة.

هل ترين أن إطلااتك تعكس جزءاً من شخصيتك؟ وكيف تصفين أسلوبك الشخصي؟

أعتقد أن إطلااتي تعكس جزءاً كبيراً من شخصيتي. كل اختيار أعتمده في ملابسي يعبر عن كيفية رؤيتي لذاتي وكيف أريد أن أقدم نفسي للعالم. من خلال إطلااتي، أظهر ثقتي بنفسي وأسلوب حياتي الفريد. أسلوبِي الشخصي هو مزيج متناغم بين الأناقة الكلاسيكية والصيحات العصرية. أحرص على أن تكون إطلااتي عملية ومريحة في الوقت نفسه، مع التركيز على التفاصيل الدقيقة التي تعكس ذوقي الخاص والابتكار.

ماذا عن بداياتك على وسائل التواصل الاجتماعي؟ وكيف بدأت في تكوين جمهورك؟

بدأت في وسائل التواصل الاجتماعي عبر مشاركة محتوى أصيل يعكس شغفي بمجالات الموضة والجمال وأسلوب الحياة. كنت دائماً أبحث عن طريقة لربط جمهوري بما يهتمني، وكان من أبرز اهتماماتي العناية الشخصية، وخاصة شعري. أحببت أن أشارك الآخرين كيف يمكن الفرد أن يعتني بجماله بطريقة بسيطة وطبيعية، وهذا كان جذّاباً للكثير من المتابعين. الاستمرارية في التفاعل مع الجمهور، والصدق في تقديم المحتوى كانا من العوامل الأساسية التي ساعدت في بناء قاعدة جماهيرية عريضة.

أخبرينا عن المحتوى الذي تقدّمينه.

يركّز محتوىي بشكل أساسي على الموضة والجمال وأسلوب الحياة. أحب أن أقدم نصائح عن العناية بالبشرة والشعر، بالإضافة إلى مشاركة لحظات حياتي اليومية. لكنّ هناك جانب خاص يُعجب المتابعين، وهو طريقة تنسيق شعري، مما يجعل هذا العنصر جزءاً مهماً وإبداعياً في منشوراتي. أحرص على تقديم محتوى يحقّز المتابعين على أن يكونوا أكثر اهتماماً بأنفسهم ويدفعهم للتجربة والتغيير.

كيف توازنين بين تقديم محتوى يتماشى مع الترنادات والحفاظ على أصالة هويتك الشخصية؟



بلوزة من Rasario
قلم حواجب Mighty Fine Brow Pen من Benefit Cosmetics
المستحضرات المستخدمة:
ماسكارا BADgal Bounce Mascara من Benefit Cosmetics
قلم حواجب Mighty Fine Brow Pen من Benefit Cosmetics
آيلاينر Roller Liner Liquid Eyeliner من Benefit Cosmetics
بلاشر Crystah Strawberry Pink Blush من Benefit Cosmetics

قصة الغلاف
COVER STORY

بلوزة من 12 Storeez

المستحضرات المستخدمة:

ماسكارا من BADgal Bounce Mascara من Benefit Cosmetics

قلم حواجب من Mighty Fine Brow Pen من Benefit Cosmetics

أحمر شفاه من SplashTint Fresh Squeezed من Benefit Cosmetics

برونزر من Hoola Matte Bronzer من Benefit Cosmetics

”الجمال بالنسبة إليّ يجب أن يكون
” مصدر سعادة وإبداع



المستحضرات المستخدمة:

ماسكارا BADgal Bounce Mascara من Benefit Cosmetics

قلم حواجب Mighty Fine Brow Pen من Benefit Cosmetics

أحمر شفاه وبلاشر Playtint Pink-Lemonade Tinted Lip & Cheek Tint من Benefit Cosmetics

الحصول على توهج طبيعي رائع على خديّ وشفتيّ. إنه عملي، ويسهل حمله واستخدامه في أي وقت.

كيف يمكن منتجات Benefit أن تساعد في إظهار الجمال الطبيعي للمرأة العربية؟

منتجات Benefit تُبرز الجمال الطبيعي بشكل بسيط، خاصة أنها تركز على العناية بالحواجب وتحديد ملامح الوجه بطريقة دقيقة، وهو ما يعكس الجمال الطبيعي للمرأة العربية التي تمتاز بملامحها الفريدة.

الجمال الداخلي مهم جداً في عالمنا اليوم. ما هي نصائح المرأة للحفاظ على الثقة؟

أهم نصائح للمرأة هي: أحبي نفسك كما أنت. امنحي نفسك الوقت للاعتناء بصحتك النفسية والجسدية. لا تقارني نفسك بالأخريات، واحتفلي بإنجازاتك الصغيرة لأنها جزء من رحلتك الشخصية. الثقة تنبع من الداخل عندما تكونين صادقة مع نفسك وتتقبلي جوانبك المختلفة.

كيف تمضين أوقات فراغك؟

في وقت فراغي، أستمتع بالبقاء مع العائلة والأصدقاء. كما أحب استكشاف أماكن جديدة، وقراءة الكتب التي توسع آفريقي. أيضاً أهوى ركوب الخيل لأنه يمنحني شعوراً بالحرية والانتعاش.

صفي لنا نفسك في ثلاث كلمات.

واثقة، مبدعة ومرحة.

ما هي الطموحات التي تسعين لتحقيقها على الصعيدين المهني والشخصي؟

على الصعيد المهني، أطمح إلى التأثير أكثر في مجالات الموضة والجمال، والعمل مع علامات تجارية مرموقة لتمثيل الثقافة السعودية على مستوى عالمي. أما على الصعيد الشخصي فأهدف إلى الاستمرار في النمو كفرد، وبناء حياة متوازنة تكون مليئة بالإبداع والإلهام.

ماذا يعني لك الجمال الطبيعي؟ وكيف تفضلين العناية ببشرتك في روتينك اليومي؟

الجمال الطبيعي يعني أن تقبلي نفسك كما أنت، مع تعزيز ملامحك الفريدة. أؤمن بأن الجمال الحقيقي ينبع من الاعتناء بالنفس وليس من المكياج أو المؤثرات الخارجية. في روتيني اليومي، أركز على العناية ببشرتي من خلال تنظيفها بمنتجات لطيفة والترطيب المستمر، ولا أستغني أبداً عن واقي الشمس لحماية بشرتي من أضرار أشعة الشمس.

ما هي مفاهيم الجمال في رأيك؟

أرى أن الجمال يتجسد في الثقة بالنفس وفي البساطة. اعتناء المرأة بنفسها وبملامحها الطبيعية من أهم أسرار الجمال. المكياج أو التجميل ليس إلا وسيلة لإبراز جمالنا الداخلي، ولذلك أؤمن بأهمية الحفاظ على صحتنا النفسية والجسدية من خلال روتين يومي يركز على التوازن.

هل تفضلين اللوك الطبيعي أم المكياج الجريء؟ ولماذا؟

أفضل عادة اللوك الطبيعي لأنه يتناسب مع أسلوب حياتي اليومي ويمنحني شعوراً بالراحة والتوازن. المكياج الطبيعي يعزز ملامحي من دون أن يطغى عليها. ولكنني أستمتع أحياناً بتجربة المكياج الجريء في المناسبات الخاصة أو العروض، حيث أريد ترك انطباع قوي وجريء يعكس جوانب أخرى من شخصيتي.

جلسة التصوير اليوم كانت بالتعاون مع علامة Benefit... ما رأيك في

فلسفة هذه العلامة التي تركز على الجمال بطريقة مرحة وابتكارية؟

أحب فلسفة Benefit التي تجعل الجمال ممتعاً وسهلاً. هم يجمعون بين المرح والعملية، وهو ما يتماشى مع رؤيتي الخاصة للجمال. الجمال بالنسبة إليّ يجب أن يكون مصدر سعادة وإبداع، ولا ينبغي أن يكون عبئاً أو معقداً. من خلال منتجاتهم، يمكن المرأة أن تعبر عن نفسها بطريقة مبتكرة ومميزة.

إذا تعين عليك اختيار منتج تجميل واحد فقط من Benefit لتأخذه معك إلى جزيرة نائية، فماذا تختارين؟

بالتأكيد سأختار Benetint!!، إنه منتج متعدد الاستخدامات يمكنني من خلاله



بلوزة من Rasario

المستحضرات المستخدمة:

ماسكارا من Benefit Cosmetics من BADgal Bounce Mascara

قلم حواجب من Benefit Cosmetics من Mighty Fine Brow Pen

آيلاينر من Benefit Cosmetics من Roller Liner Liquid Eyeliner

بلاشر من Benefit Cosmetics من Crystah Strawberry Pink Blush



بلوزة من Elisabetta Franchi
المستحضرات المستخدمة:
ماسكارا من Benefit Cosmetics من BADgal Bounce Mascara
قلم حواجب من Benefit Cosmetics من Mighty Fine Brow Pen
أحمر شفاه من Benefit Cosmetics من Plushtint Pillow Play
أحمر شفاه وبلش من Benefit Cosmetics من Gogotint Cheek & Lip Stain

” أهم نصائحي للمرأة:
” أحببي نفسك كما أنتِ



المستحضرات المستخدمة:

ماسكارا BADgal Bounce Mascara من Benefit Cosmetics

قلم حواجب Mighty Fine Brow Pen من Benefit Cosmetics

أحمر شفاه وبلششر Playtint Pink-Lemonade Tinted Lip & Cheek Tint من Benefit Cosmetics



Who is Matthieu Blazy?

المدير الإبداعي الجديد لدار Chanel

في خطوة مهمة بعالم الموضة، تم تعيين Matthieu Blazy مديراً إبداعياً جديداً لعلامة Chanel العريقة. ومع هذا التعيين، عبّر Blazy عن حماسه وفخره بالانضمام إلى الدار، قائلاً: «أنا متحمس جداً للانضمام إلى دار Chanel الرائعة. أتطلع للقاء جميع الفرق وكتابة هذا الفصل الجديد معاً». مع خبرة واسعة في عالم الأزياء وتاريخ طويل من الإبداع، يُعدّ Blazy إضافة مميزة إلى عائلة Chanel، ويترقب عشاق الموضة بشغف ما سيقدمه في هذه المرحلة الجديدة من مسيرته مع الدار التي أسست نفسها كرمز للترف والجمال.

المقبل خلال «أسبوع الموضة» في باريس. سيُتُعرف Blazy على تصميم الأزياء الجاهزة، والإكسسوارات، والهوت كوتور، وكذلك مجموعات كروز و Métiers d'art.

وُلد Blazy في باريس عام 1984، وانتقل إلى بلجيكا لدراسة الموضة في مدرسة La Cambre الشهيرة في بروكسل، التي تخرّج فيها مصمّمون بارزون مثل Anthony Vaccarello، Julien Dossena، و Nicolas Di Felice. تشمل مسيرة المهنية عمله مع Raf Simons في تصميم الأزياء الرجّالية، وفي دار Maison Margiela حيث كان مسؤولاً عن خط Artisanal والأزياء الجاهزة النسائية، وكذلك في دار Celine تحت إشراف Phoebe Philo.

لكن Blazy أصبح معروفاً أكثر في Bottega Veneta بعد فترة قصيرة من العمل مع Simons في دار Calvin Klein. انضم Blazy إلى Bottega Veneta ككبير مساعدي المصمّم البريطاني Daniel Lee. وبعد مغادرة Lee في عام 2021، تم تعيين Blazy مديراً إبداعياً. وقد أثبتت فترة عمله هناك أنها ناجحة جداً، حيث كانت Bottega veneta العلامة الوحيدة في مجموعة Kering التي حققت أرباحاً في الربع الثالث من عام 2023.

تتميّز فترة Blazy في Bottega Veneta باستخدامه المبتكر لمحترف الجلود التاريخي للدار، حيث قدّم تصاميم مرحة مثل الجينز المصنوع من الجلد بتقنية trompe l'oeil. كما عُرف بتحويل الملابس اليومية إلى موضة فاخرة، مستلهماً في كثير من الأحيان من أسلوب الشارع الإيطالي. ومن أبرز نجاحاته، حقيبة Andiamo التي تتميز بجلد intrecciato الشهير مع قفل ذهبي. ومن الحقائق الناجحة الأخرى: Kalimero، Sardine، و Hop. كما تعاون مع مصمّمين مثل: Cassina و Flos و Gaetano Pesce. وفي تشرين الأول (أكتوبر) 2024، أطلق أول عطر له، والذي جاء في زجاجة مورانو فاخرة.



END OF AN ERA

يأتي تعيين Blazy بعد مغادرة Virginie Viard في حزيران (يونيو) الماضي، التي عملت في دار Chanel لمدة ثلاثين عاماً، بما في ذلك بعد وفاة Karl Lagerfeld في عام 2019. ومنذ ذلك الحين، سادت التكهنات حول مَنْ سيخلفها، مع شائعات عن زيارات مصمّمين لمكاتب Chanel وتقارير متناقلة من عالم الموضة.

A RICH BACKGROUND

الآن، يخطو Blazy، الذي غادر أخيراً دار Bottega Veneta، إلى منصب المدير الإبداعي في Chanel، وهو من أرفع المناصب في صناعة الموضة. تم الإعلان عن تعيينه بعد عرض Métiers d'art لشركة Chanel في هانغتشو، الصين، وسيتولى منصبه على الفور، حيث سيعرض أول مجموعاته في شباط (فبراير)

Versace... The Journey

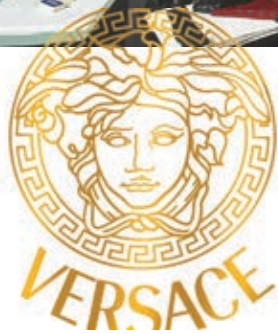
رحلة إرث من الفخامة والابتكار والجرأة

يُعدّ Gianni Versace، المصمّم الرُّؤيوي، وأخته Donatella، التي أصبحت الوجه البارز للعلامة التجارية بعد وفاته المبكرة، من بين الشخصيات التي شكّلت واحدة من أكبر إمبراطوريات الأزياء في القرنين العشرين والواحد والعشرين. كانت رحلتها مليئة بالابتكار، والبيانات الجريئة، والخسارة المأسوية، والمرونة الاستثنائية، وكلها ساعدت في جعل Versace رمزاً عالمياً للفخامة والجمال. فيما يأتي نظرة على أهم التواريخ والمعالم في رحلتها.

Gianni Versace's Early Years & The Birth Of Versace

1946

وُلد Gianni Versace في عائلة لها صلة قوية بعالم الأزياء. كانت والدته Francesca خياطة، ومن خلالها ورث Gianni حبّه المبكر للتصميم. لكن رحلته الحقيقية بدأت عندما انتقل إلى ميلانو للعمل في عالم الأزياء.



1982

A BRAND IS BORN

في عام 1982، أسّس Gianni Versace دار الأزياء الشهيرة Versace، التي تميّزت بالتصاميم الجريئة، والأقمشة الفاخرة، والاهتمام بالتفاصيل الدقيقة. قدّمت العلامة التجارية مزيجاً من المواد الفخمة، والأقمشة الزاهية، والجماليات المثيرة التي أصبحت سمة مميزة لها.



1978

FIRST COLLECTION

عرض Gianni أول مجموعة له في ميلانو عام 1978، وكان عمره 32 عاماً فقط. لفتت تصميّماته الجريئة، والتي دمجت الطباعة الزاهية والأقمشة الفاخرة والجماليات المثيرة، انتباه نخبة إيطاليا، وسرعان ما نالت إعجاباً عالمياً.

1984

VERSACE REVOLUTIONIZES FASHION

افتتح Gianni أول محترف له في ميلانو، مما عزز مكانته في عالم الأزياء. وكانت هذه بداية انتقال Versace من مصمم محلي إلى علامة تجارية عالمية. كانت تصميماته معروفة بابتكارها في التفصيل والأسلوب المبالغ فيه.



1991

THE MEDUSA

أصبح شعار Medusa أحد أكثر الرموز شهرةً في عالم الأزياء، حيث جسّد فلسفة الدار الجريئة والمثيرة. استلهم الشعار من الأساطير اليونانية، حيث كان يمثل القوة والجمال، وسرعان ما أصبح جزءاً مركزياً من هوية Versace.



1992

VERSACE JEANS COUTURE

وسّعت فيرساتشي عروضها بإطلاق خط «فيرساتشي جينز كوتور» في عام 1992. نمت شهرة العلامة التجارية أكثر حيث جذبت فئة الشباب، مع الحفاظ على الفخامة والجاذبية التي تميّز خط الأزياء الرئيسي.

1997

THE TRAGIC LOSS OF GIANNI VERSACE

في 15 تموز (يوليو) 1997، تعرّض Gianni Versace للقتل أمام قصره في ميامي بيتش على يد القاتل المتسلسل Andrew Cunanan. صدمت وفاته عالم الأزياء، وترك فراغاً كان من المستحيل ملؤه. في ذلك الوقت، كان اسم الدار في قمة نجاحه، وقد أحدث ثورة في عالم الموضة وأصبحت علامته التجارية مرادفاً للفخامة.

DONATELLA VERSACE TAKES THE HELM

بعد وفاة Gianni، تولّت شقيقته الصغرى Donatella Versace، التي كانت قد شاركت في العمل مع العلامة التجارية لسنوات، منصب المديرية الإبداعية. كانت Donatella تعمل جنباً إلى جنب Gianni في تصميم الأزياء والإشراف على تواصل العلامة التجارية، لكنها أصبحت الآن في القيادة مع تركيز متجدد على الحفاظ على إرث شقيقها.



2000

THE EXPANSION OF VERSACE UNDER DONATELLA'S LEADERSHIP

شهدت السنوات الأولى من الألفية الجديدة توسع Versace بشكل كبير عالمياً، حيث تم افتتاح متاجر رئيسية في مدن مثل نيويورك وباريس وطوكيو. توسّعت العلامة أيضاً لتشمل المزيد من الفئات مثل العطور، والإكسسوارات، والأثاث، مما جعل أسلوب Versace الأيقوني يصل إلى جمهور أوسع.



2018

RECENT ACHIEVEMENTS AND THE SALE OF THE BRAND

في أيلول (سبتمبر) 2018، قرّرت عائلة Versace بيع العلامة التجارية إلى مجموعة Capri Holdings. كانت الصفقة التي بلغت قيمتها 2.12 مليار دولار علامة فارقة في تاريخ الدار، مما فتح باباً جديداً للعلامة التجارية. ومع ذلك، بقيت Donatella في منصب المديرية الإبداعية، مما حافظ على قيم العلامة التجارية الأساسية.

2020

VERSACE COLLABORATES WITH THE BLACK LIVES MATTER MOVEMENT

أظهرت Versace، تحت قيادة Donatella، التزامها بالعدالة الاجتماعية من خلال التبرع لحركة Black Lives Matter في عام 2020. وكانت هذه الخطوة جزءاً من جهود Donatella للحفاظ على وعي العلامة بالمسائل الاجتماعية والإنسانية.



Versace Fall Winter 2024 - 2025

Versace Fall Winter 2024 - 2025



Versace Fall Winter 2024 - 2025

2021

THE MET GALA: VERSACE'S GRAND RETURN

في عام 2021، سجّلت Donatella Versace إنجازاً كبيراً من خلال تزيين بعض أشهر الأسماء في عالم الموضة والترفيه، مثل Kim Kardashian و Dua Lipa، في حفل Met Gala. كانت هذه العودة بمثابة إعلان جديد لمكانة Versace كواحدة من أكبر دور الأزياء الفاخرة في العالم.

2024

THE FUTURE OF VERSACE

في عام 2024، لا تزال Versace تزدهر تحت قيادة Donatella، ولكن الآن كجزء من إمبراطورية Capri Holdings. تظل Donatella قوة مؤثرة في صناعة الأزياء، حيث توازن بين إرث شقيقها ورؤيتها الحديثة للعلامة التجارية. تستمر Versace في دفع حدود الفخامة، والأثوثة، والإبداع، مما يجعلها علامة مميزة في عالم الأزياء.

A LASTING LEGACY

من بدايتها في عام 1978 إلى وضعها الحالي كإمبراطورية فاخرة عالمية، تم تحديد رحلة Versace من خلال إبداع Gianni الاستثنائي ومرونة Donatella في الحفاظ على إرث العلامة التجارية. بينما تركت وفاة Gianni Versace فراغاً لا يمكن تعويضه، ضمنّت Donatella أن العلامة التجارية لن تبقى فقط على قيد الحياة، بل تستمر في التطور، مما يضمن مكانتها كإحدى أشهر دور الأزياء في العالم.

Sharifa AlSharif AlHashemi

احتفاء بالإرث الإماراتي في كل خيط

في عالم يزخر بدور الأزياء المتنوعة، تميزت المصممة الإماراتية شريفة الشريف الهاشمي، مؤسّسة علامة ONORI، بإبداعها الفريد وحبّها العميق للفن والتصميم. نشأت الهاشمي في بيئة تقدّر الموضة، مما أتاح لها إطلاق إبداعها منذ سن مبكرة. بعد تخرجها في جامعة جورج واشنطن، كانت تحلم ببناء إرث مستلهم من والدها وشقيقتها من خلال علامتها التجارية للملابس الجاهزة. تدمج الهاشمي في تصاميمها بين خيوط الثقافة وذكرياتها الشخصية، لتبتكر مجموعات تعكس تنوعاً زمنياً وثقافياً، بحيث تحمل كل قطعة بصمة تميّز علامتها. وبفضل خبرتها الطويلة في عالم الأعمال، نجحت في تأسيس علامة ONORI، التي باتت عنواناً للأناقة والتفرد في عالم الموضة. في هذا الحوار، نتعرف إلى مصممة موهوبة ومبدعة تجيد إبراز براعة الحرفية الاستثنائية في أعمالها، حيث تدير كل خطوة بدقة، بدءاً من التصور الأولي وصولاً إلى المنتج النهائي.

حوار: جولي صليبا

ما الذي جذبك إلى عالم تصميم الأزياء؟

يعود شغفي بالموضة والأزياء إلى مرحلة الطفولة، إذ عمل أفراد عائلتي في قطاع الأزياء، مما جعل الموضة جزءاً لا يتجزأ من شخصيتي. كما نشأت ضمن بيئة يسودها الإبداع والاهتمام بحضور أسابيع الموضة العالمية، الأمر الذي عزّز شغفي بهذا المجال. لطالما كانت الموضة وسيلة للتعبير عن ذاتي وشغلت حيزاً كبيراً من وقتي وتفكيري. ولا يقتصر مفهوم الموضة لديّ على التصاميم فحسب، بل أسعى إلى ابتكار قطع مميزة تساهم في تمكين المرأة وتعزيز مستوى الثقة لديها وشعورها بذاتها.

كيف تطوّرت مسيرتك منذ إطلاق أول مجموعة؟

استغرق العمل على أول تشكيلة أطلققتها قرابة عام كامل، وكانت تجربة مثمرة لا تخلو من التحديات. وحظيت التشكيلة باهتمام كبير، وتمثلت التحدي الأكبر في بناء الثقة مع العملاء والشركات التي تعاونت معها. وأصبح العمل أكثر سلاسة وسهولة منذ بداية الرحلة. كما علمنا أخيراً على إطلاق تشكيلة موسم ما قبل صيف 2025، وهي التشكيلة الثالثة لي.

ما هي فلسفة علامتك ONORI؟

تتمثل رؤية علامة ONORI في ابتكار قطع تجمع بين الأناقة الكلاسيكية واللمسات العصرية الراقية. ونسعى إلى تصميم أزياء كلاسيكية أنيقة لا يخبو ألقتها مع الزمن. نلتزم في إبداع كل تشكيلة بأعلى معايير الجودة والعناية بالتفاصيل، ونفخر بالحرفية المتقنة التي تميز تصاميمنا.

من أين تستمدّين إلهامك؟

أجد الإلهام في كل مكان، وأستمدّه من أيقونات الموضة والجمال، مثل بريجيت

باردو وكوكو شانيل وشير، ومن نجومات السينما وفي مقالات المجلات وتصاميم السيارات الكلاسيكية، إلى جانب المدن والبلدان والأشخاص حولي أينما كنت. وأستلهم أيضاً من الأماكن والنساء في حياتي لإبداع أفكار جديدة استثنائية. يزخر عالمنا بمصادر الإلهام المدهشة، وما علينا إلا أن نعمن النظر بما حولنا لنرتقي بالتصاميم إلى إبداعات مميزة.

كيف تقاربين الثقافة والتراث الإماراتيين في تصاميمك؟

يؤدي الإرث الثقافي الذي أحمله دوراً بارزاً في تصاميم وهوية ONORI، إذ نشأت وترعرعت في دولة الإمارات العربية المتحدة، وفيها تأثرت بمزيج الثقافات والتقاليد والمؤثرات التي رسمت ملامح نهجي في التصميم. وأميل إلى استخدام اللؤلؤ في تصاميمي لتسليط الضوء على التراث الإماراتي العريق والاحتفاء به. كما استلهمت من سجل عائلتي الحافل في عالم الموضة في الارتقاء بمستوى الحرفية والجودة في تصميم الأزياء وحياتها.

ما هي الأقمشة والخامات والتقنيات المستخدمة عموماً في ابتكار مجموعتك؟

تُعنى العلامة بالتركيز على الحرفية وجودة المواد في تصميم أزياء كلاسيكية تتماشى مع كل الصيحات. ونستخدم في أزيائنا أنواعاً مختلفة من الحرير مثل التافتا، ونركّز على تفاصيل دقيقة مثل الشراشيب والمواد المستوردة من إيطاليا وفرنسا. أحب استخدام التافتا والكريب في تصاميمي لإضفاء طابع أنيق ومترف على الأزياء بفضل ملمسها الناعم والفاخر على البشرة. كما تعتمد بعض القطع على ريش النعام الذي يضيف لمسة جميلة جداً على التصميم. ونحرص دائماً على الاعتماد على أفضل المواد لابتكار قطع تتميز بالشعور الخاص وتدوم طويلاً.





ما أبرز التحديات التي تواجهك في عملك وكيف تتغلبين عليها؟

يتمثل التحدي الأكبر في العثور على طاقم عمل يتحلّى بالكفاءة. إذ يتطلب إيجاد فريق كفؤ وقتاً كافياً وفرصاً ملائمة لاختيار شركاء الإنتاج المناسبين. ومما لا شك فيه أن عالم الأزياء مجال عمل صعب، إذ يفرض دورة عمل مستمرة تنقلنا من تشكيلة إلى أخرى في زمن قياسي، الأمر الذي علمني الصبر والالتزام لمواصلة العمل الدؤوب. وأرى في كل تحدٍ فرصة جديدة لتعلم المزيد من الدروس، حتى عندما لا تسير الأمور كما هو مخطط لها، يجب أن أحافظ على التركيز. لذا، أوصل المضي قدماً وأنا على يقين بأن كل عقبة ستقربني أكثر من أهدافي.

من هي المرأة المستهدفة في تصاميمك؟

نؤمن في علامة ONORI بأن عاشقات العلامة هنّ سيدات يتصفن بالأناقة والقوة، ويتمتعن بثقة هادئة تأسر من حولهنّ. كما يتسمن بالراقي والعزيمة وبأناقتهنّ الفريدة في أي مناسبة. وترى السيدات من عاشقات العلامة أن محور الجمال هو الأصالة والجودة والحرفية العالية، متجاوزاً بذلك المظاهر السطحية. وهنّ يقدرن الأزياء الكلاسيكية التي لا يخبو ألقتها مع الزمن، ويخترن التصاميم الأيقونية التي ترتقي من كونها صيحات موضة عابرة.

ما هي التفاصيل التي تدفع المرأة لاختيار تصاميمك؟

تركز تصاميمي على القصّات المميزة والأنيقة، ونسعى إلى تقديم قطع كلاسيكية متقنة التصميم والتنفيذ، تواكب صيحات الأزياء في كل زمان ومكان. فالسيدات اللواتي يخرن تصاميم ONORI هنّ واثقات ولا يتردّدن في انتقاء الأزياء الجريئة ليكنّ محط الأنظار في كل مناسبة. فأزياء العلامة تعزّز حس الأنوثة لديهنّ وتسلب الضوء على جمالهنّ الداخلي والخارجي في كل الأوقات.

ما الذي يميّز المجموعة الأخيرة؟ وما هي القطعة الأحبّ إلى قلبك منها؟

تحظى كل إصداراتي السابقة بمكانة عزيزة على قلبي، ولكن تشكيلة ما قبل صيف 2025 تتمتع بحضور مميز يرتقي بها إلى قائمة الأكثر تفضيلاً لديّ، نظراً لأبعادها الرومانسية المرهفة وتصاميمها الانسيابية ولستها الجريئة ورونقها الذي لا يخفت مع الزمن. فهي تقدّم خيارات مثالية ومتنوعة لإطلالة موسمية تجمع الأناقة الكلاسيكية والتفاصيل الإبداعية المفعمة بالدهشة.

أي شعور يخالجك عند إطلاق كل مجموعة جديدة؟

لطالما شعرت بالتوتر والترقب مع كل تشكيلة جديدة نطلقها، لأنني أميل إلى المبالغة في التفكير والانشغال بأدق التفاصيل، خاصة في ما يتعلق بتحديد موعد الإصدار. فأنا أسعى دائماً إلى المثالية وأحرص على أن تسير الأمور بأفضل صورة ممكنة، ومع ذلك، لا يمكن التنبؤ بكيفية تفاعل السوق مع منتجاتك الجديدة، مهما بلغت مكانتك أو خبرتك في القطاع.

ماذا يعني لك النجاح؟

يتمثل المعنى الجوهرى للنجاح في تحديد الأهداف والعمل على تحقيقها. وهذا يرتبط بالمثابرة على العمل وتخطي التحديات بكل إصرار. صحيح أن الوصول إلى القمة يتطلب بذل الجهد، ولكن الاستمرار في اعتلائها يبقى الهدف الأسمى، والذي لا يمكن بلوغه إلا من خلال الصبر والعمل الجاد والحفاظ على التركيز طوال الوقت.

كيف تتعاملين مع الفشل أو الإخفاق؟

شكل مشروع ONORI الحلم الذي نجحت في تحقيقه بفضل شخصيتي التي لا تعترف بالفشل، وأنا أسعى دائماً إلى التعلم من أخطائي، لا سيما بعد إطلاقي لأول

تشكيلة، إذ تمثل التحديات جزءاً أصيلاً من الأعمال، وهي من يحوّل طريق النجاح إلى مسار شاق لا يمكن بلوغه بسهولة. لذلك تبدو مقاربتى لمفهوم الفشل مختلفة، فأنا لا أجد فيه أي خسارة وإنما أراه فرصة للتعلم والتطور. وعندما لا تسير الأمور على ما يرام، فهذه إشارة إلى ضرورة اختبار نهج مختلف، لأن كل خطأ نرتكبه ينبغي أن يدفعنا إلى التحسّن والمضي قدماً.

كيف تساهم علامة ONORI في تمكين النساء وتعزيز ثقتهن بأنفسهنّ؟

تتمحور علامة ONORI حول إبداع قطع استثنائية تدفع الأنثى إلى الشعور بالثقة والراحة. وتتميز تصاميمنا بللمسة كلاسيكية معاصرة يمكن تنسيقها في إطلالات مختلفة، مما يتيح للمرأة ارتداؤها بطريقة تعبّر عن شخصيتها المستقلة وذوقها الخاص. فعندما ترتدين ما يناسبك ويمنحك الراحة، يزداد في داخلك الإحساس بالثقة. ونحن في علامة ONORI لا يقتصر اهتمامنا على المظهر الخارجي فحسب، بل يرتبط أيضاً بتمكين السيدات من الشعور بالقوة والتعبير الحقيقي عن الذات.

نصيحتك للمرأة العربية العاشقة للموضة؟

أنصح عاشقات الموضة العربيات باتباع أحدث الصيحات مع التركيز على القطع المعزّزة بللمسة كلاسيكية والإبداعات التي تتمتع بأناقة لا تخبو مع الزمن، إضافة إلى اختيار ألوان كلاسيكية والتحلّي بالجرأة لتجربة أنماط جديدة. فالعنى الحقيقي للموضة يرتبط بالتفاصيل الجمالية القادرة على تعزيز الشعور بالثقة والتفاعل مع الذات.

ما القطعة الأساسية التي يجب أن تكون في خزانة كل سيدة؟

أعتقد بأن خزانة الأزياء النسائية ينبغي أن تحتوي على فستان أسود كلاسيكي، بغض النظر عن تصميمه وطوله. كما تلعب الإكسسوارات دوراً محورياً، لذلك أحب طرح إبداعات جديدة منها مع كل تشكيلة، وغالباً ما أصمّمها خصيصاً لتتكامل مع أزياء معينة.

من هي الشخصية المشهورة التي تتمنين أن تختار تصاميمك يوماً ما؟

الملكة رانيا وربما أنا ديل روسو.

ماذا تخططين لمستقبل علامتك التجارية؟

أنتظر للانتقال بعلامة ONORI إلى العالمية، فأنا أريد لمنتجاتنا أن تتواجد في كبرى المتاجر العالمية، وأن أرى تصاميم العلامة تزيّن إطلالات السيدات في شوارع المدن، وأن يتحول اسم ONORI إلى عنوان عالمي للتواصل مع المرأة وأداة مؤثرة لإحداث التغيير والارتقاء بالمجتمع الأنثوي.

ما هواياتك خارج نطاق الأزياء؟

أحبّ السفر، ولكنه بات أخيراً من الهوايات النادرة بسبب التزامي بعملين، وتبقى ممارسة رياضة البيلاتس أو التمارين الرياضية الأخرى أو الاستمتاع تحت أشعة الشمس على الشاطئ - حيث ألتجأ دائماً في العطلات - ملازني ومصدر راحتي النفسية. وبخلاف ذلك، تجدني منشغلة في الحسابات الرياضية والشؤون المالية للعلامة.

هل من حكمة تتبعينها في حياتك؟

لطالما انتهجت الحكمة التي تقول بأن النجاح لا يتعلق بالهدف النهائي بمقدار ما يرتبط بالتجارب التي ينبغي خوضها لبلوغه. وأعتقد بأن كل خطوة، سواء لاقت النجاح أو نمتت بالفشل، تحمل في ثناياها الكثير من الدروس والعبر.

Louis Vuitton x Murakami

احتفال بإصدارات رائعة



بعد عشرين عاماً من بداية تعاون Louis Vuitton مع الفنان Takashi Murakami، أعلن الجانبان عن إعادة إصدار مبهجة للاحتفال بذكرى هذا التعاون التاريخي. يتضمن المشروع أكثر من 200 قطعة فاخرة، ويجمع بين الجرافية التقليدية والتكنولوجيا المتطورة في تقديم مجموعة جديدة تُعيد تصور التصاميم الأصلية وتحديثها. تشهد المجموعة عودة مونوغرام Louis Vuitton متعدد الألوان، إضافة إلى شخصيات وأزهار Murakami الشهيرة مثل Superflat Panda وزهور الكرز. تم تحسين دقة الألوان والطباعة باستخدام أحدث التقنيات، ما أضفى حيوية جديدة على التصميمات. تشمل القطع الأيقونية حقائب City، النظارات الشمسية، الأحذية، والمجوهرات، إضافة إلى عطور تحمل زخارف مميزة. يتسم هذا التعاون بطابعه المبهج الذي يتجاوز الزمن، ويحتفل بالعلاقة الإبداعية المستمرة بين Louis Vuitton و Murakami. ستتوافر المجموعة بدءاً من 1 كانون الثاني (يناير) 2025، مع إطلاق قسم ثانٍ في آذار (مارس) 2025 يركّز على نمط زهرة الكرز.







LOUIS VUITTON X MURAKAMI - القسم الأول

مع بداية عام 2025، تحتفل Louis Vuitton بالذكرى العشرين لتعاونها التاريخي مع الفنان الياباني Takashi Murakami من خلال إطلاق القسم الأول من مجموعة Louis Vuitton x Murakami. تتضمن هذه النسخة الاحتفالية أكثر من 170 قطعة من تصميمات الدار الشهيرة، مثل حقائب City والأحزمة، بالإضافة إلى إبداعات خاصة مثل لوح التزلج وخزانة الملابس Malle Wardrobe التي تحتوي على 33 حقيبة Speedy.

تستعرض المجموعة المونوغرام متعدد الألوان الأيقوني لـ Murakami، الذي يظهر بزخارف LV والزهور المتشابكة في 33 لونا مبهجا. يتم استخدام الطباعة الرقمية المتطورة لتقديم هذه الزخارف على مجموعة واسعة من المنتجات، بما في ذلك حقائب مثل OnTheGo، Venice Soft، Dauphine، وSpeedy 25، إضافة إلى السلع

الجلدية الصغيرة، مثل Vanity Pouch و Nano Speedy. كما تظهر الزخارف نفسها على خلفية سوداء على حقائب أخرى وأكسسوارات متنوعة مثل الأحذية والنظارات الشمسية.

من أبرز التصميمات في هذه المجموعة، إحياء شخصية Superflat Panda الشهيرة، التي تزين حقائب OnTheGo PM Chain و Alma BB، بالإضافة إلى سلسلة مفاتيح ولوح تزلج أسود. كما تمت إعادة إصدار بعض العطور المميزة، حيث تزين شخصية Superflat Panda عبوة عطر Imagination، بينما تزين نقوش Superflat Garden زجاجة Attrape-Rêves.

تجمع هذه المجموعة بين الحرفية العالية والتكنولوجيا المتقدمة، مع إعادة تقديم أبرز أعمال Murakami بأسلوب عصري، وتستمر في الاحتفاء بالإبداع بين Louis و Vuitton و Murakami.

Fendi Eyes

إبداع لا حدود له





احتفالاً بمرور مئة عام على تأسيس دار Fendi، تقدّم العلامة الإيطالية الشهيرة مجموعة «Fendi Eyes» المحدودة التي تحمل في طياتها لمسات من الفخامة والابتكار. هذه المجموعة الرائعة تمزج بين الأيقونية والجمال العصري، مع لمسات احتفالية بمناسبة السنة القمرية 2025. تقدّم Fendi من خلالها تصاميم مبتكرة تعكس روح الإبداع والجمال الذي لطالما تميزت به الدار، مبدعةً تشكيلة من الحقائب والإكسسوارات التي تعكس توازناً مثالياً بين التقليد والحداثة، مع لمسة مرحة وساحرة تزيّن كل قطعة.

«Fendi Eyes» هي مجموعة محدودة أُطلقت بمناسبة رأس السنة القمرية 2025 واحتفالاً بمرور مئة عام على تأسيس دار Fendi. تتميز المجموعة بتصميمها المرح والجريء، مع إعادة تصوّر لعنصر «Monster Eye» الأيقوني المستوحى من الحليّ المتدلّية «Bag Bugs» التي ظهرت لأول مرة في موسم ربيع وصيف 2014. تضم المجموعة حقائب نسائية مثل Mini Peekaboo و Baguette، إضافة إلى الحقائب الصغيرة، المحفظات، والحليّ المتدلّية. للرجال، تشمل المجموعة حقائب Peekaboo Iseeu و Baguette، بالإضافة إلى محفظات وأحذية Fendi Flow. كما تتضمن تصاميم مزخرفة بنقوش زهرة الأوركيد بأسلوب ناعم وألوان هادئة، إلى جانب تصاميم جريئة من شعار FF.

Un Été Français: تأملات في الأناقة الفرنسية عبر تصميمات Celine



في أيار (مايو) 2024، أطلق Hedi Slimane مجموعة Un Été Français علامة Celine، التي تجسد بكل تفصيل فيها روح الصيف الفرنسي من خلال فساتين أنثوية، تصميمات مبدعة، وأجواء من الحنين لعصر ما قبل أسطوري. المجموعة مستوحاة من روح المغامرة والحرية التي كانت سائدة في مشهد الشباب الفرنسي في الستينيات، حيث كان العيش في باريس ولندن يعكس نوعاً من الأناقة المتجددة والمتفردة.

بينما كان Hedi Slimane يتصفح كتاب La Chamade للكاتبة Françoise Sagan، مستمعاً إلى موسيقى Nico And The Velvet Underground، وُلدت تلك المجموعة التي تخلد ذكرى أساطير الثقافة الفرنسية مثل Françoise Hardy. هذا الشعور بالحنين لم يكن مجرد تأثير موسيقي، بل تجسّد في تصاميم المجموعة من خلال التفاصيل الدقيقة التي تروي قصة أسلوب حياة كامل: تلك الفتاة الباريسية الجريئة والمستقلة.





A MIX OF CLASSIC AND MODERN

تتألف المجموعة من تصاميم أنثوية متعددة، حيث نجد الفساتين الحريرية والمطرزة يدوياً بالريش والخرز، التي تتميز بالحرفية العالية، وتضفي لمسة من الفخامة على كل قطعة. تتسم بعض الفساتين بطابع Broderie Anglaise، مع إضافة لمسات من الكروشيه اليدوي. الفساتين الطويلة التي صُنعت من حرير الفايل الأسود، إضافة إلى القطع الأخرى التي تظهر في تنانير قصيرة على شكل الحرف A وتنانير قلم الرصاص، كلها تعكس الأناقة الفرنسية الرفيعة التي لا تعترف بالقواعد التقليدية.

كان تصميم التنورة المطوية، المصنوعة من الكشمير الصيفي الخفيف أو المطعمة بالخرز، هو إلهام لعودة تنورة المدرسة الداخلية التي كانت جزءاً من تاريخ الأناقة الأوروبية، بينما تقدّم المعاطف الصيفية القصيرة المصنوعة من الجلد المدبوغ أو جلد الحمل اللامع لمسة من الرقة والصلابة في آن واحد.



PASSION AND CRAFTSMANSHIP

أعدت Celine إحياء الروح الفاتنة لـ Françoise Hardy الشابة عبر التفاصيل المميزة: الحزام الأسود الرقيق الذي يزين الرقبة، مع كحل العين الذي يرسم خطأً حاداً يمثل ذكرى تلك الأيام الجميلة، لا شك في أنه إشارة إلى الإعجاب الأصيل بـ Hardy، المغنية والفنانة التي رحلت عن عالمنا أخيراً.

كما تشهد المجموعة على الحرفية الاستثنائية التي أضفتها ورش Celine، حيث أضافت تطريزات الزهور العملاقة المصنوعة من الكريستالات، والتي ارتبطت بالزهور الروديت التي تعكس إشراقة الصيف الفرنسي بلمسات سحرية. أما الأكسسوارات فكانت أيضاً جزءاً أساسياً في التصميم، حيث تزيّنت القلائد كأكسسوارات شاطئية على الـ«تي شيرتات» بلا أكمام مطرزة بالخرز الشفاف، مما يعزز الطابع الصيفي للمجموعة.

COMPLEMENTARY TOUCHES TO ELEGANCE

حقيبة Josephine الجديدة، التي صنعها فريق Celine خصيصاً لهذه المجموعة، تأتي بمقبض منحني، مما يتيح حملها يدوياً أو على الكتف. الحقيبة متاحة بتشكيلة متنوعة من الألوان اللمعة أو المطعمة بجلد التمساح، مع تفاصيل من الياقوت والزمرد، مما يعكس الفخامة والترف الذي يميز تصاميم الدار.

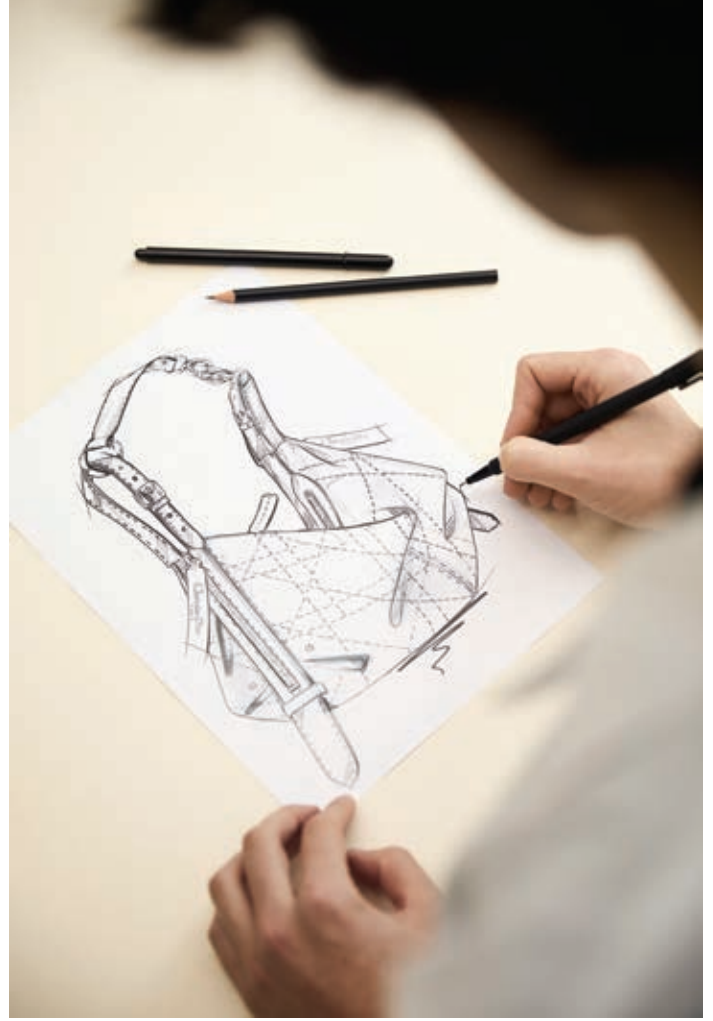
أما الأحذية فتأتي بنمط Slingbacks، المصنوعة من جلود لامعة غريبة مثل السحلية، البايثون، والتماسيح. هذه الأحذية المميزة هي تكريم لتلك اللحظات التي تبقى خالدة في تاريخ الأناقة الفرنسية.



Dior D-Journey

إشادة بالفن الحرفي





في قلب مجموعة Dior لربيع وصيف 2025، تقدّم Maria Grazia Chiuri إكسسواراً جديداً رائعاً يجسد الأناقة والوظائفية معاً: حقيبة D-Journey التي تم الكشف عنها لأول مرة خلال عرض الأزياء، وتتميز بخطوطها الناعمة والانسحابية التي تُعد بإطلالة معاصرة تجمع بين الجمال والعملية. صُمّمت حقيبة D-Journey لترافق المرأة العصرية في حياتها اليومية، حيث تحتوي على حجرة مركزية واسعة مزينة بسحابات أنيقة لتخزين الأساسيات. يمكن ارتداؤها بالقرب من الجسم إما كحقيبة كروس قصيرة أو على الكتف، مما يضفي عليها مظهراً جريئاً ومستقلاً. الحزام المزخرف بشعار "CD" يمثل لمسة فائقة من الحرفية، حيث يمكن فكّه وإعادة تثبيته بسهولة. تتوفر حقيبة D-Journey بثلاثة أحجام: صغير، متوسط وكبير، وتُصنع من جلود متنوعة تشمل الجلد الناعم، المجعد والمقشر، بتشطيبات لامعة أو مطفأة. ولن يرغب في طابع أكثر تميزاً، تتوفر الحقيبة أيضاً بجلد Cannage في نسخ متنوعة: واحدة تحمل نقوش Dior Oblique الكلاسيكية، وأخرى تحمل تصميم Dior Graphic الجريء الذي يتّسم بالحروف البيضاء المستوحاة من أرشيفات الدار.

كل تفصيل في هذه الحقيبة الاستثنائية يُعدّ تجسيداً للالتزام بالفن والحرفية. اللمسات الذهبية الرقيقة، والخياطة الدقيقة، وطابع Christian Dior Paris الذي يتم تثبيته يدوياً، تضيف إلى D-Journey رونقاً فائق الفخامة. يعمل الحرفيون المهرة، الذين يلتزمون بأساليبهم المتقنة، على تجميع كل عنصر بعناية واهتمام لا متناهيين.

Images Credit: © Andrea Genetiempo

Prada Infinite Present الحاضر اللامتناهي



في عصر تهيمن عليه المعلومات اللامتناهية، نغمس في تيار مستمر من المحتوى. يقدم لنا العالم الرقمي مجموعة غير محدودة من الرؤى، كل واحدة منها تشكلها الخوارزميات التي توجه استهلاكنا، مما يخلق هيكلًا حيث يلتقي المنطقي باللامنطقي. هذه الهندسة الرقمية للفهم تتناقض بشكل حاد مع الطبيعة الإنسانية، التي هي غير قابلة للتنبؤ، وديناميكية، وترفض باستمرار المؤلف لصالح غير المتوقع. في عرض أزياء Prada لربيع وصيف 2025، يتم استكشاف هذا التوتر، وفتح حوار بين هذين القوتين المتناقضتين: إمكانيات التكنولوجيا اللامحدودة والتعبير الفردي الفريد.

تقدم المجموعة رؤية لحقائق متزامنة، حيث كل إطلالة هي انعكاس فريد للذات في الحاضر. إنه احتفال بتعدد جوانب النفس البشرية، حيث تتعايش عصور مختلفة في سلاسة زمنية، متحدية المفاهيم التقليدية للسلسل الزمني واحتضان التناقضات. في هذا المشهد المتغير باستمرار، تتحدى Prada حدود الزمن، وتخلق بيئة حيث تتقاطع الاختلافات ويصبح المستحيل ممكنًا.

في قلب هذه المجموعة، توجد فكرة البطل الخارق، ليس كشخصية خيالية، بل كرمز للقدرة الشخصية والإبداع والتحول. الفرد هنا هو المحور، حيث تكون إمكانياته غير محدودة وهو ينتقل في عالم من الخيارات اللامتناهية. هذه ليست عالماً من المسارات المحددة سلفاً، بل من الفرص، حيث يفتح كل قرار أبواباً جديدة. في «الحاضر اللامتناهي»، يصبح العادي استثنائياً، وتظل القوة الإبداعية لاختيار الإنسان هي العنصر المركزي في السرد.

ولا يمكننا أن نتكلم عن مجموعة الربيع والصيف، من دون أن نسلط الضوء على حقيبة الدار الأيقونية التي سيثع نجمها بشكل لافت في الموسم المقبل، من حيث شكلها، خاماتها وألوانها والجرفية العالية في تصميمها.

هذا العرض هو تكريم للفرد، ودراسة لهوية Prada المتطورة، واحتفال بعالم يمكن أن تتعايش فيه حقائق متعددة في آن واحد، كل واحدة منها بالأهمية والتحول نفسها.



Chaumet

Pomellato

Van Cleef & Arples

STACKING

Styles

ساعة Dior
من Timepieces



المجوهرات ذات الأسلوب الناعم أصبحت من أبرز صيحات الموضة في السنوات الأخيرة، إذ تجمع بين الأناقة البسيطة واللمسة الراقية التي تضيفها المعادن الثمينة مثل الذهب الأصفر والوردي. تتميز هذه المجوهرات بتصاميمها التي تجمع بين الرقة والعصرية، مما يجعلها الخيار المثالي لمختلف المناسبات. أحد أبرز اتجاهات الموضة في عالم المجوهرات حالياً هو «أسلوب التكديس»، حيث يمكن تنسيق قطع متعددة من المجوهرات بأحجام وأشكال متفاوتة للحصول على مظهر متكامل وفريد. سواء كنت ترتدين أساور متداخلة أو أقراطاً متراكبة أو خواتم متعددة الأصابع، فإن التكديس يمنحك حرية التعبير عن شخصيتك بشكل مميز، مع الحفاظ على الأناقة الهادئة التي يتيحها الذهب الأصفر والوردي. هذه المجوهرات ليست فقط للإطلالات الرسمية، بل يمكن تنسيقها بسهولة مع إطلالات يومية، لتضيف لمسة من الفخامة والأنوثة بشكل طبيعي وأنيق.

Piaget



Chanel Fine Jewellery



Chopard



Messika



BOUCHERON SERPENT BOHÈME

الأناقة والأناقة

تستمر دار Boucheron في إبهارنا بروعتها الإبداعية من خلال مجموعتها Serpent Bohème، التي تأخذنا إلى عوالم من الخيال والفخامة. بتصاميمها الجريئة والمبتكرة، تعكس هذه المجموعة جوهر أنوثة امرأة الدار، وتبرز حضورها القوي في كل مكان. منذ إطلاقها في عام 1968، أصبحت Serpent Bohème رمزاً للتصميم الفاخر المستلهم من الأفعى، وتحولت إلى مرجع كلاسيكي في عالم المجوهرات الراقية. تجسد هذه التصاميم المهارة الحرفية العالية واللمسة الإبداعية التي لا تنضب، حيث تلتقي الأناقة التقليدية بروح العصر، لتقدم قطعاً تضيء سحراً وغموضاً على كل امرأة تختارها.

تصوير . Daniel Asater

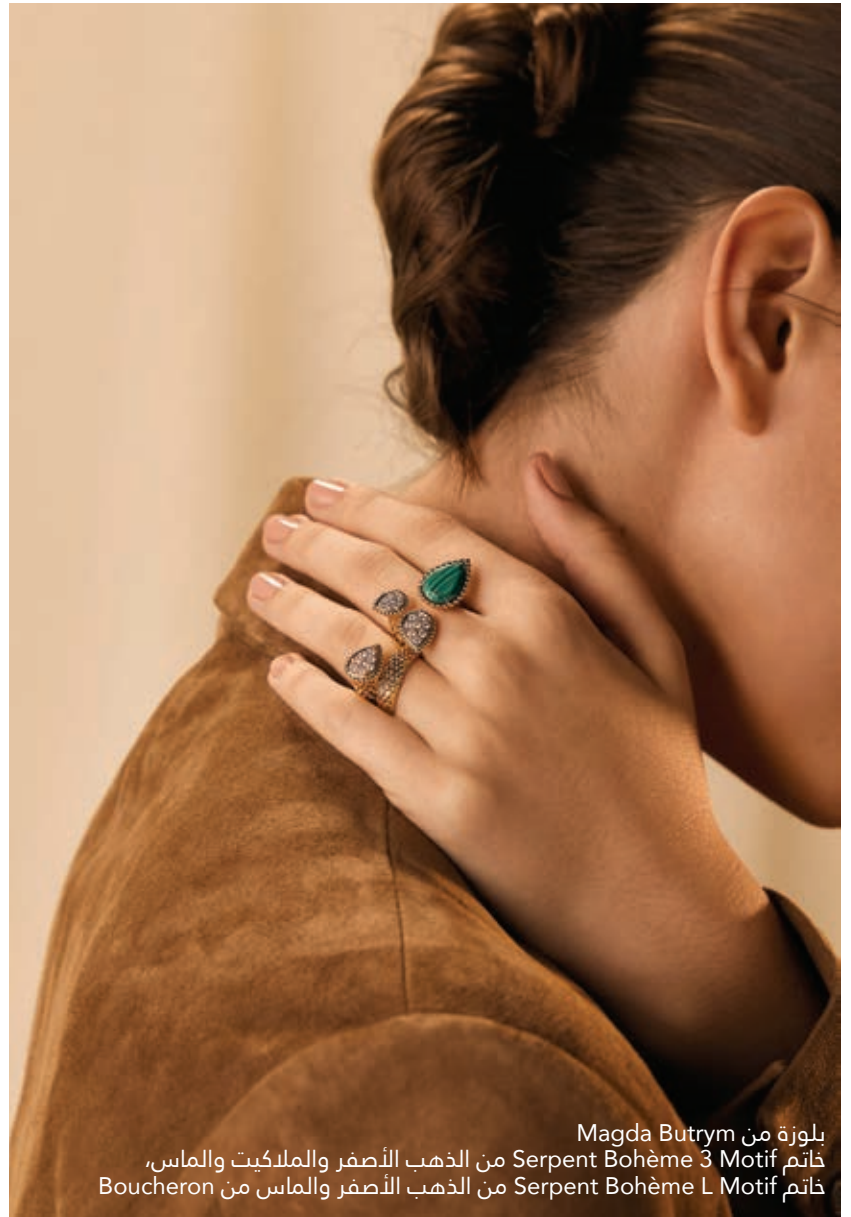
مديرة إبداعية ومنسقة أزياء . Jade Chilton

شعر . Ivan Kuz

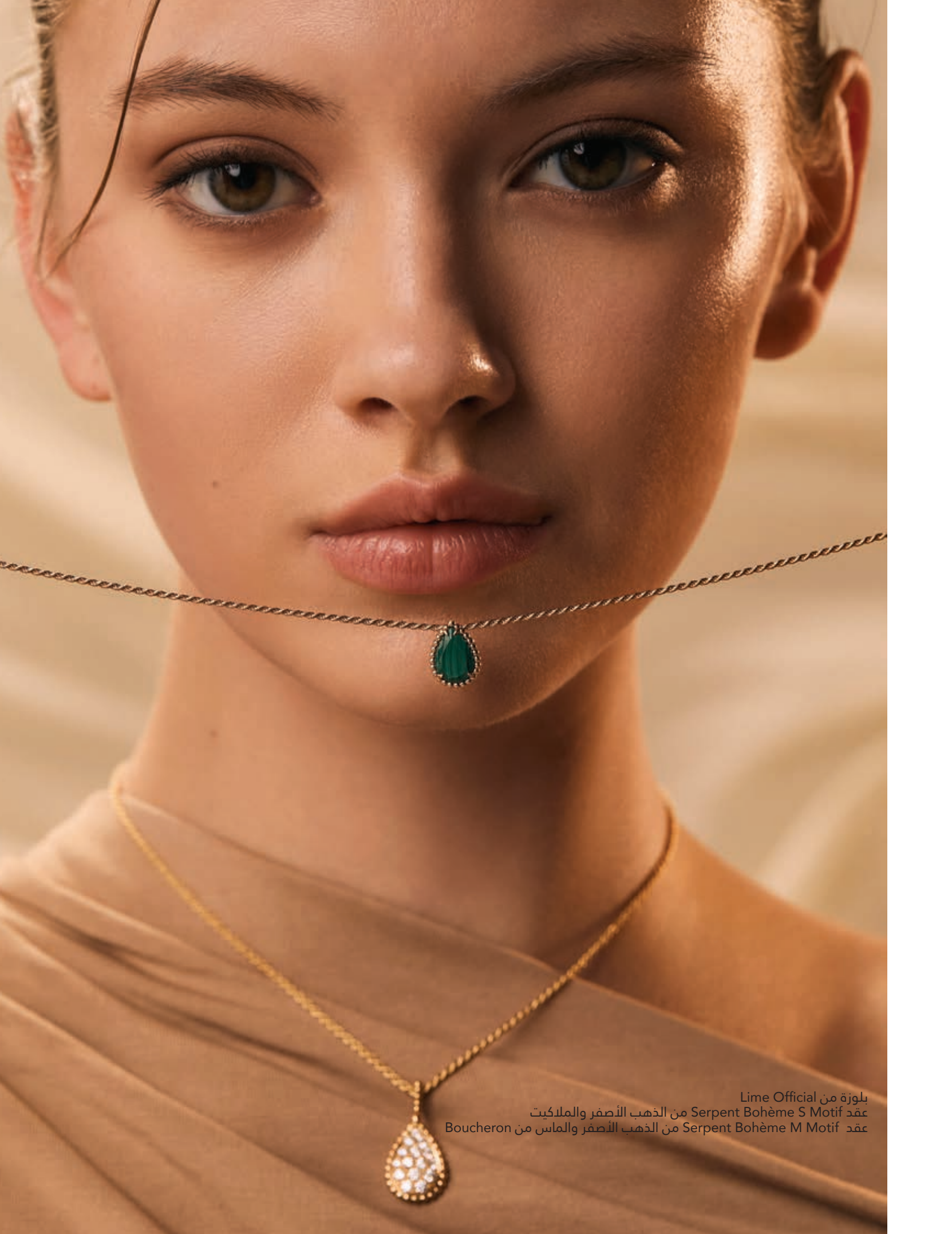
مكياج . Jean Kairouz

عارضة الأزياء . Lena By Fashion League Models

موقع التصوير . BICKIBOSS STUDIO



بلوزة من Magda Butrym
خاتم Serpent Bohème 3 Motif من الذهب الأصفر والملاكييت والماس،
خاتم Serpent Bohème L Motif من الذهب الأصفر والماس من Boucheron



بلوزة من Lime Official
عقد Serpent Bohème S Motif من الذهب الأصفر والملايكت
عقد Serpent Bohème M Motif من الذهب الأصفر والماس من Boucheron

فستان من Roksanda
أقراط Serpent Bohème M Motif من الذهب الأصفر والماس، أساور
Serpent Bohème S Motif من الذهب الأصفر والماس، أساور
Boucheron من الذهب الأصفر والماس والملاكييت من Bohème S Motif






بلوزة من Lime Official
أقراط Serpent Bohème 3 Motifs من الذهب الأبيض والماس، خاتم
Serpent Bohème 3 Motifs من الذهب الأبيض والماس من Boucheron



بلوزة من Genny
أقراط Serpent Bohème 3 Motifs من الذهب الأبيض والماس، خاتم
Boucheron من الذهب الأبيض والماس من Serpent Bohème 3 Motifs



بلوزة من Bottega Veneta
أقراط من الذهب الأصفر Serpent Bohème M Motif
والماس، عقد Serpent Bohème S Motif من الذهب
الأصفر والملاكييت، عقد Serpent Bohème M Motif
من الذهب الأصفر والماس من Boucheron



فستان من Bottega Veneta
عقد Serpent Bohème Solarité 35 Motifs من الذهب الأصفر
Boucheron من الماس



فستان من Bottega Veneta
عقد Serpent Bohème Solarité 35 Motifs من الذهب الأصفر
والماس، أساور Serpent Bohème S Motif من الذهب الأصفر
Boucheron من الماس

Enchanting BLUES

لمسة ملكية

تعتبر المجوهرات المصنوعة من الذهب الأبيض، والألماس المتلألئ، والياقوت الأزرق من أروع وأفخم التصميم التي يمكن أن تزيّن أي إطلالة. هذه المكونات الثمينة تندمج معاً لتخلق قطعاً تنبض بالفخامة والترّف، مما يضفي على المرأة التي ترتديها سحراً ملكياً ورقياً استثنائياً. مع كل تفاصيلها البرّاقة، تجسّد هذه المجوهرات مثلاً على الحرفيّة العالية والإبداع الفني، حيث تتحوّل إلى تحف فنية تنبض بالأنوثة والتميّز. سواء كان في المناسبات الخاصة أو الاحتفالات الفاخرة، ستظل هذه التصميم رمزاً للجمال وتكمل إطلالتك بأناقة لا مثيل لها.



Chaumet

CHAUMET EN SCÈNE

عقد Chaumet من مجموعة Chaumet En Scène الراقية، هو بمثابة تحفة فنية مميزة تجمع بين الأناقة الرفيعة والجرفية العالية. مصنوع من الألباس اللامع الذي يسطع بأشعته، ومرصع بالياقوت الأزرق الفاخر الذي أضاف إليه لمسة ملوكية رائعة. هذا التزاوج بين الماس والياقوت الأزرق يجعل من العقد قطعة استثنائية تحمل في طياتها سحر الفخامة والجمال. تصميمه الفريد يعكس أسلوباً ملكياً مميزاً، حيث يبرز الياقوت الأزرق بألوانه العميقة المتناغمة مع بريق الألباس، ليشكل عقداً يجسد الذوق الرفيع والرفاهية المطلقة. كل تفاصيل هذا العقد تم ابتكارها بعناية فائقة ليكون قطعة تتناغم مع الأناقة العصرية، وتظل دائماً رمزاً للفخامة والجمال.



Chopard

PRECIOUS LACE

أعادت دار Chopard من خلال مجوهرات Precious Lace تعريف مفهوم «المجوهرات الفاخرة» من خلال تصميم قوي يعتمد على زخارف مخزّمة تفيض بالرفقة والأنوثة، وتتداخل فيها الأحجار الكريمة مع الذهب الأخلاقي بمنتهى البراعة لتحوّل قطع المجوهرات إلى إبداعات حقيقية من الأزياء الفاخرة، تعزّز جاذبية الأنوثة بتمايلها مع كل حركة من حركات الجسم بأسلوب رقيق وأنيق وكأنها شريط من الدانتيل. لفتنا هذا التصميم الرائع من الأقراط المرصّعة بالألماس بقطر كمثريّ وقطع بريلينت الدائري والياقوت الأزرق.

T REASURE



Fabergé

ZENYA EGG PENDANT

في مزيج رائع من الحرفية المتقنة وأجود الأحجار الكريمة، تحتفل مجموعة Fabergé Imperial بإيقاعات الفصول. تعرض القطع الاستثنائية من الألماس الأبيض، واللؤلؤ، والأحجار الكريمة الملونة براعة الحرفيين المبدعين في Fabergé. تتميز قلادة Zenya الياقوتية بالألماس الأبيض المستدير والياقوت الأزرق المستدير، الموضوعين في الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً والمطلي بالروديوم. حجم القلادة البيضاوية هو 26 مم.

D DELICATE



Fred

MONSIEUR FRED IDEAL LIGHT

يُعدّ خاتم Endless Horizon من مجموعة Monsieur Fred Ideal Light من Fred تجسيداً حقيقياً للفخامة والترّف، حيث يجمع بين الذهب الأبيض اللامع والألماس الرفيع والياقوت الأزرق الساحر. تم تصميمه بعناية فائقة ليعكس أناقة لا مثيل لها، ويظهر براعة الحرفية العالية في كل تفاصيله. الألماس المتلألئ يعزّز بريق الخاتم، بينما يضيف الياقوت الأزرق لمسة من الرقي والفخامة، مما يجعله قطعة لا غنى عنها لكل من تبحث عن التميّز والجمال الفريد. هذا الخاتم هو أكثر من مجرد مجوهرات، إنه رمز للأناقة والفخامة.



Tiffany & Co.

TIFFANY BLUE BOOK CELESTE

أقراط من مجموعة Tiffany Blue Book Celeste من Tiffany & Co. المبهرة على شكل جوايح هي قطع فنية تتسم بالفخامة والجمال. مصنوعة من الذهب الأبيض اللامع، والألماس المتلألئ، والياقوت الأزرق الساحر، لتمنحك إطلالة تضيء بالأنوثة والترف. تصميم الجوايح يضيف لمسة من الرقي، بينما يساهم المزيج المثالي من الألماس والياقوت الأزرق في جعل هذه الأقراط تتألق بشكل استثنائي. ستشدد هذه الأقراط الأنظار إليك، وتضفي على إطلالتك رونقاً خاصاً يجمع بين الأناقة والجاذبية.

DIALS *with a Story*

حرف فنية

تعتبر الساعات الفاخرة أكثر من مجرد وسيلة لقياس الوقت؛ فهي تمثل أعمالاً فنية تنبض بالإبداع والحرفية العالية. قد لا تكون الساعة مجرد جهاز صغير على معصمك، بل هي قطعة من التاريخ تحمل في طياتها آلاف القصص والحكايات التي ترويها من خلال تصميمها الفريد. لقد استغرق الحرفيون المَهرة في كل دار ساعات وقتاً طويلاً وأولوا اهتماماً دقيقاً بكل تفصيل، ليقدّموا لنا ساعات تحمل بين مكّوناتها مشاهد تنقلنا إلى عوالم مختلفة. من الألواح الفاخرة المزخرفة بالأحجار الكريمة إلى الدقّات المتقنة والحركات الميكانيكية المعقّدة، تعكس هذه الساعات مدى التفاني والإبداع الذي يقدّمه كل صانع. كل قرص ساعة هو بمثابة لوحة فنية، تحكي قصة مميزة من الحرفية والرؤية المبدعة التي تراكمت عبر عقود من الخبرة والابتكار.



Dior Timepieces

GRAND SOIR AUTOMATE ETOILÉ DE MONSIEUR DIOR

هذه الساعة المميزة من Dior Timepieces، لها قصة مميزة، تحكي عن كل أسلوبها، ففي مساء 18 نيسان (أبريل) 1946، أثناء تجوّل Christian Dior في شوارع باريس، عثر على نجمة على الأرض، والتي أصبحت رمزاً للحظ السعيد وأرشدته لتأسيس دار الأزياء التي تحمل اسمه. المنظر الذي رآه كان كلوحة حاملة، حيث تبدو الطبقات المتعددة وكأنها مشهد مسرحي، يغمرنا في سحر صباحي قبل شروق الشمس. وفي قلب باريس، تتلألأ نوافذ دار Dior بلمعان ذهبي، بينما تنصهر أسطح المدينة في وهج سماء ملتهبة، حيث تتداخل السحب الذهبية مع مجرة متألفة. المشهد يذكر بشغف Dior بعلم الفلك، حيث يظهر برج الدلو كرمز لحظته السعيد. وعندما يتحرك الأوتوماتون، ينبعث شهاب نحو الأفق، وتهتز السماء بسحر حقيقي، بينما تنبض النجوم وتختفي خلف غيوم مرصعة باللؤلؤ. كل هذه التفاصيل شكّلت مصدر حي لهذه الساعة المميزة.



Van Cleef & Arpels

LADY ARPELS JOUR ENCHANTÉ

ساعة Lady Arpels Jour Enchanté من Van Cleef & Arpels، تتميز بعلبة مصنوعة من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً مطليّة بالروديوم بحجم 41 مم، مرصّعة بالألماس المستدير. كما تتزيّن هذه الساعة الجميلة بأحجار لافطة من الياقوت الوردية المستدير، الياقوت الأصفر المستدير، والألماس المستدير. ميناؤها مرصّع بالموزاييك الفيروزي؛ مع شمس مصنوعة من الذهب الأصفر عيار 18 قيراطاً، الياقوت الأصفر المستدير، الجمشت السيبسارتايت، والألماس المستدير. لفتتنا الجنيّة المصنوعة من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً مطليّ بالروديوم، مرصّعة بألماس قُطع الورد، وطريقة «بليك-أ-جور» في المينا؛ الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً مطليّ بالروديوم، تقنية «بليك-أ-جور» وأوراق المينا المرسومة، والزهور والأوراق المصنوعة من المينا المنحوتة. يلفّ هذه الساعة حزام تمساح قابل للتغيير بلون أزرق لامع؛ مشبك دبوس قابل للتغيير من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً مطليّ بالروديوم ومرصّع بالألماس المستدير.



Chopard

IMPERIALE

كقصيدة تتغنى بالأنوثة والأناقة والدقة والفخامة، تأتي ساعة Imperiale من Chopard تيمناً بالأوقات العظيمة في التاريخ الإمبراطوري، لا سيما أنها تجمع بمنتهى الأناقة والتناغم بين المهارات المتنوعة لجرفيي الدار فندمج الجرف الفنية مع البراعة الفائقة في صناعة الساعات. صُنعت علبة الساعة التي يبلغ قطرها 36 مم من الذهب الأخلاقي الأبيض والمرصع بالألماس، وتنبض على إيقاع آلية حركة Chopard من عيار (C-96.17) التي تقود حركة عقارب الساعة فوق المينا الأنيق. اكتسى مينا الساعة بطلاء مينا بدرجة قوية من اللون الأزرق المائل إلى الأخضر، تحفه شرائح بارزة من الذهب الأبيض لتشكّل زخارف أرابيسك دقيقة مملوءة بطلاء مينا بلون أبيض. وتكتمل هذه اللوحة الفنية المبهجة ترصيعات من أحجار سافير بادبارادشا وزهور من عرق اللؤلؤ الوردي، بينما تكتمل هذه اللمسة الحرفية البارعة بالعقارب التي تتخذ شكل الخناجر وبسوار Imperiale المميز المصنوع من جلد التمساح.

Arab Female Jewelers

قوة الهوية وتفرد المرأة

تتمتع المصمّات العربيات للمجوهرات بحضور قوي في عالم التصميم، حيث يقدمن أعمالاً فنية تجمع بين الأصالة والحداثة، وتعبر عن القوة والجمال الفريد للمرأة العربية. من خلال تصاميمهن، لا تقتصر المهمة على إبداع قطع مجوهرات رائعة، بل يحرصن أيضاً على دعم المرأة العربية وتمكينها، سواء من خلال موادهنّ المستدامة أو رسائلهن الرمزية التي تبرز قوة المرأة وإبداعها. المصمّات العربيات يستخدمن مجوهراتهن كأداة للتعبير عن الهوية والتفرد، ويتحدّين القيود التقليدية لتقديم تصاميم تمزج بين التراث والابتكار. وفي الوقت نفسه، يسعين إلى تشجيع المرأة على أن تكون جريئة، مستقلة، وقادرة على التعبير عن نفسها بكل ثقة. إنهن يجسدن عبر كل قطعة مجوهرات التزاماً بإبراز القوة والجمال الداخلي للمرأة العربية، ودفعها نحو آفاق أوسع من التميّز والنجاح. إليك أبرز الأسماء العربية التي لفتت الأنظار بعملهن وأسلوبهن الفريد.

Lillian Ismail– Saudi

بدأت ليليان رائدة الأعمال والمصممة المبدعة في مجال المجوهرات في الوطن العربي صنع قطعها الفنية والعصرية في سنّ السابعة عشرة، ومنذ ذلك الحين تطوّرت لتصبح مصمّمة مجوهرات شهيرة. أكملت ليليان دراستها في تصميم المجوهرات وحصلت على درجة بكالوريوس في الفنون الجميلة من معهد «برات» في مدينة نيويورك، حيث صقلت مهارتها وتعلمت من أفضل صنّاع المجوهرات في الصناعة. خلفيتها في تصميم المجوهرات الفنية زادت من إصرارها على رفع الوعي بسرر القصص والحرفية من خلال أعمالها، كما تأبرت منذ البداية على مفهوم تمكين المرأة العربية.



Alia bin Omair - Emirati

تأسّست علامة عليا بن عمير للمجوهرات في عام 2016، وهي علامة إماراتية معاصرة تجمع بين الفن والموضة في قطع مجوهرات فاخرة وقابلة للارتداء. وُلدت وتربّت علياء بن عمير في دبي، وحصلت على درجة بكالوريوس في الاتصال التطبيقي بتخصّص التصميم الجرافيكي من كلية دبي النسائية، ثم تابعت دراستها في أكاديمية «داماس» للمجوهرات حيث حصلت على دبلوم في تصميم وإنتاج المجوهرات. تُركّز تصاميم علياء على إبراز جمال المواد الطبيعية الخام، حيث تستخدم خامات وتقنيات غير تقليدية تُناسب أسلوبها الشخصي. كما تحرص المصمّمة على تمكين المرأة العربية ودعمها من خلال تصاميمها.

Joanna Laura Constantine - Lebanese

جوانا لورا قسطنطين هي المبدعة وراء علامة المجوهرات الفاخرة التي تحمل اسمها. درست تصميم الأزياء في مدرسة «بارسونز»، ثم عملت في دور أزياء مرموقة مثل Donna Karan و Lanvin. في عام 2010، أطلقت خط مجوهراتها في بيروت. فازت بجائزة «أفضل مصمّمة» في عام 2017 عن تصاميمها اليدوية الفريدة، المصنوعة من الذهب والبلاتين والمزينة بكريستالات شواروفسكي. وإن تحظى بشعبية بين المشاهير مثل Lady Gaga و Rihanna، تدعم جوانا بشكل كبير النساء حول العالم وتعكس ذلك من خلال تصاميمها.



Jude Benhalim – Egyptian

تأسّست علامة جود بن حليم في عام 2015 على يد الثنائي الأم وابنتها جود بن حليم ورنا العظم، بعد شغف جود بالمجوهرات منذ طفولتها. تلتزم العلامة بتمكين المرأة ودفع حدود تصميم المجوهرات المعاصرة. بدأت رحلة المصمّمة بهدف إنشاء مجوهرات تتجاوز الاتجاهات وتكون بوابة للتعبير عن الذات. تصاميمها مدفوعة بقيمها وقيادة فريق جود بن حليم. س





Lucia Silvestri

Aeterna: تحدٍ شخصي

تحدّث Lucia Silvestri، المديرية الإبداعية لدار Bvlgari عن مصدر الإلهام وراء مجموعة Aeterna الجديدة، التي تم تصميمها للاحتفال بمرور 40 عاماً على وجود Bvlgari في بلغاريا. استلهمت Silvestri هذه المجموعة من أرشيفات الدار، فترة الثمانينيات، ومدينة روما الأبدية، التي تمثل الاستمرارية والخلود. كما أشارت إلى الحرفية العالية في الدار، والورش التي تجمع بين تقنيات تقليدية وحديثة، مما يضمن جودة استثنائية في كل قطعة.





أكبر تحدٍ هو الاستمرار في الإبداع كل عام مع الحفاظ على نفس هوية Bvlgari

هل هناك قطعة معينة في المجموعة الجديدة تحمل لك معنىً شخصياً؟ من الصعب أن أختار قطعة واحدة فقط لأنني أحب كل القطع. ولكن كانت هناك قطعة معينة تمثل تحدياً كبيراً بالنسبة إليّ، وهي التي صُممت للاحتفال بالذكرى الـ140 لـ Bvlgari. في البداية، كنت أرغب في استخدام زمردة كبيرة، ولكن عندما اكتشفت قطعة ماسية ضخمة، قرّرت أن أدهش عملاءنا بشيء مختلف. كان هدفنا هو إيجاد حجر بوزن 140 قيراطاً، وهذا تحدٍ كبير، لكن النتيجة كانت قطعة فنية رائعة. التصميم كان جريئاً وجميلاً، وأفضل مما توقعت.

ما أكبر تحدٍ واجهته أثناء تصميم مجموعة جديدة، وكيف تغلبت عليه؟ أكبر تحدٍ هو الاستمرار في الإبداع كل عام مع الحفاظ على نفس هوية Bvlgari. نريد أن تكون كل مجموعة فريدة من نوعها، مع مزيج جديد من الألوان والأحجار والقصاصات، وفي الوقت نفسه نتمسك بإرثنا. إيجاد طرق جديدة لدمج التقليدي مع الابتكار هو ما يجعل العملية مثيرة وجديدة دائماً.

ما هي تطّعاتك لمجموعات Bvlgari المستقبلية؟

تطلّعي للمجموعات المستقبلية هو أن نظل مبدعين ومبتكرين بينما نصمّم قطعاً قابلة للارتداء. أريد أن أخلق مجوهرات يمكن ارتداؤها ليس فقط في المناسبات الرسمية أو على السجادة الحمراء، ولكن أيضاً في اللحظات اليومية. الأمر يتعلق بتصميم قطع تبدو سهلة الارتداء، حتى وإن كانت ضخمة أو معقدة. على سبيل المثال، رأيت أخيراً عملية ترتدي قطعة صعبة الارتداء مع الجينز، وكانت تبدو رائعة. هذا هو التوازن الذي أسعى لتحقيقه: إنشاء قطع مهمة وجميلة ولكن سهلة الارتداء أيضاً.

ما هو مصدر الإلهام وراء مجموعة Aeterna الجديدة؟ تم إنشاء مجموعة Aeterna للاحتفال بمرور 40 عاماً على وجود Bvlgari في بلغاريا. كان تحدياً كبيراً بالنسبة إليّ أن أصمّم شيئاً خاصاً لهذه المناسبة. أنا وفريقي استلهمنا من أرسيفات الدار، ومن الناحية الشخصية، أحب دائماً عقد المقارنات مع الثمانينيات. بالإضافة إلى ذلك، نأخذ عادةً الإلهام من الأحجار الكريمة ومن روما، المدينة الأبدية، التي كانت مثالية لهذه المجموعة التي تحمل اسم Aeterna.

كيف تختارين الأحجار لكل مجموعة، وما هو دورها في تشكيل التصميم؟

أختار الأحجار قبل البدء بتصميم المجموعة بعامين أو ثلاثة. عندما أشتري الحجر، أفكر دائماً في كيفية استخدامه، وأركز على تناغم الألوان بين الأحجار. عندما أجد التناغم الصحيح، أبدأ بالتعاون مع المصمّم لتجسيد الرؤية. إنها عملية جماعية: أنا أقدم الإلهام وأختار الأحجار، لكن الفريق التصميمي يلعب دوراً حيوياً في تحويل هذه الرؤية إلى منتج نهائي.

كيف تلعب الحرفية دوراً في تصميماتك، وما الذي يميّز حرفة Bvlgari؟

الحرفية أساسية في تصميماتنا، ونحن نولي اهتماماً كبيراً للتفاصيل. تمتلك Bvlgari ورشة عمل تضم ثلاثة أجيال على الأقل من الحرفيين والصائغين الذين يعملون معاً. هذه التوليفة بين الأساليب التقليدية والتقنيات الحديثة تضمن أعلى مستويات الحرفية. شخصياً، أتابع كل قطعة مجوهرات فاخرة وأشعر بعلاقة خاصة معها، وكأن القطع أطفال، لأنني أراقبها في كل خطوة من عملية التصنيع.



Nouf Al Meer

تصاميمي تمكّن المرأة العربية

في عالم المجوهرات، حيث يلتقي الفن بالأناقة، يبرز العديد من الأسماء التي تساهم في تشكيل هذا المجال بروح الإبداع والابتكار. ومن هذه الأسماء المميزة، نوف المير، المصممة القطرية التي جمعت بين شغفها بالمجوهرات وحبها العميق للثقافة القطرية. نوف هي من أبرز المصمّمات في صناعة المجوهرات في قطر، حيث استطاعت أن تبرز بتصاميم فريدة تعكس الأصالة والتقاليد المحلية بينما تواكب أيضاً أحدث الاتجاهات العالمية. في هذه المقابلة، نكتشف مع نوف كيف بدأت رحلتها في هذا المجال، التحديات التي واجهتها، وأين تجد إلهامها لتصميم قطع المجوهرات التي تنطق بالجمال والفخامة.

من أين تستلهمين أفكارك عند تصميم قطعك؟
مصدر إلهامي الأساسي يأتي من المناسبات الكبيرة والمهمة مثل اليوم الوطني في قطر، بالإضافة إلى محيطي البيئي والثقافي. أشعر بأن الطبيعة والبيئة القطرية بكل تفاصيلها تلهمني لصناعة قطع تجمع بين الجمال والروح الثقافية العميقة.

حدثينا عن مجموعتك الأخيرة... ما الذي يجعلها مميزة، وكيف تعكس تطور أسلوبك كمصمّمة؟
أعمل حالياً على مجموعة جديدة تُدعى «فخر»، وهي تتضمن تصاميم تُجسّد رمز الحصان العربي، الذي يعكس القوة والجمال. هذه المجموعة ستكون قريباً متاحة للجمهور، وستكون مميزة في قدرتها على الجمع بين الأصالة والتصميم العصري في شكل واحد.

هل يمكنك أن تشاركينا قصة كيفية اهتمامك بتصميم المجوهرات منذ البداية؟
بدأ شغفي بالمجوهرات منذ أن كنت طفلة. كان لدي حب كبير للمجوهرات ورغبة في فهم كيفية تصميمها وصناعتها. هذا الشغف كان ينمو معي، وقد ألهمني من حولي، مما دفعني في النهاية لاختيار هذا المجال كمهنة.

ما هي التحديات التي واجهتك عند بدايتك في صناعة المجوهرات، خاصة كمصمّمة في قطر؟
كان التحدي الأكبر بالنسبة إلي هو ابتكار تصاميم فريدة من نوعها تتناسب مع السوق القطري للمجوهرات. السوق كان يتطلب تصاميم مبتكرة وأنيقة وفي الوقت نفسه تعكس التراث المحلي، وكان من الصعب التميّز وسط هذا الطلب الكبير على التفرد والتجديد.

كمصممة قطرية، كيف تعتقدين أن أعمالك تساهم في تمكين المرأة، سواء داخل قطر أو على المستوى العالمي؟
تصاميمي تعكس الهوية الذاتية للمرأة وتمكّنها من التعبير عن نفسها من خلال المجوهرات. أؤمن بأن المجوهرات هي أداة قوية لتمكين المرأة، لأنها تعزّز ثققتها في نفسها وتجعلها تشعر بالقوة والجمال. أهدف من خلال عملي إلى أن تعبّر النساء عن أنفسهن بكل فخر واعتزاز.

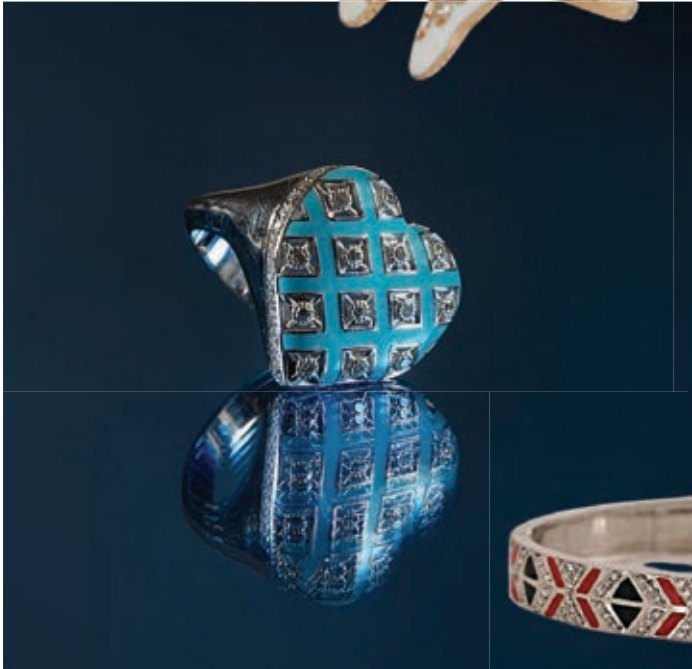
برأيك، كيف تطوّر دور المرأة في صناعة المجوهرات في السنوات الأخيرة؟
المرأة أثبتت أنها عنصر قويّة في صناعة المجوهرات خلال السنوات الأخيرة. لقد أصبح للنساء دور بارز ليس فقط كمستهلكات، ولكن أيضاً كمصمّمات وقائدات في هذا المجال. لقد نجحت المرأة في إحداث تغييرات كبيرة، وأصبحت جزءاً أساسياً من تطوّر هذه الصناعة.

كيف تؤثر الثقافة القطرية في تصاميمك، وهل تسعين إلى دمج عناصر من التراث المحلي في مجموعتك؟
بالطبع، الثقافة القطرية هي جزء كبير من إلهامي. أستمدّ أفكارني من العوامل الاجتماعية والثقافية والبيئية المحلية. على سبيل المثال، مناسبات مثل اليوم الوطني لدولة قطر كانت مصدر إلهام لي لدمج علم قطر في تصاميمي، مما يضيف عليها طابعاً محلياً مميزاً.

ما الدور الذي تلعبه المجوهرات في مشهد الموضة المتنامي في قطر، وكيف ترى تطوّر في السنوات المقبلة؟
المجوهرات والموضة في قطر هما عنصران لا ينفصلان، حيث يكمل كل منهما الآخر. إنهما يلعبان دوراً أساسياً في التعبير عن الهوية الشخصية والذوق الرفيع. أتوقع أن يتطوّر هذا المجال بشكل كبير في المستقبل، مع زيادة الاهتمام بالمجوهرات الفاخرة والمتجدّدة التي تعكس الأدواق العالمية والمحلية في الوقت نفسه.

كيف توازنين بين دمج العناصر التقليدية مع الاتجاهات المعاصرة في تصاميمك؟
التوازن بين التقليدي والمعاصر يعتمد على فكرة التصميم نفسها. أحياناً أدمج الأسلوب التقليدي مع العناصر الحديثة لإعطاء التصميم طابعاً مبتكراً من دون أن يفقد جذوره الثقافية. أسعى دائماً لتحقيق التناغم بين الماضي والحاضر في تصاميمي.

ما هي المشاريع أو التعاونات المثيرة التي تحضّرين لها في المستقبل؟
نحن في صدد إطلاق موقع إلكتروني جديد لعلامة «نوف للمجوهرات» قريباً. هذا الموقع سيوفّر تجربة تسوّق مميزة وسهلة لعملائنا، وسيتمكّننا من الوصول إلى جمهور أكبر وأوسع من خلال تقديم تصاميمنا بشكل أكثر احترافية.





Batool & Marah Kerdi

رائدتا المجوهرات بلمسة إبداعية

حين اجتمعت الشقيقتان بتول ومرح الكردي لتأسيس دار BIJOUQ، كانت رؤيتهما أبعد من مجرد تصميم المجوهرات؛ فقد جمعتا بين شغفهما المشترك ومواهبهما المتنوعة لخلق علامة تجارية بارزة في عالم الفخامة. بتول، الاستراتيجية الدقيقة التي ترسم خريطة الطريق للنمو المستدام، ومرح، العقل الإبداعي الذي يصيغ هوية التصميم الفريدة، نجحتا معاً في تقديم رؤية متكاملة تجمع بين الابتكار والتميز. اليوم، تُعدّ BIJOUQ أكثر من مجرد دار مجوهرات؛ إنها قصة نجاح مستوحاة من الانسجام بين الذكاء الاستراتيجي والرؤية الإبداعية. في هذه المقابلة، نكتشف كيف استطاعت الشقيقتان تحويل شراكتهما إلى علامة عالمية تُلهم العملاء حول العالم، وما الذي يجعل تصاميمهما استثنائية بروحها وقصصها.

حوار: جولي صليبيا

واضح، واستغرق الأمر وقتاً لتحديد الأدوار والمسؤوليات بدقة. لكن علاقتنا كأختين كانت دائماً مصدر قوتنا. إن تعلمت إحدانا كيف تصغي للأخرى، وكيف تقدّر نقاط قوتها، كما تعلمنا كيف نحول اختلافاتنا إلى عنصر إيجابي يدعم نمو العلامة. فمن أهم مبادئنا أن نكون شريكتين أولاً، ونترك دور الأختين خارج سياق العمل. وهذا التوازن بين العاطفة والاحترافية ساعدنا في تحويل التحديات إلى فرص للنمو والتطور.

بتول، بصفتك العقل الاستراتيجي، كيف توازنين بين الجانب الإبداعي والجانب التجاري في العمل؟

تحقيق التوازن بين الإبداع والإدارة يشبه تصميم قطعة مجوهرات مثالية حيث كلّ عنصر يتكامل مع الآخر بتناغم. أحرص على أن تنعكس قيم العلامة ورؤيتها في كلّ قراراتنا، أكان ذلك على مستوى التصميم أم في السياق التشغيلي. أخصّص وقتاً لتطوير الأفكار الإبداعية ووقتاً للتخطيط المالي، وأسعى لإرساء الانسجام بين الجانبين، بحيث يعرّز الجانب العملي من حرية الإبداع. فالتنظيم الجيد، وتحديد الأولويات، ومعرفة اللحظة المناسبة لطلب المساعدة أو الاستشارة، كلها عناصر أساسية للحفاظ على التوازن وتحقيق النجاح.

مرح، كيف تسعين للحفاظ على هوية العلامة الإبداعية مع تحقيق النجاح التجاري؟

الأمر أشبه برحلة للبحث عن النقطة المثالية حيث يتقاطع الفنّ مع احتياجات العملاء. أحرص على بناء هوية بصرية قوية تبرز من خلال قنوات التسويق المختلفة وتنعكس في كلّ تفاصيل العلامة، من الصور إلى تصاميم المتجر والتجربة الرقمية. كما أحرص على الاستماع إلى آراء العملاء ومواكبة توجّهات السوق، لكنني أفسّر هذه المعطيات من خلال رؤيتنا الإبداعية. والتحدّي هنا يكمن في أن نحافظ على هويتنا مع الاستجابة في الوقت ذاته لمتغيّرات السوق بمرونة، وهذا هو سرّ نجاح العلامة في تشكيل تجربة أصيلة تعكس الروح الإبداعية التي تأسست عليها "بيجو كيو" BIJOUQ.

كيف بدأت فكرة تأسيس دار BIJOUQ؟ وهل كانت لديكما رؤية مشتركة منذ البداية؟

انبثقت فكرة "بيجو كيو" BIJOUQ من جذور عائلية ضاربة في عمق عالم المجوهرات، حيث شكلت خبرة والدنا التي تمتد لعقود أساساً متيناً لرؤيتنا. وبمرور الوقت، أدركنا وجود فجوة واضحة في السوق تتعلق بتجربة العميل والابتكار في التصاميم وتقديم رحلة شاملة واستثنائية لعشاق المجوهرات. من هنا، انطلقت "بيجو كيو" BIJOUQ لتكون علامة تحمل رؤية مختلفة ومميزة.

لم تكن رؤيتنا واضحة تماماً في البداية؛ بل كانت أشبه برحلة استكشاف. اخترنا أفكاراً عديدة، وجربنا أساليب متنوعة، وصلنا لتوجهاتنا خطوة بخطوة. لكن كان هناك يقين واحد: كنا نعرف تماماً ما يميّزنا وكيف نريد أن نُعرف. "بيجو كيو" BIJOUQ لم تكن مجرد علامة تجارية، بل منصّة نحتفي فيها بالتفرد ونرسم فيها ملامح الأناقة الخالدة بطابع معاصر يحمل بصمة شخصية.

ما الذي دفعكما لدمج مواهبكما المختلفة لتأسيس علامة مجوهرات مميزة؟

كلانا تملك ميلاً إلى ريادة الأعمال، وهذا الحلم كُبر معنا وشكّل دافعاً داخلياً لابتكار شيء يتجاوز الزمن ويبقى في الذاكرة. ومع التراث العريق الذي ورثناه من والدنا، وجدنا الأساس المثالي للانطلاق نحو تحقيق رؤيتنا المشتركة. وما منحنا ميزة استثنائية هو طاقتنا الشابة وجرأتنا في التفكير خارج الصندوق. فنحن لم نحف من تحدّي الأنماط التقليدية، بل اعتمدنا أفكاراً مبتكرة وأسلوباً جريئاً في التسويق وبناء هوية العلامة. وهذا المزيج الفريد بين حكمة الماضي وإبداع الحاضر مكّنا من تقديم مفهوم جديد يجمع بين عراقة الأصالة وجرأة الحداثة.

هل شكّل العمل كشقيقتين وشريكتين في المشروع تحدياً بالنسبة إليكما؟ وكيف واجهتما الصعوبات؟

بالتأكيد! فكما هي الحال في أي علاقة أخوية، واجهنا خلافات حول التصاميم، والاستراتيجيات، وحتى طريقة إدارة العمل. في البداية، لم يكن لدينا هيكل تنظيمي



كيف تؤثر رؤيتكما المختلفة في اتخاذ القرارات المشتركة للشركة؟
رؤيتنا المختلفة هي من أكبر نقاط قوتنا. فبتول تتميّز بنظرة تجارية عملية تضمن لنا تحقيق الربحية والاستدامة، بينما يضيف توجّهي الإبداعي لمسة فنية تحافظ على أصالة هويتنا الإبداعية.
نادراً ما نتفق من اللحظة الأولى، لكننا من خلال التعاون والاحترام المتبادل، نصل إلى حلول تجمع بين رؤيتنا بشكل متناغم. وهذا التوازن هو ما يمكننا دائماً من تحطّي الحدود المعتادة وتقديم تصاميم استثنائية.

ما هي المصادر الرئيسية لإلهامكما عند تصميم المجوهرات؟
تصاميمنا هي لقاء متناغم بين الهندسة المعمارية والطبيعة. فنّ العمارة يُلهمنا بخطوطه النظيفة، وتمائله، وهياكله الجريئة، بينما تضيف الطبيعة جمالاً عضوياً من خلال أشكالها الانسيابية، وأنسجتها الدقيقة، وأنماطها الساحرة.
وهذا التناغم بين العالمين يتيح لنا تقديم قطع حديثة وأنيقة تحمل بصمة "بيجو كيو" BIJOUQ المميزة، وتجمع بين الأصالة واللمسة العصرية لتبقى خالدة في الذاكرة الجمالية.

هل من قصة مميزة خلف إحدى مجموعات BIJOUQ تفخران بها بشكل خاص؟

بالتأكيد "جيومتريكا" هي إحدى المجموعات الأقرب إلى قلوبنا، كونها أول مجموعة أطلقناها وما زالت حتى اليوم الأكثر مبيعاً.
استلهمت هذه المجموعة من تمازج عناصر جمالية عالمية، مثل الفسيفساء المنمّقة، والأنماط الهندسية، والزخارف الزهرية، والهياكل المعمارية المهيبة، فضلاً عن نوافذ الزجاج الملون الساحرة في الفيلات الإيطالية. تتمتع هذه التصاميم بجاذبية خالدة تتواصل ثقافياً مع عملائنا، ما يزيد من جاذبيتها.

كيف تجمعان بين تقنيات التصميم التقليدية والحديثة في تنفيذ قطع مجوهرات فريدة؟

نُكرّم التراث من خلال دمج تقنيات عريقة مثل النحت اليدوي والأعمال المعدنية الدقيقة. وفي الوقت نفسه، نحتضن التقنيات الحديثة مثل التصوير ثلاثي الأبعاد واستخدام المواد المستدامة لتحويل أفكارنا إلى واقع ملموس.



وهذا الدمج بين القديم والجديد يمنحنا القدرة على ابتكار قطع مجوهرات تستمد أصالتها من التاريخ ولكنها تواكب المستقبل بإبداع متجدّد.

كيف تنجحان في بناء علاقة عاطفية بين مجوهرات "بيجو كيو" والعملاء؟
كل قطعة مجوهرات من "بيجو كيو" BIJOUQ مصمّمة لتحكي قصة، وتدعو عملاءنا ليكونوا جزءاً من تلك القصة من خلال لمسات شخصية مثل النقوش المخصّصة.

فعدن التزيّن بقطعة من مجوهراتنا، تتحوّل من مجرد أكسسوار إلى ذكرى عزيزة، أو رمز للحب، أو احتفاء بلحظة مميّزة في الحياة. هذه العلاقة العاطفية هي جوهر رسالتنا، وتجعل مجوهراتنا انعكاساً للقصص التي يعيشها عملاؤنا ويحملونها معهم دائماً، أكثر من كونها مجرد مجوهرات.

ما هو الشعار أو المبدأ الذي تعتمدهن في حياتكما المهنية والشخصية؟
"الإبداع بهدف، والقيادة بروح". هذا المبدأ هو جوهر كل ما نقوم به، ويضمن أن تكون أعمالنا نابضة بالمعنى ومدفوعة بالشغف والإصرار.

إذا طلبنا منكما وصف "بيجو كيو" BIJOUQ بكلمة واحدة، فما هي ولماذا؟
"خالدة"، لأن تصاميمنا تتجاوز حدود الزمن، حيث تجمع بين الأناقة الكلاسيكية والروح العصرية، لتصبح قطعاً يُحتفى بها عبر الأجيال.

أين تريان "بيجو كيو" BIJOUQ خلال خمس سنوات؟ وهل من خطط للتوسّع العالمي؟

نطمح لأن تصبح "بيجو كيو" BIJOUQ علامة عالمية مرادفة للفخامة والابتكار. عام 2025 سيشهد دخولنا إلى الأسواق الأوروبية والأمريكية، ونحن متحمّستان لمواصلة التوسّع خارج منطقة الخليج العربي وإيطاليا.
كما نعمل على مشروع ثوري سيغيّر مفهوم المجوهرات التقليدية، لكن تفاصيله ستظلّ طي الكتمان حتى يحين موعد الكشف عنه... فترقبوه!

ما هي نصيحتكما للشابات اللواتي يطمحن لدخول مجال ريادة الأعمال؟
الاستمرارية والصبر هما سرّ النجاح. لا تخفن من الفشل؛ فهو جزء أساسي من رحلة التعلّم والتطوّر. فالنجاح لا يتحقّق بين ليلة وضحاها، لكنه ثمرة الإصرار والعمل اليومي لبناء الثقة وتحقيق النتائج.



LAHA'S FEED

Boucheron في لاس فيغاس

افتتحت دار Boucheron أول بوتيك لها في لاس فيغاس داخل منتجع Fontainebleau لاس فيغاس لتُعزّز من وجودها في السوق الأميركية. يمتد البوتيك على مساحة 1560 قدماً مربعة ويعكس روح العلامة الفاخرة عبر تصميمه المستوحى من العمارة الباريسية. يتميز البوتيك بواجهة زجاجية خضراء وأطر رخامية وزخارف Art Déco، ويعكس جوهر دار Boucheron في خلق تجربة فاخرة تشبه زيارة منزل دافى.



®UGG تعيد إحياء أيقوناتها التراثية

أطلقت علامة UGG العالمية، مجموعتها الجديدة لأسلوب الحياة الشتوي لموسم الشتاء. تتميز الحملة والمجموعة الجديدة بإعادة تصوّر أيقونات العلامة التراثية من خلال عدسة الموضة، مع التركيز على الراحة التي تشتهر بها UGG وأسلوبها المتطور. تصوّر الحملة الجديدة لحظات الفرح الحقيقية أثناء اللعب بالثلج مع الأصدقاء، وتعرض كيف يمكن المستهلكين رفع أسلوبهم الشخصي مع مواجهة الظروف القاسية.

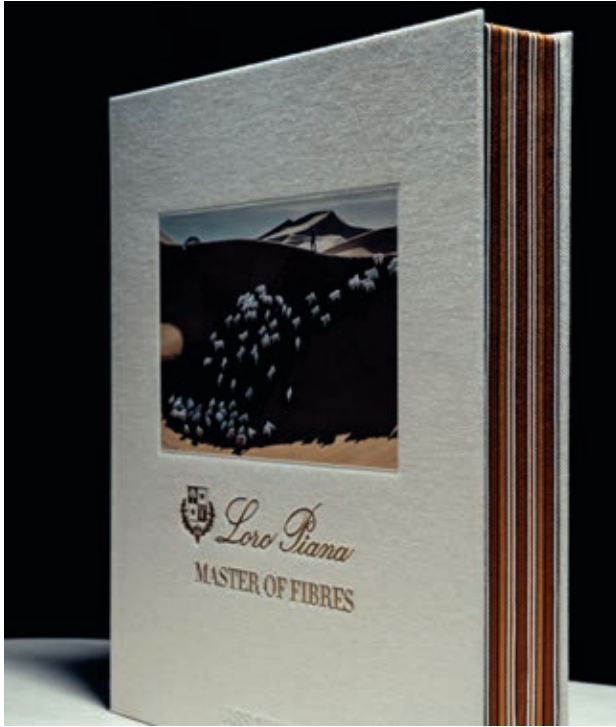
عطر Elixir Love من إيلي صعب

يُسرّ دار إيلي صعب الإعلان عن إطلاق عطرها الجديد Elixir Love، الذي ينبض بنفحات أنثوية ساحرة ويتألق بلون أحمر زاهٍ وكأنه إكسير الحب. العطر يُقدّم تركيبة فريدة مليئة بأزهار قوية ونبفات غنية، حيث تمتزج الورود الحمراء مع خلاصة الياسمين والنبق الأبيض، وتتناغم مع لمسات من الكرز، وطحلب السنديان، والباتشولي، مما يضفي على العطر طابعاً من الشغف والجاذبية.



Trait d'Hermès مستحضرات جمالية إبداعية من Hermès

تقدّم مجموعة Trait d'Hermès الجديدة لمستحضرات التجميل تجربة ساحرة تجمع بين الأداء الفني والابتكار الإبداعي. تضم المجموعة أقلام تحديد العيون، أقلام الشفاه، الأيلانير والإكسسوارات، وتستوحي من ذكريات الطفولة، حيث يُحاكي الأيلانير قلم الحبر، بينما تبدو الأقلام الخشبية والمُحدّد كأنها جاءت من حقيبة مدرسة طفل. تعكس المجموعة أسلوباً فنياً وجرافيكياً، يهدف إلى تعزيز العيون وتحديد الشفاه من خلال خطوط دقيقة ومُتقنة، سواء كانت مستقيمة، منحنية، رفيعة أو جريئة.



Loro Piana تحتفل بمئويتها بإصدار كتاب

بمناسبة مئويتها، أصدرت علامة Loro Piana كتاباً بعنوان «Master of Fibres» من تأليف الكاتب Nicholas Foulkes، والذي يروي تاريخ العائلة الإيطالية وراء هذه العلامة الفاخرة. يستعرض الكتاب، الذي نشرته دار Assouline، تطوّر Loro Piana من تجارة الصوف إلى دار عالمية مرادفة للفخامة على مدار ستة أجيال.. يتضمن الكتاب 196 صفحة و150 صورة، ويصدر في علبة فاخرة مصنوعة من قماش Tela Sergio، المفضل لدى Sergio Loro Piana، ليكون مرجعاً لعشاق الحرفية والإبداع الفاخر.

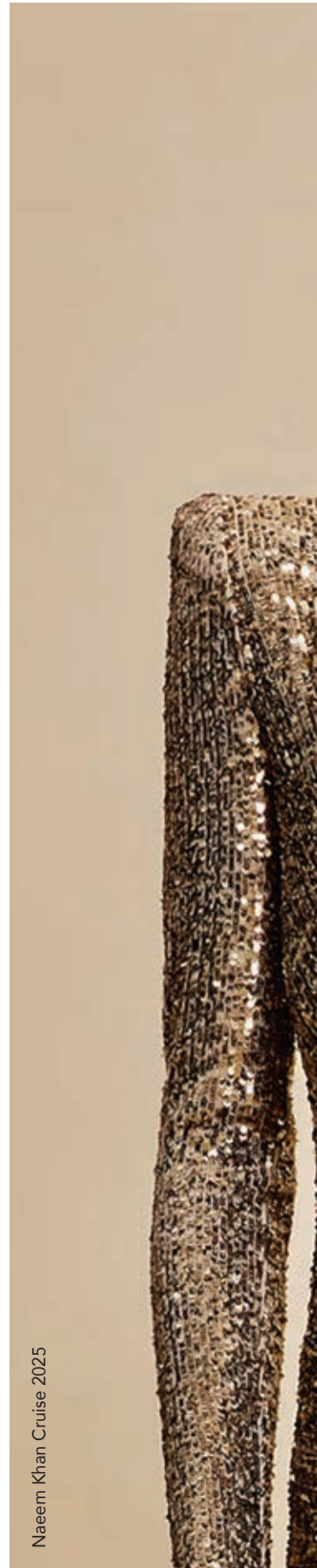
تعرفني على حقيبة Versace Tag الجديدة

تقدّم Versace حقيبتها الجديدة Versace Tag، التي تتميز بتصميم عفوي وسهل الاستخدام، يعكس لحظة حيوية وطاقة لا يمكن إيقافها، مستوحاة من Versace و Donatella نفسها. تُصنع حقيبة Versace Tag من جلد النابا الفاخر، الذي يمتاز بنعومته الشديدة وإحساسه الفريد، مما يمنحها مظهراً نهائياً ناعماً ومنظماً. تحمل الحقيبة رموز دار Versace بوضوح، مثل Medusa المميزة التي تتضمن سمة مفاتيح جلدية قابلة للإزالة، بالإضافة إلى اسم الدار المعدني اللامع باللون الذهبي. كما توفر الحقيبة خيارات ألوان متنوعة مثل الأبيض الخزفي، والبيريدوت، ومرّي الفراولة، والبني، والأصفر الباهت، مع بطانة قماش ناعمة بلون الويسكي، في حين أن الحقيبة باللون الأسود تتميز بتصميم موحّد.





BB BEAUTY



Naeem Khan Cruise 2025



Zimmermann

Mocha Lover?

صيحة الموسم الأولى في المكياج

مع دخولنا عام 2025، كشفت بانتون عن لون العام المنتظر Mocha Mousse، وهو درجة دافئة وأنيقة من اللون البني مع لمسات ناعمة من الورد والبيج. يُعدّ هذا اللون خياراً مثالياً ومتعدد الاستخدامات، يضيف لمسة من الأناقة الكلاسيكية والعصرية على أي إطلالة. إنه ليس مجرد لون عابر، بل سيكون نقطة انطلاق لعالم الجمال في هذا العام. لن يكون هذا اللون مخصصاً فقط للأزياء أو الديكور، بل هو أيضاً رائع في عالم المكياج. لذا حضري نفسك لإدراجه في روتين مكياجك لإطلالة عصرية وأنيقة.



WHAT MAKES MOCHA MOUSSE SPECIAL?

Mocha Mousse ليس مجرد لون محايد آخر، بل هو لون دافئ ومتنوع يجمع بين الفخامة والبساطة. يتسم بلون بني غني يتناغم مع درجات وردية وبيج ناعمة، مما يجعله لوناً سهلاً الدمج مع العديد من الإطلالات والألوان الأخرى. إنه لون يضيف عمقاً ودفئاً مع لمسة من الأناقة، ليعكس إحساساً بالراحة والجمال الطبيعي. كما أن لونه المتناغم يجعله مناسباً لكل درجات البشرة، ما يجعله اختياراً رائعاً لمختلف أنواع المكياج.

INCORPORATE IT WISELY

يمكنك تحويل روتين مكياجك باستخدام Mocha Mousse لتحقيق إطلالة ساحرة وأنيقة. إليك بعض الطرق لدمج هذا اللون في مكياجك:

Nude Foundation •

اعتمدي كريم أساس غير فاتح كثيراً، كي لا تُظهري تفاوتاً في ألوان بشرتك. الدرجات المحايدة هي الأنسب لتطبيق هذه التقنية.

Earthy Eyeshadows •

إحدى الطرق المدهشة لاستخدام Mocha Mousse هي كظلال عيون. هذا اللون الدافئ والمخمي يخلق إطلالة عيون دخانية ناعمة، وهو مثالي للمناسبات الليلية والنهارية على حد سواء. لا تترددي في دمج «موكا موس» مع درجات ألوان أعمق مثل البني الداكن أو الذهبي لإضفاء عمق على الإطلالة. لا تنسي أن تضيفي لمسة من الهالايتير في الزوايا الداخلية للعين للحصول على إشراقة إضافية.

Nude – Beige Lips •

لإطلالة أنيقة وراقية، يُعدّ أحمر الشفاه بلون ترابي خياراً مثالياً. يمكن أن يكون هذا اللون Nude رائعاً للبشرة الداكنة، بينما يتناسب مع البشرة الفاتحة بدرجة

من الوردي المائل إلى البني. سواء كان مطفاً أو لامعاً، سيوفر أحمر الشفاه هذا لمسة من الفخامة والجمال.

Blush & Bronzer •

لإضفاء توهج طبيعي وصحي على بشرتك، يمكنك استخدام الألوان الترابية كأحمر خدود. هذا اللون الدافئ يضيفي توهجاً خفيفاً من دون أن يكون شديد الظهور، مما يجعله مثالياً للحصول على إطلالة ناعمة وطبيعية.

Precised Eyebrows •

طريقة أخرى جريئة ولكن ناعمة لاحتضان هذا الاتجاه هي عبر الحواجب. إذا كان حاجبك داكنين، يمكنك استخدام قلم أو بودرة حواجب بلون الموكا الملاء الفراغات ومنح حاجبك مظهراً أكثر كثافة. أما إذا كان حاجبك فاتحين فيمكنك اختيار درجة أعمق لتحديدهما بشكل مثالي.



Sonam Kapoor



Priyanka Chopra Jonas



Jennifer Lopez

CELEBRITIES LOVING MOCHA MOUSSE!

دائماً ما تتبنى النجمات أحدث صيحات الموضة والجمال، وقد بدأنا بالفعل في تطبيق صيحة الـ Mocha Mousse في إطلالاتهن اليومية وفي المناسبات الكبرى. هذا اللون متعدد الاستخدامات ويتيح لهن الحصول على إطلالات متنوعة، من المكياج البسيط إلى المكياج الجريء. من Eva Longoria الى Jen-nifer Lopez... نجد أن غالبية النجمات اعتمدن هذا النمط في مكياجهن بفضل أناقته وتنوعه.

WHAT DEFINES THIS TREND?

- الأناقة الخالدة: يُعدّ هذا الاتجاه خياراً غير متكلف ولكنه راقٍ. يمنحك إطلالة أنيقة من دون الحاجة إلى المبالغة أو إضافة ألوان صارخة.
- التنوع: سواء كنت تحبين المكياج البسيط أو المكياج القوي، Mocha Mousse يتناسب مع كل أساليب المكياج.
- ملاءمة كل درجات البشرة: هذا اللون يناسب كل درجات البشرة، مما يجعله خياراً عالمياً لكل من تريد تجربة اتجاه المكياج الجديد.
- التوازن بين النعومة والعمق: يمتاز هذا النمط بقدرته على إضافة عمق ناعم الى المكياج، مما يجعله مناسباً لأي مناسبة، سواء كانت رسمية أو غير رسمية.



1. قلم للحواجب Granite Tom Ford Brow Sculptor Brow Pencil
2. كريم أساس سائل Make Up For Ever HD Skin Foundation
3. خافض عيوب Urban Decay Stay Naked Quickie 24Hr Multi-Use Concealer
4. كريم أساس Make Up By Mario Soft Sculpt Transforming Skin Enhancer
5. ملمع للشفاة Fenty Beauty Gloss Bomb Lip Luminizer
6. ماسكارا Clarins Supra Volume Mascara
7. ظلال عيون Huda Beauty Creamy Obsessions Eyeshadow Palette – Brown
8. هايلايتير Lancôme Teint Idole Ultra Wear C E Skin Transforming Highlighter
9. أحمر شفاة Gucci Rouge à Lèvres Voile - Sheer Lipstick



Skin Flooding

اتجاه جديد: تقنية الفيض الجلدي

في السنوات الأخيرة، تطوّرت اتجاهات العناية بالبشرة بسرعة، مدفوعةً بالمؤثرين والخبراء في هذا المجال على منصات التواصل الاجتماعي مثل «تيك توك» و«إنستغرام». من بين هذه الاتجاهات الجديدة التي أثارت الكثير من الضجة: Skin Flooding. لكن ما هو هذا الاتجاه بالضبط، ولماذا أصبح شائعاً بهذا الشكل؟

HOW TO DO SKIN FLOODING

عملية Skin Flooding بسيطة، لكنها تتطلب وقتاً أطول واهتماماً أكثر مقارنةً بروتين العناية بالبشرة التقليدي. إليك خطوات تطبيق هذه التقنية:

Cleanse •

ابدئي بتنظيف البشرة باستخدام غسول لطيف لا يزيل الزيوت الطبيعية من الجلد. هذا يضمن قاعدة نظيفة للتطبيق الذي سيأتي بعد ذلك.

Toner or Essence •

بعد التنظيف، طبّقي تونر أو إيسنس مرطباً. تحتوي هذه المنتجات عادةً على مكونات ماصة للرطوبة مثل الغليسرين أو حمض الهيالورونيك، التي تسحب الرطوبة إلى البشرة. يمكنك تطبيق التونر أو الإيسنس في طبقات، بدءاً من رشة خفيفة أو سكب القليل منها على يديك ثم التريبت على الوجه بلطف.

Hydrating Serum •

طبّقي سيروم مرطباً يحتوي عادةً على حمض الهيالورونيك أو مكونات ترطيب أخرى. السيروم عادةً ما يكون أكثر تركيزاً، مما يعني أنه يعمل بشكل فعال على جذب الرطوبة إلى البشرة.

Moisturizer •

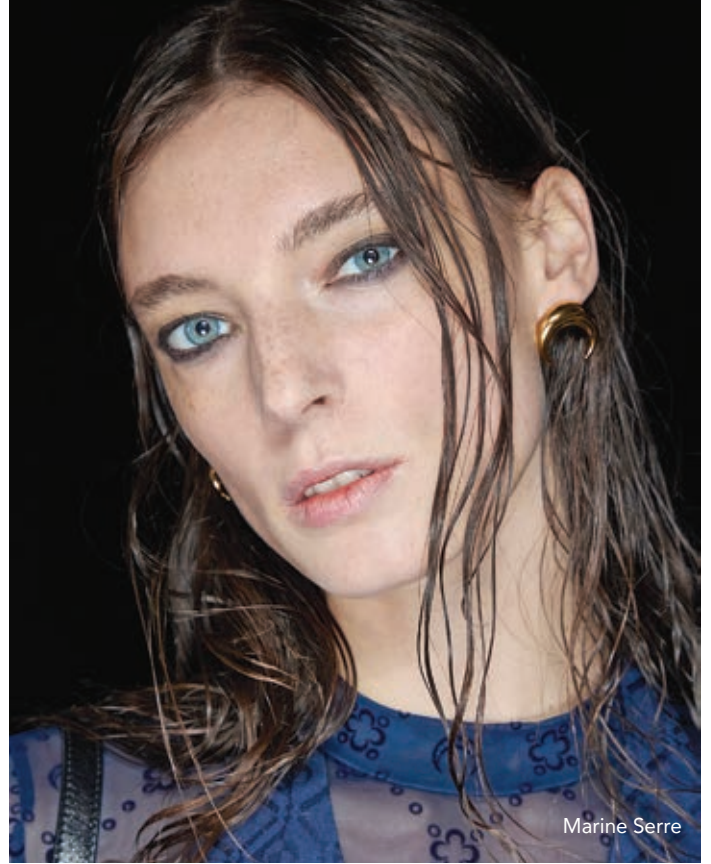
بعد السيروم، طبّقي كريم مرطباً كثيفاً للمساعدة في احتجاز الرطوبة داخل البشرة. ابحثي عن مرطب يحتوي على سيراميدات أو أحماض دهنية لتعزيز حاجز البشرة.

Occlusive Layer •

يمكنك إنهاء الروتين باستخدام طبقة واقية مثل زيت أو كريم ثقيل للحفاظ على الرطوبة ومنع تبخرها.

Repeat •

يوصي بعض الأشخاص الذين يتبعون تقنية Skin Flooding بتكرار العملية من خلال تطبيق كل منتج مرات عدة (2-3 مرات)، خاصةً في المناطق التي تكون أكثر جفافاً مثل تحت العينين أو حول الفم.



Marine Serre

WHAT IS SKIN FLOODING?

Skin Flooding هي تقنية للعناية بالبشرة تركّز على ترطيب الجلد من طريق تطبيق طبقات عدة من منتجات الترطيب على البشرة. الهدف هو «غمر» البشرة بالرطوبة، مما يساعد في الحصول على مظهر مشرق، ناعم، ومتجدّد. قد يبدو الأمر مجرد كلمة أخرى لروتين مرطب أكثر تعقيداً، لكن هذا الاتجاه يعتمد على تكرار تطبيق منتجات تحتوي على مكونات مرطبة مثل السيروم، التونر، والكريمات في ترتيب وكمية محدّدة. تُنفذ تقنية Skin Flooding عادةً في المساء بعد تنظيف البشرة، وتركّز على استخدام منتجات تحتوي على مكونات مثل حمض الهيالورونيك، الغليسرين، والسيراميدات، وكلها معروفة بقدرتها على ترطيب البشرة، وحبس الرطوبة، وتقوية حاجز الجلد الطبيعي.

THE SCIENCE BEHIND

يكن سرّ Skin Flooding في علم ترطيب البشرة وكيفية عمل حاجز الجلد. عندما يكون الجلد مرطباً بشكل صحيح، يظهر بشكل أكثر نعومة، إشراقاً، ومرونة. ومع ذلك، قد يتعرّض حاجز الجلد للتلف بسبب عوامل مثل الطقس القاسي، التقدّم في العمر، أو الإفراط في استخدام منتجات تجفّف البشرة. عندما يتعرّض حاجز الجلد للتلف، قد يؤدي ذلك إلى الجفاف، التهيج، وحتى زيادة الحساسية. تهدف تقنية Skin Flooding إلى مكافحة هذه المشكلات من طريق زيادة مستويات الترطيب وتعزيز حاجز الجلد باستخدام مزيج من المكونات المرطبة، والمكونات التي تحتفظ بالرطوبة. في ما يأتي كيف تعمل بعض المكونات في هذه التقنية:

- **المكونات الماصة للرطوبة (مثل حمض الهيالورونيك، الغليسرين):** هذه المكونات تسحب الرطوبة من البيئة وتساعد في ربطها بالبشرة.
 - **المكونات المرطبة (مثل الأحماض الدهنية، السيراميدات):** تساعد هذه المكونات في تليين البشرة وتنعيمها، مما يحسّن من ملمس الجلد ويعزّز حاجز الرطوبة.
 - **المكونات الواقية (مثل الفازلين، السكوالين):** تشكّل هذه المكونات طبقة واقية على البشرة لمنع فقدان الرطوبة.
- من خلال تطبيق منتجات تحتوي على وظائف مختلفة، تهدف تقنية Skin Flooding إلى تعزيز الترطيب، وتقليل فقدان الرطوبة، وإعطاء البشرة مظهراً صحياً ومشرقاً.



Stella McCartney



IS SKIN FLOODING SAFE FOR EVERYONE?

تقنية Skin Flooding تُعدّ آمنةً عموماً لمعظم أنواع البشرة، ولكن كما هو الحال مع أي اتجاه في العناية بالبشرة، من المهم تخصيصها لتناسب احتياجاتك ونوع بشرتك. إليك تحليلاً لكيفية تأثير Skin Flooding في أنواع البشرة المختلفة:

- **البشرة الجافة:** هذه التقنية مثالية للبشرة الجافة أو الجافة جداً، حيث تساعد على استعادة الرطوبة وتقوية حاجز الجلد.
- **البشرة الدهنية:** إذا كنت تمتلكين بشرة دهنية، يمكنك ممارسة هذه التقنية، ولكن من الأفضل استخدام منتجات مرطبة خفيفة الوزن أو سيروم جل مرطب، لأن الإفراط في استخدام المنتجات قد يترك البشرة دهنية.
- **البشرة الحساسة:** إذا كانت بشرتك حساسة، يجب أن تكوني حذرة في اختيار المنتجات التي تستخدمينها. بعض المكونات مثل التونر المحتوي على كحول أو العطور قد تسبب تهيجاً إذا تم استخدامها بإفراط. يُفضل اختيار المنتجات التي لا تحتوي على عطور أو مكونات قد تسبب الحساسية.
- **البشرة المعرضة لحب الشباب:** إذا كانت بشرتك معرضة لحب الشباب، يمكنك الاستفادة من الترطيب المكثف، ولكن يجب التأكد من أن المنتجات التي تختارينها غير كوميدوغينية (أي لا تسد المسام) لتجنب تفاقم مشكلة حب الشباب.

BENEFITS OF SKIN FLOODING

- **ترطيب عميق:** الفائدة المباشرة والأبرز هي الترطيب العميق الذي يجعل البشرة تبدو أكثر إشراقاً ونعومة.
- **تحسين ملمس البشرة:** مع الاستخدام المنتظم، قد تصبح البشرة أكثر نعومة وتماسكاً، مع تقليل ظهور الخطوط الدقيقة.
- **تعزيز حاجز البشرة:** يساعد الترطيب المستمر في تقوية الحاجز الطبيعي للبشرة، مما يقلل من الحساسية وفقدان الرطوبة.
- **مظهر صحي ومشرق:** النتيجة النهائية تكون عادةً بشرة متجددة، مشرقة، وممتلئة.



1. زيت ليلى Sunday Riley Luna Sleeping Night Oil
2. غسول للوجه Tatcha The Rice Wash
3. سيروم Lancôme Advanced Génifique Sensitive Youth Activating Face Serum
4. كريم La Prairie Skin Caviar Luxe Cream
5. كريم ليلى Dior Capture Totale Intensive Restorative Night Creme Face And Neck
6. كريم العينين Augustinus Bader The Rich Eye Cream
7. زيت منظف Kiehl's Since 1851 Midnight Recovery Botanical Cleansing Oil
8. سيروم Shiseido BIO-PERFORMANCE Skin Filler - Infill Night & Full Expansion Day Serum

Scent in Reinvention

بداية جديدة

مع حلول العام الجديد، يشعر الكثيرون منا بشيء من التفاؤل والتجديد. إنه وقت من العام حيث نتوقف للحظة للتفكير في الماضي وتحديد النوايا للعام المقبل. سواء كانت قراراتك تركز على تحسين لياقتك البدنية، أو تطوير نفسك شخصياً، أو مجرد السعي لتحقيق السلام الداخلي والوضوح، فإن روح التجديد تملأ الأجواء. ومن بين الطرق التي يمكن أن تعكس هذا التحوّل الشخصي، هي تغيير عطرك. العطر ليس مجرد رائحة، بل هو جزء من هويتنا. فما أفضل من بداية جديدة مع عطر ناعم ونظيف يعكس التفاؤل والتجدد الذي ترغبين في تحقيقه؟

SHAPING THE MOOD

العطر يمتلك قدرة غير عادية على التأثير في مزاجنا، مشاعرنا وحتى هويتنا. يمكن أن يثير الذكريات، يبعث على الثقة، أو يكون بمثابة تذكير دائم لأهدافنا. تماماً مثل تجديد خزانة الملابس أو تسريحة الشعر الجديدة، يمكن أن يكون تغيير عطرك مع بداية العام بمثابة رمز لتجديد نفسك. العطور النظيفة والمنعشة، على وجه الخصوص، توفر شعوراً بالبساطة والتجدد، وهي صفات تتناغم تماماً مع قراراتنا السنوية.

FRESH & CLEAN PERFUMES

العطور النظيفة والمنعشة تجذبنا لأنها تثير مشاعر النقاء، والوضوح، والخفة. غالباً ما تحتوي هذه العطور على مكونات طبيعية مثل الحمضيات، والأوراق الخضراء، والزهور، والروائح المائية. إنها منعشة، تحمل معها شعوراً بالتفاؤل والطاقة، وهي مثالية لأولئك الذين يرغبون في بدء العام بروح من التجديد.

تُعد العطور المنعشة مثل تلك التي تحتوي على مكونات الحمضيات، والروائح المائية، والخضراء، والزهرية، والألدهايدية مثالية لبداية جديدة. الروائح الحمضية مثل الليمون والغريب فروت تعطي إحساساً بالنشاط والحيوية، بينما الروائح المائية تعكس نقاء الهواء الطلق والبحر. الروائح الخضراء تمنح شعوراً بالتجدد والانتعاش، في حين أن العطور الزهرية تضيف لمسة من الأنوثة والجمال. أما الألدهايدات فتعكس النقاء والانتعاش، مما يعزز إحساسك بالتجديد والطهارة.

NEW YEAR'S RESOLUTIONS

العطر يمكن أن يكون جزءاً مهماً من قراراتك السنوية، حيث يعزز الثقة بالنفس ويحفّزك على المضي قدماً. العطور النظيفة والمنعشة تساعد على زيادة النشاط والوضوح الذهني، مما يعزز التركيز على أهدافك الشخصية. كما يمكن أن يصبح العطر جزءاً من روتينك اليومي، ليمنحك بداية جديدة كل صباح ويشجّعك على الالتزام بعاداتك وأهدافك.



1. عطر Dior J'adore l'Or من Dior Beauty
 2. عطر Jimmy Choo I Want Choo
 3. عطر Chloé Nomade Nuit d'Égypte
 4. عطر Yves Saint Laurent Libre Flowers and Flames
 5. عطر Givenchy L'Interdit Refillable
 6. عطر Rabanne Million Gold
 7. عطر Lancôme Absolue Les Parfum Rose on the Moon Women Perfume

Jaeger-LeCoultre x Nicolas Bonneville

إبداعات عطرية أسرة

التقينا بالعطار الفرنسي Nicolas Bonneville، الذي تعاون مع دار الساعات الفاخرة Jaeger-LeCoultre في تجربة عطرية فريدة من نوعها. هذه التجربة لم تكن مجرد مشروع تجاري، بل كانت رحلة لاكتشاف تراث الدار وروحها العميقة، والتعبير عنها من خلال ثلاثة عطور مميزة. Nicolas Bonneville، الذي كان دائماً مفتوناً بفن صناعة الساعات، يرى في العطر وسيلة قوية لنقل المشاعر وتعزيز تجربة العلامة التجارية. في هذه المقابلة، يشاركنا تفاصيل رحلته العطرية الفريدة وكيف تمكّن من دمج تقنيات صناعة العطور مع روح Jaeger-LeCoultre، ليخلق تجربة عطرية تنبض باليرث، الحرفية، والتفرد.







كيف تختار الملاحظات والمكونات المحددة لتجربة عطرية مثل هذه؟ هل هناك مواضيع أو رموز معينة من تاريخ Jaeger-LeCoultre كنت ترغب في التقاطها من خلال العطر؟ عند إنشاء هذه العطور لـ Jaeger-LeCoultre، كان هدي هو عكس المواضيع الأساسية للدار مثل التقليد والحداثة وفن الحرف. ألهمني أناقة Reverso الخالدة وارتباطها برياضة البولو لصنع أحد العطور. بينما يعكس Precision Pioneer جوهر الدار، ويحتفل بالحرفية الدقيقة والابتكار الذي يميز Jaeger-LeCoultre، كما يعكس Celestial Odyssey رحلة الدار عبر الكون، رمزاً لاهتمامها بالاكتشاف واللانهاية. ترتبط العطور الثلاثة معاً بخواص الخشب، والحسية، والرقية، كل واحدة تترك وراءها أثراً قوياً. نهجي يشبه النحت: أبدأ ببعض المكونات الرئيسية وأصقلها لاستحضار العاطفة مع الحفاظ على رسالة واضحة. لاستخدام Jaeger-LeCoultre، استخدمت جرعات مكثفة من المواد النادرة وتقنيات الاستخراج المبتكرة لمواكبة دقة الدار. مع صيغ قصيرة وجرعات مكثفة من المكونات الفاخرة، صنعت عطوراً غنية بالأوجه، لشخصيات متميزة ومتطورة.

أخبرنا المزيد عن هذا الإبداع الجديد؟

تم تصميم العطور الثلاثة لتتطور بشكل سلس من الملاحظات العليا، إلى القلب، إلى القاعدة، كاشفةً عن التعقيد والعمق في كل مرحلة. كل واحدة تقدم أثراً أنيقاً يدوم طويلاً. Timeless Stories مستلهم من ساعة Reverso الأيقونية، المصممة لتحمل صعوبات البولو. نغماتها الخشبية-الجلدية تذكّر بالإسبيلات والسرغ، مع أوراق البنفسج التي تذكّر بالعشب المقطوع حديثاً. يعكس Orris في القلب توازن Reverso بين الصمود والرقية. تحتفل Celestial Odyssey بالشمس والنجوم، الأجرام السماوية التي ألهمت دائماً صانعي الساعات. قلب الباتشولي المضيء يفتح طريقاً إلى خشب العنبر الدافئ، مع إعادة تصوّر العمق البحري للعنبر، قبل أن يستقر في جاذبية الفانيليا الشمسية. يتم التقاط رائحته باستخدام تقنية الاستخراج المبتكر CO2. Precision Pioneer يكرّم الحرفية في الدار من خلال تركيبة خشبية-توابلية. البخور يذكّرنا بنار الحداد، بينما الخشب الحيوي، مزيج من الأرز والغواياك والعود، يعكس فن صانع الساعات. ويمزج أكورد العنبر بين الإرث والابتكار العصري.

كيف بدأت التعاون مع Jaeger-LeCoultre، وما الذي جذبك للعمل مع هذه العلامة التجارية الفاخرة في تجربة فريدة من نوعها؟

أخبرني أحد زملائي بأن Jaeger-LeCoultre تواصلت معنا بشأن مشروع غير تقليدي من ناحيتين: أولاً، لم يكن تجارياً بمعنى أنه لم يكن يُباع في محلات العطور، وثانياً كان يتعلق باكتشاف التراث والإرث وروح الدار، والتعبير عنها من خلال ثلاثة عطور. لطالما كنت مفتوناً بفن صناعة الساعات وأشعر بسعادة كبيرة عندما أتمكن من استكشاف مجالات جديدة، لذا بدأ الأمر كتحدٍ، تجربة جديدة وطريقة جديدة لصناعة العطور من نقطة انطلاق مختلفة.

كيف ترى العطر كجزء أساسي من تجربة العلامة التجارية، خاصة بالنسبة إلى علامة مرموقة مثل Jaeger-LeCoultre؟

العطر وسيلة قوية لتعزيز تجربة العميل، وخاصة لدار مرموقة مثل Jaeger-LeCoultre، حيث تعكس كل التفاصيل فيها إرثها وجرفيتها وابتكارها. كما تصنع Jaeger-LeCoultre الساعات بدقة وفن، فإن صناعة العطور أيضاً تمزج بين الفن والتقنية لاستحضار المشاعر وسرد القصص. مهمتي كعطار هي صناعة عطور تجسّد هذه المشاعر، وتتناغم بعمق مع جوهر الدار. أمل أن تكون هذه العطور امتداداً لعالم Jaeger-LeCoultre لتعزيز الاتصال العاطفي للعملاء مع الدار. تم تصميم كل رائحة لإثارة الشعور بالتفرد والرقية، مع انعكاس نفس الاهتمام بالتفاصيل الموجودة في ساعات الدار. هدي هو أن تكون العطور ذات تأثير عميق، تخلق ذكريات دائمة وتُغني التجربة الفاخرة للدار.

هل يمكنك وصف الرحلة العطرية التي أنشأتها لهذا الحدث؟ ما المشاعر أو الأحاسيس التي تأمل في إثارتها لدى الزوّار؟

الرحلة العطرية التي أنشأتها لهذا الحدث متجذّرة في المشاعر والقيم التي شعرت بها أثناء استكشافي لجوهر Jaeger-LeCoultre. كان هدي في تصميم تجربة تجسّد الارتباط العميق للدار بالوقت والدقة والحرفية، مع إثارة المشاعر المرتبطة بالتقاليد والحداثة. الرحلة تتطور عبر ثلاث تركيبات مميزة، كل واحدة منها تلتقط بعداً فريداً من إرث Jaeger-LeCoultre: أناقة الخالدة، الدقة، والكونية. في كل واحدة منها، يتم التركيز على العاطفة والتوقيع الفريد. استخدام المكونات البسيطة والنبيلة يضمن الوضوح والعمق، مما يثير مشاعر الفخامة والتأمل والثقة الهادئة. سيشعر الزوّار وكأنهم ينتقلون عبر الزمن، كفكرة مجردة وأيضاً كمرآة لإرث Jaeger-LeCoultre أثناء استمتاعهم بجمال كل لحظة عابرة يتم التقاطها في العطر.



ما كانت عملية إنشاء هذه التجربة العطرية المحددة؟ كم استغرقت من الوقت، وما هي التحديات التي واجهتها أثناء ذلك؟ طلبت مني Jaeger-LeCoultre إنشاء ثلاثة توقيعات عطرية تعبر عن ثلاثة جوانب من قصة الدار: شيء خال من الزمن لتمثيل Reverso، شيء يتعلق بفكرة الدقة في قياس الوقت، وشيء يرتبط بالكون. وفي ما يتعلق باختيار المكونات والمواد الخام لهذه التوقيعات العطرية، تم منحي حرية الاختيار. مع معظم المشاريع، يمكننا استخدام مواد مثل الحمضيات والبرغموت والخزامى بجرعات عالية لأنها غير مكلفة. لكن في هذا المشروع، كان السماح لي باستخدام جرعات مفرطة حتى من المواد الأكثر حصرية ونبلاً يعني أنني كنت مضطراً لدفع حدودي ومعرفتي، واستكشاف مواد جديدة للعمل بها لإنشاء شيء فريد وأصلي. كان الأمر صعباً لكنه ممتع جداً. كان سريعاً لأننا كنا نركز على خلق شخصية فريدة. أردنا فكرة واضحة، وتوقيعاً، ومن اللحظة التي تمكنا فيها من التقاط شيء معين، أصبح الأمر يميل أكثر الى تحسين التقنية بدلاً من إجراء تعديلات لا نهائية على التركيبة. وهذا جعل العملية كلها أكثر عفوية وغريزية.

هل استلهمت من ساعات Jaeger-LeCoultre أو عناصر التصميم عند إنشاء العطور؟ هل كانت هناك قطع أو رموز معينة أثرت في عملك؟ عند إنشاء العطور لـ Jaeger-LeCoultre، سعيت للاسترشاد بقصة الدار وإرثها الغني ككل، بدلاً من التركيز على ساعة واحدة. وجدت إلهامي في عناصر معينة من إرثها. عطر واحد يعكس الأناقة الخالدة والازدواجية في Reverso وآخر يركز المواضيع السماوية التي ألهمت دائماً صانعي الساعات، مع الاحتفال بالقمر والشمس والنجوم. وأخيراً، عطر يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالدار نفسها، متمثلاً في الحرفية الدقيقة والفن في قلب الدار. هذه العناصر سمحت لي بتكريم هوية Jaeger-LeCoultre أثناء صناعة العطور التي تعكس إرثها الغني.

كيف توازن بين التعقيد والوصول إلى جمهور متنوع؟

موازنة التعقيد مع الوصول إلى الجمهور تعني إيجاد انسجام بين العمق والوضوح. أحقق ذلك من خلال العمل مع صيغ قصيرة، باستخدام تركيزات عالية من المكونات النبيلة لضمان أن يكون لكل عنصر مساحة للتعبير عن نفسه بالكامل. هذا النهج يتجنب إرهاق الحواس مع إيصال رسالة واضحة وقوية. أستمد الإلهام من المواد التقليدية والتقنيات المبتكرة، مزجاً بين المألوف والجديد. هدفي دائماً هو إثارة العاطفة، وصناعة عطور غنية، مميزة، وتتردد أصدائها عالمياً، مع ضمان أن يكون تعقيدها بديهيًا وليس غارقاً. بهذه الطريقة، يرتبط العطر بجمهور متنوع على مستوى عاطفي.

The Wishlist

مع بداية العام الجديد، حان الوقت المثالي لتجديد روتينك الجمالي ومنح نفسك بعض المنتجات التي تعزز رعاية بشرتك وشعرك. سواء كنت تبحثين عن منتجات لإعادة الحيوية إلى بشرتك، أو مستحضرات تجميل تضيفي لمسة من التألُّق، أو حتى منتجات عناية بالشعر لاحتياجات جديدة، فهناك العديد من الخيارات المبتكرة التي تستحق التجربة. من تركيبات العناية بالبشرة الفاخرة إلى المكياج عالي الأداء، هذه المنتجات مصممة لتقديم نتائج ملموسة وإبراز أفضل إشراقه لك. مستعدة للانطلاق في عام جديد بإطلالة متجددة؟ إليك قائمة مختارة من أفضل المنتجات الجمالية التي يجب أن تضيفيها إلى قائمة أمنياتك.



الحملة الإعلانية لعلامة Tom Ford Beauty مع Angelina Jolie



1. برايمر Tom Ford Beauty Emotionproof Eye Primer
2. كريم ليل Shiseido Vital Perfection Overnight Firming Treatment Night Cream
3. سيروم Clarins Double Serum G9 Serume
4. مستحضرات للجسم والشعر Rare Beauty Find Comfort Body & Hair Fragrance Mist Awaken Confidence
5. لوجة ظلال عيون Yves Saint Laurent Couture Mini Clutch Couture
6. مرطب للشفاة Chanel Hydra Beauty Micro Sérüm Lèvres Intense Replenishing Hydration
7. بودرة للوجه Clinique Blended Face Powder Face Powder (Transparency 2)
8. طلاء أظافر Les Mains Hermès - Edition Limitée Automne-Hiver 2024 - Vernis من Hermès Bleu Agate © Studio des Fleurs
9. أحمر شفاة Dolce & Gabbana My Juicy Sheer
10. عطر Loewe 7 Elixir Unisex Perfume
11. هايلايتير Dior Beauty من Dior Forever Glow Star Filter Highlighter



Dior Capture

بشرة ذات جودة عالية





استناداً إلى أكثر من 40 عاماً من علم البشرة، وابتكارات رائدة مثل الليبوسومات النباتية، وأكثر من 100 منشور و20 براءة اختراع، يعيد Capture Totale من Dior Beauty توتال اختراع نفسه ليصبح Dior Capture. كخبير في أبحاث الخلايا الأم المطبقة في مستحضرات التجميل، سيوسّع Dior Capture مجاله في عام 2025 ليشمل الطبّ التجديدي، الذي يبرز دور نقل الأوكسجين في تحسين جودة البشرة وإعادة بنائها. أدى البحث العميق بالتعاون مع شريك Dior Science طويل الأمد، «سير»، والذي وافق عليه عضوان بارزان في مجلس ديور لمكافحة الشيخوخة، إلى ابتكار تقنية جديدة، وهي علاج OX-C الأوكسجين والكولاجين. هذه التركيبة عالية الأداء المضادة للشيخوخة، المدعّمة بثلاثة مرّجات حاصلة على براءة اختراع، تمثّل الجيل التالي من سيروم وكريم Dior Capture.

علم Dior لمكافحة الشيخوخة

مع 50 عاماً من الخبرة في البحث والابتكار المخصّص للبشرة وأكثر من 600 باحث، تُعدّ Dior Science المصدر للتقنيات الرائدة والمكوّنات الطبيعية وتقنيات التكوين في عالم مستحضرات التجميل.

مجلس Dior لمكافحة الشيخوخة

من خلال التعاون مع العلماء البارزين المتخصّصين في 12 علامة من علامات الشيخوخة التي حدّدها المجتمع العلمي، يأخذ Dior هذا البحث إلى المستقبل لفهم آليات شيخوخة الجلد بشكل أفضل وابتكار مستحضرات التجميل التي ستؤخّر ظهور علامات الشيخوخة وتعيد مفعول الزمن بشكل مرئي.

اكتشافات Dior للعلم

التنفّس الخلوي في البشرة هو عامل أساسي في شباب الجلد ويتأثر سلباً بعد سنّ الـ 20. الأوكسجين أساسي لتمثيل البشرة الغذائي، حيث يلعب دوراً مهماً في إنتاج ATP (أدينوسين ثلاثي الفوسفات) الذي تستخدمه الخلايا للتجديد وتركيب البروتينات مثل الكولاجين. أظهرت أبحاث Dior أن التنفّس الخلوي يتأثر مع التقدّم في السنّ ابتداءً من سنّ الـ 20، مما يؤثر مباشرة في تجديد البشرة وشبابها.

ابتكار Dior: علاج OX-C

تقنية علاج OX-C تعتمد على بوليمر بيولوجي مستخلص من النباتات، يعمل على تحسين نقل الأوكسجين داخل الجلد. هذه التقنية تساهم في تسريع قدرة البشرة على التجديد وتعزيز شبابها. أظهرت نتائج الاختبارات زيادة في التنفّس الخلوي بنسبة 57%، وتسريع تجديد البشرة بنسبة 22%، بالإضافة إلى زيادة في تجديد الأدمة بنسبة 42%. كما أن إنتاج الكولاجين من النوع الأول يزيد ثلاثة أضعاف.



لزيادة فعالية العلاج، تمت إضافة مكوّنات مميزة مثل:

- مستخلص زهور الزنبق المجدّد: يعزّز النشاط الخلوي بنسبة 33%.
- ثنائي ببتيد بروكولاجين: يعمل على تحسين نوعية الكولاجين وزيادة كميته بنسبة 20% و44% على التوالي.

بروتوكول Dior Capture الجديد

- السيروم والكريم الجديان يوفّران فعالية عالية في تصحيح التجاعيد وشدّ البشرة.
- **السيروم:** يحتوي على نظام توصيل مكوّنات مبتكر (إكسو-ليبوسومات)، يعمّق وصول المكوّنات إلى البشرة. السيروم يحتوي على 97% من المكوّنات الطبيعية، ويعطي تأثير شدّ فوري للبشرة مع نتائج تدوم من أسبوع لآخر.
- **الكريم:** تركيبته غنية بمرّجات حاصلة على براءة اختراع وتحتوي على 92% من المكوّنات الطبيعية. عند استخدامه، يعزّز البشرة ويجعلها أكثر امتلاءً ورطوبةً.
- المجموعة الجديدة Dior Capture تعكس التزام Dior بالابتكار والتكنولوجيا العالية.

Arab Women & WHO MADE HISTORY

نساء عربيات صنعن التاريخ

على مر التاريخ، حققت النساء العربيات العديد من الإنجازات الرائدة في مجالات مختلفة، وتحديين غالباً العقبات الاجتماعية والثقافية التي اعترضت طريقهن. من الرياضة إلى الفضاء، ومن السباقات العالمية إلى الملاكمة، برزت نساء عربيات كرموز للإلهام والريادة، ليقدمن نموذجاً تحتذي به الأجيال القادمة. نستعرض في ما يأتي بعض القصص الملهمة لنساء عربيات مثل إيمان خليف، الملاكمة الجزائرية التي شقت طريقها وسط التحديات المجتمعية، وسارة صبري التي أصبحت أول امرأة أفريقية تسافر إلى الفضاء، محققة حلم الطفولة. كما نتابع إنجازات نوال المتوكل، العداءة المغربية التي أهدت إلى العرب أول ميدالية ذهبية أولمبية، ومريم جمال، البحرينية التي أدخلت بلدها إلى قائمة الشرف الأولمبية. ولا ننسى إسهامات السعوديتين أحلام الزيد، أول بطلة وطنية في سباق الدراجات، وهالة الحمراي، الرائدة في مجال تدريب النساء على الملاكمة. هذه الشخصيات وغيرها يروين قصة استثنائية عن الإصرار والشجاعة، حيث تمثل إنجازاتهن شهادة على قوة المرأة العربية، وقدرتها على تجاوز التحديات لكتابة التاريخ بأسطر من ذهب.

جولي صليبا



نادين لبكي (لبنان)

في العام 2019، كانت نادين لبكي أول مخرجة عربية يتم ترشيحها للأوسكار وفيلمها "كفرناحوم"، لفئة أفضل فيلم بلغة أجنبية، بعدما كانت الترشيحات السابقة مقتصرة على أفلام المخرجين العرب من الذكور. يُذكر أن فيلم "كفرناحوم" رُشح أيضاً لجائزة "غولدن غلوب" كأفضل فيلم أجنبي، وفاز بجائزة لجنة التحكيم في "مهرجان كان السينمائي" عام 2018. حققت نادين نجاحات باهرة في معظم أعمالها الفنية، مثل "سكر بنات" (2007)، و"هلاً لوين" (2011)، و"كفرناحوم" (2018)، ومع بداية العام الجديد، تعود نادين كممثلة في فيلم "من وراء الموج" المقرر عرضه على منصة "نتفليكس"، وتدور قصته حول عائلة من أربعة أفراد تجد نفسها عالقة على جزيرة خلابة تخفي وراء سحرها حقيقة صادمة...



مريم جمال (البحرين)

دخلت البحرينية مريم جمال تاريخ الألعاب الأولمبية عندما أصبحت أول رياضية بحرينية تحصد ميدالية أولمبية، وهي الميدالية البرونزية، في سباق 1500 متر في دورة الألعاب الأولمبية الصيفية 2012 في لندن. وُلدت مريم في أثيوبيا وأثبتت براعتها في مباريات الركض، بحيث توجت مرتين في بطولة العالم في سباق 1500 متر عامي 2007 و2009. كما مثلت البحرين في دورة الألعاب الأولمبية الصيفية 2008 في بكين حيث حلت خامسة في سباق الـ 1500 متر. كما حققت مريم الكثير من النجاح حين فازت بالعديد من الميداليات في البطولات ودورات الألعاب الآسيوية.



نوال المتوكل (المغرب)



العداءة المغربية نوال المتوكل تركت بصمة خاصة على ساحة ألعاب القوى المحلية والعربية في 8 آب (أغسطس) 1984، حيث كانت المرأة العربية الأولى التي أحرزت ميدالية ذهبية في سباق 400 متر حواجز في أولمبياد لوس أنجلوس 1984. وبذلك، أصبحت نوال أول امرأة أفريقية وعربية تحرز ميدالية أولمبية ذهبية. ودعت المناسبة ملك المغرب الحسن الثاني للأمر بتسمية كل مولودة وُلدت في يوم حصولها على الميدالية باسم نوال. أصبحت نوال المتوكل عضواً في اللجنة الدولية الأولمبية عام 1998، ثم دخلت المكتب التنفيذي للاتحاد الدولي لألعاب القوى عام 1995، وأسندت إليها مهام وزيرة للشباب والرياضة في حكومة المغرب 2007 عن حزب التجمع الوطني للأحرار في 15 تشرين الأول (أكتوبر) 2007. وعُيّن المتوكل في 27 تموز (يوليو) 2008 رئيسة للجنة تقييم ملفات المدن المرشحة لاستضافة أولمبياد 2012. وفي 26 تموز (يوليو) 2012 انتُخبت نوال المتوكل لمنصب نائب رئيس اللجنة الأولمبية الدولية كأول امرأة عربية ومسلمة وإفريقية تبلغ هذا المنصب. وفي العام 2015، منحها الرئيس الفرنسي فرانسوا هولاند وسام الشرف كشخصية مغربية وأفريقية مؤثرة.



سارة صبري (مصر)

في عام 2022، أصبحت المصرية سارة صبري أول امرأة أفريقية تسبر أغوار الفضاء. لطالما تمنّت سارة أثناء نشأتها الذهاب إلى الفضاء، وساعدها تخصصها في الهندسة الطبيّة الحيوية على أن تكون أكثر إبداعاً في إيجاد الحلول، والبحث أكثر فأكثر عن أصل الكون والفيزياء التي تحكم وجودنا. وتم اختيار سارة من بين 7000 مشارك، تقدّموا لشركة الفضاء من أجل الإنسانية (Space for Humanity S4H) غير الربحية التي تهدف إلى إتاحة فرص الوصول إلى الفضاء للجميع. تقول صبري إن الرحلة إلى الفضاء كانت أعمق تجربة في حياتها والتزمت باستخدامها لتغيير العالم إلى الأفضل، وتحفيز الأجيال الشابة على التعلّم والحلم بشكل أكبر وأوسع.



أحلام الزيد (السعودية)

الدراجة السعودية أحلام الزيد هي أول بطلة لسباق الدراجات الهوائية في السعودية. وقد حققت أحلام انتصارات عدة بعد فوزها عام 2020 بالميدالية الذهبية في بطولة المملكة العربية السعودية للدراجات الهوائية لفئة الشباب التي أقيمت في مدينة أبها. كما أحرزت أحلام لقب بطولة سباق السيدات للدراجات الهوائية الذي استضافته جامعة الملك سعود في العاصمة الرياض عام 2021. وتوالت بعدها انتصارات أحلام في البطولات الرياضية، بحيث حصدت العديد من الميداليات والجوائز لتستحق عن جدارة لقب "سيدة الدراجات".



إيمان خليف (الجزائر)

إيمان خليف هي ملاكمة جزائرية وُلدت عام 1999، ومثّلت بلدها في بطولات عدة، أبرزها الألعاب الأولمبية الصيفية 2020 في مدينة طوكيو، ودورة الألعاب الأولمبية الصيفية 2024 التي حازت فيها الميدالية الذهبية في حدث وزن الوسط للسيدات. أحبّت إيمان أن تمارس رياضة قتالية وسط رفض مجتمعها التقليدي في الجزائر، فبدأت حياتها الرياضية بلعب كرة القدم مع أقرانها في الأحياء، ولكن سرعان ما انتقلت إلى عالم الملاكمة، حيث وجدت شغفها الحقيقي. شاركت إيمان في العديد من البطولات المحلية والدولية، وسعت دائماً لتحقيق الانتصار وتمثيل بلدها بأفضل صورة. وأثناء مشاركتها في أولمبياد 2024، تعرضت البطلة الجزائرية إلى حملة تشويه عالمية هدفت إلى التشكيك في جنسها، وذلك بعدما فازت إيمان على منافستها الإيطالية أنجيلا كاريني، فأنهت بالخداع والاحتتيال، بكونها متحوّلة جنسياً ورجلاً يتظاهر بأنه امرأة. لكن الأمر لم يكن إلا محاولة لتشويه سمعة الملاكمة الشابة، ودافعت اللجنة الأولمبية الدولية عن حق اللاعبة الجزائرية للمشاركة في الأولمبياد، فأكدت أن إيمان خليف وُلدت كأنثى وتربّت كأنثى، وأنها تحمل جواز سفر يشير إلى أنها أنثى.



رنا سعد الدين (السودان)

كان عمرها 15 عاماً فقط عندما أصبحت رنا سعد الدين أصغر رياضية تمثّل السودان في دورة الألعاب الأولمبية للعام 2024. وساهم الأداء المتميز لسعد الدين في تحقيق حلمها المنتظر والمشاركة في الأولمبياد. ورغم أنها لم تحصل على أي ميداليات حتى الآن، لكن أداءها في بطولة العالم للألعاب المائية في اليابان (2023) وقطر (2024)، وبطولة الناشئين في موريشيوس، ساعدها على التأهل للانضمام إلى بطولة العالم في باريس. ويبدو جلياً أن مستقبل سعد الدين واعد جداً وينتظرها الكثير من النجاحات والميداليات. تجدر الإشارة إلى أن سعد الدين تعلّمت السباحة في سنّ الثالثة، لأن والدها يعمل في القوارب وكثيراً ما كان يصطحب العائلة إلى البحر، ويشجّع أطفاله على السباحة أثناء الركوب على متن القوارب وصيد الأسماك...



هالة الحمراني (السعودية)

وُلدت هالة الحمراني، أول ملاكمة سعودية، في الولايات المتحدة الأميركية لأم أميركية وأب سعودي، وترعرعت في مدينة جدّة، وحظيت بامتياز حُرمت منه غالبية الفتيات السعوديات وهو تشجيع والديها لها على ممارسة الرياضة في سنّ مبكرة. وهي الآن واحدة من رُواد تدريب النساء على الملاكمة.

بدأ شغف هالة الحمراني بالرياضة عندما كانت طالبة في المرحلة الابتدائية، حيث تعلّمت الملاكمة من صغرها، ومارست رياضة جيو جيتسو اليابانية، وتدرّجت في المهارات إلى أن وصلت إلى الحزام الأسود، ومن ثم انتقلت إلى رياضات مثل الكيك بوكسينغ والملاكمة التايلندية، قبل أن تصبح مدربة. كما تشارك الحمراني في صياغة المناهج الرياضية في المدارس العامة.

Dr. Ikhlas Abdulaziz Sindi

رحلة تفوّق في العلوم والمجتمع

في كل مسار ناجح، هناك قصص من وراء الكواليس مليئة بالإصرار والتحدّي، والدكتورة إخلص عبد العزيز سندي هي إحدى الشخصيات التي تمثل تلك القصة الملهمة. فهي حاصلة على درجة الدكتوراه في تخصص الجينات الوراثية العصبية، وتعتبر رائدة في مجال البحث العلمي. كما تتألق الدكتورة إخلص بنشاطها الاجتماعي والتطوعي بحيث نظمت وشاركت في أكثر من 300 حملة تطوعية، مما يظهر التزامها العميق بخدمة المجتمع. وبين التحديات الأكاديمية والمهنية والأسرية، استطاعت أن تكون نموذجاً للمرأة السعودية الطموح في مجال العلوم. في هذه المقابلة، نلتقي بالدكتورة إخلص لتشاركنا رحلتها المميزة، من دعم العائلة إلى الإنجازات العلمية الرائدة، ونستعرض معاً رؤيتها لمستقبل المرأة.

حوار: جولي صليبا





و العطاء لا يقتصر على كونه
مساعدَة للآخرين، بل له مردود أكبر
يعود على الفرد ٤

المرأة السعودية اليوم تعيش فترة ذهبية في المجال الأكاديمي بفضل دعم القيادة الرشيدة والفرص الواسعة المتاحة لها

مَن دعمك في بداياتك؟

تلقيت الدعم من أشخاص كثر ملهمين كانوا بمثابة أعمدة راسخة في حياتي. والدي العزيز رجل الأعمال عبد العزيز سدي كان دائماً مصدر الإلهام والتحفيز لي، ووالدي الحبيبة التي غمرتني بحبها ودعائها الدائم. ولا أنسى زوجي الدكتور عماد صائغ الذي كان له الأثر الكبير في دعمي خلال رحلتي التعليمية في أستراليا، حيث درسنا معاً وتغلبنَا على التحديات. كان دعمه لا يُقدَّر بثمن في إكمال دراستي العليا، بما في ذلك الماجستير والدكتوراه، ولا أنسى فضله عليّ وتشجيعه المستمر لي لتحقيق طموحاتي.

ما أبرز التحديات التي واجهتك كمرأة في مجال العلوم، وكيف تخطيتها؟

واجهت تحديات عامة تتعلق بإثبات الذات في بيئة تنافسية تتطلب جهوداً مستمرة لتحقيق التميز. التحدي الأكبر تمثل في تحقيق التوازن بين المسؤوليات المهنية والأسرية، خاصة أثناء الابتعاث والدراسة في الخارج، وأيضاً خلال عملي الإداري الذي كان يحتاج إلى جهد ووقت وتخطيت هذه التحديات بالعمل الجاد، وتنظيم الوقت، والإصرار على النجاح، إلى جانب دعم أسرتي وزوجي.

ما أبرز إنجاز أكاديمي حققته لغاية الآن؟

حصلت على جائزة من الملحق الثقافي في مدينة أستراليا، وتكريمي من صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن جلوي في جائزة جَدَّة للتحكيم.

تتضح رغبتك في خدمة المجتمع من خلال نشاطاتك المجتمعية

والحملات التطوعية. ما أبرز النشاطات التي قمت بها؟ خدمة المجتمع كانت دائماً جزءاً أساسياً من شخصيتي. فقد نظمت حملات توعوية تطوعية في المدارس لرفع الوعي بأهمية الصحة والتعليم، وفي المستشفيات لدعم المرضى وأسرتهم، وفي الأسواق التجارية للوصول إلى شريحة أكبر من المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، ساهمت في حملات تطوعية لتقديم الدعم المالي للطلاب المحتاجين، بهدف تمكينهم من مواصلة تعليمهم وتحقيق أحلامهم.

كيف أثرت النشاطات التطوعية في رؤيتك الشخصية والمهنية؟

النشاطات التطوعية عززت شعوري بالمسؤولية تجاه المجتمع، ووسَّعت مداركي لفهم احتياجات الأفراد المختلفة. هذه التجارب جعلتني أقدر قيمة العمل الجماعي وأهمية التعاون لتحقيق أهداف أكبر تخدم المجتمع بأسره.

كما أثرت إيجاباً في رؤيتي المهنية من خلال التركيز على الأثر الإنساني للعلم والإنسانية. كذلك ساهمت في تنمية مهاراتي في التواصل والتعامل مع مختلف فئات المجتمع، بالإضافة إلى تطوير مهارات حياتية أساسية مثل التنظيم والعمل الجماعي. أيضاً علمتني أن العطاء لا يقتصر على كونه مساعدة للآخرين، بل له مردود أكبر يعود على الفرد والمؤسسة من خلال تعزيز الروابط المجتمعية وخلق بيئة إيجابية تساهم في تحقيق الأهداف المشتركة.

كيف توازنين بين متطلبات الحياة المهنية والمسؤوليات الشخصية؟

التوازن بين الحياة المهنية والمسؤوليات الشخصية يحتاج إلى تنظيم دقيق وأولوية واضحة. أعتمد بشكل كبير على التخطيط المسبق، وأحرص على تخصيص وقت للعائلة بعيداً من ضغوط العمل. كما أن الدعم الذي أتلقاه من أسرتي وزوجي يلعب دوراً كبيراً في مساعدتي على تحقيق هذا التوازن. أؤمن بأن الشراكة الحقيقية في الحياة تساهم في تخفيف التحديات وتعزيز النجاح.

ما رأيك في حضور المرأة السعودية في المجال الأكاديمي في الوقت الحاضر؟

المرأة السعودية اليوم تعيش فترة ذهبية في المجال الأكاديمي بفضل دعم القيادة الرشيدة والفرص الواسعة المتاحة لها. نحن نرى النساء السعوديات يشغلن مناصب قيادية ويحققن إنجازات عالمية، مما يعكس قدرتنا على التفوق والإبداع عند تهيئة البيئة المناسبة. هذا الحضور المميز هو بداية مرحلة جديدة مليئة بالإنجازات.

نصيحتك لكل شابة سعودية تهوى مجال العلوم.

أنصح كل شابة سعودية تهوى العلوم بأن تتحلى بالشغف والإصرار، وتدرك أن الطريق قد يكون مليئاً بالتحديات ولكنه يستحق الجهد. لا تخافي من التجربة أو الفشل، وابحثي دائماً عن فرص للتعلّم والتطور. تذكّري أن العلم ليس فقط مهنة، بل هو رسالة لخدمة المجتمع والإنسانية.

ماذا عن مشاريعك المستقبلية؟

من بين المشاريع التي أطمح لتحقيقها، توسيع نطاق الأبحاث العلمية في مجال الوقاية من الأمراض الجينية والعمل على تطوير برامج تعليمية مبتكرة تُلهم الشباب وتفتح لهم آفاقاً جديدة في مجال العلوم. كما أسعى لتعزيز الشراكات مع الجامعات الدولية لإثراء البحث العلمي والمساهمة في تطوير حلول مبتكرة للتحديات الصحية التي تواجه مجتمعنا.

Inspirational SEMIRATI WOMEN

تُعدّ النساء الإماراتيات الرائدات تجسيداً حقيقياً للتغيير الإيجابي والابتكار في المجتمع، حيث أثبتن أن العزيمة والطموح لا يعرفان حدوداً. وتركت هؤلاء النساء بصمات بارزة في مجالات عدة مثل السياسة والاقتصاد والعلوم والرياضة، مما ساهم في تعزيز مكانة الإمارات على الساحة العالمية. فمن خلال إسهاماتهن الفعّالة، استطعن تجاوز العقبات التقليدية وتحقيق إنجازات مبهرة، مما جعل منهنّ ملهماتٍ في تحقيق الأحلام، ونماذج يُحتذى بها للأجيال القادمة. تأتي هذه الإنجازات في إطار رؤية الإمارات الطموحة التي تركز على تمكين المرأة في كل ميادين الحياة وتعزيز دورها في المجتمع والدفع نحو المساواة بين الجنسين.

جولي صليبا



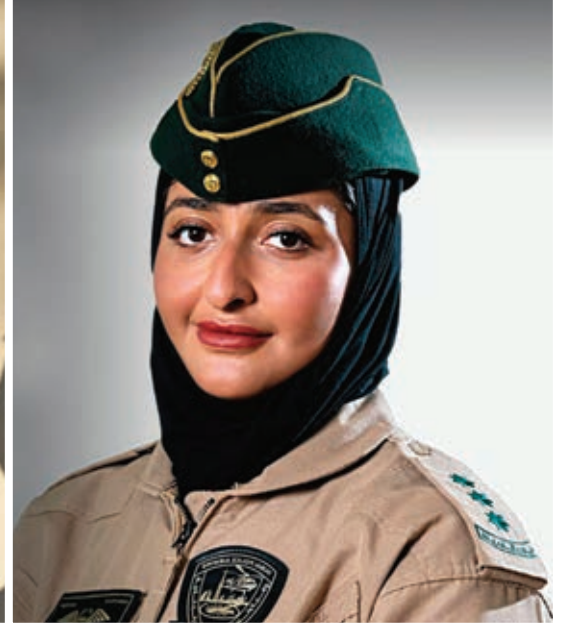
الشيخة فاطمة بنت مبارك: "أم الإمارات"

"أم الإمارات" هو اللقب الأشهر للشيخة فاطمة بنت مبارك، وقد حصلت عليه في عام 2005 بالتزامن مع يوم الأم بعد تسليط الضوء على عطائها المتفاني تجاه أبنائها الإماراتيين. الشيخة فاطمة تحمل أيضاً ألقاباً عدة، أبرزها: "أم العرب"، "أم الشيوخ"، "أم الفرسان"، "أم السلام"، "رائدة العطاء المتجدد"، "رائدة النهضة"، و"نصرة الأسرة" وغيرها الكثير تقديراً لجهودها الحثيثة لنصرة المرأة ودعمها، بالإضافة إلى المبادرات التي تدعم رفعة الدولة على كل الصعد. وقفت الشيخة فاطمة بنت مبارك إلى جانب الشيخ زايد بن سلطان خلال المراحل الأولى من فترة حكمه لإمارة أبوظبي، بالإضافة إلى رئاسته لدولة الإمارات العربية المتحدة، وارتبطت به ارتباطاً وثيقاً؛ إذ كان ملهمها الأول ومعلمها، مما ساهم في بلورة تكوينها الفكري وإعدادها لتحمل المسؤوليات الجسام التي أخذتها على عاتقها. ارتبط اسم الشيخة فاطمة بنت مبارك بالعطاء المتواصل من دون أي مقابل، وسخّت بخيرها على شعب دولة الإمارات العربية المتحدة، ووضعت مصلحة أبنائها الإماراتيين نصب عينيهما، وتركت بصمة إيجابية في مختلف المجالات لتتوالى لقب "أم الإمارات" عن جدارة. استحوذت قضايا المرأة والطفولة والأسرة على اهتمام خاص من الشيخة فاطمة، وقد انعكس ذلك بوضوح على المبادرات والبرامج التي أطلقتها ورعتها وكذلك أعمالها الإنسانية، واستطاعت خلال فترة وجيزة أن تحقق للمرأة والطفل والأسرة مكاسب كثيرة ومكانة مهمة على كل الصعد، محلياً وإقليمياً ودولياً.



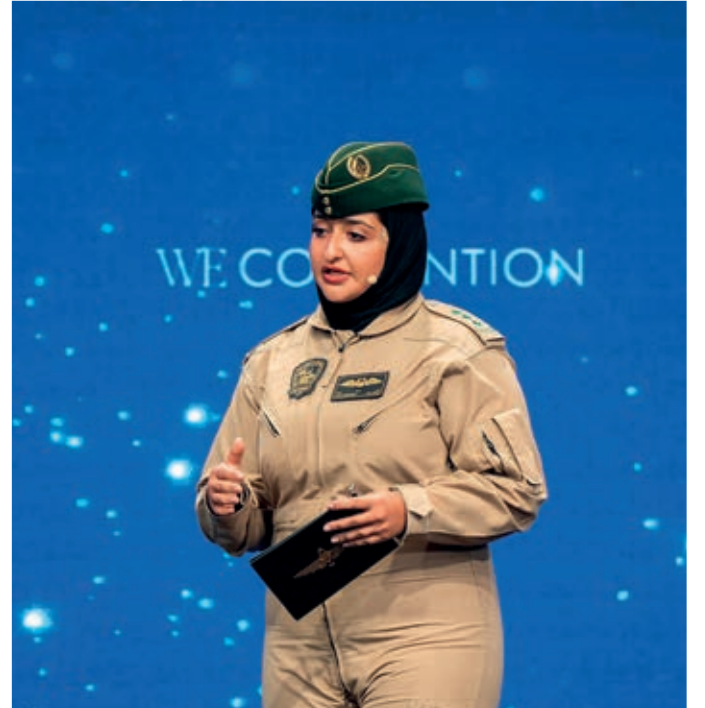
ريم الهاشمي: وزيرة دولة لشؤون التعاون الدولي

الوزيرة العربية الأصغر سنّاً ريم الهاشمي مثال مُشرف لجميع النساء العربيات عامّة، ونساء الإمارات العربية المتحدة خاصّة. إنها وزيرة الدولة لشؤون التعاون الدولي منذ العام 2016، وتشغل منصب الرئيسة التنفيذية لسلطة مدينة "إكسبو دبي" منذ عام 2022. وكانت أصغر وزيرة عربية سنّاً في بداية عملها الوزاري. بدأت ريم الهاشمي رحلتها المهنية كموظفة في المكتب التنفيذي للشيخ محمد بن راشد آل مكتوم في دبي، ثم شغلت منصب نائب سفير دولة الإمارات في واشنطن، وبعدها تمّ تعيينها في السلك الدبلوماسي والقنصلي بدرجة وزير مفوض من الدرجة الأولى. وبعد فترة قصيرة، وافق مجلس الوزراء على تعيينها مساعدةً لوزير الخارجية للشؤون الاقتصادية بلقب "سفيرة"، لتكون بذلك أول امرأة تنال هذا اللقب في تاريخ الإمارات. كما تتولّى الهاشمي إدارة مكتب الشؤون السياسية لمكتب الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم منذ عام 2008. وبالإضافة إلى منصبها الوزاري، تشغل الهاشمي منصب رئيسة مجلس إدارة مؤسّسة "دبي العطاء"، ورئيسة مجلس الإمارات للتنافسية الذي يعمل بالتعاون مع مؤسّسات القطاعين العام والخاص، فضلاً عن كونها رئيسة المركز الوطني للإحصاء الحكومي الخاص بتوفير بيانات ومعلومات إحصائية حديثة ذات جودة عالية. وقد نالت الهاشمي العديد من الجوائز تقديراً لإنجازاتها على المستويين المحلي والعالمي.



الشيخة موزة بنت مروان آل مكتوم: أول كابتن طيار من العائلة الحاكمة في دبي

في عام 2018، تصدّرت الشيخة موزة بنت مروان آل مكتوم مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام، كونها أول امرأة من العائلة الحاكمة في دبي تعمل كابتن طيار، لتنضمّ بذلك الى ركب النساء الخليجيات الرائدات في مجال الطيران. والشيخة موزة أول امرأة من العائلة الحاكمة في دبي تعمل كابتن طيار في قطاع النقل الجوي التجاري. وهي أول طيار في الجناح الجوي لشرطة دبي، وأصغر امرأة تشغل هذا المنصب في العالم. كانت الشيخة موزة تتوق خلال طفولتها إلى المغامرات، وباتت في شبابها مثلاً أعلى للكثير من الفتيات اللواتي يحلمن بدخول عالم الطيران، ومصدر إلهام وتشجيع للمرأة الشابة. وفي أيار (مايو) عام 2022، أصبحت الشيخة موزة أول امرأة تحلق بطائرة من طراز "تيلتوتو" AW609 ذات الأجنحة الدوّارة، في المقر الرئيسي لشركة "ليوناردو" المتخصصة في صناعة الطائرات في ولاية فيلادلفيا الأميركية. تشجّع الشيخة موزة نساء الإمارات على اتباع أحلامهنّ من دون وضع أي سقف، لأن الأحلام لا ينبغي أن تكون مستحيلة، وتحضهنّ أيضاً على تعزيز ثقتهن في أنفسهن وعدم الاكتراث للسلبيات.





نورا المطروشي: أول امرأة عربية تصل إلى الفضاء

نورا المطروشي حلمت منذ طفولتها بزيارة القمر وحققت حلمها وأصبحت رائدة فضاء إماراتية وإحدى الشخصيات المهمة في برنامج الإمارات لرواد الفضاء. حصلت نورا على درجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الإمارات العربية المتحدة، وتلقت تدريباً في جامعة "ناسا" للعلوم التطبيقية في فنلندا. توجهت المطروشي بعدها إلى مركز "جونسون" للفضاء التابع لوكالة "ناسا" في الولايات المتحدة الأمريكية حيث تلقت تدريبات في مجال إدارة مهام مختلفة في محطة الفضاء الدولية، كالسير في الفضاء، والبقاء لفترات طويلة في المحطة، بالإضافة إلى التدريب على جوانب عدة في نطاق العمليات الروتينية. هكذا، باتت نورا أول عربية تنال شارة رواد الفضاء المحترفين في وكالة الفضاء الأمريكية (ناسا)، بعدما خضعت لتدريب مكثف دام سنتين. وبما أن نورا تضع الحجاب، اعتمدت "ناسا" إجراءً يتيح لها ارتداء برّتها من دون الاضطرار إلى خلع حجابها. فبمجرد ارتداء البرّة، يضع رواد الفضاء نوعاً من الخوذ يتيح لهم التواصل مع العالم الخارجي، ويغطي كامل الشعر. وبما أنه يُسمح فقط باستخدام مواد محددة لارتداء البرّة الفضائية، ابتكرت "ناسا" لنورا المطروشي "حجاباً مؤقتاً" يمكنها وضعه ثم ارتداء البرّة ووضع خوذة التواصل، ثم نزعها.



زهرة لاري: سيدة التزلج الأولى في الإمارات

زهرة لاري أميرة على عرش رياضة التزلج على الجليد. فهي صاحبة إرادة لا تعرف الهزيمة أو المستحيل، وأول متزلجة إماراتية محببة تشارك في بطولات عالمية. عشقت زهرة التزلج على الجليد منذ صغرها لأنه يجمع بين الفن والرياضة، وبذلت كل ما بوسعها لتلقي التدريبات والمشاركة في المباريات حتى توجت الأولى في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على مشاركتها في المباريات العالمية بهذه الرياضة. تتطلب رياضة التزلج على الجليد لياقة بدنية وقوة ومرونة عالية، لأنها تجمع بين رياضة الجمباز ورفع الأثقال ورقص الباليه، وتفرض على ممارسيها نظاماً غذائياً صحياً صارماً. ولذلك، توجب على زهرة الخضوع لبرنامج تدريبي مكثف والالتزام بنظام غذائي معين للحفاظ على رشاققتها. وكونها أول محببة تشارك في البطولات العالمية للتزلج على الجليد، اضطرت زهرة لاختيار تصاميم تجمع بين الحشمة والخفة. غير أنها استطاعت التغلب على هذه العقبة من خلال أزياء مبهرة بألوانها وتصاميمها تساعدها على تجسيد فكرة الاستعراضات الفنية بما يتناسب مع الحجاب وهويتها وثقافتها. وهكذا، أصبحت زهرة المتزلجة الإماراتية المحببة الملتزمة التي تمارس الرياضة وهي متمسكة بهويتها العربية. شاركت زهرة لاري في بطولات محلية ودولية كثيرة، وحصلت على عدد من الميداليات، وهي من دون شك شابة ملهمة استحوذت على قلوب عشاق رياضة التزلج في الإمارات وخارجها، لا سيما أنها حطمت العديد من الحواجز وفتحت آفاقاً جديدة للفتيات المهتمات بالرياضة، وأكدت للجميع أن تحقيق الأحلام ليس صعباً.



الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي: رئيسة الجامعة الأميركية في الشارقة

منذ كانون الثاني (يناير) 2023، تتولّى الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي رئاسة الجامعة الأميركية في الشارقة، وهي في الوقت نفسه رئيسة هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير "شروق"، والمؤسسة والرئيسة الفخرية في المجلس الإماراتي لكتب اليافعين. تقلّدت الشيخة بدور العديد من المناصب ذات الصلة بالثقافة والنشر. فقد كانت رئيسة الاتحاد الدولي للناشرين بين عامي 2021 و2023، وأسست جمعية الناشرين الإماراتيين وترأست مجلس إدارتها. حازت الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي جوائز عدة تقديراً لمساهماتها في مجال الأدب العربي، وتم اختيارها ضمن قائمة أقوى 200 سيدة عربية في قطاع الأعمال العائلية. ولا شك في أن جهود الشيخة بدور ساهمت بشكل فاعل في إثراء النشاط الأثري لإمارة الشارقة والحفاظ عليه وتعزيز الهوية الأثرية لها ونشر الوعي بتراتها الثقافي والمادي والحضاري على الصعيدين المحلي والعالمي.



سارة الأميري: وزيرة التربية والتعليم في الإمارات

انضمت سارة بنت يوسف الأميري عام 2017 رسمياً إلى حكومة الإمارات آنذاك، ولمع اسمها بفضل طموحها واجتهادها، إذ تقلّدت منذ ذلك التاريخ العديد من المناصب المهمة داخل دولة الإمارات، وقد عُيِّنت أخيراً وزيرةً للتربية والتعليم في الحكومة الإماراتية الجديدة. وقبل ذلك، شغلت سارة العديد من المناصب المهمة، أبرزها وزيرة دولة للتعليم العام والتكنولوجيا المتقدمة، ورئيس مجلس إدارة وكالة الإمارات للفضاء منذ تموز (يوليو) 2020. كما شغلت قبلاً منصب رئيس مجلس الثورة الصناعية الرابعة، ورئيس مجلس أمناء أكاديمية دبي للمستقبل، ورئيسة مجلس علماء الإمارات، ومديرة النظم الجوية المتقدمة في مركز محمد بن راشد للفضاء وغيرها الكثير... وفي آذار (مارس) 2022، تم اختيار الوزيرة سارة الأميري ضمن قائمة مجلة "تايم" الأميركية السنوية لأكثر 100 شخصية مؤثرة في العالم.



نايلة البلوشي: أول إماراتية ترفع علم الإمارات على "إيفرست"

نايلة سعيد البلوشي هي أول إماراتية تتسلق قمة إيفرست (8849 متراً فوق سطح البحر) وترفع علم الإمارات فوق أعلى قمة في العالم، في 14 أيار (مايو) 2022. وكانت البلوشي قد تسلقت العديد من القمم، أبرزها جبل أرارات أعلى قمة جبلية في تركيا، وجبل في أرمينيا، وقمة جبل كاميرون، وقمة جبل بركاني في جزر القمر. تلت البلوشي باستمرار إلى أن التخطيط لمغامرات الصعود إلى القمم ترافقه تحديات كثيرة، من ضمنها اختيار الوقت والأجواء، بناءً على توقعات الأرصاد الجوية في البلد نفسه، إلى جانب إجراءات الحصول على تصاريح التسلق، حيث تحتاج إلى دعم لوجستي من سفارة الإمارات، في جهة التسلق نفسها لتسهيل الوصول إلى الأهداف، فضلاً عن أن لكل جبل أجواءه وظروفه الخاصة. تتفخر نايلة البلوشي بنجاحها في تجسيد رسالة الهوية والتراث، بصفتها عنصرًا انتماء واعتزاز، وإبراز صلابة وقوة المرأة الإماراتية المحافظة على عاداتها الأصيلة، وإصرارها على تحدي الصعاب مع التزامها بهويتها وأصالتها، ويتجلى ذلك في ارتدائها البرقع الإماراتي عند رفع علم الدولة.

Bushra

أتحمّل سخافات السوشيال ميديا لأجل هدف أسمى

رغم اعترافها بتطفّل السوشيال ميديا على حياتها الخاصة، تؤكّد بشرى أنها قادرة على تحمّل التطفّل من أجل هدف أسمى رسمته. "لها" التقت بالنجمة بشرى في حوار صريح تحدّثت خلاله عن المشروع الذي تفتخر بالمشاركة فيه، ومفاجأتها الغنائية المقبلة والشلية في الوسط الفني، كما كشفت عن الصعوبات التي تواجهها أحياناً، والعمل الذي تحضر له مع زوجها، وخوضها المنافسة الرمضانية المقبلة.

القاهرة - محمد يحيى

وسوف نتعاون في تقديم "ديو" معاً، ونعمل حالياً على اختيار كلمات الأغنية، ونحرص على أن تكون مميزة تناقش قضية من خلال معانيها، حتى لو كانت "مهرجاناً" أو "راب"، ولكن ذات معنى مفيد، فأنا أقدر كل الألوان الموسيقية، طالما أن لها جمهوراً وتقدّم كل ما هو مفيد.

كونك مطربة، ما رأيك بالخلاف الذي حدث بين ويجز ورامي صبري؟ في الحقيقة أنا أحب ويجز كثيراً، ورامي صديق عزيز جداً عليّ، منذ كان ملحناً وقبل اقتحامه عالم الغناء، لكن أرى أن ويجز قد أخطأ في تلك المرة، فرامي أشاد بويجز وبمروان بابلو، ومدح بالطيار صاحب اللون الجديد في الموسيقى والراب، وأبدى رأيه برقي واحترام ولم يجرح بأحد، وليس عيباً أن يقول إنه لم يفهم بعض المصطلحات الواردة في أغانيهم، فأنا شخصياً لم أكن أفهم بعضها، وهو ما أرى أن رامي صبري محق فيه، وفي الحقيقة ويجز "زود العيار شوية" في الهجوم على رامي.

أخيراً أريد اهتماماً كبيراً بالمشاركة في مشروع ترميم أرشيف الفنانين، فما الذي حمّسك له؟

الدولة المصرية من خلال خطتها لـ2030 وبتوجيه وإشراف من وزارة الثقافة والمجلس الأعلى للثقافة، تتبني هذا النهج، الذي يهدف الى ترميم الأرشيف السينمائي وتجميعه، أما ما أعمل عليه أنا وزوجي خالد حميدة كمؤسسة خاصة، فهو ترميم الأرشيف الشخصي للفنانين وتجميعه، وهكذا نتعاون مع الدولة في هذا الصدد، والذي أراه ضرورة وليس رفاهية من أجل الحفاظ على التراث الفني والأدبي والثقافي المصري، وأنا فخورة بدوري في هذا المشروع.

ما هي مشاريعك الغنائية المقبلة؟

تعرّفت الى المطرب خليفة في "مهرجان الفيوم السينمائي" والذي قدّم خلاله أغنيته "ناوي عن الخطابة"، وخليفة هو أيضاً شاعر ورابر موهوب جداً،

أخطّط مع زوجي لتقديم برنامج واقعي





٦ فخورة بالمشاركة في ترميم أرشيف الفنانين انتظروني في "ديو" مع خليفة

كيف ترين إطلاق البعض على أنفسهم أو من خلال جمهورهم مصطلح "نمبر وان" وغيره من التصنيفات؟

يكفي ترقيمًا، فهذا يشعرني كفنانة وكأننا جثث في مشرحة ويتم ترقيمنا: واحد واثنان وثلاثة وعشرة وهكذا... حين قال محمد رمضان "أنا نمبر ون" رددت عليه، وقلت له 70، هذه فكاهات وقفشات خفيفة الظل، ولكن لا تأخذوها على محمل الجد، فالعالم ينتظر منا ما هو أهم من ذلك بكثير في ظل القضايا الصعبة والشائكة التي نحيها جميعاً وتحيط بوطننا العربي.

ما الذي جذبك في زوجك خالد حميدة، وكيف يدعم كل منكما الآخر؟
خالد إنسان خلوق وطيب جداً، شغوف بعمله ويقدره كثيراً، وهو الذي تقدّم بمشروع ترميم وأرشفة السيرة الذاتية للفنانين المصريين والعرب، وأنا أدعمه وأشركه في تنفيذ المشروع، وعلاقتنا الزوجية مبنية على التفاهم والحب والاحترام، فأنا أقدر عمله وأحترمه وهو يبادلني بالمثل.

تحرصين على التواجد في كل المهرجانات الفنية في مصر، ما السبب؟
السبب هو اهتمامي بالثقافة الإنسانية والرسائل المهمة التي تتضمنها هذه المهرجانات، مما يعود بالفائدة على الإنسان.

كيف تتعاملين مع تطقل السوشيال ميديا على حياتك الشخصية؟

إذا كانت تريندات وتفاهات السوشيال ميديا ستدفعهم لمتابعتي وأنا أشرك في الفعاليات المفيدة فلا ضرر عليّ منهم، وسوف أحصل سخافاتهم وتدخلتهم في حياتي الشخصية من أجل نشر قضايا إنسانية أسمى، وذلك بجذب عدد أكبر من المتابعين لمشاهدتي في تلك الفعاليات المفيدة، وهذا ما دفعني أنا وزوجي خالد حميدة للتفكير في تقديم برنامج واقعي من حياتنا "Reality Show" للاستفادة من اهتمام رواد السوشيال ميديا بحياتنا الشخصية.

كيف ترين الشلية في الفن؟

الشللية موجودة في كل المجالات، ولكن هناك نوعان منها، الجيد والسيئ، وعلى المستوى الشخصي أنا أعمل في صمت ولا ألتفت لأي كلام يُقال عني أو أقف عند صعوبات تواجهني بسبب تلك الشلية، لأن أهدا في أكبر وأسمى وتخدم الإنسانية والثقافة بشكل عام.

ما الدور الذي تتمنين تقديمه مستقبلاً؟

هو ليس دوراً محدداً، ولكن أتمنى الاستمرار والعطاء في المجال الفني الذي أعشقه، وأدعو الله عزّ وجل أن يمّدني بالطاقة للمُضي في تلك الصناعة الإبداعية، وأتمنى ألا أتعرض لمضايقات أو حرب من أولئك الذين لا يحبون عمل المرأة في تلك الصناعة ويحاربونها بقوة.

ماذا عن مشاريعك الفنية؟

أعمل على تقديم برنامج Reality Show مع زوجي في الفترة المقبلة، بالإضافة إلى تقديمي برنامج "بره الصندوق"، أما على مستوى الدراما فسأشارك في مسلسل "سيد الناس" للمخرج محمد سامي، ومن بطولة الفنانين: عمرو سعد، إلهام شاهين، خالد الصاوي، أحمد زاهر، إنجي المقدم، ريم مصطفى، صلاح عبد الله، منة فضالي، نشوى مصطفى وسلوى عثمان، كما أدمع مسلسل "إش إش" لي عمر في موسم رمضان المقبل، رغم عدم مشاركتي فيه.

ذكرت مسلسل "إش إش" لي عمر رغم عدم مشاركتك فيه، فكيف هي

علاقتك بها؟

أنا أحب مي عمر كثيراً، فنحن من مواليد برج "الميزان"، وقد استأثرت من الهجوم العنيف الذي تعرّضت له بعد مشاركتها في مسلسل "نعمة الأفوكاتو" في موسم رمضان السابق، رغم أنها فنانة مجتهدة ومتفانية في عملها تسير في طريقها ولا تنظر إلى غيرها. باختصار، مي إنسانة جميلة وراقية وتجذب قلوب جمهورها بـ"حقة دمه"، فكيف لي ألا أحبها وأدعمها وأشجعها في مسيرتها الفنية!

Eyad Nassar

أبوح بأسراري لزوجتي ولا أفرض آرائي على أولادي

يخوض النجم الأرنبي إياد نصار تجربة جديدة من خلال فيلم "من أيام الجيزة". "لها" التقت نصار في حوار صريح كشف خلاله أسباب حماسه للفيلم، كما تحدّث عن ترشيحه كأفضل ممثل في قارة إفريقيا، وقلقه وتردّده قبل قبول أي عمل، وهواياته بعيداً من الفن.

القاهرة - محمد يحيى

فأنا أرى أن هزل الشارع يسبقنا كثيراً، فلو أخذنا منه لنتج من ذلك كوميديا مكرّرة لا تُضحك الجمهور.

من يشاركك في بطولة هذا الفيلم؟

يشاركني في بطولته الفنانون: آية سماحة وحاتم صلاح وعمرو عبدالجليل وميكا وعدد من ضيوف الشرف، الذين أراهم قادرين على إنتاج كوميديا حقيقية وليست مصطنعة.

هل تحب التنوع في الأدوار أم الالتزام بتلك التي أحبك الجمهور فيها؟
بالتأكيد أحب التنوع في الأدوار التي أقدمها لجمهوري، فالفنان الحقيقي يتنقل بين أدوار وشخصيات مختلفة، ويجسدها ببراعة لتنال استحسان جمهوره.

حدّثنا عن ترشيحك كأفضل ممثل في قارة إفريقيا في حفل جوائز Septimius؟

تم ترشيحي لجائزة أفضل ممثل في قارة إفريقيا، عن دوري في مسلسل "صلة رحم"، في حفل توزيع جوائز Septimius، الذي أقيم في أمستردام بهولندا، وقد سرّرت بهذا الترشيح لكنني لم أستطع الذهاب الى الحفل، وأرى هذا الترشيح مهماً جداً لي.

ما الذي جذبك للمشاركة في فيلم "من أيام الجيزة"؟

في البداية أودّ أن أقول إن اسم الفيلم "من أيام الجيزة" هو إفيه خاص بالفنان عادل إمام، لكن حين استقرّينا على اسم الفيلم لم نأخذ هذا الإفيه في الاعتبار، بل ركزنا على أحداث الفيلم التي تدور في مدينة الجيزة في قلب مصر، وأردنا إيصال رسالة بأن أبطال العمل تربطهم علاقة صداقة أو حب قديم بهذه المدينة، علماً أنها المرة الأولى التي أقدم فيها فيلماً من هذا النوع في مشواري الفني، ولأنني أبحث دائماً عن التجديد فقد وافقت على المشاركة فيه.

ألم تشعر بالقلق من تقديم عمل كوميدي؟

رغم أنني لا أصنّف كفنان كوميدي، فهذا الفيلم هو تجربتي الأولى في عالم الكوميديا. ولعل ثقتي في مخرج الفيلم مرقس عادل هي التي شجّعتني على خوض هذه التجربة الجديدة عليّ، وقد استغرق التحضير للفيلم نحو عام كامل قبل البدء بتصويره.

أي نوع من الكوميديا تقدّمون في الفيلم؟

الكوميديا البسيطة لكن التي تحمل أبعاداً وأهدافاً تهتمّ المشاهد. فقد اعتمدنا كوميديا تعبّر عن مواقف حقيقية بعيداً من هزل الشارع والسوشياتل ميديا،

سررتُ بترشيحي كأفضل ممثل في إفريقيا





" من أيام الجيزة " تجربتي الأولى في عالم الكوميديا

والاستمتاع معهم، فأنا لا أفرض آرائي عليهم، ولا سطوتي كأب، وأساندهم في مشكلاتهم، ولا أقسو عليهم، ورغم ذلك أشعر أحيانا بالتقصير معهم، وأظنها ضريبة الشهرة.

ما سر الزواج الناجح في رأيك؟

أقولها بصراحة، أرى أنني قد فشلت في زواجي الأول، وأحمل نفسي جزءاً من فشل تلك العلاقة ولا أحمل الطرف الآخر كامل المسؤولية، فقد كان حبا من دون وعي للمتغيرات التي تطرأ على الإنسان، وظللت سنين بدون ارتباط حتى أحببت زوجتي الثانية لكن حبي في تلك المرة كان حبا واعيا. أحب التحدث مع زوجتي والبوح لها بكل أسراري، لكن ما أجده مناسباً لي قد لا يكون مناسباً لأزواج آخرين، فلكل منا طبيعته، وأساس نجاح العلاقة الزوجية هو التفاهم بين الطرفين، والاتفاق على أسلوب حياتهما بما يتناسب مع تكوين شخصيتهما وطبيعة البيئة المحيطة بهما.

نصيحة تقدّمها من واقع تجربتك الحياتية؟

حافظ على ذاتك، شخصيتك، تركيبتك وتركيبه عائلتك، لا تحاول أن تتلون لتتناسب المحيطين بك. التزم بتقاليدك وتقاليده عائلتك، وحقق النجاح بشروطك أنت وليس بشروط غيرك.

ما هو جديدك الفترة المقبلة؟

أخوض دراما رمضان المقبل 2025 بمسلسل " ظلم المصطبة"، وهو مسلسل مكوّن من 15 حلقة من إخراج هاني خليفة وإنتاج المتحدة، وتشاركني في بطولته ريهام عبدالغفور للمرة الثانية بعد تعاوننا معاً في " وش و ضهر"، وفتحي عبدالوهاب، وبسمة... وهي تجربة خاصة وتمثل تحدياً بالنسبة إليّ. كما أحضّر لفيلم جديد من إخراج بيتر ميمي، ويشاركني فيه النجم كريم عبدالعزيز وياسمين صبري، ومن المقرر عرضه بعد رمضان المقبل.

ما هي أمنياتك في العام الجديد؟

على المستوى الشخصي، أتمنى الخير لزوجتي وأولادي وعائلتي، وعلى المستوى العام أتمنى أن يحفظ الله أمتنا العربية وتتمتع بالأمن والأمان، فنحن أناس نحب الحياة ونرغب في تربية أبنائنا في أجواء من الطمأنينة والهدوء.

ما الذي يجذبك للمشاركة في عمل فني ما؟

أكثر ما يهمني في العمل الفني أن يكون نصه جيداً، ثم أنظر إليه بعين المشاهد فإذا تقبلت قصّته ورغبت في مشاهدته فعندها أشارك فيه.

ما هو مفهوم الحب بالنسبة إلى إياد نصار؟

الحب عنصر مهم في حياة الإنسان، ولا بد من أن يعيشه في مرحلة ما، ومفهوم الحب بالنسبة إليّ هو إذا تعثرت وتلعثمت أمام شخص فأنا أحبّه.

هل تتردد في قراراتك؟

أنا بطبيعتي قلق وأتردد كثيراً، خاصة في اختيار أعمالتي الفنية، وأفكر ملياً حتى أتخذ القرار الذي أرتاح له، وأحياناً أتبع قلبي وحدي وأحرص على تقديم دوري بأفضل صورة، ومع ذلك أتساءل هل أعجب الجمهور بالدور أم لا!

هل تتدخل في تعديل الدور المعروف عليك أو السيناريو المكتوب؟

أحب أن أتناقش حول الفكرة المطروحة في العمل الفني مع المخرج والكتاب والمنتج، فلا أدخل في مشروع جاهز، وهذا ما حدث بالفعل عندما عرضت عليّ فكرة مسلسل "صلة رحم"، حيث جلست مع المخرج تامر النادي والكتاب محمد هشام وتناقشنا طويلاً حول كيفية تقديم الفكرة، فقد تطورت وأصبحت أكثر نضجاً في اختيار أعمالتي الفنية وبناء الشخصية والفكرة كي تصل الى الجمهور بشكل ممتع وهادف.

بعيداً من الفن، ما هي أبرز هواياتك؟

أحب القراءة كثيراً، لدرجة أن أصبحت هوايتي الوحيدة وحرمتني من ممارسة هوايات أخرى، وكان أبي يشجّعني على القراءة منذ نعومة أظفاري، فالقراءة غذاء للروح والعقل معاً، لكنني أطمح في تعلم لعبة الغولف قريباً.

كيف توفّق بين عملك كممثل وكونك أباً؟

أنا أب لأربعة أبناء: إيثار ابنتي الكبرى وعمرها 21 عاماً، وآدم ١٦ عاماً، ونوح ٩ أعوام، وإبراهيم عام وشهرين، وفي الحقيقة أجد صعوبة في التوفيق بين عملي في الفن وعائلتي، لكنني أجتهد للتوفيق بينهما، وأحاول دائماً أن يكون الوقت الذي أستقطعه لعائلتي وقتاً حقيقياً لمناقشة أمورهم

ظاهرة "بيزنس" النجوم... استثمار أم خوف من غدر الفن؟

في الآونة الأخيرة، اتجه عدد كبير من نجوم الفن إلى "البيزنس" وأطلقوا مشاريع متنوعة ومختلفة، حتى أن عدد الفنانين الذين يتجهون إلى "البيزنس" بات يزداد يوماً بعد يوم. فمن هم أبرز النجوم الذي خاضوا تلك التجربة؟ وما هي الأسباب التي دفعتهم إليها؟ وهل هو نوع من الاستثمار المطلوب أم خوف من غدر الفن حين يتقدمون في السن؟

القاهرة - ماجد رشدي

أشرف عبد الباقي: هدف مختلف

الفنان أشرف عبد الباقي كان ضمن قائمة النجوم الذين قرروا دخول عالم "البيزنس"، واختار أن يقيم سلسلة مطاعم في مصر ودول الخليج، وأطلق عليها اسم "طنط" ليكون استثماراً جيداً له.

وفكرة إنشاء سلسلة المطاعم تختلف لدى أشرف عبد الباقي عن باقي زملائه، فهو يرى أنها فرصة جيدة لمساعدة الشباب على الزواج وتكوين أسر، مؤكداً أن على صاحب المشروع ألا يفكر في جمع المال فقط، بل يجب أن يعرف كيف يدير هذا المال لمساعدة الشباب.

وقال أشرف خلال لقاء تلفزيوني: "على كل شخص يُطلق مشروعاً تجارياً أن يكون له هدف أسمى من جمع المال، وهو أن يتيح فرص العمل للشباب لتأمين مستقبلهم".

لم يكتفِ أشرف عبد الباقي بإنشاء "البيزنس" الخاص به في مصر، بل افتتح فرعاً جديداً للمطعم في المملكة العربية السعودية، وكشف أن "موسم الرياض" كان الدافع الرئيس وراء اتخاذ هذا القرار، قائلاً: "ما شجّعني على افتتاح فرع للمطعم خارج مصر هو "موسم الرياض"، وتحديدًا اختياري للفعاليات هناك". وأوضح أشرف عبد الباقي أن "موسم الرياض" يتميز بتنظيم فعاليات متنوعة تشمل تجسيد ثقافات من مختلف دول العالم، ومن بينها مصر، حيث يعرض نماذج مصغرة للمعالم المصرية مثل الأهرامات، وأبو الهول، والمعابد. وعلق على ذلك ساخراً بأن مطعم "طنط" يُعدّ واحداً من هذه المعابد، ليقدم تجربة مصرية فريدة للزوّار.



تامر حسني: مساعدة الشباب

وعلى النهج نفسه، سار الفنان تامر حسني، حيث افتتح مطعماً راقياً في مدينة الشيخ زايد بالقاهرة، أطلق عليه اسم نجله "أدم"، وأقام حفلاً ضخماً بمناسبة افتتاح المطعم دعا إليه عدداً كبيراً من أصدقائه الفنانين، كما حضرت طليقته الفنانة بسمة بوسيل لمساندته وتهنئته بمشروعه الجديد. ورغم أن تامر لا يُشرف على المشروع بنفسه، نظراً لارتباطاته الفنية، لكنه يدير المطعم ويتابع سير العمل فيه مع فريق مسؤول حرصاً منه على نجاحه. وكان تامر حسني قد أكد في تصريحات سابقة أنه قرر الدخول في هذا المشروع ليتيح فرص عمل لعدد من الشباب لمساعدتهم في بداية حياتهم، وأنه مثلما يقدم الفرصة للموهوبين في حفلاته، قرر أن يفسح في المجال لمجموعة من الشباب الذين يفتقرون إلى الموهبة في الغناء أو التمثيل، لإثبات الذات في مشروعات أخرى.



أحمد حلمي: "البيزنس" ليس عيباً

الفنان أحمد حلمي كان من أوائل النجوم الذين اتجهوا إلى "بيزنس" المطاعم والمقاهي، ورغم مرور فترة على افتتاح مشروعه، إلا أنه لا يتحدث عنه كثيراً. وكان حلمي قد افتتح "الكافيه" والمطعم الخاص به والذي أطلق عليه "praecingo"، في حفل ضخم دعا إليه عدداً كبيراً من نجوم الفن والإعلام والشخصيات العامة البارزة.

أسس حلمي المطعم بمشاركة عدد من أصدقائه من خارج الوسط الفني، وحرص الجميع على دعوة أصدقائهم المقربين لمشاركتهم الاحتفال في المطعم الكائن في منطقة الزمالك.

وعلى الرغم من تربيته على عرش إيرادات السينما، أعلن حلمي وقتها أن اتجاهه إلى "البيزنس" ليس عيباً، فالفن لا أمان له، وهناك عدد كبير من الفنانين انخفضت أسهمهم في السينما وأحجم المنتجون عنهم، حتى أن بعض أشهر الفنانين في تاريخ السينما المصرية مروا بظروف صعبة ومحزن كثيرة في أواخر أيامهم. فـ"البيزنس" بالنسبة إلى أحمد حلمي كان نوعاً من الاستثمار قبل أن يكون خوفاً من غدر الفن.

هالة صدقي: حماية من قبول أدوار ضعيفة

الفنانة هالة صدقي واحدة من نجوم الفن الذين قرروا تأمين مستقبلهم ومستقبل أولادهم، حيث أقامت مشروعاً زراعياً وتجارياً في الوقت نفسه، فزرعت البصل في أرض تملكها للمتاجرة به، بجانب بعض المواد والسلع الأخرى، بمساعدة نجليها، حيث أعلنت أنها تساعدهما في "بيزنس" صغير.

ولم تكتفِ هالة بالزراعة والتجارة لتأمين مستقبلها ومستقبل ولديها، بل افتتحت مطعمًا لتستغل المحصول الزراعي في أرضها، كما تهتم بتربية الدواجن والماشية وتستخدم لحومها وألبانها في مطعمها، بجانب بيعها لمطاعم أخرى.

وكشفت هالة في أحد لقاءاتها التلفزيونية أنها اضطرت للعمل بنفسها في الأرض ونقل البصل من الحقل إلى أماكن خاصة بتخزينه بسبب عدم حضور المزارعين في موسم الحصاد، مما اضطرها لتعمل بيديها، مؤكدة أن الشغل ليس عيباً.

وعن الأسباب التي دفعتها لدخول هذا "البيزنس"، قالت هالة إنها لو لم تفعل ذلك لاضطرت لقبول أدوار لا ترضى عنها حتى تكسب رزقها ورزق نجليها، مؤكدة أنها بذلك صانت اسمها الذي صنعه في الفن طوال السنوات الماضية.

لم يكن مشروع الزراعة أو المطعم هو الأول في مسيرة هالة صدقي التجارية، فقد أسست في محافظة كفر الشيخ مع طليقتها شركة لإعادة تدوير النفايات، إلا أن الخلافات التي دبت بينها وبين زوجها دفعت الأخير لعدم إعطائها نصيبها من رأسمال الشركة أو الأرباح، لذا قررت ألا تشارك أحداً في أي مشروع تقدم عليه في ما بعد.





عبير صبري: الخوف من غدر الزمن

الفنانة عبير صبري قررت الاستثمار في مجال آخر غير المطاعم والكافيهات، حيث افتتحت متجرًا لبيع الملابس النسائية في منطقة مصر الجديدة، تُشرف عليه بنفسها معظم الوقت.

عبير أكدت أنها كانت بحاجة إلى مشروع خاص بها حتى لا تحتاج لأحد، خاصة أن العمل في مجال الفن غير مضمون، وقد علّقت في أحد لقاءاتها الصحافية قائلة: "الفن ما يبأكلش عيش... والدليل أن كثيرًا من عمالقة الفن رحلوا من دون أن يتركوا وراءهم أموالًا تُذكر، لأن أموال الفن تُنفق عليه"، مشيرة إلى أن انشغالها بالفن لم يؤثر في مشروعها الذي تقضي فيه معظم أوقاتها، فالأهم في رأيها أن تكون حاضرة وتتابع بنفسها سير العمل.

سمية الخشاب: هواية و"بيزنس"

عندما فُكّرت الفنانة سمية الخشاب في دخول عالم "البيزنس"، قررت أن يكون للمجال الذي تعمل فيه ارتباط وثيق بعملها الفني، لذا قرّرت اقتحام عالم الأزياء، حيث افتتحت "أتيليه" لتصميم الأزياء وبيعها، مؤكدة أنها لا تعتبره مجرد "بيزنس"، وإنما هواية ورغبة حققتها، لأنها طوال حياتها تحب تصميم الأزياء وقد تعلّمت من والدتها التي وصفتها بالبارعة في هذا المجال.

قالت سمية عن هوايتها في تصميم الأزياء: "وجدت نفسي أصمّم ملابس السواريهات التي أرتديها في المناسبات المختلفة، ما جعل الكثيرين يسألوني عن مكان شراء ملابسهم، فأبادر بالإجابة أنها من تصميمي، فكانوا ينصحونني ويشجعونني على الاستمرار بالاحتراف في هذا المجال، وبالفعل بدأت مشروعًا، ونظمت عروضًا للأزياء باسمي، وكانت خطوط الموضة فيها من تصميمي، إضافة إلى أيدي كبار مصممي الأزياء".

وعن دور المشروعات التجارية في حياتها، قالت الخشاب: "لن أقول إن الزمن غدار ولا بد للإنسان من أن يؤمّن حياته بنفسه، خاصة أن العمل في الفن غير مضمون ولا أحد يعرف مستجدات الأمور، فعلاقتي بـ"البيزنس" ليس لها ارتباط برغبتني في جمع المال من طريق مجالات أخرى غير الفن، ولكنها نابعة من اقتناعي بأن مهبة تصميم الأزياء عندي تستحق مني الإقدام على مشروع يخص هذا المجال، وقد استشرت صديقاتي في هذا الشأن ووجدت ترحيبًا كبيرًا منهنّ، وأكثر ما حمّسني وقتها هو أن والدتي كانت ستدير "الأتيليه" الخاص بتصميم الملابس".

وعن سر إصرار بعض الفنانين على الدخول في مجال "البيزنس" رغم المكاسب التي يحققونها من خلال العمل في الفن، أجابت الخشاب قائلة: "لا أحد يعرف ظروف الآخرين، فأنا متفهمّة لرغبة البعض بإنشاء "كافيه" مثلًا أو مشروع من هذا القبيل ليدرّ عليه دخلاً يساعده في مواجهة أعباء الحياة، لأن العمل الفني مُربح، ولكنه في الوقت نفسه يتطلب أعباء مالية كبيرة".



موسم الدرعية 2025

يعتبر موسم الدرعية حدثاً مهماً يحتفي بالتراث والثقافة الغنية للمملكة العربية السعودية. فهو يجمع بين الجولات التاريخية، والعروض الثقافية، والترفيه الحديث والأنشطة المناسبة للعائلة. إنه فرصة مثالية لكل من يرغب في التعرف على تاريخ السعودية وثقافتها بطرق مبتكرة وممتعة. وهو من أهم المهرجانات التي تسلط الضوء على التراث الثقافي الغني لمنطقة الدرعية، والتي تُعدّ رمزاً تاريخياً في المملكة العربية السعودية. يضمّ الموسم مجموعة كبيرة من الفعاليات التي تشمل العروض الحيّة والمعارض الفنية، ما يجعله بيئة ملهمة لمحبي الفن والثقافة. كما يقدم تجارب الطهي اللذيذة التي تعكس التراث السعودي، وكذلك الأنشطة الخارجية التي تتيح للعائلات والأصدقاء فرصة الاستمتاع بأوقاتهم في بيئة فريدة من نوعها تجمع بين الأصالة والمتعة.

جولي صليبا



قصة كتبها الإمام ترو
wrote 200 years ago.

الدرعية هي نقطة انطلاق مثالية للنهضة الثقافية الحاصلة في المملكة العربية السعودية وخطط رؤيتها 2030. وتمثل جهود المملكة للحفاظ على تاريخها مع احتضان المستقبل في الوقت نفسه. ولا شك في أن موسم الدرعية 2024 - 2025 هو أكثر الفعاليات إثارة في المملكة العربية السعودية، علماً أن الدرعية موطن لأحد أكثر المواقع شهرة في المملكة - الطريف، أحد مواقع التراث العالمي لليونسكو. هذا العام، ستفتح الدرعية أبوابها للزوار من كل أنحاء العالم، لتقدم مزيجاً من الثقافة والتاريخ والترفيه والضيافة. ويُعد هذا الموسم احتفالاً استثنائياً بالتراث الغني للمملكة العربية السعودية ومستقبلها المشرق.

فعاليات متنوعة

تتمثل إحدى مناطق الجذب الرئيسية لموسم الدرعية في البرامج الثقافية الغنية. بالفعل، يتضمن برنامج هذا العام عروضاً لموسيقين محليين وفرق رقص وعروضاً مسرحية. وستتاح الفرصة للزوار لتجربة الموسيقى السعودية التقليدية والرقص الشعبي مثل العرضة، وهي رقصة السيف التقليدية، والتي تشكل جزءاً مهماً من الثقافة السعودية. بالإضافة إلى العروض الحية، ستكون هناك فرص لاستكشاف أشكال الفن التقليدية في المملكة العربية السعودية، مثل الخط والفخار، من خلال ورش العمل والمعارض. سيعرض الحرفيون المحليون أيضاً حرفهم اليدوية، مما يوفر للزوار فرصة للتعرف على التراث الفني للمملكة.

اكتشافات تاريخية

يعتبر حي الطريف قلب العروض التاريخية في الدرعية. يمكن الزوار القيام بجولات إرشادية عبر المباني القديمة المشيدة بالطوب اللبن والأزقة الضيقة للتعرف على أصول الدولة السعودية وتاريخ منطقة الدرعية. يُعد تطوير بوابة الدرعية مشروعاً مستمراً يهدف إلى الحفاظ على هذه المواقع التاريخية مع جعلها في متناول الجمهور بطريقة تكمل التطورات الحديثة. ولا بدّ من زيارة متحف الدرعية، الواقع في الطريف إذ يقدم معارض تستكشف تاريخ المملكة العربية السعودية وعائلة آل سعود وأصول الدولة السعودية الأولى. ويستخدم المتحف مزيجاً من العروض التفاعلية والمتحف التقليدية لخلق تجربة جذابة للزوار من كل الأعمار.

تجارب طعام مميزة

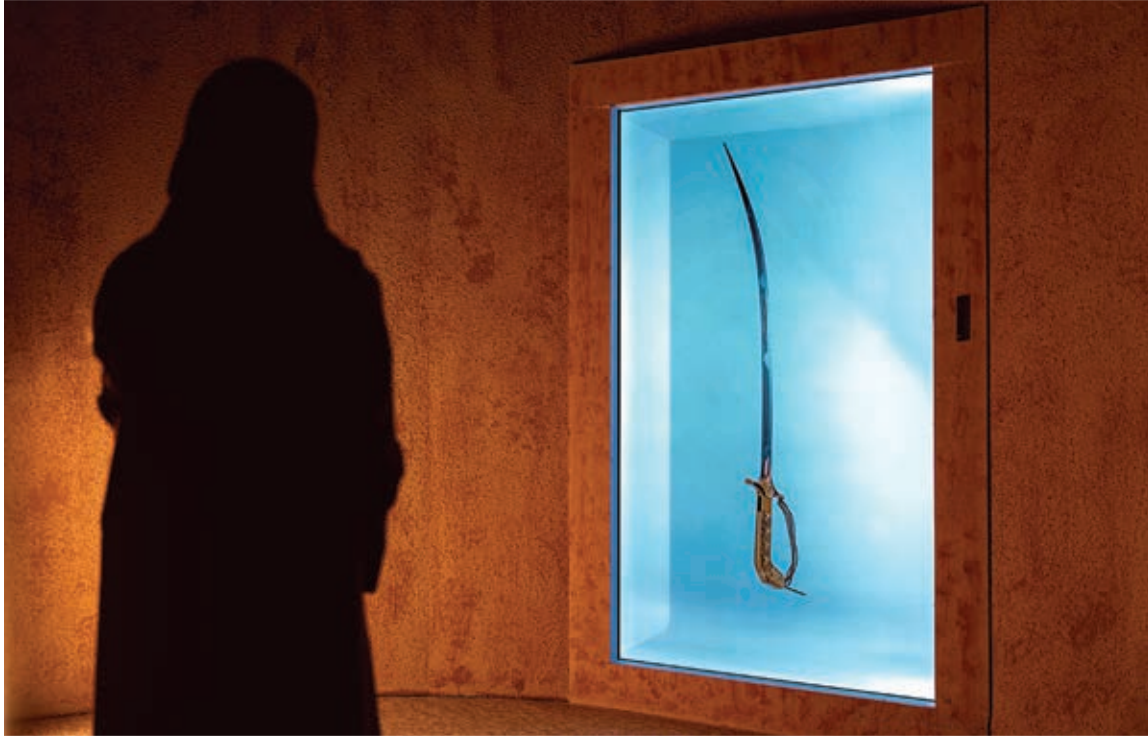
في موسم الدرعية، يمكن الزوار الاستمتاع بالأطباق السعودية التقليدية، مثل الكبسة والجريش والمطبق. وستقدم مطاعم وأكشاك الطعام في الدرعية مجموعة واسعة من المأكولات الشهية، مما يسمح للضيوف بتجربة النكهات الأصيلة للمنطقة. ستكون هناك أيضاً أسواق طعام في الشوارع تقدم كل شيء من الوجبات الخفيفة التقليدية إلى اللمسات الحديثة على المفضلات السعودية. إنها فرصة رائعة لتذوق مجموعة متنوعة من الأطباق والاستمتاع بالقهوة المحلية، وتجربة الضيافة التي تشتهر بها المملكة العربية السعودية.

فعاليات عائلية

يقدم موسم الدرعية مجموعة من الفعاليات التي تناسب العائلات والأطفال، مع أنشطة مخصصة لكل الأعمار. تشمل الفعاليات عروضاً عائلية وأمسيات سينمائية في الهواء الطلق توفر أجواءً مريحة للزوار الصغار. وهناك مناطق لعب وحدائق ملاء وأنشطة مائية لتسليّة الأطفال طوال الموسم. ولعل «قرية التراث الدرعية» من أبرز الأنشطة العائلية إذ تمنح الأطفال فرصة المشاركة في أنشطة يدوية مثل صناعة الفخار والرماية والألعاب التقليدية، لتعلم الثقافة السعودية بشكل ممتع.







الدرعية موطن لأحد أكثر المواقع شهرةً
في المملكة - الطريف، أحد مواقع التراث
العالمي لليونسكو



بالإضافة إلى متاجر المصمّمين، هناك أيضاً أسواق تقليدية تقدّم الحرف اليدوية المحلية، مثل المجوهرات الفضية والسجاد المنسوج يدوياً والقطع الفنية. توفر هذه الأسواق تجربة تسوّق فريدة تجمع بين التسوّق الحديث والحرف التقليدية.

أنشطة رياضية

بالإضافة إلى الأنشطة الثقافية والعروض، تقدّم موسم الدرعية العديد من التجارب الخارجية. توفر البيئة الصحراوية الجميلة في الدرعية خلفية مثالية للمغامرات الخارجية مثل ركوب الجمال وركوب الخيل وجولات الدراجات. كما يمكن الزوّار استكشاف المواقع التاريخية والمناظر الطبيعية الصحراوية القريبة بطريقة تربطهم بالطبيعة وتراث المملكة العربية السعودية. ويستضيف نادي الدرعية للبولو مجموعة متنوعة من الفعاليات الفروسية، بما في ذلك مباريات البولو وسباقات الخيل ودروس ركوب الخيل.

عروض موسيقية عالمية

يتضمن موسم الدرعية أيضاً فعاليات ترفيهية، بحيث تقدّم فنانون عالميون عروضاً متنوعة خلال الموسم، مما يخلق جواً عالمياً نابضاً بالحياة. وتبرز المهرجانات الموسيقية وعروض الأزياء والعروض المسرحية التي تجذب المواهب المحلية والدولية. يعكس هذا المزيج من الثقافة التقليدية والترفيه الحديث الاتجاه الجديد للمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030، التي تشجّع التبادل الثقافي والتعاون العالمي.

التسوّق والأزياء

تستضيف الدرعية مجموعة من الأسواق الفاخرة والتقليدية، حيث يمكن الزوّار التسوّق لشراء السلع الراقية والحرف اليدوية المحلية والأزياء. ويضم شارع الدرعية متاجر لمصمّمين عالميين ومحليين مشهورين. هنا، يمكن تسوّق الملابس السعودية التقليدية، مثل العباءة والثوب، والعلامات التجارية العالمية.



مهرجان "فن رأس الخيمة" لعام 2025

يعود مهرجان "فن رأس الخيمة" في نسخته الثالثة عشرة لعام 2025 ببطاقة إبداعية متجدّدة، مقدّماً أعمالاً لأكثر من 100 فنان، بالإضافة إلى برنامج متنوع يضمّ العديد من المناقشات وورش العمل التفاعلية، والجولات الفنية والتراثية، فضلاً عن تجارب ثقافية أصيلة. يُقام المهرجان في قرية الجزيرة الحمراء التراثية من 31 كانون الثاني (يناير) إلى 28 شباط (فبراير) 2025 تحت رعاية الشيخ سعود بن صقر القاسمي، عضو المجلس الأعلى لدولة الإمارات العربية المتحدة وحاكم رأس الخيمة. تعتمد نسخة هذا العام "الذاكرة"، حيث يتم الاحتفاء بجمالها، وتتم دعوة الفنانين إلى رحلة من التأمل والشفاء والتواصل.

جولي صليبا





العمل الفني تأهيل القرية من الناحية المفاهيمية، من خلال دمج الذكريات القديمة مع التجارب المعاصرة. تعدّ النسخة الثالثة عشرة من المهرجان بسلسلة من عطلات نهاية الأسبوع المحورية الخاصة التي تتميز بورش عمل تفاعلية وعروض حيّة ومحادثات شيقّة. وتحدّد عطلة نهاية الأسبوع الافتتاحية (31 يناير - 2 فبراير) نغمة الاحتفال الذي لا يُنسى، بينما تدعو عطلة نهاية الأسبوع "العودة بالزمن" (7 - 9 فبراير) الزوّار إلى الانغماس في الماضي. وتُعدّ عطلة نهاية الأسبوع "الاحتفاء بالأسرة والحيوانات الأليفة" (14 - 16 فبراير) مثالية للعائلات ورفاقهم من ذوي الفراء، حيث تقدّم تجربة ممتعة وشاملة للجميع. يختتم المهرجان بعطلة نهاية الأسبوع الثقافية (21 - 23 فبراير)، وهي حدث بارز يحتفي بالتقاليد الثقافية الإماراتية والحرفيين والفنانين.

يُذكر أن مهرجان "فن رأس الخيمة"، منذ إنشائه في عام 2013 تحت رعاية الشيخ سعود بن صقر القاسمي، تطوّر من تجمّع متواضع يضم 30 فناناً محلياً ناشئاً إلى معرض فني وثقافي رائد في الإمارة. يعمل المهرجان كمركز إبداعي ديناميكي مخصّص لرعاية المواهب، سواء المحلية أو الدولية من خلال توفير المنح والفصول التدريبية الرئيسية وورش العمل والفعاليات على مدار العام، مما يعزّز النمو الفني.

قرية الجزيرة الحمراء، التي تُعدّ آخر قرية متبقية لصيد اللؤلؤ، هي الموقع المثالي لإقامة هذا المهرجان، حيث يلتقي الإبداع مع التقاليد. موضوع المهرجان لهذا العام "الذاكرة" يدعو الزوّار لاستكشاف كيفية تشكيل الماضي للحاضر وتوجيهه نحو المستقبل، ويشجّعهم على التأمل في الذكريات الشخصية والجماعية التي قد تكون مرتبطة بمكان أو شخص أو تجربة أو قصة. ومن خلال أعمال تركيبية ضخمة، وأفلام سينمائية، وتجارب طهي مستوحاة من التراث، يسلط المهرجان الضوء على قوة الذاكرة وإعادة الابتكار، ويستعرض الروابط بين الفنانين والجمهور والمجتمعات. كما يحتفي المهرجان بهوية رأس الخيمة كـ "أرض الفرص" وجوهرة مخفية مليئة بالمغامرة والتاريخ والثقافة، ويبرزها كمركز عالمي للتعبير الفني.

من أبرز الإضافات في مهرجان 2025 هو "رواق الذكريات"، الذي يدعو الزوّار للتجول في المنطقة C وصولاً إلى بيت أحمد بن عمران، حيث يمكنهم الاستمتاع بمجموعة مختارة من الأعمال الفنية للفائزين السابقين في المهرجان. كما تبرز في هذا العام "حديقة الذكريات ذاتية التأمل"، وهي تركيب فني حديث يُسمّى "بيت النور" يعكس تصميم المنازل القديمة في القرية، ويجمع بين التاريخ والهندسة المعمارية والحشود الحالية. يعيد هذا

رعاية شاملة ومبتكرة للنساء

شريك الرعاية الصحية
الموثوق به في كل
مرحلة من حياتك



sidra.org

international.services@sidra.org

+974 4003 1200

رعاية مُبتكرة.
لحياة مُزدهرة.



D ECOR

Buccellati



INTERIOR DESIGN TRENDS 2025

هل أنتم مستعدّون لتجديد ديكور منزلكم باستخدام أحدث صيحات التصميم الداخلي لعام 2025؟ إذا كان الجواب نعم، فأنتم على موعد مع رحلة مثيرة من التحول والتجديد. هذا العام يشهد اندماجاً رائعاً بين الأناقة والتكنولوجيا، حيث تتصدّر الألوان الجريئة، والمواد المستدامة، والأثاث متعدد الوظائف قائمة الاتجاهات التي تُعيد تعريف الفخامة والراحة. كما يُتوقع تزايد الاهتمام بالمساحات التي تركز على الراحة والرفاهية، حيث سيصبح التصميم أكثر تكاملاً مع احتياجاتنا اليومية وتطلعاتنا نحو بيئات صحية ومستدامة. واللافت أن التصميم الداخلي لعام 2025 لا يقتصر فقط على الأناقة التقليدية، بل يتجاوزها ليشمل مساحات ذكية ومريحة تواكب متطلبات الحياة العصرية، ابتداءً من دمج المساحات الداخلية والخارجية بسلاسة، وصولاً إلى استخدام تقنيات متطورة.

جولي صليبا





صحة رائجة إذا كانت لا تتناسب مع ذوقكم!

- **مساحات للرفاهية في المنزل:** مع التركيز المتزايد على الصحة والرفاهية، ستصبح المساحات المخصصة لذلك جزءاً أساسياً من تصميم المنزل. يمكن أن تتراوح هذه المساحات من استوديوهات اليوغا الصغيرة وغرف التأمل إلى الحمامات الواسعة التي تشبه السبا. ادمجوا العناصر مثل الضوء الطبيعي والنباتات الداخلية والألوان الهادئة لتعزيز الاسترخاء والتجديد.
- **دمج المساحات الخارجية:** تتواصل هذا العام موضحة إلغاء الحدود بين المساحات الداخلية والخارجية. ولا بدّ بالتالي من تصميم المساحات الخارجية لتكون مريحة وأنيقة مثل المساحات الداخلية.
- **نصيحة:** استخدموا الأبواب الزجاجية القابلة للسحب لدمج المساحات الداخلية والخارجية بسلاسة.
- **التكنولوجيا المدمجة:** تستمر التكنولوجيا في التطور، وفي عام 2025، ستندمج بشكل أكثر سلاسة في منازلنا. التكنولوجيا المدمجة تعني دمج الأجهزة الذكية في المنزل بطريقة تنسجم بسلاسة مع الديكور. السماعات المخفية، والأثاث الذي يُشحن لاسلكياً، والإضاءة الممكن التحكم بها بالصوت هي بعض الأمثلة على ذلك.
- **نصيحة:** اختاروا الأثاث متعدد الوظائف الذي يدمج التكنولوجيا من دون المساومة على الأناقة.
- **الغرف المشبعة بالألوان:** الألوان الجريئة تعود بقوة في عام 2025، بحيث تسيطر الألوان على الغرف شرط استخدام درجة واحدة من اللون في ظلال مختلفة لخلق مظهر متماسك وقوي.

أفكار التصميم الداخلي لعام 2025 ستكون مزيجاً بين الأناقة والطابع العملي، والاستدامة، والرفاهية. سواء كنتم تفضلون الديكور البسيط، أو تحبون اللمسات الطبيعية مثل الحجر، أو الأكسسوارات الجريئة والمميزة، هناك صحة تناسب كل الأذواق. يُذكر أن الألوان الجريئة، والمحايدة الترابية، والمعادن الدافئة هي من الألوان الأكثر رواجاً لعام 2025، لا سيما أنها تضيف عمقاً ودفئاً ورقياً إلى التصاميم الداخلية. وسيكون الأثاث المريح والعملية من الاتجاهات الرئيسية لعام 2025، مع التركيز على إنشاء مساحات تضع الراحة في المقام الأول باستخدام الوسائد الناعمة، والأقمشة المريحة التي تشجّع على الاسترخاء والتواصل الاجتماعي.

- **البساطة مع لمسة دافئة:** من المؤكد أن موضحة الديكور الاسكندينيافي مستمرة هذا العام، خاصة عند دمجها مع أساليب أخرى رائجة. تركز هذه الموضحة على البساطة، والمواد الطبيعية، ولوحة الألوان المحايدة، مع تعزيز العناصر الدافئة مثل الأقمشة الناعمة والإضاءة المريحة، لخلق بيئة هادئة وجذابة تعزّز الرفاهية.
- **نصيحة:** استخدموا المفروشات المصنوعة من الخيزران والوسائد ذات الألوان المحايدة لتعزيز أجواء البساطة.
- **الجران والأسقف ذات اللمس الخشن:** أصبحت الجدران المسطحة من الماضي. ففي عام 2025، توقعوا رؤية الكثير من اللمس الخشن في المساحات الداخلية. الأسقف المغطاة بورق الجدران، وألواح الخشب، والتشطيبات الجصية الزخرفية ستضيف عمقاً جذاباً إلى غرفكم.
- **نصيحة:** اختاروا أحدث صيحات التصميم الداخلي لعام 2025 التي تتماشى مع أسلوبكم الشخصي. لا تتبعوا أية



Armani Casa

التصميم الحسيّ استخدام الملمس والروائح والأصوات والإضاءة لإنشاء بيئات غامرة. فگروا في السجاد الناعم، والشموع العطرية، والموسيقى الهادئة، والإضاءة القابلة للتعديل. لاحظوا تأثيراتها في مزاجكم، بالإضافة إلى فوائدها النفسية المتنوعة، واستخدموها لتعديل جو الغرفة حسب الحاجة.

نصيحة: استخدموا موزّعات الروائح مع الزيوت الأساسية لتفوح رائحة لطيفة في منازلكم.

• **الأثاث المريح:** تتبنيّ صيحات التصميم الداخلي لعام 2025 الأثاث المريح وغير الرسمي، مع التركيز على خلق مساحات مريحة من دون التضحية بالأناقة. الأمر كله يتعلق بالأثاث الذي يجمع بين العملية والراحة والجمال في آن واحد. وفقاً للخبراء، تعتبر الأرائك الكبيرة، والكراسي ذات المقاعد العميقة، والحواف المدوّرة من العناصر الأساسية لهذه الصيحة، حيث تنسجم بسلاسة مع الديكور الحديث والتقليدي على حد سواء.

نصيحة: اختاروا الألوان الأحادية مع الدرجات الفاتحة، أو استخدموا التفاصيل المحايدة لتحقيق التوازن وتجنّب إرهاق المساحة.

• **الاستدامة:** تبقى الاستدامة في طليعة صيحات التصميم الداخلي في عام 2025. سيركز المصمّمون على خلق مساحات جميلة مع الحفاظ على البيئة. ولم تُعدّ الجلود النباتية، والمواد غير السامة، والمنتجات الصديقة للبيئة مجرد خيارات، بل أصبحت ضرورية في الديكور المُستدام، إضافة طبعاً إلى العناصر القابلة لإعادة الاستخدام أو إعادة التدوير لتقليل الحاجة إلى الاستبدال المتكرّر.

نصيحة: استثمروا في الأثاث المُستدام عالي الجودة الذي يدوم لسنوات.

• **التصميم الحسيّ الداخلي:** سيعمل التصميم الداخلي في عام 2025 على جذب كل الحواس، وليس البصر فقط. يشمل

• **التأثيرات العتيقة والريتر:** الأثاث العتيق، والأنماط الجريئة، والعناصر الزخرفية التي تثير الحنين، تضيف لمسة تاريخية ومميزة إلى المنازل المعاصرة. ادمجوا العناصر العتيقة مع لمسات عصرية لتحقيق مظهر متوازن ومتناغم.

نصيحة: ابحثوا في المتاجر القديمة عن قطع "فنتاج" مميزة تضيف الأصالة إلى ديكوركم.

• **(Maximalism) الماكسيماليزم** الذي يُعتبر النقيض للأسلوب البسيط، يحتفي بالوفرة والتفاصيل الزائدة. حتى تصاميم غرف النوم أصبحت تحتضن الألوان الجريئة، والنقوش المعقدة، والكثير من الخامات لخلق مساحات غنية بصرياً. تضيف الطبقات المختلفة من العناصر عمقاً واهتماماً، مما يجعل كل زاوية في الغرفة أشبه بلوحة فنية.

نصيحة: استخدموا عدداً قليلاً من القطع الرئيسية لتكون ركيزة التصميم، مما يضمن أن كل إضافة تُعزز الجمالية العامة.



Elie Saab Maison

• **القطع الجرفية والمصنوعة يدوياً:** في عصر الإنتاج الضخم، أصبحت القطع الجرفية والمصنوعة يدوياً ذات قيمة عالية. من السيراميك المصنوع يدوياً إلى الأثاث المخصص، تضيف هذه القطع لمسة من الجرفية والشخصية إلى ديكور المنزل. كما أن دعم الحرفيين المحليين لا يضيف فقط طابعاً فريداً إلى منزلكم، بل يساهم في الممارسات المستدامة. استثمروا في بعض القطع البارزة التي تُبرز ديكور منزلكم وتعكس ذوقكم.

• **خلط الأنماط (Pattern Mixing):** صحيح أن هذا النهج كلاسيكي، إلا أنه شهد انتعاشاً ملحوظاً في الأعوام الأخيرة. وهو يجمع بين الأنماط المختلفة لخلق بيئة بصرية مثيرة تبدو متناسقة وليس فوضوية. ويمكن سرّ تحقيق التوازن في استخدام ألوان مُنسقة، مما يتيح الجمع بين الأشترطة والنقوش الزهرية والأشكال الهندسية.

• **إعادة الاستخدام التكييفي (Adaptive Reuse):** تتضمن إعادة الاستخدام التكييفي تحويل المباني أو المفروشات القديمة لإنشاء مساحات حديثة ومميزة. يضيف هذا الأسلوب حياة جديدة على الهياكل القائمة، حيث يمزج بين التاريخ والتصميم المعاصر. يمكن دمج المواد المُعاد تدويرها في ديكور المنزل، وهو وسيلة إبداعية لتقليل النفايات والحفاظ على التراث المعماري مع لمسة أنيقة.

نصيحة: استخدموا الخشب المُعاد تدويره للجدران أو الأثاث لإضفاء طابع ريفي حديث.

• **الحجر الطبيعي:** يضيف الحجر الطبيعي جودة طبيعية وخالدة إلى التصميم الداخلي من خلال اللمس والترنّف وإحساس الديمومة. يمكن استخدام الرخام، والغرانيت، والأردواز بطرق مختلفة في الأسطح والأرضيات والجدران. تعزّز هذه المواد التجربة البصرية والحسّية للمساحة، علماً أنه يمكن دمجها مع ألوان خشبية دافئة لخلق أجواء متوازنة.

• **الإضاءة البارزة (Statement Lighting):** لم تعد



De Gourmay



Pottery Barn

الإضاءة مجرد وسيلة عملية، بل أصبحت عنصراً رئيسياً في ديكور الغرفة. تضيء وحدات الإضاءة المعاصرة، مثل المصابيح الكبيرة المعلقة، جمالاً فريداً وتُبرز ديكور المكان. كما يمكن استخدام الأضواء القابلة للتعطيم لتعديل مزاج الغرفة حسب أوقات اليوم المختلفة.

• **ألوان الأحجار الكريمة (Jewel Tones):** ستظل ألوان الأحجار الكريمة الغنية مثل الأخضر الزمردى، والأزرق الياقوتي، والبنفسجي مهيمنة على ديكور العام 2025. تضيف هذه الألوان الدرامية إحساساً بالفخامة والرقي، مما يجعلها مناسبة لكل أشكال الديكور. وللحصول على مظهر أكثر هدوءاً، يوصى بموازنتها مع العناصر المحايدة والباهتة مثل الأصفر الباهت.

نصيحة: يمكن تنسيق ألوان الأحجار الكريمة مع لمسات معدنية لتعزيز غناها وإضفاء مظهر ملكي متناسق.

• **الأسود الجريء (Bold Black):** يفرض اللون الأسود حضوره الجريء كخيار بارز في التصميم لعام 2025. سواء تم استخدامه في الأثاث أو التركيبات أو الديكور، يخلق الأسود تأثيراً مذهلاً يبرز جمال التصميم والألوان الأخرى.

نصيحة: يمكن تنسيق الديكور الأسود مع الأسطح العاكسة مثل المرايا أو الزجاج لخلق تناقض جميل وزيادة الإضاءة.

• **المعادن الدافئة (Warm Metallics):** تواصل الألوان المعدنية الدافئة مثل الذهب، والبرونز، والنحاس إضافة لمسة من الفخامة إلى التصميمات الداخلية في عام 2025. تندمج



De Gournay



التصميمات الداخلية. تعكس هذه الألوان جوهر الطبيعة وتعزّز الشعور بالراحة، مما يجعلها مثالية لخلق مساحات معيشة هادئة. في عام 2025، يوصى بدمج هذه الألوان مع المواد الطبيعية لتشجيع المظهر العضوي المتناسق. يمكن مثلاً خلط درجات الألوان المحايدة الترابية مع مواد ذات ملمس خشن مثل الكتان، والصوف، والجوت لابتنكار تصميم غني متعدّد الأبعاد.

هذه الألوان جيداً مع الظلال المحايدة والجريئة. كما تعود الفضة خيار متنوع لأنماط التصميم المختلفة.

نصيحة: يمكن استخدام التشطيبات المعدنية الدافئة في وحدات الإضاءة والمقابض لخلق مظهر متناسق ومتعدد الطبقات.

• **الألوان المحايدة الترابية (Earthy Neutrals):** تُضفي الألوان المحايدة الترابية تأثيراً مهدئاً ومتوازناً على



TOP WELLNESS RESORTS IN THE MALDIVES

تعدُّ جزر المالديف من أكثر الوجهات السياحية شهرة في العالم، بفضل شواطئها البيضاء الساحرة، ومياهها الفيروزية الصافية، والمناظر الطبيعية الخلابة التي تأسر الألباب. ولكن ما يميز هذه الوجهة الاستوائية عن غيرها هو تنوع منتجاتها الصحية الفاخرة التي توفر تجارب استرخاء لا مثيل لها. تعتبر المالديف مكاناً مثاليًا للاسترخاء وإعادة التوازن الجسدي والنفسي، حيث تقدم المنتجات الصحية مجموعة من العلاجات المتخصصة، سواء كانت للاستحمام أو لتجديد الحيوية.

جولي صليبا



Ozen Reserve Bolifushi

يوقر OZEN RESERVE BOLIFUSHI إقامة ممتعة لضيوفه في مكان جميل وسط غطاء نباتي استوائي مورق، وتحيط به الشواطئ البيضاء الشاسعة والمياه الفيروزية، فيما يبعد المكان مسافة 35 دقيقة بالقارب السريع من مطار فيلانا الدولي. يشتهر هذا المنتجع بسبا ELE/NA الذي يقدم جلسات تدليك وعناية استثنائية حيث يمكن إيقاظ الحواس واستعادة النشاط من خلال تقنيات تدليك مختلفة، تركز كلها على الطريقة الشاملة التي تتضمن العناصر الطبيعية الخمسة، أي الهواء والماء والنار والتراب والخشب. ويحرص اختصاصيو هذا المركز على استخدام مواد عضوية بنسبة 100 في المئة للحفاظ على الاستدامة.

Joali Being

يقع منتجع Joali Being في جزيرة بودوفوشي في را أتول، ويقدم برامج مصممة وفق أسلوب العيش والأهداف الخاصة بكل فرد، وسلسلة من الورش والصفوف التعليمية تحت إشراف خبراء العافية والطهي والتداوي بالأعشاب، ومجموعة من المساحات التحويلية ذات المستوى العالمي التي تم تشييدها وفق مبادئ التصميم البيولوجي، مع الالتزام طبعاً بالحفاظ على البيئة والاستدامة. كما يأخذ "جوالي بينج" الباحثين عن الرفاهية في رحلة تحويلية لاكتشاف الذات والتجدد بهدف العودة إلى ديارهم وهم يشعرون بالفرح والنشاط، مع إحساس رائع بالحققة. يرتكز المنتجع على المبدأ القائل بأن فهم الاحتياجات أساسي لتحقيق العافية والحفاظ عليها، ولذلك فإنه يلتزم بمبدأ السفر المسؤول والمحافظة على الطبيعة، مع احترام المناظر الطبيعية والثقافة والمجتمعات المحلية.





Anantara Kihavah Maldives Villas

استعيدوا الحيوية في ملاذ صحي متكامل يحتوي على أفضل مراكز السبا في المالديف، واستمتعوا بتجربة تدليك على يد خبراء متخصصين للتخلص من الضغوط والإحساس بالراحة. كما يمكن مضاعفة الرفاهية في المنتجع العلاجي الفاخر مع علاج الأيورفيدا، والحصول على أفضل العلاجات من النباتات المحلية في المالديف. في منتجع Anantara Kihavah Maldives Villas، يمكن الاستمتاع بدروس اليوغا في المراكز العلاجية أو على الشاطئ المذهل مع مدربين أكفيا وخبراء متخصصين، مما يضاعف الإحساس الرائع بالراحة والاسترخاء.

Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru

يشتهر منتجع Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru بحرصه على توفير الراحة القصوى لضيوفه. ولذلك يدعوهم إلى الانطلاق في رحلة وجهتها الصحة والوثام والسعادة، حيث ينصب التركيز على حب الأرض. ثمة فريق متمرس من أطباء الأيورفيدا والمعالجين الطبيعيين والمعالجين باليوغا يتولون معالجة المشاكل التي تواجه الضيوف ومساعدتهم في التغلب عليها من خلال البرامج العلاجية التي يتم تصميمها بحسب كل حالة، علماً أن هذه البرامج مستمدة من العديد من الأنظمة البديلة للطب الشمولي. تجدر الإشارة إلى أن الاستشارات الأولية تُقدّم مجاناً لجميع الضيوف في منتجع "فورسيوزنز المالديف" في لاندا جيراافارو.





InterContinental Maldives Maamunagau Resort

يضمن منتجج InterContinental Maldives Maamunagau Resort تجربة استثنائية لضيوفه، ويقدم لهم إقامة فاخرة مع انتباه شديد إلى التفاصيل. وبالنسبة إلى الباحثين عن الاسترخاء والعافية، فإن سبا AVI العائم فوق الماء مُستوحى من أثرية المياه والقوة المغيرة لهواء الجزيرة الرقيق. وقد تم تصميم هذا السبا لإعادة شحن الطاقة الروحية بإيقاظ الحواس. هنا، يمكن تجديد النشاط في إحدى فيلات العلاج الست المطلة على المياه، والتي تستفيد كلُّ منها من سيكولوجية الإضاءة الطبيعية والأصوات الطبيعية التي تأخذ الضيوف إلى حالة من الاسترخاء العميق.



BREATH TAKING WINTER DESTINATIONS

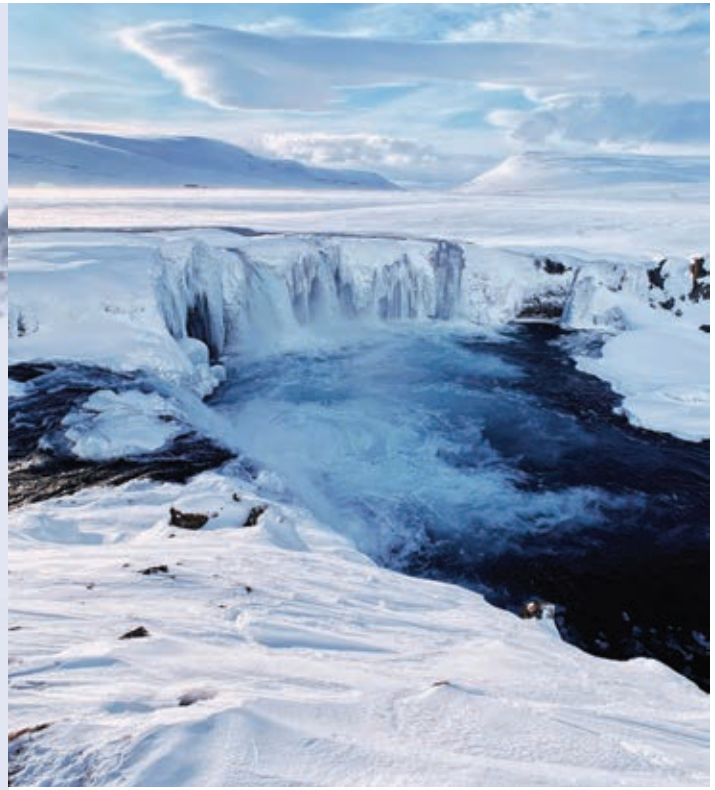
في فصل الشتاء البارد، يتحول العالم إلى لوحة من الجمال المدهش، حيث تكتسي الطبيعة بالثلوج النقية وتتجمد البحيرات تحت سماء زمهريرية. بالنسبة إلى الكثيرين، هذا هو الوقت المثالي للهروب من روتين الحياة اليومية، والتمتع بعطلة تنبض بالهدوء والتشويق في آن واحد. سواء كنتم تفضّلون الجلوس بجانب المدفأة في كوخ خشبي دافئ، أو الانطلاق في مغامرات التزلج على المنحدرات الجبلية، هناك العديد من الوجهات الشتوية الساحرة التي ننصحكم بزيارتها. فمن جبال سويسرا الرائعة إلى المناظر الطبيعية الخلابة في شمال فنلندا، ثمة أماكن تحتفظ بسحرها الخاص في فصل الشتاء، لا سيما أن الطبيعة تلتقي مع الثقافة والفن، وتخلق معالمها أجواءً سحرية تجعل منها محطات لا تُنسى. نأخذكم في ما يأتي بجولة عبر بعض من أروع وجهات الشتاء لجعل عطلتكم أكثر سحراً من أي وقت مضى، ومساعدتكم على عيش أجمل اللحظات في الموسم الشتوي البارد.

جولي صليباً



ROVANIEMI

روفانييمي هي عاصمة منطقة لابلاند الفنلندية، وتقع داخل الدائرة القطبية الشمالية. تعتبر هذه المدينة من المدن السياحية المميزة على مدار العام نظراً لما تقدّمه من معالم وأنشطة سياحية مختلفة في كل فصل من فصول السنة، حيث يزور السيّاح روفانييمي شتاءً لرؤية الأضواء الشمالية، أو ما يُعرف بالشفق القطبي، بينما يقصدها السيّاح صيفاً للاستمتاع بالأجواء المثالية ورؤية معالمها وظواهرها الطبيعية. وتضمّ المدينة عدداً من المتاحف الفريدة التي تقدّم للسيّاح لمحة عن الحياة في فنلندا بين الماضي والحاضر.



SALZBURG



تُعدّ سالزبورغ في الشتاء واحدةً من أجمل المدن النمساوية، حيث يمكن الزوّار الاستمتاع بالعديد من الأنشطة، فيما الثلوج الكثيفة تجعلها مكاناً مثالياً للاسترخاء والتّمتع بالمشاهد الخلّابة.

سالزبورغ هي مدينة الأوبرا والموسيقى والثقافة، وتتخذ من القصور والكنايس القديمة والمتاجر التاريخية والمطاعم الشهية مكاناً للجذب السياحي. وتحوّل المدينة في فصل الشتاء إلى عالم ساحر من الثلوج الناعمة، ولذلك يعتبر التزلج والسباقات السريعة على الثلج من أشهر الأنشطة التي يمكن القيام بها في المدينة. كما يمكن الاستمتاع بالجولات الريفية على الثلج والتجديف بين المنحدرات والمشي وركوب الخيل وصيد الصقور... وبالنسبة إلى محبي الأماكن المغلقة، يمكنهم زيارة متحف الموسيقى وبيت موزارت الشهير ومراكز التسوّق الفخمة والمتاجر التاريخية، حيث يمكن الاستمتاع بتجربة التسوّق التقليدية الأوروبية وتذوّق المأكولات المحلية.



KRAKOW



تقع كراكوف في جنوب بولندا، وتتميّز هذه المدينة الساحرة بالعديد من الأماكن القديمة المدرجة ضمن قائمة اليونسكو للتراث العالمي، حيث يمكن الزوّار استكشاف شوارعها الضيقة ومعالمها التاريخية الرائعة مثل القلعة الملكية وساحة السوق. وكراكوف واحدة من أهم الوجهات السياحية في أوروبا بفضل تاريخها وثقافتها وفنونها، حيث تُعدّ مركزاً نابضاً بالحياة وتضمّ مجموعة واسعة من المعارض الفنية والمتاحف والمسارح، بالإضافة إلى احتضانها الكثير من الفعاليات والمهرجانات الفنية والأدبية والموسيقية والمسرحية. كما يُمكن الاستمتاع بالحدائق والمتنزهات والمناظر الطبيعية الساحرة التي تضمّ الكثير من المطاعم والمقاهي التي تقدّم المأكولات البولندية التقليدية والعالمية.

DUBROVNIK



تعتبر مدينة دوبروفنيك في كرواتيا وجهة سياحية رائعة خلال الشتاء، حيث تتميز بجمالها الطبيعي وتاريخها العريق الذي يجذب السيّاح من مختلف أنحاء العالم. بالفعل، تتحوّل هذه المدينة إلى موقع ساحر مغطى بالثلوج، فتزداد روعة المعالم السياحية وسط الأضواء والزينة الاحتفالية. يُمكن السيّاح الاستمتاع بالتزلج على الجليد في المنتجعات الشهيرة أو البحيرات المتجمّدة، أو المشي في الطبيعة وسط الغابات الثلجية. ولا شك في أن الأسواق الاحتفالية والمهرجانات التي تُقام في كانون الأول (ديسمبر) تجعل السياحة في دوبروفنيك فريدةً من نوعها. كما تزداد قلعة دوبروفنيك جمالاً وسط الأضواء والزينة الاحتفالية، تماماً مثل نافورة أونوفريو التي تعتبر من أكثر المعالم الأثرية الرمزية في المدينة، والأكثر جذباً للزوّار.



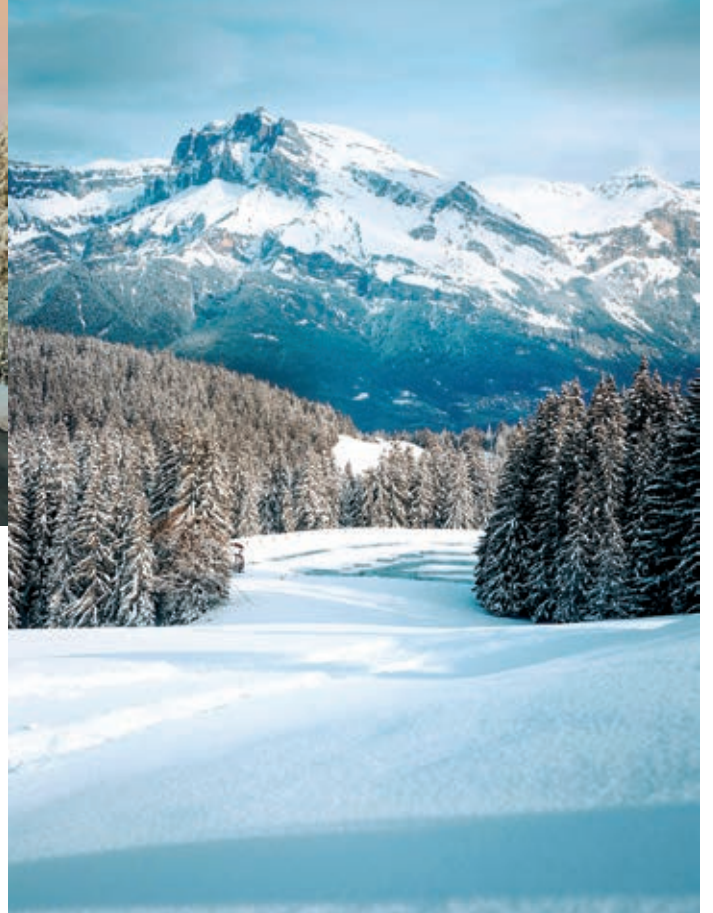


أندرمات هي مدينة صغيرة في وسط سويسرا تنبض بالحياة. تحتوي هذه المدينة على ما يكفي من المعالم والمزارات التي تجذب السياح إليها من كل حدب وصوب، ولا سيما المباني العتيقة والجسور والأنفاق، والشوارع الضيقة، بالإضافة إلى المتاحف المميّزة، والمطاعم المحلية التي تقدّم ألدّ الوجبات، والفنادق والمنتجعات التي تُوفّر أفضل الخدمات للنزلاء. ولا ننسى طبعاً طبيعة أندرمات الخلابة المتمثلة بالمسارات الجبلية، والمساحات الخضراء الفسيحة، والأنهار والمستطحات المائية الصغيرة، والمنحدرات الحيوية المثالية لعشاق التزلج في الشتاء. كما تضمّ أندرمات الكثير من الكنوز التاريخية والطبيعية الجديرة بالاستكشاف.



ANDERMATT

MUNICH



تزرخ السياحة الشتوية في ميونخ بتجارب مميزة، حيث تكتسي المدينة بحلة بيضاء وتتحوّل إلى لوحة فنية من البلورات الجليدية، وتبرز أنشطة مثل التزلج على الجليد والمشي بين الغابات الثلجية. والشتاء في ميونخ مشهور بجماله الأسر الذي يجمع بين الثقافة الألمانية العريقة وروعة المناظر الطبيعية الخلابة. وتقدّم المنتجعات الشتوية مجموعة من الخيارات المذهلة والتجارب الفريدة للزوّار الباحثين عن الراحة والمغامرة.

كما يُقام في ميونخ العديد من المهرجانات الشتوية، مثل مهرجان الجليد وعروض التزلج في جبال الألب. وتنبض المدينة بالحياة في الشتاء، حيث تُعطي الأضواء الشمالية والعواصف الثلجية بُعداً جديداً للمشهد الشتوي.

STOCKHOLM



بطبيعتها الجليدية والتلجية، وعمرائها الذي يعود الى العصور الوسطى وأنشطتها المتنوعة والمرحة، تعتبر ستوكهولم وجهة جيدة خلال فصل الشتاء. هنا، يمكن الاستمتاع بالطبيعة الشتوية الجميلة في متنزه تايرستا الوطني، ومسارات المشي الطويلة، والتزلج على الجليد في متنزه كونغستري غوردن، واستكشاف المياه الجليدية وأرخبيل ستوكهولم، حيث الجزر الصغيرة العديدة والمتنوعة. ولعشاق التاريخ والثقافة، يمكن زيارة المتاحف، ولا سيما متحف فاسا الذي يضم سفينة كاملة من القرن السابع عشر. ولا شك في أن عشاق التسوق سيجدون ما يرضيهم في ستوكهولم، لأنها من أفضل وجهات التسوق في العالم. ولا ننسى طبعاً تجربة الاسترخاء في الساونا. فلا يمكن زيارة ستوكهولم شتاءً من دون تجربة الساونا السويدية التقليدية، وهي من الطقوس الثقافية التي تمنح الزوار راحة لا مثيل لها بعد يوم طويل من الأنشطة الشتوية.

ST.MORITZ



لا شك في أن مدينة سانت موريتز من أشهر الوجهات السياحية في العالم، ويتوافد إليها السائح للاستمتاع بمناظرها الطبيعية الخلابة، ومشاهدة معالمها المميزة، وممارسة العديد من أنشطتها الترفيهية المثيرة، بالإضافة إلى مراكز التسوق المتنوعة والمنتجعات الصحية الفاخرة. ولا عجب في أن يُطلق عليها لقب "حاضرة جبال الألب" وتكون هذه المدينة الجبلية الفاخرة مقصد الكثيرين خلال فصل الشتاء. فهي ليست مجرد وجهة للتزلج، لأن تاريخها الطويل يضيف عليها سحراً قديماً، فيما معالم المدينة المتطورة باستمرار تجعل منها المكان المثالي لعطلة مميزة. في سان موريتز، يمكن لعب البولو على البحيرات المتجمدة، والتزلج حتى ساعات متأخرة من الليل، وزيارة المعالم السياحية مثل البرج المائل ومتحف سيكانتيني.



نجوم تيك توك
TIKTOK STARS



عارضة الأزياء السعودية

EILEEN_SU

رحلة نجاح بين الجمال
والموضة والعطور

بالمثابرة والإصرار يمكن أي شخص أن يحقق أهدافه وأحلام طفولته البريئة. من هذا المبدأ انطلقت إلين سليمان، عارضة الأزياء السعودية في مجال الموضة الذي أحبته وكان شغفها منذ نعومة أظافرهما. وتمكنت إلين من خلال السوشيال ميديا وعفويتها وصدقها أن تمتلك قاعدة جماهيرية واسعة في الوطن العربي، وخاصةً دول الخليج العربي. وتشتهر الشابة العشرينية بجمالها الطبيعي وبشغفها الكبير بالموضة والأناقة.

فرح جهمي

تفاصيل جميلة من الوجه بدون مبالغة. كما أحب الملابس الكاجوال الواسعة والمريحة بكل تفاصيلها، وأفضل تلك التي تُضاف إليها لمسات فنية مميزة، مثل التطريزات والرسومات التي تضيف المزيد من الأناقة إلى القطعة".

عطر خاص

زادت شهرة إلين سليمان بعد ظهورها كمقدمة برنامج "يلا بنات" السعودي على قناة (MBC)، وإطلاق عطر خاص يحمل اسمها بمكونات مميزة تجمع بين العنبر والمسك والفانيليا مع الياسمين، وهو ما جعلها عنصراً مؤثراً لعدد كبير من المتابعين، وحملها المزيد من المسؤولية المزوجة بمحبة الناس، وبالتالي أوصلها للمشاركة في "مهرجان كان السينمائي" حيث تألقت بإطلالة مبهرة وأنيقة. وعن سرّ رشاقتها، تقول صاحبة حساب "eelen_su": "السّر يكمن أولاً في استقرار حالتي النفسية، كما أحاول تناول وجبتين فقط في اليوم، وأحرص على ممارسة المشي".



تقول الفاشينيسستا السعودية: "بدأ اهتمامي بتفاصيل الموضة والإكسسوارات والأناقة وعملي كعارضة أزياء منذ الطفولة. لقد كنت أتابع بشغف واهتمام أخبار الموضة وأحدث الصيحات التي تصدرها دور الأزياء العالمية، وكنت دائماً أقرأ المجلات المتخصصة في هذا المجال وأشاهد البرامج التلفزيونية الخاصة بالموضة، ومع الوقت زاد شغفي وحبي لهذا العالم الواسع".

وتقدم إلين عبر صفحاتها في السوشيال ميديا معلومات قيّمة عن العناية بالجمال والموضة وأحدث المستحضرات التجميلية والعطور، وتمكنت من بناء علاقة متينة مع متابعيها من جهة والمعلنين من جهة ثانية، وتقول: "علاقتي بمتابعي عبارة عن علاقة أسرة مترابطة، لذلك أحرص على التواصل معهم باستمرار وأخبرهم بالأشياء الجديدة والجميلة".

الموضة: جمال ورقبي

تؤكد إلين سليمان أن عالم السوشيال ميديا كبير ويرتكز على طرح المعلومات والأفكار المتنوعة وتقديمها بطريقة مختلفة لتنال إعجاب المتابعين، قائلة: "على كل من يرغب في دخول عالمي الموضة والجمال أن يحافظ على شغفه وأسلوبه الخاص، وأن يتابع باستمرار كل ما هو جديد، ولا يكون نسخة من غيره، بل أن يتميز بأفكاره ويتفرد بأسلوبه". وتصف الشابة السعودية تجربتها في عرض الأزياء والموضة بأنها "مزيج من الجمال والرقى والعفوية"، مشيرة إلى أن أحلامها في تطوير نفسها في هذا المجال لا تنتهي، وموضحة: "أطمح بأن أكون أفضل نسخة من نفسي، لأن التطور لا نهاية له".

الجمال الشرقي

تشتهر إلين سليمان بجمالها الشرقي الجذاب وبشرتها السمراء التي تمنحها جمالاً خاصاً ساعدها لتصبح من بين أشهر النساء الخليجيات وأن تكون في عام 2022 ضمن أجمل 100 وجه عالمياً، وأن تحقق أرقاماً عالية في نسبة المتابعين عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، والذين يتخطى عددهم الخمسة ملايين متابع. وتقول عن اهتمامها بجمالها وأناقته: "أعنتي بشرتي دائماً باستخدام واقي شمس مناسب مع الكريم المرطب". وتضيف: "أحب المكياج البرونزي الخفيف الذي يظهر

JANUARY MUST-HAVES

في عالم الموضة والجمال، أصبح تطبيق «إنستغرام» منصّة أساسية للاطلاع على أحدث الاتجاهات والإلهام اليومي. هذا الشهر، تزدحم حسابات «إنستغرام» بمجموعة من الحسابات المبدعة التي تقدّم أفضل التصاميم والمنتجات المميزة التي تحتاجين إليها لتجديد إطلالتك أو إضفاء لمسة من التميز على مساحتك الخاصة. سواء كنتِ تبحثين عن تصاميم ملابس عصرية، قطع ديكور فريدة، أو إصدارات خاصة من مستحضرات التجميل، فهذه الحسابات ستكون وجهتك المثالية.

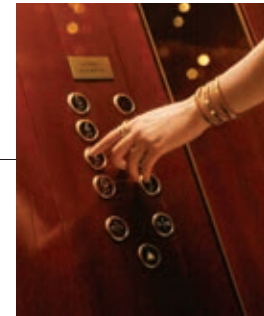
@tomford 1



2 @marli



@bvlgari 3



4 @guerlain



@maxmara 5



6 @giorgioarmani



L A H A



مجلة المرأة العربية،

في صفحاتنا الفخامة

ليست مجرد علامة



BVLGARI

ROMA 1884