

L A H A



the
Iconic
duo

نارین و شیرین



Lock by Tiffany

A timeless icon inspired
by a brooch from 1883.

An expression of love's
enduring protection.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**



Lock by Tiffany



L A H A

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار « الحياة »



Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة ستو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424 ، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: 01)987990/2/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England

Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE

مكتب القاهرة: 16 شارع نهر - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة الميريند

الهاتف: 24549847، 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5-954855, Tel: (961) 5-456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريال، لبنان 2,5 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 10 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريال، المغرب 20 درهماً، سوريا 250 ليرة، السودان 75 جنياً، تونس 1,5 دينار، مصر 30 جنياً، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3

swatch



المحتويات CONTENTS



Tiffany & Co.



Asiyam

Piaget

.94

COMBAT DRYNESS

خلال شهر رمضان المبارك يُعدّ الحفاظ على صحة البشرة والترطيب من التحديات التي تواجهها الكثيرات من الصائمات. إليك بعض النصائح الفعّالة لمكافحة جفاف البشرة خلال شهر الصوم.

.102

THE ART OF LAYERING

مع قدوم شهر رمضان المبارك، يبحث الكثيرون عن طرق لتجديد روتينهم اليومي، بما في ذلك رائحة العطور التي يختارونها. يفضّل البعض أن تكون رائحتهم متجدّدة وجذّابة طوال الشهر الفضيل، ما يمنحهم شعوراً بالانتعاش والراحة خلال الصيام.

.152

RAMDAN

2025 DECORATION

يعتبر شهر رمضان المبارك مناسبة خاصة يتجمع فيها أفراد العائلة والأصدقاء على مائدة الإفطار والسحور، وتكتسب الجلسات الرمضانية طابعاً مميزاً يعكس روح الشهر الكريم. ومن الرائع طبعاً الاحتفال بشهر رمضان في الحدائق المنزلية، لاسيما أن الطقس معتدل هذا العام خلال شهر رمضان.

.16

MASTERPIECES SYMPHONY

تتميز مجموعات الأزياء الراقية في باريس لهذا الموسم بتنوع القصّات التي تمزج بين الكلاسيكية والابتكار. تأخذ الأزياء الراقية في موسم ربيع وصيف 2025 طابعاً فنياً يلامس الجمال الكلاسيكي بينما يتطلع إلى المستقبل.

.30

ORIENTAL ESSENCE

تُشكّل العبادة والتصاميم الشرقية جزءاً أساسياً من الملابس التقليدية في العديد من الدول العربية والإسلامية، وهي تحمل في طيّاتها دلالات ثقافية ودينية عميقة. وخلال شهر رمضان، تكتسب العبادة معاني إضافية تتجاوز كونها مجرد زيّ، لتصبح رمزاً للروحانية والتقوى.

.80

ARTISTRY AND HERITAGE

توجّهي خلال شهر رمضان نحو مزيج رائع من الإبداع والحرفية العالية، حيث تلتقي الأحجار الكريمة الفاخرة بألوانها البنّية والبرتقالية والخضراء لتروي قصة من الجمال الفريد والتاريخ العريق. كل قطعة تمثل لمسة فنية تعكس تراثاً خالداً.



Chopard



F ASHION



House of THL

Zimmermann SS2025



Burberry



Stella McCartney



Missoni



Saint Laurent



Isabel Marant



Tom Ford

ORIENTAL *Chic*

Casadei



Jimmy Choo

الألوان الترابية تُعدّ خياراً رائعاً لأزياء رمضان، حيث تعكس طابعاً دافئاً وطبيعياً يتناغم مع أجواء الشهر الفضيل. هذه الألوان، مثل البني، البيج، تضيف لمسة من الهدوء والسكينة على الملابس، مما يجعلها مثالية لأوقات الإفطار والسحور.

Brunello Cucinelli



MCM



Fendi



La Plain



Elie Saab



Taller Marmo



House of THL



Chloé

Jil Sander

La DoubleJ

Taller Marmo



Valentino

MODEST *Elegance*



Burberry

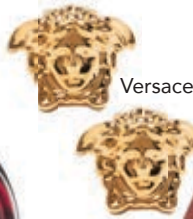


Saint Laurent

Mach & Mach

الأسلوب الشرقي في الأزياء يشتهر بأناقته وتفصيله الدقيقة، ويبرز بشكل خاص في شهر رمضان. تتميز الملابس الرمضانية بالألوان اللافتة والأقمشة الفاخرة، مما يعكس الفخامة والبساطة في الوقت ذاته، ويضفي جواً من الرقي والروحانية على المناسبات المختلفة.

عطر
Elixir Love
من
Elie Saab



Versace



Dior



Pierre-Louis Mascia



Rick Owens

Johanna Ortiz SS2025

STATEMENT PIECES



Jimmy Choo



Roger Vivier



Loeffler Randall



Prada

EMBROIDERED Gold

تُعدّ الحقائب الذهبية المزخرفة خياراً مثالياً لإضفاء لمسة من الفخامة والتميز على إطلالتك خلال أوقات الإفطار والسحور في رمضان. بتصاميمها المبهرة والزخارف الدقيقة، تمنحك هذه الحقائب بريقاً لافتاً وتتكامل بشكل رائع مع أزيائك.



Dolce & Gabbana

Xtra DETAILS

تتميز الصنادل الذهبية هذا الموسم بتفاصيل ناعمة وأنيقة تضيف لمسة فاخرة على إطلالتك في رمضان. بتصاميم دقيقة ولمسات ذهبية لامعة، تجمع بين الجمال والراحة، مما يجعلها خياراً مثالياً للمناسبات الخاصة مثل الإفطار والسحور.



Valentino



Aquazzura



Gianvito Rossi



Giambattista Valli



Sophia Webster

THE BAG Style

ماسكارا Waterproof Lash Idôle Mascara من Lancôme



بودرة Airbrush Flawless Charlotte من Finish Tilbury

Etro



Miu Miu



لوحة ظلال عيون Quatuor Eye من Clarins Shadow & Palette



أحمر شفاه Rouge Allure L'Extrait High-Intensity Lip Colour من Chanel



الحقيبة ذات الألوان الترابية تمنح إطلالة دافئة وطبيعية، ويمكن تنسيقها مع العديد من الإكسسوارات والمستحضرات الجمالية لتحقيق توازن جذاب وأنيق.

كريم أساس Forever Hydra Nude Foundation من Dior Beauty



عطر Devotion Intense من Dolce & Gabbana



Tory Burch

Adriana Degreas

Johanna Ortiz 2025

La DoubleJ Resort 2025

Etro

Zuhair Murad Resort 2025

Eastern *Silhouettes*

القصاصات الشرقية أصبحت من أبرز الاتجاهات التي لا تقتصر على المحجبات فقط، بل دخلت إلى دور الأزياء العالمية وباتت جزءاً من أسابيع الموضة المهمة. في السنوات الأخيرة، رأينا كيف بدأ المصممون العالميون يتبنون هذه القصاصات بشكل مبتكر، مما جعلها جزءاً من الأزياء المعاصرة التي تتمتع بالأنوثة والأناقة في الوقت نفسه.



Valentino SS2025

BAROQUE

موسم الأزياء لهذا العام يلتقط سحر الحقبة الباروكية وأبهتها ليعكس لمسات من الفخامة والتفرد في كل قطعة. من خلال تفاصيلها المزخرفة والأقمشة الفاخرة، يقدم لنا أسلوب الباروك لمسة من التاريخ مع لمحة عصرية توأكب الأذواق الحديثة. إذا كنت ترغبين في إضافة لمسة مميزة إلى خزانة ملابسك هذا الموسم، فلا بد لك من اقتناء بعض القطع التي تأخذك إلى عالم الباروكية، حيث الفخامة والتفاصيل المعقدة تلتقي بالأناقة العصرية. استكشفي القطع الأساسية التي يجب أن تكون جزءاً من خزانة ملابسك هذا الموسم.

1

Chloé

Loeffler Randall

2

Zimmermann

Dima Ayad

3

Dolce & Gabbana

4

Can't MISS

Aquazzura

6

Gucci

7

5

Taller Marmo



8
Versace



Dior by Adrien Dirand

MASTERPIECES

Symphony

عروض الكوتور
لربيع وصيف 2025

يعتبر التنفيذ والرؤية أساس الأزياء الراقية، التي تمثل قمة الحرفية والفن في صناعة الموضة، وهي شكل نادر من الفن يُنفذ بالكامل يدوياً في ورشة الأزياء الراقية وتقوده رؤية المصمم الفريدة. ولهذا، تجذب هذه الفعالية، التي تُنظَّم في باريس، مجموعة من الحضور البرّاقين من المشاهير في هوليوود إلى العملاء الذين يرتدون أزياء درامية، الذين يسافرون من كل أنحاء العالم لمشاهدة أحدث الإبداعات الخيالية من دور الأزياء الراقية. ولكي تحظى الدار بهذا التصنيف، يجب أن تكون معتمدة من «غرفة صناعة الأزياء الراقية» Chambre Syndicale de la Haute Couture، وأن يكون لديها ورشة أزياء راقية مخصصة لا يقل عدد العاملين فيها عن 15 موظفاً بدوام كامل، ينشئون على الأقل 35 قطعة يدوياً مرتين في السنة. في أعقاب أسبوع الموضة للرجال في باريس، شهد أسبوع الأزياء الراقية لربيع وصيف 2025 عروضاً من كبار عمالقة الأزياء الباريسية، من بينهم: ديور، شانيل، شيفاريللي، أرماني بريفة وفالنتينو.





Julein Fournie

Embodying Elegance and Sophistication

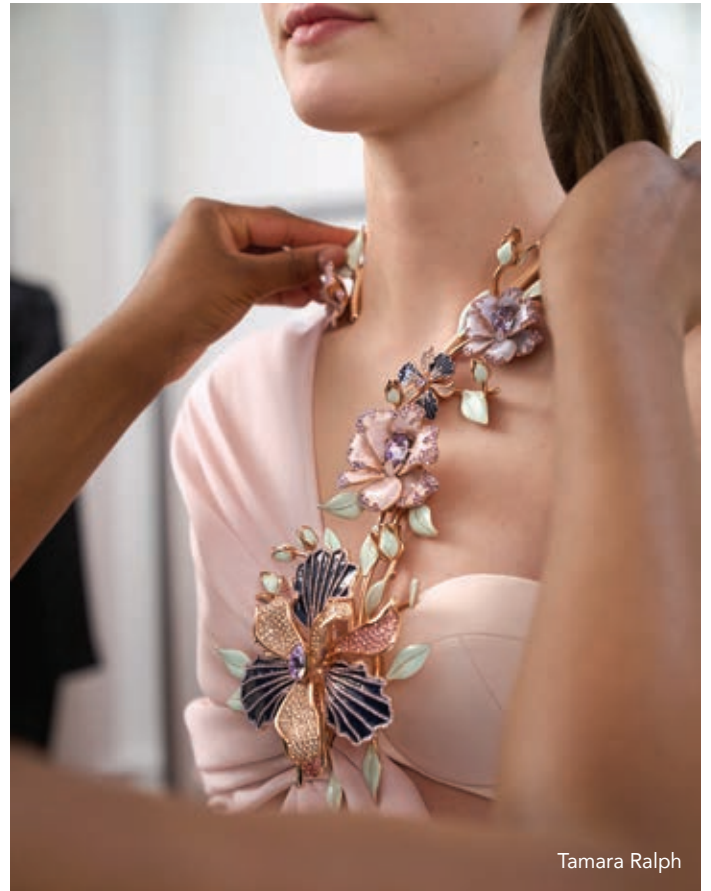
تتميز مجموعات الأزياء الراقية في باريس لهذا الموسم بتنوع القصّات التي تمزج بين الكلاسيكية والابتكار. من التصاميم المبالغ فيها التي تظهر لأول مرة، مثل القصّات الهندسية التي تتلاعب بالأبعاد وتضع أشكالاً غير متوقعة، إلى القصّات الدقيقة التي تركز على الانسيابية والأثوثة، تأخذ الأزياء الراقية في موسم ربيع وصيف 2025 طابعاً فنياً يلامس الجمال الكلاسيكي بينما يتطلع إلى المستقبل. إحدى أبرز القصّات كانت تلك التي قدّمها دار Dior، وتميّزت بالأكمام الكبيرة المبالغ فيها والتركيز على فستان السهرة الذي يتدفق في انسيابية مدهشة. أما في دار Schiaparelli، فقد جلبت القصّات التجريدية التي مزجت بين البنية العصرية والتفاصيل الدقيقة، لتظهر الفساتين وكأنها تمثال حي يذوب بين الحركة والجمود.

Fabrics: Unmatched Luxury

الأقمشة التي تم اختيارها لمجموعات الأزياء الراقية لموسم ربيع وصيف 2025 كانت تجسيدا للفخامة والرفاهية. من الحرير والتول إلى الدانتيل والأقمشة المعدنية، كل قماش كان يمثّل تجربة حسّية فريدة، مما يعكس قدرة المصمّين على تحويل الخامات إلى تحف فنية حيّة. من بين الأقمشة الأكثر بروزاً هذا الموسم، كان استخدام الأقمشة الميتاليكية، مثل الذهب والفضّة، والتي تم دمجها مع تفاصيل دقيقة من الخرز والمجوهرات لتصميم قطع تعكس الفخامة والرفاهية. أما في دار «شانيل» فظهرت الأقمشة الثقيلة التي تم تنسيقها مع الألوان الكلاسيكية مثل تدرّجات الباستيل، مما خلق توازناً رائعاً بين التقليد والابتكار.



Giorgio Armani Privé



Tamara Ralph



Dior

Lena Erziak

Giambattista Valli

Valentino

Ronald Van Der Kemp

Schiaparelli

Yanina Couture

Chanel

New and Unconventional Trends

كما هو الحال في كل موسم، كان هناك الكثير من الصيحات اللافئة التي ميزت عروض الأزياء الراقية في باريس هذا العام. بعضها كان غريباً أو بعيداً عن المألوف، في حين بدأ البعض الآخر أكثر تقليدية ولكنه لا يزال يبرز بقوة.

Back to Basics

بينما كانت هناك صيحات جديدة وغريبة، برزت أيضاً مجموعات تعود إلى الأساسيات، حيث تركزت على التصاميم التقليدية التي تعكس قوة الأزياء الراقية في التفاصيل الدقيقة. في Chanel على سبيل المثال، كان الفستان الكلاسيكي ذو الخطوط النظيفة والقصات المتوازنة هو العنصر الأساسي في المجموعة. هذا النوع من الأزياء يشير إلى عودة أسس الأناقة الراقية التي تعتمد على البساطة مع التركيز على جودة المواد. تُعدّ عروض الأزياء الراقية في باريس لموسم ربيع وصيف 2025 لحظة مميزة، حيث تلتقي الابتكارات مع التقاليد وتخلق عروضاً لا تنسى. من القصّات المدهشة إلى الأقمشة الفاخرة، مروراً بالصيحات التي تجمع بين الجرأة والكلاسيكية، تظل باريس بمثابة عاصمة الموضة التي تشع بالفخامة والجمال وتثبت من جديد أن الأزياء الراقية هي لغة تتحدّث عن تطور الفن والحرفية.



Zuhair Murad

Georges Hobeika

Elie Saab

Georges Chakra

Tony Ward

Ashi Studio

Georges Hobeika

Arab Designers Redefining Couture

لطالما كان أسبوع الموضة في باريس للأزياء الراقية محط أنظار العالم بأسره، فهو يعكس أرقى مستويات الفن والحرفية في صناعة الموضة. وبينما يتنافس أبرز المصممين العالميين على تقديم أفكار جديدة وابتكارات مدهشة، استطاع المصممون العرب أن يتركوا بصمة لا تُنسى في هذه العروض، متّخذين من الأزياء الراقية وسيلة لتقديم رؤية فنية وثقافية تجمع بين الجمال الشرقي والأناقة الغربية. منذ سنوات طويلة، أثبت المصممون العرب أنهم جزء لا يتجزأ من هذا الحدث الفاخر. ويفضل موهبتهم الفائقة، قدّموا أزياء تخطف الأنفاس، وتطوّرت عروضهم لتصبح من أبرز اللحظات المنتظرة في كل موسم. أزياءهم لا تقتصر فقط على إبهار الحضور في المسارح، بل تتعدى ذلك لتصبح خياراً أساسياً للنجمات والمشاهير في مختلف المناسبات، خاصة على السجادة الحمراء في مهرجانات مثل «كان» و«الأوسكار» وغيرهما من الفعاليات العالمية.



Tony Ward



Elie Saab

Creativity Blended with Heritage

ما يميّز الأزياء الراقية التي يقدمها المصمّمون العرب في باريس، قدرتهم على الجمع بين الحداثة والتراث. فهم لا يقتصرّون على تقديم تصاميم عصرية فقط، بل يعمدون إلى تضمين عناصر ثقافية وفنية من منطقتهم، سواء من خلال الأقمشة الفاخرة أو النقوش العربية التقليدية. على سبيل المثال، يتكرر استخدام الأقمشة الفاخرة مثل الحرير والمخمل، بالإضافة إلى التطريزات اليدوية التي تحمل لمسات من التراث العربي. هذه التفاصيل تجعل كل قطعة فنية تحكي قصة تعكس ثقافة غنية، مما يضيف إلى الأزياء الراقية لمسة من الفخامة والعمق التاريخي.

Innovation and Evolution Every Season

على الرغم من أن المصمّمين العرب قد حجّزوا مكانتهم في عالم الأزياء الراقية منذ سنوات، إلا أن كل موسم يشهد تجديدًا وإبداعاً في عروضهم. فهم لا يكتفون بما حققوه من نجاحات سابقة، بل يسعون دائماً لتقديم شيء جديد. يمكن رؤية هذا التطور من خلال استخدام تقنيات حديثة، سواء في القصّات أو الأقمشة، بالإضافة إلى اللعب بالألوان والتركيبات التي تتحدّى المألوف. لقد أثبت المصمّمون العرب دائماً أنهم من أبرز الأسماء في عالم الأزياء الراقية، ليس فقط بفضل مهارتهم الفنية العالية، بل أيضاً لكونهم قادرين على التعبير عن ثقافتهم وهويتهم من خلال الأزياء. فمن خلال تصاميمهم التي تمزج بين الفخامة والتفرد، يواصلون ترك بصمة واضحة في عالم الموضة، ويستمرّون في التأثير بقوة في الاختيارات التي تعتمدها النجمات في المناسبات العالمية، مما يجعلهم أحد الأعمدة الأساسية في أسبوع الموضة في باريس للأزياء الراقية.



Ziad Nakad



CRUISE 2025

التأثير الشرقي في الموضة

اتجاهات كروز 2025 تبرز هذا العام مع تأثيرات شرقية مميزة، حيث قدم الكثير من المصممين مثل Chloé و Alberta Ferretti و Valentino و Brandon Maxwell وغيرهم تصاميم مستوحاة من الثقافة الشرقية، مما أضاف لمسة غنية وأنيقة إلى ملابس الكروز. تتميز هذه التصاميم بالقصات المتدفقة، والتطريزات الدقيقة، والأقمشة الرقيقة، مما يضفي لمسة من الفخامة التي تتناسب مع أجواء الرحلات البحرية.

Max Mara

Ferrari

Gianfranco Ferré

Khaite

Zuhair Murad

Ferragamo

Valentino

Brandon Maxwell

Asiyam



Naeem Khan



The Oriental Influence in Cruise 2025

تتميز القصّات الشرقية غالباً بالأشكال المتدفّقة، والتطريزات المعقّدة، واختيار الأقمشة الرقيقة، مع لمسة من الحرفية التقليدية. هذا العام، دمج المصمّمون هذه العناصر بشكل جميل مع الجماليات الحديثة، ليخلقوا قطعاً تجسّد كلاً من الأناقة والراحة، مما يجعلها مثالية لإطلالات كروز.

على سبيل المثال، تبنّت Chloé سلسلة الملابس المستوحاة من الشرق، وأضافت إليها ألواناً ناعمة وهادئة تنبض بالراحة والنعومة. بينما اختار Valentino نهجاً جريئاً مع ملابس بألوان غنية وأحجار كريمة وتطريزات ذهبية معقّدة أضفت شعوراً ملكياً على مجموعته. أما تصاميم Alberta Ferretti فقد دمجت طبقات مستوحاة من الثقافة الشرقية، مما منح قطعها لمسة غريبة وخالدة.

أما زهير مراد و Brandon Maxwell، المعروفان بحساسيتهما في الأزياء الراقية، فقد قدّم كلٌّ منهما تفسيره الخاص للجمال الشرقي. برز تطريز مراد المعقّد واهتمامه بالتفاصيل بشكل لافت، في حين قدّم Maxwell لمسات أكثر بساطة، مع دمج القصّات الشرقية والاحتفاظ بالتأثير في الطابع العصري والأنيق لمجموعته.



Stella McCartney



Giambattista Valli



Max Mara



Alberta Ferretti



Mastani



Bianca



Ferrari



Dawei

STYLING SESSIONS

احتضان اتجاه كروز المستوحى من الشرق يمكن أن يكون ممتعاً وأنيقاً في آن واحد. إليك بعض الطرق لتنسيق هذه القطع الجميلة:

Mix and Match with Modern Staples

لتجنب الظهور بإطلالة تقليدية، يمكن مزج القطع المستوحاة من الشرق مع الأساسيات العصرية. على سبيل المثال، يمكن تنسيق جاكيت كيمونو مزخرفة بتصميم متدفق مع «تي شيرت» بيضاء وسروال مصمم بأسلوب مريح لمظهر أنيق وبسيط. زوج من الصنادل الكلاسيكية ذات الشرائط يمكن أن يرتقي بهذا المظهر بدون أن يسرق من جمال القطعة الطبيعي.

Accessorize with Gold

لقد دمج الكثير من المصممين لمسات ذهبية في قطعهم المستوحاة من الشرق، سواء من خلال التطريز أو الأزرار أو الإكسسوارات. يمكن المجوهرات الذهبية أن تساعد في تنسيق مظهرك بشكل متكامل، ويمكن القلائد الرقيقة متعددة الطبقات أو الأقراط اللافتة أن تكمل التفاصيل المعقدة لإطلالتك.

Play with Color

غالباً ما يأتي التأثير الشرقي مع لوحة ألوان غنية، بما في ذلك الأحمر العميق، الأخضر الزمردى، والألوان الباستيلية الناعمة. لا تخشي تجربة التباين اللوني. على سبيل المثال، يمكن تنسيق بلوزة شرقية ذات ألوان غنية مع سروال محايد لإطلالة لافتة ومتوازنة. أما لإطلالة المساء، ففستان من الساتان أو الحرير بتصميم مستوحى من الشرق بالألوان الداكنة يمكن أن يكون خياراً درامياً.

Embrace the Flow

يمكن جمال القصات المستوحاة من الشرق في سلاستها وحركتها. دع القطع تتحدث عن نفسها من خلال إبقاء باقي عناصر مظهرك بسيطة. يمكن تنسيق فستان أو رداء طويل متدفق مستوحى من الشرق مع مكياج بسيط وتسريحة شعر منخفضة وأنيقة لتسليط الضوء على التصميم.

Go for Subtle Accents

إذا كنت مترددة في الالتزام الكامل بالاتجاه، يمكنك أيضاً إضافة تفاصيل شرقية دقيقة إلى خزانة ملابسك. زوج من الأحذية الحريرية المطرزة، أو وشاح مزخرف، أو حقيبة يد بنقش دقيق قد تضيف لمسة شرقية مناسبة من دون أن تفرط بالتأثير في مظهر العام.



Balenciaga



Ferragamo

THE KAFTAN

القفطان من أبرز القطع التي فرضت نفسها في عالم الأزياء، إذ أصبح موضحة رائجة في شتى أنحاء العالم، خاصة في المناسبات الخاصة والاحتفالات التقليدية. ومع مرور الزمن، تطوّرت تصميماته فجمع بين الأصالة والحداثة، ليصبح جزءاً لا يتجزأ من خزنة الكثيرات من عاشقات الموضحة. القفطان، الذي كان في الماضي رمزاً للتراث العربي، صار اليوم جزءاً من صيحات الأزياء العالمية، حيث تقدّمه دور الأزياء الكبرى في تصميمات متنوعة تحاكي الأذواق المختلفة.

من بين التصاميم الحديثة التي لاقت رواجاً كبيراً، تبرز الألوان المحايدة التي أصبحت خياراً مثالياً خلال شهر رمضان المبارك.

الألوان مثل البيج والكريمي تضيف لمسة من البساطة والأناقة، ما يجعلها تتناسب مع أجواء الشهر الفضيل. كما تمنح هذه الألوان القفطان طابعاً هادئاً وفاخراً، مما يجعله مثالياً لإطلالة أنيقة ومتجددة تناسب كل الأوقات والمناسبات الرمضانية.



House of THL



Mauzan



Max & Co.

ORIENTAL *Essence* الجوهر الروحي

تُشكّل العِباءة والتصاميم الشرقية جزءاً أساسياً من الملابس التقليدية في العديد من الدول العربية والإسلامية، وهي تحمل في طياتها دلالات ثقافية ودينية عميقة. وخلال شهر رمضان، تكتسب العِباءة معاني إضافية تتجاوز كونها مجرد زيٍّ، لتصبح رمزاً للروحانية والتقوى. في الشهر المبارك، لا يقتصر اختيار العِباءة على التألّق بالمظهر الأنيق، بل يتجاوز ذلك إلى التعبير عن الاحترام لطقوس الشهر الفضيل والالتزام بقيمه الدينية والاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، أصبحت التصاميم الشرقية تخضع لمعايير الصيحات العالمية ودخلت إلى تصاميم أهم الدور المحلية والعالمية.

HISTORICAL ROOTS

العباءة هي قطعة ملابس تقليدية يعود تاريخها إلى العصور الإسلامية الأولى. فقد كانت تلبس في العصور القديمة لحماية الجسم من عوامل الطقس، ولكن مع مرور الوقت أصبحت جزءاً من الهوية الثقافية للشعوب العربية. في البداية، كان التركيز على معايير الحشمة والاحترام، وهو ما جعل هذه التصاميم جزءاً أساسياً من ملابس النساء، سواء في الحياة اليومية أو خلال المناسبات الدينية.

Aquillora

Kallyah

Mauzan

House of THL

SYMBOLISM OF MODESTY

خلال شهر رمضان، يزداد التركيز على الحشمة في المجتمع الإسلامي. من هنا، تصبح العباءة والتصاميم الشرقية جزءاً من الجانب الروحي، إذ تعكس التواضع وتدعو إلى التقوى والاحترام. فارتداء المرأة للعباءة في رمضان يعكس التزامها بالضوابط الإسلامية في مجال اللباس، ويعزز من روحانياتها خلال الشهر الفضيل.

Capa



SIGN OF SOCIAL RESPECT

ترمز العباة والتصاميم الشرقية أيضاً الى الاحترام المتبادل بين أفراد المجتمع في شهر رمضان، بحيث يراعي كلٌ منهم مشاعر الآخر. وبالتالي، يشكل ارتداء القصّات الشرقية في الشهر الفضيل جزءاً من الاحترام الاجتماعي، حيث تُظهر المرأة اهتمامها بمشاعر الآخرين.

THE MODERN EVOLUTION

مع تطوّر الأزياء، لم تُعدّ العباة تقتصر على الشكل التقليدي البسيط، بل شهدت تطوّراً في التصاميم والأنماط، حيث بدأت تظهر العباات المزخرفة بألوان متعدّدة وخامات فاخرة، مما يتيح للنساء التعبير عن شخصياتهن بأسلوب عصري من دون التضحية بالقيم التقليدية. ومع ذلك، يبقى الهدف الأساسي للعباءة في رمضان هو الحفاظ على معاني الحشمة والاحترام، سواء كانت تصاميمها بسيطة أو مزخرفة.

TRENDY CUTS

اليوم، لا تقتصر العباءة على اللون الأسود فقط؛ بل أصبحت تُصمَّم بألوان متعدّدة تتراوح بين الألوان الباستيلية مثل الوردي الفاتح والرمادي، والألوان الزاهية مثل الأزرق الملكي والذهبي. كما تم دمج الزخارف والتطريزات اليدوية مثل الخيوط الفضية والذهبية، مما أضفى على العباءة طابعاً فنياً خاصاً. علاوةً على ذلك، ظهر العديد من الأنماط العصرية التي تحتوي على تفاصيل إضافية مثل الأكمام الواسعة، والياقات المرتفعة، والأطراف المنقوشة، مما جعل العباءة أكثر تنوعاً وملاءمةً لمختلف المناسبات.

Kallyah

House of THL

Aquillora



نارين

فستان من ماكس مارا Max Mara
أقراط، عقد، خاتم من الذهب الوردي والأبيض والماس وخاتم من الذهب
الوردي والماس من مجموعة Tiffany Lock من Tiffany & Co.

شيرين

فستان من ماكس مارا Max Mara
أقراط، سوار، خاتم الذهب الأصفر والماس وسوار من الذهب الأصفر من
مجموعة Tiffany Lock من Tiffany & Co.

SNarin S&herin

تحول الشغف إلى شهرة

في هذا اللقاء الحصري، نغوص في رحلة المؤثرتين نارين وشيرين عمارة، اللتين استطاعتا أن تحققا نجاحاً كبيراً في مجال الجمال والموضة بفضل شغفهما وإبداعهما. من خلال منصات التواصل الاجتماعي، بدأت رحلتها بالتعبير عن نفسيهما عبر الأزياء والمكياج، ليصبا مصدر إلهام للكثير من الشباب. وتتعرف في هذا اللقاء على دوافعهما للانطلاق في هذا المجال، وكيفية تعاملهما مع الشهرة العالمية، مع الحفاظ على الأصالة وسط ضغوط وسائل التواصل الاجتماعي. كما نتناول تجربتهما في التعاون مع علامات تجارية عالمية، وموازنتهما بين حياتهما الشخصية والمهنية. إلى جانب ذلك، تشاركنا نصائح للفتيات اللواتي يرغبن في دخول عالم الجمال عبر المحتوى الرقمي، وتكشفان عن طموحاتهما المستقبلية في مجالات جديدة.

مديرة إبداعية وتنسيق الأزياء . Jade Chilton

تصوير . Michel Takla

مكياج . Michel Kiwarkis لدى MMG Artists

شعر . Ivan Kuz

موقع التصوير . BickiBoss Studio

”بدأت رحلتنا في عالم الجمال والموضة من شغفنا بالتعبير عن نفسينا من خلال الأزياء والمكياج“

بداية الرحلة

كيف بدأت رحلتكما في عالم الجمال والموضة؟ وما الذي ألهمكما في البداية للانطلاق في هذا المجال؟

بدأت رحلتنا في عالم الجمال والموضة من شغفنا بالتعبير عن نفسينا من خلال الأزياء والمكياج. كان الدافع الأساس هو الرغبة في استكشاف كيف يمكن الموضة والجمال أن يرفعا من معنويات الشخص ويعكسا شخصيته، مما يساعده على الشعور بالثقة والجمال الداخلي. رأينا كيف أن هذا المجال لا يقتصر فقط على المظهر الخارجي، بل يشمل التأثير العميق في النفس وكيفية تحسين إحساس الشخص بذاته.

هل كنتم تتوقعان أن تصبحا من أشهر المؤثرات في عالم الجمال؟ وكيف شعرتما عندما بدأتما رؤية النجاح؟

في البداية، لم نكن نتوقع أن نصل إلى هذه الشهرة. بدأنا مشوارنا بدافع الحب والشغف، وكان هدفنا الأساس هو بناء علاقة قوية وجميلة مع متابعينا والاشتراك معهم في هذا الطريق، ونموهم وتطورهم معنا. عندما بدأنا نرى النجاح وتفاعل الناس بشكل أكبر، شعرنا بفرح لا يوصف، وكان هذا دافعا للاستمرار في تقديم الأفضل.

كيف كان شعوركما عندما بدأتما التعاون مع علامات تجارية عالمية؟ عندما بدأنا التعاون مع علامات تجارية عالمية، كان يخالجتنا شعور بالإنجاز الكبير. كنا نشعر أن كل الجهود التي بذلناها على مر السنين قد أتت ثمارها، وكان هذا الحافز الذي دفعنا للمتابعة والتطور المستمر.

التأثير والإلهام

أنتما معروفتان بأسلوبكما الأصيل والممتع. كيف تحافظان على هذه الأصالة في محتوكما رغم الضغط الكبير من وسائل التواصل الاجتماعي؟ الصدق هو الركيزة الأساسية في عملنا. نحرص دائما على أن نكون قريبتين من جمهورنا وأن نشاركهم لحظتنا الحقيقية. بالطبع، هناك ضغط كبير من وسائل التواصل الاجتماعي، لكننا نعتقد أن السر في الحفاظ على الأصالة هو في أن نكون صادقتين مع نفسينا أولاً ومع متابعينا ثانياً. الناس يشعرون بالصدق ويحبونه، وهو ما يجعل التفاعل معهم أكثر إيجابية.

كيف تختاران التحديات الجمالية أو الفيديوهات التي توّدان تقديمها لجمهوركما؟

نحرص على اختيار التحديات والفيديوهات التي تعكس شخصيتنا وتتناسب مع اهتمامات جمهورنا. ولا نريد أن نقدم لهم فقط محتوى عابراً، بل نسعى دائماً لتقديم شيء جديد وممتع يلامس اهتماماتهم وتطلعاتهم.

هل تعتقدان أن النجاح في مجال التأثير الاجتماعي يتطلب مزيجاً من الإبداع والتخطيط الاستراتيجي؟

بالطبع، النجاح في هذا المجال يتطلب مزيجاً قوياً من الإبداع والتخطيط الاستراتيجي. الإبداع يساعدنا في خلق محتوى مميز وجذاب، بينما التخطيط يساعدنا في معرفة كيفية توصيل رسالتنا بشكل صحيح ومؤثر. كلٌّ منهما يكمل الآخر، ومن دون التوازن بينهما لا يمكن تحقيق النجاح المستدام.

الجمهور

هل تشعران أن مسؤوليتكما تجاه جمهوركما باتت أكبر الآن بعدما أصبحتما قدوة للكثير من الفتيات؟ وكيف تتعاملان مع هذه المسؤولية؟ نعم، بلا شك، المسؤولية أصبحت أكبر بكثير. عندما نعلم أن هناك فتيات كثيرات يتابعننا ويتعلمن منا، نشعر بمسؤولية كبيرة لكوننا قدوة يُحتذى بها. نحاول دائماً أن نقدّم محتوى هادفاً ومفيداً يساهم في تحسين حياة الفتيات، ونتعامل مع هذه المسؤولية بحذر وإيجابية، حتى نكون دائماً مصدر إلهام للآخرين.

في محتوكما، تجمعان بين الجمال والموضة ونصائح الحياة بشكل عام. كيف توازنان بين تلك المجالات وتحريصان على أن يكون كل شيء مثيراً ومفيداً في الوقت نفسه؟

نحب أن ندمج الجمال والموضة مع نصائح الحياة بطريقة بسيطة وواقعية. نختار المواضيع التي تهتمنا شخصياً، ونحاول أن نقدّمها بطريقة عملية تلامس قلوب الناس. هدفنا هو أن يكون كل محتوى نقدّمه مفيداً ومُلهماً، ويعكس أسلوب حياتنا الخاص.

هل لديكما نصيحة للشابات اللواتي يسعين للبدء بمشوارهن في عالم الجمال والموضة؟

نصيحتنا هي أن تكون الفتاة صادقة مع نفسها وتتابع شغفها في هذا المجال. الجمال والموضة ليسا مجرد مظهر، بل هما وسيلة للتعبير عن الشخصية. يجب أن تكون الفتاة مبدعة، وتجرب بلا خوف، والأهم أن تكون واثقة بنفسها وبما تقوم به.

التعاون مع العلامات التجارية

كيف تختاران الشركات التي تعملان معها؟ وهل هناك صفات أو قيم معينة تبحثان عنها في الشركات التي تعقدانها؟

نختار الشركات التي تشاركنا القيم والمبادئ نفسها مثل الأمانة والجودة. نفضل التعاون مع الشركات التي تتوافق مع شخصيتنا وتحترم جمهورنا. كما نحرص دائماً على أن يكون التعاون مع هذه الشركات ذا قيمة حقيقية لنا ولجمهورنا.



نارين

اطلالة من Solace London لدى Etoile Boutique
أقراط، عقد مزدوج، سوار وخواتم من الذهب الأصفر والماس من
مجموعة Tiffany Knot من Tiffany & Co.

شيرين

اطلالة من Solace London لدى Etoile Boutique
أقراط، عقد، أساور وخواتم من الذهب الأبيض والماس من مجموعة
Tiffany Knot من Tiffany & Co.

” لا نريد أن نقدّم
محتوى عابراً، بل
نسعى دائماً لتقديم
شيء جديد وممتع
يلامس اهتمامات
الجميع وتطلّعاتهم“





نارين

فستان من Lime Official

أقراط من الذهب الأصفر والماس وعقد T1 Half Diamond من الذهب
الأصفر من مجموعة Tiffany T من Tiffany & Co.

شيرين

فستان من Lime Official

أقراط من الذهب الأبيض والماس وعقد من الذهب الأبيض والماس من
مجموعة Tiffany T من Tiffany & Co.





شيرين

سترة من Kristina Fidelskaya
أقراط وعقد Link من الذهب الأبيض والماس من مجموعة
Tiffany HardWear من Tiffany & Co.

تارين

سترة وبلوزة من Kristina Fidelskaya
عقد Link من الذهب الأبيض والماس من مجموعة
Tiffany HardWear من Tiffany & Co.



نارين
بلوزة وتنورة من Kristina Fidelskaya
أقراط، عقد، سوار وخاتم التيتانيوم والذهب
والماس من مجموعة
Tiffany Titan by Pharrell Williams
من Tiffany & Co.

”الهدف الأساس هو بناء علاقة قوية وجميلة مع متابعينا“

كيف هي علاقتكما مع المجوهرات؟ وهل تتشاركان قيم دار
Tiffany & Co.

علاقتنا بالمجوهرات ممتازة، ونحن نحب الأشياء التي تعكس الجمال والفخامة.
بالنسبة الى Tiffany & Co.، نتشارك القيم نفسها المتعلقة بالفخامة والجودة
والاهتمام بالتفاصيل.

خطط المستقبل

أين تريان نفسيكما في المستقبل القريب؟ هل تفكران في التوسّع أكثر في
مجالات أخرى، مثل الموضة أو حتى مجالات جديدة؟

في المستقبل القريب، نطمح لتوسيع نطاقنا في مجالات مثل الموضة، وربما في
مجالات أخرى أيضاً. نبحث دائماً عن الفرص الجديدة والمثيرة التي يمكن أن
تضيف إلينا المزيد من النجاح والتطور.

كيف تريان عالم الجمال والموضة في السنوات المقبلة؟ وهل تعتقدان أن
الاتجاهات ستتغيّر بشكل كبير؟

عالم الجمال والموضة سيستمر في التطور، والاتجاهات بالطبع ستتغيّر مع مرور
الوقت. لكن الشيء الثابت هو أن الناس دائماً سيبحثون عن التميّز والتعبير عن
أنفسهم بطريقة فريدة وخاصة.

إذا كان لديكما حلم واحد يمكن أن يتحقق في المستقبل، ماذا سيكون؟
وهل من مشاريع جديدة تعملان عليها حالياً؟

حلمنا هو الوصول إلى أكبر عدد من الناس، وأن نكون مصدر إلهام للكثير من
الفتيات. حالياً، نعمل على مشاريع جديدة في مجال الموضة والجمال، وكذلك في
مجالات أخرى، ونأمل أن تكون هذه المشاريع خطوة جديدة في مسيرتنا.

ما النصيحة التي توجّهانها لأي فتاة ترغب في دخول عالم الجمال عبر
المحتوى الرقمي؟

نصيحتنا لأي فتاة ترغب في دخول هذا المجال هي أن تكون صادقة مع نفسها
وتحب نفسها بكل حالاتها. الأهم هو الاستمرارية وعدم الخوف من التحديات،
لأن هذه التحديات هي التي تعلم الإنسان. كوني واثقة من قدراتك، واستمتعي
برحلتك في هذا المجال!

الحياة الشخصية والتواصل

تشاركان جمهوركما لحظات من حياتكما الشخصية والمهنية. كيف
تحافظان على هذا التوازن بين حياتكما الشخصية والعمل على منصات
التواصل الاجتماعي؟

الحفاظ على التوازن هو المفتاح. نخصّص أوقاتاً لكل جانب من حياتنا، ونعمل
على تحديد بعض الأوقات لنفسينا بعيداً من منصات التواصل الاجتماعي. من
المهم أن نحفظ ببعض الأمور الخاصة، ونحترم وقتنا الشخصي، مع الاستمرار في
التفاعل مع متابعينا في الأوقات المناسبة.

هل تتعرّضان أحياناً للضغط أو الانتقادات على الإنترنت؟ كيف تتعاملان
مع ذلك وتستمران في تقديم محتوى ملهم؟

مثل أي شخص يعيش حياته على الإنترنت، قد نواجه أحياناً ضغطاً أو انتقادات.
ولكننا نتعامل مع هذا الأمر بنضج، حيث لا نأخذ هذه الانتقادات بشكل شخصي،
بل نعتبرها فرصة للتعلم والنمو. نركز على الرسائل الإيجابية ونعمل على تقديم
محتوى ملهم يعكس شخصيتنا الحقيقية.

هل تشعران أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت في كيفية رؤيتكما
للعالم وتفاعلكما مع الآخرين؟

بالتأكيد، وسائل التواصل الاجتماعي غيّرت بشكل كبير الطريقة التي نرى بها
العالم. أصبحت وسائل التواصل أداة قوية للتفاعل مع الآخرين، ولكن في الوقت
نفسه تُعلمنا كيفية التعبير عن أنفسنا بشكل واع ومؤثر، مع التأكيد على نقل
رسائل إيجابية.

جلسة التصوير مع Tiffany & Co.

كيف كانت جلسة التصوير اليوم مع علامة Tiffany & Co.؟ هل أحببتما
الأجواء؟

كانت جلسة تصوير مميزة للغاية! الأجواء كانت مريحة، وشعور العمل مع
علامة مثل Tiffany & Co. أكثر من رائع. لقد استمتعنا بكل لحظة وكانت
تجربة فريدة من نوعها.

”النجاح في هذا المجال
يتطلب مزيجاً قوياً
من الإبداع والتخطيط
الاستراتيجي“

فستان من Lime Official
أقراط من الذهب الأبيض والماس، أساور من الماس، وخاتم من الذهب
الأبيض والماس من مجموعة Tiffany T من Tiffany & Co.
ساعة Tiffany Eternity 28 MM Cushion-shaped من الذهب الأبيض
والماس من Tiffany & Co.



نارين

فستان من Magda Butrym
بروش Bird on a Rock من الذهب والبلاتينوم والتنزانيت والماس والياقوت الزهري
من مجموعة Jean Schlumberger by Tiffany من Tiffany & Co.

شيرين

فستان من Lime Official
عقد Bird on a Rock من الذهب والبلاتينوم والتورمالين الأخضر والماس والياقوت
الزهري من مجموعة Jean Schlumberger by Tiffany من Tiffany & Co.

LORO PIANA



EVER-EVOLVING FASHION

تعتبر صيحات الموضة مرآة حقيقية للتنوع والإبداع، حيث تعكس تفاعلات مستمرة وتتكامل مع تطور الأذواق. كل موسم يحمل معه أفكاراً جديدة ومفاهيم مبتكرة، تتجسد في تصاميم وألوان تتماشى مع روح العصر. من الأزياء الكلاسيكية التي تعود بقوة إلى تلك الحديثة الجريئة، تتغير الموضة باستمرار لتعكس شخصية كل من ترتديها.

مديرة إبداعية ومنسقة أزياء . Jade Chilton

تصوير . Fouad Tadros

شعر . Ania Poniatońska لدى MMG Artists

مكياج . Michel Kiwarkis لدى MMG Artists

عارضة الأزياء . Laura لدى Jeel

موقع التصوير . Enso Studios



PRADA



LOUIS VUITTON

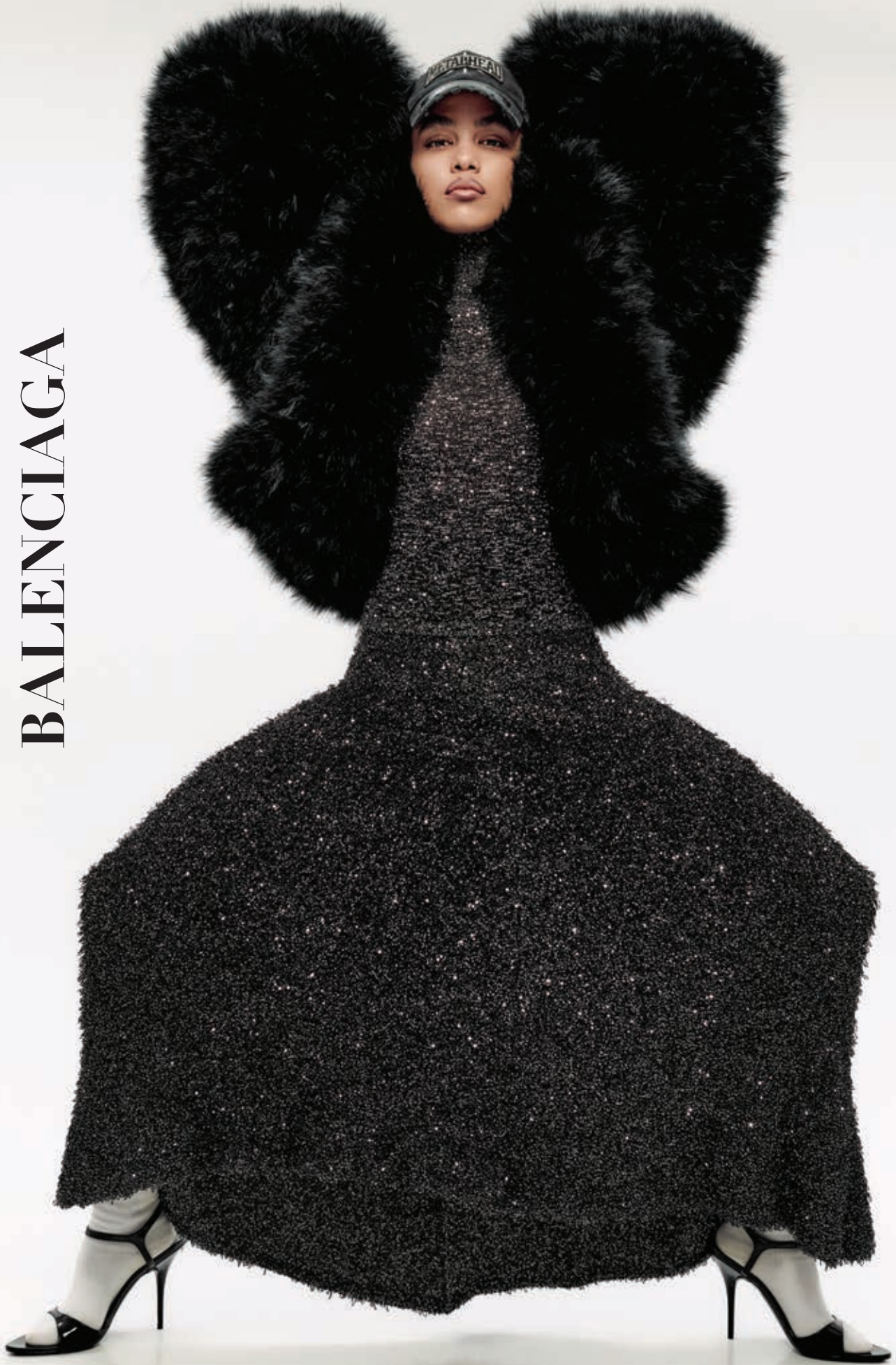


CHANEL

DIOR



BALENCIAGA



HERMÈS





FENDI

Marina Rinaldi by Zuhair Murad تعاون الأصالة والجودة

في مقابلة حصريّة مع Shiela de Pietri، الرئيسة التنفيذية لـ Marina Rinaldi، يكشف عن الرؤية وراء التعاون المميز مع المصمّم اللبناني زهير مراد. هذا التعاون الذي يجمع بين خبرة مراد الواسعة في عالم الأزياء الفاخرة على السجادة الحمراء والحرفية الإيطالية الدقيقة لـ Marina Rinaldi، يهدف إلى تقديم مجموعة خريف وشتاء 2024 - 2025 التي تبرز جمال النساء بكل أشكالهنّ وأحجامهنّ.

تؤكد Shiela أن الهدف الأسمى هو تمكين المرأة من التعبير عن نفسها من خلال الموضة، بغض النظر عن شكل جسمها أو حجمه. في هذا الحوار، تفتح Shiela الباب لتأملات حول تطوّر العلامة التجارية في المستقبل، وتلقي الضوء على كيفية مساهمة التعاونات مع الأسماء الكبيرة في تعزيز مكانة مارينا رينالدي في عالم الأزياء الفاخرة.





ما الذي ألهم التعاون مع زهير مراد، وكيف تم؟

الرؤية وراء هذا التعاون هي إنشاء مجموعة تتحدث إلى النساء من خلال الجمع بين خبرة أحد أشهر المصممين على السجادة الحمراء في العالم ومعرفة القابلية للارتداء والجودة التي تتمتع بها علامة تجارية إيطالية مثل Marina Rinaldi. استلهمت هذه المجموعة من سلالة تانغ في الصين القديمة وحدائقها الإمبراطورية التي تزرع الفاوانيا، حيث تعتبر هذه رمزاً ثقافياً مهماً وتجسد جمالاً أخاذاً.

هل يمكنك وصف عملية التصميم لمجموعة الخريف والشتاء 2024؟

تبدأ عملية التصميم بتعاون جماعي حيث يشارك الطرفان الأهداف الاستراتيجية والتصميمية ويحددان معاً الملخص النهائي. بعد ذلك، يقدم فريق المصممين لوحات مزاجية، ورسومات، وألوان بانتون، وأقمشة، وتطريزات. بناءً على ذلك، تبدأ الأقسام الداخلية في Marina Rinaldi دراستها الدقيقة لتطوير الأنماط والبحث عن المواد المناسبة من أجل إنشاء النماذج الأولية. بعد ذلك، تبدأ اللحظة الأكثر أهمية، حيث يرى الفريقان معاً كيفية تجربة النماذج الأولية على عارضة أزياء، وعند رؤيتها ولمسها، يحددان أي تعديلات ضرورية.

هذا الاجتماع بالغ الأهمية لأنه يتيح لنا تجربة وابتكار أفكار جديدة على مستوى عالٍ. بمجرد أن يتفق الفريقان على النتيجة النهائية، يتم تشغيل الضوء الأخضر، وإعداد النموذج النهائي لحملة المبيعات، والإعلان عن التعاون رسمياً.

كيف تظهر جرفية Marina Rinaldi الإيطالية في هذا التعاون، وما

العناصر الفريدة التي تضيفها إلى المجموعة؟

ما يميز منتجنا هو ملاءمته وراحته. دراسة النسب وتطوير الأحجام هي عملية داخلية لكل قطعة من قطع المجموعات، يتم تطويرها بواسطة فريق من صنّاع الأنماط الخبراء الموجودين في مقرنا الرئيس في ريجيو إميليا.

Marina Rinaldi معروفة بالاحتراف بالنساء بكل أشكالهن. كيف تعكس

المجموعة هذا المبدأ، خاصة بالتعاون مع مصمم مثل زهير مراد؟

هدف السيد مراد هو نفسه هدف Marina Rinaldi: تعزيز جمال جميع النساء وإبراز جمالهن من خلال تقديم منتج يجلب لهن متعة حقيقية في ارتدائه. جعل النساء يشعرن بالجمال بغض النظر عن الحجم أو الشكل هو مهمة Marina Rinaldi، ويمكننا رؤية ذلك في مجموعة الكبسولة التي تعرض أشكالاً وقصات مختلفة، مما يمكن جميع النساء من الشعور بالجمال مثل زهرة. هذه الكبسولة هي مرة أخرى وسيلة لتعزيز الأثوثة والجرفية مع الخبرة في ملاءمة الملابس التي تضمنها الشركة.

كيف ترى أن أسلوب زهير مراد المميز يكمل علامة Marina Rinaldi؟

زهير مراد هو مصمم جعل السجادة الحمراء مميزة من مميّزاته. Marina Rinaldi تصمم دائماً ملابس للمناسبات المهمة، ولكن من أجل تقديم شيء أكثر قيمة وفخامة لعملائنا، قررنا التعاون مع أحد الأفضل في هذا المجال.

أي فئة تستهدف هذه المجموعة، وما الرسالة التي تأملون في إيصالها

إليهم؟

السوق الشرق أوسطي، وخاصة الإمارات والكويت، يعتبر مرجعاً مهماً للعلامة التجارية. لدينا بعض من أهم عملائنا في هذه المناطق من العالم وفرع يعمل بشكل مستمر. تشمل الأفاق التوسع وفتح متاجر جديدة في الإمارات والسعودية والبحرين. الفئة التي تستهدفها هذه المجموعة هي بالتأكيد الزبائن من الشرق الأوسط الذين يعرفون جيداً زهير مراد ويمكنهم تقدير أسلوب المصمم إلى جانب التفصيل والملاءمة التي تقدّمها Marina Rinaldi.

كيف كانت الاستجابة الأولية للعملاء بشأن مجموعة خريف وشتاء

2024؟

لقد لقيت الكبسولة تقديراً كبيراً خلال مرحلة العرض من جانب أهم المشترين، وكذلك الآن خلال مرحلة المبيعات إلى العملاء النهائيين. المبيعات إيجابية للغاية وتُظهر لنا كيف أن هذا النوع من المنتجات يحظى بشعبية لدى عملائنا.

كيف ترى تأثير الاتجاهات الحالية في صناعة الأزياء في المجموعات

المستقبلية لـ Marina Rinaldi؟

ما ألاحظه في السوق هو أن العملاء لم يعودوا يبحثون عن الملابس العصرية فحسب، بل أصبحوا يبحثون أكثر عن الأصالة والمحتويات الحقيقية. في Marina Rinaldi، نحن دائماً نصمم مع وضع النساء الحقيقي في الاعتبار، ولدينا إرث كبير ومهم لننقله. الجودة والقابلية للارتداء مفهومان مسلمٌ بهما ونحن نركز على بناء اتصال حقيقي مع ما تريده المرأة وتشعر به.

كيف تعتقد أن هذا التعاون يمكن النساء ويعزز تعبيرهن عن أنفسهن

من خلال الموضة؟

أعتقد أن المرأة التي ترتدي أحد هذه المنتجات تبحث عن شيء قادر على تفسير مشاعرها وعواطفها، مع تعزيز كل شكل من أشكال الجسم. تقدم الكبسولة ألواناً مختلفة وأشكالاً متعددة وملاءمات متنوعة. هذا هو جوهر التمكين، أن تكوني مرتاحة وتشعري بالجمال دائماً مع جسمك.

ماذا يمثل هذا التعاون من حيث التبادل الثقافي بين الأزياء الإيطالية

واللبنانية؟

المصممون اللبنانيون يتقنون فن الزخرفة كما لا يفعل أي شخص آخر، بينما يمكن المصممين الإيطاليين الاعتماد على تقليد لا مثيل له في الجرفية والتفصيل. من خلال دمج هذه العناصر، تساهم الثقافتان في الاحتفال بالإرث المتوسطي المشترك وتفسير الموضة كنوع من الفن.

ما النصيحة التي توجّهينها إلى المصممين الناشئين الذين يطمحون إلى

التعاون مع علامات تجارية راسخة؟

نصيحتي إلى هؤلاء المصممين هي التعاون مع العلامات التجارية التي يمكنهم مشاركة القيم والأساليب معها. بهذه الطريقة، سيكون من السهل إنشاء فريق منتج حيث يمكن أن تخلق الأجواء والألفة أفكاراً فعالة وناجحة.

بصفتك الرئيسة التنفيذية، ما اللمسة الشخصية التي تضيفينها إلى

العلامة، وكيف تؤثر في التعاونات مثل هذه؟

أؤمن بشدة بالعمل الجماعي وكل مشروع يتم تنفيذه دائماً في إطار مجموعة. لا مكان للعرض الفردي؛ فالصناعة معقدة وسريعة جداً بحيث لا يمكن التفكير أن الشخص الواحد هو الذي يملك الحلول الصحيحة. إذا كان عليّ استخدام كلمة واحدة، فسأقول «العلاقة»: أقضي الكثير من الوقت مع فريقتي وأيضاً مع العملاء. الاستماع هو أفضل سرّ للبقاء متصلاً بالسوق، ولتطوير تعاونات ناجحة مثل هذا التعاون.

كيف تتصورين تطور إرث Marina Rinaldi في السنوات المقبلة، خاصة في

ما يتعلق بالتعاونات؟

هذه فترة مليئة بالشكوك، وقد أظهرت لنا السنوات الخمس الماضية أن من الصعب جداً التنبؤ حتى على المدى القصير. الجانب الأكثر تعقيداً هو مراجعة الاستراتيجيات باستمرار للتكيف بسرعة مع عالم يتغير، ولكنني سأعمل على الحفاظ على قيمة الشفافية والأصالة، وستكون التعاونات المستقبلية مع القيم نفسها: علامات تجارية أصيلة، تتحدث إلى نساء أصيلات.



Ghada Al Subaey

العِباءة بأسلوب مستدام وممكن للمرأة

غادة السبيعي، المصممة القطرية صاحبة علامة 1309Studios، بدأت مسيرتها في عالم الموضة مستلهمة من والدتها التي كانت أيقونة أسلوب لها. من خلال علامتها، تجمع غادة بين التراث القطري والتصميم العصري، حيث تسعى لإعادة تصور العِباءة كرمز ثقافي وعصري في الوقت نفسه. تركّز في تصاميمها على السرد القصصي وتستخدم مواد صديقة للبيئة، مما يعكس التزامها بالاستدامة. كما تؤمن غادة بقوة الموضة في تمكين المرأة وتشجيعها على التعبير عن نفسها بثقة مع الحفاظ على قيمها الثقافية. في هذا الحوار، تكشف غادة لنا عن أفكارها وإبداعاتها ومشاريعها.



ما هو دور الاستدامة في عملية التصميم الخاصة بك، وكيف تدمج الممارسات الصديقة للبيئة في عملك؟

الاستدامة هي حجر الزاوية في Studios 1309. نستخدم الأقمشة الطبيعية، والأقمشة النباتية، والتغليف القابل للتحلل، وحتى نعيد تدوير الأقمشة المتبقية لصناعة الأثاث. التزامنا بنهج صفر نفايات يمتد إلى الإنتاج على نطاق صغير وبناء على المهارات، مما يضمن بصمة بيئية ضئيلة بينما نخلق ملابس عالية الجودة وقيمة مستدامة.

كيف تتعاملين مع تصميم قطع خاصة لشهر رمضان؟

تصميم العباءات لشهر رمضان هو عملية مليئة بالتفكير العميق. نركز على خلق قطع أنيقة ولكن مريحة، تتيح للنساء الشعور بالثقة في هذه الفترة الروحية والموسمية. غالباً ما تحتوي مجموعتنا على تطريزات دقيقة، وأقمشة ناعمة، وتصاميم متعددة الاستخدامات تناسب الأساليب التقليدية والحديثة.

تمكين المرأة هو جزء أساسي من فلسفة علامتك. كيف ترين دور الموضة في تمكين المرأة، خاصة في منطقة الخليج؟

الموضة هي أداة قوية للتعبير عن الذات والتمكين. في Studios 1309، نصمم عباةات تمكّن النساء من الشعور بالثقة والجمال والوفاء لذواتهن بينما يكرّمن قيمهن الثقافية. من خلال تقديم تصاميم متعددة الاستخدامات، نشجّع النساء على احتضان فرديتهن والتفاعل مع العوالم التقليدية والمعاصرة بأناقة.

هل يمكنك وصف كيف تساعد تصاميمك النساء على التعبير عن أنفسهن بثقة مع الحفاظ على القيم الثقافية؟

تصاميمنا مصمّمة بعناية لتحقيق التوازن بين التواضع والفردية. من خلال دمج عناصر من الراحة، والتراث، والجمال العصري، تمكّن عباةاتنا النساء من التعبير عن أسلوبهنّ الشخصي بينما يبقين مرتبطات بجذورهن الثقافية.

ما هي المشاريع والمجموعات الجديدة التي تعملين عليها حالياً؟

نحن دائماً في حالة استكشاف أفكار مبتكرة وتعاونات تتماشى مع فلسفة علامتنا التجارية. حالياً، نعمل على مجموعات جديدة تواصل الاحتفاء بالتراث القطري بينما تدفع حدود تصميم العباةة العصري. كل مشروع يعكس التزامنا بالسرد القصصي، الاستدامة، وتمكين المرأة.

كيف ترين تطور علامتك في السنوات المقبلة؟ هل هناك اتجاهات أو ابتكارات جديدة تخططين لاستكشافها؟

في السنوات المقبلة، أتخيل أن Studios 1309 ستتوسع لتصل إلى جمهور عالمي بينما تظل ودية لقيمنا. نخطط لاستكشاف تقنيات مبتكرة، وممارسات مستدامة، ومشاريع تعاونية تبرز غنى ثقافتنا. بالإضافة إلى ذلك، سيظل التوجيه ودعم المصمّمين الشبان جزءاً أساسياً من أولوياتنا أثناء نمو العلامة التجارية.

ما النصيحة التي تقدّمينها للمصمّمين الطموحين، وخاصة النساء اللاتي يرغبن في دخول صناعة الموضة اليوم؟

أقول للمصمّمين الطموحين: احتضنوا الإبداع والتوازن. خصصوا وقتاً لتطوير مهارتكم، واختيار الأقمشة المناسبة، والتأكد من أن تصاميمكم تعكس رؤيتكم. قد تكون الرحلة مليئة بالتحديات، ولكن العزيمة والعمل الجاد سيوفّران لكم رضا عظيماً عندما ترون تصاميمكم تتحقق.

ما الذي ألهمك أولاً للانطلاق في مجال الموضة، وتحديدًا تصميم العباةات؟

رحلتي في عالم الموضة مستوحاة من والدتي، التي كانت دائماً أيقونة أسلوب بالنسبة إليّ. أثناء نشأتي، كنت أراقبها وهي تقصّ الأقمشة وتخيّلها، وهكذا بدأ حبّي للموضة والحرف اليدوية. في فترة المراهقة، بدأت في استكشاف أسلوبي الخاص، شراء الأقمشة، والعمل مع الخياطين لتصميم قطع لم تكن متوفرة في قطر في ذلك الوقت. تطور هذا بشكل طبيعي إلى تصميم العباةات، لأنني أردت إعادة تصوّر العباةة كرمز ثقافي وبيان موضة عصري في الوقت نفسه.

كيف أثرت خلفيتك الثقافية وتربيتك في طريقة تصميم العباةات؟

خلفيتي الثقافية تلعب دوراً أساسياً في تصاميمي. كوني قطرية، نشأت وأنا أفدّر العباةة بوصفها جزءاً أساسياً من ثقافتنا. في Studios 1309، أسعى لإعادة تعريف مفهوم العباةة من خلال دمج التراث القطري مع عناصر التصميم العصري. الهدف هو رفع مكانة العباةة إلى مستوى عالمي، مثل الكيمونو، والاحتفاء بها كرمز للتواضع والأناقة.

هل كان هناك أشخاص معينون ساعدوك في المراحل الأولى من مسيرتك؟

بناء علامتي التجارية كان رحلة من الاكتشاف الذاتي من دون وجود توجيه رسمي. تأثير والدتي كان الأساس، ولكن كان عليّ أن أنتقل في الصناعة بشكل مستقل. مع مرور الوقت، دفعتني تجاربي لإنشاء منصات مثل The Cutting Studio لتوجيه ودعم المصمّمين الناشئين في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لضمان حصولهم على التوجيه الذي لم يكن لدي في البداية.

من أين تستلهمين أفكار تصميمك؟

أستلهم أفكارى من الفن، والطبيعة، وتقاليده الثقافة الغنية. كل مجموعة هي رحلة سرد قصصي تحتفل بجمال التفاصيل الثقافية والروحانية للمرأة، التفاصيل المعقدة في الطبيعة، مثل سلاسة الأمواج أو تناظر الحداثق، غالباً ما تجد طريقها إلى تصاميمنا، مما يدمج الأناقة مع الجمال العصري.

كيف توازنين بين العناصر التقليدية للعباةة والاتجاهات العصرية في مجموععاتك؟

التوازن بين التقليد والحديثة هو جوهر فلسفتنا في التصميم. نحن نلتزم بجمالياتنا المميزة باستخدام ألوان 1309 الخالدة، والتطريز، والتقنيات التقليدية، بينما نقدّم تحديثات مبتكرة مثل القصّات العصرية والطباعة المميزة. يضمن هذا النهج أن تظل العباةات لدينا مرتبطة بالتراث الثقافي ومع ذلك تواكب اتجاهات الموضة الحديثة.

هل تستلهمين من اتجاهات الموضة العالمية أم تفضلين البقاء ودية لتراث القطري عند التصميم؟

تصاميمنا هي مزيج متناغم من اتجاهات الموضة العالمية والتراث القطري. بينما نتابع الاتجاهات لنظل مواكبين للعصر، فإن تركيزنا الأساسي هو تكريم التقاليد العريقة لقطر. وهذا يتيح لنا تصميم عباةات تجذب الجمهور المحلي والدولي، مع التأكيد على الشمولية والتنوع.

ما هو دور السرد القصصي في تصاميمك؟

السرد القصصي هو جوهر كل مجموعة من مجموعات 1309. كل قطعة تجسد قصة مستوحاة من النساء اللواتي نصمّن من أجلهنّ. من الرسائل الروحية المطرزة على عباةاتنا إلى اختيار الأقمشة بعناية، تعكس تصاميمنا رحلة تمكين، صمود، وتعبير شخصي.





Fatma Al Otaiba

رؤية خالدة وتصاميم أنثوية

التقينا بالمصممة الإماراتية فاطمة العتيبة، مؤسّسة علامة Odeem الفاخرة والمتخصّصة في تصميم الحقائق الجلدية المصنوعة يدوياً. أسّست فاطمة Odeem لتقديم إكسسوارات أنيقة وعملية، تجمع بين الفخامة والوظيفية، استجابةً لاحتياجات المرأة العصرية التي تبحث عن الجودة والابتكار. في هذا الحوار، نتحدث فاطمة عن رحلتها في عالم التصميم، وعن كيفية اختيار المواد الفاخرة والمستدامة لكل مجموعة، بالإضافة إلى رؤيتها للمرأة التي تحمل حقيبة Odeem، واهتمامها الكبير بالحرفية التي تُصنع بها كل قطعة. كما تكشف عن تطور علامتها التجارية عبر إضافة العطور إلى مجموعتها التي تعكس القيم الرفيعة التي تميز الحقائق.

تركز علامتك على الخلود والجودة. كيف توازن بين اتجاهات التصميم الحديثة ورؤيتك في خلق قطع خالدة؟
في Odeem، نركز على تصميم قطع تتجاوز الاتجاهات العابرة مع إضافة لمسات عصرية دقيقة. أولويتنا هي صناعة قطع خالدة. ويتم تحقيق هذا التوازن باستخدام الأشكال التقليدية، المواد الفاخرة، والألوان متعددة الاستخدامات، مع الحفاظ على الاستجابة للاحتياجات المتغيرة لعملائنا.

مجموعة العطور الأولى لك، التي تضم Vivid Ember و Velvet Powder، تمثل توسعاً مثيراً في عروض Odeem، ما الذي ألهمك إدخال العطور إلى علامتك؟
إدخال العطور إلى Odeem كان تطوراً طبيعياً، مستوحى من فكرة تقديم امتداد مميز لقيم علامتنا. العطور، مثل حقائبنا، هي شخصية وتعكس الفردية. مع Vivid Ember و Velvet Powder، أردنا تصميم روائح تثير العاطفة، تروي قصة، وتعبّر عن الأناقة والخلود اللذين تتمتع بهما إكسسواراتنا.

كيف تمثل Vivid Ember و Velvet Powder القيم الجرفية والفاخرة التي تتمتع بها حقائب Odeem؟
كلا العطور مصنوع بعناية شديدة وباهتمام بالتفاصيل، مع التزام باستخدام أجود المكونات. مثل حقائبنا الجلدية، تم تصميم Vivid و Velvet Powder Ember لتكونا خالدين، ومتعدّتي الاستخدامات. التراكيب المعقدة تعكس عمق تصاميمنا، وتقدم تجربة شخصية فاخرة.

العطور شخصية جداً وتثير مشاعر قوية. هل يمكنك وصف الرحلة العاطفية التي ترغبتين في أن تختبرها النساء عند استخدامهنّ عطور Odeem؟
نريد أن تشعر النساء بالقوة والإلهام عند استخدامهنّ لعطورنا. Velvet Powder يثير شعوراً بالحنين والأناقة الهادئة، بينما Vivid Ember يُلهم الجرأة والقوة. تم تصميم كل رائحة لربط المرأة بعواطفها، ومساعدتها على التعبير عن جوهرها وترك انطباع دائم.

في ابتكار عطورك، ما العنصر الأكثر أهمية الذي أردت التقاطه؟
العنصر الأكثر أهمية كان التوازن والتقاط كل من الرقة والقوة. Velvet Powder يحمل مزاجاً من الأناقة الهادئة والرومانسية، بينما يدور Vivid Ember حول الشدة والتمكين. معاً، يمتلآن الطبيعة متعددة الأبعاد للمرأة العصرية.

ماذا يمكننا أن نتوقع من Odeem في السنوات المقبلة؟
في Odeem، نركز على إنشاء مجموعات خالدة موسماً بعد موسم، مع ضمان أن تعكس كل قطعة التزامنا بالجودة والأناقة. بالإضافة إلى ذلك، نحن متحمسون لتوسيع خط العطور لدينا من خلال تقديم روائح جديدة تجسد جوهر Odeem، مما يوفر لعملائنا مجموعة أكبر من العطور الرفيعة.

أسست علامة Odeem مع التركيز على الحقائب الجلدية المصنوعة يدوياً. هل يمكنك أن تشاركينا قصة تأسيس العلامة ورحلتك لتصبحي مصممة؟
Odeem ولدت من رغبة في خلق إكسسوارات فاخرة ووظيفية تعكس الأناقة والعملية في آن واحد. بدأت رحلتي كمصممة بشغف للأعمال الحرفية والاهتمام بالجودة، مستوحاة من تجربتي الشخصية في صعوبة العثور على حقائب تجمع بين الرقي والوظيفية اليومية. من خلال Odeem، أردت تقديم قطع متعددة الاستخدامات، خفيفة الوزن، ودائمة، تعكس نمط حياة المرأة العصرية.

تشتهر Odeem باستخدام الجلود الفاخرة والمستدامة. كيف تختارين المواد لكل مجموعة، وما الذي يجعلها تبرز في عالم الإكسسوارات الفاخرة؟
كل مجموعة تبدأ باختيار دقيق للجلود الفاخرة، بما في ذلك جلد التمساح والنعام، بالإضافة إلى جلد العجل والنايا. موادنا مستدامة المصدر، مما يضمن الجودة الاستثنائية. ما يميز Odeem هو التركيز على دمج النصوص التقليدية الخالدة مع الوظائف العصرية، مما يخلق حقائب ليست فقط جميلة، بل أيضاً عملية ودائمة.

تُوصف حقائبك بأنها ليست مجرد إكسسوارات، بل جزء من نمط حياة المرأة. كيف تتخيلين المرأة التي تحمل حقيبة Odeem، وما الذي يسعى تصميمك للتعبير عنه؟
المرأة التي تحمل حقيبة Odeem هي واثقة، أنيقة، وتقدر الأناقة الخالدة. هي امرأة متعددة الأبعاد، تنتقل بسلاسة بين اللحظات المهنية والاجتماعية والشخصية. عملية التصميم الخاصة بي تركز على التعددية، لضمان أن تكمل كل حقيبة نمط حياتها المتنوع بينما تعبّر عن فرديتها وقوتها.

تُصنع قطع Odeem بعناية في جنوب أفريقيا. ما أهمية هذه المنطقة من حيث الحرفية، وكيف تتعاونين مع الحرفيين هناك؟
تمثل جنوب أفريقيا أهمية خاصة لـ Odeem نظراً لتراثها الغني في الحرف اليدوية والصناعات الجلدية المتقنة. التعاون مع الحرفيين في هذه المنطقة يسمح لنا بالاستفادة من خبرات الأجيال بينما ندعم الحرف اليدوية المحلية. كل قطعة يتم صنعها بعناية ودقة، مما يضمن أعلى مستويات الجودة والاهتمام بالتفاصيل.

هل يمكنك أن تحدّثينا عن آخر مجموعة حقائب لك؟ وهل هناك قطع معينة متعلقة بشهر رمضان؟
مجموعتنا الأخيرة هي احتفال بالتصميم الخالد والتعددية، حيث تعرض قطعاً تنتقل بسلاسة من النهار إلى الليل وتتناسب مع كل جانب من جوانب نمط حياة المرأة. كل حقيبة في المجموعة تعكس التزام Odeem بالجودة والأناقة، مما يمزج بين الأشكال التقليدية والوظائف العصرية. على الرغم من أن ليس هناك قطع مخصصة لشهر رمضان، إلا أن المجموعة مصممة بعناية لتناسب أذواق عملائنا خلال هذه الفترة الخاصة من السنة. الألوان المحايدة والترايبية، جنباً إلى جنب التصاميم الخفيفة والمدمجة، تجعل هذه الحقائب مثالية للمناسبات الحميمة والفرص الرسمية.





Honayda Serafi

رمز الموضة والفن والثقافة

“هُنَيْدَة” هي واحدة من أولى العلامات التجارية السعودية الجاهزة للارتداء التي تهدف إلى تمكين النساء بأسلوب راق وأنيق. تجسد هُنَيْدَة مؤسسيتها، المصممة المبدعة التي تهتم بتحويل العلامات التجارية السعودية إلى مرجع عالمي.



RICH CULTURE

لطالما كانت الثقافة جزءاً أساسياً من هوية هُنَيْدَة الصيرفي. وقد وُلدت في كنف عائلة مثقفة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بعالم الفنون الجميلة، حيث إن والدتها مؤرّخة مشهورة في مجالي الموضة والفن. منذ صغرها، نمت لديها الحساسيات الفنية، حيث كانت تزرع فضولها نحو العالم من حولها وتطوّر حبها للشعر والموسيقى والفنون. يبرز شغفها الكبير بثقافة وتقاليد وطنها السعودية بقوة في تصاميمها.

MULTITASKER

درست هُنَيْدَة الفنون الجميلة في الجامعة قبل أن تنتقل إلى باريس لدراسة الموضة. ومنذ ذلك الحين، بدأت في العمل كمصممة. إلى جانب إنشاء علامتها الخاصة، فهي نحّاتة بارعة وشاعرة وامرأة طموح ومشاركة نشطة في أعمال عائلتها منذ سنّ مبكرة.

من الناحية الإبداعية، ترى هُنَيْدَة الصيرفي أن شخصيات النساء اللواتي ألهمتها في حياتها، سواء من التراث الشعبي أو من تجاربها الواقعية، هي نقطة انطلاقها، حيث تؤمن بأن لكل امرأة دوراً ورسالة يجب أن تنقلها مهما كانت مكانتها في الحياة.

“هُنَيْدَة” هي كلمة عربية تعني غمد السيف، مما يرمز إلى الجمع بين القوة والحماية، وهو ما يلخّص بشكل مناسب رؤيتها للحياة والأعمال على حد سواء.

SOCIAL RESPONSABLE

تؤمن هُنَيْدَة الصيرفي بضرورة ردّ الجميل إلى المجتمع وتحفيز الشباب لتحقيق أحلامهم. هي داعمة قوية للمبادرات الخيرية، ومحاضرة ضيفة في الجامعات الرائدة التي تقدّم دورات في الموضة للنساء. نشأت هُنَيْدَة في ظل أمّ مُحبّة للعمل الخيري، مما دفعها للانخراط في المسؤولية الاجتماعية منذ سنّ مبكرة. أصبحت لاعبة نشطة وعضواً في مجالس الإدارات، كما أسّست منظمات عدة غير حكومية، وانضمت إلى جامعات تقدّم برامج لتصميم الأزياء في السعودية.

Dior Or

ابتكار أنيق وروح جريئة

تواصل دار Dior التآلق بلمسات من الفخامة لا مثيل لها، حيث لا يتوقف الذهب، الذي يمثل رمزاً أبدياً لهذه الدار العريقة، عن إضفاء لمسات إبداعية على تصاميمها الفاخرة. وفي أحدث إبداعاتها، تبرز مجموعة إكسسوارات Dior Or التي صممتها المديرية الفنية Maria Grazia Chiuri، لتجمع بين الجرأة والابتكار في تناغم رائع، مع لمسات من الفخامة التي تتجدد في كل موسم. تظهر الحرفية الاستثنائية التي تتمتع بها ورش العمل في Dior من خلال تصاميم لم تكن لتُرى من قبل، مثل حقيبتَي Dior Book Tote و Lady D-Lite، اللتين تم تزيينهما بالكامل بنمط Dior Chardon. هذا النمط، الذي يُعدّ تحية رائعة لمجموعة Dior Cruise 2025، يستلهم سحر اسكتلندا البديع ويمنح كل قطعة لمسة فريدة.

كما تبرز حقيبة My Dior الشهيرة بتصميم رسومي مبتكر، مع تفاصيل درزات مميزة تعكس مزيجاً من الذهبي والفضي، لتضفي عليها لمسة من الرقي والتآلق. أما حقيبة Lady Dior فتتألق بلون بنفسجي داكن، يتناقض بشكل مذهل مع لمسات الذهب على الشعار الذي يزينها، ممثلاً فخامة دار Dior وتاريخها العريق.



Prada & National Geographic

سلسلة أفلام وثائقية حول

Prada Re-Nylon



PRADA

لاستكشاف أصول مبادراتها المبتكرة Prada Re-Nylon عبر سلسلة من أربعة أفلام وثائقية. يشارك في هذه الأفلام كلٌّ من الممثلين بنديكت كامبرباتش وسادي سينك، بالإضافة إلى Valentina Gottlieb و Giovanni Chimienti سفري مشروع Sea Beyond وخبراء محليون من National Geographic.

منذ عام 2019، أطلقت مجموعة Prada برنامج Sea Beyond التعليمي بالشراكة مع اللجنة الحكومية الدولية لعلوم المحيطات التابعة لليونسكو لزيادة الوعي حول حماية المحيطات. كما تتعاون مع National Geographic لتسليط الضوء على تعقيدات مجموعة Prada Re-Nylon المصنوعة من النفايات البلاستيكية المجمعة من المحيطات والمكبّات. يذهب 1% من عائدات مجموعة Prada Re-Nylon لصالح Sea Beyond، بهدف إلهام الأجيال الجديدة وزيادة وعيهم بأهمية المحيطات وحمايتها. في الحلقات الجديدة، يزور Cumberbatch و Sink كلاً من النرويج والمكسيك، حيث تقدّم الأفلام تجربة تستعرض جمال النظام البيئي البحري، التحديات التي يواجهها، وكيفية تطوير أساليبنا لإحداث تأثير إيجابي. تعيد الحلقات سرد قصة Prada Re-Nylon في المجتمعات والبيئات التي تحوّلها.



SUPPORTING EDUCATION
FOR OCEAN CONSERVATION
SADIE SINK - BAJA CALIFORNIA, MEXICO

1% OF THE PROCEEDS FROM THE PRADA RE-NYLON FOR SEA BEYOND COLLECTION FUND ITS EDUCATIONAL PROGRAM

PRADA RE-NYLON UNESCO SEA BEYOND

The organization of the Prada Re-Nylon for Sea Beyond collection is a social responsibility initiative.



يشارك Benedict Cumberbatch في أول حلقة من أربع حلقات تستعرض القصة وراء مجموعة Prada Re-Nylon وتأثيرها الإيجابي في المجتمعات والبيئات حول العالم. تم إنتاج هذه الحلقات بالتعاون مع National Geographic CreativeWorks وشركاء البرنامج التعليمي SEA BEYOND التابع لمجموعة Prada.

تستعرض الحلقات فلسفة Prada Re-Nylon وتسليط الضوء على الإجراءات البيئية التي يتم تنفيذها لحماية الحياة البحرية للأجيال القادمة. في الحلقة الأولى، يزور Cumberbatch Lofoten Archipelago في النرويج، في دائرة القطب الشمالي، ليتناول قضية تلوث البلاستيك في المنطقة، بالتعاون مع الناشطة البيئية Valentina Gottlieb والخبراء المحليين. تتناول السلسلة تأثير التيارات البحرية التي تحمل النفايات البلاستيكية والشبّاك المهجورة على النظم البيئية، مما يهدد الحياة البحرية ويعكس الممارسات غير المستدامة في صيد الأسماك. تسليط الحلقات الضوء على قدرة الموضة في إحداث فارق حقيقي ومستدام في حماية البيئة.

1% من عائدات مجموعة Prada Re-Nylon هي لصالح برنامج Sea Beyond التعليمي، الذي يساهم في تعزيز التعليم البيئي على مستوى عالمي وزيادة الوعي بأهمية الحفاظ على المحيطات.

الجزء الثالث من التعاون الفريد مع NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVEWORKS

احتفالاً بمجموعتها وحملتها Prada Re-Nylon، تعاود الدار التعاون للمرة الثالثة مع شريك السرد القصصي National Geographic CreativeWorks



Valentino

إطلالة فاخرة في رمضان

تقدّم دار Valentino مجموعة حصرية بمناسبة شهر رمضان المبارك، تضمّ ملابس جاهزة للسيدات، إلى جانب حقائب Valentino Garavani، ومجموعات الأحذية، والإكسسوارات التي صُمّمت خصيصاً للشرق الأوسط احتفالاً بالشهر الفضيل. تترافق هذه المجموعة الفريدة مع حملة إعلانية مخصّصة تعكس الأجواء الرمضانية، حيث تُظهر الصور أجواء سهرة هادئة، يتناغم فيها الأثاث الراقي مع الأزياء الأنيقة، محتفياً بالثقافة الغنية والتقاليد المميزة لهذا الشهر. تتضمن المجموعة ستة تصاميم من الملابس الجاهزة التي تعكس حرفة دار Valentino الأيقونية. تُعرض هذه الإبداعات باللون الأزرق الفاتح المستوحى من طائر الطاووس، الذي يرمز إلى الرقي والحيوية. كما تشتمل المجموعة على فستانين من الشيفون أو مزينة بتطريزات رائعة باللونين الذهبي والفضي، بالإضافة إلى أطقم أنثوية مزينة بالكريستال والخرز، وقطع من الألبسة المحبوكة من اللوركس. تمتد الألوان نفسها لتشمل إكسسوارات Valentino Garavani، المصمّمة بعناية باستخدام أفخم المواد مثل الجلود الثمينة، وأقمشة الموري المموج مع شعارات مرصّعة. تقدّم المجموعة إصدارات جديدة من الحقائب الأيقونية مثل حقيبة Valentino Garavani VSLing المزينة بتطريزات عصرية وخيوط لامعة وخرز وأحجار، وكذلك حقيبة Valentino Garavani Locò و VLogo Signature 67، بالإضافة إلى المحفظة المميزة مع سلسلة Valentino Garavani Quiltie. من أبرز القطع الأخرى، حقيبة مصمّمة من الجلد المعدني بألوان مثل الأزرق الفاتح أو البرونزي أو النحاسي، بالإضافة إلى مجموعة من الأحذية المتناسقة. كما تضمّ المجموعة المحدودة لشهر رمضان تشكيلة من أحذية Valentino Garavani للرجال، بما في ذلك الأحذية الرياضية الأنيقة وأحذية اللوفر التي تجمع بين الأناقة والراحة.



لمسات فاخرة من Swarovski مع Laila Abdallah

تُعدّ مجوهرات Swarovski رمزاً للأناقة والفخامة التي تتناغم مع جميع المناسبات، ولا سيما في الأجواء الرمضانية التي تميزها الأجواء الروحانية والاحتفالات العائلية. مع قدوم شهر رمضان المبارك، تتألق مجوهرات Swarovski بتصاميمها الفريدة التي تعكس الجمال واللمعان، مما يجعلها الخيار المثالي لإضفاء لمسة ساحرة على إطلالاتك. تتناغم القطع الفاخرة من Swarovski مع الأجواء الرمضانية لتظهر بحلة جميلة على ليلى عبدالله، حيث تتميز بتفاصيلها الدقيقة، والألوان التي تنسجم مع روح الشهر الفضيل.

مديرة إبداعية وتنسيق الأزياء . Jade Chilton
تصوير . Esra Sam
مكياج . Jean Kairouz
شعر . Sebastian Iskander
موقع التصوير . BickiBoss Studio

فستان خاص بالمنسقة
عقد Sublima على شكل قمر مطلي بالذهب، عقد Idyllia صدف أخضر
مطلي بالذهب، أقراط Idyllia صدف أخضر مطلية بالذهب، ساعة Matrix
Bangle صناعة سويسرية، سوار كريستالي أخضر وذهبي، خاتم Idyllia
صدف أخضر مطلي بالذهب، سوار Idyllia صدف أخضر مطلي بالذهب من
Swarovski





فستان من Semsem
خاتم Chroma متعدد الألوان مطلي بالذهب، عقد Chroma strandage
x2 أخضر مطلي بالذهب، عقد Chroma Tennis أزرق مطلي بالذهب،
أقراط Chroma متعددة الألوان مطلية بالذهب، سوار Chroma cuff أخضر
مطلي بالذهب، ساعة Matrix Bangle صناعة سويسرية، سوار كريستالي
من الذهب الوردي من Swarovski



فستان من Roksanda
عقد Millenia Tennis بنفسجي مطلي
بالذهب، أقراط Millenia بأسلوب الثريا
بنفسجية مطلية بالذهب من Swarovski



بلوزة وسروال من Zimmermann
عقد Millenia أبيض مطلي بالروديوم، عقد Millenia Tennis أبيض مطلي بالروديوم، أقراط Matrix بيضاء مطلية بالروديوم، سوار Millenia أبيض مطلي بالروديوم، سوار Matrix أبيض مطلي بالروديوم، خاتم Matrix Vittore أبيض فينيشينغ من السليفر، خاتم Matrix أبيض مطلي بالروديوم، ساعة Millenia بيضاء من الستانلس ستيل، خاتم Stilla أبيض مطلي بالروديوم من Swarovski



سترة من Zimmermann
عقد Imber necklace أبيض مطلي بالذهب، أقراط Imber hoop بيضاء
مطلية بالذهب، 3 أساور Imber ear cuff بيضاء مطلية بالذهب، سواران
Imber bangle بيضاوان مطليان بالذهب، سوار Imber bracelet أبيض
مطلي بالذهب، خاتم Imber ring أبيض مطلي بالذهب من Swarovski

Artistry and HERITAGE

الفن والإرث

توجّهي خلال شهر رمضان نحو مزيج رائع من الإبداع والحرفية العالية، حيث تلتقي الأحجار الكريمة الفاخرة بألوانها البنية والبرتقالية والخضراء لتروي قصة من الجمال الفريد والتاريخ العريق. كل قطعة تمثّل لمسة فنية تعكس تراثاً خالداً، مع كل حجر كريم مختار بعناية ليضفي سحراً خاصاً ويعبّر عن التقاليد في فن صناعة المجوهرات. هذه التصاميم ليست مجرد قطع تزيينية، بل هي شهادات حيّة على الإبداع اللامحدود، وجسر بين الماضي والحاضر في عالم المجوهرات الرفيعة.



Chopard

RED CARPET

خاتم فريد من نوعه بتصميم مميز على شكل فطر من Chopard، مصنوع من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً، ويحمل شهادة Fairmined، مما يضمن أن استخراجها تمّ بطريقة أخلاقية ومستدامة. الخاتم زُيّن بأحجار الماس المقطوعة بطريقة براقة، والتي تتنوع ألوانها بين الأبيض والبنّي البرتقالي والكحلي، مما يضفي عليه بريقاً ساحراً. يبلغ وزن الماس في الخاتم 9.08 قراريط، مما يجعل هذا التصميم يجسّد الفخامة والرفقي في آن واحد.



Chaumet

SOLEIL DE FEU

أقراط Soleil De Feu من Chaumet مصنوعة من الذهب الأبيض والوردي، ومزينة بصف من الياقوت الأصفر والسبينيل. تتميز هذه الأقراط بياقوتتين صفراوين بشكل كمشري من سريلانكا، بالإضافة إلى سبينيل وردي-برتقالي من بورما، وسبينيل وردي بشكل كمشري، وماندارين بشكل كمشري. كما تحتوي الأقراط على ماسة بتصنيف EF VVS، وياقوت أصفر وجرنات ماندارين بشكل كمشري ودائري، وسبينيل أحمر دائري، بالإضافة إلى ماسات بقطع بريليانت.



RAFTSMANSHIP

Bulgari

TUBOGAS FLOWER OF TIME

بأناقة تجسّد إرث الجمال الجريء الذي يُعدّ جوهر علامة Bulgari، يدمج عقد Tubogas Flower Of Time بسلاسة بين الخطوط العضوية والعصرية الرشيقة. هذه التحفة الفنية من المجوهرات الرفيعة تدمج بين هيكل Tubogas الشهير للدار المصنوع من الذهب الأصفر، مع زمردة زامبية مقطوعة بشكل بيضاوي ذات لون شفاف وعميق. هذا المزج بين الأبدى والزائل يعكس استمرارية الزمن، حيث يُولد الجمال من جديد في كل لحظة.



ASTERY

Tiffany & Co.

PHOENIX

يعيد فصل Phoenix تصوّر بروش Jean Schlumberger من Tiffany & Co. بتصميم عصري، مع مجموعتين تعبران عن درجات الحرارة المختلفة للنار بين الدافئة والباردة. في هذا البروش، نجد شعوراً بالدفء يتم تسليطه من خلال أوبال ناري رائع بوزن يزيد عن 29 قيراطاً، ويحيط به ياقوت أمبا غير المعالج، والياقوت الأخضر تسافوريت، والماس.



TRADITION

Buccellati

MACRI COLOR

مجموعة Macri Color ترمز إلى العمل المستمر على الجمال النقي والأناقة. يلتقي التأثير السحري والمتلائيء لسطح الذهب، الناتج من النقش الدقيق "ريغاتو"، مع الأحجار التي تتمتع بسحر غامض وألوان زاهية. يحتوي هذا الخاتم الجميل على حجر مونسون بوزن 12.04 قيراطاً؛ و 8 ماسات قطع بريليانت دائري بوزن إجمالي 0.24 قيراط.



GOLDEN *Tick* لحظات مُشعّة

تُعدّ الساعات الذهبية، سواء كانت باللون الذهبي الأصفر أو الوردي، من الإكسسوارات الفاخرة التي تضيف لمسة من الأناقة والرفاهية على أي إطلالة. هذه الساعات ترمز إلى الذوق الرفيع، وتتنوع تصاميمها بما يتناسب مع مختلف الأذواق والأنماط الشخصية. في الوقت الحالي، نجد أن الأقراص تأتي بألوان محايدة أو مزخرفة، حيث تتراوح بين القواعد البنية الهادئة التي تمنح الساعة طابعاً دافئاً ومريحاً، والتصاميم المزخرفة التي تعكس الذوق الرفيع والاهتمام بالتفاصيل الدقيقة.

Styling with Eastern Allure



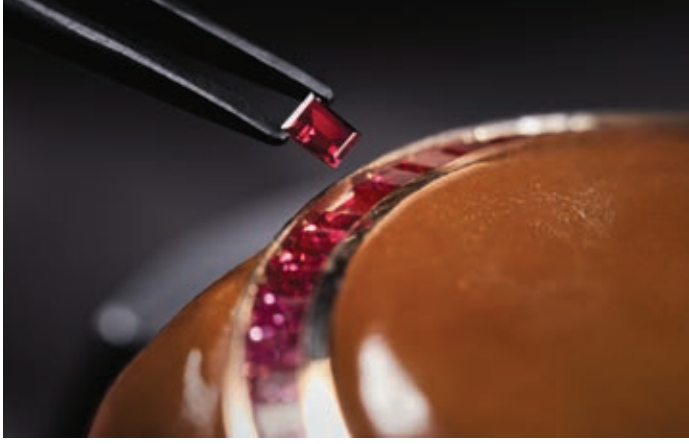
تتألق الساعات الذهبية بشكل خاص عندما تُنسَّق مع الملابس التقليدية الشرقية، مثل القفطان والعباءة. يمكن تنسيق الساعة الذهبية مع القفطان بشكل يتناغم مع الألوان والأنماط، مما يعزِّز من جمالية الإطلالة ويفتح المجال لإظهار الذوق الشخصي. على سبيل المثال، ساعة ذهبية بأقراص محايدة أو مع قاعدة بنّية يمكن أن تلتقي بسلاسة مع ألوان القفطان التراثية أو الداكنة، بينما قد تليق الساعات الذهبية المزخرفة أكثر بالقفاطين المبهجة والمزخرفة بنقوش معقّدة. أما مع العباءة، فإن اختيار ساعة ذهبية ذات تصميم بسيط وأنيق يمكن أن يضيف لمسة من الفخامة بدون أن يطغى على جمالية العباءة. بذلك، تبرز الساعات الذهبية كأداة أساسية لابتكار إطلالة متكاملة، تتناغم مع الطابع الشرقي الرفيع، وتمنح المرأة إشراقة وسحراً خاصاً يعكس شخصيتها وأسلوبها في التعبير عن الأناقة.

Dior Chiffre Rouge

مزج بين التقاليد والابتكار

تواصل Chiffre Rouge تقدّمها في عالم الساعات الفاخرة، مع إضافة تصاميم جديدة ولافقة تمزج بين التقاليد العريقة والابتكار الجريء. في مجموعة 2025، تبرز ساعات Chiffre Rouge بمواصفات استثنائية، تجمع بين الرموز الشهيرة لدار Dior والتقنيات الحديثة.





- ساعة مرصعة بالألماس مع لمسات من الذهب الزهري.
- ساعة كرونوغراف بحجم 41 ملم تتمتع بحركة ميكانيكية استثنائية قادرة على قياس عُشر من الثانية.
- تتميز كل هذه الساعات بأليات ميكانيكية دقيقة تُعرض عبر الجهة الخلفية بفضل تصميم شفاف يعكس مهارة المشاغل الحرفية.

INTRICATE DETAILS

تتميز الأقراص بتدرجات لونية جذابة باللون الأحمر، مع محيط داكن ونمط أشعة الشمس اللامع. كما يتزيّن النمط التقليدي «كاناج» على عجلة التوازن والأساور المطاطية القابلة للتبديل، ليكمل الإطلالة الأنيقة لساعات Dior. هذا المزيج من التفاصيل المصقولة والجريئة يُضفي تبايناً جذاباً على التصميم.

LIMITED EDITION PIECES

الساعات متوفرة في إصدار محدود يتضمن 100 قطعة فقط، ما يجعلها قطعاً فاخرة تزيّن معاصم الرجال والنساء على حد سواء، وتعكس حرفة Dior في صناعة الساعات.

CHIFFRE ROUGE TOURBILLON GREY ULTRAMATTE

يُضاف إلى المجموعة تصميمان حصريان من ساعات Chiffre Rouge Tourbillon Grey Ultramatte التي تعبر عن الأناقة المطلقة. هذه الساعات تتميز بتوربيون Flying الذي يعرض حركة فنية كل 15 ثانية، وتستخدم نمط «كاناج» المصّرب الذي يميّز الدار.

DISTINCTIVE DESIGNS

تتألق هذه الساعات باللون الرمادي الشامل، بما في ذلك السوار المصنوع من جلد التمساح. يتم تزيين الطراز الأول بمسحات من الذهب الزهري، بينما يرصع الثاني بمئات من حبوب الألماس والذهب الأبيض، مما يمنحه تأثيراً تلجياً رائعاً. تتوافر هذه الساعات في إصدارين محدودين: الأول يحتوي على 20 ساعة، بينما يتضمن الثاني 8 ساعات فقط. هذه الإصدارات تُعدّ تكريماً لإبداع صانعي ساعات Dior في صناعة قطع فنية فاخرة.



HOUSE SYMBOLS IN A MODERN DESIGN

تستمر الساعات في استخدام اللون الأحمر المميز لعقرب الثواني، الذي يجسّد لون الحياة بالنسبة إلى المصمّم Dior، ويظهر الرقم 8 المفضّل له كرمز مميز يحمل دلالات قوية. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع جسم الساعة بتصميم مستدق ومائل، مما يضيف لمسة من عدم التناسق الهندسي الذي يمنحها جاذبية خاصة.

NEW COLLECTION IN 2025

تُقدّم مجموعة 2025 ثلاثة تصاميم مميزة، تشمل: ساعة بقطر 38 ملم ذات تصميم انسيابي.

LAHA'S FEED

Gianvito Rossi تعيد افتتاح متجرها في الرياض

أعلنت دار Gianvito Rossi عن إعادة افتتاح متجرها في الرياض، في فصيلية مول، لتؤكد بذلك مكانتها المرموقة وحضورها البارز في منطقة الشرق الأوسط. يقدم المتجر الجديد فرصة رائعة لاستكشاف أروع التصميمات النسائية والإبداعات المميزة من العلامة، مع التعرف على الذوق الإيطالي الرفيع والرؤية الفنية لمديرها الإبداعي، Gianvito Rossi. يتميز المتجر بأجوائه الفاخرة، حيث تزدان الديكورات باللون الوردي الهادئ والتفاصيل الذهبية الأنيقة.



فن النسيج المخرم مع Dior Milly Dentelle

تواصل Victoire De Castellane إثراء لغة المجوهرات في دار Dior من خلال مجموعة Dior Milly Dentelle، التي تعيد تفسير فن النسيج المخرم. مستوحاة من حدائق Christian Dior في Milly-la-Forêt، تقدم المجموعة تصاميم تحاكي الطبيعة الساحرة، مع وفرة من الزهور وأوراق الشجر المتناغمة. تضم المجموعة 76 قطعة استثنائية مصممة من الذهب الأبيض، الأصفر والزهري، ومرصعة بالأحجار الكريمة واللؤلؤ، مع تفاصيل دقيقة تبرز جمال المس، الياقوت والتورمالين.

Piaget تكشف عن بوتيك جديد في مول الإمارات

افتتحت دار Piaget بوتيكاً جديداً في مول الإمارات بدبي، مع تصميم مبتكر من إعداد المهندس المعماري Rafael de Cárdenas. يعكس البوتيك الجديد تاريخ الدار العريق منذ عام 1874، حيث يجمع بين الحرفية العالية والابتكار. يتميز التصميم بالألوان الذهبية المشرقة والأنماط المعقدة من الأحجار، مع نقوش مميزة مستوحاة من Decor Palace. كما يقدم البوتيك تجربة فريدة للزوار، تجمع بين الفخامة والتفاصيل الدقيقة، مع تكريم لتاريخ الدار في صناعة المجوهرات والساعات.



لجين عمران أول امرأة سعودية صديقة لدار Tiffany & Co.

أعلنت مجوهرات Tiffany & Co. عن انضمام الإعلامية لجين عمران إلى عائلتها كـ«صديقة للدار»، لتدخل بذلك التاريخ كأول امرأة سعودية تمثل الدار الأميركية الفاخرة. وفي تعليقها على هذا التعاون، قالت الإعلامية السعودية: «أن أكون جزءاً من إرث «تيفاني» في الشرق الأوسط هو حلم أصبح حقيقة. كأول سعودية تمثل Tiffany & Co.، أشعر بفخر كبير بأن أكون جزءاً من هذه اللحظة الاستثنائية للدار في المنطقة. منذ عام 1837، ارتبط اسم «تيفاني» بأعظم قصص الحب، وبرزت كرائدة في تصميم المجوهرات المبتكرة والحرفية الراقية».



هدى قطان تطلق بودكاست Huda Hotline

أطلقت هدى قطان، مؤسّسة علامة «هدى بيوتي» بودكاست جديداً بعنوان Huda Hotline في 30 كانون الثاني (يناير) 2025. يهدف البودكاست إلى تقديم محادثات صادقة وشفافة حول رحلة هدى في عالم الجمال، حيث تشارك مع جمهورها أبرز لحظات النجاح والإخفاق، بالإضافة إلى التأثيرات التي أحدثتها المعايير الجمالية. كما تشجّع هدى مستمعيها على مواجهة التحديات الشخصية والتخلي عن المعايير التقليدية. البودكاست متاح على منصات: «يوتيوب»، «إنستغرام» و«تيك توك».

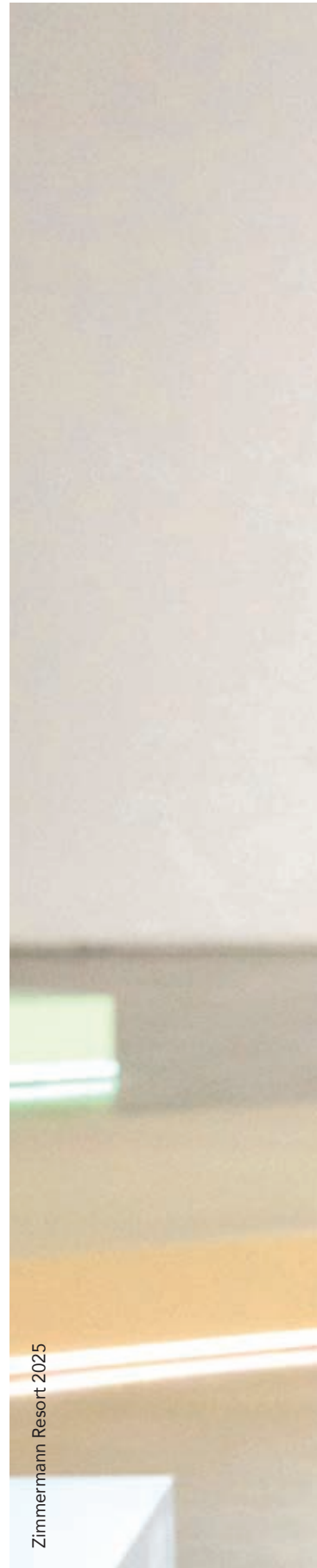
تفاصيل Chaîne des Danses لرامى قاضي

أطلق المصمّم رامى قاضي مجموعته الجديدة لهذا العام بطريقة مبتكرة، حيث تعاون مع المخرج اللبناني إيلي فهد لعرض التشكيلية بأسلوب سردي مميز يُدخلنا إلى عالمه ورؤيته الفريدة. تحت عنوان Chaîne des Danses، احتفل قاضي بالأناقة الخالدة والحرفية الحديثة من خلال دمج تأثيرات من عصر الروكوكو والباروك، حيث ظهرت المجموعة بمزيج من المراجع التاريخية والذوق المعاصر، مع تفاصيل مستوحاة من تلك الحقبة مثل الخصر الرقيق، المشدّات، الأكمام المنتفخة، والثنيات الجريئة.





BB BEAUTY



Zimmermann Resort 2025



Rabanne

Combat Dryness

أسرار البشرة المرطّبة

شهر رمضان من أهم أشهر السنة، لكن يمكن أن يتسبب الامتناع عن الطعام والشراب لساعات طويلة في جفاف البشرة، خاصة في ظل الطقس المتقلب والهواء الجاف. لذا، يُعدّ الحفاظ على صحة البشرة والترطيب من التحدّيات التي تواجهها الكثيرات من الصائمات. إليك بعض النصائح الفعّالة لمكافحة جفاف البشرة خلال شهر الصوم.



Sacai



Victoria Beckham

HYDRATING FROM THE INSIDE

أحد أهم الأسباب التي تؤدي إلى جفاف البشرة خلال رمضان هو نقص السوائل. لذلك، يجب التركيز على شرب كميات كافية من الماء خلال ساعات الإفطار. يُنصح بشرب الماء على فترات مختلفة بين الإفطار والسحور، وليس دفعة واحدة، مما يساعد على ترطيب الجسم والبشرة بشكل متوازن.

SUITABLE SKIN MOISTURIZERS

اختيار مرطبات البشرة المناسبة مهم جداً خلال رمضان. يُفضل استخدام كريمات تحتوي على مكونات مرطبة مثل حمض الهيالورونيك أو الغليسرين، حيث تساعد هذه المكونات في جذب الرطوبة وحبسها داخل الجلد. يُنصح باستخدام هذه الكريمات بعد الاستحمام مباشرة، حيث يكون الجلد أكثر قدرة على امتصاص الترطيب.

AVOID HARSH CHEMICALS

من المهم تجنب مستحضرات العناية بالبشرة التي تحتوي على مواد كيميائية قاسية مثل العطور الاصطناعية، حيث يمكن أن تزيد من جفاف البشرة. بدلاً من ذلك، يُنصح باستخدام منتجات تحتوي على مكونات طبيعية مثل زيت جوز الهند أو زيت الأرغان، التي تعمل على ترطيب البشرة بشكل فعال من دون التسبب في تهيجها.

PROPER NUTRITION

الغذاء يلعب دوراً كبيراً في صحة البشرة. من المهم تناول الأطعمة الغنية بالفيتامينات والمعادن التي تساعد في ترطيب البشرة مثل الفواكه والخضروات الطازجة، خاصة تلك التي تحتوي على نسبة عالية من الماء مثل البطيخ والخيار. كما يُنصح بتناول الأطعمة التي تحتوي على الأحماض الدهنية الصحية مثل الأسماك الدهنية والمكسرات، حيث تساهم في تعزيز صحة الجلد وترطيبه.

NIGHTTIME ROUTINE

يعدّ الليل الوقت الأفضل لتغذية البشرة واستعادة الرطوبة المفقودة. بعد الإفطار، يمكنك استخدام سيروم مرطب أو قناع للوجه، خاصة إذا كانت بشرتك جافة جداً. يُنصح بتطبيق هذه المنتجات بانتظام قبل النوم لتحسين مرونة البشرة ومنع تهيجها.



HYDRATING FACE SPRAYS

إذا كنت تشعرين بجفاف بشرتك خلال النهار، يمكنك استخدام بخاخات مرطبة تحتوي على مكونات طبيعية، وتحافظ على ترطيب بشرتك طوال اليوم.

العناية بالبشرة خلال رمضان تتطلب اهتماماً خاصاً، ولكن مع الالتزام ببعض النصائح البسيطة مثل شرب الماء بانتظام، استخدام مرطبات البشرة المناسبة، وتناول غذاء صحي، يمكن بسهولة الحفاظ على بشرة صحية ونضرة طوال الشهر الكريم. لا تنسي أن الجمال يبدأ من الداخل، لذا احرصي على العناية بجسمك وبشرتك بشكل متوازن لتحقيق أفضل النتائج.



AVOID HOT SHOWERS

الماء الساخن قد يؤدي إلى جفاف البشرة، لذا يُفضّل الاستحمام بماء فاتر بدلاً من الساخن. كما يُنصح بتجنّب فرك الجسم بقوة أثناء الاستحمام أو بعده، لئلا تفقد البشرة رطوبتها.

PROTECTING THE SKIN FROM THE SUN

أثناء ساعات الإفطار، يمكن أن تتعرض الصائمات لأشعة الشمس، مما يزيد من جفاف بشرتهن. لذا، من المهم استخدام واقي شمس يحتوي على عامل حماية مناسب قبل الخروج في النهار. تأكدي من إعادة تطبيقه كل ساعتين لضمان فعاليته.

REST AND GOOD SLEEP

يُعدّ النوم الجيد عنصراً أساسياً في استعادة صحة البشرة، حيث يساعد الجسم على تجديد خلاياه. احرصي على الحصول على قسط كافٍ من النوم، مما يساهم في تحسين مظهر بشرتك ويجعلها تبدو أكثر نضارة.

ENGAGING IN MODERATE EXERCISE

ممارسة التمارين الرياضية الخفيفة والمعتدلة خلال رمضان يمكن أن تساعد في تحسين الدورة الدموية وبالتالي ترطيب البشرة. ولكن يجب التوقف عن ممارسة الرياضات الشاقة التي قد تؤدي إلى فقدان المزيد من السوائل. يُفضّل ممارسة الأنشطة الرياضية بعد الإفطار أو قبل السحور.



1. مرطب للوجه من Absolve Rose 80 Essence In Lotion Face Moisturizers من Lancôme
2. واقى شمس من Infinite Bronze Tinted Protection Sunlight Cream SPF30 Tinted Sunscreen من Lancaster
3. سيروم من The Serum Essence Face Serum من La Mer
4. كريم ليلى من Lumissima Whitening And Regenerating Night Cream من Dr. Irena Eris
5. كريم مغذ للوجه من Benefiance Wrinkle Smoothing Cream Enriched من Shiseido
6. سيروم من Botik Pure Retinol High Potency Serum Face Serum من O Boticário
7. كريم للبشرة من Revitalizing Supreme+ Power Soft Crème من Estée Lauder
8. كريم للبشرة من Precious La Crème Riche من Clarins
9. كريم للعينين من Abeille Royale Multi-Wrinkle Minimizer Eye Cream من Guerlain





Undercover

Quiet Grace

جمال هادئ في رمضان

مع اقتراب شهر رمضان الكريم، تتطلع الكثيرات للحصول على مكياج طبيعي وأنيق يتناسب مع أجواء الشهر الفضيل. هذا الموسم، تركز صيحات المكياج على الألوان الطبيعية والخوخية التي تمنح البشرة إشراقاً وحيوية بطريقة هادئة. هذه الألوان مثالية لكل من الإفطار والسحور، حيث توفر لك إطلالة مشرقة وراقية تبرز جمالك الطبيعي من دون مبالغة. إليك طريقة الحصول على إطلالة مكياج ناعمة وأنيقة بألوان الخوخ، تجمع بين البساطة والفخامة لتلائم مناسباتك الرمضانية.



Atlein



Maitrepierre

استخدمي كريم أساس خفيفاً أو كريم BB يوفر لك تغطية طبيعية. إذا كنت تفضلين تغطية كاملة، اختاري كريم أساس قابلاً للبناء. باستخدام إسفنجة أو فرشاة، ورّعيه بالتساوي على الوجه. ولا تنسي وضع خافي العيوب تحت العينين وحول البثور لإضاءة البشرة.

Step 2: Peachy-Pink Blush for a Fresh Glow

تُعدّ درجات الخوخ جزءاً أساسياً من هذه الصيحة، حيث تضيف دفئاً إلى البشرة من دون أن تكون شديدة. اختاري أحمر خدود بلون خوشي وردي يتناسب مع لون بشرتك. يمكنك استخدام أحمر خدود كريمي للحصول على لمسة ناعمة ومرطّبة، أو أحمر خدود بودرة يمكن بناء كثافته حسب الحاجة. ضعيه على تَفَاحَتِي خَدَيْكِ وامزجيه باتجاه الصدغين للحصول على تأثير مرفوع وطبيعي. هذه الخطوة البسيطة ستمنحك توهجاً شبابياً مثالياً يليق بأجواء رمضان.

WHY PEACHY TONES?

تُعدّ ألوان الخوخ مثالية لشهر رمضان؛ فهي تضيف إشراقة طبيعية ودافئة تتماشى مع روح الشهر الفضيل. هذه الألوان تُظهر جمالك بطريقة ناعمة، كما تتناغم بشكل رائع مع الإضاءة الرمضانية الخافتة، لإطلالة مشرقة وأنيقة طوال اليوم. سواء كنت في إفطار عائلي أو مدعوّة لسحور هادئ مع الأصدقاء، ستمنحك هذه الإطلالة الخوخية المكياج المثالي الذي يجمع بين البساطة والأنوثة في الشهر الفضيل.

Step 1: Start with a Flawless Base

البشرة المشرقة هي أساس أي إطلالة مكياج طبيعية، لذا من المهم العناية بالبشرة جيداً. ابدئي باستخدام برايمر مرطب للحصول على لمسة ناعمة ومرطّبة، مما يساعد أيضاً على ثبات المكياج طوال اليوم، خاصة في ساعات الصيام.

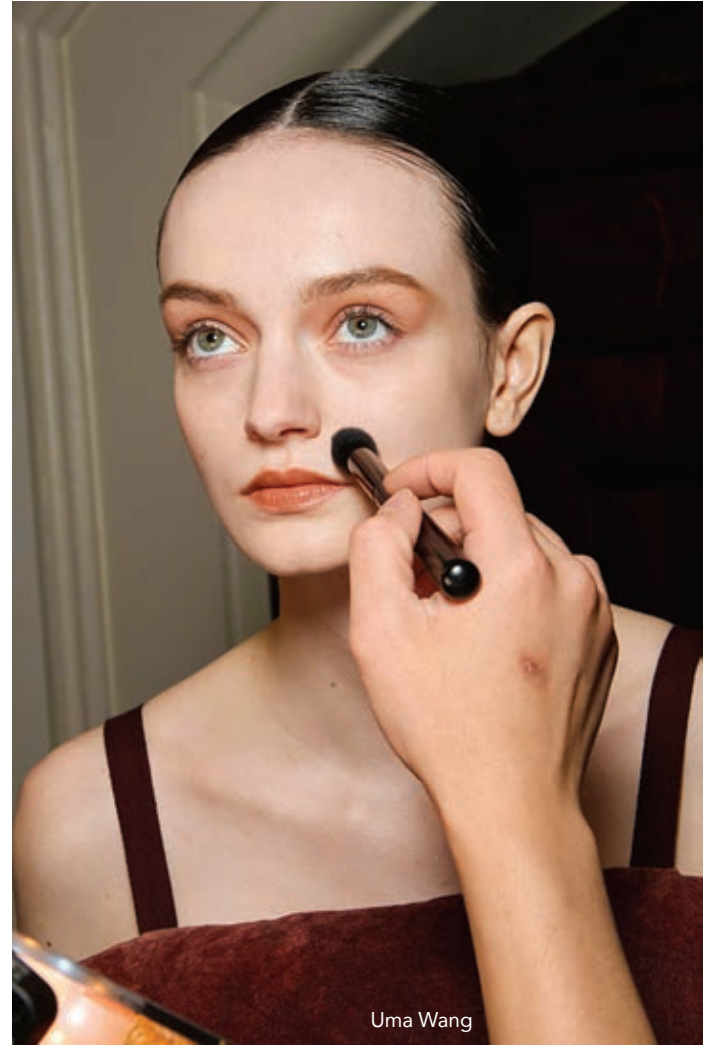
المطفاً، اختاري اللون الخوخي النيود غير اللامع، لكن تأكدي من ترطيب شففتيك قبل استخدامه لتجنّب الجفاف. وإذا أردت إضافة المزيد من الامتلاء الى شففتيك، يمكنك وضع لمسة من اللمعان الخفيف في المنتصف لإبرازهما بشكل طبيعي.

Step 6: Set It All in Place

للحفاظ على مكياجك طوال اليوم، استخدم مسحوق تثبيتي شفافاً لإضفاء لمسة نهائية مطفاة على منطقة T من الوجه مع الإبقاء على اللمعان الطبيعي لخدّيك. ولمزيد من الإشراق، يمكنك استخدام بخاخ تثبيتي مكياج بلمسة لامعة للحصول على توهج طبيعي.

FINAL TOUCHES: SUBTLE HIGHLIGHTER FOR A RADIANT LOOK

لإضفاء لمسة من الإشراق، ضعي هايلايتر كريماً بلون خوخي خفيف على أعلى وجنتيك، عظام حاجبيك، جسر أنفك، وقوس شففتيك. سيعزز هذا الهايلايتر جمال مكياجك ويزيد من جاذبيتك.



Step 3: Soft, Subtle Eyes

العيون هي الجزء الذي يجب أن يكون طبيعياً ومتناغماً مع الألوان الخوخية. اختاري ظلال عيون بألوان دافئة وحيادية مثل الخوخي الفاتح، والوردي الذهبي، والبني الفاتح. هذه الألوان ستبرز عينيك بشكل هادئ وأنيق. ضعي ظلاً خفيفاً بلون خوخي أو بيج على جفونك كطبقة أساسية، ثم استخدم ظلاً باللون البني الفاتح أو الخوخي الغامق على الزوايا الخارجية لإضافة العمق إلى عينيك. وإذا أردت إضافة لمسة براق، يمكنك وضع ظل ذهبي وردي لامع في وسط الجفن. ضعي طبقة رقيقة من الماسكارا لتعزيز رموشك وجعلها تبدو أكثر كثافة.

Step 4: Natural Brows

لتكملة إطلالتك الطبيعية، حافظي على شكل حاجبيك ناعمين ومحددين. استخدم قلم حواجب أو بودرة بلون يتناسب مع شعرك لملء الفراغات في حاجبيك. مشطي حاجبيك باستخدام فرشاة صغيرة للحصول على شكل طبيعي ومصقّف. تجنّبي الشكل الكثيف والمبالغ فيه للحصول على حاجبين مرتّبين يتناغمان مع ملامح وجهك.

Step 5: Soft Lip Color with a Peachy Tint

أما لشففتيك فاخترتي اللون الخوخي النيود أو الوردي الناعم بما يتناسب مع باقي المكياج. يمكنك استخدام مرطب شفاه ملون لإضفاء لمسة لطيفة وطبيعية، مع الحفاظ على ترطيب شففتيك طوال اليوم. إذا كنت تفضّلين أحمر الشفاه



1. قلم تحديد شفاه من Pat McGrath Labs
2. قلم تحديد حواجب من Too Faced
3. فرشاة للمكياج من Real Techniques
4. ماسكارا من Gucci
5. مستحضر كريمي للخدود من Armani
6. برونزر من Clarins
7. ظلال عيون من Huda Beauty
8. أحمر شفاه من Dior Beauty
9. كريم أساس من Shiseido

The Art of Layering

دمج العطور لرائحة لا تُنسى

مع قدوم شهر رمضان المبارك، يبحث الكثيرون عن طرق لتجديد روتينهم اليومي، بما في ذلك رائحة العطور التي يختارونها. يفضل البعض أن تكون رائحتهم متجددة وجذابة طوال الشهر الفضيل، ما يمنحهم شعوراً بالانتعاش والراحة خلال الصيام. إذا كنتِ تحبين العطور، فقد يكون تركيب العطور وسيلة رائعة لإيجاد عطر مميز يعكس شخصيتك ويواكب الأجواء الرمضانية. سنتعرف على كيفية تركيب العطور بطريقة مبتكرة، مع تقديم نصائح لدمج الروائح الخفيفة خلال النهار والعطور الغنية في المساء.

- عطر شرقي غني بخشب الأرز والزعفران.
- عطر دافئ يجمع بين الروائح الحارة مثل التوابل والعنبر.

UNIQUE SIGNATURE SCENT

لتحقيق تناغم بين العطور الخفيفة في النهار والعطور الغنية في المساء، يمكن استخدام طريقة «الطبقات». تستطيعين تطبيق العطر الخفيف أولاً على مناطق الجسم الأكثر حرارة مثل الرسغين أو خلف الأذنين. بعد ذلك، وعندما يأتي المساء، يمكنك إضافة طبقة من العطر الغني على الأماكن نفسها، مما يخلق تدرجاً جميلاً بين العطور.

TIPS FOR LAYERING

ابدئي بالعطر الخفيف أولاً ثم أضيفي العطر الغني بعد ساعات. استخدم كميات صغيرة من العطور حتى لا تسيطر رائحة واحدة على الأخرى. يمكنك وضع العطر الخفيف على ملابسك والعطر الغني على بشرتك للحصول على مزيج متوازن.

FRAGRANCES THAT LAST ALL DAY

للتأكد من بقاء رائحتك طوال اليوم، يمكنك اختيار عطور تحتوي على مكونات ثابتة تدوم لفترات طويلة. استخدم مرطباً للجسم أو زيت عطر قبل رش العطر على الجسم لتثبيت الرائحة بشكل أفضل. هذا سيساعد على تعزيز تأثير العطر خلال ساعات الصيام وتجنب التلاشي السريع.

NEW SCENT EXPERIENCE

إذا كنتِ ترغبين في إضافة لمسة شخصية على رائحتك خلال شهر رمضان، يمكنك دمج العطور المفضلة لديك بطرق غير تقليدية. مثلاً، جربي مزج عطر زهري مع عطر حمضي أو دافئ مع لمسة من التوابل، فهذا يضيف الفخامة والتميز على رائحتك اليومية.

WHAT IS THE ART OF LAYERING?

تركيب العطور يعني الجمع بين أنواع عدة من العطور لإنتاج رائحة مميزة وفريدة تتناسب مع ذوقك الشخصي. مثلما ندمج الألوان أو الأطعمة للحصول على أفضل تجربة، يمكننا أيضاً دمج الروائح المختلفة بطريقة تخلق تناغماً يبرز كل عنصر بشكل جميل.

LIGHT FRAGRANCES FOR RAMADAN DAYS

في نهار رمضان، حيث ساعات الصيام الطويلة والجو الحار في بعض الأماكن، تكون العطور الخفيفة والمريحة هي الخيار الأفضل. اختاري عطوراً تحتوي على روائح الزهور الطازجة أو الحمضيات مثل الليمون والبرتقال أو الأعشاب المنعشة مثل اللافندر أو النعناع. يمكن أيضاً دمج رائحة الورد أو الياسمين لإضفاء لمسة من الأنوثة والانتعاش طوال اليوم.

أمثلة للعطور الخفيفة لنهار رمضان

- عطر يحتوي على مزيج من الليمون، البرتقال واللافندر.
- عطر بنكهة الياسمين مع لمسات من النعناع.
- عطر زهري برائحة الورد الطازج.

RICH FRAGRANCES FOR EVENING AFTER IFTAR

بعد الإفطار، خاصة في الأمسيات الرمضانية المميزة، يمكن الانتقال إلى العطور الأكثر عمقاً وثراءً. هنا يُفضل اختيار العطور التي تحتوي على مكونات دافئة وغنية مثل خشب الأرز، العنبر، الفانيليا، أو المسك. هذه الروائح تكون مثالية للمناسبات المسائية والتجمعات العائلية، حيث تمنحك رائحة جذابة ومميزة طوال الأمسية.

أمثلة للعطور الغنية للمساء

- عطر يحتوي على مزيج من الفانيليا، العنبر والمسك.



1. عطر Armani من Sí -Eau de Parfum
2. عطر Narciso Rodriguez من For Her Musc Noir Rose Eau de Parfum
3. عطر Versace من Crystal Noir Women Perfume
4. عطر Givenchy من L'Interdit Eau de Parfum
5. عطر Lancôme من Absolue Les Parfums Rose on the Moon
6. عطر Trussardi من Delicate Rose Eau de Toilette
7. عطر Valentino من Born in Roma Donna Coral Fantasy Eau de Parfum
8. عطر Viktor & Rolf من Flower Bomb Nectar Perfume

Sara Al Rashid

تعيد تعريف الجمال العربي مع Asteri Beauty

سارة الراشد، المؤسّسة والرئيسة التنفيذية لعلامة "أستيري بيوتي"، أول علامة تجميل سعودية، هي واحدة من أبرز الشخصيات المؤثرة في صناعة التجميل في المملكة. بدأت رحلتها في مجال التصميم الداخلي والهندسة في الرياض، طورت مهاراتها الأكاديمية في لندن، حيث درست ثلاثة برامج ماجستير في التصميم، القيادة، والإبداع. وبعد تجربة عملية في استوديو التصميم الداخلي الشهير 1508، وعودتها إلى الرياض في عام 2018، انطلقت سارة في مجال تنظيم الفعاليات، قبل أن تجد الإلهام لتأسيس "أستيري بيوتي" خلال جائحة كورونا. تستوحى سارة إلهامها من بيئتها الغنية بالإبداع وتجربتها الشخصية مع مشكلات البشرة، حيث تؤمن أن المكياج هو أكثر من مجرد أداة تجميلية، بل هو وسيلة قوية للتعبير عن الذات وتعزيز الثقة بالنفس. في هذا الحوار، نغوص في رحلة سارة مع "أستيري بيوتي"، علامتها التجارية التي تمزج بين التراث السعودي والجمال العصري.

حوار: جولي صليبا

بالعلامات العالمية، إلى جانب تحقيق التوازن بين الجودة العالية والابتكار مع الحفاظ على هوية العلامة المرتبطة بثقافتنا وتراثنا. كما كان بناء فريق يتفهم رؤيتي ويشرك شغفي أمراً أساسياً، لكنه لم يكن سهلاً. أما بالنسبة إلى النجاح، فقد كنت واثقة من أن الالتزام بالجودة والقيم التي تمثلها "أستيري بيوتي" سيحقق صدى إيجابياً. ومع ذلك، فإن التفاعل الكبير من العملاء والدعم الذي تلقينته فاقا توقعاتي وأكدوا لي أنني على الطريق الصحيح.

ما الذي يميز "أستيري بيوتي" عن باقي العلامات التجارية في سوق مستحضرات التجميل؟

"أستيري بيوتي" تتميز بتركيزها على تقديم منتجات مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات المرأة في منطقتنا، مع الأخذ في الاعتبار التحدّيات المناخية والبيئية. نعتمد على مكونات نظيفة ومستدامة، مع أداء عالٍ يلبي توقعات النساء اللواتي يبحثن عن الجودة والفعالية. كما نستلهم من التراث الثقافي العريق في الشرق الأوسط، ونسعى لدمج هذا التراث في هوية العلامة، سواء من خلال الألوان، التصميم، أو حتى الرسائل التي نقدّمها. "أستيري بيوتي" تقدّم منتجات مقاومة للصحراء، أضف إلى ذلك التزامنا بالاستدامة، حيث نستخدم مواد قابلة لإعادة التدوير ونقدّم خيارات صديقة للبيئة.

كيف بدأت فكرة تأسيس "أستيري بيوتي"؟ ومتى بدأ شغفك بعالم الجمال؟

بدأت فكرة "أستيري بيوتي" من عدم توافر منتجات تناسب مجتمعنا وبشرتنا وأجواءنا. شغفي بالجمال بدأ عندما كنت أراقب والدتي وأخواتي وهن يُدعن في استخدام أدوات التجميل كجزء من طقوسهن اليومية، وكنت ألاحظ مدى تأثير ذلك فيهن. أردتُ أن أبتكر شيئاً يجسّد هذا الإحساس، ولكن بلمسة تناسب احتياجات النساء في منطقتنا.

هل تلقيت دعماً من الأشخاص المقربين لك في بداية رحلتك؟

كان لدعم الأشخاص المقربين دور كبير في بداية رحلتي مع "أستيري بيوتي". عائلتي وأصدقاؤنا كانوا مصدر إلهام وتشجيع مستمر، حيث آمنوا برؤيتي وساعدوني في تحويل فكري إلى واقع. هذا الدعم منحني الثقة والقوة للمضي قدماً، خاصة في المراحل الأولى التي كانت مليئة بالتحدّيات.

ما هي التحدّيات التي واجهتك في البداية؟ وهل كنت تتوقعين النجاح الكبير الذي حققته العلامة؟

في البداية، واجهت تحديات كثيرة، أبرزها الدخول في سوق تنافسي مليء





٦ نعمل دائماً على دمج أحدث التقنيات والمكونات النظيفة لتعزيز فعالية منتجاتنا وتلبية احتياجات السوق

ما هي القيم التي تجسّد "أستيري بيوتي" وتحرصين على تمثيلها من خلال منتجاتك؟

"أستيري بيوتي" تركز على قيم التميّز، الأصالة والاستدامة. نسعى دائماً لتقديم منتجات تعكس القوة والجمال الطبيعي للمرأة، مع التركيز على الجودة العالية التي تلبي احتياجاتها اليومية. نعتد على مكونات نظيفة ومستدامة، مع احترام بيئتنا وثقافتنا، ولنلتزم بابتكار حلول فعّالة تناسب مختلف أنواع البشرة والمناخات القاسية. كما نفتخر بعملنا للحصول على شهادة B Corp، مما يعكس التزامنا بالمعايير العالية في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. الأهم من ذلك، نؤمن بتمكين المرأة لتشعر بثقتها وجمالها، ونحرص على أن تعكس منتجاتنا هذا الإيمان.

كيف تختارون المواد والمكونات المستخدمة في مستحضرات التجميل؟

نختار مكونات نظيفة وأمنة مستوحاة من بيئتنا، مثل زيت بذور الرمان وزيت المورينغا وزيت بذور التمر التي تعزّز صحة البشرة وتوفر الترطيب والتغذية. نركز على الأداء العالي والاستدامة، مع تجنّب المواد الضارّة. كل المكونات تختبر بعناية لضمان الفعالية مع الحفاظ على البيئة. نستخدم مواد مستدامة ومسؤولة ولنلتزم بمعايير شهادة B Corp لتحقيق الجمال المسؤول.

كيف تتعاملين مع مسألة الابتكار في عالم التجميل؟ هل هناك تقنيات أو أساليب جديدة تسعى العلامة لإدخالها في السوق السعودي؟

الابتكار ركيزة أساسية في تقديم منتجاتنا. نحن نعمل دائماً على دمج أحدث التقنيات والمكونات النظيفة لتعزيز فعالية منتجاتنا وتلبية احتياجات السوق. على سبيل المثال، في "ديسيرت ميست سينغ سبراي"، استخدمنا تقنية مبتكرة لرداذا التثبيت الفائق غير المضغوط لضمان توزيع دقيق وآمن للمستحضر، مما يضمن تثبيت المكياج لمدة تصل إلى 16 ساعة، مع حماية من الحرارة والرطوبة.

كيف ترين تطوّر سوق مستحضرات التجميل في السعودية؟ وهل تلاحظين تغييرات في تفضيلات المستهلكين المحليين؟

سوق مستحضرات التجميل في السعودية يشهد نمواً ملحوظاً، وهو يمثل سوقاً واعداً يتمتع بفرص كبيرة. هناك توجه واضح نحو المنتجات عالية الجودة التي تهتم بالجمال المستدام والصحة، مع تزايد الاهتمام بالجمال الطبيعي والمكونات النقية. نلاحظ تغيراً في تفضيلات المستهلكين، حيث أصبحوا يبحثون عن حلول تناسب بشرتهم وظروف مناخهم، بالإضافة إلى رغبتهم في المنتجات التي تحترم البيئة وتستخدم مكونات طبيعية.

ما هي خططك المستقبلية لتوسيع العلامة؟

بالنسبة إلى توسيع العلامة، سنفتتح فرعنا في البحرين خلال شباط (فبراير)، ونخطّط للانتقال إلى الدوحة ودبي، بالإضافة إلى توسّعنا في أوروبا كجزء من خططنا للتوسّع الدولي. نسعى دائماً لتقديم منتجات مبتكرة تلبي تطلعات الأسواق الجديدة مع الحفاظ على قيمنا الأساسية.

كيف تمكّنت من دمج الثقافة السعودية والمكونات المحلية في منتجاتك بطريقة تميّزها عن باقي العلامات العالمية؟

في "أستيري بيوتي"، نحرص على أن تكون روح التراث السعودي والقيم المحلية حاضرة في كل تفاصيل علامتنا. استوحينا أسماء منتجاتنا من شخصيات ومفردات سعودية تعكس القوة والإلهام، وتصميماتنا مستلهمة من الطبيعة السعودية مثل النخيل وصحراء المملكة وزهور الجاكرندا، مما يعبر عن ارتباطنا العميق بجذورنا. كما أننا ملتزمون بالقيم السعودية مثل الأصالة، الجودة، والابتكار، ونعكسها في منتجاتنا التي تجمع بين العصرية والاحترام لتراثنا. نسعى دائماً لتقديم صورة مشرقة عن المملكة للعالم من خلال منتجات تحمل طابعاً سعودياً فريداً، مع أداء عالمي يلبي تطلعات مختلف الأسواق.

كيف تجمعين بين كونك رائدة أعمال وصاحبة علامة تجارية، وحياتك الشخصية؟

أحاول دائماً الموازنة بين وقتي الشخصي والعمل. في الفترة الأولى وجدت صعوبة كبيرة في ذلك، ولكن أحاول تخصيص ساعتين من يومي لعائلتي ولأموري الخاصة.

ما الذي يعنيه لك أن تكوني رائدة أعمال سعودية تساهم في إعادة تعريف الجمال في منطقتنا؟ وهل شعرت بأي تحديات جراء هذا الدور؟

أن أبرز جمال المرأة العربية عالمياً، وأثبت أن المرأة قادرة على بناء شركات ليس فقط إقليمياً ولكن عالمياً.

هل تؤمنين بأن الإصرار هو المفتاح الوحيد للنجاح، أم أن هناك أموراً أخرى لا يتحدث عنها الناس عادة؟

أعتقد أن الإصرار مهم جداً، ولكن في المقابل يجب الاستماع لآراء الآخرين وعدم التشبّث بالرأي.

ما هي نصيحتك للشابات السعوديات اللواتي يطمحن لإطلاق علامتهن التجارية في المستقبل؟

أشجّعهن على القيام بالخطوة وعدم الخوف والتردد. الحياة عبارة عن تجارب نتعلم فيها من أخطائنا.

هل هناك أي مشاريع أو أهداف جديدة تطمحن لتحقيقها في المستقبل القريب؟

أمنى أن تكون "أستيري بيوتي" علامة تجارية عالمية متواجدة في كل مكان، وأن نمثّل المرأة السعودية والعربية في العالم.

جمال
BEAUTY



Benefit Cosmetics

BADgal BOUNCE

سرّ الرموش المثالية التي تدوم طوال اليوم!

إذا كنتِ تبحثين عن ماسكارا تمنحك رموشاً مفعمة بالحوية وكثافة استثنائية، فإن BADgal BOUNCE من Benefit Cosmetics هي الخيار المثالي لكِ. تتميز هذه الماسكارا بفرشاة مبتكرة ذات جانبين، بالإضافة إلى تركيبة قابلة للبناء، لتمنحك رموشاً مليئة بالحجم والنعومة، وتستمر طوال اليوم، مهما كانت الظروف. سواء كنتِ تحتاجين إلى مظهر طبيعي أو لمسة من الكثافة المبهرة، BADgal BOUNCE تعدك بتجربة لا مثيل لها.





Benefit Cosmetics

كثافة ورفع يدومان 24 ساعة

توفّر لك ماسكارا BADgal BOUNCE كثافة واضحة ورفعاً يدومان 24 ساعة كاملة، وذلك بفضل تركيبها المميزة التي تضمن لك رموشاً مشبعة بالحيوية من دون الحاجة الى تعديلات طوال اليوم. ما يميز هذه الماسكارا أكثر هو قدرتها على بناء كثافة إضافية بسهولة، مع الحفاظ على مظهر رموش خفيف الوزن وطبيعي.

مقاومة للتلطيخ والتكتّل

العديد من الماسكارا قد تتعرّض للتلطيخ أو التكتّل بعد فترة، لكن BADgal BOUNCE تتمتع بتركيبية مقاومة للتلطيخ والنقل، مما يعني أن رموشك ستظلّ منتعشة طوال اليوم. بالإضافة إلى ذلك، فإنها تقاوم التكتّل والتقشر، مما يمنحك إطلالة أنيقة خالية من العيوب.

نتائج مرئية مذهشة

تشير الإحصائيات إلى نتائج مذهلة:

- 93% من المستخدمين قلن إن رموشهن أصبحت أكثر امتلاءً.
- 93% أكدن أن رموشهن أصبحت أكثر نعومة.
- 93% أشرن إلى أن الماسكارا تمنح رفعاً فورياً.
- 95% كشفن أن رموشهن أصبحت منفصلة بشكل متساوٍ.

مكوّنات طبيعية لصحة رموشك

لا تقتصر فوائد BADgal BOUNCE على الكثافة والرفع فقط، بل تحتوي أيضاً على مكوّنات رائعة للعناية برموشك. مستخلص برعم الزيزفون يساعد في منح الرموش مظهراً أكثر امتلاءً، بينما شمع الأرز يعمل على فصل الرموش وتحديدها، مما يعزّز رفعاً طويل الأمد. كما أن البروفيتامين B5 يساعد في ترطيب الرموش، بينما زيت بذور الخروع يساهم في تغذية الرموش من الجذور وحتى الأطراف.

طريقة الاستخدام

لتحقيق أفضل النتائج، ضعي BADgal BOUNCE على رموشك مع البناء التدريجي باستخدام أي جانب من جوانب الفرشاة، وفق ما يناسبك. الخيار لك لتصميم المظهر الذي تحلمين به!

BADgal BOUNCE من Benefit Cosmetics ليست مجرد ماسكارا، بل هي ثورة في عالم مكياج العيون. مع تركيبها المبتكرة والمكوّنات الطبيعية، تمنحك رموشاً كثيفة، مرفوعة، وناعمة، بينما تحافظ على مظهر جذاب وطبيعي يدوم طوال اليوم.



The Wishlist

في منتصف رمضان، يصبح الحفاظ على روتين جمالي متوازن أمراً مهماً لتشعري بالانتعاش والتجدد طوال الشهر الكريم. سواء كان ذلك من خلال العناية بالبشرة لترطيبها أثناء ساعات الصيام الطويلة، أو مستحضرات التجميل الأساسية التي تساعدك في الظهور بأفضل إطلالة خلال التجمعات الليلية، فإن مستحضرات التجميل لهذا الموسم تتمحور حول التغذية، البساطة، والإشراق الجميلة. إليك أبرز المنتجات الأساسية التي يجب أن تكون جزءاً من روتين جمالك خلال رمضان.



عطر Christian Louboutin من Fétiche L'Ambre



1. ماسكارا Gucci من Mascaras Le Magnétisme
2. واكس للحواجب Catrice من Brow Slek Laminating Wax
3. مضيئات للبشرة للبشرة Hourglass من Ambient Lighting Edit
4. أحمر شفاه Lancôme من Idôle Tint
5. مرطب شفاه Dior Beauty من Reno Lip Glow
6. عطر Penhaligon's من The Legacy of Petra
7. كريم Charlotte Tilbury من Magic Cream With Lid
8. كريم أساس Clarins من Everlasting Youth Fluid
9. عطر Viktor & Rolf من Flower Bomb Tiger Lily Perfume
10. أحمر شفاه Yves Saint Laurent من The Inks Blur

Dior Prestige Le Nectar Integral

ابتكار جديد لتجديد خلايا البشرة





Dior Prestige Le Nectar Intégral هو سيروم مبتكر من Dior يُعد جزءاً من مجموعة Nectars de Rose الفاخرة التي تهدف إلى تجديد خلايا البشرة بشكل مكثف. يعتمد هذا المنتج على سنوات من البحث المستمر في خصائص وردة غرانفيل، التي تم تطويرها بعناية في قسم العلوم لدى Dior. هذه الوردة الفريدة تمتاز بقدرتها الاستثنائية على الصمود، وقد تم اختيارها من بين 40 ألف نوع من الورد بفضول قدرتها الفائقة على مقاومة التغيرات البيئية.

مستحضر Le Nectar Intégral يحتوي على مركب Rosapeptide™ المسجل ببراءة اختراع، الذي يجمع بين مستخلصات وردة غرانفيل الثلاثة: الدهني، المائي، والجوهري. هذه المستخلصات تعمل بتنسيق مثالي لتحفيز تجديد خلايا البشرة بطريقة متكاملة. التقنية المستخدمة في استخلاص هذه المكونات تعتمد على مذيبات طبيعية تحاكي البيئة الفيزيولوجية للورد، مما يسمح باستخراج جزيئات ضخمة كانت مستعصية في السابق. وبالتالي، يحقق هذا المستحضر نتائج مذهلة في تعزيز مرونة البشرة، ترطيبها، وزيادة إنتاج الكولاجين.

عند تطبيقه على البشرة، يمنح Le Nectar Intégral تجربة حسية فريدة. يتحول السائل من قوام منعش إلى زيت مغذٍ ثم إلى سيروم ناعم يمتص بسرعة ليترك البشرة ناعمة ومتجددة. مع الاستمرار في الاستخدام، تعمل هذه التركيبة المتقدمة على تحسين حواجز البشرة الطبيعية وزيادة كثافتها، مما يعزز من مظهر البشرة المشرق والمشدود.

مستحضر Le Nectar Intégral يُشكّل إضافة فاخرة إلى مجموعة Dior Prestige، ويُعدّ مثلاً على الابتكار في مجال العناية بالبشرة، حيث يوفر نتائج ملموسة على المدى الطويل بفضل تقنيات الاستخلاص المتطورة والمركبات الفعالة المبتكرة.

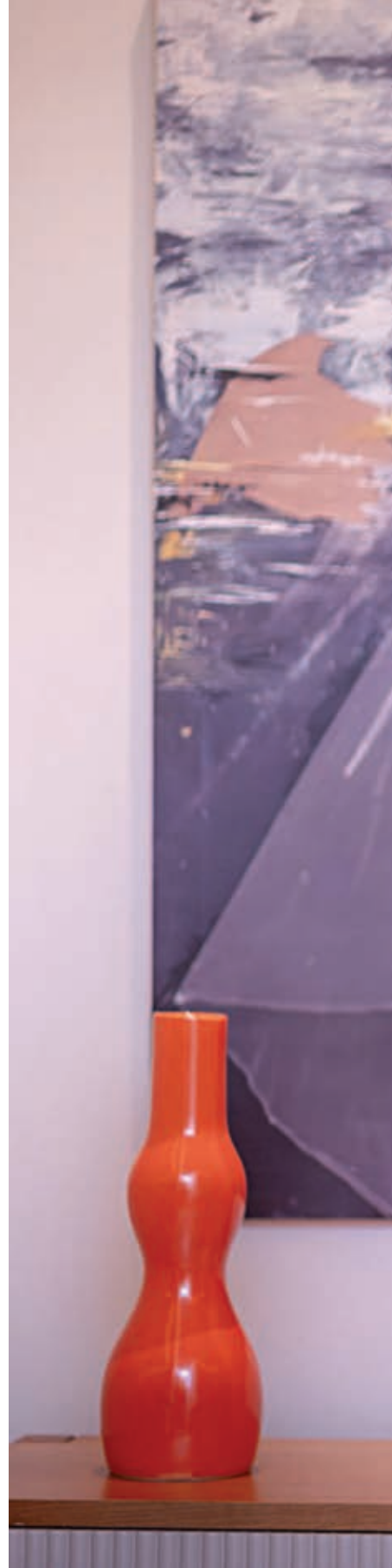


Afraa Al Noaimi

رحلة مُلهمة في الإبداع والثقافة

عفراء النعيمي، شخصية ملهمة تجمع بين التعليم الأكاديمي العالي والرؤية الإبداعية، مما جعلها واحدة من أبرز الشخصيات المؤثرة في القطاع الثقافي وريادة الأعمال في قطر. تحمل عفراء شهادة البكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة قطر، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة هال، وتتابع حالياً دراسة الدكتوراه في الديبلوماسية الثقافية في جامعة بوكوني في ميلانو. عفراء شغوف بتعزيز التبادل الثقافي، واستثمار العناصر الثقافية في خلق روايات مؤثرة تُبرز الهوية الوطنية وتبني جسوراً بين الشعوب. من خلال هذه المقابلة، نسُلط الضوء على مسيرتها المهنية، مشاريعها المبتكرة، وتطلعاتها المستقبلية.

حوار: جولي صليبا





الفن هو لغة عالمية تعكس الهوية الثقافية

الجرفيين الشباب وبرز التراث المحلي بأسلوب عصري، مما يعزّز التفاهم الثقافي ويسوّق الإبداع القطري عالمياً.

ما هي التحديات التي تواجه النساء في مجالك؟ وكيف تعملين على مواجهتها؟

التحديات تشمل الموازنة بين الحياة المهنية والشخصية وتخطّي الصور النمطية. أعمل على تقديم برامج تدريبية وورش عمل تدعم النساء في تحقيق أهدافهن، بالإضافة إلى مبادرة "أيدي الزهرة" التي تركز على بناء مساحات آمنة لمناقشة القضايا النسائية.

كيف توازنين بين عملك في القطاعين الحكومي والخاص ومشاريعك الشخصية؟

التوازن يتطلب إدارة منظمة للوقت، ووضع أولويات واضحة، وتفويض المهام عند الحاجة. أنصح بالاهتمام بالصحة النفسية وتخصيص وقت للراحة لتجنب الإرهاق.

ما هي المشاريع المستقبلية التي تخططين لها؟

أسعى لتوسيع مشاريعي الحالية لتشمل مبادرات إبداعية جديدة، مع التركيز على التبادل الثقافي والابتكار. أرى مستقبلاً واعداً للقطاع الثقافي في قطر والمنطقة.

ما هي اللحظة الأكثر فخراً في مسيرتك؟ وما الدروس التي تعلمتها؟

من أكثر اللحظات فخراً، نجاح منصة "عقول" في تحقيق أهدافها. تعلمت أن العمل الجماعي والإصرار هما المفتاح، وأن التحديات يمكن أن تتحوّل إلى فرص بالإبداع.

هل هناك شخص أو حدث ألهمك بشكل خاص في مسيرتك المهنية؟

أستلهم من الشخصيات التي تجمع بين الثقافة والإبداع، كسمو الشيخة موزا بنت ناصر وسعادة الشيخة الميآسه بنت حمد. ومن أهم الأحداث التي ألهمتني، استضافة قطر لكأس العالم، حيث شعرت بالفخر لدور الثقافة في تعريف العالم بهويتنا.

كيف تحافظين على حماسك وتوازنك الشخصي في ظل مسؤولياتك الكبيرة؟

أخصّص وقتاً للعائلة، وممارسة التأمل، وقراءة الكتب التي تُلهمني. الحفاظ على التوازن يحتاج إلى تحديد أوقات للراحة وإعادة شحن الطاقة.

إذا كنت ستوجهين نصيحة واحدة إلى الشباب الطموح، ما هي؟

أمن بنفسك، واستثمر في تعليمك، ولا تخف من المحاولة والفضل. النجاح يبدأ من الشغف والإصرار والعمل الجاد.

بدأت مسيرتك الأكاديمية بدراسة علوم المعلومات، ثم انتقلت إلى إدارة الأعمال، والآن تتابعين دراسة الدكتوراه في الديبلوماسية الثقافية. كيف ساهمت هذه التنقلات الأكاديمية في تشكيل رؤيتك المهنية؟

التنقل بين هذه المجالات أكسبني رؤية شاملة ومتعددة الأبعاد. دراسة علوم المعلومات زوّدتني بمهارات التحليل والتفكير المنهجي، فيما ساعدتني إدارة الأعمال على اكتساب الأدوات العملية لإدارة المشاريع وتحقيق الأهداف. أما دراسة الديبلوماسية الثقافية فتعرّز فهمي لدور الثقافة كوسيلة للتواصل والتأثير، مما يدعم شغفي باستخدام الإبداع لخلق جسور ثقافية بين الشعوب.

حدّثينا عن تجربتك في تأسيس مشاريعك الخاصة مثل "عقول" و"إنكيوبيت" و"أرتيستيك" و"بوتيك عفراء". كيف تتعاملين مع تحديات إدارة مشاريع متنوعة في مجالات مختلفة؟

تأسيس هذه المشاريع كان رحلة مليئة بالتحديات، من إدارة الوقت إلى تلبية متطلبات كل مشروع. أستند إلى التخطيط الفعّال، وبناء فرق عمل قوية، والاستفادة من التكنولوجيا. تنوع المشاريع يُثري تجربتي ويمنحني الفرصة لتطبيق خبراتي بطرق مبتكرة.

منصة "عقول" تهدف إلى تبادل المعرفة بين الصناعات المختلفة. كيف تقيمين تأثيرها في المجتمعين القطري والدولي؟

"عقول" أثرت إيجاباً من خلال خلق مساحة لتبادل الأفكار بين خبراء من مختلف المجالات. التحدي الأكبر كان جذب جمهور متنوع، ونجحنا عبر تقديم برامج مبتكرة وتفاعلية تراعي احتياجات الجمهور المختلفة.

برنامج "عقول للأطفال" يُعدّ خطوة رائدة نحو تعليم الجيل القادم. كيف ترين تأثيره في الأطفال لفهم مواضيع معاصرة مثل الذكاء الاصطناعي؟

ردود الفعل كانت مشجّعة جداً. الأطفال يُظهرون شغفاً بالتعلّم بطريقة مبسّطة، والأهالي يشيدون بالبرنامج لتعزيزه الفضول الفكري لدى أبنائهم. البرنامج يساعد الأطفال على التفكير النقدي وفهم الابتكارات المستقبلية، مما يهيئهم ليكونوا قادة الغد.

مبادرة "إنكيوبيت" تقدّم حلولاً مبتكرة لرواد الأعمال. كيف تساعدونهم في تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة؟

"إنكيوبيت" توفر استشارات متخصصة ودعمًا تدريبياً شاملاً. على سبيل المثال، ساعدنا شاباً قطرياً على تطوير تطبيق ناجح في مجال التكنولوجيا عبر الدعم المستمر الذي قدّمناه في كل مراحل المشروع.

كيف تساهم مبادرة "أرتيستيك" في تعزيز الهوية الثقافية المحلية؟

الفن هو لغة عالمية تعكس الهوية الثقافية. من خلال "أرتيستيك"، ندعم



JOY AWARDS 2025

ليلة من الأضواء والأناقة

تحت أضواء «Arena» في الرياض، وُزعت جوائز Joy Awards 2025 السنوية الخامسة في احتفالية مبهرة للإبداع والفن والإلهام. استقبل الحدث نخبة من أبرز الشخصيات المؤثرة في المنطقة، وتألفت فعالياته بسجّاده اللافندر المميز، الذي كان منصة لعرض الفساتين الفاخرة وبعض من أشهر الممثلين والمواهب في العالم. تُعدّ احتفالية جوائز Joy Awards من أبرز الفعاليات الثقافية في الوطن العربي، حيث تكرم رواد الإبداع الذين يجلبون الفرح لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال مساهماتهم في مجالات الترفيه، والإعلام الرقمي، والرياضة، والموسيقى. تم تقديم 19 جائزة مرموقة هذا العام لأسماء لامعة في مجالات إبداعية متنوعة، كما تم إدخال فئات جديدة، بما في ذلك فئات فرعية في المسلسلات التلفزيونية، وجائزة خاصة للمخرجين لتسليط الضوء على الرؤية الفنية وراء الكاميرا. استمرت نسخة 2025 في كونها حدثاً مميزاً في عالم الأزياء، حيث حول المرشّحون السجادة اللافندر إلى منصة عرض للأزياء الراقية، متألقين بالجمال والتميز مع كل خطوة. استمتعي بأفضل الإطلالات من هذه الأمسية الساحرة.



تألقت النجمات في حفل جوائز Joy Awards بمجموعة من الأزياء الفاخرة التي كانت بحق تجسيدا للأناقة والفاخرة. فقد اختارت غالبية النجمات فساتين أنثوية مناسبة تنبض بالأناقة، وتألّقن بتصاميم مبتكرة من أهم المصمّمين العالميين والعرب. من أبرز الأسماء التي برزت في الحفل، تصاميم زهير مراد وجورج حبيقة ونيكولا جبران، التي تميزت بالتفاصيل الدقيقة، والأقمشة الفاخرة، والقصّات المتقنة التي أضفت لمسة من السحر على إطلالات النجمات.

كما كانت هناك إطلالات مبهرة بتصاميم من دور الأزياء العالمية مثل Oscar Dior و de la Renta ، التي امتزجت فيها الفخامة الكلاسيكية مع الرؤية العصرية، ما جعلها الخيار المثالي لمناسبات بهذا الحجم. كانت الفساتين عبارة عن لوحات فنية حيّة تعكس الذوق الرفيع والاهتمام بأدق التفاصيل، لتبرز جمال النساء وتحتفل بأناقتهنّ في هذه المناسبة الرفيعة.



سبينتيا صموئيل في جورج حبيقة



ياسمين صبري في جان بيار خوري



Christina Aguilera في Balmain

سبيرين عبد النور في زهير مراد



Valentino في Amanda Seyfried



تارا عماد في زهير مراد

Jean Paul Gaultier في Tuba Buyukustun



Hande Erçel في زهير مراد

نور عريضة في نيكولا جبران



نادين نسيب في Giambattista Valli

سجّلت سعادة اللافندر في حفل Joy Awards لحظات من السحر والفخامة، حيث تألقت النجمات بأروع قطع المجوهرات التي أضاءت الأجواء ببريقها اللافت. فقد رصدنا تصاميم استثنائية من أبرز دور المجوهرات العالمية مثل Chopard و Cartier و Tiffany & Co، والتي أضافت لمسة من الفخامة والأنوثة إلى إطلالات النجمات. كانت المجوهرات مرصّعة بالألماس والأحجار الكريمة، تنبض بالفرازية والذوق الرفيع، لتعكس لمسة من القوة والجمال في كل تفصيلة. من الأقراط اللامعة إلى الأطواق الراقية والقلادات الفاخرة، كانت كل قطعة تمثل تحفة فنية تعكس إبداع المصمّين وتزيد من إشراق النجمات في هذه الأمسية الاستثنائية.



منى زكي
وأحمد حلمي



سامر إسماعيل



زهير مراد



بوراك أوزجيفيت وزوجته مهربه أمجان



باريش أردوش



وسام بريدي وريم السعيد

باسل خياط



ناصر زيتون

في حفل Joy Awards 2025 الذي شهد حضور العديد من النجوم والمشاهير، كانت السجادة الحمراء مسرحًا للأناقة والتميز. قدّم العديد من الرجال إطلالات رائعة لفتت الأنظار، وأثبتوا أن الأناقة ليست محض صدفة بل ذوق رفيع واختيار مدروس. من بين هؤلاء، تألق الممثل باسل خياط ببذلة فاخرة من Dior مع ساعة أنيقة من Bvlgari، مما جعله واحدًا من أبرز الحضور. كما تواجد الإعلامي وسام بريدي برفقة زوجته ريم السعيد، وبدوره كان أحمد حلمي وزوجته منى زكي حاضرين بإطلالات لافتة على السجادة الحمراء. من بين الثنائيات التي جذبت الأنظار كان الثنائي التركي بورك أوزجفيت وزوجته فهرية أفجان، حيث أضافا لمسة من الجمال الفاتن على الأجواء. ولا يمكننا أن نغفل عن إطلالة مصمم الأزياء العالمي زهير مراد، الذي نال جائزة تقديرية وتكريماً خاصاً من صناعات الترفيه لمسيرته المتميزة في عالم الموضة.

أما سامر إسماعيل فقد كان من بين الأسماء التي لفتت الانتباه، إذ أطل بإطلالة أنيقة وعصرية، بينما كان المغني ناصر زيتون محط الأنظار بأسلوبه الرائع. كذلك، كان الفنان التركي باريش أردوش واحدًا من أبرز الأسماء التي جذبت الانتباه بحضوره المميز.

Mirna Gamil

أحبّ خوض التحدّيات الفنية

تألّقت في العديد من الأعمال الفنية، وحجزت لنفسها مكانة مميزة بين نجومات جيلها. الفنانة ميرنا جميل تتحدث لـ "لها" عن تجربتها المسرحية في السعودية، وتكشف عن رد فعل الجمهور السعودي عليها، كما تتكلم عن أعمالها الفنية الجديدة، وهواياتها، وعلاقتها بالسوشيال ميديا.

القاهرة - محمد يحيى

ما هي هواياتك المفضّلة؟

أحبّ الرسم وأجيد، وكذلك الطبخ، وأمارس رياضة المشي، وأعشق المصنوعات اليدوية، وكل ما يشغل وقتي ويستثمر طاقتي، ولذلك أحب الرسم والطبخ، وهذا الحب ورثته من والدي، وهو يساعدني في إفراغ طاقتي.

ما القاعدة التي تسيرين عليها في حياتك؟

أتبع دائماً قاعدة "الي فات مات"، فما مضى أمحوه من ذاكرتي، سواء كان جيداً أو سيئاً، نجاحاً أو فشلاً، ودائماً ما أتطلع الى المستقبل وأدعو الله أن يوفّقني في حياتي.

كيف كانت بدايتك الفنية؟

أمتلك حسّاً فنياً منذ طفولتي، فقد كنت أحب الرسم والاستعراض والغناء والتقليد والتمثيل، وأشعر بالفرح لدى مشاركتي في أي نشاط فني أو مسرحي بالمدرسة، وقد كانت أول مشاركة لي كممثلة محترفة من خلال مسرحية "بعد الليل" مع المخرج خالد جلال، ولعل ذلك ما أكسبني خبرة وثقة في النفس، فللمسرح رهبته ويتطلب الارتجال وسرعة البديهة والتركيز، وأفتخر بأنني من مدرسة المخرج خالد جلال.

ما هي طموحاتك الفنية؟

طموحاتي كبيرة منذ أن كنت في سنّ الثالثة عشرة، ولطالما حلمتُ بأن أكون ممثلة عالمية تقدّم أدواراً مهمة مع نجوم عالميين مثل توم كروز وبرد بيت، وربما يثير كلامي هذا ضحك البعض، وقد يصبح هذا الطموح مرهقاً في بعض الأحيان، ولكنني أحمد الله على ما وصلت إليه اليوم.

كيف تتصالحين مع نفسك؟

أسعى لأكون سعيدة بكل خطوة أخطوها في حياتي، حتى لو كانت فاشلة، لأنّ الفشل يحضّ على التعلّم ومن ثمّ النجاح، فعندما أؤدي مشهداً أراه ضعيفاً، أتعلّم من خطئي، فلا يوجد إنسان مثالي، والجميع يخطئ، والناجح هو من يتعلّم من أخطائه.

أخبرينا عن تجربتك المسرحية في المملكة العربية السعودية؟

قدّمت أخيراً عملين مسرحيين في السعودية، المسرحية الأولى هي "إس إس هانم" مع الفنانة القديرة إسعاد يونس، والثانية بعنوان "ألف تيتة وتيتة" مع أكرم حسني وبيومي فؤاد ومصطفى غريب وبدرية طلبة، وقد حققت المسرحيتان نجاحاً كبيراً وتفاعل معهما الجمهور السعودي بحماسة، وكانتا تجربتين مميزتين بالنسبة إليّ.

ما جديدك الفني؟

أشارك في الجزء الخامس من مسلسل "اللعبة"، وفي الجزء الثالث من مسلسل "البيت بيتي" مع كريم محمود عبد العزيز، أما سينمائياً فأخوض البطولة النسائية أمام الفنان علي ربيع في فيلم "الساحل الشرير"، والمقرر عرضه في عيد الأضحى المقبل.

هل ترين النجاح الدرامي مرتبطاً بالعرض في شهر رمضان؟

لا، والدليل النجاحات التي حققتها خارج السباق الرمضاني أو ما نسمّيه "الأوف سيزون"، كما هو الحال في "اللعبة" و"البيت بيتي" اللذين عُرضا خارج موسم رمضان.

هل أصبحت المنصّات بديلاً للتلفزيون أم لكل منهما جمهوره؟

أرى أن المنصّات استحوذت على الحصة الأكبر من الإنتاج الدرامي، وجمهورها في ازدياد، كما أن ٩٠ في المئة مما أقدمه من أعمال درامية تُعرض عبر المنصّات المختلفة، وهذا ما أحبّه وأفضّله، كما أن من السهل للجمهور أن يتابع العمل الدرامي عبر المنصة من دون أيّ إعلانات، كما هو الحال في القنوات التلفزيونية.

ما هي الأعمال التي تحبّين متابعتها، سواء سينمائياً أم درامياً؟

أتابع أعمالاً خاصة، وكل عمل كوميدى سواء كان مسلسلاً عربياً أو فيلماً عالمياً، كما أحبّ الأكشن والإثارة، وأفلام الجريمة والغموض.



ويزيد بالتالي من الإثارة والتشويق لدى المشاهد، وآمل أن نقدّم الجزء الخامس من المسلسل قريباً.

كيف تقيّمين تجربتك في مسلسل "البيت بيتي" مع النجم كريم محمود عبد العزيز؟

"البيت بيتي" بجزءيه هو حالة خاصة جداً، ويعكس جو التناغم والألفة بين الممثلين المشاركين فيه، وخصوصاً بيني وبين كريم محمود عبد العزيز ومصطفى خاطر، والكاتب خالد مرعي الذي "ينسج" الإفيئات، وقد أحببت كثيراً شخصية "أحلام" التي قدّمتها في المسلسل، وخاصة ارتجالي لإفيه "أنا هانم"، فهي امرأة قوية ومتسلّطة في التعامل مع زوجها والمحيطين بها، لكن تلتزم الصمت عند تعرّضها للمصائب، فهي شخصية بعيدة عني، وشكلت تحدياً كبيراً لي، وأنا أحب خوض التحديّات الفنية.

شاركت أيضاً في مسلسل "بيت الرفاعي" مع أمير كرارة، كيف وجدت ردود الفعل عليه؟

أحببت هذا الدور منذ قراءتي له في سيناريو المسلسل، فهو تجربة فريدة لفتاة "جدعة" طيبة تحبّ بطل العمل، ويجسّده النجم أمير كرارة ذو الشخصية الهادئة، وهناك مشاهد كثيرة جعلتني أتساءل هل إذا صادفت شخصاً مماثلاً في حياتي الواقعية سأحبّه الى هذا الحد وأفعل كل ما في وسعي من أجله!

ماذا عن علاقتك بالسوشيال ميديا؟

لا أحب الظهور بكثرة على مواقع التواصل الاجتماعي، لكن أخيراً بدأت التفاعل عليها من خلال فريق عمل خاص بي ينشر كواليس أعمالني الفنية، وصوراً من جلسات التصوير التي أخضع لها.

هل خضت تجربة الحب؟

أنا عاطفية جداً، وقد أبكي أمام موقف حزين أو مشهد رومانسي، ولو عشت قصة حب فسأعبّر عن مشاعري من خلال الهدايا والاهتمام، من دون أن أظهر عشقي للطرف الآخر، وليس من الضروري أن يكون الحب متعلقاً بالرجل فقط، بل قد أحبّ كل من حولي.

من هي فنانتك المفضّلة؟

الفنانة القديرة شادية، فهي موهوبة، وأحب صوتها، كما يلفتني أدائها في الكوميديا والتراجيديا، حتى المسرحية الوحيدة التي قدّمتها "ريا وسكينة" كانت أكثر من رائعة، وإذا عُرض عليّ إعادة تقديم أعمال لفنانة كبيرة فسأختار دور شادية في كل أعمالها الفنية، وخاصة أفلام "عفريت مراتي" و"أضواء المدينة" و"مراتي مدير عام".

كيف تشعرين حيال تصنيفك ممثلة كوميدية؟

أفتخر بتصنيفي ممثلة كوميدية، فمن الصعب جداً إضحاك المشاهد عند تقديمي مشهداً كوميدياً، وقليلات اللواتي يُجِدُن أداء هذا الدور من دون أن يشعر المشاهد بالملل أو الضيق أو سخافة الإفيه الكوميدي، ولكنني في الوقت نفسه أحرص على التنوع في الأدوار التي أقدمها، وألا تقتصر تلك الأدوار على الكوميديا، حتى أنني لا أجد حرجاً في تلقي دروس في التمثيل لتطوير أدائي.

هل يحصرك جمالك في أدوار معينة؟

لا، لأنني أجد التغيير في شكلي وأسلوبني لأداء أدوار معينة، فأحياناً أفقد الوزن أو أكتسبه وفق ما تتطلبه الشخصية التي سأقدمها في عمل فني ما.

حققت نجاحاً كبيراً في مسلسل "اللعبة"، كيف كانت التجربة بالنسبة إليك؟

مسلسل "اللعبة" من أفضل أعمالني، وقد قدّمنا منه أربعة أجزاء، كل جزء مؤلف من ٣٠ حلقة، وبذلك يكون مجموع الحلقات ١٢٠ حلقة، فهو مسلسل مبني على كوميديا الموقف وليس الإفيئات السريعة، ويحتمل تقديم أجزاء عدة منه، لأن أحداثه تحكي عن عائلتين تتنافسان بلعبة في كل حلقة ولئن تكون الغلبة في النهاية، مما يدفع الجمهور للانحياز إلى إحدى العائلتين،

Samer Al Masri

أدعم أبنائي في اختياراتهم... وهذه رسالتي لزوجتي

يستعد النجم السوري سامر المصري لتصوير جزء جديد من مسلسله "أبو جانتني" الذي قدّمه قبل 14 عاماً، وكذلك المسلسل الشهير "باب الحارة" الذي جسّد فيه شخصية "العقيد أبو شهاب"، كما شارك أخيراً في الفيلم الأميركي "ما وراء الإعجابات" متحدّثاً خلاله باللغة الإنكليزية. في حوار مع "لها"، يتحدث سامر المصري عن مشاركته في الفيلم الأميركي، ويكشف سبب ترشيحه النجمة السورية جومانا مراد لتشاركه فيه، وكواليس التحضيرات للجزء الجديد من مسلسله الشهير "أبو جانتني"، وتأثير فيلم "نزوح" الذي قدّمه منذ فترة في مسيرته الفنية.

القاهرة: أحمد إبراهيم

ما سبب ترشيحك جومانا مراد لتشاركك في الفيلم؟
جومانا فنانة موهوبة وصديقة عزيزة، وتجمعنا كيمياء فنية، وعندما أُتيحت لي فرصة المشاركة في هذا الفيلم، شعرت بأن جومانا ستضيف الى العمل بفضل خبرتها وحضورها القوي، بجانب أن الجمهور العربي كان متحمساً جداً لرؤيتنا معاً من جديد بعد نجاح ثنائيتنا الشهيرة "العقيد أبو شهاب وشريفة" في مسلسل "باب الحارة".

مسلسل "ستيليتو" حقق نجاحاً باهراً في الوطن العربي، ما السبب في رأيك؟

"ستيليتو" هو بطولة جماعية، وقدّم قصة تحاكي واقع المشاهدين وتجسّد يومياتهم بطريقة مميزة وبنوع جديد من الدراما العربية، ولذلك تعلق الجمهور بالشخصيات واستمتع بمتابعة الأحداث.

هل أعجبت بمسلسلات عربية خلال الفترة الماضية؟
بالطبع، هناك أعمال فنية مميزة قدّمت خلال الفترة الماضية وشدّنتني

كيف ترى تجربتك الأخيرة في الفيلم الأميركي "ما وراء الإعجابات"؟
كانت تجربة رائعة ومختلفة تماماً عن أي عمل فني قدّمته من قبل. فالمشاركة في فيلم سينمائي عالمي تتطلب مستوى عالياً من الاحترافية، وتمنحك فرصة التواصل مع ثقافات وأساليب جديدة في التمثيل والإنتاج. ورغم أنني شاركت سابقاً في أفلام عالمية مثل "المختارون"، وهو فيلم عربي ولكن بإنتاج عالمي، و"The Misfits" مع نجوم كبار مثل بيرس بروسنان وتيم روث، إلا أن ما يميّز فيلم "ما وراء الإعجابات" هو أنه يحمل طابعاً كوميدياً خفيفاً، ويمرّ رسائل اجتماعية بطريقة ذكية.

كيف وجدت التمثيل باللغة الإنكليزية؟
التمثيل باللغة الإنكليزية لم يكن تحدياً صعباً بالنسبة إليّ، لأنني درست الأدب الإنكليزي ومثّلت بهذه اللغة من قبل، لكن المختلف في هذه التجربة كان التعامل مع المصطلحات العامية الجديدة، فالتمثيل بلغة مختلفة يتطلب منك أن تخلق حالة عاطفية متكاملة، وهو ما يمنحك أدوات جديدة تساعدك في تقديم الشخصية.





و "ستيليتو" حقق نجاحاً باهراً لتقديمه قصصاً إنسانية من واقع المجتمع

كيف ترى مشاركتك في أكاديمية المؤثرين العرب؟

هي تجربة مميزة جداً ومختلفة عن كل التجارب الفنية التي خضتها من قبل. أرى أن واجب الفنان أن يكون له دور في توجيه الجيل الجديد نحو تقديم محتوى هادف وذي تأثير إيجابي. في الحقيقة، الأكاديمية كانت فرصة للتواصل مع شباب لديهم طموحات كبيرة، واستخدام الفن والتأثير الرقمي بهدف التغيير إلى الأفضل.

ما هي رسالتك لزوجتك؟

زوجتي نيفين هي شريكة حياتي وأم أولادي، وأقول لها: "أشكرك على صبرك ودعمك الدائم لي. أنتِ القوة التي تحفّزني على الاستمرار، وأتمنى أن يكون هذا العام مليئاً بالحب والفرح لنا ولعائلتنا".

ما هي هوايات أبنائك؟ وهل يحب أحدهم التمثيل؟

لدي ثلاثة أبناء، هم: عمر وورد اللذان يفضلان الرياضة؛ فعمر يحب السباحة وورد يعشق لعبة كرة القدم، وياسمين التي تحب الموسيقى والعزف، علماً أن عمر مثل مراراً في صغره، وورد جرب التمثيل لفترة قصيرة. أعتقد أن عمر موهوب ويحب التمثيل، لكنه اختار العمل في مجال المحاماة وإدارة الأعمال. أوّمن بأن كل واحد من أبنائي سيجد شغفه في المجال الذي يستهويه، وسأدعمهم بقوة مهما كانت اختياراتهم في الحياة.

ما هي هوايتك بعيداً من الفن؟

أحب القراءة، خاصة الروايات والكتب التاريخية، كما أهوى السفر وأعتبره جزءاً مهماً من حياتي، بحيث يمنحني الفرصة للاسترخاء والتعرف على ثقافات جديدة، كما أجد متعة كبيرة في السباحة والرياضة بشكل عام.

هل تفكر في تقديم أعمال فنية سورية قريباً؟

بالتأكيد أسعى دائماً لتقديم أعمال فنية تعكس الواقع السوري وتساهم في إيصال صوت الناس. هناك الكثير من القصص الإنسانية التي تحتاج إلى تسليط الضوء عليها من خلال الأعمال الفنية.

أمنياتك في العام الجديد؟

أتمنى أن أقدم أعمالاً فنية مميزة تضيف إلى مسيرتي الفنية وتنال إعجاب الجمهور، وعلى الصعيد الشخصي والإنساني أتمنى السلام لعائلتي ولوطني الحبيب سوريا، وأدعو أن يكون العام الجديد بداية لمرحلة جديدة مليئة بالحب والأمل للجميع.

لمتابعها، مثل "رشاش" و"الهرشة السابعة" و"الزند" و"ابتسم أيها الجنرال". أرى أن الدراما العربية تتطور باستمرار، ولكن علينا أن نحافظ على الجودة ونبتعد عن التكرار والاستسهال في تقديم الأفكار.

كيف ترى فيلم "نزوح" في مسيرتك الفنية؟

"نزوح" كان تجربة مؤثرة جداً بالنسبة إليّ كفنان سوري، وهو فيلم يسلط الضوء على معاناة الشعب السوري خلال سنوات الحرب، وكان بمثابة صرخة إنسانية في وجه الظلم. أعتقد أن هذا الفيلم سيبقى محفوراً في ذاكرة الجميع كأحد الأعمال السينمائية التي وثقت معاناة السوريين، وتحديدًا في الفترة الحالية التي نشهد فيها تحرير سوريا.

ما سبب ابتعادك عن دراما رمضان لسنوات؟

الابتعاد لم يكن قراراً واعياً بمقدار ما كان نتيجة لعدم العثور على السيناريوهات التي تحترم عقلية الجمهور وتضيف إلى مسيرتي الفنية. بطبيعتي، أفضل الابتعاد عن الساحة الفنية على أن أقدم عملاً لا يرضي طموحاتي أو لا يليق بالمستوى الذي اعتاده جمهوري مني.

تحضّر حالياً لجزء ثالث من مسلسل "أبو جانتني"، حدثنا عنه؟

"أبو جانتني" عمل درامي مميز في مشواري الفني، وله مكانة خاصة في قلبي، ومنذ قدّمته قبل 14 عاماً والجمهور يطلب مني جزءاً جديداً، حيث كان مخططاً للمسلسل أن يكون بأجزاء متعددة، وكل جزء يُصوّر في بلد مختلف، والعودة لتقديم جزء ثالث منه تحمل مزيجاً من الحماسة والتحدّي، وربما سيكون "أبو جانتني" عائداً إلى شوارع الشام ليحكى قصصاً جديدة تعكس واقع سوريا اليوم.

ما التغيير الذي سيحدث في الجزء الثالث من المسلسل؟

الجزء الثالث من المسلسل سيكون مختلفاً في الطرح وسيحمل الكثير من المفاجآت، حيث سيتناول قضايا من واقع مجتمعنا اليوم، مع الحفاظ على الطابع الكوميدي والإنساني الذي اتسم به جزؤه الأول، لكن سنحرص كفريق عمل على تسليط الضوء على سوريا التي تأثرت بالحرب وسوريا الجديدة، مع الحفاظ على الروح التي أحبها الجمهور في شخصية "أبو جانتني".

شخصية "العقيد أبو شهاب" التي قدّمتها في مسلسل "باب الحارة"، ما الذي تمثله لك فنياً وإنسانياً؟

لا تزال شخصية "العقيد أبو شهاب" راسخة في أذهان الجمهور، وأفتخر بأنني كنت جزءاً من نجاح المسلسل، فد "أبو شهاب" هو رمز للرجل السوري الشهم الأصيل، وأشعر بالامتنان للجمهور الذي أحب هذه الشخصية التي أعزّز بها كثيراً في مسيرتي الفنية.

النجمات يسيطرن على دراما رمضان

بعد ظهور الخطوط العريضة لدراما رمضان 2025، جاءت المفاجآت بسيطرة النجمات على أغلب مسلسلات رمضان لهذا العام، بعضها لفنانات درجن على التواجد في الموسم الرمضاني وأخريات يخضن التجربة للمرة الأولى. "لها" تكشف كواليس المسلسلات التي تسيطر بها النجمات على دراما رمضان هذا العام.

القاهرة - ماجد رشدي

ياسمين عبد العزيز في " وتقابل حبيب "

بعد غيابها عن الدراما العام الماضي، تعود الفنانة ياسمين عبد العزيز إلى السباق الرمضاني بمسلسلها " وتقابل حبيب"، والذي يشهد تعاوناً جديداً بينها وبين الفنان كريم فهمي، والسيناريست عمرو محمود ياسين، بعد نجاحهم معاً من قبل في مسلسل " ونحب ثاني ليه". يأتي إعلان ياسمين عن خوضها دراما رمضان بمسلسل " وتقابل حبيب" بعد إعلانها الغياب عن السباق الرمضاني للعام الثاني على التوالي، حيث فوجئ جمهورها بمنتشور عبر حسابها الخاص في " إنستغرام" تكشف فيه عن تعاقدتها على المسلسل مع شركة " سينرجي"، وأن المسلسل سوف يكون من تأليف عمرو محمود ياسين، ثم أعلنت عن مشاركة كريم فهمي معها ليكون التعاون الرومانسي الثاني بينهما بعد أن قدما معاً مسلسل " ونحب ثاني ليه". وكان من المفترض أن يُقدّم المسلسل في خمس عشرة حلقة فقط، إلا أن الشركة المنتجة له أعلنت عن زيادة عدد الحلقات لتصل إلى الثلاثين بعد جلسة ضمت ياسمين وعمرو ياسين وصنّاع العمل، وقرروا في ختامها زيادة حلقات المسلسل. ويشارك في بطولة المسلسل كل من: كريم فهمي، خالد سليم، صلاح عبد الله، أنوشكا، بسنت شوقي، رشوان توفيق، نيكول سابا، ندى موسى، حنان سليمان، محمود ياسين جونيور، إيمان السيد، وبدرية طلبه...، وهو من تأليف عمرو محمود ياسين، إخراج محمد الخبيري، وإنتاج شركة " سينرجي".



نيللي كريم في " جاني في المنام "

كعادتها منذ سنوات، حجزت الفنانة نيللي كريم مكاناً لها في الدراما الرمضانية، لتصبح النجمة الأكثر مشاركة في دراما رمضان في السنوات السابقة حيث تشارك هذا العام من خلال مسلسلها " جاني في المنام".

نيللي اختارت هذا العام أن تخوض تجربة جديدة عليها في الدراما الرمضانية، فهي لن تكون البطلة النسائية الوحيدة في المسلسل، حيث تتشارك البطولة مع نجمتين أخريين هما كندة علوش وروبي، لتصبح التجربة الجديدة من أهم الأعمال الفنية التي ينتظرها الجمهور، خاصة أن كندة علوش غائبة عن الفن منذ سنوات، في حين حققت روبي الفترة الماضية نجاحات كبيرة، سواء في الغناء أو التمثيل.

مسلسل " جاني في المنام"، واجه في البداية أزمات عدة كادت تطيح به من خريطة رمضان، لكن سرعان ما استطاعت الشركة المنتجة أن تتخطى كل تلك الأزمات وتجمع في البطولة للمرة الأولى ثلاث نجومات من العيار الثقيل.

كان المسلسل في البداية يحمل عنوان " ناقص ضلع"، لكن الشركة المنتجة له قررت تغيير اسمه إلى " جاني في المنام"، حيث نشرت صورة لكلايت المسلسل يحمل الاسم الجديد، وذلك تزامناً مع تصوير أول مشاهد العمل الذي انطلق في إحدى المناطق الشعبية.



ريهام عبد الغفور في "ظلم المصطبة"

بعد أن حققت العديد من النجاحات في البطولة المطلقة بالدراما التلفزيونية خلال الفترة الماضية، تشارك الفنانة ريهام عبد الغفور في موسم رمضان 2025 بمسلسل "ظلم المصطبة"، والذي تعود من خلاله إلى الدراما بعد توقف لفترة قصيرة بسبب حزنها على وفاة والدها الفنان أشرف عبد الغفور. وواجهت ريهام أزمة هدّت بخروجها من السباق الدرامي الرمضاني بسبب اعتذار المؤلف محمد رجاء عن عدم استكمال كتابة سيناريو المسلسل. ورغم البدء بتصوير المسلسل، تسبّب اعتذار محمد رجاء المفاجئ في انتشار "البلبلة" بين فريق العمل، ما أدى إلى توقف التصوير لحين التعاقد مع سيناريسيت آخر لاستكمال كتابة المسلسل. ودخلت ريهام عبد الغفور وصنّاع مسلسل "ظلم المصطبة"، معسكراً مغلقاً للحاق بالعرض في شهر رمضان، بعد أشهر من التحضيرات المكثّفة والتعاقدات مع النجوم المشاركين. وتسبّب تأخر البدء بالتصوير في طلب المخرج هاني خليفة من ريهام عبد الغفور التفرغ للتصوير للاستفادة من الوقت والانتهاه من تصوير أكبر قدر من المشاهد قبل حلول شهر رمضان. وينتمي مسلسل "ظلم المصطبة" إلى نوعية الأعمال المؤلفة من 15 حلقة، وهو من تأليف أحمد فوزي صالح، سيناريو وحوار محمد رجاء، وإخراج هاني خليفة، ويضم مجموعة من النجوم، بينهم: إياد نصار، فتحي عبد الوهاب، بسمة، وأحمد عزمي، وهو يجمع بين ريهام عبد الغفور وإياد نصار، بعد نجاحهما في أعمال درامية سابقة، مثل: مسلسل "حارة اليهود" العام 2015، و"أفراح القبة" العام 2018، وآخرها "وش وضهر" في العام 2022. المسلسل يحمل رؤية اجتماعية حيث يسلط الضوء على العادات والتقاليد التي تحكم الأرياف والأقاليم بعيداً من القانون وأحكام الشرع. ويناقش العمل هذه العادات الظالمة في إطار اجتماعي مشوّق ومليء بالحكايات الإنسانية التي تعكس صراع الأفراد مع التقاليد الموروثة.



مي عمر في "إش إش"

تخوض الفنانة مي عمر السباق الرمضاني لهذا العام بمسلسلها "إش إش"، والذي تعقد عليه آمالاً كبيرة في تحقيق نجاح يفوق ما حققته في موسم رمضان الماضي بمسلسلها "نعمة الأفوكاتو"، خاصة أن المخرج في العملين هو زوجها محمد سامي، والذي أعلن في تصريحات سابقة أن المسلسل هو أفضل ما قدّم خلال مشواره الفني. وكانت مي عمر أول من أنهى تصوير المسلسل ليكون جاهزاً للعرض رغم تأجيل التصوير لأكثر من مرة، خاصة مع الأزمات التي واجهها زوجها محمد سامي وكان أكثرها تأثيراً اتهامه بالتعدّي على مدير مركز صيانة سيارات بالضرب والشتم، إثر شجار حاد حصل بينهما في تموز (يوليو) الماضي، وإحالاته إلى المحاكمة الجنائية. كما تعطل التصوير مرات عدة بسبب سفر الزوجين المتكرر إما لقضاء إجازة الصيف أو لمشاركتهم في عدد من المهرجانات من بينها "مهرجان الجودة السينمائي" و"مهرجان البحر الأحمر السينمائي". ورغم كل هذه التأجيلات، استطاع محمد سامي الانتهاء من تصوير المسلسل وأعمال المونتاج والميكساج في وقت قياسي. ويُعدّ مسلسل "إش إش" ثاني بطولات مي عمر المطلقة في رمضان بعد "نعمة الأفوكاتو"، وإن كانت قد قدّمت بطولات أخرى لكن خارج دراما رمضان، ومنها مسلسلها الشهير "لؤلؤ". ويشترك مي عمر في بطولة مسلسل "إش إش" عدد كبير من النجوم على رأسهم: ماجد المصري، هالة صدقي، انتصار، إيهاب فهمي، إدوارد، علاء مرسي، شيماء سيف، طارق النهرى، عصام السقا، دينا... وهو من تأليف وإخراج محمد سامي، وتجسد مي خلال أحداثه دور راقصة درجة ثالثة من محافظة الإسكندرية.





ياسمين صبري في "الأميرة"

منذ الإعلان عن خوض الفنانة ياسمين صبري السباق الدرامي الرمضاني والجدل يدور حول الاسم الذي سيحمله المسلسل. فبعد إعلان الشركة المنتجة للمسلسل في البداية أن اسمه هو "الأميرة"، سرعان ما غيّرته إلى "ضل حيطه"، إلا أن الكثير من المواقع كانت تروّج للمسلسل بالاسم الأول "الأميرة"، في حين روّجت مواقع أخرى له بالاسم الجديد "ضل حيطه"، وهو ما جعل الجمهور في حيرة من أمره حول اسم المسلسل. لكن ياسمين صبري حسمت الجدل بالتأكيد أن "الأميرة" هو اسم المسلسل، حيث قالت في لقاء تلفزيوني: "رمضان إن شاء الله بعمل مسلسل "الأميرة" وفيلم كيمت مع كريم عبد العزيز "الأرض السوداء" في العيد الكبير".

وواجهت ياسمين في بداية التحضيرات للمسلسل أزمات عدة تسببت في تأجيل التصوير، وكان أولها أزمة اعتذار المخرج إبراهيم فخر عن عدم المشاركة في المسلسل من دون ذكر سبب اعتذاره، ما اضطر الشركة المنتجة للإسراع في التعاقد مع المخرجة شيرين عادل لتولي المهمة. كما توقف تصوير المسلسل أكثر من مرة بسبب انشغال ياسمين صبري بمناسبات فنية عدة، منها تواجدها في المملكة العربية السعودية لحضور "مهرجان البحر الأحمر السينمائي"، وقبلها سفرها خارج مصر لتصوير مشاهدتها في فيلم "الأرض السوداء" مع كريم عبد العزيز. وعلى الرغم من أن الوقت المتبقي لحلول شهر رمضان ليس طويلاً، لم تتمكن ياسمين من تصوير نصف مشاهدتها في العمل، وهو ما يضعها في ورطة جديدة، علماً أن المخرجة شيرين عادل قررت إنشاء وحدة تصوير أخرى لتتمكن من الانتهاء من التصوير قبل حلول الشهر الفضيل. مسلسل "الأميرة" يشارك في بطولته إلى جانب ياسمين صبري الفنانون: نيقولا معوض، وفاء عامر، هالة فاخر، عزت زين، عابد عناني، مها نصار...، وهو من تأليف محمد سيد بشير وإخراج شيرين عادل.



غادة عبد الرازق في "شباب امرأة"

عادت الفنانة غادة عبد الرازق للمشاركة في دراما رمضان بعد إعلانها في أكثر من مناسبة أنها خارج السباق الدرامي هذا العام، إلا أنها فاجأت الجمهور بإعلان تعاقدتها على تقديم مسلسل "شباب امرأة" في رمضان لهذا العام. ورغم أن إعلان غادة عبد الرازق عن مشاركتها بمسلسل "شباب امرأة" في موسم رمضان جاء متأخراً، إلا أنها تأخرت أيضاً في البدء بالتصوير، حيث انشغلت حتى بداية شهر كانون الثاني (يناير) بجلسات التحضير والتعاقد مع طاقم العمل، لكن إصرار غادة على الظهور في رمضان بهذا العمل جعلها تكثف جهودها وتتفرغ بشكل تام للمسلسل مع باقي طاقم العمل، ليكون جاهزاً للعرض في موعده. غادة عبد الرازق تراهن على نجاح المسلسل، وذلك بسبب شهرة القصة التي قدّمتها من قبل الفنانة الراحلة تحية كاريوكا في الفيلم الشهير الذي يحمل العنوان نفسه، واعتُبر من ضمن أهم مئة فيلم في تاريخ السينما المصرية، خاصة بعد النجاحات التي حققتها غادة في السنوات الماضية بأعمالها الرمضانية مثل "ثلث التلاتة"، و"صيد العقارب" الذي قدّمته العام الماضي وحقق نجاحاً كبيراً وقت عرضه. مسلسل "شباب امرأة" هو من نوعية الأعمال القصيرة التي انتشرت في السنوات الماضية، حيث إنه يتكوّن من 15 حلقة، وهو إخراج أحمد حسن، سيناريو وحوار محمد سليمان عبد الملك، ويشارك غادة عبد الرازق في بطولته كل من: محمد محمود وجوري بكر وداليا شوقي ومحمود حافظ وأحمد فتحى ويوسف عمر.

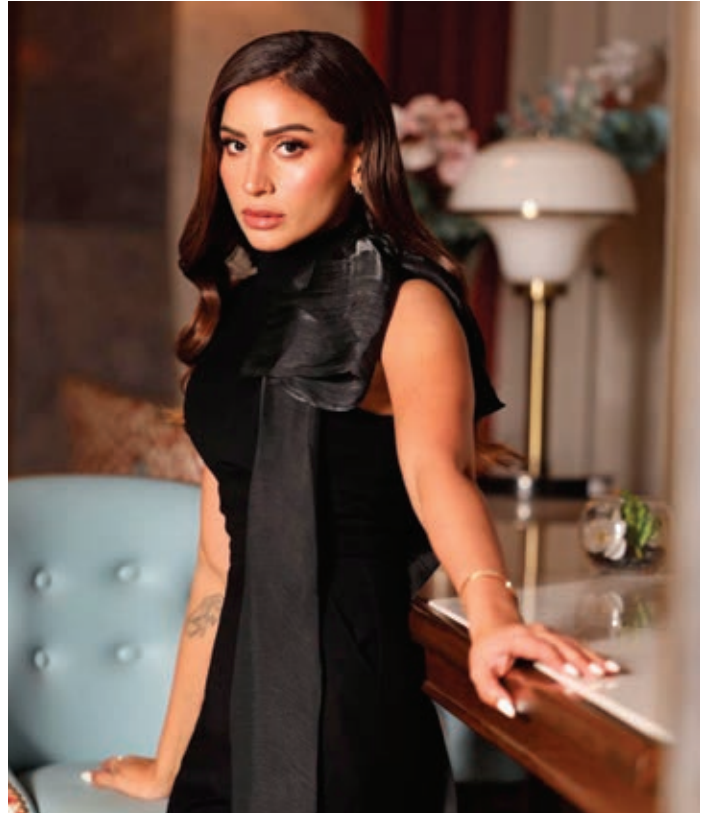


دينا الشربيني في " كامل العدد 3 "

مع نجاح أجزائه السابقة في رمضان الماضي وقبل الماضي، قرر صنّاع مسلسل " كامل العدد " وعلى رأسهم الفنانة دينا الشربيني تقديم جزء ثالث منه، وفي سرّية تامة، بدأت الشركة المنتجة للمسلسل في التعاقد مع أبطاله. وفور إنهاء التعاقدات وكتابة الحلقات، أعلنت الشركة المنتجة للمسلسل عن انضمام دينا الشربيني الى جلسات التحضير له رفقة نجوم الجزئين السابقين منه وبعض النجوم الجدد الذين سيشاركون فيه. وأثرت الشركة في البداية عدم الإعلان عن بدء التحضيرات للمسلسل ليكون مفاجأة للجمهور، خاصة بعد النجاح الكبير الذي حققه في موسمه السابقين. دينا الشربيني خاضت في هذه السلسلة من " كامل العدد " تجربة الكوميديا للمرة الأولى، وبعدها حققت النجاح فيها تشجّعت لخوض تلك التجربة في عدد من الأعمال الفنية، كان أبرزها فيلم " ثانية واحدة " وغيره من الأعمال الدرامية. وحفّز نجاح الجزئين الأول والثاني من المسلسل شركات التوزيع لوضع الجزء الثالث على خريطة رمضان بعدما كان مقرراً عرضه خارج السباق الرمضاني، لتحجز دينا بذلك مكاناً مميزاً لها في موسم رمضان لهذا العام. مسلسل " كامل العدد " هو بطولة: دينا الشربيني، شريف سلامة، إسعاد يونس، تميم عبده، جيهان الشماشجي، ميمي جمال، أحمد كمال، ألفت إمام، صدقي صخر، أحمد جمال سعيد، سمر علام، عمرو جمال، جيسيك حسام الدين، لينا صوفيا بن حمان، حمزة دياب...، ومن تأليف رنا أبو الريش ويسر طاهر، وإخراج خالد الحلفاوي، وهو مكوّن من 15 حلقة، ويروي قصة امرأة ورجل يُغرمان ببعضهما البعض، ولكن كل منهما كان متزوجاً من قبل ولديه أطفال، وبعد زواجهما يبدآن مع أولادهما رحلة مليئة بالمواقف الكوميدية والتحديات اليومية.

دنيا سمير غانم في " عايشة الدور "

بعد غياب لأكثر من عامين، تعود الفنانة دنيا سمير غانم الى الدراما الرمضانية من خلال مسلسل بعنوان " عايشة الدور "، وهو من تأليف أحمد الجندي وكريم يوسف، وإخراج أحمد الجندي. ورغم تفوّقها خلال السنوات الماضية في الأدوار الكوميدية، توقّفت دنيا عن تقديم الكوميديا بعد اعتذارها عن الجزء السادس من مسلسل " الكبير أوي " والذي لعبت فيه واحداً من أهم أدوارها وحققت به نجاحاً كبيراً. وفي مسلسل " عايشة الدور " تجسّد دنيا شخصية " بنت الذوات " التي تتعامل باستعلاء مع من حولها لتتفجّر المواقف الكوميدية بسبب سوء التفاهم، وهو الدور نفسه الذي قدّمته دنيا قبل سنوات في مسلسل " نيللي وشريهان "، بمشاركة شقيقتها إيمي. مسلسل " عايشة الدور " من تأليف كريم يوسف وأحمد الجندي، وإخراج أحمد الجندي، ويشارك دنيا سمير غانم في بطولته كل من: محمد ثروت، محمد كيلاني، سما إبراهيم، فدوى عابد، وأميرة أديب.





SOCIAL MEDIA INFLUENCERS

طقوس شرقية واهتمام خاص بشهر رمضان

في عالم المؤثرات على مواقع التواصل الاجتماعي، تختلف خلفية كل شابة عن الأخرى، فهناك من بدأ في هذا المجال على أساس الموهبة وعشق كل ما يخص الجمال والأزياء، في حين دخلت أخريات عالم الفاشينيسات من باب البحث عن الشهرة نظراً لاهتمامهنّ بالموضة واللايف ستايل. تشارك المؤثرات على السوشيال ميديا الجزء الذي يهتم المتابعين عن تفاصيل حياتهنّ ويحرصن على مجارة المواسم والمناسبات على مدار العام، ويبرز اهتمامهنّ بأدق التفاصيل إن لناعية الملابس أو ديكورات منازلهنّ، وصولاً إلى الفعاليات المهمة التي يشاركن فيها، ومن بينها كل ما يرتبط بشهر رمضان المبارك، نظراً لتأثيرهنّ الإيجابي في السيدات ودورهنّ المهم في نقل أجدد الإصدارات من أهم البراندات العالمية.

فرح جهمي



Fozaza: تصاميم أنيقة مُبهرة

منذ بداية شهر رمضان، تركّز مصمّمة الأزياء السعودية العنود بدر، الملقّبة بـ Lady Fozaza على إبهار متابعاتها بإطلاقات رمضانبة أنيقة ومميّزة تجمع بين طابعها الشرقي والعصري، وتقدّم كل ما هو جديد في عالم الموضة المتعلّق بالعباءات الخليجية والإكسسوارات المرافقة لها. تغلف العنود إطلالاتها برقيّ غامض من خلال تصاميمها الخاصة وتنسيقاتها المتميزة وتبرز كشخصيةً أيقونيةً في عالم الموضة، لتكون المرجع الأول لمُحبّات الموضة في كلّ أنحاء العالم العربي، فمن الأزياء النهارية التي تلهمك لإطلالة أنيقة للعمل في رمضان، إلى الملابس المطرّزة في أسلوب يجمع بين الأزياء البوهيمية والعربية التي تناسب عزومات السحور والإفطار والتي تجسّد إبداعات مصمّمة الأزياء الحسنة المعروفة بذوقها الرفيع وأناقته الدائمة.

Dalal Al Doub: مرجع للفتيات المحبّبات

تحرص الفاشينستا الكويتية دلال الدوب منذ عام 2012 على مشاركة متابعاتها بكل ما يُعنى بالموضة والأزياء والمكياج، فهي تتميّن بأسلوبها الرأقي وتصاميمها الأنيقة من خلال اتباع أحدث الصيحات بطريقة محتشمة ومفعمة بالأنوثة والجمال. وتنجح الشابة التي يتابعها أكثر من 3 ملايين شخص على "إنستغرام" خلال شهر رمضان بمساعدة الفتيات على تنسيق ملابسهن من العباءات والتنانير والفساتين والبلاط الكلاسيكية مع الحجاب بطريقة شبابية وبلفات مبتكرة تمنحهنّ إطلالة مميزة مفعمة بالحيوية والجمال بكل تفاصيلها لتناسب الشهر الفضيل.



Sawsan Kadi

صيحات تحاكي شهر رمضان

تجمع الفاشينستا السعودية سوسن القاضي المعروفة باسم Stylemesausan الموهبة الفطرية مع الدراسة والمعرفة في مجال الموضة، مما منحها قدرات عالية في تنسيق الأزياء ومتابعة أحدث صيحات الموضة العالمية، وهو ما يبرز بشكل كبير خلال شهر رمضان، حيث تستعرض ديكورات منزلها التي تحاكي طقوس الشهر الفضيل، إضافة إلى أجدد تصاميم العباءات من أهم المصمّمين والمصمّمات في الخليج والوطن العربي عبر صفحتها في تطبيق "إنستغرام"، إضافة إلى أبرز الإكسسوارات المرافقة للملابس وأهم صيحات المكياج المناسبة لهذه الإطلاقات، وغالبا ما تختار الموديلات العصرية والتصاميم الجديدة وتقدّمها بطريقة لافتة، ولا تتردّد في تنسيق الألوان المتفاوتة والغريبة، مما يجعلها مصدراً إيجابياً لإلهام الآلاف من المتابعات.



:Marmar Mohamed إطلالات بلمسات رمضان

تعدّ الفاشينيسستا مرمّر محمد من أشهر مدوّنات الموضة الخليجيات والتي يتابعها أكثر من 4 ملايين شخص على السوشيال ميديا. تلهم مرمّر الشباب العربيات بإطلالاتها الأنيقة والمميّزة، والتي غالباً ما تكون عبارة عن لقطات فنية غير تقليدية. وخلال شهر رمضان، تبرع مرمّر في تنسيق إطلالاتها بأسلوب أنثوي عصري من خلال العباءات الملونة والفساتين الفضفاضة التي تزينها بإكسسوارات مميّزة بلمسات رمضان مبهرة تزيدها أناقة وجمالاً، وهو ما يجعلها محبوبة ومُلهمّة للكثير من السيدات لاختيار أبرز التصميمات وأحدث الموديلات في عالم الأزياء.



Fouz Alfahad: ديكورات ترمز الى الشهر الفضيل

تهتم الفاشينيسستا الكويتية فوز الفهد بشهر رمضان، وتحرص كل عام على تزيين منزلها بأسلوبها الخاص وديكورات فخمة ترمز إلى الشهر الفضيل. وتستعرض الشابة المعروفة باسم therealfouz، والتي يتابعها أكثر من 3.6 ملايين شخص على "إنستغرام"، تجهيزاتها الخاصة بعزوماتها الرمضانية ومجموعات الأواني المنزلية والألوان والتصاميم التي اختارتها، وفي كل عام تجمع فوز المؤثرات على مواقع التواصل الاجتماعي والبلوغرز على مائدة الإفطار أو السحور في منزلها الفخم، وتنقل الأجواء إلى متابعيها برقي وفخامة. كما تستعرض الفاشينيسستا الخليجية أجود التصميمات التي تليق بالشهر الفضيل، والتي تختارها بعناية بين الكاجوال العصري والأنيق الراقي، وتنسّقها مع إكسسوارات وحقائب من أهم الماركات العالمية بأسلوبها الخاص الذي يحصد آلاف الإعجابات على السوشيال ميديا.



:Noor Stars بين Swarovski و Benefit

مع مرور أيام شهر رمضان الكريم، تشارك المؤثرة العراقية نور ستارز بالكثير من النشاطات والإعلانات الخاصة برمضان. ففي العام الماضي، كانت الوجهة الخاص بدار Swarovski التي تستلهم تصاميمها المبدعة من روح التأمل والتكاتف التي يميز بها الشهر الفضيل، واستعرضت مجموعة Constella التي استمدت قطعها من كوكبات النجوم وتقنيات تقطيع الأحجار التي تعكس الضوء، وتجسد الجمال الأسر. وتم اختيار نور أيضاً من جانب Benefit Cosmetics كمؤثرة محبوبة في الشرق الأوسط لتقديم برنامج "مطبّخ بنفت" الرمضاني. وتحرص الفاشينيسستا التي يتابعها نحو 20 مليون شخص على السوشيال ميديا، على مشاركة متابعيها بأسلوب حياتها الخاص برمضان وروتينها اليومي خلال فترة الصوم ويعيش معها الجميع أجواء رمضان الجميلة من الإفطارات والسحور التي تقيمها أهم الماركات العالمية وتشارك فيها أبرز المؤثرات في الوطن العربي.



Eleen Suliman: براعة في تنسيق الأزياء

إلى جانب اهتمامها بتغيير إطلالاتها لتتماشى مع الشهر الفضيل، شاركت المؤثرة إلين سليمان العام الماضي في تجربة مختلفة من خلال برنامج "الكاش في الطريق"، وهو مختص بالمسابقات والتحديات الطريفة التي تفاعل معها الجمهور بشكل كبير. وتبرع البلوغر وعارضة الأزياء السعودية في تنسيق إطلالاتها الرمضانية لناحية الملابس والإكسسوارات والحقائب والأحذية، وهي تعتمد تصاميم بسيطة، لكن ما يميّزها هو طريقة تنسيقها لإطلالاتها الرمضانية إذ تركز على التفاصيل البسيطة والإكسسوارات الجمالية المميزة التي تختارها بعناية، لتحصل في النهاية على "اللوك" الأنثوي المثالي.



Lama Alakeel: الأناقة المحتشمة

تولي الفاشينيسا السعودية لما العقيل اهتماماً خاصاً بشهر رمضان من خلال الملابس الرمضانية المحتشمة التي ترتديها من عباءات أنيقة وفساتين ناعمة تبرز بساطة اختياراتها والتي تحرص على عرضها لمتابعاتها، لا سيما أن عالم الموضة جزء لا يتجزأ من شخصيتها ومن حياتها. وتشارك الشابة الخليجية الأجواء الرمضانية من ديكورات ناعمة في منزلها إلى الفعاليات الرمضانية المهمة التي تشارك فيها، خاصة أنها تتلقى دعوات من أبرز الماركات العالمية، وتبرع في مجارة عالم الموضة من خلال الفساتين الأنيقة والعباءات المطرزة التي تنسّقها بحرفية عالية بمجوهرات فخمة وإكسسوارات تضيف لمسات من الأناقة والرقي إلى المظهر النهائي المناسب لشهر رمضان.

Sara Alwari: زينة رمضان مميزة

بأسلوبها العفوي وطريقتها البسيطة المحبّبة لمتابعيها، تستعرض البيوتيوير سارة الورع كل عام تجهيزات منزلها والزينة الرمضانية التي اختارتها من الهلال إلى الشموع والورود والفوانيس والإضاءة، لإضافة لمسات روحانية خاصة بها، وغالباً ما تظهر في مقاطع مصوّرة على "سناپ شات" بملابس الصلاة. وتستعرض سارة من خلال صفحاتها على السوشال ميديا العزائم والتجمّعات الرمضانية إن على السحور أو الإفطارات مع عائلتها وأصدقائها في أجواء ممتعة. ولا تغفل سارة مشاركة أبرز إطلالاتها الخاصة بالشهر الفضيل واختياراتها العصرية من الفساتين والعباءات المناسبة لهذا الشهر.





الفعاليات الرمضانية في مختلف الدول العربية

شهر رمضان في الدول العربية ليس مجرد فترة عبادة للصائمين، بل هو مناسبة اجتماعية وثقافية بامتياز. إذ يزخر بالاحتفالات والتقاليد التي تربط الأفراد بالعائلة والمجتمع، وتنعكس فيه قيم التراحم والتضامن. شهر رمضان في العالم العربي هو أكثر من مجرد أيام صيام؛ إنه فصل من السنة يعيد إلى الحياة طابعها الأصيل، حيث تتجدد الروابط الاجتماعية، وتبرز معاني العطاء، وتزدهر الطقوس الثقافية التي يتميز بها كل بلد. ورغم اختلاف الاحتفالات والتقاليد من دولة إلى أخرى، إلا أن كل هذه الفعاليات تتفق على تعزيز قيم الأخوة والمشاركة والعطاء.

جولي صليبا





المملكة العربية السعودية

يتميز شهر رمضان في المملكة العربية السعودية بنكهة روحانية واجتماعية فريدة. يستعد السعوديون لهذا الشهر المبارك مبكراً، حيث يتجه البعض لتخزين كميات كبيرة من الرطب والتمور لتكون جاهزة في أي وقت. ومن أبرز الطقوس الرمضانية في المملكة، الموائد التي تُقام في الحرمين الشريفين، سواء في مكة المكرمة أو المدينة المنورة، حيث يتم تقديم الوجبات الخفيفة مثل الرطب والقهوة العربية والتمر للمصلين والزوار الذين يأتون من كل أنحاء العالم لأداء العمرة. وفي النصف الثاني من الشهر الكريم، يزداد التدفق على الحرمين الشريفين، حيث يقصد الكثيرون المملكة لأداء العمرة والتقرب إلى الله. في المساجد، تستمر صلاة التهجد بعد التراويح، ويُعتاد في المملكة بتّ صلاة التهجد عبر الفضائيات ليشاهدها المسلمون في كل دول العالم.



مصر

شهر رمضان في مصر هو مناسبة استثنائية إذ يحمل طابعاً خاصاً في المدن والقرى على حد سواء. يبدأ المصريون استعداداتهم لرمضان منذ نهاية شهر شعبان، حيث تضيح الشوارع بالحيوية والتجهيزات التي تزين المنازل والمساجد. ومن أبرز مظاهر رمضان في مصر، تزيين الشوارع بالفوانيس التي تعلق بين البيوت، وتوزيع الأضواء الملونة في الطرقات التي تضيء أجواء احتفالية على الأحياء. كما تتنوع الفعاليات بين إقامة الموائد الرمضانية الجماعية التي تقدم الإفطار الى المحتاجين، وتنظيم الفعاليات الثقافية والدينية. ومن أبرز العادات التي يعشقها الأطفال، الخروج إلى الشوارع حاملين الفوانيس، والتغني بالأنشيد الرمضانية مثل «رمضان جانا»، في مشهد يعكس البهجة الجماعية. ولا يمكن الحديث عن رمضان في مصر من دون ذكر الحلويات الرمضانية مثل القطايف والكنافة التي تشتهر بها المحال التجارية والشوارع.



سلطنة عُمان

في سلطنة عُمان، تتميز احتفالات رمضان بطابع اجتماعي ديني مميز. عند رفع أذان المغرب، يتوجه العُمانيون إلى المساجد لأداء صلاة المغرب، ثم يتجمعون في بيوتهم أو في الأماكن العامة لتناول الإفطار. غالباً ما تبدأ الوجبات الرمضانية في سلطنة عُمان بالفواكه الطازجة والتمور والعصائر المحلية. وبعد الصلاة، يواصل البعض حضور حلقات علمية يتناول فيها الشيوخ المواضيع الدينية المتعلقة بشهر رمضان وفضائله. يتضمن المطبخ العُماني في رمضان العديد من الأطباق التقليدية مثل «الثريد» و«الهريس»، إضافة إلى الحلويات المحلية التي تتميز بها المنطقة. كما يتم تنظيم أنشطة رياضية ودورات كرة القدم في العديد من القرى العُمانية خلال الشهر الكريم.



الكويت

في الكويت، يُعدّ شهر رمضان وقتاً للتواصل الاجتماعي والروحانية ويزداد إقبال الناس على المساجد وتلاوة القرآن. يتميز المطبخ الكويتي خلال رمضان بتقديم أطباق تقليدية مثل «الهريس» و«التشريب» و«الجريش»، والتي يتم تحضيرها بمكوّنات محلية بامتياز. بالإضافة إلى هذه الأطعمة، تشتهر الكويت بحلويات «اللقيمات» الشهية التي تُحضّر باستخدام الحليب والهيل والسمن، وتقدّم بعد الإفطار. في الكويت، تتحوّل المجالس والدواوين إلى أماكن مفتوحة لاستقبال الضيوف، حيث يتجمّع الأصدقاء والأقارب لمناقشة أمور الحياة ومشاركة اللحظات المميزة. كما تزدهم الأسواق في الليل لشراء ما يلزم في رمضان، بينما يُخصّص وقت السحور لتبادل الأحاديث مع الأحبة، مما يضيف طابعاً خاصاً على أجواء الشهر الفضيل.



البحرين

في البحرين، يشهد شهر رمضان تجديداً لروح التعاون والتآلف بين أفراد المجتمع. تنطلق الاستعدادات منذ بداية شهر شعبان، حيث يعمل البحرينيون على تزيين المنازل والشوارع بزخارف رمضانية مميزة، ما يضيف أجواء من البهجة والفرح على المدينة. ومع بداية شهر رمضان، تُزيّن الجوامع بالأضواء، وتضج الأسواق بالحركة حيث يتوجّه الناس لشراء مستلزمات الشهر من تمر ومكسّرات وعصائر. كما يحرص الناس على إقامة مواعيد الإفطار في المساجد والحدائق العامة، حيث يجلس الجميع إلى مائدة واحدة لتناول الطعام والتواصل مع الأهل والجيران. وتعتبر مأدبة الإفطار في البحرين فرصة للتراحم مع الفئات المحتاجة، إذ يقدم المواطنون الطعام للأسر التي قد لا تجد ما يكفيها. كذلك يُحيي البحرينيون عادات قديمة مثل تنظيم حلقات السمر بعد الإفطار حيث يتجمّع الشباب في الساحات العامة للاستماع إلى القصص والأحاديث الرمضانية.





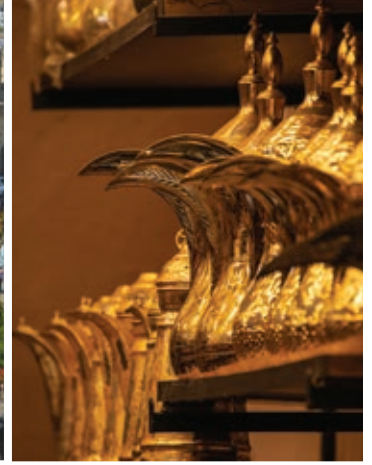
الإمارات العربية المتحدة

في دولة الإمارات، تبدأ العادات والتقاليد الرمضانية قبل قدوم شهر الصيام، أي خلال شهر شعبان. في عشية اليوم الخامس عشر من شهر شعبان، والذي يُطلق عليها «حق الليلة» يرتدي الطفل الإماراتي أجمل ما لديه من الملابس وينتقل من بيت إلى آخر، وهو يغني ويلقي القصائد، ويكون في انتظار الأطفال الجيران ومعهم الحلويات والمكسرات، حيث يجمعها الأطفال في حقيبة مصنوعة من قماش خاص مطرز بأشكال تقليدية. في أول أيام رمضان، تجتمع الأسرة في بيت العائلة لتناول الإفطار، وعادةً ما يكون بيت الجدّ. وفي دولة الإمارات، يعتبر التمر خبز الصحراء وأشهر العناصر الغذائية التي تدخل في تحضير أصناف مختلفة من الحلويات والمعجنات الإماراتية في شهر رمضان، مثل الأقراص، وهي عبارة عن قطع صغيرة من الخبز مخلوطة مع التمر والهال. ولا تخلو موائد الأسر الإماراتية في الشهر الفضيل من أطباق أخرى معروفة مثل: «الهريس» و«الثريد». ويُعدّ مدفع رمضان في دولة الإمارات من أبرز التقاليد المميزة في الشهر الفضيل. ويمكن أن يُسمع صوت المدفع إلى مسافة حوالي 8-10 كيلومترات. يقوم المدفع بدور التنبيه لمواقيت الإفطار اليومية والإمسك ويبارش في مناطق متنوعة عبر الدولة. ويتكرّر هذا التقليد منذ القرن التاسع عشر خلال فترة الوالد المؤسس المغفور له بإذن الله الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان.



الأردن

شهر رمضان المبارك هو إحدى المناسبات السارة في الأردن، فهو شهر الصوم والتعبّد والكرم. ويُعدّ شهر رمضان في الأردن موسماً للضيافة والتواصل الاجتماعي، حيث يُنظم العديد من الفعاليات الثقافية التي تساهم في تعزيز أواصر المحبة بين أفراد المجتمع. «الأمسيات الرمضانية» هي واحدة من الفعاليات الشعبية التي يحرص الأردنيون على إحيائها خلال هذا الشهر، حيث يُجمع الأهالي في الأماكن العامة للاستمتاع بالأغاني التراثية والقصائد التي تحتفل بشهر رمضان. تُقام هذه الأمسيات عادةً في الهواء الطلق، مما يوفر أجواءً من الفرح والروح الرمضانية التي تلتقي فيها الأجيال المختلفة.



العراق

في العراق، يحمل رمضان طابعاً مميزاً وطقوساً قديمة تتمسك بها الأسر العراقية. تبدأ الاستعدادات قبل حلول الشهر الكريم بأسابيع، حيث يشتري العراقيون مستلزمات رمضان من أسواقهم المحلية، التي تتزين بالأضواء واللافتات الرمضانية. من أشهر الأطباق التي يُحضرها العراقيون في رمضان، الشورية مع الأرز والمرقة، والكباب المشوي والكبب بأنواعها المختلفة. يتجمع العراقيون بعد صلاة العشاء في المساجد أو في المنازل لتناول الحلويات الرمضانية مثل «البقلوة» و«الزلابية». كما تشهد أسواق بغداد، مثل «سوق الشورجة»، إقبالا كبيرا من العائلات التي تسعى لتأمين مستلزماتها من مواد تموينية وحلويات.



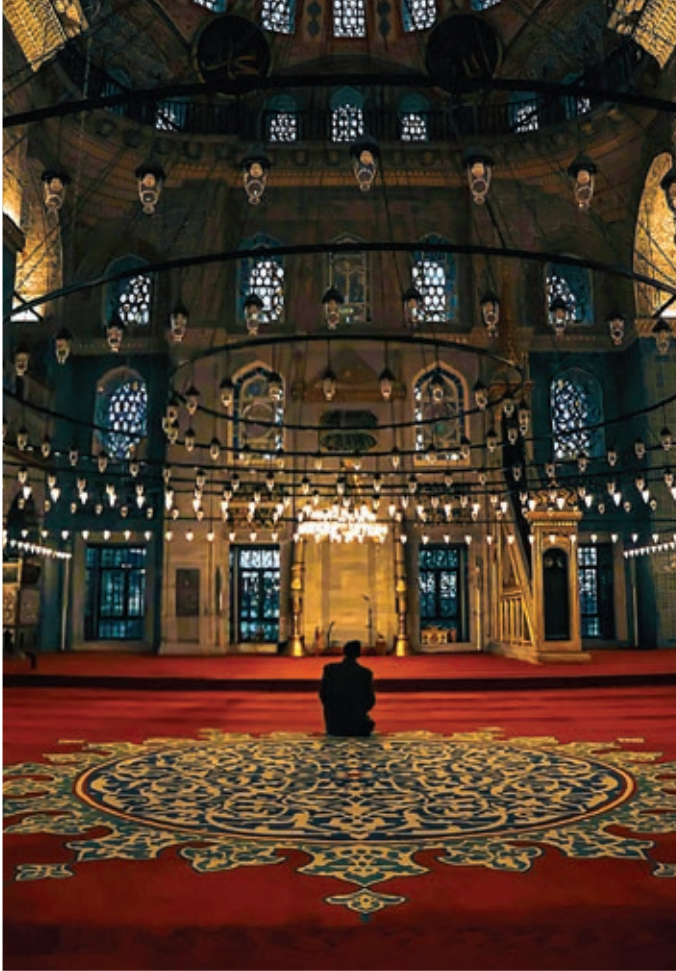
لبنان

يُعتبر رمضان في لبنان فترة احتفال مجورها العائلة والمجتمع. تُزين الشوارع وتُضاء الأنوار الملونة، ويزدحم الناس في المساجد لأداء صلاة التراويح. وتعتبر الأطعمة الرمضانية اللبنانية جزءاً أساسياً من الأجواء الرمضانية، حيث يتم تحضير «الفتوش» الذي يحتوي على الخس والطماطم والخيار، وكذلك الحساء بأنواعه. أما الحلويات الرمضانية في لبنان فترتكز على «الكلاج» و«الشعبيات» و«الأرز بالحليب» التي تزين مائدة الإفطار. كما يشتهر اللبنانيون بالاحتفال بعد الإفطار في المساجد والتجمعات العائلية لتبادل التهاني بمناسبة الشهر الكريم.



فلسطين

رغم الظروف الصعبة التي يواجهها الفلسطينيون، يبقى رمضان فرصة للتواصل مع العائلة والأصدقاء في أجواء من الإيمان والروحانية. تشهد المساجد والمنازل الفلسطينية حشوداً من المصلين الذين يؤدون صلاة التراويح، وتتم زيارة العائلات الجارة لتبادل الإفطار. من أبرز الأطباق الفلسطينية خلال رمضان، «المقلوبة» التي تُحضّر بالأرز واللحم مع الخضروات مثل الباذنجان والزهرة، وتُعدّ أحد أشهر الأطعمة التي تميّز المطبخ الفلسطيني في الشهر الكريم. كما لا تخلو مائدة إفطار فلسطينية من «القطايف» و«الكنافة» التي تُعدّ على الطريقة التقليدية.



المغرب

في المغرب، يتجسّد رمضان في مجموعة من الأنشطة الدينية والاجتماعية التي تميّز الشهر الفضيل. من أبرز المأكولات التي تشتهر بها المائدة المغربية خلال رمضان، «شربة الحريرة»، وهي حساء غني بالحمص والعدس والخضروات، و«الشباكية» التي تُحضّر بالعجين المقلّي والمغطّى بالعسل. كما تُعدّ «البغرير» و«الملوي» من الحلويات المفضّلة التي تحظى بشعبية كبيرة. في المغرب، يحرص الناس على الاستفادة من رمضان بالتركيز على العبادة والتقرب إلى الله، حيث تُخصّص ساعات الليل لتلاوة القرآن الكريم وإقامة صلاة التراويح.

في النهاية، ورغم تعدّد الفعاليات الرمضانية وتنوّعها في الدول العربية، يبقى شهر رمضان فرصة لا تقتصر على الصيام والعبادة فحسب، بل هو أيضاً مناسبة لتعزيز العلاقات الاجتماعية وتقوية الروابط الأسرية. شهر رمضان في العالم العربي هو شهر للمحبّة والتضامن، يحمل في طياته رسائل من العطاء والرحمة، ويُظهر بوضوح كيفية تقاطع الدين مع الثقافة والعادات المحلية لخلق أجواء مميزة تتجسّد في طقوس الشهر الفضيل.



D ECOR



RAMADAN 2025

لمسات ساحرة لجلسات رمضانية أنيقة

يُعدّ شهر رمضان المبارك مناسبة خاصة يتجمّع فيها أفراد العائلة والأصدقاء على مائدة الإفطار والسحور، وتكتسب الجلسات الرمضانية طابعاً مميزاً يعكس روح الشهر الكريم. ومن الرائع طبعاً الاحتفال بشهر رمضان في الحدائق المنزلية، لا سيما أن الطقس معتدل هذا العام خلال شهر رمضان. فالجلوس في الحديقة أو "التراس" خلال هذه الفترة جميل جداً، حيث يمكن الاستمتاع بالأجواء الطبيعية. ولزيادة روعة هذه الأوقات، يمكن تزيين الحدائق بديكورات رمضانية تعزّز من الأجواء الرومانية والاحتفالية. من الفوانيس التقليدية إلى الوسائد الملونة، تعمل هذه العناصر على إضفاء روح رمضان على الحدائق والجلسات الخارجية. ولا ريب في أن الاهتمام بديكور الجلسات الرمضانية يساهم في تعزيز اللحظات المشتركة مع العائلة والأصدقاء، مما يجعل الشهر الفضيل أكثر جمالاً وروحانية.

جولي صليبا





الوسائد الملقاة على الأرض

الوسائد الملقاة على الأرض هي من الإكسسوارات البسيطة التي تضيف على ديكور الجلسات الخارجية لمسة من الراحة والود. يمكن تنسيق هذه الوسائد بألوان دافئة مثل الذهبي، الفضي، أو البرتقالي لإضفاء طابع رمضاني مميز، كما يمكن وضعها في الزوايا أو حول الطاولة لتوفير مزيد من الراحة.



الفوانيس: رمز تقليدي لجمال الإضاءة

الفوانيس هي من أبرز العناصر التي ترتبط بشهر رمضان المبارك، بحيث تضيف لمسة تقليدية ساحرة على الجلسات الخارجية. يمكن توزيع الفوانيس الصغيرة على الطاولات أو في الزوايا المختلفة من الحديقة، أو تعليقها على الأشجار أو الأسقف الخشبية، أو حتى في الخيم لإضاءة المكان بطريقة دافئة. هذه الفوانيس لا تقتصر فقط على الإضاءة، بل تضيف أيضاً طابعاً رمضانياً أصيلاً إلى أجواء الجلسات الرمضانية.



الخم رمضانفة

ثمة تقليد مئبع فف العفءف من الءول العربفة؁ ألا وهو نضب الخفم الرمضانفة فف الءاءاف أو "الآراساف" لاسآقبال الضفوف ءلال الشهر الفضفل؁ وئعب الخفم من العناصر الرافعة الةف توفر الءمافة من أشعة الشمس فف النهار؁ وآلآق ءوا من الءصوصفة والراحة مساء أثناء آناول الإفطار؁ فمكن اآآفار خم مزآرفة من الأقمشة المنآوعة ذاف الألوان الزاهفة؁ أو آركفب خم آشفة آضفف لمسة آطفبفة وءافئة الف الءفكور؁



الشموع والسجاد العربي

لا شك في أن الشموع هي من العناصر الأساسية التي تضيف لمسة ساحرة الى الأجواء الرمضانية. سواء كانت الشموع في الفوانيس أو على الطاولات، فإنها تساهم في خلق إضاءة خافتة تعزز من الأجواء الرمضانية. كما يمكن إضافة السجاد العربي التقليدي بألوانه الدافئة ونقوشه المميزة التي تمنح المكان طابعاً فخماً وتاريخياً.



Dior



H&M



الجلسات العربية: الراحة والتقارب العائلي

الجلسات العربية هي من أبرز ملامح الإفطارات الرمضانية العربية. تعتمد هذه الجلسات على وضع الوسائد الكبيرة على الأرض، أو استخدام الأرائك المنخفضة التي تجعل الجلوس أكثر راحة. هذه الجلسات تشجع على الاسترخاء والتمتع بالمحادثات الحميمة بين أفراد الأسرة أو الأصدقاء، وتساهم في خلق أجواء دافئة ومرحة تعكس قيم التعاون والتضامن التي تميز شهر رمضان.

الطاولات الشرقية

تشكل الطاوات ذات الطابع الشرقي جزءاً أساسياً من ديكور الجلسات الرمضانية. يوصى باختيار الطاوات ذات التصاميم العربية التقليدية والأنماط المميزة التي تعكس التراث الشرقي. يمكن توزيع الطاوات الصغيرة في أرجاء الحديقة، بحيث يمكن الضيوف الاستمتاع بوجبات الإفطار والسحور في أجواء مريحة.



West Elm



Dior



H & M

النباتات والأزهار

النباتات والأزهار هي جزء أساسي من أي ديكور خارجي. يمكن استخدام الأزهار الملونة أو النباتات الخضراء لإضفاء لمسة من الحيوية على الجلسات الرمضانية الخارجية. يمكن وضع النباتات في أصص كبيرة أو تعليقها في الزوايا لتوفير جو طبيعي ينسجم مع أجواء رمضان.



RAMADAN VIBES IN EXCEPTIONAL SETTINGS

مع قدوم شهر رمضان المبارك، تتألق دبي كوجهة مثالية للاحتفال بروحانية الشهر الفضيل، حيث تفتح العديد من الفنادق والمطاعم أبوابها لتقديم تجارب مميزة تأسر الحواس. نستعرض أبرز العروض الرمضانية التي يقدمها بعض من أرقى الفنادق في دبي، حيث يمكن تجربة الإفطار والسحور تحت النجوم والاستمتاع بتجارب طعام فاخرة وأجواء هادئة، مما يضمن تجربة رمضانية استثنائية، تجمع بين الفخامة والتقاليد في أجواء ساحرة.

جولي صليبا



Atlantis The Palm

عيشوا أجواء شهر رمضان المبارك في منتجع "أتلانتس النخلة دبي"، وتحديداً في خيمة "أساطير" الرمضانية، حيث تم تحديث الخيمة من ناحية التصميم الداخلي والديكورات وترأس خارجي مذهل. أمّا الأمسيات الرمضانية لهذا العام فتتميز بطابع خاص مع إضافة بوفيهات الإفطار المرتقبة، واللبالي العربية التي تتضمن المأكولات العالمية واللبنانية والمصرية والخليجية والإيرانية والتركية وغيرها. تتميز خيمة "أساطير" بمجالسها وجلساتها الداخلية والخارجية الواسعة، حيث تحتوي على مجلس ملكي داخلي وأربعة مجالس لكبار الشخصيات، ومجموعة من المجالس المخصصة لاستقبال أعداد ومجموعات من الضيوف. أما الجلسات الخارجية الساحرة، فتتميز بإطلالاتها الخلابة على الخليج العربي وجزيرة النخلة حيث تحتوي على 8 مجالس بالإضافة إلى جلسات بطاقة استيعابية تبلغ 700 شخص.



Armani Hotel Dubai

يُدعو "فندق أرماني دبي" الضيوف خلال الشهر الفضيل إلى الاستمتاع بتجربة فريدة تحت النجوم مع عودة أرماني/بافيليون، الوجهة المثالية للإفطار والسحور. يقع أرماني/بافيليون في قلب داون تاون دبي، تحت ظلال برج خليفة الشهير وبإطلالة ساحرة على نافورة دبي الخلابة وأفق المدينة المتلألئ. تتحوّل هذه الوجهة المفتوحة إلى ملاذ مثالي للقاء الأحياء، حيث يستمتع الضيوف بأجواء هادئة تُضفي عليها نغمات العود الشجية طابعاً روحانياً فريداً. وبالتزامن مع عروض نافورة دبي الأسرة، يُقدّم أرماني/بافيليون تجربة رمضان ساهرة تُعيد إحياء تقاليد الشهر الفضيل في أجواء من الفخامة والصفاء.



One & Only One Za'abeel

يُسرّ منتج "ون أند أونلي ون زعبييل"، الوجهة الفاخرة والأرقى في قلب المدينة، الإعلان عن تعاون فريد ومميز مع المصممة المغربية-الفرنسية الشهيرة سلمى بن عمر لإطلاق خيمة "أمأبي" الرمضانية، الأولى من نوعها في المنطقة. سيتم تصميم هذه الخيمة الاستثنائية لتصبح تحفة فنية تعكس مزيجاً رائعاً من التراث المغربي الأصيل والطابع العصري النابض بالحياة، لتوفر تجربة رمضان استثنائية تحتفي بالأصالة والفخامة معاً، وترسم ملامح جديدة للضيافة الراقية في المستقبل. يكشف هذا التعاون بين منتج "ون أند أونلي ون زعبييل" وسلمى بن عمر عن تحفة فنية تمزج بين براعة المصممة في ابتكار أرقى أزياء الهوت كوتور بلمسات يدوية وحرفية أصيلة، والتصميم المعماري الخلاق للمنتج.



St Regis Downtown Dubai

خلال شهر رمضان المبارك، يدعو فندق سانت ريجيس داون تاون دبي ضيوفه للاحتفال بالشهر الفضيل من خلال تجربتين حصريتين، إذ يُقدم إفطاراً استثنائياً يُعيد إحياء روح الشهر، إلى جانب رحلة متكاملة لتجديد الطاقة في سبا سانت ريجيس. تجربة الإفطار في فندق سانت ريجيس داون تاون دبي لا تشبه سواها وسط الإطلالات الخلابة على قناة دبي المائية التي تتلأأ عند غروب الشمس. تحتفي "تجارب رمضان" بالتقاليد العريقة وفنون الطهي المعاصرة وسط إطلالات تحبس الأنفاس على أضواء المدينة الساطعة والمياه الهادئة.



Banyan Tree Dubai

مع غروب الشمس، يرحب بكم فندق "بانيان تري دبي" للاستمتاع بوجبات إفطار غنية بالنكهات الأصيلة. يتميز مطعم أليزيه ومطعم أليزيه بجانب المسبح والشاطئ بضيافتهما الاستثنائية ونهجهما المبتكر في تقديم المأكولات الفرنسية الراقية بلمسات مستوحاة من النكهات الشرق أوسطية. وخلال هذا الشهر المبارك، يمكن الضيوف التلذذ بقائمة إفطار فاخرة مكونة من خمسة أطباق في أجواء أنيقة داخل مطعم أليزيه، أو تجربة تناول الطعام تحت ضوء النجوم في أليزيه بجانب المسبح والشاطئ والاستمتاع بأجواء ساحرة.



INFINITI QX80

الجديدة كلياً: مزيج من الفخامة
والإبداع في قلب عُمان





في رحلة تمزج بين الفخامة، الابتكار، والتاريخ العريق، كشفت "إنفينيتي الشرق الأوسط" النقاب عن سيارة QX80 الجديدة كلياً لعام 2025 في تجربة قيادة استثنائية نظمتها في سلطنة عُمان. حملت هذه الفعالية طابعاً خاصاً، حيث جمعت بين الأداء المذهل للسيارة، التراث الغني، وجمال الطبيعة في عُمان. وامتدت التجربة عبر الجبل الأخضر، مما أتاح للضيوف الفرصة لاكتشاف مزيج فريد من التكنولوجيا المتطورة والفن في قلب الطبيعة.



رؤية جديدة للفخامة

افتتحت التجربة في منتجع "أيليا الجبل الأخضر"، الذي يقع على ارتفاع 6500 قدم فوق مستوى سطح البحر، ويحتفل هذا العام بالذكرى العاشرة لتأسيسه. لم يكن اختيار هذا الموقع مجرد مصادفة، بل خطوة استراتيجية تهدف إلى إبراز تاريخ "إنفينيتي" العريق، حيث تم إطلاق الجيل السابق من QX80 في الموقع نفسه منذ عقد من الزمن. واليوم، تعود "إنفينيتي" لتقديم الجيل الجديد من هذه السيارة الفاخرة، والذي يمثل نقلة نوعية في فلسفة التصميم والتكنولوجيا.

رحلة الإبداع والابتكار

انطلقت رحلة الضيوف من واحة بركة الموز التاريخية، التي تُعتبر رمزاً للإبداع والاستدامة بفضل نظام الري التقليدي بالأفلاج والممرات الضيقة التي تعكس التراث المعماري الأصيل. أثناء الجولة، أبهرت QX80 الضيوف بتصميمها الجريء وخطوطها الانسيابية التي تعكس تطور مفهوم التصميم في "إنفينيتي". وقد كانت فرصة مثالية لتسليط الضوء على ميزاتها المتطورة، مثل نظام التحكم البيومترى في الجو داخل المقصورة، الذي يقرأ درجة حرارة جسم الراكب ويضبط تدفق الهواء لتعزيز الراحة.

توقفت الرحلة في متحف عُمان عبر الزمان، حيث التقت الفخامة اليابانية مع التراث العُماني. يعكس تصميم المتحف المصنوع من الحجر العُماني المستدام مفهوم "ميايبي" الياباني الذي يتمحور حول الأناقة والرفق. بالمثل، تتميز مقصورة QX80 بالجلود الفاخرة، والخشب الطبيعي، والتقنيات المتطورة التي تعكس الحرفية اليابانية الدقيقة. كانت هذه المحطة فرصة لتوضيح كيف تدمج "إنفينيتي" بين الفخامة التقليدية والتكنولوجيا الحديثة لتقديم تجربة قيادة لا مثيل لها. أكملت الرحلة إلى قلعة نزوى، حيث استمتع الضيوف بجولة في السوق التراثي والمعالم التاريخية. تتشابه دقة بناء القلعة مع العناية الفائقة التي تميز كل تفصيل في QX80، بدءاً من درزات المقاعد وصولاً إلى التكنولوجيا الذكية في أنظمة القيادة. هذه الرحلة قدّمت بُعداً إضافياً لفلسفة "إنفينيتي"، حيث أكدت أهمية الدمج بين الماضي والحاضر لتقديم شيء استثنائي.

في الجزء الأخير من الرحلة، وصل الضيوف إلى نقطة الأميرة ديانا الشهيرة، التي تطل على أودية عُمان الواسعة. هذه النقطة التي زارتها الأميرة ديانا في عام 1986 أصبحت رمزاً للجمال والهدوء. انعكست هذه الأجواء في فلسفة QX80، التي تهدف إلى توفير مساحات تجمع بين الإبداع والفن والراحة، مما يجعل كل رحلة تجربة فريدة.

تصميم يدمج بين الجرأة والديناميكية

تميزت QX80 الجديدة كلياً بتصميم خارجي جريء يعكس فلسفة "فن الحركة" لـ"إنفينيتي". من الخطوط الديناميكية الهوائية إلى اللمسات الكرومية الداكنة والسقف ثنائي اللون، تعبر هذه السيارة عن الفخامة والقوة في آن واحد. رُوّدت السيارة بعجلات قياس 22 بوصة ونظام تعليق هوائي متطور يضمن أعلى مستويات الراحة والتحكم.

تأتي مقصورة QX80 بتصميم يعكس اهتمام "إنفينيتي" بأدق التفاصيل، حيث رُيّت بالجلود المعززة بالأنيلين ولمسات معدنية وخشبية راقية. يضيف نظام الملاحة والترفيه، بينما يضمن نظام ProPILOT Assist 1.0 توفير تجربة قيادة هادئة على الطرق الطويلة. ولتعزيز الراحة، تم تجهيز المقصورة بنظام التحكم بالمناخ البيومترى الذي يتيح تخصيص إعدادات الجو بناءً على السمات الحيوية للركاب.

أنظمة أمان ورؤية متطورة

تعتمد QX80 على أحدث تقنيات الرؤية والسلامة، بما في ذلك نظام Invisible Hood View الذي يعرض الطريق أمام السيارة عبر شاشات داخلية. كما يتوافر نظام AroundView® Monitor ثلاثي الأبعاد المطور مع وظيفة رصد الأجسام المتحركة، مما يضمن تجربة قيادة مريحة وأمنة في كل الظروف. وللإضاءة، تضمنت السيارة نظام Light Path الذي يقدم تجربة إضاءة فريدة تضفي طابعاً درامياً عند الاقتراب من السيارة.

تعتمد QX80 على محرك V6 VR35DDTT سعة 3.5 ليترات بشاحن توربيني مزدوج يولد قوة 450 حصاناً وعزم دوران يبلغ 700 نيوتن متر. يقترن المحرك بناقل حركة أوتوماتيكي متطور من 9 سرعات يضمن استجابة سلسة وكفاءة استثنائية على مختلف أنواع الطرق. لأول مرة في فئة سيارات الدفع الرباعي الفاخرة، تأتي QX80 بنظام صوتي Klipsch® Reference Premiere الذي يضم 24 مكبر صوت مع إمكانية التحكم في الصوت بمناطق عدة. هذا النظام يوفر تجربة صوتية شخصية للركاب من خلال توجيه الصوت إلى مقاعد معينة.

خيارات تلبية تطلعات السائقين

تتوافر QX80 الجديدة بطرازين: SENSORY و AUTOGRAPH. يتميز طراز SENSORY بالتركيز على الراحة والتقنيات المتطورة، بينما يقدم طراز AUTOGRAPH لمسات تصميم حصرية ومستوى استثنائياً من الفخامة، مما يجعله الخيار المثالي للسائقين المميزين.

تعكس "إنفينيتي QX80" الجديدة كلياً التزام الشركة بتقديم سيارات تجمع بين الابتكار، الفخامة، والتصميم الأنيق لتلبية تطلعات عملائها في الشرق الأوسط. هذه السيارة تمثل بداية عصر جديد في فئة سيارات الدفع الرباعي الفاخرة، ومن المتوقع أن تصل إلى الأسواق في كانون الأول (ديسمبر) المقبل، مع إطلاقها في السعودية أوائل عام 2025 بأسعار تبدأ من 450,000 درهم إماراتي.

تجربة قيادة "إنفينيتي QX80" الجديدة كلياً في سلطنة عُمان لم تكن مجرد فعالية لإطلاق سيارة جديدة، بل رحلة تمزج بين الجمال الطبيعي، التراث الثقافي، والفخامة العصرية. ومن المتوقع أن تكون هذه السيارة الخيار الأول لعشاق الفخامة والأداء العالي في المنطقة، حيث تقدّم رؤية جديدة لثلاث السائقين وتعيد تعريف تجربة القيادة الفاخرة.

استكشفوا الجمال الطبيعي والثقافة الغنية في الجزر القطرية

تعدّ الجزر القطرية من الوجهات السياحية المميزة حيث الجمال الطبيعي والهدوء الساحر، وتوفر تجربة سياحية فريدة تجمع بين الاسترخاء والمغامرة. تعتبر هذه الجزر من الأماكن المثالية للابتعاد عن صخب الحياة اليومية والاستمتاع بجمال البحر والشواطئ والمناظر الطبيعية الخلّابة. فإذا كنتم تخطّون لزيارة قطر، لا بدّ من استكشاف روعة الجزر القطرية. نستعرض في ما يأتي أبرز الجزر وأهم الأنشطة التي يمكن أن تجعل تجربتكم السياحية هناك استثنائية بكل معنى الكلمة.

جولي صليبا







جزيرة النخيل

تقع جزيرة النخيل في وسط كورنيش الدوحة، وتُعدّ من أصغر جزر قطر في المساحة ولكنها تتميز بإقبال كبير من الزوّار، وذلك لأهميتها السياحية والترفيهية. يمكن الوصول إلى الجزيرة على متن قارب من كورنيش الدوحة إلى وسط المياه في مسافة تستغرق 5 دقائق فقط. تُعتبر الجزيرة مكاناً مناسباً لممارسة مختلف النشاطات الرياضية كالسباحة، وركوب الخيل، والزوارق الشراعية. كما تضم الجزيرة الكثير من المنتجات والمطاعم العالمية التي تقدّم مجموعة متنوعة من المأكولات.



جزيرة اللؤلؤة

تقع جزيرة اللؤلؤة في قلب الخليج العربي، وتعتبر واحدة من أشهر الجزر في قطر إذ تضمّ مجموعة من المرافق الترفيهية والمناطق السكنية الفاخرة. تُعرف الجزيرة بتصميمها العصري المستوحى من الريفييرا الفرنسية، مما يجعلها وجهة للسياح والمقيمين الباحثين عن تجربة راقية لما تقدّمه من مزيج فريد من الثقافة والترفيه.

عند زيارة جزيرة اللؤلؤة، يمكن الاستمتاع بالتسوّق في المتاجر الفاخرة، وتناول الطعام في المطاعم العالمية، والاسترخاء على شواطئها. يُذكر أنّ الجزيرة تشمل مجمعات سكنية، وفنادق راقية، ومراكز تسوّق، ومرسى للقوارب، وقنوات مائية جميلة. ويمكن الوصول إليها بالسيارة عبر الجسر الرئيسي، أو باستخدام وسائل النقل العام. الدخول مجاني إلى جزيرة اللؤلؤة، مما يجعلها وجهة مفتوحة للجميع.



الجزيرة البنفسجية



تقع الجزيرة الأرجوانية أو جزيرة الخور شمال شرقي قطر، وهي معروفة بنباتاتها وأشجار المانغروف التي تحيط بها، مما يجعلها وجهة رائعة للتجديف ومراقبة الحياة البرية. تستغرق الرحلة حوالي ساعة بالسيارة من الدوحة، ويمكن الوصول إليها بسيارة "سيدان" أو دفع رباعي. تشكل الجزيرة مكاناً مثالياً لمحبي المغامرات والاستكشاف. عند زيارة هذه الجزيرة، يمكن الاستمتاع بالتجديف بين أشجار المانغروف، ومشاهدة الطيور، والتخييم الليلي، علماً أن الجزيرة تُعدّ من الوجهات المثالية للعائلات التي تبحث عن التفاعل مع الطبيعة.

جزيرة قطيفان

تقع جزيرة قطيفان بالقرب من مدينة لوسيل، وتعتبر جزءاً من رؤية قطر الوطنية للسياحة والترفيه. تضم جزيرة قطيفان الشمالية حديقة مائية حديثة تُعد الأكبر في قطر، إلى جانب فندق "ريكسوس بريميوم" الذي يوفر إقامة فاخرة. كما يمكن الاستمتاع بالنادي الشاطئي "أزور". ترتبط الجزيرة بالبر الرئيسي عبر جسر قطيفان، ويمكن الوصول إليها بالسيارة الخاصة.



جزيرة السافلية

تقع جزيرة السافلية غير المأهولة بالقرب من جزيرة اللؤلؤ، وتعتبر وجهة مثالية لعشاق الأنشطة المائية. على الرغم من عدم وجود مرافق على الجزيرة، إلا أنها تقدّم تجربة فريدة من نوعها للاستمتاع بالطبيعة والهدوء. عند زيارة هذه الجزيرة، يمكن ممارسة التجديف، السباحة، أو حتى الاسترخاء تحت الشمس. تجدر الإشارة إلى أنه يمكن الوصول إلى الجزيرة عبر قوارب الداو التي تغادر من كورنيش الدوحة أو اللؤلؤ، وتستغرق الرحلة من 03 إلى 04 دقيقة.



جزيرة المها

تعتبر جزيرة المها من الوجهات الرئيسية في مدينة لوسيل، وتتميز بجمالها الساحر وفعاليتها الترفيهية على مدار العام، مثل موسم شتاء لوسيل والاحتفالات الوطنية والفعاليات الشتوية. عند زيارة جزيرة المها، يمكن الاستمتاع بتناول الطعام في المطاعم الراقية المطلّة على البحر، أو رؤية الممرات البحرية والإطلالات الخلابة على أفق لوسيل. يمكن الوصول إلى جزيرة المها عبر جسر يربطها بالبر الرئيسي في لوسيل، علماً أن الدخول إليها مجاني.



جزيرة حالول

تتسم جزيرة حالول بشكلها المميز جداً، وهي تقع على بُعد 08 كيلومتراً شمال شرقي الدوحة، وتعتبر من أجمل جزر قطر وثاني أكبر الجزر من حيث المساحة والأهمية. تستقطب هذه الجزيرة عدداً كبيراً من السياح الراغبين في استكشاف الطبيعة الجبلية للجزيرة، بالإضافة إلى مُحبي الغوص والصيد وركوب القوارب حيث ينتشر عدد كبير من مراكب الصيد على ساحل الجزيرة، مما يزيدها سحراً. كما يرتاد الجزيرة محبو الصناعات النفطية والمهتمون بها.





جزيرة شراوه

تقع جزيرة شراوه على بُعد 67 كلم من الدوحة، وتتميز بمياهها النقية وشواطئها الرملية البيضاء، مما يجعلها وجهة مثالية للاسترخاء والابتعاد عن ضجيج الحياة اليومية. يمكن الوصول إلى الجزيرة عبر رحلات بحرية تنظمها الشركات السياحية في قطر. وفيها يمكن الاستمتاع بالسباحة والغس أو حتى مجرد التنزه على الشواطئ الرملية. ستدفعكم التفاصيل الصغيرة في هذه الجزيرة إلى اكتشاف المزيد والمزيد، لا سيما مع تنوع فصائل الحيوانات فيها كالآرانب والطيور المهاجرة... كما يمكن المشي على رمالها الناعمة لإفراغ الطاقة السلبية والإحساس بالراحة والاسترخاء. ولا ننسى طبعاً إمكانية ممارسة هواية الصيد فيها.



جزيرة البانانا

جزيرة البانانا من أبرز الوجهات الفاخرة في قطر، حيث تستضيف منتجج "أنانتارا" من فئة الخمس نجوم. توفر هذه الجزيرة تجربة حصرية للضيوف، مع فيلات فوق الماء وشواطئ رملية ذهبية، مما يجعلها ملاذاً مثالياً للعائلات والأزواج. تشمل الأنشطة المتاحة في الجزيرة: ركوب الأمواج، الغوص، أو الاسترخاء في السبا الفاخر. كما يمكن الاستمتاع بصالة البولينغ، السينما الخاصة، وملعب الغولف الصغير. يمكن الوصول إلى الجزيرة فقط عبر قارب خاص من محطة الشيوخ في الدوحة عند حجز إقامة في المنتجج.



نجوم تيك توك
TIKTOK STARS



مدوّنة الموضة الإماراتية
Latifa Alshamsi
تنقل أفكارها المحتشمة
بلمسات عصرية

يزداد دور المرأة الفعّال في الإمارات يوماً بعد يوم، وبات كل ما يعني المرأة الإماراتية محط اهتمام الجميع ويلفت الأنظار في العالم العربي. وتبرز في السنوات الأخيرة مدونات الموضة الإماراتيات اللواتي لمعن في مجال الأزياء وتنسيقها واشتهرن على مواقع التواصل الاجتماعي وفي الإعلانات، ومن بينهن المدونة ومستشارة الأزياء لطيفة الشامسي التي تتابع آخر صيحات الموضة وتبرع في تنسيق أجمل الأزياء.

فرح جهمي

التي أتمنى أن تعود، فهي رؤية المزيد من التصاميم المستوحاة من حقبة التسعينيات، خاصة تلك التي تجمع بين البساطة والجرأة".
وتضيف: "تنسيق الملابس والمجوهرات بالنسبة إليّ يبدأ من الفكرة. أولاً، أختار القطعة الأساسية الخاصة بالإطلالة، وأبني عليها باقي العناصر، سواء من ناحية الألوان أو الخامات. وفي ما يتعلق بالتنسيق، أنصح الصبايا للظهور بإطلالة أنيقة وفخمة على الدوام، بأن يستثمرن في القطع الأساسية ويخترن الجودة العالية، ولا يخفن من تجربة ألوان جديدة أو تنسيقات مختلفة".

دعم العلامات التجارية

أصبحت المدونة لطيفة الشامسي عنصراً مؤثراً في عدد كبير من المتابعات المهتمات بعالم الأزياء والأناقة، وهو ما يجعلها مستشارة ناجحة في هذا المجال، وعن دورها المهم تقول:
"هذي هي الاستمرار في دعم العلامات التجارية المحلية والعالمية التي تركز على الجودة والابتكار. أنا فخورة بما حققتة إلى الآن، وأبحث دائماً عن أفكار جديدة وأستكشف كل ما هو مختلف وأطور استراتيجيات لأنني أحب النمو والتقدم والتغيير".

تتميز لطيفة برشاقتها التي تساعدها على اختيار وارتداء كل التصاميم والموديلات والألوان من أهم الماركات العالمية، وتكشف عن سرّ وزنها المثالي فتقول: "أحرص على الحفاظ على توازن بين الأكل الصحي وممارسة الرياضة. سرّي هو التركيز على التنوع في الوجبات والإبتعاد عن فكرة الحرمان لخسارة الوزن. والأهم عندي هو شرب كميات كافية من الماء والحرص على النوم الجيد".

وعن تحضيراتها لشهر رمضان المبارك والطقوس التي تتبعها في كل عام، تقول الشامسي: "رمضان بالنسبة إليّ هو فرصة للتواصل مع العائلة وإعادة ترتيب الأولويات. أحب أن أجهز إطلالات بسيطة وأنيقة تناسب أجواء الشهر الفضيل. كما أحرص على حضور واستضافة فعاليات البوب-أب، التي تساعدها على اختيار إطلالاتي لرمضان والعيد". أما عن خططها المستقبلية فتقول لطيفة الشامسي:
"المستقبل يبدو مليئاً بالإثارة. أنا مستمرة في النمو والتطور، وسعيدة لأن جمهوري يرافقني في هذه الرحلة. أستكشف حالياً أفكاراً واستراتيجيات جديدة نابعة من شغفي بالنمو والتغيير. وقريباً سأكشف عن هذه الخطط المتابعي. إلى جانب ذلك، لدي تعاونات خاصة ومميزة مع علامات عالمية رائعة، وسأعلن عنها قريباً".

تُعرف مدونة الموضة الإماراتية لطيفة الشامسي بعشقها للأزياء والمجوهرات وكل ما له علاقة بهذا المجال، وهذا ما دفعها للدخول إلى عالم السوشيال ميديا منذ عام 2010 لنقل شغفها واهتمامها بالموضة إلى متابعيها، وتقول في هذا السياق: "شغفي بدأ بالكتابة وبمتابعة الموضة، وكنت دائماً أبحث عن طرق لإبراز هوية المرأة الإماراتية بأسلوب عصري وأنيق. رحلتي في عالم السوشيال ميديا كانت مليئة بالتحديات، لكن ما يميزني هو قدرتي على تقديم محتوى يُلهم النساء العربيات ويدعمهن لتحقيق أحلامهن".

نصائح تناسب ذوق المرأة العربية

وتقدّم لطيفة عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها أكثر من نصف مليون شخص، معلومات عن الموضة وأبرز التنسيقات والألوان لناعية الملابس والإكسسوارات، لتكون مرجعاً لآلاف السيدات في الخليج والوطن العربي. وتقول الشابة: "الثقة التي بنيتها مع المتابعين تأتي مع الصدقية والاهتمام بالتفاصيل والالتزام بما أقدمه. أنا دائماً أختار التعاون مع علامات تجارية أو من وجودتها ورسالتها، وأحرص على تقديم نصائح تناسب ذوق المرأة العربية. والمتابعون يقدّرون الشفافية والاهتمام بالتفاصيل، وهذا سرّ العلاقة القوية التي بنيتها معهم طوال هذه السنوات". ويعتبر الحجاب من العلامات الفارقة التي تميز إطلالات أول مدونة إماراتية في الخليج العربي عن باقي الفاشينيستات، ولذلك تبرع لطيفة في تنسيق إطلالاتها لتكون محتشمة وأنيقة، وعن ذلك تقول:
"الحجاب جزء من هويتي، ودائماً أعتبره مصدر إلهام لإبراز الإبداع في الإطلالات. التحدي الوحيد الذي أواجهه هو اختيار قطع تناسب أسلوبتي المحتشم وفي الوقت نفسه تتماشى مع صيحات الموضة، لكن أرى أن التنسيق الذكي للألوان والأقمشة هو المفتاح لإطلالات فخمة".

مزج الكلاسيكي بالعصري

تواظب أول مدونة إماراتية في عالم الموضة والسفر والطعام على نشر تفاصيل حياتها واللايف ستايل، وتتميز بأسلوبها الأنيق في تنسيق الملابس الكاجوال والعباءات والإكسسوارات والحقائب، وتحرص على تقديم كل ما هو جديد ومختلف في عالم الموضة لكل امرأة إماراتية وعربية.
أما عن الاتجاه المفضل لديها، فتقول لطيفة: "أميل دائماً إلى الأسلوب الكلاسيكي المزوج بالعصرية. أحب التفاصيل البسيطة والفخامة غير المتكلفة، وبالنسبة إلى الاتجاهات

FEBRUARY MUST-HAVES

شهر شباط (فبراير) هو فرصة مثالية لاكتشاف أحدث صيحات الموضة والمجوهرات والجمال على "إنستغرام"، حيث يزدحم هذا الشهر بالعروض المميزة والتوجهات الجديدة التي تزيّن منصات العرض وحسابات المصمّمين والخبراء، مما يتيح للمتابعين فرصة استكشاف كل ما هو مبتكر وعصري في عالم الأزياء والجمال.

@benefitmiddleeast

1



2

@chanelofficial

@dolcegabbana_beauty

3

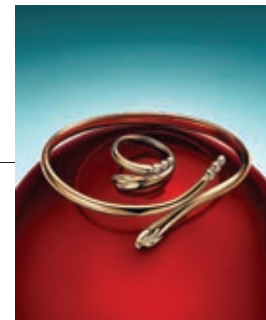


4

@fendi

@tiffanyandco

5



6

@ysl

L A H A



مجلة المرأة العربية،

في صفحاتنا الفخامة

ليست مجرد علامة



DIOR