

L A H A



RUNWAY *Revival*

NOUR

الموسيقى بإيقاع جديد





[louisvuitton.com](https://www.louisvuitton.com)

LOUIS VUITTON



L A H A

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار «الحياة»



Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة ستو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424 ، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: 01)987990/2/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England

Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE

مكتب القاهرة: 16 شارع نهر - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة الميريند

الهاتف: 24549847، 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5-954855, Tel: (961) 5-456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريالات، لبنان 2,5 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 10 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالات، المغرب 20 درهماً، سوريا 250 ليرة، السودان 75 جنياً، تونس 1,5 دينار، مصر 30 جنياً، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

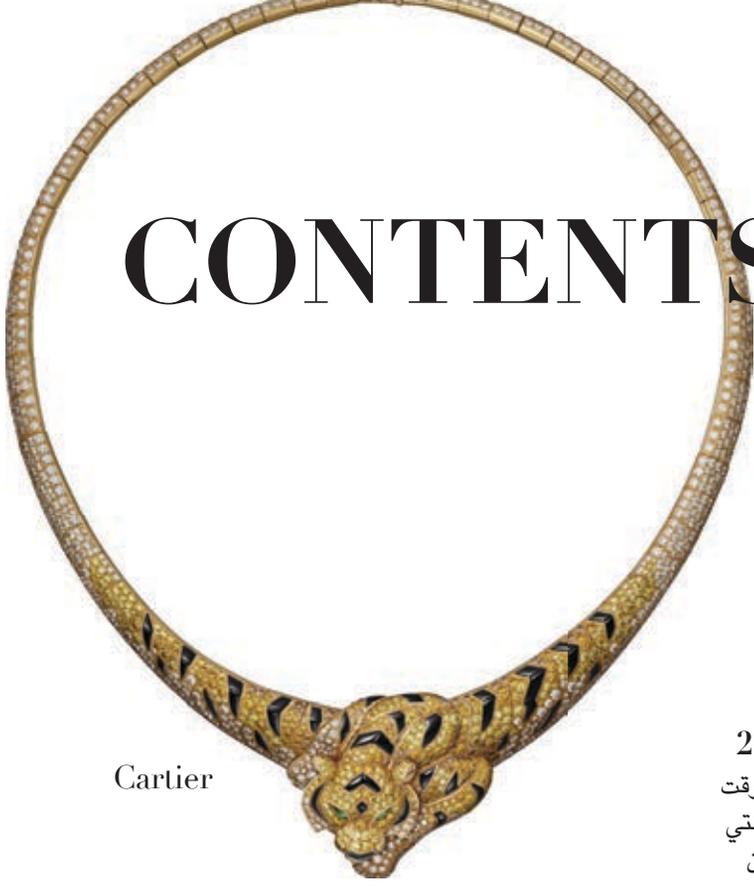
France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3



Chopard

ICE CUBE

المحتويات CONTENTS



Cartier



CHANEL

.120 EID MAKEUP 2025 TRENDS FOR

مع اقتراب عيد الفطر، حان الوقت لاستكشاف اتجاهات المكياج التي ستسيطر على الموسم. من ألوان الشفاه الجريئة إلى المكياج اللامع للعيون والبشرة المتوهجة، فإن اتجاهات المكياج هذا العام تدور حول تعزيز الجمال الطبيعي مع لمسة من التألق الاحتفالي.

.128 ORIENTAL SCENTS

مع اقتراب نهاية شهر رمضان المبارك، يملأ الجو شعوراً بالفرح والامتنان والتجدد، وتنتظر القلوب بفارغ الصبر قدوم عيد الفطر. ومن أبرز التقاليد التي ترافق هذه الفترة الخاصة، وضع العطور، وخاصة تلك التي تنبع من الشرق بكل ما تحمله من غموض وجاذبية.

.160 VINTAGE DECOR 2025 TRENDS

يحتل الديكور الفنتاج الكلاسيكي مكانة مميزة في عالم التصميم الداخلي، حيث يضيف لمسة من التاريخ والطابع المميز والحرفية على المساحات العصرية.

.14

EID MASTERY

يُعدّ القفطان من أكثر الملابس التقليدية شهرةً في العالم العربي، وهو خيار مثالي للاحتفال بعيد الفطر المبارك. يتميز القفطان بجماله وأناقته، مما يجعله الخيار الأول للكثير من النساء في مناسبات العيد.

.76

MASTERFUL CRAFT

المجوهرات الفاخرة ليست مجرد قطع للتزيين، بل هي فن يعكس إبداع المصممين وجرفيتهم العالية في تحويل المعادن الثمينة والأحجار الكريمة إلى تحف فنية رائعة. في هذه القطع الفاخرة، لا تقتصر الحرفية على العمل اليدوي الدقيق فحسب، بل تشمل أيضاً التنسيق المثالي بين التصميم والمكونات الطبيعية، ليظهر كل جزء في المجوهرات بأبهى صورة.

.82

EID GIFTS

مع اقتراب عيد الفطر المبارك، تصبح الفرصة مثالية للاحتفال والتعبير عن الحب والتقدير من خلال الهدايا الفاخرة. هذا العام، نأخذكم في جولة مميزة لاختيار أفضل الهدايا التي تجمع بين الفخامة والأناقة، حيث نركز على لمسات من الذهب التي تضيف إشراقاً خاصة على هذه المناسبة السعيدة.



Shop online at [Bloomingdales.ae](https://www.bloomingdales.ae)

EMPORIO  ARMANI

Dubai Mall, Fashion Avenue - Ground Floor • Mall of the Emirates, Level 2
The Avenues, Prestige - Ground Floor • 360 Mall - Ground Floor



F ASHION



Elie Saab



Karl Lagerfeld



Givenchy



Taller Marmo

DESERT *Beauty*

تألقي خلال رمضان والعيد بإطلالة رائعة مستوحاة من جمال رمال الصحراء وأجوائها الساحرة. ركّزي على استخدام الدرجات الحيدانية مع لمسات من اللون الذهبي، الذي يضيف الفخامة والهدوء، لتتعمي بإطلالة راقية تتناغم مع روح الشهر الفضيل واحتفالات العيد.



Schiaparelli



Versace



Celine



Michael Kors



Roger Vivier



عطر Louis Vuitton من Les Sables Roses



Tory Burch



Elie Saab

Etro

Cartier



Poupette St Barth

Valentino



Missoni

SPRING *Awakening*

يأتي شهر رمضان والعيد هذا العام بالتزامن مع قدوم فصل الربيع، ما يجعلها فرصة مثالية للتألق بألوان مستوحاة من جمال الطبيعة. أطلق العنان لنفسك واحتفلي بالربيع من خلال لوحة لونية تمنحك الإشراق والحيوية، لتعكس روح التجدد والنضارة في إطلالتك خلال شهر رمضان والاحتفالات بالعيد.

Balenciaga



Jennifer Behr



Versace



Bottega Veneta



Zimmermann



Gucci



STATEMENT PIECES



Judith Leiber



Simone Rocha



Simkhai



Jimmy Choo



Vanina

PEARL Embellished

الحقائب المزينة باللؤلؤ من أبرز الصيحات التي تجمع بين الفخامة والنعومة في عالم الموضة. فهي ليست مجرد إكسسوار، بل تعكس أناقة لافتة وتضفي على الإطلالة لمسة من الفخامة والرقي. هذه الحقائب هي من القطع الفريدة التي تجذب الأنظار بفضل تفاصيلها الدقيقة والمبهرة التي يتميز بها اللؤلؤ، حيث يضيف إليها بريقاً خاصاً ينسجم مع مختلف الأزياء والمناسبات.



Miu Miu



Mach & Mach

Timeless CHARM

تُعدّ الأحذية المزيّنة باللؤلؤ من أبرز التفاصيل التي تضيف لمسة من الفخامة والأنوثة على الإطلالة. هذه التصاميم هي عبارة عن قطع فنية تضاعف من رونق الإطلالة وتمنحها لمسة من التألّق. تتنوّع التصاميم التي تتزيّن باللؤلؤ لتناسب مختلف الأذواق والمناسبات.



Magda Butrym



Jimmy Choo



Stuart Weitzman

THE BAG Style



عطر Chanel من N.5 Eau De Parfum Spray



ظلال عيون Eye shadow quartet
Ombres Mordorées
من Hermès



Jennifer Behr



Gucci



أحمر شفاه Yves Saint Laurent من Rouge Pur Couture Reno Lipstick



Fendi

من أساسيات هذا الموسم، حقيبة Capucines BB من Louis Vuitton التي تتميز بتدرجاتها الترابية الأنيقة، ما يجعلها الخيار المثالي لأجواء رمضان والعيد. تتمتع هذه الحقيبة بجاذبية خاصة تضيف لمسة من الفخامة والأنوثة على إطلالتك. ولتكملي مظهرك، يمكنك تنسيقها مع إكسسوارات ومستحضرات تجميل متناغمة.



ماسكارا Dolce & Gabbana من Devotion Extreme Volume Mascara Volume & Lift



Louis Vuitton



برونزر Tarte من Key Largo Glow Bronzing Drops - Glow-Boosting Drops

Saint Laurent



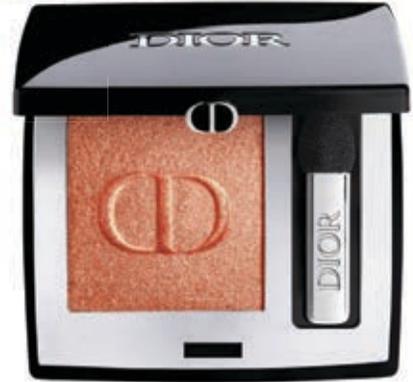
Valentino



واقي شمس Facial Sun Care
Sisley من SPF 30 Face Sunscreen



ظل عيون Couleur
Dior Shadow & Palette 628 Amber
Dior Beauty من Star



أحمر شفاه Rouge Coco Flash Destination من Chanel



Loewe



Artistic Touch

تألقي خلال العيد مع حقيبة مزخرفة بأسلوب فني رائع، تجمع بين الأناقة والابتكار. هذا التصميم الجميل من Valentino يُظهر جرّفة عالية واهتماماً بأدق التفاصيل، ليضيف لمسة من الفخامة والتميز إلى إطلالتك. لا شك في أن هذه الحقيبة ستكون إضافة مثالية لمظهر ساحر، يُبرز ذوقك الرفيع ويمنحك تألقاً لا مثيل له في موسم العيد.

Alaia



عطر Angels' Share Paradis Women
Kilian Paris من Perfume



Eid MASTERY

القفطان لأروع الاحتفالات

يُعدّ القفطان من أكثر الملابس التقليدية شهرةً في العالم العربي، وهو خيار مثالي للاحتفال بعيد الفطر المبارك. يتميز القفطان بجماله وأناقته، مما يجعله الخيار الأول للكثير من النساء في مناسبات العيد. إذا كنتِ تبحثين عن التصميم المثالي للاحتفال بعيد الفطر، فقد جمعنا لكِ دليلًا شاملاً يساعدك في اختيار القفطان الذي يناسب ذوقك ويعكس أناقتك الفائقة في هذا الموسم.

Choosing the Perfect Fabrics

عند اختيار القفطان، يجب أن تأخذي في الاعتبار نوع القماش الذي سيعكس الفخامة والراحة في الوقت نفسه. هناك العديد من الأقمشة الفاخرة التي يمكن أن تضفي لمسة من الرقي على إطلالتك في العيد:

الحرير: هو من الأقمشة الأكثر أناقة وفخامة، حيث يعطي القفطان مظهراً لامعاً ويساهم في توفير الراحة. يُعدّ الحرير خياراً رائعاً للعيد إذا كنتِ تبحثين عن إطلالة ملكية.

الشفيفون: هو قماش خفيف ومريح، ويمكنك ارتداؤه في كل الأوقات، مما يجعله مثالياً للاحتفالات العائلية في العيد. كما أن الشفيفون يضفي حركة جميلة على القفطان ويمنحه مظهراً ناعماً.

الكتان: إذا كنتِ تبحثين عن مظهر أكثر عصرياً وخفيف، يبدو الكتان خياراً رائعاً، حيث يمنحك إطلالة غير رسمية ولكن أنيقة.

المخمل: لا شيء يضاهي المخمل في موسم العيد إذا كنتِ تبحثين عن فخامة استثنائية، خاصة في المناسبات المسائية. يعكس المخمل الضوء بشكل رائع، مما يضفي لمسة ملكية على إطلالتك.



Loro Piana





Taller Marmo



Qasem Al-Qasem

Embellishments and Embroidery

لا تكتمل أناقة القفطان في العيد من دون الزخارف والتطريزات الجميلة التي تعكس فخامة المناسبة. إليك بعض الأفكار التي يمكن أن تضفي لمسات رائعة عليه:

التطريز اليدوي: التطريز اليدوي من أجمل التفاصيل التي يمكن أن تزيّن القفطان. قد يكون التطريز على شكل ورود أو أشكال هندسية أو حتى تطريزات فنية بألوان ذهبية وفضية، مما يمنح التصميم لمسة من الفخامة والتراث.

الخرز والشك: إضافة الخرز أو الأحجار اللامعة إلى القفطان يمكن أن تعزّز من جاذبيته وتمنحه طابعاً عصرياً. سواء كان في الأكمام أو على طول الياقة، تعطي هذه اللمسات لمعة لافتة للنظر.

الترتر: يمكنك أن تضفي لمسة من الأناقة اللامتناهية إلى القفطان في العيد باستخدام الترت. هذه اللمسات من اللعان تمنح التصميم مظهراً مميّزاً ومناسباً تماماً لأجواء العيد الاحتفالية.

Traditional and Modern Styles

في حين أن القفطان هو لباس تقليدي، لكن يمكن دمج مع عناصر عصرية لمواكبة الموضة الحديثة من دون أن يفقد طابعه التراثي.

إليك بعض الطرق لدمج الأسلوبين التقليدي والحديث معاً: التصميم الحديث مع الحفاظ على القوام التقليدي: يمكن اختيار تصاميم عصرية مع الحفاظ على القوام الكلاسيكي للقفطان. على سبيل المثال، يمكن استخدام ألوان جديدة مثل الألوان المعدنية أو الزاهية، بينما يبقى التصميم الكلاسيكي في اختيار الأكمام الطويلة أو الياقة التقليدية.

القصاصات العصرية: مع ظهور قصّات القفطان الحديثة، مثل القصاصات المستقيمة أو الضيقة من الأسفل، يمكن تحديث الشكل التقليدي للباس بما يتناسب مع أسلوبك العصري. هذه القصاصات قد تمنحك مظهراً أكثر تطوراً وجاذبية.



Lime



Bthaina



Loro Piana



Schiaparelli

Elie Saab

الألوان العصرية: بدلاً من الألوان التقليدية مثل الأسود أو الأبيض، يمكنك اختيار ألوان مستوحاة من الموضة الحالية مثل الألوان الترابية والزيتي والأخضر الذهبي، مما يضيف لمسة من التجديد والحداثة على الإطلالة التقليدية.

Accessorizing Your Kaftan

الإكسسوارات هي العنصر النهائي الذي يمكن أن يرتقي بإطلالتك في العيد. إليك بعض الأفكار لتنسيق الإكسسوارات مع القفطان:

- **الحقائب:** اختاري حقيبة أنيقة، مثل حقيبة كلاسيكية من الجلد أو حقيبة صغيرة مرضعة بالأحجار. هذه الحقيبة تضيف لمسة من الرقي من دون أن تؤثر في فخامة الإطلالة.
- **الأحذية:** تتناسب الأحذية ذات الكعب العالي أو المزيّن بالأحجار مع معظم تصاميم القفطان، ويمكنك أيضاً اختيار أحذية «فلات» مزخرفة إذا كنت تفضّلين الراحة.
- **المجوهرات:** يمكنك أن تضيفي قطعاً ناعمة من المجوهرات مثل الأقراط المتدلّية أو الأساور المشرقة، فهي تعزّز من إطلالتك وتكمل القفطان.

Kaftans for Every Body Type

عند اختيار القفطان المثالي، من المهم أن تُراعي شكل جسمك لتحديد النوع الذي يناسبك. على سبيل المثال: إذا كنتِ قصيرة: يُفضّل اختيار القفطان بألوان أحادية مع تصميم طويل نسبياً لخلق تأثير بصري يُطيل القامة. إذا كنتِ طويلة: القفطان ذو القصّات الواسعة أو التفصيلات الفاخرة في الأكمام سيساعد في موازنة القامة وإعطاء مظهر أكثر أناقة.

KEEP AN EYE ON *Fashion Weeks* أسابيع الموضة العالمية خريف 2025



Tory Burch

Winter Warmth

عاد المصمّمون في نيويورك إلى الطبيعة واسترشدوا بألوان الأرض لتصميم مجموعاتهم. تميّزت هذه التصاميم بتدرّجات البيج والبيتي والكاميل والأبيض، مما أضفى على الإطلالات لمسة دافئة ومريحة تتناغم مع أجواء الموسم الباردة. رصدنا هذه الصيحة لدى عدد من أبرز المصمّمين مثل Brandon Maxwell و Altuzarra و Coach و Thom Browne حيث سادت الألوان الدافئة لتضفي رونقاً خاصاً على مجموعاتهم لموسم الشتاء المقبل.

Coach

NEW YORK



Carolina Herrera



Frederick Anderson



Brandon Maxwell



Calvin Klein



Altuzarra

Retro Return

من يتابع عروض «أسبوع الموضة» في لندن يلاحظ عودة قوية للماضي، حيث استلهم المصممون صيحات ريترو تعكس لمسات من الأناقة الكلاسيكية التي تعود إلى جذور الموضة. هذا الطابع المميز برز بشكل لافت لدى ماركات مثل Burberry و Erdem و Richard Quinn و Roksanda حيث قدّموا تصاميم تجمع بين التقليدي والعصري، مما أضاف لمسة من الحنين إلى تاريخ الموضة مع الحفاظ على روح الحداثة.



Paul Costelloe



Roksanda



Erdem



Emilia Wickstead

LONDON



Helen Anthony



Huishan Zhang



Richard Quinn



Burberry



Huishan Zhang



Elisabetta Franchi

Sophisticated Glam

الأناقة الإيطالية واللمسات الراقية كانت السمة البارزة خلال عروض الأزياء في ميلانو، حيث تمكن المصممون من تجسيد الفن الإيطالي الجميل في كل تفصيل من تصاميمهم. لقد عبّروا عن ابتكارهم اللامحدود في تقديم قطع فاخرة تجمع بين الكلاسيكية والحداثة. وظهرت هذه الروح الإيطالية في مجموعات كل من Versace و Max Mara و Ferragamo و Giorgio Armani و Gucci و Prada. حيث سحرت هذه العلامات الجماهير بتصاميمها الفريدة والمميزة التي تعكس براعة فنون الموضة الإيطالية.

MILAN



Giorgio Armani

Max Mara

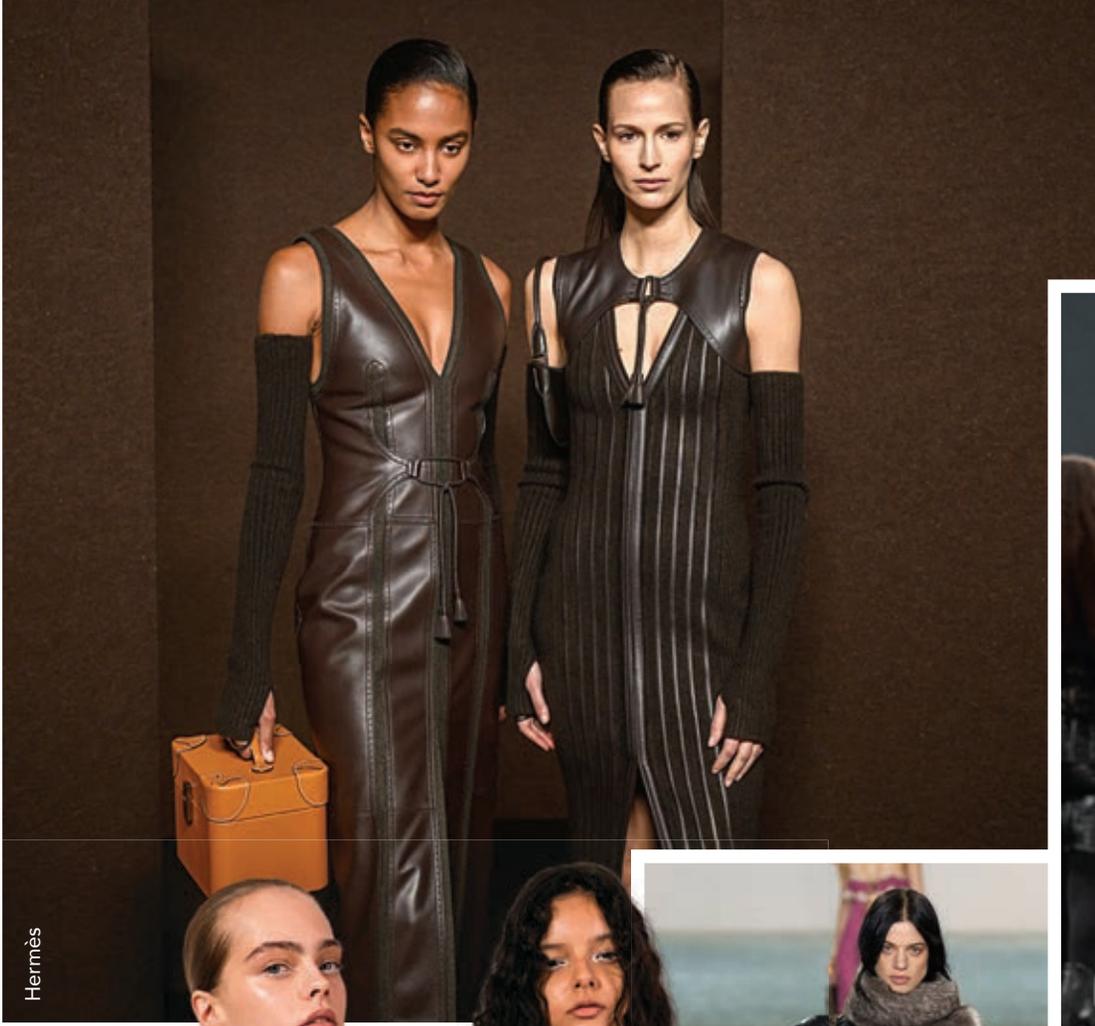


Versace



Prada

Roberto Cavalli



Balmain



Chloe

Giambattista Valli

French Aesthetics

الطابع الفرنسي الجميل، الذي يمزج بين الأصالة والحداثة، كان حاضراً بقوة في مجموعات خريف وشتاء 2025-2026 خلال «أسبوع الموضة» في باريس. تنوعت الإبداعات بين القصّات الراقية، الأقمشة الفاخرة، والألوان الرائعة، إلى جانب الحرفية العالية في التصميم التي تميزت بها الدور الفرنسية. أبدعت دور مثل Dior و Louis Vuitton و Chanel و Saint Laurent و Givenchy وغيرها في تقديم إطلالات تعكس التفرد والذوق الرفيع، مما جعل هذا الموسم من أبرز الفصول في عالم الموضة.

PARIS



Chanel



Elie Saab



Dior



Rabanne



Robert Abi Nader Haute Couture SS2025

CRAFTING *Luxury*

في عصر تهيمن عليه «الموضة السريعة»، حيث تتغير الاتجاهات بوتيرة سريعة وتنتج طرق الإنتاج الجماعي عدداً لا حصر له من الملابس، تظهر حركة مضادة تكتسب شعبية في صناعة الموضة. يعيد المصممون اكتشاف فنون الحرف التقليدية، ويستخدمون تقنيات قديمة مثل التطريز اليدوي، والنسيج، والصبغة في مجموعاتهم المعاصرة. إن هذا الإحياء ليس مجرد اتجاه عابر، بل هو احتفاء بالتراث، واهتمام بالاستدامة، ودعوة للفن في عالم يسوده الطابع الآلي. وتقود العلامات التجارية الراقية والمصممون هذه الحركة، من خلال دمج الأساليب القديمة لخلق موضة تجمع بين الأصالة والابتكار.



Elie Saab Haute Couture SS2025

Hand-Embroidery

لطالما ارتبط التطريز اليدوي بالفخامة والاهتمام بأدق التفاصيل. هذه التقنية، التي تعود إلى قرون مضت، تتضمن خياطة تصاميم معقدة على الأقمشة يدوياً باستخدام خيوط الحرير، والخرز، والترتر، لخلق أعمال فنية مذهلة ثلاثية الأبعاد. عاد الكثير من المصممين إلى هذه الحرفة التقليدية من طريق دمج التطريز اليدوي في مجموعاتهم، مما يمنح الملابس مستوى من التفرد والفن الذي لا يمكن للمصنوعات الجماعية أن تضاهيه.

من أبرز الأمثلة على ذلك: Chanel. غالباً ما تتميز مجموعات العلامة التجارية من الأزياء الراقية بتفاصيل معقدة من التطريز اليدوي الذي يُكرّم فنون الخياطة الفرنسية التقليدية. على سبيل المثال، تعرض مجموعة Métiers d'Art قطعاً تتضمن آلاف الساعات من التطريز، وغالباً ما يتم تنفيذها بواسطة حرفيين في ورش باريس حيث تُنقل هذه الأساليب القديمة عبر الأجيال. وبالمثل، تبنت Dior التطريز اليدوي لإضفاء طابع خالد على مجموعاتها. تعاونت المديرية الإبداعية Maria Grazia Chiuri مع الحرفيين المهرة في Atelier Montex لإنشاء قطع مطرزة مذهشة تتضمن كل شيء من الزخارف الزهرية إلى التصاميم الرمزية المستوحاة من القصص الثقافية. من خلال هذا التعاون، لا تقدّم Dior مجرد تصاميم، بل تحافظ على حرفة تعرف الأزياء الراقية لعقود.



Valentino Haute Couture SS2025

Weaving: The Art of Fabric Creation

يُعدّ النسيج من الحرف التقليدية التي شهدت عودة في عالم الموضة المعاصرة. تعود هذه التقنية، التي تتضمن تشابك الخيوط لإنشاء الأقمشة، إلى بدايات إنتاج الأنسجة، وهي متجذّرة بعمق في العديد من الثقافات حول العالم. بدأ المصمّمون الرفيعون في العودة إلى تقاليد النسيج من أماكن مثل الهند وإيطاليا واليابان، وتكيف هذه الأساليب لخلق ملابس حديثة تحتفل بالتراث وتتبني الابتكار. على سبيل المثال، أعادت Prada إحياء تقاليد النسيج من خلال مجموعاتها، حيث عملت مع الحرفيين لإنشاء أقمشة منسوجة يدوياً باستخدام تقنيات قديمة. لا تقتصر استكشافات العلامة التجارية في فنون النسيج على الزخرفة فحسب، بل تتعلق أيضاً باللمس، والشعور، والسرد الموجود في كل قطعة. وبالمثل، تُظهر Fendi تعاوناتها مع دور النسيج الإيطالية، مما يعزّز تاريخها وفنها في الأزياء المعاصرة. تُعتبر Bottega Veneta، التي تشتهر بحرفية الجلد الاستثنائية، واحدة من العلامات التي تعيد دمج النسيج اليدوي في حقائبها وملابسها، مستوحاة من Intrecciato، وهي طريقة نسيج إيطالية تقليدية. من خلال دمج التصاميم الحديثة مع الحرفية القديمة، تُبرز Bottega Veneta أهمية النسيج ليس فقط كطريقة، ولكن كإرث ثقافي يروي قصة الحرفيين الإيطاليين.



Robert Abi Nader Haute Couture SS2025



Chanel Haute Couture SS2025

Dior Haute Couture SS2025

Schiaparelli Haute Couture SS2025



Gaurav Gupta Haute Couture SS2025



Tony Ward Haute Couture SS2025



Valentino Haute Couture SS2025

:Natural Dyeing A Return to Organic Roots

إن البحث عن الجمال الطبيعي والاستدامة هو ربما من أبرز القوى التي تقف وراء إحياء تقنيات الصبغة التقليدية. قبل ظهور الأصباغ الصناعية، كانت كل الأقمشة تُصنَّع باستخدام النباتات والمعادن، وهي أساليب يتم إحيائها الآن كجزء من حركة الموضة البيئية. بدأ المصممون في العودة إلى الصبغة الطبيعية لإنشاء ملابس ليست فقط جميلة، ولكن أيضاً صديقة للبيئة ومستدامة.

من أبرز المصممين في هذا المجال، Stella McCartney التي تُعتبر من الأبطال الرئيسيين للاستدامة. غالباً ما تعرض مجموعات Stella صبغات طبيعية مستخلصة من النباتات والمعادن وحتى بقايا الطعام، مما يقلل من اعتماد العلامة التجارية على المواد الكيميائية الاصطناعية، ويعزز نهجاً أكثر استدامة في الموضة. إن التزام العلامة التجارية بالحفاظ على تقاليد الصبغة الطبيعية هو إشارة إلى الأساليب القديمة التي استخدمتها الثقافات حول العالم، مثل صبغة النيل في اليابان، وتقنيات صبغة جذر المادرات التي استخدمها الأوروبيون القدماء.

علامات فاخرة أخرى مثل Loewe دمجت أيضاً الصبغة الطبيعية في مجموعاتها. تحت القيادة الإبداعية لـ Jonathan Anderson، تعاونت Loewe مع حرفيين في إسبانيا لإعادة تقنيات الصبغة اليدوية مثل صبغة النيل، مما أتاح لها إنشاء مجموعات نابضة بالحياة وفي الوقت نفسه صديقة للبيئة. النتيجة هي عودة منعشة إلى جذور الموضة، حيث لا تكون العلاقة بالطبيعة فقط في المواد، ولكن أيضاً في عملية صنع الملابس نفسها.



Chanel Haute Couture SS2025



Rahul Mishra Haute Couture SS2025

Reviving Craftsmanship

إن إحياء الحرف التقليدية في الموضة الحديثة هو تحوّل أساسي في صناعة غالباً ما تُنتقد بسبب تركيزها على السرعة والحجم. تلعب العلامات التجارية الراقية دوراً محورياً في الحفاظ على هذه التقاليد. من خلال دعم الحرفيين المحليين، واستخدام المواد المستدامة، والتعاون مع الحرفيين المتخصصين في هذه الأساليب القديمة، تساعد العلامات التجارية الفاخرة في الحفاظ على هذه المهارات من الاندثار. يعمل المصنّمون مثل Demna و Alessandro Michele مع الحرفيين المهرة لدمج الجماليات الحديثة مع الحرف التقليدية، مما يضمن أن فنون التطريز اليدوي والنسيج والصباغة لن تضيع، بل ستظل تحتفل بها صناعة الموضة في المستقبل.



Giorgio Armani Prive Haute Couture SS2025



Ashi Studio Haute Couture SS2025

إن إحياء الجرف التقليدية في الموضة الحديثة ليس مجرد خلق ملابس جميلة؛ بل هو سرد للقصة، وحفظ للتاريخ، وتمسك بالقيم التي تركز على الجودة والفن في عصر يُفضّل السرعة والراحة. تقود العلامات التجارية الراقية والمصمّمون هذه الحركة، مما يضمن أن تقنيات التطريز اليدوي والنسيج والصبغة الطبيعية ستظل في صميم عالم الموضة. وبينما تستمر الموضة في التطور، من الواضح أن هذه الجرف القديمة ستلعب دوراً حيوياً في تشكيل المستقبل، حيث تمزج بين الابتكار والتقاليد لخلق جمال دائم ومستدام.

Nour

الموسيقى وسيلة للتعبير عن الذات

نور هي مغنية وكاتبة موسيقية بدأت مشوارها الفني في غرفة صغيرة، حيث كانت تكتب وتلحن وتسجل أغانيها بمفردها. ورغم شكوك عائلتها في البداية حول مستقبلها المهني، إلا أن دعم أصدقائها كان دافعاً كبيراً لها للاستمرار. تطوّر أسلوبها الموسيقي بشكل كبير على مر السنين، حيث تعلّمت طرقاً جديدة للتعبير عن مشاعرها وأفكارها. تأثرت بنجوم مثل بيونسيه، التي ألهمتها بالتفرد والمثابرة. بالإضافة إلى الموسيقى، تسعى نور لتحقيق حلمها بأن تصبح مدربة يوغا، وتطمح إلى إغناء مشوارها الفني في المستقبل عبر التمثيل وإنتاج الفيديوهات الموسيقية.

مديرة إبداعية ومنسقة أزياء . Carmel Harrison

تصوير . Amina Zaher

مكياج . Sharon Drugan

الشعر . Ivan Kuz

موقع التصوير . The Chedi Al Bait, Sharjah



فستان «Duchesse» Old وحقيبة ميني
Prada من جلد الـ Saffiano من Panier

قصة الغلاف
COVER STORY



سترة وتنورة «Duchesse» Old و قميص Marocain
وحقيبة Galleria من جلد الـ Saffiano من Prada

البداية

كيف بدأت مشوارك الفني؟

مشواري الفني بدأ في غرفة صغيرة كانت بمثابة ملاذني الخاص، حيث كنت أكتب الأغاني وأسجلها باستخدام «اللابتوب». في البداية، عملت بمفردي بدون مساعدة من أي فريق، فكنت أكتب، ألحن، وأسجل بنفسي. كانت تلك التجربة بداية عملية بناء مهاراتي الفنية. أحياناً، كنتُ أطلق بعض الأغاني عبر الإنترنت على أمل أن تصل إلى جمهور قليل، لكن في الوقت نفسه أحاول أن أطور نفسي. هذا التحدي المبكر شكل أساس مشواري الفني، لأنه علمني الاعتماد على النفس في كل جوانب العمل الفني.

هل تلقيت الدعم من عائلتك وأصدقائك في بداية مشوارك؟

عائلتي في البداية كانت ترى أن ما أقوم هو مجرد هواية، حيث كانوا يعتقدون أن الموسيقى ليست مهنة يمكن الاعتماد عليها في المستقبل. ومع ذلك، كان أصدقائي يدعمونني للاستمرار بالعمل في هذا المجال، ويشجعونني على أن أجعل الموسيقى جزءاً من حياتي المهنية. كانوا يثقون في موهبتي ويؤمنون بأنني أستطيع تحقيق النجاح إذا أصررتُ على متابعة حلمي. هذا الدعم من أصدقائي كان له دور كبير في تحفيزي للاستمرار رغم الصعوبات.

لو لم تكن الموسيقى جزءاً من حياتك، هل كان هناك حلم آخر يراودك؟

نعم، لدي حلم آخر وهو أن أصبح مدرّبة يوغا. أشعر بأن اليوغا تمنحني توازناً داخلياً وشعوراً بالسلام، وهذا أيضاً يعزّز من قدرتي على الإبداع في الموسيقى. في المستقبل، أتمنى الحصول على شهادة تدريب في اليوغا تخولني العمل بها إلى جانب الفن. إذا لم أتمكن من متابعة مسيرتي الموسيقية لسبب ما، فإن اليوغا ستكون مهنة بديلة لي، وهذا يضيف بعداً آخر في حياتي المهنية. في النهاية، أرى أن هناك تداخلاً بين الجانبين حيث يساعد كل منهما الآخر في تعزيز الصحة النفسية والجسدية.

شغف بالغناء وكتابة الأغاني

هل كانت الكتابة جزءاً من شغفك منذ البداية؟

الغناء وكتابة الأغاني كان لهما تأثير كبير في تشكيل شخصيتي. في فترات من حياتي كانت مليئة بالتحديات العاطفية والشخصية، كنت أجد في الأغاني وسيلة للتعبير عن مشاعري التي يصعب عليّ توصيلها بالكلمات العادية. الأغاني بالنسبة إليّ ليست مجرد كلمات وألحان، بل هي وسيلة للتخلص من التوتر الداخلي وتخطي الأوقات الصعبة. مع مرور الوقت، أصبحت كتابة الأغاني جزءاً أساسياً من شخصيتي، وأعتبرها طريقة لتنقية مشاعري والتواصل مع الآخرين بصدق.

هل تجدين صعوبة في التعبير عن نفسك بكلمات؟

نعم، أحياناً أواجه صعوبة في التعبير عن مشاعري، خاصة عندما تكون المشاعر

معقدة أو يصعب العثور على الكلمات المناسبة. في تلك اللحظات، قد أشعر بأنني عالقة في محاولة إيجاد صيغة مناسبة للوصف، لكن مع مرور الوقت والتدريب على الكتابة الموسيقية، أصبحت قادرة على التعبير عن نفسي بطريقة أكثر وضوحاً. الأغاني هي وسيلة لتفريغ هذه المشاعر، وعندما أتمكن من العثور على الكلمات المناسبة، أشعر بأنني قد حققت تواصلًا حقيقياً مع نفسي ومع الجمهور.

إذا كان في إمكانك أن تختاري مكاناً واحداً في العالم يشعرك بالإلهام، أين سيكون هذا المكان ولماذا؟

البحر هو المكان الذي أجد فيه إلهامي وحرّيتي. عندما أكون بالقرب من البحر، أشعر بنوع من الراحة والسلام الداخلي، مما يتيح لي الفرصة للتأمل والتفكير بعمق في حياتي وفي مشاريعي المستقبلية. ومن الأماكن المفضلة لي، منطقة سينا التي تتميز بطبيعتها الهادئة.

إذا كنت ستختارين أغنية واحدة من أغانيك لتمثّل «الجانب الأكثر

حقيقية» فيك، أي أغنية ستكون ولماذا؟

أغنيتي «نجوم» هي التي تعبّر عني بشكل كامل. في هذه الأغنية، جسدت العديد من المشاعر والتجارب الشخصية التي مررتُ بها. كان إنتاج الفيديو المصاحب لها خطوة كبيرة في مسيرتي الفنية، حيث شكلت هذه الأغنية نقلة نوعية في أسلوبني وأدائي. كانت التجربة مليئة بالعاطفة، وأعتقد أنها تعكس جزءاً مهماً من شخصيتي الفنية.

نور والموضة

يبدو أنك قادرة على دمج الموضة مع الموسيقى بأسلوب فريد. هل تعتبرين ملابسك جزءاً من القصة التي تحكيها أغانيك؟

أرى الموضة وسيلة للتعبير عن شخصيتي وطريقة لفهم كيف يمكنني تقديم نفسي الى العالم. الملابس ليست مجرد قطع أرديتها، بل هي جزء من قصّتي الشخصية ومن الطريقة التي أختار بها أن أظهر للعالم. عندما أردي شيئاً يعكس ذوقي الخاص، أشعر بأنني في أفضل حالاتي. الموضة بالنسبة إليّ هي لغة غير شفوية تعكس مشاعري وكيف أعيش اللحظة الراهنة، لذلك أراها عنصراً مهماً في تقديم رسالتي.

مواجهة التحديات

ما أكبر التحديات التي واجهتك في مسيرتك الفنية حتى الآن؟

التحدي الأكبر بالنسبة إليّ هو كوني امرأة تعمل في مجال يهيمن عليه الرجال. أحياناً، كنت أشعر أن هناك أشخاصاً لا يرونني فنانة موهوبة، بل مجرد امرأة في هذا المجال. كان هذا يشكل عائقاً نفسياً، ولكنني كنت دائماً أعمل على إثبات جدارتي من خلال تقديم أعمال قوية تؤكد موهبتي. هذه التحديات جعلتني أقوى وأكثر إصراراً على النجاح.





فستان بثنيات من البوبلين وحذاء من الساتان
وحقيبة Bucket من الجلد من Prada



سترة من الحرير والصوف وتنورة مطرزة من الحرير
والصوف وحذاء من الساتان وحقيبة ميني Galleria
من جلد الـ Saffiano من Prada

”البداية كانت صعبة، ولكن كل تحدٍ
واجهته علّمني الاعتماد على نفسي
وشكّل أساس مشواري الفني“

تطور الأسلوب الموسيقي

مع كل إصدار جديد يتطور أسلوبك الموسيقي. كيف تصفين هذا التغيير؟ أسلوبي الموسيقي تطور بشكل كبير مع الوقت، وذلك من خلال التجارب المتنوعة التي خضتها والتعلم المستمر. عندما بدأت في كتابة الأغاني، كنت أركز على التعبير عن مشاعري في تلك اللحظة، ولكن مع مرور الوقت بدأت أكتشف طرقاً جديدة للتعبير عن نفسي. في كل أغنية جديدة أكتبها كنت أتعلم شيئاً جديداً، سواء كان ذلك في استخدام الكلمات أو الألحان أو حتى في أسلوب الأداء. في بعض الأحيان، كنت أفاجئ نفسي بكيفية كتابة أغنية أو تلحينها، مما جعلني أكتشف أبعاداً جديدة لموسيقاي. هذا التقدم المستمر سمح لي بتطوير أسلوب موسيقي أكثر نضجاً وعمقاً. تعلمت كيف أدمج بين الإحساس والموسيقى بشكل أفضل، وكيف أتعامل مع الأدوات الفنية المتاحة لي لتحقيق الصوت الذي يعكس شخصيتي بشكل حقيقي. اليوم، أصبح لدي أسلوب موسيقي خاص بي يمزج بين الإبداع الشخصي واكتساب المهارات المتطورة.

من هم الفنانون الذين تأثرت بهم؟

بالتأكيد، بيونسيه كانت من أهم مصادر الإلهام بالنسبة إليّ طوال مشواري الفني. شخصيتها القوية وقدرتها على التفوق في كل مجال عملت فيه كانت دائماً الدافع لي للاستمرار والسعي وراء النجاح. هي تعتبر نموذجاً يُحتذى به في المثابرة والتفرد، حيث أظهرت للعالم أن في إمكان المرء الحفاظ على التميز في مختلف جوانب حياته المهنية من دون أن يساوم على جودة عمله. وإذا أتاحت لي الفرصة لأوجه إليها سؤالاً واحداً، فسيكون حول كيفية حفاظها على التميز وطريقة تعاملها مع التغيرات المستمرة في صناعة الموسيقى. إن قدرة بيونسيه على التكيف مع التحولات المتسارعة في عالم الفن واستمرارها في تقديم أعمال متجددة هو أمر ألهمني الكثير في مسيرتي الخاصة.

هل شعرت بالإحباط أو الحسد في مشوارك الفني؟

بالطبع شعرت بالإحباط والحسد في فترات معينة من مشواري الفني. الوصول إلى النقطة التي أنا فيها اليوم لم يكن سهلاً، وتطلب الكثير من التحديات الشخصية والمهنية. شعرت أحياناً بأن الطريق أمامي طويل وأني سأواجه صعوبات أكثر من الآخرين. كانت هناك لحظات من الشك، حيث تساءلت إن كان عليّ الاستمرار أم لا. بالإضافة إلى ذلك، الحسد كان جزءاً من المشهد الفني، خاصة عندما كنت أرى فنانين آخرين يحققون نجاحاً أكبر. ومع ذلك، أدركت أن هذا جزء من أي مجال تنافسي، وتعلمت أن أجعل من هذه المشاعر وقوداً للتحفيز والنمو الشخصي. بدلاً من الاستسلام للإحباط، قررت أن أعمل بجد أكبر، وأن أثق في قدرتي على النجاح.

التوازن بين الحياة الشخصية والمهنية

كيف توازنين بين حياتك الشخصية وعملك الفني؟ هل تجدين صعوبة في الفصل بينهما؟

في البداية، كان من الصعب جداً الموازنة بين الحياة الشخصية والمهنية، خاصة

حين كنت في المرحلة الجامعية وأطمع في النجاح على كل المستويات. كنت أضغط على نفسي لتحقيق إنجازات كبيرة في العمل الفني وفي دراستي في الوقت نفسه. لكن مع مرور الزمن، تعلمت أن أفضل طريقة للتعامل مع هذا التحدي هي أن أخصّص وقتاً محدداً لكل جانب من جوانب حياتي. كنت أضع جدولاً زمنياً يساعدني على التفريغ للموسيقى، وأيضاً للحياة الاجتماعية والأنشطة الشخصية التي تهمني. كما أدركت أن الحصول على وقت للراحة والتركيز على الصحة النفسية والبدنية هو جزء أساسي من التوازن. هذا التوازن جعلني أكثر قدرة على الاستمرار في مشواري الفني من دون أن أهمل حياتي الخاصة.

هل هناك ثقافة أو حركة فنية ألهمتكم في بداية مشواركم؟

كنت دائماً مفتونة بالحركات الفنية التي تجمع بين الأساليب المختلفة وتدمج بين الموسيقى العالمية. في بداية مشواري، كنت أبحث عن أنواع من الفن غير تقليدية وتمزج بين الثقافات المختلفة وتقدم أسلوباً مبتكراً. هذه الحركات ألهمتني لأنني أؤمن بأن الفن يجب أن يكون وسيلة للتعبير عن التجارب البشرية المشتركة عبر الثقافات المختلفة. أحببت الطريقة التي كانت تحاكي بها هذه الحركات الفكر والروح البشرية، وكيف كانت تعكس تنوعاً في الأساليب والموسيقى. كنت دائماً أهتم بتطوير شيء جديد وغير تقليدي يعكس هذه التنوعات الثقافية والفنية.

التخطيط للمستقبل

ما هي خطتك المستقبلية في مجال الموسيقى؟

خططي المستقبلية في عالم الفن تركز على تحقيق شهرة عالمية والوصول إلى جمهور أوسع. أريد أن أتمكن من مشاركة موسيقي مع أكبر عدد ممكن من الناس حول العالم، وأن أترك بصمة واضحة في مجال الفن والموسيقى. إلى جانب ذلك، أنا حالياً أعمل على مشاريع موسيقية متكاملة تتجاوز إصدار الأغاني الفردية. أرغب في تقديم أعمال فنية مميزة تشمل ألبومات وفيديوهات موسيقية مبتكرة، بالإضافة إلى تجربة طرق جديدة في الإنتاج الفني. أطمح إلى استكشاف المزيد من الأبعاد الفنية وتوسيع نطاق رؤيتي الموسيقية بحيث تشمل مشاريع متنوعة ومتكاملة تحمل بصمتي الشخصية، وتحفز جمهوراً متنوعاً. سأستمر في العمل على تطوير مهاراتي الفنية والتقنية حتى أتمكن من تقديم أعمال أكثر نضجاً وجودة.

هل ترين نفسك في مجالات أخرى مثل التمثيل أو الإنتاج الفني؟

نعم، لدي طموح في تجربة مجالات فنية أخرى، ومن أبرزها التمثيل. أحب التفاعل مع الشخصيات والقصص التي يمكن أن تجسّد على الشاشة، وأشعر بأن التمثيل سيمنحني الفرصة للتعبير عن مشاعري بطرق جديدة. بالإضافة إلى ذلك، أرغب بالعمل في مجال إخراج الفيديوهات الموسيقية، سواء كانت لي أو لغيري. أعتقد أن هذه المجالات ستكون مكتملة لمشواري الفني الحالي، حيث يمكنني من خلالها توسيع آفاق إبداعي وتقديم أعمال فنية تشمل جوانب متعدّدة من التعبير.



حقيبة ميني Galleria من جلد الـ Saffiano من Prada

قصة الغلاف
COVER STORY



فستان مطرز وحذاء من الساتان من Prada

”الموسيقى بالنسبة إليّ ليست مجرد كلمات
والحان، بل هي وسيلة للتخلص من التوتر
الداخلي وتخطّي الأوقات الصعبة“





قميص وتنورة من كريب الساتان وحقيبة
Prada من جلد الـ Saffiano من Galleria

Chanel

ربيع 2025:

الأناقة المتجددة تحت قبة Grand Palais

يُعدّ عرض Chanel لموسم ربيع وصيف 2025 بمثابة عودة للدار إلى Grand Palais، حيث سُمّي المدخل الرئيس للصرح باسم Gabrielle Chanel. هذا العرض الجديد هو رمز للاجتماع المنتظر تحت السقف الزجاجي الواسع في قلب الكنيسة الضوئية، مستحضراً ذاكرة المكان وهويته التاريخية.





الفناء والرمزية

في وسط هذا الفناء الفسيح الذي يشبه قفص الطيور، وُضع هيكل مفتوح وكبير الحجم كأنه تحقق بتأثير سحري. هذا الشكل الذي يعكس الرمزية الكامنة في حياة Gabrielle Chanel، حيث تتبادر إلى الذهن تلك الهدية التي قدّمتها إحدى الخيّاطات لـ Chanel: قفص الطيور الصغير الذي كان يُحتفظ به داخل متجرها. أبعاد الديكور الاستثنائية، ورقة خطوطه، والمسافات الطويلة بين القضبان، تجعل منه مشهداً خيالياً ينبض بالحياة. كما تم توزيع المقاعد على شكل حديقة أو متنزه، حيث يمكن الزوّار التنفّس والتخيّل في هذا المكان الساحر.

باليه الحرية والأنوثة

هكذا تبدأ رقصة الحرية الخفيفة في عرض يتّسم بالنعومة والحفّة. الأقمشة الشيفون المتطايرة، التنانير المشقوقة، الفساتين الشفّافة المطرّزة، البنطلونات الواسعة والمنسدلة، الجينز المتلألئ والمزيّن بالخرز، والمعاطف التي تحمل طباعة الريش متعدد الألوان، كلها تجتمع لرقص الأناقة والتحرّك الحر.



تكريم للنساء المتمردات

هذه المجموعة هي تحية للنساء اللواتي تحررن من قيود نظرة المجتمع المرهقة، مثل Gabrielle Chanel نفسها. يرمز الطيران والتحرر الى هذا العرض، الذي يُحيي ذكريات عن شخصية مثل Colette، الفنانة والمفكرة الأدبية التي كانت صديقة مقربة من Chanel، وأيضاً الحركة الـ Garçonne التي ميّزت حقبة العشرينيات الصاخبة، وكذلك الطائرات اللواتي لعبن دوراً كبيراً في تغيير العقليات.

الابتكار والحرية في التفاصيل

تتضمن المجموعة سترات طيارين مع ياقة Peter Pan، بدلات طيران سوداء وبيضاء، بدلات مزينة بإدخالات متشابكة على شكل رياط، فساتين موحدة الطابع مع ياقة بيضاء، إطلالات كاملة باللونين الوردي والأزرق من التويد، والكنزات باللون الباستيل، بالإضافة إلى تنورة سوداء محبوكة تكريماً لهندسة المكان، وأحذية منصات لامعة. النسيم الذي يعبق بالحرية يمر عبر كل تفصيل في هذه المجموعة.

تجديد لرموز دار Chanel

في سعيها لإعادة النظر في رموز دار Chanel الشهيرة، مثل البدلة والفستان الأسود الصغير، والتويد والجيرسيه، والحقيبة المبطنة، والأحذية ثنائية اللون، تقدم دار Chanel مجموعة ربيع وصيف 2025 التي تلتقط ألوان النهار، الليل، والسماء المتغيرة باستمرار. رحلة ساحرة تحت قبة Grand Palais، حيث تلتقي الأناقة مع الحرية في توازن فني بديع.







Miu Miu

تحتفل بـرمضان بأسلوبها الخاص

تقدّم دار Miu Miu مجموعة كبسولة خاصة بمناسبة شهر رمضان وعيد الفطر لعام 2025، وقد تم التقاطها في سلسلة من الصور المفعمة بالفرح والأناقة، والتي تضم العارضة العربية رانيا بن شغرة Rania Benchegra. تم تصوير الحملة في مكان داخلي مزيّن بالمواد الفاخرة والدافئة، مما يخلق أجواءً من التأمل والتفكير العميق، ويجسد روح رمضان وعيد الفطر بكل تفاصيله.

لمسة من الفخامة في إكسسوارات Miu Miu

إلى جانب الملابس الجاهزة، تقدّم Miu Miu مجموعة من الحقائب الصغيرة الأيقونية، مثل حقيبتي Wander و Aracadie، بالإضافة إلى مجموعة مختارة من السلع الجلدية الصغيرة، التي تأتي في جلد النابا والماتلاسي اللامع. تتميز حقائب Wander الصغيرة بثلاثة خيارات لونية حصرية تم تصميمها خصيصاً لهذه المناسبة، وتزيّنها تفاصيل من الساتان الماتلاسي وسحابات مرصّعة بالأحجار الكريمة، لتضيف لمسة من الفخامة والتميز.

أما مجموعة الأحذية فتتضمن الصنادل المفتوحة، المبول، والأحذية ذات النعل المرتفع المصنوعة من الجلد المعدني، والمزينة بتفاصيل أنثوية دقيقة من الأشرطة والكريستالات التي تمنحها لمسة من الرقة والجمال.

نظارات ومجوهرات بألوان لافتة

تتكمّل المجموعة بإكسسوارات مثل النظارات البيضاء التي تأتي في لون جديد من ظل الباونج، مما يضيف عليها طابعاً عصرياً وأنيقاً يتماشى مع روح التجدد والتفاؤل التي يحملها هذا الوقت من السنة.



مزيج من الأناقة والحداثة

تتميز هذه المجموعة بتصاميم جاهزة للارتداء تدمج بين الأناقة التقليدية واللمسات الحديثة. تعكس Miu Miu من خلال هذه المجموعة، والتي تركز على خامات مميزة مثل القطن، الفايل، والدنيم الخفيف باللون الأزرق الباهت، بالإضافة إلى الصوف الباتافيا وحرير الكشمير، تعكس حرصها على تقديم إطلالات تجمع بين الرقي والراحة في آن واحد.

تشمل التشكيلة التنانير ذات الثنيات التي تتدلى تحت الركبة، والكنزات المزودة بأزرار، والقميص الصيفي، والجاكيتات ذات السحاب التي تشير إلى التأثيرات الرياضية في التصميم. يتمحور أسلوب Miu Miu حول تقديم قطع أنيقة وعصرية في الوقت نفسه، مما يعكس الرفاهية والراحة.

Louis Vuitton

تقدّم تجربة Savoir Rêver في أبوظبي

عرضت دار Louis Vuitton بالتعاون مع مكتب أبوظبي للاستثمار، تجربة Savoir Rêver، صناعة الأحلام الحصرية في فندق «أنانتارا سانتوريني أبوظبي». خلال هذا الحدث المميّز، غاص الضيوف في عالم من الأناقة والحرفية، في عرض فريد تحت شعار L'Âme Du Voyage، روح السفر التي عرضت أبرز إبداعات الدار.





استكشاف مجموعات استثنائية

تضمنت هذه التجربة مجموعة متنوعة من المنتجات الفاخرة، مثل المجوهرات، الساعات الراقية، الأحجار الكريمة، الحقايب الجلدية، والملابس الجاهزة، فضلاً عن مجموعة Objets Nomades. تعكس مجموعات Louis Vuitton سحر السفر من خلال تصاميم مستوحاة من التراث الغني للدار، مع التركيز على المزج بين الراحة والفاخرة.

تجربة فريدة

تمحورت تجربة Savoir Rêver حول تقديم استشارات وعروض خاصة وفقاً لرغبات الضيوف، مما أتاح لهم اكتشاف القطع المميزة والمصممة خصيصاً لتلبية أذواقهم. صُمم كل عرض ليحاكي مهارة Louis Vuitton الأسطورية وتراثها العريق.

عرض فني مبتكر

داخل صالة المعارض، تمكّن الضيوف من الاستمتاع بعروض تتنوع بين الحرف اليدوية المميزة، مثل حقايب Capucines، مجموعات Rarex Homme، ومجوهرات Damier، فضلاً عن الساعات الفاخرة مثل Tambour Taiko Spin Time. كما أُتيح لهم فرصة استكشاف 350 قطعة نادرة، بما في ذلك مجموعات مثل Awakened Hands و Awakened Minds.

رحلة عبر الأناقة والرفاهية

تجسّد مجموعة Objets Nomades من Louis Vuitton روح الاستكشاف، بينما تقدّم للمشاركين فرصة لاسترخاء في خيمة بربرية مريحة، مما يختتم رحلتهم عبر عالم من الأناقة والراحة. تُعدّ تجربة Savoir Rêver حدثاً فريداً يجمع بين الحرف اليدوية، الفاخرة والابتكار، مما يتيح للضيوف الفرصة لاستكشاف إبداعات Louis Vuitton بطريقة غير مسبوقة، ويؤكد التزام الدار بتقديم تجارب استثنائية تمزج بين التاريخ والفن.



Prada

تقدّم مجموعة بتفاصيل غنية لرمضان والعيد





تتّسم مجموعة Prada الخاصة برمضان وعيد الفطر 2025 بمزيج رائع بين البساطة والتزيين، وتجمع بين المواد الفاخرة والأشكال الجميلة لتلبية ذوق الرجال والنساء معاً.

تغلب على هذه المجموعة ألوانٌ طبيعية وزاهية، حيث تتضمن مجموعة النساء فساتين طويلة من الحرير والتنانير، مطرّزة بالترتر والكريستال، بالإضافة إلى فساتين القمصان مخطّطة أو ذات لون واحد يتم ارتداؤها مع كُنزات كبيرة الحجم. كما تتميز المعاطف الحريرية بأطواق من الفرو، مما يمنحها لمسة عصرية.

تأتي حقائب Prada الشهيرة مثل Galleria و Panier، المصنوعة من جلد Saffiano، بتدرّجات من الألوان الدافئة والألوان الباستيلية، وتزيّن بإكسسوارات جلدية ذات طابع زهري.

تضفي الصنادل الحريرية والكعب العالي، كذلك الأحذية الجلدية المزينة بالمسامير لمسات مميزة على الإطلالات.

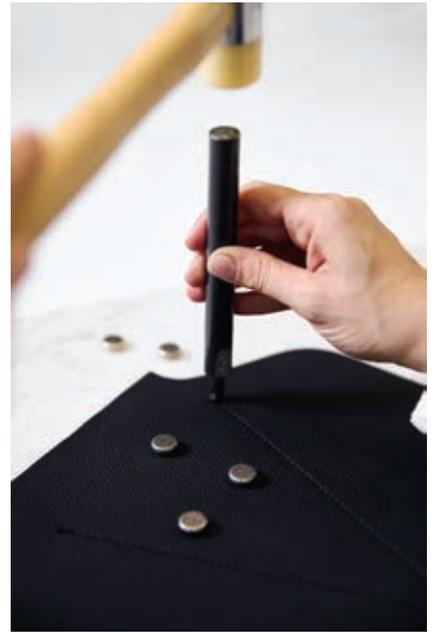
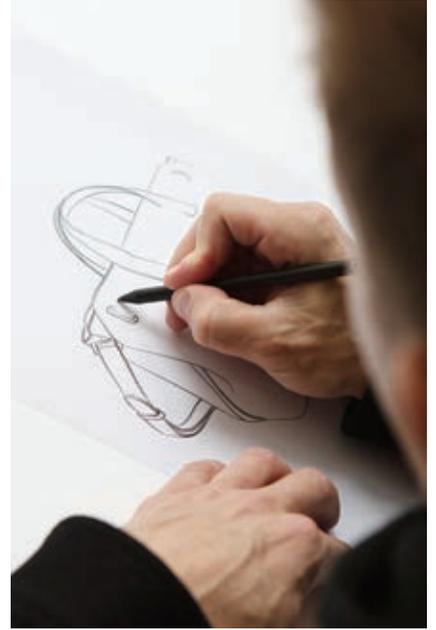
أما مجموعة الرجال فتشمل جاكيتات وبنطلونات كاجوال أنيقة، وقمصاناً مزخرفة بطبعات زهور راقية، وقمصان "بولو" مزخرفة بخطوط ملوّنة، مع صنادل من الجلد، وأحذية Suede، وحذاء "فلات" من المخمل.



Dior Normandie

تجسيد للأناقة والعملية

في خطوة جديدة تعكس براعة مشاغل Dior، تم الكشف عن حقيبة Dior Normandie ضمن مجموعة صيف 2025، والتي صممها Kim Jones. تتميز هذه الحقيبة بتصميمها الانسيابي الذي يجمع بين الأناقة والعملية في آن واحد. تضم الحقيبة مقابض دائرية رباعية الشكل، ورباطاً قابلاً للتعديل، مما يجعلها قطعة مثالية للاستخدام اليومي.



Images Credit: Savoir Faire Dior Normandie By Sophie Carre and Andrea Cenetiempo



تصميم مبتكر وخصائص عملية

تجمع حقيبة Dior Normandie بين الأسلوب الفريد والخصائص العملية بامتياز. تحتوي على حجرة رئيسية مزودة بجيب ذي سخّاب، إضافة إلى العديد من الجيوب المسطحة لتخزين كل الضروريات. كما تم تصنيع الحقيبة من جلد Dior Icons الفاخر، الذي يمتاز بلمسه الناعم للغاية، ويأتي باللون الأسود، البيج، أو البني. هذا الجلد هو نتاج عملية دباغة معقدة تبرز جودته الاستثنائية. تم تزيين الحقيبة بتفاصيل فخمة، مثل العروات الفضية والشعار المعدني المميز لدار Dior، الذي تم تثبيته بعناية على الجهة الأمامية. هذه التفاصيل تعكس الرقي والحصرية التي تُعرف بها دار Dior.

Liquid Gold من Manolo Blahnik

بمناسبة شهر رمضان



أطلق Manolo Blahnik مجموعة كبسولة حصرية تحت اسم Liquid Gold احتفالاً بالأناقة والتميز بمناسبة شهر رمضان. في هذه المجموعة، يعزز صانع الأحذية الرغبات الإقليمية لعام 2025 من خلال إعادة تصوّر تصاميمه الكلاسيكية باستخدام المعادن المتلألئة، مع إضافة مشبك جديد مزخرف بألوان متدرّجة. تتميز المجموعة باستخدام خامة مبتكرة لامعة تُسمى Liquid Gold، وتدمج بسلاسة بين فن صناعة الأحذية التقليدي والتصميم العصري الأنيق. تعكس هذه القطع الخالدة روح الموسم، بينما تتميز بأعلى مستويات الفن والحرفية. تضم المجموعة العديد من القطع الأيقونية، مثل حذاء Maysale Jewel المصنوع من قماش متلألئ يضيف لمسة ساحرة إلى الإطلالة المسائية، والمول الشهير الذي ظهر لأول مرة في عرض أزياء Isaac Mizrahi عام 1991 وأصبح منذ ذلك الحين من القطع الأساسية في خزائن عشاق Manolo Blahnik حول العالم. تشمل المجموعة أيضاً تصاميم كلاسيكية مثل Hangisi و Capri Bag، وإضافات جديدة مثل Giboia و Gibfla و Gibsli، وكلها مصنوعة من خامة الذهب المتلألئ.





أقراط Bois De Rose من الذهب الوردي والماس، وعقد Bois De Rose من الذهب الوردي والماس،
Dior Fine Jewellery من الذهب الوردي والماس

DIOR

تجسيد للجواهر الأنثوي

في عالم Dior للمجوهرات والساعات، تتجسد الأنوثة في أبهى صورها من خلال تصاميم مذهلة تنبض بالجمال والراقي. كل قطعة من مجوهرات Dior تروي قصة من الأناقة والأنوثة، حيث تمزج الذهب الفاخر مع الماس اللامع والأحجار الكريمة لتخلق تحفاً فنية تنبض بالروح والجمال. أما ساعات Dior فهي ليست مجرد وقت، بل لحظات من الإبداع والحرفية العالية، حيث تم ابتكار كل ساعة بعناية فائقة لتعكس فخامة تفاصيلها ورفع ذوق من ترتديها.

مديرة إبداعية ومنسقة أزياء . Jade Chilton

تصوير . Greg Adamski لدى MMG Artists

شعر . Ivan Kuz

مكياج . Sophie Leach

عارضه الأزياء . Aline لدى Jeel Management

موقع التصوير . BickiBoss Studio



أساور My Dior من الذهب الوردي والذهب
البييض والذهب الأصفر مع اللاكر الأسود من
Dior Fine Jewellery



ساعة Chiffre Rouge بقطر 38 مم، بحركة ساعات ودقائق ميكانيكية،
ومصنوعة من السيتيل من Dior Timepieces





خواتم وأساور Gem Dior من الذهب الأصفر والماس من Dior Fine Jewellery



تشوكر، سوار وخاتم Rose Dior Bagatelle من الذهب الوردي والماس من Dior Fine Jewellery
ساعة Grand Soir Year Of the Snake من الذهب الوردي، عرق اللؤلؤ والماس من Dior Timepieces.



أساور Gem Dior من الذهب الأبيض والماس من Dior Fine Jewellery
ساعة La D My Dior من السيتيل والماس من Dior Timepieces



أقراط، سلسلة، بروش وخاتم Rose Celeste من الذهب الأبيض،
الأنيكس، عرق اللؤلؤ والماس من Dior Fine Jewellery

DAMIANI

فن الحرفية والجمال

في عالم المجوهرات، تتألق علامة Damiani كنجمة ساطعة، حيث تمتاز في تصاميمها روعة الذهب وبهاء الماس، لتشكل سيمفونية من الفخامة والجمال. كل قطعة من إبداعاتها تحكي قصة عشق بين الفن والحرفية، تناسب من بين أنامل الحرفيين كأنها لحظة من الزمن علقت بين اللمسات الذهبية والألماس المتلألئ. بمهارة فنية عالية، ينسج كل تصميم تفاصيله بعناية، ليخلق توازناً ساحراً بين التقليد والجديد، وبين الأناقة البسيطة والفخامة الباهرة.

مديرة إبداعية . Jade Chilton

تصوير . Michel Takla

شعر . Ivan Kuz

مكياج . Ania Poniatowska

عارضة الأزياء . Andrea لدى MMG Models

موقع التصوير . Enso Studios

بلوزة من Lime Official
أقراط Belle Epoque Reel وخواتم Belle Epoque Reel، سوار Belle Epoque Reel من الذهب الأبيض، سوار Belle Epoque Reel من الذهب الأصفر، وسوار Belle Epoque Reel من الذهب الوردي من Damiani





بلوزة من Lime Official
أقراط، عقد وسوار Mimosa من Damiani



أفراط وخاتم Mimosa من Damiani



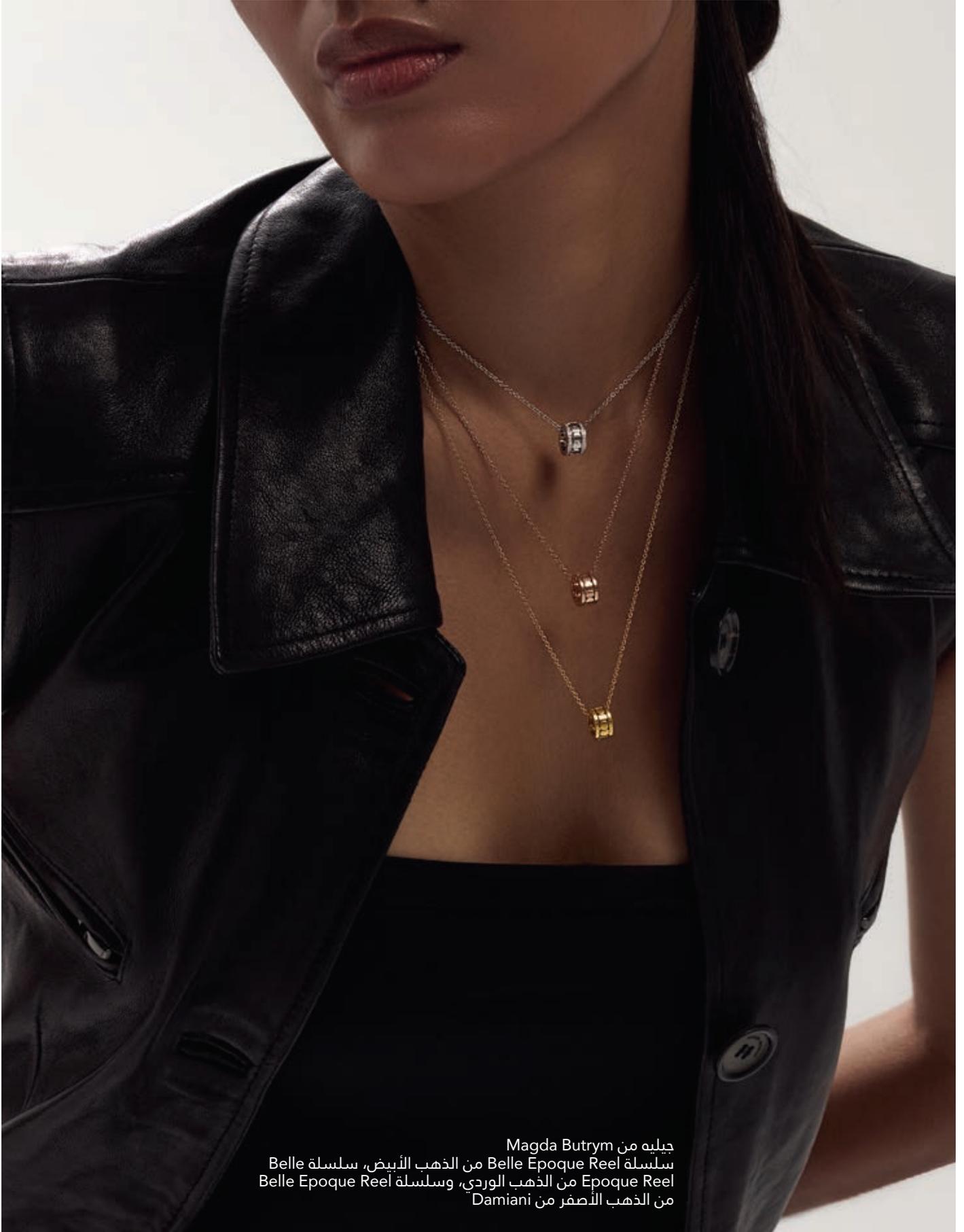
بلوزة من Lime Official
أقراط، أساور وخواتم Mimosa من Damiani



البلوزة خاصة بالمنسقة
Magda Butrym من Legging
أقراط، سلاسل وخواتم Mimosa من Damiani



عقد وخوانم Margherita من Damiani



جيليه من Magda Butrym
سلسلة Belle Epoque Reel من الذهب الأبيض، سلسلة Belle
Epoque Reel من الذهب الوردي، وسلسلة Belle Epoque Reel
من الذهب الأصفر من Damiani

MASTERFUL *Craft* فن الحرفية العالية

المجوهرات الفاخرة ليست مجرد قطع للتزيين، بل هي فن يعكس إبداع المصممين وحرفيتهم العالية في تحويل المعادن الثمينة والأحجار الكريمة إلى تحف فنية رائعة. في هذه القطع الفاخرة، لا تقتصر الحرفية على العمل اليدوي الدقيق فحسب، بل تشمل أيضاً التنسيق المثالي بين التصميم والمكونات الطبيعية، ليظهر كل جزء في المجوهرات بأبهى صورة. تأتي الأحجار الكريمة، مثل الماس، الياقوت، الزمرد، والروبي لتضيف لمسة من السحر والتميز، حيث تُعزّز بريق المعدن وتمنح القطعة نكهة خاصة وأسطورية. تجمع هذه المجوهرات بين الجمال والفاخمة، وتروي قصصاً من التراث والإبداع، وتعبّر عن الذوق الرفيع والتميز.



Chopard

OAK NECKLACE

عقد Chopard Oak Motif Necklace بتصميم يتضمن نقشه شجرة البلوط، مصنوعة من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً والتيتانيوم، ومزينة بحبات التسافوريت، الياقوت الأصفر، والزمرد. تمثل هذه القطعة الفاخرة مزيجاً من الأناقة والاستدامة البيئية، حيث ترمز نقشه شجرة البلوط إلى القوة والتحمل، مما يجعل هذه القلادة قطعة مجوهرات تحمل معنى عميقاً.



Dior High Jewellery

MILLY DENTELLE

عقد مميز من مجموعة Milly Dentelle من Dior High Jewellery مصنوع بحرفية عالية، حيث تزيّنه أحجار كريمة متنوعة تشمل الزمرد الأخضر اللامع والروبي الأحمر النابض بالحياة، بالإضافة إلى الماس الذي يضيف عليه بريقاً لا مثيل له. تبرز الجماليات الخاصة بالتصميم من خلال الماسة الكبيرة في المنتصف، التي تتميز بلونها الأصفر الرائع الذي يضيف لمسة من الفخامة والتميّز. هذا العقد ليس مجرد قطعة مجوهرات، بل هو تحفة فنية تعكس الذوق الرفيع والاهتمام بأدق التفاصيل، مما يجعله إضافة مثالية لأي مناسبة خاصة.

DISTINCTION



Tiffany & Co.

BIRD ON A PEARL

خاتم من مجموعة Bird on a Pearl 2025 Phase I من Tiffany & Co. يجسد الأناقة بلمسة فنية ساحرة. هو مصنوع من الذهب الأصفر اللامع، ويتميز بتصميمه الرقيق والجذاب. الخاتم مرصع بالألماس اللامع عند واجهته ليضيف إشراقة تتناغم مع لمعان الذهب. ما يميز هذا الخاتم بشكل خاص هو حبة اللؤلؤ الكبيرة التي تحتل مركز التصميم، مما يخلق توازناً رائعاً بين اللعان والنعومة. هذا الخاتم ليس فقط قطعة مجوهرات فاخرة، بل هو تحفة فنية تعبر عن التفرد والذوق الرفيع، كما أنه خيار مثالي لمحبي الفخامة والتميز في عالم المجوهرات.



Van Cleef & Arpels

L'ÎLE AU TRÉSOR

أقراط من مجموعة L'Île au trésor من Van Cleef & Arpels، تتميز بتصميم فني رائع يعكس روح الأناقة والإبداع اللامتناهي. هذه الأقراط المصنوعة من الذهب الأصفر تتمتع بلون دافئ ولمسة فاخرة، مما يمنحها طابعاً كلاسيكياً يتماشى مع مختلف الأنواع. تم تزيين الأقراط بأحجار الماس الناعمة التي تضيف لمسة من اللمعان والجمال الفريد. تتألق هذه الأحجار بتركيبة رائعة تعكس الضوء وتزيد من بريقها، مما يجعل كل حركة تضيفي على الأذنين إشراقة ساحرة.



TIMELESS

Cartier

NATURE SAUVAGE

عقد من مجموعة Nature Sauvage Chapter 3 من Cartier، يجسد روعة التصميم والفخامة بأدق تفاصيله، مستوحى من جمال البرية وعناصر الطبيعة الساحرة. هو مصنوع من الذهب الأصفر اللامع، الذي يضيف على القطعة لمسة دافئة، وقد تم تزيينه بتوليفة مذهلة من الماس الأصفر والماس الأبيض، مما يخلق تبايناً رائعاً بين الألوان ويعزز من بريقه. يتميز هذا العقد بتصميمه الفريد الذي يحمل وجه الفهد الشهير Panthere، وهو عنصر مميز ترتبط به دار Cartier على مر العصور، مع العينين المصنوعتين من الزمرد الأخضر الذي يضيف عليه لمسة من الحيوية والرمزية.



Tom Ford



Charmaleena

EID Gifts

لمسات من الذهب

مع اقتراب عيد الفطر المبارك، تصبح الفرصة مثالية للاحتفال والتعبير عن الحب والتقدير من خلال الهدايا الفاخرة. هذا العام، دعونا نأخذكم في جولة مميزة لاختيار أفضل الهدايا التي تجمع بين الفخامة والأناقة، حيث نركز على لمسات من الذهب التي تضيء إشراقاً خاصة على هذه المناسبة السعيدة. في هذا الدليل، نعرض لكم مجموعة من أفضل الماركات العربية والدولية التي تقدم هدايا ذهبية مميزة من إكسسوارات وأزياء ومجوهرات وساعات وعطور، لتكون هديتك هذا العيد أكثر تألقاً وجاذبية.



Net a Porter لدى Dima Ayad



Malone Souliers



Taller Marmo



Roger Vivier



عطر Saffran Musc Eau de Parfum Intense من Narciso Rodriguez

11

10

Can't MISS

3



Celine

Givenchy



Michael Kors



Marli New York



Guèrhan Le Rouge Gold Lip



Azza Fahmy

4

76



Audemars Piguet

Moon ON THE WRIST تحت ضوء القمر

تُعدّ ساعات الـ Moonphase من أبرز التصميمات التي تجمع بين الأناقة والفخامة، حيث تتميز بمؤشر يعرض مراحل القمر بشكل فني وجميل. هذه الساعات ليست مجرد أداة لقياس الوقت، بل هي تحفة فنية تُحاكي سحر السماء وجمالها، مما يجعلها خياراً مثالياً للأوقات التي يتّسم فيها الليل بجمال القمر، مثل أجواء شهر رمضان المبارك وأيام العيد. مع بروز القمر في تصميم الساعة، تُضفي لمسة من الرقي والسحر على الإطلالة، حيث يرمز القمر إلى النقاء والتجدد، مما ينسجم مع الأجواء الروحية والاحتفالية في المناسبات الخاصة. هذه الساعات تمنح من يرتديها شعوراً بالفخامة والتميز، مع لمسة من الأنوثة أو الرجولة التي تتناغم مع رمزية القمر وتفاصيله الدقيقة.

Celestial Elegance



الساعة القمرية ليست مجرد أداة عملية لقياس الوقت، بل هي أيضاً عمل فني يعكس جمال العالم السماوي وغموضه. إذا كنت ترغبين في رفع مستوى مجموعة ساعاتك وإضافة لمسة من الأناقة والإبداع، فقد تكون الساعة القمرية الخيار المثالي لك. من المهم أن تعرفي أن هناك نوعين من الساعات القمرية، لكن الأكثر شيوعاً بينهما هي ساعة Bosom، بحيث تتضمن واجهتها فتحة تُظهر أجزاء القمر المرئية في السماء. أما الأقل شهرةً، فهي الساعة الشعاعية، التي يُستخدم فيها عقرب مخصّص لعرض المرحلة الحالية للقمر.



Selma Benomar

فن الحرفية في تصاميم عصرية

سلمى بن عمر، المصممة المغربية المبدعة، تدمج بين التراث المغربي العريق والرؤية العصرية في تصاميمها. بدأت رحلتها في عالم الأزياء بعد دراستها لإدارة الأعمال، حيث أطلقت علامتها الخاصة التي تتميز بالموضة المحتشمة والقفاطين. تأثرت سلمى بحبها للحرف اليدوية واحترامها للتراث المغربي، فحافظت على تقاليد بلادها بينما أضفت لمسات عصرية تواكب ذوق المرأة المعاصرة. بفضل تجربتها في فرنسا ودبي، استطاعت بن عمر تحقيق التوازن بين الأصالة والحداثة، مما جعلها واحدة من أبرز المصممات في عالم الموضة المغربية.

ما الذي يؤثر في جمالية تصاميمك أكثر؟

أكثر ما يؤثر في تصاميمي هو التقليد. أؤمن بأن الحاضر والمستقبل ينبعان من الماضي. الحرفية المغربية غنية جداً، وأحرص دائماً على النظر إلى الأنسجة والألوان والتفاصيل التي تم تناقلها عبر الأجيال. في الوقت نفسه، قَدَّمت لي فترة إقامتي في فرنسا فرصة للتعرف على نهج أكثر تنظيماً في الموضة، بينما زودني العيش في دبي بما تحمله من تنوع ثقافي، برؤية عالمية. تصاميمي هي مزيج من كل هذه التأثيرات، حيث أحافظ على الماضي بينما أشكل شيئاً جديداً.

الموضة المحتشمة تحظى باهتمام عالمي متزايد. ما الذي يميّز تصاميمك في هذه الصناعة المتنامية؟

ما يميز تصاميمي هو الاهتمام بالتفاصيل وجودة الحرفية. كل قفطان يُصنع بعناية، و80 في المئة من العمل يتم يدوياً. لا أتابع الصيحات، بل أركز على تنفيذ قطع خالدة تحترم التقاليد وفي الوقت نفسه تُشعر بالحداثة. الهدف ليس مجرد بيع الملابس، بل الحفاظ على تراثنا حياً بطريقة تتحدث إلى المرأة اليوم.

هل يمكنك أن تحدّثينا عن رحلتك كمصممة؟

لطالما شُغفت بالموضة، ولكن رحلتي لم تبدأ بالطريقة التقليدية. درست إدارة الأعمال وبنيت أساساً متيناً في إدارة العلامات التجارية قبل أن أطلق علامتي التجارية الخاصة. ما دفعني حقاً هو حبي للحرف اليدوية واحترامي للتراث المغربي. لطالما أمنتُ بأن الماضي هو مصدرنا الأبرز للإلهام، وكان هدفي هو خلق شيء يحافظ على تقاليدنا حياً ويجعلها جذابة للمرأة المعاصرة.

ما الذي ألهمك للتركيز على الموضة المحتشمة والقفاطين في تصاميمك؟

القفطان ليس مجرد قطعة ملابس، بل هو يحمل التاريخ والثقافة وإحساساً بالفخر. لطالما أُعجبت بكيفية بقاءه رمزاً للأناقة عبر الأجيال. هدفي كان أن أضفي على القفطان منظوراً جديداً، حتى لا يبقى في الماضي بل يستمر في التطور ويظل ملائماً. الموضة المحتشمة بالنسبة إليّ ليست عن القيود، بل هي إعادة تعريف للأناقة بطريقة طبيعية وبسيطة.

كيف توفّقين بين عناصر الموضة المحتشمة التقليدية والصيحات المعاصرة في مجموعتك؟

الأمر يتعلق بإيجاد التناغم الصحيح، ألتمز بجوهر القفطان، سواء كان القماش أو التطريز أو الشكل العام، لكنني دائماً أضيف تفصيلاً جديداً. أحياناً يكون ذلك في القصة، أو طريقة تدفّق الأنماط، أو حتى الأقمشة التي أختارها. أحب اللعب بالتناقضات، عناصر كلاسيكية مع أشكال معاصرة، أنسجة ناعمة مع خطوط منمّقة، بحيث تبقى التصميمات جديدة من دون أن تفقد هويتها.

القفطان جزء مهم من ملابس رمضان... ماذا يعني لك؟

القفطان يمثل التقاليد والجمال ويعكس إحساساً عميقاً بالانتماء. خلال رمضان، يحمل القفطان معاني أكبر لأنه يرتدى في التجمّعات العائلية، والإفطارات، وسهرات السحور. هو طريقة للاحتفال بثقافتنا وقيمنا بينما نشعر بالأناقة والراحة. بالنسبة إليّ، القفطان هو تذكير بأن الموضة ليست فقط عن الصيحات، بل عن اللحظات والذكريات والهوية.

برأيك، ما الذي يجعل القفطان مثالياً لشهر رمضان؟

القفطان الرمضاني يجب أن يكون مريحاً وأنيقاً، ويُستخدم في صنعه قماش خفيف لسهولة الارتداء في الأمسيات الطويلة. يجب أن تشعر المرأة بالتميّز، سواء ارتدت القفطان في تجمّع عائلي خاص أو في إفطار كبير.

هل يمكنك أن تعطينا لمحة عن مجموعتك الرمضانية لعام 2025؟

مجموعة هذا العام تدور حول جلب الماضي إلى الحاضر. لقد استلهمت من تقنيات مغربية قديمة ولكن أضفت قصّات جديدة وطبقات وأنسجة لجعل المرأة تشعر بالحدائث. سترون مزيجاً من الأقمشة المتدفّقة مع قطع أكثر تنظيماً، وتطريزات تقليدية مع لمسات حديثة، وألواناً تتراوح من الألوان المحايدة الناعمة إلى درجات عميقة وغنية.

لقد لعبت هذا العام أكثر مع التباين. بعض التصميمات تتميز بأشكال سائلة هوائية، بينما تحتوي الأخرى على قصّات أكثر حدة وتعريفاً. التطريز مستوحى من العمارة المغربية، الأقواس، الأنماط الهندسية، والتفاصيل الموجودة في القصور القديمة، لأن رمضان بالنسبة إليّ هو وقت الاتصال بجذورنا، التوازن بين التقاليد والتجديد، بين العائلة والتأمل الشخصي، وأردت أن تعكس المجموعة ذلك.

كيف تصمّمين للراحة والأناقة في الوقت نفسه، وهما أمران مهمّان خلال رمضان؟

أبدأ دائماً بالقماش، وأحرص على أن يكون مريحاً على البشرة، خاصة في الطقس الحار. ثم أركّز على الشكل، بما يسمح بالحركة مع الحفاظ على الإحساس بالتنظيم. التفاصيل موضوعة بعناية لتعزيز التصميم من دون أن تجعله ثقيلًا. الهدف هو ضمان أن تشعر المرأة بالثقة والراحة في الوقت نفسه.

كمصمّمة تعيشين في دبي ولديك جذور مغربية، كيف تمزجين تأثيراتك الثقافية في تصاميمك؟

أرى نفسي جسراً بين عالمين. الحرفية المغربية هي أساس تصاميمي، وهي ما يمنحها الروح. ولكن العيش في دبي، المدينة التي تحتضن الحدائث والتأثيرات العالمية، علمني كيف يمكنني تكييف هذا التراث بطريقة تُشعر بالحدائث. أخذ التطريز التقليدي، الأنسجة، والأنماط وأمزجها مع الأقمشة الحديثة، القصّات، والأساليب لتصميم قطعة تتحدث إلى النساء من ثقافات مختلفة.

ما أبرز لحظة فخر لك في مسيرتك المهنية حتى الآن؟

كل مرة أرى فيها امرأة ترتدي تصاميمي، خاصة إذا لم تكن من جذور مغربية، أشعر بعملة الإنجاز. فهذا يعني أن الحرفية المغربية تحطت حدودها، وهذا شيء كنت شغوفة به طوال الوقت. مهمتي كانت الحفاظ على تقاليدنا حيّة، ليس فقط



داخل المغرب، ولكن على نطاق عالمي، مما يجعلها ذات صلة وجذابة لعالم اليوم. من أبرز اللحظات في مسيرتي المهنية، تصميم خيمة رمضان «أماسي» في فندق One&Only Za'abeel. كان مشروعاً يتجاوز الموضة، ويتعلق بإيجاد مساحة تفاعلية تحترم التراث المغربي بينما يتم تكييفه ليواكب بيئة فاخرة ومعاصرة. كان التحدي يكمن في الحفاظ على الأصالة بينما يتم جعل المكان أنيقاً وعملياً لتجربة ضيافة فاخرة. حين وجدت رؤيتي تتحقق في مكان مرموق كهذا، حيث تم تنسيق كل تفصيل بعناية ليعكس رفاهية الحرفية المغربية، انتابني شعور بالفخر.

أين ترين مستقبل الموضة المحتشمة خلال السنوات العشر المقبلة؟
الموضة المحتشمة أصبحت أكثر انتشاراً، وأعتقد أنها ستستمر في التطور بطريقة تدمج التراث الثقافي مع صيحات الموضة العالمية. أرى المزيد من المصمّمين يركزون على الحرفية والجودة بدلاً من مجرد التغطية. هدفي هو الاستمرار في تحديث القطع التقليدية مع الحفاظ على هويتها بحيث تظل ذات صلة للأجيال القادمة.

هل يمكنك أن تشاركينا أي خطط أو مشاريع مثيرة في المستقبل القريب؟

أعمل حالياً على توسيع مجموعة الأزياء إلى الأثاث المنزلي، مع إدخال الفلسفة التي أتابعها في الموضة إلى ديكور المنزل. تماماً كما حدّثت القفاطين مع الحفاظ على جوهرها، أرغب في خلق قطع تحتفل بالحرفية المغربية بطريقة عصرية. كما أعمل على تعاون مثير مع منتج فخم، حيث سأقدّم مجموعة تعكس أناقة التقاليد ممزوجة بجمالية فاخرة ومعاصرة. هناك العديد من المشاريع المثيرة قيد التنفيذ، وأتطلع إلى مشاركة المزيد قريباً.



Nour Fathallah

إبداع يلامس الأناقة والجمال

المصممة نور فتح الله واحدة من الأسماء البارزة في عالم الأزياء الراقية، واستطاعت أن تدمج بين الرقي والحداثة لتخلق تصاميم تحمل في طياتها تفاصيل دقيقة تروي قصصاً فريدة. من خلال تجربتها الشخصية والمهنية، تجسّد نور في أعمالها شغفها العميق بعالم الموضة الذي بدأ منذ طفولتها، حين كانت تراقب والدتها وتستلهم منها حب الأناقة. في هذه المقابلة، نغوص في عالم نور الإبداعي، حيث نتعرف على مصدر إلهامها، التحديات التي تواجهها، والأسس التي تقوم عليها تصاميمها المميزة. من عشقها للتفاصيل الدقيقة إلى دمجها بين التأثيرات الشرقية والغربية، تكشف نور عن رؤيتها الشخصية للموضة، وتوجه نصائحها للمصممين الشباب في بداية مسيرتهم.

حوار: جولي صليبا





أجد الإلهام في كل شيء حولي، في الطبيعة، في الفن التشكيلي، في الموسيقى وحتى في السفر

ما أبرز العناصر التي يجب أن تتوافر في كل تصميم من تصاميمك؟
الأوثنة، الأناقة والراحة. أؤمن بأن التصميم الناجح هو الذي يجعل المرأة تشعر بالثقة والجمال في آنٍ واحد.

كيف تواكب تصاميمك الموضة واحتياجات المرأة العصرية؟
أواكب الموضة من خلال متابعة المنصات العالمية وعروض الأزياء، مع التركيز على ما تحتاج إليه المرأة العصرية في مناسباتها الخاصة.

هل من تصميم معين ترينه الأقرب إلى قلبك؟ ولماذا؟
نعم، أول فستان زفاف صمّمته... كان تجربة مليئة بالمشاعر وصببت فيه كل حبي وإبداعي ليكون قطعة تحمل ذكريات العمر.

ما هي رؤيتك الشخصية لما يجب أن تكون عليه المرأة في عصرنا الحالي عندما تختار أزياءها؟
أعتقد أن المرأة اليوم يجب أن تختار أزياءها بناءً على شخصيتها أولاً وليس فقط تبعاً للموضة. الأناقة الحقيقية تنبع من الراحة والثقة في النفس.

في عالم مليء بالموضة السريعة، كيف تضمنين أن تبقى تصاميمك خالدة؟
أركز على الجرفية العالية وجودة المواد، وأحرص على أن تحمل كل قطعة قصة خاصة. التصاميم التي تحمل معنى وتنفذ بإتقان تعيش طويلاً وتبقى في الذاكرة.

هل تحرصين على أن تعكس تصاميمك عنصر الاستدامة أو الحس البيئي؟
بالتأكيد، أصبحت الاستدامة جزءاً من حياتنا. على قدر المستطاع، أختار الأقمشة الطبيعية وأحاول إعادة تدوير بعض الخامات، كما أدمج الجرف اليدوية المحلية.

بمّ تنصحين المصممين الشباب الذين يرغبون في دخول عالم الهوت كوتور؟
أصحهم بالصبر، فالهوت كوتور يحتاج إلى وقت طويل لتأسيس اسم قوي. والأهم هو الإصرار على تقديم هوية واضحة وأصيلة، مع تطوير المهارات الجرفية باستمرار.

هل من مشاريع جديدة في المستقبل القريب؟
نعم، هناك مجموعة جديدة أعمل عليها حالياً مستوحاة من جمال الطبيعة.

متى بدأ شغفك بعالم الأزياء؟ وهل هناك شخص معين أثر في اختيارك المهني؟

شغفي بعالم الأزياء بدأ منذ طفولتي، تحديداً عندما كنت أراقب والدتي وهي تهتم بأدق تفاصيل إطلالاتها وتنسّق أزياءها بجرفية. هذا الحب للأناقة والجمال تطوّر مع الوقت إلى رغبة حقيقية في التعبير عن ذاتي من خلال التصميم. وعلى المستوى المهني، تأثرت بعدد من المصممين العالميين، لكن يبقى التأثير الأكبر للمصمّم اللبناني إيلي صعب، الذي أذهلني بقدراته على المزج بين الفخامة والأوثنة بطريقة ساحرة.

كيف تصفين أسلوبك في تصميم الأزياء؟ وهل هناك عناصر معينة تميّز تصاميمك عن غيرها؟

أسلوبي يجمع بين الرقي والحدثة، مع لمسة شرقية واضحة. أحب إبراز التفاصيل الدقيقة التي تحكي قصة في كل قطعة أصمّمها، سواء من خلال تطريز معين أو القصّات غير التقليدية. أحرص دائماً على أن تحمل تصاميمي هوية مميزة تعكس شخصيتي.

من أين تستمدّين الإلهام؟

أجد الإلهام في كل شيء حولي، في الطبيعة، في الفن التشكيلي، في الموسيقى وحتى في السفر. أي شيء يترك بصمة في أفكاري وأحياناً في اختياري للأقمشة أو الألوان.

ما أبرز التحديّات التي تواجهينها، وكيف تتعاملين معها؟

التحديّ الأكبر هو الحفاظ على التوازن بين الإبداع ومتطلبات السوق، خاصة في ظل سرعة تغيّر الموضة. أتعامل مع هذا التحديّ بالبحث المستمر ومتابعة كل جديد، مع الحرص على الحفاظ على بصمتي الخاصة.

ما هي المواد أو الأقمشة التي تفضّلين استخدامها في تصاميمك، ولماذا؟
أميل إلى استخدام الكريب والشفون والدانتيل، فهي أقمشة أنثوية راقية وتسمح لي بتنفيذ أفكاري بحريّة.

ما هو دور التفاصيل الدقيقة في تصاميمك؟

التفاصيل الدقيقة هي الروح الحقيقية للتصميم، لأنها تميّز القطعة وتُظهر الجرفية والإبداع. أحياناً تكون التفاصيل الصغيرة هي السبب في أن تقع المرأة في حبّ الفستان من النظرة الأولى.

كيف تدمجين التأثيرات الشرقية والغربية في تصاميمك؟

أدمجها من خلال القصّات العصرية ذات الطابع الغربي، مع تطعيمها بتفاصيل مستوحاة من التراث الشرقي، سواء من خلال التطريز العربي أو النقشات المزخرفة.



Mashaal Al Faris

تصاميم تروي قصة المرأة العربية العصرية

في عالم التصميم، لا يمكن تجاهل أسماء تركت بصمتها بقوة، ومن أبرز هذه الأسماء المصممة السعودية مشاعل الفارس التي تميّزت بإبداعها وشغفها، مما جعلها واحدة من الشخصيات البارزة في هذا المجال. من خلال تصاميمها الفريدة، أسست مشاعل لها علامة تجارية تجمع بين الجمال والتفرد.



بدأت مشاعل الفارس مسيرتها في عالم الأزياء بعد تخرّجها في معهد متخصص بالفنون والأزياء بالتعاون مع Box Hill Institute of TAFE في مدينة ملبورن، أستراليا. هذا التعليم منحها الأساس المتين والمهارات اللازمة لتحويل شغفها إلى واقع، مما سمح لها بتطوير قدراتها والوصول إلى مستوى احترافي في صناعة الأزياء. تتمتع مشاعل بقدرة استثنائية على تحويل الأقمشة الفاخرة إلى تصاميم مذهلة تنبض بالحياة. كل تصميم من تصاميمها هو نتيجة شغف واهتمام بالأقمشة، حيث تختار بعناية الأقمشة الراقية وتحولها إلى قطع فنية تحمل بين طياتها الحرفية والجمال الفريد. في عام 2010، أسست مشاعل علامتها التجارية "MouSHi" في الرياض، التي اشتهرت بتصاميمها الفاخرة التي تركز على الأناقة والتميز في ملابس السهرات. من خلال مزج الأثوثة والبساطة، تقدّم مشاعل تصاميم تجمع بين الرقي والحداثة، حيث تبدأ عملية التصميم باختيار الأقمشة بتأنّ، تليها خطوات تنفيذ دقيقة يدوية تُخرج كل قطعة بطريقة فنية رائعة. تحلم مشاعل بتوسيع نطاق علامتها التجارية لتصبح رمزاً عالمياً للأناقة الخالدة، حيث تسعى لتقديم تصاميم تلائم مختلف المراحل الحياتية للمرأة وتعكس جمالها الداخلي والخارجي بطريقة عصرية تعزّز مكانتها في المجتمع. ارتدت غالبية الشخصيات العامة والمشهورات تصاميم مشاعل، مثل: أجواء الجودي، سارا سامبايو، يارا النملة، نجوم الرميحي، فريدة خلفه، وأنا ديلو روسو، وماهلاغا جابري وغيرهن، مما يعكس الإعجاب العالمي بتصاميمها. مشاعل ترى أن الأزياء ليست مجرد ملابس، بل هي أداة تعبير عن شخصية المرأة وجمالها. من خلال تصاميمها المبدعة، تتيح للمرأة التعبير عن ذاتها بطريقة فنية تعكس توازناً بين الأناقة والجمال الفريد، مما يجعل كل قطعة من تصاميمها بمثابة عمل فني ينبض بالحياة.





Dalia Kombarji

مجوهرات تدمج بين الروحانية والفن العربي

داليا قمبرجي هي المصممة والمبدعة وراء علامة Yuniu Jewels، التي تجمع بين التقليد والحداثة في عالم المجوهرات. بدأت رحلتها بمساعدة والدتها التي كانت تجمع الأحجار الكريمة وتصمم قطعاً مخصصة، ما ألهمها لاكتشاف شغفها بالمجوهرات. أطلقت Yuniu Jewels لتدمج التصاميم العتيقة مع لمسات عصرية، بجانب التركيز على الرمزية الروحية مثل الآيات القرآنية والخط العربي. تشتهر بتصاميمها بالحرفية العالية، حيث تستخدم الألماس والذهب عيار 18 قيراطاً، مع الحفاظ على توازن بين الأناقة التقليدية والتوجهات الحديثة.





كل قطعة من المجوهرات هي جسر بين التقليد والحدثة، وتعكس رحلة الروح من خلال الجمال

حدّثنا أكثر عن بداياتك في مجال المجوهرات.

بدأت رحلتي في عالم المجوهرات مع والدتي التي كانت تجمع الأحجار الكريمة وتصمّم قطعاً مخصّصة. لقد ألهمني إبداعها وشجّعني على اكتشاف شغفي بالمجوهرات وسرد القصص من خلالها، فأسسْتُ Yuniu Jewels، حيث كنت أركز في البداية على التصاميم المستوحاة من الطراز العتيق، ثم بدأت في دمج العناصر الحديثة لخلق مزيج سلس من التقليد والأناقة المعاصرة.

ما الذي ألهمك لإنشاء مجموعة رمضان لـ Yuniu Jewels، وكيف أثر جوهر الشهر الفضيل في تصاميمك؟

لطالما أحببت دمج آية الكرسي للحماية واستخدام السور القرآنية في تصاميمي. بالنسبة إلى هذه المجموعة، كان مصدر إلهامي بشكل خاص هو الأنماط العربية، حيث دمجت التصاميم الدقيقة مع معاني روحية عميقة لتعكس جوهر رمضان.

تتضمن المجموعة خطأً عربياً جميلاً. ما أهمية دور الخط العربي في تصاميمك، وما الدلالة التي يحملها بالنسبة إليك شخصياً؟

الخط العربي هو فن يجسّد جمال لغة الضاد بشكل رائع. أحبّ أن أدمجه في تصاميمي سواء عبر الآيات القرآنية، أو الأسماء الشخصية، أو الكلمات ذات المعاني العميقة، حيث يضيف لمسة شخصية وثقافية عميقة. سهولة الخط العربي تمكّنتني من دمج التقليد مع الجماليات الحديثة، مما يجعل كل قطعة متميزة بصرياً وقيمة عاطفياً.

كيف تضمّن أن كل قطعة في مجموعة رمضان تتناغم مع المعنى الروحي والجمال الفني؟

أركز على موازنة العمق الروحي مع الجمال الفني من خلال اختيار الرموز ذات المعاني المميزة، والأنماط العربية الدقيقة، والخط العربي الذي يعكس الإيمان والحماية. كل قطعة يتم صنعها بدقة لضمان أن تحمل الجمال البصري وتتيح التواصل مع جوهر رمضان.

تتضمن المجموعة رموز الهلال وتصاميم مستوحاة من الفضاء. كيف ترتبط هذه الرموز بروح رمضان، وما الذي تمثله بالنسبة إليك في سياق الشهر الفضيل؟

الهلال يمثّل بداية رمضان، وهو رمز للتجديد والهداية والإيمان. أما الرموز السماوية مثل النجوم فتمثّل النور الإلهي والتأمل الروحي. بالنسبة إليّ، هذه العناصر تجسّد جوهر الشهر الفضيل، وتذكّر بأهمية الإيمان، مرور الوقت، والارتباط بين السماء وأرواحنا.

في تصاميمك، دمجت بين عناصر الروحانية والأناقة المعاصرة. كيف توازن بين الرمزية التقليدية واتجاهات الموضة الحديثة لتلبية مختلف الأذواق؟

أدمج الرمزية التقليدية مع الأناقة الحديثة من خلال تحسين الرموز الكلاسيكية

مثل الخط العربي والرموز السماوية، إلى تصاميم أنيقة قابلة للارتداء. باستخدام الجماليات البسيطة والتفاصيل الدقيقة والحرفية المعاصرة، أضمن أن تبقى كل قطعة خالدة ومواكبة للموضة، مما يرضي الذين يقدرّون التقليد وأولئك الذين يحتفلون بالموضة الحديثة.

تم وصف القطع بأنها تكريم للإيمان، والحماية، والاتصال الإلهي. كيف تأملين أن تؤثر هذه التصاميم في رحلة مرتديها الروحية وحياتهم اليومية؟

أمل أن تعزّز هذه القطع الشعور بالإيمان، والحماية، والاتصال الروحي في حياة مرتديها اليومية. سواء كان ذلك من خلال نقش آية الكرسي للحماية أو الهلال الذي يرمز إلى الهداية، تم تصميم كل قطعة لإلهام شعور بالراحة والقوة والإخلاص الذي يتجاوز الجماليات.

ما دور الحرفية في Yuniu Jewels، وكيف تضمّن أن تُصنع كل قطعة بعناية فائقة؟

الحرفية هي الأساس في Yuniu Jewels، فكل قطعة تُصنع بعناية فائقة وباهتمام بادق التفاصيل لضمان الجودة العالية. نعمل مع حرفيين مهرة لتحويل التصاميم إلى حقيقة باستخدام الألماس الطبيعي والذهب عيار 18 قيراطاً. تركيزنا ينصبّ على خلق مجوهرات خالدة ومتقنة باستخدام ممارسات مستدامة.

ما أهمية أن تصنعي قطعاً تجمع بين التراث والحدثة، خصوصاً في سوق يشهد تزايداً في تقبّل الرمزية الثقافية من خلال المجوهرات؟

دمج التراث مع الحدثة مهم جداً بالنسبة إليّ. فهو يسمح لـ Yuniu Jewels بابتكار قطع تظل خالدة ولكن ذات صلة في الوقت نفسه. في سوق يشهد تزايداً في الاهتمام بالرمزية الثقافية، أجد أن من الضروري تكريم التقليد مع إضافة لمسة معاصرة. هذا التوازن يساعد على جعل كل قطعة ليست فقط ذات مغزى، بل متعددة الاستخدامات، لتناسب كل من يقدرّ التصاميم الكلاسيكية و يبحث عن شيء عصري. يتعلق الأمر بصناعة مجوهرات تحكي قصة وترتبط الأفراد بطريقة شخصية.

تجمع المجوهرات بين الأناقة الخالدة والمعاني العميقة. ما الذي ينتظر Yuniu Jewels، وكيف تخطّطين للاستمرار في تطوير العلامة التجارية؟

في ما يتعلق بما هو آتٍ لـ Yuniu Jewels، أخطط لاستكشاف المزيد من الطرق لدمج التصاميم الكلاسيكية مع التأثيرات الحديثة. سنواصل التركيز على إنشاء قطع ذات مغزى شخصي، مع توسيع مجموعتنا لتشمل مجوهرات أكثر تنوعاً للاستخدام اليومي. كعلامة تجارية، أهدف إلى الاستمرار في التطور مع الحفاظ على قيمنا في الاستدامة والحرفية، بينما نتكيف مع التغيرات في أذواق عملائنا واحتياجاتهم. المستقبل سيكون عن ابتكار قطع خالدة وذات مغزى ترتبط بقوة بالناس.

لقاء
INTERVIEW



خلف كواليس مجموعة Pomellato Together من Pomellato مع Boris Barboni

حديث مشوّق جمعنا مع Boris Barboni، المدير التنفيذي للتسويق والمنتجات في Pomellato، الذي كشف لنا قصة مجموعة Pomellato Together التي بدأت بفكرة خاتم صمّمه Vincenzo Castaldo. المجموعة تحتفل بالوحدة والتواصل بين الناس، سواء في الحب الرومانسي أو الروابط الإنسانية الأخرى مثل العلاقة بين الأم وابنتها أو بين الأجيال. تجمع المجموعة بين التصميم الفريد والرمزية العاطفية، مع لمسة من الحداثة والأصالة.

كيف تتناسب مجموعة Pomellato Together من Pomellato مع اللحظات الرئيسية كشهر رمضان؟

حالياً، نطلق حملة علاقات عامة بعنوان «قصص عن الوحدة» بالتوازي مع حملتنا الإعلانية. في العديد من البلدان، عملنا مع أشخاص حقيقيين لمشاركة قصص عن روابطهم، سواء كانت بين الأصدقاء، أو العائلة، أو الأزواج. في حالة رمضان، ركزنا على الموضوع العالمي للوحدة. رمضان هو وقت العائلة والمشاركة مع الأحباء. كانت فكرتنا المحلية رائعة باستخدام رمضان كخلفية لهذه الحملة، احتفالاً بمفهوم الوحدة بأجمل صورة. كان من الطبيعي ربط هذه القيم بمجموعة Pomellato Together.

كيف ترى تطوّر مفهوم Pomellato Together في المجموعات المستقبلية؟

Pomellato Together في تطور مستمر. وهذا العام نطلق العديد من القطع المثيرة مثل عقد من الذهب الأملس مع الرابط المميز في المنتصف، وإصدارات أصغر من القلادة لأولئك الذين يريدون خياراً أكثر دقة. كما نقدّم خواتم قابلة للتكديس، تدور حول الدمج والمزج. الفكرة هي جعل المجموعة أكثر تنوعاً مع الحفاظ على هوية التصميم. كما سنطرح أساور Pomellato Together التي تعكس فكرة اتحاد الروحين. الأمر كله يتعلق بتطوير الرقي مع الحفاظ على جوهر المجموعة.

كيف تلعب الحرفية دوراً في القيمة العاطفية والرمزية لمجموعة Pomellato Together من Pomellato؟

الحرفية هي جوهر كل ما نقوم به. لدينا 100 صانع يعملون في مقرنا بميلانو، ونحن فخورون جداً بحقيقة أن كل شيء مصنوع يدوياً. الجودة التمسية لمجوهراتنا خاصة في Pomellato Together تأتي من حقيقة أنها مصنوعة يدوياً. هذه اللمسبة البشرية تمنح القطع دفناً وأصالة. كما أننا لا نؤمن بالمجوهرات المصنوعة بالآلات، لأن الاتصال العاطفي مع العميل هو المفتاح. عندما يرتدي شخص ما قطعة من Pomellato، يجب أن يشعر بالحب والعناية التي دخلت في صنعها.

ماذا يخبئ المستقبل بالنسبة إلى Pomellato؟ هل من خطط مثيرة أو مجموعات جديدة؟

لدينا الكثير من الأمور المثيرة التي ستحدث قريباً. بالنسبة إلى Together، نقدّم المزيد من الخيارات الشخصية وقطع الإصدار الخاص، مثل قلادة مرصعة بالياقوت أو السبيني. كما نستعد لإطلاق حملة Pomellato للنساء، التي تحتفل بالرسائل التي تمكّن النساء. كذلك نعمل على توسيع مجموعة Nudo مع إصدارات مصغرة مرحة وقطع مجوهرات فاخرة تحتوي على أحجار مركزية كبيرة مثل التانزانيت والأكوامارين والتورمالين. هذه الإضافات ستترقي بالخط إلى مستويات جديدة، وستدفع حدود ما يمكن أن تكون عليه مجموعة Nudo. هناك الكثير مما نتطلع إليه!

لاقت مجموعة Pomellato Together من Pomellato اهتماماً واسعاً. هل يمكنك مشاركة الإلهام وراء هذه المجموعة وكيفية إبداعها النور؟

فكرة مجموعة Pomellato Together بدأت منذ حوالي عامين مع خاتم صمّمه مديرنا الإبداعي Vincenzo Castaldo. الخاتم يتألف من خيطين من الذهب يسيران بشكل متواز تقريباً، ويتحدان في رابطة. أردنا تسميته Pomellato Together لأنه يرمز إلى اتحاد روحين، وهو مفهوم جميل جداً. أصبح هذا الخاتم نقطة البداية للمجموعة، ثم عملنا على توسيع الفكرة لتشمل خطاً كاملاً. إحدى الميزات الفريدة لهذا الخاتم هي إمكانية ارتدائه بالمقلوب، مما يوفر منظورين مختلفين. كل قطعة في المجموعة، مثل القلادة، تتمتع بطابع مرح، ولها عنصر مميز. على سبيل المثال، القلادة تحتوي على شريط يمر في المنتصف، مما يمنحها إحساساً بالحركة. ما يميز هذه المجموعة هو أنها تحتفل بالوحدة، ليس فقط في الحب الرومانسي، ولكن أيضاً في كل أشكال الروابط. قد تمثل الرابط بين الأم وابنتها، أو بين شريكين في العمل، أو حتى بين الجدّة وحفيدتها. أردنا أن نتحدث المجموعة عن العديد من الطرق التي يتحد بها الناس، وليس فقط الأزواج.

كيف كان رد الفعل على هذه المجموعة؟

كان الرد رائعاً! إنها بيان تصميم قوي، وهذا يتماشى تماماً مع هوية Pomellato. لطالما خاطبت العلامة التجارية النساء القويات والمستقلات. تميّزت مجموعة Pomellato Together لأنها صمّمت بالروح نفسها، حيث تم دمج الحداثة مع جمال الاتصال البشري. لقد كانت نجاحاً فورياً، وما كان مثيراً للاهتمام هو أن الرجال بدأوا في شراء القطع أيضاً، خاصة الخاتم الذي يمتلك جاذبية غير محدّدة للنوع. كان ذلك مشجعاً وجعلنا نرغب في بناء عالم حول هذه الفكرة عن الوحدة.

هل يمكنك توضيح كيف تختلف مجموعة Pomellato Together عن بعض خطوطكم الأخرى، مثل Iconica أو Nudo؟

تاريخ Pomellato كان دائماً يتسم بالتصميم الجريء. على سبيل المثال، خط Iconica معروف بمنحنياته القوية والجريئة، بينما يُعرف Nudo بالأحجار الكريمة الملونة والتصاميم الحاصلة على براءة اختراع. ما تضيفه مجموعة Together هو نهج أكثر نعومة. النسب هي أكثر نحافة ودقة مقارنة بتصاميمنا الأخرى، لكنها لا تفقد هوية Pomellato. لا تزال حديثة ومصنوعة بعناية. الرسالة خلفها واضحة: الروابط، والحب، والاتصالات هي مفاهيم عالمية، لكن التصميم يظل مخلصاً لهويتنا.

كيف توازنون بين السرد العاطفي والجوانب التجارية لمجموعاتكم؟

نبدأ دائماً بالقلب العاطفي للمجموعة. لطالما كان للمجوهرات معنى عميق لدى الناس عبر التاريخ، ونحن نريد الاستفادة من ذلك. لا نصنع المنتجات فقط لأسباب تجارية، بل نصمّم مع وضع العميل في الاعتبار، ونفكر في ما سيتصل به عاطفياً. مديرتنا التنفيذية Sabina Belli، والفريق بأكمله ملتزمون بهذا النهج، مما يضمن أن تحمل كل قطعة معنى مقصوداً. فقط بعد ذلك نفكر في كيفية طرحها في السوق. المفتاح هو إنشاء مجوهرات تُشعر عملاءنا بأنها خالدة، وتلامس أحاسيسهم، وتكون ذات مغزى.





Boucheron

تعيد ابتكار التراث بروح عصرية

في عام 1968، أطلقت دار Boucheron مجموعة Serpent Bohème التي تجسد تراثها العريق وتفوقها في صناعة المجوهرات، حيث دمجت بين الفنون الرمزية للأفعى وتقنيات مبتكرة. وفي عام 1974، أضافت الدار عقد Serpent Bohème Sautoir الذي مزج بين التراث والجرأة، ليعكس روح السبعينيات. بعد ذلك، أعادت المديرية الإبداعية كلير شوان ابتكار التصميم بأسلوب معاصر، مما عزز من مكانة المجموعة بوصفها رمزاً دائماً للأناقة المتجددة.



إطلاق SERPENT BOHÈME VINTAGE

في عام 2025، تقدّم Boucheron مجموعة Serpent Bohème Vintage التي تمثل إعادة ابتكار للتراث بروح العصر. تحمل المجموعة تصاميم جديدة لعقد 1974 الشهير مع إضافة مزيد من الانسيابية، واستخدام الماس المشع من قطع الإحاص، مما يضيف لمسة أكثر جرأةً وحيوية. تتضمن هذه المجموعة 15 تصميماً تمزج بين الفخامة واللمسات المعاصرة التي تعكس سمة المجموعة، حيث تجمع بين تقنيات صياغة الذهب الدقيقة وأحجار الماس اللامعة.

قطع مميزة ومتعددة الاستخدام

تتميز عقود Serpent Bohème Vintage بمرونة عالية، حيث يمكن تحويل كل قطعة إلى أشكال عدة لتناسب مع أساليب مختلفة. تتوافر العقود في نسخ من الذهب الأصفر والأبيض، مع أحجار من الماس، وتُظهر الإبداع في تحويل الشكل إلى بروش أو سوار يمكن دمجه، مما يعكس روح التصميم العصرية التي لا تفقد أصالتها. كما يتميز السوار العريض المصنوع من الذهب الأصفر بللمسة زخرفية من الزهور، مستوحاة من العقد الأصلي، ليقدّم مزيجاً بين التاريخ والفن المعاصر. إلى جانب العقود، تضم المجموعة خاتمين على إصبعين يبرز من خلالهما الطابع الجمالي للمجموعة، ويجسّد كل منهما رموز Serpent Bohème الشهيرة مثل القطرة المميزة والترصيع بالماس. كما تشمل التشكيلة أزواجاً من الأقراط الدائرية، والقلادة التي تعدّ من أبرز القطع في هذه المجموعة، وتجمع بين الأناقة والابتكار بأسلوب راقٍ.

الحملة الدعائية

تحفّي Boucheron بإطلاق مجموعة Serpent Bohème Vintage من خلال حملة دعائية تبرز الروح الجريئة التي ميّزت حقبة السبعينيات. كل قطعة من هذه المجموعة تتمتع بشخصية قوية، مما يعكس التفرد والابتكار

الذي يتّسم به عالم المجوهرات الفاخرة في Boucheron. هذه الحملة تهدف إلى إبراز العلاقة بين الماضي والحاضر، وجعل المجوهرات أداة تعبير عن الأناقة المتجدّدة.

إضافات جديدة إلى التشكيلة

إضافةً إلى المجموعة الرئيسية، تقدّم Boucheron هذا العام تصاميم جديدة تتضمن خلخلاً بتصميمين مختلفين، وساعتين فاخرتين من المجوهرات، بالإضافة إلى سوار Solarité الذي يعكس توقيع المجموعة في تكرار شكلي للقطرة، ليعطي مظهراً مميزاً وأنيقاً.

جرّفة استثنائية

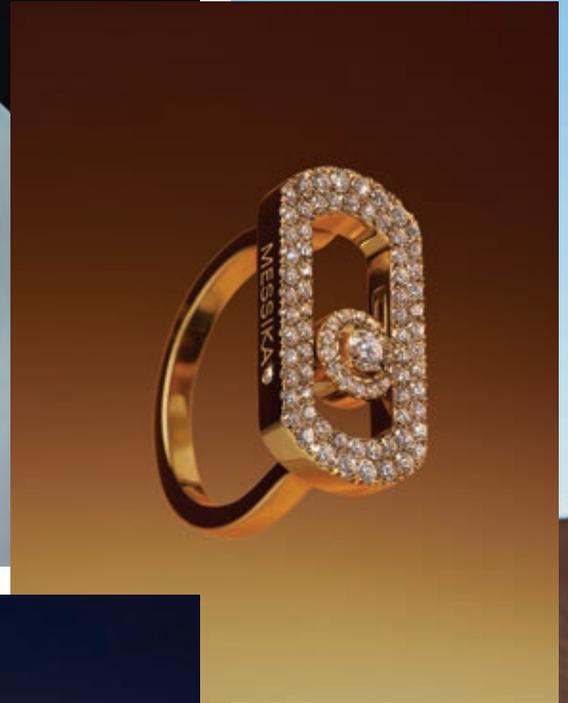
لطالما عُرفت Boucheron بإتقانها الفني، وظهرت هذه الجرّفة بأبهى صورها في Serpent Bohème Vintage. إن استخدام تقنيات دقيقة مثل نحت المعدن بعناية وتوظيف الماس في تشكيل زخارف هندسية متقنة، يظهر بوضوح في كل قطع هذه المجموعة. من خلال استخدام تقنية الترصيع بالخرز، تُضاهى الإشراقة والدفع إلى القطع، حيث تكمل الزخارف المعدنية أبعاد التصميم وتضفي عليه طابعاً عصرياً.

Messika

وبلقيس في حملة رمضان مميزة



تأخذنا دار Messika هذا العام في حملتها الرمضانية الجديدة Connecting Light and Sound إلى عالم ساحر حيث يلتقي ضوء النهار المُشرق وسكون ليالي رمضان المُقمرة مع بريق الألماس الفاخر. وفي قلب الصحراء الواسعة، تتألق الفنانة الإماراتية بلقيس فتحي، صديقة الدار المميزة، لتجسد معاني الأناقة والجمال التي استلهمتها من الموسيقى وروح العائلة، مستعرضةً بذلك لحظات خاصة ومؤثرة من شهر رمضان المبارك. تعاونت بلقيس مع Valerie Messika المديرية الفنية لدار Messika، لاختيار قطع أيقونية تتناغم مع عالمها الخاص، لتعكس جمالية رمضان في الشرق الأوسط. وفي هذه الحملة، عبّرت Valerie عن سعادتها بتكرار التعاون مع بلقيس.



مجوهرات تمزج بين الإبداع والتقليد

تحتوي الحملة على مجموعتين استثنائيتين So Move و Imperial Move، حيث تتميز قطع المجوهرات ببريق عصري قوي ومتوازن. تمثل هذه التصاميم مزيجاً مثالياً بين براعة الحرفية والإبداع الذي تشتهر به دار Messika، مع لمسات تجسد قوة الأناقة الحديثة وروعة الألباس. بلقيس فتحي، التي تحرص دائماً على إظهار حبها للموسيقى والعائلة، استحضرت خلال الحملة لحظات الفرح التي كانت تعيشها في ليالي السحور مع والدها الموسيقار اليمني الشهير، أحمد فتحي.

قطع حصرية تواكب روح رمضان

في هذا الشهر الفضيل، طرحت Messika مجموعة من الإبداعات الحصرية، بما في ذلك قلادة Imperial Move الجديدة، التي تم تصميمها بعناية لتكون مرصعة بالكامل بالألباس. كما ستشمل المجموعة سواراً ذا تصميم خاص بلون أخضر يعكس أجواء رمضان المبارك. هذه القطع الجديدة تمنح كل لحظة في رمضان بريقاً استثنائياً، لتكون هدايا مثالية للأحباء أو إضافة مميزة إلى خزانة المجوهرات.

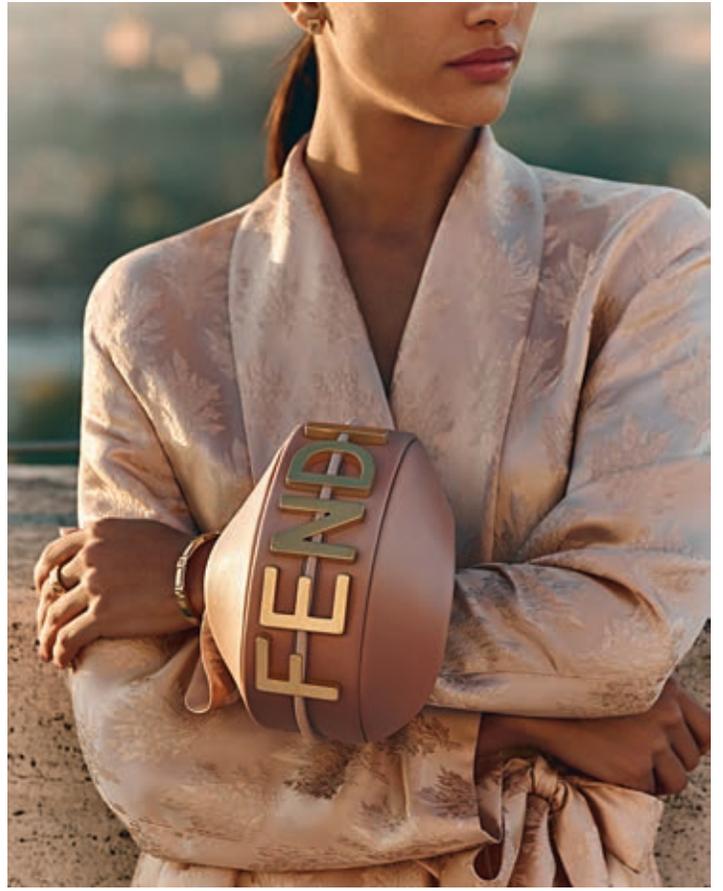


FENDI Noor

إضاءة خاصة لشهر رمضان المبارك

تقدّم دار Fendi مجموعة Fendi Noor المحدودة، التي تمثل تكريماً لشهر رمضان المبارك، حيث تجمع بين التقاليد الأصيلة والرفاهية الأبدية التي تشتهر بها الدار.





تأثر بالأجواء الثقافية والتاريخية

استلهمت تشكيلة الملابس الجاهزة في هذه المجموعة من تاريخ دار Fendi العريق، حيث دمجت بين الرموز النباتية المستوحاة من ديكورات عشرينيات القرن الماضي مع التناغم المذهل لمجموعة ربيع وصيف 2025 للنساء. تلتقي في هذه التشكيلة الراحة مع الفخامة، ويظهر ذلك في لوحة الألوان المستوحاة من الصحراء المزهرة في الشرق الأوسط، التي تتراوح بين اللون الخوي الناعم والتيراكوتا، ما يذكّر بجاذبية الضوء الذهبي في تلك المناطق.

تصاميم مريحة وأناقة استثنائية

تضمنت المجموعة بيجاما مريحة مصنوعة من قماش الساتان الحريري الفاخر مزخرفة بنمط جاكارد الزهور، حيث يكتمل الطقم بمعطف روب مع حزام يضيف مزيداً من الراحة والأناقة. تطريزات الزهور التي تفتحت بألوان غروب الشمس تزيّن حرير الساتان بوجهين، مع الترتير المعدني اللامع الذي حُيِّط بعناية على فستان طويل، بالإضافة إلى القميص والسروال المتناسقين.

حقائب فاخرة بتصاميم موسمية

تستعيد المجموعة بعضاً من حقائب Fendi الجلدية الأيقونية بتصاميم موسمية استثنائية، مثل حقائب Baguette و Peekaboo ISeeU Petite و Mini Fendigraphy، حيث يتم تغليفها بجلد وردي متدرّج يتحول بسلاسة من الوردي الباهت إلى الوردي الداكن، مستحضرة بذلك تأثير الغروب في الكتبان الرملية. كما تم تزيين حقيبة Mini Baguette بتطريز الزهور باستخدام تقنية الإبرة الطويلة، بالإضافة إلى مشبك قفل FF مرصّع بأحجار كريستال باللون الوردي الفاتح.

تفاصيل رائعة في الأحذية والمجوهرات

تستمر الأناقة مع التدرّج الوردي على أحذية Colibri Classic و Lite Slingbacks، التي تزيّنها أحجار البلّور الخفيفة والخرز والتطريزات المعدنية، مما يضيف عليها بريقاً ناعماً. كما تشمل المجموعة نسخة حصرية من حذاء

Baguette Driver المصنوع من الجلد الوردي الباهت مع مشبك FF مرصع بـ 264 حجر كريستال أبيض.

أما في عالم المجوهرات، فتقدّم Fendi نسختين حصريتين من الأقرط، قلادة وخاتم من مجموعة Forever Fendi الكلاسيكية، بتوهّج دافئ من الذهب وأحجار الكريستال، التي تم تصميمها خصيصاً لمناسبة شهر رمضان. تضم المجموعة أيضاً وشاحاً حريرياً كلاسيكياً بشعار FF بتدرّج وردي، بالإضافة إلى حقيبة Nano Peekaboo الجذابة المصنوعة من الجلد الوردي.

Dior Or

إبداع مستمر يعيد ابتكار الفخامة

لطالما كان الذهب عنصراً مميزاً في تصاميم دار Dior حيث يعكس جرأتها وإبداعها المستمر في عالم الموضة. وفي كل موسم، تعود المصممة Maria Grazia Chiuri لتقديم مجموعة جديدة من التصاميم التي تعكس سحر الذهب ولمعانه، مما يضيف لمسة من الفخامة والتألق إلى مجموعة Dior. هذا الموسم، تقدّم الدار تشكيلة حصريّة بتصاميم مبتكرة معروضة في متاجر الشرق الأوسط ومنطقة المحيط الهادئ الآسيوية، لتلتقي الأناقة والراقي بأسلوب مبسط.



Image Credit: Elina Kechicheva



Chardons المصنوع من قماش الرافية مع لمسات ذهبية دقيقة. كما تكتسب حقيبة Lady Dior الأزيئة شعبية كبيرة حيث أصبحت متوافرة الآن بلون بنفسجي جديد، في إضافة فريدة الى المجموعة. أما الحقايب والمحافظ الأيقونية من Dior فتتميز بتدرجات لونية جريئة تتراوح من الأسود إلى الذهبي، مما يمنحها لمسة من الجرأة والعصرية.

الأحذية والتفاصيل الفاخرة

لا تقتصر مجموعة Dior Or على الملابس فقط، بل تشمل أيضاً ابتكارات جديدة في عالم الأحذية. حذاء Dway المميز من Dioract يعيد تعريف الموضة في هذه المجموعة عبر ألوان متألئة ومتنوعة، مما يضيف لمسة من التألق إلى الإطلالة النهائية. كما تتميز المجموعة بتصاميم مبتكرة مثل قبعة بوب Teddy-D، وتصاميم Mitzah الفاخرة، والأوشحة العريضة المغلفة التي تعزز من الفخامة الكاملة للمجموعة.

التصاميم والمواد المبتكرة

تتميز مجموعة Dior Or بأقمشة فاخرة مزخرفة بخيوط معدنية تتناغم مع الضوء بشكل رائع، بالإضافة إلى تصميمات شفافة صنعت من قماش التول، الذي يمنح الملابس مظهراً خفيفاً وأثرياً. ومن أبرز القطع في هذه المجموعة، سترة Bar الشهيرة التي تمثل جواهر أسلوب Dior، حيث تأتي بدرجات متقزحة رائعة وتنسجم بشكل مثالي مع التنانير الاسكتلندية الأنيقة ذات الطول المتوسط.

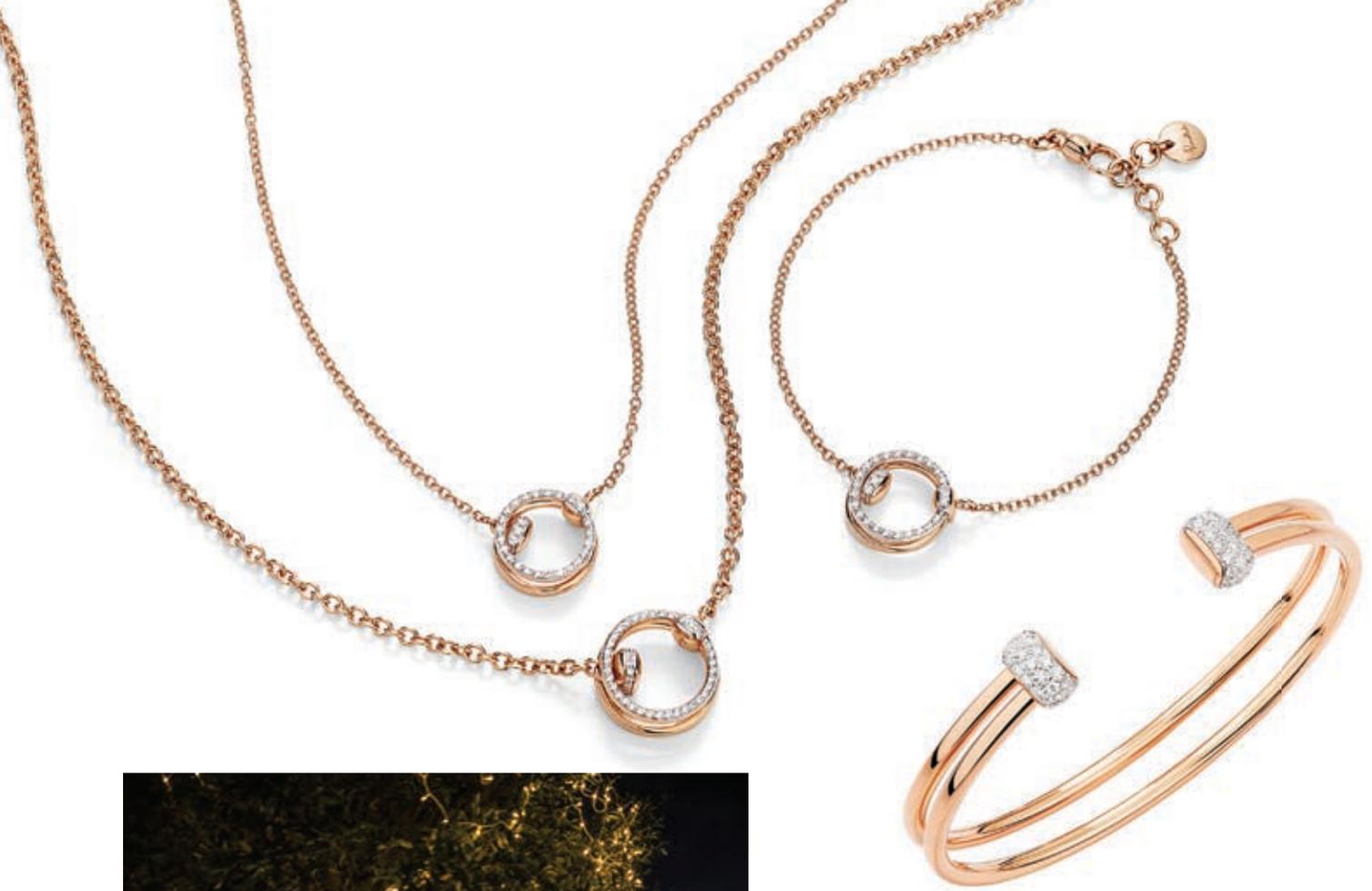
الأكسسوارات الأيقونية

لا تكتمل مجموعة Dior Or من دون التطرق إلى الأكسسوارات التي تميزها. حقيبة Dior Book Tote، واحدة من أبرز رموز الدار، تأتي مزخرفة بنمط Dior

Pomellato

تحتفل بروح الارتباط خلال رمضان





أعلنت Pomellato عن افتتاح مجلس Pomellato Together في فيراندنا داخل فندق «ذا لانا»، دبي - مجموعة دورشيلستر. ويشكّل هذا المكان وجهة فريدة للاحتفال بروح الارتباط والتواصل خلال شهر رمضان، حيث يجسّد التراث المحلي بأسلوب إيطالي راقٍ.

منذ بداية شهر رمضان وحتى عيد الفطر، سيتحوّل التراس الحصري في «ذا لانا»، أحد أرقى العناوين في دبي، إلى ملاذ أنيق يعكس تناغم تقاليد الشرق الأوسط مع الأسلوب الإيطالي المتطور. تم تصميم المساحة بعناية لتعكس الجمالية المميزة لـ Pomellato بينما تكرم تقاليد الضيافة المحلية. وكمكان مخصّص للتجمّعات، يقدّم مجلس Pomellato Together بيئة راقية حيث يمكن الضيوف مشاركة لحظات ثمينة مع العائلة والأصدقاء خلال هذه الفترة الخاصة من العام.

يأتي هذا الحدث في إطار مجموعة Pomellato Together التي تم إطلاقها عام 2023، وهي مجموعة تحتفل بالروابط في ما بيننا. تتميز كل قطعة بتصميمات متشابكة من الذهب الوردي المميز والألماس، مما يرمز إلى الحب والمشاعر التي نتشاركها مع أحبائنا، وهو ما يتماشى تماماً مع روح رمضان التي تحتفل بالوحدة والتأمل.

ويقول Boris Barboni، المدير التنفيذي للتسويق والمنتجات في Pomellato: «يمثل شهر رمضان المبارك وقتاً ثميناً للارتباط واللقاء مع الأحبة. يكرّم مجلس Pomellato Together في «ذا لانا» هذه اللحظات المهمة من العلاقات الإنسانية، حيث يقدّم بيئة جميلة يمكننا من خلالها التجمّع وخلق ذكريات دائمة. لقد كانت شراكتنا مع أحمد صديقي وأولاده أساسية في نقل روح Pomellato إلى منطقة الشرق الأوسط، ومشاركة قيمنا في الحرفية والاتصال المعنوي مع جمهور المنطقة الغفير».

منذ عام 1967، شكّلت Pomellato عالم المجوهرات من خلال فلسفتها المميزة في التصميم وإتقان الحرفية. تحتفل إبداعات Pomellato الأنيقة من مجموعة Pomellato Together بأصالة الروابط الشخصية، وهي قيمة تتناغم مع روح رمضان.

سيستقبل مجلس Pomellato Together في فيراندنا ضيوفه طوال شهر رمضان، مقدّماً بيئة راقية تكرم التقاليد الثقافية والفخامة المعاصرة.

Graff

تفتتح بوتيكاً جديداً في الرياض

افتتحت Graff بوتيكها الثاني في الرياض بالتعاون مع شريكها الرسمي في المملكة العربية السعودية، شركة «عطار المتحدة»، وذلك في أبراج العليا الشهيرة. يأتي هذا الافتتاح كجزء من خطط العلامة التجارية لتوسيع وجودها في منطقة الشرق الأوسط، حيث تُعدّ هذه الخطوة بمثابة تعزيز للمكانة البارزة التي تتمتع بها Graff في عالم المجوهرات الفاخرة.





تصميم يعكس الجمال الخالد

يتميز البوتيك الجديد بتصميم استثنائي مستوحى من الجمال الطبيعي للماس، الذي يُعدّ الحجر المميز لدار Graff. يعكس التصميم روح الدار من خلال التركيز على الحرفية العالية، حيث تتناغم العناصر الطبيعية مع الأنسجة المتباينة مثل الحجر المصنوع يدوياً من بورتلاند، والزجاج المنحوت، وغطاء الجدران اللؤلؤي. هذه العناصر تتكامل مع الألوان الباهتة للذهب اللامع والعاج، مما يضفي على المكان إشراقة ونعومة.

لحظة تاريخية للعلامة التجارية

وخلال حفل الافتتاح، قال محمد صادق عطار، الرئيس التنفيذي لشركة «عطار المتحدة»: «اليوم هو مناسبة مهمة حيث نكشف عن بوتيك Graff الثاني في قلب الرياض. هذا الافتتاح هو شهادة على التزامنا الثابت بالتميز، الحرفية، وجمال تصاميم Graff الخالدة. نحن نتطلع إلى خلق لحظات لا تُنسى لعملائنا المميزين في السعودية وحول العالم.»

الاستمتاع بتجربة تسوّق فاخرة

يتميز البوتيك بثلاث غرف منفصلة تعرض مجموعات مختلفة من المجوهرات: غرفة للعرائس، غرفة لمجموعات الألباس، وأخرى للمجوهرات الراقية. كما يشتمل البوتيك على جناح VIP منفصل، يتيح للعملاء الذين يطلبون المزيد من الخصوصية والراحة الاستمتاع بتجربة تسوّق فاخرة من دون إزعاج.

مجموعة استثنائية من المجوهرات

يحتوي البوتيك على واجهات عرض مزخرفة تعرض أجمل وأرقى تصاميم

المجوهرات، بما في ذلك مجموعة Butterfly التي تتمتع بقوة سحرية، ومجوهرات Tilda's Bow التي تحمل أناقة خاصة، بالإضافة إلى تصاميم توقيع Laurence Graff التي تتميز بالحيوية، وقوة وجمال Wild Flower. كل قطعة من هذه المجموعات تحمل في طياتها قصة فريدة من نوعها، مما يمنح كل عميل تجربة لا تُنسى.

كما يتم عرض مجموعة Graff الخاصة بالعرائس، والتي تشمل خواتم السوليتير الاستثنائية، وخواتم الزفاف، ومجموعات المجوهرات التي صُنعت يدوياً من جانب الحرفيين المَهرة الذين يحافظون على أفضل وأشهر أحجار الماس في دار Graff.

LAHA'S FEED

TAG Heuer تحتفي بروح رمضان

تحتفي TAG Heuer بشهر رمضان من خلال حملتها الجديدة «الفصل الثالث» من «Time is a Gift»، التي تجمع بين التراث والحداثة في صناعة الساعات. تقدّم الحملة فيلم رسوم متحركة مستوحى من الثقافة الشرق أوسطية، حيث ينطلق «فريق سباقات رمضان» في مغامرة عبر الصحراء وصولاً إلى مائدة الإفطار الجماعية. تستعرض الحملة قيم رمضان مثل الوحدة والتآخي، مع التركيز على أهمية الوقت كهدية ثمينة. كما تسلط الحملة الضوء على ساعات Carrera و Monaco من TAG Heuer، التي تعكس التميّز والدقة العالية.



دانا حوراني سفيرة Yves Saint Laurent Beauty



أعلنت Yves Saint Laurent Beauty عن اختيار المغنّية دانا حوراني سفيرةً للمكياج في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تجسّد روح العلامة من خلال جرأتها وأناقته. في حملتها الأولى بعنوان «أظهري نورك الداخلي»، ستألّق دانا في إطلاقات مكياج استثنائية بالتعاون مع خبيرة المكياج إيمان بوطاري. الحملة تحتفي بالتمكين الذاتي والجمال الداخلي، مع تسليط الضوء على مستحضرات مميزة مثل أحمر الشفاه Loveshine. دانا، التي تمتلك أسلوباً موسيقياً فريداً، ستواصل نشر إبداعها من خلال محتوى رقمي ومبادرات إقليمية وعالمية.

Balenciaga تفتتح أكبر متجر لها في الرياض

افتتحت Balenciaga أكبر متجر لها في المملكة العربية السعودية في Solitaire بالرياض. يمتد المتجر على مساحة 483 متراً مربعاً ويعرض أحدث تشكيلات الملابس الجاهزة للرجال والنساء، إلى جانب مجموعة من الأحذية، الحقائب، الإكسسوارات، النظارات، والمجوهرات، بما في ذلك قطع حصريّة للملكة. يتميز تصميم المتجر بمفهوم «الهندسة المعمارية الخام» الذي يعكس أسلوب العلامة المميز ويشمل ستائر مخملية وأرائك جلدية مع ألوان متدرّجة من الرمادي.



شراكة إبداعية بين عزة فهمي وBokja

تربط عزة فهمي و Bokja علاقة قائمة على الشغف المشترك بالحرف اليدوية والتراث، حيث تحوّل عزة التاريخ المصري إلى قطع حُليّ مميزة، بينما تضيف Bokja حياة جديدة إلى الأقمشة التراثية من خلال تصاميمها الفريدة. في العام الماضي، أسفرت هذه الشراكة عن تعاونات كثيرة، مثل تصميم نسيج فني وأساور خيرية لبنانية، مما يعكس التزام العلامتين بالفن والتراث. اليوم، تستمر هذه الرحلة الإبداعية بإطلاق مجموعة عزة فهمي و Bokja، التي تجمع بين الحُليّ والمنسوجات بأسلوب جديد، معبرة عن الثقافة المصرية بلمسة عصرية تناسب الذوق الحديث.



Louis Vuitton تدخل عالم الجمال بالتعاون مع Pat McGrath في 2025

في خريف 2025، ستدخل Louis Vuitton عالم الجمال من خلال إطلاق خط La Beauté Louis Vuitton، الذي يتماشى مع روح السفر والتميز الإبداعي للدار. الخط الجديد سيكون تحت إشراف خبيرة المكياج Pat McGrath، التي ستقدّم رؤيتها الفريدة لإطلاق تجربة جمالية شاملة.

إليانا في حملة Coach لشهر رمضان

النجمة الفلسطينية-التشيلية إليانا، التي لفتت الأنظار بصوتها المميز وجمالها الساحر، تواصل التألّق في عالم الموضة اليوم. في حملة Coach لرمضان، تقدّم إليانا إطلالات عصرية، محتشمة وعملية، تعكس أسلوب حياتنا الواقعي. تشمل الإطلالات صيحات محبوبة مثل اللون الزهري، التنانير بالكسرات العريضة، وحقائب اليد متوسطة الحجم.





B EAUTY



Oasem Al-Qasem



Uma Wang

Eid Makeup Trends for 2025

صيحات رائجة

يُتيح عيد الفطر وقتاً للاحتفال والتجديد، وأيضاً فرصة رائعة للتعبير عن أنفسنا من خلال أسلوب المكياج. ومع اقتراب العيد هذه السنة، 2025، حان الوقت لاستكشاف اتجاهات المكياج التي ستسيطر على الموسم. من ألوان الشفاه الجريئة إلى المكياج اللامع للعيون والبشرة المتوهجة، فإن اتجاهات المكياج هذا العام تدور حول تعزيز الجمال الطبيعي مع لمسة من التألق الاحتفالي. المؤثرات والمصمّمون وخبراء الجمال بدأوا بالفعل في عرض أساليبهم الجديدة، لذا جمعنا لك أبرز الاتجاهات المتوقعة التي ستكون سائدة في هذا العيد.

BOLD LIP COLORS

الشفقتان الجريئتان ستعودان بقوة هذا الموسم. من الأحمر الزاهي إلى الألوان العميقة مثل البرغندي والبرتقالي، فإن اتجاه الشفاه الجريئة سيكون من أبرز ملامح مكياج العيد هذا العام. عيد الفطر هو الوقت المثالي لتجربة ألوان حيوية تعبّر عن الثقة والاحتفال.

Trend Alert ●

اللون الأحمر والوردي الزاهي: لا يمكن المكياج في العيد أن يكتمل من دون الشفاه الحمراء، ولكن في عام 2025 ستكون الألوان الحمراء المشرقة والجريئة هي الأبرز، مع تحديد دقيق للشفاه.

اللون البرغندي والعنابي: لظهر أكثر فخامة، الألوان الداكنة مثل البرغندي والبرقوق ستكون مثالية للأسيات الخاصة بالعيد.
الألوان البرتقالية والتوتية: في 2025، ستهيمن الألوان البرتقالية والتوتية على الصيحات، مما يمنح إطلالتك مظهراً منعشاً ومبهراً.

SHIMMERY EYES

العيون المتألئة ستكون من أبرز الاتجاهات هذا الموسم. من خلال دمج الغليتر والظلال المعدنية، يمكنك إضافة لمسة من الفخامة إلى عينيّك. ستكون العيون المتألئة هي الخيار المثالي لإطلالة احتفالية تتناسب مع أجواء العيد.

Trend Alert ●

الظلال المعدنية والغليتر: من المتوقع أن تتألق الظلال المعدنية مثل الذهب والنحاس والفضة هذا العام، لتضفي إشراقاً احتفالية على إطلالتك.
العيون الدخانية اللامعة: يمكن دمج الظلال المطفأة في التجاعيد مع لمسات من الغليتر على الجفن المتحرك لتحقيق مظهر دخاني لامع.
الظلال الملونة المتألئة: بعيداً من الألوان التقليدية مثل الذهب والفضة، ستكون الظلال الملونة مثل الأزرق الفاتح والأخضر والزهري هي الأكثر جاذبية هذا الموسم.

GLOSSY SKIN

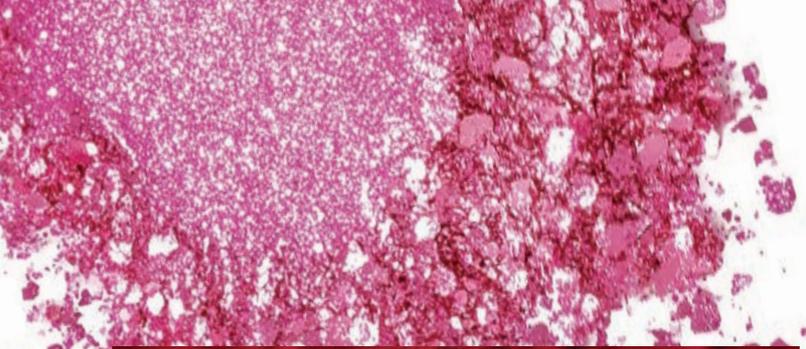
في 2025، تركز الاتجاهات على الحصول على بشرة متوهجة وصحية. المكياج اللامع أصبح الاتجاه الأكثر رواجاً، مع التركيز على لمسة متألق تبرز جمال البشرة الطبيعية.



Elie Saab

Trend Alert ●

أساس متوهج: اختاري الأساس الذي يمنحك لمسة لامعة ولكن غير دهنية. الصيغ المتوهجة مثالية للاحتفالات وتمنحك إطلالة طبيعية وجميلة.
هايلايتر سائل: الهايلايتر السائل أصبح من الصيحات الرائجة في 2025. ضعيه على أعلى عظام الخدين وجسر الأنف للحصول على إشراق مبهرة.
التركيز على العناية بالبشرة: للحصول على بشرة متوهجة، يجب أن يكون روتين العناية بالبشرة جزءاً أساسياً من المكياج. الترطيب والتقشير الجيد سيساعدان في الحصول على مظهر مشرق ومتوهج.



Christophe Guillarmé



Stella McCartney

FLUFFY BROWS

الحواجب الكثيفة ستكون من أبرز الاتجاهات في عام 2025. هذا الاتجاه يعزز المظهر الطبيعي مع بعض التعريف لتحقيق توازن مثالي بين الجمال البسيط والجريء.

Trend Alert •

الحواجب الطبيعية الكثيفة: لا مزيد من الحواجب المحددة بدقة، بل الاتجاه الجديد هو الحواجب الكثيفة والمسترسلة بشكل طبيعي، مما يبرز ملامح الوجه من دون مبالغة.

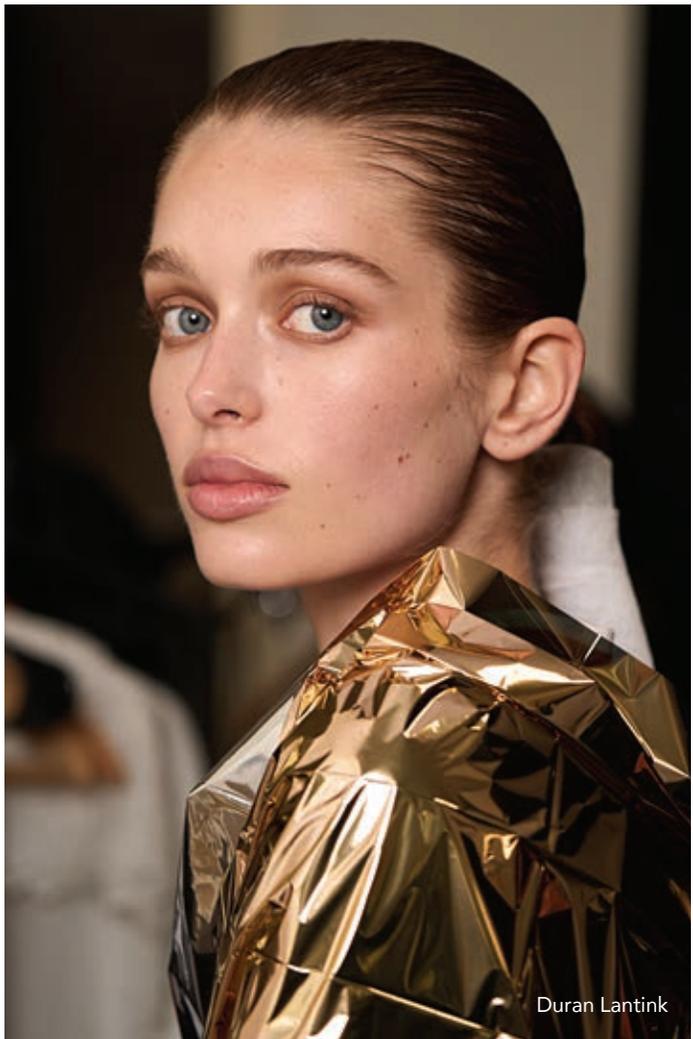
تحديد الحواجب بتقنية اللاميناشن: من خلال هذه التقنية، يمكن تكثيف الحواجب وتثبيتها في مكانها، مما يحقق مظهراً كثيفاً وطبيعياً يدوم طويلاً. جل الحواجب الملون: استخدم جل الحواجب الملون للحصول على مظهر طبيعي مع تحديد بسيط.

BRIGHT EYES

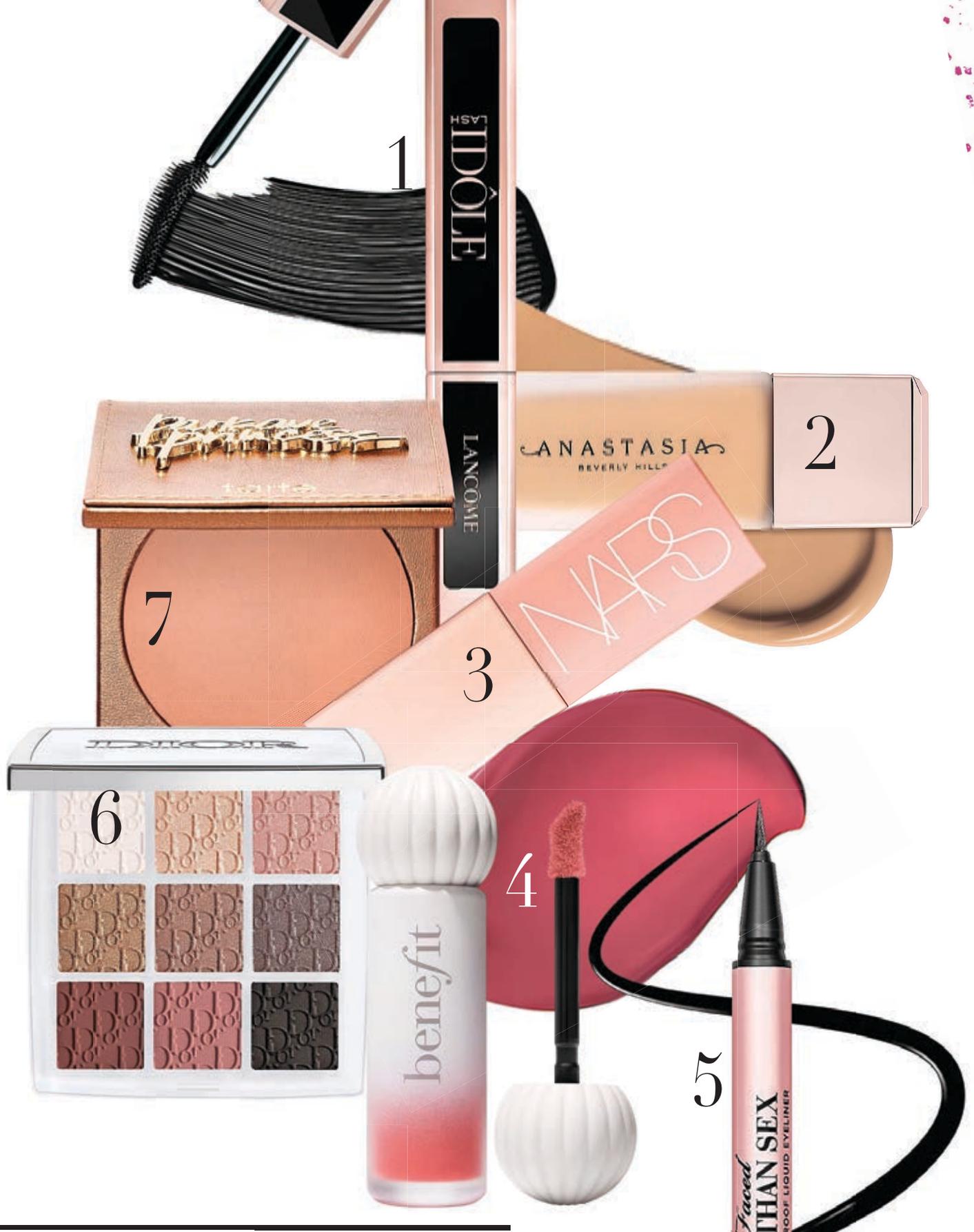
العيون الملوّنة ستكون من أهم الاتجاهات في عيد 2025. مع ظلال العيون باللون الباستيل وأيلانير ملون، ستضفي العينان الزاهيتان لمسة من المرح على إطلالتك.

Trend Alert •

الظلال الباستيلية: الألوان مثل الأخضر الفاتح واللافندر والأزرق الفاتح ستكون رائجة في 2025، مما يمنحك مظهراً ناعماً وحيوياً. أيلانير ملون: سيكون الأيلانير الملون مثل الأزرق الكهربائي أو الوردية الزاهية من أبرز الصيحات. الأيلانير الغرافيكي: مُحَبَّات التجديد، سيكون الأيلانير الغرافيكي هو الخيار المثالي. استخدم خطوطاً حادة وألواناً متناقضة لإطلالة مميزة.



Duran Lantink



1. ماسكارا Lash Idôle Mascara من Lancôme
2. كريم أساس Impeccable Blurring Second Skin Matte Foundation من Anastasia Beverly Hills
3. بلاش سائل Afterglow Liquid Blush من Nars
4. أحمر شفاه Plusint - Moisturizing Matte Lip من Benefit Cosmetics
5. آيلينر Better Than Love Easy Glide Waterproof Liquid Eyeliner من Too Faced
6. ظلال عيون Dior Backstage Eye Palette من Dior Beauty
7. برونزر Amazonian Clay - Matte Waterproof Bronzer من Tarte

Fasting To Festivities

روتين جديد للبشرة

يُمثّل عيد الفطر المبارك وقتاً للفرح والاحتفال والتجمّع مع الأحبّاء. بعد شهر من الصيام، قد يحتاج جلدك إلى رعاية إضافية للانتقال من روتين العناية بالبشرة البسيط إلى روتين مثالي لموسم الاحتفالات. التغيير في الروتين ومستويات الترطيب، والتعرّض للعوامل المختلفة يمكن أن يؤثّر في بشرتك، ولكن لا داعي للقلق، فمع النهج الصحيح يمكنك تحضير بشرتك بكل سهولة للاحتفالات المقبلة.

إليك طريقة إجراء هذا التحوّل، مع دمج منتجات تعزيز الإشراقّة وعلاجات مكافحة الشيخوخة للحصول على مظهر أنيق للعيد.

HYDRATE WELL

قد يجعل الصيام خلال رمضان بشرتك جافة، خاصة إذا لم تتمكني من ترطيبها بشكل متكرّر طوال اليوم. ولكن مع اقتراب عيد الفطر، حان الوقت لإعادة الترطيب إلى روتينك. ابدئي بإدخال مرطب غني ومغذٍ يساهم في استعادة الترطيب الذي يحتاج إليه جلدك بعد شهر من الصيام. ابحثي عن مكونات مثل حمض الهيالورونيك، والجليسيرين، والسيراميدات، التي تعمل على تجديد مستويات الترطيب وحبسها في الجلد.

GLOW-BOOSTING SERUM

الانتقال من روتين العناية بالبشرة البسيط إلى روتين أكثر احتفالية يتطلب طبقة إضافية من الإشراقّة. للحصول على بشرة متوهّجة ورطبة في عيد الفطر، اختاري سيزوم يعزّز الإشراقّة يعمل أثناء الليل لتفتيح بشرتك وتجديدها. ابحثي عن سيزوم يحتوي على الفيتامين C أو النياسيناميد أو حمض الغليكوليك، وهي كلها معروفة بخصائصها المضيفة والمقشرة.

GENTLE EXFOLIATION

بعد شهر من الصيام، قد تبدو بشرتك باهتة أو غير متساوية بسبب تراكم خلايا الجلد الميتة. إن تقشير البشرة بلطف مرّات عدة في الأسبوع سيكشف عن بشرة ناعمة ومنتعشة ويعزّز امتصاص المنتجات التي تضعينها بعد ذلك. كوني حذرة مع التقشير، لأن الإفراط فيه قد يهيج البشرة. بدلاً من ذلك، اختاري مقشراً كيميائياً أو آخر لطيفاً مصمماً لتجديد البشرة من دون التسبب بأي ضرر.

ANTIOXIDANTS TO COMBAT FREE RADICALS

بعد أسابيع من الصيام، قد تصبح بشرتك أكثر عرضة للتأثيرات البيئية الضارة. ومع اقتراب العيد، من المهم تعزيز دفاعات بشرتك من خلال إدخال مضادات الأكسدة في روتين العناية بالبشرة. تساعد المنتجات الغنية بمضادات الأكسدة، كالتّي تحتوي على الفيتامين E أو مستخلص الشاي الأخضر أو الرمان، في حماية البشرة من الإجهاد التأكسدي الناجم عن التلوث وأشعة الشمس والجذور الحرّة.

Zimmermann



Niccolò Pasqualetti



Akris

SUNSCREEN IS NON-NEGOTIABLE

عند الانتقال إلى روتين العناية بالبشرة الأكثر احتفاليةً، لا تنسي استخدام واقي الشمس. على الرغم من أن الطقس قد يكون أكثر برودةً، إلا أن التعرّض لأشعة الشمس يضرّ بشرتك ويزيد من علامات الشيخوخة. تأكدي من استخدام واقي شمس واسع الطيف بعامل حماية 30 أو أعلى يومياً، خاصة إذا كنت ستخرجين للاحتفال مع العائلة والأصدقاء.

PAMPER YOUR SKIN WITH A SPA EXPERIENCE

مع اقتراب العيد، دلّلي نفسك بتجربة تجميلية فاخرة أو طقوس عناية بالبشرة مريحة في المنزل. يمكنك استخدام مجموعة من الأنعة والسيرومات والزيوت لخلق تجربة سبا تنعش بشرتك وتجدها. فكري في استخدام قناع تنظيف عميق لتطهير بشرتك، يليه قناع مبيّض وزيت مغذٍ لحبس الرطوبة وتعزيز الإشراق.

LUXURY BOOST

أخيراً، بما أن العيد هو وقت الاحتفال، فلماذا لا تدلّين نفسك ببعض منتجات العناية بالبشرة الفاخرة؟ يمكن أن يكون الاستثمار في منتجات العناية بالبشرة عالية الجودة طريقة رائعة لرفع مستوى روتينك ومنحك شعوراً إضافياً بالرفاهية قبل اليوم الكبير. ابحثي عن الكريمات أو السيرومات أو الزيوت الفاخرة التي لا تحسّن مظهر بشرتك فحسب، بل تمنحك أيضاً تجربة عناية ذاتية.



Hermès

ANTI-AGING TREATMENTS FOR WRINKLES AND FINE LINES

إذا كنت قلقة بشأن ظهور الخطوط الدقيقة أو علامات التقدّم في السنّ، فقد حان الوقت الآن لإضافة علاجات مكافحة الشيخوخة المستهدفة إلى روتينك. بعد شهر من الصيام، قد تحتاج بشرتك إلى بعض المساعدة الإضافية للحفاظ على مرونتها وصلابتها. ادخلي منتجات تحتوي على البيبتيدات أو الريتينول أو مكوّنات تعزّز الكولاجين لعلاج التجاعيد وتعزيز تجدّد البشرة.

SPECIAL ATTENTION TO THE EYE AREA

غالباً ما تكشف البشرة الرقيقة حول العينين عن علامات التعب بعد شهر من الصيام، مما يؤدي إلى ظهور الانتفاخ والهالات السوداء. مع اقتراب العيد، من الضروري استخدام كريم في محيط العينين يعالج هذه المشكلات. ابحتي عن مكوّنات مثل الكافيين أو البيبتيدات أو حمض الهيالورونيك، التي تساعد في تقليل الانتفاخ، وترطيب البشرة، وتفتيح منطقة تحت العين.

OVERNIGHT MASKS FOR INTENSE HYDRATION

الليل هو الوقت المثالي للبشرة كي تتعافى وتستعيد إشراقها الطبيعية. فكري في استخدام قناع ليلي مغذٍ أو عيوّة نوم ترطب بشرتك أثناء النوم. اختاري قناعاً يعمل على إصلاح حاجز البشرة، وزيادة امتلائها، واستعادة حيويتها.



1. تونر The POREfessional - Mini Tight 'n Toned Toner من Benefit Cosmetics
2. كريم Broad Spectrum SPF 50 Sunscreen Face Cream من Clinique
3. سيروم Abeille Royale Youth Watery Oil Serum من Guerlain
4. قناع للوجه Turmeric & Cranberry Seed Energizing Radiance Face Mask من Kiehl's
5. زيت للشفاه Lip Comfort Oil - Gloss With Rubiginosa Rose Oil من Clarins
6. كريم للعينين Advanced Night Repair - Eye Supercharged Gel-Crème من Estee Lauder
7. فيتامين للعينين Vitamin Enriched Eye Base من Bobbi Brown

Oriental Scents

قوة وجاذبية

مع اقتراب نهاية شهر رمضان المبارك، يملأ الجو شعوراً بالفرح والامتنان والتجدد، وتنتظر القلوب بفارغ الصبر قدوم عيد الفطر. ومن أبرز التقاليد التي ترافق هذه الفترة الخاصة، وضع العطور، وخاصة تلك التي تنبع من الشرق بكل ما تحمله من غموض وجاذبية. العطور الشرقية، برائحها العميقة والدافئة، هي الخيار المثالي للاحتفال بروحانية رمضان وبهجة عيد الفطر.

The Allure

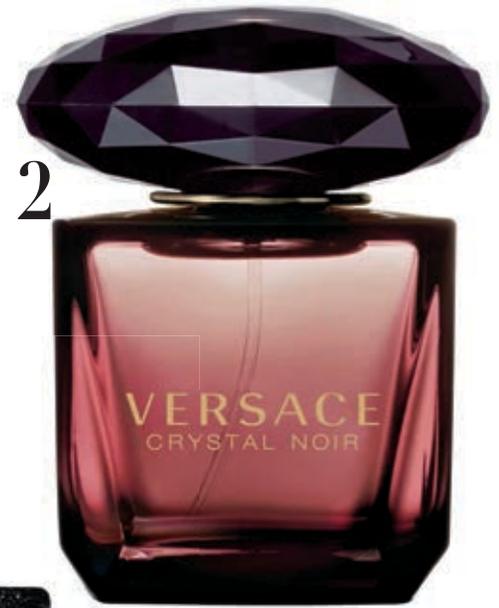
تتميز العطور الشرقية بروائحها الغنية والمعقدة التي تمزج التوابل الغريبة، الأخشاب الفاخرة، الراتنجيات، والأزهار الثمينة. هذه الروائح قوية، وتخلق أثراً يستمر في الهواء بعد مغادرتك للغرفة. وما يجعلها لا تقاوم، هو قدرتها على إثارة المشاعر والرغبات، فتصبح الخيار الأمثل للاحتفال بالروحانيات في رمضان والاستمتاع بالبهجة في عيد الفطر. في قلب العطور الشرقية نجد مكونات مثل العود، العنبر، المسك، والفانيليا. العود، الذي يمثل رمزاً للفخامة والغموض في العديد من الثقافات الشرق أوسطية، يعطي العطر طابعاً خشبياً ودخانياً غنياً يتناغم بشكل رائع مع دفاء العنبر وحلاوة الفانيليا. المسك يضيف عمقاً حسياً، بينما تضيفي الزهور مثل الياسمين والورد لمسةً من الأنوثة الرقيقة. هذه الروائح تخلق تناغماً ساحراً، مما يجعلها الاختيار المثالي لإضفاء أجواء الفرحة خلال احتفالات عيد الفطر.

Perfect Blend

خلال شهر رمضان، تمثل العطور لمسة خفيفة لكنها مهمة في تعزيز الأجواء الروحية، حيث إن تطبيق العطر بعد يوم طويل من الصيام يرمز للعودة إلى العناية بالنفس والروح. مع اقتراب عيد الفطر، يتغير المزاج إلى الاحتفال، ويمكن العطر الذي تختارينه أن يعكس هذه المناسبة السعيدة. تخيّل أنك تدخلين إلى تجمع عيد الفطر، ورائحتك تترك أثراً من الفخامة والدفاء، تجذب الانتباه بشكل خفيف أثناء مشاركتك للقصاص والضحك والحُبّ. العطور الشرقية، بنغماتها الجريئة والجذابة، تترك بصمة لا تنسى، تدوم طوال الليل، وتعكس أناقة وقوة لا مثيل لهما.



1



2



4



3



6



5

Seducing the Senses

العطر الشرقي ليس مجرد رائحة، بل هو بيان. نغماته العميقة والمبهمة تتحدث عن القوة والأناقة والثقة، في حين أن دفء العطر يعكس القيم من ضيافة وكرم، وهي قيم متأصلة في تقاليد رمضان وعيد الفطر. سواء كنت تقدمين زجاجة عطر شرقي فاخرة كهدية، أو تتدثرين به، فهو اللمسة الأخيرة التي ترفع من مكانتك وتترك أثراً دائماً.

1. عطر Kayali من Lovefest Burning Cherry 48 Eau de Parfum
2. عطر Versace من Crystal Noir Eau de Parfum
3. عطر Yves Saint Laurent من Black Opium Eau de Parfum
4. عطر Tom Ford من Lost Cherry Eau de Parfum
5. عطر Hermès من Twilly d'Hermès Eau de Parfum
6. عطر Prada من La Femme Prada Intense Eau de Parfum

Anna Dudova

تمكين النساء من خلال العناية بالجمال والصحة

Anna Dudova، صاحبة عيادة التجميلية في دبي، بدأت مسيرتها في مجال المال والأعمال قبل أن تحوّل شغفها بالجمال والصحة إلى مسيرة مهنية. بعد تجربتها الشخصية مع العلاجات التجميلية المتقدمة في إسبانيا، أسست عيادة Melanta التي تجمع بين الابتكار الطبي والجمال. تركز العيادة على العلاجات المتقدمة مثل الحقن التجميلية، تقنيات الليزر، تجديد البشرة، الوقاية وتعزيز الصحة العامة. أنا تسعى لتمكين النساء من خلال تحسين مظهرهن وصحتهن، مع الالتزام بالجودة والشفافية في كل خدماتها.

هل يمكنك أن تخبرينا قليلاً عن خلفيتك؟ كيف بدأ اهتمامك بصناعة الجمال، وكيف دخلت هذا المجال؟

خلفيتي في الواقع هي في مجال المال والأعمال، حيث أمضيت أكثر من عشر سنوات في العمل مع شركات عالمية مثل PwC و Deloitte و Novatek. ومع ذلك، كنت دائماً أهتم بالصحة والجمال، خصوصاً بالعلوم التي تقف وراء الجمال وطول العمر. بعد انتقالي إلى إسبانيا وتجربتي الشخصية مع تأثير العلاجات التجميلية المتقدمة، أصبحت شغوفة بتقديم نهج طبي مدعوم بالنتائج في مجال الجمال. وهذا ما دفعني لتأسيس عيادة Melanta بصفتها مكاناً يلتقي فيه الجمال بأحدث العلوم والرعاية الشخصية.

هل واجهت أي تحديات عندما بدأت في صناعة الجمال؟ وكيف تغلبت عليها؟

بالتأكيد! الانتقال من عالم الشركات إلى صناعة الجمال والصحة كان تحولاً كبيراً. أحد أصعب التحديات كان اكتساب المعرفة الطبية العميقة لضمان اتخاذ قرارات مستنيرة لعيادتي. ولتجاوز ذلك، أحطت نفسي بمحترفين ذوي مهارات عالية مثل أطباء الجلد وأطباء الغدد الصماء وخبراء الطب التجميلي، بينما كنت أواصل تثقيف نفسي. كما أن بناء الثقة والصدقية في سوق تنافسي استغرق وقتاً طويلاً، لكن من خلال التركيز على الجودة والشفافية وأمان المرضى، استطعنا بناء سمعة قوية.

دبي معروفة بأنها مركز للفخامة والابتكار، ما الذي جذبك لفتح عيادتك للجمال فيها؟

دبي هي مدينة تحتضن الابتكار والتميز وأحدث الاتجاهات العالمية في الجمال والصحة. بالنظر إلى عملائها المتنوعين دولياً وطلبهم للعلاجات التجميلية عالية الجودة المدعومة بالعلم، كانت دبي المكان المثالي لتوسيع عيادة Melanta. هدفنا هو تقديم نهج وقائي فريد في الجمال، يركز ليس فقط على الجمال الظاهر ولكن أيضاً على تحسين صحة الجلد والجسم على المدى الطويل.

ما الخدمات التي تقدمينها في عيادتك، وكيف اخترتها؟

نركز في العيادة على العلاجات التجميلية المتقدمة، وحلول مكافحة الشيخوخة، والعلاجات التصحيحية، مع اختيار الإجراءات الآمنة والفعّالة. تشمل خدماتنا الحقن (مثل الفيلرز والبوتوكس)، تقنيات الليزر، علاجات تجديد البشرة، ونحت الجسم. كما ندمج التشخيصات الهرمونية والتغذوية لتقديم حلول شاملة للجمال والصحة. كل علاج نقدمه، نختاره بناءً على الأدلة العلمية وأفضل الممارسات العالمية.

هل من علاجات تتخصصين فيها وكانت تحظى بشعبية كبيرة بين عملائك؟ بالطبع، بروتوكولات شدّ الوجه غير الجراحية، علاجات تجديد الجلد، وبرامج





في العالم العربي، حيث تُقدّر الأناقة والجمال إلى حدّ كبير، يُعتبر الاستثمار في المظهر أيضاً مسألة احترام للذات وتمكين للشخص. عندما تشعر النساء بالرضا عن أنفسهن، ينعكس ذلك في كل جوانب حياتهنّ، سواء في مسيرتهن المهنية أو علاقاتهن أو نموّهن الشخصي.

ما النصيحة التي تقدّمينها للنساء العربيات الشابات اللواتي يرغبن في بدء مشاريعهن الخاصة أو دخول صناعة الجمال؟

أقول لهنّ: ابحثن عن تخصصكن، وابقين على اطلاع، وحافظن دائماً على معايير عالية من الجودة والأخلاقيات. أظنّ أنفسكن بالخبراء، وأنسجن علاقات قوية، وركّزن على القيمة طويلة المدى بدلاً من الاتجاهات القصيرة. والأهم من ذلك، كنّ صبورات ومثابرات، فالنجاح لا يحدث بين ليلة وضحاها، ولكن مع التفاني والشغف، يمكن تحقيقه بالتأكيد.

ما هي خططك المستقبلية لعيادتكم؟

وضعنا خططاً مثيرة للمستقبل! نحن نوسّع باستمرار محفظة العلاجات لدينا لجلب أحدث الابتكارات العالمية في الطبّ التجميلي لعملائنا. كما نستكشف مواقع جديدة وشراكات استراتيجية للاستمرار في نمو علامة عيادة «ميلانتا». نحرص على تقديم نتائج استثنائية مع البقاء في طليعة التطورات في مجال الجمال والصحة.

مكافحة الشيخوخة الشخصية هي من بين الأكثر طلباً. كما يحب عملاؤنا علاجات الليزر المتقدمة وتقنيات نحت الجسم التي توفر نتائج مرئية مع الحد الأدنى من فترة التوقف. كما لاحظنا إقبالاً متزايداً على العلاجات الوقائية، حيث يبحث الكثير من الناس في دبي عن طرق للمحافظة على مظهرهم الشاب بشكل استباقي.

ما نوع التكنولوجيا أو التقنيات المتقدمة التي تدمجينها في خدماتك لتقديم أفضل النتائج؟

نستثمر في أحدث الأجهزة الطبيّة التي أثبتت فعاليتها علمياً في تقديم نتائج ممتازة. يشمل ذلك تقنيات الليزر المتطورة، العلاجات الراقعة باستخدام الموجات فوق الصوتية، تقنيات الترددات الراديوية لشدّ البشرة، والحقن التحفيزية التي تعزّز إنتاج الكولاجين الطبيعي. كما نركّز على الطبّ البيولوجي التجديدي، ودمج تقنيات تحسّن صحة الجلد من الداخل.

ما الدور الذي تعتقدن أن الجمال والعناية الذاتية يلعبانه في تمكين النساء، خصوصاً في العالم العربي؟

الجمال والعناية الذاتية هما وسيلتان قويّتان للتعبير عن النفس وبناء الثقة.

جمال
BEAUTY

benefit
BAU gal - BANGAL

Benefit Cosmetics

Benefit

تعود بموسم ثاني مثير من برنامج مطبخ بنفت في شهر رمضان!

بسبب الطلب الكبير، تسر Benefit Middle East أن تعلن عن عودة برنامج مطبخ بنفت بموسم ثاني خلال شهر رمضان المبارك! بعد تلقي تعليقات حماسية وطلبات من المجتمع، تعيد Benefit Cosmetics البرنامج بشكل أكبر وأفضل، ومليء بالمزيد من الإثارة والتحديات ومجموعة أكبر من الضيوف. يعد هذا البرنامج بجلب الفرح والشعور بالسعادة للمشاهدين طوال شهر رمضان. بدأ عرض الموسم الثاني في 1 مارس 2025 مع خمس حلقات مثيرة، كل واحدة منها تقدم مزيماً ممتعاً من الترفيه والضحك والمغامرات الطهوية، مما يخلق تجربة ممتعة ومشوقة للمشاهدين طوال شهر رمضان.

بنفت تتعاون مع مطعم Parker's هذا رمضان!

تعلن Benefit Cosmetics عن شراكة مثيرة مع Parker's، العلامة التجارية الإماراتية العالمية للمطاعم، لقائمة محدودة مستوحاة من روح Benefit المرحة والجريئة. في الوقت المناسب لشهر رمضان، أعادت Parker's تصور العناصر المفضلة لدى المعجبين بلمسة Benefit — بما في ذلك تحويل كعكة Matilda إلى اللون الوردي، وتقديم شوكولاتة Ruby الساخنة، وصنع مشروب بارد منعش من الكركديه. مع كل عملية شراء من هذه القائمة الحصرية، سيحصل العملاء على ملصقات قابلة للتجميع صممتها الفنانة الإماراتية فاطمة الزرعوني، تمزج بين المعالم الأيقونية مع توقيع Parker's وBenefit. ستكون الشراكة متاحة في جميع مواقع Parker's طوال شهر رمضان، ليس فقط في الإمارات العربية المتحدة ولكن أيضاً في المملكة العربية السعودية ولندن، مما يجعلها احتفالاً عالمياً بالنكهة والمرح!

تعرفوا إلى نجوم البرنامج المميزين

يستضيف البرنامج صانعة المحتوى العراقية إيلان صقر، و15 صانع محتوى موهوبين من الشرق الأوسط. تضم المجموعة لهذا الموسم وجوهاً مألوفة وجديدة، بحيث يجلب كلٌّ منهم لمسته الخاصة وشخصيته الفريدة إلى الشاشة. أما صنّاع المحتوى المميزون فهم:

- Noorstars & Karim •
- Sara Alwari & Ghaith •
- Sherin & Cedra •
- Leen & Lana Mohamed •
- Raghda Taleen •
- Baneen Naem •
- Bessan Ismail •
- Basmala •
- Shams Faris •
- Maram •
- Maryam Jamal •

من الوصفات الشهية إلى التحديات المضحكة، تم تصميم السلسلة لجذب الجماهير من جميع الأعمار، وجمعهم معاً خلال هذا الوقت المميز من العام. لجعل التجربة أكثر حلاوة، ستشمل كل حلقة جائزة من منتجات Benefit Cosmetics! تابع حساب Instagram الخاص بـ Benefit للحصول على فرصة للفوز بهذه الجوائز المثيرة!



DIOR ADDICT 2025

شفاه أنيقة وجريئة

توقيع Dior المميز. مستوحاة من إكسسوارات Dior الأيقونية، تعيد هذه الظلال تعريف مفهوم النيود بلمسات حديثة، تشمل درجات الوردية، والأوكر، والبرتقالي، والطوبي، إلى جانب البني الدافئ والوردي الخشبي بتدرجات مختلفة.

تم إثراء المجموعة المكوّنة من 40 لوناً بدرجات جديدة مشعة، بما في ذلك:

● **DiorAct 428**: نيود دافئ مع لمسة وردية مبتكرة.

● **D-Player 786**: لون وردي خشبي كثيف.

● **Tutu 212**: وردي فاتح ساحر بلمعة نجمية.

ويأتي لون Tutu المميز في قلب مجموعة جديدة من المستحضرات التي لا تقاوم، حيث يظهر على:

● الشفاه مع Dior Addict Lip Glow و Dior Addict Lip Maximizer.

● الخدود مع Dior Forever Glow Maximizer.

● العيون مع Diorshow Mono Color.

● الأظافر مع Dior Vernis Nail Polish.

تركيبة طبيعية تعني بالشفاه

يحقق Dior Addict توازناً مثالياً بين اللعان والعناية بالشفاه، حيث يتكوّن بنسبة 90% من مواد طبيعية، وينساب بسلاسة على الشفاه. تم تعزيز تركيبته بشمع الياسمين وزيت البرقوق، الغني بالأحماض الدهنية الأساسية، للحفاظ على ترطيب الشفاه وراحتها طوال اليوم. يتميز قوامه الكريمي الناعم بلمسة خفيفة غير محسوسة على الشفاه، مما يمنحها ترطيباً يدوم 24 ساعة وثباتاً يصل إلى 6 ساعات.

ثلاث أيقونات يجسّدن تألق Dior Addict

يتألق رمز Dior في حملة جديدة مذهلة، حيث تجسّد Anya Taylor-Joy، Jisou، و Willow Smith روح الأزياء الراقية العصرية بثقة وجاذبية. في كواليس تصوير Dior Addict، يعكس تألق Dior التقديمي بأسلوب جريء، حيث يظهرن ببدايات سوداء أنيقة، مع لمسات لامعة تعكس بياناً جمالياً قوياً. Jisou تختار اللون الوردية Tutu 212 لإضفاء لمسة مشرقة. Anya Taylor-Joy تعتمد على النيود الوردية DiorAct 428 لإشراقه الطبيعية. Willow Smith تتألق بدرجة D-Player 786 الوردية الخشبي الجريء.

تدعو هذه الظلال المشعة والأساليب الملهمة المرأة إلى اكتشاف اللون الذي يعبر عن شخصيتها ويبرز تألقها الفريد.

تم تصميم Dior Addict ليكشف عن روح الأزياء الراقية، مما يجعله أحمر الشفاه الأكثر أناقة على الإطلاق. يعود أحمر الشفاه اللامع في عام 2025 بحلّة جديدة ضمن مجموعة تتميز بجرأة أكبر ولعان أكثر إشراقاً. في كل موسم، تُضاف تصاميم جديدة وأنيقة إلى مجموعة Dior Addict، فتحوّل أحمر الشفاه إلى إكسسوار موضة بحد ذاته. تدعو هذه التصاميم الفريدة كل امرأة إلى ابتكار مجموعتها الخاصة بما يتناسب مع أسلوبها الخاص.

علبة أحمر الشفاه Dior Addict هي الأكسسوار الجمالي المثالي، إذ تحتضن أروع الدرجات وأكثرها جاذبية. ومع هذه المجموعة الجديدة من أحمر الشفاه، تأتي مجموعة مذهلة من اللعب الفريدة، تشمل 3 تصاميم أيقونية جديدة مستوحاة من تراث Dior، وهي: Oblique و Cannage و Heritage. كما تضم المجموعة 10 درجات جديدة تعيد تعريف ألوان النيود بأسلوب Dior المميز.

يستكشف Peter Philips هذا العام جانباً غير متوقع من درجات النيود، حيث يقدّم 10 ألوان جديدة تُحدث تغييراً جريئاً في الكلاسيكيات المعروفة. بالفعل، تعكس لوحة Nudes N'Roses روح Dior للأزياء الراقية، حيث تعزّز كل درجة جمالية ألوان البشرة المختلفة بلمسة جريئة تميّز إبداعات الدار.

تصاميم راقية لأناقة فائقة

تضم مجموعة Dior Addict ثلاثة إصدارات محدودة مستوحاة من إكسسوارات الهوت كوتور الأيقونية للدار، حيث تجسد تصاميمها هوية قوية وجريئة تحمل روح Dior التقدّمية. علبة Dior Oblique تأتي بنقشة الدار الشهيرة، مصنوعة من قماش الجاكار باللونين البيج والأزرق، لتعكس مظهرها عصرياً خالداً. Pinkmania تُبرز لمسة جريئة بتصميمها المصنوع من الدنيم الوردية القوي. Tutu تأتي مغطاة بقماش وردي مطرّز بتصميم Cannage الأيقوني. يكتمل التصميم بعلبة باللون الأسود اللامع من الفينيل، لإطلالة أنيقة خالية من الجهد.

يمكن تجميع هذه اللعب القابلة للتبديل وإعادة التعبئة، مما يسمح بابتكار مزيج شخصي من الألوان والتصاميم، وتحويل أحمر الشفاه إلى إكسسوار موضة متكامل.

إعادة ابتكار النيود بمزيد من التألق

بلمعانه المكثف والمشح، يغلّف Dior Addict الشفاه بألوان زاهية وغنية للحصول على نتيجة مكياج مبهر، مع 10 درجات جديدة من النيود لتعزيز الإطلالات الأكثر عصرية.

تتراوح الألوان بين الدرجات الطبيعية والجرأة القصوى، حيث تحمل كلها



Catrice

تكشف عن مجموعة Festive Treasures في رمضان

بمناسبة شهر رمضان، تقدّم Catrice مجموعة Festive Treasures الإصدار المحدود، التي تجمع بين الألوان اللامعة والتركيبات الفاخرة لتضفي لمسة من الفخامة والإشراق على إطلالاتك الرمضانية. مصمّمة بعناية لتلبية احتياجات الجمال خلال رمضان، من السحور إلى الإفطار، تضمن المجموعة تعزيز جمالك الطبيعي وإضفاء أناقة استثنائية على كل لحظة.

● Festive Treasures Metallic Eye Pencil

قلم عيون معدني غني بألوان لامعة تعكس الضوء، يمنحك مظهراً جريئاً ومفعماً بالحياة. متوافر بلونين لامعين قويين يمكن دمجهما بسلاسة للحصول على عيون ساحرة، منغمسة بالأناقة والجرأة.

● Festive Treasures Blush Drops

قطرات أحمر خدود مبتكرة تمزج بين الألوان الخفيفة والقابلة للبناء، تضفي توهجاً طبيعياً مشرقاً على بشرتك. متوافرة بثلاثة ألوان تندمج بسلاسة لتمنحك إشراقاً ناعمة وطبيعية تتألقين بها في كل لحظة.

● Festive Treasures Multi-Use Palette

لوحة متعددة الاستخدامات للعيون والخدود، تضم ألواناً غنية تمنحك إطلالة متجددة وأنيقة. قوام لامع يناسب كل درجات البشرة، مزينة بعلبة مخملية فاخرة تضفي لمسة من الأنوثة الراقية.

● Festive Treasures Velvet Headband

قطعة إكسسوار مخملية مزخرفة بأحجار كريمة تضفي لمسة من الفخامة والأنوثة على إطلالتك الرمضانية. مصمّمة بعناية لتكمل جمالك وتضفي سحراً لا يقاوم على تسريحتك، سواء كانت قصيرة أو طويلة.

إطلالة رمضان المثالية تبدأ من هنا

استعدّي لمناسبات رمضان بكل سلاسة وأناقة مع روتين الجمال الأكثر تالفاً:

● قاعدة مشرقة وخالية من العيوب: ابدئي بكريم الأساس المفضّل لديك من «كاتريس» للحصول على أساس ناعم، ثم أضيفي لمسة من Festive Treasures Blush Drops للحصول على توهج طبيعي يعكس إشراقتك الرمضانية.

● عيون ساحرة: حددي عينيّك بدقة باستخدام Festive Treasures Metallic Eye Pencil لإضفاء لمسة من اللعان، واستخدمي ألوان Festive Treasures Multi-Use Palette للحصول على عمق ودفع لا مثيل له.

● شفاه لامعة: أكلمي مظهرك مع Festive Treasures Hydrating Shine Lipstick، لتضفي إلى شفثيك لوناً لامعاً يبرز جمالك الطبيعي.

● لمسة نهائية لا مثيل لها: أكلمي إطلالتك مع Festive Treasures Velvet Headband ونسقيها مع عباءة أنيقة، للحصول على طلة رمضان راقية تستحق أن تُسجّل في الذاكرة.



استمتعي بأرقى المنتجات في مجموعة Festive Treasures

● Festive Treasures Hydrating Shine Lipstick
أحمر شفاه فائق الترطيب يمنح شفثيك توازناً مثالياً بين اللعان والنعومة، يتوافر بلونين رائعين يناسبان كل الإطلالات والمناسبات، مغلف بعلبة مخملية فاخرة تضفي لمسة من الفخامة إلى مستحضراتك.

تجربة الجمال الرمضانية تعاون Essence مع نور ستارز

هل أنتم مستعدّون لمفاجأة حماسية؟ سنكشف لكم عن تعاون Essence مع الأيقونة نور ستارز لتقديم Eid Beauty Calendar خلال رمضان، إصدار محدود يحتوي على 10 مفاجآت جمالية مختارة شخصياً من نور. كل يوم يكشف لك عن منتج رائع يزيد من تألّقك خلال رمضان ويجعل انتظار العيد أكثر تشويقاً.

تجربة مستوحاة من حبّ نور للجمال

بالنسبة إلى نور، Essence ليست مجرد علامة للمكياج، بل هي جزء من رحلتها منذ البداية، تحمل معها ذكريات وتجارب ممتعة في عالم الجمال. واليوم، هذا التعاون لإصدار هذه الـ Calendar هو طريقته لمشاركة حبّها للجمال مع الجميع من خلال اختياراتها المفضّلة في تصميم أنيق يعكس شخصيتها.

10 مفاجآت... وكل يوم حماسة جديدة!

من أحمر الشفاه الذي يغيّر لونه ليمنحك درجة فريدة، إلى ماسكارا بتكثيف قوي لرموش جريئة تخطف الأنظار، كل منتج داخل Eid Beauty Calendar هو مفاجأة مختارة بعناية، لكن القائمة الكاملة تبقى سرّاً حتى تكتشفي المفاجآت المخبّأة وراء كل باب بنفسك. إليك لمحة حصرية عما يمكن أن تحصلي عليه في هذه الـ Calendar:

- أحمر شفاه يتحوّل إلى لون مثالي حسب شفّتك.
- ماسكارا بتكثيف جريء لإطلالة لا تقاوم.
- ملمّع شفاه مرطّب ولمّاع، مثالي للعيد.
- لوحة ظلال عيون بدرجات بنيّ دافئ، مثالية لرمضان.

ولا تزال هناك 6 مفاجآت أخرى بانتظارك. كل منتج مختار ليضمن لك تجربة ممتعة، عصرية، وعملية تناسب رمضان والعيد بكل سهولة.

الهدية المثالية لرمضان والعيد

بالإضافة إلى كل هذه المنتجات، نور أضافت لمسة خاصة برسالة مميزة داخل الـ Calendar. سواء كنتِ تدلّين نفسك أو تبحثين عن هدية عيد مثالية لصديقاتك، Eid Beauty Calendar من Essence هي الطريقة المثلى لإضافة لمسة من التميّز إلى رمضان والعيد.

إصدار محدود... لا تفوّتي الفرصة!

Eid Beauty Calendar من Essence x نور ستارز متوافرة لفترة محدودة فقط، خلال رمضان والعيد. هذا الإصدار يجمع بين المنتجات الأكثر مبيعاً، المفاجآت الحصرية، وأجمل الاختيارات من نور شخصياً، لذلك فهي لن تبقى طويلاً على الرفوف.



Yosra El Lozy

أبحث عن التحديات

تعشق التحديات الفنية وتبحث دائماً عن الجديد والمختلف في عالم الفن، وكما تؤكد نجحت في تقديم أدوار لم يتوقعها منها أحد وتمردت من خلالها على ملامحها. النجمة يسرا اللوزي التي شاركت أخيراً في مسلسلي "المدايح" و"لام شمسية" وقبلهما مسلسل "سراب"، تكشف لنا في هذا الحوار أسرار حماستها لهذه الأعمال وكواليسها، كما تتحدث عن عملها مع خالد النبوي للمرة الأولى، والأدوار التي ترفضها، والحلم الذي تراه صعب المنال، والرياضات التي تمارسها.

القاهرة - محمد يحيى





عملي مع خالد النبوي خطوة مهمة لي
وأرفض تقديم السيرة الذاتية لشخصيات معاصرة

ضد فكرة أن يحمل الفن رسالة تثقيفية بشكل مباشر، فلو أردت ذلك لكتبت مقالة في جريدة أو لنشرتها عبر السوشيال ميديا، وهذا لا يمنع أن بعض الأعمال الفنية تطرح قضايا مهمة أو تتناول فكرة فلسفية وجودية تدفع المشاهد للتفكير فيها.

ما الذي تبحثين عنه في أدوارك؟

دائماً أبحث عن الأدوار التي تشكل تحدياً لي، أو الأدوار الجديدة التي لم أقدمها من قبل، أو التي أتحدث فيها بلهجة مختلفة عن لهجتي المصرية، أو تلك التي تتناول الأزمات النفسية، كما أحب تجسيد شخصيات من طبقات اجتماعية مختلفة.

ألا تخافين من أن تحصر ملامحك الأوروبية في أدوار محددة؟

كنت أخاف من هذه الفكرة في بادئ الأمر، ولكنني تمررت عليها في بداية مشواري الفني، ونوّعت في الأدوار التي أقدمها لكي أهرب من حصري في دور محدد يتسق مع ملامحي.

تجمعك علاقة صداقة قوية بالنجمة إيمي سمير غانم، هل شاهدت مسلسلك "سراب"؟

لا أعتقد أن الوقت قد ساعدها لمشاهدته نظراً لانشغالها بالتصوير. أحاول دائماً التخطيط لقضاء بعض الوقت معها، ولكن كل منا مشغولة وأصبحتُ أمّاً مسؤولة، ومنذ حوالى العام ونحن نسعى للقاء قريب ولكن دائماً نفشل. ما رأيك في برامج المقالب، وخاصة برنامج رازم جلال؟ لا أرغب في المشاركة ببرامج المقالب، ولكن من يدرى ربما أغير رأيي وفقاً لطبيعة القلب.

هل من الممكن أن تقدّمي فوازي رمضان؟

أتمنى ذلك، ولكن أعتقد أنه حلم صعب المنال بسبب فوازي نيللي وشريهان، فهما عملاقان لن تتكررا وما قدّمناه أصبح تراثاً يحمل ذكريات لا تُنسى، وهو ما يُثني الكثيرين وأنا منهم عن خوض تجربة الفوازي.

أي شخصية ترغبين في تجسيدها؟

أنا دائماً أخاف المقارنة، فلو رغبت في تجسيد شخصية ما فلا بد لتلك الشخصية من أن تكون موجودة قبل اختراع التلفاز حتى لا تتم مقارنتي بها. فعلى سبيل المثال، لا يمكنني تقديم شخصية أم كلثوم أو هند رستم، لأن الجمهور شاهدهما ولا يزال، ولكن يمكنني تأدية شخصية "شجرة الدر"، فهي شخصية تاريخية لعبت دوراً مهماً والجمهور لا يتخيل شكلها الحقيقي، وهكذا لا أقع في فخ المقارنة.

ما هي أبرز هواياتك؟

رغم أنني أمضي أغلب الوقت في التصوير، إلا أنني أحب "البيلاتس" Pilates، وهي رياضة الكالوغا، تعمل على تقوية عضلات الجسم، وخاصة للسيدات بعد الوضع، فجميع الراقصين وبعض الرياضيين يمارسونها، كما أهوى رياضة المشي السريع.

كيف تقيمين مشاركتك في السباق الرمضاني بمسلسلي "المداح" و "لام شمسية"؟

قدّمت في مسلسل "المداح" 5 أسطورة العهد "شخصية" تاج" للمرة الثالثة على التوالي بعد تجسيدي لها في الجزئين الثالث والرابع من العمل، أمام النجمين حمادة هلال وغادة عادل، والتي أحبّها كثيراً رغم أنه لم يجمعني بها سوى مشهد واحد في المسلسل، لكننا كنا نتحدّث في كواليس التصوير، وشخصية "تاج" هذه المرة كانت محورية في الأحداث، وسجّلت حضوراً قوياً بمساعدتها لـ"صابر" الذي واجه عدداً من المواقف الصعبة، وحمايته من المخاطر. كما شاركتُ في مسلسل "لام شمسية" مع الفنانين أمينة خليل وأحمد السعدني، وهو مؤلف من 15 حلقة ويناقش قضية التحرش في إطار درامي اجتماعي.

ما الذي حمّسك في مسلسلك الأخير "سراب"؟

مسلسل "سراب" مأخوذ كפורمات عن المسلسل الأسترالي Seven Types of Ambiguity، حيث تم تعريبه الى المصرية لجعله في صيغة تلائم المجتمع المصري، وقد أضيف عدد من الشخصيات في النسخة المصرية، علماً أن مسلسل "سراب" الأسترالي مكوّن من 6 حلقات، أما النسخة المصرية فمكوّنة من 10 حلقات، وأكثر ما حمّسني للمشاركة في هذا المسلسل أن كل حلقة فيه تتناول شخصية مختلفة كما تختلف طبيعة علاقتها بـ"طارق"، الشخصية المحورية في الأحداث، مما يشدّ الجمهور لمتابعة كل الحلقات لفهم الحبكة الدرامية المعقدة.

انتقد البعض المسلسل بأنه مأخوذ من مسلسل أسترالي عُرض عام

2017، لا بل اتهموا صنّاع العمل بالسرقة، ما تعليقك؟

لا يمكن اتهام صنّاع هذا المسلسل بالسرقة الفنية، لأنهم كتبوا في مقدّمة كل حلقة توضيحاً بأنه مقتبس من العمل الأسترالي، وذلك للحفاظ على الملكية الفكرية للعمل الأصلي. في النهاية، تبقى هذه آراء الجمهور، ولا أرى أننا أخطأنا في الاقتباس من أعمال فنية أخرى طالما صرّحنا بذلك وجعلنا العمل يتناسب مع واقع مجتمعاتنا.

حدّثينا عن شخصيتك في المسلسل وكواليس العمل مع أبطاله؟

في البداية، أودّ التوضيح بأن هذه المرة الأولى التي أعمل فيها مع بطل المسلسل النجم خالد النبوي، وهو ما اعتبره خطوة تشجيعية مهمة لي، كما شعرت بالارتياح في الكواليس مع أبطاله نجلاء بدر وإنجي المقدم وأحمد مجدي ودياموند بو عبود وهاني عادل وجميع المشاركين به. أقدم في المسلسل شخصية "ملك"، وقد استعددتُ جيداً لها من خلال البروفات والجلسات المكثفة مع مخرج العمل للوقوف على أدق تفاصيل الشخصية، وواجهت صعوبة في تأدية الدور لأنني مضطرة للتعبير عن شخصية "ملك" من خلال تعابير وجهها وانفعالاتها بدون كلام.

في رأيك، هل الفن وسيلة للتسلية أم للتعلّم والتثقيف؟

الفن يهدف أولاً إلى التسلية، فإذا لم تقدّم عملاً يسلي الجمهور فلن يشاهده أحد، والتسلية بحد ذاتها ضرورية للمُشاهد للترفيه عن نفسه وتغيير حالته المزاجية إلى الأفضل. وبالتالي فالعمل الكوميدي أو الدرامي البسيط الذي لا يتناول قضايا مهمة لا يمكن أن نصفه بـ"التفاهة" أو "إضاعة الوقت". أنا

مؤثرات «السوشيال ميديا»... أجواء العيد بنكهة خاصة

بعد أن كانت صور الفنانين والفنانات العائلية في الأعياد تتصدّر الصحف والمواقع الالكترونية، بدأ هذا الاهتمام بالتراجع أمام سيطرة المؤثرات العربيات على مواقع التواصل الاجتماعي واستحواذ صورهن وإطلاقاتهن وتجهيزاتهم على أفكار الجمهور واهتمامهم. في الوقت الحالي، بات متابعو كل مؤثرة يراقبون أدق تفاصيل حياتها ويفضّلون متابعة ما تقوم به مع عائلتها وأصدقائها على الخروج مع عائلاتهم والاستمتاع بفرحة العيد، ويصل تأثير هؤلاء المؤثرات الى حدّ تقليد بعض الفتيات لإطلاقاتهن أو طريقة تطبيق المكياج وتسريحة الشعر. وهذا التأثير ينطبق على كل المؤثرات في الوطن العربي اللواتي أصبحن فاعلات في المجتمع وقادرات على خلق رأي عام خاص بمجال الموضة والجمال والتسويق الرقمي. وتنتج مجموعة كبيرة من المؤثرين المبدعين على السوشيال ميديا في تقديم محتوى جذاب وفريد للجمهور، وهو ما يدفع العلامات التجارية العالمية والمحلية إلى اختيار بعضهم من أجل التعاون معهم والترويج والتسويق لمنتجاتهم المختلفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

فرح جهمي

:Farah Alhady وطفلاها نجوم السوشيال ميديا

تمكّنت الفنانة فرح الهادي من أن تبني علاقة خاصة هي وزوجها عقيل الرئيسي مع متابعيهما الذين يتخطى عددهم الـ22 مليون شخص عبر مختلف صفحاتهما على السوشيال ميديا، وبات الكثيرون منهم ينتظرون الاحتفالية الخاصة التي تجهّزها للمناسبات والأعياد، والأجواء العائلية التي تنقلها بعفوية مع طفليها آدم ونوح. وعادةً ما تعتمد المؤثرة الخليجية على فكرة تناسق ألوان الملابس والديكورات الخاصة بكل مناسبة وتختارها بعناية لتكون فخمة وجميلة، وفي الوقت نفسه بمتناول كل الناس، وهو ما يقربها أكثر من المتابعين ويبنى هذا الجسر من الثقة والعلاقة الوطيدة في العالم الافتراضي. ويُعتبر العيد فرصةً مثالية لفرح وزوجها للتواصل مع المتابعين ونقل يومياتهما وتجهيزاتهما من ديكورات وإطلالات مناسبة للعيد في قالب ممتع لا يخلو من الرومانسية والعفوية.



Yara Alnamlah: مكياج خاص بالعيد

ينتظر عدد كبير من الفتيات خبيرة المكياج يارا النملة لمعرفة أحدث صيحات المكياج الخاصة بالأعياد وطرق تطبيقها. وتشارك الشابة السعودية معهن "التتوريال" الخاص بالعيد بلمساتها وبمنتجات المكياج الخاصة بها، لتكون مرجعاً لأكثر من 3 ملايين متابع عبر صفحاتها على السوشيال ميديا. وتمكّنت يارا بأسلوبها الناعم من التأثير في الفتيات اللواتي يتابعن طريقتها في تطبيق المكياج ونقل المعلومة بأسلوب سلس، والتي تبدأها بالكريم المرطب، إلى كريم الأساس مروراً بظلال العيون وأحمر الخدود الذي عادةً ما تختاره بألوان بارزة تتناسب مع أحمر الشفاه، وتنقل كل ذلك بخطوات محترفة وبألوان تناسب أجواء العيد، وهذا ما يمنح المتابعات الفرصة لطرد الطاقة السلبية، وبالتالي خلق شعور بالسلام الداخلي والسعادة من خلال الألوان الجريئة التي تعتمدها.

:Noha Nabil وفخامة الاحتفالات العائلية

بأسلوبها الراقي وإطلالاتها الفخمة، تجذب الإعلامية والمؤثرة الكويتية نهى نبيل متابعيها، حيث تنقل من خلال صفحاتها على السوشيال ميديا الأجواء الخاصة بالأعياد مع عائلتها وأولادها، وتحرص في كل مناسبة على تنسيق ملابسها مع ابنتها دانة وتختارها من أهم الماركات العالمية وتجهز في منزلها الفخم مكاناً خاصاً للتصوير يناسب العيد. كما توثق من خلال مقاطع مصورة على "سناپ شات" خطواتها للاحتفال بالعيد، بدءاً بتجهيز الملابس والإكسسوارات، مروراً بديكورات منزلها والألوان التي تختارتها، وصولاً إلى تحضير طاولة الطعام لجمع أسرتها بطريقة محببة إلى متابعيها الذين يتخطى عددهم الـ16 مليوناً.

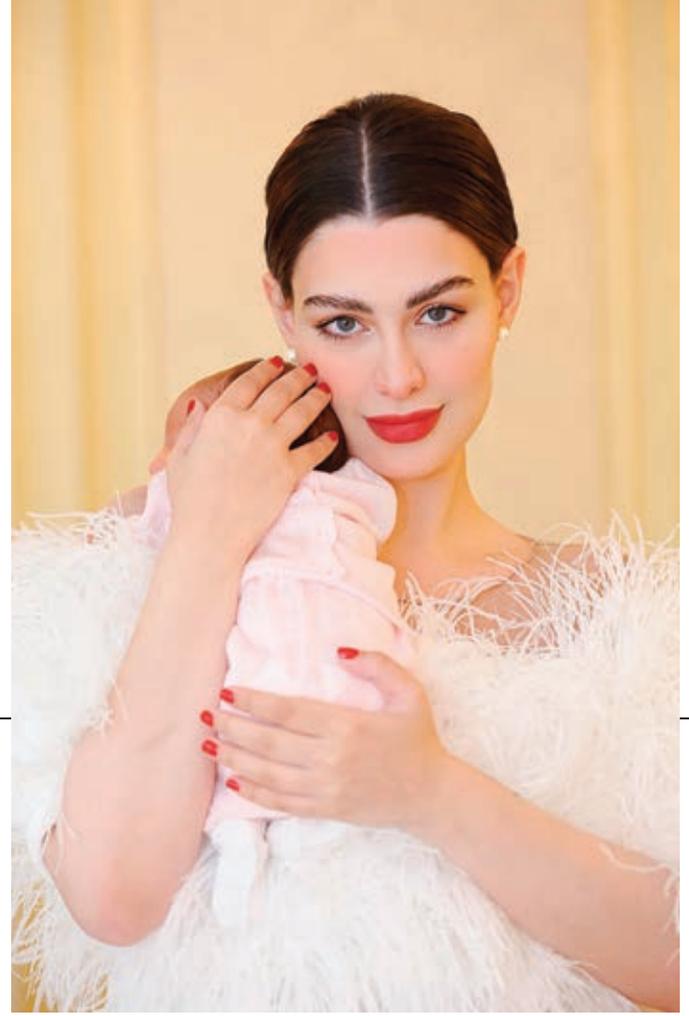


:Sherin Amara للعيد رونق خاص هذا العام

تحتفل المؤثرة شيرين عمارة التي يتابعها نحو 14 مليون شخص، كل عام بالأعياد والمناسبات الخاصة مع أسرتها، وتشارك الجمهور يومياتها وملابسها وإكسسواراتها ونشاطاتها العفوية مع أسرتها من ألعاب إلى التنزه والتنقل من مكان إلى آخر، إضافة إلى طريقتها في تحضير نفسها للعيد من ملابس ومكياج وشعر. توثق المؤثرة السورية تجهيزاتها والأجواء الممتعة مع أسرتها وشقيقتها المؤثرة المعروفة نارين بيوتي وتنقلها من خلال مقاطع مصورة تحقق رواجاً كبيراً، ولكن هذا العام سيكون للعيد رونق خاص بعد ارتباطها باليوتيوبر المعروف أوسامة مروة، والذي باتت تتشارك معه تفاصيل حياتها اليومية وسط اهتمام كبير من المتابعين.

:Rawan Bin Hussain بين الأناقة والأمومة

تحرص الفاشينيسستا الكويتية روان بن حسين كل عام على استعراض أجمل القفاطين والفساتين المزينة بالتطريزات والريش التي تناسب أجواء العيد، وتنجح في استغلال هذه المناسبات للإعلانات الخاصة بعالمَي الجمال والموضة. وتحترف المؤثرة الخليجية في الفترة الأخيرة مع ابنتها الوحيدة لونا في أجواء عائلية ممتعة، وتوثق عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي تجهيزاتها للعيد من الزينة ومائدة الطعام والحلويات، إلى ملابسها التي غالباً ما تكون متناسقة الألوان مع ملابس طفلتها، وتستعرض أمام متابعيها الذين يتخطى عددهم الـ11 مليون شخص ملابسها الأنيقة التي تناسب العيد وأسلوبها في التعامل مع ابنتها واهتمامها بها واللعب معها في البيت أو في ملاهي الألعاب.



Fouz Al Fahad: تُلهم المتابعين

تشارك الفاشينيسستا فوز الفهد عبر "سناپ شات" تجهيزاتها لعيد الفطر الذي تمضيهِ مع عائلتها وصديقتها الفنانة الكويتية نورة العميري، التي تتواجد معها في أغلب نشاطاتها اليومية وتوثق كل المناسبات التي يتفاعل معها بشكل واسع متابعوها الذين يتخطى عددهم الـ10 ملايين عبر صفحاتها على السوشيال ميديا. وتحرص المؤثرة الكويتية على اختيار أجمل الملابس من أشهر الماركات العالمية لها ولطفليها أحمد وفوز، وتنسّقها بطريقة محترفة وتمضي معهما ومع عائلتها أوقاتاً ممتعة في منزلها الفخم، وتجهّز مائدة طعام غنية بأشهى الأطباق، وتستخدم أواني مميزة تبرع في اختيارها وترتيبها لتكون مصدر إلهام لمتابعيها الذين باتوا ينتظرون كل عام تجهيزاتها لسفرة العيد.

Nojoud Alrumaihi: العائلة أولاً

تحتفل المؤثرة السعودية نجود الرميحي كل عام بالعيد مع زوجها وابنتيها، وتوثق تلك اللحظات العائلية الجميلة مع متابعيها، وتنجح أول سفيرة سعودية في الاتحاد الفرنسي للأزياء الراقية في منطقة الشرق الأوسط في انتقاء أجمل الملابس وتنسيقها بطريقة مميزة، وتحرص على اختيار فساتين أنيقة لطفلتها. ودائماً ما تشارك الرميحي متابعيها بعض القصص الطريفة التي عاشتها خلال التقاط الصور الخاصة بالعيد وتنقل لهم مغامراتها العفوية في قالب لطيف، علماً أن جمهورها على السوشيال ميديا ينتظر إطلاقاتها وطريقة تجهيزها لطاولة الطعام التي تختار لها ألواناً مبهرة تنبض بالفرح وبأجواء الأعياد.



:Latifa Al Shamsi وإطلالات العيد المحتشمة

تعكس مدونة الموضة الإماراتية لطيفة الشامسي هدوءها وثقتها بنفسها من خلال منشوراتها التي تكشف عن أسلوبها الأنيق في تنسيق الملابس المحتشمة والمناسبة لأجواء العيد، وغالباً ما تثير الجدل باختياراتها المميزة من العباءات الملونة التي تعكس روحية العيد الخاصة. وتواظب أول مدونة إماراتية في عالم الموضة والسفر على نشر تفاصيل تحضيراتها للعيد مع عائلتها، وتحرص على تقديم الأفكار الجديدة والمختلفة في عالم الموضة وتنسيق الألوان وكل ما يحسن من صورة المرأة الإماراتية والعربية.

Sarah Milad: والعيد بنكهة كوميدية

اشتهرت التيك توكر سارة ميلاد بالفيديوهات التمثيلية الكوميدية والمدبلجة بأسلوب ممتع يتفاعل معه أكثر من 7.5 ملايين شخص، كما سجّلت مقاطعها المصوّرة أكثر من 90 مليون إعجاب، وهذا ما يجعل الكثيرين من متابعي الشابة الإماراتية ينتظرون أفكارها الجديدة وطريقتها المبتكرة في المعايدة الخاصة بالعيد، ويتابعون عن قرب ما إذا كانت المعايدة عبارة عن مشهد خاص مأخوذ من أحد المسلسلات والأفلام أو التريندات السائدة على السوشيال ميديا، والتي تحوّلها بأسلوبها الخاص إلى مشهد عفوي يتفاعل معه الآلاف من متابعيها.



Rawan and Rayan: بين المراهقة والشباب

ينتظر متابعو التوأم روان وريان فهمي بشوق الجديد الذي سيقدّمانه عبر صفحاتهما على السوشيال ميديا، حيث تجتمع الفتاتان مع شقيقتيهما رغد وباقي أفراد العائلة في كل المناسبات، وينقلون جميعا الأجواء والتجهيزات بعفوية. وبلغت التوأم الأنظار بإطلالاتهما الأنيقة والمتناسقة لناحية التصميم والألوان، ويحرصان على تقديم الأفكار الجديدة لناحية المكياج والملابس والتي يستمتع بها المتابعون.

في عيد الفطر... جيلان من الفنانين يتنافسان بخمسة أفلام على الإيرادات

للمرة الأولى في تاريخ السينما، تحتدم المنافسات على إيرادات الأفلام بين جيلين من الفنانين، حيث يتواجه ثلاثة من نجوم السينما مع عدد من النجوم الشباب ليبدأ نجوم خمسة أفلام الصراع لتصدر قائمة إيرادات عيد الفطر لعام 2025. في هذا التحقيق، تكشف "لها" كواليس الصراع بين النجوم تامر حسني وعمرو يوسف ومحمد ممدوح من جهة، والنجوم الشباب عصام عمر وطه الدسوقي وعلي ربيع وأحمد داش ومايان السيد وتارا عماد من جهة أخرى.

القاهرة - ماجد رشدي



تامر حسني يتحدّث في "ريستارت"

رغم انتهاء الفنان تامر حسني من تصوير فيلمه الجديد "ريستارت" منذ أكثر من خمسة أشهر، حيث احتفل بانتهاء التصوير في أيلول (سبتمبر) 2024، إلا أنه فضّل أن يخوض به منافسات موسم عيد الفطر السينمائي والأيتعجل في طرحه، وسط منافسات الصيف أو موسم رأس السنة. حرص تامر حسني في فيلم "ريستارت" على تجنّب الانتقادات التي طاولت فيلمه الأخير "تاج"، والذي تولّى بنفسه تأليفه وتلحين أغانيه وإخراجه بل وحتى تصويره، وهو ما دفع الكثير من النقاد وصنّاع السينما لانتقاده، مؤكّدين أن انشغال تامر بغير التمثيل جعل الفيلم يبدو فقيراً فنياً، وهو ما اضطر تامر في فيلم "ريستارت" للتعاون مع المخرجة سارة وفيق، التي حققت معها نجاحاً في فيلمي "مش أنا" و"بحبك"، لتكون مخرجة الفيلم، كما تعاون مع السيناريسيت أيمن بهجت قمر ليكتب قصة الفيلم. وفضّل تامر في فيلم "ريستارت" التعاون مع النجمة هنا الزاهد التي حققت معها نجاحات كبيرة في أعمال سابقة، حيث أكد في تصريحات له أن الكيمياء العالية بينهما تؤكّد خروج عمل جيد سوف يحقق المعادلة الصعبة في شباك الإيرادات. فيلم "ريستارت" يشارك في بطولته عدد من النجوم، بينهم: باسم سمرة، محمد ثروت، وعصام السقا.



مغامرة عصام عمر وطه دسوقي

في تحدٍّ من جيل الشباب، ينافس النجمان عصام عمر وطه دسوقي في موسم عيد الفطر بفيلمهما الجديد "سيكو سيكو"، الذي يعتمد كلياً على النجوم الشباب حيث ينضم إليهما النجوم تارا عماد وديانا هشام وأحمد عبد الحميد، والنجمان المتألقان خالد الصاوي وباسم سمرة، في مغامرة قد يراها الكثيرون غير محسوبة، فيما يؤكد آخرون أنها سلاح ذو حدين، حيث يعتمد صنّاع الفيلم في المنافسة على نوعية من الجمهور الشباب الذين اختلفت آراؤهم في الفترة الأخيرة حول الأفلام التي يشاهدونها، ضاربين المثل بالنجاح الكبير الذي حققه فيلم "الحريفة" رغم عرضه وسط منافسة عدد من أفلام النجوم.

فيلم "سيكو سيكو" هو التجربة السينمائية الأولى لبطله عصام عمر وطه دسوقي بعد نجاحهما اللافت في الدراما التلفزيونية، وهو الأمر الذي يعتمد عليه صنّاع الفيلم في جذب شريحة معينة من الجمهور، وهم طلاب الثانوي والجامعة.

وكان القائمون على الفيلم قد طرحوا البوستر التشويقي له تمهيداً لعرضه في دور السينما خلال موسم عيد الفطر.

الفيلم هو بطولة الفنانين: عصام عمر، طه دسوقي، علي صبحي، باسم سمرة، خالد الصاوي، تارا عماد، ديانا هشام، أحمد عبد الحميد، محمود صادق حدوتة...، ومن تأليف محمد الدباح وإخراج عمر المهندس.

أحمد داش و"نجوم الساحل"

أما الفنان أحمد داش فيخوض المنافسة في موسم عيد الفطر بفيلم "نجوم الساحل" والذي تشاركه في بطولته الفنانة مايان السيد، ليواصل النجوم الشباب المغامرة وتحدي جيل النجوم، تمهيداً لوضع القدم على سلم النجومية.

الفيلم يعتمد على النجوم الشباب حيث يشارك في بطولته كل من: أحمد داش ومايان السيد وعلي صبحي وأحمد عبد الحميد وعلي السبع ومالك عماد وتميم حافظ ومغني الراب فليكس في أولى تجاربه التمثيلية، وعدد من ضيوف الشرف، ويجمع الفيلم بين التشويق والإثارة، من خلال السيناريو الذي كتبه محمد جلال بمشاركة كريم يوسف، والإخراج الذي تولاه رؤوف السيد.

وتدور أحداث الفيلم حول منافسة بين الشباب لإقامة الحفلات في الساحل، واستقطاب كل من الفريقين أكبر عدد من الضيوف إلى الحفل الخاص به، من خلال شاب يحب فتاة ويحاول التقرب منها فيسافر إلى الساحل الشمالي للحاق بها، ويحاول بكل الوسائل الالتقاء بها، ويكون هناك مجموعة من الأصدقاء الذين يعملون على تنظيم حفلات عدة على شاطئ البحر، لكنه يدخل في العديد من الأزمات والصراعات مع مجموعة أخرى من الشباب.

الفيلم يراه البعض مغامرة من المخرج والمنتج طارق العريان، الذي قرر أن يخوض تجربة إنتاج جديدة بالاعتماد على مجموعة من نجوم الجيل الجديد بعيداً من نجوم الصف الأول، بعد نجاحه الكبير في سلسلة أفلام "ولاد رزق".





عمرو يوسف ومحمد ممدوح ينافسان بالجزء الثاني من "شقو"

بعد النجاح الكبير الذي حققه فيلم "شقو" للفنانين عمرو يوسف ومحمد ممدوح، والذي شهد مشاركة متميزة للنجمة يسرا، قرر صنّاع الفيلم إنتاج جزء ثانٍ منه، وذلك استثماراً لنجاح الجزء الأول الذي حقق إيرادات عالية. وأعلن منتج الفيلم أحمد السبكي قبل شهرين عن بدء التحضيرات للفيلم، الذي يحمل عنوان "شقو... شبنش مراكش"، والذي تم تصوير أغلب أحداثه في المغرب، وذلك بعد التعاقد رسمياً مع بطلي الفيلم عمرو يوسف ومحمد ممدوح، في أيار (مايو) الماضي.

وكان عمرو يوسف قد أعلن أنه لن يصوّر مشاهد في الفيلم قبل أن ينتهي وسام صبري من كتابة السيناريو، ليبدأ التصوير فعلياً تحت قيادة المخرج كريم السبكي في أيلول (سبتمبر) الماضي، ويتم الإعلان عن عرض الفيلم في موسم عيد الفطر المقبل.

قصة الفيلم مستوحاة من رواية "أمير اللصوص" لتشاك هوغان، وتدور أحداثه في إطار أكشن تشويقي لا يخلو من الرومانسية والكوميديا، حول مجموعة أصدقاء خارجين عن القانون، يمارسون أعمالاً إجرامية ومشبوهة بمساعدة عدد من الأشخاص، لكن تعرّضهم أعمالهم غير المشروعة لأزمات كبيرة، تكون تبعاتها خطيرة.

علي ربيع يواصل مشواره السينمائي بعيداً من الدراما

يستمر الفنان علي ربيع في مشواره في السينما بعد أن ابتعد عن الدراما التلفزيونية منذ سنوات، حيث يخوض موسم عيد الفطر السينمائي للعام الثالث على التوالي، وذلك بفيلم "الصفاء الثانوية بنات"، وهو يُعدّ استمراراً للخط الكوميدي الذي ينتهجه علي ربيع منذ عمله في "مسرح مصر".

فيلم "الصفاء الثانوية بنات" هو من أهم وأبرز الأفلام الكوميديا التي ينتظر الجمهور عرضها في عيد الفطر 2025 مع طاقم عمل مميز وقصة مثيرة، حيث تدور قصة هذا الفيلم في إطار من الكوميديا داخل مدرسة "الصفاء الثانوية بنات"، ويتناول الفيلم المواقف المضحكة والمغامرات التي يخوضها الأستاذ الطموح بعد انتقاله للتدريس في هذه المدرسة وتتداخل حياته المهنية والشخصية مع العديد من الشخصيات المختلفة وسط الكثير من المواقف الطريفة والمثيرة للسخرية.

الفيلم تقوم ببطولته مجموعة من نجوم الكوميديا، بينهم: علي ربيع، أوس أوس، بيومي فؤاد، محمد ثروت، هالة فاخر، سارة الشامي، وثام مجدي، وهو من تأليف أمين جمال ووليد أبو المجد، وإخراج عمرو صلاح، وإنتاج أحمد السبكي.



Ahmed Khaled Saleh

نصائح والدي هي سرّ سعادتي الزوجية

حفر اسمه كأحد أهم النجوم الشباب، وقدم العديد من الأدوار التي تألق بها وأثبت موهبته من خلالها، مؤكداً أنه ينطبق عليه بالفعل المثل القائل "فرخ البط عوام" ... هو أحمد ابن الفنان الكبير الراحل خالد صالح. "لها" التقت بالنجم أحمد خالد صالح في حوار صريح تحدّث خلاله عن حياته العائلية وسرّ سعادته مع زوجته النجمة هنادي مهنا، وطريقتهما في التعامل مع الشائعات، كما تكلم عن مسلسل "قهوة المحطة" الذي خاض به منافسات دراما رمضان، ومشاركته منى زكي في فيلم "الست"، وكشف أيضاً عن موقفه من تقديم السيرة الذاتية لوالده في عمل فني.

القاهرة - محمد يحيى

جداً بالتعاون مع مخرج الفيلم مروان حامد، وبطلته النجمة المتألقة منى زكي والتي تجسّد شخصية "أم كلثوم"، وأشعر بالحماسة الشديدة تجاه هذا الفيلم، وأتمنى أن يحقّق النجاح عند عرضه هذا العام.

ظهرت كضيف شرف في مسلسل "مطعم الحبايب"، ما رأيك بالتجربة؟

لقد شاركت كضيف شرف في الحلقة الرابعة من هذا المسلسل، حيث قدّمت شخصية "أبو توكّة"، في دور بلطجي، وتساءل البعض مندهشاً كيف لفنان مثلي يقدم أدواراً صعبة أن يقبل بهذا الدور الصغير، ولكنني أراها تجربة مميزة، وتلقيت ردود فعل من جمهوري وأصدقائي في الوسط الفني تشيد بها، فقد أتحت لي الفرصة لتجسيد شخصية جديدة لم أقدمها من قبل، وأتطلع إلى تأدية المزيد من الأدوار الخاطفة.

شاركت في منافسات دراما رمضان بمسلسل "قهوة المحطة"، فما الذي حمّسك له؟

فكرة المسلسل جيدة، وأحداثه تدور في إطار درامي بوليسي مشوّق، وأنا بطبيعتي أميل إلى هذه النوعية من الأعمال، حيث أقدم فيه شخصية "الضابط عمر" الذي يتولّى التحقيق بجريمة قتل يلفّها الغموض وترتكب في مقهى يقع بالقرب من محطة قطار الجيزة بمصر، والتي منها اشتق اسم المسلسل، وقد سعّدت بالعمل مع أبطال المسلسل: أحمد غزي وبيومي فؤاد ورياض الخولي وهالة صدقي.

كيف كانت كواليس فيلم "الست" عن حياة "أم كلثوم"؟

هذا الفيلم من أمتع التجارب التي خضتها في مشواري الفني، بحيث أقدم خلاله شخصية الشيخ خالد البلتاجي الشقيق الأكبر لـ "أم كلثوم". وأنا سعيد





، "قهوة المحطة" عمل مشوّق لم أتردّد في قبوله ٤

مشاركتي كضيف شرف في مطعم "الجبائب"

تجربة مميزة رغم دهشة البعض

ما الصفة التي تلازمك منذ صغرك وتحاول التخلص منها؟
أنا بطبعي إنسان خجول، والخجل يلازمني منذ صغري، ولكنني سعت للتخلص من بعض الخجل حتى أستطيع العمل في التمثيل، حيث كانت بدايتي الفنية في المسرح الجامعي، وهو يمثل رهبة لأي فنان، لكنني ما زلت خجولا إلى حد ما، وهو ما قد يفهمه البعض بطريقة خاطئة ويحسبه تكبرا أو استعلاء.

كيف تتغلب على المشاكل التي تواجهك؟
دائما أنظر الى العالم من حولي وأجعله حلقة واحدة كبيرة بكل ما تحويه من صراعات وتجارب للآخرين، فأرى أن مشاكلي بسيطة مقارنة بمشاكلهم، وبهذا أعطي نفسي دفعة قوية تساعدني في التغلب على الأزمات.

ما الهدايا التي قد تجلبها لزوجتك الفنانة هنادي مهنا؟
تعلمت من والدي أن أعامل المرأة بلطف، وألا أعارض أفكارها لمجرد أنني لا أتفق معها، بل أناقشها وأتفهم وجهة نظرها في الأمور، وهذا يجعلني أعيش في وئام وسعادة مع زوجتي، كما أسعى دائما لتعزيز العلاقة بيننا من خلال تقديم الهدايا لها كالعطور والشوكولاتة، وهنا أتذكر والدي حين كان يعود من عمله في الثالثة فجرا ويحضر معي باقة ورود والطعام الذي تحبه والذي كنوع من التعبير عن حبه لها.

هل تنحاز حماتك إليك أم إلى ابنتها؟
في الحقيقة، والدة هنادي تقف مع الحق، فكثيرا ما أكون أنا المخطئ وتحدثني لتوجيهي وإرشادي الى طريق الصواب، كما أشعر بأنني محظوظ جدا بها وبزوجها الفنان هاني مهنا، وأفتخر بكوني أصبحت جزءا من هذه العائلة.

كيف تتعامل مع الشائعات، وخاصة شائعة انفصالك عن زوجتك؟
دائما أستقبل وهنادي الشائعات بالضحك، فهي تأتي في أوقات غريبة ولا تمت الى الواقع بصلة، وأعتقد أن الاستمرار في الحديث عن الأخبار الملققة والرد عليها يزيد من حجمها، وأرى أن الدافع من وراء تلك الشائعات هو رغبة مُطلقها في زيادة نسبة المشاهدات على المحتوى الذي ينشره، من خلال وضع عناوين تروج لشائعة انفصالنا.

لماذا لم نرك بعد في عمل فني مع زوجتك؟
لأننا لم نلتق عرضا مناسباً من ناحية السيناريو والإخراج والفكرة التي تُثير حماسنا للمشاركة في عمل فني واحد.

كيف تقيّم تجربتك في فيلم "الهوى سلطان" مع منة شلبي؟
قدّمت في الفيلم شخصية الدكتور رامي، وهو شخص ناجح وطموح ويسعى دائما لتطوير نفسه، وقد استمتعت كثيرا بالعمل مع منة شلبي وأحمد داوود وجيهان الشماشرجي، كما لفتني غناء بهاء سلطان في الفيلم، وخاصة مقطع "أنا من غيرك أتوه توهان" ... فهو بالفعل أكثر من رائع.

هل يمكن تقديم السيرة الذاتية لوالدك الراحل خالد صالح في عمل فني؟
لا أحبّ هذه الفكرة أبداً، وأرغب أن تظل ذكرى والدي حيّة بمواقفه الإنسانية وأعماله الفنية العظيمة.

هل تطمح في الوصول الى مكانة والدك الراحل؟
أتمنى أن أصل الى مكانة خالد صالح الإنسانية وليس الفنية فقط، فقد كان يحظى بمحبة الجميع واحترامهم، وحتى المارة الذين يصادفهم في الشارع، وله مواقف إنسانية نبيلة لن تُنسى، أما فنيا فلا أستطيع الوصول الى مكانته، فهو فنان عملاق صاحب مدرسة خاصة به ولن يتكرر.

حدثنا عن تجربتك في فيلم "الفيستان الأبيض"؟
لعبت في الفيلم دور شاب مكافح يحلم بالزواج ليرتدي البدلة السوداء ويرى عروسه بالفيستان الأبيض. سُرت كثيرا بتلك التجربة، وخاصة العمل مع جيلان عوف، فهي مخرجة ومؤلفة الفيلم، مما زاد العمل إمتاعاً، كما كانت كواليس العمل رائعة مع ياسمين رئيس وأسماء جلال.

ما العمل الذي ترى أنه مثل بداية انطلاقتك الفنية؟
رغم أنني لا ألتفت الى الأعمال الفنية التي قدّمتها في الماضي، ودائما أطلع لما هو آتٍ، لكن أعتقد أن انطلاقتي الفنية كانت من خلال مسلسل "نسر الصعيد" الذي عرّف الجمهور بي.

ما أصعب عمل فني قدّمته؟
مسلسل "أنصاف مجانين"، بحيث قدّمت خلاله شخصية "أنس" والذي يخضع لجراحة زراعة القلب، ويعد تعافيه يبدأ بسماع صوت المتبرّع وهو يطلب منه كشف لغز حاول جاهدا في حياته العثور على مفاتيحه، فينطلق "أنس" في رحلة طويلة للكشف عن غموض هذا اللغز. كما واجهت صعوبة في فيلم "الفيل الأزرق ٢" للمخرج مروان حامد، بحيث لم يكن لدي الوقت الكافي للتحضير للشخصية كما يجب.



الفاشينيستا السعودية

SHOUQ

أيقونة في الموضة الجريئة: تعلمي أن تكوني نفسك

باتت الأناقة مرتبطة بشكل وثيق بمؤثرات الموضة في مختلف دول العالم، حيث تبدأ الكثير من الفتيات رحلة البحث عن أجمل الموديلات والصبغات من خلال متابعة الفاشينيستات والمؤثرات في مجالي الموضة والجمال، ومن بينهن الفاشينيستا المعروفة على السوشيال ميديا باسم SHOUQ، والتي باتت أيقونة في هذا العالم الواسع ويتابعها أكثر من خمسة ملايين شخص عبر صفحاتها المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي. وتتميز "الفاشن إنفلونسر" بمتابعتها الحثيثة للموضة والإعلان عن الكثير من التصاميم الأنيقة لأهم دور الأزياء مثل Miu Miu، إضافة إلى خياراتها الجريئة وحرصها على تنسيقها بطريقة مختلفة، وهو ما يجعلها مميزة ومرجعاً لعدد كبير من النساء اللواتي يبحثن عن الاختلاف والتجديد. وقد تكون شوق معروفة في عالمي الجمال والأزياء، ولكنها أيضاً تهوى السفر واكتشاف الأماكن الجديدة والعادات والثقافات المتنوعة في مختلف دول العالم، وتسعى دائماً إلى تذوق النكهات الجديدة.

حوار: فرح جهمي

السوشيال ميديا، فقررت أن أكمل الطريق وأشارك عبر صفحاتي كل ما يتعلق بالموضة والجمال. وكنت أعطي أهمية كبيرة لأمر الجمال والعناية بالبشرة، وأتبع طريقة تطبيق المكياج التتوريال من خبراء جمال أجنبي، ثم أطلبها عبر صفحتي قبل المدرسة أو بعدها. كنت أتصرف أمام الكاميرا بعفوية وبطريقة طفولية وأضحك مع الناس، وأظن أنهم أحبوا عفويتي، وفي الوقت نفسه كنت أقدم لهم محتوى لطيفاً يمكنهم من خلاله الاستفادة من المعلومات التي أكشفها عن المكياج والعناية بالبشرة، وهذا ما بنى الثقة بيني وبين متابعي. وخلال تلك الفترة، لم يكن لدي إعلانات، بل كنت أشتري كل المنتجات التجميلية من مالي الخاص وأقدم المحتوى عن حبّ وليس بهدف الربح المادي.

ما هي المعايير التي تعتمدينها لقبول الإعلانات؟

أركز دائماً وبشكل أساسي على نوعية المنتج وجودته، ولا أقبل التحدث عن أي منتج أو الترويج له قبل أن أجربه بنفسي وأتأكد من أنه جيد ومفيد. من المستحيل أن أتخلى عن هذه المعايير، ولا أقبل أي إعلان قبل أن أجربه ويعجبني، لأنني أهتم بجودة "البراند" قبل أن أستخدمه وأتأكد مما إذا كان يناسبني ويناسب أغلب متابعي، فأنا أصبحت أعرفهم جيداً وأعرف كيف أوصل المعلومة لهم، وهذا عزز ثقة المعلمين من جهة وثقة المتابعين بي من جهة ثانية.

كيف بدأ شغفك بعالم الموضة؟

أعتقد أن هذا الشغف بدأ منذ الصغر، وقد كبرت وأنا أتابع عالمي الموضة والفن. وكنت أتابع عروض أهم دور الأزياء واختيارات النجمات، ولكن أكثر شخص كان يلهمني هو المغنية العالمية الليدي غاغا. استوقفتني جنونها وكنت دائماً أتساءل كيف يمكنها القيام بهذا التصميم أو من أين جاءت الفكرة! كنت أراها مجنونة بطريقة جميلة، ودايماً أراقبها وأتابعها وأتمنى أن أمتلك جراتها وأكون مثلها، فمن فستان "اللحم" الغريب الذي ارتدته في حفل MTV لتوزيع جوائز VMA عام 2010، شعرت بسحر غريب وبشيء فيها يشبهني. ولطالما كنت مهتمة بجمع المجلات التي تعنى بالموضة وأتابع عروض الأزياء مثل تصاميم المصمم الإيطالي John Galliano الذي أحبه كثيراً وأحترم الفن الذي يقدمه. وفي الحقيقة، عندما شاركت في معرض DIOR بالرياض، بكيت من شدة الحماسة والفرح ومن جمال اللحظة عندما رأيت قطعه وتصاميمه، وأحسست كما لو أن كل قطعة هي جزء مني. أظن أنني لسْتُ من اختار عالم الموضة والفن والشهرة بل هم من اختاروني، كما لو أنني مشيت نحوهم بشكل تلقائي وطبيعي.

كيف دخلت عالم السوشيال ميديا وبنيت الثقة مع المتابعين؟

البداية كانت بالصدفة من خلال صورة نشرتها عبر صفحتي وانتشرت بشكل واسع، وتلاها دعم والدتي واهتمام كل من هم حولي بفكرة دخولي عالم



٦ اعتمدي كل ما يجعلك تبدين جميلة"، وأتمنى أن يصبح
هذا "التريند" الجديد "تعلمي أن تكوني نفسك" ٧

السوشيال ميديا تضيف إليّ متعة خاصة ومساحة للتعبير عن الإبداع والفن، وللتواصل عن قرب مع الناس

هو "التريند" بحد ذاته، فيلبس ما يحلو له ويختار ما يُشعره بالراحة لناحية التصميم والألوان والأقمشة، وبالتالي أنا مع فكرة "اعتمدي كل ما يجعلك تبدين جميلة"، وأتمنى أن يصبح هذا "التريند" الجديد "تعلمي أن تكوني نفسك".

ما سرّ رشاقتك وكيف تحافظين على وزنك المناسب؟

للأمانة، أنا لا أراقب وزني ولا أركز في كيفية المحافظة على رشاقتي، بل أكثر ما يهمني هو أن أحافظ على صحتي، إذ أحاول دائماً تقليل الزيوت وتجنب الأطعمة الجاهزة من المطاعم، كما لا أتناول الكثير من منتجات الألبان والألبان، بل أفضل الخضروات، وخصوصاً البروكلي والعصائر الخضراء. وأيضاً أركب الخيل وأمارس رياضة البيلاتس ثلاث مرات في الأسبوع، واليوغا التي تعيد التوازن إلى حياتي، كل هذه الهوايات تساعدني في أن أكون صحية وأحافظ على وزني.

أي نوع من المكياج تفضلين؟

أحبّ المكياج الخفيف بألوان طبيعية، وغالباً ما أعتمد على "لوك" محدد أطلبه دائماً في نشاطاتي النهارية وحتى في المناسبات والسهرات العامة. وبالتالي أنا أعتمد على نوع واحد من المكياج، ولكن أبده بشكل كلياً في وقت تصوير الإعلانات أو في المهرجانات الكبيرة لأنّ متألقة ومميّزة، وأظهر بإطلالة مختلفة.

ما هو مستحضر التجميل الذي لا تتخلين عنه؟

في الحقيقة، لا أتخلّي أبداً عن العدسات اللاصقة الخاصة بي، وهي "براند" أعمل عليه منذ سنتين وأسعى لإطلاقه بعد فترة، ولكنه يأخذ مني الكثير من الوقت لأهميته وحساسيته بالنسبة إلى حماية العيون ولينال إعجاب الجمهور. ودائماً تكون معي الماسكارا المفضّلة لي وهي Bad gal من Benefit Cosmetics.

ما هو روتينك اليومي للعناية بالبشرة؟

روتيني اليومي في الصباح والمساء يقتصر على العناية البسيطة من خلال الغسل المناسب والمرطب، وأستخدم أيضاً المقشر للتخلص من الحبوب.

أصبحتِ عنصراً مؤثراً، ماذا تضيف إليك السوشيال ميديا؟

السوشيال ميديا تضيف إليّ متعة خاصة ومساحة للتعبير عن الإبداع والفن، وللتواصل عن قرب مع الناس ومحاادثتهم عن الموضة، وهي تؤمّن لي أيضاً مساحة لدعم الناس ومتابعة بعض المواضيع ودعم "البراندات" الناشئة من أجل تطوير صناعة الأزياء. أنا ممتنة لكل ما أعيشه مع الناس ولكل من يتابعني ويراسلني، وهذا في الحقيقة يؤثّر جداً في حياتي وأنا ممتنة فعلاً لكل كلمة تصل إليّ من المتابعين.

ما هي مشاريعك المستقبلية؟

أعمل على إطلاق مشروع كبير في المستقبل، وسيكون مع "براند" LaBelle السعودي لمنتجات العناية بالشعر.

شاركت هذا العام في "أسبوع الموضة" بنيويورك، كيف تصفين هذه التجربة؟ وماذا أضفت إليك؟

تلقيت الدعوة من السفارة الأميركية في المملكة العربية السعودية للمشاركة وحضور عروض "نيويورك فاشن ويك"، وأن أعيش تجربة الحياة في نيويورك بشكل عام، وهي تجربة خاصة لن تتكرر في الحياة. لقد استمتعت جداً في نيويورك وأحببت العروض لأنها كانت مميّزة، حيث كل شخص يهتم بنفسه وبإطلالته بدون الحاجة إلى مساعدة من أحد، إضافة إلى أن الجميع يتمتعون بكامل الحرية في اختيار ما يحلو لهم من الملابس ليُظهروا الجزء المبدع في داخلهم. كنت أتابع بشغف هذا الجزء المرتبط بالشكل الإبداعي وعشق "الفاشن" في الشارع.

لقد كانت تجربة مميّزة جداً وأضفت إليّ الكثير، وبشكل أساسي ذلك الحس الخاص بالموضة، وبتّ أشعر أنني أبتعد وأنفر من فكرة تطبيق "التريندات" الجديدة ومتابعة ألوان السنة السائدة، أي أننا نحن من يجب أن يكون "التريند" الجديد بحد ذاته، ونختار ماذا نلبس وكيف ننسق الألوان والإكسسوارات، وماذا نحب من دون الحاجة إلى "التريندات"، وهذه إضافة جديدة لي وأنا ممتنة لها.

كيف تجهزين لإطلاقاتك لتكون مختلفة وجريئة؟

خلال مشاركتي في المهرجانات وعروض الأزياء، أنسّق بنفسني كل إطلاقاتي خلف الكواليس، من الملابس إلى المكياج والشعر والإكسسوارات. أنسّق كل شيء بشكل عفوي، والصورة النهائية لكل منتج أعمل عليها بكل تفاصيلها إلى أن أصبح راضية تماماً عنها. أستمتع بتنسيق إطلاقاتي وأتعاون مع أشخاص أحبهم وأرتاح بالعمل معهم. وعلى سبيل المثال، تعاونت أكثر من مرة مع المصمّمة كوثر الهريش، أي مع علامة الأزياء السعودية Kaf By Kaf وهي ساعدتني لأنّ أكون أكثر جرأة في اختياراتي وأفكاري، ولإطلاق الجانب الفني الموجود بداخلي، ودائماً الأشخاص الذين أتعاون معهم في هذه المهرجانات يساعدونني في إطلالتي النهائية.

أما بالنسبة إلى إطلاقاتي في نيويورك، فكنّت أعتمد فيها على الحقيبة التي أطلقتها مع براند "qormuz"، وهي علامة سعودية تعاونت فيها مع مديرتها الإبداعي عبد الرحمن العابد والمصمّمين، وأصدرت هذه الحقيبة بعنوان Candy، واستلهمت الفكرة من لوح الحلاوة الذي كُبرنا معه في السعودية. علماً أنني ولدت وكُبرت وترعرعت في الرياض، وهناك الكثير من الأشياء لا تزال محفورة في ذاكرتي، ومن بينها هذه الحلاوة، وهذه الحقيبة تشبهني جداً بكل تفاصيلها. لقد فوجئت حين علمت أن مجموعة الحقائق التي أنتجناها قد بيعت بالكامل وكانت sold out بعد ثلاثة أيام من وصولي إلى نيويورك. في الحقيقة، كانت كل إطلاقاتي تعتمد على هذه الحقيبة من شدة إعجابي بها.

ما هو اتجاه الموضة المفضّل لديك؟

أتابع بشغف عالم الأزياء، وأجمل نوع موضة بالنسبة إليّ هو Avant Garde، وأنا أعتمده كثيراً في المهرجانات الكبيرة. وفي الوقت الحالي ما عدتُ أهتم ولا أحب ما يُعرف بـ "موضة الموسم" و"التريندات" السائدة في عالم الموضة، بل أفضل أن أكون مختلفة ولي حسّي الفني الخاص في الأزياء والتنسيق والإكسسوارات. لقد أصبحت أحبّ فكرة أن يكون الشخص

VINTAGE DECOR TRENDS 2025

لطالما احتلّ الديكور الفنتاج الكلاسيكي مكانة مميزة في عالم التصميم الداخلي، حيث يضيف لمسة من التاريخ والطابع المميز والحرفية على المساحات العصرية. ومع تطور اتجاهات الموضة، تحظى بعض الأساليب والعناصر الكلاسيكية باهتمام مثير، مما يوفر طرقاً جديدة لإدخال الماضي في المنازل الحديثة. ونشهد في عام 2025 زيادة في الاهتمام بالفن الشعبي، والأثاث على الطراز الغوستافي، وزجاج مورانو، والأخشاب الريفية الدافئة، والتفاصيل الزجاجية المتقنة، وأكسسوارات الطاولة المميزة، فتثبت القطع الكلاسيكية الفنتاج جاذبيتها الدائمة من دون منازع.

جولي صليبا

من أبرز التوجّهات هذا العام عودة الأثاث من الطراز الغوستافي إلى الواجهة. يتميز هذا الأسلوب السويدي المستوحى من التصميم الكلاسيكي الفرنسي بألوانه الفاتحة وخطوطه النظيفّة، مما يجعله مناسباً للمساحات التقليدية والعصرية على حد سواء. كما نشهد عودة قوية لأسلوبَي الفن الجديد (Art Nouveau) والفن الزخرفي (Art Deco). فهذان الاتجاهان، المعروفان بأنماطهما المتقنة وخطوطهما المنحنية وأناقتهما الهندسية، يظهران مجدداً في الأثاث والإضاءة والعناصر الزخرفية. سواء من خلال الطاوات المحفورة يدوياً أو المرايا المزخرفة، تضيفي هذه الأنماط لمسة راقية من سحر الماضي على التصميم الداخلي.



La DoubleJ



Armani Casa



Balenciaga



Natuzzi Italia



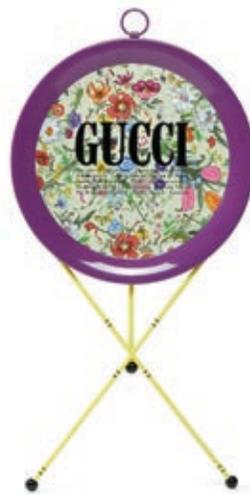
Gucci

اللمسات الفنية والتفاصيل الزخرفية

يحظى الفن الشعبي بتقدير كبير هذا العام، حيث يميل المصمّمون وهواة الجمع إلى اقتناء القطع الفريدة والنادرة. بدءاً من الخزائن المرسومة يدوياً، وصولاً إلى اللوحات الفنية التي تصوّر الطبيعة الصامتة، يضيف هذا الفن لمسة شخصية تعكس الثقافة والسرد القصصي في التصميم. كما تبرز موضة المفروشات المرسومة يدوياً والألواح الزخرفية كعناصر أساسية في الديكورات المستوحاة من الطراز العتيق. سواء أعيد استخدامها كفواصل للغرف أو بمثابة قطع جدارية لافتة، فإن هذه العناصر تجمع بين اللمسة الفنية والطابع العملي، مما يجعل المساحات تبدو أكثر أناقة وجاذبية.



La DoubleJ



Gucci



Armani Casa



Gucci



Dior

الخشب الداكن وزجاج الأوبالين

فيما كانت الألوان الخشبية الفاتحة سائدة في الأعوام الأخيرة، يعود الأثاث المصنوع من الخشب الداكن بقوة. فالأخشاب الداكنة، مثل الماهوجني والجوز، تُنسَق مع التحف الفنية المعاصرة والخزف الفاخر لخلق مظهر ديناميكي يجمع بين الكلاسيكية والحداثة. ويكتسب زجاج الأوبالين شعبية متزايدة، حيث يضيف لمسة ناعمة ومُشرقة على المساحات الداخلية. سواء على شكل كؤوس دقيقة أو قواعد مصابيح عتيقة، فإن هذه المواد تضيف إحساساً بالأناقة والرقي. في عام 2025، تتزايد جاذبية الديكور الفنتاج والكلاسيكي، مما يثبت أن القطع المصنوعة بإتقان ستظل دائماً جزءاً أساسياً من التصميم الداخلي. سواء من خلال الأثاث على الطراز الغوستافي، أو الفن الشعبي، أو تفاصيل الزجاج المزخرفة، تعكس هذه التوجهات جمال دمج التاريخ مع العيش العصري. ومن خلال إدخال عناصر كلاسيكية بحس مدرّوس، يمكن أصحاب المنازل خلق مساحات تعكس شخصيتهم وتتمتع بجاذبية خالدة لا تتأثر بمرور الزمن.



Louis Vuitton



Gucci



Western Furniture



Louis Vuitton

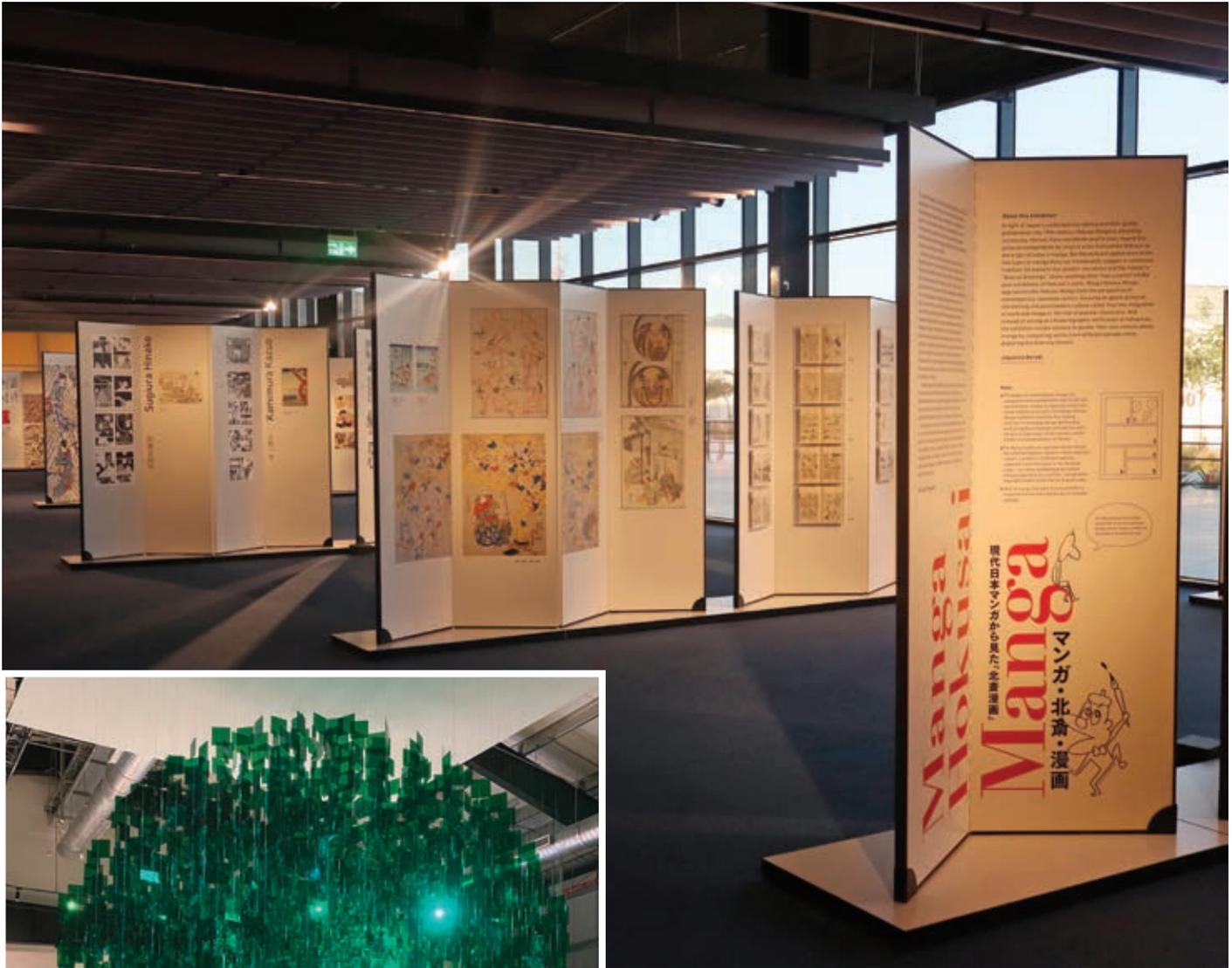
ART WEEK RIYADH 2025

يحتفي بالإبداع والهوية الثقافية

تستعد العاصمة السعودية الرياض لاستضافة "أسبوع الفن" في الفترة من 6 إلى 13 نيسان (أبريل) 2025، في حدث ثقافي بارز تنظمه هيئة الفنون البصرية السعودية. يشكّل هذا الأسبوع منصة استثنائية تحتفي بالمشهد الفني المتنامي في المملكة، حيث يجمع بين نخبة من المعارض الفنية، والمؤسسات الثقافية، والفنانين، وهواة الفن، وجامعي التحف من مختلف أنحاء العالم.

جولي صليبا





تحت شعار «عند الحافة»: استكشاف الإبداع عبر الزمن

يركز «أسبوع الفن» في الرياض على شعار «عند الحافة»، الذي يعكس تداخل التقاليد مع الإبداعات المعاصرة. يسعى الحدث إلى دفع حدود الفنون البصرية واستكشاف آفاق جديدة في المشهد الفني السعودي. يتضمن البرنامج باقة متنوعة من الفعاليات التي تشمل معارض متميزة، عروضاً حصرية لمجموعات خاصة، ورش عمل تفاعلية، وحوارات ملهمة مع نخبة من الخبراء والفنانين، مما يوفر فرصاً لزيادة التفاعل والفهم بين الثقافات المختلفة.

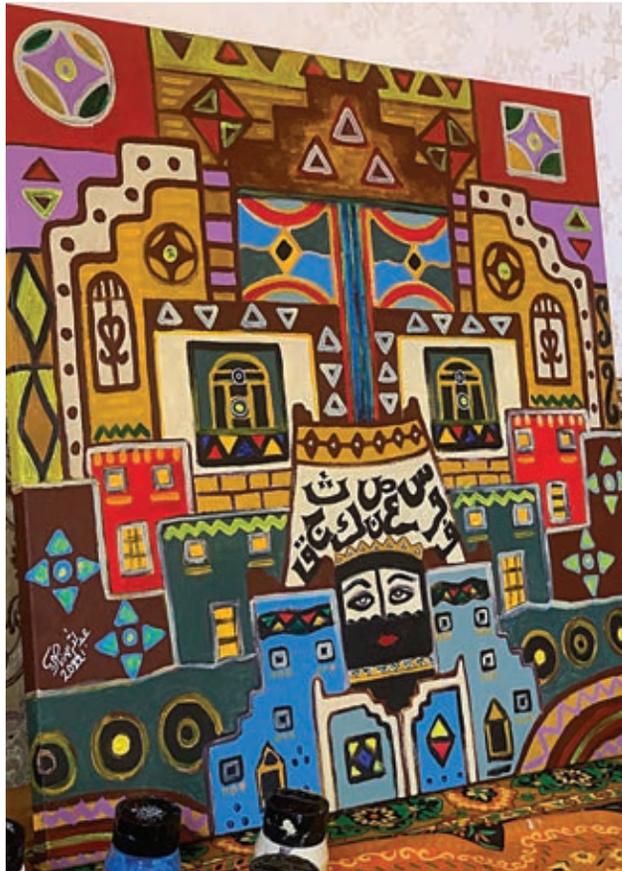


فعاليات بارزة بانتظار الجمهور

- سيحظى الزوّار بفرصة استكشاف عدد من الفعاليات المميزة، من أبرزها:
- معارض مختارة: عروض لأعمال فنية مرموقة تقدّمها معارض محلية وعالمية.
- مجموعات خاصة: نظرة حصرية على مجموعات فنية نادرة لا تُعرض عادة للجمهور.
- ورش عمل ومحاضرات: جلسات تفاعلية تهدف إلى تأجيح الإبداع وتعميق الفهم الفني.
- عروض فنية حيّة: تجارب أدائية تمزج بين الفنون التقليدية والتعبير العصري.

حي جاكس في الدرعية: قلب الحدث النابض

سيكون حي جاكس في الدرعية المركز الرئيس للفعاليات، حيث سيتحول إلى فضاء نابض بالحياة يعكس ثراء الثقافة البصرية. هذا المكان، الذي يمثل جزءاً من الهوية التاريخية لمدينة الرياض، سيستضيف العديد من الفعاليات الفنية التي ستنتقل الزوّار إلى عالم من الإبداع والتنوّع. ومع ذلك، لن يقتصر الحدث على هذا الموقع فقط، بل سيتمد ليشمل العديد من الأماكن الأخرى في أنحاء الرياض، مما يعزّز من حضور الفنون في المدينة ويتيح للجميع فرصة الاستمتاع بالفن في مختلف أرجائها.



منصة لتعزيز الثقافة الفنية

يهدف «أسبوع الفن» في الرياض لأن يكون أكثر من مجرد حدث للعرض، بل مساحة للحوار والتفاعل بين الفنانين والجمهور، حيث يساهم الحدث في بناء جسور ثقافية تعزز من مكانة المملكة كمركز للإبداع الفني على المستوى العالمي. ومن خلال ورش العمل والجلسات الحوارية والعروض التفاعلية، يسعى الحدث إلى تعزيز المشهد الفني السعودي والدولي، وتوسيع آفاق الفهم والتبادل الثقافي.

دعم الفن والمبدعين ضمن رؤية السعودية 2030

يأتي تنظيم «أسبوع الفن» في الرياض في إطار التوجهات الاستراتيجية لهيئة الفنون البصرية السعودية، التي تهدف إلى تطوير القطاع الإبداعي ودعم المواهب الفنية وتمكين الفنانين. يتماشى الحدث مع رؤية السعودية 2030، التي تهدف إلى تعزيز التبادل الثقافي العالمي وترسيخ مكانة المملكة كمركز ثقافي رائد على المستوى العالمي. من خلال هذا الحدث، تؤكد المملكة التزامها بتطوير القطاع الفني وتعزيز حضورها في المشهد الثقافي الدولي. بإطلاق «أسبوع الفن» في الرياض، تتجسد رؤية المملكة في تعزيز الثقافة والفن كركيزة أساسية في بناء الاقتصاد الإبداعي ودعم المبدعين المحليين والدوليين. يقدم هذا الحدث الفني الكبير منصة مفتوحة لجميع عشاق الفن لتجربة أفضل ما في العالم الفني المعاصر، مما يعزز من مكانة الرياض كمركز ثقافي رئيسي عالمي.

Raffles The Palm

يعيد تصوّر تجربة شاي ما بعد الظهر



يقدم فندق Raffles The Palm، وجهة الشاطئ الخيالية في جزيرة النخلة جميرا، تجربة شاي ما بعد الظهر الجديدة كلياً The Grand Palaces Afternoon Tea، والتي تُقام في محيط قاعة Blüthner الفاخرة داخل الردهة. يُدعى الضيوف للانطلاق في رحلة غامرة عبر روائع المأكولات الملكية الأوروبية، بدءاً من إنكلترا وفرنسا وصولاً إلى النمسا وغيرها، حيث تسرد تاريخاً من الأذواق الرفيعة والتقاليد الملكية التي كانت تزيّن موائد الملوك.

تُقام هذه التجربة يومياً من الثانية بعد الظهر وحتى السادسة مساءً بسعر 395 درهماً إماراتياً للشخصين، ويتم إعداد كل طبق تحت إشراف الشيف التنفيذي للحلويات Samith James، ويُعتبر هذا الشاي تكريماً للتقاليد الغنية والأذواق الرفيعة التي كانت تميز حياة الملوك والملكات. ما يميز هذه التجربة هو العناية بأدق تفاصيلها. يتم استقبال الضيوف برسالة مكتوبة يدوياً بالخط الذهبي من الشيف جيمس، حيث يروي لهم رحلة الطهي التي سيخوضونها، مع لفّة ملكية تحتوي على رسومات لكل قصر وأطباقه، مما يأخذ الضيوف في رحلة بصرية عبر عظمة أوروبا.



عائلة MINI الجديدة: ابتكارات متقدّمة ومزايا رقمية حديثة



عزم دوران يبلغ 250 نيوتن/متر مع تسارع من صفر إلى 100 كلم/ساعة خلال 8.6 ثوانٍ. وتولد المحركات الكهربائية لسيارة MINI Countryman SE ALL4 ذات الدفع الرباعي بقوة 313 حصاناً عزم دوران إجمالي يبلغ 494 نيوتن/متر، وتتسارع السيارة من صفر إلى 100 كلم/ساعة في 5.6 ثوانٍ. وتتوافر سيارة MINI Countryman الجديدة أيضاً بمحركات بنزين مبتكرة عالية الكفاءة، وهي: MINI Countryman C المجهزة بنظام الدفع بالعجلات الأمامية، وMINI Countryman S ALL4 رباعية الدفع، وMINI Countryman JCW ALL4 التي تولد قوة أعلى بنظام الدفع الكلي.

سيارة MINI الكهربائية بالكامل: نسخة مبتكرة من السيارة الأصلية

في إصدارها الخامس، تسلط MINI Cooper بثلاثة أبواب الضوء على تقاليد العلامة التجارية من خلال تصميمها المميز، وتمتلك متعة القيادة في المدينة. وباعتبارها سيارة كهربائية بالكامل، تتوافر سيارة MINI الجديدة بطرازي Cooper E و Cooper SE، مع مزيد من القوة والمدى البعيد.

يولد المحرك الكهربائي بقوة 184 حصاناً في سيارة MINI Cooper E عزم دوران يبلغ 290 نيوتن/متر، وتتسارع السيارة من صفر إلى 100 كلم/ساعة في غضون 7.3 ثوانٍ. ويولد المحرك الكهربائي بقوة 218 حصاناً، في سيارة MINI Cooper SE التي تتسارع من 0 إلى 100 كلم/ساعة في غضون 6.7 ثوانٍ عزم دوران أقصى يبلغ 330 نيوتن/متر.

وتضفي خيارات التخصيص الجديدة المتاحة لمقصورة MINI COOPER شعوراً جميلاً بالسعادة. كما وتسود في المقصورة الأسطح النسيجية. ويتم استخدام عملية حياكة مطوّرة خصيصاً لإنشاء تركيبة متعددة الاستخدامات يسهل الاعتناء بها ومكوّنة من لونين. تتميز كل طرازات سيارة MINI Cooper الكهربائية بالكامل بمقاعد مصنوعة من جلد Vescin الاصطناعي عالي الجودة، في حين أن كل الأنسجة والخيوط الخاصة بأسطح المقاعد النسيجية وبطانة السيارة والأرضية مصنوعة من مواد مُعاد تدويرها. وتضع وحدة MINI التفاعلية التي تتمثل بشاشة OLED المركزية معياراً جديداً في الدقة العالية وتساهم في تعزيز حضور الأداة الدائرية. وبشكل اختياري، يمكن الاستفادة مما يصل إلى سبعة أوضاع مع MINI Experience Modes التي تجعل لوحة القيادة تنبض بالحياة. وتعمل إسقاطات الضوء الخاصة على توسيع إطار ألوان العدادات المستديرة لتمتد عبر لوحة القيادة، مما يعزّز تجربة واجهة المستخدم بشكل إجمالي في المقصورة.

منذ إعادة إطلاق العلامة التجارية في بداية الألفية، واصلت MINI مسيرتها في التطور والنمو، متجاوزةً مراحل متعدّدة من التغيير والابتكار، مع الحفاظ على جوهرها وأصالتها. وقد ساهم هذا التطور المستمر في بناء قاعدة جماهيرية واسعة حول العالم. ومع سعيها للتحويل إلى علامة تجارية كهربائية بالكامل، تقدّم MINI اليوم اثنين من أبرز طرازاتها.

تتيح المركبات الجديدة التنقل المحلي بدون انبعاثات، وتمنح سائقي MINI فرصة تكييف سياراتهم وفقاً لأنماط حياتهم ومتطلباتهم. كما توفر تجربة قيادة مبتكرة لسيارات كهربائية، حيث يرتقي تصميم المساحات واستخدام التقنيات الحديثة بمستوى التجربة لتصل إلى آفاق جديدة. تُعزّز شاشة OLED المستديرة ووحدة MINI التفاعلية من تجربة المستخدم، وتقدّم أجواء من الراحة والتجارب المميزة. تساهم الأسطح النسيجية في إحداث ثورة في الجمال الداخلي للسيارة، مع التركيز على البساطة والرفاهية. تدخل عائلة MINI اليوم مرحلة جديدة من متعة القيادة والابتكار في تصميماتها، وتؤكد التزامها بالاستدامة البيئية من خلال نهج تصميمي يعتمد على "البساطة الجذابة". تُقدّم MINI أربعة إصدارات هي: Essential، Classic، Favored، وJCW التي توفر تنوعاً في التصميم والتجهيزات، مما يضفي طابعاً فريداً على كل طراز، ويمنح كل سيارة MINI ملامح شخصية مميزة.

كهربائية بالكامل وروح المغامرة الجديدة: MINI Countryman

شهدت سيارة MINI Countryman الجديدة الكهربائية بالكامل تعديلات من حيث الأبعاد والمقاييس الخارجية، وباتت توفر لركابها مساحة أكبر ومستويات أعلى من الراحة والأمان حتى خارج الطرق المعبّدة بفضل نظام الدفع الرباعي، مما يؤكد ملاءمتها للمغامرة خارج حدود المدينة. يوفر حجم الهيكل مساحة إضافية للرأس والقدمين، مما يعزّز خيارات السيارات الرحبة في فئة الكروس أوفر الفاخرة المدمجة. وتتمتع سيارة الكروس أوفر القويّة والمغامرة بإطلالة أكثر جمالاً بفضل أقواس العجلات الأوسع والتصميم العصري الجلي. ويختلف التصميم الأنيق للعمود الخلفي C باختلاف طراز السيارة، ويعتمد على أحد ألوان سقف السيارة الأربعة. وقد أصبح الشكل العمودي المستقيم لمصابيح Matrix الخلفية الجديدة يشكل إطاراً يلتفت حول الجزء الخلفي من السيارة. وأسفل اسم الطراز، يبدأ عرض الهيكل بالتناقص التدريجي ليلتصق مع الشريط الأسود المحيط بالسيارة الضوء على الحضور القوي لسيارة MINI Countryman الجديدة.

يولد المحرك الكهربائي بقوة 204 أحصنة في سيارة MINI Countryman E

ART GALLERIES IN RIYADH

تعتبر الرياض من أبرز الوجهات الثقافية والفنية في المنطقة، حيث تتطور بسرعة لتصبح مركزاً إقليمياً للفن والإبداع. تشهد المدينة العديد من المشاريع الفنية المبتكرة التي تجعل منها بيئة خصبة للفنانين والمبدعين. وتحظى الرياض بوفرة من المعارض الفنية المعاصرة التي تستقطب عشاق الفن من مختلف أنحاء العالم، وتتميز بعروض فنية غنية بالألوان والأشكال والرسائل التي تثير الحواس وتعزز الذائقة الفنية. كما تتنوع طبيعة المعارض وتوجهاتها الفنية، مما يمنح الزوار تجربة فنية مميزة تختلف من معرض لآخر. إليكم أبرز المعارض الفنية في الرياض.

جولي صليبا





L'Art Pur Foundation

أُسِّس "معرض الفن النقي" عام 1999 في الرياض، وهو من أكبر المعارض في الشرق الأوسط. صُمِّمت منطقة العرض الفسيحة على طراز المتحف، وكل قاعة فيها مجهزة بأنظمة الإضاءة والصوت. يستضيف المعرض فعاليات متنوعة، بما في ذلك ورش العمل والندوات والمسابقات والمعارض بالتعاون مع السفارات والمؤسسات الفنية المختلفة وأبرز الشركات. كما يستضيف معارض لفنانين مشهورين من السعودية ومختلف أنحاء العالم.



Alajlan Art Gallery

يقع "معرض العجلان" في الرياض بالملكة العربية السعودية، وهو من أبرز المساحات الفنية في المنطقة. افتُتح عام 2018 على يد الفنان الشهير محمد العجلان، ومنذ ذلك الحين، يسعى المعرض إلى تقديم معارض فريدة من نوعها تعكس إبداع الفنان. تعتمد لوحات العجلان على مزيج فني يجمع بين الألوان والشعر والأدب، بأسلوب إبداعي مستوحى من التراث الإسلامي والعربي. وتتميز أعماله بدمج الآيات القرآنية والشعر الجاهلي مع رسومات ورموز دلالية، لإنتاج فن تشكيلي راق يستحق أن يزين الجدران.



Hewar Art Gallery

يقع "معرض حوار للفنون" في قلب مدينة الرياض، وتحديداً في برج المملكة في الطابق الثاني والخمسين. يقدم المعرض الكثير من الأعمال الفنية التي تتراوح بين الفن التجريدي والتشكيلي والمفاهيمي، وصولاً إلى فن تشكيل الألوان والأحبار واستخدام الطابعة والضوء والفيديو والموسيقى. وينظم المعرض بشكل دوري ورش عمل لفئات عمرية مختلفة تستهدف اكتشاف المواهب وتنميتها.



Mono Gallery

يقع "مونو غاليري" في الرياض بالمملكة العربية السعودية، وهو معرض مخصص للفنون التشكيلية المعاصرة. منذ انطلاقه عام 2017، عزز المعرض مفهوم الحوار الإبداعي والتبادل الثقافي بين الفنانين المحليين والإقليميين. من خلال معارضه، والحوارات الفنية، والعروض، وتمثيل الفنانين، يسعى المعرض إلى إبراز التاريخ الغني للفن السعودي وضمان استمراريته، مع تسليط الضوء على الحركات الفنية الناشئة والفنانين الصاعدين.



Naila Art Gallery

يقع "غاليري نايلا" في قلب الرياض، وهو وجهة مميزة لعشاق الفن، حيث يعرض أعمالاً مبتكرة لفنانين سعوديين ودوليين بارزين. يتميز المعرض بمساحته الأنيقة والواسعة، مما يوفر أجواء هادئة تتيح للزوار الاستمتاع بجمال الفنون المختلفة. وإلى جانب كونه منصة لعرض الفنون التشكيلية والمعاصرة، مثل النحت والتصميم والفنون الرقمية والفيديو، يعمل المعرض أيضاً كمركز تدريب للفنانين الناشئين. وقد أسس شراكات مع مؤسسات فنية رائدة، مثل مؤسسة "مسك" ووزارة الثقافة السعودية، لدعم الحركة الفنية في المملكة.

MARCH MUST-HAVES

كوني دائماً على اطلاع بأحدث الصيحات والاصدارات الجديدة في عالم الموضة والمجوهرات والجمال، من خلال متابعة حسابات العلامات الفاخرة التي تمنحك فرصة استكشاف كل ما هو مبتكر وأنيق. عبر هذه الحسابات، ستتمكنين من اكتشاف كل ما هو جديد في هذا العالم المتطور باستمرار، لتكوني في قلب الحدث وتواكبين كل ما يعكس ذوقك الرفيع وأسلوبك الفاخر.

1
@messika



2
@chanelofficial



3
@chopard



4
@loewe



5
@prada



6
@versace



L A H A



مجلة المرأة العربية،

في صفحاتنا الفخامة

ليست مجرد علامة



DIOR

LA D MY DIOR

مصنوعة من الذهب الأصفر بنمط "كاناج" ومن الماس