

L A H A



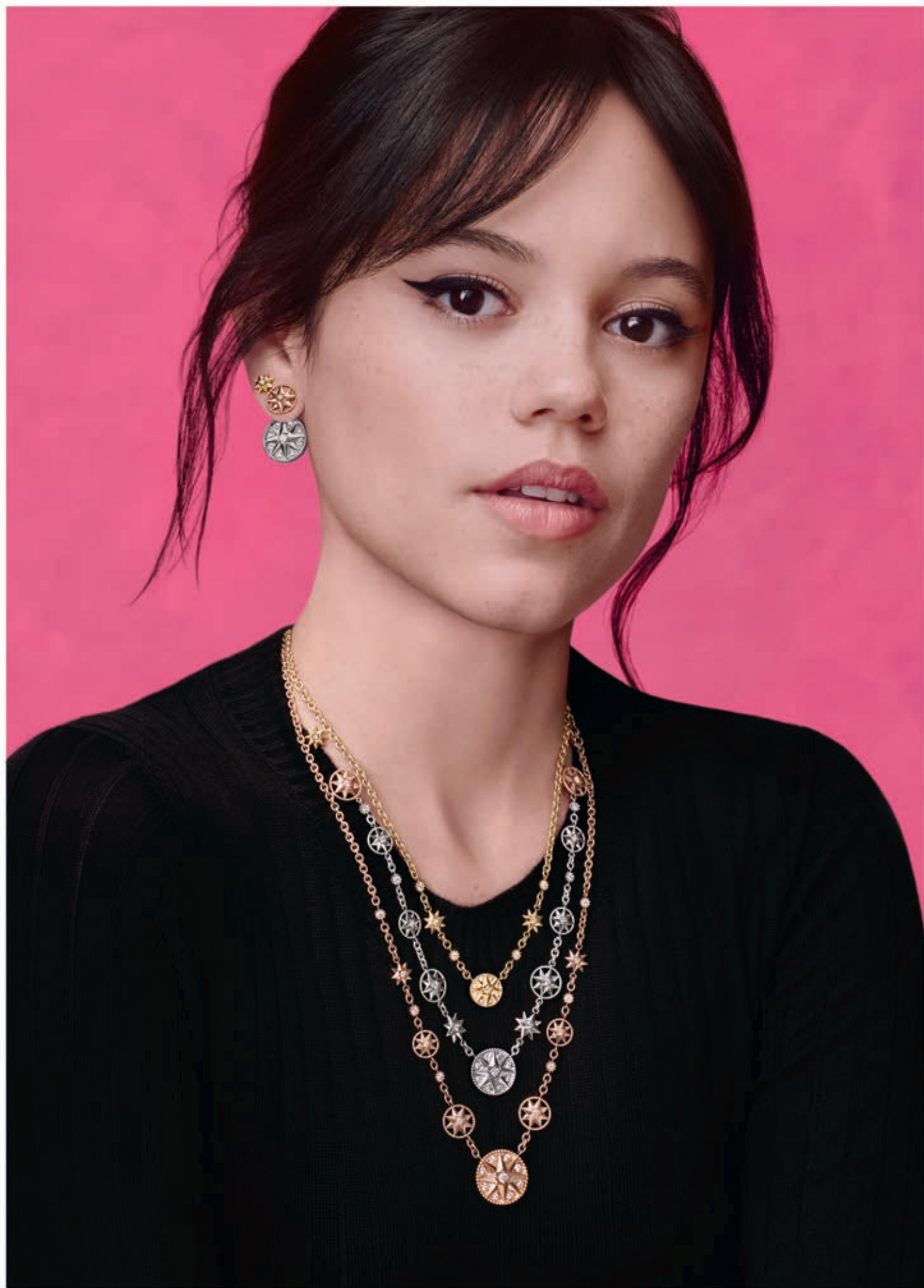
Cyrine
Abdelnour
حقيقة لا قناع





DIOR

ROSE DES VENTS مجموعة



REPOSSI

6 PLACE VENDÔME PARIS



Blast



L A H A



مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار «الحياة»

Publishing Director: Sossi Wartanian

مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليباً

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلي غندورة سٲو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424 ، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: 01987990/2/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England

Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE

مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو – الدور الثاني شقة 22 – مصر الجديدة – روكسي – خلف حديقة الميريند

الهاتف: 24549847، 24549850 – الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5- 954855, Tel: (961) 5- 456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريالاً، لبنان 2,5 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 10 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالاً، المغرب 20 درهماً، سوريا 25000 ليرة، السودان 75 جنيهًا، تونس 1.5 دينار، مصر 30 جنيهات، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3

1965



Ω
OMEGA
x
swatch[®]+

Only available at selected Swatch stores

المحتويات CONTENTS

.84

JEWELS OF THE EARTH

في عالم المجوهرات الراقية، تجد الطبيعة نفسها في كل زاوية، حيث يتناغم الجمال البرّي مع الحرفيّة الرفيعة في تصميمات تروي قصصاً عن الضوء والظلال، الحياة والزوال. تتجلى في كل قطعة لمسة من الفخامة التي تستمد سحرها من الزهور والنباتات، من لمعان النجوم وأشعة الشمس، ومن تدفق الماء وجمال لحظات الغروب.

.110

E-GIRL MAKE UP

تبنيّ الجيل زد أسلوب مكياج الـ E-GIRL كأحد أبرز أشكال التعبير الجمالي والفني في العصر الرقمي. يتميز هذا النمط بلمسة تمرّد واضحة ومزج بين البراءة والجرأة، ويجمع بين تأثيرات ثقافة الإنترنت والفن البديل.

.118

FRAGRANCE AS IDENTITY

لم تعدّ العطور مجرد وسيلة لتعطير الجسم، بل أصبحت جزءاً من الهوية الشخصية، خصوصاً بين أفراد الجيل زد. بالنسبة إليهم، تمثل الرائحة طريقة فريدة للتعبير عن الذات والمزاج والمعتقدات وحتى الحالة النفسية.

.20

2025 PRE-FALL TRENDS

لفتتنا صيحات متنوعة تعكس روح الموضة. تميّزت هذه الصيحات بتنوعها الكبير، من القصّات المستوحاة من السبعينيات، إلى التفاصيل الحسّية والرومانسية، مروراً بالألوان القوية والتنسيقات المفاجئة.

.32

CYRINE ABDELNOUR

في زمن تتبدّل فيه ملامح الفن وتتسارع وتيرة الحياة، تبقى سيرين عبد النور واحدة من القلائل الذين ينجحون في الجمع بين النضج الفني والالتزان الشخصي. بصراحة لافتة ونضج كبير، تفتح سيرين قلبها في هذا اللقاء لتتحدث عن التحوّلات التي عاشتها امرأة وفنانة وأماً.

.72

YELLOW RAYS

يُعدّ الألماس الأصفر نجم المجوهرات الراقية لهذا الصيف، حيث يشدّ الأنظار بسحره الدافئ ولمعانه الذهبي الذي يعكس وهج الشمس وتألّق الأيام المشرقة. هذا الحجر النادر يضيف لمسة من الفخامة الجريئة والتميّز على التصاميم، ليمنح كل قطعة طابعاً فريداً ينبض بالحيوية والأنوثة.



Chanel

Boucheron



.156

GEN Z DESIGN TRENDS

الجيل Z أو GEN Z يعيد تعريف المعايير الخاصة بديكور المنازل بشكل مميز وجريء، ويبتكر في الغالب نمطاً يمزج بين الماضي والحاضر. فهذا الجيل معروف بإبداعه الفطري، واهتمامه بالممارسات المستدامة، واختياراته الجمالية الجريئة التي تمزج بين العناصر العتيقة والمرحة والفاخرة في آن واحد.

.164

TRENDING TRAVEL DESTINATIONS

يشكّل الجيل Z قوة كبيرة في سوق السفر، علماً أن تفضيلات هذا الجيل تتسم غالباً بالمرونة والمغامرة والتشويق. فهذا الجيل، لا يكتفي بالسفر إلى الشواطئ الجميلة، بل يبحث عن تجارب ومغامرات ذات معنى، لخلق ذكريات لا تُنسى.

.140

ARAB GEN Z WOMEN

إنهنّ رمز الطاقة والقوة النسائية بكل معنى الكلمة! نساء الجيل Z في منطقة الشرق الأوسط يثبتن أن لا شيء يمكن أن يقف في طريقهنّ إذا تحلّين بالإرادة والطموح. هنّ لسن مجرد مثال للأجيال القادمة، بل رائدات في مجالات متنوعة تتراوح بين الموسيقى، والرياضة، والعلوم، والتكنولوجيا والإعلام.

.150

ASEER SEASON 2025

تشهد منطقة عسير في المملكة العربية السعودية موسم صيف استثنائياً في عام 2025 بعنوان "أبرد وأقرب". وتقدّم مزيجاً فريداً من الجمال الطبيعي، الأجواء المعتدلة، والتراث الثقافي الغني، مما يجعلها واحدة من أبرز الوجهات التي يبحث عنها الزوّار من داخل المملكة وخارجها.



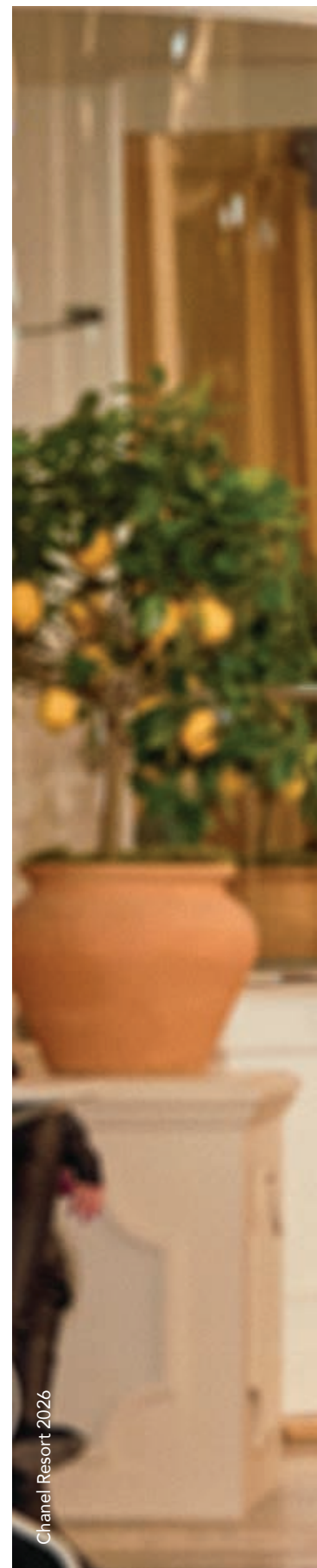
Omega



Chloé



F ASHION



Chanel Resort 2026

Brunello Cucinelli

Chloé

Jennifer Behr

Minimalist CHIC

ترمز الموضة المينيمالية في الأزياء والإكسسوارات الى الأناقة البسيطة والخالية من التعقيد. تعتمد هذه الصيحة على تصاميم نظيفة، ألوان هادئة، وتفاصيل دقيقة تُبرز الذوق الرفيع من دون مبالغة.

Alémais

Loewe

Etro

Versace

MCM

Celine

Miu Miu





Androgynous APPEAL

ترفع موضحة الأندروجيني الحواجز بين الأزياء النسائية والرجالية بأسلوب
يجمع بين القوة والنعومة. تعتمد هذه الصيحة على تصاميم محايدة تُبرز
الهوية الفردية بعيداً من القوالب النمطية.



Vintage REVIVAL

يتجه الجيل Z بشكل متزايد نحو اعتماد أسلوب الأزياء الفينيتيج كطريقة للتعبير عن التفرد والحنين إلى الماضي. يمزجون بين قطع كلاسيكية وأسلوب عصري لخلق إطلالات مميزة ومبتكرة.

STATEMENT PIECES

Dolce & Gabbana



Bottega Veneta



VANITY Cases

عادت حقيبة الـ Vanity Case لتتصدر مشهد الموضة هذا الصيف، بأسلوب عصري يجمع بين الأناقة الكلاسيكية واللمسة العملية. هذه الحقيبة، التي كانت في الأصل مخصصة لحمل مستحضرات التجميل، تطوّرت اليوم لتصبح قطعة إكسسوار مميزة تضيف الكثير إلى أي إطلالة، سواء كانت نهائية أو مسائية.

Chanel



Saint Laurent



Valentino





Saint Laurent



Chloé



Gianvito Rossi



Gucci



Aquazzura

Summer PLATFORMS

صنادل الـ Platform ذات الكعب العالي العريض هي من أبرز صيحات الصيف، حيث تجمع بين الأناقة والراحة في آن واحد. تصميمها العصري يمنح ثباتاً أكبر للقدم، ما يجعلها مثالية للأيام الحارة والنشاطات الطويلة. كما أنها تضيف لمسة أنثوية مميزة وتناسب مختلف الإطلالات، من الكاجوال إلى الرسمية.

CLEAN GIRL VS MASCULINE SILHOUETTE

ازدواجية الأناقة عند الجيل زد



جيل زد، الجيل الذي نشأ في عصر الهواتف الذكية وتطبيقات التواصل الاجتماعي، يُعيد تعريف مفاهيم الجمال والموضة بأساليب غير تقليدية، جريئة ومتنوعة. ومن أبرز هذه الاتجاهات التي ظهرت بقوة خلال السنوات الأخيرة: ستايل «الفتاة النظيفة» Clean Girl Aesthetic، مقابل اعتماد الفتيات على «الهيئة الذكورية» Masculine Silhouette في اختيار ملابسهن ومظهرهن.

Sacai



THE «CLEAN GIRL» AESTHETIC: Effortless Simplicity

«الفتاة النظيفة» هو أسلوب يعكس البساطة، الأناقة الطبيعية، والاهتمام بالنفس من دون مبالغة. لا يُقصد به النظافة الجسدية فقط، بل الإحساس العام بالنقاء والترتيب.

Key Features of the Style

مكياج خفيف جداً أو غير مرئي، يركز على إبراز البشرة الصحية. شعر مشدود إلى الخلف أو مرفوع بطريقة أنيقة، مثل الكعكة المشدودة أو ذيل الحصان. ملابس بألوان حيادية مثل الأبيض، البيج، الرمادي، والزيتوني. مجوهرات بسيطة مثل الأقراط الذهبية الصغيرة أو السلاسل الرقيقة. أظفار قصيرة ومصقولة بلون نيود أو شفاف. هذا الستايل مستوحى من نجومات مثل هايلى بيبى وبيللا حديد، لكنه أصبح اتجاهًا عالميًا بين فتيات الجيل زد على «تيك توك» و«إنستغرام»، حيث يُنظر إليه كرمز للاعتناء بالنفس والهدوء الداخلي.



Ganni



Ujoh



Lacoste



Vivienne Tam



Alexandre Herchcovitch



Victoria Beckham

MASCULINE SILHOUETTE:

Breaking Traditional Norms

في المقابل، نجد اتجاهًا آخر تماماً يسير بجانب ستايل «الفتاة النظيفة»، لكنه يعكس فلسفة مختلفة: تبني الفتيات للهوية الذكورية في اختيار الملابس والتعبير عن الذات. هذه الموضة تمثل تمرداً على الصورة التقليدية للأنوثة.

Key Features of the Style

ارتداء البدلات الرسمية الواسعة أو السراويل الفضفاضة والقمصان الرجالية. استخدام قصات الشعر القصيرة أو المتموجة بدون تنعيم. اعتماد ألوان داكنة مثل الأسود، الرمادي، الكحلي، والذهبي. أحذية ضخمة مثل «البوتات» الجلدية أو الأحذية الرياضية الضخمة. تفاصيل مستوحاة من أزياء الشارع (Streetwear) أو الملابس العسكرية. هذه الهيئة ليست مجرد مظهر خارجي، بل تُعبر عن حرية الاختيار، التمرد على القيود الجندرية، والانفتاح على تعددية الهويات. غالبية الفتيات يجدن في هذه الموضة مساحة للتعبير عن القوة، الاستقلالية، وحتى الغموض.



WHY IS GEN Z EMBRACING THESE CONTRASTS?

ما يميّز الجيل زد هو التنوع والتعددية. قد تختار الفتاة أن تكون «نظيفة» وناعمة في يوم، و«قوية» وذات هيئة ذكورية في اليوم التالي. ليس هناك قواعد صارمة. إنهم جيل يرفض التصنيفات الجاهزة، ويعيد تشكيل الموضة لتعكس شخصياتهم الحقيقية، متأثرين بقضايا مثل الهوية الجندرية، الصحة النفسية، وتمكين المرأة.

كما أن مواقع التواصل الاجتماعي مثل «تيك توك» و«إنستغرام» جعلت من السهل الوصول إلى هذه الاتجاهات، وتطبيقها بطرق إبداعية وشخصية.

أسلوبا «الفتاة النظيفة» و«الهئية الذكورية للفتيات» يبدوان متناقضين، لكنهما في الحقيقة يعكسان التنوع الكبير في أسلوب حياة فتيات الجيل زد. هذا الجيل لا يسعى إلى المثالية، بل إلى الصدق في التعبير عن الذات، سواء من خلال البساطة والأناقة الطبيعية أو عبر الجرأة والتمرد على المألوف.

PRE-FALL 2025 TRENDS

The Spirit of Style

صيحات الموضة

في مجموعات ما قبل خريف 2025، لفتتنا صيحات متنوعة تعكس روح الموضة بأساليب
تمزج بين الماضي والحاضر بذكاء وأناقة. فقد استحضّر المصممون عناصر نوستالجية
من عقود سابقة، وأعادوا تقديمها بلمسات عصرية جريئة وأنثوية تعبّر عن ذوق المرأة
المتجددة والواثقة. تميّزت هذه الصيحات بتنوعها الكبير، من القصات المستوحاة من
السبعينيات، إلى التفاصيل الحسّية والرومانسية، مروراً بالألوان القوية والتنسيقات
المفاجئة. هذا التنوع لم يأت عشوائياً، بل عكس نبضاً حيوياً يعيد تعريف الأناقة بأسلوب
يجمع بين الحنين والابتكار.



LEOPARD REIMAGINED

تثبت نقشة «الليوبارد» من جديد أنها أكثر من مجرد صيحة موسمية، بل بصمة جريئة تعبّر عن قوة الحضور وثقة الإطلالة. إلا أن ما يميّزها هذا الموسم هو تنوّعها اللافت، حيث ظهرت بأشكال وألوان وقصّات غير تقليدية أعادت تعريف هذه الطبعة الكلاسيكية بأسلوب عصري غير متوقع. من المعاطف الضخمة إلى الفساتين الانسيابية وحتى الإكسسوارات، تزيّنت تصاميم «الليوبارد» بلمسات فنية تنقلها من حدود الجرأة إلى مساحة من الأناقة المتجدّدة. إنها دعوة لكل امرأة لتُظهر جانبها القوي من دون أن تتخلّى عن أنوثتها.



Isabel Marant



Balmain

Zuhair Murad



Elie Saab



Rochas

LACE REIGNS

في عالم الموضة، هناك خامات لا تفقد سحرها أبداً، ويأتي الدانتيل في مقدّمها. وفي موسم ما قبل خريف 2025، عاد الدانتيل ليفرض نفسه بكل رقة وأناقة، مؤكداً أن الأنوثة يمكن أن تكون قوية وناعمة في آن واحد. من التفاصيل الرقيقة على الأكمام والياقات، إلى التصاميم الكاملة التي تنسج خيوط الرومانسية بخطوط عصرية، يُعيد الدانتيل تعريف الجاذبية بأسلوب ناعم وحالم.



Veronica Beard



Chanel



Ferrari



Ulla Johnson

DENIM REINVENTED

شهدت موضة الدنيم رواجاً كبيراً في مجموعات ما قبل خريف 2025، حيث أعادت دور الأزياء العالمية تقديمه بروح عصرية تجمع بين الكلاسيكية والابتكار. لم يُعد الدنيم حكراً على الإطلالات اليومية، بل دخل بقوة إلى خطوط الأزياء الراقية بتصاميم منسقة بعناية وتفصيل دقيقة. برزت القصّات الواسعة، والتطريزات الدقيقة كعناصر أساسية في هذه الصيحة. كما أظهرت التشكيلات تنوعاً في استخدام الدنيم، من الفساتين والمعاطف إلى البدلات والتنانير. ويبدو أن الدنيم سيستمر في فرض نفسه كخيار أنيق ومُرن يعكس روح الموسم المقبل.



PATTERN PLAY

النقشات المتداخلة والمبتكرة ظهرت كعنصر بصري قوي في مجموعات ما قبل خريف 2025، حيث استخدمها المصممون بجرأة لخلق توازن بين الفن والأناقة. تنوّعت هذه النقشات بين المزج غير التقليدي للألوان، والتكوينات الهندسية، والطبعات المستوحاة من الطبيعة والثقافات المتعددة. واللافت أن هذه الأنماط لم تكن مجرد تفاصيل زخرفية، بل جاءت لتروي قصصاً وتعبر عن هوية معاصرة متحررة من القواعد. وبهذا، أثبتت دور الأزياء أن الجرأة في دمج النقشات قد تتحول إلى لغة تصميمية فريدة تواكب ذوق الموسم المقبل بثقة وتميز.



Antonio Marras



Ermanno Scervino



Thom Browne



Adam Lippes



Self-Portrait

TAILORED TRANSFORMATION

برزت البدلات بأساليب متجددة ولافتة في مجموعات ما قبل خريف 2025، حيث أعاد المصممون صياغتها لتتناسب مع تطلعات المرأة العصرية. تراوحت التصاميم بين القصّات الكلاسيكية ذات الطابع الرسمي، واللمسات الجريئة التي أضفت على البدلة طابعاً أكثر مرونةً وتعبيراً. ظهرت الخامات الفاخرة، والألوان غير التقليدية، والتفاصيل المبتكرة كعناصر رئيسية في إعادة تعريف هذه القطعة الأيقونية. كما عكست البدلات رؤية جديدة تجمع بين القوة والأنوثة في آن معاً، لتؤكد مكانتها كخيار أنيق ومتعدد الاستخدامات في خزانة ما قبل الخريف.

PARIS POETRY

الأزياء الراقية
لموسم خريف وشتاء 2025 – 2026



Chanel

في قلب عاصمة النور، حيث يلتقي الحلم بالواقع، ويُطرز الخيال بخيوط من ذهب، أطلّ «أسبوع الموضة للأزياء الراقية» لموسم خريف وشتاء 2025 – 2026 كقصيدة مرهفة من الإبداع والفنّ الخالص. كان الأسبوع موعداً مع الجمال الاستثنائي، حيث حملت المنصّات بين طيّاتها تصاميم لا تُشبه سواها، تطلّبت ساعات بل أياماً من الحرفة الدقيقة، وأيادي نسجت بعشق وصبر تفاصيل تليق بالأساطير. من Chanel التي أعادت تعريف الأناقة الباريسية، إلى Balenciaga وجراته المعمارية، ومروراً بعوالم Schiaparelli السريالية، وسحر الشرق المترف الذي حمل توقيع إيلي صعب وجورج حبيقة... التقى الفنّ بالخياطة الراقية، وتحولت الأقمشة إلى لوحات تنبض بالحياة. إنه أسبوع لم يحتف فقط بالموضة، بل قدّم عرضاً شاعرياً عن الشغف، الدقّة، والهوية التي تتجاوز الصيحات لتروي حكاية كل دار بطريقتها الخاصة.



Giorgio Armani Privé

Schiaparelli



GOLDEN MAJESTY

سطع اللون الذهبي كالنجم الأبرز فوق منصّات عروض الأزياء الراقية لموسم خريف وشتاء 2025 – 2026، مسيطراً على غالبية الإطلالات بأسلوب يخطف الأبصار. ولم يكن ذلك مفاجئاً، فالذهبي ليس مجرد لون، بل هو روح الهوت كوتور وجوهره، رمز الفخامة الأبدية واللمسة الملكية التي لا تغيب عن عروض كبار المصمّمين.

من الفساتين المطرّزة بخيوط الذهب اللامعة، إلى التفاصيل المعدنية التي انعكست ببريق ساحر على الأقمشة الفاخرة، شكّل الذهبي لغةً موحّدة بين الدور، كلّ عبّر عنها بأسلوبه الخاص، لكن الجميع اتّفق على أنه اللون الذي لا يفقد وهجه في عالم لا يعترف إلا بالتميّز.



Balenciaga

Chanel



Tamara Ralph

FUR WARMTH

لم يرغب الفرو عن مشهد الأناقة في أسبوع الهوت كوتور لموسم خريف وشتاء 2025 - 2026، بل عاد بقوة ليُشكّل جزءاً أساسياً من لغة التصميم لهذا الموسم. تسلّل بخفّة وأناقة إلى المعاطف الفاخرة، أطراف الفساتين، وبرز حتى في تفاصيل الكابات والأكمام، ليمنح الإطلالات دفئاً مترفاً ونفحة من الغموض الأرستقراطي.

الفرو هنا لم يكن مجرد عنصر تزييني، بل أداة تعبير فنّي تجسّد الرقي والحرفة، سواء جاء طبيعياً أو بصيغة مبتكرة تراعي مفاهيم الاستدامة. استخدمه المصمّمون بأساليب جديدة جريئة، فجاء أحياناً ككتلة فنية مستقلة، وأحياناً أخرى كهمسة ناعمة تنسجم بانسيابية مع القصّات والخامات الأخرى، مؤكّدين أنّ الشتاء لا يكتمل في الهوت كوتور من دون لمسة من الفرو الساحر.

Tamara Ralph



Zuhair Murad



Zuhair Murad



Georges Chakra



Imane Ayissi



Chanel



Tony Ward

WEARABLE ARTWORKS

بدأت التصميمات في أسبوع الأزياء الراقية كأعمال فنية معلقة بين الحلم والواقع، حيث لم تكن الفساتين مجرد أقمشة مشغولة، بل لوحات حيّة تنبض بالتفاصيل والقصص. تناثرت الورود بخيوط من حرير وذهب، وتدلّت الأحجار وكأنها قطرات ضوء، بينما ارتسمت خطوط التطريز بدقة أشبه بفرشاة فنان مهووس بالكمال.

جاءت كل قطعة تجسيداً لفنّ الحرفية العالية، حيث التقت التقنيات التقليدية بالابتكار المعاصر، فكانت النتيجة تصاميم تحبس الأنفاس، وتنقلنا إلى عوالم من الخيال المترف. في كل فستان قصة تُروى، وفي كل تفصيلة رسالة حبّ إلى الجمال، الذوق، والإبداع اللامحدود.



Stephane Rolland



Tony Ward



Giorgio Armani Privé



Rahul Mishra

Schiaparelli

CRAFTED STAGE

لا تكتمل روح الهوت كوتور من دون لمسة درامية، وهو ما تجلّى في الطابع المسرحي الذي طغى على العديد من التصميمات خلال أسبوع الأزياء الراقية لموسم خريف وشتاء 2025 – 2026. ذلك الأسلوب الذي يُعدّ جزءاً أصيلاً من هوية الكوتور، حضر بعناصره المعهودة: الريش المتطاير كأحلام ليلية، الكشاكش المتدفقة بانسيابية مسرحية، والكابات التي انسدت بجلالة الملوك. هذا الحسّ الدرامي لم يكن مجرد استعراض، بل تعبير عن الرغبة في تجاوز المألوف وتحويل كل إطلالة إلى مشهد مسرحي متكامل، حيث تتلاقى الفخامة مع الخيال. منح هذا الأسلوب التصميمات حضوراً طاغياً وأبعاداً سحرية، جعلت كل عارضة تبدو وكأنها بطلة من عرض أوبرا فاخر، أو شخصية من رواية يكتنفها الغموض ويغمرها الضوء.



- خاتم Darli من الماس والتورمالين من مجموعة A New York Affair للمجوهرات الراقية من Marli New York
- خاتم Darli من الماس والسبينيل من مجموعة A New York Affair للمجوهرات الراقية من Marli New York
- خاتم Darli من الماس من مجموعة A New York Affair للمجوهرات الراقية من Marli New York
- اقراط Darli من الماس من مجموعة A New York Affair للمجوهرات الراقية من Marli New York
- فستان من Alexandre Vauthier لدى Tutus Kurniati Concept Store

Gyrine Abdelnour

لا ألَهَ وراءَ الأضواءِ بل وراءَ الحقيقةِ

في زمن تتبدّل فيه ملامح الفن وتتسارع وتيرة الحياة، تبقى سيرين عبد النور واحدة من القلائل الذين ينجحون في الجمع بين النضج الفني والالتزان الشخصي. بصراحة لافتة ونضج كبير، تفتح سيرين قلبها في هذا اللقاء لتتحدث عن التحولات التي عاشتها امرأة وفنانة وأماً، عن التصالح مع الذات بعد سنوات من العطاء، عن ضريبة النجاح وأضواء الشهرة، وعن الإيمان بأن الاستمرارية لا تولد من الصدفة، وإنما من الشغف والمثابرة. من علاقتها بالعائلة والجمهور، إلى نظرتها للتغيير في صناعة الدراما والسينما، تكشف لنا سيرين وجوهاً متعددة لامرأة لم تُعدّ تلهث وراء الأضواء بقدر ما تسعى لأن تكون حقيقية في كل ما تقدّمه.

مديرة ابداعية . Jade Chilton

تصوير . Michel Takla

تنسيق الأزياء . Cedric Haddad

مكياج . Zeina Ibrahim

شعر . Alireza Mousavi

موقع التصوير . BickiBoss Studio

من دون أن تفقدي هويتك. حتى في الأوقات التي ابتعدتُ فيها عن الشاشة، كان الناس يتذكرونني، أحياناً من صوتي فقط. هذا لأن العلاقة لم تكن سطحية، بل إنسانية وعاطفية بامتياز.

هل هناك خوف من أن تنطفئ الأضواء في يوم من الأيام؟
الخوف لم يعد يسيطر عليّ كما في بداياتي. الأضواء لا تدوم لأحد، وأنا لا ألهث وراءها. اليوم، أفهم أن الغياب لا يعني النسيان، بل هو فرصة لإعادة التقييم. المهنة تشبه دقائق القلب، فيها صعود وهبوط. الجميل فيها أنك إذا حافظت على نفسك وعلى محبة الناس، تعودين أقوى. الخذلان الوحيد هو أن تعيشي بوهم دائم بأن كل شيء يجب أن يكون على ما يرام.

ماذا تعني لك العائلة في ظل ضغوطات الحياة؟
العائلة هي عالمي الموازي، هي المكان الذي أخلع فيه كل أفنعتي وأكون على طبيعتي. في عزّ الضغوطات، عندما أغلق باب بيتي، أشعر أنني عدتُ إلى ذاتي. الحب الذي أعيشه مع زوجي وولدي لا يشبه أي شيء آخر، وهو دافعي الأول في الحياة. نجاحاتي لا تعني شيئاً إن لم أجد من أشاركهم الفرح الحقيقي في نهاية اليوم.

كيف تتعاملين مع النقد السلبي على مواقع التواصل، خاصة إذا طاول ابنك؟
أعلم ولدي أن الحياة ليست وردية، وأن كل شخص ناجح سيتعرض للنقد يوماً ما. لا أستطيع حمايتهما من كل شيء، لكن يمكنني تقويتهما نفسياً. أما أنا فصرْتُ أتعامل مع النقد بوعي: إن كان بناءً أستفيد منه، وإن كان عدائياً أتجاهله أو أردّ عليه برقي. الأهم أن نحافظ على احترامنا لذاتنا، لا أن نبحث عن رضا الجميع.

ما هو الضعف الذي لا تشاركينه أبداً عبر السوشيال ميديا؟
لحظات الحزن والضعف، لأنها أمور خاصة جداً. لا أحب أن يرى الناس هذه الجوانب، ليس هروباً، بل حفاظاً على خصوصيتي وعلى مشاعري. حتى ابناي لا أشاركهما كل شيء. عندما أكون في حالة حزن، أفضل الصمت والتأمل. أحتاج إلى تلك اللحظة كي أفهم نفسي وأستعيد قوتي بهدوء.

ما أكثر موقف شعرت فيه بالخذلان؟
الخذلان الأكبر يأتي دائماً من الناس الذين نحْتَم بهم. خاب أمني حين وثقتُ بأشخاص منحوني وجهاً مزيّفاً، أو حين علّقت آمالي على مشاريع فنية لم تأخذ حقيها كما توقّعت. هذه المواقف تؤلم، لكنها أيضاً تُنضجني، وتجعلني أختار بعناية في المستقبل.

حدثينا عن مسلسل «المشتبه الرابع».
مسلسل «المشتبه الرابع» هو تجربة جديدة ومميزة بالنسبة إليّ. إنه مشروع ضخم يتم تقديمه على مدار ثلاثة أجزاء، وهو ليس مجرد عمل درامي عادي، بل يحمل فكرة مبتكرة. القصة تدور في المستقبل (العام 2050)، وهذا أمر يثير حماسي. التحدي يكمن في تقديم شخصيات تنتمي إلى فترة مستقبلية، ومع ذلك يجب أن تظل قريبة من المشاعر الإنسانية والواقع الذي نعيشه اليوم. يشاركنا في بطولة هذا العمل هيفاء وهبي ويوسف الخال، بالإضافة إلى نخبة من الممثلين الذين أعتقد أنهم سيضيفون الكثير إلى القصة. أنا متحمسة جداً لهذا المسلسل لأنه يناقش موضوعات عميقة ويجمع بين التشويق والإثارة. أتمنى أن يرى النور قريباً ويحظى باهتمام الجمهور كما أتوقع.

بأي مرحلة تمرّين حالياً على المستوى الشخصي؟
أعتبر نفسي الآن في مرحلة نضج عميق وتصالح مع الذات. هذه ليست مرحلة استراحة، بل محطة تأمل ومراجعة. أعيد تدوير أفكاري، أراجع خطواتي، وأمنح نفسي وقتاً كي أفهم أكثر من أين بدأت، وإلى أين أريد الذهاب. صرت أسأل نفسي بصديق: ما الذي قدّمته للناس ولنفسي؟ ما هي الأمور التي صنعت مني امرأة قوية، وأي تجارب تركت في داخلي دروساً لن تنسى؟ لم أَعُد أبحث عن الكمال، بل عن السلام الداخلي. هذه المرحلة ليست فقط خاصة بي، بل أظن أن كل إنسان في لحظة ما يحتاج أن يسأل: هل أنا فعلاً في مكاني الصحيح؟ وأين أحتاج أن أكون؟

هل شعرت أن هناك أحداثاً أو مواقف غيّرتك بشكل جذري؟
بالتأكيد، لأن الحياة بطبيعتها مليئة بالمفترقات. هناك مواقف تبنيك وأخرى تكشف لك حقيقتك أو حقيقة من حولك. أكثر ما غيّرنِي هو الشعور بالمسؤولية الذي رافقني بعد الزواج، وازداد أكثر بعدما أصبحت أمّاً. الأمومة جعلتني أنظر إلى الأشياء من زوايا جديدة، ودفعني لتكون قدوة حقيقية، لا صورة جميلة على الشاشة فحسب. تعلّمت أن ردود الفعل ليست دائماً هي الحل، وأن الحكمة تكون أحياناً في الصمت. اليوم، صرت أكثر إژاناً، أعرف متى أتكلم ومتى أراجع، وأصبحت واعية بأن كل تصرف يصدر عني قد يؤثر في من يتابعني ويحبّني.

كيف ترين تأثير السوشيال ميديا في الفنانين، خاصة مع بروز «المؤثرين»؟ وهل يزعجك ذلك؟
أبداً، لا يزعجني. بل على العكس، أراه تطوراً طبيعياً لعصرنا. نحن نعيش في زمن السرعة والتفاعل اللحظي، والسوشيال ميديا أصبحت منصّة مفتوحة للجميع. أحب متابعة بعض المؤثرين الذين يقدمون محتوى حقيقياً، بسيطاً، ويشبه الناس، مثل يارا بو منصف. في النهاية، ما يهم هو نوعية الرسالة التي يقدمها الشخص، وليس تصنيفه كفنان أو مؤثر. لم يعد الفن يقتصر على التمثيل أو الغناء، بل بات يشمل طريقة التفكير، أسلوب الحياة، وحتى نهج التواصل مع الآخرين.

برأيك، هل البطولات المشتركة تحدّ من حضور الممثل اللبناني أو السوري؟
أبداً، على العكس تماماً. البطولات المشتركة إذا كانت موزّعة بشكل عادل وذكي، تضيف إلى النص وتثري القصة. الجمهور اليوم لا ينجذب فقط إلى البطل الواحد، بل يتفاعل مع كل شخصية تحمل عمقاً إنسانياً وحبكة مشوّقة. في «دانتيلا»، لم تكن الحكاية عني فقط، بل عن مجموعة من الشخصيات التي تفاعلت وتطوّرت بشكل متوازن. هذه النوعية من الأعمال تجعل الممثل يتحدّى نفسه وتمنح المشاهد تجارب درامية أكثر نضجاً وواقعية.

هل تشعرين أن السينما فقدت مكانتها بسبب المنصّات الرقمية؟
السينما لم تفقد مكانتها، بل تغيّر شكل وجودها في حياة الناس. اليوم، المنصّات الرقمية جعلت الفيلم أقرب، وأسهل، ويمكن متابعته في أي مكان وزمان. لكن سحر السينما، ذلك الشعور الخاص الذي يرافق الجلوس في صالة مظلمة أمام شاشة كبيرة، لا تزال له مكانة في قلبي. كل ما في الأمر أن الجمهور صار يختار طريقته الخاصة في الاستهلاك، ونحن كمبدعين علينا أن نواكب هذا التغيير لا أن نخافه.

النجاح قد يكون سهلاً، لكن كيف تحافظين على الاستمرارية؟
الاستمرارية بالنسبة إليّ ليست صدفة، بل قرار يومي. هي نتاج شغف لا ينطفئ، تعب متراكم، أفكار لا تتوقف، وعلاقة صادقة مع الجمهور. النجاح الأول قد يحدث بسرعة، لكن الاستمرارية تحتاج منك أن تعيدي اختراع نفسك باستمرار،



- عقد Chance من الماس من مجموعة A New York Affair
للمجوهرات الراقية من Marli New York
- أقراط Chance من الماس من مجموعة A New York Affair
للمجوهرات الراقية من Marli New York
- سوار Chance من الماس من مجموعة A New York Affair
للمجوهرات الراقية من Marli New York
- خاتم Chance من الماس من مجموعة A New York Affair
للمجوهرات الراقية من Marli New York
- اطلالة من Kristina Fidelskaya



- تشوكر Twilight من الماس من مجموعة A New York Affair
- للمجوهرات الراقية من Marli New York
- تشوكر Twilight من الذهب والماس، من مجموعة A New York Affair
- للمجوهرات الراقية من Marli New York
- أقراط Twilight من الذهب والماس، من مجموعة A New York Affair
- للمجوهرات الراقية من Marli New York
- خاتم Twilight من الماس، من مجموعة A New York Affair للمجوهرات الراقية من Marli New York
- كورسيه من Alexander Wang لدى Vao Concept Store
- جينز من A.W.A.K.E. Mode لدى Vao Concept Store
- حذاء من Rene Caovilla

” النجاح ليس هو التحدي، بل الاستمرارية...
وهذا لا يتحقق إلا بالشغف
والصدق مع الجمهور “

ما هي الأعمال التي تابعتها في رمضان؟

في رمضان، كنت أبحث عن الأعمال التي تحمل قيمة حقيقية وتنجح في جذب انتباهي بسبب قوة محتواها وليس فقط بفضل الدعاية. شاهدت «تحت سابع أرض» لتيتم حسن وكاريس بشار، وقد أعجبني أسلوب السرد الدرامي والعمق النفسي لشخصياته. كما تابعت «البطل» لليث حجو و«بالدم» من كتابة نادين جابر، وهما عملان يقدمان دراما اجتماعية وإنسانية عميقة. أما مسلسل «لام الشمسية» لأمينة خليل، فقد جذبني أيضاً، وأتطلع لمشاهدته. في النهاية، أختار الأعمال الفنية التي تحقق صدقاً حقيقياً، وتتناول قضايا اجتماعية أو إنسانية تلامس قلب المشاهد، وليس فقط تلك التي تروج لها الحملات الدعائية بكثافة.

من هو الفنان الذي ترغبين في التعاون معه؟

أعتقد أن الفن يجب أن يكون تجربة مشتركة وغنية، وأن التعاون مع زملاء فنانين يساهم في تقديم عمل جديد ومختلف. أحب كثيراً باسل خياط، وهو صديق عزيز. بيننا كيمياء فنية رائعة، وأشعر أن الجمهور أيضاً يحب أن يرانا معاً. في المستقبل، قد يكون لدينا مشروع مشترك، وقد أكون متحمسة له جداً. التعاون مع فنانين نجبهم ونقدّهم يزيد من فرص النجاح ويساهم في تقديم أعمال مميزة.

من تحبين أكثر: سيرين الممثلة أم المغنية؟

لا يمكن المقارنة بين الاثنين، لأن لكل جانب من حياتي خصوصيته وتأثيره في شخصيتي. التمثيل بالنسبة إليّ هو موهبتي الأساسية، وهو ما منحني الشهرة والتقدير، وأعطيت معظم وقتي وجهدي. التمثيل يعني أن أعيش شخصيات مختلفة وأدخل في أعماق المشاعر البشرية بكل تفاصيلها. أما الغناء فهو التعبير عن نفسي بكل عواطف وأحاسيس، ويعدّ بمثابة منفذ للإبداع الشخصي. سيرين الممثلة تعيش الشخصيات بكل أعماقها، بينما سيرين المغنية تعبر عن نفسها بكل جوارحها. كل جانب منهما يكمل الآخر، لكن التمثيل يظل الأساس بالنسبة إليّ.

هل هناك فكرة لديو غنائي؟ ومن تختارين؟

بالطبع، فكرة الديو الغنائي مثيرة جداً. أنا وهيفاء وهبي قد نغني معاً يوماً ما، خاصة بعد النجاح الكبير لفكرة تعاوننا في المسلسل. هذا التعاون قد يُثمر عن أغنية رائعة أو حتى تتر للعمل. هيفاء فنانة رائعة ولديها صوت قوي وجاذب، وقد يكون بيننا تناغم مميز جداً إذا قررنا تنفيذ هذه الفكرة في المستقبل. عالم الموسيقى يعج بالإمكانيات، وأنا أحب استكشاف كل هذه الأبعاد.

ما رأيك في قضية فضل شاكر؟ وهل تؤيدين عودته الى الساحة الفنية؟

أنا أؤمن بسيادة القانون على الجميع، سواء كانت القضية تخص فناناً أو شخصاً عادياً. لا يمكن لأي شخص أن يكون فوق القانون، وهذا أمر أساسي في أي مجتمع. مسألة عودة فضل شاكر تتعلق بالقضاء، وأي قرار سيُتخذ في هذا الصدد يجب أن يكون مبنيّاً على القوانين والعدالة. شخصياً، ليس لدي اعتراض إذا تمت تبرئته أو إدانته، ما يهم هو أن تتحقق العدالة. بغض النظر عن محبتي الشخصية له، فالمسألة القانونية هي التي يجب أن تحكم هذه القضية.

لا تزالين في لبنان رغم الظروف الصعبة، ما السبب؟

ما زلت أؤمن بلبنان وبقدرة شعبه على الصمود. هذه الأرض تحمل في طياتها تاريخاً عريقاً وحضارة غنية لا يمكن أن تُمحى مهما قست الظروف. في أعماقي، أؤمن بأن لبنان سيعود ويقف على قدميه بشموخ. ليس لديّ أي شك في أن هذه

الأرض ستعبر الأزمة وتعود إلى ما كانت عليه. لذلك، أنا هنا، في هذا البلد الذي اعتبره منزلي، لأنني أملك الأمل بأن الغد سيكون أفضل وأن لبنان سيستعيد مجده.

هل هناك قرار ندمت عليه في حياتك؟

لا أندم على قراراتي بشكل عام، لكن إذا كان هناك قرار ندمت عليه فهو في بعض العلاقات الشخصية. أحياناً، قد نمح الثقة لشخص لا يستحقها، وهذه هي أخطاء الحياة. التجارب تعلمنا كيف نختر بحذر من ندعهم يدخلون حياتنا. النصيحة التي أوجّهها لنفسي ولولدي دائماً هي: «لا تعطي ثقتك بسهولة لأشخاص لا يظهرون لك احتراماً حقيقياً. الحياة تعلمك أن تكون أكثر انتقاءً في من تعطيه قلبك».

ما القطعة التي ترفضين ارتدائها رغم كونها موضّة رائجة؟

موضة الـ «Pas D'elephant»! أكره هذه الصيحة كثيراً ولا يمكنني فهم كيف أصبحت موضّة. أعتقد أن هناك قطعاً تحمل طابعاً معيناً، لكن هذه الموضة لم أستطع التكيف معها. الأناقة يجب أن تكون متجددة ومريحة، وعندما لا تشعرين بالراحة في ما ترتدينه، يظهر ذلك على ملامحك وسلوكك.

من هم المصمّمون الذين تحبين ارتداء تصاميمهم؟

أنا محظوظة بأنني أتعامل مع مجموعة من المصمّمين المبدعين، وأحب تصاميمهم جميعاً... من بينهم: زهير مراد، نيكولا جبران، إيلي صعب، أنطوان القارح، رامي قاضي، وطوني ورد. كل هؤلاء المصمّمين هم أصدقائي وأكبر احتراماً كبيراً. لكل واحد منهم رؤيته الخاصة وأنا أحب التنوّع في أعمالهم. لا يقتصر الأمر على التصميم فقط، بل يشمل الإبداع الذي يظهر في كل قطعة يصمّمونها.

كيف تختارين إطلالاتك؟

الأناقة بالنسبة إليّ هي أكثر من مجرد اتباع للموضة السائدة. إنها تعبير عن الشخصية والراحة الداخلية. إذا لم أشعر بالراحة في ما أرتديه، فذلك سينعكس في تصرفاتي. لذا، أولويتي هي اختيار الملابس التي تجعلني أشعر بالثقة والراحة. الجمال لا يتوقف عند اختيار الألوان أو القصّات، بل يكمن في كيفية تفاعل الشخص مع ما يرتديه، وكيف يعكس ذلك من خلال تصرفاته وأسلوب حياته.

ما جديدك على الصعيد الفني؟

أحضّر حالياً لأغنية لبنانية جديدة بعنوان «عاملين عقدة للبنات»، من كلمات هشام بولوس وألحان منير بركات. كما أواصل التحضير لمسلسل «المشتبه الرابع» الذي نعمل عليه حالياً. أعتقد أن هذا المشروع سيشكل تحدياً كبيراً، لكنه سيمنحني فرصة لتقديم عمل فني جديد ومميز للجمهور.

كيف الأصدقاء على أغنيتك الجديدة «عاملين عقدة»؟

الحمد لله، الأغنية حظيت بنجاح كبير منذ اللحظات الأولى لإصدارها، وأنا سعيدة جداً بردود الفعل الإيجابية التي وصلتني من الجمهور. «عاملين عقدة» لمست قلوب الناس، ويبدو أنها عبّرت عن مشاعر وتجارب مرّت بها شريحة واسعة، وخصوصاً النساء، وهذا ما جعل الأغنية تنتشر بسرعة وتتفاعل معها الناس بشكل عفوي. ما أسعدني أكثر هو التفاعل الكبير عبر مواقع التواصل الاجتماعي. كما لا يمكنني أن أنسى فضل فريق العمل الذي كان خلف هذا النجاح، فقد عملنا معاً بإحساس كبير لخروج بعمل يحمل هوية فنية واضحة، ويُسهبني في شخصيتي ومسيرتي.



- عقد Empire بعدة طبقات من الماس من مجموعة Icons
- المجوهرات الراقية من Marli New York
- سوار Empire من الماس من مجموعة Icons للمجوهرات الراقية
- أقراط Empire من الماس من مجموعة Icons للمجوهرات الراقية
- خواتم Empire من الماس من مجموعة Icons للمجوهرات الراقية
- بلوزة من Dolce & Gabbana
- تنورة من Tom Ford
- Bralette خاصة بالمنسق



- 
- تشوكر Tip-Top من الزمرد من مجموعة Icons للمجوهرات الراقية من Marli New York
 - سوار Tip-Top من الزمرد من مجموعة Icons للمجوهرات الراقية من Marli New York
 - خواتم Tip-Top من الزمرد من مجموعة Icons للمجوهرات الراقية من Marli New York
 - فستان من Elisabetta Franchi



- عقد Cleo-Jazz من الذهب الوردي
- والأوبال الزهري من Marli New York
- سوار Cleo-Jazz من الذهب الوردي
- والأوبال الزهري من Marli New York
- أقراط Cleo-Jazz من الذهب الوردي
- والأوبال الزهري من Marli New York
- خاتم Cleo-Jazz من الذهب الوردي
- والأوبال الزهري من Marli New York
- بدلة من Tom Ford
- توب خاصة بالمنسق

”لا أشارك لحظات ضعفي على السوشيال
ميديا... الحزن في داخلي وليس للعرض“

Gelio & Zein

ثلاث ليالٍ من الأضواء والحبّ

في صيفٍ تنفّس عبير الأرز ونسمات العشق، كان الزمن على موعدٍ مع الحلم. تموز انحنى لهذا الحبّ، ولبنان احتضن نبضاً لا يُشبه سواه. على قمم الجبال، حيث يلامس الضباب وجوه العاشقين، كتب سيليو صعب نجل المصمّم اللبناني ايلي صعب وزين قطامي فصلاً خالداً من أسطورة رومانسية، استمرت لثلاثة أيام كأنها من نسج الأساطير. في قلب المشهد، لم يكن الزفاف احتفالاً عادياً، بل سيمفونية من الضوء والموسيقى والعاطفة، عُرّفت على أنغام الجمال الموروث والحداثة المتقنة، وجمعت بين الوجوه الأنيقة من شتى أنحاء العالم. أصدقاء، مشاهير، ومحّبون جاءوا ليشهدوا على اتحاد قلبين، وعلى مشهدية قلّ مثيلها.

تصوير . باتريك صوايا





عائلة إيلي صعب

ثلاث ليالٍ... وثلاث روايات للحُبِّ

كانت البداية عند الغروب، حيث استقبلت فقرا الأحبّة بأمسية حملت اسم Fusion Tribal، مزيج من الإيقاعات الدافئة، واللمسات البوهيمية، واحتفال بجمال التنوّع. لم تكن مجرد ليلة افتتاح، بل احتفاء بجذور العائلة والأصالة، اختلط فيه دفء اللقاء الأول بجنون الفرح، ورقصت الأرواح على أنغام حضارات تلاقت في هذا العرس.

ثم جاء اليوم واللييلة الثانية، أي يوم الزفاف في كنيسة بركري والسهرة التي تلتها. بدت Eterna كأنها قصيدة كُتبت تحت ضوء القمر. في تلك اللييلة، تجسّد العشق كحلم مرصّع بالنجوم. العروس، زين، ارتدت فستانين من وحي الملوكيّة، صمّمهما والد العريس إيلي صعب بإحساس يفهم الحنين ويُجيد تطريز الحكايات بخيوط من البريق والضوء.

أمّا اللييلة الأخيرة فكانت عاصفة من الفرح، عنوانها Electric Aura، بحيث تحوّل احتفال ما بعد الزفاف إلى مهرجان من الضوء والرقص، والتقت الألوان البرّاقة المستوحاة من عالم الديسكو مع دفء الليالي الصيفية، وتحزّرت المشاعر من كل قيود. كانت ليلة وداع للاحتفالات، لا للحُبِّ؛ وداعٌ مليء بالحياة والطاقة والسعادة، أقيم في منزل إيلي صعب الفخم في فقرا.





لبنان... خلفية المشهد ومصدر الإلهام

ما جعل هذا الزفاف مختلفاً ليس فخامته فحسب، بل الروح اللبنانية التي انبعثت منه. من الجبال، إلى التضاميم، إلى دفء اللقاءات، كان كل شيء ينبض بالمحبة الأصيلة. حفلٌ تجاوز حدود الشكل، ولامس الجوهر؛ تحوّل إلى لوحة تعبيرية جسدت الهوية، الإبداع، والعاطفة في آن واحد. هكذا، لم يكن زفاف سيليو وزين مجرد مناسبة عائلية، بل حدثاً فنياً، ورحلة حسية، وتجسّداً لصوت القلب حين يُغني في حضرة الضوء، والسماء، والوعد الأبدى.

زين قطامي وكريستينا صعب



سيرين عبد النور



نانسي عجرم وزوجها

نجوم تحت النجوم: حضور يُشبه الحلم

لم يكتفِ الحفل بالرومانسية، بل دعا معه وهج النجومية من كل أصقاع العالم. ففي لحظة احتشد فيها الجمال والفن والتأثير، شهد الزفاف حضوراً لافتاً لأسماء لمعت في مجالات الفن والجمال والإعلام. تقدّمت الحضور النجمة التركية هاندا أرتشيل، والعربية بلقيس فتحي، إلى جانب سلمى أبو ضيف، سيرين عبد النور، نادين نسيب نجيم، نانسي عجرم، وإليسا، وغيرهن ممن أضأن المكان بحضورهن الساحر وأناقتهنّ التي لا تشوبها شائبة.

كما حضرت الزفاف السيدة اللبنانية الأولى، نعمت عون، فكان حضورها تكريساً لهذا اللقاء الاستثنائي بين الرقي الوطني والاحتفاء الشخصي.



نتالي فتح

بلقيس فتحي



السيدة الأولى نعمت عون برفقة كلودين صعب



نادين نسيب نجيم



سلمى أبو صيف



ماريتا الحلاني



هاندا أرتشيل

كارن وارن

أما عالم التأثير والجمال الرقمي فكان حاضراً بقوة من خلال نخبة من المؤثرات اللبنانيات والعربيات اللواتي يتجاوزن تأثيرهن العالم الافتراضي، وأبرزهن كارن وارن، نور عريضة، نتالي فنج، وغيرهن كثرات ممن أضفن لمسة معاصرة وأناقة مترفة إلى ليالي الزفاف. وما جمع معظم هؤلاء النجمات والمؤثرات لم يكن فقط الاحتفال، بل الفن ذاته، إذ تألق عدد كبير منهن بتصاميم إيلي صعب، الذي نجح كعادته في تحويل كل لحظة إلى مشهد من الجمال الخالص، وكل إطلالة إلى قصيدة تنطق بالأنوثة والرقي. لقد كان الحضور بحد ذاته عرضاً للأناقة الراقية، امتزجت فيه الأضواء بعدسات المصورين مع نجومية لا



Tory Burch

هكذا غيّرتني الموضة كامرأة ومصممة

هي ليست مجرد اسم في عالم الموضة، بل قصة امرأة بدأت حلمها من فكرة صغيرة وتحولت إلى واحدة من أكثر المصمّات تأثيراً في هذا الجيل. بأسلوبها الذي يجمع بين البساطة الراقية والابتكار المدروس، استطاعت أن تخلق هوية فريدة لعلامتها التجارية، وأن تترك بصمتها في قلوب النساء حول العالم. في هذا اللقاء الخاص، نقترح أكثر من Tory الإنسانية قبل المصمّمة، لنكتشف كيف غيّرتها التجربة، وما الذي يلهمها اليوم، وكيف ترى المرأة من خلال تصاميمها. كما تحدّثنا عن علاقتها الوطيدة بالمرأة العربية، وتكشف كيف أصبحت الأناقة والشخصية القوية جزءاً من حوارها المستمر مع عميلاتها في الشرق الأوسط. رحلة من الشغف، التحدي والإبداع... نرويها هنا بكلماتها.



”لطالما أعجبت بأناقة النساء العربيات وقوتهن“

كمصممة، من الرائع أن أكون قريبة منهنّ الى هذا الحد. نصمّم مجموعات خاصة لشهر رمضان وعيد الفطر، وهذا امتياز وشرف كبير لنا. كما نحرص على تقديم هذه المجموعات بعناية واحترام، ونعمل عن كثب مع شركائنا لفهم التقاليد والجماليات المتنوعة في كل أنحاء المنطقة.

هل هناك أي مواد جديدة، أو أشكال، أو خطوات جريئة في هذه المجموعة شعرت بالحماسة أو الخوف منها قليلاً؟

في ربيع وصيف 2025، تتنوع خاماتنا بين الرياضية والفاخرة، من القطن المبطّن وحياكة الوافل، إلى الترتز الجدول يدوياً. تتوّرتي المفضلة تحتوي على سلك معدني مدمج عند الخصر، بحيث يمكنك تعديل شكلها وثنيها حول الوركين للوصول إلى الشكل المثالي. كما أعشق حذاءنا الجديد Twisted Pump فتصميمه مستوحى من حذاء الباليه، بكعب نحتي وفُتحة صغيرة عند الأصابع.

لطالما جمعت علامتك بين الأناقة الكلاسيكية والراحة العصرية. ما هي فلسفتك الأساسية عند البدء بتصميم جديد؟ وهل تطوّرت مع الوقت؟

أكثر ما يهمني هو أن تشعر المرأة بالثقة والقوة. لطالما استلهمت من الأزياء الرياضية الأميركية، لكن الحمض النووي للعلامة في تطوّر دائم. أريد الاستمرار في المجازفة، واستكشاف إبداعي، واصطحاب العميلة معنا في هذه الرحلة.

عالم الموضة يتغير بسرعة. كيف تحافظين على هويتك وتبقى متجدّرة في صناعة متقلّبة؟

أحيط نفسي بأشخاص رائعين، وأتبع حدسي. وعندما لا أفعل ذلك، عادةً ما تسوء الأمور.

ما هو اتجاه الموضة الذي تحبّينه سرّاً، لكنك لا تعترفين بأنك تصميمين بناءً عليه، أم أنك تعترفين؟

أحب فكرة أن الناس لم يعودوا يبالون بالاتجاهات. إنهم يرتدون ما يناسبهم، وليس لإرضاء الآخرين.

الكثير من المصمّمين الشباب يعتبرونك قدوة. ما النصيحة التي تقدّمينها لمن يحاول دخول عالم الموضة اليوم؟

«لا تسمح لأحد بأن يضعك في قالب».

أنت في مجال الموضة منذ فترة طويلة. ما أكثر ما تعتقد أنه تغيّر فيك كمصممة وكامرأة؟

لقد أمضيت 20 عاماً في التعلّم من خلال العمل، وأصبحت مجموعاتنا تعكس ذوقي الشخصي بشكل أكبر، والطريقة التي أرى فيها المرأة اليوم. كنتُ أبدأ العمل على مجموعة من خلال سرد قصة أو استلهم مرجع معين، فيلم، فنان، صورة قديمة... أما الآن فأبدأ بالتفكير في التناسب والشكل الخارجي، ونبكر الكثير في الأقمشة.

لو عاد بك الزمن إلى الوراء وطُلب منك تقديم نصيحة واحدة لـ Tory في عام 2004 قبل إطلاق مجموعتها الأولى، ماذا كنت ستقولين لها؟

كنت سأذكّرها بأن «السلبية مجرد ضوضاء»، وأن التحديات لن تتوقف أبداً. عليك فقط أن تأخذي كل يوم بيومه، ومع كل تحدٍ تواجهينه، ستصبحين أقوى وأكثر صلابة.

تتميز مجموعة ربيع وصيف 2025 بطاقة متجدّدة جداً، هل يمكنك أن تخبرينا عن القصة أو المزاج الذي ألهمك، وكيف يعكس مكانك الإبداعي الآن؟

لطالما استلهمت من الرياضيين والحركة، لكن هذه المرة كنت أفكر في جوهر الرياضة: القوة الرشاقة، الدقة والحريّة. الإحساس بالتحرّر، وتخطّي الحدود، وإعادة تعريف ما هو ممكن. أعدنا تفسير عناصر من زيّ الرياضة، مثل سراويل الجودو، وملابس السباحة، وحذاء الباليه، لكنني لم أرغب أن يكون الأمر حرفياً بشكل مفرط.

تُعرف النساء العربيات بجرأتهنّ في الأناقة، وبتألقهنّ وحضورهنّ المتزايد في الموضة والأعمال. هل لاحظتِ صدى علامتك التجارية لدى النساء في العالم العربي؟ وهل تأثرتِ بذوقهنّ في تصميماتك؟

لطالما أعجبت بأناقة النساء العربيات وقوتهنّ، وقد التقيت بالكثير من النساء الملهّمت في الشرق الأوسط، من رائدات الأعمال والمصمّمات إلى رياضيات مثل أمنة القبيسي، أول سائحة سباقات إماراتية. نحن موجودون في المنطقة منذ عام 2006، وافتتحنا أول متجر لنا في دبي عام 2009، لذلك كنا نتعلّم ونتطوّر جنباً إلى جنب عميلاتنا.

أنا سعيدة جداً بأن مجموعاتنا تلقى صدى لديهنّ؛ فالعميلة في الشرق الأوسط شديدة التميّز، وتتمتع بفهم راقٍ للرفاهية والجودة والجرفية. وبالنسبة إليّ





Dalida Ayach

تحوك ربيع لبنان في تصاميم حالمة

في عالم يزدهم بالأزياء والصبغات المتغيّرة، تُبرز داليدا عياش بصمتها الخاصّة التي تنسج بين الحنين والجمال، وبين الطبيعة والفنّ. في لقائنا معها، تأخذنا في رحلة حسيّة إلى قلب لبنان، حيث تنبض الأقمشة برائحة الغروب وتُزهر الألوان على إيقاع نسائم الربيع. مجموعة Fleur de Soir لربيع وصيف 2025 ليست مجرد تصاميم سهرة، بل قصيدة أنثوية ناعمة مستوحاة من طبيعة لبنان الآسرة وثقافته الغنيّة. نتحدث مع داليدا عن الإلهام، الحرفية، ودور الاستدامة، ونكشف خيوط الرؤية التي جعلت من هذه المجموعة مرآة للمرأة الحالمة والواثقة في آن.

كيف تطوّرت قصّات السهرة لديك هذا الموسم، وما التحدّيات التي خضتها في خطوط أو نسب التصاميم؟

في Fleur de Soir، انطلقت من دراسة جديدة للبنية الأنثوية، وابتكرت خطوطاً انسيابية تُعانق القوام بخفّة هندسية. ركّزت على خصر نحتي، تفاصيل مشغولة بدقّة، وتوازن بين الحضور الطبيعي والنعومة العصرية. التحدّي كان في خلق قصّات تحثقي بالأنوثة من دون مبالغة، وتمنح الفستان إطلالة ثلاثية الأبعاد تُحاكي شكل كل زهرة.

كيف توازنين بين الفخامة المطلوبة على السجادة الحمراء وراحة المرأة في الحياة الواقعية؟

أؤمن بأنّ الإطلالة اللافتة لا تُبنى على التكلّف، بل على توازن راق بين الجمال والراحة. في مجموعة Fleur de Soir، حرصتُ على اعتماد قصّات مدروسة تُبرز جمال القوام من دون قيود، وأقمشة فاخرة تنسجم بسلاسة مع حركة الجسم. أردتُ لكل تصميم أن يُجسّد إحساساً بالتحرّر والراقي في آن معاً، لتتألّق المرأة بإطلالة تُشبهها وتعكس ثقتها وقوّتها. فالربيع، كما ألهمني، هو فصل البدايات المتجدّدة، تماماً ككلّ امرأة تزهر من جديد مع كل تجربة جميلة تمرّ بها.

هل تعاونت مع حرفيين في هذه المجموعة؟ وهل هناك تقنيات أُعيد إحيائها في الـ Atelier؟

بكلّ فخر، تعاونتُ مع مجموعة من الحرفيين اللبنانيين الذين أعادوا إحياء تقنيات تطريز تقليدية بأسلوب معاصر، كالتطريز على الدانتيل اليدوي وتفاصيل

ما الدافع الإبداعي وراء مجموعة سهرة ربيع وصيف 2025، وبأيّ طريقة انعكست الثقافة أو الطبيعة اللبنانية في الرؤية؟

وُلدت مجموعة Fleur de Soir من حنين شخصي إلى فصل الربيع في لبنان، ذلك الفصل الذي يُزهر فيه كلّ شيء من حولنا، وتنضج فيه الطبيعة بألوانها وعطرها. كنتُ مشتاقة لهدوء الغروب، لدفء الشمس على التلال، ولتفاصيل الحياة اللبنانية البسيطة والمليئة بالجمال. من هنا، استوحيتُ تصاميم المجموعة لتكون مرآة لهذا الفصل، تنبض بالرفقة، الأمل، والأنوثة الحاملة، وتعكس بصدق العلاقة الحميمة بين المرأة وطبيعتها.

حدّثنا عن اختيار الأقمشة والزخارف، وهل استخدمت تقنيات أم خامات غير تقليدية أضافت لمسة مميزة؟

استخدمتُ في المجموعة خامات انسيابية مثل الكريب الحريري والتول المشغول، إلى جانب أقمشة تضفي بعداً بصرياً راقياً على التصاميم. في مشغلي، اخترتُ مزج تقنيات التطريز اليدوي مع عناصر زخرفية ثلاثية الأبعاد، ما أخرج روح Fleur de Soir في أبهى حلّة.

لوحة الألوان في هذه المجموعة لافتة، ما المشاعر التي رغبت في إيصالها من خلالها؟

استوحيتُ الباليت من أزهار الربيع اللبنانية خلال لحظة الغروب، من الأزرق الضبابي إلى الزهري الهادئ والأصفر الدافئ. كل تدرّج لوني في Fleur de Soir صمّم ليثير شعوراً بالتميّز والتجدّد، وكأنّها تمشي بين حقول من الزهور الربيعية.





الورود ثلاثية الأبعاد. هذا التلاقي بين الحِرفة والتراث أضفى على التصميم بُعداً فنياً راقياً يروي قصة كل قطعة بخيوط من شغف وإتقان.

ما التفصيلية التي تختصر روح مجموعة Fleur de Soir؟
الزهرة هي العنصر الأبرز والأكثر تكراراً، سواء في التطريز، القصّات، أو حتى في تناغم توزيع الأقمشة. فهي تجسّد جوهر المجموعة: أنوثة، تفتّح، ورقة تشبه لحظة الغروب في فصل الربيع... نهاية حاملة تمهّد لبدايات مليئة بالجمال.

ما دور الاستدامة في خياراتك التصميمية لهذه المجموعة؟
اعتمدنا في هذه المجموعة على تصنيع محليّ دقيق للحدّ من الهدر، واخترنا خامات عالية الجودة تدوم مع الوقت. كل قطعة صُمّمت لتلبّس مراراً وتبقى جزءاً من خزانة المرأة لسنوات، لا لموسم واحد فقط.

بمّ ترغبين أن تشعر به المرأة عند رؤيتها للمجموعة؟ وكيف تودين أن تظهر بها؟
أريدها أن تشعر وكأنها تمشي في حقل من الزهور لحظة الغروب... ناعمة، حاملة واثقة. أطمح أن ترتدي المرأة التصميم ليس فقط لتتألّق بها، بل لتشعر أنها تشبهها وتعكس شخصيتها بصدق.

هل هناك أفكار أو مصادر وحي تخطّطين للتوسّع فيها مستقبلاً؟
مجموعة Fleur de Soir فتحت أمامي آفاقاً جديدة للتعبير عن الأنوثة بأسلوب شاعري ومتجدّد. أنوي الاستمرار في استكشاف الألوان الحاملة، التفاصيل المصنوعة يدوياً، والخطوط التي تنسجم مع الجسد بأسلوب معاصر، مع الحفاظ على جوهر الرقي والنعومة الذي يميّز تصاميمي.

LOUIS VUITTON SPEEDY BAG

إرث منذ ثلاثينيات القرن الماضي

منذ أول ظهور لها في ثلاثينيات القرن العشرين، رسّخت حقيبة Speedy من دار Louis Vuitton مكانتها كأيقونة في عالم الأزياء، مُشكّلةً توازناً استثنائياً بين الأناقة، البساطة، والوظيفة. هذه الحقيبة لم تكن مجرد قطعة إكسسوار، بل جاءت لتجسّد روح السفر العصري وتطوّر دور المرأة في المجتمع، حيث تحوّلت من رمز للترف إلى عنصر أساسي في خزانة كل امرأة أنيقة.

ORIGIN AND HISTORY

البداية في ثلاثينيات القرن العشرين

أطلقت حقيبة Speedy للمرة الأولى في عام 1930 تحت اسم Express، قبل أن تُعرف لاحقاً بالاسم الشهير Speedy، تماشياً مع روح السرعة والتنقل التي سادت تلك الحقبة. أرادت دار Louis Vuitton من خلالها تقديم حقيبة صغيرة وعملية تناسب الحياة الحضرية المتسارعة، لتكون مكملّة لحقيبة السفر الشهيرة Keepall، التي لاقت رواجاً بين نخبة المسافرين.

AUDREY HEPBURN'S INFLUENCE

رغم التصميم الذكي للحقيبة، لم تحظ Speedy بشعبية كبيرة في بداياتها، إلى أن جاءت اللحظة الحاسمة في الستينيات، عندما طلبت النجمة العالمية Audrey Hepburn من دار Louis Vuitton إصدار نسخة أصغر حجماً من الحقيبة الأصلية التي كانت بقياس 30 سم، فأنتجت خصيصاً لها نسخة بحجم 25 سم، مما أحدث نقلة نوعية في شهرة الحقيبة وجعلها محط أنظار نساء العالم.

منذ ذلك الحين، أصبحت Speedy 25 من أكثر الإصدارات طلباً، بل واعتُبرت جزءاً لا يتجزأ من إطلالات Hepburn اليومية، مما أضفى على الحقيبة طابعاً أيقونياً خالداً.





DESIGN AND MATERIALS

المواد المستخدمة

تُصنع حقيبة Speedy في الغالب من قماش Monogram Canvas الشهير، والذي تم تقديمه للمرة الأولى في عام 1896 على يد Georges Vuitton، نجل Louis Vuitton. هذا القماش يتميز بكونه خفيف الوزن، مقاوماً للماء، وشديد المتانة، ويزدان بنقشة الحروف المتشابكة «LV» والرموز الزهرية المستوحاة من الطراز الياباني والعربي.

Details

تتسم الحقيبة بتصميم بسيط ومتكامل:

- مقبضان علويان مصنوعان من جلد البقر الطبيعي Vachetta leather، يكتسبان مع مرور الوقت لوناً عتيقاً جذاباً.
- سحاب علوي معدني للإغلاق، يضمن الأمان مع الحفاظ على الشكل الانسيابي.
- بطانة داخلية غالباً ما تكون من القطن أو القماش المقاوم، مع جيب داخلي بسيط.
- تتوافر خيارات متعددة من المقاسات: 25، 30، 35، و40، مما يتيح للنساء اختيار الحجم المناسب لاحتياجاتهن.
- بالإضافة إلى الإصدارات الكلاسيكية، طُرحت لاحقاً نسخ بخامات متعددة مثل:
 - Damier Ebene و Damier Azur
 - الجلد الطبيعي مثل Epi Leather
 - إصدارات خاصة مرسومة يدوياً أو تحمل توقيع مصممين وفنانين عالميين مثل ستيفن سبروس وتاكاشي موراكامي.





SYMBOLISM AND TIMELESSNESS

حقيبة Speedy ليست فقط من أولى الحقائب اليدوية الفاخرة التي صُممت خصيصاً للنساء، بل ساهمت أيضاً في ترسيخ مفهوم «الحقيبة المصممة» (It-Bag) الذي سيطر على صناعة الموضة لعقود. إذ جمعت بين:

- الهوية البصرية المميزة التي لا تخطئها العين.
 - التطبيق العملي الذي يناسب الحياة اليومية والسفر.
 - الجاذبية الكلاسيكية التي تتجدد مع كل جيل.
- لقد أثبتت هذه الحقيبة أن الموضة يمكن أن تكون خالدة. فبينما تغيرت الصيحات مراراً، حافظت Speedy على مكانتها، وقد استخدمتها النساء من مختلف الأعمار والثقافات، من النجمات العالميات إلى عاشقات الموضة اليومية.

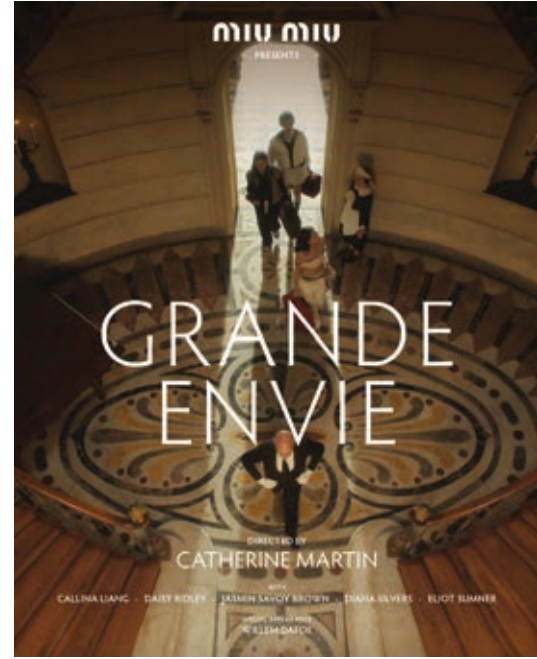
TODAY

في الوقت الحاضر، لا تزال حقيبة Speedy واحدة من الأكثر مبيعاً لدى Louis Vuitton، وتُعد خياراً شائعاً للواتي يشترين أول حقيبة فاخرة في حياتهن، نظراً لتصميمها الكلاسيكي وسعرها النسبي المقبول مقارنةً بغيرها من الحقائب الفاخرة. وقد طُورت نسخة جديدة منها باسم Speedy Bandoulière، وتحتوي على حزام طويل قابل للتعديل، مما يجعلها أكثر عملية لحياة المرأة العصرية، مع الحفاظ على التصميم الأصلي. منذ أكثر من تسعين عاماً، أثبتت حقيبة Speedy أنها أكثر من مجرد موضة عابرة، بل إرث يجمع بين الحرفية الفرنسية الفاخرة، والرؤية العصرية للمرأة المتنقلة والواثقة. وبينما يواصل عالم الموضة تطوره السريع، تظل Speedy ثابتة، كقطعة كلاسيكية خالدة تروي قصة أناقة لا تنتهي.

إحياء الماضي بلمسة سينمائية Miu Miu Upcycled بإبداع Catherine Martin

في عالم الموضة الذي لا يتوقف عن الابتكار، تأتي مجموعة Miu Miu Upcycled by Catherine Martin كتحفة تجمع بين الأزياء الراقية والفن السينمائي، لتعيد الحياة إلى قطع من الماضي بروح عصرية غنية بالمعنى. هذه المجموعة الخاصة ليست فقط تعبيراً عن الذوق والجمال، بل تحمل أيضاً رسالة عن الاستدامة والحنين والخيال.





Grande Envie

يحكي الفيلم Grande Envie قصة مثَلت حب في الريفيرا الفرنسية بين الحربين، حيث تمتزج الرغبة بالحنين في أجواء من الغموض والخيال. تظهر Daisy Ridley كطيف لكونيتيسة راحلة تلاحق زوجها الأرملة Willem Dafoe، ضمن ديكورات ساحرة وتصوير فني رفيع يعكس جوهر المجموعة.

A Timeless Campaign

التقطت الحملة الإعلانية جوهر المجموعة في ساعات المغيب، داخل قصر فخم مليء بالأرواح التائهة. تمزج الأزياء بين الكاجوال والفخم، كدمج الدنيم مع فساتين السهرة، وملابس النوم مع التنانير المخططة، في تباين يعكس حقبتَي العشرينيات والثلاثينيات.

Launch & Legacy

تم إطلاق المجموعة في 7 حزيران (يونيو) الماضي في متجر New Bond Street بلندن حصرياً لمدة أسبوعين، على أن تتاح عالمياً بدءاً من 21 منه. هي ليست مجرد أزياء، بل مشروع فني يحول الذكريات إلى موضة تلبس وتُروى.

A Vision Reimagined

تعاونت دار Miu Miu مع المصممة الحائزة أربع جوائز "أوسكار" Catherine Martin لإطلاق مجموعة جديدة من Miu Miu Upcycled. هذه الشراكة تمثل أولى تجارب مارتن في الإخراج، حيث قدّمت فيلماً قصيراً بعنوان Grande Envie، يرافق الحملة الإعلانية التي التقطت صورها Michella Bredahl.

Upcycling Elegance

منذ انطلاقتها عام 2020، تهدف سلسلة Miu Miu Upcycled إلى إعادة استخدام الملابس القديمة بطريقة فنية فريدة، عبر اختيار قطع من الأسواق العالمية وإعادة تصميمها بأسلوب Miu Miu الأنيق. تُجسّد هذه المجموعة مزيجاً من الرومانسية والتصميم الأخلاقي، عبر تفاصيل مستوحاة من صور Jacques Henri Lartigue من عشرينيات القرن الماضي.



تصاميم رياضية بنكهة سبعينية مع Gucci

في فصل جديد من علاقة دار Gucci المستمرة مع عالم التنس، كشفت العلامة الإيطالية الفاخرة عن أحدث مجموعة Gucci Tennis، وذلك من خلال حملة دعائية تنضح بأجواء الاسترخاء المشمسمة والأناقة السينمائية الراقية. مستوحاة من أرشيف الدار وعروضها الأولى المرتبطة برياضة التنس في سبعينيات القرن الماضي، تحتفي هذه المجموعة بجاذبية أسلوب الحياة المرتبط بالتنس، وتجسد الثقة الهادئة التي لطالما ارتبطت بهذه الرياضة النخبوية.



قابل للتعديل، في تشديد على فلسفة Gucci في الدمج السلس بين الوظيفة والموضة. تأتي هذه المجموعة استكمالاً لنجاح التعاونات السابقة بين Gucci وHEAD، وعلى رأسها تصميم حقائب السفر الحصرية للسفير العالمي للعلامة، نجم التنس Jannik Sinner، والتي ظهرت لأول مرة خلال بطولة Roland Garros في باريس العام الماضي. ويؤكد هذا التعاون الجديد رؤية الدار في دفع حدود الموضة الرياضية إلى أفاق غير تقليدية، وتقديم تصاميم تجمع بين التراث والحيوية العصرية.

Timeless Elegance

مع كل قطعة في هذه المجموعة، تُجَدّد Gucci التزامها بتقديم تصاميم تتجاوز حدود الزمن، تميز بين الأناقة الإيطالية الرفيعة والروح الرياضية النقية، وتحتفي بأسلوب حياة يُعَبّر عن الرقي، والبساطة، والتميز في آنٍ واحد.



Vintage Meets Modern

تدور الحملة الدعائية للمجموعة الجديدة على ملاعب تنس غمرت أشعة الشمس، وداخل أروقة نادٍ رياضي يعكس دفة الذكريات وأصاله المكان. بين تبادل النظرات، وتوقفات صامتة قبل بداية المباراة، ولحظات قصيرة من الحضور، تنقل الصور إحساساً بالغموض والرقي، حيث يتحرك اللاعبون بخفة وسلاسة، في تجسيد مثالي لروح المجموعة وأناقتها الطبيعية.

Sporty-Chic Style

تضم مجموعة Gucci Tennis قطعاً فاخرة من الملابس الجاهزة، وحقائب اليد، والإكسسوارات المستوحاة من عالم الرياضة. تتميز التصميمات النسائية بقصّات أنيقة وثنيات واضحة، غالباً ما تُزَيّن بخط "ويب" المميز للدار، في إعادة تقديم أنيقة للزّي الكلاسيكي الأبيض الخاص بالتنس. أما ملابس الرجال فتستوحي طابعها من سبعينيات القرن الماضي، من خلال قمصان البولو بقصّات دقيقة وياقات بارزة. وتُكمل الإكسسوارات الطابع العتيق مع عصابت الرأس ونظارات الطيارين المعدنية، بينما تعكس الحقائب وحقائب اليد المصنوعة من قماش GG Monogram والمزينة بتفاصيل جلدية إرث Gucci في المزج بين الرياضة والجرفيّة العالية.

Gucci x HEAD Racket

من أبرز مفاجآت المجموعة، مضرب تنس حصري تم تصميمه بالتعاون مع علامة HEAD الرياضية العالمية. يحمل هذا المضرب، الذي يأتي ضمن إصدار محدود، تصميماً جريئاً يجمع بين الأداء العالي واللمسة الجمالية المميزة لدار Gucci. يُزَيّن الإطار بخط "ويب" الشهير، بينما يظهر شعار G المتداخل على شبكة المضرب الحمراء. صُمّم المضرب ليوازن بين القوة والتحكم، وهو يحتوي على نظام لتخفيف الاهتزازات، ما يجعله مثالياً للاستخدام المهني، من دون التنازل عن الأناقة. يُقدّم كل مضرب داخل حقيبة زرقاء أنيقة، مزودة بسحاب، وجيب جانبي، وحزام

تحية أنيقة لحلم السفر مع مجموعة Dioriviera 2025

في كل موسم، تعود دار Dior لتدهشنا بإبداعاتها التي يمزج بين الرقي والفن، وبين الأصالة والحدثة. وفي عام 2025، تأخذنا Dior في رحلة حالمة إلى عوالم الأناقة الاستوائية من خلال مجموعة Dioriviera، التي تأتي كتجسيد عصري لحلم مؤسس الدار Christian Dior بالسفر والاستكشاف، بتوقيع المديرية الفنية المتألقة Maria Grazia Chiuri.



Images Credit : © KERRY J. DEAN

تضم المجموعة أيضاً تشكيلة مبهرة من الأحذية التي تمزج بين الراحة والأسلوب العصري، مثل أحذية الميول Dway، وصنادل Dioract وD-Sand المزودة برموز مرحة، وصولاً إلى سنيكرز Dior Lucky العصري. وتكتمل الإطلالة الأنيقة مع قبعة القش D-Bobby وقبعة Teddy-D المصنوعة من الرافيا، بالإضافة إلى مجوهرات Dior Cabinet d'Été التي تضفي لمسة نهائية من الفخامة والرقي.

Dior Maison: A Lifestyle of Refined Comfort

تماشياً مع روح المجموعة، تأتي قطع Dior Maison مصنوعة من مواد طبيعية تحتفي بأسلوب حياة مترف وهادئ، يجمع بين الراحة والجمال. هذه المجموعة الساحرة متوافرة في عدد من المنتجعات والمتاجر المؤقتة حول العالم، منذ نيسان (أبريل) الماضي، من البندقية إلى مارماريس، ومن بالي إلى ماليزيا.

Toile de Jouy: A Modern Rebirth

في هذا الموسم، أعادت Chiuri ابتكار النمط الأيقوني Toile de Jouy Sauvage بأسلوب عصري ينبض بالأنوثة والرقّة، مغموراً بألوان أسرة من الفيروزي والزهري. كما قدّمت نمطاً جديداً يحمل اسم Toile de Jouy Palms، وهو تصميم استوائي ينبض بالحياة، ويعكس مشهداً طبيعياً ساحراً يفيض بالبهجة والطاقة.

Timeless Elegance in Fashion Pieces

تظهر هذه الطباعات الفريدة على تشكيلة واسعة من القطع الفاخرة مثل الفساتين الحريرية، التنانير، البلوزات، القمصان، إلى جانب السارونغ، البونشو والمناشف المصممة بإتقان. كما تزيّنت الحقيبتان الأيقونيتان Lady D-Lite وDior Book Tote بهذه الطباعات لتمنح الإطلالة أنيقة خالدة لا غنى عنها.



Images Credit : © KERRY J. DEAN





Prada Dada

تجسيد الأنوثة العصرية

تكشف دار Prada عن حقبة جديدة تُعبر عن فلسفتها الجمالية العميقة. في عرضها لشتاء وخريف 2025 بعنوان Raw Glamour، قدّمت العلامة الإيطالية الحقيبة الأيقونية Prada Dada، التي تُمثل احتفاءً بالأناقة غير التقليدية والأنوثة متعددة الأوجه.



Harmony and Dissonance

تركز مجموعة Raw Glamour على مفاهيم مثل الانسجام والتناظر، الإيقاع والتنوع، والبنية والارتجال، فتقدم رؤية متطورة للأنوثة، لا كفكرة واحدة ثابتة، بل كحالة إنسانية متعددة الأبعاد، تعيش بين الرقة والقوة، وبين الصقل والعفوية.

وسط المواد غير المألوفة والتصاميم الجريئة التي طبعت المجموعة، برزت حقيبة Prada Dada كرمز للرقي الهادئ والأنوثة الناعمة. فقد جاءت بتصميم فني يوازن بين العملية والفخامة، وبين الأناقة اليومية والطابع الحسي الأنيق. يتوسط التصميم حزام نحيف يضبط الحجم ويخلق تجمعات ناعمة على سطح الحقيبة، قبل أن يمتد إلى مقبضين طويلين يمنحان الحقيبة رشاقة في الشكل. الحزام ليس عنصراً وظيفياً فقط، بل هو رمز لحركة شخصية، إيماءة غريزية تعبر عن العلاقة الحميمة بين الجسد والثوب، سمة متكررة في إرث «برادا». حتى الإبريزم، تلك القطعة الصغيرة التي غالباً ما تهمل، تحول هنا إلى تفصيل أنيق ومميز، يعكس الفخامة الهادئة والذوق الرفيع.

Material and Craftsmanship

صُنعت الحقيبة من جلد النابا الناعم، الملمس الذي يُضفي عليها طابعاً حسياً دافئاً وقابلاً للتكيف مع مختلف الإطلالات. أما بناؤها فخفيف للغاية، وتم تصميمه بمهارة حرفية تبرز التوازن الذكي بين الوظيفة والشكل. كل عنصر في التصميم يُساهم في تحقيق هذه الهالة من الرقي السهل.

Elegance Meets Practicality

رغم مظهرها الفاخر، لا تتنازل Prada Dada عن سهولة الاستخدام اليومي، لتثبت أن الأناقة لا تتعارض مع الراحة، وأن القطع الراقية يمكنها أن ترافق المرأة في تفاصيل حياتها اليومية من دون تكلف أو تصنع.

Dior Privé

أناقة خالدة تلتقي بالوظيفة المعاصرة



DETAILS BY BRETT LLOYD

Timeless & Modern Utility

حقيبة Dior Privé هي تجسيد حقيقي للفخامة المينيمالية. تصميمها العصري والمبسّط يركز على خطوط نقية وهندسية تنضج بالرقى، مع الحفاظ على طابع ذكوري راقٍ يناسب الإطلالات اليومية والرسمية على حد سواء. تتألق الحقيبة بجلد Dior Icons المحبّب، ما يمنحها ملمساً فاخراً ومتيناً في آن معاً. أما توقيع Dior المنقوش بعناية على الجهة الخارجية، فهو أكثر من مجرد شعار... إنه ختم جودة وأناقة، يعكس هوية الدار بكل فخر وبراعة.

في كل موسم، تواصل دار Dior إعادة تعريف مفاهيم الفخامة من خلال تفاصيل دقيقة وتصاميم تحمل هوية الدار بكل فخر. ومع مجموعة الأزياء الرجالية لخريف 2025، يقدم المدير الإبداعي Kim Jones ابتكاراً جديداً يعكس جوهر الأناقة العملية، حقيبة Dior Privé التي تمثل لقاءً بين الكلاسيكية المعاصرة والوظيفة الراقية.



DETAILS BY BRETT LLOYD



BY JACKIE NICKERSON

Interior Excellence

لا يتوقف التميّز عند المظهر الخارجي، بل يمتد إلى البطانة الداخلية المصنوعة من جلد العجل المعالج بأسلوب السويد، والمزينة بنمط Dior Oblique الأيقوني، لتُضفي لمسة خفيفة من الفخامة الكلاسيكية التي تحتفي بإرث «كريستيان ديور» العريق.

Color Palette

تأتي الحقيبة بمجموعة من الألوان الراقية التي تجمع بين الحداثة والذوق الرفيع، حيث يبرز اللون الرمادي الذي يعتبر المفضّل لدى السيد Dior، ليعكس الأناقة الهادئة والمتجددة. كما يضيفي اللون البني الكهرماني لمسة دافئة وفاخرة، تحمل في طياتها طابعاً من الرقي. وأخيراً، يُضاف إلى هذه الألوان الأسود الكلاسيكي، الذي يبقى عنواناً للأناقة الخالدة، مما يجعل الحقيبة خياراً مثالياً لكل الأوقات والمناسبات.



BY BRETT LLOYD



DETAILS BY BRETT LLOYD

YELLOW *Rays* ضوء الشمس

يُعدّ الألماس الأصفر نجم المجوهرات الراقية لهذا الصيف، حيث يشدّ الأنظار بسحره الدافئ ولمعانه الذهبي الذي يعكس وهج الشمس وتألّق الأيام المشرقة. هذا الحجر النادر يضيف لمسة من الفخامة الجريئة والتميز على التصميم، ليمنح كل قطعة طابعاً فريداً ينبض بالحياة والأنوثة. سواء أتي في قطع كبيرة مركزية أو تفاصيل دقيقة متناثرة، فإن الألماس الأصفر يعبر عن ذوق رفيع ويجسّد روح الصيف بأناقة لا تُضاهى.



Louis Vuitton High Jewellery

VIRTUOSITY

خاتم Eternal Sun من مجموعة Virtuosity من Louis Vuitton High Jewellery، هو تحفة فنية من مجموعة المجوهرات الراقية للدار، ويجسّد الإبداع والدقة في التصميم. الخاتم صُنِعَ من الذهب الأصفر الفاخر، ويزدان بماسات صفراء برّاقة تعكس إشراق الشمس. يجمع هذا الخاتم بين الأناقة العصرية والفخامة الكلاسيكية، ليبرز كقطعة تليق بأرقى الأدواق.



Messika

MIDNIGHT SUN OPUS II

قلادة Fragments of Time من مجموعة Midnight Sun Opus II من Messika تُعد إنجازاً فنياً مذهلاً في عالم المجوهرات الراقية. تتألق القلادة بماسة صفراء رائعة تزن 36 قيراطاً، تتناغم مع ماسة بيضاء فريدة تزن 33 قيراطاً، معلقتين بتصميم متشابه من الألماس. يزين هذه القطعة 232 حجراً كريماً بإجمالي 129 قيراطاً، ما يجعلها تجسيدا للفخامة والتميز اللامحدود.



Dior High Jewellery

DIOREXQUIS

خاتم Bouquet d'Été Double من مجموعة Diorexquis من Dior High Jewellery يجسد روح الأناقة والأنوثة الباريسية. يتميز الخاتم بتصميم مزدوج فريد مصنوع من الذهب الأصفر، ومرصع بأحجار ألماس بيضاء وصفراء، إلى جانب الياقوت الوردي وعرق اللؤلؤ. تشبه هذه القطعة باقة زهور صيفية تنبض بالحياة والألوان، وتعبر عن مشاعر البهجة والفرح.



Cartier

NATURE SAUVAGE

عقد Nature Sauvage من Cartier يُجسّد روعة الطبيعة الجامحة بلمسة فنية مبهرة. صُنِعَ العقد من الذهب الفاخر، ويزدان بالماس أبيض وأصفر يضيفان عليه إشراقة أسرة، مع تفاصيل من اللؤلؤ تزيده نعومة وأناقة. هذه القطعة الاستثنائية تجمع بين الجرأة والراقي، وتعبّر عن أسلوب «كارتييه» الفريد في المزج بين الفخامة والإبداع.



Cindy Cao

WHITE LABEL

خاتم Four Seasons Foliage من مجموعة White Label من Cindy Cao
هو قطعة فنية رائعة مستوحاة من جمال الطبيعة وتغيّر الفصول. صُنِعَ الخاتم
من الذهب الأبيض والأصفر، فهو مرصّع بأحجار الألماس الأبيض وبحبيبات
بارزة من الألماس الأصفر تمنحه بريقاً ناعماً. تصميمه المتقن يعكس توازناً
ساحراً بين الفخامة والحسّ الإبداعي الراقي.



Boucheron

Timeless BLOOMS

جواهر متفتحة

منذ القدم، شكّلت الورود رمزاً خالداً للجمال والرقى والمشاعر النبيلة، فكانت مصدر إلهام للفنانين والحرفيين في شتى مجالات الإبداع. وفي عالم المجوهرات، تتجلى هذه الزهور الساحرة في تصاميم تنبض بالحياة، تجمع بين نعومة الطبيعة ودقة الصياغة. فالمجوهرات المستوحاة من عالم الورود ليست مجرد زينة، بل قصائد صامتة تعبّر عن الحب، الأنوثة، والتفرد، حيث تتحوّل بتلات الورود وألوانها الزاهية إلى قطع فنية تنبض سحراً وتألّقاً. ومن الذهب والأحجار الكريمة، تولّد تصاميم تحتفي بجمال الطبيعة وتمنح من ترتديها لمسة من الفخامة والرومانسية الخالدة.



Dior Fine Jewellery



Damiani



Boucheron



Chanel Fine Jewellery



Garrard



Piaget



Marli New York



Louis Vuitton Fine Jewellery



Chopard

Waves Of TIME

لحظات بحرية

في لحظات الصيف حيث تُشرق الشمس بأشعتها الذهبية، تأتي الساعات الصيفية كتحفة فنية تعكس جمال البحر وأسراره العميقة. مع نسيجها الأزرق الذي يتماهى مع ألوان الأمواج المتلاطمة، تأخذنا هذه الساعات في رحلة ساحرة، حيث يلتقي الزمان بالمكان في تناغم رائع. تزيّن الساعات الأحجار الكريمة المتألقة، من الماس اللامع الذي يشع بهاءً، إلى الأكوامارين الذي يعكس ألوان البحر الصافية، والياقوت الأزرق الذي يُبرز عمق السماء في ليلة صيفية هادئة. هي ليست مجرد ساعات، بل لوحات فنية تنبض بالجمال والرفاهية، وتجسّد لحظات الصيف في كل لمسة من تفاصيلها.



ساعة Van Cleef & Arpels من Fleurs D'Hawaï





JEWELS OF THE *Earth*

فن المجوهرات الراقية

في عالم المجوهرات الراقية، تجد الطبيعة نفسها في كل زاوية، حيث يتناغم الجمال البري مع الحرفية الرفيعة في تصميمات تروي قصصاً عن الضوء والظلال، الحياة والزوال. تتجلى في كل قطعة لمسمة من الفخامة التي تستمد سحرها من الزهور والنباتات، من لمعان النجوم وأشعة الشمس، ومن تدفق الماء وجمال لحظات الغروب. هذه التصاميم لا تقتصر على التجميل، بل هي قصائد بصرية تحتفل بما هو أبدي والعابر... وتجمع بين الفن والطبيعة في تناغم مثالي، فتفتح أمامنا عالماً من الإبداع اللامتناهي والتأمل في روح الكون.



Chanel High Jewellery



Boucheron



Gucci High Jewellery



Piaget

Chanel ابتكرت مجموعة Reach For The Stars، فالعلامة لديها مفهوم خاص للغمور من لحظة الغروب الساحرة، حيث تتلاقى ألوان السماء وتتوهج بضياء الشمس الأخير. بهذه الروح الحرّة والفريدة، صاغت Gabrielle Chanel رؤيتها للجمال الأنثوي المستقل، فابتكرت تصاميم أنيقة بخطوط نقية، تنسجم فيها الأقمشة اللامعة والتطريزات الدقيقة مع الضوء والحركة. واستمراراً لهذا الإرث، تجسّد مجموعة المجوهرات الراقية Reach for the Stars إبداعاً فنياً يحققي بالبريق والفخامة، مستلهماً من رموز Chanel الثلاثة: النجم، الجناح، والأسد. تتألق التصاميم بأحجار الألماس والألوان النارية في عقود ضخمة، خواتم جريئة، وأقراط غير متماثلة، كدعوة جريئة للتألق والانطلاق نحو النجوم. في عام 2025، تواصل دار Boucheron تكريمها للطبيعة من خلال مجموعة Impermanence، ضمن خطها الإبداعي Carte Blanche. بإلهام من فن تنسيق الزهور الياباني «إيكيبانا» وفلسفة «واي-سابي»، تعبّر المديرة الفنية Claire Choise عن الجمال المتلاشي والهشاشة الزائلة من خلال 28 قطعة مجوهرات راقية تجسّد التحوّل من الضوء إلى الظلمة، في رحلة تأملية عن زوال الطبيعة.

من زهرة التوليب واليعسوب المصمّمين بدقّة من زجاج البوروسيليكات، إلى شوك برّي محفوف بالماس وتقنيات ترصيع ثورية، ثم بخور مريم المتلألئ بزجاج يشبه النوافذ الملوّنة، إلى زهور السوسن والغليسین المحاطة بخنافس دقيقة الصنع، تتوالى التركيبات النباتية والنحتية ببراعة فنية وتقنية مذهلة. وتتعمّق المجموعة أكثر مع زهرة الماغنوليا المعلقة في لحظة زوال، تليها نهاية درامية بزهرة الخشخاش المغطاة بمادة Vantablack® التي تبتلع الضوء، في تكوين قائم يعبر عن اكتمال دورة الفناء. احتاج تنفيذ هذه المجوهرات إلى أكثر من 18,000 ساعة عمل، لتثبت Boucheron مرة جديدة قدرتها على تحويل الطبيعة إلى فن خالد.

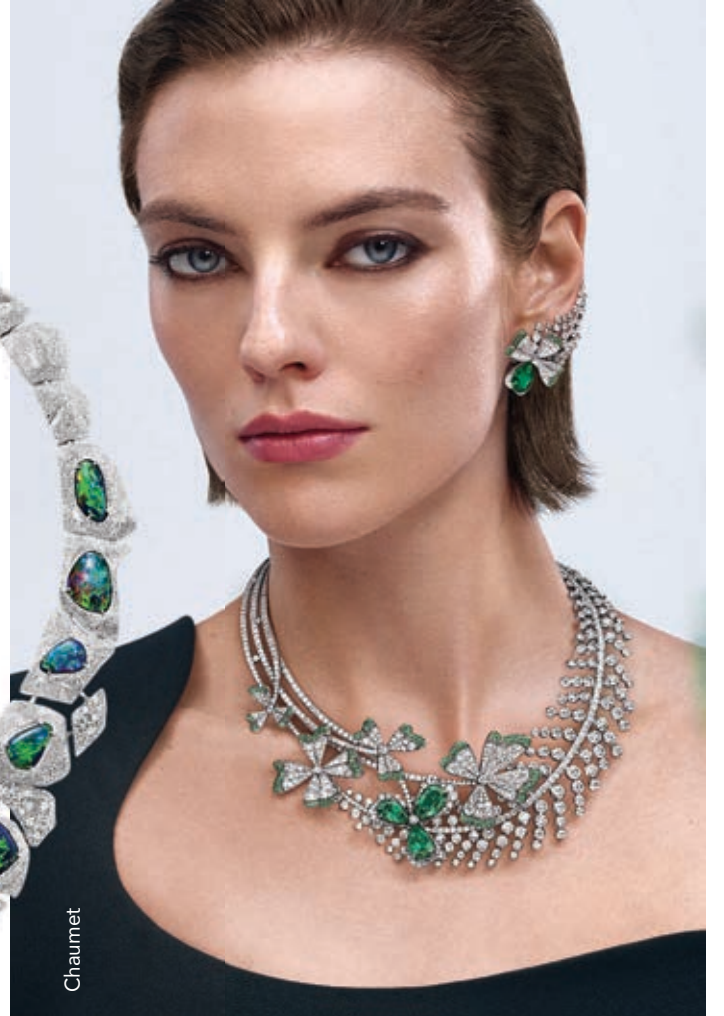
مجموعة Jewels by Nature من Chaumet هي تحية فنية راقية للطبيعة الحية، تمزج بين الجمال العضوي للنباتات والحيوانات والجرفية المتقنة في المجوهرات، وتضم 54 قطعة استثنائية تستلهم عناصرها من الزهور، الطيور، الحشرات، والنباتات البرية. تنقسم المجموعة إلى ثلاثة فصول: «أبدى» يركّز على النباتات الخالدة مثل الورد البري والبرسيم، «عابر» يحتفي بجمال الزهور الموسمية مثل القرنفل وزنبق السيف، و«الإحياء» يرمز إلى التجدد من خلال زهور الماغنوليا والداليا وزنايق الماء. تعكس المجموعة التزام Chaumet بالتنوع البيئي والاستدامة، وتُبرز إتقان جرفيي 12 فاندوم من خلال قطع قابلة للتحويل، غنية بالتفاصيل الدقيقة، لتؤكد فلسفة الدار منذ 1780 بصفتها «صانغ الطبيعة» في مجوهرات خالدة تعبّر عن الرابط القوي بين الإنسان والطبيعة.

تحتفي مجموعة المجوهرات الراقية لعام 2025 من Fendi، بعنوان Eaux d'Artifice، بمرور 100 عام على تأسيس الدار، مستلهمة من روما الخالدة ونوافيرها التاريخية التي تعكس نقاء الماء. من نافورة ترفي في إلى حدائق فيلا ديستي، تعبّر المصممة Delfina Delettrez فندي عن تدفق الماء في شكل مجوهرات تتألق بالماس والأحجار الكريمة، بأسلوب شعري يمزج بين الفن الكلاسيكي وفيلم Eaux d'Artifice الطليعي.

Boucheron



Piaget



Chaumet



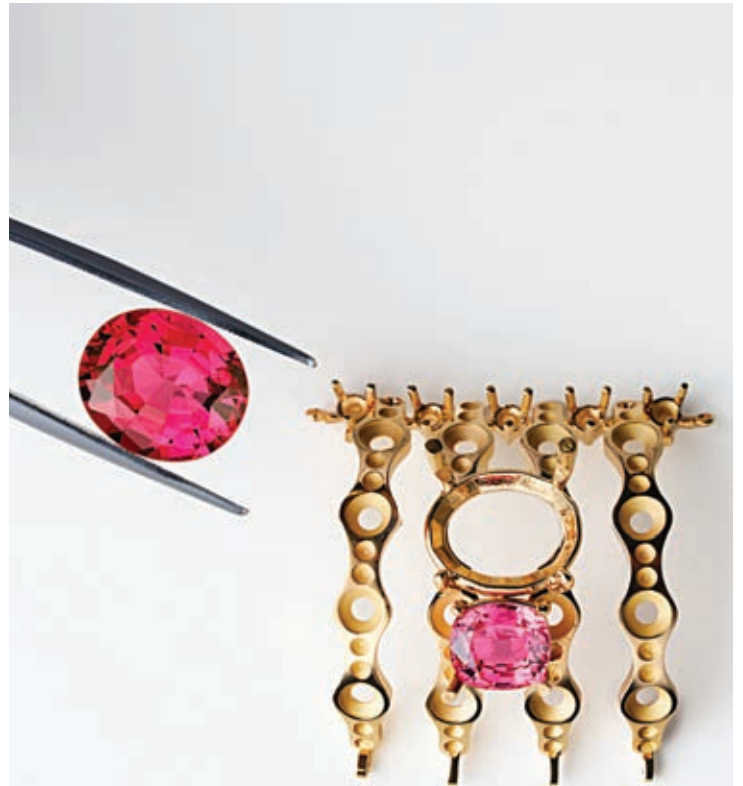
Chaumet



Chanel high Jewellery



FRED



Piaget

منذ تأسيسها في عام 1936، لطالما عبّرت دار FRED عن شغفها بالألوان والضوء من خلال ابتكار مجوهرات تنبض بالحياة والتميز. واليوم، تُطلق الدار فصلاً جديداً في مسيرتها اللمعة بصفتها «صائغ الشمس المشرقة»، عبر تقديم 19 تصميماً جديداً من المجوهرات الراقية. تجمع هذه المجموعة بين تراث FRED الغني وروحها المتجددة، من خلال مجموعتين تعكسان جوهر الدار ورؤيتها "1936" التي تكّرم البدايات، و" Soleil d'Or Sunrise" التي تستحضر إشراقات الشمس الذهبية في إبداعات معاصرة. كما تعكس مجموعة Shapes of Extraleganza من Piaget لعام 2025 تصميمات جريئة ومبتكرة مستوحاة من تراث الستينيات والسبعينيات. تتضمن المجموعة 51 قطعة تجمع بين الأشكال الهندسية والعضوية، مع خامات نادرة مثل الأوبال الأسود والروودوكروزييت، وتحفل بالتصميم الفني والتعاون مع فنانين مشهورين مثل دالي ووارهول، وتجمع بين المجوهرات الفاخرة والساعات الاستثنائية.

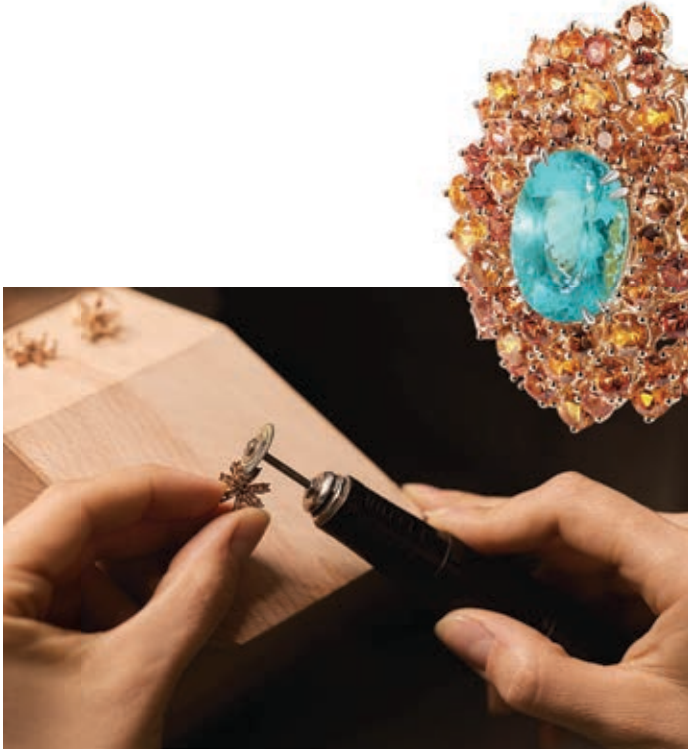


Guido Damiani

صنعنا Ode To Italy لنرد الجميل لبلد ألهمنا

في قلب العاصمة الإيطالية الساحرة، روما، وبين أوراق التاريخ والفن، التقينا بالسيد Guido Damiani، الرئيس التنفيذي لدار Damiani العريقة، بمناسبة إطلاق مجموعته الجديدة Ode to Italy. بعد عامٍ احتفلت فيه الدار بمرور مئة عام على تأسيسها، جاءت هذه المجموعة تعبيراً صادقاً عن الامتنان والانتماء إلى الأرض التي وُلدت فيها العلامة وترعرعت، إيطاليا. تشكّل Ode To Italy قصيدة مُصاغة بالمعدن الثمين والحرفية المتقنة. هي ليست مجرد عنوان، بل رؤية تُترجم الهوية الإيطالية بعناصرها الثلاثة: الطبيعة، البحر والعمارة، كما يقول Guido Damiani، الذي فتح لنا قلبه وتحدّث بشغف عن الفن، الأسرة، والتزام الدار باليرث والجودة. في هذا الحوار الخاص من روما، نغوص مع Guido Damiani في تفاصيل الإلهام، وتحديات السوق العالمية، وخطته في الشرق الأوسط، لنكتشف كيف تظل المجوهرات مرآة للثقافة، والذوق، والانتماء.





نحتفل بإطلاق Damiani الجديد، ما الذي ألهكم اختيار Ode to Italy عنواناً لهذه المجموعة؟ وهل هي بمثابة تكريم لإيطاليا؟
نعم، هذه المجموعة هي تكريم لإيطاليا بكل تفاصيلها. العام الماضي احتفلنا بمرور مئة عام على تأسيس Damiani، وكان ذلك مناسبة للاحتفال بالشركة. أما هذا العام فقد شعرنا أن الوقت حان لتكريم بلدنا، الأرض التي وُلدنا فيها، نعيش فيها، نبذل وننمو. نحن نستلهم كثيراً من الجمال المحيط بنا في إيطاليا، من سواحلها وتلالها إلى معمارها العريق، وهكذا وُلدت فكرة Ode to Italy، أي «أنشودة لإيطاليا».



ما أبرز المناطق الإيطالية التي تظهر في المجموعة؟
رُكّزنا على المناطق الساحلية الخلابة مثل بورتوفينو، بورتو تشيرفو، تاورمينا، وكابري، وهي أماكن لها سحر خاص و طاقة فنية عظيمة. كما لم نغفل المناطق الداخلية من إيطاليا، مثل البحيرات والتلال، وحتى الرموز المعمارية التي تشكل جزءاً لا يتجزأ من الهوية الإيطالية.

المجموعة تتمحور على ثلاثة مواضيع: العمارة، الطبيعة والبحر. أيها الأقرب إلى قلبك؟

البحر، بلا تردد. أنا أعشق البحر، حتى في دبي حيث أعيش منذ سنوات، اخترت السكن على الشاطئ. البحر يمنحني طاقة لا توصف، كما يساعدني على الاسترخاء والتأمل. صباحاً أمشي على الشاطئ، ومساءً أجلس قبالة البحر وأتأمل. إنه مصدر إلهام لا ينضب بالنسبة إليّ، ولذلك فالجزء المخصص للبحر هو الأقرب إلى قلبي في المجموعة.

لاحظنا وجود أحجار نادرة واستثنائية في المجموعة، ما الذي دفعكم لاختيارها؟

نحن لا نركّز فقط على التصميم أو السعر، بل نؤمن بقيمة التفرد. نبحت عن الأحجار النادرة التي يصعب العثور عليها، مثل تورمالين الباربا بوزن 45 قيراطاً، والمورغانيت، والألكسندريت، وحتى ماسة نادرة بلون أصفر مائل إلى الأخضر. شقيقي Giorgio هو المسؤول عن اختيار هذه الأحجار، ويتعاون عن قرب مع الموردين حول العالم، وفي بعض الأحيان، يبذل جهداً لإقناعهم ببيع قطع نادرة.

Damiani معروفة بجرفيتها العالية، هل اعتمدتم تقنيات جديدة في هذه المجموعة؟

في الواقع، لا، نحن ما زلنا نصنع المجوهرات بالطريقة نفسها التي اتّبعتها والذي وجدّي. ربما تغيّرت الأدوات، وأصبحت أكثر حداثة، لكن التقنيات الجوهريّة بقيت تقليدية، وهذا ما نحرص على نقله إلى الجيل القادم. لدينا «أكاديمية» Damiani حيث نعمل على تدريب الحرفيين الجُدد للحفاظ على هذا الإرث الفريد.



”استلهمنا
to Italy
الجمال المحيط
بنا، من سواحل
إيطاليا وتلاها إلى
”معمارها العريق





”المرأة في الشرق الأوسط
أنيقة، مثقفة، وتفهم
المجوهرات بعمق أدهشني“



لماذا اخترتم روما لإطلاق هذه المجموعة وليس فالينزا حيث مقركم؟

روما هي عاصمة إيطاليا، وأردنا الاحتفاء بها كما نحتفي بإيطاليا. رغم زحمتها وبعض عيوبها، إلا أنها مدينة ساحرة، أيقونية، وتجمع بين التاريخ والفن والحب في كل زاوية. أردنا أن يكون إطلاق المجموعة في مدينة تليق بهذا التكريم.

كيف ترى المرأة في الشرق الأوسط وعلاقتها بالمجوهرات؟

المرأة في الشرق الأوسط أنيقة جداً، وتتابع الصيحات العالمية، وتتمتع بدوق رفيع وثقافة واسعة في عالم المجوهرات. أحياناً، أفاجأ بمدى معرفتهم بتفاصيل قطع معينة حتى قبل وصولها إلى الأسواق. إنهن رائدات في التوجهات.

هل تخططون للتوسع أكثر في الشرق الأوسط؟

بالتأكيد، لدينا متجر في «دبي مول» منذ سنوات. أخيراً، افتتحنا بوتيك في مدينة الكويت، والرياض، وقريباً في الدوحة والبحرين. أما أبو ظبي فسنتفتح فيها خلال العام المقبل. نحن نستثمر بقوة في المنطقة ونؤمن بإمكاناتها.

هل يمكن أن نرى مجموعة خاصة بالشرق الأوسط؟

نعم، نحن ندرس الفكرة حالياً. نحب ثقافة المنطقة ونريد أن نبكر شيئاً يعبر عنها بخصوصية واحترام.

هل لديكم خطط للبنان؟

نحن نحب لبنان، ولدينا الكثير من الأصدقاء اللبنانيين، لكن الوقت الآن ليس مناسباً. لم أزر لبنان منذ أكثر من عشرين عاماً، لكنه دائماً في قلبي. هناك تشابه كبير بين الإيطاليين واللبنانيين، في الذوق، وأسلوب الحياة، وحتى في طريقة التفكير. نحن «أبناء عم» كما يُقال. نأمل أن تتحسن الظروف لنحقق حضوراً هناك.



ماذا تعني «القطع الخالدة» بالنسبة الى Damiani؟

الخلود في المجوهرات يعني أن ترافق القطعة مدى الحياة، بل وتنتقل لأجيال تالية. لا ينبغي أن يكون التصميم مبالغاً فيه أو خاضعاً للموضة الزائلة، لأنك قد تملّين منه. التحدي الأكبر هو تقديم قطع ناعمة، راقية، وخالدة. نحرص كل عام على تحسين هذه المعادلة: أن تكون مبدعاً لكن برقي.

ثلاث كلمات تلخص Ode to Italy؟

إيطالية، عائلية، وشغف.

كيف تنافس Damiani في سوق مزدحم بدور المجوهرات العالمية الكبرى؟

الأمر ليس سهلاً، لا سيما أن معظم الأسماء الكبرى مملوكة لمجموعات ضخمة مُدرجة في البورصات العالمية. لكن Damiani مختلفة، نحن علامة عائلية إيطالية حقيقية. الاسم على القطعة هو اسم عائلتي، اسم والدي وجدّي. هناك شعور كبير بالمسؤولية. نحن لم نبدأ كعلامة تجارية بل كمصنّعين، من قلب فالينزا، مدينة المجوهرات الإيطالية. بل إن هناك ساحة قرب مقرنا الرئيس تحمل اسم Damiani، ومدرسة تحمل اسم والدتنا بالقرب من المقر... كل هذه الرموز تشهد على عمق جذورنا وهويتنا الفريدة.

ابتكارات 2025

فصل جديد من التآلق في عالم مجوهرات FRED





مجموعة «1936»: جذور الإبداع

تستعيد الدار بدايات فريد سامويل في شارع رويال الباريسي، حين بدأ رحلته تحت تأثير ضوء الأرجنتين وأحجارها المتلألئة. وتنعكس قطع المجموعة، المستوحاة من القوس الأيقوني والـ«آرت ديكو»، تناعماً هندسياً ساحراً باستخدام الزمرد الكولومبي، والياقوت الأزرق والوردي، إلى جانب لآلئ أكويا النقية.

مجموعة «Soleil d'Or Sunrise»: شمس لا تغيب

أما المجموعة الثانية فتستلهم سحر حجر الألباس الأصفر Soleil d'Or، الذي اكتشفته الدار عام 1977. بلمسة عصرية مرنة، تمزج القطع بين الذهب الأبيض والأصفر، وأحجار الألباس بدرجاتها اللامعة، لتعكس وهج الشمس في لحظات الشروق والذروة، بتصاميم يمكن ارتداؤها بطرق متعددة. تؤكد مجوهرات FRED لهذا العام أن الجمال الحقيقي لا يبهت، بل يزداد إشراقاً كلما استعيدت جذوره. وبين الماضي والمستقبل، تواصل FRED إبداعها المتجدد، مضيئة الطريق لكل امرأة تسعى للتعبير عن نفسها ببريق لا يُضاهى.

في عالم المجوهرات الراقية، حيث يلتقي الإبداع بالإرث، تطلّ دار FRED لتكتب فصلاً جديداً من التميّز مع مجموعة عام 2025. تحت شعارها الشهير «صانع الشمس المشرقة»، تكشف الدار عن 19 قطعة جديدة تشعّ بالحياة والضوء، مجسّدة أكثر من تسعين عاماً من الشغف والابتكار.

منذ تأسيسها عام 1936 على يد Fred Samuel، حملت الدار في جوهرها رؤية متفرّدة تجمع بين حبّ الضوء، والأحجار الكريمة الملونة، واللؤلؤ المستزرع، في تصاميم مرنة تواكب أسلوب الحياة العصري. واليوم، تستكمل هذه الرؤية من خلال مجموعتين مميزتين «1936» و«Soleil d'Or Sunrise»، تجسّدان القيم التي قامت عليها الدار: الجرأة، الحرية، الانسيابية والضوء.

قرن من الإبداع يتجلى في Eaux d'Artifice مع Fendi High Jewellery

في عامها المئوي، تكشف دار Fendi عن مجموعة المجوهرات الراقية Eaux d'Artifice 2025، تكريماً لروما، المدينة التي وُلدت فيها الدار وترعرعت على جمالية تاريخها وتراثها الغني. صُممت المجموعة Delfina Delettrez Fendi لتكون سيمفونية مائية من الضوء والحركة، مستلهمة من نوافير المدينة الخالدة وفيلم Eaux d'Artifice الشعري.



A Dialogue Between Water and Art

المجموعة تجسّد تناغماً فريداً بين انسيابية الماء وعظمة العمارة، حيث تتحوّل النوافير إلى مصدر إلهام لجليّ تحتفي بالحياة والرقى. تضم المجموعة ثلاثة أطقم مذهلة، ثلاثة خواتم كوكيتيل، وعقداً رئيسياً يحمل اسم المجموعة، يتوسّطه حجر ماس أصفر نادر يزن 20.25 قيراطاً.

Colorful Stones, Eternal Movement

ألوان المجوهرات تنبض بالحياة: من أزرق المياه الشفافة، إلى دفاء الغروب، وخضرة الطحالب، وألوان الأزهار... تتناغم الأحجار الكريمة مثل الزمرد، الإسبينيل، التورمالين، التوباز، والياقوت في تصميمات تفيض بالحركة والرقّة، مستلهمة جمال الحداث الرومانية.





Highlights of the Collection

عقد Cento

يقطر سحر الياقوت الأزرق في هذا العقد الفريد، كقطرات زيت تطفو برشاقة على سطح الماء، تتساب بين زخارف من الماس الأبيض المرفف، في مشهد يُجسد تناغم العناصر بكل أناقة.

سوار Ovato وخاتم الكوكبيل

يُبرزان صفاء حجر الأكوامارين «سانتا ماريا»، بلونه الأزرق المائل إلى الأخضر، وكأنه انعكاس نقى لمياه نافورة رومانية في ضوء الفجر. تحيط بهما لمسات من التورمالين والماس، على تصميم دائري مفعم بالحركة والأثوثة.

عقد Fortuna

تجتمع في هذا العقد روح الشعر والهندسة، في تكوين حلزوني يلتف بانسيابية كجدائل الماء. تحيط الماسات والياقوت بالأحجار الرئيسية في قلب التصميم، لتروي قصة تدفق لا ينتهي، مستوحاة من النوافير الأسطورية.

خواتم الجامعين Alba و Carminag و Esperidi

ثلاثة خواتم فاخرة تجسد لحظات من غروب الشمس الروماني.

● Alba يتوهج بتوازي برتقالي يلمع كالشمس الأولى.

● Carmina يحتفي بجمال الإسبنيل الوردي بحس أنثوي دافئ.

● Esperidi يشع ببريق الياقوت الأصفر المحاط بماسات بيضاء وصفراء، كتوهج الشمس قبل الغروب.

كل قطعة تحفة فنية مستقلة، تعبّر عن رؤية Fendi للماء كعنصر حيّ، نابض ومتجدّد.

A Century of Brilliance

في كل قطعة، تحتفي Fendi بمئة عام من التميّز، حيث يتحوّل الماء من عنصر طبيعي إلى لغة تصميم راقية تنطق بالجمال والفخامة.



Omega

تكشف عن Aqua Terra 30mm





في حملتها الجديدة «سري الصغير»، تكشف Omega عن أول إصدار بحجم 30 ملم من مجموعة Aqua Terra، المصممة خصيصاً لتلائم المرأة العصرية بجمعها بين الأناقة والعملية.

تضم المجموعة 12 إصداراً مميزاً بخامات فاخرة كذهب Moonshine™ و Sedna™ عيار 18 قيراطاً، والفولاذ المقاوم للصدأ، مع أقراص بألوان زاهية تعكس الشخصية والذوق الفردي.

أعيد تصميم حركة الساعة بدقة عالية لتتناسب الحجم الصغير، مستخدمةً عيارَي Master Chronometer 8750 و 8751، ما يُبرز براعة Omega في الهندسة الدقيقة.

الحملة تُظهر الساعة كسّر شخصي جميل يستحق المشاركة، بمشاركة ست نساء مُلهِمات، بينهنّ: Ashley Graham و Tems و Ariana DeBose و Danielle Marsh و Marisa Abela و Sunday Rose وكل واحدة اختارت إصداراً يُعبّر عنها.

من خلال صور وفيلم قصير، تتحوّل Aqua Terra 30mm إلى رمز للأناقة الخفية والتميّز الذي لا يحتاج إلى الكلام... فقط لفئة واحدة تكفي.

Bvlgari

تحتفل بمجموعاتها الأيقونية





Eternally Iconic Campaigns

في حزيران (يونيو) 2025، أطلقت Bvlgari حملتها العالمية Eternally Iconic التي تليها سلسلة وثائقية رقمية بعنوان Reborn Series: Iconic Stories بمشاركة نخبة من سفرائها العالميين مثل: Damiano David و Zendaya و Anne Hathaway و Priyanka Chopra Jonas و Lorenzo Viotti.

تستعرض السلسلة قصصاً ملهمة حول التحول، الشجاعة والابتكار، في تجسيد بصري يوضح كيف يمكن التطور الشخصي أن يصوغ إرثاً يتجاوز الزمن. وابتداءً من تموز (يوليو) 2025، تنظّم Bvlgari دورات تدريبية حصرية بقيادة:

- Lucia Silvestri المديرة الإبداعية للمجوهرات
 - Fabrizio Buonamassa المدير الإبداعي للساعات
- والهدف؟ تقديم لمحة نادرة عن أسرار الحرفية والرؤية الجمالية الكامنة وراء هذه الإبداعات.

Timeless Designs

ستعرض هذه الإبداعات ضمن حملات مرئية خلّابة، على قواعد شفافة تستحضر العمارة الرومانية العريقة، مقابل خلفية ترمز إلى الأمل والإشراق الدائم. كل تحفة ستقدّم بأسلوب فني خاص، يعكس سماتها الجوهرية التي جعلتها تتجاوز حدود الصيحات وتحيا من جديد في كل مرة.

لطالما عُرفت دار Bvlgari بإبداعها المتواصل وقدرتها الفريدة على إعادة ابتكار نفسها، وهي اليوم تؤكد هذا الإرث الحيّ من خلال تسليط الضوء على أشهر مجموعاتها بتجليات متجدّدة، من دون أن تتخلّى عن هويتها المتفردة التي تتحدّى الزمن. ففي إطار حملتها الجديدة Eternally Reborn، تقدّم Bvlgari فصلاً إبداعياً جديداً زاخراً بالفعاليات والتجارب الغامرة التي تحتفي بجوهر تصاميمها المتجدّدة، والمستوحاة من تألقها الأسر.

تشمل هذه المجموعات الأيقونية: B.Zero1 و Serpenti و Bvlgari Tubogas و Octo و Diva's Dream، وهي ابتكارات رافقت التحولات الاجتماعية وأتاحت لكل فرد التعبير عن ذاته بأسلوب Bvlgari الساحر.

A Legacy Rooted in Rome

تعكس هذه المجموعات سمات Bvlgari المتجذّرة في الإرث الفني الإيطالي، فهي ليست فقط مجوهرات أو ساعات، بل تمثيلات حيّة لحضارة روما وروحها المتجذّرة.

استلهمت مجموعة «ديفاز دريم» من سفيستاء حمامات كاراكالا، بينما جاءت «بي.زيرو 1» من جمالية التناسبات المعمارية، وتمحورت «أوكتو» حول الهندسة مثقنة الزوايا، أما «سيربنتي» فقد استمدت إلهامها من رمز الأفعى ودلالاته العميقة للتجدّد.

كل قطعة تصوغ هوية فنية متكاملة، تعكس الحرفية الإيطالية في أبهى صورها، وتجمع بين الماضي والحاضر في تناغم خالد.

LAHA'S FEED

الرياض تحتضن معهد Marangoni العالمي للأزياء

أعلنت الهيئة الملكية لمدينة الرياض عن شراكة استراتيجية مع معهد Marangoni العالمي، لافتتاح فرعها الجديد في العاصمة بحلول آب (أغسطس) 2025 ضمن مشروع الحي الإبداعي في مركز الملك عبدالله المالي. تأتي هذه الخطوة ضمن مستهدفات رؤية 2030 لتعزيز الاقتصاد الإبداعي وتمكين الكفاءات الوطنية في مجالات الأزياء والتصميم. سيقدم المعهد برامج أكاديمية متطورة تدمج بين الهوية السعودية وأحدث مفاهيم الموضة العالمية، مع توفير 50 منحة دراسية جزئية. ويشكل هذا التعاون مع إحدى أبرز مدارس الأزياء العالمية نقطة تحول في بناء صناعة أزياء مستدامة تنافس دولياً انطلاقاً من الرياض.



عرض Celine لربيع وصيف 2026: أناقة خالدة

في 16 Rue Vivienne بباريس، كشفت دار Celine عن عرضها لموسم ربيع وصيف 2026، في لحظة امتزج فيها الحنين بالابتكار. لم يكن العرض مجرد استعراض للأزياء، بل حكاية إنسانية عن العلاقة العميقة بين الإنسان وملابسه. التصاميم جسدت الأناقة التي تعيش وتدوم، تحاكي الذكريات وترافق اللحظات. بأسلوب يجمع بين الحلم والعملية، أعادت «سيلين» تأكيد هويتها كرمز للذوق الرفيع والمعنى العميق، في عالم لا يكف عن التغير.

معرض Schiaparelli في لندن

في آذار (مارس) 2026، سيفتح في متحف Victoria and Albert بلندن أول معرض مخصص لأعمال المصممة الشهيرة Elsa Schiaparelli في المملكة المتحدة. المعرض، الذي يمتد من عشرينيات القرن الماضي حتى العصر الحالي، سيعرض تاريخ وتأثير واحدة من أكثر مصممي الأزياء ابتكاراً في القرن العشرين. سيبرز المعرض التعاون الفني بين Schiaparelli والفنانين مثل Salvador Dalí و Pablo Picasso، ويستعرض تصاميمها الجريئة التي دمجت بين الفن والأزياء. المعرض سيضم أكثر من 200 قطعة من الملابس والإكسسوارات واللوحات الفنية، وسيسلط الضوء على تأثير Schiaparelli في الثقافة العالمية.



تعاون جمالي بين Stephane Rolland و Henry Jacques

تعاون استثنائي جمع بين اثنين من أعمدة الإبداع الفرنسي، Stephane Rolland و Henry Jacques في عطر جديد وحصري. هو ليس مجرد لقاء بين الأزياء الراقية والعطور الرفيعة، بل تعبير عن رؤية مشتركة، إبداع ثنائي بامتياز ووليد مشاعر عميقة، صُمم ليُعاش ويُشارك. تصوّر Stephane Rolland هذا العطر توقيعاً شخصياً لا يشبه سواه، جريئاً، أسراً، ويحمل هويته من دون مواربة. يأتي العطر في توليفة شيبيرية شرقية تعبر عن روحه الحرة، تجمع بين لمسة من التمرّد تعزّز الجرأة، ونفحات من الدفء والنعومة تُضفي إحساساً دائماً بالراحة. يتوافر العطر بإصدارين: Les Essences وهي التركيبة الكلاسيكية المركّزة، و Les Brumes وهو الرذاذ العطري المعاصر.



الدوحة تحتضن النسخة السابعة من Fashion Trust Arabia جوائز



أعلنت منظمة Fashion Trust Arabia عن إطلاق النسخة السابعة من حفل توزيع جوائزها السنوي، والمقرر إقامته في تشرين الثاني (نوفمبر) 2025 بالعاصمة القطرية الدوحة. ويُعدّ هذا الحدث من أبرز الفعاليات الإبداعية في المنطقة، حيث يجمع كبار مصمّمي الأزياء والمبدعين من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إلى جانب قادة الصناعة والمشاهير العالميين. تتضمن الجوائز فئات متعددة تشمل ملابس السهرة، الملابس الجاهزة، الإكسسوارات، المجوهرات، وجائزة Franca Sozzani للمواهب الصاعدة، إضافة إلى جائزة الدولة الضيفة، والتي تُمنح هذا العام للهند بالشراكة مع مركز Nita Mukesh Ambani الثقافي. تختار الهيئة الاستشارية للجوائز، التي تضم نخبة من الشخصيات البارزة في صناعة الموضة، 21 متأهلاً نهائياً من مختلف أنحاء المنطقة، حيث يعرض كلّ منهم مجموعته أمام لجنة التحكيم. ويحصل الفائزون على منح مالية تتراوح بين 100,000 و 200,000 دولار، ويعرضون تصاميمهم في متاجر Harrods العالمية ومنصة Ounass الإلكترونية. كما يُقدّم البرنامج دعماً إرشادياً شاملاً لمدة عام، يهدف إلى تطوير المهارات التجارية والإبداعية للمصمّمين وتمكينهم من الانطلاق عالمياً.

بيع حقيبة Jane Birkin من Hermès بأكثر من 10 ملايين دولار

عالم الموضة شهد حدثاً تاريخياً واستثنائياً تمثّل في بيع النموذج الأصلي لحقيبة Birkin الشهيرة، التي تعود لـ Jane Birkin بمبلغ تجاوز الـ 10 ملايين دولار أميركي في مزاد نظّمته دار Sotheby's في باريس. هذا البيع لم يكن مجرد صفقة تجارية، بل لحظة فارقة في تاريخ الموضة الراقية، توجت فيها الحقيبة بلقب أعلى حقيبة بيعت في مزاد على الإطلاق.



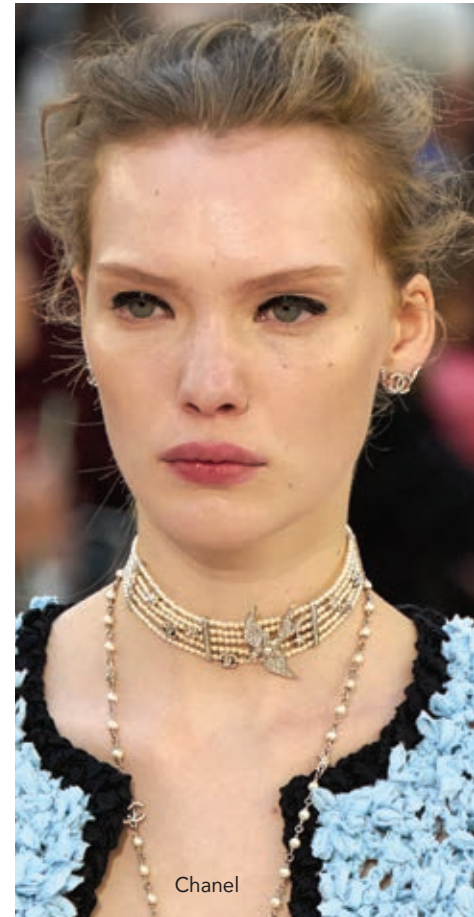


B EAUTY



Skincare Goes *Ethical* روتين أخلاقي

في السنوات الأخيرة، شهدت صناعة العناية بالبشرة تحولاً جذرياً في قيم المستهلكين، خاصة بين الجيل زد. لم تعد جودة المنتج أو فعاليته فقط هي ما يحدّد اختياراتهم، بل أصبحت القيم الأخلاقية والبيئية جزءاً أساسياً من قرار الشراء. يبحث هذا الجيل عن منتجات قابلة لإعادة التعبئة، نباتية، وخالية من التجارب على الحيوانات، وهو ما يصفه الكثيرون بـ «المعايير الجديدة غير القابلة للتفاوض» في عالم الجمال.



Step 3: Targeted Treatments

الجيل زد يحبّ الحلول المخصصة. لذلك، غالباً ما يتضمن روتينهم مصلاً Se-rum موجّهاً لمشكلة معينة، مثل حبّ الشباب، التصبغات، أو الجفاف. التركيبات المفضّلة تشمل: النياسيناميد، الفيتامين C، والريتينول النباتي Bakuchiol، وهي مكونات فعالة ولكنها لطيفة على البشرة. الشفافية في مكونات السيروم ومصدرها النباتي والنقي أمر بالغ الأهمية لهذا الجيل.

Step 4: Moisturizing

الترطيب خطوة لا يتجاهلها الجيل زد، لكنهم يفضلون كريمات خفيفة القوام وخالية من الزيوت الثقيلة، خاصة لأصحاب البشرة الدهنية أو المختلطة. المرطبات التي تحتوي على السيراميدات، السكوالين، أو الألوفيرا تحظى بشعبية كبيرة، خصوصاً تلك التي تأتي في عبوات قابلة لإعادة التعبئة وتكون نباتية بالكامل.

Step 5: Sun Protection

من أهم العادات التي اكتسبها الجيل زد، استخدام واقي الشمس يومياً، حتى في الأيام غير المشمسة. هذا الجيل واع تماماً بأضرار الأشعة فوق البنفسجية، سواء على مستوى التجاعيد أو التصبغات أو حتى السرطان.

GEN Z'S FAVORITE SKINCARE ROUTINE

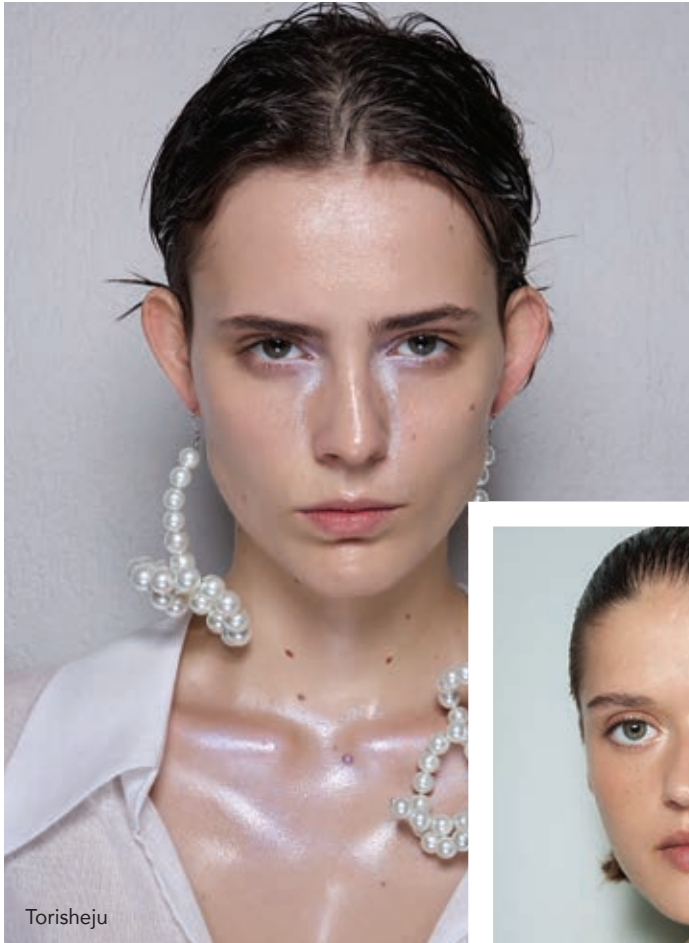
يتميّز الجيل زد، الذي يشمل المولودين بين منتصف التسعينيات ومنتصف العقد الثاني من الألفية الجديدة، بوعي كبير تجاه العناية بالبشرة، لكنه في الوقت نفسه يبحث عن روتين بسيط، فعال وأخلاقي. لم تعد العناية بالبشرة بالنسبة الى هذا الجيل مجرد وسيلة لتحسين المظهر، بل أصبحت جزءاً من أسلوب حياة متكامل يجمع بين الاهتمام بالصحة والبيئة والهوية الذاتية.

Step 1: Gentle Cleansing

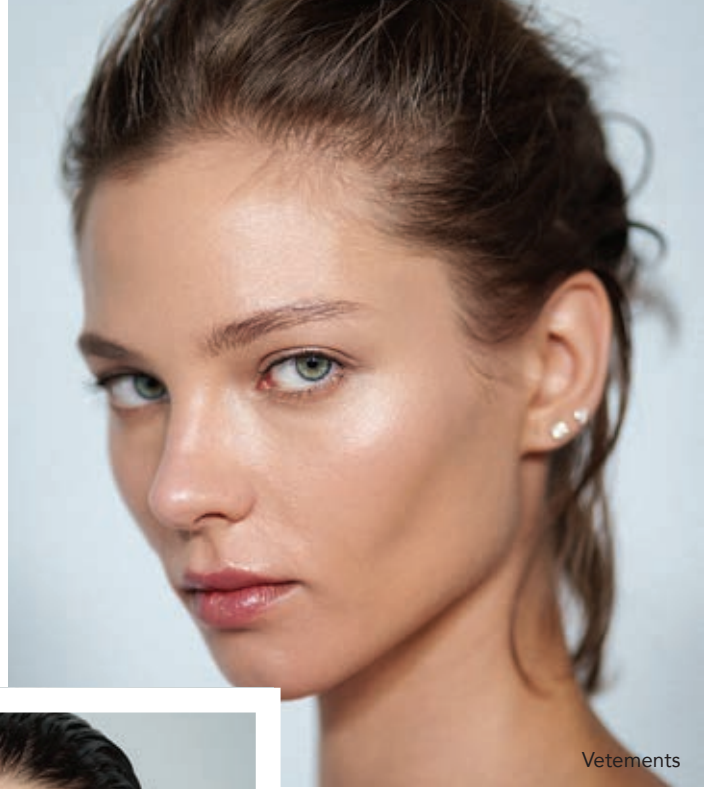
يبدأ روتين العناية بالبشرة عند الجيل زد بمنظف لطيف وخالٍ من المواد القاسية. هم يبتعدون عن المنتجات التي تحتوي على الكبريتات أو العطور الصناعية، ويفضّلون التركيبات النباتية والطبيعية. المنظف المختار يجب أن يكون فعالاً في إزالة الأوساخ والشوائب، ولكن من دون أن يجرد البشرة من زيوتها الطبيعية.

Step 2: Toning & Hydration

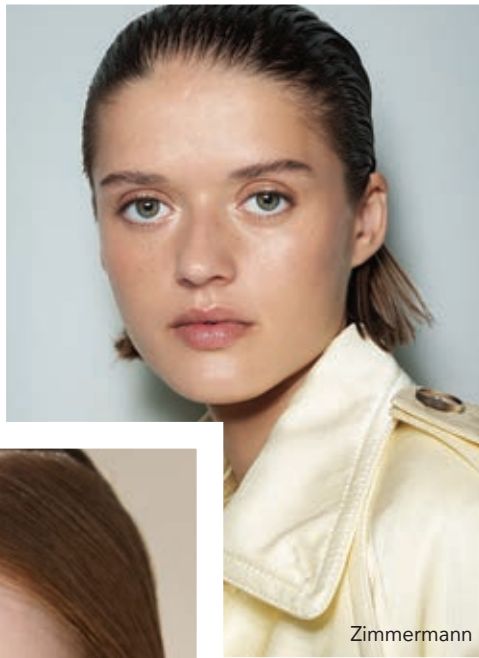
بعد التنظيف، يأتي دور التونر أو الرذاذ المرطب. الجيل زد لا يستخدم التونر كوسيلة للتقشير فقط، بل كخطوة أساسية لترطيب البشرة وتهديتها، خاصة تلك التي تحتوي على مكونات مثل حمض الهيالورونيك أو ماء الورد.



Torisheju



Vetements



Zimmermann



Hermès

SKINCARE ROUTINE WITH PURPOSE

ما يميّز روتين العناية بالبشرة لدى الجيل زد ليس فقط الترتيب أو المنتجات، بل الفلسفة وراء كل خطوة: وعي بيئي، شفافية، ونمط حياة يعكس الذات. بالنسبة إليهم، العناية بالبشرة ليست عبئاً أو تقليداً، بل وسيلة للتعبير عن الذات والاعتناء بالعالم من حولهم.

SUSTAINABILITY MEETS STYLE

أصبحت التعبئة القابلة لإعادة الاستخدام Refillable Packaging معياراً متصاعداً في عالم الجمال المستدام. لا يكتفي الجيل زد باختيار عبوات جذابة فقط، بل يبحث عن حلول تقلّل من النفايات البلاستيكية وتساهم في حماية البيئة.

على سبيل المثال، تقدّم العديد من العلامات التجارية الفاخرة اليوم عبوات يمكن تعبئتها مجدداً في المنزل أو في المتاجر. هذا التوجّه لا يُرضي فقط الضمير البيئي للمستهلك، بل يعزّز الولاء للعلامة التجارية من خلال تقديم حلول ذكية وعملية.

VEGAN FORMULAS

المنتجات النباتية Vegan أصبحت خياراً أساسياً لهذا الجيل الذي يهتم أكثر من أي وقت مضى بما يدخل في تركيب منتجاته. خلو مستحضرات التجميل من المكونات الحيوانية لم يعد رفاهية بل أولوية، خصوصاً لدى المستهلكين المهتمين بالعدالة الحيوانية والبيئة.

يأتي ذلك في إطار وعي متزايد حول تأثير صناعة الجمال في النظم البيئية والحيوانات. لذلك، تميل العلامات التجارية الناشئة والكبرى على حد سواء إلى توضيح أن منتجاتها خالية من أي مكونات حيوانية.

ETHICAL PRODUCTION

الشفافية في الإنتاج والمعايير الأخلاقية باتت من المطالب الرئيسة لدى الجيل الجديد. يرغب المستهلكون في معرفة مصدر المكونات، وظروف العمل في المصانع، وهل تُختبر المنتجات على الحيوانات أم لا.



150+

2

9

3

8

6

7

4

5

1. كريم للبشرة - Caudalie Vinosun Protect Very High Protection Lightweight Cream SPF50
2. منظف - Benefit The POREfessional - Mini Good Cleanup Foam Cleanser
3. مستحضر للجسم - Chanel Sublimage Le Masque Moisture Surge™ Body Hydrator
4. مرطب - Clinique Moisture Surge™ Body Hydrator
5. مزيل مكياج - IT Cosmetics Bye Bye Makeup Cleansing Balm
6. واق من الشمس - IT Cosmetics Invisible Sun Care Stick High Protection SPF50
7. سيروم - Abeille Royale Youth Watery Oil Serum
8. تونيك - Lancôme Tonique Confort Toner
9. تونر - The Ordinary Glycolic Acid 7% Exfoliating Toner



Ermano Scervino

E-Girl

Make Up

تمرد الجيل زد بين الجمال والفن

تبنى الجيل زد أسلوب مكياج الـ E-Girl كأحد أبرز أشكال التعبير الجمالي والفني في العصر الرقمي. يتميز هذا النمط بلمسة تمرد واضحة ومزج بين البراءة والجرأة، ويجمع بين تأثيرات ثقافة الإنترنت والفن البديل. من أكثر ما يميّز مكياج الـ E-Girl الآيلينر الدرامي والمجنّح، النمش المرسوم يدوياً، الخدود والأنوف المشبعة بأحمر الخدود الوردي، وألوان الشفاه الجريئة مثل الأحمر القاني أو التدرّجات البنفسجية. أما الستايل المميز لهذا المكياج فهو المزج المتعمّد بين الجمال الطفولي والغرابة اللافتة، بحيث تبدو الإطلالة وكأنها مأخوذة من لوحة فنية، ولكن بلمسة عصرية وجريئة.

REBELLION THROUGH BEAUTY

بعيداً من الجمال المثالي النمطي الذي لطالما هيمن على الإعلام، يُعدّ هذا النمط من المكياج شكلاً من أشكال التمرد الإبداعي... حيث تسعى فتيات الجيل زد إلى إظهار شخصياتهنّ وهوياتهنّ من خلال هذا الأسلوب، وكأن كل خط آيلينر وكل لمسة نمش تعكس رفضاً للمعايير التقليدية واحتفاءً بالاختلاف والحرية. التمرد هنا لا يأخذ طابعاً عدوانياً، بل يُترجم إلى مظهر جريء، جذاب، وغير خاضع للقوالب.

KEY ELEMENTS

الآيلينر الدرامي والمجنّح

- يُرسم بخط سميك وجريء، وغالباً ما يمتد إلى زوايا العين الخارجية، أو يتخذ أشكالاً غرافيكية غير تقليدية (مثل القلوب أو الخطوط المزدوجة).

أحمر الخدود الكثيف على الخدين والأنف

- يوضع بوفرة على الخدين وعظمة الأنف لإضفاء مظهر وردي طفولي.

النمّش الاصطناعي

- يُرسم بنقاط صغيرة باستخدام قلم بَنِّي أو ظل عيون بفرشاة دقيقة، فوق الأنف والخدين.

ألوان شفاه جريئة أو داكنة

- مثل الأحمر القاني، الوردي الفاقع، البنفسجي أو حتى الأسود.

الهايلايتر المكثّف

- يُوضع على الخدين، الأنف، وعظمتي الحاجبين لإضفاء اللمعان.

تفاصيل فنية إضافية

- مثل رسومات صغيرة (نجوم، قلوب، قطرات دمع)، أو لصقات تحت العين، لإضافة طابع شخصي.



Roksanda

TIPS TO ADOPT THE E-GIRL LOOK

ابدئي بقاعدة ناعمة

استخدمي كريم أساس خفيفاً أو بي بي كريم، مع تغطية خفيفة للهالات ولكن من دون إخفاء كل شيء، فالطبيعية جزء من الجمال هنا.

اختاري أحمر خدود بدرجات وردية أو خوخية

وزّعيه بكثرة على الخدين والأنف باستخدام إسفنجة أو فرشاة كثيفة. لا تخافي من المبالغة.

ارسمي الأيلانر بشكل مجنّح ومعبر

إذا كنت مبتدئة، جرّبي وضع شريط لاصق مائل عند طرف العين كدليل، أو استخدمي أيلانر القلم لتحديد دقيق وسهل.

اعلمي على رسم نمش طبيعي

استخدمي فرشاة صغيرة أو طرف قلم بني. ضعي النقاط بشكل عشوائي وخفّفيها بإصبعك أو بإسفنجة حتى تندمج.

لا تنسي تحديد شفتيك

استخدمي قلم تحديد أغمق قليلاً من لون أحمر الشفاه لإبراز شكل الفم بأسلوب التسعينيات.

جرّبي الرموش المستعارة أو الماسكارا المكثفة

لإبراز العينين بطريقة درامية، الرموش الطويلة تضيف طابع «أنمي» رائعاً.

A LASTING TREND OR JUST A PHASE?

على الرغم من أن البعض يرى أن هذا المكياج مجرد موجة مرتبطة بثقافة الإنترنت، فإن تأثيره في مفاهيم الجمال والتعبير الذاتي يمتد إلى ما هو أبعد من «ترند» عابر. قد تتغير الألوان أو التقنيات، لكن الجوهر سيبقى: حرية الجمال، كسر القواعد، وتأكيد الفردية. ومع استمرار المنصات الرقمية في تشكيل الذوق العام، يبدو أن مكياج الـ E-Girl سيظل حاضراً، حتى لو تغيّر اسمه.



Ester Manas



Germanier



Zomer



Dries Van Noten

1. ملمّع للوجه Dew-La-La Liquid Highlighter - Liquid Glow من Benefit Cosmetics
2. كونسيلر Tarte من SHAPE TAPE™ Concealer Travel Size
3. أحمر خدود Dior Backstage Rosy Glow Blush من Dior Beauty
4. غلوس Fenty Beauty من Gloss Bomb Stix Shimmer
5. ظلال عيون Nars من Afterglow Tempting Eyeshadow Palette
6. آيلاينر Estée من Smoke And Brighten Kajal Eyeliner Duo من Lauder
7. آيلاينر Dolce & Gabbana من That's My Line
8. كريم أساس Clinique من 15 Evens and Corrects



The Beauty Edit SUMMER BEAUTY MUSTS



1. أحمر شفاه Chanel Rouge Allure Liquid Velvet من Chanel
2. عطر Bvlgari Allegra Passeggiata Eau De Parfum من Bvlgari
3. أحمر شفاه Gucci They Met In Argentina, Rouge De Beauté Brillant Flora 208 من Gucci



1. ظلال عيون Prada من Dimensions - Durable Multi-Effect Eyeshadow Palette
 2. عطر Purple Oud من مجموعة La Collection Privée من Dior Beauty
 3. مجموعة عطور خاصة بالسفر بالـ Elves من Louis Vuitton



1. كريم أساس The Porefessional Foundation من Benefit Cosmetics
2. منظف Express Radiant Cleansing Foam من Novexpert
3. عطر L'art & La Matière Vétiver Fauve - Eau De Parfum من Guerlain



1. أحمر شفاه Rouge Hermès Silky Lipstick Shine, Limited Edition, Rose Gélatine من Hermès
2. أحمر خدود وظلال عيون Eye2Cheek Blush And Eyeshadow من Valentino
3. عطر Tom Ford Beauty من Neroli Portofino

Fragrance as Identity

عطور تعكس الذات

شهد عالم العطور تحوُّلاً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، حيث لم تعد العطور مجرد وسيلة لتعطير الجسم، بل أصبحت جزءاً من الهوية الشخصية، خصوصاً بين أفراد الجيل زد. بالنسبة إليهم، تمثل الرائحة طريقة فريدة للتعبير عن الذات والمزاج والمعتقدات وحتى الحالة النفسية.

Beyond Gender

يتبني الجيل زد مفهوماً أكثر مرونة للعطور، بعيداً من التصنيفات التقليدية: «رجالي» و«نسائي». يجذب الكثير منهم إلى العطور المحايدة، أو التي تحتوي على مكونات معقدة تخرج عن الإطار النمطي، مثل المزج بين الأخشاب والحمضيات والتوابل، ما يعكس رغبتهم في التعبير عن أنفسهم من دون قيود أو قوالب جاهزة.

Mood and Memory

لا يُنظر إلى العطر كعنصر جمالي فحسب، بل كأداة تؤثر في المزاج وتستحضر الذكريات. كثير من أفراد الجيل زد يختارون عطورهم حسب المناسبة أو الحالة العاطفية، مثل عطر خفيف ومنعش لأيام الصيف، وآخر داكن ودافئ للحظات التأمل أو اللقاءات الخاصة.

Creativity in Composition

تفضل هذه الفئة العمرية العلامات التجارية التي تقدّم عطوراً فريدة أو قصصاً ملهمة خلف كل تركيبة. هم يحبّون التفاعل مع العلامات التي تسمح لهم باختيار مكونات العطر بأنفسهم أو تخصيص الروائح، ما يجعل تجربة استخدام العطر أكثر شخصية وارتباطاً بهويّتهم.

Fragrance Community

ت لعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في تعزيز هذا التوجّه. تشارك منصّات مثل TikTok و-Insta gram محتوى واسعاً حول مراجعات العطور، «تفكيك» المكونات، و«يوميات العطر»، مما يمنح الجيل زد أدوات جديدة لاكتشاف الروائح وتقييمها وربطها بذواتهم. بالنسبة إلى الجيل زد، العطر ليس مجرد منتج، بل وسيلة تعبير قوية، تماماً مثل الموسيقى أو الموضة أو الموسيقى. إنه امتداد للشخصية، وأحياناً يكون بمثابة «توقيع» غير مرئي يُخبر العالم مَنْ هم، بدون أن ينطقوا بكلمة.



ESSENCE

1. عطر Ange ou Demon Le Secret من Givenchy
2. عطر The Alchemist's Garden 1921 - Eau de Parfum من Gucci
3. عطر Kurky - Eau de Parfum من Maison Francis Kurkdjian
4. عطر Scandal Intense Eau de Parfum Intense من Jean Paul Gaultier
5. عطر Maui In A Bottle Sweet Banana 37 Eau de Parfum من Kayali
6. عطر Hermès Twilly Eau Ginger Eau de Parfum من Hermès
7. عطر Mon paris intensément Eau de Parfum من YSL Beauty
8. عطر All of Me - Eau de Parfum من Narciso Rodriguez



تألقي هذا الصيف مع الهايلايتر الجديد من

Benefit Glow-La-La!

أضواء، كاميرا، تألق! كوني نجمة عرضك هذا الصيف مع هايلايتر Glow-La-La الناعم كالحرير. صُنِعَ هذا الهايلايتر لإبراز اسمرار الصيف وتعزيز إشراقة بشرتك الصيفية، وهو ينساب بسهولة على عظام خديك، ليمنحك لوناً فورياً عالي اللمعان ولمسة نهائية عاكسة للضوء.

يتميّز Glow-La-La

بتركيبة تجمع بين المساحيق المطحونة بدقّة ومزيج من الزيوت والجل المغذية، مما يضمن لك استمرار التألق. استمتعي بتركيبة تدوم 12 ساعة، ومقاومة للماء والرطوبة والتلطيخ والانتقال. بالإضافة إلى ذلك، هذا الهايلايتر مقاوم للبهتان ولا يسد المسام، مما يجعله مثالياً لكل أنواع البشرة.

للحصول على مظهر متألق، مرري Glow-La-La ببساطة على طول عظام وجنتيك أو جسر أنفك أو قوس كيوبيد. يمكنك دمجه واستخدامه على بشرة خالية من المكياج، أو وضعه فوق Dew-La-La للحصول على مزيد من اللمعان.

نصيحة احترافية: ضعي الهايلايتر على جفونك للحصول على ظل عيون متوهج وجذاب يكمل مظهرك الصيفي!

تأثير الفلتر الجمالي من Dior Beauty





ولمظهر طبيعي مليء بالحيوية، تأتي بودرة الخدود Dior Forever Blush Soft Filter بتركيبة كريمة تتحول إلى بودرة بمجرد أن تلامس البشرة. تمتاز بلمسها الهوائي وتأثيرها الناعم المطفاً الذي يمنح الخدود لوناً يشبه حمرة الخجل الطبيعية. تشمل المجموعة درجات ناعمة من الوردي والنيود، وصولاً إلى اللون الأحمر الطبيعي (Hibiscus 06) المصمّم لِيُبرز لون البشرة بشكل جذاب وأنيق.

تتميّز كل هذه المنتجات باحتوائها على حمض الهيالورونيك، الذي يساهم في ترطيب البشرة بشكل فعال ويحافظ على نعومتها وحيويتها طوال اليوم، حتى مع اللمسة النهائية المطفاة.

وأخيراً، تعكس الحملة الدعائية للمجموعة روح الأنوثة العصرية بمشاركة ثلاث أيقونات من الجمال الحديث: الممثلة Anya Taylor Joy، والمغنية Willow Smith، ونجمة الكيبوب Jisoo. هؤلاء النجمات يظهرن في لحظات من العفوية والمشاركة والتواصل، ضمن أجواء تصوير أنيقة تحتفي بجمال البشرة الطبيعي بلمسة كوتور معاصرة.

طرحت دار Dior مجموعة Dior Forever الجديدة بإبداع من Peter Philips، المدير الإبداعي لمكياج Dior، الذي استوحى هذا الخط من تأثير الفلاتر التجميلية التي نراها على وسائل التواصل الاجتماعي، ليقدم حلاً فعالاً للبشرة يمنحها إشراقاً طبيعياً ومظهراً خالياً من العيوب يدوم طوال اليوم.

الخطوة الأولى تبدأ مع كريم الأساس Dior Forever Skin Glow، الذي يمنح البشرة توهجاً يدوم 24 ساعة. تركيبته الممزوجة بمفعول السيروم توفر ترطيباً عميقاً، ويأتي بـ42 درجة لونية تناسب مختلف ألوان وأنواع البشرة، ما يجعله خياراً مثالياً للعديد من النساء الباحثات عن الإشراق الطبيعي مع تغطية مثالية.

لتصحيح العيوب أو لتوحيد لون البشرة بشكل عملي وسريع، يأتي Dior Forever Skin Perfect Stick، وهو أساس بتركيبة كريمة سهلة التطبيق، يمكن استخدامه على كامل الوجه أو لتغطية المناطق المستهدفة، كما يندمج بسلاسة مع البشرة ليمنحها تأثير «البُلُور» الطبيعي، ويبقى مرطباً لمدة 24 ساعة أيضاً.

بعد وضع الأساس، يتم تثبيت المكياج باستخدام بودرات Dior Forever Nude Matte Filter. بودرة الفلتر. بودرة Dior Forever Nude Radiant Filter، بينما تضيف Dior Forever Nude Radiant Filter إشراقاً طبيعياً خفيفاً بفضل مزيج من الجزيئات العاكسة للضوء، مما يعزز إشراق البشرة ويضفي عليها النعومة.

Hassan El Raddad

الأبوة غيّرتني

رغم أن النجم حسن الرّداد استغرق وقتاً طويلاً في التحضير لفيلم "طه الغريب"، لكنه لا يزال متمسكاً بهذا العمل. "لها" التقت الرّداد في حوار صريح كشف خلاله سرّ تردّد في تقديم قصة "سفّاح التجمّع"، وتحدّث عن العمل مجدّداً مع زوجته إيمي سمير غانم والأدوار التي يحلم بتقديمها، وموقفه من تقديم سيرة حياة نور الشريف على الشاشة، كما تكلم عن السوشيال ميديا والسائعات والرياضة والسفر وما غيّرت الأبوة فيه.

القاهرة - شريف عبد الفهيم

جداً، وعاشتها وزرت المنطقة التي نشأت فيها، وقرأت ملفات عن القضية، واكتشفت تفاصيل جديدة لم تذكرها السوشيال ميديا ولا أحد يعرفها، فهو سادّي واستخدم طرقاً غريبة في تعذيب ضحاياه، ويعاني اختلالاً، ولهذا خفتُ من تقديم هذه الشخصية كي لا تؤثر في مسيرتي الفنية.

ما الدور الذي لم تقدّمه وتتمنى أن تلعبه؟
هناك أدوار كثيرة أتمنى تقديمها، خاصة الأدوار التاريخية، سواء التاريخ القديم أو الحديث، كما أرغب بتجسيد شخصيات بارزة في مجالات عدة كالآداب والعلوم والفلك والرياضة والثقافة والصناعة والتجارة.

إذا عُرِض عليك تقديم سيرة الفنان الراحل نور الشريف، هل توافق؟
بالطبع أوافق وبلا تردّد، وأتشرّف بذلك، خاصة بعد الاستفتاء الأخير الذي تمّ اختياري فيه لتقديم سيرة الفنان الراحل نور الشريف، فهو مكتشفي ومعلمي الأول الذي تعلّمت الكثير من مشاركتي له في مسلسل "الدالي". يُسعدني أن أقدم قصّة حياة نور الشريف، وسوف أدرس الشخصية جيداً وأخوض في أبعادها النفسية والتاريخية، لتظهر للجمهور بأفضل صورة.

ما الجديد الذي تُحضّر له حالياً؟
أحضّر حالياً لأكثر من عمل سينمائي، لكنني أصبحت في مرحلة التحضيرات الأخيرة لفيلم "طه الغريب"، وهو مأخوذ عن رواية للمؤلف محمد صادق، ومن إنتاج أحمد السبكي، ونواصل التعاقد مع باقي فريق العمل.

لماذا الإصرار على تقديم هذا الفيلم رغم أن التحضير له استغرق وقتاً طويلاً؟

بالفعل، بدأت التحضير للفيلم منذ أكثر من ثلاث سنوات، وما زلت مصرّاً على تقديمه لأن شخصيتي فيه مهمة ومؤثرة جداً، والكاتب محمد صادق عالجه بشكل جيد جداً، فالشخصية شدّنتني إليها منذ قرأت الرواية، كما أن التعاون مع الكاتب محمد صادق والمخرج عثمان أبو لبن والمنتج أحمد السبكي، من الطبيعي أن ينجم عنه عمل يليق بالرواية الأصلية.

وماذا عن فيلم "سفّاح التجمّع"؟
المشروع عرضته عليّ شركة السبكي منذ فترة، لأنه كان وقتها "ترند" وأثار ضجة كبيرة، لكنني في الحقيقة متردّد في تقديمها، فهذه الشخصية ثرية





و سأكرر التعاون مع زوجتي إيمي سمير غانم وهذه أسباب تمسّكي بتقديم "طه الغريب"

حدّثنا عن تجربتك في تقديم برنامج "الليلة دوب"؟

هذا البرنامج كان تجربة مهمة جدا في مسيرتي الفنية، ومجموعة mbc التي تُعدّ أكبر الشاشات في الوطن العربي، عرضت برنامج that's my jam، والذي قدّم منه حوالي عشر نسخ حول العالم، في فرنسا وإيطاليا وبريطانيا وأميركا، وكان مقررا تقديم النسخة العربية منه، فاختيرت mbc لهذه المهمة، وتواصلت معي إدارة القناة لتقديم البرنامج، ولأنني أحب جيمي فالان مقدّم البرنامج، وأحب البرنامج نفسه، وشعرت أنه قريب مني، كما أحببت فكرة أنه فورمات عالمي، قرّرت أن أقدم البرنامج، وحقق نجاحا على مستوى الوطن العربي، وهو برنامج مهم جدا، لدرجة أن الخبراء الإنكليز الذين كانوا يتابعونني عبر الفيديو من بريطانيا وأنا أصوّر الحلقة، ليعطوا درجات حول النسخ التي تُعرض في الدول الأخرى، أشادوا بأدائي وأكدوا أن النسخة العربية هي الأفضل بين كل النسخ المقدّمة، كما مدحوا جهة الإنتاج والديكورات، فالبرنامج قدّم على مستوى عالمي، وتفوّق على أي فورمات أخرى تم تقديمه بها. لقد سرّرت بخوض هذه التجربة وبمشاركة كل العاملين في البرنامج لما يتمتعون به من احترافية عالية، وأشكر إدارة mbc التي ساهمت في نجاح البرنامج.

ما هي الهوايات التي لا يعرفها الجمهور عنك؟

أهوى لعبة كرة القدم، فهي مهمة جدا بالنسبة إليّ، كما أحب الرياضة بشكل عام، كالجري والسباحة، وأحبّ أيضا الذهاب الى السينما، وأخوض المغامرات، كالقفز من الطائرة، أو من المرتفعات الشاهقة.

ماذا يعني السفر لك؟

أحبّ السفر لأنه يجعل مزاجي أفضل. وحين أقرّر السفر، أستمتع بكل خطوة فيه، بدءا من توضيب الحقائب، ثم الذهاب إلى المطار والاستمتاع بالأجواء هناك، والصعود الى الطائرة... فالسفر يتيح لي استكشاف بلدان جديدة، والتعرّف على ثقافات الشعوب في الدول التي أزورها.

كيف كان شعورك بعد ولادة طفلك الثانية؟

فرحت كثيرا بولادة ابنتي والتي سمّيتها فادية على اسم أمي الغالية، وكنت قد اتفقت مع زوجتي إيمي على الاسم، وهي كانت تحب أمي وتحترمها، ومعروف عن البنت أنها حبيبة أبيها.

ما الذي غيّره الأبوة فيك؟

الأبوة جعلتني أركز أكثر في عملي، وحتى لو تعرّض الإنسان لظروف خارجة عن إرادته، فالأبوة تجعله يصبر على المضي قدما وتخطي الصعاب من أجل أبنائه.

هل انشغال إيمي حاليا بتربية طفلين سوف يبعدها عن الفن؟

حتى الآن لم نقرر شيئا، ففادية ما زالت صغيرة جدا، وكذلك أخوها فادي، وهما يحتاجان الى الرعاية والاهتمام، والوقت ما زال مبكرا لنقرر في هذا الشأن.

هل من مشروعات فنية جديدة تجمعك بزوجتك إيمي؟

أنا وإيمي نحب دائما العمل معا، فقد مرّت سبع سنوات لم نقدّم خلالها عملاً مشتركاً، إلى أن قدّمنا في موسم رمضان الماضي مسلسل "عقبال عندكوا" المؤلف من 15 حلقة. الجمهور يحب أن يرانا معا في أعمال مشتركة، ولهذا فنحن الآن نبحث عن عمل يجمعنا، وهناك أفكار جديدة نسعى لتقديمها، وسوف أعلن عنها عندما تتضح الرؤية حولها.

هل ندمت على عمل فني قدّمته؟

لا أظن أنني ندمت على عمل فني قدّمته، فأنا أتاّني في اختيار أدوري، باستثناء بعض الأمور الخارجة عن إرادتي كأن تكون في العمل عناصر لا ترضيني، ومع ذلك لو عاد بي الزمن الى الوراء فسوف أختار الأعمال الفنية التي قدّمتها مرة أخرى.

ما العمل الذي اعتذرت عن تقديمه ثم ندمت؟

لم أندم على أي عمل لم أقدمه، رغم أن هناك أعمالا اعتذرت فعلاً عن تقديمها وحقق نجاحا كبيرا وشكّلت علامة فارقة في مشوار النجوم الذين قدّموها.

هل حسن الرداد ديكتاتور في التعامل مع من يشاركونه التمثيل؟

بالعكس، أنا معروف عني في الوسط الفني أنني أعطي الفرص لمن يعملون معي، وخصوصا الوجوه الجديدة، سواء في الأفلام أو المسلسلات، لكنني لن أذكر أسماء، وكل ما يمكنني قوله إنني كنت سببا في تقديم هؤلاء أدوارا في مرحلة فنية معينة، جعلت الجمهور يتعرف إليهم وأصبحوا نجوما على الساحة الفنية. ويسعدني أن كل من يعمل معي يشيد بي ويقول عني كلاما جيدا.

كيف يتعامل حسن الرداد مع انتقادات السوشيال ميديا؟

لي رأيي الخاص في السوشيال ميديا، وهو أن الفنان يمثل جمهوراً كبيراً ومحترماً، وأنا أستلهم الشخصيات التي أقدمها من الناس الذين أقابلهم في الشارع، وكذلك أتلقّى ردود الفعل على أدوري منهم. ومع احترامي لآراء المتخصصين وأنها تمثّل كلمة الفصل بالنسبة إليّ، لكن هذا لا ينفي أن في السوشيال ميديا أمورا كثيرة غير حقيقية، فهناك لجان إلكترونية تنشر معلومات غير صحيحة، وهناك من ينتقدون أعمالا لفنانين وإذا صادفهم في الشارع يصرون على التقاط الصور معهم، ولهذا أرى أنه لا يجوز للفنان أن يأخذ ما يُكتب على السوشيال ميديا على محمل الجد ويقول إنه واقعي، سواء كان بالإيجاب أو السلب.

وماذا عن الشائعات؟

أنا معتاد على الشائعات حتى قبل أن أدخل مجال التمثيل، فعندما كنت في دمياط كنت مميزاً بين الناس، وبالطبع هذا يجعل الناس يتحدثون عني ويقول كلاما ليس كله صحيحا، سواء كان الكلام سلباً أو إيجاباً، ولذلك حين دخلت عالم التمثيل كنت واعياً لهذه الأمور، وفي بداية عملي كنتُ أتضايق من الشائعات التي تناولني، لكن مع مرور الوقت صرت أتجاهل الشائعات ولم تعد تؤثر فيّ.

Yara Bou Monsef

عندما يتحوّل الجمال إلى رسالة إنسانية

يارا بو منصف شابة جميلة ومثقفة استطاعت تحويل الشهرة إلى رسالة هادفة. انطلقت يارا إلى عالم الأضواء من خلال مسابقة ملكة جمال لبنان لعام 2018، حيث حصلت على لقب الوصيفة الثانية، لتصبح لاحقاً إحدى أبرز صانعات المحتوى. لم تقتصر مسيرتها على الجمال الخارجي، بل عمدت إلى استخدام منصاتها الرقمية للتعبير عن قضايا إنسانية واجتماعية، مع التركيز على تمكين المرأة ونشر لغة الإشارة. في هذا الحوار، تكشف يارا عن محطات من مسيرتها، وتحدث عن التحديات التي واجهتها، والدروس التي تعلمتها، وكيفية الموازنة بين حياتها الشخصية والمهنية في ظل الأضواء.

حوار: جولي صليبا

والقدرة على إيصال أفكارتي، وشجعتني على دعم القضايا الإنسانية، وتمثيل النساء بشكل أعمق من مجرد صورة على الشاشة.

هل أنت راضية عما وصلت إليه اليوم؟
راضية، لكنني لست مكتفية. لا يزال أمامي الكثير لأحقّقه، وأشعر أنني في مرحلة نضج جديدة ستمكّني من الوصول إلى أهداف أكبر.

ما أهم درس تعلمته خلال مشاركتك في مجال صناعة المحتوى؟
إن الصدق يصل. المحتوى الذي يصدر من القلب يلمس القلوب، ولا شيء يدوم مثل الأثر الذي نتركه في الناس.

عرفك الجمهور بعد مشاركتك في مسابقة ملكة جمال لبنان لعام 2018 وحصولك على لقب الوصيفة الثانية. ما الذي أضافه إليك هذا اللقب الجمالي، وهل ساعدك على اكتساب الشهرة؟

نعم، كان اللقب نقطة انطلاق، لكنه لم يكن الهدف. أتاح لي فرصة التعرف على العالم الإعلامي عن قرب، وفتح أمامي الأبواب، لكن الجمال وحده لا يكفي ليعتبر الإنسان، لذلك حرصت على بناء مسيرتي على مضمون ورسالة.

لماذا قررت الدخول في صناعة المحتوى بدل احتراف التمثيل أو الإعلام كما هي حال معظم المشاركات في مسابقة جمال لبنان؟
لأنني أردت أن أكون صادقة مع نفسي. صناعة المحتوى منحتني حرية التعبير،





أنت صانعة محتوى مشهورة، لكنك لم ترتكزي على جمالك لجذب المتابعين، بل حرصت على تقديم محتوى هادف وإنساني. ما الذي دفعك لذلك؟

شعرت أن لديّ مسؤولية. عندما تمتلكين صوتاً ومتابعين، من المؤلم أن تمرّري الفرصة من دون أن تقولي شيئاً مفيداً. الرسالة هي التي تترك الأثر والتغيير الإيجابي في المجتمعات.

المحتوى الذي تقدّمينه متنوع جداً ويغطي مجالات مختلفة. هل هذا مقصود ولماذا؟

نعم، لأنني متعددة الاهتمامات. أرفض أن أحصر في قالب واحد. أنا امرأة تحب الأناقة والموسيقى، وتؤمن بقضايا إنسانية، وأنا أعتقد أن هذا التنوع هو جزء من جمالي.

تتعاونين مع العديد من الماركات للترويج لمنتجاتها. ما الشروط التي تفرضينها للقبول بهذه الشراكات؟

أولاً، أن تكون الماركة قريبة من قيمي. وثانياً، أن أستخدم المنتج فعلياً أو أؤمن به. الشفافية مع المتابعين هي أساس صدقيتي.

هل هناك مشاريع معينة أو أحلام لم تحققها بعد؟

نعم، أطمح لإطلاق ألبوم غنائي خاص بي، وبناء شركة إنتاج تُمكن المبدعين في لبنان والعالم العربي من التعبير بحرية.

تخصّصت في لغة الإشارة. لماذا تعلّمت هذه اللغة، وما الذي أضافته إلى يارا الإنسانية؟

تعلّمتها من محبّتي للناس، ورغبتي بكسر الحواجز مع مجتمع لا نسمعه كثيراً. لغة الإشارة عمّقت فيّ الإنسانية، وأعادت تعريفني لمفهوم "الصوت".

كيف أثّرت تجربتك مع الأشخاص الصُم في حياتك الشخصية والمهنية؟

التجربة جعلتني أكثر وعياً لمعاناة غير المرئيين. تعلّمت أن التواصل لا يحتاج إلى صوت، بل إلى نية. وقد أصبحت لغة الإشارة جزءاً من هويتي.

هل يمكن أن نخبرينا عن موقف مؤثّر خلال تجربتك في العمل مع الأشخاص الصُم؟

لن أنسى يوم كنت في المطار، وإذ بسيدة من بعيد تلوّح لي بلغة الإشارة وتساألني إن كنت يارا. بدأت فوراً أتفاعل معها بالإشارات، وفجأة شعرت أن شيئاً كبيراً يجمعنا من دون صوت. بدأنا نبكي من التأثّر، واحتضنا بعض. كانت ابنتها إلى جانبها، وفي البداية اعتقدت أن والدتها تزعجني، فاعتذرت، لكن عندما رأت التفاعل بيننا، هي أيضاً تأثّرت. هذا اللقاء علّمني أن لغة

الإشارة ليست مجرد وسيلة تواصل، بل لغة مشاعر عميقة تصل إلى القلب مباشرة.

تحبّين الغناء وتحاولين تطوير نفسك لخوض هذا المجال. أي نوع من الفن الغنائي يستهويك؟

أحب الأغاني العاطفية ذات الطابع السينمائي، التي تمزج بين النغم القديم والرؤية الحديثة. أحب الأغاني التي تحكي قصة، لا مجرد لحن.

نلت العديد من الجوائز المهمة. أي جائزة هي الأقرب إلى قلبك ولماذا؟

جائزة Change Maker of the year هي الأقرب إلى قلبي لأنها لا تكرّمني فقط كصانعة محتوى أو شخصية معروفة وإنما كشخصية تحاول ترك أثر حقيقي. هذه الجائزة هي تأكيد على أن المحتوى الذي أقدمه، ولاسيما المتعلق بلغة الإشارة، ينجح فعلاً في دعم المجتمع وتمكين المرأة..

هل هناك شخصية معينة، سواء في الفن أو في الحياة العامة، تُلهمك وتؤثر في قراراتك؟

عائلتي هي التي تلهمني. صحيح أن أفراد عائلتي ليسوا تحت الأضواء ولكن وجودهم له تأثير كبير في قراراتي ومبادئ.

كيف توازنين بين حياتك الشخصية والمهنية، وهل هناك تحدّيات تواجهينها في هذا التوازن؟

التوازن صعب، لكنه ممكن. أتعلّم أن أقول "لا" حين أحتاج وقتاً لنفسي، وأحيط نفسي بأشخاص يفهمون أنني لست متاحة دائماً.

كيف تتعاملين مع ضغوط الشهرة والميديا؟ هل هناك لحظات شعرت فيها أنك بحاجة لابتعاد قليلاً عن الأضواء؟

أكيد. أحياناً أشعر أنني لست إنسانة، وإنما مجرد صورة. في تلك اللحظات، أنسحب قليلاً، أعود إلى عائلتي، إلى الطبيعة، وأذكر نفسي لماذا بدأت.

يقول المثل "كوني جميلة واصمتي"، لكنك أثبتت للعالم أنه يمكن المرأة أن تكون جميلة وتتكلم وتلفت الأنظار. ما هي نصيحتك للشابات الجميلات هذه الأيام؟

كوني ذكية قبل أن تكوني مثالية. الجمال هدية، لكن العقل هو ما يصنع الفارق. تكلمي، اطرحي الأسئلة، وافعلي ما يشعرك أنك حقيقية.

إذا طلبنا منك توجيه رسالة لجيل الشباب، ماذا تقولين لهم؟

لا تنتظروا أن يعطيكم أحد الفرصة. خذوها. ابنوا أحلامكم خطوة خطوة، حتى لو لم يكن أحد يراها. يوماً ما، ستصبح واضحة للجميع.

Rayan Hayek

نجاح استثنائي لا يشبه أحداً

في زمن تعجّ فيه وسائل التواصل الاجتماعي بمحتويات متشابهة وسريعة الزوال، يسطع اسم ريان حايك كواحد من أكثر الأصوات الشابة صدقاً وتأثيراً. هو ليس مجرد مقدّم برنامج، بل حالة حوارية استثنائية استطاعت أن تلامس مشاعر الجمهور وتفتح نوافذ جديدة على الجانب الإنساني للضيف. انطلق ريان من الـ "يوتيوب" وهو لا يزال مُراهقاً، فحوّل تجربته الفردية إلى منصة تنبض بالحقيقة والعمق. في هذا اللقاء، نغوص مع ريان في رحلة بدأت من التنمّر في المدرسة، مروراً بالتحديات، وصولاً إلى مرحلة النضج الإعلامي المبكر، لنكتشف كيف نجح في بناء برنامج يحمل بصمته الخاصة، وكيف يرسم طريقه بتأنٍ نحو مستقبل يعكس رؤيته.

حوار: جولي صليبا

بشكل غير محدود، وكانت بمثابة محامي الدفاع عني كلما تعرّضت لموجة انتقادات أو تجريح على وسائل التواصل الاجتماعي. يحرص أفراد عائلتي على إطلاعي على التعليقات السلبية التي تُكتب على حساباتي في مواقع التواصل الاجتماعي، كي لا أتفاجأ بها عندما أقرأها بنفسي. هذه الأمور بالغة الأهمية بالنسبة إليّ. ولا أنسى طبعاً تحفيزهم الإيجابي لي على الدوام، بحيث يشجّعونني على التطور والتحسّن في كل المجالات. لكن من جهة أخرى، ليس لعائلتي أي تأثير في قراراتتي، لأنهم يدركون تماماً أنني أنفّذ دائماً ما أريده حتى لو عارضني الجميع.

ما هي التحديات التي واجهتها في بداياتك؟

التنمّر والتعليقات السلبية هي من أبرز التحديات التي واجهتني شخصياً، وتواجه جميع مشاهير السوشيال ميديا للأسف. صحيح أن هذه الأمور السلبية لا تزال مستمرة حتى الآن، لكن البدايات كانت أصعب، لأنني لم أكن محصّناً بما يكفي لها. أما التحدي الحالي فهو الاستمرار في النجاح والحفاظ على تألقه.

كيف تطوّرت فكرة برنامجك؟ وما الهدف من تقديم هذا النوع من المحتوى؟

خطرت لي فكرة البرنامج بلمح البصر من دون أية تحضيرات مُسبقة.

كيف كانت بداية علاقتك مع وسائل التواصل الاجتماعي منذ كان عمرك 12 سنة؟ وما الذي ألهمك للانطلاق في هذا المجال؟
أشعر منذ صغري أن هناك ثورة داخلية وحاجة ماسة للتعبير عن شيء ما. كنت دائماً أحب أن يصل صوتي وكلامي إلى مسامع الكثيرين ويكون محط اهتمامهم. لذا، فإن مواقع التواصل الاجتماعي كانت المنصة المثالية للانطلاق في هذا المجال، لأنها الوسيلة الفضلى لإيصال ما يريد أي شخص قوله للعالم.

هل من شخص في حياتك ساعدك أو كان بمثابة مرشد لك في عالم السوشيال ميديا والإعلام؟

في بداياتي، ساندني أهلي بلا شك وبعض الأصدقاء الأوفياء، إضافة إلى العزيزة إيليان الحاج، التي كانت صديقة مقربة لي وباتت اليوم مديرة أعمالي. هي ترافقني في كل خطواتي الإعلامية وتساندني في كل مشاريعي. أحمد الله على وجود هؤلاء الأشخاص في حياتي الذين يتمنون لي النجاح والتقدّم.

ما الدور الذي لعبته عائلتك في مسيرتك المهنية؟ وهل كان لهم تأثير كبير في قراراتك؟

لا شك في أن عائلتي لعبت دوراً مهماً في نجاحي إذ وفّرت لي الدعم



لا أجد صعوبة في إقناع الضيوف بالمشاركة ببرنامجي

شعرت أن من الضروري تقديم مثل هذا البرنامج، وأحسست في قرارة نفسي أن مصيره النجاح الحتمي من دون أي شك. فهذا النوع من البرامج لم يكن موجوداً قبل نحو 3 أعوام، ولذلك أحب الناس برنامجي، لأنه مختلف عن باقي البرامج الحوارية التي كانت موجودة آنذاك. وأعتقد أن هذا الاختلاف في برنامجي هو الذي جذب الناس إليه ودفعهم إلى متابعته، ومن ثم الإعجاب بمضمونه. كما تطرّق البرنامج إلى مواضيع لم تكن مطروحة في البرامج الأخرى، وهو ما زاد أيضاً من جاذبيته عند الجمهور، والذي أصبح يقترح عليّ أفكاراً لطرحها في حلقاتي، وهذا ما ساعدني على التطوّر. أوّد الإشارة إلى أن حلقات برنامجي شارفت على التسعين، وهذا العدد لوحده كافٍ لكي أطور.

الهدف من برنامجي هو إظهار الجانب الإيجابي والإنساني للضيف، وليس مجرد استضافته للتحدث عن فنه وأعماله. كما أحاول طرح أسئلة تدفع الضيف إلى التحدث عن أمور لا يبوح بها عادةً، ويكون صادقاً في كلامه.

مع كثرة المنافسة، ما الذي يميز محتوى برنامجك عن غيره من البرامج الحوارية؟

فكرة البرنامج موجودة منذ زمن طويل، لكنها لم تكن رائجة كما هي الحال اليوم. لكن أعتقد أن شخصيتي وعمرّي هما من أبرز الصفات التي تميز برنامجي عن غيره. فليس أمراً بديهياً أن يُعَدّ شاب عمره 18 عاماً فقط برنامجاً من هذا النوع ويقدمه. أضيفي إلى ذلك، الحوار الحقيقي النابع من القلب بدون أي خوف من الأحكام المُسبقة.

برنامجك يشتهر بأسئلته العميقة التي تكشف جوانب إنسانية للمشاهير. كيف تحضّر لهذه الحلقات؟

أبدأ أولاً بمشاهدة كل المقابلات التي أجراها الضيف لأعرف ما الذي تحدث عنه وما الذي لم يتطرق إليه، وأحاول حينها تركيز أسئلتني على الجوانب التي لم يتم الكشف عنها قبلاً. أجري الكثير من الأبحاث أثناء الإعداد لضمان نجاح الحلقة، إضافة إلى طرح الأسئلة العميقة التي يمكن أن تتكرر من حلقة إلى أخرى لكن أجوبتها تختلف حتماً، لأن لكل ضيف فلسفته الخاصة وأجوبته الشخصية. هكذا، يتم التحضير للحلقة. وفي بعض الأحيان، أرتجل أسئلة أثناء التصوير، لأن الضيف يجيب على سؤال معين بطريقة لم أكن أتوقعها.

في بعض الأحيان، يواجه ضيوفك مواقف صعبة أو إجابات مُحرجة. كيف تتعامل مع هذه اللحظات أثناء التصوير؟

برنامجي مبني على أسلوب إيجابي، وعندما ألاحظ أن الضيف تلاقى أكثر مع حقيقته، بحيث ينفعل أو يبكي، يكون ذلك ضمن إطار مبني على التشافي وليس أبداً على التجريح. لذا، من يتابع حلقاتي يدرك تماماً أنه عند بكاء الضيف، لا يتم استغلال هذا الموقف بطريقة سلبية تجرّ الضيف إلى مكان مزعج أو محرج أو مؤلم. إنها لحظة تشافي وتلاقي مع الذات بإطار إيجابي. ولذلك لا أجد صعوبة في إقناع الضيوف بالمشاركة في برنامجي، لأنهم على دراية تامة بأسلوبي المبني على التشافي.



هناك مسؤولية كبيرة ملقاة على عاتقي لإنتاج محتوى قيّم وجذاب

كيف تتعامل مع النقد؟ وهل يؤثر فيك عندما يأتي من شخصيات مشهورة؟

إذا كان النقد بئاً، أقرأه بكل محبة ورحابة صدر. لكن إذا كان النقد يهدف إلى التجريح فقط، فلا أتابع القراءة. وإذا جاء النقد من شخص مشهور في الإعلام، أحلل ما قاله بدقة وأناقشه بعمق واحترام.

في حال تحقق حلمك في تقديم برنامجك التلفزيوني، كيف ستكون رؤيتك لهذا البرنامج؟

لا يمكنني القول إن حلمي هو تقديم برنامج تلفزيوني، رغم أن هذا الاحتمال وارد في مرحلة لاحقة. لكن ما أودّ التشديد عليه هو أن النجاح على "يوتيوب" أصعب بكثير من النجاح عبر أي وسيلة إعلامية تقليدية. في البداية، كان نجاحي نتيجة مجهود فردي بحت، وأعتبر ذلك بحد ذاته إنجازاً كبيراً. طموحي اليوم يتمثل في تطوير برنامجي أكثر فأكثر، وليس بالضرورة على شاشة تلفزيونية، مع أن برنامجي عُرض في مراحل معينة على عدد من الشاشات العربية، ما أتاح لي تجربة الظهور عبر التلفزيون. لكن هدفي الحقيقي هو أن ينمو البرنامج وتتوسع دائرة ضيوفه، بحيث لا تظل محصورة في العالم العربي، بل تمتد لتشمل شخصيات عالمية من مختلف البلدان. التجربة التي خضتها بشكل فردي منحتني شعوراً بالاكتمال من جهة، وجعلتني أقل توقاً للظهور التلفزيوني، رغم إدراكي التام لأهمية الحضور على الشاشة التقليدية.

هل من لحظة معينة تفتخر بها أكثر من غيرها خلال مسيرتك المهنية حتى الآن؟

كل إنجاز جديد أحققه، وكل حلقة جميلة أقدّمها، وكل لحظة أشعر فيها أنني أترك أثراً إيجابياً في أبناء جيلي، هي بلا شك لحظة فخر بالنسبة إليّ. حين أعود بذكرياتي إلى المراحل التي اجتزتها، وإلى فترات التمنّز التي عشتها في المدرسة، أدرك أن تلك التجارب كانت بمثابة حجر الأساس الذي بنيت عليه هويتي. كانت هي الدافع لتطوّري، ولتجاوز مخاوفي وشفاء جروحي. حوّلت الألم إلى حافز، والتحدّي إلى طاقة، لأقدّم شيئاً مختلفاً وأرسم صورة جميلة تعكس الإيمان بالذات والقدرة على التغيير.

ماذا تقول للشباب الطموح في مجالات السوشيال ميديا والإعلام بشكل عام؟

أقول لكل من هؤلاء الشباب: اعرف تماماً ما الذي تريده، وحدّد الهدف الذي تطمح إلى بلوغه، وتذكر دائماً أن لا شيء مستحيل. قد يستغرق تحقيق الأحلام وقتاً، لكنها ستتحقّق حتماً في النهاية. فمن يؤمن بنفسه، ويضع هدفاً واضحاً أمامه، ويتحلّى بالصدق مع نفسه ومع الآخرين، لا بد من أن يصل إلى مبتغاه.

جيلنا يملك من الفرص ما لم يتوافر للأجيال السابقة، وعلينا أن نستثمر هذه الفرص بالشكل الصحيح، وننظر إليها بعين إيجابية. فلننسى لأن نكون نقطة ضوء في الأماكن المظلمة، لا أن نكون نقطة سوداء تختفي في الظلام.

هل تجد صعوبة في تحديد نوعية المحتوى الذي تريد إنتاجه على السوشيال ميديا، أم أن الأفكار تتدفق بسهولة؟

لا شك في أن هناك مسؤولية كبيرة ملقاة على عاتقي لإنتاج محتوى قيّم وجذاب، واختيار النهج الأنسب في ظل التنوّع الهائل في ما تقدّمه وسائل التواصل الاجتماعي اليوم. فثمة من يعتمد أسلوباً استفزازياً وسلبياً قد يحرك مشاعر الجمهور بطريقة غير صحيحة، ومع ذلك ينجح في جذب عدد كبير جداً من المتابعين. وفي المقابل، هناك من يلتزم بتقديم محتوى قائم على القيم، يحترم عقل المشاهد ويحميه، ويمنحه مساحة للتثقيف والنمو في بيئة آمنة. وهنا بالذات، يتوجّب اتخاذ القرار الحاسم بشأن المسار الذي نريد سلوكه.

بالنسبة إليّ، لم أجد صعوبة في تحديد نوعية محتوى برنامجي، لأن هدفه واضح، وإطاره محدّد، وقد أصبح يمتلك هوية خاصة وفريدة تميّزه. التحدي الحقيقي يكمن في الوصول إلى أعماق الضيف، واستخراج مادة جديدة ومختلفة في كل حلقة. البرنامج الذي أقدمه لا يرتبط بزمان محدّد، بل هو أشبه برحلة مع الضيف في محطات حياته، ومشاعره، وتطوّره الروحي والإنساني. ولهذا، فإن الأثر الذي تتركه كل حلقة لا يقتصر على اللحظة، بل يمتد في الزمن، وقد يُلمهم المشاهد حتى بعد مرور عشر سنوات على عرضها.

في عالم يتغيّر بسرعة مثل السوشيال ميديا، هل تخشى من فقدان تأثيرك مع مرور الوقت؟

لا أعتقد أن الإنسان الذي يحمل في داخله شعاع نور حقيقياً يخاف يوماً من أن يخفت هذا النور. بل على العكس، هذا الشعاع يكبر يوماً بعد يوم. أجد نفسي اليوم في مكان مُشبع بالنور، من حيث الإطار الإيجابي للمحتوى الذي أقدمه. وإذا كنت قد استطعت، في عمر الثامنة عشرة، أن أحدث فارقاً من خلال البرنامج، فلا شك في أن الأثر سيكون أعمق بعد خمس أو عشر سنوات، بفضل النضج المتزايد والتجارب التي تصقلني. أوّمن بأن الإنسان كيان قابل للتطوّر والتغيير بفعل ما يمر به من تجارب في الحياة، وأن هذا التطوّر يجب أن يكون دائماً نحو الأفضل. وحده الإنسان الذي يغرق في ألمه أو يظل أسير أخطائه، هو من يراوح مكانه من دون أي تقدّم. أنا لا أسعى إلى التأثير بحد ذاته، بقدر ما أسعى إلى تقديم محتوى يُشبهني، يعكس قيمي، ويُعبّر عن المساحة التي رسمتها لنفسي على وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة جميلة وواعية. وفي الوقت نفسه، أحرص على تطوير ذاتي من خلال تجارب وأنشطة متعددة، لأكون في المرحلة المقبلة صوتاً إعلامياً أكثر نضجاً وعمقا. أرى نفسي في مكان مختلف في المستقبل، ولا أخشى أن يخفت التأثير، لأنه لم يكن وليد لحظة عابرة، بل ثمرة عمل دؤوب ومجهود مستمر.

كيف توازن بين متطلبات عملك ودراساتك؟

أدرس الصحافة في الوقت الحاضر، وأطبّق ما أدرسه في برنامجي، وهذا يساعدني كثيراً من دون شك. كما أحرص على تخصيص وقت كافٍ ومنفصل لكل منهما.



Nora Aljabr

فارسة استثنائية ورائدة في إحياء تراث الفروسية

"داخل كل فتاة عربية روح فارسة تنتظر أن تُمنح التجربة لتظهر"، بهذه الفكرة وتلك الروح، تمكّنت نورة بنت عبدالله الجبر أن تتحول من فارسة سعودية شغوفة ومحترفة إلى مصدر إلهام لآلاف الفتيات من خلال تدريبهنّ ليصبحن فارسات حقيقيات. امتطت الفارسة حصانها في مرحلة الطفولة وتمكّنت لاحقاً، بموهبتها من إتقان العديد من المهارات الرياضية والفنون ذات الإرث المتجذّرة في الجزيرة العربية، مثل الرماية بالسّهام والتقاط الأوتاد والمداورة بالسيف وغيرها من المهارات القتالية. قد يبدو للبعض أن نجاح الفارسة السعودية وشهرتها مسألة عادية في ظل انتشارها السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ولكنها في الحقيقة وصلت نتيجة موهبتها وشغفها ومثابرتها وتفانيها في تحقيق أحلامها من خلال المشاركة في العديد من البطولات والفعاليات الفروسية المحلية والعربية والعالمية، مثل مشاركتها في بطولة الأمم للفروسية في فرنسا وفوزها ببطولة المملكة للفروسية، وفي دورة الألعاب الآسيوية. ونورة أول امرأة سعودية تحصل على ترخيص تدريب خيول، وتمكّنت من نقل مهاراتها على الخيل وفي المبارزة والرماية إلى الجيل الجديد، حيث تمتطي جوادها بشغف وتنطلق بحريّة لتصيب الأهداف بالقوس والسّهام، ثم تنتقل بحرفية عالية إلى المبارزة بالسيف.

فرح جهمي



و أرى أن في داخل كل فتاة روح فارسة تنتظر أن تُمنح التجربة لتظهر

عقبة في تحقيق حلمي وممارسة رياضتي المفضلة، بل كانت دافعاً قوياً لي كي أثبت فيه العكس. وكان والداي أكبر داعمين لي، وهما اللذان اكتشفا حبي للخيل والفروسية وقدمًا لي كامل الدعم من خلال الالتحاق بمراكز متخصصة للتدريب على الفروسية في سن مبكرة، إضافة إلى دعم صديقاتي وأفراد في المجتمع كانوا منبهرين بما يقدم من مهارات جديدة ومميزه في مجال الخيل.

ما هي إيجابيات هذه الرياضات وسلبياتها بالنسبة الى المرأة؟
إيجابيات هذه الرياضات كثيرة للنساء، أولها أنها تساعد على بناء شخصية قوية واعية، وواثقة، كما تساعد المرأة على استغلال وقتها بما يفيدها ذهنياً وجسدياً ومجتمعياً. أضيفي أنني شخصياً، لا أرى أي تعارض بينها وبين الحجاب، الذي كرمني الله به، يرفعني ويجمّلني دوماً، ولم يكن عائقاً أبداً في أي مجال رياضي خضته.

كيف تختارين إطلااتك الشرقية؟

أعشق تراث الجزيرة العربية، وأحرص دائماً على إظهار هويتي العربية من خلال ملابسني والإكسسوارات التي أختارها، ومن خلال أحاديثي والحوارات التي أجريها، سواء في المحافل الرسمية أو جلسات التصوير. أحب ارتداء القطع التقليدية وتنسيقها، كما أضيف إليها لمسات عصرية، وأختار الإكسسوارات بعناية كي تليق بكل مشهد من المشاهد التي تُنشر لي. برأيي، هذه الاختيارات تأخذني إلى ذاك الزمن الجميل.

مواقع التواصل ساهمت في انتشارك، كيف تواجهين التعليقات السيئة عبرها؟

بالنسبة إليّ، مواقع التواصل الاجتماعي سلاح ذو حدين، والإنسان الواعي يعرف كيف يستغله بطريقة هادفة وراقية ومفيدة، بعيداً من أي منافسات أو الدخول في ساحة الردود والنقاشات. لذلك، أتجاهل تماماً أي تعليق سلبي، لأنني مؤمنة بأن الناس الفارغين داخلياً هم الأكثر انتقاداً وسلبية.

ما الرسالة التي تطمحين بإيصالها الى الفتيات؟

أرى أن في داخل كل فتاة روح فارسة تنتظر أن تُمنح التجربة لتظهر، وبالتالي رسالتي لهنّ هي المواجهة والمثابرة، فمهما كانت التحديات صعبة وقاسية يمكننا تجاوزها بنجاح. والأهم، كوني نفسك، كوني أنتِ، واصنعي لك بصمة خاصة لا تشبه أحداً.

أصبحت شخصية مؤثرة، كيف تخططين لاستثمار هذا النجاح؟

أعمل الآن على تأسيس مشاريع متكاملة في عالم الفروسية، وأسعى لخلق فرص لسيدات الوطن ليدعن ليس فقط في مجال الفروسية وفنون الرماية كفارسات، بل أيضاً كمصوّرات ومصمّمات، وسُيكشف عن هذا المشروع قريباً.

من أين جاء حبك للفروسية؟ وكيف تحوّل الى احتراف للألعاب القتالية؟
أنا فارسة سعودية ومدربة في المهارات القتالية من على الخيل، درست الإدارة المالية والاقتصاد، لكن شغفي الحقيقي كان دائماً بين الرياضات بكل أنواعها، والآن تأخذ الفروسية والمهارات القتالية الحيز الأكبر من اهتماماتي. بدأ شغفي بالفروسية في مرحلة الطفولة، كان الخيل بالنسبة إليّ أكثر من مجرد حيوان، كان رمزاً للحرية والقوة. بدأت بركوب الخيل، وتطورت الرحلة تدريجاً إلى الفروسية والمهارات القتالية، الرماية من على ظهر الخيل والتقاط الأوتاد ومهارات السيف. سافرت بها إلى ماضيها وفهمت أن الفروسية ليست فقط مهارة، بل هوية وإرث نعتز به.

ما هو روتينك اليومي للحفاظ على لياقتك البدنية؟

أمارس يومياً التمارين الرياضية، ما بين رفع الأثقال والفروسية بمعدل 6 أيام في الأسبوع، وأطبق برنامجاً غذائياً متوازناً يعزّز التوازن الذهني والجسدي، فطبيعة الرياضات التنافسية تفرض نوعاً خاصاً من التحدي والتدريب للبقاء على جاهزية تامة في الميدان.

من فارسة شغوف إلى مدربة محترفة

إن حبّ الفروسية لدى نورة لم يتوقف عند حدود البطولات والألقاب، بل انخرطت الفارسة السعودية ببرامج تدريبية لتخريج مدربين في مجال الفروسية، وكانت أول مدربة للرماية من على ظهر الخيل في المملكة، وكذلك مدربة معتمدة لالتقاط الأوتاد، وأصبحت تنظم دورات تدريبية لتعليم الفرسان والفارسات على الرياضات القتالية من على ظهر الحصان، وبانت مصدر إلهام وطاقة للفتيات اللواتي يتابعن صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، باعتبارها "رول موديل" حقيقية بالنسبة إليهنّ.

كيف تجهزين متدرباتك للبطولات؟ وهل لديك طقوس خاصة؟

عادةً أبدأ الاستعداد مع المتدربات من خلال إقامة معسكرات تدريبية مكثفة قبل موعد البطولة بوقت كافٍ، نركز فيها على المهارات الأساسية للألعاب القتالية. أحاول تصحيح الأخطاء من خلال التدريب المكثف والملاحظات، إضافة إلى رفع الجاهزية البدنية والنفسية، وتعزيز الانسجام بين الفارسة وخيلها. ولكن الأهم عندي هو التذكير المستمر بالهدف الحقيقي من الرياضة. أذكرهنّ دائماً بأن الرماية والفروسية ليستا مجرد سباق على المراكز، بل مدرسة لضبط النفس، والسيطرة على المشاعر، وبناء الشخصية القوية المثزنة. الفوز جميل، لكن الانضباط في السعي، والتصميم أهم وأبقى.

ما الصعوبات التي واجهتها قبل احتراف هذه الرياضة؟

أكبر صعوبة واجهتها في البداية، كانت ندرة العنصر النسائي في هذا المجال، الذي يصنّفه البعض على أنه للرجال، ولكنني لم أتوقف عند هذا الأمر ولم أرها

ARAB GEN Z WOMEN

إنهّن رمز الطاقة والقوة النسائية بكل معنى الكلمة! نساء الجيل Z في منطقة الشرق الأوسط يثبتن أن لا شيء يمكن أن يقف في طريقهن إذا تحلّين بالإرادة والطموح. هنّ لسن مجرد مثال للأجيال القادمة، بل رائدات في مجالات متنوعة تتراوح بين الموسيقى، والرياضة، والعلوم، والتكنولوجيا والإعلام. كل واحدة منهّن تحمل رؤية خاصة تساهم في تغيير المفاهيم وإعادة صياغة ما يعنيه النجاح في المنطقة العربية. من الموسيقيات الرائدات اللواتي يعزفن أنغام الحرية والتغيير، إلى المهندسات، والعالمات، والمبتكرات في مجال التكنولوجيا، تأتي هذه المجموعة من الشابات لتؤكد أن العمر والجنس والثقافة ليس لها حدود إذا كانت لديك الإرادة الصادقة لتحقيق أحلامك. مع كل خطوة يحققنها، يعكسن الصورة الحقيقية للمرأة العربية العصرية التي لا تعرف المستحيل. هؤلاء النسوة لا يكتفين بإلهام من حولهن فقط، بل يخلقن أيضاً مسارات جديدة لأجيال كاملة تتبعها وتحقق طموحاتها من دون قيود أو تردد.

جولي صليباً



Yousra Mohsen

يسرا محسن ليست مجرد راقصة أو عارضة أزياء، بل حالة فنية متكاملة، تكتب قصّتها بجسدها، وتُعبّر عن جوهرها من خلال كل خطوة، كل نظرة، وكل إطلالة. اختارت يسرا أن تعيش بصدق، أن ترقص لأجل كل فتاة عربية تحلم بالخروج من القوالب المفروضة، وأن تجعل من الفن وسيلتها للتحرّر والتحدّي والتغيير. شاركت يسرا في مسابقة ملكة جمال لبنان عام 2017 وحصلت على لقب "وصيفة رابعة"، ثم احترفت عرض الأزياء والرقص. التحقت بأكاديميات عدة للرقص، وقررت أن تكرّس حياتها للرقص وتمارسه كمهنة. واجهت يسرا الكثير من المصاعب والتحدّيات، لكنها أصرّت على الوثوق في حدسها ومواصلة التقدّم حتى عندما بدا الطريق غامضاً. تحمل يسرا آمال النساء وأصواتهنّ وقوّتهن في كل خطوة وكل حركة.

Elyanna

إيليانا، واسمها الكامل إيليان عامر مرجية، هي فنانة ومغنية فلسطينية-تشيلية، وواحدة من أبرز نجومات البوب العالمي، وتحاول إدخال الموسيقى العربية إلى الساحة العالمية. بدأت إيليانا الغناء وهي في سن السابعة، وتصدّرت الاهتمام العربي عام 2020 بأغنية "أنا لحالي" بمشاركة Massari. عام 2022، أصدرت أغنية "غريب علي"، تلتها نسخة عربية من La Vie en rose بعنوان "الكون جاني معك". وفي العام 2021، وقعت مع شركة Universal Arabic Music، بقيادة وسيم "Sal" صليبي. كانت إيليانا أول فنانة تغني بالعربية في مهرجان Coachella 2023، حيث رفعت الكوفية الفلسطينية وأدت عدداً من الأغاني العربية بالترافق مع عروض ثقافية.



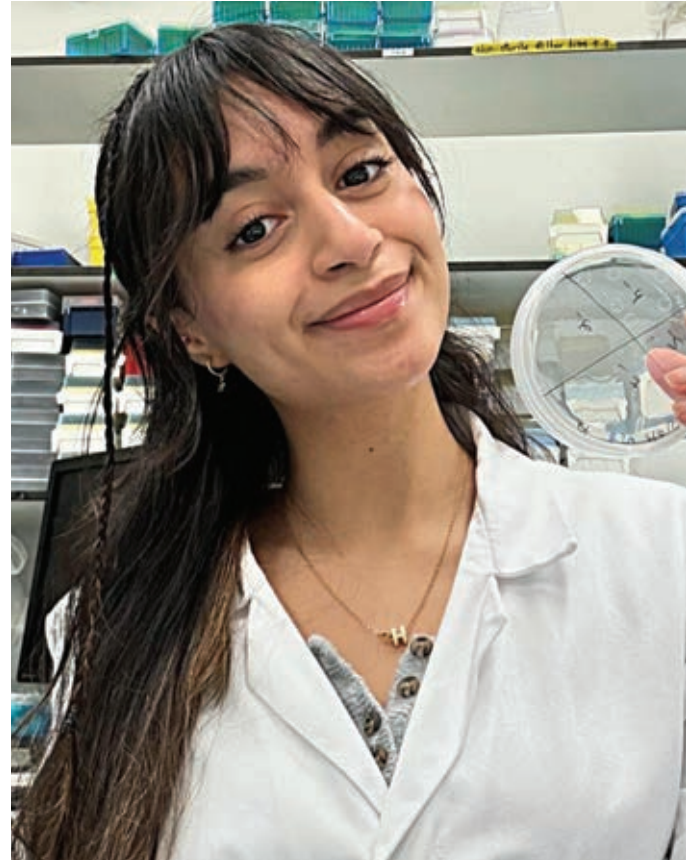
Andria Tayeh

أندريا طابع هي ممثلة ومؤثرة من أصل أردني-لبناني، ولدت في عمان بالأردن، ودخلت عالم التمثيل من خلال المسرح، وقد ساهمت خلفيتها المسرحية في تعزيز أدائها التمثيلي. لعبت دور "مريم" في المسلسل الشهير على "نتفليكس" AlRawabi School for Girls "مدرسة الروابي للبنات"، والذي عُرض لأول مرة في 21 آب (أغسطس) 2021، وحقق شهرة واسعة في الوطن العربي. تعشق أندريا طابع الرسم، والرقص، ولعب كرة السلة. منصة شهرتها جذبت إليها علامات تجارية كبرى، فمثلت دار Armani Beauty في الشرق الأوسط منذ شباط (فبراير) 2025. وكانت أول سفيرة من الشرق الأوسط لعلامة Kérastase للعناية بالشعر، كما تعاونت مع Sephora، وأطلقت حملات مع Dior و Prada و Adidas وغيرها.



Alia Almansoori

عليا المنصوري هي شابة إماراتية بارزة في مجال علوم الفضاء والجينات، وُلدت في 23 تموز (يوليو) 2002 بدبي. في عام 2017، فازت عليا وهي في سن الخامسة عشرة بمسابقة Genes in Space UAE بمقترح بحثي لدراسة تأثير ظروف الفضاء في صحة الخلايا، خصوصاً التعبير عن بروتينات heatshock. تم تحميل تجربتها على صاروخ SpaceX CRS12 إلى محطة الفضاء الدولية، ونفذها رائد الفضاء بيغي ويتسون. في عام 2018، مثلت المنصوري الإمارات في العشاء السنوي الـ114 لنادي المستكشفين في نيويورك. وفي سنة 2019، أصبحت أصغر زميلة بحث علمي بدوام جزئي في جامعة نيويورك فرع أبوظبي تحت إشراف الدكتور محمد الصايغ لمدة عامين. أسست المنصوري منصة Emirati Astronaut لإلهام وتشجيع الشباب والرواد الطموحين في علوم الفضاء، وأطلقت عبرها "مشروع الشباب" لتنظيم ورش عمل مجانية في مجالات STEM والفنون. في عام 2021، كشفت عليا المنصوري عن اختيارها ضمن فريق Futureneers لتطوير أفكار إعداد الإمارات للـ50 سنة المقبلة، بينما كانت تدرس علوم الأحياء في جامعة إدنبرة. عام 2023، تم اختيارها ضمن قائمة Forbes Middle East 30 Under 30 في مجال التكنولوجيا والعلوم. وتقول عليا إنها تريد أن تصبح أول امرأة إماراتية تسافر إلى المريخ.



Amna Al Qubaisi

آمنة القبيسي هي سائقة إماراتية رائدة في عالم سباقات السيارات، وُلدت في واشنطن، ونشأت وترعرعت بين الإمارات والولايات المتحدة. وهي أول شابة عربية وأول إماراتية تدخل عالم السباقات الفردية (فئة الفورمولا 4)، وبدأت مسيرتها في "الكارتينغ" في عمر مبكر بفضل دعم والدها، خالد القبيسي، أحد السائقين الإماراتيين في سباقات "لومان 24 ساعة". حالياً، تقود آمنة ضمن أكاديمية "الفورمولا 1" مع فريق MP Motorsport، وشاركت مع شقيقتها حمدة في جولات مختلفة، منها ياس وسلسلة F1 Academy. كما تسعى للوصول إلى بطولات "الفورمولا 1" مستقبلاً. مؤمنةً بقدرة المرأة على المنافسة في الرياضات التي يهيمن عليها الرجال، تعمل آمنة القبيسي على تأسيس أكاديمية سباقات في الإمارات لدعم وتطوير المواهب الشابة في مجال سباقات السيارات.



Noor Stars

نور ستارز هي واحدة من أشهر صانعات المحتوى العربيات على "يوتيوب" ووسائل التواصل الاجتماعي، وتحظى بشعبية كبيرة بين الجمهور العربي. اسمها الحقيقي نور نعيم، وُلدت عام 1997 في العراق لأب كويتي وأم عراقية، ونشأت في سوريا، ثم انتقلت إلى تركيا، وأخيراً إلى الولايات المتحدة قبل أن تستقر في الإمارات. نور ستارز هي أول فتاة عربية تحقق إنجازاً كبيراً على "يوتيوب"، حيث تعدت قناتها المليون مشتركاً سريعاً، وواصلت النمو حتى سجلت مئات الملايين من المشاهدات. نالت العديد من الجوائز التقديرية عن الفيديوهات التي تقدمها في مجال الترفيه، والجمال، والموضة، والتحديات، والمقالب، والنصائح للسيدات، وتنسيق المنزل.

Aysha AlObeidli

عائشة العبيدلي، المعروفة بالشيف عائشة، هي أصغر شيف إماراتية محترفة تشق طريقها بثبات في عالم الطهي. عشقت عائشة الطبخ منذ الطفولة، وكانت تراقب والدتها وهي تحضر الطعام، ثم بدأ شغفها يتبلور عندما شاركت في مسابقة KidZania MiniChef في دبي عام 2018 وفازت بلقب "أصغر شيف إماراتي" في ذلك الوقت. شاركت عائشة في العديد من برامج الطهي، ونظمت ورشا تعليمية للأطفال في دبي مثل Taste of Abu Dhabi ومهرجان الأطعمة، وانطلقت بمبادرات تُعزز التغذية الصحية، واشتركت في برامج "سلة فزعة الغذائية" وورش الطبخ في المدارس ومعسكرات Twofour54 وغيرها. في عام 2022، دُعيت عائشة العبيدلي إلى منتجع JW Marriott في جزر المالديف بمناسبة عيد الأضحى، وشاركت في إعداد قائمة مأكولات إماراتية مالديفية إلى جانب طاهي المنتجع، كما قدّمت ورش طبخ ضيوف صغار.



Maryam Maher (aka Mary Gaming)

مريم ماهر هي لاعبة بحرينية محترفة بالألعاب الإلكترونية، وفي عمر 16 عاماً أصبحت أول لاعبة من دول مجلس التعاون الخليجي تنضم إلى فريق دولي في "إي سبورتس". مثلت مريم الفريق في بطولات Game Changers وحققت نجاحاً كبيراً في فئة السيدات، وانضمت لاحقاً إلى Team Falcons GG، ولا تزال مستمرة في مسيرتها الاحترافية، مع دعم من Red Bull وظهور نشط على منصات التواصل الاجتماعي، مما يعزز صورتها كلاعبة ومؤثرة في عالم الرياضات الإلكترونية.

زواج وطلاق مفاجئ في الوسط الفني

شهد الوسط الفني في الفترة الأخيرة عدداً من الزيجات المفاجئة وكذلك طلاقات لم يكن يتوقعها كثيرون، خاصة أنه لم يكن بين الثنائيات ما ينبئ بحدوث مشاكل وخلافات... فما هي أبرز حالات الزواج والطلاق المفاجئ لنجوم الفن؟ وماذا عن كواليسها؟

القاهرة – ماجد رشدي



أمينة خليل... تكتم يتحول إلى زواج مفاجئ

بين تأكيدات على مواقع التواصل الاجتماعي بوجود قصة حب بين الفنانة أمينة خليل والمصور أحمد زعتر والتهرّب من الاعتراف بها، برزت قصة الزواج المفاجئ للثنائي...

فبعد انتشار أخبار عن وجود قصة حب بين أمينة خليل وأحمد زعتر واستعدادهما للزواج، خاصة بعد ظهورهما معاً في "مهرجان كان السينمائي"، صرّحت أمينة في أحد لقاءاتها التلفزيونية قائلة: "لقد اخترت أن أكون ممثلة، وقرّرت الشهرة بنفسي، لكنّ هناك أشخاص آخرون لم يختاروا ذلك، ولا يصح أن يتحمّلوا نتائج قراري أنا، لذا أحرص دائماً على احترام خصوصيتهم، ولا أتحدث عن هذه الأمور عبر الشاشات، ومن الطبيعي أن يكون لدى الناس فضول لمعرفة التفاصيل، لكنني أتمسك بمبادئي عندما أقرر التحدّث، وسأفعل ذلك برغبة صادقة، وسأشارك الأمر على السوشيال ميديا، اصبروا وستفرحون معي".

وهو ما اعتبره الجمهور وقتها تأكيداً لقصة الحب، لتحدث المفاجأة عندما نشرت الفنانة جميلة عوض صورة لها مع أمينة خليل من ليلة حنّتها، مما أكد صحة علاقتها بأحمد زعتر، لكن سرعان ما حذفت جميلة الصورة، لتزداد الحيرة بين الجمهور. وفوجئ الجمهور بأمينة خليل تعلن عن عقد قرانها على المصور أحمد زعتر، ثم موعد زفافها في ظل تكتم شديد على الموضوع في بادئ الأمر، لكن بعد الإعلان عن الزواج نشرت أمينة صوراً تجمعها بزوجها عبر حسابها الخاص في "إنستغرام"، مع التعليق: "لك للأبد، لي للأبد، لنا للأبد... زوجي أحمد زعتر، ربّنا يخليك ليا يا حبيب قلبي".

بشرى وخالد حميدة... طلاق بلا مقدمات

من دون أي مقدمات أو أخبار عن وجود خلافات بينهما، وبعد ظهورهما اللافت معا في "مهرجان أسوان لأفلام المرأة"، فاجأت الفنانة بشرى جمهورها بإعلان طلاقها من خالد حميدة، بعد أقل من عام على زواجهما، الأمر الذي أثار العديد من التساؤلات حول الأسباب الخفية التي أدت إلى هذا الطلاق المفاجئ. وأعلنت بشرى طلاقها عبر حسابها الشخصي في "إنستغرام"، حيث كتبت منشوراً قالت فيه: "وإن عَزَمُوا الطَّلَاقَ فَإِنَّ اللَّهَ سَمِيعٌ عَلِيمٌ... نُعلن، نحن بشرى رزة وخالد حميدة، انفصالنا الرسمي بعد زواج دام لأكثر من عام... لقد بدأ زواجنا عن حب واحترام، وانتهى بالتراضي الكامل بين الطرفين، وفي إطار من التفاهم والهدوء". وأضافت: "جمعتنا علاقة صداقة قديمة منذ الطفولة، وستظل بيننا مشاعر المحبة والود والاحترام، وسنستمر في التعاون بإذن الله، بعيداً من أي خلافات أو مشاحنات". واختتمت بشرى منشورها بالقول: "هذا القرار شخصي، يخصنا وحدنا نحن وعائلتينا فقط، ولا نرغب في مشاركة أي تفاصيل عن حياتنا الخاصة... ونرجو من جميع الأصدقاء والزلاء في الصحافة والإعلام الالتزام بالمهنية واحترام خصوصيتنا، تفادياً لأي إحراج غير مقصود... نُقدّر دعمكم وتفهمكم، ونشكر كل من شاركنا الرحلة بمحبته ونيته الطيبة". ورغم إعلان بشرى أن الأمر يخص العائلتين فقط، بدأت بعض الصفحات على



عبير صبري وأيمن البياع ينفصلان بهدوء

لم تختلف قصة طلاق عبير صبري وأيمن البياع عن قصة طلاق بشرى وخالد حميدة، بحيث فاجأت عبير أيضاً جمهورها بإعلان طلاقها من أيمن البياع بدون أي مقدمات أو أخبار عن حدوث خلافات بينهما، بل على العكس كانت عبير تحرص في كل المناسبات الفنية على إظهار حبها لزوجها، وإن كانت قد أعلنت في أحد اللقاءات التلفزيونية أنها لا تراه لأشهر بسبب عمله خارج مصر وارتباطها هي بأعمالها الفنية، لكن لم تتحدث ولو لمرة واحدة عن خلافات بينهما، بل أكدت أنها لا تحب بعد زوجها عنها، بل تتمنى أن يبقى دائماً بجانبها. وقالت عبير عن زوجها: "هو يغيب عني لشهرين أو أكثر، وأنا أحياناً أكون مرتبطة بأعمال فنية في مصر ولا تسمح لي مواعيد التصوير بالذهاب إليه في دبي، أو يكون هو منشغلاً بقضايا في مكتبه، وأنا أحب أن نبقي دائماً معاً، ورغم اعتقاد البعض بأن الابتعاد يجعلنا نشق أكثر لبعض، إلا أنني أتمنى ألا نفترق أبداً". لكن الجمهور فوجئ بعبير صبري تعلن في منشور عبر "إنستغرام" انفصالها عن أيمن البياع، وذلك بعد سبع سنوات من الزواج، حيث قالت: "أعلن انفصالي عن زوجي بعد 7 سنوات من الزواج والعشرة الطيبة، وتم الانفصال بكل هدوء واحترام". كما لم توضح عبير أسباب الطلاق، وهو ما فتح الباب واسعاً أمام تكهنات نشطاء السوشيال ميديا عن أسباب الطلاق، يقابلها صمت تام من عبير صبري.

نسرين طافش تعلن الزواج بعد شهر العسل

جاء إعلان زواج نسرين طافش مختلفاً عن باقي زيجات الفنانات، فلم تعلن نسرين الزواج إلا بعد فترة من إتمامه، حيث فاجأت جمهورها بإعلان زواجها من رجل أعمال مصري من خارج الوسط الفني، وذلك خلال لقاء أجرته مع الإعلامية بوسي شلبي على هامش حفل Joy Awards، الذي أقيم في المملكة العربية السعودية. وقالت نسرين خلال اللقاء: "أتجاوزت رجل أعمال مصري مش من الوسط الفني، ولسه جايه من شهر العسل على هنا على طول".

ووجهت كلامها إلى الإعلامية المصرية قائلة: "أنت أول شخص يعرف بالزواج، وأنا قررت ألا أتكلم كثيراً عن حياتي الشخصية، لكن هو شاب من مصر "أم الدنيا"، من خارج الوسط الفني، ورجل أعمال محترم وراق جداً وجمعنا الحب، فقررنا أن نتزوج". ورغم الإعلان المفاجئ للزواج، لم تكشف نسرين تفاصيل عن هوية زوجها، ليفاجأ الجمهور برجل الأعمال أحمد جوهر ينشر عبر حسابه الخاص في "إنستغرام" صورة تجمعه بنسرين طافش، مع التعليق: "كل حياتي"... وهو ما ربطه رواد السوشيال ميديا بالتصريحات التي أدلت بها نسرين طافش عن زواجها وإخفاء هوية زوجها.

وبعد الإعلان عن الزواج والكشف عن هوية العريس، بدأت نسرين طافش بنشر صور لها مع زوجها أحمد جوهر وهما يستمتعان بإجازتهما في المالديف.



أحمد السقا ومها الصغير... طلاق مفاجئ يصل إلى أقسام الشرطة

لم يثر طلاق نجم أو نجمة في الوسط الفني مثلهما آثاره طلاق الفنان أحمد السقا والإعلامية مها الصغير. علماً أن الطلاق لم يكن هو بطل القصة، وإنما طريقة الإعلان عن هذا الطلاق والأحداث التي تلتها وأشعلت مواقع التواصل الاجتماعي وجعلته حديث الناشطين عليها لأيام عدة. الأزمة بدأت من خلال منشور على الصفحة الشخصية للفنان أحمد السقا يعلن فيه طلاقه من الإعلامية مها الصغير، لتتناقل المواقع الإخبارية الخبر بسرعة الضوء، لكن لم تمض دقائق حتى تم حذف المنشور لتبدأ بعدها أحداث نادرة ما نراها حتى في السينما. وعلى الأثر، خرج السقا لينفي عنه تهمة أنه هو من نشر الخبر، ويؤكد أن شقيقته هي التي نشرته لأنها تدير صفحاته، لكنه في الوقت ذاته لم ينفي الطلاق بل أكد أنه وقع قبل أشهر عدة، وهو ما جعل جمهور السقا يفاجأ بما يقرأه ويسمعه... إلا أن الأمور لم تقف عند هذا الحد، بل بدأت حرب جديدة على السوشيال ميديا بين منشورات توضع ثم تُحذف لتنتشر بعدها أخبار عن ارتباط مها الصغير بالفنان طارق صبري، وتتناول البرامج القصة من زوايا مختلفة ويتم نفيها من أطرافها، لتخرج بعدها مها الصغير ببيان حاد وتهديد واضح وصريح لكل من يخوض في حياتها الشخصية باللجوء إلى القضاء واتخاذ الإجراءات القانونية ضده.



صيف عسير 2025 أبرد وأقرب

تشهد منطقة عسير في المملكة العربية السعودية موسم صيف استثنائياً في عام 2025 بعنوان «أبرد وأقرب»، مع توقعات بزيادة الإقبال السياحي بشكل كبير بعد النجاح الباهر الذي حققته المنطقة خلال صيف 2024، حيث استقطبت حوالي 7 ملايين زيارة سياحية. لقد أظهرت عسير مكانتها كوجهة سياحية متميزة في المملكة، تقدّم مزيجاً فريداً من الجمال الطبيعي، الأجواء المعتدلة، والتراث الثقافي الغني، مما يجعلها واحدة من أبرز الوجهات التي يبحث عنها الزوّار من داخل المملكة وخارجها.

جولي صليبا





عسير، التي تقع في جنوب غربي المملكة، تتميز بتضاريسها المتنوعة والتي تشمل السهول والجبال والوديان. المنطقة تحيط بها جبال السروات الشاهقة التي تشكل حاجزا طبيعيا يضيف على الجو البرودة والانتعاش، مما يجعلها الخيار المثالي للهروب من حرارة الصيف. فعلى الرغم من ارتفاع درجات الحرارة في باقي مناطق المملكة، تظل عسير موطنًا لأجواء معتدلة طوال الموسم، خصوصاً في الأماكن المرتفعة مثل جبل السوداء، الذي يُعدّ أعلى قمة في المملكة بارتفاع يصل إلى 3015 متراً. يحمل صيف «أبرد وأقرب» باقة غنية من الفعاليات الترفيهية والثقافية والرياضية، والتجارب السياحية المتنوعة التي تستلهم جمال طبيعة منطقة عسير، وتحثني بآثارها الحضارية. ويشمل مغامرات في الهواء الطلق، وفعاليات تراثية وتاريخية، وأنشطة لعشاق الطبيعة والتخييم، ووجهات ترفيهية وتجارب عائلية متجددة. كما يشهد مشاركة واسعة من القطاع الخاص تساهم في تنشيط الحركة السياحية في مختلف محافظات المنطقة، وتعزز من جودة الخدمات والتجارب المقدّمة للزوّار، بما يواكب تطلّعات الزائر المحلي والدولي.

وجهات سياحية مميزة

تقدّم عسير لزوّارها مجموعة من المعالم السياحية المتنوعة التي تجمع بين الجمال الطبيعي والتاريخ العريق. من أبرز هذه المعالم:

- جبل السوداء وهو وجهة رئيسية لعشاق المغامرات والطبيعة، حيث يمكن الزوّار الاستمتاع بإطلالات بانورامية على منطقة السروات. في فترة الغروب، يكتسب الجبل سحراً خاصاً عندما تنعكس أشعة الشمس على الجبال المغطاة بالضباب.
- متنزه عسير الوطني المشهور بغاباته الكثيفة من العرعر، ووديانه العميقة، وشواطئه البرّية، مما يجعله مكاناً مثالياً للتنزه والتخييم.
- قرية رجال ألمع هي أحد مواقع التراث العالمي حسب تصنيف اليونسكو، تُعرف بطرازها المعماري الفريد وزخارف «القط العسيري»، مما يجعلها وجهة لا يمكن تفويتها لمن يرغب في استكشاف ثقافة المنطقة.
- متنزه الحبلّة من أبرز معالم عسير الطبيعية، حيث يتيح للزوّار تجربة التلفريك المعلق فوق منحدرات شاهقة، بالإضافة إلى التخييم بين الأشجار والتمتع بالشلالات الجميلة.





أنشطة سياحية متنوعة

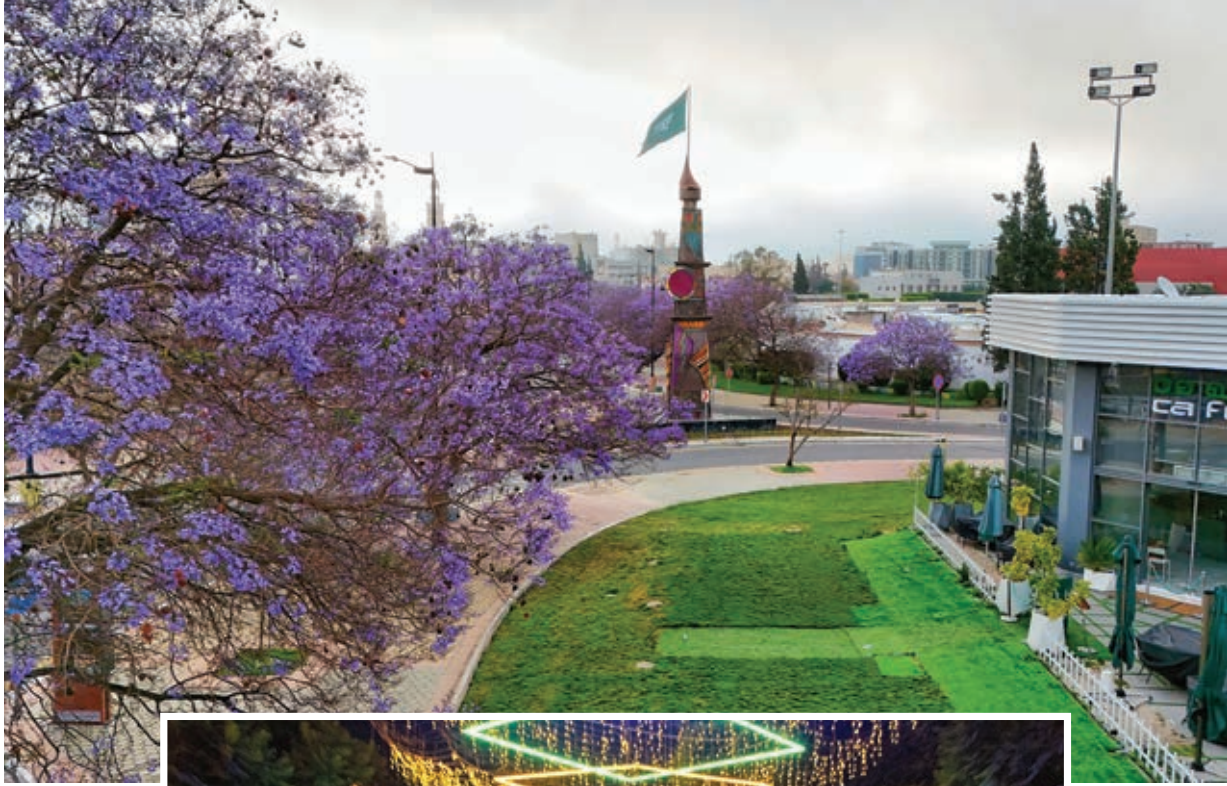
- من أجل ضمان تجربة سياحية متكاملة، توفر عسير مجموعة واسعة من الأنشطة التي تناسب كل الأذواق والفئات العمرية.
- الترفيه في الجبل الأخضر، وهو يقدم تجربة فريدة للزوار عبر مشاهدة المناظر الطبيعية الساحرة لأبها من الأعلى.
- التخييم والمشى الجبلي إذ تتيح مسارات التخييم في قمم السودة فرصة لاستكشاف المناطق الجبلية عن قرب.
- الطيران المظلي لمحبي المغامرة، والذي يمنح المشاركين فرصة استكشاف الأودية الخضراء من السماء.
- ركوب الخيل في وديان تنومة هو من أبرز الأنشطة للتواصل مع الطبيعة، حيث يمكن استكشاف المنطقة برفقة مرشدين يقدمون شروحات ثقافية وتاريخية.
- فعاليات ثقافية وفنية، مع عروض يومية في قرية المفتاحة، والمسرح المفتوح «بلاتو»، بالإضافة إلى ورش عمل في الخط العربي والرمزية والفروسية.



التجارب الريفية في مزرعة الليوان

تقدم مزرعة الليوان تجربة فريدة للزوار الذين يفضلون الحياة الريفية الهادئة. يستطيع الزوار الإقامة في نزل ريفي وسط الطبيعة، وتذوق المأكولات التقليدية الطازجة، واستكشاف المتحف المحلي. هذه التجربة توفر فرصة فريدة للتعرف عن كثب على أسلوب الحياة التقليدي في المنطقة.





الفعاليات والمهرجانات

في إطار برنامج «لَوْن صيفك» الذي أطلقته وزارة السياحة السعودية، يتم تنظيم العديد من الفعاليات والمهرجانات التي تضيف الى الموسم طابعا اجتماعيا وترفيهيا. من أبرز هذه الفعاليات:

- مهرجان العنب والفواكه الموسمية الذي يسلم الضوء على المنتجات الزراعية المحلية.
- مهرجان محابيل السياحي والبيئي الذي يعكس التنوع البيئي والثقافي في المنطقة.
- العروض الثقافية والفنية بما في ذلك الحفلات الغنائية في مسرح يتسع لآلاف الحضور، ويستضيف أبرز الفنانين المحليين والعرب.



الإقامة والضيافة

توفر منطقة عسير خيارات متنوعة للإقامة تتناسب مع مختلف الميزانيات والاحتياجات. من الفنادق الفاخرة إلى الشقق المفروشة والمنتجعات المستلهمة من التراث المحلي، يمكن الزوّار الاختيار من بين مجموعة واسعة من التقديمات التي تتيح لهم التمتع بتجربة مريحة وسط الطبيعة الخلابة. لتيسير تجربة الزوّار، تقدّم عسير خريطة تفاعلية تربط بين أبرز المواقع السياحية في أبها، خميس مشيط، رجال ألمع، تنومة، ومدرجات السودة. كما تم تطوير شبكة نقل محلية تحت إشراف هيئة تطوير عسير، مما يضمن تنقلاً سلساً ومريحاً بين المواقع المختلفة. تسعى عسير باستمرار لتحسين بنيتها التحتية وتطوير المشاريع السياحية المستدامة. هذه المشاريع لا تهدف فقط إلى تحسين تجربة الزوّار، ولكن أيضاً إلى تعزيز الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل جديدة. بالتزامن مع رؤية المملكة 2030، تواصل عسير ترسيخ مكانتها كوجهة سياحية رائدة ومتكاملة، تجمع بين الأصالة والحداثة.



Elie Saab Maison



GEN Z APPROVED DESIGN TRENDS

الجيل Z أو Gen Z يعيد تعريف المعايير الخاصة بديكور المنازل بشكل مميز وجريء، ويبتكر في الغالب نمطاً يمزج بين الماضي والحاضر. فهذا الجيل معروف بإبداعه الفطري، واهتمامه بالممارسات المستدامة، واختياراته الجمالية الجريئة التي تمزج بين العناصر العتيقة والمرحة والفاخرة في آن واحد. ويميل هذا الجيل عادةً إلى اختيار الديكور الذي يمزج بين الفخامة والاستدامة والإبداع والتعبير الشخصي. منازل هذا الجيل هي انعكاس لقيمهم الأساسية، أي الإبداع والاستدامة والأصالة، ودليل واضح على عشقهم للجرأة والمغامرة.

جولي صليبا



Dior Maison



Gucci



Hermès



Etro



Loewe



Fendi

الديكور الجريء

يحب الجيل Z الديكور المستوحى من الطعام، لأنه يحسّن المزاج ويعزّز النشاط. ويبدو أن الكرز سيكون نجم ديكور العام 2025، لا سيما أنه يبعث على جربة زائدة من التفاؤل.

لذا، يختار معظم أبناء الجيل Z الزخارف المستوحاة من الكرز، سواء في طلاء الجدران، أو المفروشات، أو الوسائد أو قطع الديكور الصغيرة. فالكرز يضيف لمسة حيوية لأي غرفة بفضل لونه الزاهي والجريء الذي يعكس روح الجيل Z.

الإضاءة المبعثرة

يُفضّل الجيل Z الإضاءة الناعمة على الإضاءة العلوية القوية، ولذلك نجدهم يختارون الإضاءة المبعثرة، مثل مصابيح الطاولة الخافتة والشمعدانات وإضاءة الأرضية، لتشكل مصادر متعددة للإضاءة، وتضفي توهجاً ناعماً في كل غرفة، وتخلق جوّاً مريحاً وتعزّز المزاج العام.

الأكسسوارات الفنتازية

يأتي الجيل Z في طليعة المشجعين على استخدام الأكسسوارات القديمة والمستعملة، متبنياً بذلك الممارسات المستدامة مع إضافة لمسة شخصية وذات معنى. لذا، نجد هذا الجيل شغوفاً بتجديد الأثاث القديم أو البحث عن قطع فريدة في المتاجر العتيقة ومحال التحف الفنية. فهذا يتيح لهم خلق بيئة فريدة وخاصة بهم تعكس على الأغلب شخصيتهم.



Louis Vuitton



Versace



Hermès



Missoni



Louis Vuitton



Gucci

الأشكال المنحنية

من الأثاث المنتفخ إلى المرايا المنحنية، يميل الجيل Z إلى الأشكال الدائرية والتموج التي تمنح الأماكن طابعاً عصرياً ومرحاً. لذا، نجد غالباً في منازل هذا الجيل أريكة مستديرة أو مرآة متعرجة أو طاولة قهوة على شكل فقاعة، علماً أن هذا الاتجاه في الديكور يضيف شخصية وحركة إلى المساحات من دون مبالغة. وعند دمجها مع العناصر التقليدية، فإنه يضيف لمسة مريحة ومنعشة وغير متوقعة.

الأنماط المرحية

لا يحب الجيل Z الجدران البيضاء البسيطة والألوان المحايدة، وإنما يفضل الأنماط الجريئة والمتعددة والألوان الزاهية. وتأتي حركة "الماكسيمالية" في مُقدّم اختياراتهم بحيث تغزو منازلهم الألوان والنقوش المتعددة المليئة بالطاقة والشخصية التي تعكس الإبداع الفردي. من شأن ذلك جعل كل مساحة تضيء بالحياة والنشاط، مع الاحتفاء بالفردية والذوق الشخصي.

الفخامة والتفاصيل المتقنة

انسوا الفكرة القائلة بأن الجيل Z يحب الأثاث البسيط. فهذا الجيل يتبنى مبدأ الجمالية الفخمة والمزخرفة التي تعيد إحياء زمن "الروكوكو". فمن إعدادات الطاولات المتقنة إلى حفلات العشاء الفاخرة، يعيد الجيل Z اكتشاف جمال "الروكوكو" من خلال الأثاث المتكلف والشمعدانات البرونزية والمرايا المطلية بالذهب، ويعتمد غالباً إلى المزج بين التأثيرات الباروكية واللمسات العصرية.

RED SEA LUXURY RESORTS

يُعدّ البحر الأحمر من أبرز الوجهات السياحية الفاخرة في العالم، حيث يجمع بين جمال الطبيعة الساحر والتجارب المتميزة التي لا مثيل لها. تتنوّع منتجعات البحر الأحمر الفاخرة لتلبي كل الأذواق، من جزر غير مستكشفة وكثبان رملية ذهبية إلى شعاب مرجانية عمرها آلاف السنين. هذه الوجهة ليست مجرد ملاذ للاسترخاء، بل هي فرصة لاكتشاف عالم من الجمال الطبيعي المدهش والتجارب الراقية التي تدمج بين الفخامة والاستدامة. من منتجع "شيبارة" الفاخر إلى "ثول الخاص" الذي يوفر الخصوصية التامة، مروراً بمنتجع "ديزيرت روك" الذي يحتضن التاريخ والطبيعة في تناغم تام، وصولاً إلى "سيكس سنسر الكثبان الجنوبية" الذي يقدم مزيجاً من العراقة والرفاهية الصحراوية، يجسّد كل منتجع في هذه المنطقة مفهوم الفخامة بأسلوب فريد. وفي قلب هذه الوجهة المبهرة، تبرز منتجعات مثل "فور سيزونز أمالا" التي تعيد تعريف الرفاهية، مؤكدة أن البحر الأحمر ليس مجرد مكان للراحة، بل عالم من الجمال والتجديد.

جولي صليبا





Thuwal Private Retreat

منتجع "ثول الخاص" هو أول جزيرة خاصة على ساحل جدة تمكّن الضيوف من حجزها بالكامل لأنفسهم للحصول على مجموعة من الخدمات الحصرية. يمكن الوصول إلى الجزيرة برحلة مدّتها 40 دقيقة على متن يخت خاص يُبحر من مرسى جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية في شمال جدة، وهي تشكل خياراً مثالياً للعائلات أو المجموعات التي تبحث عن ملاذ شخصي وهادئ وسط مياه البحر الأحمر الصافية. تقدّم هذه الجزيرة الخاصة مجموعة من الأنشطة المناسبة لمحبي المغامرات والراغبين في الاسترخاء على حد سواء، حيث تضمّ جناح سبا على شاطئ البحر، وصالة رياضية واسعة، وسينما في الهواء الطلق، بالإضافة إلى مطعم وبار الشاطئ والديوانية فوق الماء للقاءات الضيوف وتجمّعاتهم. ويشكل منتجع "ثول الخاص" ملاذاً لا يُنسى، حيث يوفر إطلالات خلابة ووسائل راحة مخصّصة وتصميماً يجمع ما بين الأناقة الحديثة والثقافة السعودية التقليدية.



Six Senses Southern Dunes

منتجع "سيكس سنسز الكثبان الجنوبية" هو أول منتجع افتتح في وجهة البحر الأحمر عام 2023 ويقدم مزيجاً من الأساليب المعمارية التي تحيي الحضارة النبطية والمناطق الصحراوية الشاسعة، بالإضافة إلى الخدمات فائقة الفخامة المرتبطة بالصحة والاستجمام. يقدم هذا المنتجع لضيوفه تجربة فريدة تتجاوز كل الحدود، حيث يتناغم تصميمه مع روح الصحراء ليكشف عن مناظر طبيعية ساحرة مُطلّة على جبال الحجاز الخلابة. يقدم المنتجع مزيجاً فريداً من الضيافة السعودية والتراث الإسلامي، محاطاً بتضاريس مذهلة مثل الفوهات البركانية، السلاسل الجبلية الواسعة، كثبان الصحراء الرملية، والمواقع الأثرية. تتميز المنشأة بعناصر فنية تعكس الثقافة البدوية، بينما تُبرز خيارات الطعام تقاليد المنطقة الغنية في الطهي باستخدام مكونات محلية طازجة. وتقدّم خدمات العافية مزيجاً من الممارسات العلاجية المحلية مع أحدث التقنيات.





Four Seasons Resort and Residences, AMAALA

يُفتتح منتجع ومساكن "فور سيزونز أمالا" قريباً في منطقة تربل باي الساحرة على الساحل الشمالي الغربي للسعودية، ليقدم تجربة متكاملة تجمع بين الفخامة والاستجمام وسط طبيعة خلابة. يتميز المنتجع بإطلالاته البانورامية على البحر الأحمر وتصميمه المعماري المستوحى من الطبيعة المحيطة، حيث تتناغم الجبال الوعرة مع مياه الساحل في مشهد يخطف الأنفاس. يحتضن المنتجع مركز سبا فاخراً وسط حديقة غناء تتوسطها منطقة طبيعية ومائية تمنح الزائر شعوراً بالهدوء والسكينة، وتشكل مساحة مثالية للتركيز والاسترخاء وتنشيط الحواس عبر تجارب علاجية متقدمة تشمل العلاجات الجلدية المتطورة ومجموعة واسعة من برامج الاستشفاء والعافية. كما يُعد المنتجع وجهة مثالية لعشاق اللياقة البدنية والمغامرة، حيث يوفر مسارات مميزة للتجذيف وركوب الدراجات واستكشاف التلال والوديان الوعرة، بالإضافة إلى رياضات الغولف وركوب الخيل والمشي لمسافات طويلة بصحبة مرشدين.



Shebara Resort

يقع منتجع "شيبارة" في مكان خلّاب في البحر الأحمر، حيث تحيط به مياه البحر الأحمر النقية في المملكة العربية السعودية. يتميز المنتجع بتصميم معماري مبتكر ومجموعة فلل فاخرة توفر تجربة إقامة فريدة من نوعها. يلتزم المنتجع بممارسات مستدامة تحافظ على البيئة البحرية الغنية التي تحيط به، مما يعزّز موقعه كمعلم سياحي عالمي يحتفي بالجمال الطبيعي مع الحفاظ على بيئته.

يقع منتجع "شيبارة" على بُعد 25 كلم من الساحل البري، ويمكن الوصول إليه عبر رحلة بحرية تستغرق من 30 إلى 40 دقيقة، أو باستخدام الطائرة المائية في رحلة مدّتها 30 دقيقة من مطار "البحر الأحمر الدولي". يوقّر المنتجع بيئة هادئة ومنعزلة مثالية للباحثين عن تجربة استثنائية في قلب الطبيعة. وقد تم اختيار "شيبارة" ضمن قائمة "أعظم الأماكن في العالم لعام 2025" التي تُصدرها مجلة "تايم" العالمية. هذا الاختيار يعكس مكانة المنتجع كوجهة سياحية فاخرة تُجسّد التميز في الجمع بين الفخامة والاستدامة والجمال الطبيعي الساحر.



Desert Rock Resort

يمتد منتجع "ديزرت روك" على مساحة 30 ألف متر مربع من الطبيعة الجبلية في وجهة "البحر الأحمر" بالسعودية، حيث تتلاقى روعة التاريخ القديم مع إبداع الهندسة المعمارية العصرية ليقدّم للضيوف أجواءً هادئة تغمرهم تماماً في أحضان الطبيعة. تنسجم 54 فيلا و10 أجنحة بشكل مثالي مع البيئة الطبيعية للمنتجع، فيبدو بعضها كأنه معلق من قمم صخرية، بينما يندمج البعض الآخر بسلاسة في الصخرة نفسها، وتتضمن كلها حمامات سباحة تطلّ على حافة الجُرف. يُمثّل "ديزرت روك" مقصداً مثالياً للمسافرين المغامرين، مع أنشطة مثيرة كالتسلّق والنزول بالحبال، والمشي لمسافات طويلة، بالإضافة إلى خيارات متنوعة تناسب العائلات والرحلات الثقافية. بعد يوم حافل في الهواء الطلق، يقدّم المنتجع الصحي الهادئ ملاذاً للاسترخاء وتجديد النشاط، تجمع فيه العلاجات بين التقدّم العلمي وخبرات العلاج القديمة. "ديزرت روك" منتجع لا مثيل له، حيث تُصبح كل لحظة تجربة من الخيال.



TRENDING TRAVEL DESTINATIONS FOR GEN Z

يشكّل الجيل Z قوة كبيرة في سوق السفر، علماً أن تفضيلات هذا الجيل تتّسم غالباً بالمرونة والمغامرة والتشويق. فهذا الجيل، المولود في عصر الرقمية والمهووس بالوعي الاجتماعي، لا يكتفي بالسفر إلى الشواطئ الجميلة، بل يبحث عن تجارب ومغامرات ذات معنى، لخلق ذكريات لا تُنسى. يحاول أبناء هذا الجيل تعزيز السياحة البيئية، واكتشاف نقاط الجذب السياحية ذات ثقافة الطعام الحيوية، أو المدن الغارقة في فنون الشوارع ومحال بيع السلع المستعملة. في ما يأتي مجموعة من الوجهات المفضّلة عند الجيل Z، والتي قد لا تكون مألوفة للكثيرين، لكنها مقصد شائع للشباب الباحثين عن مغامرات استثنائية، وليس مجرد عطلات للاسترخاء.

جولي صليبا



FRANSCHHOEK, SOUTH AFRICA



النظر إلى الجبال في فرانشهوك، جنوب أفريقيا، سيجعل الزائر يشعر وكأنه ينظر إلى لوحة فنية، وليس إلى سماء زرقاء حقيقية. فبين التلال المتدرجة لكروم العنب، والتلال المائلة التي تشبه تلك الموجودة في Lord of the Rings، فإن أفق هذه المنطقة يختلف تماماً عن أفق المدن الكبرى.

تشتهر فرانشهوك بالمنازل البيضاء ذات الطراز الهولندي على قمم الجبال المنتشرة في كل مكان، مما يُضفي شعوراً بالودِّ والألفة، وهذا أمر أساسي بالنسبة إلى الجيل Z.

المدينة ليست كبيرة، ولكن فيها ما يكفي من المطاعم والمعارض الفنية والمتاجر الرائعة لقضاء بضع ساعات. معظمها يقع في الشارع الرئيس... ولكن لا بدّ أيضاً من استكشاف الأزقة الجانبية، حيث توجد متاجر جميلة.

BATH, ENGLAND



باث، هذه المدينة الواقعة في مقاطعة سومرست، إنكلترا، من أكثر الأماكن الرومانسية التي يمكن زيارتها في المملكة المتحدة. إنها بمثابة معلم تاريخي ومعماري مذهل، حيث تتنوع المعالم السياحية بين الحمامات الرومانية القديمة والعالم المائية ومواقع تصوير مسلسل Bridgerton. يحب المسافرون من الجيل Z التنزه على جسر بولنتي المشهور بالهندسة المعمارية الجورجية، والواقع بالقرب من وسط المدينة في باث. هنا، يمكن التقاط صور مذهلة في أي وقت من العام، من صور النهر المتلألئة في الصيف إلى الصور التي تحمل تدرجات البرتقالي والأحمر في الخريف. تشتهر مدينة باث بالمنازل جورجية الطراز والثقافة الفنية والمقاهي الشعبية التي تلقى رواجاً كبيراً عند الجيل Z. كان الرومان القدماء يتوافدون إلى ينابيع المياه الحرارية الطبيعية في هذه المدينة للاستحمام وعبادة الإلهة "سوليس مينيرفا". واليوم، يستطيع زوار المدينة الإقامة في أحد المنتجعات الصحية العديدة في المدينة والاستمتاع بخدمات التدليك والعلاجات التجميلية وحمامات الصوت.



DUBLIN, IRELAND



مع ازدياد عدد النجوم الإيرلنديين في سينما هوليوود، باتت إيرلندا، ولا سيما دبلن، مقصداً للجيل Z الباحثين عن الأخبار والثقافة الشعبية، وعن شخصيات مشابهة لكونيل والدرون، بطل رواية "أناس عاديون".
دبلن هي مزيج حيوي من سحر العصور القديمة وجمال الحداثة الذي يتماشى تماماً مع طابع الجيل Z. إنها مدينة مشهورة بترحابها، وثنوي الحياة الليلية اهتماماً كبيراً، وهي في الوقت نفسه غنية بالتاريخ والثقافة.
دبلن وجهة سياحية رائعة تجمع بين التاريخ العريق والأجواء الحيوية، حيث تقدم للزائرين مزيجاً من المعالم التاريخية، والأدب الغني، والحياة الليلية المفعمة بالنشاط، بالإضافة إلى الطبيعة الخلابة.





BRISBANE, AUSTRALIA

هذه المدينة الأسترالية الساحرة التي تتمتع بإطلالات نهرية لا مثيل لها تجذب الجيل زد منذ فترة طويلة. تقع بريسبان في قلب كوينزلاند، وقد ازدادت شهرتها في الأعوام الأخيرة بفضل ازدهار المعارض الفنية وثقافة الطعام، واهتمام الجيل زد بالجواهر المغمورة. للوهلة الأولى، قد لا تختلف أجواء بريسبان المشمسة عن المدن الأسترالية الأخرى مثل سيدني أو ملبورن، ولكن جمال هذه المدينة يتعدى سحر الشواطئ. في الواقع، يشهد الفن الأبورجيني الأسترالي في بريسبان زخماً قوياً مع "مؤسسة الفن الأبورجيني"، وهي مركز فني غير ربحي ومقصد لا بد من زيارته بالنسبة إلى الجيل Z المهتم بالفن.



MACAU, CHINA

مع تزايد الطلب على أساليب الحياة الفاخرة، أصبح الجيل Z أكثر اهتماماً بماكاو، وهي منطقة إدارية مستقلة تقع على الساحل الجنوبي للصين. إنها مزيج فريد من الثقافات ومنطقة مفعمة بالحياة يُطلق عليها لقب "لاس فيغاس الشرق". تشتهر هذه المنطقة بكازينوهاتها العملاقة ومطاعمها التي تحمل نجوم "ميشلان". يحب أبناء الجيل Z زيارة برج ماكاو البالغ ارتفاعه 338 متراً والمناسب لقفزات الجبال والمغامرات، والتجول في ساحة سينادو، وزيارة المعالم التاريخية مثل تمثال "غوان بين" وقلعة "فورتاليزا دي مونتي". هنا، يمكن المسافرين اختبار أنواع مختلفة من التجارب تجمع بين الثقافة والمغامرة والسكينة في آن واحد.

لا يخفى على أحد أن الجيل Z يحب السفر بالقطار. فركوب القطارات أفضل للبيئة، وهذا أحد أبرز اهتمامات الجيل Z، فضلاً عن أن أسلوب السفر البطيء بالقطار يتماشى تماماً مع رغبة الجيل الشاب في السفر. يؤمن هذا الجيل بمقولة "إن الرحلة أهم من الوجهة". ولعلّ منطقة نيكو في اليابان هي الوجهة المثالية لمحبي هذا النوع من السفر. طوكيو وكيوتو مناسبتان للباحثين عن الأضواء النيون والحياة الصاخبة، ولكن منطقة نيكو مثالية لأولئك الذين يحبون الحياة البطيئة، إذ تزخر هذه المنطقة الريفية بالشلالات في محافظة توتشيغي مع مناظر طبيعية مذهلة وأبراج مائية ومعابد يابانية قديمة.

في عام 2022، تم تحسين خدمات القطارات في محافظة توتشيغي، مما يعني أن في وسع المسافرين التنقل بين طوكيو ونيكو في أقل من ساعتين. وهذه القطارات توفر وسيلة أخلاقية لرؤية الريف الياباني باستخدام الطاقة المتجددة، وتلبي هذه المدينة الصغيرة أيضاً فضول الجيل الشاب للتعرف على الوجهات غير المكتشفة في العالم.





هذه الجئة الاستوائية التايلاندية هي مكان مفضل للجيل Z. فجزيرة كوه ساموي هي ثاني أكبر الجزر في تايلاند، وكانت في الماضي مركزاً أساسياً لصيد الأسماك، ولا تزال تحتفظ بأجوائها وطابعها الفريد حتى الآن. ولا شك في أن قضاء الوقت على شاطئ "بوفوت" (Bophut) يُعدّ وسيلة رائعة للانغماس في الثقافة المحلية، كما أن المطاعم والحانات القروية الشاطئية تمثل وجهات مثالية للاستمتاع بوقت الغروب، إضافة طبعاً إلى العروض الفنية الليلية الترفيهية، فضلاً عن أجواء السكينة والهدوء التي تتميز بها المعابد البوذية. هذا المزيج الفريد من المغامرات والمساحات التأملية هو بالضبط ما يطلبه أبناء الجيل Z، وهذا ما يجعل جزيرة كوه ساموي مثالية للباحثين عن الهروب من الروتين اليومي والابتعاد عن الأجهزة الإلكترونية، وإيجاد التوازن المثالي بين المغامرة وأوقات الراحة.





FOUR SEASONS HOTEL GRESHAM PALACE BUDAPEST

جوهرة على ضفاف الدانوب

يعتبر فندق فور سيزونز جريشام بالاس بودابست، الذي يقع على ضفاف نهر الدانوب في قلب بودابست، مزيجاً استثنائياً من الفخامة التاريخية والتطور العصري. هذا الفندق الأيقوني ذو الطراز آرت نوفو هو تحفة حقيقية تجسد بامتياز أناقة وفخامة عصر بودابست الذهبي، إذ يقدم تجربة فاخرة لا مثيل لها، وهو الفندق الوحيد في هنغاريا الحاصل على تصنيف فوربس خمس نجوم.



تميّز في الخدمة

للسنة التاسعة على التوالي، حافظ فندق فور سيزونز جريشام بالاس بودابست على مكانته كأحد فنادق فوريس من فئة الخمس نجوم، وهو شرف يميّزه كأحد أبرز الفنادق الفاخرة في العالم. هذا الإنجاز يُسلط الضوء على التزام الفندق بتقديم خدمة استثنائية ومعايير فاخرة، مع رعاية شخصية في جوهرها. يتم تخصيص إقامة كل ضيف وفقاً لتفضيلاته الفريدة، مما يضمن له تجربة فاخرة لا تضاهي. يحرص فريق العمل في الفندق على الاهتمام بأدق التفاصيل، مع خبرة واسعة في مجال الضيافة وشغف كبير في تنسيق لحظات لا تُنسى لكل ضيف. بدءاً من تجربة تسجيل الدخول السلس إلى الخدمات المخصصة، مثل مساعدة الكونسيرج الشخصية، والجولات الخاصة، وتخصيص الخدمات داخل الغرف، يضمن الفندق شعور كل ضيف وكأنه من العائلة المالكة.

ملاذ من الراحة والاسترخاء

منتجع السبا الحاصل على تصنيف فوريس أربع نجوم هو خير ملاذ للاسترخاء والانتعاش، حيث يمزج بين التقاليد الصحية الهنغارية وأحدث العلاجات العصرية. وهو المكان المثالي للاسترخاء بعد يوم من استكشاف المدينة. وتستمد قائمة العلاجات إلهامها من تاريخ بودابست الطويل كمركز للحمامات الحرارية والعلاجات الشاملة، مما يوفر مزيجاً من ممارسات الصحة القديمة مع العلاجات العصرية للبشرة والراحة.

تجربة طعام احترافية

بالنسبة إلى أولئك الذين يقدرّون التميز في الطهي، يُعد مطعم Kollázs Brasserie & Bar في فندق فور سيزونز جريشام بالاس بودابست تجربة طعام تنافس أفضل المطاعم في أوروبا. هذا المطعم المعترف به من قبل دليل ميشلان، تحت إشراف الشيف التنفيذي أرباد جيورفي، يقدم مزيجاً متنوعاً من المأكولات الفرنسية الراقية والتقاليد الطهو الهنغارية، ويشتهر باهتمامه الشديد بالتفاصيل وقدرته على رفع المكونات المحلية إلى مستويات جديدة.



تحفة معمارية مذهلة

من اللحظة التي تخطو فيها عبر البوابات الحديدية المزخرفة على شكل طاووس، يلفتك جمال التصميم الرائع للفندق الذي يتبع طراز آرت نوفو. هذه التحفة المعمارية التي تم بناؤها في عام 1906 كمقر لشركة جريشام للتأمين على الحياة، تعرض تفاصيل دقيقة مثل الانحناءات المتداخلة، والفسيفساء المزخرفة التي تروي قصة الحرفية والتراث الفني. واجهة المبنى مذهلة حيث تدمج بسلاسة بين العناصر التاريخية والفخامة المعاصرة.

وعند دخول الردهة، يلفتك وجود ثريا رائعة تمثل عملاً فنياً وتعبيراً عن التزام الفندق بالفخامة. هذه الردهة المزينة بتفاصيل مذهلة هي أفضل مقدمة دافئة ومرحبة لتجربة ملكية تنتظر الزوار داخل الفندق. بالفعل، يتمتع الضيوف فور وصولهم بأجواء من الرقي، حيث تبرز التفاصيل الدقيقة مثل السلم الكبير والقبّة الزجاجية الشهيرة جمال تاريخ بودابست الثقافي.

فور الخروج من ردهة الفندق، يُمكن للضيوف الاستمتاع بإطلالات بانورامية على نهر الدانوب وتلال بودا، حيث تتألق قلعة بودا وجسر السلسلة المعلق الشهير على الأفق. هذه المناظر الطبيعية من الفندق تشكل خلفية مثالية لتجربة لا تُنسى.



إقامات فورسيزونز الفاخرة هذا الصيف

مع ارتفاع درجات الحرارة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، تدعو فور سيزونز المسافرين للتخطيط لعطلتهم الصيفية المثالية. تتميز هذه التجارب الفندقية المصممة بعناية ببعض من أروع العقارات في العالم في أوروبا والمحيط الهندي وآسيا وأمريكا الشمالية، وتوفر الفرصة المثالية للتغلب على الحرارة أثناء اكتشاف ثقافات جديدة والاستمتاع بكرم الضيافة الفاخر الذي تشتهر به فور سيزونز.

ملاذات تجاور شاطئ البحر

بالقوارب والمشي لمسافات طويلة وتناول الطعام الرائع وكرم الضيافة الإسباني الأصيل. ويقع فندق فورسيزونز الإسكندرية على طول الريفيرا المصرية، ويعد بأفضل ما في العالمين، حيث يواجه أحد جانبيه البحر الأبيض المتوسط المتلألئ والآخر قلب المدينة الصاخب.

يقدم منتجع فورسيزونز كو ساموي تصويره الخاص عن ملاذ على شاطئ البحر حيث يمكن للضيوف قضاء موسم الصيف في استكشاف الغابات الخضراء المورقة أو ببساطة الاسترخاء على سطح خاص يطل على خليج سيام المثالي. وبالنسبة لأولئك الذين يبحثون عن جزء من الحلم الأمريكي، يجلب فندق فورسيزونز في ذا سيرف كلوب، سيرفسايد، فلوريدا إحساساً بالرقى الساحر على الواجهة البحرية مع تناول الطعام الإيطالي الراقي ومنتجع صحي عالمي المستوى. وبدلاً من ذلك، يقدم منتجع فورسيزونز شرم الشيخ شيئاً أقرب إلى الوطن، حيث يبهج بأكبر إقامة أنيقة وإطلالات بانورامية على البحر وشاطئ خاص بمياه صافية تماماً وخيارات لتناول الطعام في الهواء الطلق ومغامرات صحراوية وبحرية أصيلة.

لا شيء يضاهي الهروب إلى شاطئ البحر في فصل الصيف، وتعد هذه الوجهات الخمس المطلة على المحيط بالارتقاء بعطلتك إلى آفاق لا تُنسى. ففي منتجع فورسيزونز سيشل، تقدم الفيلات التي تلتقي فيها الغابة بالشاطئ قمة الرفاهية المطلقة، حيث يمكن للأزواج والعائلات الاستمتاع بأشعة الشمس بجانب مسبح خاص أو السباحة في المياه الفيروزية لخليج بيتيت أنس. وعلى مقربة منه، يدعو منتجع فورسيزونز سيشل في جزيرة ديروشي الضيوف إلى ملاذ جزيرة نائية، محاطة بالشعاب المرجانية النابضة بالحياة، وهو مثالي للابتعاد عن العالم الخارجي وعيش أحلى الأوقات في أحضان الطبيعة.

يضم البحر الأبيض المتوسط نصيبه الخاص من الملاذات الشاطئية، بما في ذلك فندق فورسيزونز أستير بالاس أثينا الأيقوني، وهو ملاذ على شاطئ البحر يقع على بعد 03 دقيقة فقط من مركز المدينة التاريخي، ويوفر بوابة لاستكشاف عجائب الأكروبوليس القديمة. وفي الوقت نفسه، تهئ شواطئ منتجع فورسيزونز مايوركا في فورمينتور المشهد لعطلة أنيقة مليئة بالاكتشاف - من الرحلات



وجهات عالمية نابضة بالحياة

تمتلك فور سيزونز أيضاً عقارات استثنائية تقع في بعض من أكثر مدن العالم حيوية، وتوفر جميعها سهولة الوصول إلى التسوق الفاخر وتناول الطعام الراقي والتجارب الثقافية إلى جانب الأجنحة الأيقونية والخدمة الشخصية. في الشرق الأوسط، يُحب بالضيوف لعيش أحلى أجواء الرقي الحضري في فندق فورسيزونز الرياض في مركز المملكة. أما فندق فورسيزونز خليج البحرين فيمزج بين واحة عالمية وفخامة على شاطئ البحر، بينما يبهير منتجع فورسيزونز دبي في شاطئ جميرا بإطلالات لا مثيل لها على برج خليفة وصالة ميكوروي الأنيقة في الهواء الطلق ومغامرات الصحراء وغير ذلك الكثير. تضم الولايات المتحدة أيضاً مجموعة من العقارات الرائعة في المدن الصاخبة مثل بيفرلي وولشايير، فندق فور سيزونز. وتشمل الوجهات الحيوية الأخرى منتجع فورسيزونز أورلاندو في منتجع والت ديزني وورلد®، وفندق فورسيزونز نيويورك الواقع على بعد خطوات فقط من سنترال بارك مع تجارب تسوق في ماديسون أفينيو. أما بالنسبة للعطلات الأوروبية في المدن، فيمكن للضيوف اختيار إقامة رائعة في فندق فورسيزونز لندن في بارك لين، أو فندق فورسيزونز ميلانو الذي يعود تاريخه إلى القرن الخامس عشر. وينضج فندق فورسيزونز جورج الخامس، باريس، بالأناقة الباريسية، ويضم أجنحة فسيحة مع إطلالات على برج إيفل. يقع فندق فورسيزونز القاهرة في نايبل بلازا، الذي تحيط به حدائق الحيوان المورقة وضياف النيل التاريخية، وهو القاعدة المثالية لاستكشاف عجائب المدينة القديمة.

ملاذات ثقافية

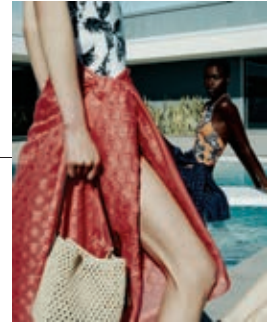
اختبر شيئاً استثنائياً هذا الصيف في فورسيزونز مع ملاذات غامرة بالثقافة تجمع بين الفخامة واللمسات الأسرة الغامرة. في الشرق الأوسط، يضع فندق فورسيزونز القاهرة في نايبل بلازا الضيوف على مقربة من عجائب مصر القديمة. ويقدم فندق فورسيزونز الرباط في قصر البحر ملاذاً ملكياً في عاصمة المغرب، يمزج بين الهدوء المطل على المحيط والعظمة التاريخية والجاذبية الثقافية للمدينة. ويعدّ منتجع فورسيزونز مراكش واحة هادئة تقع بين المدينة القديمة الحديثة و"فيل نوفيل". وفي أوروبا، يدعو فندق فورسيزونز فلورنسا الضيوف للعودة بالزمن إلى الوراء داخل جدران قصر من عصر النهضة محاط بأكبر حديقة خاصة في فلورنسا، ويجمع فندق فورسيزونز إسطنبول على البوسفور بين العمارة العثمانية وكرم الضيافة التركية الدافئة على حافة مضيق تاريخي. وفي وسط أوروبا، يغمر فندق فورسيزونز براغ الضيوف بقرون من العجائب المعمارية، من الأبراج القوطية إلى الجسور الباروكية. ويجمع فندق فورسيزونز مدريد بين التراث والذوق المعاصر داخل سبعة مبانٍ تاريخية. أما فندق فورسيزونز بانكوك فيقع على نهر تشاو فرايا في قلب الحي الإبداعي بالمدينة، ويوفر ملاذاً على ضفاف النهر مع إطلالات شاملة وساحات فناء مورقة ومشهد طهي لا يضاهي.

JULY-AUGUST MUST-HAVES

تابعي أبرز حسابات الماركات العالمية المفضلة لديك على «إنستغرام» ، وكوني دائماً مُطلعة على كل جديد في عالم الموضة والجمال! فمن خلال منشوراتهم اليومية، ستتعرفين على أحدث الإصدارات، والعروض الحصرية، وآخر صيحات الموسم.

@louisvuitton

1



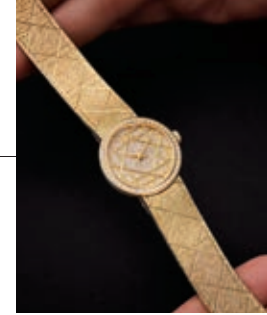
2

@marli



@dior

3



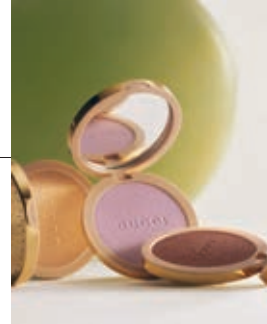
4

@prada



@guccibeauty

5



6

@bvlgari



AiZA

BRINGING ARAB BEAUTY TO YOUR WORLD

We blend timeless Arab *superfoods* with modern science
to craft truly *sensorial & effective* skincare.

experience now at www.aiza.co



AIZA CLEAN



ALCOHOL FREE



VEGAN



CRUELTY FREE



RECYCLABLE



Date Setter, a Date & Castor Oil Brow & Lash Boosting Serum

Life Collection

MARLI

NEW YORK

JEWELRY AS DISTINCTIVE AS YOU ARE

MARLINEEWYORK.COM