LAHA
لها
Taleedah
Tamer
Fearless & Feminine

DIOR

DIOR.COM

GUCCI

The Gucci Portrait Series
Fall Winter 2025 by Catherine Opie

L A H A

لها

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار « الحياة »

Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة سنّو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أوmrktgcc@alhayat.com(لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424، فاكس: 96612682948+

للإعلانات: شركة «ميمز» MEMS LLC البريد الإلكتروني: MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM

دبي	فاكس: FAX: +971 4 4545411	هاتف: TEL: +971 4 4545454	DUBAI
جدة	فاكس: FAX: +966 2 6617744	هاتف: TEL: +966 2 6617777	JADDAH
الرياض	فاكس: FAX: +966 1 2930955	هاتف: TEL: +966 1 2932727	RIYADH

مكتب بيروت: 3/2/(01)987990
مكتب لندن: Kensington Centre. 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England
Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215
مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE
مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو – الدور الثاني شقة 22 – مصر الجديدة – روكسي – خلف حديقة الميريند
الهاتف: 24549847، 24549850 – الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي

RAIDY
RAIDY PRINTING GROUP S.A.L
www.raidy.com | raidy@raidy.com

الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة
Fax: (961) 5- 954855, Tel: (961) 5- 456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريالات. لبنان 2،5 دولار. الأردن 2 دينار. الإمارات 10 دراهم. البحرين 800 فلس. عمان 800 بيسة. اليمن 120 ريالاً. الكويت 750 فلساً. قطر 10 ريالات.
المغرب 20 درهماً. سوريا 25000 ليرة. السودان 75جنيهاً. تونس 1،5دينار. مصر 30 جنيهات. ليبيا 700 درهم. العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA $3

عطار المتحدة
ATTAR UNITED

Chopard
RIYADH
Kingdom Centre | T +966 11 211 1325
Panorama Mall | T +966 11 281 5300
ALKHOBAR
Al Sheikh Avenue | T +966 13 802 2882
JEDDAH
Al Basateen Mall | T +966 12 612 6299

CONTENTS المحتويات

.14
SEASON OF STYLE
مع بداية موسم خريف وشتاء 2025 – 2026، تكشف لنا منصات الموضة العالمية عن لوحة غنية بالصيحات المبتكرة، حيث تتداخل الكلاسيكية مع العصرية بأسلوب آسر. من نيويورك إلى باريس، رُصدت لمسات أنيقة تنبئ بموسم استثنائي حافل بالتجدّد والتنوع.

.26
SAUDI CREATIVE FORCE
في السنوات الأخيرة، شهدت ساحة الموضة السعودية تحولاً كبيراً في نوعية الإبداع الذي بات يعكس هوية ثقافية غنية ومتجدّدة. وقد برز عدد من المصمّمين السعوديين الذين تجاوزوا حدود المحلية، ليصنعوا لأنفسهم مكانة مرموقة في عالم الأزياء العالمي.

.32
TALEEDAH TAMER
تاليدا تامر، عارضة الأزياء السعودية من أمّ إيطالية، تمثل جسراً ناعماً بين ثقافتين، ووجهاً عصرياً لصوتٍ نسائي سعودي جديد ينطلق بثقة نحو العالمية. بجمالها الهادئ، وحضورها المتألّق، وروحها المتواضعة، نجحت تاليدا في إثبات نفسها كأول عارضة أزياء سعودية على منصّات عروض الأزياء الراقية.

.70
EMERALD ALLURE
في عالم المجوهرات الراقية، تجسّد الأحجار الكريمة روح الإبداع، لكن يبقى للزمرد الأخضر حضورٌ لا يشبه سواه. بلونه العميق، يضفي الأخضر لمسةً من الغموض والنُّبل على القطع الفاخرة، فيحوّلها إلى أعمال فنية تنبض بالحياة.

.78
GOLD MIRAGE
تعود موضة الساعات الذهبية هذا الموسم إلى الواجهة بكل فخامة، لتفرض نفسها كصيحة لا غنى عنها في عالم الإكسسوارات الراقية. بتصميماتها الدافئة ولمعانها المذهل، تذكّرنا هذه الساعات بسحر الصحراء في السعودية، حيث تلتقي الرمال الذهبية بأشعة الشمس لتنسج لحظات من الجمال الخالد.

.108
TERRACOTTA & RUST BLUSH
أصبحت درجات التيراكوتا والصدأ من الألوان التي تتصدّر مشهد أحمر الخدود في المواسم الأخيرة. لم تعُد الألوان الوردية الفاتحة والباردة هي الخيار الأوحد، بل بدأت النساء يتّجهن إلى الألوان الدافئة ذات الطابع الأرضي، والتي تضيف دفئاً وعمقاً الى البشرة، وتمنحها مظهراً طبيعياً ومتوائماً مع كل درجات البشرة.

Chanel

Boucheron

Chopard

.160
SAUDI NATIONAL DAY GREEN DECOR

تحتفل المملكة بتراثها الغني وثقافتها النابضة بالحياة وفخرها الوطني. وفي هذا السياق، يبرز اتجاه جديد في الديكور، يُكرّم روح المملكة بحيث يمتدّ اللون الأخضر إلى المنازل، من خلال ديكور مستدام وصديق للبيئة مستوحى من اليوم الوطني السعودي.

.168
BEAUTIFUL DESTINATIONS IN SAUDI ARABIA

تنبض المملكة العربية السعودية بجمالها وتاريخها، حيث تلتقي الحضارة بالطبيعة في مشهد فريد يخطف الأنظار ويأسر القلوب. من جبال طويق الشاهقة إلى قرى العصور القديمة، ومن الأسواق الشعبية إلى المواقع التراثية المسجّلة عالمياً، تمنح المملكة زوّارها فرصة لا تُنسى لاكتشاف إرثها الغني وسحرها المتنوع.

.116
SAUDI SCENT RITUALS

منذ قرون، شكّلت طقوس العطور جزءاً لا يتجزأ من الثقافة السعودية، حيث تلعب دوراً رئيساً في الحياة اليومية والمناسبات الاجتماعية والدينية. يُعد البخور والعود والدهان أو الزيوت العطرية من أهم هذه الطقوس، وتُستخدم لتعطير المنازل، الملابس، وحتى الشعر والجلد.

.140
ICONIC GULF STARS

في مشهد فني يتغيّر بوتيرة متسارعة، تبرز مجموعة من النجمات الخليجيات كقوى إبداعية لا يُستهان بها، يشكّلن بموهبتهن وتفرّدهن ملامح عصر جديد للفن العربي. يقدّم جيل جديد من الفنانات صورة مشرقة للمرأة الخليجية، صورة تعبّر عن الطموح، الشغف، والقدرة على التأثير.

Bvlgari

FASHION

Etro Fall 2025

Gucci

Jimmy Choo

Max Mara

Roxanne Assoulin

Desert HARMONY

تُشكّل الألوان المحايدة عند تنسيقها مع اللوحة الترابية المستوحاة من عالم الصحراء في السعودية مزيجاً يعكس هدوء الطبيعة وأناقتها. تتناغم تدرّجات الرمال، والكثبان، وغروب الشمس الصحراوي مع ألوان البيج، البنّي، والرمادي لترسم لوحة دافئة ومتزنة. هذا التناسق يضفي إحساساً بالسكينة والانسجام مستمَداً من جمال البيئة الصحراوية الساحرة.

Celine

Hermès

Courrèges

Paris Texas

Chloé

Warm MINIMALISM

يُعدّ لون الكاميل بتدرّجاته الغنية رمزاً للأناقة الدافئة التي ترافق بدايات موسم الخريف. بتنوعه بين البيج الذهبي والبنّي العسلي، يعكس دفء أشعة الشمس الخفيفة وأوراق الشجر المتساقطة. يضفي هذا اللون لمسة راقية وناعمة تناسب أجواء الخريف الهادئة.

Muted CHIC

تتصدّر الألوان الترابية الهادئة صيحات الموضة بفضل تناغمها الطبيعي وجاذبيتها الراقية. تمزج هذه الألوان بين درجات البيج، البنّي، والرمادي الفاتح لتمنح الإطلالة سحراً لا مثيل له. بأسلوبها البسيط والدافئ، تعكس إحساساً بالفخامة الهادئة والأنوثة العصرية.

Cozy NEUTRALS

مع اقتراب موسم الخريف، تبرز أهمية اختيار لون محايد كقاعدة لإطلالتك يمنحك أناقة دافئة ومتجدّدة. تنسيق هذا اللون مع إكسسوارات متناغمة يضفي لمسة عصرية متكاملة تعكس ذوقك الرفيع. بهذه الطريقة، تمنحين إطلالتك نفَساً جديداً يواكب أجواء الخريف بأناقة متوازنة.

STATEMENT PIECES

Miu Miu

Louis Vuitton

Chanel

Prada

Versace

BACK-PACK Revival

تتصدّر حقائب الظهر قائمة صيحات هذا الموسم بتصاميم عصرية تجمع بين العملية والأناقة. فهي لم تعُد مجرد وسيلة لحمل الكتب والأغراض، بل أصبحت قطعة أساسية تكمل الإطلالة بأسلوب مميز. هذه الحقائب هي الخيار الأمثل هذا الموسم بفضل تنوع ألوانها، خاماتها المتينة، وتصاميمها التي تناسب مختلف الأذواق.

Saint Laurent

Burberry

Jil Sander

Tod's

PREPPY Shoes

هذا الموسم، تعود موضة الأحذية الـ «Preppy» بقوة لتتصدّر صيحات الأناقة، مستوحاة من الإطلالات الكلاسيكية والجامعية الراقية. بتصاميمها الأنيقة والمريحة، تُعدّ هذه الأحذية الخيار المثالي للعودة إلى المدرسة والجامعة، حيث تجمع بين الطابع العملي والستايل العصري الذي يضفي لمسة من التميز على كل إطلالة.

Gucci

SEASON OF STYLE

اتجاهات موضة خريف وشتاء 2025 – 2026

مع بداية موسم خريف وشتاء 2025 – 2026، تكشف لنا منصات الموضة العالمية عن لوحة غنية بالصيحات المبتكَرة، حيث تتداخل الكلاسيكية مع العصرية بأسلوب آسر. من نيويورك إلى باريس، رُصدت لمسات أنيقة تنبئ بموسم استثنائي حافل بالتجدّد والتنوع. الصيحات هذا الموسم لا تكتفي بإرضاء الذوق، بل تعكس مزاجاً مفعماً بالثقة والتميز. لذا، استعدّي لاكتشاف اتجاهات تنسج حكاية دافئة من الأناقة.

Nina Ricci

Valentino

Rabanne

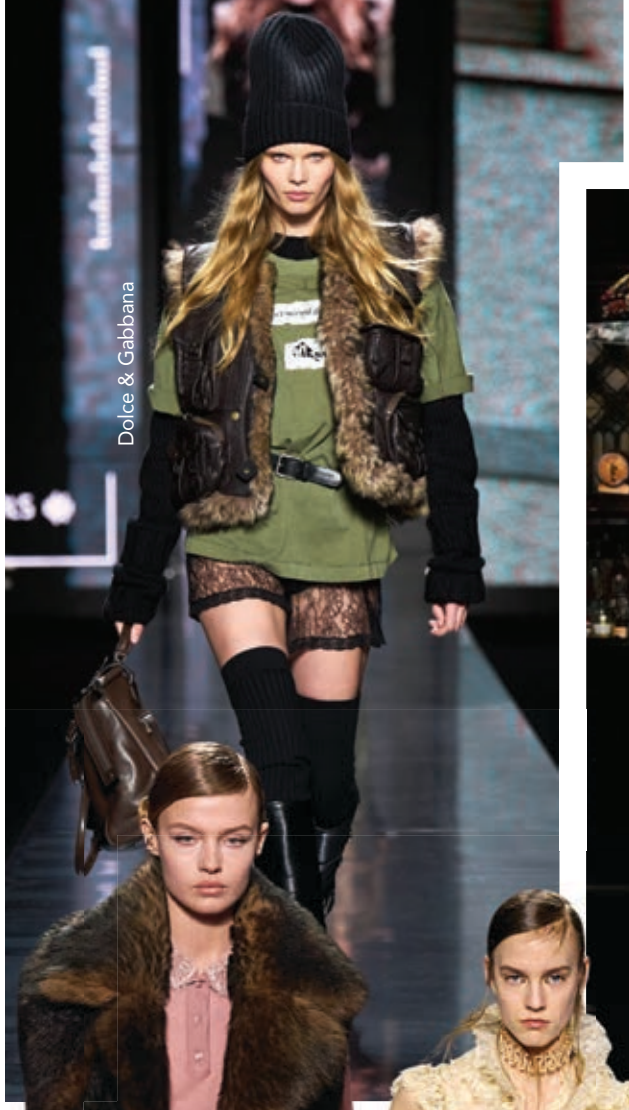
Gabriela Hearst

Zimmermann

Elie Saab

GLAM FUR

عاد الفرو بقوة ليحتل الصدارة على منصات العروض لموسم خريف وشتاء 2025 – 2026، حاملاً معه دفئاً مترفاً ولمسة من الفخامة. لقد قدّمته كبرى الدور بأساليب متعددة، من خلال تصاميم أنيقة وراقية تعكس حيوية الشتاء، وبرز بشكل خاص لدى Elie Saab وValentino. الفرو هذا الموسم ليس مجرد قطعة دافئة، بل هو بيان أناقة بحد ذاته.


Dolce & Gabbana

Anna Sui

Louis Vuitton

Fendi

Dior

Stella McCartney

SOFT POWER

يحمل الدانتيل هذا الموسم رسالة أنوثة حالمة، تبرز من خلالها رقّة التفاصيل وسحر التصاميم. فقد حضرت هذه الخامة بقوة على منصات العروض، مقدّمةً إطلالات أنيقة تليق بأجواء الشتاء. رصدنا جماليات الدانتيل لدى Dior وDolce & Gabbana، حيث عانق الأقمشة الفاخرة بأسلوب رومانسي. إنه موسم تُعيد فيه الأنوثة الهادئة تألقها.

SHARP SILHOUETTES

تعود تنورة الـPencil إلى الواجهة بقوة هذا الموسم، مؤكدةً مكانتها كقطعة أساسية في خزانة الشتاء الأنيقة. قصّتها الأنثوية وأناقتها الصارمة منحت العروض لمسةً من الرقي العملي. برزت هذه الصيحة لدى Tod's وFendi ضمن إطلالات تزاوج بين الرصانة والعصرية. إنها عودة قوية لأناقة لا تغيب.

WILD SIDE

تستحضر النقشات البرّية هذا الموسم روح الجرأة والقوة، حيث تنوعت بين نقشة الليوبارد وجلد الأفعى ونقشات الزيبرا المميزة. هذه الصيحة أضفت طابعاً جذّاباً على الإطلالات الشتوية، وبرزت بقوة على منصات Saint Laurent وRoberto Cavalli، ما يؤكد حضورها اللافت. هي دعوة للمرأة لتُطلق العنان لجرأتها.

PLAID PERFECTION

سيطرت نقشة المربعات على عروض خريف وشتاء 2025 – 2026، وأضافت لمسة من التنظيم الكلاسيكي والأناقة الدافئة. من المربعات الصغيرة إلى التصاميم الجريئة، حضرت هذه النقشة بأساليب مبتكَرة ولافتة، وقدّمتها دور مثل Chanel وLouis Vuitton بأسلوب يعكس ثقة وأناقة مستمرة. المربعات هذا الموسم ليست فقط للنزهات الخريفية، بل للمرأة العصرية.

Michael Kors

Christian Wijnants

Calvin Klein

Totême

Roksanda

Louis Vuitton

WRAPPED SOPHISTICATION

الكابات والتصاميم الملتفّة تعود لتمنح المرأة إطلالة دافئة ومفعمة بالأناقة في خريف وشتاء هذا العام. بأسلوب درامي ناعم، تنساب هذه القطع حول الجسم لتخلق شكلاً فريداً يجمع بين الراحة والفخامة. وقد رصدناها لدى Michael Kors وRoksanda وغيرهما من الدور العالمية. إنها لحظة احتضان للشتاء بأسلوب فني.

SCHOOL GIRL CHIC

يعود أسلوب تلميذة المدرسة هذا الموسم بتفسيرات متعدّدة، حيث يمزج بين الرصانة الكلاسيكية واللمسات العصرية التي يتم التوجّه اليها اليوم. هذا الاتجاه أضفى على العروض طابعاً مرِحاً وأنيقاً، يعكس تباين الشخصيات النسائية. وقد رصدناه لدى Prada وMissoni بأساليب تلائم مختلف الأذواق. إنه أسلوب يعيد الحنين بأسلوب عصري ومميز.

THE SAUDI FASHION SCENE

نظرة عميقة

على الرغم من توافر الذائقة الجمالية والاهتمام بالتصميم واللباس في المملكة العربية السعودية منذ القدم، إلا أن مجال الموضة لم يكن قد أخذ بعد شكله المؤسّسي أو التجاري الواسع. شكّل إطلاق رؤية السعودية 2030 نقطة تحول مهمة، حيث أحدثت الرؤية تغييرات جذرية في تمكين المرأة، وساهمت في دعم الصناعات الإبداعية، وتشجيع الأنشطة الثقافية. وقد أُقيم أول أسبوع موضة سعودي في عام 2018 تحت رعاية الأميرة نورة بنت فيصل آل سعود، وكان ذلك إعلاناً واضحاً عن بداية عهد جديد.

MEET THE VISIONARIES OF SAUDI'S SUSTAINABLE FASHION MOVEMENT

Saudi 100 Brands

BUILDING AN INDUSTRY ECOSYSTEM

منذ عام 2018، لم يكن الأمر مجرد عروض أزياء، بل تطوّر ليشمل برامج استراتيجية مثل «100 علامة سعودية» Saudi 100 Brands و«صُنع في السعودية» Made in Saudi التي دعمت المصمّمين المحليين، وشجّعت على الإنتاج المحلي، وقدّمت فرصاً لتطوير الأعمال. أنشأت «هيئة الأزياء السعودية» بنية تحتية شاملة بدءاً من التعليم والتدريب، مروراً بالتصميم والإنتاج، وصولاً إلى التسويق والتصدير.

Yousef Akbar

DIGITAL REVOLUTION & COMMERCIAL GROWTH

ساهمت التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي في تسريع نضج المشهد. برزت منصات مثل «نمشي» Namshi و«أُناس» Ounass، إلى جانب تصاعد العلامات التجارية المباشرة للمستهلكين. ومع تطور هذا المشهد، سطع نجم مصمّمات ومؤثرات سعوديات مثل ريم الكنهل وهنيدة صيرفي وغيرهما ممن قدّمن رؤية جديدة للموضة المحافِظة، دمجت بين الأصالة والحداثة.

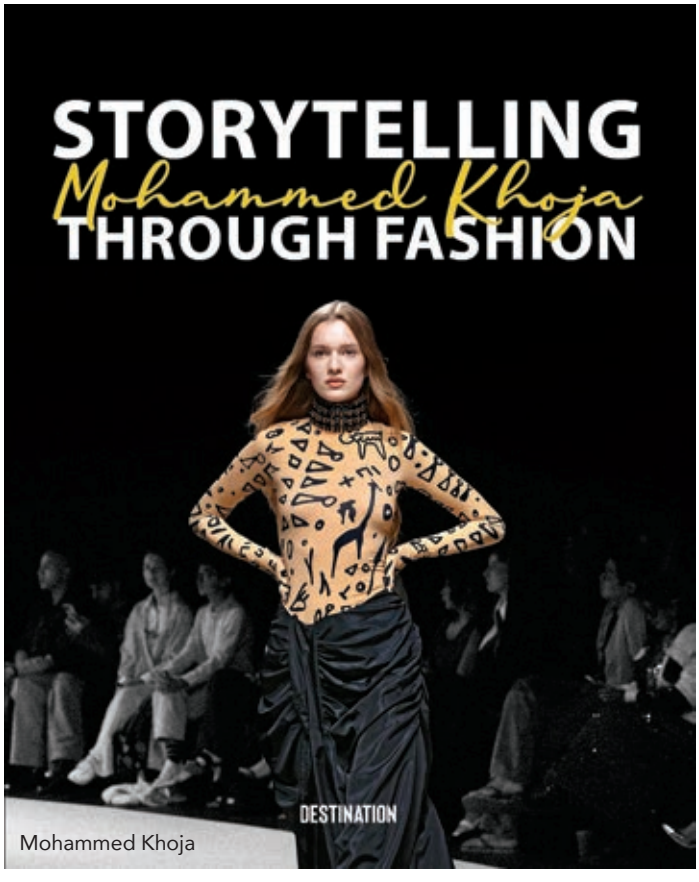
Ashi Studio

Ashi Studio

HERITAGE MEETS INNOVATION

بدأ المصمّمون السعوديون بسرد قصص ثقافية عميقة من خلال أزيائهم. على سبيل المثال، يستخدم المصمّم محمد خواجة عناصر من فن القط العسيري في تصاميمه. بينما تتّجه مصمّمات مثل نعيمة الشهيل إلى استخدام الأقمشة المُعاد تدويرها، وتوظيف الحِرفيات المحليات للحفاظ على الحِرف السعودية التقليدية، مما يمزج بين الجمال والوعي البيئي.

Reem Alkanhal



Mohammed Khoja

GLOBAL PAYOFF: TALENT ON THE WORLD STAGE

النجاحات لم تقتصر على الساحة المحلية. إذ أصبح محمد آشي أول مصمّم من الخليج يُدعى رسمياً إلى «أسبوع باريس للأزياء الراقية»، وصمّم لنجوم عالميين مثل بيونسيه وملكة الأردن رانيا. في المقابل، دخلت العارضة السعودية تليدة تامر التاريخ بكونها أول سعودية تظهر على منصات عروض باريس الدولية وتتصدّر أغلفة المجلات العالمية.

LOOKING AHEAD: SAUDI FASHION'S FUTURE

الطريق أمام الموضة السعودية يبدو واعداً ومبشّراً:
بنية تحتية متكاملة تدعم التعليم والإنتاج والعرض.
مواهب معترَف بها عالمياً تضع المملكة على خريطة الموضة العالمية.
ازدهار التجارة الإلكترونية يسهّل وصول العلامات المحلية إلى المستهلكين.
دمج بين القيم الثقافية والاستدامة يجعل الموضة وسيلة للتعبير، وللحفاظ على البيئة في آنٍ معاً.

يُمثل تطور الموضة في السعودية قصة تطور اجتماعي واقتصادي وثقافي.
المصمّمون السعوديون اليوم لا يبدعون في الأقمشة والتصاميم فقط، بل يسردون من خلالها قصصاً عن الهوية، والتمكين، والانتماء، مع نظرة طموحة نحو المستقبل العالمي.

Riyadh Fashion Week

Red Sea Fashion Week

Taleedah Tamer

A GLOBAL FASHION HUB IN THE MAKING

تحوّلت الرياض إلى وجهة اهتمام عالمي في مجال الأزياء. افتتحت دور عالمية مثل Dolce & Gabbana متاجر لها في العاصمة، وشاركت في مشروعات مثل «تطوير الدرعية». وأصبح «أسبوع الموضة» في الرياض و«أسبوع البحر الأحمر للموضة» منصات للتعاون الإبداعي بين المصمّمين السعوديين والعالميين، تجمع بين عروض الأزياء، ورش العمل، والمعارض الفنية.

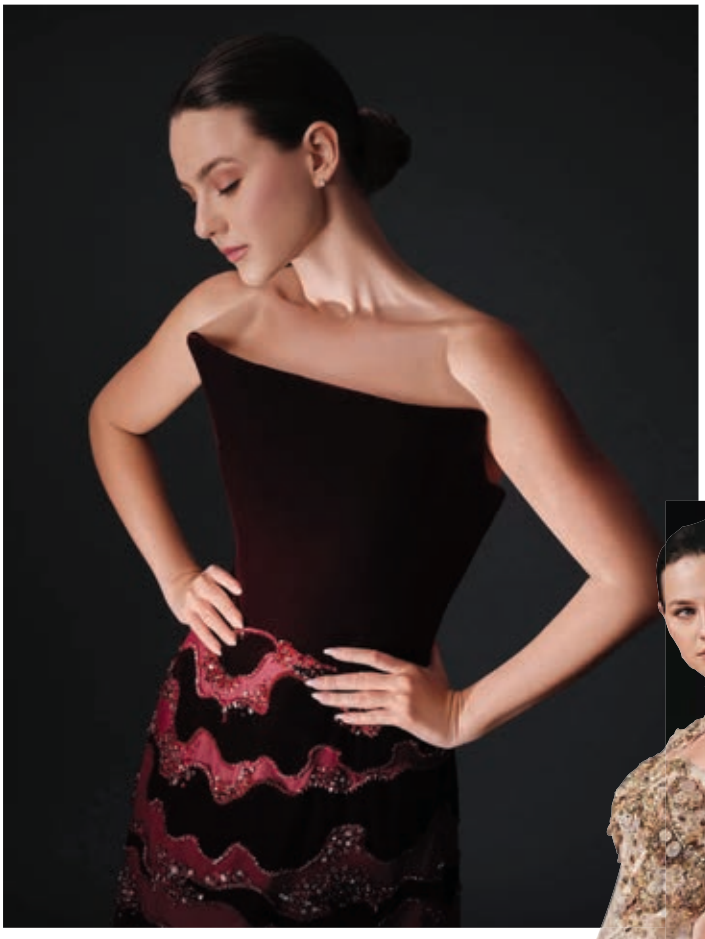
SAUDI CREATIVE FORCE

الموضة بأنامل سعودية

في السنوات الأخيرة، شهدت ساحة الموضة السعودية تحولاً كبيراً، ليس فقط في مستوى الإنتاج أو العرض، بل في نوعية الإبداع الذي بات يعكس هوية ثقافية غنية ومتجدّدة. وقد برز عدد من المصمّمين السعوديين الذين تجاوزوا حدود المحلية، ليصنعوا لأنفسهم مكانة مرموقة في عالم الأزياء العالمي. هؤلاء المبدعون لم يقتصروا على تقديم تصاميم راقية، بل حملوا معهم رسائل عن التراث، القوة، الجمال، والحداثة.
نسلّط الضوء على خمسة من أبرز المصمّمين السعوديين الذين صنعوا بصمة مؤثرة لا تُنسى على الصعيدين الإقليمي والعالمي.

ADNAN AKBAR
رائد الموضة السعودية

مع حرم الرئيس الفرنسي جاك شيراك



عدنان أكبر هو الاسم الذي لا يمكن تجاوزه عند الحديث عن بدايات الموضة السعودية. أسس داره Adnan Akbar Couture في عام 1970، ليكون أول بيت أزياء سعودي متخصّص في الكوتور. وُلد في مكّة المكّرمة عام 1949، وبدأ شغفه بالموضة من خلال تصميم فساتين الدمى في طفولته، متأثراً بمجموعة والدته من الأزياء. درس التصميم في بيروت وباريس، وفي عام 1987 عُرضت مجموعته في مهرجان «الموضة الدولي» في باريس، ونال عنها إشادة عالمية. صمّم لعدد من الشخصيات الملكية مثل الأميرة ديانا، وعُيّن لاحقاً من جانب الملك فهد لتصميم ملابس العائلة المالكة السعودية. كذلك، أشرف على تصميم زي موظفي الخطوط السعودية. تتميز تصاميم عدنان أكبر بالتطريز اليدوي الراقي واللمسات الشرقية الفريدة. اليوم، يواصل أبناؤه إدارة الدار التي باتت تقدّم أيضاً أزياء جاهزة، حاملةً إرث والدهم في قلب الموضة العالمية.

HONAYDA SERAFI
حين تتحول الثقافة إلى أزياء

تجسّد هنيدة صيرفي مثالاً لارتباط الهوية الثقافية بالإبداع الفني في عالم الموضة. نشأت في بيئة مثقفة ومتصلة بالفنون، حيث إن والدتها مؤرخة معروفة في عالم الفن والموضة، ما ساعدها على تطوير ذائقتها الفنية منذ صغرها. درست هنيدة الفنون الجميلة ثم انتقلت إلى باريس لدراسة تصميم الأزياء، لتبدأ رحلتها كمصمّمة تحمل بصمة سعودية أصيلة. تستوحي تصاميمها من الشخصيات النسائية التي أثّرت فيها، سواء من الواقع أو من الفولكلور، ما يجعل كل قطعة في مجموعاتها تحمل قصة ورسالة. أطلقت علامتها التجارية Honayda، وهو اسم يعني غمد السيف، إشارةً إلى مزيج القوة والأنوثة الذي تعبّر عنه تصاميمها. إلى جانب تصميم الأزياء، تهتم هنيدة بالعمل الخيري وتعمل بنشاط في المبادرات المجتمعية، كما أطلقت مبادرة Sketch&Give لدعم المحتاجين من خلال الموضة. بأسلوبها الراقي والهادف، أصبحت هنيدة صيرفي رمزاً للإبداع النسائي السعودي المعاصر.

MOHAMMED ASHI
شاعر الكوتور السعودي

محمد آشي هو أحد أبرز الأسماء السعودية في عالم الأزياء الراقية، حيث استطاع من خلال علامته Ashi Studio أن يصنع لنفسه مكاناً بين كبار المصمّمين العالميين. وُلد آشي ونشأ في السعودية، وبدأ مسيرته في بيروت بدراسة تصميم الأزياء، قبل أن يعمل مع أسماء عالمية مثل إيلي صعب وGivenchy. في عام 2007، أسّس Ashi Studio الذي تميز بتصاميمه الجريئة والدقيقة، حيث دمج بين الطابع الباروكي واللمسة المعاصرة في رؤية فنية مبهرة. يُعرف محمد آشي بجرأته في الابتكار وتحدي القواعد التقليدية، ما جعله يحظى باهتمام عالمي. في عام 2023، أصبح أول مصمّم خليجي ينضم كعضو ضيف الى اتحاد الأزياء الراقية في باريس. ارتدت تصاميمه نجمات عالميات مثل Beyonce و Sonam Kapoor وغيرهما... مما عزّز مكانته الدولية. من خلال توجّهه نحو الموضة الشمولية واستخدام تقنيات حديثة كـ 3D Printing، أثبت محمد آشي أن الموضة السعودية قادرة على منافسة كبرى دور الأزياء العالمية.

TIMA ABID
فخامة سعودية في باريس

تيما عابد هي من الأسماء السعودية التي نجحت في نقل الإبداع المحلي إلى المنصّات العالمية، وبالأخص في «أسبوع الموضة الراقية» في باريس. بدأت مسيرتها منذ أكثر من 16 عاماً، وأسّست دارها الخاصة التي أصبحت مرجعاً في تصميم الأزياء الراقية والفساتين الفاخرة. تنبع تصاميم تيما من التراث السعودي الغني، لكنها تقدّم هذا الإرث بلمسة عصرية ومبتكَرة. عملها يتميز بالدقة والتفاصيل الفاخرة، وقد نال إعجاب أفراد من العائلات الملكية العربية وفنانين عالميين. من مشغلها في جدّة، تبتكر تيما تصاميم تحاكي الحلم، مستلهمةً من البيئة الثقافية والهوية السعودية. تعتبر مشاركتها في عروض باريس نقطة تحول مهمة، حيث أثبتت أن المصمّمات السعوديات قادرات على فرض حضورهن في أرقى المنصّات العالمية.

REEM ALKANHAL
رائدة الأناقة المستقلة

ريم الكنهل، مؤسّسة ومديرة علامة Reem AlKanhal، هي من أبرز المصمّمات السعوديات اللواتي رسمن ملامح الموضة الحديثة في المملكة. بدأت ريم شغفها بالأزياء منذ الصغر، ودرست التصميم في معهد الفنون والمهارات بالرياض. تهدف ريم من خلال تصاميمها إلى تمكين المرأة المستقلة والمبدعة، حيث تجمع بين الجرأة والبساطة في آنٍ معاً. أطلقت ريم علامتها في عام 2010، وتمكنّت خلال فترة قصيرة من تحقيق شهرة واسعة، حتى حصلت على جائزة «المرأة العربية» في فئة تصميم الأزياء عام 2015. تركز ريم على الأزياء الجاهزة والإكسسوارات، وتتميز مجموعاتها بالأصالة والتفرّد في الشكل واللون، مع لمسة فنية حديثة تعبّر عن الهوية السعودية بروح عالمية. أصبحت تصاميمها خياراً مفضّلاً للكثير من الشخصيات اللامعة في عالم الموضة والفن.

إطلالة كاملة من Gucci

Taleedah Tamer

سعودية من ملامح الصحراء وأحلام البحر

تاليدا تامر، عارضة الأزياء السعودية من أمّ إيطالية، تمثل جسراً ناعماً بين ثقافتين، ووجهاً عصرياً لصوتٍ نسائي سعودي جديد ينطلق بثقة نحو العالمية. بجمالها الهادئ، وحضورها المتألّق، وروحها المتواضعة، نجحت تاليدا في إثبات نفسها كأول عارضة أزياء سعودية على منصّات عروض الأزياء الراقية. في حديثها، تلمس شغفها الحقيقي، وتكتشف عمقاً فكرياً يعكس نضجاً فريداً لامرأة تشقّ طريقها في عالم تتطلب فيه الجرأة أن تكون على طبيعتك. في هذا اللقاء، تأخذنا تاليدا في جولة عبر محطات شخصيّتها وتجربتها في عالم الموضة، بين الإنجازات، التحدّيات، والهوية التي لم تتخلَّ عنها يوماً.

مدير ابداعي ومنسق أزياء . Ahmed Rashwan
تصوير . Greg Adamski
مكياج . Ivan Kuz
شعر . Alireza Mousavi
موقع التصوير . Bicki Boss Studio
الديكور . Forma Furniture

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالة كاملة من Gucci

كيف وجدتِ أجواء وتجربة التصوير اليوم مع Gucci؟
كانت جلسة التصوير اليوم ممتعة جداً. لقد عملت مع أصدقاء، ولهذا لم أشعر وكأنني في عمل رسمي، بل أقرب إلى تجربة مليئة بالمرح والطاقة الإيجابية. أحببتُ الإطلالات التي اعتمدناها، وكذلك الرؤية الفنية التي تقف وراء هذا المشروع. باختصار، كانت تجربة شاملة من الفرح والإبداع.

كيف تغيّرتِ منذ أول تجربة لكِ في عرض الأزياء وحتى الآن؟
لقد ازداد شعوري بالثقة في نفسي بشكل ملحوظ، وأصبحت أكثر هدوءاً وراحة مقارنةً ببداياتي. في البداية، كان التوتر رفيق كل تجربة، أما الآن فأشعر بأنني أكثر انسجاماً مع ذاتي ومع الأجواء من حولي.

ما الشيء الذي اكتشفتِه عن نفسك من خلال هذه المهنة؟
اكتشفتُ أن اللطف والطيبة صفتان لا يمكن الاستغناء عنهما في أي بيئة عمل. هذه المهنة، رغم صعوبتها، جعلتني أوقن أن التعامل بالحُسنى يأتي قبل أي مهارة أو إنجاز.

ما هي نقاط القوة التي تعتمدين عليها في مسيرتك، ونقاط الضعف التي تحاولين التغلّب عليها؟
من أبرز نقاط قوّتي، إيجابيتي في مواقع العمل، وروحي التعاونية، فأنا أحب العمل ضمن فريق وأؤمن بقوة الجماعة. أما عن نقاط الضعف، فأنا أقسو أحياناً على نفسي، وأشعر أنني بحاجة الى تعلّم كيف أكون أكثر صلابةً وتسامحاً مع ذاتي في بعض المواقف.

مَن هي تاليدا خارج منصّات العرض؟ كيف تقضين وقتك بعيداً من الكاميرات والأضواء؟
أنا شخص عائلي جداً، لذلك أقضي الكثير من وقتي مع عائلتي التي تمثّل لي مصدر الأمان والدعم. كما أنني من عشّاق الفنون والأفلام، والموسيقى تأتي في مقدّم اهتماماتي. أحب أيضاً قضاء الوقت في أحضان الطبيعة، والانفراد بنفسي، خصوصاً أن عملي يتطلب الوجود الدائم بين الناس وفي أماكن مزدحمة. الراحة والسلام الذاتي هما ما أبحث عنه في وقت فراغي.

متى شعرتِ بأن عرض الأزياء ليس مجرد مهنة، بل شغف ورسالة بالنسبة إليكِ؟
عندما بدأتُ العمل مع أشخاص شكّلوا مصدرَ إلهامٍ حقيقياً لي. هذا التفاعل ألهمني للعمل بجدّ ومثابرة كي أستمر في التعاون معهم. كما أن هذه المهنة فتحت لي آفاقاً واسعة للتعلّم والتجربة، وهو ما زاد من شغفي تجاهها.

ما هو أول عرض أزياء ترك أثراً خاصاً فيكِ؟
أول عرض لي ترك أثره الخاص كان في «أسبوع الموضة الراقية» في باريس مع المصمّم الإيطالي Antonio Grimaldi. كنت صغيرة في السنّ وشديدة التوتر. ما زلت أذكر كيف كانت أرضية المنصة زلِقة جداً، وكان كل تركيزي منصبّاً على الحفاظ على توازني. لكن بعد العرض، شعرت باندفاع قوي وطاقة حماسية دفعتني إلى الاستمرار والعمل بجدّ أكبر.

كيف استطعتِ أن تتركي بصمة عالمية في مجال الموضة كأول عارضة أزياء سعودية؟
الفضل في ذلك يعود الى الدعم الكبير الذي تلقيته من أبناء وطني. لقد خضتُ التجربة بشجاعة رغم صغر سنّي، وتمسّكت بأسلوبي الخاص، وهذا ما لامس الناس وأثّر فيهم. شعرت أن الوقت كان مناسباً لصناعة الموضة السعودية كي تتفتح، وأنا ممتنة جداً لهذه الفرصة الرائعة.

كيف تستخدمين شهرتك للتأثير الإيجابي وإيصال رسائل تتعلق بهويتك وثقافتك؟
أسعى دائماً لأن أكون على طبيعتي، وما يراه الناس مني هو حقيقتي. أعتقد أن مجرد الحضور والتمثيل الصادق يُحدثان تأثيراً كبيراً. آمل أن أكون قد تمكنت من أظهر جانباً آخر من المرأة السعودية، وأن أسلّط الضوء على ثقافتنا وهوّيتنا بأسلوب إيجابي.

التحديات والمصاعب

ما أكثر لحظة شعرتِ فيها أنكِ قد تستسلمين؟ وكيف تخطّيتِها؟
مرت عليّ لحظات صعبة كثيرة، وفي بعض الأحيان كان من الصعب عدم أخذ الأمور بشكل شخصي. لكنني تعلّمت أن ما يحدث لا يعكس حقيقتي بالضرورة، وأدركتُ أنه يجب عدم السماح لأي ظرف بأن يوقفني. كان لدعم عائلتي، وخصوصاً والدتي، الأثر الأكبر في تجاوزي لتلك الأوقات. كانت دائماً بجانبي، ترفع من معنوياتي وتساندني عندما أشعر بالوحدة، ولا يمكنني أن أشكرها بما يكفي على ما قدّمته لي.

كيف تتعاملين مع المنافسة الشديدة في هذا المجال؟
لا أركز على المنافسة. لي مساري الخاص الذي أعمل عليه، وإذا شعرت بأي شيء، فهو دافع لمزيد من الاجتهاد والعمل.

هل تمكنتِ من بناء صداقات حقيقية في عالم الموضة؟ مَن هم أقرب الأشخاص إليكِ في هذا الوسط؟

أشعر أنني محظوظة جداً، فقد وصلت إلى مرحلة تمكّنت فيها من بناء علاقات حقيقية. تعرّفت إلى أشخاص رائعين، وتشاركنا في مشاريع عدة، من بينهم فريق العمل في جلسة التصوير الحالية، والذي أشعر تجاهه بالحب والتقدير. نحن نرفع من معنويات بعضنا البعض وندفع أنفسنا نحو الأفضل، وهو شعور جميل جداً.

ما هي القيم التي ترفضين التنازل عنها مهما كانت المغريات في هذه الصناعة؟

إذا كان هناك شيء لا أؤيده في حياتي اليومية، فلن أؤيده في عملي. ورغم أن العارضة ليس لها دائماً القرار الأخير في تفاصيل جلسات التصوير، لكن إذا شعرت بأن شيئاً ما يحمل رسالة خاطئة أو لا يتماشى مع قيمي، فإنني أتمسك بموقفي بكل وضوح.

كيف ساهمت بيئتك السعودية في تشكيل شخصيتك واختياراتك المهنية؟

كان لنشأتي في جدّة أثر كبير في تكوين شخصيتي، فهي متجذّرة في هويتي. العائلة تشكل عنصراً أساسياً في حياتي، وهذه قيمة راسخة في ثقافتنا. كما أن إيماني ومعتقداتي، رغم أنها شخصية وخاصة، قد تعزّزت من خلال التجارب الجميلة التي عشتها في السعودية. أشعر بأن هذه البيئة منحتني منظوراً خاصاً، وقوّت ثقتي وإيماني بذاتي.

ما الرسالة التي ترغبين في إيصالها الى المرأة السعودية الشابّة التي تحلم برسم مسار مهني خاص بها؟

أقول لها: انطلقي! لديك كل ما تحتاجين إليه، فقط شاركيه مع العالم. المرأة السعودية تتميز بالطيبة والدعم والقوة، ولدينا الكثير لنقدّمه كمجتمع. وهذا هو الوقت المثالي لفعل ذلك.

في اليوم الوطني، ما الذي تودّين قوله عن حبّك للسعودية وعن تطوّرها وانفتاحها؟

أكنّ حبّاً عميقاً لوطني، وأشعر بالامتنان لكل ما منحني إياه من فرص وتجارب شكّلت شخصيتي ومسيرتي. أشعر بسعادة وفخر كبيرين وأنا أرى الاتجاه الذي تسير فيه المملكة اليوم. هذا التقدّم الملحوظ والانفتاح الثقافي الملهم يبعث في نفسي الأمل ويعزّز شعوري بالانتماء. نعيش لحظة تاريخية جميلة تتيح لنا أن نُظهر للعالم مَن نحن، وأن نُبرز جمال السعودية وتفرّدها بتراثها وثقافتها وروحها المتجدّدة.

ما هو المشروع أو التعاون الذي تعتبرينه نقطة فاصلة في حياتك المهنية؟

أول جلسة تصوير غلاف مجلة أجنبية في روما كانت لحظة محورية ومهمة جداً في مسيرتي المهنية. كنت في السابعة عشرة من عمري، وما زلت طالبة في المرحلة الثانوية بجدّة، وكنت من أوائل السعوديات اللواتي ظهرن على غلاف مجلة عالمية. في ذلك الوقت، لم أكن أدرك حجم ما حدث، لكنه فتح أمامي أبواباً واسعة لم أكن أتخيّلها. كانت بداية لانطلاقة نحو تجارب غنية ومؤثّرة، ما زلت أستمد منها الإلهام حتى اليوم.

هل هناك حملة أو عرض أو جلسة تصوير أثرت فيكِ إنسانياً قبل أن تؤثر في جمهورك؟

نعم، في كل مرة أتمكن فيها من تسليط الضوء على المواهب والفن السعودي، أشعر بإحساس عميق بالرضا والإنجاز. من أكثر اللحظات التي مسّتني إنسانياً، كوني من أوائل مَن صوّروا في نيوم، أو عندما مشيت على منصة CR أمام 25 ألف شخص ممثلة السعودية، أو حين حصلت على جائزة «أفضل عارضة أزياء سعودية» في حفل جوائز الموضة السعودية هذا العام، وكذلك ظهوري على أغلفة مجلات عالمية. لكن ما يترك الأثر الأكبر في نفسي هو العمل مع مواهب سعودية، من مصمّمين ومصوّرين وفنانين. هذه اللحظات تمنحني شعوراً بأنني أساهم بشكل ما في تمثيل بلدي وإبراز جماله.

ما هي المشاريع التي تعملين عليها ويمكن أن نتوقعها منك قريباً؟

أخطّط لقضاء وقت أطول في العمل هذا العام بنيويورك، وهذا أمر يثير حماستي بشدة. أشعر أنني على أعتاب عالم جديد تماماً، فيه الكثير مما يمكنني تعلّمه واكتشافه. لا أطيق انتظار اللحظة التي أشارككم فيها ما سينتج من هذه التجربة الجديدة، فهي بداية فصل جديد في رحلتي المهنية.

هل تفكرين في التوسع في مجالات أخرى مثل تصميم الأزياء أو ريادة الأعمال؟

أفكر كثيراً في الجوانب الإبداعية لهذا المجال، لأنها أكثر ما يثير شغفي. التمثيل، على وجه الخصوص، يجذبني كثيراً وأشعر أنه قد يكون مصدراً حقيقياً للفرح والتحرّر العاطفي بالنسبة إليّ. أرغب في استكشاف هذا المجال والتعلّم عنه أكثر. حتى وإن لم يكن ذلك في إطار مهني مباشر، فأنا على يقين بأنه سيُضيف قيمة إلى حياتي. أجد فيه متعة حقيقية وراحة نفسية، لذلك مَن يدري ما الذي قد تحمله الأيام؟ حالياً، هو شغف شخصي أتابعه بلهفة وفضول.

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالة كاملة من Gucci

"بدأت أشعر أن عرض الأزياء ليس مهنة فحسب بل شغف ورسالة عندما عملت مع أشخاص ألهموني بصدق"

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالة كاملة من Gucci

”أكنّ حبّاً عميقاً لوطني وأشعر بالامتنان
لكل ما منحني إياه من فرص وتجارب“

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالة كاملة من Gucci

إطلالات من Gucci

Dior

الموضة كقوة تحوّل وهوية متجدّدة

BACKSTAGE © ELENA DOTTELONDE

BACKSTAGE © ELENA DOTTELONDE

FITTINGS © SOPHIE CARRE

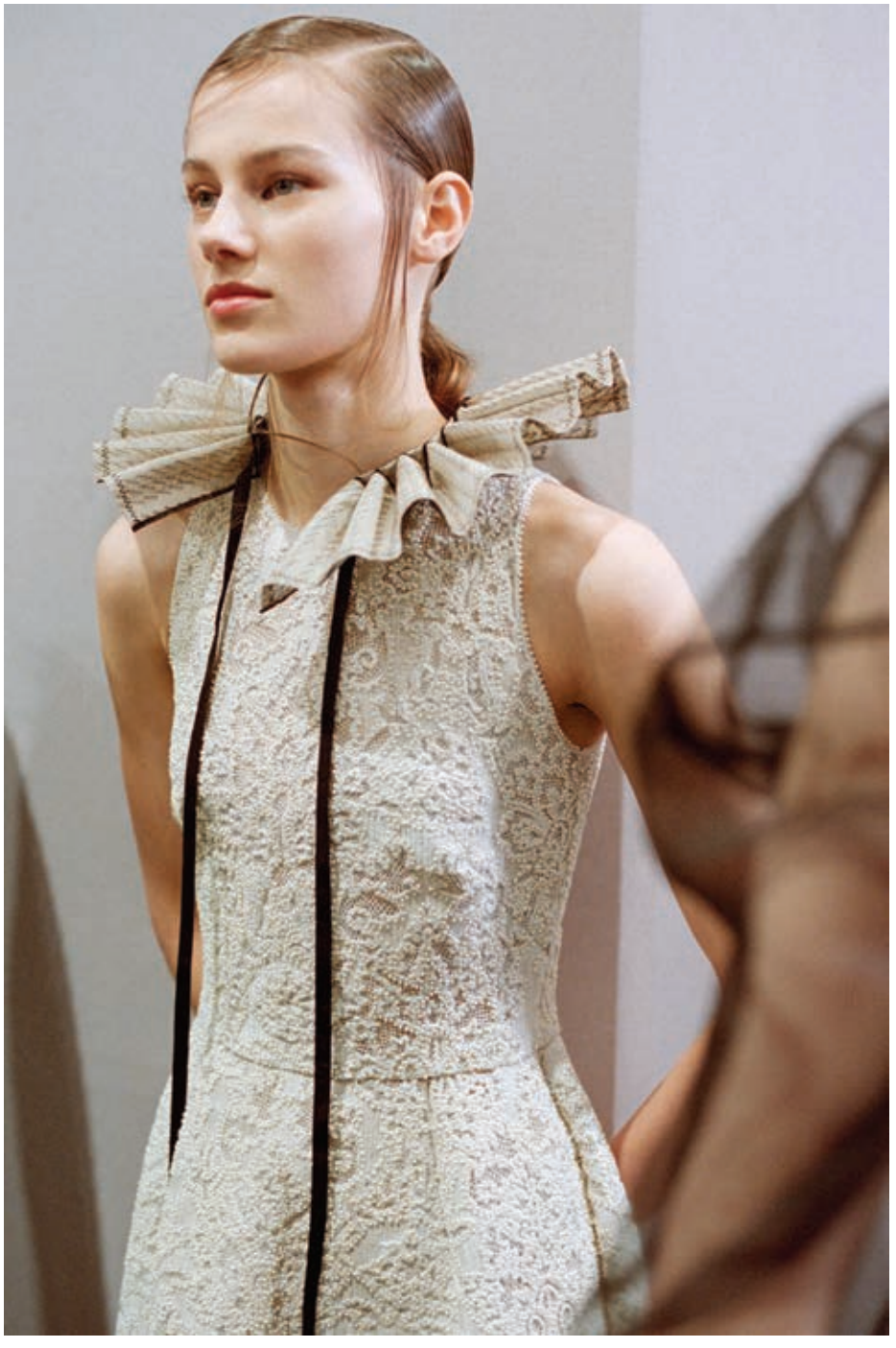
في مجموعة الألبسة الجاهزة لخريف وشتاء 2025–2026، تواصل Maria Grazia Chiuri، المديرة الفنية لمجموعات Dior النسائية، استكشاف الموضة كقوة تحوّلية تتجاوز الأزياء، لتصبح وسيلة للتعبير عن الذات والهوية. في هذا العرض، تنسج Dior حواراً غنيّاً بين الذاكرة والحِرفية، حيث تتلاقى عناصر من تاريخ الدار مع رموز ثقافية واجتماعية، لتُنتج قطعاً تنبض بالحياة وتحاكي الزمن الحاضر.
تُقدّم المجموعة تصاميم تُجسّد تراكب الأزمنة والتأثيرات، حيث يظهر القميص الأبيض كعنصر محوري في سردية متحرّرة من القوالب الجندرية، مستلهماً من أرشيف Gianfranco Ferré. وتضيف الياقات المتحركة والتفاصيل القابلة للتغيير، مثل طوق «أورلاندو» المكشكش، بُعداً فلسفياً يعكس فكرة الهوية السائلة.

FITTINGS © SOPHIE CARRE

المشهد المسرحي للعرض، المُستوحى من دراما Robert Wilson، يجسّد تحوّلاً بصرياً نابضاً بالحركة: من الظلمة إلى النور، بين الصخور، والطائر، والجبل الجليدي، تنبثق رموز تحاكي تحولات داخلية وخارجية.
تحتفي المجموعة أيضاً بإرث الدار من خلال عودة «تي شيرت» J'adore Dior الأيقوني، وتوظيف التطريزات الشفّافة على السترات، والأشرطة المخملية المزيّنة باللؤلؤ، التي تُحاكي خفّة الكرينولين. كما تتباين الخامات بين الشفافية الصريحة والأسود المطفأ، في توازن دقيق بين الرقة والقوة.
تتلاقى السترات الرجالية مع الصدارات بانسجام، وتُعيد السترة المذيّلة والياقات المخرّمة صياغة التقاليد بأسلوب حديث. بينما تُضفي المعاطف العملية لمسةً من الواقعية على التشكيلة، رابطةً بين الأناقة والوظيفة.
في هذه المجموعة، تنصهر الذاكرة مع الابتكار، والتاريخ مع الحاضر، لتُجسّد الموضة بصفتها رؤية أنثوية تتخيّل المستقبل وتعيد رسم معالمه.

BACKSTAGE © ELENA DOTTELONDE

LOOKS DETAILS © DIOR



BACKSTAGE © ELENA DOTTELONDE

Louis Vuitton

محطة مشاعر وأناقة عابرة للزمن

في موسم خريف وشتاء 2025–2026، تأخذنا دار Louis Vuitton في رحلة تجمع بين الحنين إلى الماضي وسحر الاكتشاف، عبر عرض أزياء مستوحى من مشهد رمزي: محطة القطار. هناك، حيث تختلط مشاعر الانتظار، الفراق، اللقاء، الأمل، والحنين، تنبض المجموعة بحكايات أنثوية تحمل في طيّاتها نداء السفر وشغف المغامرة.

تصل المجموعة إلى L'Étoile du Nord، المحطة السرّية التي تُعيد إلى الأذهان مجد السفر بالقطارات في القرن التاسع عشر، وتُعيد إحياء الإثارة التي كانت ترافق الحقائب الأنيقة والرحلات الطويلة. إنها قصة نقل ليست فقط من مكان إلى آخر، بل من حالة شعورية إلى أخرى، من زمن إلى زمن.

تُعيد الدار إحياء تراثها العريق في صناعة الحقائب، من خلال مجموعة من القطع الناعمة والعملية، أبرزها حقيبةKeepall الشهيرة، التي تتجدّد هذا الموسم مع تصميم جديد يحمل اسم L'Express، بتفاصيل انسيابية وألوان هادئة تُجسّد الفخامة الخفيفة.

وما يميّز هذه المجموعة أيضاً هو التعاون اللافت مع فرقة الموسيقى الإلكترونية الأسطورية Kraftwerk، حيث يظهر غلاف ألبومهم الشهير Trans-Europe Express على بعض الإطلالات، ليمنح التشكيلة روحاً تكنولوجية مستقبلية تنسجم تماماً مع أجواء السفر والتنقّل.

تمضي Louis Vuitton بخطى واثقة بين الماضي والمستقبل، بين الحنين والابتكار، لتُقدّم مجموعة تحاكي كل امرأة تحلم بالمغادرة كما بالوصول، بالمغامرة كما بالاستقرار. إنها مجموعة تُجسّد اللحظة العابرة تلك التي تسبق الإقلاع... أو اللقاء.

Prada Belt

أناقة الوظيفة ومعمارية التعبير

منذ انطلاقتها، رسّختPrada لنفسها لغة بصرية فريدة، تتجاوز حدود الموضة لتغدو بياناً عن الهوية، الذكاء، والجرأة الإبداعية. هذه اللغة، التي تتألف من رموز وعناصر متكرّرة، لم تعُد مجرد إشارات أسلوبية، بل أصبحت رموزاً دائمة تدل على فكر أصيل وشخصية مميزة. ومن بين هذه الرموز، يحتل الحزام بمختلف تصاميمه ومشابكه مكانة خاصة في قاموسPrada الجمالي.

لطالما شكّلت الأحزمة والمشابك جزءاً أساسياً من رموزPrada ، حيث تعيد الدار تفسير هذه القطع العملية بلمسة فنية، فترتقي بها من كونها أدوات وظيفية إلى عناصر تصميمية تحمل في طيّاتها تعبيراً دقيقاً عن الجمال والوظيفة في آنٍ واحد. إنها فلسفة البراغماتية غير التقليدية التي تتبنّاها Prada: تحويل اليومي والبسيط إلى ما هو فني واستثنائي.

الحزام، في عالمPrada ، ليس مجرد وسيلة للشدّ أو الثبات، بل هو خط فاصل يرسم معالم الجسد، يحدّده، ويمنحه هيكلاً متناسقاً. إنه تصريح تصميمي يوازن بين التقييد والتحرّر، وبين البنية والانسيابية. في مركزه، تأتي المشابك المعدنية، حادّة، لامعة، وذات حضور قوي لتُصبح أكثر من مجرد أداة إغلاق: إنها نقطة محورية تعكس عمق الفكرة وبلاغة الشكل.

منذ ثمانينيات القرن الماضي، شهد الحزام تحولات عدة في تصميمات Prada ، حيث أصبح قطعة مركزية في تكوين الشكل النهائي للإطلالة. ومع تطوّر الدار، استمرت هذه العناصر في الظهور بإصدارات متجدّدة، مؤكدةً قدرة "برادا" على إعادة تعريف الجمال الوظيفي وتجاوز الفروق التقليدية بين الزينة والاستخدام.

وأخيراً، تجلّى هذا المفهوم بوضوح في مجموعة الحقائب الجديدة التي تحمل أسماء: Buckle، Bonnie و Dada. في كل واحدة منها، يتم توظيف مشابك Prada الشهيرة بأسلوب مختلف:

- حقيبة Buckle تبرز الطابع العملي والقوي، بحزام واضح يعكس الثقة والهيكلية.
- Bonnie تعتمد على دمج الحزام بشكل ناعم، لتمنح الحقيبة لمسةً من الرقي اليومي البسيط.
- Dada تتعامل مع الحزام كعنصر زينة راقٍ، يحدّد الشكل ويزخرفه من دون أن يطغى عليه.

Loro Piana

حقيبة بتصميم هندسي فاخر

كشفت دار Loro Piana عن حقيبة Extra Bag L23 ضمن مجموعة خريف وشتاء 2026-2025، كجزء من خطّ Extra الأيقوني. تجمع الحقيبة بين التصميم العصري والحِرفية العالية، وتتميز بشكل هندسي غير متماثل وحواف مستديرة ناعمة. تأتي بحجم مصغّر مع حزام قابل للتعديل أو الفصل، ما يتيح تنسيقها بطرق متعددة. يمكن حمل الحقيبة باليد أو كروس بودي لتناسب الإطلالات النهارية والمسائية. تبرز تفاصيلها الفاخرة مثل القفل ثلاثي الأبعاد، وحلية المفاتيح الجلدية، والتطريز المستوحى من الحِرَف الكلاسيكية. تتوافر الحقيبة بتشكيلة من الألوان الراقية والجلود الفاخرة، بما في ذلك إصدار خاص من جلد Zibeline المميّز.

Jimmy Choo خريف 2025

أناقة معاصرة بتفاصيل جريئة

في عالم يتجدّد فيه الإبداع مع كل موسم، تُطل علينا دارJimmy Choo بمجموعة خريف 2025 لتشدّ الأنظار وتُجسّد جوهر الأناقة المعاصرة. إنها رحلة فنية تحتفي بالتناقضات المتناغمة، وتُعبّر عن روح المغامرة والجرأة من خلال تصاميمها المبهرة وتفاصيلها الدقيقة.

تكشف الدار عن مجموعة خريف 2025، والتي تُعد استكشافاً لعوالم التناقضات المتنوعة، حيث تتلاقى الأضداد بأسلوب راقٍ في أقصى درجات التميّز. أُعيد ابتكار التصاميم الأيقونية بأسلوب جريء يجمع بين الحِرفية العالية، والخامات الملموسة، ولمسة جديدة من المواد الفاخرة التي تُبرز أدق التفاصيل.

تضفي الطبعات الحيوانية واللمسات الزخرفية الجريئة طاقة متجدّدة على هذا الموسم، بدءاً من حذاء Scarlett 95 وIsa 80 بطبعة الحمار الوحشي، وصولاً إلى التصاميم اللافتة مثل Tylor وHart Boot والعائلة الجديدة Bar التي تظهر لأول مرة.

تجسّد هذه المجموعة روح الجاذبية العصرية الديناميكية: أناقة راقية تمتزج بالجرأة، وكلاسيكية خالدة تعبّر عن مفاجآت غير متوقعة.

Bvlgari

إعادة تعريف الفخامة في مجموعة خريف 2025

تحتفي مجموعة Bvlgari لخريف وشتاء 2025 بفلسفة «الفخامة المتحوّلة»، حيث تُصاغ التصاميم الجلدية برؤية مستوحاة من المجوهرات، لتولّد قطعاً تنطق بالحس الفني والدقة المتناهية. تتصدّر هذه المجموعة رموز الدار الكلاسيكية، وعلى رأسها Serpenti، التي تكتسي أشكالاً جديدة تحتفل بعام الأفعى.

Serpenti Cuore 1968: أيقونة الحب والتحوّل

بشكل قلب فريد وانحناءات جذّابة، تحتفل حقيبة Serpenti Cuore 1968 بأيقونة Bvlgari الأبدية، الأفعى، عبر مقبض معدني يستحضر ساعة Serpenti Harlequin لعام 1968. تُقدَّم الحقيبة بألوان مستوحاة من الأحجار الكريمة، أما نسختها الفاخرة Neige Pavé Crystals فهي تحفة مشغولة يدوياً بما يقارب الـ 5000 بلورة، تضيف لمسة مجوهرات إلى كل سهرة.

Serpentine: من النهار إلى المساء

تشكّل حقيبة Serpentine Duette مثالًا للأناقة المسائية مع مقبضها المعدني المزدوج المميز وجلد الساتان المرصّع بتطريز Calla. أما النسخة النهارية Ser-pentine Day Duo فتأتي بمقاسات واسعة وخفيفة، تجمع بين الوظيفة والرقي، وتُزيّن بتطريز Calla الفاخر ومقابض مريحة مزوّدة برؤوس الأفعى الشهيرة.

Calla: توقيع Bvlgari الأنثوي

من قلب التاريخ الروماني ينبثق نقش Calla، وهو رمز عالمي للأنوثة والرقة. يظهر هذا العنصر الزخرفي في مجموعة متنوعة من القطع، من ضمنها Ginko clutch ذات التصميم الجريء المستلهَم من نمط متداخل، إلى الحقائب المزيّنة يدوياً بآلاف البلورات البرّاقة التي تعكس جمال الفسيفساء الرومانية.

Divas’ Dream Marquise: بين الجوهرة والحقيبة

بتصميم مستوحى من الأحجار الكريمة بقطع الماركيز، تأتي حقيبة Divas’ Dream Marquise لتترجم جمال المجوهرات إلى شكل جلدي راقٍ، سواء بنسختها اليومية من جلد الجوت الطبيعي، أو في إصداراتها الفاخرة من جلد النّعام والتمساح المصبوغ يدوياً بلون الزمرد.

Bvlgari Tubogas: أناقة صناعية بروح المجوهرات

تجسد حقيبة Tubogas الدمج المثالي بين التصميم الصناعي والحِرفية الذهبية. المقبض المعدني الفريد والمزخرف بتفاصيلParentesi مستوحى من تقنية الأنابيب الذهبية الشهيرة التي ميّزت مجوهرات Bvlgari منذ الأربعينيات.

Serpenti Forever: أسطورة في تحوّل دائم

في تحفة تجمع بين التاريخ والتجديد، تأتيSerpenti Pallini بمقبض مكوّن من 55 قطعة معدنية و385 خرزة، في عمل يدوي دقيق يرمز الى حيوية الأفعى. مع تطريز ذهبي مذهل وهيكل من جلد Liquid Metal Calf ، هذه الحقيبة تشبه المجوهرات أكثر من كونها مجرد إكسسوار.

وتتسع مجموعة Serpenti Forever لتشمل خامات جلدية استثنائية مثل الكارونغ اللامع، البايثون المرسوم يدوياً، والأليغيتور المتدرّج، لتمنح كل قطعة طابعاً مميزاً ومتفرداً.

نظّارات Bvlgari: عندما ترين الأناقة بعينيكِ

في امتداد منطقي لرؤية 2025، تُترجم رموز الدار إلى عالم النظّارات عبر تشكيلة خريف 2025، حيث تبرز خطوط Serpenti Viper وSerpenti Forever و Divas’ Dream في تصاميم تجمع بين الحِرفية العالية والأسلوب المعاصر.

تأتي النظّارات بأشكال جريئة مثل الإطار البيضاوي الضيّق المستوحى من أوائل الألفية، مزيّنة بتفاصيل معدنية مستوحاة من القشور أو رأس الأفعى، بينما تعكس موديلات Divas’ Dream الفخامة الأنثوية في أبسط أشكالها.

Dior Men
خريف وشتاء 2025–2026
حوار مع الماضي بلغة الحاضر

EDITORIAL SHOOTING BY GABRIELE ROSATI

BACK TO WORK BY JACKIE NICKERSON

BACK TO WORK BY JACKIE NICKERSON

EDITORIAL SHOOTING BY GABRIELE ROSATI

BACK TO WORK BY JACKIE NICKERSON

في عرضه الأخير لموسم خريف وشتاء 2025–2026، قدّم Kim Jones المدير الفني لـ Dior Men، رؤية متجدّدة تنبض بأصالة الماضي وأناقة الحاضر. استلهم العرض من مجموعة Ligne H التي قدّمها Christian Dior في خمسينيات القرن الماضي، ليعيد من خلالها قراءة أرشيف الدار بطريقة معاصرة تنقل روح التصاميم النسائية إلى عالم الرجال من دون أن تفقد هويّتها.

تميّز العرض بمزيج متقن بين الأزياء الراقية والملابس الجاهزة، حيث ظهرت تصاميم قابلة للتحوّل، كالمعطف الذي يتحوّل إلى تنورة، وتلاعبٍ واضح بالأحجام بين القطع الضيقة والفضفاضة، خصوصاً في العباءات والمعاطفً الطويلة ذات الأحزمة العريضة.

الأقمشة الفاخرة مثل الحرير والساتان سيطرت على التشكيلة، وبرزت بتأثيرات ضوئية «كياروسكورو» تُضفي عمقاً ودراما على الإطلالات. كما حضرت صورة «كازانوفا» لتمثّل التوازن بين الذكورة والأنوثة في التصاميم، وتعبّر عن فخامة مستوحاة من القرن الثامن عشر.

أما الإكسسوارات فقد جمعت بين الرقّة والبُنية الصلبة، كما في حقيبتَي Dior Roller و Dior Normandie، في حين عبّرت الأحذية عن اندماج الحِرفية الرجالية بالتفاصيل الأنثوية، مثل عقدة الساتان الأمامية.

واستُلهمت التطريزات من أرشيف الدار، لا سيما من إطلالة Pondichéry لعام 1948، وأُعيد توظيفها بأسلوب حديث على الملابس والمجوهرات.

في النهاية، لا تروي المجموعة قصة من التاريخ، بل تكتب فصلاً جديداً في حاضر الموضة الرجالية، حيث يلتقي التراث بالابتكار، وتتجلّى الرجولة من خلال الرقيّ والدقّة والحِرفية.

BVLGARI DIVAS' DREAM

سحر الفخامة في كل تفصيل

لطالما اعتُبرت تصاميم Divas' Dream من Bvlgari رمزاً للفخامة والرقي، وأيقونة خالدة في عالم المجوهرات المترفة. هي ليست مجرّد قطع تُرتدى، بل بصمة أنثوية أنيقة تترك أثراً لا يُنسى أينما حلّت، مستوحاة من سحر الفنون الرومانية وروعة التفاصيل التي تحتفي بجمال المرأة وتميّزها. إليكِ أبرز إبداعات هذا الموسم من Divas' Dream، تصاميم ستمنحكِ تألقاً خاصاً وتفرّداً لا مثيل له.

مدير إبداعي ومنسّق أزياء . Ahmed Rashwan
تصوير . Fouad Tadros
عارضة الأزياء . Loras لدى Jeel Management
شعر . Ivan Kuz
مكياج . Sharon Drugan
موقع التصوير . Enso Studios

عقد Divas' Dream من الذهب الوردي مع ثلاثة
Fan-Shaped Motifs مصنوعة من عرق اللؤلؤ
ومرصّعة بالماس من Bvlgari

أقراط وعقد Divas' Dream من الذهب الأصفر
والأونيكس الأسود والماس، وحقيبة Marquise
باللون الوردي من Bvlgari

خاتم Divas' Dream من الذهب الوردي مرصّع بالكارنيليان والماس،
وساعة Divas' Dream من الذهب الوردي مع الماس، وقرص من
الموزاييك الذهبي، وسوار باللون الأحمر من Bvlgari

أقراط Divas' Dream من الذهب الأبيض
مرصعة بالياقوت والماس من Bvlgari

أقراط وعقدا Divas' Dream من الذهب الأبيض
والماس، وعقد Divas' Dream من الذهب الأبيض
واليافوت والماس من Bvlgari

أقراط وعقد Divas' Dream من الذهب الوردي مرصّعة بالماس والتانزانيت والياقوت الأزرق والملاكيت من Bvlgari

أقراط Divas' Dream من الذهب الوردي، الماس،
التانزانيت، الياقوت والملاكيت من Bvlgari

خاتم Divas' Dream من الذهب الوردي والماس، وخاتم Divas' Dream من الذهب الوردي والملاكيت والماس، وخاتم Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والماس من Bvlgari

أقراط Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والماس، وعقد Divas' Dream من الذهب الوردي والماس،
وعقد Divas' Dream من الذهب الوردي والروبي والماس من Bvlgari.

EMERALD *Allure*

فخامة مَلكية

في عالم المجوهرات الراقية، تجسّد الأحجار الكريمة روح الإبداع، لكن يبقى للزمرد الأخضر حضورٌ لا يشبه سواه. بلونه العميق، يضفي الأخضر لمسةً من الغموض والنُّبل على القطع الفاخرة، فيحوّلها إلى أعمال فنية تنبض بالحياة. مع كل تصميم يضم الزمرد، نجد قصة مترفة تروى بلغة الضوء والجمال.

RADIANCE

Dior High Jewellery

DIOREXQUIS

سوار Nature Précieuse من Dior High Jewellery هو تحية للطبيعة المترفة، حيث تتناغم العناصر العضوية مع الفخامة العصرية بشكل آسر يجمع بين الذهب الأصفر والأبيض، والماس الأبيض والأصفر، وأحجار الزمرد، في لوحة مبهرة من الترف. يكتمل التصميم بأمّ اللؤلؤ والأوبال المزدوج على قاعدة من العقيق، ليجسّد توازناً نادراً بين الجرأة والرقي.

GRACE

Chaumet

JOSÉPHINE

عقد Éclat Floral من مجموعة Joséphine يتألق كقصيدة في الجمال الكلاسيكي المعاصر. هو مصنوع من الذهب والماس الأبيض، تتوسطه قطعة زمرد خضراء نابضة بالحياة، كأنها قلب نابض بين بتلات من الضوء. هذه القطعة تجسّد أنوثة مَلكية، وتستحضر روح الإمبراطورة جوزفين في كل تفصيل.

BOLDNESS

Piaget

SHAPES OF EXTRALEGANZA

خاتم Piaget من مجموعة Shapes of Extraleganza يعكس فلسفة الدار في الاحتفاء بالأشكال غير المتوقعة. تصميمه الجريء والمفعم بالحياة يجمع بين الذهب الأبيض والماس والزمرد، ليصنع بياناً بصرياً يخطف الأنفاس. إنه قطعة تروي قصة الجرأة والأناقة في آنٍ واحد.

LEGACY

FRED

1936

عقد من مجموعة 1936 يحتفل بإرث دار FRED ورؤيتها العصرية للجمال. التصميم الجريء، المصنوع من الذهب الأبيض والماس، يتوَّج بحجر زمرد أخضر كبير، كأنما يحمل توقيع الزمن بداخله. إنه تكريم خالد للفخامة القوية والشخصية المتميزة.

MASTERY

Louis Vuitton High Jewellery

VIRTUOSITY

خاتم Maestria من Louis Vuitton هو تحفة هندسية تعكس البراعة
الحِرفية والخيال التصميمي. مصنوع من الذهب الأبيض والماس،
ويحتضن حجرَ زمردٍ أخضرَ أخّاذاً في مركزه، يشعّ بقوة لا تقاوَم.
تصميمه المميز يروي حكاية عن التوازن المثالي بين التقنية والفن.

Azza Fahmy

Autumn GLOW

وهج ساحر

في موسم الخريف، حيث تتراقص الأوراق بألوانها الدافئة وتتّشح الطبيعة بظلالٍ من البنّي والذهبي، تبرز باقة من المجوهرات مستنبطةً من عبق هذا الفصل لتجسّد روحه المتألقة. صُمّمت هذه القطع الفريدة بأناقةٍ راقية، مستخدمةً الذهب الأصفر والوردي بتناغمٍ خلاب، وزُيّنت بأحجار كريمة بدرجات البنّي والعنبر والأصفر العسلي، لتُضفي على إطلالتكِ لمسةً من الدفء والتميّز. إنها مجوهرات لا تكتفي بأن تكمّل أناقتك، بل تروي فصلاً من الجمال مستوحى من سحر الخريف وروعة ألوانه.

Boucheron
Chopard
David Webb
Dior Fine Jewellery
Van Cleef & Arpels
Pomellato
Marli New York
Cartier

Gold
MIRAGE
ساعات تلمع ذهباً

تعود موضة الساعات الذهبية هذا الموسم إلى الواجهة بكل فخامة، لتفرض نفسها كصيحة لا غنى عنها في عالم الإكسسوارات الراقية. بتصميماتها الدافئة ولمعانها المذهل، تذكّرنا هذه الساعات بسحر الصحراء في السعودية، حيث تلتقي الرمال الذهبية بأشعة الشمس لتنسج لحظات من الجمال الخالد. هي أكثر من مجرد إكسسوار، إنها انعكاس لهوية عربية مترفة، وامتداد لعبق الصحراء وقوتها الهادئة.

ساعة LA D MY DIOR

من DIOR TIMEPIECES

تُعيد ساعة La D My Dior تأكيد مكانتها كأيقونة أنثوية خالدة، تجمع بين الأناقة والجرأة. مستوحاة من نمط «كاناج» التاريخي، تأتي بتصميمٍ راقٍ يجمع التناقضات في تناغم ساحر، من الفولاذ وعرق اللؤلؤ الرمادي، إلى الذهب الأصفر وقرص اللؤلؤ الأبيض. تتوافر بقطرَي 19 مم و25 مم، بسوار ساتان أو إصدار كامل من الذهب المحفور يدوياً. وتكتمل المفاجأة بإصدارين محدودين بلمسات الفيروز، ما يترجم إبداع Dior الفريد في كل تفصيلة. إنها قطعة تُجسّد لقاء الحِرفية بالفخامة.

ساعة L'Heure Du Diamant من Chopard

ساعة Cadenas من Van Cleef & Arpels

Maral Artinian

حين تتحوّل المجوهرات إلى صوت وهوية

قليلاً ما نجد مَن ينجح في الجمع بين الإرث العائلي العريق والابتكار المعاصر كما تفعل Maral Artinian، مؤسّسة علامة Marli New York. تنتمي Maral إلى عائلة تمتد جذورها في صناعة المجوهرات لثلاثة أجيال، لكنها لم تكتفِ بتكرار الماضي، بل أطلقت رؤيتها الخاصة التي تمزج البساطة بالقوة، والتقاليد بالحسّ العصري. في هذا اللقاء الحصري، تكشف لنا Maral Artinian عن بدايات شغفها، ورحلتها الإبداعية، ورؤيتها لمستقبل المجوهرات الراقية.

ما الذي ألهمكِ بدايةً لحب المجوهرات؟ وكيف تطور هذا الشغف إلى مسار مهني؟
المجوهرات جزء من تكويني. كوني أنتمي الى ثلاثة أجيال في هذه الصناعة، نشأتُ في بيئة لم تكن الحِرفية والإبداع فيها مجرد قيم، بل واجبات. تأسيس Marli لم يكن تكراراً للتقاليد، بل إعادة تعريف لها من خلال ابتكار تصاميم تتناغم مع ذوق الجيل الحالي وتدعوهم للتعبير عن ذاتهم.

هل هناك لحظة مفصلية دفعتكِ لإطلاق علامة Marli New York؟ وهل كانت هناك رؤية معينة أو شعور خاص حرّكِ نحو هذه الخطوة؟
لحظة حاسمة في حياتي كانت بين ورشة عائلتي للمجوهرات في سوريا ومنطقة الألماس في أنتويرب. هناك، أدركتُ أن الحِرفية لا تصقل المهارات فقط، بل تشكّل الرؤية. ما دفعني لتأسيس Marli New York هو رغبتي في تطوير هذا الإرث، وخلق أعمال تشعر بالحداثة والعمق في آن معاً. لم تكن قفزة، بل خطوة طبيعية نحو المساحة التي كنتُ دائماً مهيأة لملئها.

تُعرف Marli New York بجمالها البسيط وقوّتها التعبيرية، ما الفكرة الأصلية وراء العلامة؟ وكيف تطورت منذ انطلاقتها؟
كانت الفكرة الأساسية هي ابتكار تصاميم تتّسم بالخطوط النظيفة والقوة الهادئة، تصاميم تدعو مجتمعاً عالمياً للتعبير عن الفردية من دون مبالغة، بينما تلتقط الطاقة الجريئة والديناميكية لمدينة نيويورك. وعلى مر السنين، ظلّ طابعنا البسيط والمعاصر قائماً، لكنه تطوّر من خلال التزام أعمق بالحِرفية ورؤية تصميمية تبقى ذات صلة اليوم وتستمر في التأثير مستقبلاً.

في سوق شديد التنافس، ما الذي يميّز Marli عن باقي علامات المجوهرات الراقية اليوم؟
ما يميّز Marli هو التزامنا الثابت بالحِرفية المتقنة والتصميم الخالد، وكل ذلك مُشبع بروح نيويورك الجريئة. نحن لا نُنتج المجوهرات لتكون مجرد زينة أو لتوضع في مناسبات خاصة، بل لتُغني الاحتفاء باللحظات الشخصية، سواء كانت إنجازاً مهنياً، انتصاراً داخلياً، أو حتى فرحة اختيار قطعة جميلة لأنفسهم. هذه الرؤية تمنح Marli مكانة فريدة في عالم المجوهرات، قائمة على التفرّد والأناقة العملية.

كيف تصفين أسلوبكِ القيادي كمؤسّسة وقوة إبداعية تقود علامة فاخرة تركّز على التصميم؟
قيادة Marli تعني إضفاء النية والرعاية على كل تفصيل، من الاستوديو الإبداعي إلى تجربة العميل. أحرص على توفير بيئة يزدهر فيها إبداع الفريق، ضمن رؤية واضحة ومتّسقة لهويتنا الجمالية وسردنا القصصي. نحن نوازن بين الابتكار والانضباط لضمان الحفاظ على نزاهة العلامة وجعلها في متناول الجميع. والأهم، نركّز على بناء مجتمع عالمي حقيقي ومترابط، مما يجعل Marli قريبة في عالم غالباً ما يبدو بعيداً أو نخبوياً.

ما الدور الذي ترينه لـ Marli New York في تشكيل مستقبل المجوهرات الراقية الحديثة؟ وكيف تتطورين أنتِ شخصياً ضمن هذه المسيرة؟
في Marli، نؤمن بأن مستقبل المجوهرات الحديثة يتجاوز كونها زينة. إنها لغة للتعبير عن الذات، تسمح لكل فرد بتخليد لحظاته بطريقته. عبر الحِرفية الخالدة والرؤية المعاصرة، نبتكر تصاميم شخصية تدوم. دوري يتطور من خلال تعزيز الابتكار، وإطلاق الحوارات الإبداعية، وبناء مجتمع عالمي يشارك هذه الرؤية. وبهذا، نُعيد تعريف معنى المجوهرات الحديثة وما يمكن أن تمثله في المستقبل.

هل يمكنكِ أن تحدّثينا عن مصدر الإلهام وراء أحدث مجموعة لكِ؟ هل كانت هناك مشاعر أو مدن أو تجارب معينة ألهمتكِ؟
كان الدخول في عالم الأناقة الرفيعة تطوراً مقصوداً وجريئاً لعلامة MARLI New York، وقد تحقق ذلك من خلال مجموعةA New York Affair، وهي أولى مجموعاتنا، ورسالة حُبّ صريحة وغير معتذرة للمدينة التي تغذّي رؤيتنا باستمرار. تتألف هذه المجموعة من خمسة فصول مميزة، تلتقط الطاقة اللامتناهية والرقي المصقول لمدينة نيويورك من الفجر حتى الغروب، وقد تم تنفيذها بحِرفية لا تشوبها شائبة وتصميم جريء لا يعرف التردّد. هذه المجموعة ليست مجرد زينة، بل تصريح واضح يستدعي الانتباه، دعوة لمرتديها لامتلاك سرده الشخصي وتجسيد قوة المدينة، ومرونتها، وروحها الخالدة. مجموعة LIFE استلهمت من الطاقة النابضة والحيوية والمرونة التي تميز مدينة نيويورك، وهي تعكس الفكرة التي تقول إن التقدّم يمكن أن يحدث حتى حين يبدو كل شيء ساكناً. تمثل هذه المجموعة توازناً متناغماً بين القوة والنعومة، والحركة والسكون، وهو ما وجّه كل خطوة في العملية الإبداعية. ومن خلال التصميم المدروس، والمزايا المبتكَرة مثل الخواتم الدوّارة والتفاصيل القابلة للتحوّل، سعينا إلى ابتكار مجوهرات تدعو إلى التعبير الذاتي وتعزّز الروابط الشخصية العميقة.

ما الرسالة أو الشعور الذي تأملين أن يرافق مَن يرتدي قطعاً من هذه المجموعة الجديدة؟
كل قطعة صُمّمت بعناية ليس فقط لتزيين الجسد، بل لتمكين الفرد من تكريم رحلته الخاصة والتعبير عن ذاته بأصدق الطرق. ارتداء Marli هو فعل راقٍ من التعبير عن النفس، وسيلة لتخليد اللحظات التي تشكّلنا وتحويل اليومي إلى تجربة شخصية واستثنائية. هذا التلاقي بين فلسفتنا والاحتفاء بلحظات الحياة هو ما يجعل مجوهراتنا عميقة التأثير، وكأنها امتداد حميمي لقصة كل فرد.

كامرأة رائدة في مجال الرفاهية، ما أكثر اللحظات تحدّياً أو إلهاماً في مسيرتكِ؟
أكثر اللحظات تأثيراً تكون عندما أستمع لعملائنا وهم يصفون شعورهم عند ارتداء مجوهرات Marli. الثقة التي يمنحهم إياها، والإحساس بالهوية الذي يعزّزه. هذا الصدى كان دافعاً حقيقياً، خصوصاً في الأوقات غير المستقرة، لأواصل القيادة بهدف وقناعة. أما النمو، فكان يعني التمسك بهذه الرؤية، ومواصلة ابتكار تصاميم تُعزّز التعبير عن الذات وتحتفي بالفردية.

كيف ترين دوركِ في تمكين النساء في مجالات الإبداع والأعمال ضمن عالم المجوهرات؟
امرأة Marli لا يمكن حصرها في تصنيف. إنها تمثّل القوة والأصالة، وتعكس روح نيويورك. دوري هو بناء هذا المجتمع العالمي حيث تقود النساء برؤية واضحة ويملكن سردهن الشخصي. من خلال Marli، نشجع على التعبير عن الذات عبر تمكين النساء من تخليد لحظاتهن وتحديد النجاح بشروطهن الخاصة. إلهام الأخريات لأخذ مساحتهن في مجالات الإبداع والأعمال هو مقياس تأثيرنا الحقيقي، خارج إطار المجوهرات.

”امرأة Marli لا يمكن حصرها في تصنيف... إنها تمثّل القوة والأصالة وتعكس روح نيويورك“

هل هناك تعاونات أو مشاريع جديدة يمكنكِ أن تكشفي لنا عنها؟

نعيد تعريف متاجرنا بكونها مساحات تفاعلية تعكس التزامنا الثابت بتجربة عملاء استثنائية. هذا التطور يتجاوز مجرد العرض، بل يُجسد رؤية Marli، ويخلق لحظات تدوم بعد كل زيارة. ومشاهدة Marli تُزين نجمات مثل ريهانا ونادين نسيب نجيم، على السجادة الحمراء في مهرجانات «كان» و«ميت غالا» و«البحر الأحمر السينمائي» أمر يفوق الوصف.

ما رؤيتكِ للمرحلة المقبلة لـMarli New York، ولكِ كمبدعة ورائدة أعمال؟

يرتكز الفصل المقبل من مسيرة Marli New York على تعميق التزامنا بالحِرفية والابتكار، مع توسيع نطاق مجتمعنا العالمي. ومع اقتراب افتتاح بوتيكنا الجديد في شارع ماديسون، نحن نؤسّس موطناً جديداً يجسد روح نيويورك الديناميكية، ويدعو العملاء إلى تجربة Marli في بيئة غامرة وراقية. سنواصل ابتكار تصاميم تمكّن الأفراد من التعبير عن فرادتهم وتخليد لحظاتهم الخاصة. أما بالنسبة إليّ، فتمثل هذه الرحلة تطوراً مستمراً كقائدة ذات رؤية مستقبلية من خلال دفع الحدود الإبداعية، ورعاية المواهب، وضمان بقاء Marli في طليعة مشهد المجوهرات الحديثة الهادفة والمعبّرة.

Valérie Samuel

إرث الشمس والضوء في مجوهرات FRED الراقية

Valérie Samuel، نائبة رئيس دار المجوهرات الفرنسية FRED والمديرة الفنية، هي حفيدة مؤسّس الدار Fred Samuel. من خلال موقعها، تواصل Valérie إرث جدّها عبر مجموعات المجوهرات الراقية، حاملةً في تصاميمها روح الشمس والضوء، والابتكار الجريء المرتبط بتاريخ العلامة العريق.

في هذا الحوار الخاص، تشاركنا رؤيتها الإبداعية وتفاصيل مجموعة المجوهرات الراقية الجديدة، وتحدّثنا عن أهمية التراث، وتحقيق التوازن بين الأصالة والابتكار.

بصفتك حفيدة Fred Samuel، كيف تشعرين وأنتِ تواصلين إرث دار FRED من خلال مجموعة المجوهرات الراقية الجديدة؟
حسنًا، بالنسبة إليّ، من دواعي الشرف الدائم أن أواصل إرث FRED من خلال مجموعة المجوهرات الراقية. فالمجوهرات الراقية دائماً ما تكون مجالاً مذهلاً يسمح لي بالتعبير الكامل عن إبداعي من خلال الحِرفية المتقنة، حيث لا يوجد حدود، فالسماء هي الحد. إنها مجموعة فريدة، وهذه المجموعة هي شهادة على الإمكانيات اللامحدودة، وأنا فخورة جداً بقدرتي على التعبير عن ذلك من خلال المجوهرات الراقية.

مجموعات 1936 وSoleil d'Or Sunrise تُحيي أصول الدار وشغفها بالضوء. كيف تعكس هذه المواضيع رؤية Fred Samuel الأصلية واتجاهك الفني اليوم؟
الشمس والضوء كانا دائماً مصدراً لا محدوداً للطاقة الإبداعية بالنسبة الى FRED، في المنطقة المعروفة بالمثلث الجنوبي. واليوم، نحن لا نصنع فقط قطعاً رائعة وجريئة من المجوهرات، بل نحاول فعلاً أن نغمرها بالدفء والضوء وجوهر الفرح، وهي صفات ترمز فعلاً إلى أراضي علامتنا كمثلث جنوبي. وهذه هي الفلسفة التي توجّهني كل يوم في إبداعي.

1936 يستحضر طابع الـ«آرت ديكو»، والهندسة والبنية الجريئة، بينما Soleil d'Or Sunrise يبدو انسيابياً ومضيئاً. ما الذي ألهم هذه الاتجاهات الإبداعية المتناقضة؟
عليّ أن أقول إن هذين الفصلين يحتفلان معاً بـ«ضوء الشمس الأول» لصائغي المجوهرات. 1936 يكرّم عام تأسيس الدار، عندما أسّس Fred Samuel نفسه في سنّ العشرين في الدائرة الثامنة من باريس صائغاً حديثاً ومبتكِراً.

هل يمكنك إخبارنا أكثر عن دور قوس البناء في مجموعة 1936؟ كيف يجسّد هذا العنصر بصرياً ورمزياً هوية FRED؟
إن هذا العنصر هو تحية فعلية لأسلوب الـ«آرت ديكو»، مشيراً إلى بداية الدار في أواخر الثلاثينيات، بالإضافة إلى الاحتفاء بهندسة أول بوتيك لنا، الذي كان يقع تحت الأقواس الأنيقة لشارع Rue Royale. كما أن شكل القوس يعكس الطابع المعماري لمنطقة البحر الأبيض المتوسط والريفييرا الفرنسية، الأماكن التي كانت عزيزة جداً على Fred Samuel.

اللون والضوء جزء لا يتجزأ من هوية FRED. كيف تتعاملين مع تصميم المجوهرات باستخدام الأحجار الكريمة الملوّنة مثل الزمرد الكولومبي والياقوت السريلانكي؟
بالفعل، اللون والضوء جزء لا يتجزأ من هوية FRED. وعندما أصمّم باستخدام الأحجار الكريمة الملوّنة، فإن منهجي يتمحور حول مركزية الحجر في التصميم، لتعزيز جماله والبناء حول خصائصه الجوهرية.

كلٌ من الفصلين يحتوي على أحجار مذهلة مثل الياقوت الأزرق الملكي بوزن 7.13 قراريط، والماس الأصفر المكثّف بوزن قيراطين. كيف تحصلين على هذه الأحجار الاستثنائية، وما دورها في سرد القصة لكل قطعة؟
شخصياً، البحث عن الحجر الكريم المثالي هو من أكثر الجوانب شغفاً في تصميم المجوهرات. إنه حقاً أشبه برحلة صيد كنز بالنسبة إليّ. أحياناً أبدأ التصميم حول حجر مذهل تم الحصول عليه بالفعل، وفي أحيان أخرى أبحث عن الحجر الفريد والمثالي الذي يطابق تماماً التصميم الذي أراه في مخيلتي.
وفي كلتا الحالتين، الهدف هو الاستفادة من ألوان الحجر وضيائه الجوهرية لالتقاط الروح النابضة لـ«فريد».

التعددية والتغيّر من السمات المتكررة في مجموعة المجوهرات الراقية من FRED. ما مدى أهمية التعددية في فلسفتك التصميمية، وكيف تعكس أسلوب حياة المرأة العصرية من FRED؟
التعددية هي جزء لا يمكن إنكاره من هوية «فريد». إنها تستجيب مباشرةً لرؤية مؤسّسنا Fred Samuel لمجوهرات يمكن ارتداؤها كل يوم. التعددية مهمة جداً في فلسفتي التصميمية لأنها تعكس القيم الأساسية نفسها، كما أنها تتماشى مع أسلوب حياة المرأة العصرية من FRED، وهي امرأة ديناميكية ومتعددة الأوجه وتحتاج إلى مجوهرات يمكن تكييفها مع أنشطة ومناسبات متنوعة، من الإطلالة الكاجوال الأنيقة إلى مظهر أكثر بريقاً وفخامة.

مجموعة Soleil d'Or مستوحاة من ماسة أسطورية في تاريخ الدار. كيف أعدتِ تفسير هذه الجوهرة الأيقونية في سردٍ حديث من خلال Soleil d'Or Sunrise؟
هذه الجوهرة المذهلة التي تُدعى Soleil d'Or قد اختزلت كل طاقة وضوء الشمس. وهذا هو بالضبط الإشعاع الذي حاولتُ غرسه في بنية المجموعة، من خلال خلق ميول أشعة الشمس بتأثير أنيق وخافت، مع انعكاسات لامعة تتغير مع كل حركة، ويمكن أن تضيء البشرة بتوهّج دقيق.

كيف توازنين بين التراث والابتكار، محافظةً على إرث FRED بينما تدفعين الحدود الإبداعية في كل إصدار جديد من المجوهرات الراقية؟
التنوع الإبداعي والابتكار كانا دائماً في قلب هوية الدار، بينما يشكل التراث مصدر إلهام لا ينضُب بالنسبة إليّ. لذلك، أحرص دائماً على تحقيق التوازن بين الاثنين في كل مجموعة مجوهرات جديدة نقدّمها.

المملكة العربية السعودية أصبحت بسرعة مركزاً إقليمياً للفخامة والتصميم. ما مدى أهمية هذا السوق لدار FRED من الناحيتين الثقافية والاستراتيجية؟
إن العلاقة بين FRED والشرق الأوسط بدأت منذ بعض الوقت في الثمانينيات، عندما كان Fred Samuel ينظّم معارض مجوهرات في جنوب فرنسا، في الريفييرا الفرنسية. وقد استطاع تصميم قطع وأشياء رائعة للعملاء من الشرق الأوسط، وخاصة من المملكة العربية السعودية، مثل تاج «القمر الأزرق» الشهير، الذي كان ياقوتاً أزرق سيلانياً يزن أكثر من 275 قيراطاً، وأيضاً بعض القطع مثل «نافورة نينيفا».
واليوم، هناك بالفعل تواصل بين ذوق المرأة العربية وتقديرها للمجوهرات الراقية، وهو ما يتناغم مع الحمض النووي للعلامة، الذي يتلاقى مع الشمس واللون والبحر، مما يخلق تواصلاً حقيقياً بين الاثنين.

نظراً لأن مجلة «لها» عنوان خليجي ولها جمهور واسع في السعودية، هل يمكن أن تخبرينا أكثر عن البوتيك الجديد الذي تم افتتاحه أخيراً؟
البوتيك لدينا صُمّم ليكون واحة من واحات الريفييرا الفرنسية، يعكس عالم «صائغ الشمس» المبهج والمليء بالحياة. وأدعوك لاكتشافه والشعور بالشمس.

”هناك تواصل حقيقي بين ذوق المرأة العربية وتقديرها للمجوهرات الراقية“

ما التجربة التي تأملين أن تشعر بها النساء عند ارتداء هذه الإبداعات الجديدة، خصوصاً القطع مثل قلادة الصدر المتدفقة أو الأقراط القابلة للتحول؟

هذا السؤال شخصي جداً، لكنني سأقول إنني آمل أن يشعرن بالإشراق وأن يكنّ ممتلئات بأشعة الشمس التي تشع من داخلهن وخارجهن. تصاميمنا مشغولة فعلاً لإثارة شعور بالتمكين والثقة والسعادة في كل امرأة أو رجل يمكنه ارتداؤها.

وأنتِ تتطلعين إلى المستقبل، كيف تتصوّرين تطور الهوية الفنية لدار FRED مع الاستمرار في الاحتفاء بجوهر الفرح وحب النور الذي يميّز العلامة؟

حسناً، سأقول إنه مع Vincent Reynes، رئيسنا التنفيذي، نحن نسعى لصنع واحدة من أكثر دور المجوهرات التي تقدّم فن العيش جاذبيةً ومعنى. لدينا الكثير من المشاريع المثيرة، لذا أدعوكم للبقاء على اطلاع لاكتشاف المزيد في المستقبل القريب.

Jihan & Louai Alama

Djihan: رحلة أمّ وابنها في عالم المجوهرات

في هذا الحوار الشيّق، تأخذنا جيهان ولؤي في رحلة داخل عالم Djihan، العلامة التي وُلدت من قلب العلاقة الخاصة بين أمّ وابنها. تحكي جيهان عن بداية تعبيرها الشخصي من خلال تصاميم تحمل همسات الروح، فيما يشارك لؤي رؤيته التي تمزج بين الماضي والمستقبل، ليشكّلا معاً إرثاً فريداً ينبض بالعاطفة والابتكار. من سرد القصص العاطفية إلى الفخامة الهادئة، نكتشف كيف تتلاقى الذكريات والتفاصيل الرمزية لترسم هوية لا تُنسى، تعبّر عن القوة والرقّة، وتجعل من المجوهرات أكثر من مجرد زينة... بل تجربة حياة تنبض بالأصالة والمعنى.

حوار: جولي صليبا

بدأتDjihan Jewelry كوسيلة تعبير شخصية. جيهان، ما الذي كنتِ تبحثين عنه في تلك التصاميم الخاصة الأولى؟ ولؤي، متى أدركتَ أنك تريد أن تكون جزءاً من تلك القصة؟

جيهان: في البداية، لم أكن أسعى لإنشاء علامة تجارية. كنت أحاول ببساطة التعبير عن شيء لم أستطع قوله بالكلمات. أردتُ ابتكار قطع مجوهرات تبدو كأنها همسات من الروح، تصاميم أنيقة تحمل طاقة ومعنى وعاطفة. لطالما انجذبتُ إلى التصاميم الغريبة، المشتملة على تفاصيل قد لا تكون واضحة تماماً، لكنها تغيّر شعور الشخص عندما يرتديها.

لؤي: بالنسبة إليّ، الانضمام إلى العلامة التجارية لم يكن بهدف مواصلة شيء ما، وإنما لتخليد تصاميمها وتصاميمي على حد سواء. أردتُ الحفاظ على العاطفة والذكرى واللحظة. تمثّل دوري في دمج الحقبات والاتجاهات، وابتكار شيء يبدو كأنه قديم وجديد في الوقت نفسه. ثمة شيء قوي في التقاط المشاعر التي تمتدّ عبر الأجيال، وأردتُ أن أساعد في إحياء ذلك بطريقة يمكن العالم أن يتواصل معها.

هل تذكران أول قطعة أثّرت فيكما عاطفياً، سواء في تصميمها أو في طريقة إنجازها؟

جيهان: أول قطعة تركت فيّ أثراً عاطفياً كانت عقدCube الأصلي الذي يحتوي على أربعة مكعّبات مترابطة، وكل واحد منها يمثّل فرداً من عائلتنا. شعرتُ بأنها رمز للوحدة، وكأنها تقول للعالم إنه مهما حدث، سنبقى مرتبطين ببعضنا البعض.

لؤي: تلك القطعة كانت بداية شيء حقيقي. كانت بسيطة وإنما مليئة بالمعاني. لم تكن مجرد تصميم، وإنما رسالة. شعرتُ وكأنها المرة الأولى التي نأخذ فيها شيئاً شخصياً ونحوّله إلى شيء يمكن أن ينتمي الى الآخرين أيضاً، بأسلوبهم الخاص.

جيهان، كيف كان شعورك عندما بدأت تصاميمك تظهر على السجادات الحمراء وفي المناسبات العامة؟ ولؤي، بمَ شعرت عندما شاهدت تصاميم والدتك تحت الأضواء؟

جيهان: كان شعوراً رائعاً لا يمكن وصفه. لم أصدّق عندما رأيت تصاميمي تنتقل من مكان هادئ وشخصي لتظهر فجأةً على المسارح العالمية. والأهم من كل ذلك، كان التواصل العاطفي للأشخاص مع تلك التصاميم.

لؤي: بالنسبة إليّ، كان شعوراً حقيقياً بالفخر، كأنني كنت أشاهد شخصاً أحبّه يظهر أخيراً بالطريقة التي لطالما رأيته بها. وهذا ما عزّز يقيني: تصاميمها مليئة بالحياة والروح.

تتحدثان كلاكما عن "الفخامة الهادئة" وسرد القصص العاطفية. ما هو مفهوم الجمال بالنسبة إليكما؟

جيهان: الجمال هو التناغم والقوّة الرفيعة. لا حاجة لأن يكون صاخباً، بل تتجلّى روعته مع مرور الوقت. أصمّم بناءً على الشعور الذي تختبره المرأة عندما ترتدي شيئاً، لا على كيفية ظهوره في الصورة.

لؤي: أعتقد أن الجمال هو العاطفة المتجسّدة في شكل معين، حين يذكّرك شيء ما بشيء آخر بطريقة بدهية. ما نتقاسمه هو الإيمان بأن الجمال يجب أن يكون حميمياً، وليس استعراضياً.

غالباً ما تحمل المجوهرات بين تفاصيلها ذكريات خاصة. هل تشاركانا قصة عن تصميم لكما ساعد شخصاً في التعبير عن قصته بطريقة غير متوقعة؟

جيهان: كان لدينا عميل لا يريد خاتمَ خطوبةٍ تقليدياً. طلب منا شيئاً مختلفاً وأكثر خصوصية. بالتعاون معه، صمّمنا قطعة مميزة تحتوي على حروف مخفيّة وحجر يحمل ذكرى من رحلتهما الأولى معاً. تحول ذلك التصميم إلى رمز خطوبتهما، ولم أتوقع أبداً أن يُستخدم التصميم في مثل هذه المناسبة.

لؤي: كان رائعاً أن نرى كيف تحوّلت القطعة إلى جزء من قصة حُبّ بطريقة حميمة وفريدة. وهذا هو السحر الحقيقي: نحن نصمّم، لكن المعنى الحقيقي ينبثق من الشخص الذي يرتدي التصميم.

جيهان، كيف تصمّمين لقلب المرأة وروحها، وليس فقط لمظهرها الخارجي؟ لؤي، كيف شكّل ذلك الحسّ الأنثوي نهجك الخاص في تصميم قطع تلامس القلوب عبر الأجيال؟

جيهان: أصمّم للجانب الذي لا تكشف عنه المرأة كل يوم، أي تلك القوة الهادئة،

والرقّة، والثقة الكبيرة في النفس. يجب أن تبدو المجوهرات وكأنها سرّ تختاره المرأة للكشف عنه.

لؤي: رغم أن قطعنا تُصمّم للرجال والنساء على حد سواء، إلا أن ذلك الحسّ الأنثوي، ولا سيما التفاصيل العاطفية والرقّة والغموض، كان له تأثير كبير في طريقة تصميمي للمجوهرات. أريد أن يشعر الناس بشيء عميق وشخصي عندما يرتدون تصاميمنا.

ما الذي اكتشفته الأم وابنها في بعضهما البعض خلال هذه الرحلة الإبداعية؟

جيهان: لطالما عرفتُ أن لؤي يتمتع بحدس قوي، لكن رؤيته وهو يطبّق ذلك في التصميم، وفي رؤية العلامة التجارية، جعلتني أمّاً فخورة جداً. لديه أيضاً قدرة مدهشة على إنجاز الأمور حين يتردّد الآخرون. طاقته نادرة بالفعل.

لؤي: لطالما تمتّعت أمي بذوق رفيع، لكن أكثر ما يفاجئني فيها هو شجاعتها. لا تخشى خوض المخاطر عندما تؤمن بشيء ما. وهذا علّمني الكثير.

جيهان، متى أدركتِ أن لؤي لا يواصل إرثك فحسب، بل يعيد تشكيله؟ ولؤي، هل كان من الصعب تطوير العلامة إلى ما يتجاوز الرؤية الأصلية لوالدتك؟

جيهان: عرفتُ دائماً أن لؤي شغوف بهذا العالم، لكن رؤيتي له وهو يسكب شغفه في العلامة ويغذّيها بطاقة جديدة، جعلتني أشعر بفخر لا يوصف. هذا ما تتمناه كل أمّ في العالم: رؤية أولادها يطوّرون ما بدأته إلى آفاق لم تخطر أبداً في بالها. لقد أنجز الكثير من التصاميم الإبداعية خلال السنوات الماضية، وما زال يدهشني ويبهرني كل يوم. أثق به ثقة عمياء.

لؤي: لم أحاول أبداً تغيير رؤية العلامة، بل أضفتُ مفاهيم جديدة إليها. تجسّد العلامة اليوم مشاعر مشتركة بين الأجيال. إنها إرث ومستقبل في الوقت نفسه. لم أسعَ إلى تحديث العلامة بمقدار ما أردتُ تطوير مفهومها.

كيف تقسّمان المسؤوليات الإبداعية؟ هل هناك عملية منظّمة أم أنه حوار متواصل؟ ومَن منكما يتحدّى الآخر أكثر؟

جيهان: لا نتّبع آلية صارمة في العمل، بل بيننا حوار دائم ومفتوح. أحياناً يصمّم كلٌّ منا على حِدة، وفي أحيان أخرى نصمّم مع بعضنا، لكن النتيجة النهائية تحمل دائماً بصمتينا نحن الاثنين.

لؤي: نشجّع بعضنا باستمرار بأفضل الأساليب. أنا أحمل المستقبل، وهي تحمل الروح. وفي تلك المساحة بين الاثنين... يحدث السحر.

لؤي، لقد تلقيت تدريبك في مجالات متعددة، مثل التصميم والماس والموضة والمال. كيف تؤثّر هذه الخلفيّة الشاملة في طريقة صياغتك للحقبة الجديدة من علامة Djihan؟

لؤي: هذا التنوّع يساعدني على رؤية المجوهرات أكثر من مجرد منتَج. إنها قصة، علامة، عمل فنّي، ومشروع تجاري في آن معاً. تمكّنني خلفيّتي من الموازنة بين الإبداع والبُنية، بين الحدس والمعطيات. لكن في النهاية، أريد أن يشعر الأشخاص بأنهم جزء من شيء حقيقي، شيء خالد ومتجذّر بالعاطفة. المجوهرات المُبتكَرة بالطريقة الصحيحة تتحوّل إلى تجربة ترافقك أينما ذهبت. وهذا بالضبط ما أحاول القيام به.

عندما تباشران العمل على مجموعة جديدة، ما الذي يخطر في بالكما أولاً؟ وكيف تنسّقان مصادر الإلهام بينكما؟

جيهان: كل شيء يبدأ بشعور أو جوّ عاطفي أريد ترجمته إلى شيء ملموس. قد يكون فصلاً من السنة أو لحظة عشتها وأرغب في إحيائها من جديد.

لؤي: نمزج كثيراً حول هذا الموضوع، لكن كل تصميم أرسمه يكون مرتبطاً عادةً بقصة معينة، حتى لو لم أقصد ذلك في البداية.

ماذا يعني لكما أن يرتدي أحدهم قطعة منDjihan ، ليس باعتبارها مجوهرات فحسب، بل كشكل من أشكال الهوية أو الذكرى؟

جيهان: الأمر يعني لي الكثير. فالمجوهرات شيء شخصي للغاية، وعندما يختار أحدهم تصميماً من Djihan، فإنه يسعى لأن يجعله جزءاً من حياته، وفصلاً من قصّته، لا من قصّتي فقط.

لؤي: إنها من أكثر اللحظات تفرّداً وتأثيراً. بالنسبة إليّ، الأمر يتعلق بمنح الناس وسيلة ليشعروا أن عواطفهم لها شكل جميل وناعم وأبدي. ليس الهدف أن تبدو القطعة جميلة فحسب، بل أن تُشعر مَن يرتديها بشيء حقيقي.

جيهان، ماذا علّمتك المجوهرات عن نفسك كامرأة وأمّ وفنانة؟ ولؤي، ماذا علّمك التصميم عن الهشاشة وسرد القصص؟

جيهان: علّمتني أن الجمال لا يحتاج إلى أن يكون صاخباً ليبدو مؤثّراً. كامرأة وأمّ، لطالما سعيت للعطاء والرعاية، والمجوهرات منحتني وسيلة أخرى لتحقيق ذلك من خلال ابتكار أشياء تحمل المعنى بهدوء.

لؤي: التصميم علّمني أن الهشاشة هي شكل من أشكال القوة. لصنع شيء خالد، على الشخص أن يكون منفتحاً وعاطفياً وفنياً. فالرواية من خلال المجوهرات لا تتعلق بالكمال، بل بالحقيقة.

تتحدثان دوماً عن الرقي الكامن في البساطة والخلود. كيف توازنان بين العمق العاطفي ومتطلبات العالم المعاصر؟

جيهان: البساطة المتأنّية هي شكل من أشكال الأناقة. لستُ مضطرة لقول كل شيء دفعة واحدة. الصيحات تتبدّل وتختفي، أما الشعور فيبقى. أركّز دائماً على الإحساس الذي أريد أن تحمله القطعة.

لؤي: نحاول أن نصمّم قطعاً تنبض بروح جديدة، لكنها متجذّرة في عمق عاطفي. الصدى الشعوري هو أولويتنا دائماً. إذا استطاعت القطعة أن تلامس أحدهم بعد عشر سنوات، نكون قد نجحنا.

كيف شكّل تراثكما الشرقي مفرداتكما الجمالية، من الرمزية إلى السرد القصصي وصولاً إلى أدق تفاصيل التصميم؟

جيهان: هو حاضر في كل ما نقوم به. الثقافة الشرقية غنية بشكل لا يوصف، مع الكثير من طبقات المعاني والتفاصيل والرموز. هذا الإحساس بالعمق كان دائماً مصدر إلهام لي.

ما أكثر لحظة عاطفية لكما في هذا العمل؟ شيء ذكّركما بأن هذه العلامة أكثر من مجرد عمل تجاري؟

جيهان: كان ذلك خلال مجموعتنا الأولى التي عملنا عليها معاً. تأثرت كثيراً لرؤية ابني يتولّى دور المصمّم والمدير الإبداعي. شعرتُ فيها وكأنّ الدائرة قد اكتملت بالنسبة إليّ.

لؤي: بالنسبة إليّ، هي كل مرة يتواصل فيها شخص ما مع العلامة من دون أن يعرف أنها ثمرة تعاون أمّ وابنها. هذا يعني أن بنينا شيئاً أكبر منّا، شيئاً يمس الناس لأنه حقيقي.

جيهان، إذا همستِ برسالة واحدة لكل امرأة ترتدي Djihan، ماذا ستكون؟ ولؤي، ما الإرث الذي تودّ أن يشعر به الرجال والنساء عند تجربتهم للعلامة؟

جيهان: أنتِ أقوى وأكثر جمالاً مما تعتقدين. دعي هذه القطعة تذكّرك بنعومتك وقوّتك.

لؤي: أريد للناس أن يشعروا بأن هذه ليست مجرد مجوهرات، بل جزء من هويتهم. آمل أن تصبح العلامة رمزاً للعاطفة والهوية والذكرى.

Lillian Ismail

صوت المرأة السعودية في صناعة المجوهرات الفاخرة

في عالم المجوهرات الفاخرة، برزت المصمّمة السعودية ليليان إسماعيل كواحدة من أوائل المصمّمات السعوديات اللواتي أعدن تعريف المجوهرات المستوحاة من التراث بأسلوب عصري وأنيق. منذ إطلاق علامتها التجارية في عام 2013، استطاعت ليليان أن تحجز لنفسها مكاناً مميزاً في صناعة المجوهرات، محلياً وعالمياً، عبر تصاميم تحمل في طيّاتها رسائل ثقافية وهوية وطنية عميقة. إليكم هذا الحوار الخاص الذي يلقي الضوء على مسيرتها، مصادر إلهامها، وتطلعاتها المستقبلية.

ThinkingJewellery
SchmuckDenken
CHARLES JAMES
Vision

ما اللحظة أو التجربة التي أشعلت شغفكِ بتصميم المجوهرات؟ وكيف بدأت رحلتكِ في هذا المجال؟

بدأ شغفي بالفن والتصميم منذ الطفولة، حيث نشأت في بيئة إبداعية دعمت هذا التوجّه. لكن تركيزي على تصميم المجوهرات بدأ بعد المرحلة الثانوية، حين قررت أن أخصّ مشروعي التخرّجي بمجموعة مكوّنة من سبع قطع مجوهرات. كانت تلك اللحظة بمثابة الشرارة التي أطلقتْ رحلتي. وفي عام 2013، أطلقتُ رسمياً علامتي التجارية، بهدف سدّ فجوة في السوق السعودي الذي كان يفتقر إلى وجود مصمّمات محليات في مجال المجوهرات.

> وجودي كمصمّمة سعودية في هذا المجال هو رسالة بحد ذاته

تصاميمكِ غالباً ما تحمل رسائل ومعاني عميقة. ما أبرز مصادر الإلهام بالنسبة إليكِ؟

أستوحي تصاميمي أساساً من التراثين السعودي والعربي، ومن خلفيتي الإسلامية. أعيد تقديم هذه العناصر الثقافية من خلال رؤية معاصرة. أستوحي من العمارة، والمخطوطات، والحِرف التقليدية، وحتى من ذكريات الطفولة. كما أستلهم من التجارب الشخصية ومن قصص الأشخاص من حولي، وأحوّل كل ذلك إلى فن قابل للارتداء.

هل ترين أن مصادر إلهامكِ تتطور مع الوقت؟ أم أن هناك ثيمات أو عناصر معينة تعودين إليها باستمرار؟

مصادري تتطوّر باستمرار مع نموي كمصمّمة وتقدُّم الصناعة من حولي، ولكنني دائماً ما أعود إلى التراث كمرتكَز. المزج بين الماضي والحاضر هو ثيمة متكرّرة في أعمالي؛ إنه طريقتي في تكريم الهوية، مع الحفاظ على جاذبية التصاميم في الحاضر.

ما أبرز الإنجازات أو التحدّيات التي واجهتكِ أثناء العمل على هذه المجموعة الأخيرة؟

التحدّي الأكبر كان يتمثل في تحويل الحِرف التقليدية إلى قطع مجوهرات فاخرة من دون أن تفقد أصالتها. تطلّب ذلك الكثير من البحث، والتجريب في الخامات والقوام، والتعاون مع الحِرفيين. أما الإنجاز فكان في إيجاد الطريقة التي مكّنتني من ترجمة التراث اللامادي إلى تصاميم عصرية لاقت صدىً واسعاً، محلياً وعالمياً.

من الواضح أن الثقافة السعودية تلعب دوراً مهماً في هويتكِ الفنية. كيف توظّفين العناصر التقليدية السعودية في تصاميم معاصرة؟

أدمج عناصر مثل الخط العربي، والنقود القديمة، والضفائر، والأنماط المعمارية في قوالب حديثة. لا أهدف إلى تكرار التراث حَرفياً، بل إلى إعادة تخيّله بطريقة حديثة تجعله ملائماً للذوق العصري وقابلاً للارتداء اليوم.

هل هناك رموز أو خامات أو تقنيات سعودية محدّدة تشعرين بارتباط خاص بها كمصمّمة؟

أشعر بارتباط وثيق باستخدام النقود الحجازية القديمة. هذه العناصر تحمل الكثير من الذكريات الشخصية والبُعد الثقافي، ودائماً ما تعود لتظهر في مجموعاتي.

ما الرسالة التي تودّين إيصالها الى المملكة في اليوم الوطني السعودي؟

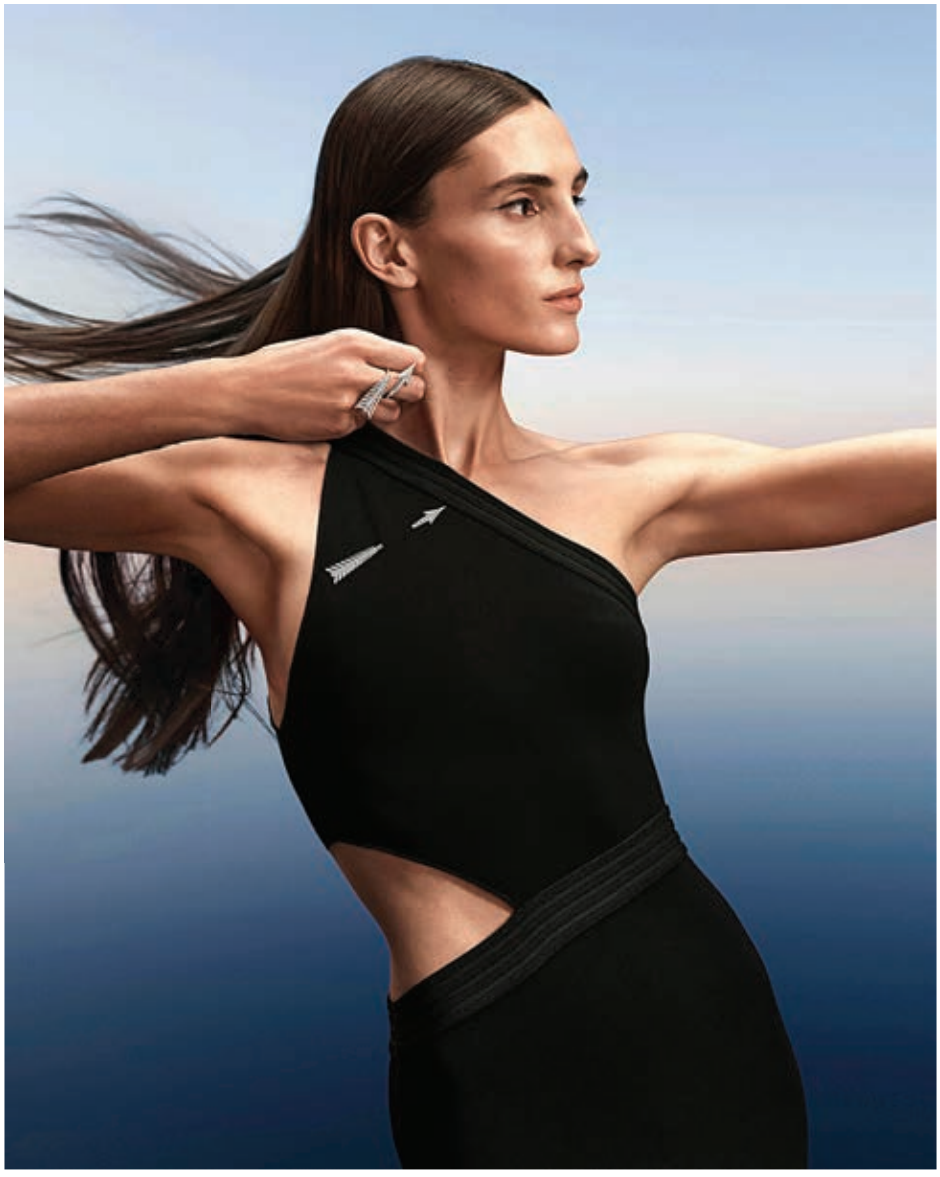
أشعر بالفخر لكوني جزءاً من جيل يعيد تعريف الإبداع في المملكة. رسالتي هي أن التراث ليس شيئاً من الماضي، بل هو حيّ، ودمجه في الحاضر يصنع مستقبلاً ثقافياً أكثر قوةً وحيوية. كذلك، فإن وجودي كمصمّمة مجوهرات في مجال يفتقر إلى الحِرفية النسائية السعودية، هو بحد ذاته رسالة.

كيف ترين مساهمتكِ في الهوية الثقافية المتجدّدة للسعودية؟

أساهم من خلال توثيق وإعادة تفسير عناصر من الثقافة السعودية بطريقة تصل إلى جمهور جديد. عبر المجوهرات، أحاول الحفاظ على القصص والتقاليد، وتقديمها بمنظور حديث يعكس تحولات المملكة وحضورها العالمي المتنامي.

ما الذي يمكن أن نتوقعه منكِ في المستقبل القريب؟ هل هناك مشاريع أو توجّهات جديدة تعملين عليها؟

أستعد حالياً للتوسّع على المستوى الدولي، من خلال شراكات ستُعرض عبرها مجموعاتي على منصات عالمية. أتطلع إلى الاستمرار في رواية قصص التراث والهوية الثقافية على المسرح العالمي.



Flèche من Boucheron

سهم يتّجه بثقة نحو المستقبل

في عام 2025، تكشف دار Boucheron عن فصل جديد من إرثها العريق عبر مجموعة Flèche، التي تستعيد رمز السهم بتفسير معاصر يحمل طابعاً حيادياً بين الجنسين. السهم، الذي يختزل في آنٍ معاً معاني الحب والحرب، ظلّ منذ ستينيات القرن التاسع عشر أحد الرموز الأيقونية في أرشيف الدار، وتحوّل عبر الزمن إلى وسيلة للتعبير الفني والتقني في تصميم المجوهرات. بقيادة المديرة الإبداعية Claire Choisne، تتكوّن المجموعة من ثماني قطع مرصّعة بالماس، تتراوح بين الخواتم والعقود والأساور والمشابك، صُمّمت لتتماهى مع الجسد بسلاسة وتُبرز قوّة الخط ونقاوته. يجمع التصميم بين الدقة الهندسية والنعومة الحركية، لتُجسّد كل قطعة طاقة السهم وانسيابيته. تعكس المجموعة الحِرفيّة العالية لصاغة Boucheron، حيث يتجلّى الإتقان في ترصيع الماس والتعامل مع المعدن كأنّه نحت حيّ. تُرافق هذه الابتكارات حملة فنية تحتفي بقوة السهم كرمز داخلي للهدف والعزم، حيث يتجسّد التصميم في الحركة والسلوك، لا في الشكل فحسب، في دعوة للاحتفاء بالهوية والتميّز الفردي.

FRED

قوة التصميم وروعة التفاصيل

في عالم المجوهرات الفاخرة، حيث يلتقي الابتكار بالأناقة الخالدة، تكشف دار FRED عن أحدث إبداعاتها ضمن مجموعة Force 10 الأيقونية، من خلال إصدارين جديدين يجسدان روح الجرأة والرقي.
يأتي سوار Force 10 Hero Cut ليعيد تعريف الأناقة العصرية بلمسة فريدة، من خلال مشبكه القابل للتبديل والمزين بماسة FRED Hero Cut بوزن 0.5 قيراط، متوفرة بخيارات من الذهب الوردي أو الأبيض، مما يمنح القطعة طابعًا شخصيًا وفاخرًا في آنٍ واحد.
أما الحدث الأبرز، فهو إطلاق قلادة Force 10 لأول مرّة بتصميم يُبرز المشبك الكبير للمجموعة، مغطى جزئياً بأحجار الألماس الأبيض بأسلوب الـ Semi-Pavé، ما يضفي عليها وهجًا ساحرًا وأناقة متقنة.
بابتكار هذين التصميمين، تؤكد FRED مرة أخرى مكانتها كدار تجمع بين الحرفية الرفيعة وروح التجدّد، مقدّمة مجوهرات تليق بأصحاب الذوق الرفيع الباحثين عن التفرّد.

LAHA'S FEED

Ferragamo حملة
لخريف وشتاء 2025

في حملة Ferragamo لموسم خريف وشتاء 2025، تقدّم العلامة احتفالاً بالموسم من خلال عدسة السينما الإيطالية الكلاسيكية، بطولة Mariacarla Boscono، Awar Odhiang، Apolline Rocco Fohrer و Tim Schuhmacher. ترتكز الحملة على إرث العلامة العريق كرمز للثقافة الإيطالية، الأناقة، والحِرفية، وجذورها المتأصّلة في العصر الذهبي للسينما، وتستعرض رؤية خالدة ميّزت العلامة عبر سلسلة من المشاهد السينمائية المؤثرة.

Repossi
تكشف عن أحدث إبداعاتها

استلهاماً من الفن الحديث والمعاصر، كشفت دار Repossi عن إضافات جديدة لمجموعة Berbere الأيقونية، تتمثل في خاتم بلون الزيتون الكرومي وأقراط جديدة. يأتي الخاتم بتصميم موحّد الجنس مصنوع من الذهب الأبيض، ويتميز بلمسة نهائية من اللكر بلون الزيتون الكرومي. أما الأقراط فتُقدَّم بأشكال عدة، إما من الذهب الوردي المرصّع بالألماس، أو بإصدار مصقول من الذهب الوردي أو الأبيض.

Saint Laurent
تطلق حقيبة Icarino

كشفت دار Saint Laurent عن أحدث إضافاتها إلى خط Icare الشهير، حيث أطلقت نسخة مصغّرة من حقيبة التسوّق المعروفة باسم Icarino. صُنعت الحقيبة من جلد Agneau Lux الفاخر، وتمتاز بتطريزها الهندسي المسطّح الذي يشبه حبّات اللوز. كما يزيّنها شعار Cassandre الأيقوني، المصنوع يدوياً بتفاصيل دقيقة تجعله أشبه بقطعة مجوهرات.

Guerlain
Rouge G Majestic تقدّم Feathers

أطلقت دار Guerlain مجموعة محدودة الإصدار بعنوان «Majestic Feathers»، مستوحاة من جمال ريش الطيور الفاخر. تضم المجموعة نسخاً جديدة من مستحضراتها الأيقونية مثل Terracotta، Ombres G، Rouge G وMétéorites، بتصاميم وألوان تعبّر عن رقي الريش الطبيعي.

Christian Louboutin
Fétiche Le Santal يطلق

يواصل Christian Louboutin روايته العطرية المميزة ضمن مجموعة Fétiche، مع إطلاق الفصل الجديد Fétiche Le Santal، وهو عطر جديد يُجسّد التناقض الآسر بين النعومة والجرأة. يعكس العطر إحساساً يشبه الجلد الثاني، من خلال مزيج جريء بين عمق خشب الصندل الكريمي ونضارة التين المضيئة.

Montblanc
تختار فاطمة البنوي سفيرةً إقليمية لها

في خطوة تجمع بين رسالة Montblanc في إلهام الكتابة وأسلوب الكاتبة والمخرجة والممثلة السعودية فاطمة البنوي، اختارت العلامة أن تعيّنها سفيرةً إقليمية لها في الشرق الأوسط والهند وأفريقيا. من المعروف عن فاطمة البنوي أنها أصبحت اسماً رائداً في السينما السعودية، حيث حوّلت التحديات إلى إنجازات إبداعية، وذلك بفضل مثابرتها، وقد اشتُهرت بأعمال مثل «بركة يقابل بركة»، مسلسل «الشك» على «شاهد»، إلى جانب مشاركات في أعمال مصرية ودولية.

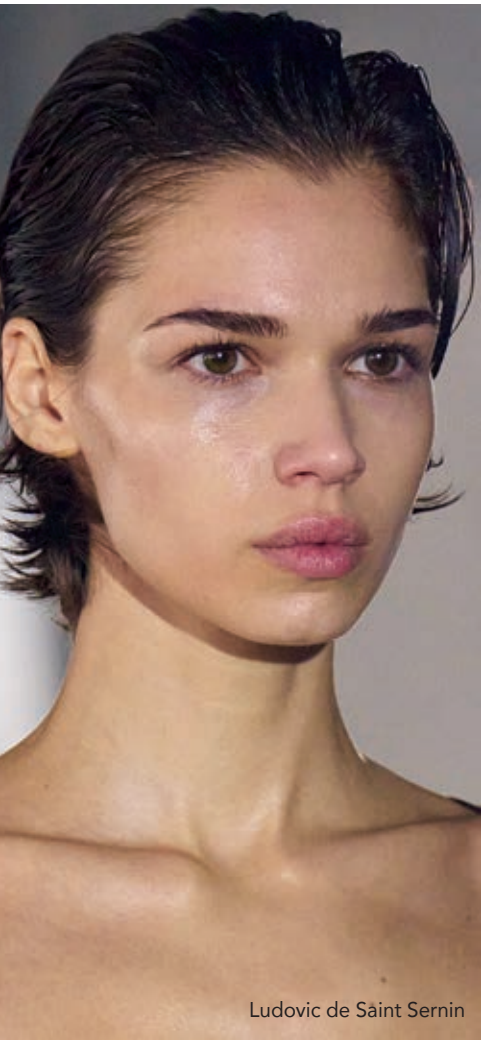
BEAUTY

Zimmermann Fall 2025

Oil Obsession

بشرة مرطّبة ونظيفة بالزيوت

مع تغيّر الفصول، تتغيّر أيضاً احتياجات البشرة. ومع حلول فصل الخريف، تفقد البشرة رطوبتها تدريجاً بسبب الانخفاض في درجات الحرارة وزيادة الجفاف في الهواء. في هذا الوقت تحديداً، تظهر أهمية اختيار روتين للعناية بالبشرة يتماشى مع هذه التغيّرات. من أبرز الاتجاهات في عالم العناية بالبشرة في هذه الفترة: التنظيف بالزيوت Oil Cleansing، والذي يُعدّ من أكثر الأساليب فعاليةً ولطفاً على البشرة، خاصة في الخريف.


Ludovic de Saint Sernin

Uma Wang

Zimmermann

MOISTURE PRESERVATION

التنظيف بالزيوت أو البلسم الزيتي Cleansing Balm يعتمد على مبدأ بسيط في الكيمياء: «الزيت يذيب الزيت». فبدلاً من استخدام منظّفات رغوية قاسية قد تجفّف البشرة، تعمل الزيوت المنظّفة على إزالة الأوساخ، الدهون الزائدة، وبقايا المكياج بلطف، من دون أن تُخلّ بتوازن الدهون الطبيعية في الجلد.

في الخريف، تكون البشرة أكثر عرضةً للجفاف، لذلك يعتبر استخدام الزيوت في التنظيف وسيلةً فعالة للحفاظ على حاجز البشرة الطبيعي. فالزيوت تحتوي على أحماض دهنية مغذّية تساعد على ترميم الخلايا وتحميها من الجفاف والتشقّقات. بالإضافة إلى ذلك، تُشكّل الزيوت طبقة واقية خفيفة تمنع تبخّر الرطوبة من سطح البشرة بعد التنظيف.

MAKEUP REMOVAL

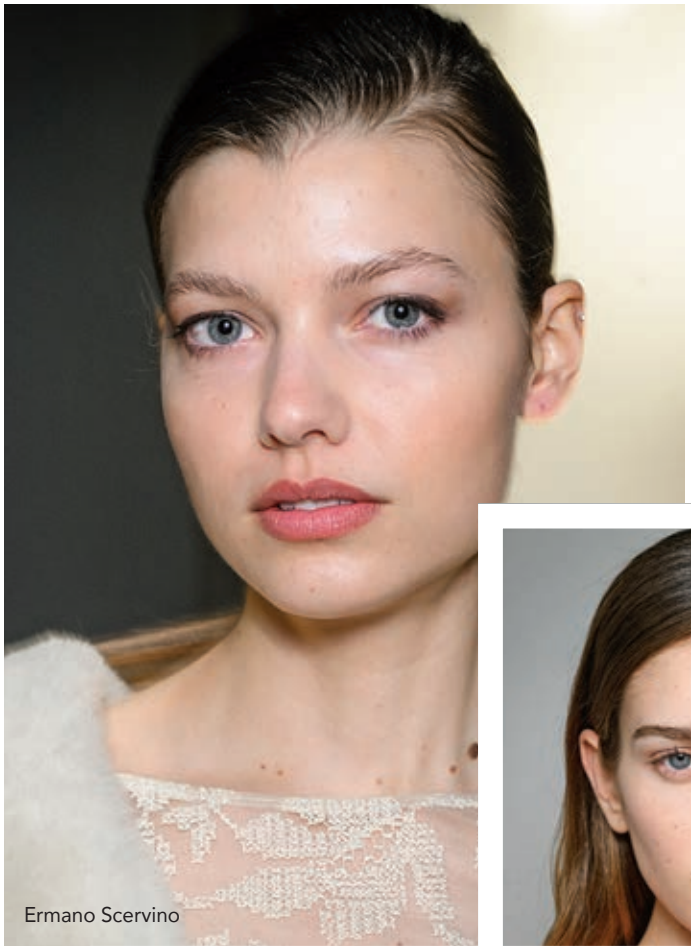
واحدة من أبرز فوائد التنظيف بالزيت، هي قدرته العالية على إزالة المكياج المقاوِم للماء مثل الماسكارا، الكحل، وأحمر الشفاه طويل الثبات، من دون الحاجة الى فرك البشرة أو استخدام منتجات متعددة. تقوم الزيوت بتذويب المكياج بلطف، مما يقلّل من التهيّج أو الاحمرار الناتج من التنظيف العنيف.

بالإضافة إلى ذلك، يُعدّ التنظيف بالزيوت خطوة أولى مثالية في روتين «التنظيف المزدوج" Double Cleansing، والذي يشمل استخدام زيت للتنظيف أولاً، ثم غسول لطيف خالٍ من الكبريتات لإزالة بقايا الزيت والأوساخ. هذه الطريقة تضمن تنظيفاً عميقاً من دون التسبّب في جفاف البشرة.

SPA TOUCH

لتحقيق أقصى استفادة من تجربة التنظيف بالزيت، يُنصح بإقرانه بضغطات دافئة (Warm Compress). بعد تدليك الوجه بالزيت، يمكن استخدام منشفة صغيرة مبلّلة بماء فاتر ووضعها على الوجه لبضع ثوانٍ. هذا لا يقدّم فقط إحساساً بالاسترخاء يشبه السبا، بل يساعد أيضاً في فتح المسام، مما يسهّل إزالة الشوائب من أعماق البشرة.

التأثير النفسي لهذه الخطوة لا يقلّ أهميةً عن فائدتها الجسدية، فهي تضيف لحظة من الهدوء والاسترخاء إلى روتينك اليومي، وتمنحك شعوراً بالعناية الذاتية وتقدير النفس.


Ermano Scervino

AUTUMN NEEDS

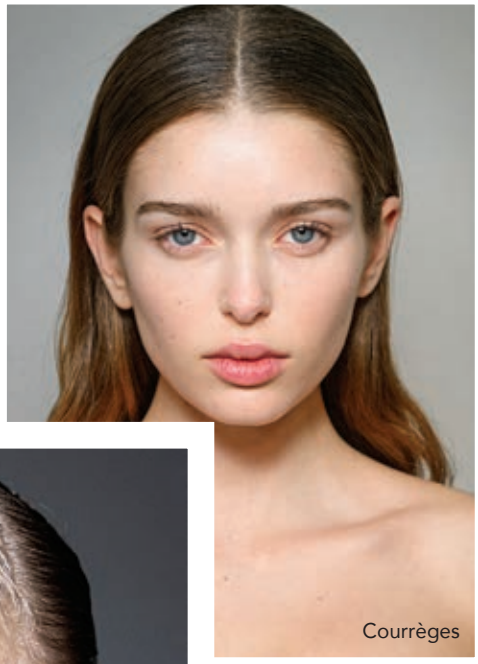
في فصل الخريف، يبدأ الجلد بفقدان ليونته ونضارته بسبب تغيّرات الطقس. يصبح أكثر عرضةً للتهيج والتقشّر، خاصةً عند استخدام منظّفات قوية أو منتجات تحتوي على الكحول والعطور الصناعية. من هنا تبرز أهمية التنظيف بالزيوت، كونه لطيفاً، مغذّياً، وفعّالاً في الوقت ذاته.

الزيوت الطبيعية مثل زيت الجوجوبا، زيت بذور العنب، زيت اللوز الحلو، وحتى زيت جوز الهند (للبشرة غير الحسّاسة) يمكن استخدامها بحسب نوع البشرة. كما يمكن اختيار بلاسم تنظيف تحتوي على مستخلصات نباتية مهدّئة مثل البابونج أو الشاي الأخضر، لتوفير حماية إضافية خلال أشهُر الخريف.

ROUTINE UPGRADE

إدخال التنظيف بالزيت في روتين العناية بالبشرة لا يتطلّب تغييرات جذرية، بل مجرد تعديل بسيط يمكن أن يُحدث فارقاً كبيراً. يُنصح باستخدام الزيت المنظّف مساءً لإزالة المكياج وتنقية البشرة، بينما يمكن استخدام غسول لطيف في الصباح حسب نوع البشرة.

أيضاً، من المهم الانتباه إلى أن التنظيف بالزيوت لا يُسبّب انسداد المسام كما يُشاع، بل العكس تماماً، إذ يساعد في إذابة الدهون المتراكمة داخل المسام وتنظيفها بعمق، خاصة إذا تم استخدام المنتَج المناسب، ثم شطفه جيداً.


Courrèges

POST-CLEANSING CARE

بعد الانتهاء من خطوة التنظيف بالزيت وتجفيف البشرة بلطف، تأتي مرحلة مهمة لا تقلّ أهميةً وهي تغذية البشرة وترطيبها بالكريمات المناسبة. ففي الخريف، تحتاج البشرة إلى دعم إضافي لتعزيز حاجزها الواقي وحبس الرطوبة بداخلها.

كريم مرطّب غني

اختاري كريماً يحتوي على مكوّنات مرطّبة ومغذّية مثل:

- حمض الهيالورونيكHyaluronic Acid : يجذب الماء إلى الطبقات العميقة من الجلد، مما يمنح ترطيباً طويل الأمد.
- الغليسيرين: يساعد في حبس الرطوبة ويجعل البشرة ناعمة ومرنة.

السيراميدات Ceramides: تعزّز الحاجز الواقي للبشرة وتحميها من العوامل الخارجية.

- زبدة الشيا أو زيت الأرغان: مثالية للبشرة الجافة أو الحساسة خلال موسم الخريف

كريم خفيف للعين

المنطقة تحت العين أكثر رقةً وتعرّضاً للجفاف، لذا يُفضّل استخدام كريم خفيف للعيون يحتوي على مكوّنات مثل:

- الكافيين لتقليل الانتفاخ.
- النياسيناميد لتفتيح الهالات الداكنة.
- الببتيدات لتعزيز مرونة الجلد.

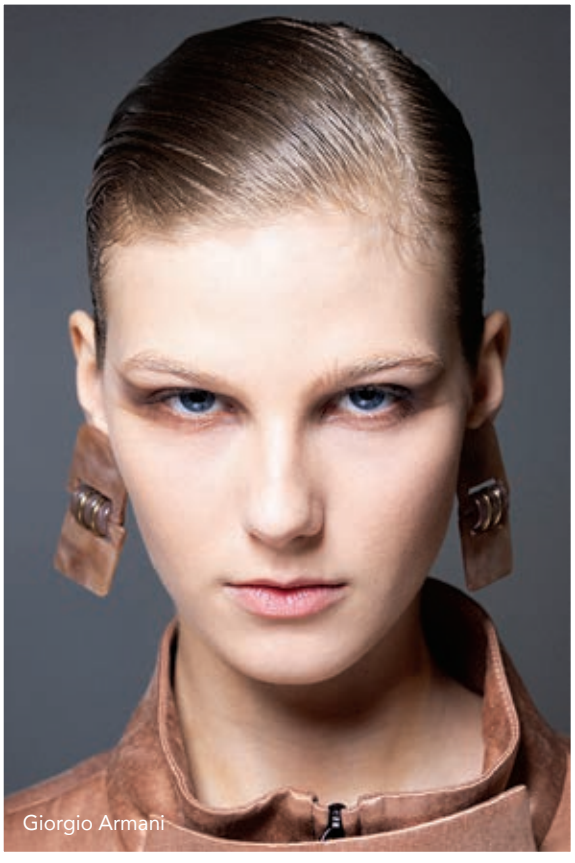
سيروم مغذٍّ

قبل وضع الكريم، يمكن استخدام سيروم يحتوي على مضادات الأكسدة مثل:

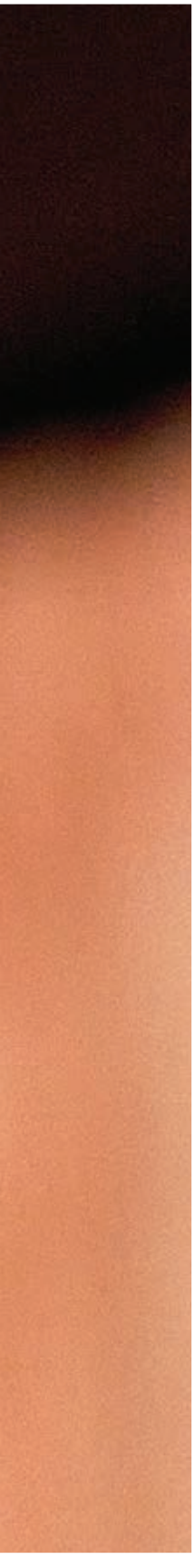
- الفيتامين C لتحفيز إنتاج الكولاجين وتوحيد لون البشرة.
- الفيتامين E أو زيت الورد لتهدئة البشرة وحمايتها من العوامل البيئية.

كريم بواقي الشمس صباحاً

حتى في الخريف، لا يُمكن تجاهل واقي الشمس، إذ إن الأشعة فوق البنفسجية لا تزال تؤثر في البشرة. استخدمي واقياً بعامل حماية 30+ أو أعلى، ويُفضّل أن يكون مرطّباً أيضاً ليتماشى مع الجو الجاف.


Giorgio Armani

1. زيت Abeille Royale Cleansing Oil من Guerlain
2. زيت L'HUILE - Anti-Pollution Cleansing Oil من Chanel
3. سيروم Vitamin C + Lactic 15% Vitamin C Firm & Bright Serum من Dr Dennis Gross
4. كريم للعينين Estee Lauder Advanced Night Repair Eye Lift+Sculpt Eye Cream من Estée Lauder
5. سيروم Powerful-Strength Line-Reducing Kiehl's Vitamin C Serum من Kiehl's
6. زيت Clarins Total Cleansing Oil من Clarins
7. سيروم Genaissance™ The Serum Essence من La Mer
8. زيت Soothing Cleansing Oil - Makeup Remover and Cleanser من Bobbi Brown



Terracotta & Rust Blush Make Up

عودة الدفء إلى الخدود هذا الخريف

في عالم الجمال والمكياج، تتغير الصيحات باستمرار، وقد أصبحت درجات التيراكوتا Terracotta والصدأ Rust من الألوان التي تتصدّر مشهد أحمر الخدود في المواسم الأخيرة، خصوصاً في الخريف. لم تعُد الألوان الوردية الفاتحة والباردة هي الخيار الأوحد، بل بدأت النساء يتّجهن إلى الألوان الدافئة ذات الطابع الأرضي، والتي تضيف دفئاً وعمقاً الى البشرة، وتمنحها مظهراً طبيعياً ومتوائماً مع كل درجات البشرة.

WARM EARTH-TONES

الانتقال من الوردي إلى التيراكوتا أو الصدأ ليس مجرد تغيير في اللون، بل هو تطور في طريقة التفكير حول المكياج. هذه الألوان مستوحاة من الطبيعة: لون التربة، الطين، الغروب، والطوب المحروق. كلها تمنح إحساساً بالدفء، وتضفي إشراقة فورية على الوجه من دون أن تبدو متكلّفة.
الدرجات الترابية تناسب كل أنواع البشرة، ولكنها تتألق بشكل خاص على البشرة المتوسطة إلى الداكنة، حيث تندمج بسلاسة مع لون الجلد وتُبرز ملامح الوجه بطريقة ناعمة وغير مصطنعة. أما على البشرة الفاتحة فتمنح لمسة جريئة ودافئة تُظهر الوجنتين بشكل متوهّج وجذّاب.

CREAM FORMULAS

من أبرز ما يميّز صيحة Terracotta & Rust Blush، الاعتماد على التركيبات الكريمية بدلاً من البودرة التقليدية. التركيبة الكريمية تتمتع بمرونة في التطبيق والدمج، مما يجعل النتيجة أكثر طبيعية ومندمجة مع الجلد. فهي تذوب حرفياً في البشرة، وتمنحها لمسة ناعمة تشبه «تورّد الجلد الطبيعي» بدلاً من البقع الملوّنة.
كما أن التركيبة الكريمية تعطي حرية أكبر للتحكم في شدّة اللون. يمكن وضع طبقة خفيفة لإطلالة ناعمة، أو بناء اللون تدريجاً لمظهر أكثر دراميةً وأناقة. وهي مثالية للبشرة الجافة أو الناضجة، لأنها تضيف ترطيباً ولمعاناً طبيعياً من دون أن تتسبّب في الجفاف أو التقشير.

APPLICATION TIPS

للحصول على أفضل نتيجة مع هذا النوع من أحمر الخدود، إليكِ بعض النصائح العملية:

- **التحضير الجيد للبشرة:** تأكدي من ترطيب بشرتك جيداً قبل وضع المكياج، فالبشرة المرطّبة تساعد على دمج أحمر الخدود الكريمي بشكل أفضل.
- **استخدام الأصابع أو الإسفنجة:** يمكنك وضع المنتَج بالتربيت الخفيف بأصابعك، أو باستخدام اسفنجة مبلّلة لمزج اللون بسلاسة.
- **تحديد مكان التطبيق:** ضعي اللون على تفّاحة الخد ومدّيه باتجاه الصدغ لرفع الوجه بصرياً.
- **الدمج مع منتجات أخرى:** يمكن مزج أحمر الخدود التيراكوتا مع البرونزر أو الهايلايتر لإطلالة شاملة، دافئة وطبيعية.

Saint Laurent

POWDER OPTIONS

رغم أن التركيبات الكريمية تهيمن على موضة أحمر الخدود بدرجات التيراكوتا والصدأ، لا تزال التركيبات البودرة خياراً مفضّلاً لدى الكثير من النساء، خاصةً لَمن يمتلكن بشرة دهنية أو يفضّلن لمسة نهائية مطفأة Matte أو شبه مخملية Velvet.

أحمر الخدود البودرة بألوان التيراكوتا والصدأ يتميز بسهولة استخدامه وسرعة تثبيته على البشرة. كما أنه يدوم لفترة أطول، مما يجعله مثالياً لمختلف المواسم أو للمناسبات التي تحتاجين فيها إلى ثبات يدوم طوال اليوم.

يمكن استخدامه فوق كريم الأساس أو حتى على تركيبة كريمية من اللون نفسه لتعزيز التأثير وإطالة مدة الثبات. هذه التقنية المعروفة باسم الـ Layering تمنح الخدود عمقاً أكثر وتساعد على تثبيت اللون من دون أن يبدو مبالَغاً فيه.

عند استخدام البودرة، يُفضّل اختيار فرشاة ناعمة وكبيرة لتوزيع اللون بلطف وتجنّب التكتل. كما أن اختيار تركيبات بودرة تحتوي على جزيئات عاكسة للضوء يمكن أن يمنح الوجنتين توهّجاً ناعماً من دون أن يفقدها المظهر الطبيعي.

STYLING IDEAS

للحصول على إطلالة متجانسة، من الأفضل تنسيق أحمر الخدود بدرجات التيراكوتا أو الصدأ مع مكياج عيون ناعم بألوان مشابهة، مثل البرونزي، الذهبي، أو البنّي الدافئ. أما الشفاه، فيمكن استخدام درجات النيود الدافئة، أو حتى اللون البنّي المحروق لمظهر متناغم ودافئ. كما أن هذه الألوان مناسبة جداً للإطلالات الخريفية والشتوية.

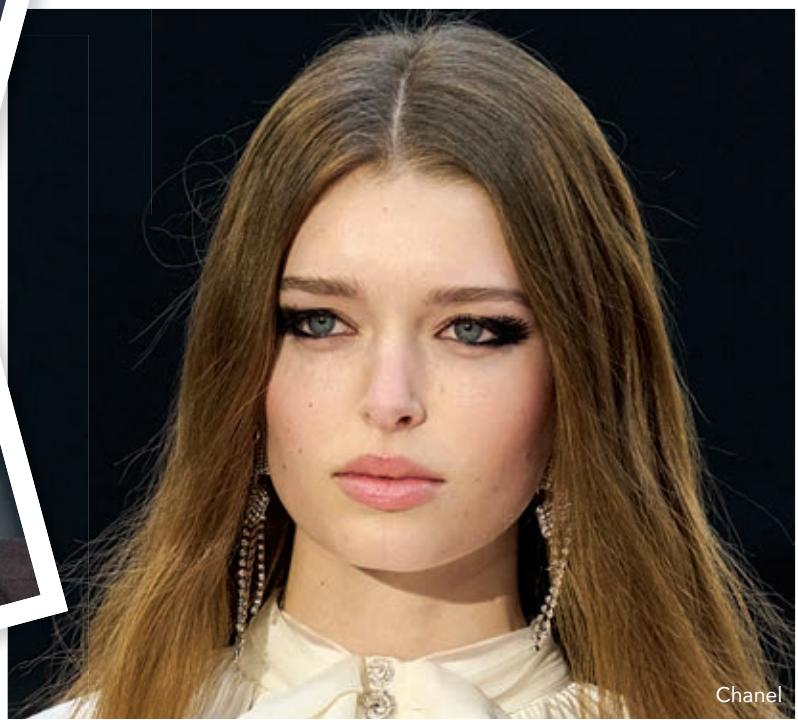
FINAL THOUGHTS

اتجاه Terracotta & Rust Blush هو أكثر من مجرد موضة عابرة؛ إنه دعوة للعودة إلى الجمال الطبيعي، والابتعاد عن المظهر الاصطناعي الذي كان يسيطر على مشهد المكياج في سنوات سابقة. الألوان الأرضية تمنح إشراقة صحية، وتعزز من ملامح الوجه بدون أن تطغى عليها.

Ottolinger

Rokh

Sacai


Chanel

1. أحمر خدود Forever Blush Soft FilterBlush 02 Peony من Dior Beauty
2. أحمر خدود Joli Blush من Clarins
3. أحمر خدود Stay Vulnerable Melting Blush من Rare Beauty
4. أحمر خدود Blush Colour Infusion من Laura Mercier
5. أحمر خدود Cheek&Eyes Match من Dolce & Gabbana
6. أحمر خدود Blush Subtil من Lancôme
7. أحمر خدود - Maneater™ Blush & Glow™ Cheek Plump Tarte من Hybrid Blush Highlighter
8. أحمر خدود Terracotta Peacock من Guerlain

The Beauty Edit
FALL ESSENTIALS

1. مستحضر Abeille Royale Scalp & Hair Honey Bond Treatment من Guerlain
2. زيت للشفاه Glossy Pout Tinted Lip Oil من Estée Lauder
3. عطر Tuscan Leather Eau de Parfum من Tom Ford Beauty

1. مستحضر Complexion Reshoot Bronze Fudge من Huda Beauty
2. سيروم Dior Prestige Le Nectar Intégral من Dior Beauty
3. عطر Extra من Balenciaga Fragrance

1. أحمر شفاه Rouger Hermes Light Matte Lipstick, Limited Edition, Rose Épure من Hermès
2. عطر Idôle Power من Lancôme
3. كريم أساس The POREfessional Foundation من Benefit Cosmetics

1. كريم Le Lift Creme Yeux من Chanel
2. هايلاتير Nude Couture Highlighter من Carolina Herrera
3. أحمر خدود Liquirosso 2 In 1 Lip & Blush Soft Matte Color من Valentino Beauty

Saudi Scent Rituals

إلهام عالمي متجدّد

منذ قرون، شكّلت طقوس العطور جزءاً لا يتجزأ من الثقافة السعودية، حيث تلعب دوراً رئيساً في الحياة اليومية والمناسبات الاجتماعية والدينية. يُعد البخور والعود والدهان أو الزيوت العطرية من أهم هذه الطقوس، وتُستخدم لتعطير المنازل، الملابس، وحتى الشعر والجلد. تنتقل هذه الطقوس من جيل إلى جيل، ويُنظر إليها كرمز للضيافة والرفاهية والهوية.

Fragrance Blends

في ظل تزايد الطلب العالمي على الروائح الشرقية، أصبحت دور العطور العالمية تعتمد كثيراً على المكوّنات السعودية الأصيلة مثل العود والمسك والعنبر واللبان، وحتى البخور. لم تعُد هذه المكوّنات حكراً على المنطقة، بل أصبحت عناصر أساسية في تركيبات أشهر العطور الفاخرة من دور مثل: Dior وTom Ford وDolce & Gabbana و Armani...

على سبيل المثال، أصبحت تركيبات مثل Oud Wood وAmber Aoud وRoyal Musk من الروائح المحبّبة عالمياً، وذلك بفضل عمقها ودفئها وقدرتها على الاستمرار لساعات طويلة. وغالباً ما تُستخدم هذه المواد الثمينة بتركيزات دقيقة ومتقنة، ما يضفي على العطر طابعاً فاخراً ومعبّراً.

يُعتبر العود، المستخرَج من خشب شجرة «الآغار»، من أكثر المواد تكلفةً في عالم العطور، ويُقدّر لقيمته الثقافية والعطرية على حد سواء. أما المسك، سواء كان طبيعياً أو مصنّعاً، فيُضفي لمسة حسّية ونعومة على التركيبة، بينما يضيف اللبان والبخور بُعداً روحانياً وعميقاً.

كل هذه المكوّنات، التي كانت تُستخدم في المجالس العربية والطقوس الدينية والاجتماعية، تجد اليوم طريقها إلى زجاجات العطور الحديثة التي تُباع في أهم عواصم الموضة.

Global Inspiration

في السنوات الأخيرة، بدأت بيوت العطور العالمية تستوحي من هذه الطقوس الشرقية الفريدة، لتدمجها في إبداعاتها الحديثة. أصبح استخدام العود، على سبيل المثال، من السمات البارزة في عدد كبير من العطور الغربية الفاخرة، بعد أن كان مقتصراً على الأسواق الخليجية والآسيوية. كما بدأ مصمّمو العطور في استخدام تقنيات مستوحاة من الطريقة السعودية في تبخير الأقمشة والملابس، لابتكار تجارب عطرية تدوم طويلاً وتترك أثراً فريداً.

Saudi Influence & Cultural Legacy

تُظهر هذه الطفرة في عالم العطور كيف يمكن التراث الثقافي أن يكون مصدراً للإبداع والابتكار. إن ما كان يُستخدم في المجالس والمنازل السعودية كجزء من الحياة اليومية، أصبح اليوم أحد الاتجاهات الرئيسة في صناعة العطور العالمية. وتؤكد هذه الظاهرة أهمية فهم الروابط الثقافية العميقة وراء الروائح، وتشدّد على قدرة العطور في نقل القصص والتقاليد عبر الزمان والمكان.

ESSENCE

1. عطر Serpentine من Roberto Cavalli
2. عطر Armani Prive Cuir Zerzura من Armani Beauty
3. عطر Gold – Parfum من Burberry
4. عطر Cedar Chic من Carolina Herrera
5. عطر L'Interdit من Givenchy
6. عطر Noir Extreme من Tom Ford
7. عطر Nomade Naturelle من Chloé

Peter Philips بعدسة Brigitte Lacombe

Peter Philips

وراء كواليس Rouge Dior الجديد

في هذه المقابلة الخاصة، يكشف Peter Philips، العقل المبدع وراء مكياج Dior، عن تفاصيل ابتكار Rouge Dior الجديد، أحمر الشفاه الذي يجمع بين التقنية، الأناقة، والعملية في آنٍ واحد. من التركيبة الفريدة إلى التصميم الثوري، ومن الحملة الدعائية إلى لحظاته الخاصة في «مهرجان كان السينمائي»، يأخذنا Peter Philips في جولة داخل عالمه الإبداعي.

حدّثنا عن Rouge Dior الجديد، ما الذي يجعله فريداً؟

أحمر الشفاه هذا يتميز بتركيبة «ثنائية الواجهة»، يوفّر لمسة نهائية مزدوجة في تطبيق واحد. هذه الفكرة هي جوهر هوّيته. كما قمنا بتحديث التغليف ليكون أنيقاً ونحيفاً، وهذا ليس فقط لأسباب جمالية، بل لأخرى وظيفية أيضاً. الأنبوب النحيف يحافظ على تركيبة المنتَج لفترة أطول، لأن الأقطار الواسعة تسرّع من تبخّر المكوّنات.

ما الذي ألهم شكل أحمر الشفاه ووظيفته؟

صمّمنا أحمر الشفاه على هيئة دمعة مقلوبة، ما يتيح دقة فائقة في التطبيق. يمكنك تحديد منحنيات الشفاه بسهولة، سواء كنت تطبّقين لوناً جريئاً أو إطلالة ناعمة. كما رمّزنا التغليف بالألوان: لامع للمسة لامعة، ومطفأ للمسة مطفأة. الهدف هو الوضوح وسهولة الاستخدام.

شعار CD الآن مقلوب. ما القصة وراء ذلك؟

نعم، عندما يكون شعار CD مقلوباً، يبدو كأنه فراشة، نسمّيه داخلياً Papillon كنوع من الدعابة. إنها لمسة مرِحة، لكنها ما زالت متجذّرة في هوية Rouge Dior.

أخبرنا عن الحملة الجديدة وتعاونك مع Jenna Ortega.

صوّرنا الحملة مع Jenna Ortega، وهي من وجوهنا الجديدة، وقد عملتُ معها سابقاً في قسم المجوهرات. إنها ممتعة، محترفة، وتجسّد تماماً ازدواجية هذا المنتَج. عنوان الحملة هو"On Stage" ، لأننا جميعاً لدينا لحظتنا الخاصة تحت الأضواء، سواء كانت على السجادة الحمراء، منصة عرض، صورة «سيلفي»، أو حتى لحظة دخول الغرفة.

كيف يرتبط مفهوم «On Stage» باستراتيجية Dior الأوسع؟
هو استكمال لخط "Backstage"، لكن بنظرة جديدة... يعكس الأداء، الحضور والتمكين. أن تكوني جاهزة للحظة الخاصة بك، مهما كانت.

كم من الوقت استغرق تطوير تركيبة هذا المنتَج؟ وكيف اخترتم درجات الألوان؟
هي مجموعة مدروسة بعناية، فقط 20 درجة متوافرة عالمياً. ركّزنا على ألوان النيود، من الفاتح إلى الغامق، لإبراز تأثير التركيبة ولمستها النهائية أكثر من اللون نفسه. الفكرة ليست اتّباع صيحات، بل تسليط الضوء على النسيج والنتيجة المزدوجة. ولاحقاً سنضيف ألواناً، لكننا أردنا البدء بمجموعة أنيقة وواضحة.

ما أهمية تغليف أحمر الشفاه من الناحية التقنية؟
التغليف ليس مجرد تصميم، بل هو ضروري لأداء التركيبة. في أحمر الشفاه طويل الثبات أو غير القابل للانتقال، تُستخدم مكوّنات متطايرة لتثبيت المنتَج. الأنبوب الضيّق والمُغلق بإحكام يمنع التبخّر المبكر. التغليف الرديء قد يؤدي إلى انكماش المنتَج أو تغيّر ملمسه.

هل ينطبق هذا الاهتمام بالتفاصيل على محدِّد الشفاه أيضاً؟
بالتأكيد. محدّدات الشفاه لدينا مصنوعة من عود اصطناعي بدلاً من الخشب للسبب نفسه، منع تبخّر المكوّنات. ومع أحمر الشفاه غير القابل للانتقال، أنصح باستخدام محدِّد من النوع نفسه. فقط يجب العمل بسرعة لأنه يجفّ سريعاً. لذا، إذا أردتِ دمجه، عليكِ الدمج مباشرةً بعد التطبيق.

ما الذي يميز توقيعك في عالم المكياج؟
من الصعب تحديد ذلك، أنا أتكيّف حسب كل مشروع. في عروض الأزياء، أدعم رؤية المصمّم. في الحملات، أُبرز المنتَج. يقول البعض إن في إمكانهم التعرّف على لمستي، لكنني أركّز فقط على تقديم ما يتطلبه كل موقف. ربما هي الإشراقة الصحية التي أضفيها على البشرة.

زرتَ مهرجان Cannes مرات عدة، هل هناك لحظة لا تُنسى؟
المفارقة أنني غالباً ما أغادر قبل بدء السجادة الحمراء! الاستثناء الوحيد كان مع Bella Hadid، بعد جلسة تصوير، كان عليها التوجّه مباشرةً إلى السجادة الحمراء. ارتدت فستاناً أحمر من تصميم Maria Grazia Chiuri. تلك هي ذكرياتي الوحيدة من السجادة الحمراء في «كان»!

Kate Helfrich

The POREfessional
ثورة جمالية من Benefit Cosmetics

في عالم الجمال المتسارع، حيث تتنافس العلامات التجارية على تقديم منتجات مبتكَرة، يبرز كريم الأساس The POREfessional من Benefit Cosmetics كمنتَج ثوري في معالجة المسام وتوحيد لون البشرة. في هذا اللقاء مع كايت هيلفريتش، نائب الرئيس الأول لابتكار المنتجات والخدمات العالمية في Benefit Cosmetics، نتعرف على التحديات التي واكبت تطوير هذا المنتَج الرائد الذي يجمع بين الأداء المتفوق واللمسة الخفيفة التي تميز علامةBenefit . من الشمولية إلى الابتكار المستمر، تفتح هيلفريتش أمامنا أبواباً جديدة لفهم كيف تحافظ Benefit على مكانتها الريادية في صناعة الجمال العالمية، خصوصاً في أسواق مثل الخليج العربي.

يعتبر كريم الأساس The POREfessional منتَجاً ثورياً لناحية تغطية المسام وتنعيم البشرة. ما أكبر التحديات التي واجهها فريقكم خلال تطويره، وكيف تم التغلّب عليها؟

أكبر تحدٍّ كان الوصول إلى تركيبة عالية الأداء تُحقق كل فوائد كريم الأساس والعناية بالبشرة في آن واحد... إنه حقاً كريم أساس المستقبل. استغرق تطوير المنتَج أكثر من عامين، وجرى اختبار أكثر من 50 نسخة، وتم التعاون عن كثب مع الخبراء في LVMH في كل خطوة من الطريق، حتى تمكّنا أخيراً من تحقيق التركيبة المثالية التي تتمتع بالتوازن الأمثل بين الملمس، والتحمّل، والمظهر، والفوائد الفورية والمستدامة للبشرة والمسام.

التركيبة النهائية تعمل على تنعيم ملمس البشرة وتخفيف ظهور المسام من دون انسدادها. كما تحتوي على النياسيناميد ومستخلَص ثمر الورد، مما يساعد على التقليل من ظهور المسام وتحسين الملمس بمرور الوقت. كلما استخدمتِها أكثر، زادت بشرتكِ الطبيعية نعومةً وإشراقاً.

لطالما تميّزت Benefit بالجمع بين الابتكار والمرح. كيف تم التوازن بين الأداء المتطور ومرح العلامة التجارية في تطوير The POREfessional؟

التوازن بين الأداء المدفوع بالنتائج ومرح علامتنا التجارية هو جوهر كل ما نفعله. بالنسبة إلى كريم الأساس The POREfessional، كانت كل خطوة من تطوير التركيبة إلى تصميم العبوة إلى الحملة الإبداعية موجّهة بمهمتنا في جعل حلول المسام فعّالة ولكن أيضاً سهلة، ممتعة، وقابلة للوصول الى المستهلكين.

ما هي الرؤى أو الاتجاهات الخاصة بالمستهلكين التي ألهمت ابتكار كريم الأساس هذا، وكيف أثّرت في التركيبة النهائية وتدرّجات الألوان؟

المستهلكون اليوم يتوقعون من منتجات التجميل أن تؤدي أكثر وأكثر. إنهم يبحثون عن منتجات متعددة الوظائف يمكن تطبيقها بطرق مختلفة، وتؤدي نتائج عدة، أو حتى تتداخل مع فئات أخرى. على سبيل المثال، لون يمكن استخدامه على الشفاه والخدود، أو كريم أساس يعمل كمنتَج عناية بالبشرة، ويعزز صحتها ويُحسّنها باستمرار.

في الوقت نفسه، نعلم أن المسام تشكّل مصدر قلق للعملاء بغض النظر عن العمر أو الجنس أو العِرق. تم تصميم The POREfessional ليكون منتَجاً متعدد المهمات يعالج مشاكل المسام أولاً. إنه يُنعّم الملمس، ويُخفي المسام، ويُحسّن مظهر البشرة بمرور الوقت.

مع أكثر من 40 درجة لون وفوائد مثل الترطيب، والثبات لمدة 24 ساعة، وخصائص لا تسدّ المسام، يبدو أن The POREfessional قد صُمّم ليكون شاملاً. ما أهمية الشمولية في استراتيجية تطوير المنتجات الخاصة بكم؟ وكيف يتم التعامل معها؟

استثمرنا وقتاً طويلاً وجهداً كبيراً في تطوير تدرّجات الألوان، حيث إن الشمولية ليست مجرد أمر مهم، بل هي أساس استراتيجيتنا في تطوير المنتجات.

بالنسبة إلى The POREfessional، اختبرنا تدرّجات الألوان على أكثر من 600 وجه بأنواع وألوان بشرة مختلفة. تمت مطابقة كل درجات الألوان الـ 40 واحدة تلو الأخرى في مختبراتنا على أشخاص حقيقيين. ثم استمررنا في تحسينها لضمان الوصول إلى كل درجة لون بدقة قدر الإمكان، ليتمكن العملاء من العثور على أفضل تطابق لهم. النتيجة هي 40 درجة لون تتراوح من الفاتحة إلى الغنية، وتشمل درجات اللون المحايدة، الباردة، الدافئة، الخوخية، والزيتونية.

تأسّست Benefit لتحدّي المعايير الجمالية التقليدية. كيف يعكس The POREfessional روح العلامة التجارية بينما يتوجّه إلى مستهلك الجمال اليوم؟

كانت المسام في قلب ابتكارات Benefit منذ عام 2010 مع إطلاق برايمر للمسام The POREfessional ، ولا تزال تشكّل مصدر قلق للمستهلكين في مجالَي المكياج والعناية بالبشرة. وكان بدهياً ابتكار كريم أساس لمتابعة نهجنا المميز الذي يركز على المسام. مع مجموعتنا الكاملة من منتجات العناية بالبشرة للمسام، والمكياج المخصّص للمسام، والخدمات الخاصة بالمسام، يعزّز إطلاق كريم الأساس من مكانة The POREfessional في حلٍّ شامل لمشاكل المسام والبشرة.

بصفتك نائب الرئيس الأول للابتكار في المنتجات والخدمات العالمية، كيف تضمنين بقاء Benefit رائدةً في سوق الجمال التنافسية وسريعة التطور؟

يُجري فريق تطوير المنتجات لدينا أبحاثاً معمّقة وشاملة في الصناعة، ويعمل عن كثب مع الخبراء ومحلّلي الاتجاهات، ويقوم بأبحاث استقصائية مع المستهلكين، ويسافر إلى الخارج للاطلاع على أحدث الابتكارات في عالم الجمال، كما يبقى على تواصل وثيق مع مستهلكينا والمحادثات التي يجريها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والكثير غيرها... لكن في النهاية، ليس المهم ما نفعله فقط، بل كيف نفكر. نحن نضع الإبداع والتفكير خارج الصندوق في مقدّم أولوياتنا. غالباً ما ننظر خارج قطاع الجمال للحصول على الإلهام. هذه هي الطريقة التي نتمكن بها من تحديد الفرص للابتكار وخلق منتجات المستقبل التي لا تقدّم فقط النتائج المرجوة، وإنما تجعل من روتين الجمال أكثر سهولةً وإثارةً ومتعة.

تتمتع منطقة الخليج العربي بقاعدة استهلاكية نسائية سريعة النمو وعلى دراية تامة بالجمال. كيف تكيّف Benefit استراتيجيتها في الابتكار والتسويق لتتوافق مع النساء في هذه السوق؟

يعمل زملاؤنا في منطقة الخليج العربي جاهدين لتوطين ابتكاراتنا العالمية واستراتيجياتنا التسويقية. كما نتعاون عن كثب مع خبرائنا المدرّبين والموثوقين في مجال الحواجب والجمال الذين يعملون مباشرةً مع العملاء في متاجرنا الخاصة وشركائنا في التجزئة عبر منطقة الشرق الأوسط. بدعمهم، نتمكن من سماع ما تريده وتتوقعه قاعدة المستهلكين الإناث لدينا في الخليج. ثم نُكيّف ابتكاراتنا واستراتيجياتنا التسويقية لتعكس تفضيلاتهنّ، مع الحفاظ على الطابع المِرح وسهولة الوصول التي تميز Benefit.

النساء في منطقة الخليج يلعبن دوراً متزايد التأثير في تشكيل الاتجاهات العالمية في عالم الجمال. ما الدور الذي ترينه للنساء في الخليج في مستقبل الابتكار في المنتجات وثقافة الجمال عالمياً؟

النساء في الخليج على دراية تامة بالاتجاهات الجمالية وهنّ مهتمات كثيراً بهذا المجال، مما يلهم الابتكار من خلال معاييرهن العالية للأداء، وأساليبهن التجريبية في التطبيق، ودفعهن نحو الشمولية. إنهن يشكّلن ثقافة الجمال العالمية من خلال دفع التجربة والمطالبة بمنتجات متعددة المهام توفر أداءً ممتازاً وتلبي احتياجاتهن من مختلف أنواع البشرة وألوانها.

Yara Alnamlah

من السوشيال ميديا إلى العالمية
رحلة مشوقة في عالم الجمال

"أؤمن بأن كل حلم يمكن أن يتحقق بالعمل والإصرار"، بهذه العقلية انطلقت رائدة الأعمال يارا النملة في طريق تحقيق طموحاتها وأحلامها، ومن خلال المثابرة والجهد نجحت بتأسيس مشاريعها الخاصة المتنوعة والناجحة. بدأت الشابّة السعودية مشوارها بنشر مقاطع مصوّرة متنوعة عبر صفحاتها في مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تنقل تجاربها الشخصية في عالم المكياج والجمال وروتين العناية بالبشرة الخاصة بها إلى أكثر من مليون ونصف مليون متابع عبر تطبيق "إنستغرام" فقط، بدءاً من العلاجات المنزلية وصولاً إلى التوجّهات الحديثة في هذا المجال وأهمية الاهتمام بصحة البشرة وتحسينها من الداخل والخارج. وتُعدّ يارا من أهم المؤثّرات السعوديات في عالم التجميل والجمال، وهي تشجّع النساء على الاهتمام بجمالهنّ الطبيعي وإبرازه بأسلوب ناعم وبسيط.

حوار: فرح جهمي

، السوشيال ميديا أعطتني صوتاً ومنبراً أستطيع من خلاله إيصال أفكاري ومشاريعي للناس ؛

كيف دخلتِ عالم الأعمال؟ وما الأسباب التي دفعتك لاختيار المحتوى الجمالي؟

أنا امرأة تؤمن بأن كل حلم يمكن أن يتحقق بالعمل والإصرار. ومنذ بداياتي كان لدي شغف كبير بالفن والجمال والتفاصيل. والدتي كانت دائماً الداعم الأول لي، وهي تؤمن بقدراتي، وهذا الشيء منحني القوة كي أبدأ وأستمر. أما دخولي في عالم السوشيال ميديا فكان بدافع مشاركة هذا الشغف مع المتابعين، ومع الوقت صار منصة حقيقية سمحت لي ببناء مشاريعي الخاصة تحت مظلة شركتي Meet Minds When (WMM).

كيف بدأ حبّك لمجالي الموضة والجمال؟ وكيف بنيتِ الثقة مع المتابعين والمعلنين؟

حبّي للجمال بدأ من إيماني بأن المكياج والموضة ليسا مجرد أداة للمظهر الخارجي، بل لغة للتعبير عن الذات. كنت أشارك عبر السوشيال ميديا بكل صدق وعفوية، تجاربي الجمالية والمكياج الخفيف وطُرق دمج الألوان للحصول على إطلالات ناعمة، وهذا بنى جسر الثقة مع المتابعين. أما الثقة مع المعلنين فقد بنيتها بالطريقة نفسها، فأنا لا أقبل المشاركة في أي إعلان لأي منتج إذا لم أكن واثقة تماماً من جودته وفعاليته.

كيف بدأتِ بشركة Meet Minds When وما هي المعايير التي تعتمدينها؟

انطلقت شركة (WMM) من فكرة أن المرأة تستحق منتجات وتجارب ترتقي بحياتها اليومية. بدأت الفكرة صغيرة، لكن مع الوقت كبُرت وصارت تشمل مجموعة متنوعة وواسعة من منتجات العناية بالبشرة، منها:
Tinka- SoMatcha- Treat Salon & Treat Spa - Treat Products
أما المعايير التي أعتمدها في اختيار مكوّنات منتجات العناية Moonglaze. بالبشرة والعلاجات الدقيقة، فهي ترتكز دائماً على الجودة، الابتكار، والتجربة التي تترك أثراً إيجابياً في حياة الناس.

تكتسب منتجات Moonglazeشهرةً كبيرة في الشرق الأوسط، كيف تحافظين على الجودة؟

Moonglaze بالنسبة إليّ هي انعكاس لشغفي الشخصي. وأحرص مع فريقي خلال عملية الإنتاج على أدق التفاصيل، من حيث المكوّنات المنتقاة بعناية وطريقة تركيبها وصولاً إلى التجربة النهائية. نحافظ دائماً على الجودة عبر شراكات مع أفضل المصانع والمختبرات العالمية، لكن في النهاية أنا أحرص على تجربة كل منتَج بنفسي قبل أن يُطرح في الأسواق ويصبح بمتناول الجميع. أسعى إلى تطوير المنتجات الجمالية الخاصة بشركتي، وفكرة التوسّع هي دائماً في بالي، لأن المرأة العربية تستحق المزيد من المنتجات التي تعكس احتياجاتها اليومية.

يقدّم Treat Salon & Treat Spa مجموعة واسعة من العلاجات، كيف تواكبين التطورات السريعة في عالم الجمال؟

في الحقيقة، عالم الجمال سريع جداً، لذلك أحرص على أن نتابع باستمرار أحدث الصيحات والتقنيات المتطوّرة. وما يميّز مركز Treat Salon & Spa عن غيره أنه ليس مجرد مكان للخدمة والعناية بالبشرة، بل هو عبارة عن تجربة متكاملة تستمتع بها كل سيدة وتبدأ رحلتها من الاستقبال إلى أصغر التفاصيل المتعلقة بالمنتجات والعلاجات المستخدَمة للعناية بالبشرة وتجديدها من الداخل والخارج. وهدفنا أن تشعر كل مَن تزور المكان بالراحة وترى أنها نسخة أجمل من نفسها.

من الجمال ومنتجات العناية إلى مقهى SoMatcha، لماذا توجّهتِ إلى هذا المجال؟

أؤمن بأن الجمال يبدأ من الداخل. اخترتُ "الماتشا" لأنه مشروب غني بالفوائد، ويعطي الطاقة والصفاء في الوقت نفسه. مقهى SoMatcha لم يكن مجرد مشروع تجاري بالنسبة إليّ، بل هو انعكاس لأسلوب حياة صحية ومتوازنة أحاول أن أعيشه وأشجّع الآخرين عليه. أطمح بأن يتوسّع هذا المشروع أكثر ويصبح مع الوقت علامة معروفة في المنطقة، مع منتجات صحية جديدة ومبتكرة.

ما الأسرار التي ساعدتك على تحقيق هذا النجاح؟

الإصرار، الشغف، وعدم الخوف من الفشل. كنت أتعلّم من كل تجربة وأعتبرها خطوة الى الأمام. لكن الأهم كان وجود أمي بجانبي، فهي تشجّعني طوال الوقت وتذكّرني دائماً بأنني قادرة على تحقيق النجاح والوصول إلى أبعد مما أتخيّل.

ماذا تضيف لكِ السوشيال ميديا حالياً؟ وكيف تخطّطين لاستثمار نجاحك في المستقبل؟

السوشيال ميديا أعطتني صوتاً ومنبراً أستطيع من خلاله إيصال أفكاري ومشاريعي للناس. مواقع التواصل الاجتماعي باتت وسيلة أتعلّم منها يومياً من جمهوري وأطوّر مشاريعي بناءً على احتياجاتهم. وفي المستقبل، أسعى الى استثمار هذا النجاح للتوسّع عالمياً ونقل صورة مشرّفة عن المرأة السعودية وقدرتها على قيادة أعمال مؤثرة.

ما هي نصائحك للصبايا لتحقيق أحلامهنّ؟

أنصح كل بنت بأن تؤمن بنفسها، وألاّ تتردّد أبداً، بل أن تبدأ بأي مشروع تريده حتى وإن كانت لا تمتلك كل الأدوات لذلك. الطريق لن يكون سهلاً، لكن مع الشغف والعمل المتواصل يصبح كل شيء ممكناً. والأهم أن يكون لها داعم حقيقي يرفع من معنوياتها.

تشاركين في العديد من المهرجانات وعروض الأزياء العالمية، كيف تحضّرين إطلالاتك؟

التحضير لأي مهرجان أو عروض الأزياء يتم مع فريق متخصّص، لكن أحرص دائماً على أن تعكس الإطلالة شخصيتي وهوّيتي. أختار القطع التي تجمع بين الأناقة العالمية التي أضيف إليها لمساتي الخاصة.

ما نوع المكياج المفضّل لديك، ومستحضر التجميل الذي لا تستغنين عنه أبداً؟

أميل الى المكياج الناعم الذي يبرز ملامحي الطبيعية، والمستحضر الذي لا يمكن أن أستغني عنه هو بلاشر Moonglaze، لأنه يمنح الوجه إشراقة فورية وصحية مهما كان اللوك.

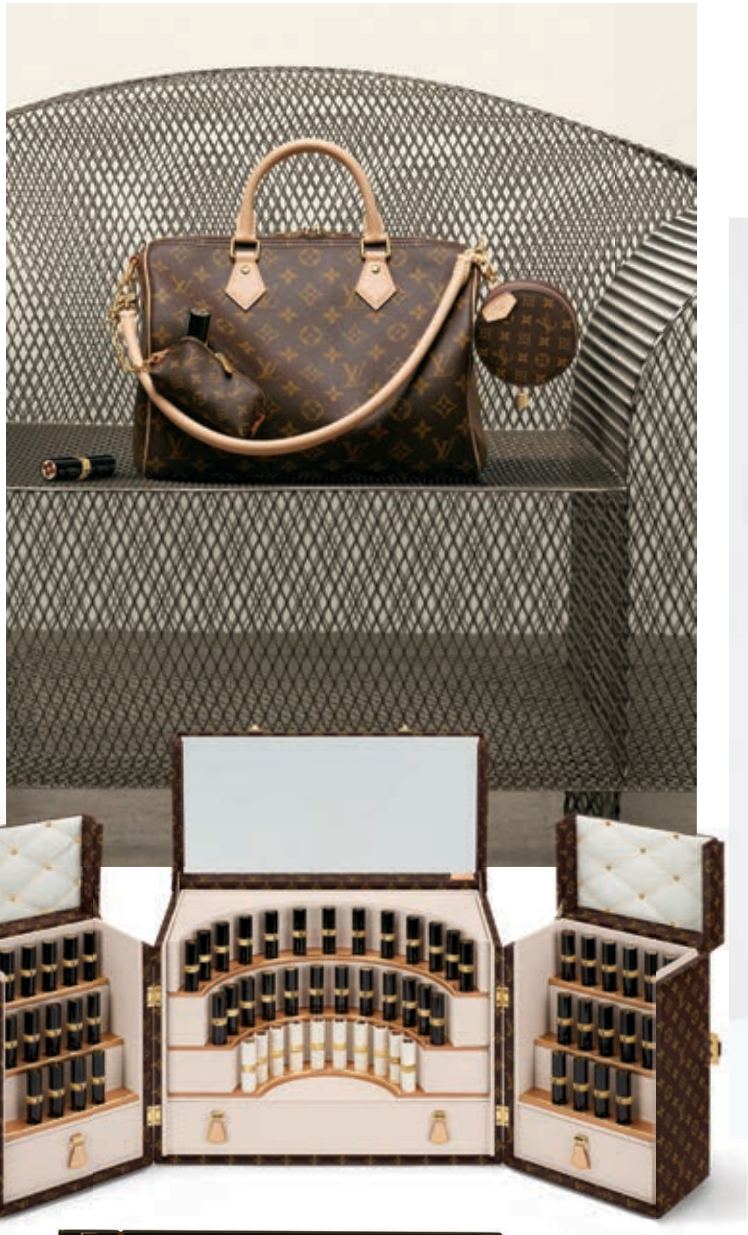
ما هي خططك ومشاريعك المستقبلية؟

أؤمن بأن كل مشروع أطلقته ما هو إلاّ بداية، والآتي أكبر وأهم بإذن الله. خططي المقبلة لا تتعلق فقط بالتوسّع، بل أسعى إلى تثبيت هوية كل علامة بحيث تعكس ثقافتنا وتصل الى العالم كله. والأهم بالنسبة إليّ أن تكون كل خطوة جديدة إلهاماً لكل فتاة تؤمن بأن الحلم يمكن أن يتحقق إذا لم تتوقف عن تكرار المحاولة.

فن يتجاوز حدود الإبداع

La Beauté Louis Vuitton

Pat McGrath shot by Steven Meisel for Louis Vuitton



منذ تأسيسها في عام 1854، عُرفت دار Louis Vuitton بكونها رمزاً للفخامة والابتكار في عالم السفر والأناقة. واليوم، تفتح الدار فصلاً جديداً في رحلتها الإبداعية بإطلاق خط التجميل الجديد La Beauté Louis Vuitton، الذي يشكّل نقلة نوعية في عالم الجمال الفاخر. إنها ليست مجرد مستحضرات تجميل، بل تجربة حسّية وفنية متكاملة، تعكس فلسفة الدار في التصميم، الحِرفية العالية، والهوية الجمالية الخالدة.

بتعيين الأسطورة العالمية Dame Pat McGrath مديرةً إبداعية لقسم التجميل، تبدأ Louis Vuitton مرحلة جديدة تمزج بين الفن والابتكار والهوية. McGrath، صاحبة البصمة الواضحة في أبرز عروض الأزياء العالمية، تجلب معها عقوداً من الخبرة والرؤية الجريئة، لتشكّل مع Louis Vuitton عالماً متكاملاً من الجمال الحديث.

La Beauté لا تقدّم منتجات فحسب، بل تحفاً فنية قابلة للاقتناء؛ من أحمر الشفاه بتركيبته الغنية وألوانه الجريئة، إلى ظلال العيون متعددة الأبعاد، وصولاً إلى البلاسم المرطّبة ذات الأداء العالي. كل قطعة تم تصميمها بعناية فائقة لتكون رمزاً للجمال المستدام، وقابلة لإعادة التعبئة كجزء من التزام العلامة بالاستدامة.

المجموعة تضم 55 لوناً من أحمر الشفاه، كلٌ منها يعبّر عن أسلوب فريد وشخصية مستقلة، إلى جانب 10 ألوان من البلسم الشفّاف، و8 تشكيلات من ظلال العيون الغنية بالتدرّجات. والأهم من ذلك، أن هذه المستحضرات قد تم تعزيزها بعطور مصمّمة خصيصاً لها، بتوقيع صانع العطور الأسطوري Jacques Cavallier Belletrud، ليكتمل الانسجام بين الرائحة والمظهر.

أما التصميم فقد حمل توقيع المصمّم الصناعي الشهير Konstantin Grcic ، الذي منح المجموعة طابعاً معمارياً راقياً يجمع بين البساطة والفخامة، مستخدماً مواد مستدامة مثل الألومنيوم والنحاس، لضمان ديمومة كل قطعة.

باختصار، La Beauté Louis Vuitton ليست مجرد مستحضرات تجميل، بل انعكاس لتاريخ الدار العريق، وجسر بين الماضي والحاضر، والتقاء بين الفن والأداء والعاطفة. إنها دعوة لكل امرأة لتكتشف جمالها كحالة فنية، تُروى من خلال كل لون، كل عبوة، وكل لمسة.

AÏZA

عندما يلتقي التراث العربي بجمال الحواس

في عالم تتكاثر فيه علامات الجمال يوماً بعد يوم، تبحث النساء عما يتجاوز المظاهر الخارجية: عن تجربة تحمل في طياتها الأصالة، الدفء، وارتباطاً حقيقياً بالجذور. وهنا تبرز AÏZA، العلامة التجارية الجديدة التي لا تكتفي بمجرد تقديم منتجات عناية، بل تنسج قصة متكاملة تنبع من التراث العربي وتعبق بتقاليده الجمالية الأصيلة، مع لمسة عصرية وفعّالة مدعومة بأحدث الأبحاث العلمية. إنها دعوة لاكتشاف الجمال العربي من جديد، برؤية حديثة وروح تحترم الماضي وتحتفي بالحاضر.

عودة إلى الجذور برؤية عالمية

وُلدت AÏZA من حكاية... حكاية حبّ عميقة للثقافة العربية وكنوزها الطبيعية. وسط ضجيج العلامات التجارية المعاصرة، تأتي AÏZA كاستثناء، تحمل هوية فريدة تجسّد روح التراث العربي من خلال مكوّنات تقليدية، أُعيد تقديمها بتركيبات متطوّرة تُعنى بالحواس قبل النتائج. تهدف العلامة إلى نقل التقاليد والمكوّنات العربية العريقة إلى منصّة عالمية، من خلال منتجات تُصنع في أهم المختبرات العالمية، وتقدَّم بطريقة راقية ومفعمة بالإحساس. إنها أكثر من منتجات للعناية بالبشرة والشعر... إنها طقوس تُشعرك بالانتماء، وتمنحكِ لحظات من الصفاء والجمال الأصيل.

مكوّنات من القلب العربي

في كل منتَج من AÏZA، نجد رسالة حبّ موجّهة إلى الأرض والناس، تتجلّى في استخدام مكوّنات عربية أصيلة مثل التمر، اللّبان، حبّة البركة، السدر والعسل. هذه الكنوز الطبيعية، التي استخدمها الأجداد في العناية بالبشرة والشعر، تعود اليوم بصيغة عصرية، لتمنحك نتائج ملموسة ومتعة حسية في آنٍ واحد.

منتجات لا بد من تجربتها:

- **Scent Storm**

بخّاخ شعر مستوحى من تقليد تعطير الشعر بالبخور، بتركيبة خفيفة تمنح شعرك عبيراً فخماً من البخور والورد، مع ترطيب وحماية يدومان طوال اليوم.

- **Cloud Burst**

بخّاخ منعش للبشرة يجمع بين اللّبان وماء الورد، بتركيبة هلامية تتحوّل إلى بخّ لطيف ينعش البشرة ويحافظ على رطوبتها، وهو مثالي لأيام الصيف الحارّة.

- **Sukkar Rush**

مستحضر مغذٍّ للشفاه مصنوع من التمر والعسل، يمنحك ترطيباً عميقاً ولمعاناً ناعماً بلون شفّاف أنيق، سواء استخدمته بمفرده أو فوق أحمر الشفاه.

- **Date Setter**

سيروم-جل مبتكَر للحواجب والرموش، يحتوي على التمر وزيت الخروع لتحفيز النمو ومنح كثافة طبيعية بمظهر صحي وجذّاب.

- **Souk Secret**

زيت شعر فاخر مستوحى من طقوس خلط الزيوت التقليدية في الأسواق العربية، يجمع بين حبّة البركة والقرنفل مع عبير العنبر الدافئ ليغذّي الشعر ويعيد إليه الحياة.

- **Bayt Blend**

ماسك لتنقية فروة الرأس، يجمع بين السدر والنعناع وحمض الهيالورونيك، لتجديد فروة الرأس والتحكّم بالزيوت، مما يمنح الشعر مظهراً صحياً وناعماً.

- **Nectar Noir**

ماسك غني بالعسل وحبّة البركة، يمنح شعرك ترطيباً عميقاً وكثافة ملحوظة، مع رائحة عسل آسرة تجعله خياراً مثالياً لروتينك الأسبوعي.

AÏZA ليست مجرد علامة تجارية، بل هي تجربة عاطفية وحسّية تُعيد تعريف الجمال من خلال العودة إلى الجذور. إنها احتفال بالتراث، تكريم للأصالة، وتقدير للمرأة العربية العصرية التي تبحث عن العناية التي تُشبهها... طبيعية، راقية، ومفعمة بالحيوية.

the POREfessional
benefit
FOUNDATION

Benefit

تُطلق كريم الأساس المثالي

The POREfessional Foundation

في الأصل كانت تُدعى The Face Place. تأسّست علامة Benefit على يد الأختين التوأم جين وجان فورد، المنحدرتين من منطقةٍ ريفية في ولاية إنديانا، واللتين تميزتا بقدرة فريدة على كسر القواعد، وشغف عميق بالناس، وحبٍّ لكل ما يتعلق بالجمال. تم إنشاء هذه العلامة كبديل للعلامات التجارية التقليدية، غير الشخصية، والتي يصعب الوصول إليها، في عالم الجمال آنذاك، وذلك في مسعى لزعزعة الوضع الراهن وإعادة تعريف الجمال على أنه كل ما يجعلكِ تشعرين بالرضا.

إن الروح
المبتكرة بلا كلل، والتي لا تعترف
بالمستحيل، للمؤسِّستين هي السبب في أن Benefit، وعلى
مدى العقود الخمسة الماضية، قدّمت منتجات وخدمات تجميل مبتكَرة
وغير معقّدة تلبي احتياجات الجميع... ودائماً مع لمسة من المرح والإبداع!
وبما أن علامة Benefitمبتكرة بلا هوادة، فقد أدركتُ ضرورة ابتكار منتَج يساعد الناس
على التخفيف من مشاكل المسام لديهم. سعيتُ إلى تحقيق السحر نفسه القائم على "دعونا نجعل
ذلك ممكناً"، والذي جلبته المؤسِّستان الجريئتان إلى Benefit، والهدف إيجاد حل يُقلّل بسرعة من
مظهر المسام والخطوط الدقيقة ليمنح البشرة نعومة تفوق الخيال.
وقد تم الإعلان عن إطلاق كريم الأساس The POREfessional، وهو كريم الأساس الأمثل للبشرة وتقليل
ظهور المسام، مصمّم ليمنحكِ بشرة خالية من العيوب لطالما حلمتِ بها.
هذه التركيبة المبتكَرة توفر تغطية متوسطة قابلة للبناء، خفيفة الوزن مع لمسة نهائية طبيعية غير لامعة تدوم طوال
اليوم، بدون انسداد المسام. كريم أساس "ذا بورفيشنال" لا يغطي العيوب فحسب، بل يعمل على تنعيم ملمس البشرة
بشكل واضح، ويخفي المسام، ويحسّن مظهر بشرتكِ على الفور ومع مرور الوقت.
يوفر كريم أساس The POREfessional قدرات تدوم طوال اليوم لإخفاء المسام، وهو غير كوميدوغينيك، ومناسب
للبشرة العادية إلى الدهنية، والمختلَطة، والحسّاسة، وحتى المعرّضة لحَبّ الشباب. مع ثبات وترطيب لمدة 24 ساعة،
فهو مقاوم للماء ولا ينتقل، مما يضمن بقاء مظهركِ خالياً من العيوب. يتوافر بـ 40 لوناً، وهو غني بمستخلَص
ثمر الورد للمساعدة في تنعيم البشرة بشكل واضح وتصغير مظهر المسام، بينما يحتفظ الغليسرين بالرطوبة
للحصول على توهّج صحي ومشرق. نصائح وحيل للحصول على تطبيق خالٍ من العيوب:

- ابدئي باستخدام البرايمر PORE Matte Primer لتهيئة قاعدة مثالية.
- ضعي كريم أساس POREfessional Foundation بالتساوي على كامل وجهكِ
باستخدام أداة التطبيق المفضّلة لديكِ (نحن نحب الإسفنجة الرطبة!)، وادمجي
وطبّقي للحصول على التغطية المرغوبة.
- أنهي ببخّة من POREfessional Super Setter
للحصول على مظهر مقاوِم للتلطخ ومُحبّ
للمسام.

Charlotte Tilbury

سرّ البشرة المثالية

في عالم تتكاثر فيه علامات الجمال يوماً بعد يوم، تبحث النساء عما يتجاوز المظاهر الخارجية: عن تجربة تحمل في طياتها الأصالة، الدفء، وارتباطاً حقيقياً بالجذور. وهنا تبرز AÏZA، العلامة التجارية الجديدة التي لا تكتفي بمجرد تقديم منتجات عناية، بل تنسج قصة متكاملة تنبع من التراث العربي وتعبق بتقاليده الجمالية الأصيلة، مع لمسة عصرية وفعّالة مدعومة بأحدث الأبحاث العلمية. إنها دعوة لاكتشاف الجمال العربي من جديد، برؤية حديثة وروح تحترم الماضي وتحتفي بالحاضر.

في كل مرة نعتقد فيها أن عالم الجمال قد أعطى كل ما لديه، تفاجئنا العلامة البريطانية الفاخرة Charlotte Tilbury بابتكارات جديدة تغيّر قواعد اللعبة. والآن، تكشف خبيرة التجميل الأشهر، Charlotte، عن اثنين من أكثر الابتكارات جرأةً في عالم البشرة: كريم الأساس Airbrush Flawless Foundation بتركيبته الجديدة كلياً، وبخّاخ التثبيت Airbrush Flawless Setting Spray Matte. هذان المنتجان لا يقدّمان مكياجاً فقط، بل تجربة متكاملة توحّد بين تغطية البشرة والعناية الفعلية بها، في خطوة تمثل مستقبل المكياج الذكي الذي لا يكتفي بجمال مؤقت، بل يسعى إلى تحسين البشرة مع كل استخدام.

كريم الأساس الجديد يأتي كتجسيد حي لعقدٍ كامل من الأبحاث والتجارب والخبرة. فهو لا يمنحك تغطية كاملة تدوم حتى 24 ساعة فحسب، بل يفعل ذلك بتركيبة خفيفة للغاية تكاد تنسى وجودها على البشرة. Tilbury نجحت في تقديم تركيبة 3D Matte-Not-Flat، التي تمنحك مظهراً مطفأً بلا لمعان، ولكن من دون أن تفقد البشرة إشراقتها الطبيعية. إنه المكياج الذي يبدو كأنه جزء من بشرتك، وليس قناعاً يخفي ملامحك.

هذه التركيبة الذكية صُمّمت لتندمج بسلاسة مع كل أنواع وألوان البشرة، بفضل تقنية الصبغات المتكيفة التي تتغير وتتناغم مع لون بشرتك الحقيقي. ومع 44 درجة جديدة، أصبح العثور على اللون المثالي أكثر سهولةً من أي وقت مضى. ليس هذا فحسب، بل أثبتت التجارب السريرية أن استخدام هذا الكريم بانتظام يُحسّن ملمس البشرة، يقلّل من مظهر المسام، ويُوحّد اللون، ليمنحك بشرة أجمل مع الوقت، وليس فقط أثناء وضع المكياج.

أما بخّاخ التثبيت Airbrush Flawless Setting Spray Matte فهو الإجابة المنتظَرة لكل مَن تبحث عن مظهر مطفأ ثابت طوال اليوم، من دون أن تفقد بشرتها نعومتها أو تشعر بالجفاف. هذا البخاخ يثبّت المكياج لمدة تصل إلى 16 ساعة، مقاوِم للماء، للرطوبة، وللحرارة العالية. سواء كنتِ تتجهين إلى مناسبة ليلية، أو تمضين يوماً طويلاً في الخارج، فهو يحافظ على مكياجك وكأنه وُضع للتو. التأثير النهائي؟ بشرة ناعمة، مصقولة، بمظهر طبيعي خالٍ من اللمعان أو العيوب.

Charlotte نفسها تصف هذا الثنائي بأنه خلاصة مسيرتها المهنية التي امتدت لأكثر من ثلاثين عاماً، حيث اختزلت أسرار التجميل التي كانت تقتصر على خبراء المكياج المحترفين، لتضعها اليوم بين يديكِ. إنها لا تقدّم منتجاً فقط، بل تمنحك الإحساس بالثقة، السيطرة، والتألق في كل لحظة.

إنه ليس مجرد مكياج... بل شعور داخلي بالجمال. إنه الجيل الجديد من المكياج الذكي الذي يمنحك تغطية مثالية، لمسة عصرية، وعناية حقيقية ببشرتك. والآن، أصبحت هذه التقنية بين يديكِ. جرّبيها، وتأكدي من أن البشرة المثالية لم تعُد حلماً... بل باتت واقعاً ملموساً، مع Charlotte Tilbury.

Shahrazad Faisal

قصة ريادة سعودية ملهمة

شهرزاد فيصل هي واحدة من أبرز الوجوه السعودية في عالم ريادة الأعمال والإعلام، ورائدة في مجال العلاقات العامة والخدمات اللوجستية. استطاعت أن تبرز كصوت مؤثر في مسيرة التمكين النسائي، حيث تجمع بين الاقتصاد والإعلام بروح ريادية تُلهم الأجيال القادمة. فخورة بكونها سعودية، وتعتبر أن كل خطوة في رحلتها المهنية انعكاس لإيمانها العميق برؤية المملكة 2030 وبقدرة المرأة السعودية على أن تكون عنصر إلهام وصناعة تغيير.في هذا الحوار، نتعرف على محطات من مسيرتها الحافلة، ونستمع إلى تجربتها في التحول من مجال الجمال إلى ريادة الأعمال، وأثر رؤية المملكة 2030 في فتح آفاق جديدة للمرأة السعودية. كما تكشف عن رؤيتها لتمكين المرأة وتحقيق تطلعاتها في عالم متغير، وكيف تسهم اليوم في بناء المجتمع السعودي من خلال مشاريعها المبتكرة.

حوار: جولي صليبا

شهرزاد فيصل من عالم الجمال إلى ريادة الأعمال؛ كيف كانت الرحلة؟
لم تكن الرحلة انتقالاً من مجال الجمال فحسب، بل كانت بدايةً من عالم الاقتصاد والبحوث الاقتصادية وصولًا إلى عالم ريادة الأعمال. فقد كان اختصاصي الجامعي في الاقتصاد، وعملت كباحثة اقتصادية لأعوام عدّة بعد التخرج في أكبر البنوك السعودية قبل أن أنضم إلى مؤسسة عائلية في مجال التجميل والأزياء حيث تولّيت إدارتها من منظور إداري وريادي. هذه التجربة مهّدت لي الطريق لتأسيس مشروعي الخاص، ثم التوسع لاحقًا إلى مجال الإعلام والتلفاز والبث المباشر وتأسيس منشآت في مجال التدريب و مجال العلاقات العامة. وعندما أسترجع محطات مسيرتي، أجد أن كل انتقال من مجال إلى آخر لم يكن مجرد تغيير مهني، بل كان محطة لنمو شخصيتي وتوسّع مداركي وتطوير مهاراتي.

ماذا تعني اليوم في 2025 أن تكون المرأة السعودية رائدة أعمال؟
في ٢٠٢٥، أن تكون المرأة السعودية رائدة أعمال يعني أن تكون مسؤولة، جريئة، ومبادِرة. نحن لم نعد نبحث عن الفرص فحسب، بل نصنعها ونبتكرها ونشارك بها محلياً وعالمياً. ريادة الأعمال اليوم هي أداة لخدمة الوطن، لخلق وظائف، لابتكار حلول، ولرفع اسم السعودية على منصات الاقتصاد العالمية. بالنسبة إلي، ريادتي هي انعكاس لحب الوطن عبر العمل والإبداع.

من خلال عملك مع رائدات الأعمال وحاضنات الأعمال؛ ما هي الصعوبات التي اختفت في السنوات الأخيرة بموازاة رؤية 2030؟
شهدنا في السنوات الأخيرة تغيّراً كبيراً بفضل رؤية 2030، انعكس بشكل مباشر على بيئة ريادة الأعمال في المملكة. هناك ثلاثة محاور رئيسية أرى فيها فرقًا واضحًا. أولاً، بيئة التمكين، إذ أصبح هناك منظومة متكاملة من حاضنات الأعمال، مسرّعات، ودعم حكومي وخاص، تُهيئ الطريق وتفتح الأبواب. ثانياً، التنافس الإيجابي بحيث باتت المنافسة أكثر صحية وإبداعية، وأصبح لكل مشروع بصمته الخاصة، ولم يعد السوق يستوعب النسخ المكررة. ثالثًا، الإبداع والإتقان. فقد أصبح رواد الأعمال السعوديون أكثر وعيًا بضرورة الابتكار والتجديد، وأكثر التزامًا بمستوى عالمي من الإتقان.

كيف تصفين دعم سمو ولي العهد محمد بن سلمان للمرأة في قطاعات الاستثمارات وريادة الأعمال في المملكة؟
بالنسبة إلي، دعم سمو ولي العهد للمرأة في الاستثمار وريادة الأعمال هو أعظم رسالة إيمان بقدراتنا. أشعر أن كل خطوة في مسيرتي المهنية هي ثمرة هذا الدعم، وثمرة رؤية تحتضن طموح المرأة السعودية وتفتح لها أبوابًا لم تكن متاحة من قبل. لم يكتفِ سيدنا سمو ولي العهد بتمكين المرأة السعودية – والشعب السعودي عمومًا – من الناحية اللوجستية والتنظيمية فقط، بل وضع لنا أهدافًا واضحة، وخلق لنا فرصًا عملية، ونشر وعيًا مجتمعيًا عميقًا بأهمية دور المرأة في الاقتصاد. لقد غرس فينا الأمل والثقة، وأشعرنا بقيمتنا كشركاء في تطوير الوطن.

من خلال عملك التلفزيوني استخدمتِ عبارة Mompreneur؛ هل بات هذا المبدأ اليوم رائج في الوطن العربي؟
هذه العبارة من أحب العبارات إلى قلبي، ولكنها في الوقت نفسه من أصعبها.

، أدهشني الجيل الجديد من السعوديين والسعوديات بابتكاره وشغفه ،

فهي تختصر رحلة مليئة بالتحديات والإنجازات، وتعني الأم رائدة الأعمال. وهي صفة تحمل بين طياتها معانٍ عميقة؛ إذ تعكس الجهد الكبير في الموازنة بين مسؤوليات الأمومة من جهة، ومتطلبات العمل والريادة من جهة أخرى، مع خلق إيقاع جديد يلبي الدورين معًا.
اليوم، في المملكة العربية السعودية على وجه الخصوص، أصبحت قوانين العمل أكثر وعيًا ومرونة لاحتياجات المرأة والأم العاملة، سواء من خلال إجازة الوضع أو ساعات الرضاعة أو غيرها من التسهيلات والميزات التي تُمكّنها من الاستمرار في مسيرتها المهنية دون أن تتخلى عن دورها كأم. كما أصبح هناك وعي اجتماعي أكبر تجاه أولويات الأم العاملة، وتقدير لدورها المزدوج.

ما الذي يجعل المرأة رائدة أعمال ملهمة؟ ولنتحدث عن الوالدة وهي أيضاً رائدة أعمال؛ كيف استلهمت من تجربتها في سنوات التسعينيات؟
والدتي هي المثال الأول والأكبر للإلهام. كانت سيدة أعمال جريئة، عنيدة، وقوية في زمن لم يكن مألوفًا فيه أن تخوض المرأة غمار ريادة الأعمال. ومع ذلك، استطاعت أن تحقق بصمتها، وأن تنجح في بناء مشاريعها رغم التحديات الكثيرة التي واجهتها. علّمتني والدتي أن العمل والكفاح ليسا مجرد مهنة أو وظيفة، بل هما أسلوب حياة، وجزء أساسي من وجودنا وهويتنا. والإنجازات التي نصنعها هي التي تشكل شخصياتنا وتُعرّف من نحن في هذه الحياة. اليوم، أكثر ما أحمله معي من تجربتها هو الإصرار على القوة والجرأة، وتحدي المستحيل، وأن أجعل طموحاتي كبيرة بلا حدود. والدتي ألهمتني ألا أكون متواضعة في أحلامي المهنية، بل أن أسعى دائمًا لأكون الشخص الأقوى حضورًا في أي غرفة أدخلها، وأن أستثمر في تطوير نفسي باستمرار حتى أثبت ذاتي وأحقق أثراً حقيقياً.

ما هي نظرتك اليوم للمرأة المنخرطة في مجال الاستثمارات وريادة الأعمال؟ وهل ما زلنا نتحدث عن ثغرات إدارية في عملها؟
برأيي، لم يعد من الضروري تسليط الضوء على الفروقات بين الرجل والمرأة في مجال الاستثمار وريادة الأعمال، لأننا اليوم أمام فرص شبه متساوية، والمرأة السعودية أثبتت حضورها وكفاءتها. فهي أصبحت مُلِمّة ومدركة بتفاصيل عالم الاستثمار والريادة، وكثير من الشخصيات النسائية في المملكة برزن في مناصب قيادية ومشاريع نوعية تؤكد أن المرأة شريك حقيقي في التنمية الاقتصادية. أما في ما يخص التحديات والثغرات، فهي تتناقص بشكل ملحوظ مع تطور البيئة الداعمة لرواد ورائدات الأعمال. وإذا كان هناك تحدٍ قائم، فهو يتمثل في حجم الجهد المضاعف الذي تبذله المرأة لتوازن بين أدوارها المتعددة ومسؤولياتها المختلفة. ومع ذلك، أجد أن البيئة الحالية في المملكة تعمل بخطى ثابتة على تمكين المرأة، وتذليل هذه التحديات تدريجيًا حتى تتمكن من أداء أدوارها بأفضل صورة.

لنتحدث قليلاً عن مجال عملك في التدريب واللوجستية؛ من أين أتتك الفكرة؟
في إحدى مراحل مسيرتي الريادية أسست مؤسسة The Facilitator، التي ركزت على تدريب الموظفين على إتقان خدمة العملاء، وخصوصاً في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة. جاءت الفكرة بعدما لاحظت وجود فجوة واضحة بين ما تحتاجه هذه المنشآت لتقديم خدمة راقية لعملائها، وبين المهارات الفعلية لدى موظفيها. لذلك عملت على إعداد مناهج تدريبية وملزمات عملية استهدفت تمكين الموظفات والكوادر السعودية التي كانت مليئة بالشغف، لكنها كانت بحاجة إلى صقل المهارات وتطوير أدواتها. كانت تلك المرحلة من أكثر المراحل التي أثرت في حياتي المهنية، لأنها وضعتني مباشرة في الميدان مع أصحاب المنشآت والموظفين، وعرّفتني بتفاصيل التحديات اليومية، وكيف يمكن للإدارة الواعية أن تحتضن كوادرها وتُمكّنها من النجاح. لكن اليوم، الوضع تغيّر بشكل كبير. لم تعد الحاجة لهذا الحجم من التدريب قائمة كما كانت سابقًا، لأن البيئة السعودية أصبحت مليئة ببرامج التمكين والدعم، سواء من الجهات الحكومية أو من القطاع الخاص. هذه المبادرات وفّرت للكوادر السعودية فرصًا متكاملة للتدريب والتطوير، ورفعت مستوى الوعي والاحترافية في خدمة العملاء وإدارة المنشآت، لدرجة أننا نرى اليوم الشباب والشابات السعوديين في مقدمة الصفوف، يقودون بأعلى مستويات الكفاءة.

هل تحثين النساء اليوم على البحث عن المجالات المفقودة والأفكار المختلفة أو تقديم نسخ متقدمة ممّا هو موجود لضمان نجاح مشاريعهن؟
أدهشني الجيل الجديد من السعوديين والسعوديات بابتكاره وشغفه. فهم يبدعون في كل مجال جديد، ويسعون باستمرار للبحث عن أفكار غير مسبوقة وتقديم حلول مبتكرة منذ عمر صغير جدًا. وهذا وحده مصدر إلهام لنا جميعاً. ما يعجبني أن كثيرًا من الشباب والفتيات اليوم أصبحوا قدوة في الابتكار والتجديد، وتجرؤوا على التفكير خارج الصندوق وكسر حدود منطقة الراحة. ومن أجمل الظواهر التي لمستها مؤخرًا أن هناك صغارًا في السن دخلوا عالم ريادة الأعمال، وبدأوا مشاريعهم الخاصة في سن مبكرة، وفي الوقت نفسه واصلوا دراستهم. وهذا بلا شك يتطلب جهدًا مضاعفًا، لكنه دليل قوي على شغف وطموح الشباب السعودي، وهو أيضًا انعكاس لبيئة تحتضنهم وتُمكّنهم من النمو والإبداع. أما نصيحتي لرائدات ورواد الأعمال اليوم فهي أن تكون توقعاتهم واقعية لمسيرتهم. لأن طريق الريادة ليس مفروشًا بالورود؛ هو مليء بالدروس والتحديات والمطبات، بعضها مؤلم وبعضها محبط، لكن الفارق بين من ينجح ومن يتوقف هو القدرة على الصمود. النجاح الحقيقي لا يُقاس بالنجاح الأول، بل بالقدرة على الوقوف بعد كل سقوط، والاستمرارية .رغم الصعوبات. وهذا ما تعلمته من سنوات طويلة في العمل: أن المناعة الحقيقية للريادي أو الريادية لا تأتي من شهادة أو جامعة، بل من تجارب الحياة ذاتها.

نحتفل اليوم باليوم الوطني وشعاره "عزنا بطبعنا"؛ كيف تصفين العزة بهويتك وطباع السعوديين؟
أنا اليوم بكل ما أنا عليه من قوة وطموح وسعادة وثقة بالنفس وأمل في المستقبل، يعود فضله إلى وطني وقيادتنا العظيمة. هوية السعودي اليوم تختصر في كلمات تحمل القوة، الشغف، المثابرة، الإلهام، وتحدي المستحيل.
أحتفل باليوم الوطني بمشاعر جياشة تجاه وطني الغالي، وبفخر كبير بما وصلنا إليه حتى الآن. ومع هذا الفخر، أشعر بمسؤولية متجددة كل عام: مسؤولية أن أقدّم الأفضل، وأن أحقق الأهداف، وأن أربي ابني ليكون مواطنًا خدومًا، داعمًا، ومبتكرًا لوطنه وأهله. بالنسبة لي، "عزّنا بطبعنا" ليست مجرد عبارة، بل هي حقيقة نعيشها ونُجسدها يوميًا من خلال إيماننا العميق بأن العزّة راسخة في هويتنا وطباعنا كسعوديين

Khadijah Alwaal

قصة نجاح سعودية ملهمة

من مذيعة منوعات إلى رائدة أعمال، خديجة الوعل تروي لنا قصة رحلة ملهمة تمزج بين الشغف والإبداع، وتجمع بين الإعلام وريادة الأعمال. بفضل رؤيتها الثاقبة، أصبحت خديجة مثالاً حيًا للمرأة السعودية القادرة على ترك بصمة في مجالات متعددة، بدءًا من الإعلام وصولاً إلى تنظيم الفعاليات وتطوير المواهب. في هذا الحوار، نستعرض كيف استطاعت أن تحول شغفها إلى نجاحات ملموسة، وكيف ترى مستقبل الإعلام وريادة الأعمال في المملكة.

حوار: جولي صليبا

"عزنا بطبعنا" شعار اليوم الوطني لهذا العام؛ ماذا يعني لخديجة الوعل الإنسانة السعودية التي حملت الأصالة في قلبها قبل عملها؟
هذا الشعار يعكسني تماماً. أنا سعودية حملت الأصالة قبل أن أحمل أي مهنة أو لقب. "عزنا بطبعنا" يترجم افتخاري بالجذور التي أعيش بها يومياً، سواء كإعلامية أو منتجة، أو سيدة أعمال أو إنسانة. هو تأكيد على أن هويتي هي مصدر قوتي.

تخلل مسيرتك الاعلامية مواقف ومحطات عديدة مرتبطة باليوم الوطني؛ هل لك أن تحدثينا عن أبرزها؟
اليوم الوطني دائماً محطة استثنائية في مسيرتي. فقد بدأت ببرامج إذاعية خاصة بهذه المناسبة، ثم انتقلت لتنظيم أمسيات شعرية في الرياض احتفالاً باليوم الوطني السعودي. كما أنتجت أول عمل رقمي بعنوان "كيكة وطن"، إلى جانب تنظيم ودعم عروض أزياء تراثية عصرية تعكس الهوية السعودية. هذه المحطات مجتمعة كانت بالنسبة إلي بداية مشوار طويل من العطاء، ارتبط بالهوية الوطنية وبفرحة الناس.

من الإعلام شغفك الى عالم ريادة الأعمال؛ حدثينا عن الرحلة والفكرة وكيف طوّرتِ من الشغف؟
الإعلام كان شغفي الأول، لكنه فتح لي أبواباً أوسع لرؤية الإمكانيات التي يمكن أن نصنعها كسعوديات. فكرة شركة "ميون" لتنظيم المعارض والمؤتمرات جاءت من رغبتي في أن أترجم الشغف إلى صناعة لها أثر، ومن هناك طورت العمل ليشمل الإعلام الرقمي، الإنتاج، تنظيم الفعاليات، وتطوير المواهب.

ما هي أساسيات مجاراة سوق العمل اليوم لضمان نجاح مشاريع النساء السعوديات؟
السر هو التعلّم المستمر والمرونة، والإيمان بأن التميز هو البقاء للأقوى. السوق السعودي متسارع جدًا، ومن المهم أن تكون مشاريع النساء مواكبة للتحول الرقمي، ومبنية على الجودة وليس على التقليد.

كيف ترين عمل المرأة في مجال الاستثمار والريادة في المملكة؟
اليوم المرأة السعودية شريك حقيقي في التنمية. نراها تقود شركات، تستثمر، وتخلق فرص. بالنسبة لي، هذا ليس استثناء بل هو انعكاس طبيعي لقدراتنا التي طالما كانت موجودة وأتاحتها لنا رؤية ٢٠٣٠.

من خلال تجربتك الخاصة، ما هي المطبات التي يمكن أن تقع فيها المرأة عندما تقرر دخول عالم ريادة الاعمال؟
هناك العديد من المطبات أبرزها: الاستعجال في النتائج، وعدم بناء شبكة علاقات قوية، أو الدخول في مشاريع تقليدية بلا هوية واضحة. الريادة تحتاج صبر واستراتيجية، لا مجرد فكرة عابرة.

ما الذي قدمته السعودية اليوم من فرص لخديجة الوعل بعيداً عن الاعلام؟
قدمت لي الوطن كمنصة مفتوحة للفرص. من الإعلام انتقلت لريادة الأعمال، واليوم أمتلك أعمال ومنصات ومبادرات لم أكن لأتخيلها قبل سنوات ، السعودية اليوم جعلت الحلم حقيقة لكل من يملك رؤية.

تطوير المواهب الإعلامية السعودية أيضاً ضمن نطاق عملك؛ صفي لنا مشهد الابداع السعودي وكيف تتعاملين مع المواهب الصاعدة؟
المشهد اليوم مليء بالإبداع. الشباب السعودي لديهم شغف، جرأة، وأفكار جديدة. دوري أن أحتضنهم، أوجههم، وأفتح لهم المساحة ليظهروا. أنا أؤمن أن الاستثمار فيهم هو استثمار في مستقبل الإعلام السعودي.

ما هي مفاتيح نجاح الإعلامي اليوم في السعودية؟
الوعي والمصداقية والقدرة على التكيّف مع الأدوات الحديثة. الإعلامي اليوم ليس مجرد صوت أو صورة، بل هو منصة قائمة بذاتها تحتاج إلى إدارة ووعي بالمسؤولية.

خديجة الوعل منتجة أيضاً؛ ما هي التحديات التي تواجهها المراة السعودية في مجال الانتاج الإبداعي؟
همها إثبات الجدارة وسط منافسة شديدة، والوصول إلى الدعم المالي الكافي. لكننا اليوم نكسر هذه الحواجز، وهناك نماذج سعودية نسائية أصبحت قصص نجاح يُحتذى بها.

أختتم معك اللقاء بعبارة «عزنا بفزعتنا»... ماذا تعني لك هذه العبارة؟
هي روحنا كسعوديين. الفزعة ليست فقط نجدة،أو مساعدة ، بل هي تكاتف، دعم، وإحساس أن الوطن بيت واحد. بالنسبة إليّ، «عزنا بفزعتنا» تعني أن كل نجاح فردي يصبح قوة جماعية عندما نقف معاً.

نجمات الخليج
إشراقة جديدة لمستقبل الفن

في مشهد فني يتغيّر بوتيرة متسارعة، تبرز مجموعة من النجمات الخليجيات كقوى إبداعية لا يُستهان بها، يشكّلن بموهبتهن وتفرّدهن ملامح عصر جديد للفن العربي. من أصوات غنائية ساحرة تجتذب القلوب، إلى حضور تمثيلي يتحدّى القوالب التقليدية، يقدّم جيل جديد من الفنانات صورة مشرقة للمرأة الخليجية، صورة تعبّر عن الطموح، الشغف، والقدرة على التأثير. هذا التحقيق يُلقي الضوء على ثماني نجمات استثنائيات كسرن الحواجز بين الكلاسيكية والحداثة، ورسمن خطواتهنّ بثقة في مساحات متعدّدة، وأثبتن أنهنّ قادرات على المنافسة عالمياً. إنه زمن نجمات الخليج، زمن تُعيد فيه المرأة العربية تعريف حضورها الفني بثقة وإبداع يفتحان أبواب المستقبل على مصراعيه.

جولي صليبا

Aseel Omran

أسيل عمران فنانة سعودية متعددة المواهب، نشأت في مدينة الجبيل بعد انتقالها من الرياض بسبب طبيعة عمل والدها العسكري. منذ بداياتها، لفتت أسيل الأنظار بجاذبيتها الطبيعية وحضورها اللافت. بدأت مسيرتها الفنية في برنامج "نجم الخليج"، وكانت تجربتها انطلاقة حقيقية، تبعتها بإصدار عدد من الألبومات الغنائية التي حصدت نجاحاً باهراً. غير أن طموحها لم يتوقف عند الغناء، فسرعان ما اقتحمت عالم التمثيل وقدّمت مجموعة من الأعمال الخليجية والعربية المميزة، بالإضافة إلى مشاركات سينمائية ومسرحية أثبتت فيها تنوّع موهبتها. وشاركت أسيل أخيراً في المسلسل المصري "لام شمسية" الذي عُرض خلال موسم رمضان 2025، حيث قدّمت دور "هبة"، وهي أمّ لطفل يتعرّض للتحرّش، في معالجة درامية جريئة لقضايا الأمومة والضغط المجتمعي على النساء. تشتهر أسيل عمران بأناقتها اللافتة، وهي من أيقونات الموضة في العالم العربي، وشخصية مُلهمة تمثل نموذجاً للمرأة العربية الطموح التي تواصل سعيها لتقديم فن هادف ومؤثر.

Balqees Fathi

بلقيس فتحي، الفنانة اليمنية-الإماراتية هي من أبرز الأسماء في الساحة الفنية العربية المعاصرة، ونموذج للفنانة الشاملة التي تجمع بين الفن والإبداع في مجالات متعددة. وُلدت بلقيس في عائلة ذات صلة بالفن والموسيقى، ما جعل الموسيقى جزءاً أساسياً من حياتها منذ الصغر.
بدأت بلقيس مسيرتها الفنية من خلال إذاعة "صوت الخليج"، حيث كانت تقدّم بعض الأغاني، لكنها حقّقت الشهرة عندما تعاونت مع الفنان الكبير أبو بكر سالم في أغنيتها الشهيرة "دا اللي حصل". تتميز بلقيس بأسلوبها الغنائي الذي يمزج بين الأغاني البوب العصرية والإيقاعية، إضافة إلى الأغاني الرومانسية التي تُظهر قدرتها الفائقة على إيصال الأحاسيس والمشاعر. لا تقتصر إطلالاتها على الطابع الكلاسيكي المُعتاد، بل تُعتبر من الفنانات اللاتي كسرن الكثير من القيود، واخترن الإطلالات الجريئة والعصرية التي تعكس شخصيتها المليئة بالحيوية والطاقة الإيجابية. كما تُعدّ بلقيس فتحي مثالاً للقوة والاستقلالية والإصرار على النجاح. فقد تجاوزت العديد من التحدّيات الفنية والشخصية، ما جعلها مصدر إلهام للكثير من الشباب العربي.

Mila Al Zahrani

ميلا الزهراني ممثلة سعودية شابة استطاعت أن تترك بصمة واضحة في عالم الفن السعودي منذ انطلاقتها في عام 2017. تميزت ميلا بموهبتها الفذّة وقدرتها على تجسيد شخصيات متنوعة في الأعمال التلفزيونية والسينمائية. شاركت في مسلسلات وأفلام سعودية عدّة نالت إشادة من النقاد والجمهور على حد سواء، ومن أبرز أعمالها فيلم "المرشّحة المثالية" الذي تم ترشيحها فيه لجائزة رسمية في "مهرجان البندقية السينمائي" لعام 2019، بالإضافة إلى مسلسلات: "فندق الأقدار" و"قلم رصاص" و"فضّة" و"أريج" و"عبر الأثير" وغيرها الكثير. كما شاركت ميلا الزهراني في المسرح السعودي، وأثبتت بموهبتها المميزة أنها واحدة من أبرز الممثلات السعوديات في السنوات الأخيرة، ومن الأسماء التي يُتوقع لها مستقبل مُشرق في صناعة السينما والتلفزيون.

Fay Fouad

فيّ فؤاد ممثلة وعارضة أزياء سعودية شاركت في تشكيل المشهد الفني السعودي في الآونة الأخيرة. وُلدت فيّ وترعرعت في السعودية، واستهلّت مسيرتها الفنية في عالم التمثيل بمسلسلات عدة، من بينها: "آدم وحواء" و"فندق الأقدار" و"فَقد". كما خاضت فيّ تجربة ناجحة في الدراما المصرية، من خلال مسلسل "خارج السيطرة"، مع سوسن بدر وحسن الرداد، بالإضافة إلى مشاركتها في بطولة فيلم "الهامور". ووقع الاختيار على النجمة السعودية لبطولة مسلسل "نهضة الساحرات"، حيث قدّمت شخصية الأميرة "قيرن"، أميرة الجنّ الأزرق، وهي الشخصية التي أجبرتها على حَلْق شعرها، وإجراء تغييرات في شكلها على وجه العموم، ليناسب الشخصية الموكلة إليها.

Dalia Mubarak

أثبتت المغنّية السعودية داليا مبارك وجودها على الساحة الفنية واستطاعت أن تفرض اسمها بقوة وتحقق شهرة واسعة. برزت موهبتها في عمرٍ مبكر بتشجيع من والدها، وكانت لها مشاركات عدة أثناء مراحل الدراسةً، وشاركت في أوبريتات كثيرة منها "سند الخير" وهي في سنّ الرابعة عشرة، حيث لمعت فكرة الغناء في مخيّلتها واستطاعت الترشّح لأن تكون ضمن المواهب المشارِكة في أول مواسم برنامج اكتشاف المواهب Arab's Got Talent. إلا أن وفاة والِدها حرمتها من الذهاب إلى بيروت، فقررت بعد سنوات تعلُّم أصول الموسيقى في أحد المعاهد المتخصّصة في دبي. اشتهرت في الخليج العربي وظهرت لجمهورها في عام 2014 عندما أطلقت أولى أغانيها "قلبت الطاولة"، وحققت ملايين المشاهدات عبر موقع "يوتيوب"، ثم توالت أغانيها الناجحة، وشاركت في بعض الأغاني المشتركة مع عدد المغنّين، ولاقت هذه الأغاني رواجاً كبيراً.

Fatima Al-Banawi

فاطمة البنوي نجمة سعودية متعددة المواهب، تشتهر بجمالها وأناقتها ورقيها. تخصّصت فاطمة في علم النفس، لكنها قررت دخول عالم التمثيل من خلال فيلم "بركة يقابل بركة" عام 2016، الذي حقق نجاحاً عربياً وعالمياً على حد سواء. ثم تبعته بعدد كبير من الأعمال، من أبرزها مشاركتها في بطولة الفيلم المصري الكوميدي "العميل صفر"، وكذلك فيلم "الهامور". كما أسّست فاطمة مشروع "القصة الأخرى"، وهو مبادرة تهدف إلى جمع القصص الواقعية، وتحويلها إلى أعمال فنية لافتة، كأفلام قصيرة. من جهة أخرى، اقتحمت فاطمة عالم الإخراج وأثبتت موهبتها في فيلم "بسمة"، الذي حقق نجاحات كبيرة في منصة "نتفليكس"، كما أثبتت موهبتها في الدراما المصرية، من خلال مشاركتها في مسلسَلَيّ "ما وراء الطبيعة" و"60 دقيقة".

Elham Ali

إلهام علي واحدة من أهم الممثلات السعوديات وأشهرهن. بدأت إلهام مسيرتها الفنية في عام 2014، من خلال مشاركتها في المسلسل التلفزيوني الخليجي "ريحانة" مع الممثلة حياة الفهد. وفي العام 2018، تعرّفت إلى الممثل خالد صقر الذي أصبح اليوم زوجها، وذلك خلال تصوير فيلمهما السعودي "مشاوير". وقد شاركت إلهام زوجها خالد في أعمال فنية عدّة، مثل مسلسَلي "أيام العسل" و"سريع سريع"، بالإضافة إلى مسرحية "وش أخبارك".
فازت إلهام علي بجائزة "أفضل ممثلة" عن فئة المسلسلات في حفل "صنّاع الترفيه" Joy Awards 2022، وتمّ تكريمها في مهرجان "ضيافة" 2023، وحصلت على جائزة Septimius Awards كأفضل ممثلة آسيوية لعام 2024. وخلال موسم رمضان 2025، خاضت إلهام علي سباق الدراما الرمضانية بمسلسل "شارع الأعشى" وحققت من خلاله نجاحاً كبيراً.

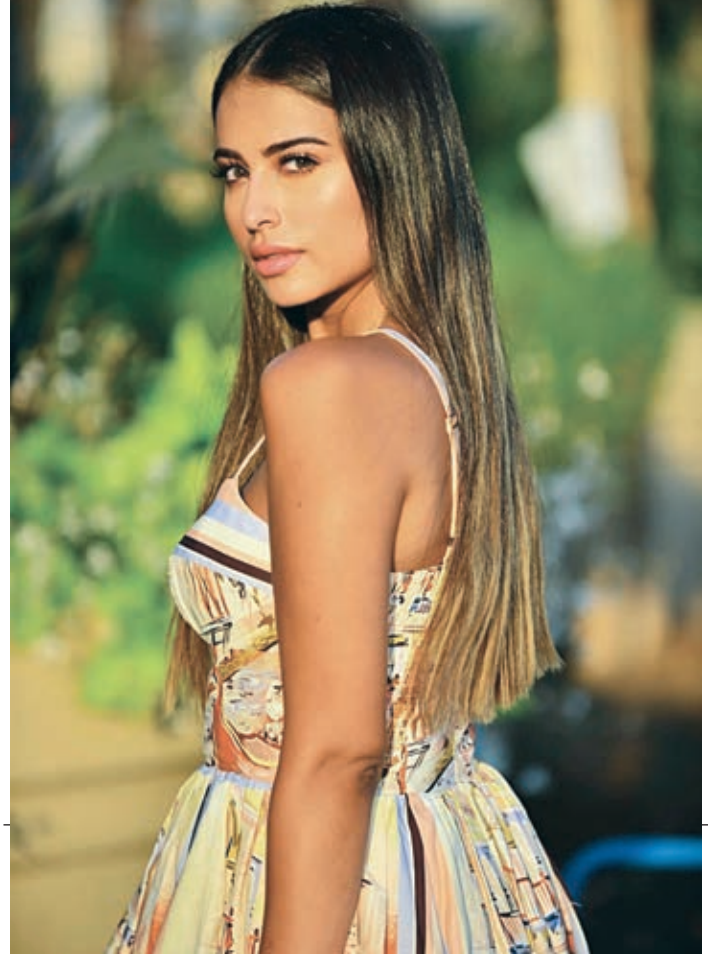
Nermin Mohsen

وُلدت نيرمين محسن في المملكة العربية السعودية واشتُهرت من خلال مشاركتها في الجزء الخامس من المسلسل السوري "باب الحارة" عام 2010، فكانت بذلك أول ممثلة سعودية تنضم الى مسلسل سوري. وظهرت نيرمين في العديد من المسلسلات والأعمال الفنية الناجحة، أبرزها مسلسلات: "شدّ بلد"، "حارة الشيخ"، "حريم بو سلطان"، "مكان في القلب"، "مرايا"، "سقف واحد"، "بنات الأكاديمية"، "مستر كاش"، "دكتوراه في الحب"، "الحوت الأزرق"، وغيرها الكثير. وكانت بداية الشهرة مع مسلسل "واي فاي" الذي عُرض على شاشة MBC. يُذكر أن نيرمين محسن شاركت في العديد من الأعمال الفنية الدرامية العربية، وحققت نجاحاً كبيراً بموهبتها المميزة.

سعوديات رائدات في عالم السوشيال ميديا... موضة وتسويق وأعمال

برز في السنوات الأخيرة الكثير من السيدات السعوديات المحترفات في مجالات الموضة والجمال وريادة الأعمال، وأصبحت أسماؤهن أشهر من نار على علم ولا تخفى على الكثيرين، سواء في المملكة العربية السعودية أو في الوطن العربي ودول العالم. بتنا نلاحظ ظهور المؤثرات السعوديات اللواتي أصبحن يحققن شهرة واسعة على مواقع التواصل الاجتماعي. وفي ظل العصر الرقمي السريع، أصبحت هؤلاء السعوديات "رول موديل" ومثالاً حيّاً على القوة والتأثير. تساهم المؤثّرات السعوديات في تعزيز الوعي وتمكين المرأة، وقد حقّقن تقدّماً في مجالات عدة من بينها الأزياء والموضة، حيث أصبحن يعرضن أفكارهن الجديدة والمبتكرة في هذا المجال، كما ساهمن في تشجيع النساء على الاهتمام باللياقة البدنية وتناول الوجبات الصحية، ما أدى إلى زيادة الوعي بأهمية الصحة والرياضة في المجتمع. وبالفعل، كسرت المرأة السعودية في السنوات الماضية الصورة النمطية التي عرفها من خلالها العالم، واقتحمت مجال الأعمال والعقارات والتسويق، وبرعت بروحها التنافسية في تحقيق شهرة كبيرة ونجاحات مميّزة.

فرح جهمي



لما العقيل مميزة في عالم الموضة

بأناقتها اللافتة وتركيزها على أدق التفاصيل في إطلالاتها لناحية الإكسسوارات المميّزة والحقائب الفخمة، تمكنت الفاشينيستا السعودية لما العقيل من الحصول على عددٍ كبير من المتابعين عبر مواقع التواصل الاجتماعي، الذين يحرصون من خلالها على متابعة أجدد أفكار وصيحات الموضة العالمية التي تنقلها بأمانة واحتراف. تمكنت لما العقيل من الوصول إلى مكانة مهمة ومرموقة في عالم الموضة، وأصبحت من أهم المؤثّرات الخليجيات عبر السوشيال ميديا، من خلال موهبتها التي تفتّحت في طفولتها، حيث كانت حينها تجمع المجلّات وتتابع أخبار الموضة، إلى أن أنشأت عام 2012 مدوّنة خاصة لكتابة أفكارها عن الموضة وتطوير مضمونها ونشر أحدث صيحات الموضة وأجدد الإطلالات التي تختارها وتنسّقها بعناية، الى أن باتت الموضة جزءاً لا يتجزأ من شخصيتها المميزة والمُحبّبة للآلاف من السيدات.

تمتلك سيدة الأعمال السعودية بوتيك أونلاين على منصة "بوتيكات"، تعرض من خلاله مجموعة من مستحضرات التجميل والعطور والهدايا التي تختارها بنفسها. وشاركت كشريك مؤسِّس في العديد من العلامات التجارية المميزة، وتطمح الى تحقيق حلمها وتأسيس ماركة (Brand) خاصة بها.

بيان لنجاوي شغوف في التنمية الذاتية

تشتهر بيان لنجاوي بنشاطها على السوشيال ميديا ودورها كمؤثّرة سعودية شغوف في مجال التنمية البشرية وتطوير الذات، وهي لم تبرز كشابة حسناء في عالم الموضة والأزياء فقط، بل كواحدة من أفضل المؤثّرات على السوشيال ميديا في السعودية، كما عُرفت في مجال التنمية البشرية وحققت مقاطعها المصوّرة وعباراتها التحفيزية شهرةً واسعة بين متابعيها.

أسّست بيان لنجاوي متجر الأزياء "31 ستور"، وهو منصّة إلكترونية تسوّق لمنتجات أسلوب الحياة اليومي والأزياء الفريدة من نوعها. وهي تحقق نجاحاً كبيراً بين المتابعين، وتشغل منصب المديرة التنفيذية للمنصّة.

تتميّز الشابة السعودية بشخصيتها المستقلّة وطريقتها الخاصة في التفكير، وهي ناشطة اجتماعية تنقل الكثير من المعلومات الشيّقة الى متابعيها بقالب سلس وواضح، وتحظى باهتمام كبير بسبب أسلوب حياتها وقدرتها على مجاراة أهم دور الأزياء والصيحات الجديدة. كما تُعدّ من أبرز المواهب وأشهر المؤثّرات الخليجيات.

وتشتهر بيان لنجاوي أيضاً باهتمامها الكبير بالقضايا الاجتماعية الشائكة، والتنمّر الإلكتروني، وطرق تمكين المرأة، والصحة النفسية. وهي سيدة أعمال ناجحة ونموذج مهم للمرأة السعودية المعاصرة.

تمارا القباني
وتصميم الأزياء الأنيقة والمبتكَرة

تُعدّ تمارا القباني، المولودة في المملكة العربية السعودية، من أهم عارضات الأزياء والمصمّمات السعوديات اللواتي انطلقن في مشوار مميز وحققن نجاحاً مبهراً في المجالات المختلفة التي عملن بها. بدأت السيدة الحسناء مشوارها في دبي ومن ثم التحقت بأكاديمية في لندن لتحصل على شهادة في إدارة الأعمال والمحاسبة، وقد صُنّفت ضمن أهم 100 شخصية مؤثّرة في الإمارات عام 2012، بفضل شخصيتها الذكية وأسلوبها الجريء والمختلف في تقديم الكثير من التصاميم العصرية المميزة، وهذا يشكّل مصدر وحي لعدد كبير من السيدات اللواتي يبحثن عن التجدّد والاختلاف. سعت تمارا القباني إلى تحقيق أحلامها وشغفها في عالم الموضة، وطبّقت هوايتها في التصميم، لتبتكر عدداً كبيراً من المجوهرات والأزياء والجلابيات التي تحمل توقيعها. وتتمتع السيدة السعودية بمسيرة مهنية متعددة الأوجه، إذ عملت في مجال التقديم التلفزيوني والتمثيل وتصميم الأزياء، وأسّست علامتَي أزياء: House of Glamo لفستاتين السهرة، و Tamara Al Gabbani التي تلقى رواجاً كبيراً في الخليج العربي.

نجود الرميحي وكاريزما استثنائية في عالم الموضة والتسويق

من خلال ذكائها والكاريزما التي تتمتع بها، تمكّنت نجود الرميحي من استخدام منصات السوشيال ميديا للانتشار والحصول على شهرة واسعة كفاشينيستا تهتم بالموضة والجمال، حيث بدأت مسيرتها كناشطة اجتماعية وعارضة أزياء، واشتهرت عبر تطبيق "سناب شات" بفضل شخصيتها المرحة وأسلوبها المميز. وفي عام 2017، باتت شريكة في Upbeat KSA، وهيَ شركة تسويق متخصّصة في تنظيم المعارض وإدارة الأحداث المبتكَرة والتسويق الرقمي، وتركّز على ربط العلامات التجارية العالمية الفاخرة بسوق دول مجلس التعاون الخليجي، وتستضيف فعاليات العلاقات العامة والعملاء للعلامات التجارية التي تتعاون معها، وبناءً على إحصائيات عام 2024، تُصنّف من أغنى مشاهير السوشيال ميديا في المملكة. وفي عام 2023، أصبحت نجود أول سفيرة سعودية للاتحاد الفرنسي للأزياء الراقية والموضة Fédération de la Haute Couture ، وهي من أكثر النساء السعوديات أناقةً.

رهف الحربي من أشهر مدوّنات الموضة السعوديات

المؤثّرة السعودية ومدوّنة الموضة رهف الحربي هي واحدة من أشهر المؤثّرات السعوديات في السنوات الأخيرة، حيث تمكنت من تحقيق نجاح كبير في مجال الموضة والأزياء، وباتت من أشهر مدوّنات الموضة العربية.
وتجمع رهف الموهبة الفطرية مع الدراسة والمعرفة في مجال الأزياء، وهو ما يمنحها قدرات مميّزة في مجال الموضة وتنسيق الأزياء، كما أنها متابعة نهمة لأحدث صيحات الموضة، وغالباً ما تختار الموديلات العصرية والتصاميم الجديدة بطريقة لافتة ولا تتردّد في تنسيق الألوان المتفاوتة والغريبة، مما يجعلها مصدراً إيجابياً لإلهام الآلاف من متابعيها. وقد شاركت رهف أخيراً في "مهرجان البندقية السينمائي" لعام 2025، ولفتت الأنظار بإطلالتها الأنيقة وأسلوبها في تنسيقها بمجوهرات فاخرة.
رهف الحربي هي من أشهر الوجوه على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن أولى مدوّنات الموضة العربيات، حيث برعت في تطوير نفسها والوصول الى مكانة مهمة عبر السوشيال ميديا، كما تمكنت خلال فترة قصيرة من تحقيق أحلامها، وأصبحت وجهاً إعلانياً لأهم العلامات التجارية حول العالم..

هيا صوان تشجّع النساء على الرياضة والغذاء السليم

تمكّنت المدرّبة السعودية هيا صوان من أن تصبح مرجعاً وقدوة لكل سيدة تسعى إلى تحقيق أحلامها. تدعو مهندسة التصميم الداخلي من خلال صفحتها على السوشيال ميديا النساء للاهتمام بصحتهنّ من خلال ممارسة الرياضة وتناول الغذاء السليم. برعت السيدة السعودية في مجال التدريب الرياضي واشتُهرت خلال السنوات الأخيرة إلى أن أصبح لها علامة تجارية تحمل اسم She Fit، هدفها الأساسي هو تحفيز المرأة للعناية بنفسها والمحافظة على جسمها وصحتها.
ومن خلال مقاطعها التحفيزية المليئة بالمعلومات الصحية والتمارين الرياضية، تمنح الأم لطفلين المرأةَ القدرة على الجمع بين الأمومة وعملها خارج المنزل، بجانب الحفاظ على رشاقتها ولياقتها البدنية، من خلال نشر الثقافة الرياضية بين النساء السعوديات والعربيات عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وقد تنوّعت نشاطاتها بين السوشيال ميديا وتنظيم مخيمات تدريبية للنساء، وتأسيس علامة تجارية خاصة بها بهدف تحفيز المرأة على الاهتمام بنفسها، وتقديم برنامج "همسة" الرياضي على قناة MBC بهدف نشر الوعي حول أهمية ممارسة الرياضة.

STARS & TRENDS

صراعات النجوم على الترند

لم تعُد المنافسة بين النجوم تقتصر على الشاشة وما يقدّمونه من خلالها، وإنما تجاوزت هذا الشكل التقليدي لنشهد صراعاً دائماً بينهم على الترند. مَن هو الأكثر مشاهدةً والأعلى استماعاً، ومَن هي التي تستحق لقباً ما أكثر من غيرها... تساؤلات جعلت الكثير من النجوم والنجمات يدخلون في صراع محتدم ليثبت كلٌ منهم أنه الأفضل على الساحة الفنية. "لها" ترصد في هذا التحقيق كواليس الصراعات بين نجوم الفن على الترند.

ترند "صوت مصر" يُشعل الحرب بين نجمات الغناء

بعيداً من أزمات شيرين الشخصية والعائلية ومشكلات أنغام الصحية، شهد الوسط الغنائي معركة حامية بين النجمتين ومعهما آمال ماهر، حيث احتدم الجدل على لقب "صوت مصر" بين جمهور ومحبّي نجمات الغناء الثلاث، إذ حرص كل فريق على إثبات أحقية مطربته المفضّلة باللقب، رغم عدم انسياق هؤلاء النجمات وراء ما يحصل، وتأكيدهن في تصريحاتهن أن لقب "صوت مصر" هو من حق كل فنانة تغنّي وليس حكراً على أحد.

كانت شيرين عبد الوهاب قد أعلنت خلال تواصلها مع جمهورها في بث مباشر عبر حسابها الخاص في منصة "تيك توك"، لتردّ على أسئلتهم بشأن أعمالها الغنائية المقبلة والجدل الدائر حول الأحق بلقب "صوت مصر"، أعلنت أنها لا تهتم بموضوع الألقاب، حيث ردّت شيرين على سؤال من أحد متابعيها قائلةً: "متشغلوش بالكم بموضوع الألقاب... أنا اسمي هو لقبي وحفلاتي هتبقى في الوطن العربي كله الفترة الجاية".

أما أنغام فقد تحدثت عن الجدل المُثار حول لقب "صوت مصر"، قائلةً: "لقب "صوت مصر" بيتقال من زمان، وده لقب مالوش علاقة بيّ، هو له علاقة بمصر أكثر من أنغام".

وأكدت أنغام أن من حقها أن تُلقّب بـ"صوت مصر"، أسوةً بباقي المطربات، لأنها مطربة مصرية لها مشوار طويل في الغناء وحافل بالنجاحات.

وأضافت: "تناول موضوع "صوت مصر" بطريقة غير مؤدّبة يضايقني أكيد، لكن في النهاية أنا سيدة مصرية ومطربة مصرية ومن حقي أكون "صوت مصر"، فيقال عليّ "صوت مصر" ويُقال على أي مطربة مصرية أيضاً".

عمرو دياب وتامر حسني وأزمة "الأعلى استماعاً"

فجأة احتدمت المعركة بين النجمين عمرو دياب وتامر حسني بعدما طرح كلٌ منها ألبومه خلال الفترة الماضية. وكانت البداية بمنشور كتبه عمرو دياب عبر صفحاته الخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي أعلن فيه حلول ألبومه الجديد "ابتدينا" في المركز الأول على منصات الموسيقى، مشيراً الى أن ألبوم تامر حسني "لينا معاد" جاء في المركز الرابع. وأبدى تامر استياءه قائلاً: "مش غريبة شوية لما الفنان الكبير اللي بحبّه وبقدّره، ينزّل صورتي عنده في الستوري بكذا طريقة إن أنا رقم 4!!؟"، مؤكداً أن ألبومه تصدّر ترند "يوتيوب" منذ اليوم الأول لصدوره ولمدة عشرة أيام متتالية.
وردّ عمرو دياب على كلام تامر حسني بذكاء، حيث وضع على حسابه الخاص في "فيسبوك" منشوراً كشف من خلاله عن قائمة الأغاني الأكثر استماعاً عبر منصة الاستماع الشهيرة "سبوتيفاي"، وقد ظهر فيها "الهضبة" وهو يحتل الترتيبين الأول والثاني بأغنيتَي "بابا" و"خطفوني".

محمد رمضان وأحمد الفيشاوي وخلاف على الـ "نمبر 1"

لم يكن الخلاف بين النجمين أحمد الفيشاوي ومحمد رمضان على تصدّر الترند أو التربّع على القمة، خاصة أن كلاً منهما يلعب في منطقة مختلفة عن الآخر، وإنما هو صراع من نوع جديد يهدف فيه أحد الطرفين إلى السخرية من إصرار الطرف الآخر على تصدير فكرة "نمبر 1" للجمهور... وهكذا بدأ الفيشاوي هجومه على رمضان بعد أن أعلن عن طرح أغنية بعنوان "نمبر 2".
لكنّ رمضان لم يقف صامتاً أمام هجوم الفيشاوي، بحيث فاجأ جمهوره بطرح الإعلان التشويقي لأغنيته التي تحمل عنوان "الدبابة"، وقد ظهر فيه وهو يجلس الى جانب شخص يقود سيارة مجنزرة، فيما يوجّه من خلال كلمات الأغنية رسالة إلى أحمد الفيشاوي مفادها: "رقم واحد مش تو ميخصنيش ظروفك... واخد قراري ولازم أكسب أي فورة... مع اعتذاري للفيشاوي آخره معايا صورة".

ياسمين عبد العزيز وأحمد العوضي وصراع على "الأكثر مشاهدةً"

شهد موسم دراما رمضان الماضي صراعاً على الترند ولكن من نوع جديد، حيث دخل مَن كانوا أزواجاً في الأمس حلبة المنافسة اليوم، ومن أبرزهم الفنانان ياسمين عبد العزيز وأحمد العوضي، اللذان أثارا الجدل حول تصدّر مسلسليهما "وتقابل حبيب" لياسمين، و"فهد البطل" للعوضي، قائمة الأعلى مشاهدةً في موسم رمضان الماضي، وسرعان ما تحوّل الجدل إلى صراع بين النجمين من خلال منشورات يحمل بعضها الجدّية، ويتضمن بعضها الآخر السخرية. بدأ الصراع حين أعلن العوضي، من خلال منشور عبر حسابه الخاص في "فيسبوك" عن حصول مسلسل "فهد البطل" على المركز الأول، وتصدّره منصات العرض، حيث نشر صوراً للمسلسلات العشرة الأكثر مشاهدةً في موسم رمضان وقد تصدّرها مسلسل "فهد البطل"، فيما ظهر مسلسل "وتقابل حبيب" لياسمين عبد العزيز في المركز الثالث، وعلّق العوضي على المنشور بالقول: "الحمد لله بفارق كبير جداً عن أقرب منافسيه بفضل ربّي وبدعم إخواتي".

وجاء ردّ ياسمين قاسياً من ناحية وساخراً من ناحية أخرى، حيث نشرت من خلال حسابها الرسمي في "فيسبوك" فيديو من فيلم "والإسلاماه" للنجمين الراحلين أحمد مظهر وعماد حمدي، والذي يتناول معرفة "قطز" بوجود ابن للأمير "عز الدين أيبك"، مصاب بتأخّر عقلي، حيث ظهر الابن المعوّق وهو يطلب من أبيه الحصان الذي أكله "قطز" وهو يردّد: "أبويا أنا عايز الحصان بتاعي يا أبويا".

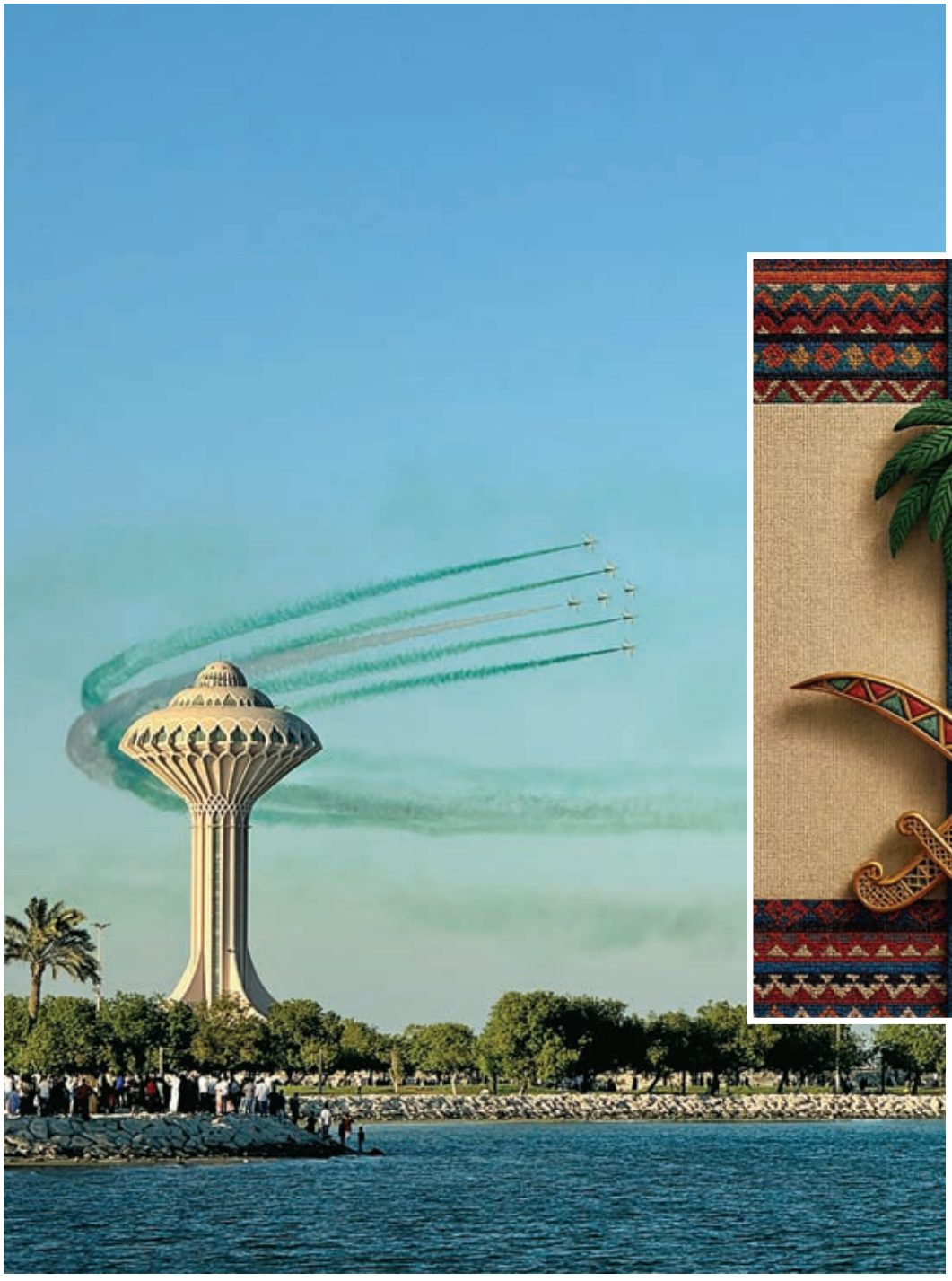
وعلّقت ياسمين على الفيديو بكلمات ساخرة، جاء فيها: "أبويا أبويا الحصان يا أبويا أنا رقم واحد يا أبويا أنا رقم واحد يا أبويا حاضر يا حبيبي متزعلش"... الأمر الذي أثار جدلاً بين الجمهور، الذي ربط بين منشور ياسمين وإعلان العوضي.

ونشرت ياسمين عبر حسابها الرسمي في "فيسبوك" فيديو لواحد من جمهورها وهو يشيد بالمسلسل، مؤكداً أنه يحمل قيماً عالية، وعلّقت على الفيديو قائلةً: "سعيدة جداً بالنجاح الجماهيري الكبير لمسلسلنا، والحمد لله إن ده جه من خلال محتوى بعيد عن الإسفاف والبلطجة وكل ما يجرح العين والأذن".

عزّنا بطبعنا
شعار اليوم الوطني السعودي الـ95

في الثالث والعشرين من أيلول (سبتمبر) من كل عام، تحتفل المملكة العربية السعودية بيومها الوطني، تخليداً لذكرى توحيد البلاد وتأسيسها. وفي النسخة الخامسة والتسعين لهذا الحدث الوطني، تم إطلاق الهوية الرسمية لليوم الوطني تحت شعار يعكس روح الشعب السعودي: "عزّنا بطبعنا" في تعبير صادق عن 95 عاماً من العزّ والفخر، تتجسّد في القيم المتأصّلة بطباع السعوديين وهويتهم الوطنية.
يحمل هذا الشعار في طيّاته رسالة تعكس صفات أبناء السعودية المتوارثة منذ القِدم، من الكرم، والفزعة، والجود، والطموح، والأصالة، كسمات متجذّرة في وجدان المواطن السعودي، شكّلت حاضر الوطن، وتؤسّس لمستقبله المشرق.

لا إله إلا الله محمد رسول الله



معاني الشعار

يعكس الشعار «عزّنا بطبعنا» العز والفخر اللذين يشعر بهما السعوديون برؤية 2030 التي تسعى إلى بناء مستقبل مزدهر ومستدام، وتحقيق التحوّل والتقدّم، مع الحفاظ على الهوية والقيم السعودية الأصيلة.

والجود، الذي يعني الفرح بالعطاء، هو من أسمى الصفات التي يتحلّى بها السعوديون وتتوارثها الأجيال، ولا تنعكس فقط من خلال الجود بالمال، إنما من طريق الجود بالوقت، والجهد والمواقف. وتشكّل الأصالة جزءاً أساسياً من الثقافة السعودية، وتنعكس في الحياة الاجتماعية للسعوديين عبر ارتباطهم الوثيق بالجذور والتاريخ والإرث العريق.

أما الفزعة فلها مكانة خاصة في الثقافة السعودية، ولا تقتصر على الشعب فحسب، إنما تظهر أيضاً في قيادة البلاد، وهي الصفة التي حافظ عليها ملوك المملكة العربية السعودية طوال فترة عهدهم، ولا تزال حتى اليوم تبرز في مواقف المملكة التاريخية.

والكرم جزء أساسي من الثقافة السعودية، التي تبدأ بحُسن الضيافة لتصل إلى حفاوة الاستقبال والمبادرة والمساعدة. وتتوارث الأجيال هذه الصفة منذ الصغر، فهي متأصّلة في تربية الأبناء.

فعاليات متنوعة

الهوية الجديدة لليوم الوطني السعودي تُرسّخ الانتماء الوطني، وتُعزز الفخر بالموروث الثقافي والقيم المجتمعية الأصيلة، وتعكس تلاحم المواطنين والمقيمين، ومكانة اليوم الوطني في قلوبهم.

تشهد المملكة احتفالات وفعاليات متعدّدة، وعروضاً موسيقية وفنية متنوعة، وألعاباً نارية ومسابقات رياضية تعمّ مختلف المناطق السعودية، احتفالاً بذكرى توحيد المملكة على يد الملك عبد العزيز آل سعود.

وتستهدف هذه الفعاليات مختلف شرائح المجتمع، حيث تتيح لهم المشاركة والتفاعل، في أجواء وطنية، وفي قالب ثقافي متكامل.

ومن أبرز تلك الفعاليات، العروض الجوية المذهلة في الرياض وجدّة والدمام، والعروض الضوئية على المباني الكبيرة، والمعارض الثقافية، والحفلات الموسيقية والفنية.

Loewe

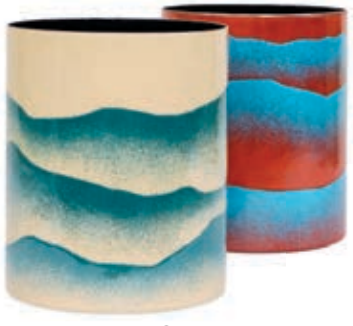
DECOR

Sedar

THE GREEN DECOR

مع اقتراب اليوم الوطني السعودي، تستعد المملكة للاحتفال بتراثها الغني وثقافتها النابضة بالحياة وفخرها الوطني. وبينما تظهر الرموز التقليدية لهذا اليوم في الأعلام والأضواء والموسيقى الوطنية، يبرز اتجاه جديد في الديكور، يُكرّم روح المملكة بحيث يمتدّ اللون الأخضر إلى المنازل، من خلال ديكور مستدام وصديق للبيئة مستوحى من اليوم الوطني السعودي.

جولي صليبا



Armani Casa

Hermès

Versace

Gucci

La Double J

رمزية الأخضر

اللون الأخضر ليس مجرد اختيار جمالي، بل تعبير عميق عن الهوية السعودية. فهو يرمز إلى النمو، والأمل، والانتماء، ويعكس ارتباط المملكة بالطبيعة والدين والثقافة. لذا، فإن إدخاله في ديكور اليوم الوطني السعودي يمنح الاحتفال بُعداً جديداً، يجمع بين الأصالة والوعي البيئي. فمن الزخارف النباتية إلى المواد المُعاد تدويرها، هناك العديد من الخيارات الكفيلة بخلق جو عصري وأنيق وصديق للبيئة.

النباتات الخضراء

استخدمي النباتات الداخلية خضراء اللون لتزيين الزوايا. نسّقيها مع أوانٍ فخارية أو سلال منسوجة يدوياً. أضيفي لمسة وطنية بوضع أعلام صغيرة بين الأوراق أو اختيار أوانٍ باللون الأخضر. وتذكّري أن النباتات الخضراء تضفي الحيوية، وتنقّي الهواء، وتخلق أجواء هادئة، ويمكن تنسيقها مع الإكسسوارات الخشبية، لخلق مزيج من التصميم التقليدي والحديث.

الأقمشة الطبيعية

الانتقال إلى الأقمشة المستدامة هو طريقة أخرى للاحتفال باليوم الوطني السعودي والوعي البيئي. اختاري الأقمشة العضوية مثل القطن أو الكتّان أو الخيزران للستائر أو الوسائد أو مفارش الطاولات، إذ يمكن هذه الخيارات المستدامة أن ترتقي بمساحتك المنزلية بينما تبقيها صديقة للبيئة. فكّري في الأغطية الخضراء، والأنماط الهندسية، والأقمشة الفاخرة المتمحورة حول اللون الأخضر. كما يمكن استخدام الخشب والخيزران والفلين والمعادن المُعاد تدويرها في الأثاث والديكور للحصول على منظر جميل يحافظ على الاستدامة.

Dior Maison

Fendi

Fred Home

Gucci

Natuzzi Italia

Missoni

Loro Piana Home

Hermès

Pottery Barn

إعادة التدوير

يمكن تحويل الأثاث القديم إلى قطع ديكور جديدة تحتفل بالثقافة السعودية. فالإطارات الخشبية، التي كانت جزءاً من أثاث مهمَل، يمكن إعادة استخدامها لعرض صور جميلة للمناظر الطبيعية أو المعالم السياحية أو التراث السعودي. كما يمكن استخدام الأقمشة المُعاد تدويرها في صنع الوسائد أو أغطية الطاولات باللون الأخضر، مما يجمع بين الاستدامة والأناقة. أعيدي استخدام الأثاث القديم بعد طلائه باللون الأخضر أو تنجيده بأقمشة مستدامة. حوّلي الصناديق الخشبية إلى طاولات جانبية أو رفوف للعرض. استخدمي الزجاجات المُعاد تدويرها كزهريات أو فوانيس.

الحِرف اليدوية المحلية

الاحتفال باليوم الوطني السعودي من خلال الديكور الأخضر يعني أيضاً الاحتفاء بالحِرف اليدوية المحلية والمواد الطبيعية. استخدمي السلال المنسوجة يدوياً، والخشب المحلي، والأواني الفخارية لخلق جمالية وطبيعية. يمكن دمج تقنيات النسج السعودية التقليدية في إعدادات الطاولات، وقد تضيف الصخور الطبيعية أو الرمال لمسة مميزة إلى مساحتك.

الإنارة الخضراء

أضواء LED المستدامة هي طريقة رائعة للاحتفال باليوم الوطني السعودي مع التقليل من استهلاك الطاقة. بالفعل، يمكن المصابيح أو الفوانيس الخضراء أن تضيف دفئاً جميلاً إلى أية مساحة. وزّعي الإنارة الخضراء حول النباتات أو على الطاولات للاستمتاع بأجواء احتفالية.

RIYADH FINE DINING RESTAURANTS

تُعتبر الرياض وجهة متميزة لعشّاق المأكولات الفاخرة، حيث تضم المدينة مجموعة من المطاعم التي تجمع بين الأناقة، الابتكار، والتقاليد في تقديم تجارب طعام استثنائية. من المأكولات الفرنسية الراقية إلى النكهات اليابانية التقليدية، مروراً بمطاعم الستيك الفاخرة، تتنوّع الخيارات التي تقدّمها الرياض لتلبية كل الأذواق. نأخذكم في جولة عبر أفضل مطاعم الرياض رفيعة المستوى، حيث يمكنكم الاستمتاع بتجربة تناول طعام استثنائية في أجواء تجمع بين الفخامة والإبداع، لتصبح الرياض بحق واحدة من أبرز العواصم العالمية في عالم الطهي.

جولي صليبا

Myazu Riyadh

House of Grill @ Fairmont Hotel Riyadh

إذا كنتم تبحثون عن تجربة تناول طعام لا تُنسى في الرياض، فلا تُفوّتوا زيارة مطعم "هاوس أوف غريل" في فيرمونت الرياض، حيث يلتقي الإبداع في فن الطهي مع التراث الثقافي، وتجتمع النكهات المميزة مع العروض الراقية والضيافة الأصيلة. قائمة الطعام المصمّمة بعناية وأطباق المشاوي الرائعة استثنائية حقاً من إعداد الطاهي نيكولاس إيسنارد، الحائز نجمة "ميشلان". أجواء مستوحاة من حقبة "غاتسبي" تأسر حواسكم بأناقتها، ما يجعل من هذا المطعم المكان المثالي لأمسية رومانسية أو سهرة راقية برفقة الأصدقاء.

Julien @ Four Seasons Hotel Riyadh

اكتشفوا "جوليان باي دانيال بولود"، تلك الجوهرة الخفية من فنون المطبخ الفرنسي في قلب الرياض. يقع هذا المطعم الحصري داخل "كافيه بولود" في فندق "فور سيزونز" – الرياض، ويقدّم تجربة طعام خاصة مكوّنة من عشرة أطباق مُعدّة بعناية على يد الشيف تيري موتش، تحت إشراف الشيف العالمي دانيال بولود. ونظراً لتوافر عدد محدود من المقاعد والصف الأول المُطلّ على المطبخ المفتوح، يدعوكم "جوليان" إلى تجربة تذوّق راقية وغامرة حيث يلتقي التميّز الفرنسي مع فن الطهو الرفيع.

Zuma Riyadh

يحتلّ مطعم "زوما" في الرياض موقعاً استراتيجياً في قلب مركز الملك عبد الله المالي، حيث يرتفع في طابقين يربط بينهما درج حلزوني مركزي وتكملهما منصة مخصّصة لمنسّق الموسيقى التي تضفي أجواء مميزة على مساحة المطعم. يزهو "زوما الرياض" بتصميم أنيق يناغم بين العناصر الطبيعية، بما في ذلك التركيبات المصنوعة من الحجر والخشب، ما يعزّز الروح الكلاسيكية والبسيطة التي تُعدّ فلسفة ثابتة للعلامة.

JW Steakhouse @JW Marriott Hotel Riyadh

ينقل مطعم "جي دبليو ستيك هاوس" مفهوم سلسلة مطاعم "جي دبليو ستيك هاوس" المشهورة عالمياً إلى الرياض، وهو المكان المناسب الذي يتم فيه الاحتفال بالأطباق المُعدّة بشكل جميل، وتقديم المأكولات المفضّلة لكل الأذواق، وأيضاً تحضير ألذّ الأطباق من المكوّنات الطازجة. استعدّوا لتجربة طعام استثنائية تنقلكم إلى عالم آخر بأناقة لا مثيل لها.

Myazu Riyadh

في قلب الرياض، يبرز مطعم "ميازو" كواحد من أفضل المطاعم في المملكة العربية السعودية، لا سيما أنه يجمع بين تقنيات الطهي التقليدية والإبداع الحديث ليقدّم تجربة طهي يابانية فريدة من نوعها. تتميز قائمة الطعام في "ميازو" بتنوعها وابتكارها لترضي مختلف الأذواق، علماً أن ديكور المطعم يتّسم بألوانه الدافئة والإضاءة الذهبية التي تعكس الأجواء الفاخرة. أما المقاعد المريحة فتوفّر إطلالة على المطبخ المفتوح، مما يضيف لمسة من الدراما إلى تجربة تناول الطعام.

BEAUTIFUL DESTINATIONS IN SAUDI ARABIA

تنبض المملكة العربية السعودية بجمالها وتاريخها، حيث تلتقي الحضارة بالطبيعة في مشهد فريد يخطف الأنظار ويأسر القلوب. من جبال طويق الشاهقة إلى قرى العصور القديمة، ومن الأسواق الشعبية إلى المواقع التراثية المسجّلة عالمياً، تمنح المملكة زوّارها فرصة لا تُنسى لاكتشاف إرثها الغني وسحرها المتنوع. نستعرض معكم تسع وجهات ساحرة تُجسّد روعة التراث والطبيعة في السعودية، وندعوكم لخوض رحلة فريدة تتنقّلون فيها بين أعماق التاريخ، وروعة العمارة، وسكون الجبال، وصخب المهرجانات الثقافية

جولي صليبا

جدّة القديمة

جدّة القديمة هي المنطقة التاريخية القديمة في مدينة جدّة، ومن أهم المعالم السياحية في المملكة العربية السعودية. تأسَّست هذه المنطقة في القرن السابع، وهي موقع تراث عالمي رائع، حيث تتميّز بمزيج من العمارة التقليدية والحديثة، وتضم العديد من المباني الأثرية التي هي مثال نموذجي للعمارة التقليدية العربية. تم بناء المنازل بالحجر المرجاني وتزيينها بنوافذ شبكية. تحتوي جدّة القديمة على العديد من المزارات السياحية الرائعة، منها سوق البلد الذي يُعد من أكبر الأسواق التقليدية في المملكة، إضافة إلى المساجد التاريخية والأسواق التقليدية والمطاعم التي تُقدِّم أشهى المأكولات العربية والمحلية. كما تضمّ جدّة القديمة العديد من المتاحف والمعارض الفنية والمعالم الأثرية والأحياء الشعبية، ممّا يجعلها وجهة سياحية مُمتعة للزوّار من كل أنحاء العالم.

قرية العلا

تقع قرية العلا التراثية في منطقة العلا، وهي من أهم المواقع السياحية والأثرية في السعودية. تم إدراج القرية في قائمة التراث العالمي لليونسكو عام 2008، وذلك بسبب تاريخها العريق ومعمارها التقليدي الفريد. تأسّست القرية في القرن الأول قبل الميلاد، وتشتهر بتاريخها الغني ومعالمها الأثرية القديمة، وتضمّ العديد من المنازل التقليدية والأسواق والحصون والقلاع التي تعود إلى العصور القديمة، بالإضافة إلى الآثار التي تعود إلى العصر الحجري الحديث.
أُعيد ترميم قرية العلا التراثية وتأهيلها، وتمَّ تحويلها إلى موقع سياحي رائع، حيث يُمكن السيّاح استكشاف المعالم الأثرية والتاريخية في القرية، والتعرّف على الثقافة والتقاليد السعودية، والاستمتاع بالمأكولات المحلية الشهية، والتسوّق في الأسواق الشعبية. وتشتهر قرية العلا التراثية بالعديد من المهرجانات والفعاليات الثقافية التي تُقام فيها خلال العام، بما في ذلك «مهرجان العلا للفنون والثقافة»، والذي يضم العديد من العروض الفنية والموسيقية والثقافية.

قرية رجال ألمع

تقع قرية رجال ألمع في منطقة عسير، وهي من أجمل وأقدم المناطق في السعودية. تتميز القرية بتصميمها الفريد الذي يعكس التقاليد المعمارية في تلك الفترة، وتشتهر ببيوتها التقليدية المبنية من الحجر، والتي تعكس أسلوب الحياة القديم. التجول في أزقة رجال ألمع فرصة مثالية للتعرف على التاريخ العريق للقرية واستكشاف تفاصيل الحياة اليومية التي كانت سائدة في ذلك العصر. كما تحتوي القرية على العديد من المعالم الثقافية، مثل المتاحف المحلية والمعارض التي تعرض الحِرف اليدوية التقليدية. ويمكن الزوّار أيضاً الاستمتاع بالمأكولات المحلية في المطاعم التقليدية.

حافة العالم

حافة العالم هي اسم مُنحدر في سلسلة جبال طويق على بُعد حوالى 100 كيلومتر من الرياض، ووجهة رائعة للاستمتاع بالمناظر الجبلية الخلاّبة والمشي لمسافات طويلة. وهي أيضاً من أهم المناطق السياحية في السعودية، حيث توفّر إطلالات بانورامية ساحرة على مدينة الرياض وجبل طويق والصحراء المحيطة بها.
هناك، يمكن الاستمتاع بأنشطة متنوعة مثل التسلّق والتزلّج والباراغليدينغ والرحلات الدرّاجية والمناطيد الهوائية والمشي على الأقدام، بالإضافة إلى الاسترخاء في المطاعم والمقاهي.

قرية أشيقر التراثية

تقع قرية أشيقر التراثية في مدينة الرياض، وهي من أفضل الأماكن السياحية في السعودية، إذ تشتهر بمنازلها التراثية الجميلة التي تم الحفاظ عليها بشكل جيد لتعكس تراث البادية العربية ونمط الحيَاة التقليدية في المملكة. هناك، يمكن استكشاف المباني الأثرية التي تعود إلى القرن الثامن عشر، والتجوّل في شوارع القرية الضيّقة والممرات الرملية الصغيرة، والتعرف على الحِرف اليدوية التقليدية والصناعات الحِرفيةَ القديمة مثل النسيج وصناعة السجّاد والأسلحة القديمة. كما يُمكن الاستمتاع بالأنشطة الثقافية والفنية، مثل العروض المسرحية والموسيقية التقليدية وورش العمل الفنية، والتلذّذ بالأطباق الشعبية والحلويات التقليدية في المطاعم والمقاهي الموجودة في القرية.

مدينة الدرعية

كانت مدينة الدرعية عاصمة للدولة السعودية الأولـــى، وهي تقع في منطقة الرياض، وتحتوي على قصر الإمارة والمسجد القديم، وهما معلمان تاريخيان يعكسان فترة مهمة في تاريخ السعودية. عند زيـارة مدينة الدرعية، لا بد من التوجّه إلى قصر الإمارة الذي تم بناؤه في القرن الثامن عشر، ويعتبر من أبرز المعالم التي تعكس فخامة العمارة التقليدية في تلك الفترة. كما يمكن الزوّار الاستمتاع بجولات سياحية في أنحاء المدينة والتعرف على تاريخ السعودية وتطوراتها السياسية والاجتماعية، واستكشاف الأحياء التقليدية والعمارة الفريدة التي تجسّد الماضي التليد للدرعية.

وادي لجب

يعكس وادي لجب جمال الطبيعة الخلّابة في منطقة جازان، ويتميّز بشلالاته المتدفقة والمنحدرات الصخرية التي ترسم مشهداً طبيعياً مدهشاً. هناك، يمكن الاستمتاع بالمشي في المسارات عبر الغابات الكثيفة، والتي توفر تجربة فريدة للتعرف على جمال الطبيعة في المملكة العربية السعودية.
كما يوفر وادي لجب فرصة لممارسة الأنشطة الخارجية مثل التخييم والتنزّه، والاستمتاع بمناظر الشلالات التي تتساقط من المرتفعات الصخرية، وتجربة أجواء هادئة ومريحة في قلب الطبيعة. إنه باختصار الوجهة المثالية لعشّاق الطبيعة والمغامرة.

متحف حائل التراثي

متحف حائل التراثي ملاذ رائع للثقافة والتراث الغني لمدينة حائل السعودية، إذ يزيّن هذا المتحف أكثر من 2000 قطعة أثرية، بما في ذلك أجهزة الراديو وعلب الطعام القديمة والعناصر الكلاسيكية، ويقدّم للزوّار لمحة عن الماضي القديم. يحتوي المتحف على معرض الآثار الإسلامية ومعرض الحجر الجيري ومعرض العصر الحجري وغيرها. وتشمل المعروضات العديد من القطع الأثرية والتراثية الفريدة، بما في ذلك الأواني والمصنوعات اليدوية والمقتنيات الأثرية والحجرية وغيرها.

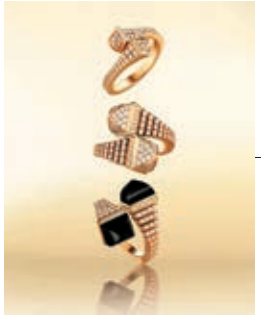
منطقة جازان

قد تكون منطقة جازان من أشهر مناطق السياحة في السعودية، وتقع في جنوب غربي المملكة على الحدود مع اليمن. تشتهر المنطقة بجمال طبيعتها الفريدة والمتنوّعة، إذ تضمّ سلسلة جبال صخرية ووديانًا سحيقة وشواطئ رملية بيضاء ومناطق خضراء غنية. كما تضمّ العديد من المعالم السياحية مثل قلعة الدوسرية التاريخية ومتنزّه جازان الوطني وجبل الدود، إضافة إلى الأسواق التقليدية التي تعكس تراث المنطقة الثقافي. توفّر منطقة جازان العديد من الفرص للاستمتاع بالأنشطة السياحيّة المختلفة، مثل ركوب الجمال ورحلات السفاري والتخييم وغيرها.

SEPTEMBER MUST-HAVES

أساسيات لا بد منها عليها أن تكون على قائمتك مع دخول موسم خريف وشتاء 2025 – 2026. لذا تابعي أهم حسابات انستغرام لأشهر الماركات العالمية التي تواكبك بكل جديد.

1 @louisvuitton



2 @marli

3 @chanelofficial

4 @prada

5 @gucci

6 @boucheron

AÏZA

BRINGING ARAB BEAUTY TO THE WORLD

We blend timeless Arab *superfoods* with *modern science* to craft truly *sensorial & effective* skincare.

experience now at *www.aiza.co*

AÏZA Clean · Alcohol Free · Vegan Friendly* · Cruelty Free · Recyclable

Eliksir Revitalizing,
a *Fig & Myrrh* Revitalizing
Face Serum

Eliksir Brightening,
a *Saffron & Honey* Brightening
Face Serum

*vegan products except for when we use nature's gold, honey

LOUIS VUITTON