

LAHLA

Rahma riad

بين الأمومة والتمكين



ISSN 201807
5055927746
01087

SWATCH

60

TACHYMÈTRE

65

70

500

400

350

75

300

80

275

85

250

90

225

Speedmaster

MOONSWATCH

40 20

SWISS MADE

100 110 120 130 140 150 160 170 180 190 200 210 220 230 240 250 260 270 280 290 300

Ω
OMEGA





MISSION TO EARTH PHASE



Only available at selected Swatch stores



BVLGARI
ROMA 1884

DIVAS' DREAM COLLECTION



ETERNALLY

ICONIC



BOTTEGA VENETA



L A H A

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار «الحىّة»



Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسى وارتانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلي غندورة ستو

إخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (دول الخليج).
للإشتراك في السعودية: care.ksa@daralhayatad.com, هاتف خدمة الزبائن: 920002424, فاكس: +96612682948.

للإعلانات: شركة «ميمز» البريد الإلكتروني: MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC

DUBAI	TEL: +971 4 4545454	هاتف:	FAX: +971 4 4545411	فاكس:	دبي
JADDAH	TEL: +966 2 6617777	هاتف:	FAX: +966 2 6617744	فاكس:	جدة
RIYADH	TEL: +966 1 2932727	هاتف:	FAX: +966 1 2930955	فاكس:	الرياض

مكتب بيروت: 01/987990/3

مكتب لندن: Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England

Tel: +44 207 602 9988 - Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE

مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكتسي - خلف حدقة الميريند

الهاتف: 24549829 - الفاكس: 24549850 - 24549847

المدير المسؤول: فيفيان مسکاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5- 954855, Tel: (961) 5- 456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريالات. لبنان 2.5 دولار. الأردن 2 دينار. الإمارات 10 دراهم. البحرين 800 فلس. عمان 800 بيسة. اليمن 120 ريالاً. الكويت 750 فلسًا. قطر 10 ريالات.
المغرب 20 درهماً. سوريا 25000 ليرة. السودان 75 جنيهًا. تونس 1.5 دينار. مصر 30 جنيهات. ليبيا 700 درهم. العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3



Chopard

L'HEURE DU DIAMANT

المحتويات CONTENTS



Van Cleef & Arpels



Piaget



Chanel

120

ETHICAL BEAUTY MINDSET

في السنوات الأخيرة، بدأ الوعي البيئي يزداد في عالم الجمال. نساء كثيرات يبحثن اليوم عن طرق تجمع بين الجمال والاهتمام بالكوكب. فكرة الاستدامة لم تُعد محصورة بالطعام أو الموضة، بل أصبحت جزءاً أساسياً من روتينيّنّ الجمال اليومي.

22

ECO FABRICS

مع حلول فصل الشتاء، يبحث الجميع عن الدفء من دون التنازل عن الأنفاسة. لكن خلف كل معطف فاخر أو سترة صوفية قد تخفي قصة بيئية مقلقة. هناك بدائل أكثر وعيّاً، تجمع بين الدفء والاستدامة، الأقمشة الشتوية الصديقة للبيئة.

148

NOOR RIYADH FESTIVAL 2025

في حدث منتظر، يعود مهرجان "نور الرياض 2025" ليضيء سماء العاصمة السعودية في نسخته الخامسة، ليجمع بين الإبداع المحلي والعالمي في أضخم احتفالية للفن الضوئي. المهرجان الذي يُقام من 20 تشرين الثاني (نوفمبر) إلى 6 كانون الأول (ديسمبر) 2025.

166

TOP ECOTOURISM DESTINATIONS

مع تزايد أعداد المسافرين عاماً بعد عام، أصبح من الضروري البحث عن طرق ووسائل لحماية البيئة والحفاظ على الكوكب الذي نعيش فيه. وعلى الرغم من أن السفر والحفاظ على البيئة لا يسيران دائمًا جنباً إلى جنب، يتعين إيجاد توازن بين الاستمتاع بالسفر وحماية الطبيعة.

34

THE CRUISE REPORT 2026

مجموعات كروز 2026 هي احتفال بالمرأة بكل أبعاد شخصيتها: واثقة من نفسها، عصرية، وأنثقة بلا مجهود. هذه التصاميم لا تكتفي بتقديم الملابس، بل تروي قصة كل امرأة بأسلوبها الخاص، من خلال صيحات تجمع بين الجرأة والرقة.

96

LEAVES OF LUXURY

في المكان الذي يلتقي فيه الإبداع بالفخامة، تأتي قطع مجوهرات مستوحاة من جمال أوراق الشجر. تروي قصة الطبيعة بأرقى أشكالها. تتشابك خطوطها الدقيقة مع الذهب النقي، وتتلاّأً تفاصيلها بالألماس الفاخر، لتكتسب كل ورقة حيّة ولمعاناً لا يُشاهى. تضيّف الأحجار الكريمة الملوّنة لمسات من السحر، فتحتّل كل قطعة إلى تحفة فنية.

RADO
SWITZERLAND

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS

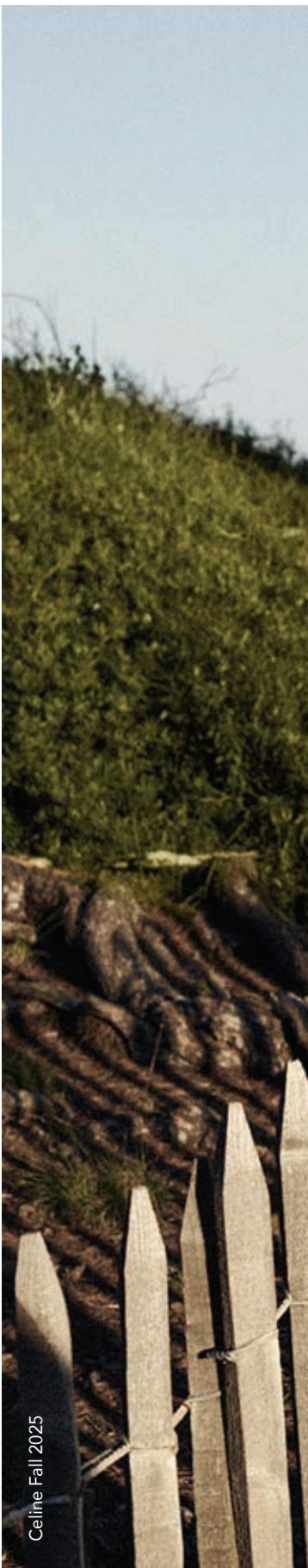


Feel the moment

TRUE SQUARE OPEN HEART & CENTRIX DIAMONDS



THE FASHION



Celine Fall 2025

Balenciaga

Valentino Garavani

Gucci

Urban GRACE

يأتي الجمبسوت الكاكي من Louis Vuitton هذا الموسم ليتصدر صيحات الموضة بلمسته العملية والأنيقة في آن واحد. تصميمه العصري يجعل منه قطعة أساسية في خزانة كل امرأة تبحث عن الأنوثة غير المتكلفة، ويمكن تنسيقه بسهولة مع إكسسوارات باللون الكاكي ذاته أو بدرجات البيج التي تكمله بانسجام راق يعكس ذوق المرأة العصري والفاخر.

Totême

Cartier

Brunello Cucinelli

Loewe

Louis Vuitton Fall 2025



Alaia

Leather LUXE

يخطف الطقم الجلدي باللون الزيتي الغامق من Zimmermann الأنظار هذا الموسم بقوته وأناقة تفاصيله التي تجمع بين الجرأة والرقى. هذا التصميم الفريد يمنحك حضوراً لافتاً في أي مناسبة، خاصة عند تنسقه مع إكسسوارات بدرجات الكامل الدافئة التي تضيف لمسة من التوازن والفخامة.



Pierre-Louis Mascia



Prada



Loewe



Celine



Saint Laurent

Dolce & Gabbana

Zimmermann Fall 2025



FRESH *Allure*

أضيفي رونقاً متجدداً إلى إطلالاتك في موسم الخريف والشتاء مع هذا الفستان الأخضر الزاهي من Chanel، الذي يجمع بين التصميم العصري والتفاصيل الراقية التي تميّز الدار الفرنسية. تمنحك إكسسوارات متناغمة مع لونه لمسة أنوثية مفعمة بالحيوية والأناقة.

Chanel Fall 2025

Valentino Garavani

Oscar De La Renta

Marni

Prada

Karl Lagerfeld

Balenciaga

Gucci

Chloé

Emerald GLOW

يُجسد الفستان الأخضر الزمردي من Saint Laurent قمة الرقي والفخامة بفضل لونه الساحر وقصته الانسيابية التي تعزز أنوثتك وجاذبيتك. يمكنك زيارة سحر هذه الإطلالة بإضافة تفاصيل خضراء وذهبية تمنحكها بُعداً أكثر ترفاً وأناقة.



Versace

Dolce & Gabbana

JW Anderson

Etro

Bottega Veneta

Isabel Marant

Givenchy

Tom Ford

STATEMENT PIECES



SOFT Elegance Dior

تتربيء الأوشحة ذات الألوان الهادئة والمنقوشة بأسلوب ناعم على عرش موضة هذا الموسم، مقدمةً لمسة من الرقة والأنيقة لكل إطلالة. تمتاز هذه الأوشحة بتدريجاتها



Max Mara



Burberry



La DoubleJ



Versace



Valentino Garavani



Saint Laurent



Versace



Gucci

The Chain EDIT

تعود السلالس الذهبية هذا الموسم بقوة لتنتصّر مشهد الإكسسوارات العصرية، حيث تجمع بين الفخامة الكلاسيكية واللمسة العصرية الجريئة. لم تُعد السلسل الذهبية مجرد تفصيل صغير، بل أصبحت القطعة



Chloé

BLOOMING TRENDS

جمال الطبيعة المستدامة

في كل موسم، تحرص دور الأزياء العالمية على إعادة ابتكار عناصر كلاسيكية بأسلوب عصري جديد، ويبدو أن النقشة الوردية هي البطلة المطلقة لموسم خريف وشتاء 2025 – 2026. وبعد سنوات من هيمنة الألوان الأحادية والقصّات الجريئة، تعود الورود لتنفتح على الأقمشة التقبيلة والمعاطف الصوفية والفساتين ذات الطبقات المتعددة، مانحة إطلالة أنثوية ناعمة تمزج مع لمسة درامية داكنة تناسب بروفة الموسم. تجسد هذه الصيحة مزيجاً بين الرومانسية والجرأة إذ لم تُعد الورود حكراً على الصيف أو على التصاميم الرقيقة، بل أصبحت جزءاً من هوية جديدة للأناقة الشتوية. ففي عروض الأزياء الأخيرة، كانت النقشات الوردية بمثابة لوحة فنية تعبر عن الأمل والحياة وسط الألوان القاتمة التي تميّز هذا الوقت من العام.

RUNWAY HIGHLIGHTS



تنوعت تصميمات النقشة الوردية على منصات العروض العالمية. في Dior قدمت الدار مجموعة مستوحاة من أرشيفها الكلاسيكي، حيث ظهرت الورود بأسلوب مطبع على التول والحرير مع قصّات أنوثة راقية تعبر عن الأناقة الباريسية الخالدة.

أما Carolina Herrera فاختارت مقاربة أكثر حيوية من خلال فساتين تفيف بالألوان الزهريّة والورود المرسومة يدوياً لتجسد المرأة القوية والمشرقة في آن.

في المقابل، قدم Saint Laurent رؤية أكثر غموضاً حيث دمج الورود بالأقمشة الأنوثة والجلود ليمنحها طابعاً جريئاً ومتمرداً بعيداً من النمط الرومانسي التقليدي.

في حين اختارت Zimmermann الأقمشة الأنوثة والمطرزة لتمثّل الورود بريقاً حالماً ينسجم مع روح الأنوثة العصرية. هذه التنويعات تؤكّد أن النقشة الوردية لم تُعد مجرد صيحة عابرة، بل أصبحت رمزاً لتنوع الهويات الجمالية في عالم الموضة، تتكيف مع مختلف الأسلوب من الكلاسيكي إلى العصري والغرائبي.

SUSTAINABLE TOUCH



تتعدّى أهمية هذه الصيحة الجانب الجمالي لتصل بمفهوم التصاميم المستدامة الذي يشكّل محوراً أساسياً في موضة اليوم. فالنقطة الوردية التي تعبّر في جوهرها عن الطبيعة والحياة جاءت هذا الموسم كدعوة رمزية للعودة إلى الجذور والاحتفاء بالجمال الطبيعي بأساليب مسؤولة.

الكثير من المصمّمين استخدمو أقمشة عضوية أو معاداً تدويرها في تنفيذ هذه النقوشات مثل القطن المستدام والحرير الطبيعي والصوف أخلاقي المصدر. كما استعانوا بتقنيات طباعة صديقة للبيئة تعتمد على الأصباغ النباتية والعمليات قليلة الاستهلاك للمياه.

بهذا، لم تُعد الورود على الأقمشة مجرد عنصر زخرفي، بل أصبحت بياناً بيئياً يجمع بين الجمال والوعي، ويعبر عن اتجاه متّنام في صناعة الأزياء نحو إنتاج يوازن بين الإبداع والمسؤولية.

وفي سياق آخر، يرى بعض النقاد أن اعتماد الورود في تصاميم طويلة العمر والقصّات الكلاسيكية يعزّز من مفهوم الاستدامة الجمالية إذ يدفع المستهلكين إلى اقتناء قطع يمكن ارتداؤها عبر مواسم عدّة من دون أن تفقد رونقها أو صيتها بالملوحة.

STYLING GUIDE

تمنح النقشة الوردية خيارات لا حصر لها في التنسيق، سواء في الإطلالات اليومية أو المسائية.

للحصول على أسلوب عصري متوازن، يمكن دمج القطع المزهرة مع خامات محايدة مثل الجلد أو الجينز أو الصوف لخفيف الطابع الأنثوي المفرط وإضفاء لمسة من القوة.

على سبيل المثال، يمكن ارتداء فستان وردي طويلي مع جاكيت جلد أسود وحذاء عسكري لإطلالة جريئة، أو تنسيق تنورة مُزهرة مع سترة صوفية ضخمة باللون الكريمي لمنح مظهر مريح وأنيق. أما لعشاق الكلاسيكية فيمكن اختيار بدلة بطبعه ورود صغيرة بألوان خافتة مع حذاء بكعب متوسط، ما يعكس توازنًا بين الأنوثة والرسمية. وفي المناسبات المسائية، تتألق الفساتين الوردية المطرزة بالخرز أو اللمسات المعدنية التي تعكس الضوء بأسلوب درامي يناسب أجواء أجواء الشتاء الساحرة.

ولم تقتصر الصيحة على الملابس فقط، بل امتدت إلى الأكسسوارات مثل الحقائب المطرزة والأوشحة المزهرة وحتى الأحذية المزخرفة بنقوش الأزهار لتصبح الورود جزءًا من كل تفاصيل الإطلالة.



TIMELESS BEAUTY

إن عودة النقشة الوردية في خريف وشتاء 2025 – 2026 تعبر عن رغبة عالم الموضة في الموازنة بين الحلم والواقع، بين الحنين إلى الطبيعة والتطبع إلى مستقبل مُستدام. فهي ليست مجرد صيحة موسمية، بل لغة بصرية تعبر عن الجمال، الأمل والاستمرارية.

من خلال رؤى دور الأزياء الكبرى، تحولت الورود من رمز للرقّة إلى تعبير عن القوة والجمال الوعي لتوّكّد أن الموضة يمكن أن تكون في آن واحد فناً ومسؤولية، وأن زهرة صغيرة على قطعة قماش قد تختصر فلسفة جيل جديد يؤمن بأن الأناقة لا تنفصل عن الاحترام العميق للطبيعة.

ECO FABRICS

منسوجات تحمي الأرض

مع حلول فصل الشتاء، يبحث الجميع عن الدفء من دون التنازل عن الأنوثة. لكن خلف كل معطف فاخر أو سترة صوفية قد تختبئ قصة بيئية مقلقة: انبعاثات كربونية عالية، استهلاك هائل للمياه، ونفايات يصعب تحللها. لحسن الحظ، هناك بدائل أكثر وعيًا، تجمع بين الدفء والمستدامة، الأقمشة الشتوية الصديقة للبيئة. هذه الأقمشة لا تمنع فقط مظهرًا أنيقاً وشعورًا بالراحة، بل تساعد أيضًا في تقليل الأثر البيئي لصناعة الأزياء. إليك أبرز الأقمشة الشتوية المستدامة وكيفية ارتدائها بأسلوب عصري يحترم الطبيعة.

Hemp Blend

القنب ليس فقط لأزياء الصيف! اليوم، يتم مزج ألياف القنب مع الصوف أو القطن العضوي لإنتاج أقمشة شتوية متينة وناعمة في الوقت ذاته. القنب نبات سريع النمو لا يحتاج إلى مبيدات، كما يحافظ على جودة التربة ويستهلك ماءً أقل بكثير من الألياف التقليدية. سترة مصنوعة من مزيج القنب والصوف تمنحك الدفء بدون أن تُتقلّب الجسم، ويمكن تنسيقها مع بنطال جينز مُعاد تدويره لإطلالة عصرية مستدامة.

Stella McCartney



Max Mara

Anteprima



By Malene Birger

Miu Miu



Victoria Beckham

Organic Wool

يُعدّ الصوف من أقدم وأدأ الأقمشة الشتوية، لكن إنتاجه التقليدي قد يسبب أضراراً بيئية، خصوصاً بسبب استخدام المواد الكيميائية في تنظيف الألياف ومعالجة الصوف. أما الصوف العضوي فيأتي من مزارع تراعي رفاهية الحيوانات وتحتاج طرقاً طبيعية في الرعي والتنظيف من دون مواد سامة. الصوف العضوي يحتفظ بالحرارة جيداً ويعطي ملمساً ناعماً مريحاً. يمكن ارتداء معطف طويل أو سترة صوفية بلون محاید مع وشاح من القطن العضوي لإطلالة دافئة وأنيقة في الأيام الباردة.

Recycled Wool

من أكثر الاتجاهات استدامةً في عالم الموضة اليوم، إعادة تدوير الصوف. تُجمع الملابس القديمة أو بقايا المصانع وتُعاد معالجتها لإنتاج أقمشة جديدة عالية الجودة. هذه العملية تقلل النفايات وتحفّض استهلاك المياه والطاقة مقارنةً بانتاج الصوف الجديد.

يمكنك اختيار معطف مصنوع من الصوف المُعاد تدويره، أو بطانية دافئة للاستخدام المنزلي. التصميمات الحديثة جعلت هذا القماش يبدو أنيقاً تماماً مثل الصوف الفاخر، لكنه أخفّ تأثيراً في البيئة.

Recycled Polyester

البوليستر مادة صناعية تُستخدم كثيراً في الملابس الشتوية بسبب مقاومتها للماء والرياح، لكن إنتاجها التقليدي يعتمد على النفط الخام، البديل الأفضل هو البوليستر المُعاد تدويره (rPET)، المصنوع من زجاجات بلاستيكية أو نفاثات صناعية مُعاد استخدامها.

يُستخدم هذا القماش اليوم في صناعة المعاطف المنفوخة Puffer Jackets، والسترات المقاومة للمطر، وحتى الأوشحة. فهو خفيف، دافئ، وسهل العناية. عند ارتداء سترة من البوليستر المُعاد تدويره، فإننا نساهم فعلاً في تقليل التفاسيات البلاستيكية التي تهدّد المحيطات.



Tencel Wool

تجمع بعض العلامات المستدامة بين تنليل Tencel المستخرج من لبّ الخشب والصوف العضوي لإنتاج أقمشة شتوية ناعمة، خفيفة الوزن، وذات قدرة عالية على العزل الحراري. هذا المزيج يمنح ملمساً فخماً يشبه الكشمير، لكنه أكثر استدامة.

يمكن ارتداء كنزة من هذا القماش تحت معطف ثقيل لإطلالة دافئة وأنيقة. كما أن الألوان الطبيعية والمطفأة لهذا النوع من الأقمشة تمنح مظهراً راقياً يناسب العمل أو المناسبات المسائية.

Recycled Cashmere

الكشمير من أخفم الأقمشة الشتوية، لكنه مثير للجدل بيئياً بسبب الإفراط في تربية الماعز الذي يسبّب تدهور الم راعي. الحل؟ الكشمير المُعاد تدويره، حيث تُستخدم بقايا الكشمير القديم وتُعاد معالجتها لتصبح أليافاً جديدة بالنعومة نفسها تقريباً.

اختراني وشاحاً أو كنزة من الكشمير المُعاد تدويره لتنعمي بالفخامة والدفء من دون تأثير الضمير.

Style Tips

- اعتمدي الطبقات الذكية: ارتدي طبقة قطنية عضوية قريبة من الجلد، ثم سترة صوفية، ومعطفاً من القنب أو البوليستر المعاد تدويره.
- اختاري الألوان الترابية: الألوان الطبيعية مثل البيج، الرمادي، الزيتوني تمنحك مظهراً شتوياً أنيقاً وصديقاً للبيئة.
- احفظي ملابسك جيداً: الأقمشة الطبيعية تدوم طويلاً إذا غسلت بطريقة صحيحة. استخدمي ماءً بارداً ومنظفات صديقة للبيئة.
- استثمرى في الجودة: قطعة واحدة متينة ومستدامة أفضل من عشر قطع رخيصة وسريعة التلف.

Conscious Warmth

لم تُعد الأنقة تعني المبالغة أو الإسراف، بل أصبحت ترتبط بالمسؤولية والوعي. الأقمشة الشتوية الصديقة للبيئة تمنحك فرصة لنكون دافئين وجميلين وواعين في الوقت نفسه. كل قطعة نختارها بعناية هي رسالة صغيرة إلى العالم مفادها: يمكننا أن نحافظ على الأرض ونحن نستمتع بالدفء والأنقة.



RIYADH FASHION WEEK 2025

تصاميم تنبض بالهوية

في قلب العاصمة التي لا تعرف السكون، ووسط أضواءٍ تعانق ناطحات السحاب، أشرقت الرياض بنسختها الثالثة من «أسبوع الموضة» 2025، لتعلن أن الإبداع السعودي لم يعد ضيفاً على الساحة العالمية، بل أحد صناعها.

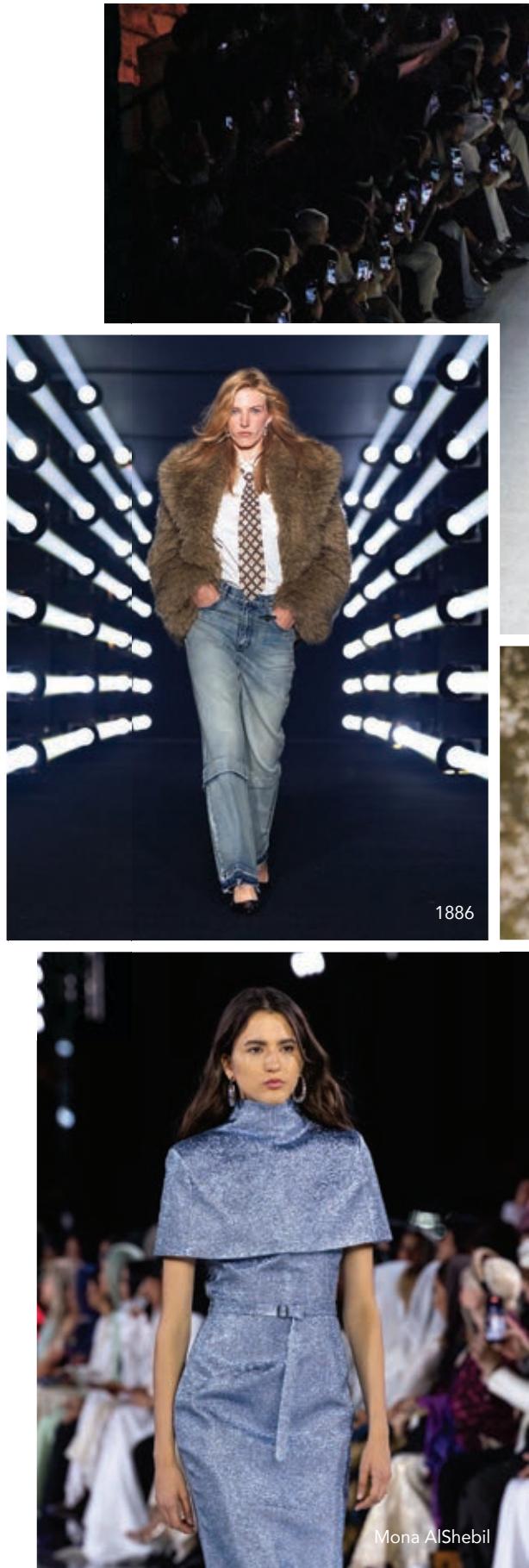
من المواقعصناعية الطابع في Bedrock إلى الأجواء الراقية في The Roof ببرج المملكة، تحولت العاصمة إلى لوحة نابضة بالحياة، تروي حكايات المصممين عبر الأقمشة، والألوان، والخطوط التي جسدت روح المملكة المتعددة.



العراقة الحرفية... وأناقة الحاضر

من السادس عشر إلى الحادي والعشرين من تشرين الأول (أكتوبر)، احتضنت الرياض أكثر من ثلاثة عروضاً للأزياء، جمعت بين مصممين سعوديين وعاليين في احتفال استثنائي بالإبداع والابتكار.

تألقت أسماء سعودية لامعة مثل تيماء عابد وعدنان أكبر ووعد العقيلي وريم الكنهل وزنان العزوني ودار Atelier Hekayat ومتن الشبل وغيرهم الكثير... حيث قدّموا مجموعاتٍ تتميز بالحرفية العالية و تستلهم الجمال من تفاصيل الثقافة السعودية من تطريزات الهوية إلى القصّات الانسيابية التي عانقت الحداثة.



بين الحاضر والمستقبل: حوار الثقافات

لم يكن «أسبوع الموضة» في الرياض مجرد سلسلة عروض، بل حواراً بين الثقافات، جسده لقاء الأسماء السعودية الصاعدة مع الدور العالمية العربية. فبين خطوط التطريز اليدوي وأقمشة الحرير المنسوجة بخيوط الذهب، وبين التصاميم المفاهيمية والبتكرة، ولدت رؤية جديدة للموضة السعودية تتنطلق من الجذور نحو آفاق العالم. كما استقطب الحدث حضوراً دولياً لافتاً، من مشاهير الموضة والفن مثل وين ميتاوبين وجورجينا رودريغيز، نور الغندور ونادين نسيب نجيم... إلى النقاد والإعلاميين من كبرى العواصم العالمية، في مشهد يعكس المكانة التي باتت الرياض تحتلها كعاصمة صاعدة في خريطة الموضة العالمية.



Hindamme



Awaken



Reem AlKanhal

سعودية الهوى... عالمية الحضور
 «أسبوع الموضة» في الرياض 2025 لم يكن مجرد عرض للأزياء، بل احتفاء بهوية متجددة تسعى لتأكيد مكانة السعودية كمركز إبداعي عالمي. فمن الحرف التقليدية التي أعيد اكتشافها، إلى العلامات المحلية التي تجرب على الابتكار، مروراً بإطلاق العلامة الجديدة لخطوط السعودية SV By Saudia ، حمل الأسبوع رسالة طموحة بأن الرياض لم تعد تتبع الموضة... بل تصنعها.



أناقة رجالية بروح سعودية

شهد «أسبوع الموضة» في الرياض حضوراً لافتاً للتصاميم الرجالية، حيث قدم المصممون مجموعات تتوزع بين الأصالة والحداثة. بروز قطع تعكس روح الهوية السعودية من خلال التفاصيل والخامات المستوحاة من البيئة المحلية، إلى جانب تصاميم عصرية توّاكب أحد الصيحات العالمية، لتوّكّد أن الموضة الرجالية في المملكة تسير بخطى واثقة نحو العالمية من دون أن تفقد جذورها.

VIVIENNE WESTWOOD & STELLA MCCARTNEY



Vivienne Westwood



Vivienne Westwood



Stella McCartney



Stella McCartney

Stella McCartney

الرياض تحتفي بالأسماء العالمية

أضفت المشاركات العالمية بريقاً خاصاً على «أسبوع الموضة» في الرياض 2025، حيث شهد الحدث الظهور الأول في الشرق الأوسط لداري Vivienne Westwood و Stella McCartney.

في اليوم الأول، قدمت Vivienne Westwood عرضاً استثنائياً بالتعاون مع برنامج «فنون التراث»، مزجت فيه روحها البريطانية الجريئة مع الحرفية السعودية الأصلية. تميزت مجموعةها بتفاصيل مستوحاة من أسلوب البنك والطراز الفيكتوري، مع إعادة تقديم قطع أرشيفية كلاسيكية في رؤية تجمع بين الماضي والحاضر، والشرق والغرب على منصة واحدة.

أما Stella McCartney فقد اختتمت الأسبوع بعرض ركز على الاستدامة والأناقة العملية، مقدمة تصاميم عصرية بلمسات محتشمة تناسب المرأة العربية. استخدمت خامات صديقة للبيئة مثل التتر النباتي القابل للتحلل، وجاءت الألوان هادئة ومتناغمة بين الأسود والفيروز والفضي مع لمسات من الأصفر. وفي ختام العرض، شددت McCartney على أهمية تمكين النساء في عالم الموضة، وتبني نهج مستدام يجعل الأنثافة مسؤولةً قبل أن تكون مظهراً.

EMIRATI ICONS

المؤثرات الإماراتيات في عالم الموضة

في السنوات الأخيرة، شهدت صناعة الموضة في الإمارات نهضة ملحوظة، ليس فقط من خلال تصميم الأزياء الراقية، بل أيضاً عبر ظهور مجموعة من المؤثرات الإماراتيات اللواتي صنعن بصمة مميزة على منصات التواصل الاجتماعي والعالم الرقمي. هؤلاء النساء لم يقتصر دورهن على عرض الموضة، بل أصبحن رائدات أعمال ومبعدات يقدمن أسلوب حياة متكاملاً يمزج بين الأصالة والابتكار.



JAWAHER AL SUWAIDI

من مؤثرة إلى رائدة أعمال، تتميز Jawaher Al Suwaidi بحس فني مرهف في مجال الموضة والتصميم. يجمع أسلوبها بين الملابس المحتشمة العصرية والأزياء الإماراتية التقليدية، وهو ما يليها في تصميم علامتها الخاصة By Jawaher، التي تعكس الفخامة والأصالة معاً.



NOUF ALTAMIMI

بدأت Nouf Altamimi رحلتها كصانعة محتوى في مجال الموضة عام 2016، ومنذ ذلك الحين أصبحت مؤسسة لعملين تجاريين هما Three Eleven وSeason. يشتهر أسلوبها الشخصي بمزيج أنيق من الملابس التقليدية مثل القفاطين والعباءات المطرزة، مع لمسة عصرية تعكس ذوقها الرفيع.



LATIFA AL SHAMSI

بدأت مصممة الأزياء الإماراتية Latifa Al Shamsi مسيرتها كأول مدونة موضة إماراتية عام 2010، حيث كانت تشارك صور الموضة والطعام في البداية. اليوم، هي مؤسسة لشركة تنظيم فعاليات بالتعاون مع شقيقتها. أسلوبها الشخصي يتميز بالألوان البريئة والطبعات والأقمشة الفاخرة، ما يجعلها رمزاً للأناقة العصرية في الإمارات.



MANAAL AL HAMMADI

بدأت مصممة الأزياء الإماراتية Manaal Al Hammadi مسيرتها في عالم الموضة عام 2006، ومنذ ذلك الحين أبدعت قطعاً فريدة تحمل توقيعها. وقد لفتت بصمتها أنظار كبرى العلامات التجارية، حيث تعاونت مع Christian Louboutin و Fendi و Dior و Dior، التي مثلتها كسفيرة إقليمية.



MTHAYEL AL ALI

من الشارقة، بدأت Mthayel Al Ali مسيرتها كمؤثرة منذ أكثر من عقد، وتحظى عدد متابعيها على «إنستغرام» بـ 800,000. تُعرف بحبها للتواصل مع جمهورها كنجمة الإنترن特، وهي ليست مؤثرة فحسب، بل أيضاً رائدة أعمال تُشرف على مشاريع ومبادرات متعددة.



WDEEMA AL MHEIRI

Wdeema Al Mheiri هي صانعة محتوى إماراتية ورائدة أعمال، حيث شاركت شقيقتها في تأسيس The Beauty Society العام الماضي. تشتهر بأسلوبها العصري للملابس المحتشمة، مع الحفاظ على الجذور الإماراتية التقليدية.

THE CRUISE 2026 REPORT

رحلة للمرأة الواثقة

مجموعات كروز 2026 هي احتفال بالمرأة بكل أبعاد شخصيتها: واثقة من نفسها، عصرية، وأنيقة بلا مجهود. هذه التصاميم لا تكتفي بتقديم الملابس، بل تروي قصة كل امرأة بأسلوبها الخاص، من خلال صيغات تجمع بين الجرأة والرقة، بين الراحة والفخامة. كل قطعة في هذه المجموعات صُممت كي تمنح المرأة الحرية لاختيار كيف تريده أن تظهر للعالم، مع الحفاظ على جوهرها الداخلي وأناقتها الطبيعية. الألوان، القصّات، والذامات المختلفة تعكس التنوع في الشخصيات والأذواق، فتجد كل امرأة نفسها بين التفاصيل الدقيقة والتصاميم المبتكرة، لتصبح موضة كروز 2026 منصةً للتعبير عن الذات، رحلة من الرقي والجري، ومغامرة يومية نحو أناقة لا تعرف الحدود.



موضة بنطال Palazzo تستعيد مكانتها في مجموعات كروز 2026، حيث تعكس مزيجاً مثالياً من الراحة والأناقة. بربت هذه القطعة لدى Etro وزهير مراد، لتقدم تنوعاً يواكب روح المرأة العصرية الباحثة عن حرية الحركة مع الحفاظ على لمسة فاخرة وأناقة لا تُضاهى.

TRENCH ERA



عاد التrench ليحتل مكانة رفيعة في مجموعات كروز 2026،
ويمنح الإطلالة مزيجاً من الرقي والعملية. بربت هذه
القطعة لدى Dior وBalenciaga، حيث أصبحت رمزاً
للمرأة التي تجمع بين الأنوثة الكلاسيكية والروح العصرية
الجريئة.

TAILORED BEAUTY



موضة التقليلات تأتي لتعزيز جمال التفاصيل ودقة التصميم. رصدها لدى Chanel وRalph Lauren، حيث تمنحك الإطلالات أناقة متقدمة تضيف لمسة من الذوق الرفيع والتميز لكل امرأة تبحث عن الكلاسيكية العصرية.

BOLD EDGE



جاكيت الجلد القصيرة تعكس القوة والجرأة في تصميمها.

ظهرت بشكل لافت لدى Sportmax و Elisabetta Franchi، لتصبح رمزاً للمرأة العصرية التي لا تخشى التعبير عن شخصيتها القوية من خلال الإطلالات الجريئة والأنيقة في الوقت نفسه.

RETRO FLOW



موضة الثنائيات تعيدنا إلى زمن الريترو بأسلوب عصري، حيث
تضيف حركة وأناقة إلى الإطلالة. رصدناها لدى
Balmain و Giambattista Valli، لتمكن كل قطعة إحساساً بالأثرية والرقي
الكلاسيكي مع لمسة عصرية لافتة.

OCEAN HUES



تدرجات اللون الأزرق تسيطر على مجموعات كروز 2026، لتعكس أجواء الرحلات والاستجمام على البحر. بربت لدى Gucci و Fendi، لتضفي شعوراً بالانتعاش والهدوء، مع الحفاظ على لمسة من الفخامة والتميز.

SUNNY VIBES



اللون الأصفر يعود ليضيء مجموعات الكروز، مانحاً شعوراً بالحيوية والطاقة وإشارة الأيام الصيفية. رصدناه لدى إيلي صعب وChanel، ليصبح رمزاً للفرح والرحلات الجميلة مع الحفاظ على الأنوثة والرقي.

DIOR CRUISE 2026

رحلة بين الغموض والسحر في قلب روما



GROUPSHOTS MODELS 4 © LAURA SCIACOVELLI © FONDAZIONE TORLONIA



في عالم الأزياء، حيث يلتقي الخيال بالواقع وتصبح الموضة لغةً تعبيرية متكاملة، تقدم دار Dior لمحات جديدة من الإبداع مع مجموعة كروز للعام 2026. هذه المجموعة ليست مجرد أزياء، بل فسحة زمنية تتسم بالغموض الساحر، حيث تتلاقى السينما والمسرح والفنون مع التاريخ الغني لمدينة روما، لخلق تجربة حسية وفنية متكاملة.

تسند هذه المجموعة روحها من اللقاء المليء بين المديرة الفنية لمجموعات Dior النسائية، Maria Grazia Chiuri، وشخصية «ميامي بيتشي بلانت»، رمز الأنوثة والحضور الأسطوري في روما وباريس ونيويورك خلال القرن العشرين. هذا اللقاء شكل نقطة انطلاق لرؤى إبداعية غنية، إذ أتاحت إعادة إحياء أمسية الخيال، Bal de l'Imagination، إحدى الحفلات الراقصة الفنية التي كانت تنظمها «ميامي»، لتصبح مصدراً لإنتاج بصري يمزج كل أشكال الفنون، ويتيح للمشاهدين تجربة اندماجية مدهشة بين الواقع والتخيل.



FINALE © ADRIEN DIRAND © FONDAZIONE TORNOLIA



GROUPSHOTS MODELS 2 © LAURA SCIACOVELLI © FONDAZIONE TORNOLIA



في عالم Dior Cruise 2026، يصبح التنكر أداة لتحرير الذات وكسر القواعد، حيث يتلاشى الحد الفاصل بين الأحياء والأشباح، وينشق من الأجواء فيض من الصداقات والمشاعر المتألقة. تتجلّى هذه الرؤية من خلال قطع تحمل دلالات رمزية، تجمع بين تاريخ الموضة والأزياء المسرحية والتئثيلية في تركيب بصري معاصر، يجعل كل قطعة أكثر من مجرد لباس، بل تجربة سردية متكاملة.

تتألق التشكيلة بالجليليات المستوحاة من الأزياء الرجالية، المزدادة أحياناً بطيات صدر أنيقة، والتي تنسق مع تنانير طويلة ومنفوشة وسترات مذيلة، بينما تأتي الفساتين من نسيج مخمر رقيق أو بتباين لوني مع أنماط نافرة، لتشغل لوحة متقدّدة من التناقضات الجميلة. وتحفي السترات العسكرية بحواوف سوداء وأزار متباقة لسعةً كلاسيكية متينة، بينما تستوحى بعض الفساتين تصمييمها من الأثواب الدينية، في دمج مذهل بين الروحانية والأناقة العصرية.

كما تكسر الفساتين القصيرة المصنوعة من المخمل الأسود والأحمر هيمنة الإطلالات البيضاء، في تحية أنيقة إلى الأخوات فوتانا وتصاميم فيلم La Dolce Vita، بينما يرتفق المخمل الذهبي بأحد الفساتين إلى أقصى درجات الفخامة والتميز. وتعكس عناصر العرض التقليدية، على غرار رقصة «الفاراندول»، انسجاماً بين الوحدة والتفرد، لتجعل اللون الأبيض محوراً أساسياً يظهر من خلال مواد متعددة تتراوح بين الكثافة والخففة.

من خلال هذه المجموعة، تعيد Maria Grazia Chiuri رسم ملامح شخصيات روما، مناظرها وحكاياتها، بأسلوب استثنائي يمزج بين التساؤل وأحلام اليقظة والحدس الشعري والواقعية السحرية، ليخلق شبكة جديدة من الروابط البصرية والفنية المتألقة.

قدم عرض Dior Cruise 2026 في حدائق فيلا ألباني تورلونيا، جامعاً بين ابتكارات الأزياء الراقية والأليفة الجاهزة، في تجربة غنية تعكس قدرة الدار على تحويل الماضي والحاضر إلى رؤية مستقبلية ساحرة تفتح نوافذ على خيال لا يعرف الحدود.

Rahma Riad

النجاح لم يغيّرني بل كشف لي حقيقتي

بين الفن والموضة، بين الصوت الذي يلامس القلوب والروح التي تبحث عن الجمال في التفاصيل، تواصل رحمة رياض رسم ملامح هويتها الخاصة بثباتٍ وصدق لا يشبه سواها. في هذا اللقاء، تفتح الفنانة العراقية قلبها لتحدثنا عن الشغف والمسؤولية، عن الحب الذي ينضجها، وعن التوازن الذي تحاول أن تتحققه بين «رحمة الإنسنة» و«رحمة الفنانة». جلسة التصوير الأخيرة مع Miu Miu لم تكن مجرد تعاون فني، بل مساحة جديدة عبرت فيها رحمة عن شخصيتها الجريئة والأنثوية، وعن نظرتها للموضة كامتداد للفن. وبين حديثها عن النجاح، الأمومة، والهوية العراقية التي تحملها معها إلى كل مسرح، كانت كلماتها تنبض بالوعي، بالثقة، وبالصدق الذي يصنع الفنان الحقيقي. هنا، نرافق رحمة رياض في حوارٍ يعكس ملامح رحلتها، وأحلامها التي لا تزال تنمو مع كل خطوة على طريق الفن والحياة.

مديرة إبداعية وتنسيق أزياء . Jade Chilton

تصوير . Greg Adamski

مكياج . Sharon Drugan

شعر . Mattia Esposito

موقع التصوير . Villa Amaia E10 by KOA represented by Allsopp & Allsopp

كل الإطلالات من Miu Miu





نفسي وأقدم أعمالاً تليق بالمكانة التي بدأُ الوصول إليها. تلك التجربة غيرت نظرتي للفن، وجعلتني أؤمن أكثر بأن الحلم، مهما بدا كبيراً، يمكن أن يتحقق بالصبر والإصرار.

ما الذي أدركته اليوم عن الفن، ولم تكتوني تعريفه في بداياتك؟

أدركت أن الموهبة وحدها لا تكفي. الالتزام، والانضباط، والتعلم المستمر أهم بكثير مما كنت أتخيله في بداياتي. اليوم أرى الصورة من منظور أوسع وأكثر نضجاً.

كيف تتعاملين مع المسؤولية تجاه المواهب الجديدة في The Voice؟

أشعر أنتي أرى جزءاً من «رحمة المبتدئة» في كل موهبة صادقة. أحاول أن أكون صريحة، لكن طيبة، واقعية ومشجعة. أريد لكل موهبة أن تدخل هذا العالم وهي تعرف قيمتها، وتعلّم كيف تحافظ على هويتها الفنية.

كيف تواجهين ضغط النجموية وسط عالم السوشيال ميديا؟

بالهدوء. أحاول دائماً أن أتذكر أن جوهر الفنان هو فنه، وليس الضجة التي تحيط به. السوشيال ميديا سلاح ذو حدين، لذلك أتعامل معها كوسيلة تواصل مع الجمهور، لا كمقاييس لقيمتى أو فتى.

ما الذي يخيفك اليوم أكثر: خسارة الجمهور أم فقدان الشغف؟

كلاهما صعب، ولا يمكن التقليل من شأن أيٍّ منهما. فقدان الشغف مؤلم، لأن الشغف هو الشرارة التي تعيد بناء كل شيء.

أما خسارة الجمهور فهي تجربة موجعة بطبعتها، لأن الفنان يعيش على هذه العلاقة المتباعدة من الحب والثقة. الجمهور هو البوصلة، وهو الذي يرافق الفنان في كل خطوة. التفكير بخسارته يشبه خسارة جزء من الذات.

ما رأيك بجلاسة التصوير اليوم مع Miu Miu؟

التعاون كان مميزاً بالنسبة إلىّي، لأنّه يجمع بين عالمي أحّبّهما كثيراً: الفن والموضة. وهذا ليس التعاون الأول الذي يجتمعني بعلامة Miu Miu. فاختياري سابقاً لأكون جزءاً من مبادرة Miu Miu Select كان شرفاً كبيراً لي، خاصةً أنّ هذه الدار تمتلك هوية قوية وشخصية جريئة تشبه الكثير من ملامح شخصيتي الفنية.

أما اليوم، فكانت جلاسة التصوير تجربة مفعمة بالطاقة والجمال. أحبّت روح الدار وجرأتها في تقديم تفاصيل تعكس قوة المرأة وأناقتها في الوقت نفسه. شعرت بأن الإطلالات قريبة جداً من شخصيتي، وهذا ما جعل الجلاسة ممتعة وسلسة إلى حدّ كبير.

كيف تصفين العلاقة بين «رحمة الإنسنة» و«رحمة الفنانة» اليوم؟

أرى أن العلاقة بينهما أصبحت أكثر انسجاماً وتوازناً. فالفنانة تستند عميقاً من الإنسنة، والإنسنة تستفيد من قوة الفنانة. وهذا التوازن بدأ ينعكس بوضوح في أعمالي وتعاوناتي الفنية الأخيرة.

هل تشعرين أن النجاح غيرك، أم كشف لك حقيقتك؟

أعتقد أن النجاح لم يغيرني بمقدار ما كشف لي حقيقتي. النجاح عرّفني بحدودي، وبقدراتي على الصبر وتحمل المسؤولية... كان بمثابة مرآة جعلتني أرى نفسي بوضوح أكبر.

ما التجربة التي شكلت نقطة تحول في مسيرتك؟

من أهم المحطات التي شكلت نقطة تحول في مسيرتي، مشاركتي في فعاليات كأس العالم. تلك اللحظة لم تكن مجرد ظهور على مسرح عالمي، بل تجربة كشفت لي حجم المسؤولية التي يحملها الفنان حين يخاطب جمهوراً من ثقافات مختلفة. شعرت بأن صوتي لا يصل فقط إلى جمهوري المعتمد، بل إلى العالم أجمع، وهذا منحني دافعاً أكبر لأطّور

”الفنانة تستمد عمقها من الإنسانية،
والإنسانية تستفيد من قوة الفنانة“









قريبة، بسيطة، وألا أضع حاجز بيني وبينهم.

ما هو دورك في إيصال الصوت العراقي إلى الوطن العربي؟

أحاول أن أقدم الأغنية العراقية بروحها الأصلية ولكن بلمسة عصرية تجعلها أقرب للجميع. وأسعد كثيراً عندما أسمع أن الناس خارج العراق يتفاعلون مع هذا اللون ويسعدون بروحيه.

وأود أن أستفيد من هذه اللحظة للتنويه بالفن العراقي الأصيل الذي قدمه والدي، الفنان رياض أمحمد، فقد كان له الدور الأكبر في تشكيل ذوقى الفنى، وغرس احترام التراث وحسن المسؤولية تجاه الأغنية العراقية في داخلي.

أنا اليوم أكمل الطريق الذي بدأه والدي، وأحمل معى محبته للفن وإيمانه بأن الصوت العراقي يستحق أن يصل إلى كل مكان في العالم.

ما فلسفتك في صناعة الفن الذي يبقى؟
الصدق والوقت. العمل الذي يُصنع بصدق، ويأخذ وقته لينضج، هو العمل الذي يبقى مهمًا تغير الزمان.

ما هو الحلم الذي لا يزال يُؤرّقك؟
أن أقدم عملاً فنياً أشعر بأنه يلخص رحلتي كلها، ويدوم لسنوات طويلة.

ما الرسالة التي كنت ستوجهينها لنفسك في بداياتك؟
لا تحافي. الطريق صعب، لكنه يستحق. ثقي دائماً بصوتك، لأنك ستأخذك إلى المكان الصحيح.

ما هي مشاريعك المستقبلية؟
أعمل حالياً على موسيقى جديدة تحمل روحاً مختلفة وتوجهها أكثر نضجاً. كما أتنبأ في صدد التحضير لألبوم جديد أضع فيه الكثير من قلبي وتجربتي، وأسعى لأن يكون مميناً في مضمونه وهو يه الموسيقية.

ما الذي غيره الحُبُّ فيكِ كامرأة وكفنانة؟

الحبُّ جعلني أكثر هدوءاً ونضجاً، ومنعني قدرة أكبر على التركيز وفهم نفسي. كفنانة، علمني الحُبُّ أن أقدر التفاصيل الصغيرة التي تصنع لحظات كبيرة.

ما القيم التي ترغبين أن تتعلّمها ابنتك من تجربتك في الفن والحياة؟

أريدها أن تعرف أن الطيبة ليست ضعفاً، وأن الإصرار ليس عناida. أريدها أن تؤمن بأن الصدق مع النفس هو أساس كل نجاح.

هل يمكن المرأة أن تكون فنانة وزوجة وأمًا متوازنة؟

نعم، يمكن ذلك بالتأكيد، لكن الأمر ليس سهلاً. هناك دائمًا تكالفة، لكنها تكالفة تستحق ما دامت المرأة تعرف أولوياتها وتمنح كل دور حقه من دون أن تهمل نفسها.

كيف تصفين أسلوبك في الموضة بثلاث كلمات؟
أنثوي، عصري، وراق.

هل تمنحك الأنوثة ثقة إضافية على المسرح أو أمام الكاميرا؟

نعم، بالتأكيد. الإطلالة المناسبة تُكمل الحالة الفنية، فهي ليست مجرد ملابس، بل لغة صامتة تعبر عنك قبل أن تتحدى أنتِ.

هل الموضة بالنسبة إليك وسيلة للتعبير أم جزء من أداء الفنانة؟

هي الاثنان معاً. أستخدمها للتعبير عن مزاجي و هوّيتي، وفي الوقت نفسه أراها جزءاً من الصورة الكاملة التي أقدمها للجمهور.

كيف تحافظين على العلاقة القريبة مع جمهورك؟
بالصدق. الجمهور يشعر بالحقيقة دائمًا. أحاول أن أكون

”الموهبة وحدها لا تكفي، فالالتزام
والتعلم المستمر يصنعان الفارق“





فستان زفاف أبيض من Senstudio
لدى The Bridal Atelier

فستان زفاف ذهري من Ines Di Santo حصرياً
لدى The Bridal Atelier

Diana Samman & Maram Zbaeda

حوار يجمع البساطة، الرومانسية، والثقة مع *The Bridal Atelier*

في عالم يُتسنم بالجمال والرقي، حيث يتدوّل حلم الزفاف إلى لوحة فنية نابضة بالمشاعر، يجتمع الإبداع مع الذوق الرفيع في The Bridal Atelier، العلامة التي أصبحت مرادفاً للأناقة الخالدة والتفاصيل المتقنة. في هذا التعاون الممميز، نقترب أكثر من عالم العرائس من خلال حوار صادق وملهم مع شخصيتين تعكسان جوهر الجمال الأنثوي: ديانا سمان ومرام زبيدة معمولف. تحدثت ديانا ومرام عن رؤيتهما لجمال العروس المعاصرة، وما يجعل فستان الزفاف أكثر من مجرد قطعة فنية، بل تجربة تعبر عن الذات، وتحتفي بالأنوثة والثقة في آن واحد. بين البساطة الأنثوية والرومانسية الراقية، وبين الأصالة والتفرد، يلتقي حديثهما في نقطة واحدة: إن الجمال الحقيقي هو ما ينبع من الداخل ويُترجم في كل تفصيل. من خلال هذه المقابلة، نسلط الضوء على مفهوم الأناقة الحديثة كما تراها كلٌّ منها، وعلى الطريقة التي يُترجم بها The Bridal Atelier هذا المفهوم إلى تجربة ساحرة تُجسّد حلم كل عروس بطريقة فريدة وذاتية.

مديرة ابداعية ومنسقة أزياء . Jade Chilton

تصوير . Greg Adamski

مكياج . Michel Kiwarkis

شعر . Betty Bee

موقع التصوير . The Bridal Atelier



فستان زفاف أبيض من Senstudio حصرياً لدى The Bridal Atelier

”عندما يكون الفستان بسيطاً وأنيقاً، يسمح لشخصية العروس وجمالها ال الطبيعي بأن يظهرها بوضوح“

ديانا سمان

هل تفضلين فساتين الزفاف البسيطة أم الفساتين ذات التفاصيل الكثيرة؟

أفضل الفساتين البسيطة، لأنني أعتقد أن البساطة تُبرز جمال العروس الحقيقي. عندما يكون الفستان بسيطاً وأنيقاً، يسمح لشخصية العروس وجمالها الطبيعي بأن يظهرها بوضوح، بدلاً من أن يطغى عليهما تصميم معقد أو تفاصيل كثيرة.

ما أول ما تلاحظينه في إطلالة العروس؟

أكثر ما يلفت نظري هو الشعر والمكياج، لأن هذا المجال هو اختصاصي. أركز كثيراً على تناسق الإطلالة، وأحرص على أن يكون الشعر والمكياج متكاملين مع الفستان والأسلوب العام للعروسة. بالنسبة إلى التفاصيل الجمالية الصغيرة هي التي تصنع الفارق في النتيجة النهائية.

كيف تصفين فستان زفاف أحلامك بثلاث كلمات؟

أنيق، خالد، ورومانسي.

هذه الكلمات تعبر تماماً عن رؤيتي لفستان الزفاف المثالي، تصميم يحمل لمسة من الفخامة الراقية، لا يتأثر بمرور الزمن، ويعكس مشاعر الحب والرومانسية في هذا اليوم المميز.

ما أكثر ما تحببينه في The Bridal Atelier؟

أكثر ما يعجبني هو اهتمامهم الكبير بالتفاصيل الدقيقة، وحسن تعامل فريق العمل الذي يُشعرك بالراحة منذ اللحظة الأولى. كما أن تنوع التصاميم لديهم يتيح للعروسة أن تجد الفستان الذي يعبر تماماً عن ذوقها وشخصيتها، سواء كانت تميل إلى الكلاسيكية أو العصرية.



فساتين زفاف من Nicole + Felicia حصرياً لدى The Bridal Atelier



”وسائل التواصل الاجتماعي غيرت عالم الزفاف بالكامل... هذا الانفتاح أتاح مساحة أكبر للإبداع والتفرد“

مرام زبيدة معلوف

هل يمكنك أن تصفي لنا إطلالة زفاف أحلامك؟

إطلالة زفاف المثالية ستكون مزيجاً بين الكلاسيكية والعصرية، تجمع بين الأنقة الخالدة واللمسة الحديثة البسيطة. أحب التوازن بين البنية والنعومة، بحيث يعكس الفستان شخصيتي تماماً، أنيقة، رومانسية، وواشقة. بالنسبة إلى، الجمال الحقيقي يمكن في التفاصيل الراقية التي تعكس الذات من دون مبالغة.

برأيك، ما الدور الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل موضة الزفاف الحديثة؟

وسائل التواصل الاجتماعي غيرت عالم الزفاف بالكامل.اليوم، أصبحت العرائس يستمددن الإلهام من كل مكان، من لوحات Pinterest إلى مقاطع TikTok وصور Instagram. هذا الانفتاح أتاح مساحة أكبر للإبداع والتفرد، وشجع العرائس على التعبير عن قصصهن الخاصة بدلاً من الاكتفاء باتباع التقاليد أو الصيحات السائدة. أصبح لكل عروس أسلوبها الخاص وصوتها المميز.

ما النصيحة التي تقدميها للعروس التي ترغب في أن تترك انطباعاً قوياً من خلال فستان زفافها؟

أهم نصيحة هي أن تكوني صادقة مع نفسك. أقوى رسالة يمكن أن توجهها هي الأصالة. اختاري فستانًا يجعلك تشعرين بالثقة والجمال، لا فستانًا يبدو جميلاً في الصور فقط. الفستان اللافت لا يعني بالضرورة أن يكون مبهراً؛ أحياناً، التميّز الحقيقي يكون في البساطة، في الطريقة التي ترين بها نفسك، وفي الطاقة التي تشعرين بها في هذا اليوم الخاص.

ما أكثر ما تحببته في The Bridal Atelier؟

أكثر ما يعجبني في The Bridal Atelier هو احتفاؤهم بالفردية والأنقة الحديثة. كل فستان لديهم يحمل طابعاً شخصياً ويعكس لمسة فنية راقية. هو ليس مجرد فستان، بل تجربة متكاملة تجعلك تشعرين بأنك النسخة الأجمل من نفسك. هناك اهتمام واضح بالتفاصيل وبيان جمال كل عروس بطريقتها الخاصة.



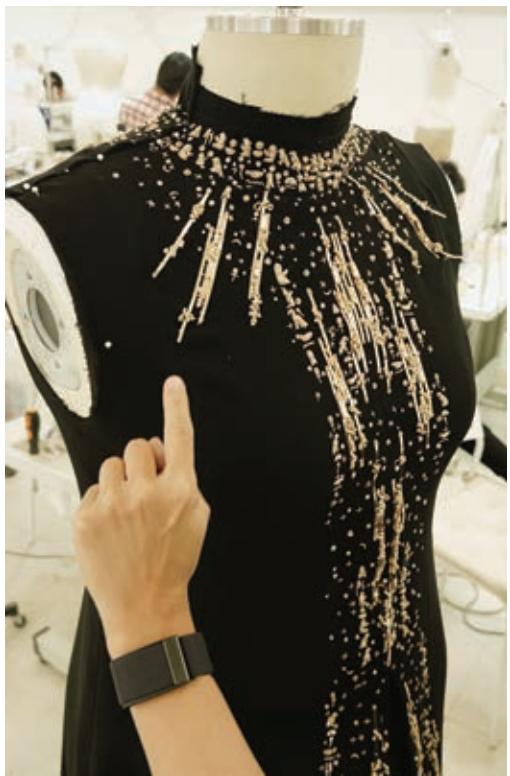
فستان زفاف زهري من Ines Di Santo حصرياً لدى The Bridal Atelier

Marmar Halim

قصة الفستان الذي يحتفل بالحضارة المصرية

في حوار حصري مع مصممة الأزياء المصرية مرمر حليم، تأخذنا الفنانة إلى كواليس واحدة من أبرز اللحظات الفنية والثقافية في مصر، وهي تصميم إطلالة السيدة الأولى انتصار السيسى في افتتاح المتحف المصرى الكبير. في هذا اللقاء، تشاركتنا مرمر أفكارها الإبداعية، الإلهامات الفرعونية، والتحديات التي واجهتها في المزج بين الفخامة التاريخية والأناقة العصرية. إنها لحظة نادرة تعكس الفن والهوية المصرية في آن واحد، وتؤكد كيف يمكن الموضة أن تكون رسالة حضارية بصرية تصل إلى العالم كله.





”يحمل الفستان رسالة عن قوّة المرأة المصرية وارتباطها بتاريخها وتراثها... هذا الفستان ليس مجرد تصميم، بل جزء من لحظة تاريخية“

كيف ولدت فكرة تصميم إطلالة السيدة إنتصار السيسي في افتتاح المتحف المصري الكبير؟

لقد تشرفت بالعمل مع السيدة الأولى إنتصار السيسي طوال السنوات الثمانية الماضية، وهي تجربة أعتبر بها كثيرة. عند تصميم هذا الفستان، أردت أن أجمع بين الأنوثة والرقى البسيط الذي يميّزها.

اختارت اللونين الأسود والذهبي ليعبّرا عن الفخامة المرتبطة بالحضارة الفرعونية، بينما استلهمنت التطريزات من النقوش الهيروغليفية لتكرم تاريخ مصر العريق وتحمل رسالة واضحة عن عظمة حضارتها التي تستمر في إلهام العالم اليوم.

لماذا اختارت العبارات الهيروغليفية مثل «من رمال التاريخ إلى نور الحاضر»؟

اختارت هذه العبارات لأنها تحكي تاريخ مصر بطريقة سحرية ساحرة. عبارة «من رمال التاريخ إلى نور الحاضر» تمثل عظمة الحضارة المصرية وامتدادها... الحضارة التي لا تزال تُبهر العالم حتى اليوم.

ارتباط الفستان بالرمال يعكس هذه الفكرة بشكل حيّ؛ كل تطريز ذهبي يشبه ذرات من الذهب تتلاّء تحت أشعة الشمس، كأنها تراب الصحاري المصرية التي تشهد على عظمة الحضارة الفرعونية. أردت أن يشعر كل من يرى الفستان بأن هذا التراث حيّ، وأن مصر ليست مجرد ماضٍ جميل، بل قوة حاضرة تبني مستقبلها بثقة وأناقة.

ماذا شعرت حين رأيت السيدة الأولى ترتدي تصمييمك؟

كانت لحظة لا تنسى، شعرت بفخر وفراحة كبيرة، خصوصاً أنها فرصة لتسليط الضوء على مصر وإبداعها على المستوى العالمي.

ما أبرز التحديات في المزج بين الأنوثة العصرية والرموز الفرعونية؟

التحدي كان الحفاظ على الهوية المصرية الأصلية مع إضافة لمسة معاصرة. أردت أن يكون الفستان أنيقاً ومرحباً، ويحكي قصة التاريخ والخلود، من دون أن يصبح ثقلياً أو معقداً.

ما الرسالة التي يحملها هذا الفستان للعالم؟

يحمل هذا الفستان رسالة عن قوّة المرأة المصرية وارتباطها بتاريخها وتراثها. الكردان المصري والقلادة الفرعونية في الفستان يرمزان إلى مكانة المرأة المصرية اليوم في موقع القيادة، ويؤكدان دورها الفاعل في صناعة التاريخ المعاصر ومواصلة إرث الحضارة المصرية. بالنسبة إلىّ، كان شرفاً ومسؤولية كبيرة أن أصمّم لسيدة الأولى، وأتمنى أن أكون أنا وفريقي قد وفّقنا في تحمل هذه المسؤولية. هذا الفستان ليس مجرد تصميم، بل جزء من لحظة تاريخية، وأنا فخورة بأن مساهمتى الصغيرة ساعدت في الاحتفال بالحضارة المصرية أمام العالم.

كيف أثّرت فيك لحظة افتتاح المتحف؟

شعرت بفخر كبير كفنانة مصرية، فالعمل أصبح جزءاً من احتفال مصر بتاريخها وحاضرها. كل تطريز وكل نقش يعكس الجمال والهوية، ويُظهر للعالم حكاية حضارتنا بأسلوب حديث وأنيق.



Reema Al Banna

المصمّمة التي تعيد تعريف الاستدامة

من قلب الشارقة، حيث تلتقي الجذور الثقافية بروح الابتكار، انطلقت علامة Reemami لتعيد تعريف الأنماطة المعاصرة بمعايير فنية وإنسانية. أسّستها المصمّمة ريماء البنا عام 2010، بعد رحلة بدأت من التصميم الغرافيكي لتطور إلى لغة أعمق من التعبير الذاتي عبر الأزياء. ما يميز Reemami هو قدرتها على سرد القصص من خلال القطّات المعمارية والرسومات الفنية التي تعكس المشاعر، التراث، والهويات المتعدّدة. اليوم، تقف Reemami كواحدة من العلامات الرائدة في الموضة المستدامة في الشرق الأوسط، برؤية تسعى لإعادة بناء صناعة الأزياء بطريقة أكثر إنسانية، بطيئة الإيقاع، وصادقة في رسالتها.

”العمل في مجال الموضة الدائرية أمر فطري، إنه ببساطة منطق سليم“

كمصممة أزياء إماراتية، كيف توازنين بين اتجاهات الموضة العالمية والهوية الثقافية المحلية في عملك؟

كمصممة أزياء، أنا لا أتبع اتجاهات الموضة العالمية، بل أتبع حسي وأصمّ بناءً على ما أشعر به في اللحظة. عملية التصميم بالنسبة إلىّي مرنة، إنها حالة ذهنية تتكشف بشكل طبيعي. كل قطعة أصمّها هي جزء من قصتي، ولا أحد لديه القصة ذاتها.

من الواضح أن الاستدامة هي قيمة أساسية في Reemami، ما التحديات التي واجهتك في الحفاظ على ممارسات صديقة للبيئة، خاصة في الشرق الأوسط حيث قد تكون مصادر المواد المستدامة محدودة؟

بالنسبة إلىّي، الاستدامة أمر بدهي. منذ وقت طويل، حرصنا على عدم إهار أي قماش أو استخدام أي شيء لا يفيينا أو يضرّ بالبيئة. الكثير مما نقوم به في Reemami، حتى قبل أن يبدأ الناس باستخدام كلمة «الاستدامة» كان دائمًا يتحمّل حول الوعي والعنية بالأقمشة وبما نمتلكه.

هل يمكنك التحدث عن جهودك في مجال الموضة الدائرية، وإعادة استخدام المخزون الزائد، ودعم متاجر الأقمشة المحلية؟ كيف تشكّل هذه المبادرات هوية Reemami وتتأثّرها؟

العمل في مجال الموضة الدائرية بالنسبة إلىّي أمر فطري، إنه ببساطة منطق سليم. لا أحد يريد إهار القماش الزائد، أو استخدام مواد مصنوعة من البلاستيك تضرّ بالبيئة. من المنطقي التعاون مع المصانع والحرفيين ومتاجر الأقمشة ضمن نطاقنا المحلي. بهذه الطريقة، لا توجد تكاليف غير ضرورية أو مواد فائضة. والأهم من ذلك هو بناء مجتمع محلي يمهد طريقاً أكثر أماناً واستدامة لصّممي الأزياء الذين سيأتون بعدها في هذه المنطقة.

بالنظر إلى المستقبل، ما أهدافك لـ Reemami من حيث الإبداع والأخلاقيات والتوسّع العالمي؟

حالياً، أستمتع كثيراً بالنمو الذي تشهده Reemami وكيف توسيع عاليًا كلّعامة أزياء. الأمر يتمحور حول سرد قصصنا ومشاركة ثقافتنا وتقنياتنا وتراثنا وطريقتنا في الحياة من خلال الملابس. النمو بطيء ولكن ثابت ومدروس، ومحن ذلك فهو ذو معنى وقد بدأ بالفعل في ملمس حياة الناس، مما يجعلهم يشعرون بالارتباط بالقصص والتجارب وراء كل قطعة. رؤية العلامة تتّوسع عالياً، خطوة بخطوة، أمر رائع حقاً. وفي المستقبل، أمل أن أواصل هذا النمو في مسار ديناميكي تصاعدي، لجلب تصاميم Reemami إلى مزيد من الناس حول العالم من استوديوهاتنا الصغيرة.

كيف ترين إسهام Reemami في إعادة تشكيل مستقبل الموضة في الشرق الأوسط، خصوصاً في ما يتعلق بالاستدامة والموضة البطّيئية والمسؤولية الاجتماعية؟

بالنسبة إلىّي، الأمر يتعلق بإعادة تشكيل الصناعة، وإعادة بناء النظام، وخلق نظام يعمل فعلاً لي ولغيري من المصمّمين. كل ذلك يبدأ من النهج الصحيح في الإبداع وكيفية صناعة الملابس. جزء كبير من ذلك هو تثقيف العملاء، مساعدتهم على فهم طريقتنا في العمل، وأن القطع ذات المعنى والجودة تحتاج إلى وقت لصنعنها.

ربما، أعيدينا إلى البدايات. ما الذي أهمل إلّا إطلاق علامة Reemami، وكيف بدأت رحلتك في عالم الموضة؟

بدأت كمصممة غرافيك وعملت في هذا المجال لمدة خمس سنوات. بعد فترة، شعرت أنّ هذا لم يكن الشكل الصحيح للتعبير عن نفسي. كنت أرغب في خلق شيء أكثر شخصية ومعنى. عندما قررت الالتحاق بمدرسة لتصميم الأزياء فدرست في Esmod بدبي. وتوالت الأمور بعد ذلك، لتبدأ Reemami في عام 2010، مع إطلاق مجموعة الأولى في العام نفسه.

تتميز Reemami بسردها الفني المبدع وقصصها الفريدة. هل كان هذا النهج الإبداعي جزءاً من رؤيتك منذ البداية، أم تطور مع الوقت؟

بدأت باستكشاف فن الطي، Draping، والقصص، والأشكال المعمارية، والنحت، وكانت مفتوحة جداً بالبنية والشكل. ومع مرور الوقت، تطور عمل، وبعد نحو خمس سنوات بدأت أرتكب أكثر على سرد القصص من خلال تصاميمي. كان هناك دائماً عنصر سري في البنية والقصص، لكن هذا الجانب تجلّى فعلاً عندما تعاونت مع فنانين من ذوي الهمم في مجموعة Frida Kahlo. أخذت فنونهم وحوّلتها إلى طبعات، وكانت تجربة عاطفية وتعبيرية للغاية بالنسبة إلىّي، سمحّت لي بالتعبير الحقيقي عن ذاتي عبر الموضة.

مجموعتك الأخيرة تواصل دمج الفن الجريء مع الموضة المستدامة. ما القصة التي ترويّنها من خلالها، وما الذي ألمّ بهم اتجاهها؟

كانت مجموعة الأخيرة استمراً لمجموعة عرضتها في باريس بعنوان Vivid Skate. إنها احتفاء بتراثي الفلسطيني ممزوجاً بحبي للتزلج على الألواح واستكشاف الأشكال المبالغ فيها والمضحكة. تمزج المجموعة بين السرد التثافتي والروح المرحة، فهي جريئة، معبرة، وملائمة بالحركة، تماماً مثل التزلج نفسه.

ما المواد والتقنيات التي استكشفتّها في هذه المجموعة لتعكس التزامك بالاستدامة والتصميم الخالي من الهدر؟

في هذا الموسم، استكشفتُ العديد من تقنيات التطريز، والأشكال المختلفة، والقصص، بالإضافة إلى طرق نسج جديدة ومواد مبتكرة. استخدمتُ الكثير من الأقمشة القابلة لإعادة التدوير وأعدتْ توظيف بعض الطبعات التي لم تُطرح من قبل. كما طورت بعض الطبعات التي أحبتها عملاً من المجموعات السابقة، مع منحها لمسة جديدة. في استوديوهاتنا نعمل بطريقة خالية من الهدر، لا تنتج بكميات زائدة أبداً. مخزوننا محدود جداً، وبمجرد نفاده، تكون سعاداء بصناعة المزيد عند الطلب. إنه نظام صغير ومتعمّد يسمح لنا بالتركيز على التصاميم المصنوعة حسب الطلب، وعلى الاستدامة بطريقة حقيقة ومدروسة.

كيف ترين تطوير مشهد الموضة الإماراتي حالياً، وأين تقع Reemami ضمن هذا المشهد؟

أعتقد أنه كعلامة تأسست بالكامل في الشارقة منذ حوالي 15 عاماً، لعبنا دوراً كبيراً في تشكيل حركة لصّممي الأزياء المحليين. أظهرنا للمصانع وورش العمل من حولنا كيف يمكنهم تكييف إمكانياتهم للطلبات الصغيرة والتفكير بما يتجاوز الإنتاج الضخم. كما عملنا بشكل وثيق مع الحرفيين المحليين، وساعدنا في بناء منظومة فتحت الأبواب لصّممي آخرين.

وفي الوقت ذاته، بنينا قاعدة عملاء وفية تؤمن بالمواهب المحلية وتدعمها. ينتظرون مجموعة عاتنا الجديدة، ويشجّونا، وهذا الشعور بالمجتمع والثقة يعني لي الكثير.



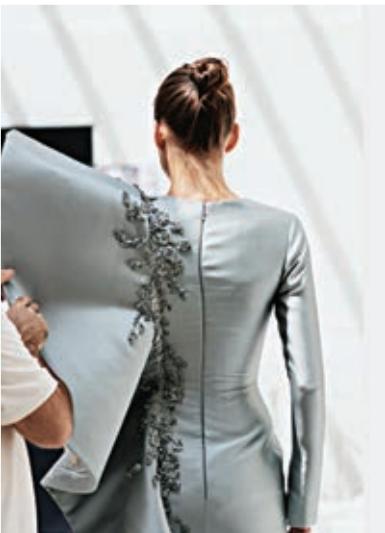
Rami Al Ali

رؤيه فريدة للموضة العربية المعاصرة

رامي العلي ليس مجرد مصمم أزياء، بل راوي قصص من خلال القماش والخياطة. كل فستان يصممه يحكى عن امرأة، عن ثقتها بنفسها، أنوثتها، وروحها الخاصة، مع الحفاظ على توازن فني يجمع بين التراث العربي والرؤية العالمية. على مدار سنواته في صناعة الموضة، تطور رامي من السعي لإثبات الذات إلى التعبير عن الأصالة، العاطفة، والجمال الخالد. أعماله ليست فقط عما نراه، بل عما نشعر به، عن القوة الهدئة والقصص الشخصية التي تمنح كل قطعة حياة وروحاً.

RAMI AL ALI





”المشهد العربي للأزياء تطور بشكل كبير، لدينا مواهب ورؤى وحرفية استثنائية“

الاعتراف الدولي لا يأتي من الإبداع فقط، بل يتطلب حواراً مستمراً مع النظام العالمي للأزياء، لكنني فخور بما وصلنا إليه. لم يُعد المصممون العرب مجرد ناشئين، بل أصبحوا يبتكرن تصاميم جديدة ومميزة في عالم الموضة.

أعمالك تجمع بشكل رائع بين الفن الشرقي والرقي الغربي. كيف تحافظ على أصالتك العربية بينما تجذب جمهوراً عالياً؟ بالنسبة إلى، الأصالة ليست عن الصور النمطية الجمالية، بل عن الجوهر. تراثي العربي يشكل روئيتي للجمال، التنااسب، والتفاصيل. إنه يُؤثر في إيقاع عملية التصميم لدى، لكنّ حواري عالي. أترجم هذه الفوارق الثقافية إلى تعبير حديث يمكن الجمهور التواصل معها. إنه توازن بين احترام أصلي واحتضان اتجاهات العالم.

في عالم دائم التغيير اجتماعياً وسياسياً وبيئياً، ما الدور الذي تعتقد أن الموضة والمصممين يجب أن يلعبوه خارج نطاق الجماليات؟ الموضة دائماً تعكس حالة المجتمع، والمصممون اليوم عليهم مسؤولية لإبداع معنى، لسرد قصص ظلهم التعاطف والتقدّم. خارج الجماليات، يمكن الموضة أن تعرّز الفهم الثقافي، تحافظ على التراث، وتشجّع الحوار.

كيف ترى تأثير التكنولوجيا، الأزياء الرقمية، والذكاء الاصطناعي في الكوتوور وعملية الإبداع مستقبلاً؟ التكنولوجيا تحول كل صناعة إبداعية، بما في ذلك الكوتوور. ففي حين أؤمن بأن اليد البشرية والحس العاطفي لا يمكن استبدالهما، توفر الأدوات الرقمية إمكانيات مثيرة، من التصميم ثلاثي الأبعاد إلى العروض الافتراضية والمنماذج المستدامة. المفتاح هو التوازن. يجب أن تعزز التكنولوجيا الفن والروح التي تحدد الكوتوور، لأنّ تحلّ مكانها.

لقد ألمت جيلاً جديداً من المصممين العرب. ما النصيحة التي تقدمها للمبدعين الناشئين الذين ينتقلون بين التقليد والابتكار في مشهد الموضة الحالي؟

أعرف صوتك، احترم جذورك، لكن لا تحف من التطور. الأصالة هي قوتك العظمى. العالم لا يحتاج إلى الأسس، بل إلى أصالة ذات محتوى. تعلم حرفتك بعمق، ابق فضولياً، وطور المرونة لديك. النجاح في الموضة ليس سباقاً قصيراً، بل حوار يستمر مدى الحياة بين من أنت وما يصبح عليه العالم.

هل هناك اتجاهات جديدة، تعاونات، أو مشاريع شخصية تثير حماستك وتعكس تطويرك كمبدع وكإنسان؟

أرى هذا كفرصة لتعزيز الروابط بين التعبيرات المختلفة لعلامتي. يسمح لي الكوتوور ببلوغ أعلى مستوى من الحرفة والاهتمام بأدق التفاصيل وإضفاء العاطفة على كل قطعة، وهي صفات أسعى لأن لتطبيقها بالكامل في خط الملابس الجاهزة. في الوقت نفسه، أنا متحمّس لاستكشاف تعاونات إبداعية جديدة عبر الموضة والفن والثقافة، مما يسمح لصوت العلامة بأن يتربّد صدّاً بعيداً من منصة العروض.

بعد كل هذه السنين في صناعة الموضة، كيف ترى تطوير رامي العلي كمصمم وكإنسان؟ أعتقد أن التطور أمر أساسى لأى مبدع. على مر السنين، اكتسبتُ فهماً أعمق لصوتي الفني وهدفي. في بدايات مسيرتي، كنت أركّز على إثبات نفسي، على إنقاذ الصنعة وبناء اسم. اليوم، عملي أصبح أقل اهتماماً بالتقدير الخارجي وأكثر تركيزاً على التعبير عن الأصالة. لقد تعلّمت أن أثق بحدسي لأوازن بين البنية والعاطفة، والطموح والهدف.

غالباً ما تتحدث عن الأنقة والخلود والأنوثة في تصاميمك، من من تستلهم اليوم، وكيف تغير تعريفك للجمال والإلهام مع الوقت؟ مصدر إلهامي اليوم هو المرأة التي تتميز بالثقة الهاوائية، العمق الثقافي، والأنقة الخالدة. المرأة التي تقدّر الحرفة والجمال الذي يحمل معنى. هي امرأة عالية وواقعية في الوقت نفسه، تُلهمني لصنع قطع تحفل بفراحتها من دون أن تطغى عليها. مع الوقت، تحوّل تعريف الجمال لدى من الكمال البصري إلى الرنين العاطفي. الأمر يتعلق بالثقة، الأصالة، والقوة الخفية للتعبير عن الذات. كل فستان أصمّمه يعكس قصة المرأة، قوّتها ورقّتها.

إبداً عاتك تحمل دائماً شعوراً بالسرد والحكاية. كيف تترجم مشاعرك الشخصية أو أجواء العالم إلى شكل ملموس في فستان الكوتوور؟ الكثير مما يوجه عملي يأتي من رحلاتي، والفن الذي ألتقي به، وفضولي الطبيعي تجاه العالم. كل تجربة عمارة مدينة، لوحة، لحظة ثقافية، تثير أفكاراً أترجمها إلى القماش، النسيج، والشكل. يصبح الفستان سرداً، طريقة لانتقاد جوهر ما أثر في. من خلال التصميم، أسعى لإثارة العاطفة، حتى تشعر المرأة التي ترتديه ليس فقط بالجمال، بل بالقصة والطافة والفضول التي شكلت القطعة.

باتت الاستدامة والأزياء الأخلاقية موضوعات مركبة في الصناعة. كيف تدمج ممارسات الاستدامة في الكوتوور، حيث الحرفية والتفرد أمراً أساسياً؟

الكوتوور هو بطبعته شكل من أشكال الاستدامة. كل قطعة تُصنع حسب المقاس، يدوياً، ومصممة لتدوم مع تعاقب الأجيال. نحن نبتكر بُنية واعية، ولا ننسى للإنتاج الخضم. ومع ذلك، نستمر في التطور، من خلال الحصول على المواد بمسؤولية، تقليل الهدر، والاستثمار في تصميم خالد بدلًا من الاتجاهات العابرة. الاستدامة الحقيقية لا تكون فقط في الماد، بل في العقلية، في خلق شيء ذي معنى يتجاوز الموسم.

كنت رائداً في إبراز التصميم العربي على المسرح العالمي. كيف ترى حال المشهد العربي للأزياء اليوم، وما الذي يحتاج إليه ليتطور ويحصل على اعتراف دولي أكبر؟ المشهد العربي للأزياء تطور بشكل كبير، لدينا مواهب ورؤى وحرفية استثنائية. ما يحتاج إليه الآن هو بُنية تحتية متينة، منصات للتعليم، التوجيه، والانتشار العالمي.



Prada Galleria

بين الموضة والسينما

في عالم الموضة، هناك قطع تتباوز كونها مجرد إكسسوارات لتصبح رموزاً للهوية والتحول وسرد القصص. حقيبة Prada Galleria هي من أهم هذه الرموز، وفي عام 2025، تدخل عالماً تلتقي فيه السينما مع الأزياء. تحت رؤية المخرج العالمي جوائز Yorgos Lanthimos، وبحضور الممثلة الساحرة Scarlett Johansson، تُعاد ولادة Galleria ليس كحقيقة فحسب، بل كتصميم للطقوس والغموض والتحول.



Rituals and Multiplicity

تجسد Johansson عالمًا من الطقوس المعقدة، أفعالًا غريبة تکاد تكون سحرية داخل أطر الحياة اليومية الحديثة. من خلال هذه الحركات، تتحول إلى نسخ متعددة من ذاتها، متعددة ومتغيرة باستمرار، وهو ما يعكس سيولة الهوية وكيف يمكن الأشخاص والرموز التطور مع مرور الوقت.

The Galleria as Totem

تظل حقيبة Prada Galleria في قلب هذا السرد أكثر من مجرد حقيقة؛ فهي تيمية، وعاء للتحول، ونقطة ارتكاز للحياة اليومية. تعيد الحقيقة ابتكار نفسها موسمًا بعد موسم، لتجسد التعددية والمرونة التي يستكشفها Lanthimos من خلال أداء جوهانسون.

Fluidity of Persona

هذا الفيلم هو استكشاف للذات بمقدار ما هو استكشاف للموضة. يُظهر التفاعل بين الممثلة والإكسسوار أن التجدد جزء أساسي من الهوية الشخصية ومن إرث Prada المستمر. من خلال الطقوس والتكرار والخيال السينمائي، تحفل الحملة بالرقصة المستمرة بين الثبات والتغيير.



A Cinematic Collaboration

تمثل هذه الحملة اللقاء الأول بين العالم السينمائي الفريد لـ Lanthimos والحضور الغامض لـ Johansson على الشاشة. من خلال أسلوبه المعروف بالسرد الغريب والمعقد، يحول Lanthimos الحملة إلى نسخة مصغرة من فيلم طويل، تقدم لمحات من قصة أوسع عبر مشاهد قصيرة ساحرة.

Dior Lady Art

10 سنوات من الفن والتميز

تتجلى حقيبة Dior Lady الرقم 10 كرمز خالد للأنوثة والإبتكار، حيث تجمع بين روح Dior المعاصرة وتراثها الراصخ في عالم الحرفة الرفيعة.

منذ إطلاق مشروع Dior Lady Art قبل عشر سنوات، تحولت هذه الحقيبة الأيقونية إلى لوحة بيضاء للإبداع، إذ تلتقي فيها الجرأة المعاصرة مع التميز الفني، لتصبح منصة يعبر من خلالها الفنانون العالميون عن رؤاهم الفردية، مستلهمين من خطوطها الدقيقة ونمط «كاناج» المضرب.

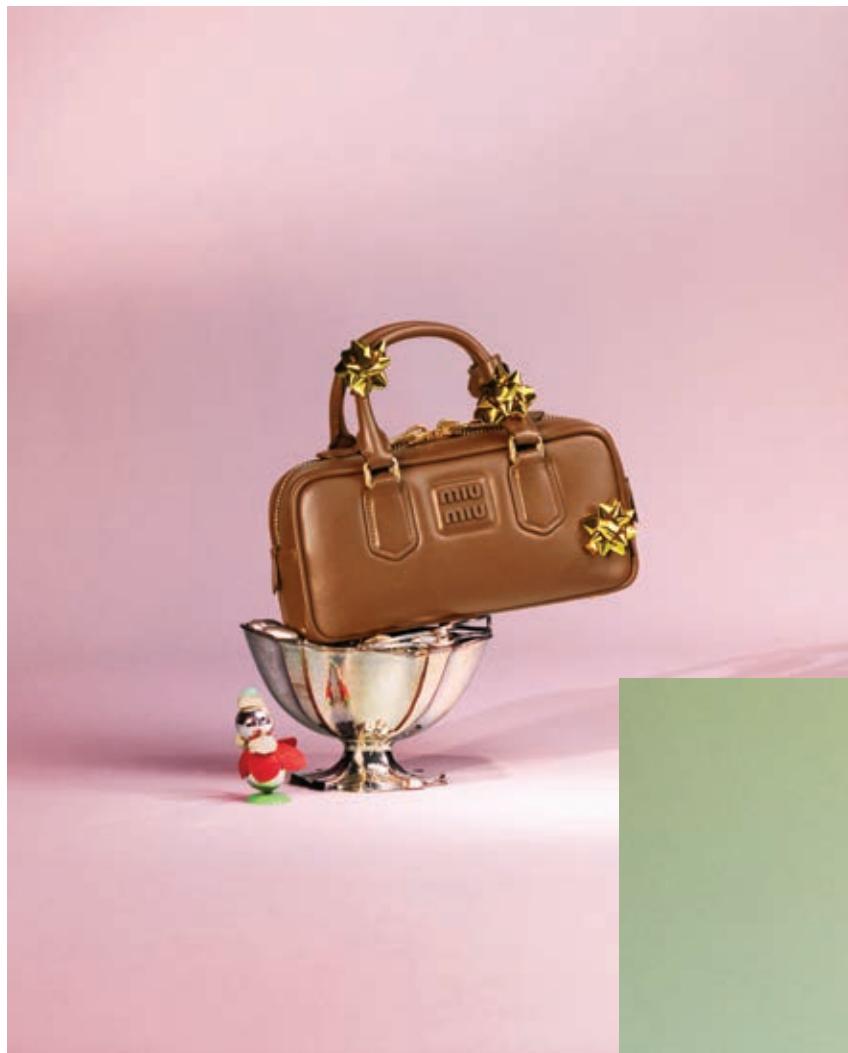
في نسخة الاحتفال بعام 2025، تتوج الدار هذه المسيرة بإصدار فريد يضم أعمال عشر شخصيات فنية من مختلف أنحاء العالم، من فرنسا إلى كوريا، ومن البرازيل إلى الصين، مقدمةً تنوعاً ثقافياً غنياً وحوارات فنية نابضة بين التراث والإبتكار كهذا التصميم المميز من محترف Ju Ting Atelier بمساعدة Lei Wengqingao. عبر كل منحي وملمس، تحكي Lady Dior قصصاً فريدة عن المشاعر والطبيعة والإبداع، لتصبح الحقيبة تحية إجلال للشغف والفن الذي يتجاوز حدود الخيال.



JU TING ATELIER © LEI WENGQINGAO



JU TING ATELIER © LEI WENGQINGAO



Miu Miu Holiday

Maison Vivier

رحلة بين الإرث والإبداع في قلب باريس



في قلب باريس الساحرة، ليحكى ثلثة قرون من التاريخ الباريسي، من الأرستقراطية إلى التحولات البرجوازية، مروراً بفترات استخدامه من الحكومة الفرنسية، وصولاً إلى تحديات دقة أضفت عليه لمسات معمارية وعصرية. يرحب المبني بزائريه من خلال درج فاخر تتلألأ تفاصيله المذهبة تحت الضوء الطبيعي، ليقودهم إلى حدقة سرية مستوحاة من الطراز الفرنسي الكلاسيكي، حيث يلتقي التاريخ مع روحية الأنقة الباريسية.

يتالق Gilet de la Fontaine بتنظيم Le Salon de l'Héritage Inès de La Fressange، مقدماً سرداً بصرياً لإبداعات Roger Vivier من الخمسينيات وحتى التسعينيات، مع إبراز ملهماته الشهيرات، لتكشف عبرية رؤيته التصميمية من كعب Virgule.

Saint-Germain-des-Prés في قلب باريس الساحرة، حيث تلتقي شوارع Maison Vivier مع عبق التاريخ والفن، يفتح أبواب Roger Vivier أبواباً عن رحلة طويلة بين الإرث والإبداع. هذا القصر الباريسي العائد إلى القرن الثامن عشر ليس مجرد مقر، بل فضاء حيٍ يتنفس الفن والخيال، حيث يتحول الحذاء الأيقوني Belle Vivier إلى رمز خالد للأنقة الباريسية والابتكار الذي لا يعرف حدود الزمن. هنا، تلتقي الحكايات القديمة بالرؤية المعاصرة، لتصبح كل قطعة تصميم تجربة تعاش وترتدي، ونافذة مشرعة على عالم يزهو بالبراعة والجمال والروح الفنية الرفيعة.

تم تشييد القصر الخاص في العام 1729 من جانب المهندس الملكي Jacques



حيث تحول ورشة العمل إلى مساحة حية للإلهام، تجمع بين لمسات شخصية وقطع أرشيفية قديمة، بينما تفتح قاعة الأرشيف أبوابها للزوار لأول مرة، مستعرضة أكثر من 1000 قطعة أيقونية، من تصميمات الأميرة ثريا إلى صندل Dior وحذاء Belle Vivier الشهير، لتوكيد تواصل الدار الدائم بين الماضي والحاضر.

وبمناسبة الافتتاح، تم الكشف عن مجموعة 60 Belle Vivier لربيع وصيف 2026، احتفاءً بالذكرى الستين لهذا الحذاء الأيقوني، حيث أعيد تفسيره بأسلوب عصري ومبتكِر يشمل الحقائب والإكسسوارات، لتظل أيقونة لا يحدها الزمن، تعكس الاستمرارية والابتكار معاً. اليوم، تمثل دار Vivier وجهةً متكاملة تجمع بين الإرث والإبداع والفن، مكاناً يمكن فيه الزائر أن يختبر الأنقة الباريسية بروح مؤسّسها، ويشهد كيف يتحول كل تصميم إلى قصة تعاش وترتدي، في انسجامٍ رايم بين التاريخ والابتكار.

إلى حذاء *Belle Vivier* والأبازيم النحثية. أما فيستحضر الحميمية الفنية للمؤسس، حيث تتناغم قطع الأثاث التاريخية مع أعمال معاصرة، من كراسي *Philippe Hiquily* إلى لوحات *بيكاسو* وخزائن *Givenchy*، لتبرز تعدد الثقافات والأذواق في رؤية *Vivier*. ويكتمل المشهد في ستوديو المدير الإبداعي *Gherardo Felloni*،

ETHEREAL *Moments*

نبض الأزياء المترفة

لحظات ساحرة ولدت في جلسة التصوير الخاصة مع Dior لمجموعة Cruise 2026، التي يتلقى فيها سحر السينما الإيطالية وروعة التاريخ الروماني في إطلالات تخطف الأنظار. الأزياء تنبع بالألوان الكريمية والبيضاء، مع لمسات من الأحمر القرمزي والأسود المخملي، لتبرز الفساتين الأنثوية، السترات، والملابس الأندروجينية في تناغم فني يروي قصة كلاسيكية ومعاصرة في آن واحد.

مدير إبداعي ومنسق أزياء . Ahmed Rashwan

مساعدة مدير إبداعي وتنسيق أزياء . Agnes Rosenbech

تصوير . Greg Adamski

عارضة الأزياء . لدى Magdalena Jeel Production

شعر . Ivan Kuz

مكياج: Sharon Drugan

موقع التصوير: Cactus Farm



أقراط، فستان من المخمل باللون الأحمر
الغامق من Dior





أقراط، إكسسوار للشعر على شكل Bow باللون
الأسود، فستان ذهبي، وحذاء D-illusion من
Dior



أقراط، إكسسوار للشعر على شكل Bow
باللون الأسود، فستان مذمل أسود، حقيبة
Dior Naughtily-D وحذاء Dior Jolie



ماسك أسود مزخرف، أقراط،
جاكيت، وبنطلون
باللون الأبيض من
Dior



هذا Dior من D-illusion



حقيبة Dior Jolie من Dior



عقدٌ تشوّكٌ أسود، أقراط، فستانٌ أسود
مطرز، وحذاءٌ Dior Naughtily-D



أقراط، جاكيت وبنورة من المخمل الأسود،
قميص Mesh أسود، وحقية Dior Jolie
من Dior



أقراط، خاتم، وفستان أبيض من Dior



LEAVES OF *Luxury*

بريق الطبيعة

في المكان الذي يلتقي فيه الإبداع بالفخامة، تأتي قطع مجوهرات مستوطة من جمال أوراق الشجر لتروي قصة الطبيعة بأرقى أشكالها. تتشابك خطوطها الدقيقة مع الذهب النقي، وتتلألأ تفاصيلها بالألماس الفاخر، لتكسب كل ورقة حيّة ولمعاناً لا يُضاهى. تضييف الأحجار الكريمة الملونة لمسات من السحر، فتتحول كل قطعة إلى تحفة فنية حيّة تلقط روح الطبيعة في أجمل تجلياتها، وتحوّل البساطة الطبيعية إلى فخامة خالدة تتجاوز حدود الزمن.



Cartier

NATURE SAUVAGE
PANTHÈRE CANOPÉE

في هذه التحفة الآسرة، تدعو الفهدية الرمزية لدار Cartier نفسها إلى غاية خيالية ساحرة، حيث تربع في علائتها، ترافق بعین القوة والجمال ياقوتة سيلان زرقاء تزن 26.53 قيراطاً. تنبض القطعة بالحياة من خلال تفاصيلها التي تجسد روح مجموعة Nature Sauvage، وتكشف عن توازن بديع بين الجرأة والأئحة، بين الطبيعة المت渥حة والفخامة الراقية التي لا مثيل لها. إبداع يخلد توقيع Cartier، حيث تتحول المجوهرات إلى قصة من الأسطورة والخيال.

DAZZLING



Boucheron

CARTE BLANCHE – IMPERMANENCE

من قلب الإبداع الباريسي، تكشف دار Boucheron عن تحفة آسرة للرأس تجمع بين الجرأة والرهافة في آن واحد. صيغت هذه القطعة الاستثنائية من ذهب أبيض نقى، وازданة بالكامل بألماں متألئٍ بتقنية الترصيع الثلجي، حيث يتناشر البريق كضوء مناسب على سطح من الثلج. تكتمل فخامة التصميم بلمسات من طلاء اللك الأسود اللامع، الذي يعزّز تباين الألوان ويعنّج الألماں عمقاً بصرياً آسراً يفيض بالفخامة والغموض.

ENCHANTED

Chaumet JEWELS BY NATURE

بإلهامٍ من جمال الطبيعة وتناسقها، تقدم دار Chaumet هذا البروش الفريد الذي يجسد روح مجموعة Jewels by Nature في أبهى صورها. يأتي التصميم في هيئة ورقة متلائمة من الذهب الأبيض، مرصعة بالكامل بمالاس ذي وزنٍ يتجاوز 8 قرارات، تتشاور أحجاره ببراعةٍ تحاكي انسياپ الضوء على أوراق الندى. يُعبّر هذا الإبداع عن نهجٍ طبيعيٍ راقٍ يمزج بين الحرفة العالية والطبيعة الحية، ليجسد توقيع Chaumet المميز الذي يجعلُ من كل قطعة مجواهرات قصيدةً في الجمال والألوان.



PULENT

Tiffany & Co.

JEAN SCHLUMBERGER BY TIFFANY

تجسد هذه الأقراط من Jean Schlumberger for Tiffany & Co. قمة الإبداع والحرفة في عالم المجوهرات الراقية. صيغت بعناية من الذهب عيار 18 قيراطاً والبلاatin النقى، لتجتمع بين فخامة المعادن الثمينة ولمسة التصميم الفنى الفريدة التي اشتهر بها Schlumberger. تتألق الأقراط بلمعان الماس المستدير بقطع براق، Round Brilliant Diamonds، يعكس الضوء بأسلوب آسر يضفي على الإطلالة هالة من الرقى والأوثة الخالدة.



Dior High Jewellery

DIOREXQUIS
OPALE FLEURIE

تحفة فنية تنبض بالحياة، حيث تمتزج روح الطبيعة بأناقة دار Dior الخالدة. صيغ هذا العقد الأخاذ من ذهب أصفر فاخر، وزُرّين بتوليفة مدهشة من الماس متألّق وأوبال أسود فاخر تترافق ألوانه كوميض من السحر. تفتح عليه أزهار مرضعة بزمردات نقية، وصفير بظلال زرقاء ووردية، وغارنيت تسافوريت بلونه الأخضر المشرق، تكمل روعتها ببريق تورمالين بارابيا الفريد ولمساتٍ من اللكر الفني الذي يضفي عمقاً ولعاناً استثنائياً.



Marli New York

YELLOW MAJESTY

بريق الشمس الملكي

تتألق الأحجار الصفراء حين تمتزج بوهج الذهب الأصفر في تناغمٍ يأسر البصر ويبعث المجوهرات سحرًا لا يُضاهى. فحين يلتقي بريق السيترين الدافئ أو فخامة الياقوت الأصفر بلمعة الذهب الغنية، تتشكل لوحة من الفخامة المُشرقة التي تعبر عن الدفء والبهجة والرقي في آن واحد. هذه التصاميم لا تكتفي بإبراز جمال العجر أو المعدن على حدة، بل تحتفي بالعلاقة المتناغمة بين الضوء واللون، لتمتنع كل قطعة طابعاً خاصاً يحمل توقيع الأنقة الراقية وجاذبية الطبيعة الساحرة.



SHADES OF *Sophistication*

وهج الأخضر

في هذا الموسم، تتألق الساعات بتفاصيل خضراء آسرة تجمع بين الفخامة والطبيعة في آن واحد. سواء أكان القرص مطلياً بدرجات الأخضر، أم مرّضاً بأحجار الملكيت أو الزمرد الغنية بترعّجاتها المميزة، أم مزداناً بحزام جلدي بلون الغابات الخريفية، فإن هذه الساعات تنبض بالحيوية والأناقة.

اللون الأخضر هنا لا يرمي فقط إلى التجدد، بل يعكس روح الذيفان الهدئة ودفع ألوانه المتناغمة. إنها قطع فنية تضفي لمسة من التفرد على المعصم وتحمّل الإطلالة بُعداً من السحر الطبيعي والتميّز الراقي.



ساعة Code 11.59 Selfwinding Flying Tourbillon من Audemars Piguet



ساعة من L'Heure Du Diamant
Chopard



ساعة RM 07 - 02 Automatic Winding Sapphire من
Richard Mille

Fatma & Maryam AlMheiri

مجوهرات تحكي قصصاً أنثوية خالدة

مريم وفاطمة المهيري، الأختان الإماراتيتان المبدعتان، هما المؤسستان لعلامة Khayal للمجوهرات، التي أصبحت رمزاً للأنوثة والابتكار في عالم المجوهرات المعاصرة. ما يميزهما هو الجمع بين روح الإبداع والخيال والقدرة على تحويل الأفكار إلى قطع فنية تُبرز الأنوثة وتعبر عن شخصية مرتديها. منذ انطلاقهما، حرصت العلامة على تقديم تصاميم فريدة تمزج بين الجرأة والرقابة، لتصبح كل قطعة من Khayal قصة قائمة بذاتها.





”Khayal“ تمزج بين الخيال والحرفية وتعكس الأناقة العصرية وهوية فنية مميزة“

إضافة لمسة من المرح والأناقة إلى كل تصميم. تعكس Enchanted رحلة Khayal المتطورة، احتفالاً بالإبداع والجرأة والأناقة الخالدة، حيث تحكي كل قطعة قصة التوازن بين الحداثة والسحر الكلاسيكي.

هل هناك قطعة معينة في المجموعة الجديدة تحمل معنى خاصاً لكم؟ وما الإلهام وراءها؟

بالتأكيد، الأقراط من مجموعة Enchanted، فهي تحتل مكانة خاصة لدينا، حيث تجسد الأنوثة والأناقة الخالدة، صُممّت لترتدي بسهولة كل يوم. أكثر ما نحبّ فيها هو تنوّعها؛ يمكنك اختيار لون سيراميك فاتح للحصول على مظهر كلاسيكي، أو لون زاهٍ ومشرق لإطلالة جريئة. هذه القطعة تعكس الفرديّة بشكل جميل، وتروي قصة عن أسلوب المرأة وذوقها الشخصي، وهذا بالضبط ما تمثله Khayal.

حقّ مشهد المجوهرات الإماراتية نمواً كبيراً في الإبداع، كيف تساهم Khayal أو تبرّز في هذا المشهد المتطور؟

بدأنا قبل جائحة «كورونا» مباشرةً في العام 2019، حين بدأ تصميم المجوهرات الإماراتية يكتسب زخماً. مع Khayal، نسعى لتقديم قطع تمزج بين الخيال والحرفية، تعكس الأناقة العصرية وهوية فنية مميزة تبرّز وتحتفي بالإبداع الحلي، إنه لأمر مشوق رؤية الكثير من المبدعين الإماراتيين يدخلون عالم المجوهرات ويعرضون مواهبهم، ونحن نفخر بأن نكون جزءاً من هذه الحركة المتنامية.

ما الخطوة التالية لـ Khayal؟

هناك العديد من الأفكار المبهرة والمجموعات الجديدة قيد التحضير لـ Khayal. لا نحب الاستعجال في العملية الإبداعية، فالأمر كله بالنسبة إلينا يتعلق بترك كل فكرة تتتطور بشكل طبيعي وأصيل. تركيزنا ينصب على مواصلة نمو العلامة بعناية، واستكشاف اتجاهات وتعاونات جديدة تناسب رؤيتنا مع الحفاظ على جوهر Khayal من الإبداع والأناقة والتصميم الخالد.

Khayal تعني الخيال والفننتازيا، هل يمكنكم أن تخبرانا عن الشرارة الأولى للإبداع التي دفعتكم، أنتما الأخرين، لتحويل حلم مشترك إلى علامة تجارية؟

لقد كان لدينا دائماً شغف عميق بالتصميم والإبداع، ولاحظنا فجوة كبيرة في سوق المجوهرات. تعكس Khayal روح رؤيتنا تماماً، فهي تمثل الإمكانيات اللامحدودة للخيال وفن تحويل الأفكار الإبداعية إلى قطع مجوهرات خالدة.

تصاميمكم توصّف بأنها فريدة، إبداعية وأنثوية. ما الذي يلهم عملية الإبداع لديكم؟

تصاميمنا تهدف إلى إيجاد توازن بين الجرأة والرقة، وهو المزج الذي يميز أسلوب Khayal. معظم أفكارنا تبدأ بشكل بصري أو نمط يلهمنا ويشعل خيالنا. ومن هنا، نحول الفكرة إلى قطعة خالدة تجسّد الإبداع والأنوثة. على سبيل المثال، مجموعة Muse تستوحى إلى حدّ كبير من الأشكال الهندسية، حيث تدمج بين البنية والأناقة لتنتج تصاميم عصرية ودائمة في الوقت ذاته.

بصفتكم أختين وشريكتين مؤسّستين، كيف توازنان بين رؤيتكم الإبداعية الفردية مع الحفاظ على هوية Khayal المميزة؟ هناك توازن مثالي لأننا نتشارك رؤية واضحة ونحترم وجهات نظر بعضنا البعض الإبداعية. لا نتقادم بأي مجموعة إلا إذا كنا واثقين تماماً منها. عادةً ما تتولى فاطمة القيادة في التصميم الأولى والاتجاه الإبداعي، أما أنا فأركّز على توسيع هذا المفهوم واستكشاف متغيراته وتجسيده في أشكال مختلفة. هذا التعاون يضمن أن كل قطعة من Khayal تعكس أسلوبنا المشترك بينما تبقى وفية لهوية العلامة.

هل يمكنكم التحدث عن آخر مجموعاتكم؟

مجموعة Enchanted الأخيرة تحمل عنصر المفاجأة والتفرد الذي يميز مجموعة Muse. هي تتّسم ببعض الجرأة من خلال أنماطها المربّعة، لكنها تحافظ على إحساس مرّهف وراق من دون أن تكون حادة للغاية. نحب تجربة الألوان

La Rose Dior

شغف بالطبيعة





Know-How Images @ Piotr Stoklosa



تستمر دار Dior في الاحتفاء بزهرته المفضلة، الوردة، من خلال مجموعة La Rose Dior، مقدمةً لسلة من الرومانسية والأناقة في عالم المجوهرات الراقية. تعكس الإضافات الجديدة شغف Christian Dior بالطبيعة، وروح الحدائق الباريسية، لتجمع بين الأصالة والابتكار في قطعٍ صُمِّمت لتكون تحية حية للزهرة التي ألهمت المصمم الأسطوري.

تستعرض Victoire de Castellane في تصاميمها الجديدة رؤيةً متجددةً لزهرة الوردة، حيث تقدم Bois de Rose قلادتين استثنائيتين: الأولى من الذهب الأبيض على سلسلة رفيعة، والثانية مصممةً من لآلئ الملاي العذبة، مقدمةً للمرة الأولى ضمن هذه المجموعة، ومزданةً بشيك من الذهب الوردي. هذه القطع تمثل التوازن المثالي بين البساطة والفخامة، وبين الحيوية الطبيعية والدقة الحرفية.

تستوحى قطع Rose Dior Bagatelle طابعها الرومانسي من حدائق الورود الباريسية، مصاغةً من الذهب الأبيض ومرصعةً بالألماس لتضيء أي إطلالة بسحرها الراقي. أما قطع Rose Dior Pré Catelan فتتألق بذهب وردي مرصّع بأحجار الكوارتز الوردي، مقدمةً تجربة حسية تجمع بين اللون، الضوء، والنقاء الطبيعي للورود.

تظل مجموعة La Rose Dior، من خلال هذه الإبداعات الجديدة، رمزاً للبراعة الفنية والحرفية العالية، واستمراراً لشغف دار Dior بالورود التي لطالما شغلت مصدر إلهامها. كل قطعة في المجموعة ليست مجرد جوهرة، بل تحفة صغيرة تجسد الحب للطبيعة والرغبة في إعادة ابتكار الجمال الكلاسيكي بأسلوب عصري وراقٍ.



Chanel Blush

الجمال في عقارب الزمن

في عالمٍ لا يتوقف عن الدوران، تبقى Chanel قادرة على إيقاف الزمن للحظة واحدة، فقط لتعيد تعريف الجمال والفن والابتكار. في عام 2025، يُكرّم استوديو ابتكار ساعات Chanel روح الحرية والجرأة التي ميّزت Gabrielle Chanel، ويقدم مجموعة جديدة تُشعّل الحواس وتنبض بالحيوية. إنّها مجموعة Chanel Blush الكبسولية، التي تجمع بين فن التجميل وسحر صناعة الساعات الراقية.

The Art of Craftsmanship and Color

تضم مجموعة Chanel Blush الكبسولية ساعات تعكس قوة الألوان وثراء التفاصيل، مستوحاة من عالم المكياج وفنونه الدقيقة. تتدخل درجات الوردي والقرمزي والأحمر في تناغمٍ فريد، وكأنها ظلال جفون أو لمسات فرشاة فنان. كل ساعة هي لوحة مصغرة تجتمع فيها مهارة الحرفيين في Métiers D'art وخبرة دار «شانيل» في تقنيات مثل مينا Grand Feu، الطباعة الدقيقة، الترصيع، وتحت الذهب.



Living Masterpieces

كل قطعة من هذه المجموعة ليست مجرد ساعة، بل قطعة مجوهرات أصلية تجمع بين الأنوثة والفن. في كل تفصيل، نجد توقيع Chanel الذي لا تُخطئه العين من عمق الطلاء الأسود اللامع، إلى إشراقة الوردي الناعم، إلى تدرجات الألوان التي تذكّر بفن البوب والتقطيق. إنّها ساعة تروي قصة، وتحوّل اللحظة إلى تجربة فنية متكاملة.

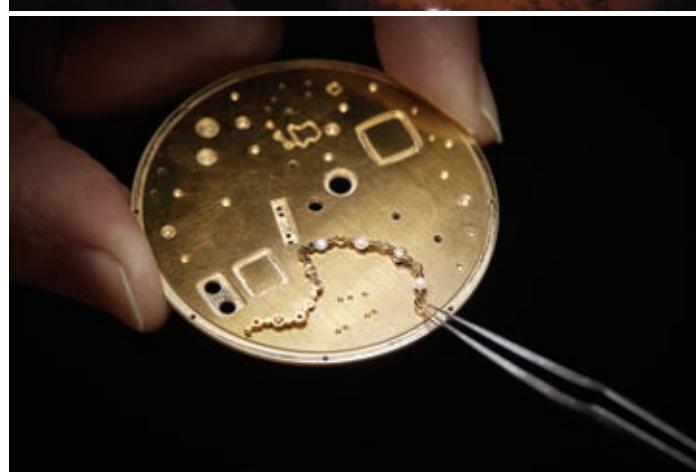
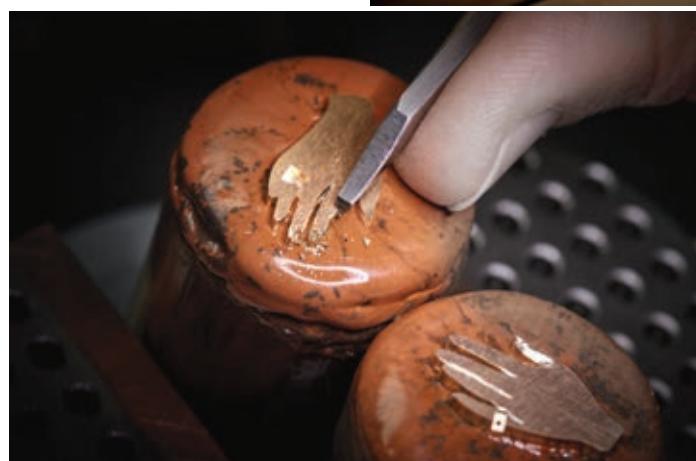


مجموعة Chanel Blush ليست مجرد احتفاء بالألوان أو الحرفية، بل هي تجسيد لروح الحرية والجمال، التي آمنت بها Gabrielle Chanel، والتي ما زالت تُهم كل إبداع يصدر عن هذه الدار العريقة. فمع كل نبضة من عقاربها، تذكّرنا بأن الجمال الحقيقي هو ذلك الذي لا يشيخ مع مرور الوقت.



Timeless Creativity

منذ قرن مضى، سبقت Gabrielle Chanel عصرها، وأعادت رسم N°5 معايير الجمال بإطلاقها عطر الأسطوري ومجموعة مكياج فاخرة في عشرينيات القرن الماضي. كانت رؤيتها أن تُعيد اللون مكانته الحقيقة، وأن تُظهره في أنقى صوره، وأن تمزج بين التقاضات لتخلق تناغماً لا مثيل له. هذه الثنائية المدهشة بين البساطة والعمق، بين الجرأة والنعومة هي ما اختار أرون شاستان، مدير استوديو ابتكار ساعات Chanel، أن يجسّدها من جديد في عالم صناعة الساعات.



Beauty in Time

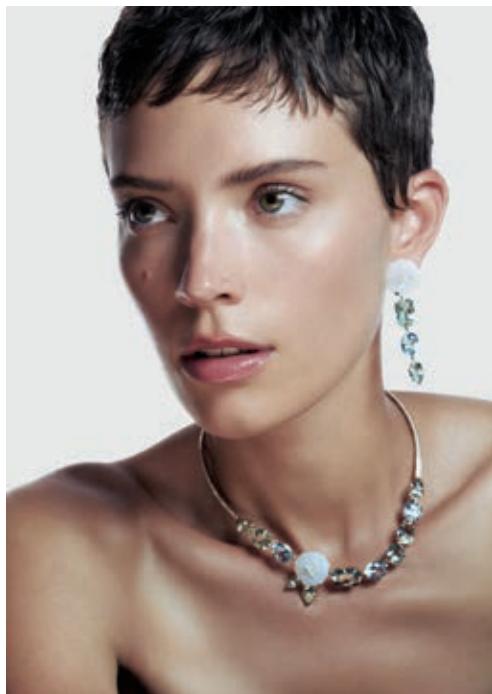
يرى شاستان أنّ الجمال لا ينحصر في الوجه أو المظهر، بل يمكن أن يمتدّ ليزّين الزمن نفسه. ومن هنا ولدت فكرة «تجميل الوقت» من خلال تصميم ساعات تتبع بالألوان والحياة، تستلهم لوحة الألوان الخاصة بمكياج Chanel، لتحوّل إلى تحف فنية تُعيد تعريف العلاقة بين الوقت والجمال.

LAHA'S FEED

Dolce&Gabbana Eleganza تكشف عن مجموعة

قدمت دار Dolce&Gabbana مجموعةها الجديدة من المجوهرات Collection، احتفاءً بالأناقة كقيمة تتبع من الروح وتترجم عبر الجمال والحرافية العالية.

تألّف المجموعة من عقود وأسوار وخواتم وأقراط مصنوعة من الذهب عيار 18 قيراطاً بألوانه الأصفر والأبيض والوردي، تتلألأً بأحجار كريمة طبيعية مثل التوباز الأزرق، والأماضيت، والزفير، والبيريدوت. تصاميمها تجمع بين التقاليد الإيطالية الرفيعة وتناسق الألوان المرهف في قصائد لونية آسية.



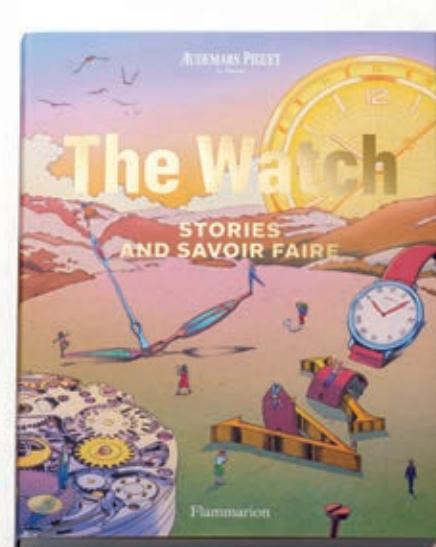
مجوهرات مميزة من Giorgio Armani

أعلنت دار Giorgio Armani عن توسيع مجموعة Blanche المستوحاة من زهرة الياسمين العربي النادرة، بإطلاق عقد وأقراط و خاتم جديد من الذهب عيار 18 قيراطاً مرصّعة بالأحجار الكريمة.

تتميز التصاميم الجديدة بتفاصيل أنشؤية راقية تجمع بين زهرة العقيق الأبيض والألماس الالامع وأحجار التوباز والبراسيوليت بدرجات الأخضر والأزرق الفاتح.

كتاب جديد من Audemars Piguet

بمناسبة مرور 150 عاماً على تأسيسها، أطلقت دار Audemars Piguet السويسرية كتاباً فاخراً بعنوان The Watch – Stories and Savoir Faire يوثّق تاريخ صناعة الساعات الراقية وفنونها. الكتاب، الصادر عن دار Flammarion، يمتد على نحو 600 صفحة ويقدم رحلة شيقّة داخل عالم هندسة الوقت من خلال صور ووثائق نادرة، الإصدار الّجريفيف والمبدعين الذين حافظوا على نبض الدار منذ عام 1875، جامعاً بين المعرفة التقنية والسرد الإنساني.



Le Parfum Absolu من إيلي صعب

كشف إيلي صعب عن عطره الجديد Le Parfum Absolu Eau de Parfum لعام 2025، استمراراً لإرث عطر Le Parfum الكلاسيكي الذي يحتفي بالنور والألوة. يأتي العطر الجديد بتركيبة زهرية كهرمانية دافئة تمزج بين عبير اليانغ-يلانغ والياسمين والغاردينيا مع لمسات من العنبر والفاينيليا والمسك. تصميم الزجاجة الفاخر يحافظ على هوية الدار من خلال خطوط هندسية راقية وتدّيجات كهرمانية وتأج معدني بلون نحاسي أنيق.



Pierpaolo Piccioli يقدم أول حملاته مع Balenciaga

أطلقت دار Balenciaga أول حملة إعلانية بإشراف المدير الإبداعي الجديد Pierpaolo Piccioli بعد عرضه الأول الذي دشن حقبة جديدة للدار. الحملة، بعدها المصوّر David Sims، تحفي بجمال طبيعي وإنساني يجسّد المرأة الجديدة لدى Balenciaga: قوية، هادئة، وحقيقية.

ظهرت العارضتان Sandra Murray و Mona Tougaard في لقطات شاعرية داخل فندق Maisons-Pozzo di Borgo، الباريسي، حيث تتجلّي الأنوثة الحديثة في أناقة صادقة وبسيطة. وتعيد الحملة إبراز حقائب Rodeo و Le City كرمزيين خالدين يعكسان هوية الدار بين الأصالة والتجدد.

Louis Vuitton X Takashi Murakami

كشفت دار Louis Vuitton عن تعاونها الجديد مع الفنان الياباني العالمي Takashi Murakami في المجموعة السابعة من Artycapucines، التي تضم 11 تصميماً فنياً فريداً لحقيبة Capucines الأيقونية. تجسّد التصاميم مزيجاً مذهلاً بين خيال Murakami المفعّم بالألوان وحروفية الدار الفرنسية الراقية. تتألق المجموعة برموز الفنان الشهير مثل زهرة الابتسامة والباندا والفطر السحري.





BEAUTY



Tom Ford Fall 2025

Ethical Beauty Mindset

أسلوب مكياج واعٍ

في السنوات الأخيرة، بدأ الوعي البيئي يزداد في عالم الجمال. نساء كثيرات يبحثن اليوم عن طرق تجمع بين الجمال والاهتمام بالكوكب. فكرة الاستدامة لم تُعد محصورة بالطعام أو الموضة، بل أصبحت جزءاً أساسياً من روتيني الجمال اليومي. إذا كنت ترغبين في بناء حقيقة مكياج مستدامة Eco Makeup Kit تعكس ذوقك وتراعي البيئة في الوقت نفسه، فهذا الدليل هو ما تحتاجين إليه.

الاصطناعية. يمكنك أيضاً استعمال مرطب ملون Tinted Moisturizer كخيار أكثر خفةً يمنحك تغطية ناعمة ولمسة صحية. لعينيك، ابحثي عن ماسكارا خالية من البارابين ومغذية بزيوت طبيعية. ظلال العيون النباتية المصنوعة من معادن طبيعية خيار ممتاز أيضاً. ولشفتيك، استبدلي أحمر الشفاه التقليدي ببسم ملون يحتوي على زيوت نباتية مثل جوز الهند أو الأرغان.

CHOOSE ETHICAL BRANDS

عند الحديث عن حقيقة مكياج مستدامة، لا بد من التركيز على العلامات التجارية التي تلتزم بالأخلاقيات البيئية. ابحثي عن شعارات مثل Cruelty-Free و Vegan و Eco-Friendly على العبوة. هذه العلامات تشير إلى أن المنتج لم يتم اختباره على الحيوانات، وأن مكوناته مستخلصة من مصادر نباتية أو مُعاد تدويرها.

يمكنك أيضاً دعم الشركات المحلية الصغيرة التي تنتج مستحضراتها بكميات محدودة وبطرق صديقة للبيئة. في كثير من الأحيان، تكون هذه المنتجات طازجة أكثر وتحتوي على نسبة أقل من المواد الحافظة. هذا النوع من الشراء لا يفيد بشرتك فقط، بل يدعم المجتمعات الصغيرة ويقلل من انبعاثات التقل.

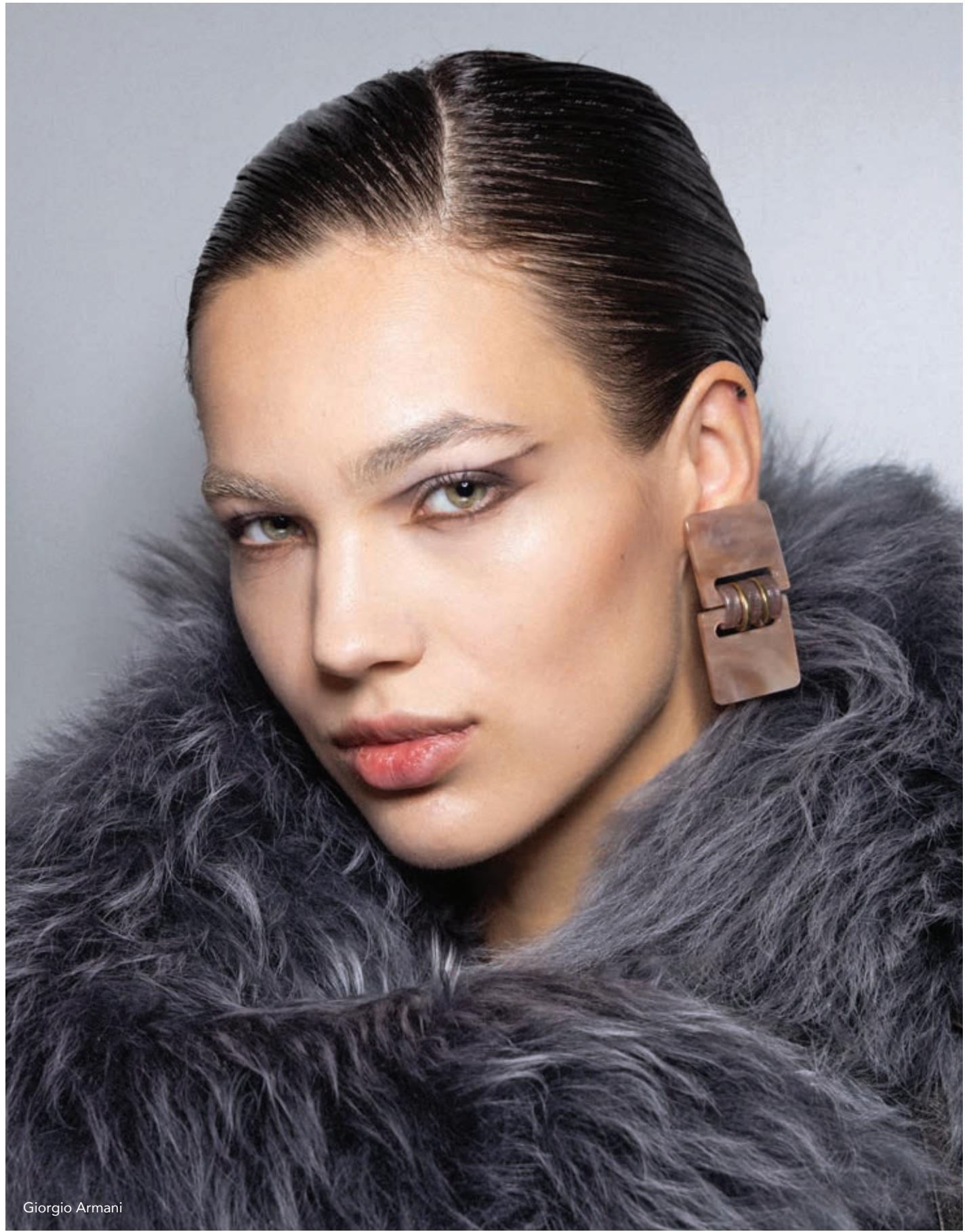
WHY GO GREEN

السبب وراء التحول نحو الجمال المستدام Sustainable Beauty لا يقتصر على الموضة أو المظهر الخارجي، بل يعود إلى قرار يعكس وعيًّاً أعمق تجاه الأرض وصحتك. الكثير من مستحضرات المكياج التقليدية تحتوي على مواد كيميائية قاسية يمكن أن تؤثر سلباً في البشرة وفي البيئة عند التخلص منها. في المقابل، تعتمد المنتجات الخضراء على مكونات طبيعية وصيغ نباتية آمنة على الجلد وغير مجزية على الحيوانات.

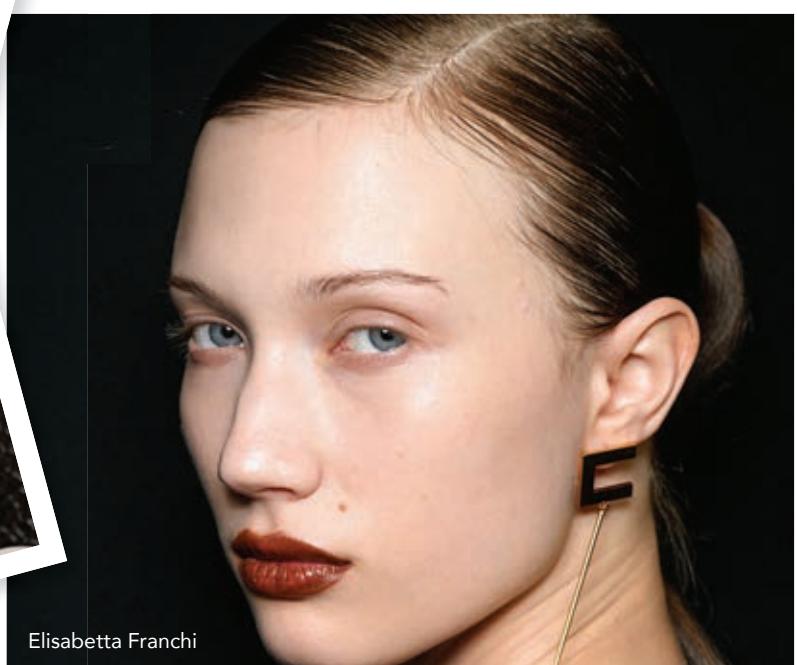
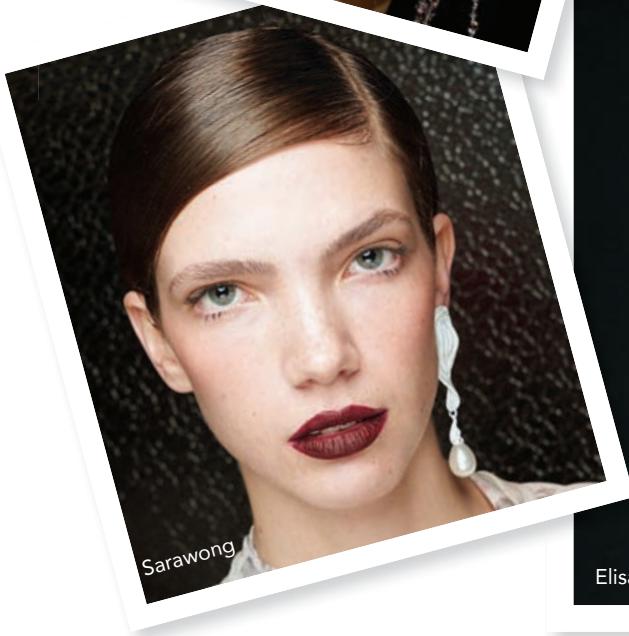
اختيارك لمكياج مستدام لا يعني التخلّي عن الرفاهية أو الألوان الجميلة، بل هو استثمار في مستحضرات تمنحك أناقة تدوم وترك أثراً إيجابياً. بهذه الطريقة، تصبح كل لمسة من مكياجك مساهمة صغيرة في عالم أنظف وأكثر رحمة.

START WITH BASICS

قبل أن تُباشري ببناء حقيقتك المستدامة، من المهم التفكير في الأساسيات التي لا غنى عنها. لا تحتاجين إلى كمية كبيرة من المستحضرات، بل إلى عناصر مختارة بعناية تؤدي مهام متعددة. ابدي بمرطب خفيف غني بالمكونات الطبيعية مثل زبدة الشيا أو زيت الجوجوبا، ثم اختاري كريم أساس يحتوي على مكونات نباتية ويكون خالياً من العطور



Giorgio Armani



PACKAGING MATTERS

الاستدامة لا تقتصر على المكونات فحسب، بل تمتد لتشمل طريقة التغليف. بعض الشركات تستخدم عبوات قابلة لإعادة التعبئة أو مصنوعة من الزجاج بدلاً من البلاستيك. يمكنك الاحتفاظ بالعبوة وإعادة تعبئتها عند الحاجة بدلاً من رميها. هذه الخطوة البسيطة تقلل كثيراً من النفايات. كما يمكنك إعادة استخدام بعض العلب الصغيرة لتخزين منتجاتك بنفسك. مثلاً استخدمي علبة كريم فارغة لحفظ مرطب الشفاه أو ظل العيون. بهذه الطريقة تبنيين علاقة أكثر وعيأً مع مستحضراتك وتخففين من الاستهلاك المفرط.

DAILY GREEN ROUTINE

جعل روتينك الجمالي مستداماً، اتبعي بعض الخطوات اليومية البسيطة. استعملي كرات قطن قابلة للغسل بدلاً من القطن المخصص للاستخدام لمراواة، ومزيلات المكياج القابلة لإعادة الاستخدام بدلاً من المنايد المبللة. عند تنظيف فرش المكياج، استخدمي صابوناً نباتياً طيفاً وخفيفاً من استخدام الماء.

LONG-TERM BENEFITS

التحول الى مكياج مستدام ليس مجرد موضة مؤقتة، بل أسلوب حياة طويل المدى. بمرور الوقت ستلاحظين أن بشرتك تصبح أكثر صحةً بفضل الابتعاد عن المواد الكيميائية القاسية. كما ستشعررين برضاء داخلي لأنك تساهمين في حماية البيئة. بالإضافة الى ذلك، فإن الاستثمار في منتجات ذات جودة عالية ومستدامة يوفر المال على المدى الطويل لأنها تدوم أكثر ولا تحتاجين الى استبدالها باستمرار.

حقيقة المكياج المستدام Eco Makeup Kit ليست مجرد مجموعة من المستحضرات، بل انعكاس لشخصيتك ووعيك. عندما تختارين «الجمال الأخضر» فانك تخلفين توازناً بين الأناقة والمسؤولية. كل خطوة صغيرة، من اختيار المكونات الطبيعية الى إعادة التدوير، تصنع فارقاً كبيراً. تذكري أن الجمال الحقيقي يبدأ من الداخل، من رغبتك في العناية بنفسك وبالعالم من حولك.



1. كونسييلر من Givenchy Prisme Libre Concealer

2. أحمر شفاه من Valentino Spike Ultra Matte Lipstick

3. ظلال عيون من Makeup By Mario Ethereal Eyes™ Eyeshadow Palette

4. كريم أساس من Born This Way Undetectable Medium-To-Full Coverage

5. كريم الأساس من Too Faced Foundation

6. أحمر خدود من YSL Beauté Make Me Blush Liquid

7. آيไลنر من Fenty Beauty Le Glitty Lid Bronze - Shimmer Liquid Liner

8. بودرة من Nars Light Reflecting™ Luminizing Powder

Clean Beauty Vs. Green Beauty

ما الفارق؟

في عالم الجمال والعناية بالبشرة، أصبحت المفاهيم المستدامة والطبيعية أكثر حضوراً في حياة النساء اللواتي يسعين إلى روتين تجميلي واع يحترم صحتهن والبيئة من حولهن. ومن أكثر المصطلحات التي تتردد في هذا المجال: Clean Beauty و Green Beauty ، وغالباً ما تُستخدم هاتان العبارتان بشكل متبادل، رغم أن لكل واحدة منها فلسفة مختلفة وجواهراً مميزة. فكيف يمكن التمييز بين الجمال النظيف والجمال الأخضر؟ وما الذي يعنيه كل منها في روتين العناية بالبشرة؟



تقلل النفايات والاتبعاثات، مع التزام قوي بعدم اختبارها على الحيوانات أو استخدام مواد غير قابلة لإعادة التدوير. باختصار، Green Beauty يمثل أسلوب حياةً متكاملاً، حيث تهتم المرأة بجمالها من دون أن تلحق الضرر بالبيئة.

NATURAL VS. ORGANIC SKINCARE

يُستخدم مفهوماً Natural و Organic Skincare كثيراً في عالم الجمال، وغالباً ما تختلط المعاني بينهما. مصطلح "طبيعي" Natural يشير إلى أن المكونات مأخوذة من مصادر طبيعية مثل النباتات أو المعادن، لكنها قد تمر بعمليات بسيطة لتصبح مناسبة للاستخدام التجميلي. أما مصطلح "عضوى" Organic فيعني أن هذه المكونات تمت زراعتها أو إنتاجها بدون استخدام مبيدات أو مواد كيماوية صناعية، وغالباً ما تحمل شهادة اعتماد من جهات موثوقة تثبت نقاءها وأصلها العضوى. ومع ذلك، ليس كل منتج طبيعى عضوى، ولا كل منتج عضوى يُعد نظيفاً أو أخضر، إذ يرتكز كل تصنيف من هذين المفهومين على جانب مختلف من جوانب صناعة الجمال، سواء الصحي أو البيئي أو الأخلاقي.

DEFINING CLEAN BEAUTY

يشير مفهوم Clean Beauty أو «الجمال النظيف» إلى المنتجات التي تخلو من المكونات الضارة أو المثيرة للجدل حول صحة المرأة، مثل الكبريتات والبارابين والسيликون والعطور الصناعية القوية.

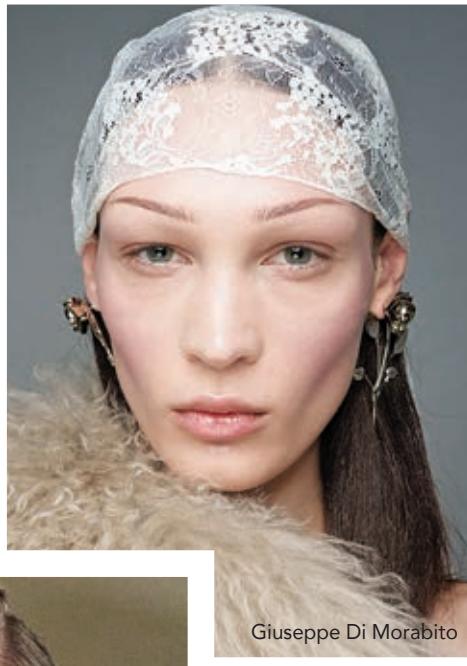
ولا يعني «الجمال النظيف» بالضرورة أن المنتج طبيعى أو عضوى، بل يعني أنه تمت صياغته بمكونات آمنة ومدرورة علمياً.

تتركز فلسفة Clean Beauty على الشفافية في المكونات، حيث تحرص العلامات التجارية التي تتبع هذا المفهوم على عرض مكونات منتجاتها بوضوح، وكشف سبب اختيار كل مكون، مما يمنح المرأة الثقة في أن ما تضعه على بشرتها آمن ومناسب لها على المدى الطويل.

UNDERSTANDING GREEN BEAUTY

أما مفهوم Green Beauty أو «الجمال الأخضر»، فيتمحور حول الاستدامة وحماية البيئة. هذه الفلسفة لا ترتكز فقط على ما يوضع على البشرة، بل على تأثير المنتج في كل مراحل إنتاجه على الكوكب.

تُستخدم في الغالب مكونات طبيعية أو عضوية، ويتم تصنيع المنتجات بطرق



SHARED VALUES, DIFFERENT FOCUS

رغم أن هناك تقاطعاً كبيراً بين Green Beauty و Clean Beauty، إلا أن جوهر الاختلاف يكمن في نقطة الترکيز:

- «الجمال النظيف»، يهتم أساساً بسلامة المكونات وتأثيرها في صحة البشرة.
- أما «الجمال الأخضر»، فيركز على الأثر البيئي والاستدامة.

وكلا الاتجاهين يعكسان وعيًا متزايداً لدى النساء بأهمية اختيار منتجات تراعي الجمال من الداخل والخارج في الوقت نفسه.

INDUSTRY CHALLENGES

تواجه الحركتان تحديات كثيرة بسبب غياب تعريف رسمي موحد لهذين المصطلحين. فكلمة «نظيف» أو «أخضر» يمكن أن تُستخدم لأغراض تسويقية فقط من دون التزام حقيقي بالمبادئ، وهو ما يُعرف بظاهرة «الغسل الأخضر»، أي تقديم المنتجات على أنها صديقة للبيئة، بينما هي في الواقع لا تستوفي الشروط.

لذا، من الشروري أن تكون المرأة المستهلكة واعية، وأن تقرأ قائمة المكونات بتأنٍ، وتحتفظ من الشهادات الموثوقة، مثل العلامات العضوية أو البيئية المعترف بها، قبل شراء أي منتج.

HOW TO CHOOSE WISELY

عند اختيار منتجات العناية بالبشرة، يعتمد القرار على أولوياتك الشخصية:

- إذا كنت تبحثين عن منتجات آمنة لبشرتك الحساسة أو ترغبين في تجنب المواد الكيماوية القاسية، فـ«الجمال النظيف» هو الخيار الأقرب لك.
- أما إذا كنت تهتمين بتقليل الأثر البيئي ودعم الممارسات الأخلاقية، فـ«الجمال الأخضر» يعبر أكثر عن قيمك.
- ويمكنك أيضًا الجمع بين الاتجاهين باختيار منتجات نظيفة ومستدامة في الوقت نفسه.

في نهاية المطاف، لا يتعلّق الأمر بالكلمات بقدر ما يتعلّق بالوعي والاختيار السليم، سواء اخترت «Clean Beauty» أو «Green Beauty». فالأخير، Green Beauty، تدعّم العلامات التي تتبنّى الشفافية وتحترم الإنسان والطبيعة على حد سواء. تُظهر المقارنة بين Green Beauty و Clean Beauty أن صناعة الجمال تتطور نحو مستقبل أكثر مسؤولية وإنسانية، حيث يلتقى العلم مع الطبيعة، والاهتمام بالبشرة مع احترام البيئة.

وبينما يستقر هذا التحول الجميل، يبقى الخيار لك كامرأة واعية وقدرة على أن تكون جزءاً من التغيير الإيجابي في عالم الجمال.



The Beauty Edit

GLOW RECIPE



1. عطر Tom Ford Beauty من Ébène Fumé Eau de Parfum .
2. ظلال عيون من Prada Dimensions eyeshadow - 04 – Poetry .
3. سiero من Guerlain Abeille Royale Scalp & Hair Youth-Oil-In Serum .



1. مستحضر The Scalp Treatment من Augustinus Bader .
2. أحمر شفاه Rouge Dior Sequin Liquid Duo - Limited Edition من Dior Beauty .
3. أحمر خدود Blossy من Benefit Cosmetics .



1. عطر من Velvet Honey Santal من Dolce & Gabbana
2. آيلينر من Valentino Beauty Colorgraph Eyeliner
3. مستحضر من Pure Gold Revitalising Essence من La Prairie



1. عطر Chopard Jasmin Malika . 2. كريم أساس Chanel Sublimage L'essence De Teint . 3. بودرة مضيئة Gucci Beauty Limited-Edition Glow Highlighter Powder

Pure Indulgence

عطور الفانيلا الوعية

تُعدّ الفانيلا واحدة من أكثر التنغمات العطرية المحبوبة عالمياً، فهي تضيف دفناً وأنوثة وعمقاً إلى أي تركيبة عطرية. إلا أن حضورها هذا الموسم يتجاوز حدود الجمال والرقي، ليعكس توجّهاً متزايداً نحو الاستدامة والمسؤولية البيئية في عالم صناعة العطور.

الفانيلا الطبيعية تُستخرج عادة من قرون نبات الفانيلا بلانيفوليا، وهي من أكثر المكونات تكلفةً وتعقيداً في الإنتاج، إذ تتطلب زراعة يدوية دقيقة وعمليات تجفيف ومعالجة طويلة. هذا التعقيد دفع العديد من الدول العطرية أخيراً إلى تبني حلول مبتكرة وأكثر استدامة، مثل استخدام الفانيلا المستخلصة بطرق صديقة للبيئة، أو المعاواد تدويرها من نفايات الصناعات الغذائية، أو حتى الفانيلا الحيوية Bio-Vanilla المنتجة عبر التكنولوجيا الحيوية، والتي تقلّل من الأثر الكربوني وتحافظ على التنوع البيولوجي.

هذا الموسم، تبرز عطور عديدة تمزج بين الفخامة والوعي البيئي، حيث تتناغم الفانيلا مع نفحات خشبية وخراء تمنح العطر توازناً بين الحلاوة الطبيعية والضراوة العصرية. بعض العلامات التجارية استخدمت زيوتاً أساسية عضوية وعبوات قابلة لإعادة التدوير، لتجعل من العطر تجربة حسّية متكاملة تحترم الإنسان والطبيعة على حد سواء.

تجسد عطور الفانيلا المستدامة فلسفة جديدة في عالم الجمال: فالأناقة الحقيقية لم تُعد مجرد رائحة نفاذة، بل أصبحت التزاماً بالقيم البيئية والاجتماعية. وهكذا، تتحول الفانيلا من مجرد مكون عطري كلاسيكي إلى رمز للانسجام بين الرفاهية والوعي، بين الدفء الطبيعي والاستدامة المسؤولة.

ESSENCE

1. عطر Valentino Born In Roma Donna Intense .

2. عطر Kayali Vanilla 28 .

3. عطر Narciso Rodriguez For Her Musc Noir Rose EDP .

4. عطر Prada من La Femme .

5. عطر Tom Ford من Myrrhe Mystère Eau de Parfum .

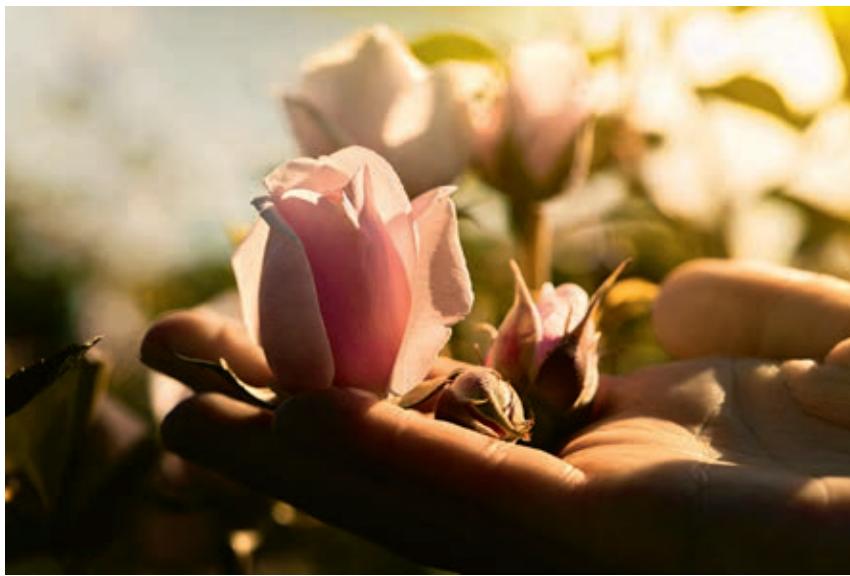
6. عطر Dolce & Gabbana من The Only One .

Dior Prestige

بشرة شابة ومتجددّة

تواصل Dior Prestige إعادة تعريف علم البشرة الشابة من خلال عقود من البحث والابتكار المكرّس. بدعم من خبرة Dior Reverse Aging Board وأكثر من 600 باحث، تجمع دار Dior بين علوم الزهور، والميكرونتريشن التغذية الدقيقة، والتكنولوجيا المتقدّمة لإنشاء منتجات لا تؤخّر علامات الشيخوخة فحسب، بل تعمل على عكسها بشكل مرئي. في قلب هذه الابتكارات تكمن زهرة Rose de Granville الاستثنائية، المقاومة والطبيعية الغنية بـ 22 من المغذيات الدقيقة التي تعمل على تجديد البشرة وتغذيتها وحمايتها.





الميكرونتريشن التجميلي. فكل مجمع Nutri-Rosapeptide، المستخلص من أربعة أجزاء من Rose de Granville، وببيدي يعزّز الكولاجين، يحسّن بُنية البشرة ومرونتها وإشراقتها. من خلال استهداف المسارات البيولوجية للشيخوخة، وخصوصاً نقص المغذيات الدقيقة، توفر Dior مساراً علمياً مثبتاً لبشرة تبدو أصغر سنّاً بوضوح. مع هذه التركيبات الثورية، لا تقتصر مهمة Dior Prestige على استعادة شباب البشرة، بل تجسّد أيضاً رؤية مستدامة وفاخرة للعناية بالبشرة، تجمع بين التصميم الصديق للبيئة والعلوم النباتية الفريدة.

Eye Area Recovery

في عام 2025، كشفت Dior Prestige عن Le Micro-Sérum de Rose Yeux Activated، وهو ابتكار مخصص للمنطقة الحساسة حول العين. يحتوي هذا السieroium على Nutri-Rosapeptide، مستخلص ثمار الورد، ومقدار مضاعف من النحاس، وهو عنصر غذائي أساسي يدعم ربط الكولاجين والإيلاستين. مع وجود 6 أضعاف المغذيات الدقيقة مقارنة بالجيل السابق، ومطبيق فريد قابل للتدوير 360° مع خريّات سيراميكية صغيرة، يعمل السieroium على تتعيم خطوط التعب، رفع الجفون، وتقليل الهالات السوداء.

Complexion Radiance Boost

لتحسين إشراقة البشرة، قدمت Dior Le Micro-Fluide، Teint de Rose Activated وسieroium، غني بـ Nutri-Rosapeptide ومستخلصات Rose de Granville. تعمل تقنية السieroium داخل التركيبة على توصيل تركيز قوي من الأوميغا والنحاس والبوتاسيوم لمكافحة علامات التعب والجهد وفقدان الحيوية. كما توفر خريّات ميكروية مبتكرة تضمن تغطية متجانسة تتکيف مع كل ألوان البشرة وتعزّز الإشراقة الطبيعية.

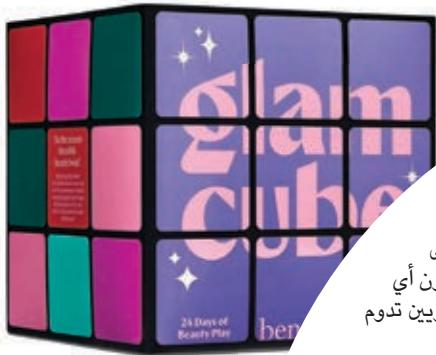
Youth Micro-Nutritive

يعكس هذا الابتكاران النهج الرائد لـ Dior Prestige في



احتفلي بموسم الأعياد مع "بينيلاند" من Benefit Cosmetics!

ندعوك هذا الموسم إلى عالم "بينيلاند" Beneland الساحر، حيث يلتقي الجمال بالمرح، والإبداع بالخيال. مجموعة هذا العام مستوطة من متعة الألعاب وفرحة الهدايا، وتجمع أشهر المستحضرات الأيقونية في أطقمٍ مبتكرة صُممَت لتفاجئك، وتبهرك، وتُضفي لمسة من السحر على إطلالتك الاحتفالية. بتغليفٍ مرح، وتنسيقاتٍ فائزة، ولمسَّةٍ ورديةٍ آسرة، يتحول كل منتج في مجموعة "بينيلاند" Beneland إلى جائزة بحد ذاته، وكل إطلالة إلى انتصارٍ أنيق! إليك نظرة حصرية على بعض المستحضرات هذا الموسم:



The Brownminoes Set

لأن الحواجب المتقنة تضفي الكثير من الجمال والثقة على الإطلالات، إليك مجموعة The Brownminoes Set التي تتوافر

بخمسة تدُّرجات، وتضم قلم تحديد الحواجب، والشمع المتثبт الحاصل على جوائز، وجل الحواجب الشفاف المفضل لدى الكثيرات لثبات طول الأمد من دون أي تكتل. امنحي نفسك فرصة الفوز بإطلالة تتسم ب حاجبين مصقولين، دقيقين، وقويين تدوم طوال اليوم.

Rollin' with Benetint

ارمي النرد الوردي ودعني الحظ يقرر لعبة الجمال!

يضم هذا الثنائي مستحضر Benetint الشهير الوردي الشفاف القابل للتدُّرج الذي نعشقه جميعاً، إضافة إلى زيت شفاه محدود الإصدار يمنحك لمعاناً مذهلاً ولمسة ترطيب فاخرة.

نصيحة ذهبية:

ضعي Benetint على خديك وشفتيك لإطلالة وردية طبيعية، ثم أضيفي طبقة من زيت الشفاه لتأثير لامع يشبه المرأة، يدوم معك في كل نخب احتفالي خلال موسم الأعياد.

The Glam Cube

هل تظنين أنك تملحين المهارة لحل هذا اللغز؟ استعدِي لاكتشاف مغامرة الجمال المثالية

مع "مكعب الغلام" The Glam Cube، تقويم الأعياد الأجمل على الإطلاق من Benefit Cosmetics!

يضم المكعب 24 يوماً من المفاجآت المبهجة، من أشهر منتجات "بينيفيت" المفضلة، بأحجامٍ كبيرة وصغيرة ومصغرة، تختبئ كل واحدة منها خلف حركة أو دوران!

في كل يوم، ينتظرك كنز جديد يُضفي لمسة من البهجة على روتينك الجمالي ويمنحك

سبباً جديداً للاحتفال صباحاً. لا تسترقي النظر! افتحي مفاجأة واحدة كل يوم

لتحافظي على سحر الأعياد طوال الموسم. وفي أسلوب "بينيفيت كوزمتكس"

المميز، ليست "بينيلاند" مجرد مجموعة موسمية، بل هي احتفال

بالفرح والمرح وكل ما هو جميل.



Loewe Crafted Collection فن العطر



اللبلب الوردي والتوايل الراقة.

تتجلّ الأناقة أيضًا في عبوات زجاجية منحوتة يدوياً، تبرز جمال الزجاج المنفوخ والفقاعات الطبيعية، مع أغطية مصممة من الفراشات تصيف بُعدًا طبيعياً وفنياً. ترافق الإطلاق حملة مبتكرة من بطولة Eva Victor، بعدها Tim Elkaim، تحت إشراف المديرين الإبداعيين الجدد Lázaro و Jack Mccollough Hernandez، لتقدم كل عطر كمفردة فنية متكاملة بين الطبيعة والتصميم والعاطفة. كما شهدت لندن تجربة حسّية مميزة بالتعاون مع معرض Frieze، حيث تحول أحد المنازل الفاخرة في حي مايفير إلى رحلة أسطورية عبر العالم الغني لمجموعة Crafted Collection.

تقديم دار Loewe مجموعةها الجديدة من العطور الراقية تحت عنوان Crafted Collection، رؤية إبداعية تحتفي بالعطر كmodity عاطفية متعددة الأبعاد. تعكس هذه المجموعة مفهوم التفرد من خلال ثلاثة مميزة تمزج بين العود، السوسن والفنانينا، لتصبح كل رائحة بمثابة توقيع فني، فريد للدار.

يُستكشف Bittersweet Oud أعمق العود الغامضة، متاغفاً مع البرتقال والزَّ وخشب الصندل، ليقدم تركيبة أسرة تجمع بين الترابية المكثفة والانتعاش العطري، بينما يعكس Iris جمال جذور السوسن المختلي، مع لمسات عشبية وفلفل تيموت تضفي إشراقة ناعمة على العطر. أما Roasted Vanilla فتأسّر الحواس بتألّفه غنية من خشب البلوط والكونياك، مع نفحة جريئة من



Prada Paradoxe

رؤية جديدة للأنوثة

في عالم العطور، تأتي Prada لتعيد تعريف الجاذبية الأنثوية بأسلوبها الفريد والمبتكر. ومع إصدارها الجديد Paradoxe Radical Essence، تكشف الدار عن رؤية جريئة تجمع بين الرقي والتمرد، مقدمة تجربة حسية لا تُنسى تمزج بين التناقضات بتناغم مثالى.





بصمة زهرية تعبر عن جوهر الأنوثة

يحمل عطر Paradoxe توقيعاً زهرياً أخاذًا يجسد روح الأنوثة بكل تقييداتها وتناقضاتها. فهو مفعم بنفحات منعشة تنبض بالحياة، تعبر عن الجانب الريقي والقوى في آنٍ واحد، لتجعل كل لحظة تنبض بالتميز والثقة.

نغمات شهية وغير متوقعة

يُدْهِشُك العطر بتألقه الزهري الفريد الذي تجمع بين زهر النزولوي وخشب الصندل في انسجام ساحر، فيما تضيف لسة الفستق الحلبي الملح بعدها مفاجأةً يعزّزُ من جاذبية الرائحة وفرادتها. إنها مزيج من الدفء والانتعاش والجرأة في آنٍ واحد.

زجاجة تعبر عن الأناقة العصرية

تأتي القارورة بتصميم بسيط مستوحى من شعار Prada المثلث الأيقوني، أعيد ابتكاره بلون زهري داكن ورائي يعكس قوة العطر وجاذبيته. إنها ليست مجرد زجاجة، بل قطعة فنية تعبر عن الحداثة والأوثة المعاصرة.

بهذا الإصدار، يؤكد Paradoxe Radical Essence أن الأنوثة ليست نمطاً واحداً، بل توازن جميل بين التناقضات... تماماً كما يفعل هذا العطر الأسر.

Rasha Al Mubarak

ريادة الفن وتمكين المرأة في الإمارات

في قلب المشهد الثقافي والإبداعي في الإمارات، تقف رشا المبارك، رئيسة "ميوزيك نيشن" ورئيسة "DGMC" مدينة الموسيقى، كقوة دافعة نحو تمكين الفنانين والمبدعين. تعتبر رشا قصتها واحدة من التلقيات المثيرة بين العمل الإنساني، والقانون، والفن، حيث تجسد نمطاً رائداً في دعم حقوق الفنانات وتعزيز مشاركة المرأة في القطاع الثقافي. في هذا الحوار، تروي لنا رشا كيف أثّرت نشأتها في أسرة تلتزم بالقيم الإنسانية في مسیرتها المهنية، وكيف تمكنت من الموارنة بين دورها كأم ورائدة أعمال، وصولاً إلى حلمها في جعل الموسيقى والفن منصات أكثر عدلاً وشفافية للجيل القادم.

حوار: جولي صليبا

تجمعين بين العمل الإنساني والقانون والفن... كيف ساهم كل مجال في تشكيل رؤيتك لتمكين المرأة؟
علمتنا الحياة أن ما ضاع حق وراءه مطالب، وأننا بالنظام والوعي والقانون نحفظ الحقوق ونحميها بالتشريعات القوية النافذة التي لا مجال لعدم الالتزام بها. أما العمل الإنساني فقد فتح أمامي أبواباً إلى عوالم مختلفة من الصمود والأمل. من خلال عضويتي في مجلس إدارة الشبكة الدولية للعون والغوث والمساعدة (إتارا)، أتيحت لي فرصة مساندة الأطفال المتأثرين بالكارثة الطبيعية والإنسانية. وهناك تعلمت درساً عظيماً من أمهاتهم؛ فقد رأيت فيهن قوة لا تقاس، وصبراً يلامس المعجزات، وأدركت أن تمكين المرأة ببدأ أحياناً من أصعب البيئات وأكثرها حرماناً.

أما الفن فقد كان مساحتني الحرّة للتأثير والإلهام. وبحكم عملِي، التقيتُ بفنانات موهوبات، لكنهن يواجهن عقبات قاسية في بداية مسیرتهن المهنية. أبرزها حقوقهن الإبداعية وأهمية حفظ حقوق الملكية الفكرية، ما يجعل العمل الفني بالنسبة إليهن غير مربح أو مستدام. هؤلاء المبدعات كن شارة الإلهام لتأسيس "ميوزيك نيشن"، لتصنّع منصة تحمي حقوق الفنانات، وتضمنن أن يستفدن من أعمالهن فنياً ومالياً، وتمثّلن بيئه تدعم الابتكار والمشاركة الفاعلة.

كيف أثّرت نشأتك في أسرة متقدّرة بالعمل العام في مسیرتك الإنسانية؟
نشأتُ في أسرة تؤمن بخدمة الناس والتقانى في سبيل إسعاد الإنسان، سبلاً لبناء الأوطان، وتربّيتُ على قيم العطاء والولاء والانتماء والخدمة المجتمعية بلا حدود. فقد كان جدي قاضياً كبيراً يعمل على تيسير مصالح الناس، وقد ألهمني هذا الإرث لدراسة القانون. أما والدي، فقد حمل رسالة الإمارات إلى العالم بروح المسؤولية والافتتاح، وكان هو وعائلتنا بجميع أفرادها مكرّسين للعمل الاجتماعي والإنساني. كانت شخصيات الجد والجدة والوالد والوالدة مدارس علمتنا كيفية غرس الأمل في حياة الآخرين، والعمل على إرضائهم وتمكينهم ومساعدتهم بشتى الوسائل، وتربّيت أنا وإخوتي على أن القيمة الحقيقية للإنسان تقاس بما يتركه من أثر، ولهذا نجد اليوم أن كل واحد منا يسلك طريقاً يخدم المجتمع من خلاله بطريقته الخاصة؛ فمثنا من يعمل في مجال البيئة، وبيننا من يعمل في مجال الثقافة، وجميعنا نلتقي عند شغف واحد: أن نُساهم في خدمة وطننا وبناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة. هذه النّشأة جعلتني أرى أن دورِي الإنساني ليس خياراً هامشياً، بل امتداداً طبيعياً لما تربّيت عليه، وهو ما يدفعني اليوم لقيادة مبادرات تدعم الفنانين، وتمكّن الشباب، وتحلّق منصات ثوري المشهد الثقافي والإبداعي في الإمارات، مثل "ميوزيك نيشن" التي أعتبرها واحدة من أهم محطّات حياتي المهنية والإنسانية.





، نصيحتي لكل فتاة إماراتية أن تواصل
رحلة نجاحها بثقة ٠

كيف ترين تطور دور المرأة في المجتمع الإماراتي، خاصة في ظل أهداف “رؤية الإمارات 2031” التي تسعى لتعزيز مساهمة المرأة في بناء المستقبل؟

دور المرأة الإماراتية شهد نقلة نوعية ملهمة، بدءاً من مرحلة التأسيس ومروراً بالتمكين، وصولاً إلى “رؤية الإمارات 2031” و“خطتها المئوية لعام 2071”， هذه الخطط الاستراتيجية التي تستشرف مستقبل الإبداع والحقوق التي جعلت من تمكن المرأة أولوية وطنية لتعزيز مساهمتها في بناء المستقبل. ولا ننسى وثيقة مبادئ الخمسين التي تشكل المبادئ الأساسية للأعوام الخمسين المقبلة من عمر الإمارات، وفيها المبدأ الرابع الأهم والذي يؤكد أنَّ الحرك الرئيسي المستقبلي للنحو هو رأس المال البشري، من خلال تطوير التعليم، واستقطاب المواهب، والاحفاظ على أصحاب التخصصات، والبناء المستمر للمهارات، وفي هذا الأمر لا فارق في رأس المال البشري بين المرأة والرجل في مجتمع الإمارات.

كأول امرأة تقود شركة تعمل في حقوق الجوار في الوطن العربي، كيف تصفين تجربتك؟ وهل تشعرين أن النساء أصبحن أكثر حضوراً في القطاعات الإبداعية؟

كانت تجربة مميزة عزّزت قناعتي بقدرة المرأة على المساهمة الفاعلة في القطاعات الحيوية، خاصة تلك التي يضعف فيها وجود القيادات النسائية. وقد ساعدني الإعداد الجيد، والعمل على تطوير الرؤية وبناء شراكات استراتيجية، في المضي قدماً وتحقيق إنجازات بارزة، منها الحصول على الترخيص الرسمي لـ “ميوزيك نيشن”. اليوم، أرى النساء أكثر حضوراً في القطاعات الإبداعية، حيث يتولّنقيادة مشروعات كبرى وتحققن تأثيراً محلياً وإقليمياً، مما يثبت أنَّ المرأة قادرة على تغيير قواعد اللعبة إذا توافرت لها الأدوات والدعم المناسب.

إلى جانب الفن، أنت عضو في مجلس إدارة منظمة “إنارة”， ما الذي يدفعك للالستمرار في العمل الإنساني؟

الدافع الأساس للالستمار هو كوني إماراتية أمثل وطنية الإمارات في كل المجالات، في الداخل وفي الخارج، أفتني بالإرث الإنساني الخالد لرجل العطاء حكيم العرب المغفور له الشيخ زايد، وبالدور الإنساني الكبير لرجل الإنسانية، صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، وأخيه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، وإخوانهم الحكام، حفظهم الله، إلى جانب إيماني العميق بأن العمل الإنساني هو واجب أخلاقي قبل أن يكون خياراً. من خلال مجلس إدارة منظمة “إنارة”， أرى كيف يمكن مبادرة صغيرة أن تغير حياة شاب أو طفلة قد تضررت بسبب النزاعات أو اللجوء. هذه اللحظات من الأمل والقدرة على إحداث فارق حقيقي تمنعني دافعاً لا يتوقف، خاصة أن قضياباً مثل حماية الأطفال ودعم الشباب المهجرين تحتاج إلى التزام طويل المدى، وليس مجرد تفاعل لحظي. بالنسبة إلى، الفن والعمل الإنساني يكملان بعضهما، فكلاهما وسيلة للتعبير عن إنسانيتنا ومساندتها من يحتاجون إلى الصوت والفرصة.

ما النصيحة التي تقدمينها إلى كل فتاة إماراتية؟

نصيحتي لكل فتاة إماراتية أن تواصل رحلة نجاحها بثقة، وتحرص على توسيع آفاقها والمساهمة بعطاء لا محدود في جعل العالم أجمل، ورسم مستقبله الأكثر إشراقاً، مع الحفاظ على إرثها وقيمها التي تشكل هويتها وثقافتها وجوهر تيزها. فالتوافق بين الأصلة والحداثة هو ما يصنع استدامة التأثير والإنجاز.

كيف توازنين بين أمومتك ومسؤولياتك كرائدة أعمال ناجحة؟

تعلمنا أنَّ الجنة تحت أقدام الأمهات، وعلى حد قول نابليون بونابرت: “الأم التي تهُرُّ السرير بيمينها، تهُرُّ العالم بيسارها”， وهذه إشارة واضحة إلى دور المرأة وتأثير تربيتها في صناعة القادة الذين يغيّرون مسيرة ومستقبل الإنسانية بأسرها. وأنا أعتبر الأمة أعظم أدواري وأكثراها إلهاماً، فهي بالنسبة إلى رسالة قبل أن تكون مسؤولة. هي مزيج من الحب غير المشروط، والقدرة على الاحتواء، والحافظ الدائم لبذل الأفضل، بالقدوة الحسنة والتربية السليمة التي تقوم على محاسن الصفات ومكارم الأخلاق. وكما قال الكاتب جبران خليل جبران: “الأم هي كل شيء في هذه الحياة؛ هي التعزية في الحزن، الرجاء في اليأس، والقوة في الضعف”. فعلى الرغم من ضغوط العمل وكثرة الالتزامات والمسؤوليات اليومية، ومع ما تحمله الأمومة من تحديات، تبقى هي أولويتي القصوى، أعيشها بكل تفانٍ وإخلاص وشفق، فهي مصدر راحتني وسعادتي الحقيقية.

الأم، كما أراها، هي الركيزة الأولى في رحلة بناء الأجيال، ومن دورها وكلماتها وتوجيهاتها تتشكل القيم التي تقود أبناءها نحو المستقبل. ورغم ما يتطلبه هذا الدور من صبر وتضحيات، إلا أنني أجد فيه طمأنيني وسعادتي الحقيقية.

فأطفالى وأطفال العائلة والأصدقاء من حولي هم مصدر إلهام مستمر، يعلّموني من براءتهم وفضولهم وإبداعهم أكثر مما أعلمهم. إنهم يذكّرونني دائمًا بأنَّ التعلم لا يتوقف، وأنَّ كل يوم يحمل فرصة جديدة لاكتشاف الذات والآخرين.

بصفتك رئيسة مجلس ادارة شركة “ميوزيك نيشن”， كيف تساهمين في تعزيز حقوق الفنانين؟

حصلت “ميوزيك نيشن” أخيراً على رخصة للإدارة الجماعية للموسيقى من وزارة الاقتصاد، وهي محطة تاريخية بالنسبة إلينا ولصناعة الموسيقى في الدولة، خاصة أنَّ هذه الرخصة تمنحنا إطاراً قانونياً وتنظيمياً يضمن استخدام الأعمال الموسيقية في الأماكن العامة أو عبر البث بشكل مرحّص، وحماية حقوق المؤلفين والموسيقيين والمنتجين.

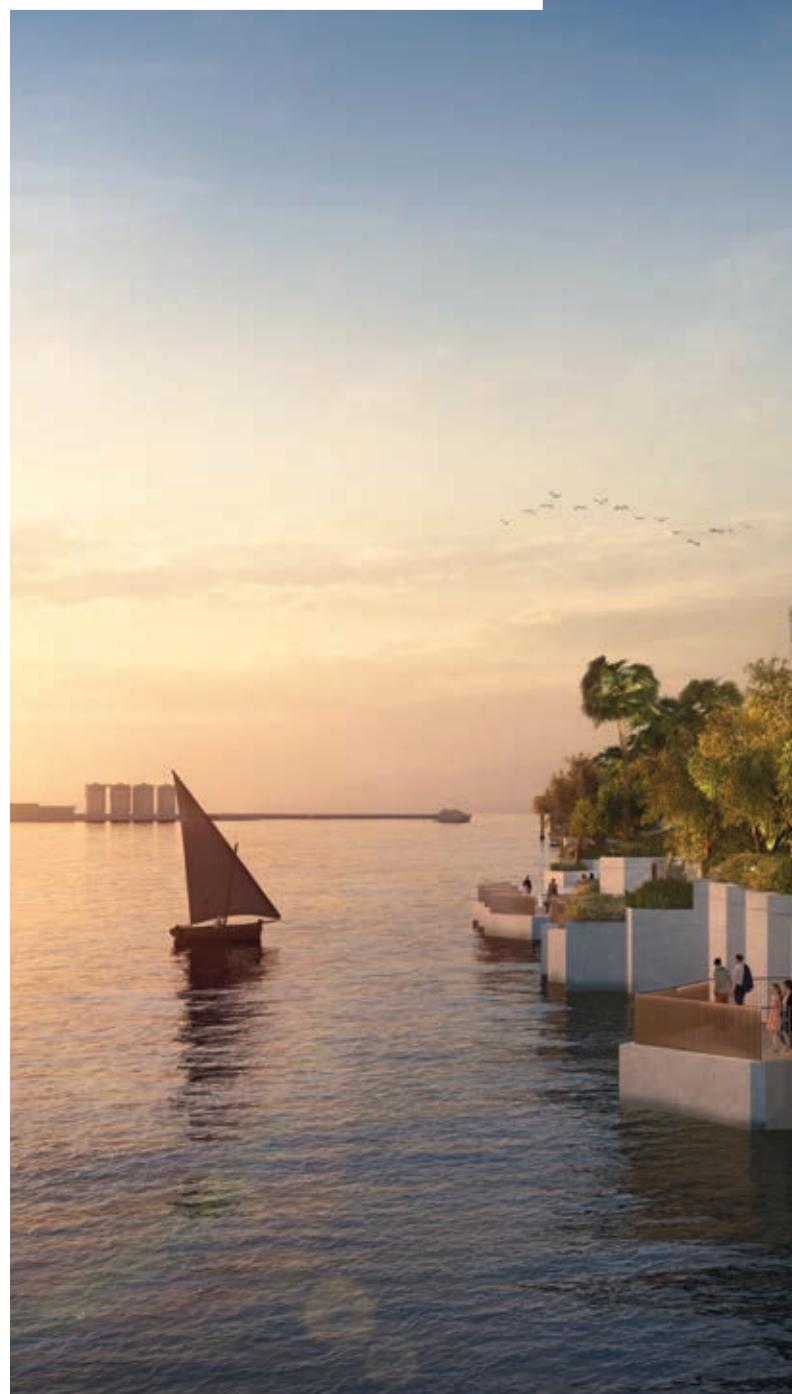
كما نتعاون مع جهات دولية مثل Sound Exchange و BMI لتطبيق أعلى المعايير العالمية في إدارة الحقوق، ونعمل على تمكين الفنانين من خلال تسجيل أعمالهم، وتتبع استخدامها، وتحصيل مستحقاتهم المالية بشفافية، إلى جانب تقديم ورش عمل وبرامج توعية لضمان أن يكون المبدعون على وعي ودرية تامة بحقوقهم وكيفية استثمار أعمالهم بأمان. دورنا هو سد الفجوة التي كانت تضيّع فيها الحقوق، وتحويل الموسيقى إلى أصل اقتصادي مستدام يخدم الجميع، ويساهم بالدخل الوطني من خلال الاقتصاد الإبداعي.

ما التحديات التي تواجه الفنانين والمبدعين الصادعين في الإمارات؟

لا تقصير على الإطلاق في الدور الحكومي، ولكن الأمر عائد إلى سلوكيات الأفراد المبدعين أنفسهم، وعدم معرفتهم بجوانب أساسية حقوقية ذات صلة بمسيرتهم المهنية. ويمكن أبرز التحديات في ضعف الوعي بهذه الحقوق، وصعوبة الوصول إلى منصات عرض وتوزيع تضمن عائدات عادلة. لكن بفضل التشريعات الحديثة مثل قانون حقوق المؤلف لعام 2021، والدعم الحكومي المتواصل، أصبحت البيئة مهيئةً لحماية المبدعين، ولعل رخصة الإدارة الجماعية التي حصلنا عليها مثال عملي على ذلك، فهي توفر آلية عادلة وموحدة لتحصيل الحقوق وتوزيعها، وتفتح المجال أمام الفنانين الصادعين للحصول على عوائد من استخدام أعمالهم في الفنادق والمطاعم والإعلانات وغيرها.

«متحف التاريخ الطبيعي أبو ظبي»: رحلة استثنائية عبر الزمن والحياة





يفتح «متحف التاريخ الطبيعي أبو ظبي» أبوابه للجمهور في 22 تشرين الثاني (نوفمبر) 2025 بالمنطقة الثقافية في السعديات، ليصبح معلماً ثقافياً وعلياً بارزاً يعكس مكانة الإمارة كوجهة عالمية للمعرفة والبحث والإبداع. يمتد المتحف على مساحة 35 ألف متر مربع، ويأخذ الزوار في رحلة فريدة عبر 13.8 مليار سنة من تاريخ الكون والحياة على الأرض، مقدماً رؤية عربية غنية تربط بين التراث الطبيعي والتطور العلمي المعاصر.

يضم المتحف ثلاثة معارض أيقونية تأسر الأنظار: التيرانوصور ركس الجبار، الذي عاش قبل 67 مليون سنة؛ نيزك مورتاشيون الذي يحمل حبيبات عمرها 7 مليارات سنة؛ والحوت الأزرق العملاق بطول 25 متراً، الذي يسلط الضوء على تنوع الحياة البحرية واستمرارية القصة الطبيعية لكونكينا. كما يُرِّز المتحف التنوع النباتي والحيواني لشبه الجزيرة العربية، بما في ذلك الاكتشاف المحلي للفيلة القديمة ستيجوتيتارابيلودون في الإمارات، الذي يتيح للزوار إلقاء نظرة فريدة على تطور الكائنات.

صممت مباني المتحف شركة «ميكانو» المعمارية ليعكس التكوينات الصخرية الطبيعية للجزيرة، متناهياً مع البيئة وملهمًا الزوار للاستكشاف والابتكار. ويضم المتحف قاعات تفاعلية مثل «قصة كوكب الأرض»، و«العالم المتتطور»، و«الكوكب المرن»، إضافة إلى مختبرات علم الحفريات وعلوم الحياة، ومسرح تفاعلي يأخذ الجمهور في رحلة تعليمية ممتعة.

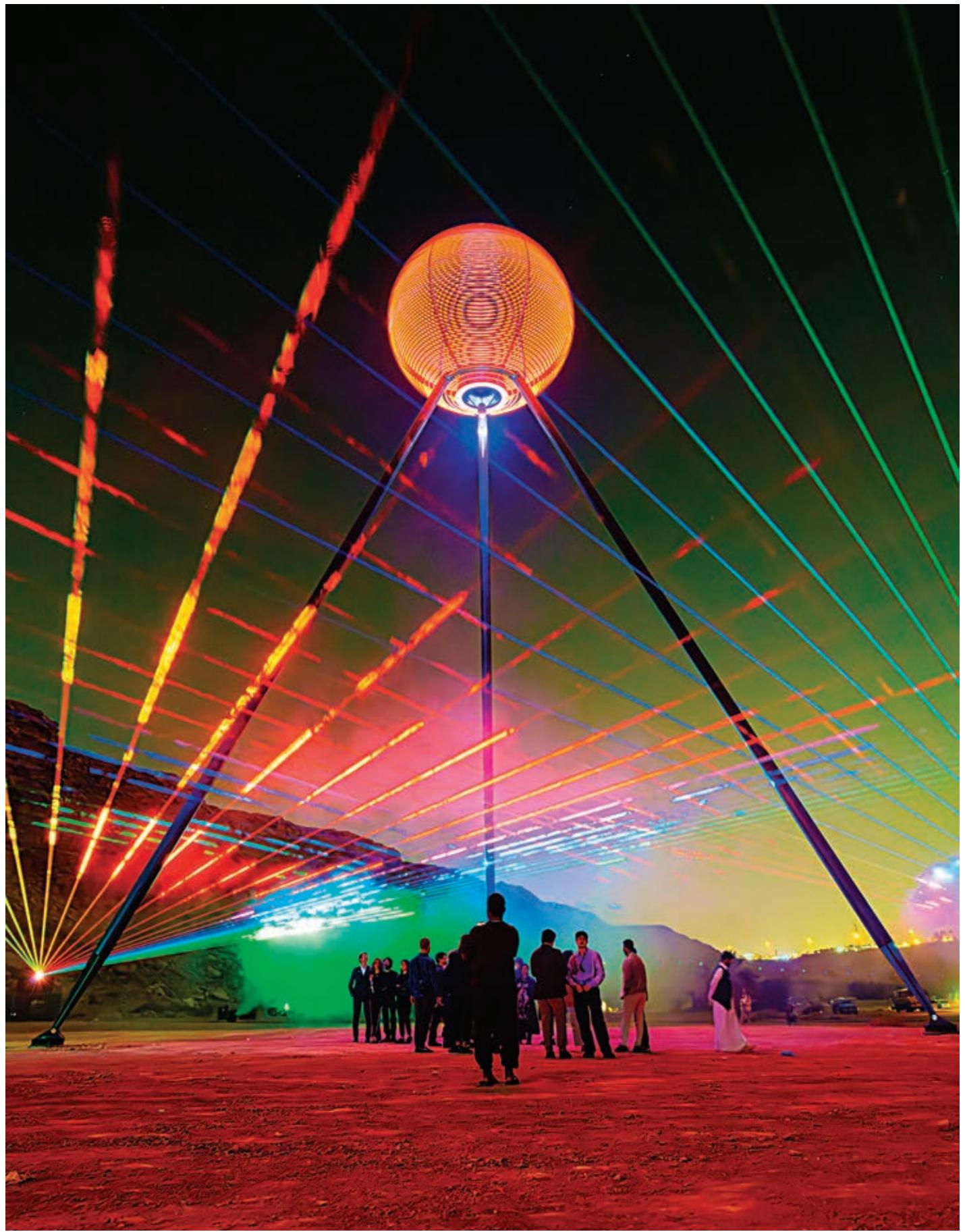
وتشمل فعاليات الافتتاح معرضين عاليين: «مسيرة التريسيراتوبس» لأول قطيع من هذا النوع في العالم، و«المصور الفوتوغرافي للحياة البرية» في نسخته الـ 61، ما يمهد لبرنامج دولي مستمر من التعاون العلمي والثقافي. بانضمامه إلى معايير مثل «اللوفر أبو ظبي» و«متحف زايد الوطني»، يعزز «متحف التاريخ الطبيعي أبو ظبي» من مكانة المنطقة الثقافية في السعديات كمنارة عالمية للمعرفة والإبداع، مقدماً تجربة استثنائية تجمع بين العلم والفن والتاريخ الطبيعي.

مهرجان نور الرياض 2025

رحلة خوء عبر الماضي والحاضر

في حدث منتظر، يعود مهرجان "نور الرياض 2025" ليضيء سماء العاصمة السعودية في نسخته الخامسة، ليجمع بين الإبداع المحلي والعالمي في أضخم احتفالية للفن الضوئي. المهرجان الذي يُقام من 20 تشرين الثاني (نوفمبر) إلى 6 كانون الأول (ديسمبر) 2025، يَعد بتجربة بصرية مدهشة، حيث تتحول الرياض إلى معرض فني مفتوح يعكس تطور المدينة وتدوّلها العصري، مستعرضاً أكثر من 60 عملاً ضوئياً في موقع متنوعة تشهد تناغماً بين الحداثة والتراث.

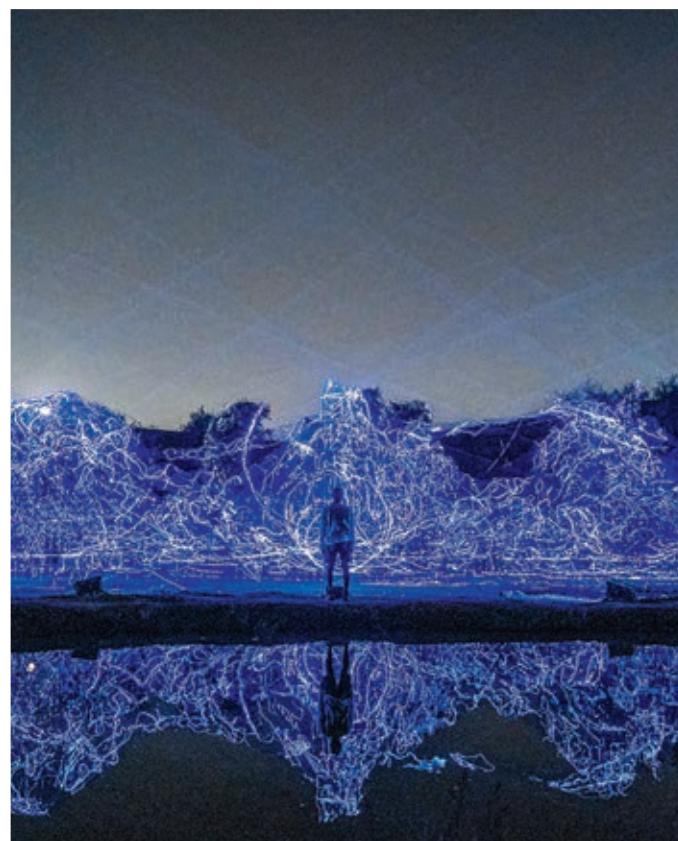
جولي صليبا





تحت شعار «في لمح البصر»، يحمل المهرجان في طياته إشارة إلى التحولات السريعة التي تشهدها الرياض في مختلف المجالات. الشعار لا يعكس فقط التغيير العمراني والتكنولوجي في المدينة، بل يربط بين تاريخها العريق وبنيتها التحتية الحديثة، مثل مشروع قطار الرياض الذي أصبح رمزاً لتحسين جودة الحياة والتنقل العصري.

موقع فنية مبتكرة: من التاريخ إلى الحداثة



تتوزع أعمال مهرجان «نور الرياض» في 6 مواقع استراتيجية بالعاصمة، تم اختيارها بعناية لتعكس التفاعل بين ماضي الرياض وحاضرها. هذه المواقع هي: منطقة قصر الحكم، مركز الملك عبد العزيز التاريخي، محطة STC، محطة المركز المالي، مبنى صندوق الاستثمارات العامة، وحي جاكس. تمثل هذه المواقع قلب الرياض، بما في ذلك الأماكن التاريخية التي تشهد على أصالة المدينة، وكذلك المعالم الحديثة التي تُبرز التطور الذي تشهده العاصمة. من خلال هذه المواقع، سيجسد المهرجان تزاوجاً بحرياً بين العراقة والحداثة، ليجعل من الرياض لوحة ضوئية متكاملة.

برنامج ثقافي وإبداعي متنوع

إلى جانب العروض الفنية الضوئية المذهلة، يتيح مهرجان «نور الرياض 2025» للزوّار فرصة المشاركة في مجموعة من الفعاليات الثقافية. يتضمن المهرجان ورش عمل تثقيفية وندوات حوارية، إضافة إلى معرض عالمي يسلط الضوء على أبرز الأعمال الفنية المعاصرة. سيُتاح للمشاركين أيضًا الانغماس في ورش عمل تدريبية، مما يعزّز من تجربة التعلم والاحتراك المباشر بالفنون.

ولا يقتصر المهرجان على المعروضات الفنية فقط، بل يشمل أيضًا عروضًا فنية متنوعة تستعرض أحدث الابتكارات في الفن الضوئي. سيُتاح للزوّار التمتع بجولة مدهشة بين ناطحات السحاب الحديثة والموقع التاريخي، حيث تتحول الرياض ليلاً إلى مسرح حي من الأضواء.





«نور الرياض»: علامة فارقة في الفن الضوئي

منذ انطلاقه في عام 2021، أصبح مهرجان «نور الرياض» أكبر حدث عالمي للفنون الضوئية، حيث جذب أكثر من 9.6 مليون زائر، وقدّم ما يزيد عن 450 عملاً فنياً من إبداع فناني محليين وعالميين. كما استطاع المهرجان تحقيق 16 رقماً قياسياً في موسوعة «ギネス» للأرقام القياسية، ما يعكس دوره الرائد في مجال الفن الضوئي على مستوى العالم. ويُعد «نور الرياض» جزءاً من مشروع «الرياض آرت»، وهو أحد المشروعات الأربع الكبرى التي أطلقها خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبد العزيز في عام 2019، والذي يهدف إلى تحويل الرياض إلى مدينة فنية عالمية تدمج بين الأصالة والحداثة، وتكون محطة أنظار الفنانين والمبدعين من مختلف أنحاء العالم.

القيّمون الفنّيون: تنوع وتجدد في الرؤية

كشف مهرجان «نور الرياض» عن قائمة القيمين الفتيّن لهذه النسخة، التي تضم مامي كاتا أوكا، مديرية متحف موري للفنون في طوكيو، ومن أبرز الشخصيات العالمية في مجال فنون الضوء، ولily تشينهوا، القيمة الفنية المتخصّصة في الفنون الرقمية والوسائل الجديدة، إضافة إلى سارة المطلق، القيمة الفنية السعودية التي تبرّز في العديد من المشاركات الدوليّة، بما في ذلك بنالي البندقية للعمارة 2025.

إشراك هذا الفريق من القيمين الفتيّن، بمن فيهم النساء السعوديات المبدعات، يعكس رؤية مهرجان «نور الرياض» في تعزيز دور الشباب السعودي في الفن والثقافة.

مع إطلاق النسخة الخامسة من المهرجان في عام 2025، يواصل «نور الرياض» مسيرته نحو تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 في تعزيز جودة الحياة وتنمية الاقتصاد الإبداعي. في هذه النسخة، ستكون العاصمة الرياض أكثر إشراقاً من أي وقت مضى، مع عروض ضوئية لا مثيل لها في معالمها الحضارية الحديثة وأح悲哀ها التأريخية.

يتمثل المهرجان فرصة فريدة لجميع الزوار والمقيمين في الرياض للاستمتاع بجمال الإبداع البصري والاحتفاء بتجديد المدينة، حيث تشهد الرياض هذا العام تحولاً جديداً يربط الماضي بالحاضر بطريقة مبتكرة، ويستشرف المستقبل بكل إشراقه وحيويته.





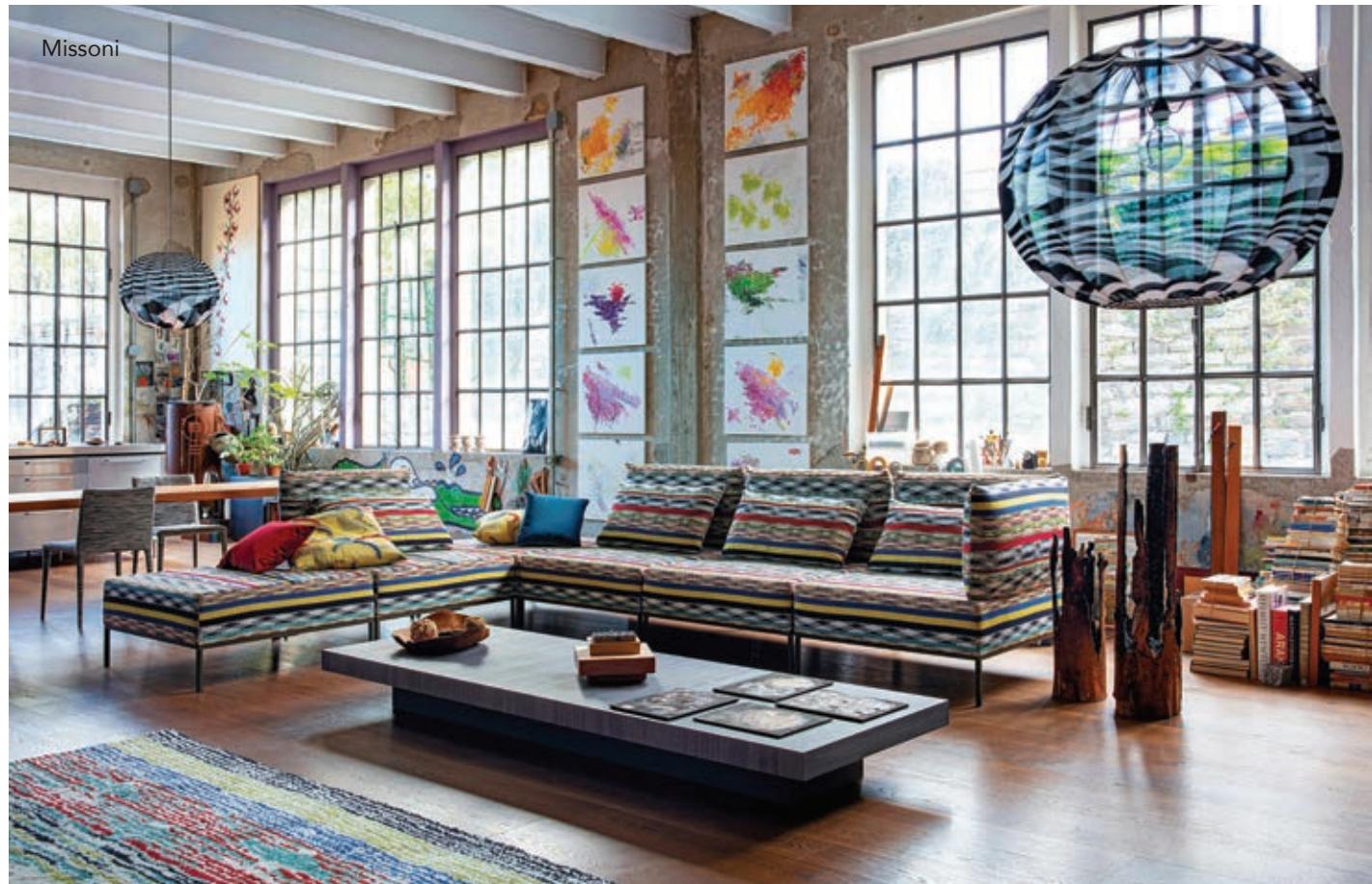
INTERIOR

ECOR

Dior Maison - © Laora Queyras



DESIGN TRENDS FOR SUSTAINABLE LIVING



يشهد عالم التصميم تطويراً سريعاً في الآونة الأخيرة، حيث تتصدر الاستدامة والابتكار المشهد. ويبدو أن الاتجاهات المقبلة في عام 2026 ستُحدث ثورة في طريقة تعاملنا مع المساحات المعيشية. فمن حلول الإضاءة الذكية إلى المواد الصديقة للبيئة، تُعدنا هذه الاتجاهات بتحسين الجماليات والمساهمة في مستقبل أكثر استدامة. في هذا المقال، نستعرض أبرز اتجاهات التصميم لعام 2026، مع التركيز على الإضاءة والديكور المستدام. لم تُعد الاستدامة مجرد مصطلح راجح، بل أصبحت ضرورة. ومع تزايدوعي المستهلكين البيئي، ارتفع الطلب على المنتجات المستدامة بشكل كبير. وفي مجال الإضاءة والديكور، يُترجم هذا إلى التركيز على الحلول الموقرة للطاقة، والمواد الطبيعية، والتصاميم الصديقة للبيئة. على سبيل المثال، أصبحت الإضاءة بتقنية LED أكثر شيوعاً نظراً لطول عمرها وكفاءتها العالية في استهلاك الطاقة، حيث تستهلك طاقة أقل بكثير من المصايب التقليدية.

جولي صليبا



Louis Vuitton



Fendi



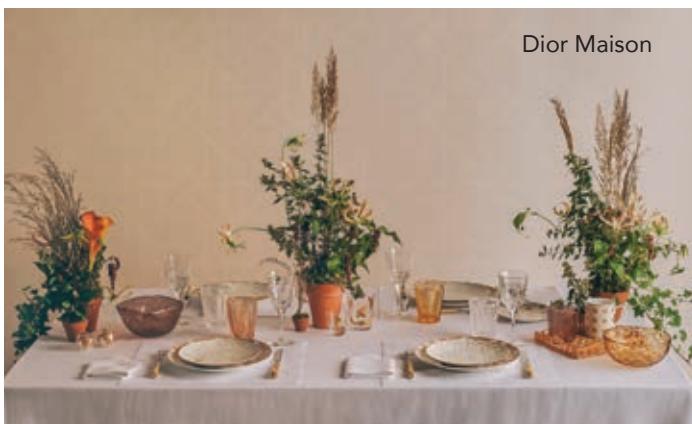
Armani Casa

Sustainable Designs

أصبحت الاستدامة جوهر التصميم العصري. تزداد شعبية الحلول التي تعمل بالطاقة الشمسية والتركيبات المصنوعة من مواد مُعاد تدويرها أو قابلة للتخلص. لا تقل هذه التصاميم من الأثر البيئي فحسب، بل تضيف أيضاً لمسة فريدة لأي غرفة.

*Green Design
is the Future
of Home*

Tory Burch



Dior Maison



Elie Saab Maison

Smart Lighting

تحدث الإضاءة الذكية تحولاً في طريقة تفاعلنا مع الضوء. من خلال التحكم الصوتي والمصابيح القابلة للتغيير اللون، يمكن أصحاب المنازل تعديل الإضاءة بما يتناسب مع مزاجهم أو توقيت اليوم. كما تتيح هذه الأنظمة التحكم عن بُعد، مما يقلل من استهلاك الطاقة في حال عدم استخدام المساحات.



Biophilic Lighting

يعتمد التصميم الحيوي على محاكاة أنماط الضوء الطبيعي لتعزيز الصحة النفسية والجسدية. وتشمل هذه الاتجاهات تركيبات تشبه ضوء الشمس المتسلل عبر الأشجار أو مصابيح مصممة لتحسين الإيقاع الحيوي للجسم. يسلط هذا الاتجاه الضوء على أهمية التواصل مع الطبيعة في حياتنا اليومية.



Hermès



Layered Lighting

يجمع هذا الاتجاه بين الإضاءة العامة، والعملية، والزخرفية لخلق مساحة بديناميكية ومتنوعة الاستخدامات. وتُعد الثريات البارزة نقاط جذب رئيسية، حيث توفر الوظيفة والجمال في آن واحد. ويؤكد هذا الاتجاه أهمية الإضاءة في تحديد الأجزاء وتعزيز الطابع الجمالي العام.



فوائد استخدام المواد الطبيعية وال تصاميم المستدامة

استخدام المواد الطبيعية وال تصاميم المستدامة له العديد من الفوائد، أبرزها التقليل من التفاسيات والحد من الضرر البيئي، فضلاً عن أن المواد الطبيعية مثل الخشب والمعاد تدويرها تضفي طابعاً فريداً على المساحات. وغالباً ما تستخدم التصاميم المستدامة مواد متينة، مما يضمن طول عمرها ويقلل الحاجة إلى الاستبدال المتكرر.

Versace



Loro Piana Home



*Blend
Sustainability
with Aesthetic
Appeal*

Roberto Cavali



Fendi

Artistic Fixtures

لم تعد الإضاءة مجرد وظيفة، بل أصبحت فنّاً. فال تصاميم النحتية والفنية تحول الأسقف إلى نقاط جذب بصرية. تضييف هذه القطع الفريدة لمسة من الرقي والشخصية لأي غرفة.

BEST LUXURY RESORTS IN THE MALDIVES

تُعدّ جزر المالديف وجهة مثالية للباحثين عن الفدامة والراحة، حيث تجمع بين المياه الفيروزية الصافية، والشواطئ الرملية البيضاء، والحياة البحرية الغنية. تقدّم منتجعات المالديف الفاخرة تجارب استثنائية، من الفيلات الخاصة المعلقة فوق المياه إلى تجرب الطعام الفاخرة تحت سطح البحر، لتتوفر للزوار بيئة من الهدوء والجمال. سواء كنتم تبحثون عن الاسترخاء في منتجع سبا فخم، أو اكتشاف السّعاب المرجانية، أو الاستمتاع بالأنشطة المائية، فإن هذه المنتجعات توفر لكم كل ما تحتاجون إليه لتجربة استثنائية لا تُنسى.

جولي صليبا



InterContinental Maldives Maamunagau Resort

يقدم منتجع "إنتركونتيننتال المالديف ماموناغاو" تجربة لا مثيل لها لأولئك الذين يبحثون عن الهدوء والسكينة، ويطمئنون للتواصل العميق مع جمال بيئة الجزيرة الطبيعية. هنا، تتناغم الامتيازات الفاخرة مع لمسة الخدمة الشخصية التي تشتهر بها فنادق ومنتجعات "إنتركونتيننتال"، مما يجعل الإقامة تجربة استثنائية بكل تفاصيلها. يقع المنتجع في جزر "را آتول"، على بعد 35 دقيقة بالطائرة المائية من مطار فيلانا الدولي. يقدم المنتجع لضيوفه تجارب استثنائية مليئة بالرفاهية بفضل خدماته الفائقة ومرافقه المميزة. حاز المنتجع العديد من الجوائز تقديراً لكونه ملاناً لا مثيل له.





Ozen Life Maadhoo

يقع منتجع "أوزن ليف مادهو" في جنوب مالي أتول، ويبعد حوالي 45 دقيقة من ماليه بالقارب السريع. يتميز المنتجع بنظام The RESERVE الشامل كلياً خدمات نقل المطار مجاناً في قارب قطران فخم وتجارب تناول الطعام الفاخرة واستخدام معدات الغطس والرياضات المائية غير الآلية وتجربة السبا أو تجربة الغطس وميني بار يتم تجديده يومياً. كما يضم المنتجع مطعم M6m الواقع تحت الماء حيث يمكن الضيوف تناول المأكولات البحرية الحديثة وسط إطلالات على الحياة البحرية المحلية، كما يمكنهم استخدام مرافق الرياضات المائية المتوفرة في المنتجع واستخدام الدراجات مجاناً، ويتم تقديم مجموعة من الأنشطة والرحلات الاستكشافية، مثل الغطس وصيد الأسماك عند غروب الشمس.



Raaya By Atmosphere

يضم منتجع "راايا باي أتموسفير" 167 فيلا شاطئية وفوق الماء، وسبعة مطاعم متنوعة تجمع بين التقاليد المحلية والمأكولات العالمية. إلى جانب أحد أكثر شواطئها هدوءاً، تُعدّ الجزيرة وجهة مثالية للمغامرات، حيث تُقدم الرياضات المائية، والغوص، والبادل، وكمة الصالات، وناديًّا للأطفال، وحلبة تزلج، واستوديو للفنون والحرف اليدوية، وملعب غولف مصغرًا ممتعًا، ومنتجعًا صحيًا مميًّا من علامة ELE|NA Ayur، في هدوء الطبيعة. كما يدرك هذا المنتجع أهمية الحفاظ على النظام البيئي الطبيعي في جزر المالديف، ولذلك يعمل بأسلوب مستدام، مع إعطاء الأولوية لراحة الضيوف والحفاظ على البيئة الطبيعية المحيطة بالجزيرة.



Oblu Select Sangeli

"أوبلو سيليكت سنغيلي" هو منتجع من فئة الخمس نجوم يقع في شمال ماليه أتول في المالديف. يُقدم المنتجع تجربة شاملة كلّياً، مع خيارات إقامة متنوعة من الفيلات، بالإضافة إلى مطاعم ومرافق متنوعة مثل المسابح والمركز الرياضي والمنتجع الصحي. يتميز المنتجع بتصميمه الدائري المتنفّ على شواطئ الجزيرة ذات الرمال البيضاء، كما يوفر الفندق مسبحاً رئيسياً كبيراً مع مركز رئيسي للغوص وركوب الأمواج الشراعية، بالإضافة إلى نادي رياضي مجهّز بأحدث المعدّات ونادي سبا صحي وخدمة تدليك ممتازة بإطلالة على مياه المحيط.



Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa

تتجسد في فندق "فورسيزونز كودا هورا" أسطورة الضيافة، مع خدمة استثنائية لا يُضاهى برفقة فريق العمل المتقانى والأجهزة المتقدّمة. وتتجمل الخدمة السلسة في أدق تفاصيل الإقامة، من متعة التجذيف عند بزوغ الفجر، حيث تتلألأ مياه المحيط بأشعة الشمس الذهبية، إلى المائدة العاشرة التي تُقام تحت سماء مرصّعة بالنجوم. ويضم الفندق "فيلا كودا استيت" التي تقدّم للضيوف خدمة مميزة من هذه الرعاية الأسطورية، حيث تتحوّل كل لحظة إلى ذكرى لا تُنسى.

Hard Rock Hotel Maldives

يقع منتجع "هارد روك" في قلب جزر المالديف النابض بالحياة، كوجهة فريدة تجسّد متعة الأجواء الموسيقية وروح المغامرة. ويعتبر الملاذ المثالي للمسافرين الذين يعيشون الاستكشاف ويجدون في العزلة مصدر إلهام. تمتاز في هذا المنتجع الأجواء الاجتماعية بالطاقة الإبداعية، حيث يمكن الضيوف بدء يومهم بجلسة تزلج على الماء مع شروق الشمس، أو قضاء وقت ممتع في العزف على الغيتار داخل الغرفة، أو تلقي علاجات التدليك الفعالة في سبا "هارد روك".



Centara Ras Fushi Resort & Spa Maldives

على بعد دقائق قليلة بالقارب السريع من مطار فيلانا الدولي، يقع منتجع "سينتارا راس فوشي" في قلب أطول شمال ماليه، كوجهة حالم تجمع بين الهدوء، الفخامة، والرومانسية. يضم المنتجع 140 فيلاً أنيقة مصممة خصيصاً للأزواج، و يقدم أفضل مواقع الغوص والرياضات المائية في المالديف، بينما يدعو سبا Cenvaree الزوار إلى الاسترخاء بتجارب علاجية مستوحاة من التقاليد التايلاندية والأيورفيدا في أجواء مطلة على المحيط. يُعد "سينتارا راس فوشي" الوجهة المثالية لكل من يبحث عن ملاذ راقي يجمع بين الخصوصية والرومانسية وسط جمال المالديف الطبيعي.



Sirru Fen Fushi Maldives

يبرز منتجع "سيرو فين فوشي" كملاز مثالي للباحثين عن الهروب من الروتين والانغماس في تجارب حمالة في عالم تلتقي فيه الفخامة بالألوان. يقع المنتجع في جزيرة شافيانى المرجانية، ويتميز ببحيراته الطبيعية الواسعة التي تعكس ألوان السماء والحيط في مشهد لا يُنسى. يمكن الضيوف الاستمتاع بالسباحة في المسبح اللامتاهي، أو تناول الفطور على الرمال البيضاء، أو الاسترخاء في المساء مع كوكتيلات غروب الشمس. أما عشاق الفن، فيمكنهم زيارة الكولاراليوم، أول معرض فني شبه مغمور في جزر المالديف، أو تجربة ورش الفخار الجديدة بالتعاون مع The Clay Studio Maldives، حيث يتحول الطين إلى تحفة فنية بأيديهم.

JA Manafaru Maldives

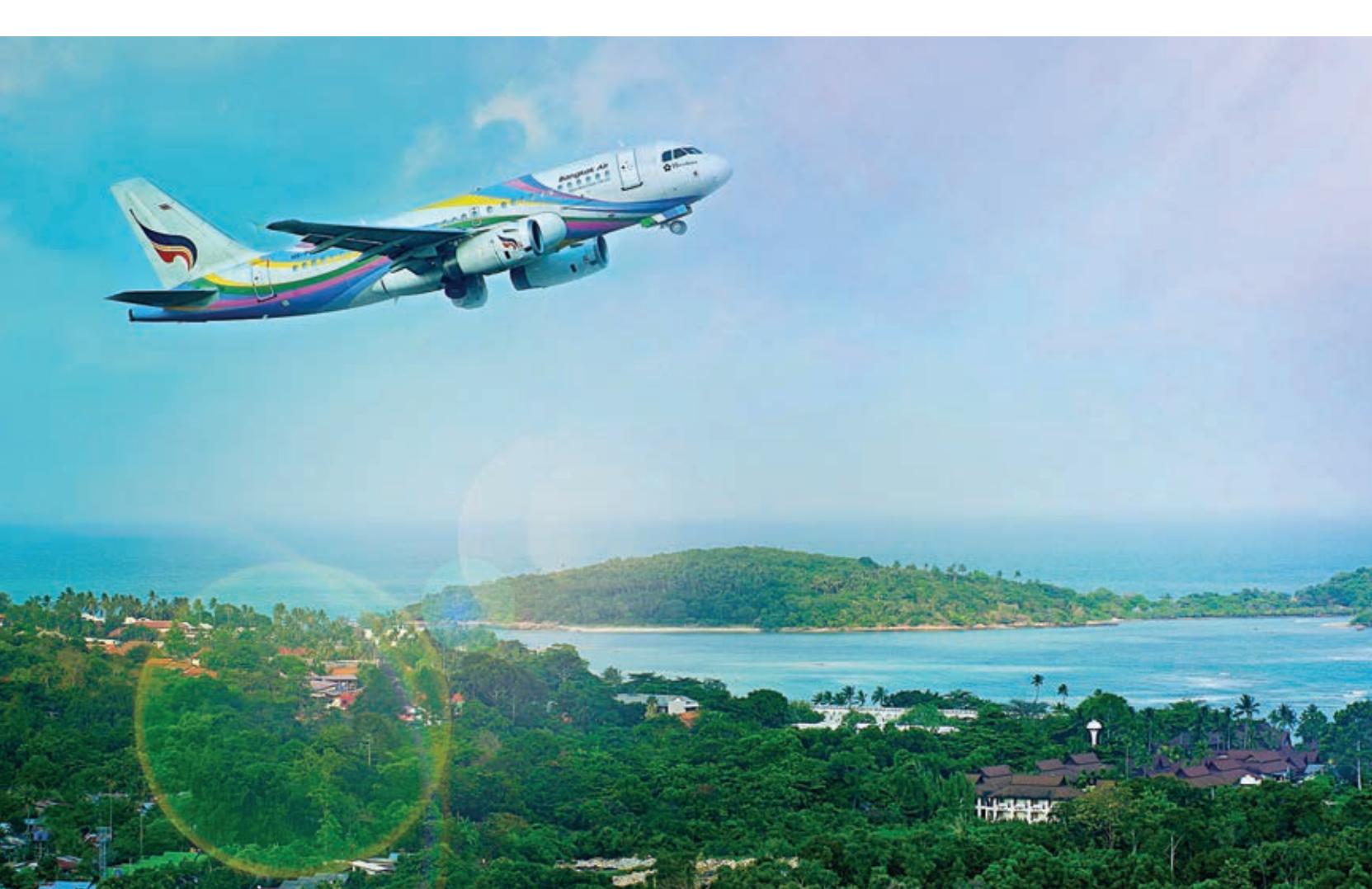
يتميز منتجع "جيء إيه مانافارو" بموقعه في الطرف الشمالي من المالديف، وتحديداً في أرخبيل "ها أليفو" الجميل ليمنح الضيوف مزيداً من الخصوصية والمساحة والبعد عن المنتجعات الأخرى في الجزيرة. كما يوفر الموقع الثاني فرصة استكشاف طبيعة المنطقة البكر مع العديد من المناطق المدهشة. يضم المنتجع 84 فيلا فاخرة، مع مجموعة من المطاعم، إضافة إلى مركز للغوص، وركوب الأمواج، ومشاهدة الدلافين، وصيد الأسماك. يتألق "جيء إيه مانافارو" بصفته الوجهة المثالية لعشاق الرفاهية، الطبيعة، والخصوصية ليوفر تجربة فريدة تمثل المالديف الحقيقية.



TOP ECOTOURISM DESTINATIONS

مع تزايد أعداد المسافرين عاماً بعد عام، أصبح من الضروري البحث عن طرق ووسائل لحماية البيئة والحفاظ على الكوكب الذي نعيش فيه. وعلى الرغم من أن السفر والحفاظ على البيئة لا يسيران دائمًا جنباً إلى جنب، يتquin على المعنيين بهذا القطاع إيجاد توازن بين الاستمتاع بالسفر وحماية الطبيعة. وهنا يأتي دور السياحة البيئية، التي تهدف بشكل أساسي إلى تعزيز الحفاظ على البيئة وحماية الحياة البرية. أليكم أبرز الأماكن التي تعزز السياحة البيئية، بحيث تتيح لكم فرصة الاستمتاع بإجازتكم، وفي الوقت نفسه المساهمة في الحفاظ على الموارد الطبيعية.

جولي صليبا



SABAH, MALAYSIA



صباح في ماليزيا هي واحدة من أفضل وجهات السياحة البيئية في بورنيو جنوب شرق آسيا. بورنيو نفسها هي من أبرز مناطق التنوع البيئي في العالم، وفي صباح توجد واحدة من أقدم الغابات المطيرة في العالم وعمرها حوالي 140 مليون سنة. مع مساحتها الشاسعة من الغابات المطيرة، تُعد صباح موطنًا للعديد من الكائنات المحلية التي لا نجدها في أي مكان آخر، بالإضافة إلى وفرة الحياة البحرية. هناك سبعة حدائق وطنية في ولاية صباح الصغيرة: جبل كينابالو، سلسلة كروكر، وتلال تواو، بالإضافة إلى ثلاثة حدائق بحرية هي: جزيرة السلاحف، متنزه تونكو عبد الرحمن، وجزيرة بولاو تيغا. يُعتبر متنزه تونكو عبد الرحمن الوطني، الذي يتكون من خمس جزر، من أجمل وجهات السياحة البيئية في صباح.

يمكنك زيارة قرية ماري ماري الثقافية، حيث يتم عرض المنازل والملابس التقليدية الخاصة بالمجموعات العرقية في صباح. كما يمكن زيارة مركز سيبيلوك لإنقاذ الأورانغوتان، وهو مركز لإعادة تأهيل الأورانغوتان المصابة أو المهجّرة أو اليتيمة.

TEXEL ISLAND, NETHERLANDS



جزيرة تيسل أشبه بجنة في أوروبا، وهي جزيرة صغيرة غير معروفة نسبياً، ومن الصعب الوصول إليها. داخل الجزيرة، تعمل حافلات بانبعاثات صفرية ولديها مفهوم فريد. هناك مساران، أحدهما دائم يربط بين القرى الكبيرة ونقطة العبارات، وأخر يذهب إلى القرى الصغيرة ويعمل فقط بناء على حجز مسبق لعدم هدر أي طاقة بلا داع! ولعل أفضل طريقة للاستمتاع بهذه الجزيرة هي الدراجات الممكّن استئجارها بمجرد التزول من العبارة، مع الإشارة إلى وجود مسار مخصص للدراجات يمتد في كل أنحاء الجزيرة يصل طوله إلى 140 كم!

تربيّة الأغنام هي المهنة الرئيسيّة لسكان الجزيرة، ومن خلال التنقل بالدراجة، يمكن مشاهدة الأغنام، الأبقار، المهور، الخيول، البط، البعير والكثير من الحيوانات الأخرى.



لامو، تلك المدينة الساحلية الصغيرة في كينيا، هي موقع مُدرج ضمن قائمة "التراث العالمي لليونسكو"، ويجب أن تكون على قائمةك عند زيارة كينيا. الهندسة المعمارية في لامو مذهلة جدًا، وهي من الأقدم والأفضل في شرق أفريقيا. في المدينة القديمة، لا يُسمح باستخدام المركبات ذات المحرّكات؛ فوسائل النقل تعمل بواسطة الحمير، مما يجعل من لامو المكان المثالي لاكتشافه سيراً على الأقدام، حيث يمكن التجول واستكشاف الثقافة الغنية للمدينة. يوصى بزيارة متحف لامو للتعرف على تاريخها، أو زيارة حصن لامو القديم، أو قضاء يوم على شاطئ شيلا الذي يمتد على طول 12 كم، ويمكنك الوصول إليه سيراً على الأقدام أو عبر تاكسي مائي من لامو. عند غروب الشمس، لا تفوّت تجربة جولة بحرية على متن "دو" تقليدي، للاستمتاع بأجواء ساحرة وذكريات لا تنسى.

LAMU, KENYA



CAMP ADVENTURE, DENMARK

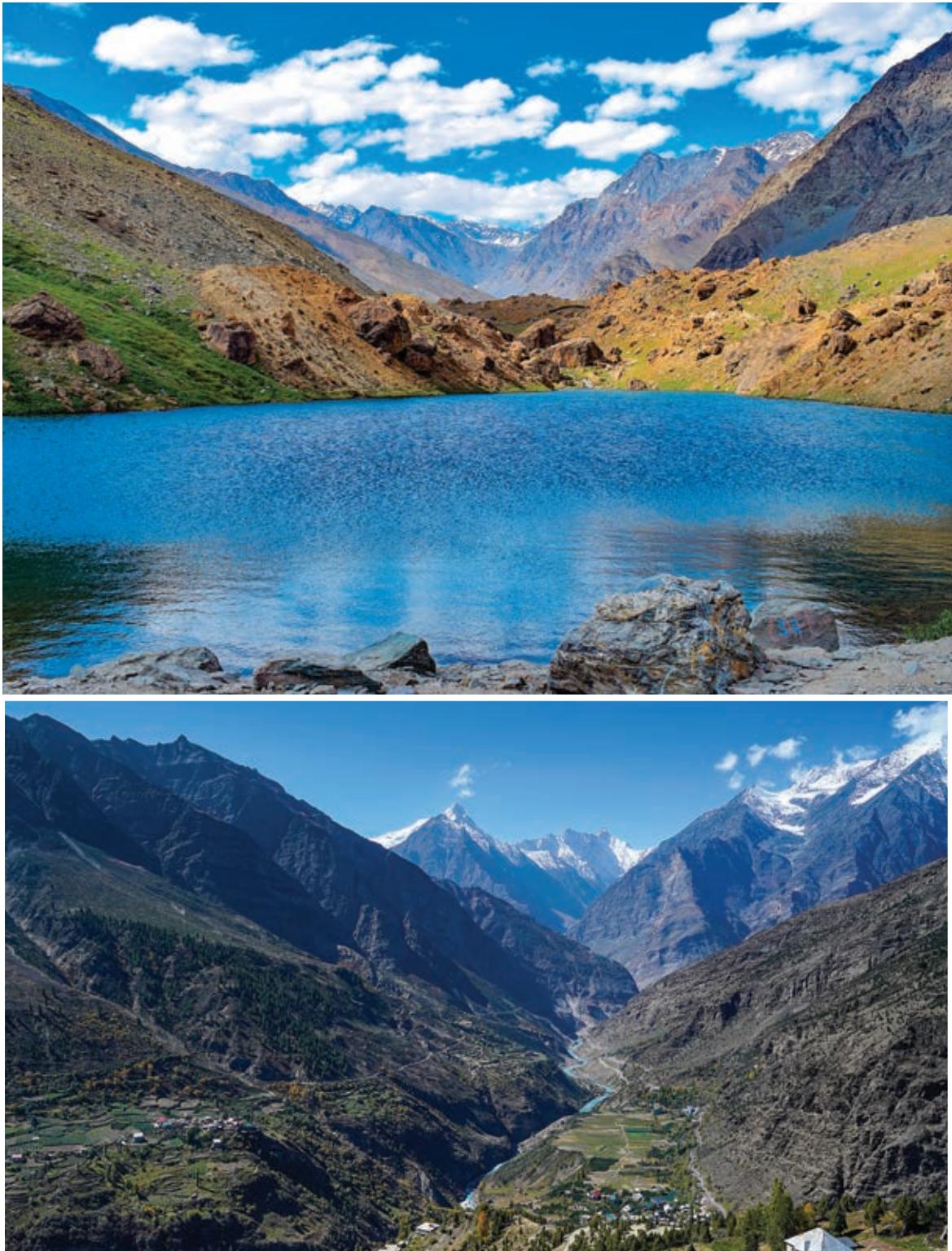


يُعد كامب أدنفتشر، الواقع على بُعد ساعة تقريباً جنوب كوبنهاغن، وجهة رائعة لكل الأعمار والمستويات من حيث القدرة على الوصول، إذ يقدم رحلة ممتعة في قلب الغابة. أهم ما يميز كامب أدنفتشر، برج الغابة، وهو هيكل مذel يبلغ ارتفاعه 45 متراً، ويتيح الصعود ببطء على قمم الأشجار، مما يوفر مشاهد لا يمكن إلا الطيور أن تختبرها. البرج هو أيضاً تحفة معمارية، حيث يتضمن ممراً حلزونياً ضمن هيكل لولبي رائع.

ومنذ عام 2020، أصبح في الإمكان الاستمتاع بتجربة الغلامبينج في كامب أدنفتشر. يمكن استئجار خيمة يورت منصوبة على منصة خشبية فوق بحيرة، للتمتع بمناظر الغابة والسماء خلال الليل في آن واحد. تتمثل مهمة كامب أدنفتشر في جعل الطبيعة بمتناول الجميع، حيث توفر للزوار في كوبنهاغن فرصة سهلة ولا تُنسى للاستمتاع بجمال الطبيعة الدنماركية.



LATHAUL AND SPITI VALLEY, INDIA



تقع منطقة لاهول وسبيتى في هيماشال براديش، حيث المناظر الطبيعية الساحرة والتضاريس الوعرة والطرق الملتوية وخلفها جبال الهيمالايا الشامخة، بينما يروي نهر سوتليج وسبتي المنطقة. يُسمى الوادي بأجواء هادئة، وهو مشهد بصرى ممتع لكل سائح ومسافر ومصور ومحب للمغامرة. على طول الوادي، يمكن رؤية لافتات رائعة تشير إلى أسماء القرى وعدد سكانها الذي يراوح من 20 إلى 500 شخص. التضاريس قاسية للغاية بحيث يقع القرويون تحت الثلوج لمدة 6 أشهر تقريباً في السنة (أي في فصل الشتاء). منطقة لاهول وسبيتى هي جنة طبيعية ومن أفضل وجهات السياحة البيئية في الهند. إنه مكان للاسترخاء والاستمتاع بتغير الألوان والتضاريس وجمال جبال الهيمالايا. كما يمكنقضاء وقت مع الالما في دير تابو ودهانكار وكى، والاستماع إلى قصص الوادي من السكان المحليين، والتذذد بماكولاتهم المحلية، وزيارة القرى المحيطة.

KOH TAO, THAILAND



تستضيف منطقة جنوب شرقي آسيا ملايين المسافرين كل عام، وتركز البلدان في هذه المنطقة على الضيافة أكثر من الاستدامة. لكن الوضع مختلف في جزيرة كوه تاو الصغيرة، التي تقع في خليج تايلاند. فهذه الجزيرة الصغيرة، المعروفة أيضاً بجزيرة السلاحف، تتميز بجهودها الكبيرة في مجال الحفاظ على البيئة. وهي من أرخص الأماكن في العالم لتعلم الغوص، وتتصدر جهود تجديد المحيطات وممارسة الغوص والغطس المستدام في مياهها. وكانت الجزيرة من أول الأماكن التي حظرت استعمال البلاستيك أحادي الاستخدام، بحيث لا أكواب بلاستيكية أو أكياس تسوق هنا، وتعمل الفنادق والمتاجر لتقديم حلول أفضل للزوار.

THIMPHU, BHUTAN



تعتبر تيمفو، عاصمة بوتان، من أفضل وجهات السياحة البيئية للسفر المستدام. بوتان هي الدولة الوحيدة في العالم التي تمتلك بصمة كربونية سلبية. تنتج البلاد 1.5 مليون طن من الكربون، ولكن بفضل المساحات الخضراء الواسعة، يتم امتصاص أكثر من 6 ملايين طن. هناك العديد من الأماكن التي يمكن زيارتها في تيمفو للمسافرين المهتمين بالبيئة، ولا سيما الترّه في متّرّه كوينسيليلورانغ الطبيعي ومشاهدة بوذا بوينت، أو التوجّه إلى محمية التاكيين لمراقبة الحيوان الوطني في بوتان. كما يمكن زياره متحف النسيج أو مدرسة تشوكى للفنون للتعرّف على أهمية بوتان في الحفاظ على الحرف اليدوية المحلية.

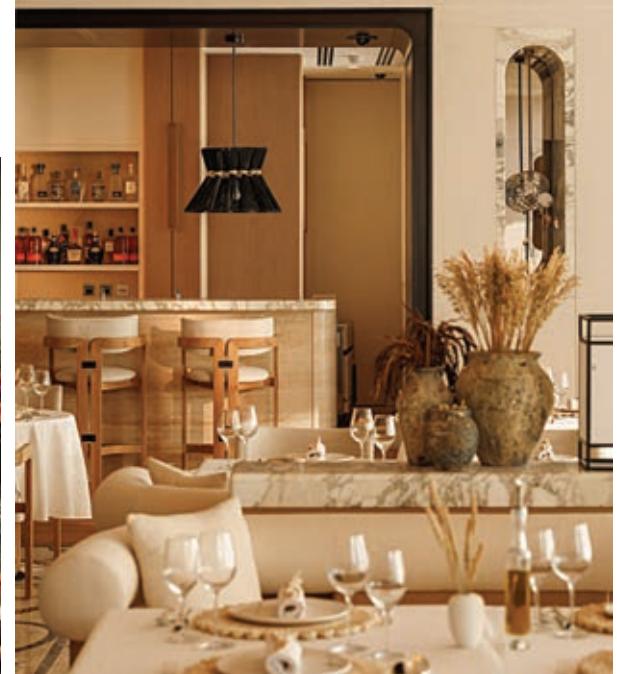


Devesh Kumar

Jumeirah Marsa Al Arab

رحلة تذوّق فاخرة





الهادئة المطلة على الخليج العربي. ويقدم مطعم «إيليانا» تجربة غداء عمل يونانية وسط إطلالات بحرية خلابة على برج العرب، حيث تتناغم الأطباق البحرية الطازجة والمشاوي التقليدية مع مشروبات تسبيورو المميزة، لخلق أجواءً مستوحاة من الضيافة اليونانية الأصيلة. في حين يدعو مطعم «ريالتو» محبي المذاق الإيطالي إلى تجربة «برانزو أوكلوك»، التي تجمع بين الأناقة الفينيسية ونكهات شمال إيطاليا الأصيلة من تحضير الشيف روبرتو ريسوبولو.

أما «كومودور كلوب» فيقدم تجربة مريحة لتناول الطعام طوال اليوم بإطلالات بانورامية على برج العرب، حيث تتنوّع الأطباق بين الإفطار المتأخر والوجبات العالية المحضرة بلمسات راقية، بينما يحتفل مطعم «بومبيي كلوب» بمهرجان «ديوالى» في أمسية خاصة تمزج بين النكهات الهندية والأجواء الاحتفالية المفعمة بالأثوار والبهجة.

بهذه المجموعة الثرية من التجارب، يرسّخ «جميرا مرسى العرب» مكانته كأبرز وجهات الطعام الفاخرة في دبي، حيث تحوّل كل وجة إلى تجربة فنية نابضة بالحياة تجمع بين التنوّع، والرفاهية، والإبداع الذي يليق بموسم الشتاء في واحدة من أجمل وجهات العالم.

مع نسمات الشتاء التي تلفح أفق دبي الساحر، يفتح فندق «جميرا مرسى العرب» أبوابه أمام موسم جديد من الفخامة والتجارب الذوقية الرفيعة، ليقدم لضيوفه باقة مميزة من تجارب تناول الطعام التي تمزج بين الأصالة العالمية والابتكار المعاصر. فمن اليابان إلى اليونان، ومن إيطاليا إلى الهند، يحتفي الفندق هذا الشتاء بتنوع النكهات والثقافات من خلال مطاعمه الراقية التي تشكّل لوحات فنية تُجسد روح الضيافة الفاخرة التي تشتهر بها علامة «جميرا».

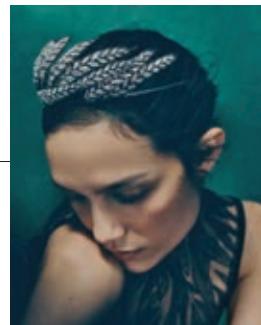
يقدم مطعم «أومي كي» تجربة «أوماكاسي» لأول مرة في دبي، مستوحاة من فن «الكينتسوجي» الياباني الذي يحتفي بالجمال في التفاصيل. تحت إشراف الشيف يوكيو نيشيمور، يعيش الزوار رحلة تذوق حصرية تضم 11 طبقاً مُحضرّة بأجود المكونات الموسمية الوافدة من اليابان، في تجربة تجمع بين الدقة والأصالة والذوق الرفيع.

أما مطعم «كينوجاوا» فيعود ليستقبل ضيوف الموسم الجديد بتجربة تمزج بين الرقى الفرنسي والنكهات اليابانية التقليدية، في أجواء مستوحاة من فلسفة «إيتشيجو إيشيهي» التي تقدّس اللقاءات الفريدة. ويقدم المطعم أطباقاً فاخرة مثل ميسو سمك القد وكاريتشيو التونة، مع مشروبات مبتكرة تعزّز الأجواء

NOVEMBER MUST HAVES

جولة جميلة قمنا بها على حسابات الماركات العالمية في تطبيق «إنستغرام» التي تقدم لنا آخر الأخبار والمستجدات المتعلقة بالموضة والجمال والمجوهرات. لذا لا تفوتني فرصة زيارة الماركات التي تحبّينها.

1
@chaumetofficial



2
@chopard



3
@chanelbeauty



4
@maisonvalentino



5
@audemarspiguet



6
@miumiu





MIU MIU