LAHA
لها
ياسمينا زيتون
بين الرقي والعفوية

swatch
60 TACHYMÈTRE
65
70
75
80
85
90
100
110
120
130
140
150
160
170
180
190
200
225
250
275
300
350
400
500
OMEGA
x
swatch
Speedmaster
MOONSWATCH
60
40
20
SWISS MADE
OMEGA

MISSION TO EARTHPHASE
Only available at selected Swatch stores

GUCCI

L A H A

لها

مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار « الحياة »

Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة سنّو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أوmrktgcc@alhayat.com(لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424، فاكس: 96612682948+

للإعلانات: شركة «ميمز» MEMS LLC البريد الإلكتروني: MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM

دبي	فاكس: FAX: +971 4 4545411	هاتف: TEL: +971 4 4545454	DUBAI
جدة	فاكس: FAX: +966 2 6617744	هاتف: TEL: +966 2 6617777	JADDAH
الرياض	فاكس: FAX: +966 1 2930955	هاتف: TEL: +966 1 2932727	RIYADH

مكتب بيروت: 3/2/(01)987990
مكتب لندن: Kensington Centre. 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England
Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215
مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE
مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو – الدور الثاني شقة 22 – مصر الجديدة – روكسي – خلف حديقة الميريند
الهاتف: 24549847، 24549850 – الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي

RAIDY
RAIDY PRINTING GROUP S.A.L
www.raidy.com | raidy@raidy.com

الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة
Fax: (961) 5- 954855, Tel: (961) 5- 456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريالات. لبنان 2،5 دولار. الأردن 2 دينار. الإمارات 10 دراهم. البحرين 800 فلس. عمان 800 بيسة. اليمن 120 ريالاً. الكويت 750 فلساً. قطر 10 ريالات.
المغرب 20 درهماً. سوريا 25000 ليرة. السودان 75جنيهاً. تونس 1،5دينار. مصر 30 جنيهات. ليبيا 700 درهم. العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA $3

CONTENTS المحتويات

.20
THE RETURN OF TAILORING

يعود الـ TAILORING بقوة هذا الشتاء، ليؤكد من جديد أن القطع المصمَّمة بعناية هي أساس الأناقة في أي موسم. مع انخفاض درجات الحرارة، لم تعُد الملابس الشتوية تقتصر على الدفء فقط، بل أصبحت وسيلة للتعبير عن شخصية قوية، وأناقة مميزة، وتفاصيل دقيقة تعكس الذوق الرفيع. من الجاكيتات الكلاسيكية إلى البدلات الرسمية والقطع متعددة الطبقات، شتاء 2026 يحتفي بالأشكال الحادّة والخطوط الهندسية التي تمنح الإطلالة قوة وحضوراً.

.28
SKIWEAR TREND COLLECTION

لم تعُد ملابس التزلّج مجرّد قطع تقنية مخصّصة للرياضة في الطقس البارد، بل تغيّرت في السنوات الأخيرة لتصبح جزءاً أساسياً من الموضة العالمية، لها لغتها الخاصة وصيحاتها الواضحة. ومع صعود مفهوم APRÈS-SKI، أي الإطلالات التي تُعتمَد بعد التزلّج، باتت الأناقة الشتوية تمتد من المنحدرات الثلجية إلى المنتجعات، المقاهي الجبلية، وحتى منصّات التواصل الاجتماعي.

.34
YASMINA ZAYTOUN

في أجواءٍ تجمع بين الرقي والعفوية، كان لقاؤنا مع ياسمينا زيتون أشبه بوقفة تأمّل في مسيرة شابّة صنعت من التجربة نضجاً، ومن الأضواء مساحة لاكتشاف الذات. وخلال جلسة تصوير خاصة مع دار GUCCI، التقت ياسمينا بعدسة الكاميرا كما تلتقي مع مراحلها المختلفة، امرأة أكثر وعياً، أكثر ثقةً، وأكثر تصالحاً مع هويّتها.

.66
SAPPHIRE GLAMOUR

يأتي هذا الموسم محمّلاً بروح لامعة، تتجسّد بأبهى صورها في عالم المجوهرات الراقية الذي يزدهر بتصاميم تجمع بين الذهب الأبيض وصفائه الملكي، والماس ببريقه الخالد، والياقوت الأزرق بعمقه الآسر الذي يضفي على القطع هالةً من السحر والغموض. وفي هذا السياق، تتنافس دور المجوهرات العالمية على تقديم إبداعات تحاكي الضوء والحلم والترف، وتحوّل كل قطعة إلى رواية فنية تعكس مهارة الصياغة ودقّة التفاصيل وجمال الإبداع الإنساني. إنها مجوهرات لا تكتفي بإبراز الفخامة، بل تعبّر عن احتفال داخلي باللحظات المميّزة.

CONTENTS المحتويات

.74
ROYAL BLUE
تتجلّى فخامة اللحظات في التفاصيل التي تكمّل الإطلالة وتمنحها بريقاً إضافياً، ولعلّ الساعات الزرقاء هي العنوان الأبرز لهذا السحر. فهي تأتي لتزيّن معصمك بأسلوب يجمع بين الرفاهية والتميّز.

.96
SKIN DETOX
مع بداية عام جديد، تسعى غالبية النساء لإعادة التوازن ليس فقط الى حياتهنّ اليومية، بل أيضاً الى بشرتهنّ. تعرّفي على مفهوم ديتوكس البشرة، وأهميته، والخطوات الأساسية للحصول على بشرة صحية ومُشرقة مع بداية العام.

.108
2026 PERFUME TRENDS
في موسم شتاء 2026، تدخل العطور النسائية مرحلة جديدة من التعبير الحسّي، حيث تمتزج الفخامة مع الجرأة، والدفء مع النعومة، لتصنع بصمات عطرية لا تُنسى. هذا الموسم لا يكتفي بالرائحة الجميلة، بل يروي قصة، ويعكس شخصية المرأة المعاصرة: واثقة، حرّة، ومتصالحة مع أنوثتها بكل تناقضاتها. من النفحات الفاكهية الشهية إلى الزهور الداكنة والتوابل العميقة، إليكِ أبرز الاتجاهات التي تهيمن على عالم العطور هذا الشتاء.

.114
THE KOREAN CRAZE
يتمتع الكوريون ببشرة مثالية باتت مع الوقت هوساً لعدد كبير من المؤثّرات على مواقع التواصل الاجتماعي اللواتي يسعين إلى شراء الكريمات والمستحضرات التجميلية الكورية عبر الانترنت أو أثناء السفر، وتطبيق الروتين الكوري للعناية بالبشرة للحصول على ترند "البشرة الزجاجية" المُشرقة، ولكن هل هو حقيقة أم مجرد ترند على "تيك توك"؟

.144
SUCCESSFUL EMIRATI BUSINESSWOMEN
تُعتبر مسيرة نجاح سيدات الأعمال الإماراتيات شهادة مُلهمة على القوة والرؤية والإصرار التي تدفع عجلة التقدم في دولة الإمارات. من عالم الفنون إلى المال والتكنولوجيا والتنمية المستدامة، تمكّنت هؤلاء النساء من تحطيم الحواجز وتحديد معايير جديدة في القيادة والابتكار. هؤلاء النسوة المبدعات يُعدن صياغة الصناعات، ويعملن على بناء جسور من الشراكات الدولية، ويتركن بصمة قوية في الإمارات والعالم أجمع.

CHANEL

Versace

Chaumet

Van Cleef & Arpels

Mouawad

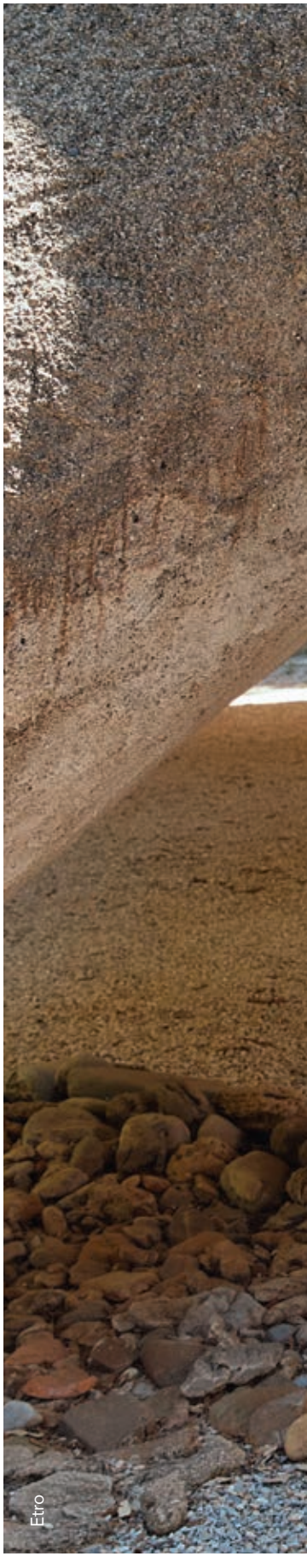
.148
WINTER AT TANTORA FESTIVAL

مهرجان "شتاء طنطورة" واحد من أبرز المهرجانات التي تشتهر بها محافظة العلا السعودية، هذا العام، قدّم المهرجان موسماً ثقافياً متجدّداً احتفى بالإرث الحضاري والتاريخي للمنطقة، وضمّ باقة متنوعة من البرامج الثقافية والفنية والتراثية، شملت ليالي البلدة القديمة، وشرفات طنطورة، وكرنفال المنشية، وجولات الفنون الجدارية، واحتفالية عام الحِرَف اليدوية، إلى جانب تجارب فنون الطهي والفعاليات الموسيقية.

.168
POPULAR TIKTOK TRAVEL SPOTS

في عصر وسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت منصات مثل "تيك توك" الوجهة الأولى لمستخدمي الإنترنت الذين يتطلعون لاكتشاف وجهات سفر جديدة، حيث تُشارك التجارب واللحظات المميزة مع متابعيهم حول العالم. ومن بين هذه الوجهات، نجد أماكن تجمع بين سحر الطبيعة وأصالة الثقافة، فتُشبع رغبات المسافرين، سواء كانوا يفضّلون المدن الكبرى أو الأماكن الأقل شهرةً.

FASHION



Vintage FLAIR

عودي إلى زمن الريترو من خلال الإطلالات الكلاسيكية الأنيقة التي ميّزت خمسينيات القرن الماضي وستينياته، حيث كانت الأناقة مرادفة للتفاصيل المدروسة والقصّات الراقية. هذه الصيحات تعكس حنيناً لافتاً إلى حقبة اتّسمت بالأنوثة الواضحة والأسلوب المتقن.

70s REVIVAL’

إطلالات السبعينيات بأسلوبها الجميل تعود إلى الواجهة من جديد، حاملةً معها روح الحرية والتفرّد التي ميّزت تلك الحقبة. من القصّات الانسيابية إلى الألوان الدافئة، تجسّد أزياء السبعينيات سحراً خاصاً ينعكس مباشرةً على أسلوبك ويمنحه شخصية واضحة ولمسة عصرية مختلفة.

Ruslan Baginskiy

Alaïa

Chloé

Dior

Audemars Piguet Royal Oak ساعة
Selfwinding Perpetual Calendar 38 Mm

RETRO *Trench*

الترنش ليس صيحة جديدة في عالم الموضة، بل قطعة أيقونية تعود جذورها إلى عشرينيات القرن الماضي، قبل أن تحقق انتشاراً واسعاً مع بداية الألفية. اليوم، يتصدّر الترنش مجدّداً المشهد بأسلوب يجمع بين الحنين إلى الماضي والجرأة المعاصرة، ليمنح الإطلالة مزيجاً متناغماً من الكلاسيكية والأناقة العصرية.

Déhanche

Gabriela Hearst

Aquazzura

Bally

Saint Laurent

90S FEEL

ترتبط حقبة التسعينات ارتباطاً وثيقاً بالتصاميم المريحة والواسعة التي شكّلت رمزاً للأناقة العفوية والأسلوب الشبابي المريح. واليوم، تعود هذه الصيحة إلى الواجهة من جديد بأسلوب لافت وجميل، مع قصّات مبتكرة وتفاصيل عصرية تضيف لمسة حيوية لكل إطلالة.

STATEMENT PIECES

Dior

Celine

Bold SHADES

تتصدّر النظّارات ذات التدرّجات الترابية والإطارات العريضة مشهد الموضة، لتصبح قطعة أساسية لا غنى عنها في الإطلالات اليومية والعصرية. ألوانها المستوحاة من الطبيعة، مثل البنّي والبيج والعسلي، تضفي دفئاً وأناقة هادئة، بينما تمنح الإطارات العريضة حضوراً قوياً ولمسة عصرية واضحة.

Fendi

Chanel

Loewe

Givenchy

Animal ATTITUDE

تعود الإكسسوارات بطبعاتها الحيوانية هذا الموسم لتفرض حضوراً جريئاً ولافتاً في عالم الموضة، مؤكدةً أن التفاصيل الصغيرة قادرة على إحداث فرق كبير في أي إطلالة. من نقشة الفهد إلى خطوط الحمار الوحشي وجلود الزواحف، تضيف هذه الإكسسوارات طابعاً قوياً وتمنح شخصية واضحة.

Christian Louboutin

Eugenia Kim

Alaïa

Saint Laurent

The Fashion Edit
COLD CHIC

Bottega Veneta

Saint Laurent

Zimmermann

Alaïa

Gucci

Valentino Garavani

Chloé

Fendi

Rimowa

Magda Butrym

Brunello Cucinelli

Miu Miu

Etro

THE RETURN OF TAILORING

قوة الحضور

يعود الـ Tailoring بقوة هذا الشتاء، ليؤكد من جديد أن القطع المصمَّمة بعناية هي أساس الأناقة في أي موسم. مع انخفاض درجات الحرارة، لم تعُد الملابس الشتوية تقتصر على الدفء فقط، بل أصبحت وسيلة للتعبير عن شخصية قوية، وأناقة مميزة، وتفاصيل دقيقة تعكس الذوق الرفيع. من الجاكيتات الكلاسيكية إلى البدلات الرسمية والقطع متعددة الطبقات، شتاء 2026 يحتفي بالأشكال الحادّة والخطوط الهندسية التي تمنح الإطلالة قوة وحضوراً.

Sharp Lines Matter

السرّ في العودة القوية للـ Tailoring هذا الشتاء يكمن في الخطوط الحادّة والتفاصيل الهندسية. القطع المصمَّمة بطريقة دقيقة تُبرز الكتف، الخصر، وأحياناً الخصر الممتد لتقديم شكل متوازن وأنيق. سواء كانت جاكيت بليزر بقصّة واسعة، أو معاطف طويلة بتصميم مستقيم، الخطوط النظيفة والحادّة هي ما يجعل أي زيّ يبدو متقناً وفخماً.

يحرص المصمّمون على استخدام تقنيات القصّ والنحت على الأقمشة لإعطاء المعطف أو البليزر شكلاً هندسياً لا يضيع بين الطبقات الشتوية الثقيلة. هذه التقنية تجعل القطعة تبدو حادّة وواضحة، حتى مع ارتداء كنزات ثقيلة أو شالات واسعة.

Layer With Precision

الـ Tailoring في الشتاء لا يعني ارتداء البدلات فقط، بل أيضاً تنسيق الطبقات بطريقة دقيقة. الطبقات ليست عشوائية؛ بل يجب أن تحافظ على شكل الخطوط الحادّة للمعطف أو البليزر الأساسي.

مثلاً، يمكن تنسيق جاكيت رسمي مع كنزة خفيفة من الداخل، أو قميص بياقة عالية يبرز عند ارتداء معطف طويل. هذه الطبقات الدقيقة تمنح الإطلالة توازناً مثالياً بين الدفء والأناقة، من دون أن تفقد القطعة الأساسية حضورها.

Accessories Complete Look

الإكسسوارات تلعب دوراً مهماً في إكمال إطلالة الـ Tailoring الشتوية. الأحزمة الجلدية، الحقائب المنظّمة، والأحذية الرسمية أو البوت الكلاسيكي، كلها عناصر تضيف أناقة وتوازناً الى الشكل الحادّ.

النظّارات الشمسية، القفّازات المصمَّمة بعناية، أو وشاح محايد اللون يمكن أن تعزّز من الطابع الهندسي للقطع، بينما تحافظ على المظهر المتكامل. هذه التفاصيل الصغيرة تصنع فرقاً كبيراً في إبراز الـ Tailoring خلال الشتاء.

Color Blocks Bold

الألوان أصبحت جزءاً أساسياً من صيحات الـ Tailoring هذا الموسم. الأسود الكلاسيكي، الرمادي الغامق، والكحلي، لا تزال تحتل المرتبة الأولى، لكنها تترافق هذا الشتاء مع ألوان جريئة مثل الأحمر القاني، الأخضر الداكن، وحتى درجات الباستيل الخافتة.

يمكن تنسيق البدلات الكلاسيكية مع لمسات لونية في الإكسسوارات أو في بطانة المعطف الداخلية، لإضفاء لمسة شبابية وعصرية. استخدام الكتل اللونية الكبيرة يمنح الشكل الحادّ عمقاً وحضوراً قوياً بدون التضحية بالرصانة.

Fabric Choice Matters

تلعب النوعية والخامة دوراً محورياً في نجاح الـ Tailoring الشتوي. الصوف الكثيف، الكشمير، والأنسجة المخلوطة تمنح القطعة الهيكل المناسب، مع الحفاظ على الدفء. بينما القطع المصنوعة من الأقمشة الخفيفة أو الناعمة تضيف لمسة راقية الى الطبقات الداخلية.

الاهتمام بالخامة يعزّز من حدّة الخطوط الهندسية ويضمن ألاّ تفقد القطعة شكلها حتى بعد ارتداء أكثر من طبقة، ما يجعل الإطلالة متقنة ومهنية في كل الظروف.

Confidence Finishes Look

في النهاية، الثقة هي العنصر الأهم عند ارتداء الـ Tailoring. الخطوط الحادّة، القصّات الهندسية، والألوان المختارة بعناية كلها عناصر تضيف أناقة، لكن الطريقة التي ترتدين بها القطعة هي التي تحدّد النجاح الحقيقي للإطلالة.

الـ Tailoring هذا الشتاء ليس فقط حول الموضة، بل يشمل الشخصية، الحضور، والقدرة على التعبير عن الذات من خلال الملابس. إذا أردتِ أن تظهري قوية، أنيقة، ومعاصرة، اعتمدي البليزر والمعاطف ذات الأشكال الحادّة، ونسّقيها مع طبقات متقنة، ألوان مدروسة، وإكسسوارات بسيطة تُكمل الإطلالة.

باختصار، عودة الـ Tailoring في شتاء 2026 تثبت أن الموضة ليست فقط للعرض، بل هي أسلوب حياة. الأشكال الحادّة، التفاصيل الدقيقة، والطبقات الموزونة تمنح أي إطلالة شخصية قوية وأناقة لا يمكن تجاهلها

Modern Yet Classic

الجميل في صيحات الـ Tailoring لشتاء 2026 هو المزج بين الكلاسيكية واللمسة العصرية. البليزر الكلاسيكي لا يزال موجوداً، لكنه يأتي هذا الموسم مع قصّات أوسع، أكتاف بارزة، وأطوال متفاوتة تضيف ديناميكية الى الإطلالة.

المعاطف الطويلة والمبطّنة بأقمشة فاخرة تمنح شعوراً بالقوة والهيبة، بينما البدلات الرسمية المصمَّمة بعناية تبقى الخيار الأمثل لأي مناسبة رسمية أو اجتماعية، مع الحفاظ على طابع حديث وجذّاب.

COAT LEADS LOOK

توازن أنيق

هذا الشتاء، لم تعُد المعاطف مجرد وسيلة للحفاظ على الدفء، بل أصبحت القطعة الأساسية التي تحدّد الإطلالة بالكامل. لموسم شتاء 2026، تتصدّر المعاطف المشهد بصور جريئة، خامات غنية، وتصاميم عريضة تضيف شخصية وفخامة لأي زيّ. سواء كانت واسعة، مصمَّمة بأسلوب هندسي، مزخرفة، أو بألوان زاهية، يمكن المعاطف البارزة أن تحوّل أبسط الإطلالات إلى إطلالة عصرية متكاملة. إليكِ أهم الطرق لتنسيق المعاطف البارزة هذا الشتاء بأسلوب أنيق ومتوازن.

Coats in Command

السرّ في تنسيق المعاطف البارزة هو السماح لها بأن تكون محور الإطلالة. هذا الموسم، تأتي المعاطف بأشكال مبالَغ فيها، أطوال مختلفة، ولمسات مميزة تجعلها قطعة مرئية بقوة. بدلاً من مزاحمتها، يمكن بناء باقي الإطلالة بأساسيات نظيفة وبسيطة.

الكنزات المحايدة، البنطلونات الكلاسيكية أو الجينز المناسب، تعمل بشكل مثالي تحت المعطف البارز. بهذه الطريقة يظل المعطف بطل الإطلالة من دون أن يبدو مبالَغاً فيه.

Balance Volume With Structure

معاطف شتاء 2026 تميل في معظمها إلى القصّات الواسعة أو المتموّجة. لتجنُّب المظهر الضخم، احرصي على موازنة الحجم مع قطع أكثر تحديداً في الأسفل. على سبيل المثال، البنطلونات الضيّقة أو التنانير المصمَّمة بقصّات مستقيمة تضيف توازناً مثالياً.

الأحزمة تعود بقوة هذا الموسم، فهي طريقة بسيطة لتحديد الخصر من دون أن تُفقد المعطف جرأته... معطف مربوط بحزام يحافظ على شكله الدرامي ويُبرز أنوثة الإطلالة.

Play With Texture Confidently

الخامات أصبحت عنصراً أساسياً في المعاطف البارزة. الفرو الصناعي، الصوف الكثيف، أو التفاصيل المحبوكة تضيف عمقاً وغنىً الى الملابس الشتوية.
القاعدة هنا هي الاعتدال: نسّقي المعطف المزخرف مع أقمشة ناعمة كالقطن أو الجلد لتفادي الإفراط البصري. اختيار خامة واحدة للمعطف يكفي لإبراز فخامته من دون تشويش على الإطلالة.

Gabriela Hearst

Zimmermann

Chloé

Prada

Ujoh

Balenciaga

Use Color With Confidence

هذا الشتاء، يتجاوز الأسود والرمادي الكلاسيكي، مع دخول الألوان الجريئة والمتجدّدة مثل الأحمر القاني، الأزرق الفاتح، الأخضر الزيتوني، الأصفر، والأخضر الباستيلي.
عند اختيار معطف ملوّن، اجعلي باقي الإطلالة هادئة وبألوان محايدة ليبقى المعطف محور التركيز. يمكن أيضاً تكرار لون المعطف في بعض الإكسسوارات الصغيرة كالوشاح أو الحقيبة لخلق انسجام بصري.

Minimal Accessories, Maximum Impact

الإكسسوارات يجب أن تُكمل المعطف، لا أن تنافسه. الأحذية البسيطة، الحقائب الصغيرة، والأوشحة المحايدة تعمل بشكل مثالي مع القطع البارزة.
هذا الموسم، الأحذية الطويلة أو الموديلات الكلاسيكية مثل البوت والكعب المتوسط تضيف أناقة وتوازناً الى الإطلالة، بينما الأوشحة والقفّازات تُكمل المظهر من دون تشويش على المعطف.

Day To Night Versatility

من أهم مميزات المعاطف البارزة، قدرتها على الانتقال من النهار إلى المساء. المعاطف تبرز في الإطلالات النهارية، لكنها تضيف لمسةً أنيقة في المناسبات المسائية أيضاً.

للمساء، ركّزي على التباين: نسّقي المعطف مع قطع فضفاضة أو أنيقة من الأسفل، مثل التنورة الطويلة أو البنطلونات الواسعة، لتمنحي الإطلالة بُعداً جديداً من الرقيّ والتميّز.

Confidence Is The Final

في النهاية، تبقى الثقة العنصر الأهم عند ارتداء المعاطف البارزة. هذه القطع صُمّمت لتُرى وتُلاحظ، وارتداؤها بثقة يجعل أي إطلالة حديثة وعصرية.

شتاء 2026 يحتفي بالتميّز والتعبير عن الذات من خلال المعاطف، فهي تجمع بين الأناقة، الأداء، والوظيفة العملية في آن واحد. لذا، اجعلي معطفك البارز نجم خزانة الشتاء وقطعة تحدّد أسلوبك بطُرق متجدّدة ومواكِبة للموضة العالمية.

موضة التزلّج والـ Après-Ski
منصّة أزياء عالمية

لم تعُد ملابس التزلّج مجرّد قطع تقنية مخصّصة للرياضة في الطقس البارد، بل تغيّرت في السنوات الأخيرة لتصبح جزءاً أساسياً من الموضة العالمية، لها لغتها الخاصة وصيحاتها الواضحة. ومع صعود مفهوم Après-Ski، أي الإطلالات التي تُعتمَد بعد التزلّج، باتت الأناقة الشتوية تمتد من المنحدرات الثلجية إلى المنتجعات، المقاهي الجبلية، وحتى منصّات التواصل الاجتماعي.

هذا التحوّل دفع كبرى دور الأزياء العالمية إلى تخصيص مجموعات كاملة مستوحاة من أجواء الجبال، تجمع بين الأداء العملي والهوية الجمالية لكل دار، من Dior وChanel إلى Louis Vuitton وGiorgio Armani.

©Dior, Photography by Clark Franklyn

©Dior, Photography by Clark Franklyn

©Dior, Photography by Clark Franklyn

DiorAlps

أناقة تقنية بروح الدار

قدّمت Dior مجموعة DiorAlps لشتاء 2025 كخزانة متكاملة للتزلّج وما بعده، صُمّمت بعناية تجمع بين البناء التقني والرموز البصرية للدار. ركّزت المجموعة على الأزياء الخارجية مثل السترات المنفوخة وجاكيتات التزلّج بألوان ناعمة ومحايدة، مع حضور لافت لنقشة Dior Oblique بأسلوب متوازن.

امتد المفهوم ليشمل أحذية Après-Ski المُعاد صنعها بمواد Dior الفاخرة، إلى جانب إكسسوارات مثل نظّارات التزلّج، القبّعات، القفّازات والأوشحة، كلها تحمل توقيع الدار العريقة. حتى حقائب «ديور» الأيقونية، مثل Lady Dior وDior Toujours، ظهرت بنسخ شتوية تجمع الجلد بالفرو، ما يعكس رؤية متكاملة لإطلالة جبلية فاخرة من الرأس إلى أخمص القدمين.

Coco Neige من Chanel

الأداء يلتقي بالأنوثة

منذ إطلاقها عام 2018، شكّلت مجموعة Coco Neige مساحة خاصة داخل عالم Chanel، تجمع بين التقنية والرقي. وفي حملة 2026/2025، جسّدت الممثلة اليابانية Nana Komatsu هذا التوازن في مشاهد ثلجية شاعرية، عكست روح المجموعة.

قدّمت Chanel إطلالات تتنوّع بين السترات المنفوخة، الكنزات الكشميرية، البدلات التويد، والقطع التقنية، بألوان تتراوح بين الوردي المتجمّد، العاجي، الأخضر الصنوبري، والكحلي العميق. أما الإكسسوارات من قبّعات الأذن إلى الأحذية المطّاطية وأحذية الفرو فأضفت طابعاً مرحاً من دون التخلّي عن الأناقة، مؤكدةً أن Après-Ski لدى Chanel هو امتداد طبيعي لأسلوب الدار.

Giorgio Armani Neve

فخامة هادئة على الثلج

مع Giorgio Armani Neve، تتجلّى فلسفة Armani القائمة على الأناقة الهادئة والعملية. مجموعة خريف وشتاء 2025 أعادت تعريف أناقة Après-Ski من خلال ألوان طبيعية مضيئة، خامات دافئة، وتصاميم مدروسة تجمع بين الراحة والرقي.

المجموعة مستوحاة من الطبيعة، وتضم معاطف، قطعاً محبوكة، وإكسسوارات أنيقة تليق بالأجواء الجبلية من دون صخب، لتقدّم رؤية راقية لمَن يبحث عن أسلوب فخم وبسيط في آن واحد.

LV Ski

فن السفر على المرتفعات

من جهتها، قدّمت Louis Vuitton مجموعةLV Ski 2025 كترجمة لفلسفة الدار في «فن السفر»، لكن هذه المرة على قمم مغطّاة بالثلوج. جمعت المجموعة بين الأزياء التقنية المقاوِمة للماء والقطع المخصّصة لـAprès-Ski، مع لمسات مستوحاة من سبعينيات القرن الماضي.
برزت التفاصيل اللامعة، النقوش المونوغرامية، الحقائب المعدنية، والأحذية المميّزة، في توليفة تعكس أناقة رياضية معاصرة، مناسِبة للمنحدرات ولحظات الاسترخاء بعدها.

موضة لها هويتها الخاصة

القاسم المشترَك بين هذه المجموعات هو التأكيد بأن ملابس التزلّج والـ Après-Ski لم تعُد فئة هامشية في عالم الموضة، بل أصبحت مساحة إبداعية متكاملة تعبّر فيها الدور العالمية عن هويتها بأسلوب تقني وأنيق. هي موضة تجمع بين الوظيفة والشكل، الأداء والترف، وتخلق من البرد والثلج فرصة جديدة للتعبير عن الأناقة بأسلوب عالمي معاصر.

مفهوم الـ Quiet Luxury لدى Gucci ليس صخباً بصرياً، بل لغة واثقة تهمس بالتفاصيل، حيث يلتقي الإرث بالجرأة من دون استعراض

إطلالة كاملة من Gucci

Yasmina Zaytoun

النضج... الهوية وبدايات جديدة

في أجواءٍ تجمع بين الرقي والعفوية، كان لقاؤنا مع ياسمينا زيتون أشبه بوقفة تأمّل في مسيرة شابّة صنعت من التجربة نضجاً، ومن الأضواء مساحة لاكتشاف الذات. وخلال جلسة تصوير خاصة مع دار Gucci، التقت ياسمينا بعدسة الكاميرا كما تلتقي مع مراحلها المختلفة، امرأة أكثر وعياً، أكثر ثقةً، وأكثر تصالحاً مع هويّتها.

جلسة التصوير لم تكن مجرّد تعاون مع دار عالمية تحمل إرثاً عريقاً في عالم الموضة، بل انعكاساً لعلاقة شخصية تربط ياسمينا بـ Gucci منذ بداياتها، حيث تحوّلت القطع إلى امتداد لشخصيتها، تجمع بين الكلاسيكية الجريئة وروح الألفينيات التي تحبّها. في كل إطلالة، بدت ياسمينا كما هي، أنثوية وقوية، معاصِرة من دون أن تتخلّى عن أصالتها.

في هذا الحوار، تفتح ياسمينا قلبها وتتحدّث عن التحوّلات التي رافقتها منذ تتويجها بلقب ملكة جمال لبنان، وعن الشهرة وتأثيرها في حياتها اليومية، وعلاقتها بالموضة كوسيلة للتعبير عن الذات، وصولاً إلى خوضها تجربة التمثيل وخطواتها المقبلة بثقة وحماسة. هو لقاء يكشف جانباً أعمق من ياسمينا، بعيداً من الصور النمطية، وقريباً من إنسانة تؤمن بأن كل مرحلة في الحياة تحمل درساً، وكل حلم يستحق السعي نحوه.

مدير إبداعي . Daniel Stapel
تصوير . Greg Adamski
مكياج . Kasia Domanska
شعر . Ivan kuz
موقع التصوير . BickiBoss Studio

> تعلّمت أن أبقى على طبيعتي مهما تغيّرت الظروف... فهذه هي القوة الحقيقية

كيف كانت جلسة التصوير مع Gucci؟
كانت جلسة ممتعة ومسلّية إلى حدّ كبير، وشعرت بأنها تشبهني كثيراً وتعكس شخصيتي العفوية والقريبة من القلب.

تحمل علامة Gucci إرثاً طويلاً وهوية خاصة، هل تتشاركين معها القيم نفسها؟
بالتأكيد أشاركها القيم نفسها. أول حقيبة مصمّمة اقتنيتها في حياتي كانت من Gucci، ولذلك لهذه العلامة مكانة خاصة في قلبي. هذا التعاون يعني لي الكثير، وأنا سعيدة جداً به.

ما أكثر شيء تغيّر في شخصيتك منذ تتويجك بلقب ملكة جمال لبنان حتى اليوم؟
أصبحت أكثر تحمّلاً للمسؤولية، خاصة لكوني قدوة للفتيات اللواتي يتابعن مسابقات الجمال ويشعرن بالقرب مني منذ اللحظة الأولى على المسرح. تعلّمت أن أبقى على طبيعتي مهما حصل.

هل تشعرين أن ياسمينا اليوم تفكّر وتعيش بطريقة مختلفة عن بداياتها؟ كيف؟
تعلّمت كثيراً ونضجت، خصوصاً أنني شاركت في مسابقة ملكة جمال لبنان في سنّ صغيرة. لا شيء أجمل من أن يعيش الإنسان أحلامه ويتعلّم من تجاربه على الطريق.

ما الدرس الأهم الذي تعلّمتِه من التجارب التي مررتِ بها بعد اللقب؟
تعلّمت أن الحياة تشبه لعبة الـ Puzzle، فكل خطوة، صغيرة كانت أو كبيرة، تؤثر على المدى البعيد. كل قرار، وإن كان بسيطاً، قد يغيّر مسار حياتك بالكامل.

هل غيّرت الشهرة حياتك اليومية وعلاقتك بالناس؟
بالتأكيد تغيّرت حياتي كثيراً، وأصبحت كل حركة محسوبة. أي شخص يستطيع إبداء رأيه، لكن عندما ألمس محبّة الناس ودعمهم، أشعر بحافز أكبر للاستمرار في تحقيق أهدافي بطريقة تشبهني وتعكس قيمي.

هل تتأثرين بالانتقادات على وسائل التواصل الاجتماعي؟
أبداً، فقد اتخذتُ قراراً حتى قبل حصولي على لقب ملكة الجمال بأن أستمتع بما أفعله، وأن أؤمن بنفسي وبما أقدّمه حتى النهاية، وهذا ما جعل الناس يحبّونني.

متى تشعرين أنك أقرب إلى نفسك، أمام الكاميرا أم بعيداً من الأضواء؟
لطالما وجدتُ نفسي بعيداً من الأضواء، لكن عندما بدأتُ التمثيل، اكتشفت أنني أقرب إلى ذاتي أمام الكاميرا، حيث لا أحكام، بل حرية كاملة للتعبير عن المشاعر.

هل تغيّر أسلوبك في اللباس مع تغيّر مراحل حياتك؟
بالطبع، أصبحت أكثر جرأة، وصرت أعرف ما أحب وما يمنحني ثقة بنفسي، وهذا أهم شيء، لأن الموضة قادرة على تعزيز الثقة في النفس.

إطلالة كاملة من Gucci

لم تكن جلسة التصوير مجرّد تعاون تقليدي مع دار عالمية ذات إرث طويل في عالم الموضة، بل جاءت كترجمة بصرية لعلاقة ممتدة تجمع ياسمينا بدار Gucci منذ خطواتها الأولى. علاقة مبنية على الانسجام أكثر من كونها اتفاقاً مهنياً، حيث بدت التصاميم وكأنها اختيرت لتشبهها، لا لتفرض حضورها عليها.

في هذه الجلسة، تحوّلت القطع إلى جزء من هويتها الشخصية، عاكسة مزيجاً واضحاً بين الكلاسيكية الجريئة وروح الألفينيات التي تشكّل مرجعاً أساسياً في أسلوبها. لم تكن الإطلالات منفصلة عن شخصيتها، بل امتداداً لها، حيث ظهرت ياسمينا بصورة طبيعية، واثقة، وقريبة من ذاتها.

إطلالة كاملة من Gucci

Gucci

”النضج ليس في العمر بل في التجارب التي نمرّ بها ونتعلّم منها“

ما الذي تبحثين عنه في الإطلالة: الراحة، الهوية أم الجرأة؟
أبحث عن الهوية، لأنها تميّز كل شخص عن الآخر. أحب أن أشبه نفسي وأن أعكس شخصيتي من خلال ملابسي.

هل تحبّين المخاطرة في اختياراتك الخاصة بالموضة أم تفضّلين الكلاسيكية؟
أفضّل الكلاسيكية أكثر، ولكن بطريقة مختلفة، تمثّل الحقبة التي أحبّها في الموضة، وهي أوائل الألفينيات.

هل ترين الموضة وسيلة للتعبير عن شخصيتك؟
نعم، الموضة وسيلة للتعبير عن شخصيتي وعن النسخة التي أحب أن أكونها: قوية، معاصرة، وأنثوية.

هل تؤمنين بأن الاستقرار العاطفي ينعكس على نجاح المرأة؟
نعم، ولكن من الأفضل أن يكون ذلك في سنّ ومرحلة تكون فيهما المرأة ناضجة ومتمكّنة.

ما الصفات الأساسية التي تبحثين عنها اليوم في الشريك؟
أبحث عن شخص طموح، كريم، وذكي عاطفياً.

كيف تحافظين على خصوصية حياتك العاطفية في ظل الشهرة؟
الناس يُبدون آراءهم في كل جوانب حياة المشاهير، لكن هذا الجانب خاص جداً، ومن الأفضل أن يبقى كذلك.

هل تعتبرين التمثيل تحدّياً جديداً أم حلماً مؤجّلاً؟
هو تحدٍّ جديد ومختلف، والأهم أنني أتحدّى نفسي فيه، وأتمنى أن يحبّ الجمهور الدور الذي أقدّمه.

كيف تستعدّين نفسياً وفنياً لدخول هذا المجال؟
خضعت لتمارين وتدريبات لمدة عامين استعداداً لهذه الخطوة الجديدة.

ما الخطوة المقبلة التي تعملين عليها حالياً؟
أنا متحمّسة جداً لمسلسلي الأول في رمضان 2026، إلى جانب نخبة من الممثلين المحبوبين.

كيف ترين ياسمينا زيتون بعد خمس سنوات، على الصعيدين الشخصي والمهني؟
أرى ياسمينا وقد حقّقت أحلامها الحالية وأحلام طفولتها، ومستمرّة في مسيرتها التمثيلية، وبنت علاقة أعمق مع جمهورها الذي آمن بها منذ اللحظة الأولى. أرى عائلتي إلى جانبي في كل خطوة، وأتمنى أن أكون مصدر إلهام للآخرين للسعي وراء أحلامهم.

أناقة أصلية
إطلالة كاملة من Gucci

Gucci

“الانتقادات لا تؤثّر فيّ لأن إيماني
بما أقدّمه هو الأساس”

إطلالة كاملة من Gucci

Gucci

Dior

أناقة بلا حدود

تتألّق مجموعة Dior لموسم ربيع وصيف 2026 بجمالية تجمع بين الفخامة العصرية والقوة الأنثوية، لتكون مرآة لشخصية المرأة الواثقة من نفسها. هذه المجموعة صُمّمت لتعكس التوازن المثالي بين الأناقة والجرأة، مع تركيز على إبراز حضور المرأة وإظهار أنوثتها بطريقة راقية ومؤثّرة.
تركّز هذه المجموعة على تمكين المرأة من التعبير عن نفسها بثقة وأناقة في كل مناسبة، وتؤكد قدرة الأزياء على تعزيز الثقة بالنفس، حيث تحاكي تصاميمها شخصية المرأة العصرية المتجدّدة، وتُبرز حضورها بأسلوب قوي وجذّاب.

مديرة إبداعية . Polina Shabelnikova
تصوير . Greg Adamski
عارضة الأزياء . Viktoria لدى MMG Models
مكياج . Sharon Drugan
شعر . Ivan kuz
موقع التصوير . Al Safa Art & Design Library

أقراط، فستان قميص من الحرير باللون الأزرق
وحقيبة «Dior Trianon» باللون الأسود من Dior

جاكيت وتنورة مكسرة باللون الأزرق، حقيبة «Lady Dior» باللون الوردي مع فيونكة وحذاء «Dior Muse» باللونين الأسود والأبيض من Dior

جاكيت أسود مطرّز، قميص أبيض مطرّز، جينز كلاسيكي وحذاء «Dior Muse» باللونين الأسود والأبيض من Dior

سوار، جاكيت «Bar» وتنورة بنقشة
Houndstooth متعددة الألوان من Dior

أقراط، فستان قميص طويل أبيض مزين بالزهور، حقيبة «Lady Dior» باللون الوردي مع فيونكة وحذاء «Dior Muse» باللونين الأسود والأبيض من Dior

جاكيت وتنورة باللون الأخضر الداكن وحقيبة «Dior Bow» باللون الأسود من Dior

أقراط، جاكيت باللون الأخضر الداكن وحقيبة «Dior Bow» باللون الأسود من Dior

Miu Miu

تكريم العمل والمرأة في صياغة الموضة

في موسمٍ اختارت فيه الموضة أن تنظر إلى ما هو أعمق من المظهر، تقدّم Miu Miu مجموعتها لربيع وصيف 2026 بصفتها بياناً بصرياً وفكرياً عن العمل: معناه، قيمته، وما يمثّله في حياة النساء. تحت عنوان At Work، تطرح Miuccia Prada رؤية صادقة وشُجاعة تحتفي بالجهد غير المرئي، وتعيد الاعتبار لتجارب نسائية طالما بقيت في الهامش، رغم كونها حجر الأساس في المجتمعات.

العمل... كهوية وقوة

لا يُقدَّم العمل هنا بصفته وظيفة فحسب، بل كفعل يومي يحمل في طياته العناية، الحب، الاستقلال، والقدرة على الاختيار. مجموعة ربيع وصيف 2026 تتعامل مع العمل كتعبير عن الوكالة الذاتية، وكوسيلة لامتلاك القرار والهوية. هي قراءة إنسانية لتجارب النساء مع التحدّيات والضغوط والخبرة المتراكمة، حيث يتم الاعتراف أخيراً بما كان غير مرئي، وتقديره بصفته قيمة جمالية وثقافية.

المِئزر... قطعة تحمل عوالم

في قلب المجموعة، يبرز المِئزر رمزاً عالمياً للعمل، يُمنح هنا مكانة نبيلة واحتراماً جديداً. هذه القطعة البسيطة تتحول إلى مساحة للتأمّل في الوظيفة والغرض، حيث يمكن أن تكون عملية وزخرفية في آن واحد. تتغيّر دلالاتها بتغيّر خاماتها وأشكالها: من المنزل إلى العيادة، ومن المصنع إلى فضاءات الرعاية، ومن العمل الجسدي إلى العاطفي. مِئزر واحد، لكن بمعانٍ متعددة لا تُحصى.

خامات تحكي واقعاً

تتنقّل المجموعة بين إشارات جمالية موروثة، مستلهمةً من صور العمل الصناعي في التصوير الوثائقي لكلٍ من دوروثيا لانغ وهيلغا باريس، حيث تُروى حكايات الملابس من داخل الواقع لا من خارجه. تظهر الخامات الصناعية كالدريل والجلد إلى جانب القطن البوبلين، وحرير الكلوكيه، والدانتيل، والقماش الخام المطرّز. أما الإكسسوارات والأحذية فتأتي بجلود قوية تعكس مفهوماً للجمال الصناعي القائم على المتانة والوظيفة.

وفي مفارقة مقصودة، تظهر الكشاكش الرمز الأنثوي الأكثر بساطةً لتُحدث تحوّلاً بصرياً ومعنوياً، حيث تلتقي القسوة بالنعومة، ويتداخل التحدّي مع الرقّة، في قلب موازين التوقعات الاجتماعية التقليدية.

عرض بين العمل واليومي

احتضن قصر «ديينا» Palais d'Iéna عرض المجموعة، وهو بحد ذاته مكان للعمل، تحوّل في سينوغرافيا العرض إلى فضاء مجرّد للحياة اليومية، تتخلّله طاولات فورميكا بألوان متباينة، في مشهد يعكس التداخل بين العام والخاص، والإنتاجي والمنزلي.

استدامة تستمر بعد العرض

وفي بادرة تعكس وعياً بيئياً وثقافياً، أعلنت Miu Miu أن عناصر من ديكور العرض سيُستفاد منها عبر جمعية La Réserve des Arts، الداعمة للاقتصاد الدائري في القطاع الإبداعي، لتمنح المواد حياة جديدة بعد انتهاء الحدث.

LADY DIOR CLOVER

براعة فنية ورمز للأناقة العصرية

تظل حقيبة Lady Dior أيقونة خالدة للأناقة والابتكار، ومع كل إصدار جديد، تؤكد الدار قدرتها على المزج بين التراث والفن المعاصر. في صيف 2026، يقدّم Jonathan Anderson نسخة استثنائية تحت اسم Lady Dior Clover، لتجمع بين الحِرفية العالية والرموز الزينية الجالبة للحظ، مع لمسة من الروح الإبداعية التي تميّز دار Dior.

© Paul Lehr

The Artistry of Dior Workshops

تجسّد Lady Dior Clover التزام الدار بالابتكار والحِرفية الاستثنائية، حيث يتحوّل كل تفصيل صغير إلى عنصر فني يروي قصة التفرّد والإبداع. الحقيبة ليست مجرد قطعة إكسسوار، بل هي تجسيد لفلسفة Dior في الجمع بين الجمال والتاريخ والحداثة، لتصبح رفيقة مثالية للمرأة المعاصرة الباحثة عن الأناقة التي تتخطّى الزمن.

© Paul Lehr

All rights reserved, Dior Héritage collection, Paris, Credits © Paul Lehr

© Paul Lehr

© Paul Lehr

A Symbol of Luck and Craftsmanship

يتجلّى الطابع المميز للحقيبة في النفل رباعي الأوراق المستلهَم من الأصول الأيرلندية، الذي يرمز الى الحظ والازدهار، وتصاحبه خنفساء حمراء مستوحاة من روح Christian Dior وإيمانه بالطاقة الإيجابية. كل ورقة نفل تُصنع يدوياً بعناية شديدة، بدءاً من الختم الحراري وصولاً إلى التطريز الدقيق، ما يعكس التفرّد والمهارة العالية لمشاغل الدار.

Details That Define Elegance

تزداد أناقة الحقيبة بتفاصيل D I O R الزينية، التي تم تصميمها على شكل النفل نفسه، لتضفي لمسة نهائية من الرقي والفخامة. هذه الرموز ليست مجرد زخرفة، بل وسيلة لإعادة تقديم الأناقة الكلاسيكية بأسلوب عصري يعبّر عن الجرأة والرقي في الوقت نفسه.

Monogram Louis Vuitton

130 عاماً من الأيقونية المتجدّدة

بمناسبة مرور 130 عاماً على ابتكار نقش Monogram الذي أصبح أحد أكثر الرموز شهرةً في عالم الموضة، لا تكتفي دار Louis Vuitton بالاحتفال بتاريخها، بل تختار أن تعيد سرد حكايتها بلغة معاصرة، جريئة، ومفعمة بالحياة. فالمونوغرام، الذي وُلد في نهاية القرن التاسع عشر كعلامة للحماية والتميّز، يدخل اليوم مرحلة جديدة تُثبت أن الأيقونات الحقيقية لا تشيخ، بل تتجدّد وتعيد اكتشاف ذاتها مع كل جيل.

من خلال ثلاث مجموعات حصرية، تفتح الدار الفرنسية فصلاً جديداً يجمع بين الذاكرة والابتكار، بين الحِرفية الأصيلة والخيال الإبداعي الحديث، مؤكدةً أن جوهر Louis Vuitton لا يزال نابضاً بروح السفر، والجمال، والتصميم الخالد.

حين يتحوّل السفر إلى أسلوب حياة

في عودة شاعرية إلى البدايات، تحتفي مجموعة Monogram Origine بروح السفر الأولى التي شكّلت هوية الدار. هذه المجموعة لا تستعيد الماضي فحسب، بل تعيد تفسيره من خلال قماش مطليّ جديد يجمع بين المتانة التاريخية والملمس الطبيعي الناعم. النقش الأيقوني يظهر هنا بنسخته الأكثر نقاءً، بلون Ebène التاريخي، ترافقه لمسات باستيلية هادئة تُضفي على القطع إحساساً بالضوء والنعومة.

مستوحاة من سجّل أرشيفي يعود إلى عام 1908، كانت الدار تحفظ فيه مفاتيح حقائب عملائها، تحتفي هذه المجموعة بفكرة التخصيص التي لطالما ميّزت Louis Vuitton. الحقائب هنا ليست مجرد رفيق سفر، بل امتداد لشخصية صاحبها، تجمع بين العملية والفخامة في تناغم مدروس.

المونوغرام... حين يتجاوز القماش

لا يقتصر الاحتفال بالمونوغرام على الحقائب فقط، بل يمتد إلى عالم العطور، حيث يظهر الشعار بروح جديدة، نابضة بالألوان والحياة. زجاجات العطور تتحول إلى لوحات فنية تعبّر عن شخصية كل عطر:

Imagination يتوهّج بلون Lin الهادئ،

Attrape-rêves يتأنّق بلون Rose Ruban الرومانسي،

وeLVes يعكس عمق Bleu Courrier الأزرق.

بهذه اللمسة، يتحوّل المونوغرام إلى رمز حسّي، يُرى ويُشَمّ، ويُجسّد فكرة أن الفخامة الحقيقية تكمن في التفاصيل التي تخاطب الحواس وتُحاكي الذاكرة.

جلد يروي قصة الزمن

في مجموعة Vache Végétale Naturelle (VVN)، تعود Louis Vuitton إلى أحد أعمدة خبرتها التاريخية: الجلد الطبيعي غير المعالَج. هذا الجلد البقري الفاتح، المدبوغ نباتياً، ليس مجرد مادة، بل شهادة حيّة على الزمن. فمع مرور السنين، يكتسب لمعاناً خاصاً وطبقة شخصية تروي قصة الاستخدام والسفر والحياة.

منذ عام 1880، شكّل هذا الجلد توقيعاً صادقاً للدار، يعكس قيم النزاهة، والأصالة، والحِرفية الخالصة. وفي هذه المجموعة، يتحوّل الجلد إلى بطل صامت، يُثبت أن الجمال الحقيقي لا يُصنع بسرعة، بل يُبنى مع الوقت.

في هذا الاحتفال الاستثنائي، تؤكد Louis Vuitton أن المونوغرام ليس رمزاً للماضي فحسب، بل لغة حيّة تتطور وتتحوّل، حاملةً معها إرثاً عمره 130 عاماً، ومستعدةً دائماً لكتابة المستقبل بروح لا تعرف الكلل.

DIOR

مجموعة صيف 2026 حوار بين التاريخ والحداثة

في صيف 2026، تقدّم دار Dior مجموعة جديدة تنبض بالحياة بين الماضي والحاضر، حيث يتحوّل كل زيّ إلى تجربة فنية تتخطّى حدود الإبداع. في هذا الموسم، يُطلق Jonathan Anderson رؤية عميقة ومُعاد صياغتها بعناية، تجمع بين الرموز التاريخية للدار واللمسات العصرية الحديثة، ضمن إطار مستوحى من أناقة متحف Gemäldegalerie في برلين. هنا، تتلاقى القطع الكلاسيكية مع الجدران المزدانة بلوحات Jean-Siméon Chardin (1699–1779)، التي تمثل الصمت اليومي والتواضع في زمن هيمنت فيه المبالغة والفخامة.

© Luna Conte

© Luna Conte

Craftsmanship and Contemporary Heritage

تستحضر المجموعة أقمشة تويد Donigal وربطات عنق عسكرية، لتعيد تفسير القطع الرسمية مثل سترة Bar الشهيرة والسترات المذيّلة، وصولاً إلى الصدارات المستوحاة من القرنين الثامن عشر والتاسع عشر. ويُبرز التطريز الدقيق ورود Diorette الزخرفية بطابع الروكوكو، بينما تُعيد فساتين Delft وCaprice وLa Cigale ابتكارها بأسلوب حديث يليق بالمرأة المعاصرة.

Bags as Art and Literature

لا تكتمل المجموعة بدون ابتكارات حقائب Dior الأيقونية: أُعيد تصميم Dior Book Tote بأسلوب يشبه أغلفة الكتب، من Les Fleurs du Mal لـ Charles Baudelaire إلى In Cold Blood لـ Truman Capote، في حين كرّمت حقيبة تُحمَل على الجسم أعمالٌ أدبية مثل Dracula لـ Bram Stoker. كما أعادت الفنانة Sheila Hicks ابتكار Lady Dior بتغليفها بشبكة من الكتّان النقي، لتمنحها لمسة فنية مستوحاة من ذيل الحصان.

Style and Empathy

تحتفي مجموعة Dior لصيف 2026 بالأسلوب الذي لا يُعرَّف ولا يُقيَّد، حيث يتحوّل التأنّق إلى امتداد للشخصية، والملابس إلى وسيلة للتعبير عن الذات. تعكس العفوية الشبابية في هذه التصاميم نشيداً للخيال، يجمع بين إعادة ابتكار الذات واستلهام الماضي، مع جعل التعاطف معياراً حقيقياً للأناقة.

فريق العمل

يضم فريق العمل في هذه المجموعة كوكبة من المتخصّصين: الإخراج من La Mode en Images، والموسيقى منFrédéric Sanchez، وتنسيق الأزياء Benjamin Bruno، والكاستينغ Ashley Brokaw، والمكياج Peter Philips، وتصفيف الشعر Guido Palau، وخبيرة تدريم الأظافر Ama Quashi، بينما تميّزت مجوهراتDior بإبداع Victoire de Castellane. وتتقدّم دار Dior بالشكر إلى المعارض الوطنية في اسكتلندا ومتحف اللوفر ومورّديها لدعم هذا الإبداع الاستثنائي.

© Luna Conte

© Luna Conte

OKHTEIN

تصاميم تروي قصة المرأة العربية العصرية

في عالمٍ تتقاطع فيه الموضة مع الحكاية الشخصية، تبرز علامة "أختين" OKHTEIN كصوتٍ عربي معاصر يعيد تعريف الفخامة من قلب القاهرة إلى منصّات العالم. هي قصة شقيقتين جمعت بينهما الأخوّة والإبداع منذ الطفولة، فتحوّل انسجامهما الفني إلى علامة تحمل رسالة أعمق من مجرد تصميم حقيبة؛ رسالة عن الهوية، التراث، والمرأة العربية القوية الواثقة. في هذا الحوار، تكشف آية ومُناز عبد الرؤوف عن بدايات الفكرة، وعن التحدّيات التي واجهتهما، وعن كيفية تمكّنهما من تحويل الحِرفة المصرية إلى لغة عالمية، تحمل معها قصصاً من الماضي ورؤيةً للمستقبل. إنها رحلة شغف وإصرار، تُظهر كيف يمكن الإبداع أن يصبح جسراً بين الأصالة والابتكار، وبين المحلية والعالمية.

حوار: جولي صليبا

كيف بدأت فكرة Okhtein؟

وُلِدنا ونشأنا في بيت يحيط به الفن والموضة، وهذه البيئة جعلتنا دائماً نحلم بشيءٍ أكبر منّا؛ علامة عالمية تحمل رسالة حقيقية. بدأت رحلتنا من قلب الحِرفة، حين تعلّمنا من حِرفيين مصريين حقيقيين، وكنّا نتجوّل في ورش خان الخليلي ونراقب كيف تُشكَّل قطع النحاس يدوياً. من هذا العالم استوحينا فكرة إنشاء ورشتنا الخاصة؛ بدأت صغيرة، لكن برؤية أكبر بكثير من حجمها. منذ اليوم الأول، أردنا أن نُطلق علامة عربية معاصرة تحمل روح ثقافتنا، وتعكس قوة وأناقة وهوية المرأة العربية العصرية، ومن هنا وُلدت فكرة "أختين".

ما الذي تعنيه لكما كلمة Okhtein على المستويين الشخصي والمهني؟

كلمة "أختين" بالنسبة إلينا، قبل أن تكون اسم علامة، هي حكايتنا الشخصية. هي فعلاً "أختين" كما يقول الاسم؛ علاقتنا كأختين، بفارق سنة واحدة بيننا، الطفولة التي عشناها مليئة بالفن والمشاريع المشتركة. منذ كنا طفلتين، كنّا نرسم ونبتكر معاً، لدرجة أن إحدانا كانت تقول: "لن أرسم إلا إذا كانت أختي في الغرفة". لهذا نشعر أن "أختين" هي رسالة حُبّ للأخوّة وللروابط العائلية التي شكّلتنا.
أمّا مهنياً، فـ"أختين" تعني لنا مسؤولية أن نحمل هذه الحكاية الشخصية إلى العالم من خلال علامة فاخرة تُعيد تعريف الفخامة المصنوعة في مصر.

كيف أثّرت نشأتكما في القاهرة في ذائقتكما الفنية ورؤيتكما للموضة؟

وُلدنا وتربّينا في القاهرة، تلك المدينة المليئة بالطبقات والتفاصيل. طاقة المدينة، حيويّتها، وحنينها الدائم، كلها عناصر أثّرت فينا وفي طريقة رؤيتنا للجمال. علّمتنا القاهرة أن المكان قد يكون فوضوياً وجميلاً في الوقت نفسه، وهذا ما نحاول ترجمته في تصاميمنا: توازن بين الغنى والبساطة، بين الحركة والخطوط الواضحة.
كما أن نشأتنا وسط عائلة تُحبّ الفن، وجدّة تجمع الأقمشة من كل مكان، رسّخت فينا فكرة أن التصميم ليس مجرد شكل، بل حكاية وهويّة تُصنع وتُحكى عبر الزمن.

الاختلاف في شخصيتيكما، الجرأة مقابل البساطة، كيف ينعكس في تصاميم العلامة؟

الاختلاف بشخصيتينا لعب دوراً أساسياً في إنشاء "أختين". تميل آية إلى الهدوء وإلى جمالية أكثر بساطة، بينما تحب مُناز التفاصيل البارزة والزخارف، وهذا الاختلاف يخلق بيننا توازناً تلقائياً في عملية الإبداع. هذه الديناميكية تجسّد فلسفة العلامة القائمة على الثنائية؛ عالمان مختلفان يلتقيان ليكمّل كلٌّ منهما الآخر. لهذا تبدو قطعنا في الوقت نفسه راقية وجريئة، هادئة في خطوطها لكن غنيّة في تفاصيلها، وهو ما يمنح تصاميم "أختين" طابعها المتفرّد والمتوازن وسهولة تمييزها.

ما التحدّيات التي واجهتكما كأختين تعملان معاً؟ وهل هناك لحظات خلاف أثرت في المسيرة؟

من الطبيعي أن يمرّ أي مشروع مشترك بين شقيقتين بلحظات اختلاف. التحدّي الأكبر كان أن نتعلّم أين ينتهي دور الأخت ويبدأ دور الشريكة، وكيف نفصل بين مشاعرنا الشخصية وقراراتنا المهنية. في بعض المراحل، ولا سيما في السنوات الأولى، كان الضغط كبيراً؛ لكنّنا تعلّمنا مع الوقت أن نرى في هذه الخلافات قوة لا تهديداً. أصبحنا نستخدم الاختلاف كمساحة لإثراء الفكرة، وليس لإسقاطها.

كيف تساهم Okhtein في إعادة تعريف صورة المرأة العربية المعاصرة؟

نرى أن المرأة العربية اليوم بعيدة تماماً عن الصور النمطية القديمة التي اعتاد العالم أن يراها بها. من خلال "أختين"، نحاول أن نعكس صورة المرأة العربية كما نعرفها نحن: قوية، مستقلّة، حسّاسة للجمال، متصالحة مع إرثها، ومنفتحة في الوقت نفسه على العالم.

ما الرسالة التي تحاولان إيصالها من خلال التصاميم؟

في كل تصميم، نحرص على أن يكون انعكاساً صريحاً لثقافتنا وهويّتنا. يمثّل كل تصميم مساحة نُبرز فيها الحِرفة التقليدية، والخامات التي نختارها بعناية، والتقنيات التي طوّرناها مع حِرفيين في مصر، لكن دائماً بصياغة تناسب امرأة عصرية وجمهوراً عالمياً. رسالتنا الأساسية هي أن الفخامة يمكن أن تولد من جذورنا نحن. نريد لكل تصميم أن يقول إن الإرث المصري والعربي قادر على أن يتحوّل إلى قطعة معاصرة تحمل توقيعاً واضحاً وحضوراً عالمياً.

كيف توفّقان بين الحفاظ على التراث العربي والانفتاح على الأسواق العالمية؟

نبدأ دائماً من الداخل، من الحكاية العربية والمصرية تحديداً: رمز فرعوني، قوس معماري، نقشة من باب قديم، أو ذاكرة من طفولتنا. ثم نتساءل: كيف يمكن أن

تتحوّل هذه العناصر إلى تصميم يفهمه ويحبّه مَن يراه على مستوى العالم، من دون أن تفقد روحها الأصلية؟ أحياناً، نترجم رموزنا إلى خطوط أكثر بساطةً، أو إلى أحجام جديدة، أو إلى معالجات مختلفة للمعدن والجلد، لكن من دون أن نمحو جذورها. وفي الوقت نفسه، نراقب ما يحدث في عالم الموضة حولنا، كي يكون الحوار متكافئاً؛ نشارك كصوت عربي مستقل، يحمل هويته الخاصة ولا يحاول أن يشبه أحداً.

هل يمكن أن تكون الموضة وسيلةً لتغيير الصور النمطية عن المرأة العربية؟
بالتأكيد. الموضة لغة بصرية قوية جدّاً، وغالباً ما تسبق الكلمات. عندما يرى العالم امرأة عربية في حملة، أو على سجادة حمراء، أو في شارع عادي، تحمل حقيبة بتصميم عربي معاصر، وتتصرّف بثقة، فهذه صورة تهدم الكثير من الأفكار المسبقة. من خلال "أختين"، نحاول أن نُظهر المرأة العربية كصاحبة ذوق رفيع، وكمبدعة لا مجرّد مستهلكة، وكامرأة تختار بعناية ما ترتديه لأنه يشبهها ويعبّر عنها. إذا استطعنا أن نساهم ولو بجزء بسيط في تغيير هذه الصورة النمطية، فنحن نعتبر أن العلامة نجحت في ما هو أبعد من الموضة.

ما مصدر الإلهام الأساسي وراء كل مجموعة جديدة؟ وهل هناك طقوس معينة تتبعانها في عملية التصميم؟
كل مجموعة تبدأ بحكاية. أحياناً تكون مكاناً حقيقياً مثل سيوة، وأحياناً ذكرى من طفولتنا، أو نقشة رأيناها في عمارة قديمة، أو قطعة مجوهرات من خزائن جدّتنا. جدّتنا تحديداً هي مصدر إلهام متكرّر لنا؛ من ذوقها، وطريقة تنسيقها للملابس، إلى الأقمشة والقطع التي كانت تجلبها معها من سفرها، وكل هذا يظهر بين سطور كثير من التصاميم. من هذه الحكايات، نبني عالم المجموعة: الألوان، والخامات، والأشكال، وحتى طريقة تصويرها وتقديمها. لدينا طقوس صغيرة نحبّها في بداية كل مجموعة: نصنع لوحات إلهام مليئة بالصور والقصاصات، نزور الأماكن التي نستمدّ منها الفكرة كلما أمكن ذلك، ونعود إلى ألبومات وذكريات العائلة، وإلى ما حفظناه من خزانتها وأرشيفنا الشخصي. بعدها نجلس في الورشة ونجرّب الخامات بأيدينا، من المعدن إلى الجلد، ونختبر أحجاماً وأشكالاً مختلفة. التصميم بالنسبة إلينا ليس عملية سريعة على الورق فقط؛ بل هو تجربة كاملة نعيشها قبل أن نصل إلى الشكل النهائي.

كيف تختاران المواد والتفاصيل التي تعكس الحِرفية والهوية؟
نبدأ باختيار الخامات التي تحمل صلة حقيقية بمصر وبالمنطقة: النحاس، النقش اليدوي، الجلد الطبيعي، والأقمشة ذات الطابع الخاص. نسأل دائماً: كيف سيتقدّم عمر هذه القطعة؟ هل ستزداد جمالاً مع الوقت؟ هل ستحتفظ بروحها حتى بعد سنوات من الاستخدام؟

هل هناك قطعة معينة تحمل قيمة عاطفية خاصة لديكما؟ ولماذا؟
هناك أكثر من تصميم قريب من قلبينا، لكن تظلّ الـ Bangle Clutch من أكثر القطع خصوصيةً بالنسبة إلينا. هذه الحقيبة بدأت أولاً كتصميم لحقائب سهرة، لكن منذ اللحظة الأولى كنّا نفكّر في أن يكون المقبض نفسه أقرب إلى قطعة مجوهرات تُرتدى، لا مجرّد تفصيلة عملية. ومع الوقت، اكتشفنا أن هذا المقبض يمكن أن يلتفّ حول المعصم كـإسورة نحتية، ويمكن أيضاً أن يُرتدى بطريقة تشبه القطعة التي تزيّن أعلى الجسم، إلى جانب كونه مقبضاً لحقيبة.
أصبح هذا التصميم واحداً من أبرز توقيعات "أختين": تصميم واحد يمكن استخدامه بطرق عدة؛ كحقيبة تُمسَك باليد، كعنصر يشبه الإسورة، أو كجزء يكمّل الإطلالة، من دون أن يفقد أناقته أو روحه في أي حالة. سهل الحركة، سهل التنسيق، لكنه يحتفظ دائماً بشخصية قوية وواضحة.

كيف تضمنان أن كل حقيبة تروي قصة وتثير شعوراً فريداً لدى مَن تحملها؟
نؤمن بأن القصة لا تُكتب في النصوص التسويقية فقط، بل في التصميم نفسه. لذلك نتساءل في كل مرة: ما الشعور الذي نريد إيصاله الى مَن تحمل هذا التصميم؟ هل هي حقيبة يومية ترافق المرأة في عملها وسفرها؟ أم تصميم أشبه بالمجوهرات يُختار للحظات خاصة؟ نعمل على أن يعكس كل تصميم حالة معيّنة: من خلال الوزن، اللمس، طريقة فتح الحقيبة وغلقها، وحتى من خلال الاسم الذي نحمله لها. حين تختار المرأة حقيبة من "أختين"، نريد أن تشعر أن هناك حواراً هادئاً بينها وبين التصميم؛ أنها لم تشترِ مجرد منتَج، بل اختارت قصة تشبهها.

ما شعوركما حين عُرضت تصاميم Okhtein في متحف "فيكتوريا وألبرت" بلندن؟
كان الشعور مزيجاً بين عدم التصديق والفخر الكبير. أن ترَي قطعة خرجت من ورشة صغيرة في القاهرة، تقف اليوم في واحد من أهم متاحف الفن والتصميم في العالم، يعني أن حكايتكِ المحلية أصبحت جزءاً من حوار عالمي.
بالنسبة إلينا، لم يكن الأمر مجرّد إنجاز شخصي، بل لحظة نشعر فيها أن الحِرفيين الذين يعملون معنا، والمدينة التي ننتمي إليها، والثقافة التي نستلهم منها، كلّهم حاضرون هناك معنا. هذه اللحظة حمّلتنا مسؤولية أكبر: أن نستمرّ في تقديم تصاميم تليق بهذه الثقة، وأن نحافظ على أصالة ما نقدّمه مهما اتّسعت دوائر الانتشار.

كيف تحافظان على أصالة العلامة وسط التوسّع العالمي؟
مع توسّع "أختين" عالمياً، يظل الحفاظ على جذورنا المصرية والعربية في قلب كل ما نقوم به. نستمد إلهامنا باستمرار من إرثنا؛ من التاريخ الفرعوني، ومن الخامات المحلية مثل النحاس والذهب، ومن الحِرفيين في مصر، ونبحث دائماً عن طرق لإعادة صياغة هذه العناصر بلغة تناسب امرأة عصرية وجمهوراً عالمياً. على سبيل المثال، تظهر نقوش النحاس والذهب المستوحاة من الزخارف المصرية القديمة في حقائب ومجوهرات تبدو معاصرة، لكنها تظل مرتبطة بعمق بثقافتنا. بالنسبة إلينا، الجوهر هو مزج الأصالة بالابتكار، بحيث تحمل كل قطعة روح إرثنا، وفي الوقت نفسه تتحدث إلى الناس في أي مكان. هذا المزج بين الماضي والحاضر هو ما يُبقي "أختين" وفيّةً لجذورها، وفريدة بطابعها العالمي في آن واحد.

ما خططكما المستقبلية؟
نشعر بحماسة كبيرة تجاه المرحلة التي وصلت إليها "أختين" اليوم وما ينتظرها في المستقبل. بعد أن تركنا بصمة واضحة من خلال تصاميمنا وحقائبنا وإكسسواراتنا المختلفة، لم نعُد نرى نفسينا كعلامة متخصّصة في جانب واحد فقط؛ نحلم بيوم تستطيع فيه امرأة "أختين" أن ترتدي إطلالة كاملة من الرأس إلى أخمص القدمين من العلامة نفسها. ما قدّمناه حتى الآن هو البداية، أما الخطوة التالية فستكون التوسّع أكثر في عالم الأزياء. ومهما تطوّرت تصاميمنا وتنوّعت، ستبقى هويّتنا هي الثابت والأساس.

ما النصيحة التي توجّهانها الى كل امرأة عربية تطمح لإطلاق مشروعها الخاص؟
أن تبقي أمينة لرؤيتكِ ولجذوركِ هو الأساس. لا تخافي من احتضان إرثك، ومن تحدّي الصور النمطية، ومن التعرّض للمخاطر حتى عندما يبدو الطريق صعباً. أحيطي نفسكِ بأشخاص يلهمونكِ ويدعمونكِ، وتعلّمي من كل تحدٍّ يواجهك، وتذكّري أن الأصالة والشغف وقيمكِ هي ما سيجعل علامتكِ مختلفة فعلاً. قصّتكِ وقيمكِ وثقافتكِ هي أكبر نقاط قوّتك؛ دَعيها تكون البوصلة التي تقود كل ما تبتكرينه.

> المرأة العربية اليوم بعيدة عن الصور النمطية التي اعتاد العالم أن يراها بها

SAPPHIRE *Glamour*

بريق احتفالي

يأتي هذا الموسم محمّلاً بروح لامعة، تتجسّد بأبهى صورها في عالم المجوهرات الراقية الذي يزدهر بتصاميم تجمع بين الذهب الأبيض وصفائه الملكي، والماس ببريقه الخالد، والياقوت الأزرق بعمقه الآسر الذي يضفي على القطع هالةً من السحر والغموض. وفي هذا السياق، تتنافس دور المجوهرات العالمية على تقديم إبداعات تحاكي الضوء والحلم والترف، وتحوّل كل قطعة إلى رواية فنية تعكس مهارة الصياغة ودقّة التفاصيل وجمال الإبداع الإنساني. إنها مجوهرات لا تكتفي بإبراز الفخامة، بل تعبّر عن احتفال داخلي باللحظات المميّزة، وتضفي حضوراً متألقاً على مظهر المرأة التي تبحث عن التفرّد والتميّز. بين تصاميم تستلهم الطبيعة، وأخرى تستحضر الفضاء والنجوم، وثالثة تكرّم التراث الحِرفي بأساليب حديثة، تتشكّل لوحة موسمية تُشبه ليلة مُترفة تلمع فيها الأحجار كنجوم صغيرة، وتروي كل قطعة منها قصة استثنائية.

POETIC

Chaumet

JEWELS BY NATURE

عقد Carnation من مجموعة Jewels By Nature من Chaumet، هو عبارة عن ترجمة شعرية لمفهوم الجمال الطبيعي عبر هذه القلادة الاستثنائية التي تستحضر لون الدار الأزرق المميّز. عملٌ فني استغرق نحو 1500 ساعة لإبداع شبكة ثمينة قابلة للتحويل، حيث تُرصّع كل حلقة بحجرين من الياقوت الأزرق، لتجسّد مرجاً ريفياً آسراً وتفيض بالحركة والمرونة الحسّية التي تلامس الجسم بتناغم أنثوي بديع.

Mouawad

ILLUMINATED WONDERS

خاتم من مجموعة Illuminated Wonders من Mouawad، يفيض سحراً ضوئياً، يجمع بين الذهب الأبيض والماس والياقوت الأزرق وأحجار بنفسجية لامعة في مشهد يختصر جوهر الفخامة البرّاقة. قطعة تشعّ نوراً وتحوّل الاختزال إلى فن يحتضن الألوان بكل رقي.

ENCHANTING

Dior High Jewellery

DIOREXQUIS CHAPTER 2

عقد Diorama Fleurs De Cerisier من مجموعة Diorexquis Chapter 2 من Dior High Jewellery. قطعة تحتفي برهافة التفاصيل وبهاء الطبيعة، إذ تجمع بين الذهب الأبيض والوردي والماس الأبيض والبنّي والتنزانايت والياقوت واللآلئ البيضاء. إنها حديقة مفصّلة من الضوء والأنوثة الساحرة تجسّد توقيع Dior الرفيع في المجوهرات الراقية.

TIMELESS

FRED

1936

أقراط من مجموعة 1936 من FRED، بتصميم خالد يجمع بين الذهب الأبيض والياقوت الأزرق والماس ليعكس جوهر الأناقة الباريسية التي تميّز الدار. أقراط تمنح التألق طابعاً عصرياً أصيلاً وتحتفي بتاريخ الدار بأسلوب راقٍ ومترف.

RADIANT

Chanel High Jewellery

REACH FOR THE STARS

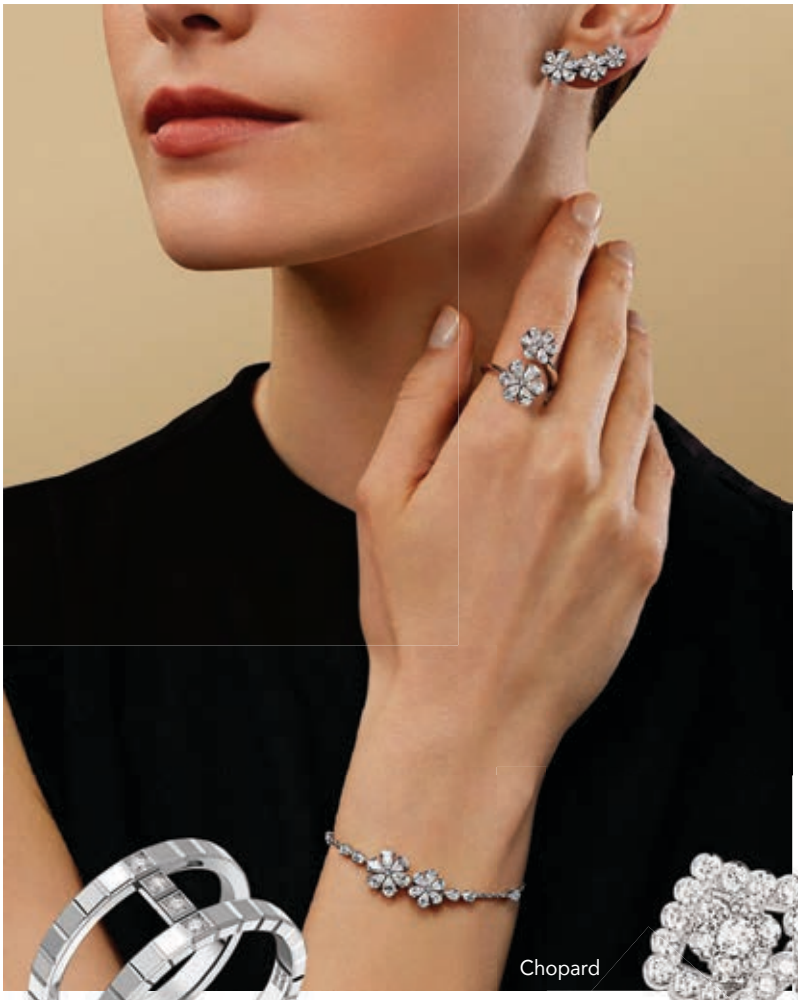
أقراط Rise And Shine من مجموعة Reach For The Stars من Chanel High Jewellery بتصميم يحتفي بالجمال، إذ يجتمع الذهب الأبيض مع الماس الطبيعي المصقول والياقوت الأزرق في توليفة تحمل روح Chanel الراقية. قطعة تنضح بالتوهّج والرقي، يتوسّطها ياقوت بيضاوي بقصّة خلاّبة بوزن 6.68 قراريط يمنحها حضوراً مَلكياً آسراً.

Marli New York

WINTER SPARKLE

بريق ناعم

تبرز هذا الموسم المجوهرات الماسية الناعمة كخيار أنيق يكمّل الإطلالات بأسلوب هادئ ومدروس. فهي لا تعتمد على البريق المبالَغ فيه، بل على التفاصيل الدقيقة التي تعكس رقيّاً وأناقة تدومان. هذا النوع من المجوهرات ينسجم بسلاسة مع أقمشة الشتاء الثقيلة والداكنة، ويضيف لمسة ضوء خفيفة تُوازن بين الدفء والفخامة. سواء في الإطلالات النهارية أو المسائية، تعكس المجوهرات الماسية الناعمة ذوقاً رفيعاً وشخصية واثقة تعرف كيف تختار الجمال في أبسط تفاصيله.



Chaumet

Graff

Chopard

Chopard

Van Cleef & Arpels

Bvlgari

Piaget

Cartier

Tiffany & Co.

De Beers

Marli New York

Messika

ROYAL *Blue*

إطلالة معصم احتفالية

تتجلّى فخامة اللحظات في التفاصيل التي تكمّل الإطلالة وتمنحها بريقاً إضافياً، ولعلّ الساعات الزرقاء هي العنوان الأبرز لهذا السحر. فهي تأتي لتزيّن معصمك بأسلوب يجمع بين الرفاهية والتميّز، سواء اخترتِ الساعات المرصّعة بأحجار الياقوت التي تضيف لمسة من الدفء المَلكي، أو التصاميم التي تتألّق بقاعدة زرقاء عميقة تنبض بهدوء السماء الليلية، أو حتى تلك المزدانة بحزام جلدي فاخر بلونه الأزرق الأخّاذ. إنها تصميم يحتفل بكِ ويعكس ذوقك المتفرّد، ليجعل كل مناسبة لحظة تلمع فيها التفاصيل بأبهى صورها.

ساعة Charms Papillon Féerique من

Van Cleef & Arpels

ساعة Code 11.59 By Audemars Piguet Selfwinding
من Flying Tourbillon - 38 Mm
Audemars Piguet

ساعة Shapes of Extraleganza من

Piaget

Suzanne Kalan
المجوهرات قوة أنثوية معاصرة

منذ انطلاقتها في أواخر الثمانينيات، استطاعت Suzanne Kalan أن تضع بصمتها الخاصة في عالم المجوهرات الراقية، مقدّمةً مفهوماً جديداً يجمع بين الحِرفية الكلاسيكية والتصميم العصري الجريء. مستلهمةً من جذورها اللبنانية والأرمنية، ومن أسلوب الحياة الحديث في لوس أنجلوس، بنت سوزان عالماً تصميمياً يحتفي بالفردية والتعبير الحرّ عن الذات. في هذا اللقاء، نغوص معها في قصة تأسيس علامتها عام 1988، ونتعرف على فلسفتها الإبداعية التي جعلت من «التكديس» توقيعاً أيقونياً، كما نكتشف رؤيتها للمرأة العربية العصرية ولمكانة الشرق الأوسط في مسيرة علامتها العالمية. حوار يكشف شغفاً أصيلاً بالجمال، وإيماناً بأن المجوهرات ليست مجرد قطع فاخرة، بل لغة شخصية تعبّر عن القوة والهوية والأناقة الخالدة.

❝ إعجاب الناس العفوي بتصاميمي منحني الثقة لتحويل الشغف إلى مهنة ❞

سوزان، هل يمكنكِ مشاركة قصة تأسيس علامتكِ التجارية عام 1988، وما الذي ألهمكِ لمتابعة مسيرة مهنية في عالم المجوهرات الراقية؟
خلال نشأتي، كان والدي يملك متجر مجوهرات في حي المجوهرات بوسط مدينة لوس أنجلوس، وكنت أعمل إلى جانبه كل صيف. علّمني أساسيات صناعة المجوهرات وعرّفني على جمال الأحجار الكريمة وتعقيدها. ومع تقدّمي في العمر، بدأتُ أطوّر أفكاري الخاصة وشرعت في تصميم قطع لي ولأختي. كنا نرتدي القطع في حفلات العشاء والمناسبات، وكان الناس دائماً يسألون عنها ويبدون إعجابهم بالتصاميم. تلك اللحظات منحتني الثقة لتحويل الشغف بالمجوهرات الى مهنة، وكانت الدافع الأساس لإطلاق علامتي التجارية عام 1988.

جذوركِ لبنانية وأرمنية وتقيمين حالياً في لوس أنجلوس. كيف ساهمت خلفيتكِ الثقافية المتعددة في تشكيل حسّكِ التصميمي ورؤيتكِ الإبداعية؟
التراثان اللبناني والأرمني شكّلا هوّيتي بعمق، على الصعيدين الشخصي والإبداعي. نشأتُ محاطةً بنساء قوّيات، وثقافة غنية، وتقدير للجمال والتفاصيل والحِرفية. أما الإقامة في لوس أنجلوس فأضافت بُعداً آخر من التأثير، جالباً معه إحساساً بالسهولة والثقة والحداثة. هذا المزيج بين تراث العالم القديم ونمط الحياة المعاصر ينعكس طبيعياً في تصاميمي؛ فهناك بُنية وتقاليد، إلى جانب الحرية والفردية والأناقة الهادئة.

تُعرف غالبية أعمالكِ بنهجها العصري في المجوهرات الراقية. من أين تستلهمين تصاميمكِ، وكيف توازنين بين التقاليد والجماليات المعاصرة؟
الإلهام يأتي من أماكن كثيرة، وغالباً من مصادر غير متوقعة. أحياناً تخطر لي الأفكار أثناء الاستلقاء في السرير ليلاً. أستلهم من العمارة، والحركة، وفكرة أن النقص قد يكون جميلاً. كما أجد الإلهام في الطريقة التي ترتدي بها النساء المجوهرات، وكيف ينسّقن القطع ويكدّسنها ويجعلنها تعبّر عن شخصيتهنّ. الموازنة بين التقاليد والطابع العصري تأتي من احترام التقنيات الكلاسيكية، مع إعادة تخيّل طرق تثبيت الأحجار وارتدائها. أقدّر الحِرفية، لكنني لا أخشى أبداً تحدّي القواعد.

مفهوم «التكديس» لديكِ، من خلال تنسيق الخواتم والأساور والأحجار الكريمة بطبقات، أصبح ميزة لعلامتكِ التجارية. ما الذي دفعكِ لتطوير هذا النهج، وكيف تطوّر عبر السنين؟
فكرة التكديس جاءتني بشكل طبيعي جداً. أردتُ أن تشعر النساء بالتمكين لبناء إطلالاتهنّ الخاصة، بدلاً من أن يُملى عليهنّ كيف يجب ارتداء المجوهرات. التكديس يسمح بالتعبير عن الذات والتنوّع. قطعة واحدة قد تروي قصة، لكنّ قطعاً عدة معاً تروي قصة أكثر شخصية. على مر السنين، تطوّر هذا المفهوم مع ازدياد ثقة العميلات في مزج المعادن والأحجار الكريمة والأنماط المختلفة. اليوم، لم يعُد التكديس مجرد عنصر تصميم بالنسبة إليّ، بل أصبح فلسفة.

في العام الماضي أطلقتِ مجموعة Tech Ring Jacket، هل يمكنكِ إخبارنا عن فكرة تحويل خواتم التقنية الصحية إلى قطع فاخرة، وما الذي يمثّله هذا الابتكار لعلامتكِ التجارية؟
وُلدت مجموعة Tech Ring Jacket من ملاحظتي لعدد كبير من النساء اللواتي يرتدين خواتم صحية ولا يشعرن بأنها تعكس أسلوبهن الشخصي. رأيت فرصة لتحويل شيء وظيفي بحت إلى شيء جميل. من خلال تصميم أُطر تزيّن هذه الخواتم وترتقي بها، منحنا النساء طريقة لدمج التكنولوجيا في خزانة مجوهراتهنّ من دون التضحية بالأناقة. هذا الابتكار يعكس كيف تواصل العلامة التطور مع متطلبات الحياة العصرية والحفاظ على قيمنا التصميمية.

كيف ترين دور المجوهرات في تعبير المرأة العربية العصرية عن ذاتها، وكيف يؤثر ذلك في تصاميمكِ الموجّهة للمنطقة؟
تلعب المجوهرات دوراً مهماً في كيفية تعبير المرأة العربية العصرية عن نفسها. فهي واثقة، أنيقة، ومرتبطة بقوّة بثقافتها، لكنها في الوقت ذاته تتطلع إلى المستقبل. أصمّم مع وضع هذه الازدواجية في الاعتبار. قطعي جريئة ولكن راقية، معبّرة ولكن خالدة. في هذه المنطقة، للألوان والحِرفية والحضور أهمية خاصة، وأنا أستمتع بابتكار تصاميم تُشعر بالقوة والأنوثة في آن واحد.

مع توسّع علامتكِ التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك إعادة افتتاح متجر Seddiqi & Sons في «دبي مول»، ما أكثر ما يثير حماستكِ في سوق الشرق الأوسط، وكيف تكيّفين مجموعاتكِ لتتناسب مع الذوق المحلي؟
يثيرني سوق الشرق الأوسط لما يتمتع به من تقدير عميق للمجوهرات الراقية والتصميم ذي المعنى. إعادة افتتاح Seddiqi & Sons في «دبي مول» تحمل دلالة خاصة، إذ تمثل التزاماً مشتركاً بالتميّز والإرث. أعمل على تكييف المجموعات للمنطقة من خلال تقديم قطع ذات حضور قوي، وأحجار كريمة جميلة، وتصاميم متعددة الاستخدامات تنتقل بسلاسة من النهار إلى المساء. العميلات هنا يفهمن المجوهرات كاستثمار وكوسيلة للتعبير عن الذات.

ماذا تعني مشاركة Suzanne Kalan في الشرق الأوسط لاستراتيجيتكِ طويلة المدى، وكيف تتصوّرين نمو العلامة في السنوات المقبلة؟
وجودنا في الشرق الأوسط جزء أساسي من استراتيجيتنا طويلة المدى. فهو يعكس رؤيتنا العالمية ورغبتنا في بناء علاقات حقيقية في أسواق رئيسية تقدّر الحِرفية والفردية. في المستقبل، أرى نمواً مستمراً من خلال التوسّع المدروس، وقطع حصرية للمنطقة، وتعميق الروابط مع عملائنا.

بالنظر إلى المستقبل، ما طموحاتكِ للعلامة التجارية من حيث الابتكار والمجموعات والانتشار العالمي؟ وهل هناك مشاريع جديدة مثيرة يمكنكِ مشاركتها معنا؟
في هذه المرحلة، لا تزال مجموعاتنا الأساسية تحقق نجاحاً كبيراً، رغم أن العديد منها صُمّم قبل خمس إلى عشر سنوات. هذا الاستمرار ذو معنى كبير بالنسبة إليّ ويعكس الطابع الخالد للتصاميم. ومع التزامي بالحفاظ على هذه المجموعات الأساسية، يتجه تركيزي بشكل متزايد نحو ابتكار قطع فريدة من نوعها وأطقم متناسقة. يستهويّني بشكل خاص العمل مع أحجار كريمة مميزة مثل الأوبال، والفيروز، واللؤلؤ، والزمرد الكبير. تصميم هذه الأطقم الفريدة يتيح لي تقديم شيء استثنائي وشخصي حقاً، ومنح عميلاتنا قطعاً تتميز بالتفرّد والعناية بالتفاصيل ويستحيل تكرارها.

FONDATIONS
AUDEMARS PIGUET
1992
FONDATION
AUDEMARS PIGUET
POUR LES ARBRES
2023
FONDATION
AUDEMARS PIGUET
POUR LE BIEN COMMUN

AUDEMARS PIGUET

رحلة إلى قلب الزمن

في قلب الطبيعة السويسرية الخلّابة وفي ظل الطقس البارد، وتحديداً في Le Brassus ضمن منطقة Vallée de Joux، كانت محطتنا واحدة من أكثر التجارب إلهاماً من خلال زيارة Musée Atelier Audemars Piguet، حيث يلتقي التاريخ بالحِرفية العالية، وتُروى قصة 150 عاماً من الإبداع والدقة في عالم صناعة الساعات الفاخرة.

احتفلت دار Audemars Piguet بمرور 150 عاماً على تأسيسها، وبهذه المناسبة الاستثنائية افتتحت معرضاً مؤقتاً جديداً يحمل عنوان The House of Wonders، ليمنح الزوّار فرصة فريدة لاكتشاف إرث الدار من خلال عيون أولئك الذين صاغوه بشغفهم، وخبرتهم، وحِرفيتهم الدقيقة منذ عام 1875.

The House of Wonders
تجربة غامرة تحكي قصة Audemars Piguet

منذ اللحظة الأولى لدخول المعرض، يجد الزائر نفسه داخل تجربة سينوغرافية عميقة تأخذه في رحلة عبر تاريخAudemars Piguet. استُلهم المسار من أول مشغل للدار الذي شُيّد عام 1907، ليُرحّب بالزوّار في قلب عالم العلامة.

يمتد المعرض عبر سبع مراحل تفاعلية، ينتقل خلالها الزائر من غرفة إلى أخرى، ليكتشف أرشيفات وصوراً غير منشورة ضمن Gallery of Portraits، ويمرّ بتجارب مفاجئة، من بينها مساحة مستوحاة من الغابة، في تصميم يمزج بين اللعب، العاطفة، والسرد البصري الغني.

المواهب التي شكّلت Audemars Piguet

منذ بدايات نظام Établissage، حيث كانت الورش المتخصّصة تُنتج مكوّنات تُجمَع لاحقاً في ساعات كاملة، اعتمدت Audemars Piguet على التعاون والموهبة الفردية كأساس لنجاحها. ويُسلّط معرض The House of Wonders الضوء على أجيال من صانعي الساعات والحِرفيين الذين ساهموا في دفع حدود صناعة الساعات إلى آفاق جديدة في Vallée de Joux.

المعرض موجّه لخبراء الساعات والهواة على حد سواء، وسيستمر حتى نهاية عام 2026، مع نسخ عالمية منه في شنغهاي ودبي.

اكتشاف Audemars Piguet Foundations

ضمن جولتنا، كانت لنا محطة خاصة في Founders' Hall، حيث يُعرض للمرة الأولى تركيب فني تفاعلي يسلّط الضوء على أعمال Audemars Piguet Foundations.

التجربة، المستوحاة من علم الفلك وصناعة الساعات، تكشف التأثير البيئي والاجتماعي والتعليمي لهذه المؤسّسات حول العالم، وتُبرز التزامAudemars Piguet بقضايا الاستدامة خارج نطاق صناعة الساعات.

ومنذ عام 1992، دعمتAudemars Piguet Foundations أكثر من200 مشروع في نحو 80 دولة، ضمن رؤية تهدف إلى بناء عالم أكثر استدامةً ومجتمعات مرنة وقادرة على تحقيق كل إمكاناتها.

ورش تعليمية فيMusée Atelier Audemars Piguet لكل الأعمار

لم تقتصر التجربة على المشاهدة فقط، بل امتدت إلى التعلّم والمشاركة من خلال مجموعة منMasterclasses المتخصّصة:

- **Shaping Materials – 150 Years**

ورشة تُعقد أيام الخميس، تتيح للمشاركين التعرّف على المواد المستخدَمة في صناعة الساعات، مع استعراض قطع مختارة من مجموعة Audemars Piguet Heritage Collection.

- **Watchmaking Masterclass for Children**

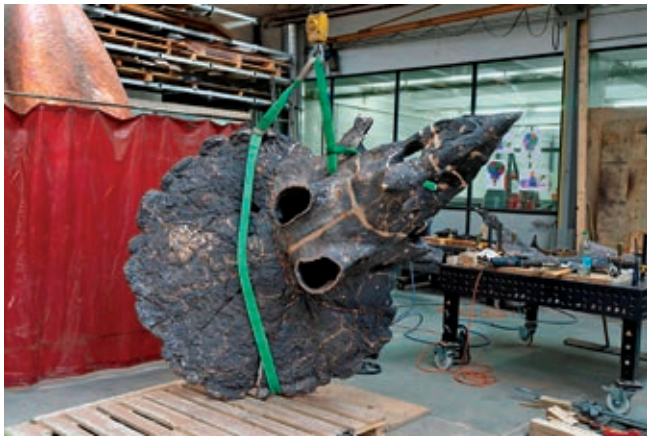
ورشة تعليمية للأطفال من عمر 8 إلى 12 عاماً، تتيح لهم اكتشاف عالم صناعة الساعات في Vallée de Joux، وتجربة تجميع أجزاء من Calibre 4302.

- **Origins of the Royal Oak**

ورشة متقدّمة تحتفي بأيقونة الدار الأشهر Royal Oak، تجمع بين الجانبين النظري والتطبيقي، حيث يشارك الحضور في تجميع علبة الساعة وCalibre 4302، إلى جانب تجربة التقنيات الزخرفية المميزة لهذا الطراز الأسطوري.

تجربة تتجاوز السفر

لم تكُن زيارتنا إلىMusée Atelier Audemars Piguet مجرد محطّة سياحية، بل رحلة معرفية وإنسانية عميقة إلى قلب Swiss Jura، حيث يتحوّل الزمن إلى فن، والحِرفة إلى قصة تُروى، ويصبح السفر تجربة تُلهم الحواس والعقل معاً.



A Contemporary Artwork Rooted in Deep Time Debuts

كشف الفنان العالمي Adrián Villar Rojas عن عمله الفني الجديد (Untitled From the Series The Language of the Enemy) في منطقةJoux Vallée de في Le Brassus، ضمن عمل فني ضخم تم تكليفه بشكل مشترك من جانب Aspen Art Museum و Audemars Piguet Contemporary. يقدّم هذا العمل رؤية فنية تتجاوز الزمن، متأمّلاً في بدايات الخلق الرمزي مثل اللغة، الفن، والطقوس، ليس كإنجاز حكر على الإنسان الحديث، بل كإرث مشترك بين أنواع بشرية مختلفة.

يستند العمل إلى أكثر من عقد من الأبحاث، ويتخيّل عالماً تشارك فيه Homo sapiens و Neanderthals الدافع نفسه لابتكار المعنى، في طرح يُعيد النظر في فكرة التفوّق البشري المطلق. يتجسّد العمل على هيئة جمجمة تريسيراتوبس triceratops بالحجم الطبيعي، تنبثق منها شخصية بشرية مستوحاة من Venus of Lespugue، أحد أقدم تمثيلات الجسد في التاريخ، في تكوين هجين يطمس الحدود بين الطبيعة والثقافة، وبين الأحفورة والقطعة الفنية.

تم تنفيذ العمل عبر تفاعل دقيق بين النمذجة الرقمية والبناء المادي، حيث أُنجزت أدق تفاصيل البرونز رقمياً ليحاكي تعقيد الأحافير الجيولوجية. ويكتسب العرض في جبال Jura عمقاً إضافياً، نظراً لارتباط المنطقة تاريخياً بالأحافير الجوراسية وبدايات صناعة الساعات السويسرية. ويحمل هذا التكليف أهمية خاصة لـ Audemars Piguet، كونه أول عمل فني معاصر تكشف عنه الدار في مسقط رأسها خلال عام الذكرى الـ150 لتأسيسها، على أن يُعرض فيLe Brassus حتى منتصف آذار (مارس) 2026.

Dior High Jewellery

Belle Dior

الفخامة تلتقي بالفن

يُجسّد عقد Ruban Fleurs من مجموعة Belle Dior من Dior High Jewellery مثالاً للأناقة الرفيعة والفن البديع، حيث يلتقي الإبداع مع الحِرفية العالية في قطعة فريدة تجذب الأنظار فور ارتدائها. هذا العقد ليس مجرد قطعة مجوهرات، بل تحفة فنية تروي قصة التوازن بين الفخامة والجرأة في عالم المجوهرات الراقية.

Exquisite Design Details

تم تصميم Ruban Fleurs من الذهب الأبيض، وهو مزدان بأحجار الماس المتلألئة، واللؤلؤ الأبيض المستزرَع، والياقوت الأصفر، ليحاكي جمال الطبيعة في تركيبة متقنة. تتوزّع الزهور الرقيقة على شكل رباط متشابك، ما يمنح العقد انسيابية فنية ونعومة بصرية. اللمسة الذهبية البيضاء تعكس الضوء بدقة، بينما يضيف اللؤلؤ والياقوت الأصفر حيوية ولمسة من الدفء واللمعان المتوازن. كل تفصيل صغير يكشف براعة مشاغل Dior في تحويل المواد الثمينة إلى لوحة فنية متحرّكة حول الرقبة.

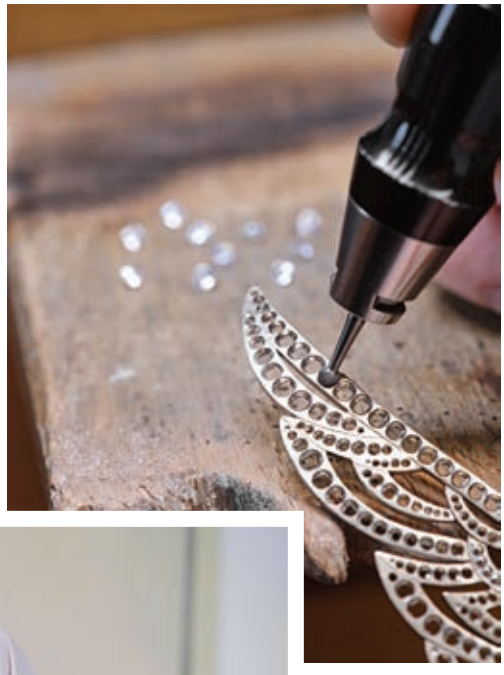
Styling with Elegance

يمكن ارتداء عقد Ruban Fleurs مع فساتين سهرة كلاسيكية باللون الأسود أو الأبيض لإبراز لمعانه، أو مع ألوان الباستيل لإضفاء لمسة أنثوية هادئة. يُفضّل تنسيقه مع أقراط صغيرة من الماس أو لؤلؤة واحدة، لتجنّب تشتيت الانتباه عن جمال العقد الأساسي. كما يمكن ارتداؤه مع تصفيفة شعر مرفوعة لإبراز الرقبة وإعطاء العقد مكانة بارزة كلاسيكية وعصرية في الوقت نفسه.
عقد Ruban Fleurs هو قطعة تجسّد فلسفة Dior في الجمع بين الرقي والفن، ليصبح لمسة فنية لا غنى عنها لأي مناسبة مميزة.

Chaumet

«تاج ملاذ الحبارى»:
تحفة تُعيد رسم الجمال القطري بروحٍ معاصرة

في قلب الدوحة، حيث تتقاطع ملامح التراث القطري مع نبض الإبداع المعاصر، وُلدت حكاية فريدة تُروى بفخر. إنها حكاية «تاج ملاذ الحبارى»، التاج الذي جمع بين براعة التصميم وروح الثقافة، وبين رؤية فنية محلية وصنعة فرنسية عريقة Chaumet. هذا العمل الفني الراقي، الذي حمل توقيع المصمّمة القطرية عائشة العطيّة، لم يكن مجرد مشروع فني، بل رحلة كاملة من الإلهام والاكتشاف، تُجسّد شغفاً بالحِرفية الرفيعة واحتراماً عميقاً للطبيعة والتراث.



مشروع ينطلق من إرث مشترك بين M7 ودار «شوميه»

أعلنت دار Chaumet، بالشراكة مع متاحف قطر وM7، عن فوز المصمّمة عائشة العطيّة بمشروع تصميم التاج الحصري الذي جاء بتكليف من مجوهرات «الفردان». استند هذا المشروع إلى الإرث الذي خلّفه معرض Chaumet الذي أُقيم في M7 عام 2024، والذي فتح الباب أمام الفنانين والمصمّمين في الشرق الأوسط لابتكار تيجان تمزج بين تراثهم وهُوّيتهم، وشغف «شوميه» بالطبيعة.

وقد أكّدت هذه المبادرة التزام M7 ودار «شوميه» برعاية المواهب الشابّة وربط التراث الثقافي بروح الابتكار، مع الاحتفاء بتاريخ الدار العريق في تصميم التيجان الفاخرة.

رحلة اختيار المصمّمين وتشكيل الحلم

بتكليف من مجوهرات «الفردان» ومتاحف قطر، بدأت الرحلة بدعوة مفتوحة لأكثر من ثمانين مصمّماً من المنطقة. ومن بين هؤلاء، تم اختيار 11 مصمّماً للمشاركة في ورشة تدريبية متخصّصة داخل M7، بإشراف أولغا كورسيني، مديرة الاستوديو الإبداعي في «شوميه».

بعد انتهاء الورشة، تأهّلت ثلاث مصمّمات لزيارة المقر التاريخي لـ Chaumet في ساحة فاندوم بباريس. هناك، عشن تجربة ميدانية في عالم تصميم المجوهرات الراقية، وتعلّمن فن الغواش، والتقين بالحِرفيين الذين ينسجون الجمال بمهارة لا مثيل لها.

التاج الفائز: سرد بصري لروح قطر

جاء تصميم عائشة العطيّة الفائز، "تاج ملاذ الحبارى"، تحفة فنيّة تستلهم المناظر الطبيعية لقطر واللؤلؤ والتراث الصحراوي. استُوحي التاج من نبات العوسج القادر على الصمود في البيئة الصحراوية القاسية، بثماره التي تشبه اللؤلؤ وأزهاره البيضاء والبنفسجية.

وتتشابك أغصان العوسج، التي كانت تُستخدم قديماً في صنع مغازل التطريز، لتشكّل الهيكل المعقّد للتاج، بينما يحتفي التصميم بتقاليد الصيد بالصقور، فيُصوّر الحبارى وهو يجد ملاذاً بين الأغصان من صقر محلِّق.

وتُزيّن التاج لآلئ طبيعية استثنائية من الخليج من مجموعة «الفردان»، في تكريم لتراث اللؤلؤ القطري العريق، ولمكانة عائلة الفردان في هذا المجال عالمياً.

حِرفية باريسية تُجسّد رؤية قطرية

استغرق تنفيذ «تاج ملاذ الحبارى» أكثر من 850 ساعة من العمل داخل محترف Chaumet الفاخر في باريس. وقد عملت على تصميمه نخبة من أمهر الحِرفيين في الصياغة والترصيع والصقل والنقش، ليخرج التاج في شكل تحفة تُجسّد الانسجام بين التراث القطري والابتكار الفرنسي.

معرض «تاج ملاذ الحبارى» في M7

افتتح معرض «تاج ملاذ الحبارى» من Chaumet أبوابه للجمهور في M7 في مشيرب قلب الدوحة، في 27 تشرين الأول (أكتوبر) 2025 ويستمر إلى 12 كانون الثاني (يناير) 2026. وعرض رحلة التاج منذ الفكرة الأولى وحتى اكتماله، عبر رسومات تخطيطية وصور ووثائق أرشيفية توثّق التعاون الاستثنائي بين العطيّة ودار Chaumet.

يُبرز المعرض كيف أعادت المصمّمة القطرية عائشة العطيّة تخيّل العلاقة بين الطبيعة والصقور وبيئة الصحراء من منظور فني حديث، مقدّمةً رؤية جديدة تنسجم مع إرث Chaumet العريق في الاحتفاء بالطبيعة.

LAHA'S FEED

Rooney Mara وجه Givenchy

اختارت Givenchy الممثلة Rooney Mara لتمثيل حملة ربيع وصيف 2026 بعنوان Friends And Muses: The Portrait Series Ii. الحملة تركّز على البورتريه البسيط والجوهر الإنساني مع إبراز الخامة والقصّ. حضور Mara يعكس الأنوثة المعاصرة المتوازنة بين الرقّة والقوّة. إلى جانبها، ظهر الموسيقي Paul Simonon لإضافة لمسة رجالية كلاسيكية إلى الصور.

Kurokawa يفوز بجائزة Richard Mille

أعلن متحف اللوفر أبوظبي عن فوز الفنان الياباني Ryoichi Kurokawa بجائزة Richard Mille Art Prize لعام 2025. العمل التركيبي skadw يقدّم تجربة حسّية للظل والضوء والصوت، مستوحاة من مفهوم Ma الياباني. الجائزة توسّعت لتشمل الهند في 2026 وفرنسا في 2027. الفعالية أكدت دور أبوظبي كمنصّة للفن المعاصر بين الشرق الأوسط وآسيا.

السعودية تقود الموضة المستدامة

أعلنت هيئة الأزياء السعودية عن تطوير نسيج حيوي جديد مصنوع من أعشاب البحر الأحمر. المشروع يجمع بين جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية وشركة Pyratex الإسبانية المتخصّصة في ابتكار الأقمشة الجديدة وThe Lab في الرياض. القماش قابل للتنفّس ولطيف على البشرة، مع إمكانية تتبّع رحلته بالكامل. المبادرة تهدف لبناء منظومة مستدامة تدعم المجتمع المحلي وتقلّل من البلاستيك التقليدي.

Ghesquière تكريم
وToledano في فرنسا

في فرنسا ومع بداية هذا العام، حصل Nicolas Ghesquière على وسام Légion d'Honneur برتبة فارس تقديراً لإبداعه في Louis Vuitton. كما تمت ترقية Ralph Toledano إلى رتبة ضابط لدوره في دعم المواهب وترسيخ مكانة باريس. التكريم شمل شخصيات من L'Oréal وBoucheron وMene، مؤكداً تأثيرهم في صناعة الفخامة. الحدث يعكس استمرار فرنسا في الجمع بين الإبداع والقيادة الصناعية عالمياً.

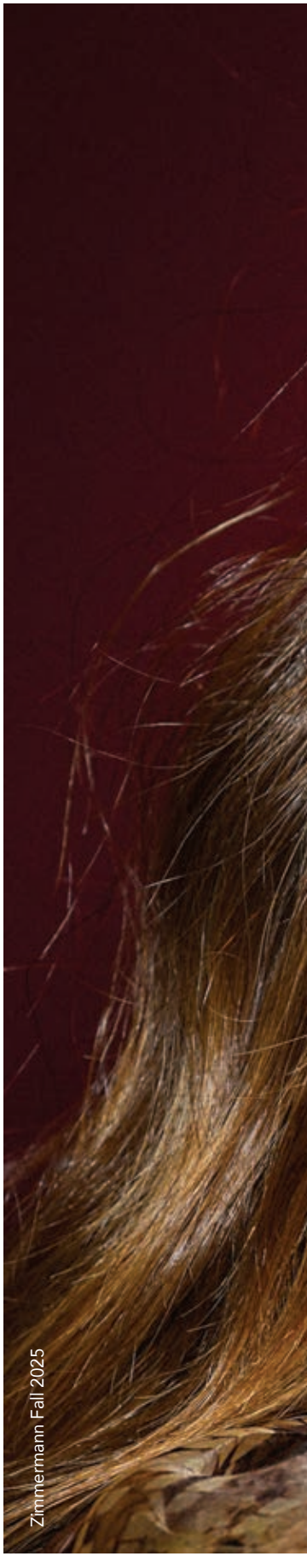
Jungkook
سفير Chanel الجمالي

أعلنت Chanel عن اختيار Jungkook، عضو فرقة BTS، سفيراً عالمياً لعطور وجمال الدار. التعاون يعكس دمج التراث والحداثة مع جذب جمهور الشباب العالمي. Jungkook يضيف لمساته الفنية الفردية بعد نجاحه الجماعي مع BTS. الخطوة تعزّز قدرة Chanel على مواكبة روح العصر وإلهام أجيال متعددة الثقافات.

Kendall Jenner
سفيرة عطر
Emporio Armani

عيّنت Emporio Armani عارضة الأزياء Kendall Jenner سفيرةً عالمية لعطر Power of You Eau de Parfum. الحملة تسلّط الضوء على الثقة الداخلية والطاقة الإيجابية للمرأة العصرية. العطر يجمع بين نفحات Passion Fruit والبرتقال مع قلب زهرة Frangipani وقاعدة فانيلا دافئة. الرهان على الجيل Z يعكس تركيز الدار على الشباب والأسلوب العصري.

BEAUTY



Zimmermann Fall 2025

Skin Detox

تجديد البشرة واستعادة توازنها

مع بداية عام جديد، تسعى غالبية النساء لإعادة التوازن ليس فقط الى حياتهنّ اليومية، بل أيضاً الى بشرتهنّ. شهر كانون الثاني (يناير) يُعد التوقيت المثالي لما يُعرف بـ Skin Detox أو تنقية البشرة، حيث تحتاج البشرة بعد موسم الأعياد والشعور بالبرد والإجهاد إلى فترة راحة وتجديد. تعرّفي على مفهوم ديتوكس البشرة، وأهميته، والخطوات الأساسية للحصول على بشرة صحية ومُشرقة مع بداية العام.

Giorgio Armani

Anteprima

Max Mara

POST HOLIDAY STRESS

خلال موسم الأعياد، تواجه البشرة العديد من العوامل المُرهِقة مثل قلّة النوم، تغيّر النظام الغذائي، كثرة المكياج، والتعرّض للطقس البارد. كل هذه العوامل تؤدي إلى انسداد المسام، بهتان البشرة، وظهور الشوائب. لذلك يأتي ديتوكس البشرة في كانون الثاني (يناير) كخطوة ضرورية لمساعدة الجلد على التخلّص من السموم واستعادة توازنه الطبيعي.

GENTLE CLEANSING ROUTINE

أولى خطوات ديتوكس البشرة تبدأ بالتنظيف الصحيح. في هذه المرحلة، يُنصح بالاعتماد على غسول لطيف خالٍ من المواد القاسية، يساعد على تنظيف المسام بعمق ولا يسلب البشرة زيوتها الطبيعية. التنظيف المزدوج في المساء يمكن أن يكون خياراً مثالياً لإزالة آثار المكياج والتلوّث، مما يمنح البشرة فرصة للتنفّس والتجدّد.

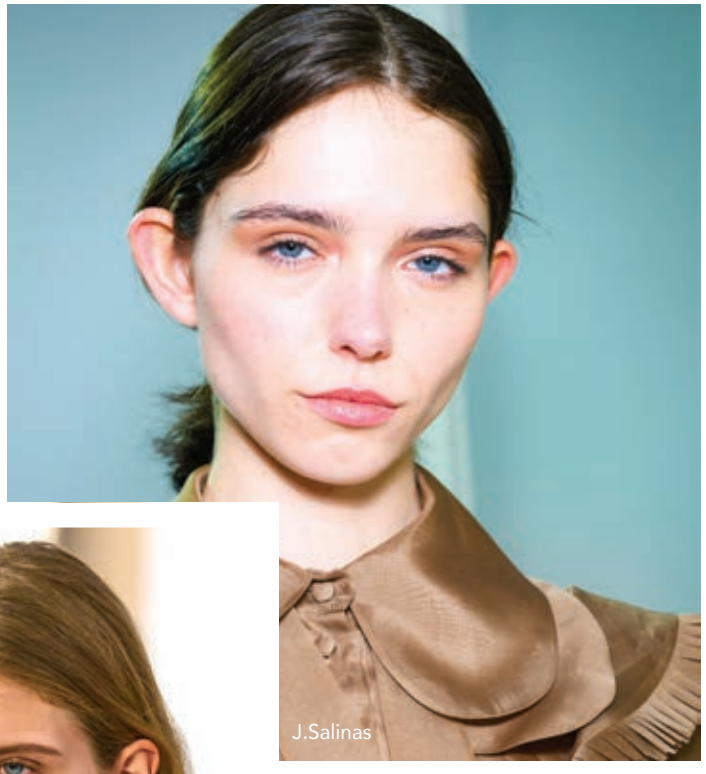
MINIMAL PRODUCT USE

أحد مبادئ ديتوكس البشرة هو التقليل من استخدام المنتجات. في هذه الفترة، تحتاج البشرة إلى الراحة أكثر من التكديس. يُفضّل التركيز على الأساسيات فقط مثل الغسول، المرطّب، وواقي الشمس، مع التوقف مؤقتاً عن استخدام المنتجات الثقيلة أو التي تحتوي على مواد فعّالة قوية، لإعطاء البشرة فرصة لإعادة بناء حاجزها الطبيعي.

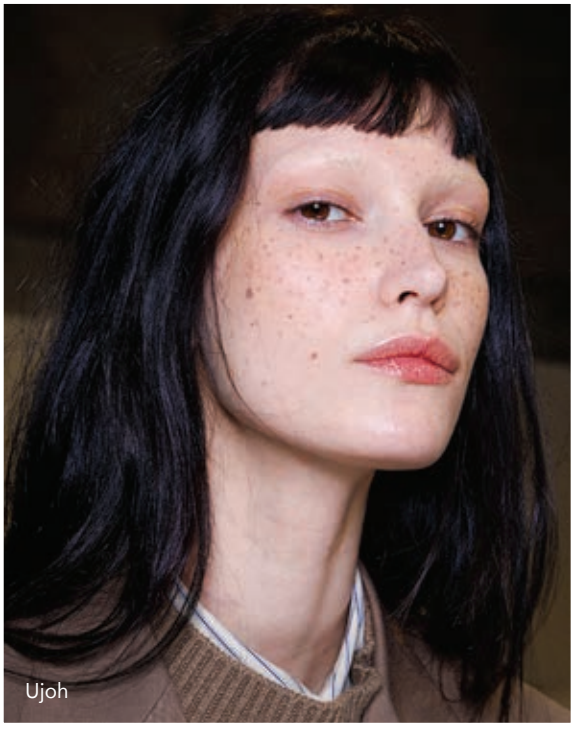
HYDRATION IS KEY

الترطيب عنصر أساسي في أي برنامج ديتوكس. الطقس البارد يزيد من جفاف البشرة، لذا من الضروري استخدام مرطّبات غنية بالمكوّنات المغذّية مثل السيراميد وحمض الهيالورونيك. كما يلعب شرب كميات كافية من الماء دوراً كبيراً في تنقية البشرة من الداخل ومنحها مظهراً صحياً ومُشرقاً.

Ermano Scervino


J.Salinas

Sportmax


Ujoh

WEEKLY GENTLE EXFOLIATION

التقشير اللطيف مرة واحدة في الأسبوع يساعد على إزالة الخلايا الميتة وتحفيز تجدّد البشرة من دون التسبّب بتهيّجها. يُفضّل اختيار مقشّرات كيميائية خفيفة أو إنزيمية بدلاً من المقشّرات القاسية، خاصة خلال فترة الديتوكس، للحفاظ على نعومة البشرة وصفائها.

NUTRITION SKIN SUPPORT

لا يكتمل ديتوكس البشرة من دون الاهتمام بالتغذية. تناول الأطعمة الغنية بمضادات الأكسدة، الفيتامينات، والخضروات الورقية الخضراء ينعكس بشكل مباشر على صحة البشرة. التقليل من السكريات والأطعمة المصنّعة يساعد أيضاً في الحدّ من الالتهابات وظهور البثور.

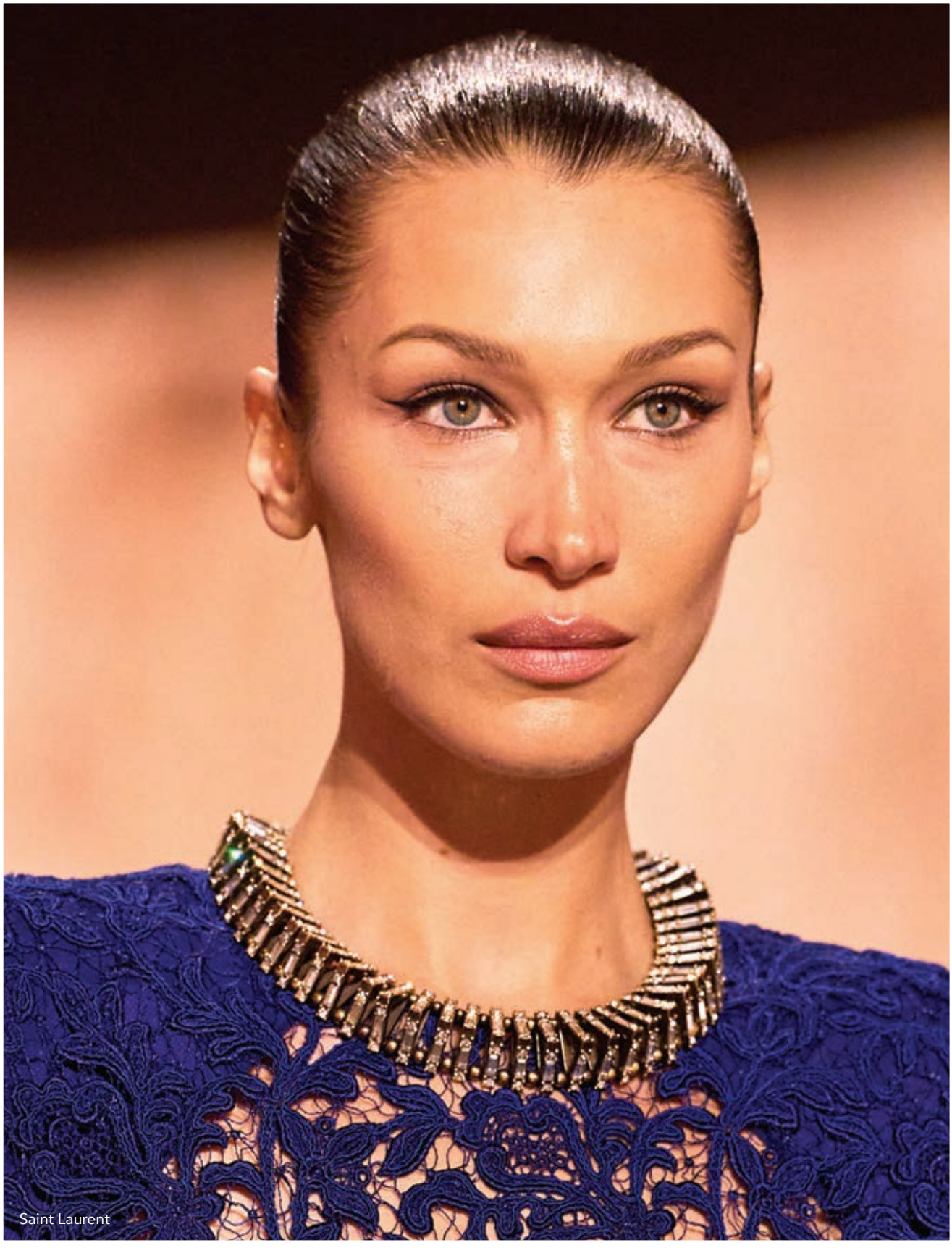
REST AND REPAIR

النوم الجيد هو من أهم أسرار البشرة الصحية. خلال كانون الثاني (يناير)، يُنصح بتنظيم ساعات النوم ومنح الجسم الوقت الكافي للإصلاح والتجدّد. أثناء النوم، تعمل البشرة على تجديد خلاياها، مما يجعل الراحة جزءاً لا يتجزأ من عملية الديتوكس.

HEALTHY GLOW RESULT

مع الالتزام بروتين ديتوكس البشرة في كانون الثاني (يناير)، تبدأ النتائج بالظهور تدريجاً: بشرة أكثر نقاءً وتوازناً، وإشراقة طبيعية تدوم. هذا الشهر ليس فقط بداية عام جديد، بل فرصة حقيقية لإعادة ضبط علاقتنا مع بشرتنا والاهتمام بها بطريقة واعية ولطيفة.
ديتوكس البشرة هو خطوة ذكية لبداية عام مليء بالنضارة والجمال الطبيعي.

1. تونر Kiehl's من Calendula Herbal-Extract Alcohol Free Toner
2. فيتامين (سي) وزيت للوجه من Sunday Riley Tumeric Face Oil C.E.O Glow Vitamin C And
3. مرطّب وممكّبر للشفاه من Too Faced Lip Injection Extreme - Lip Plumper Travel Size
4. تونر The Ordinary Glycolic Acid 7% Exfoliating Toner
5. زيت للشفاه من Clarins Lip Comfort Oil - Gloss With Rubiginosa Rose Oil
6. زيت منظّف Guerlain من Abeille Royale Cleansing Oil Anti-Pollution



Saint Laurent

Soft Glam Is Back

إطلالة الشتاء الجديدة

خلال هذه الفترة من السنة، تتغيّر ملامح الجمال واتجاهات المكياج، ويأتي الشتاء هذا العام حاملاً معه عودة قوية لأسلوب Soft Glam الذي طالما ارتبط بالأناقة الهادئة والجمال الطبيعي. بعد فترات من اعتماد المكياج الجريء والألوان الصارخة، تعود المرأة اليوم للبحث عن إطلالة ناعمة تبرز ملامحها من دون مبالغة، وتعكس الثقة والبساطة في آنٍ واحد. الـ Soft Glam ليس مجرد صيحة عابرة، بل فلسفة جمالية تقوم على التوازن بين النعومة والفخامة، وهو ما يجعله الخيار الأمثل لإطلالة الشتاء.

NATURAL SKIN FOCUS

الأساس في إطلالة الـ Soft Glam هو البشرة. في هذا الشتاء، يبتعد المكياج عن التغطية الثقيلة، ويتجه نحو بشرة طبيعية صحية تشعّ بالنضارة. يتم استخدام كريم أساس خفيف إلى متوسط التغطية، مع التركيز على توحيد اللون بدلاً من إخفاء كل التفاصيل. الكونسيلر يُستخدم فقط عند الحاجة، بينما يُضاف الهايلايتر بشكل ناعم على مناطق محدّدة مثل أعلى الخدّين وجسر الأنف لإضفاء إشراقة دافئة تناسب أجواء الشتاء الباردة.

WARM EYE SHADES

مكياج العيون في الـ Soft Glam يتميز بالهدوء والدفء. الألوان الترابية مثل البنّي، البيج، البرونزي، والكاراميل تتصدّر المشهد، حيث يتم دمجها بسلاسة لإطلالة ناعمة وعميقة في الوقت نفسه. الظلال اللامعة تُستخدم باعتدال، فقط لإضاءة العين من دون أن تطغى على الإطلالة. الآيلاينر يكون رفيعاً أو مموّهاً، والماسكارا تُطبّق بطبقات خفيفة لإبراز الرموش بشكل طبيعي من دون كثافة مبالَغ فيها.

SOFT DEFINED BROWS

يلعب الحاجبان دوراً مهماً في تحديد ملامح الوجه، وفي هذا الستايل تأتي الحواجب طبيعية ومرتبة. يتم ملء الفراغات بخفّة باستخدام ألوان قريبة من لون الشعر، مع تمشيط الحاجبين الى الأعلى لإطلالة مرتّبة ولكن غير حادّة. الهدف هو الحفاظ على شكل الحاجب الطبيعي من دون رسم قاسٍ أو خطوط واضحة، مما يعزز نعومة الإطلالة العامة.

WINTER BLUSH TOUCH

أحمر الخدود في الـ Soft Glam الشتوي يركز على الدرجات الوردية، الخوخية، أو الروز الدافئ. هذه الألوان تضيف لمسة حيوية وتمنح الوجه مظهراً صحياً، وكأن البشرة تتوهّج طبيعياً من البرد. يتم توزيع البلاشر بلطف على تفّاحتَي الخدّين مع دمجه جيداً، ويمكن إضافة القليل منه على الأنف لمظهر شتوي ناعم وعصري.

NUDE LIP ELEGANCE

الشفاه في هذه الإطلالة تبقى ضمن إطار الألوان الهادئة. درجات النيود، الوردي الفاتح، والموف الناعم هي الخيار الأمثل. يتم تفضيل التركيبات الكريمية أو اللامعة الخفيفة التي تعطي مظهراً صحّياً ومريحاً. يمكن استخدام محدّد شفاه قريب من اللون الطبيعي للشفاه لتعريفها بدون مبالغة، مما يكمل الانسجام العام للإطلالة.

TIMELESS WINTER LOOK

ما يميّز الـ Soft Glam هذا الشتاء هو قدرته على التكيّف مع مختلف الأوقات والمناسبات. فهو مناسب للإطلالات اليومية، وفي الوقت نفسه يمكن تطويره بسهولة للمناسبات المسائية بإضافة لمسات بسيطة. هذه الصيحة تؤكد أن الجمال الحقيقي لا يحتاج إلى تعقيد، بل إلى فهم دقيق للملامح واختيار ما يبرزها بأناقة وهدوء.

في النهاية، تعكس عودة الـ Soft Glam رغبة المرأة العصرية في إطلالة متوازنة تجمع بين الراحة، الأنوثة، والرقي، لتثبت أن البساطة هي سرّ الجمال الدائم.

Chanel

Marine Serre

Zimmermann

Ujoh

1. ماسكارا Better Than Love Mascara - Volumizing Mascara من Too faced
2. برونزر Teint Idole Ultra Wear C.E Skin Transforming Bronzer من Lancôme
3. قلم جواجب Precisely, My Brow Detailer من Benefit Cosmetics
4. أحمر شفاه Spike Ultra Matte Lipstick من Valentino Beauty
5. كريم أساس Double Serum Foundation من Clarins
6. أحمر خدود Forever Blush Soft Filter من Dior Beauty
7. قلم تحديد Artist Color Pencil من Make Up For Ever
8. ظلال عيون Naked Shaped Warm Eyeshadow Palette من Urban Decay

The Beauty Edit
LUSH WARMTH

1. أحمر شفاه 132 ’Lilla Tawnie’, Rouge À Lèvres Mat Lipstick من Gucci Beauty
2. ماسكارا Lash Idôle Mascara Waterproof من Lancôme
3. سيروم Powerful-Strength Line-Reducing Vitamin C Serum من Kiehl’s

1. زيت للجسم Le Lion De Chanel Les Exclusifs De Chanel – Huile Corps من Chanel
2. قلم محدد للعيون Aqua Resist Smoky Shadow Multi Use Eye Color Stick من Make Up For Ever
3. بودرة التثبيت Easy Bake Pressed من Huda Beauty

1. عطر Infusion De Santal Chai من Prada Beauty
2. أحمر خدود Blossy Warm Apricot Brightening Blush من Benefit Cosmetics
3. مرطب Fenty Skin Hydra Vizor Huez - Tinted Moisturizer Mineral SPF30 من Fenty Beauty

1. مستحضر Abeille Royale Bee Lab Shot™ من Guerlain
2. زيت للشفاه Dior Addict Lip Glow Oil من Dior Beauty
3. قلم تحديد للشفاه Lip Contour Lip Stain For 12-Hour Wear من Huda Beauty

2026 Perfume Trends

ما الذي يسيطر على المشهد الآن؟

في موسم شتاء 2026، تدخل العطور النسائية مرحلة جديدة من التعبير الحسّي، حيث تمتزج الفخامة مع الجرأة، والدفء مع النعومة، لتصنع بصمات عطرية لا تُنسى. هذا الموسم لا يكتفي بالرائحة الجميلة، بل يروي قصة، ويعكس شخصية المرأة المعاصرة: واثقة، حرّة، ومتصالحة مع أنوثتها بكل تناقضاتها. من النفحات الفاكهية الشهية إلى الزهور الداكنة والتوابل العميقة، إليكِ أبرز الاتجاهات التي تهيمن على عالم العطور هذا الشتاء.

Fruity Gourmand Glow

عطور الفواكه تعود بقوة ولكن بروح أكثر نضجاً ودفئاً.
Dior Addict Peachy Glow Eau de Parfum يجسّد هذا الاتجاه ببراعة، حيث يبدو كشراب لامع وشهي. نغمة الخوخ العصيرية تتألق داخل قلب من خلاصة الياسمين، وتلتفّ بسحابة ناعمة من كريما الفانيليا المخفوقة.

Luxury Bold Femininity

الجرأة والفخامة هما عنوان هذا الاتجاه، حيث تتصدّر العطور القوية والمُشبعة بالحضور. Rabanne Million Gold For Her Pure Diamonds يعكس أنوثة لامعة لا تخشى التألّق، بينما يأخذناJean Paul Gaultier Scandal Elixir Parfum إلى عالم من الإفراط الحسّي. هذا العطر العنبر-الشيبر الفاكهي يفيض بالنعومة، مع قزحية فاخرة، توت أسود غني، وباتشولي جريء.
إنه عطر بلا قواعد، مصمَّم لامرأة لا تعترف بالحدود، تماماً كتصميم زجاجته الجريء بتدرّجات فضّية وأرجل ذهبية.

Floral Spicy Alchemy

الزهور في شتاء 2026 ليست بريئة، بل عميقة وساحرة. Gucci The Alchemist's Garden Rosa Sublime Eau de Parfum يعيد تخيّل فن الخيمياء القديمة، وتحديداً مرحلة Liquidum. ينبض العطر بقلب من ورد دمشقينا المقطّر بعناية مع الزعفران الحار، ليخلق توازناً متناغماً بين النعومة والتوابل. إنه عطر زهري حار، متحوّل ومتغيّر، يثير الانتباه ويوقظ المشاعر بجرأة وأناقة.

Modern Floral Journey

العطور التي تحكي قصة رحلة واكتشاف تفرض حضورها هذا الموسم.
Armani Beauty My Way Eau de Parfum هو عطر اللقاءات والمعاني العميقة. يبدأ ببرغموت مُشرق وزهر البرتقال من مصر، يليه قلب زهري متألق من التوبيروز والياسمين الهندي، قبل أن يستقر على قاعدة دافئة من خشب الأرز والفانيليا والمسك الأبيض.
زجاجته بغطائها الأزرق والذهبي ترمز إلى العالم والمسار الشخصي لكل امرأة، حيث كل لقاء يضيء الطريق.

Dark Floral Freedom

الزهور البيضاء تكتسب بُعداً جريئاً ومظلماً هذا الشتاء.
Givenchy L'Interdit Eau de Parfum يدعو المرأة إلى تجاوز المألوف واحتضان الجرأة كطريق للحرية. أزهار البرتقال والياسمين والتوبيروز تتشابك مع فيتيفر وباتشولي داكنين، لتشكّل ما يُعرف بـ «الزهرة الممنوعة».
إنه عطر إدماني، أنيق بلا خوف، وزجاجته البسيطة والقوية تعكس رسالة واضحة: الحرية تبدأ من الجرأة.

شتاء 2026 هو موسم العطور الغنية بالمشاعر، العميقة بالتفاصيل، والجريئة في التعبير. إنه احتفال بأنوثة متعدّدة الأوجه، حيث تمتزج الفاكهة بالزهور، والنعومة بالقوة، لتمنح كل امرأة عطراً يشبهها تماماً.

1

6

2

ESSENCE

1. عطر L'Interdit من Givenchy
2. عطر Million Gold For Her Pure Diamonds من Rabanne Fragrances
3. عطر My Way من Armani Beauty
4. عطر Scandal Elixir من Jean Paul Gaultier
5. عطر Peachy Glow من Dior Beauty
6. عطر The Alchemist's Garden Rosa Sublime من Gucci

5

4

3

Benefit Cosmetics!
بشرة مثالية بدون الحاجة إلى فلتر مع بنفت!

الأضواء، الكاميرا... والبشرة المثالية! مع انطلاق أسابيع الموضة، هناك شيء واحد مؤكَّد: الجميع يسعى للحصول على قاعدة مكياج مثالية للصور. سواء كنتِ في الصف الأمامي، خلف الكواليس، أو تتألّقين بإطلالة جاهزة للمدرج في نزهتك اليومية، فإن عائلة POREfessional الأيقونية ستحضّر بشرتك لتكون جاهزة للكاميرا بدون فلتر. ومع إطلاق The POREfessional Foundation، أصبحت مجموعة PORE مكتملة أخيراً! استعدّي لأكثر قاعدة نعومةً وخالية من العيوب على الإطلاق، من التحضير حتى التثبيت. إليكِ دليلاً من أربع خطوات لإطلالة مثالية:

ابدئي باستخدام The POREfessional OG Primer

البرايمر الحائز جوائز والذي لا يحتاج إلى مقدمة. فهو بطل التمويه الأول، ينعّم البشرة فوراً، يقلّل من مظهر المسام، ويوفّر قاعدة مثالية لوضع المكياج. نصيحة: ضعيه بأطراف الأصابع واضغطيه على المناطق التي تظهر فيها المسام بوضوح، مثل المنطقة T، للحصول على لمسة نهائية ناعمة تشبه تأثير الفلتر حتى قبل وضع كريم الأساس.

الخطوة التالية هي The POREfessional Foundation

يمنحكِ تغطية متوسطة قابلة للبناء، وخفيفة الوزن بلمسة نهائية طبيعية مطفأة تدوم طوال اليوم. ينعّم وينقّي مظهر المسام فوراً. يحتوي على مكوّنات مميزة مثل خلاصة ثمر الورد والغليسرين للحفاظ على نعومة البشرة وترطيبها وتوازنها. متوافر بـ30 درجة في المنطقة، ليتماشى مع كل إطلالة وتحت أي ضوء.

طريقة الاستخدام:

رجّي العبوة جيداً، ثم وزّعيه بالتساوي على الوجه باستخدام أداتكِ المفضّلة (نحن نحب الإسفنجة المبلّلة!)، وامزجي وابني التغطية حسب رغبتك.

نصيحة: استخدمي إسفنجة مبلّلة لنتيجة طبيعية ناعمة، أو فرشاة لتغطية أكثر كثافة ولمعاناً.

بعد ذلك، ثبّتي المكياج باستخدام The POREfessional Power Powder

هذه البودرة الحريرية خفيفة الوزن، تتحكّم في اللمعان وتنعّم البشرة، وتثبّت المكياج من دون أن تجفّف البشرة أو تتكتّل. فكّري بها كفلتر غير مرئي في الحياة الواقعية! كما تأتي بحجم صغير مثالي للتنقل ويلائم أصغر حقيبة.

نصيحة: مرّريها بلطف على المنطقةT وتحت العينين للحفاظ على نضارة الإطلالة من الصباح إلى المساء.

وأخيراً، ثبّتي كل شيء باستخدام The POREfessional Super Setter

هذه الرشّة النهائية خفيفة الوزن، مقاومة للماء ولا تلطّخ، وتثبّت المكياج لمدة تصل إلى 16 ساعة، لتحافظي على نضارة بشرتك وسط الأضواء، الحرارة، وفلاشات الكاميرا.

نصيحة: استخدميها قبل المكياج وبعده لقوة تثبيت إضافية، أو لوحدها في الأيام التي لا تضعين فيها مكياجاً لتمويه المسام وإنعاش البشرة.

بشرتك تستحق الأضواء، ومع مجموعة POREfessional، كل يوم هو عرض أزياء خاص بك. من التمهيد إلى التثبيت، إنها السرّ المثالي للحصول على قاعدة مكياج تدوم طويلاً وتبدو مذهلة في الصور، لأن الثقة تبدأ دائماً ببشرة خالية من العيوب!

Dior Cuir Saddle

الجرأة والنعومة في نفحات جلدية حديثة

أطلقت دار Christian Dior من مجموعة La Collection Privée عطرها الجديد Cuir Saddle من ابتكار Francis Kurkdjian، ليعيد تعريف عائلة عطور الجلد التقليدية بأسلوب عصري وحسّي. بعيداً من الروائح المدخّنة أو الحيوانية الثقيلة التي ترتبط عادة بعطور الجلد، اختار Kurkdjian مزيجاً حديثاً من النفحات الزهرية المضيئة لتلطيف العطر وإضفاء شعور بالحداثة والنعومة.

Sensual and Iconic Leather

استُلهم العطر من حقيبة Dior Saddle الشهيرة التي صمّمها John Galliano، والتي أصبحت رمزاً للأناقة والجرأة منذ بدايات الألفية الجديدة. يصف Kurkdjian العطر بأنه تجربة حسّية تشبه حمل الحقيبة تحت الذراع: يغمر الجسم بلطف، ويتماهى مع البشرة كامتداد طبيعي للذات. العطر يمزج بين نفحات الجلد المدخَّن والخشبية التقليدية مع لمسة من الأزهار والمسك، ليقدّم تجربة حسّية غير متوقعة، تجمع بين الجرأة والرقّة في آن واحد.

A Modern Challenge for Leather Fragrance

تاريخ عطور الجلد يمتد إلى القرن السادس عشر، حين أطلقت Catherine de' Medici موضة القفّازات المعطّرة، وتطوّرت في غراس لتصبح صناعة عطرية متكاملة. ومع ذلك، أراد Kurkdjian تجاوز التقاليد باستخدام الجزيئات الصناعية لتقديم تفسير حديث لعطر الجلد، يمزج بين النفحات التقليدية وجرعة من النعومة والزهور الكريمية والخشب العنبر. النتيجة: عطر جلدي فريد، حسّي، لكنه أخف وألطف على البشرة، مع ثبات يدوم طويلاً.

The Luxury Touch: Leather Bottle Design

تكتمل تجربة Cuir Saddle بزجاجة مستوحاة من حقيبة Dior Saddle، مغلّفة بجلد ناعم بلون تاوبي فاتح مع لمسات فاخرة من تصميم الأزياء الراقية. هذه النسخة محدودة الإصدار مثالية للسفر، وتضفي إحساساً بالترف واللمسة الحسّية التي تشبه حمل الحقيبة تحت الذراع.

Cuir Saddle إذاً ليس مجرد عطر، بل إعادة ابتكار لعائلة الجلد الكلاسيكية بأسلوب عصري وحسّي، يمزج بين التراث والأناقة والحداثة بطريقة لا مثيل لها، لتصبح تجربة Dior الجلدية امتداداً للحواس والذات.

هوس الروتين الكوري

للعناية بالبشرة على السوشيال ميديا... ترند أم حقيقة؟

قد تكون المسافة من الدول العربية إلى كوريا الجنوبية بعيدة، ولكن بفضل المسلسلات ومواقع التواصل الاجتماعي باتت الثقافة الكورية اعتيادية وقريبة جداً من الجيل Z، وخاصة تلك المتعلقة بعالم الجمال ومستحضرات التجميل. يتمتع الكوريون ببشرة مثالية باتت مع الوقت هوساً لهذا الجيل ولعدد كبير من المؤثّرات على مواقع التواصل الاجتماعي اللواتي يسعين إلى شراء الكريمات والمستحضرات التجميلية الكورية عبر الانترنت أو أثناء السفر، وتطبيق الروتين الكوري للعناية بالبشرة للحصول على ترند "البشرة الزجاجية" المُشرقة، ولكن هل هو حقيقة أم مجرد ترند على "تيك توك"؟ في الواقع، روتين العناية الكوري بالبشرة والشعر لا يتضمن أي مواد سحرية خارقة تعيد ترميم البشرة لديهم وتجعلها شابة ومُشرقة وخالية من التجاعيد كما يظن البعض، بل هو روتين من الترطيب والعناية اليومية، إضافة إلى عامل الوراثة ونظامهم الغذائي الصحي والمتوازن، إلى جانب ممارسة الرياضة وشرب كمية وفيرة من المياه وتناول الفيتامينات المهمة للجسم.

فرح جهمي

"نور ستارز" والعناية بمستحضرات التجميل الكورية

تعتمد صانعة المحتوى نور نعيم المشهورة بلقب "نور ستارز" على الروتين الكوري للعناية ببشرتها والتخلّص من التصبّغات الجلدية والكلف، وتطبّق عادة مجموعة كبيرة من مستحضرات التجميل كورية الصنع وفق مبدأ الطبقات الذي يتبعه الكوريون بهدف الحصول على "البشرة الزجاجية"، التي باتت من الترندات الأساسية على السوشيال ميديا في السنوات الأخيرة.

وفي الآونة الأخيرة، الكثير من شركات التجميل أصبحت تعتمد على الوجوه الشابة المعروفة في الوطن العربي بهدف الترويج لمنتجاتها الكورية الخاصة بالعناية بالبشرة والشعر، إلى أن باتت من أكثر المنتجات رواجاً في الوقت الحالي، وهذا ما تروّج له الشابّة العراقية من خلال استعراض روتينها اليومي الذي يبدأ بالتنظيف المزدوج، باستخدام زيت منظّف لإذابة المكياج والدهون، ثم غسول رغوي لطيف للتنظيف بعمق وإزالة كل الأوساخ والأنزيمات والخلايا الميتة، ومن ثم تطبّق تونر خاصاً للتصبّغات التي كانت تعاني منها، وهو يحتوي على حمض الهيالورونيك المرطّب للبشرة والذي يحافظ على توازن الحموضة فيها، وكل ذلك لضمان امتصاص الترطيب بعمق، وأخيراً تضع نور واقي الشمس لحماية بشرتها من الأشعة المضرّة.

زينب البلوشي... ملامح آسيوية جذّابة

تشتهر اليوتيوبر السعودية من أم كورية زينب البلوشي، واسمها الكوري "جي نا"، بملامحها الآسيوية الجذّابة. وتمكنت الشابّة التي عاشت أغلب حياتها في المملكة العربية السعودية من النجاح بعد انتقالها للدراسة في إحدى جامعات كوريا الجنوبية، حيث أطلقت قناتها على موقع "يوتيوب" ونقلت الكثير من المعلومات المميّزة عن الحياة في العاصمة سيول، ومن ضمنها أسرار العناية بالبشرة وأهم مستحضرات التجميل المطلوبة والفعّالة في كوريا، إضافة إلى الفيتامينات المهمة والمفيدة للجسم. ومع الوقت، باتت الشابّة السعودية الحسناء من أهم الوجوه الإعلانية للترويج عبر صفحاتها لمستحضرات التجميل والعطور لأهم الماركات العالمية.

وتتمتع زينب البلوشي ببشرة زجاجية مُشرقة، تسعى للحفاظ عليها من خلال كريمات الحماية من أشعة الشمس، والأقنعة الكورية المتنوعة واللصقات الخاصة بإزالة الخطوط الرفيعة من الوجه، إضافة الى كريمات الترطيب وسيروم العناية بالشعر وغيرها من المستحضرات الكورية والفيتامينات المشهورة هناك والتي لا تتخلّى عنها أبداً وتستعرضها بعد كل زيارة لها إلى سيول وتشرح أهميتها وفعاليتها لمتابعيها على السوشيال ميديا.

لينا حسن وهوس بالروتين الكوري

تمكنت صانعة المحتوى لينا حسن خلال فترة إقامتها في كوريا الجنوبية من التأثّر بالهوس الكوري المتعلّق بالاهتمام بالبشرة والصحة، وباتت من أهم السفيرات في مجال الترويج للمنتجات الكورية. كما تمكّنت الشابة اللبنانية من تطبيق أهم العلاجات والتقنيات الجمالية المتوافرة في مراكز العناية بالبشرة في كوريا ونقل تجربتها وشرح كل المراحل والنتائج بشكل مباشر عبر قناتها في "يوتيوب"، ونجحت بأن تكون وجهاً إعلانياً مهماً في كوريا للترويج لمنتجات العناية.

وتشتهر لينا بصدقها إذ كانت تنقل التجارب التي تخضع لها في العيادات الخاصة بأمانة، وبكل ما تتضمنه من آلام ودماء وحقن وعلاجات تطيل من عمر البشرة وتمنحها الإشراقة الدائمة مثل "حقن البولي نيوكليوتيد" أو Rejuran Healer، وهي تقنية علاجية مستخلَصة من الحمض النووي لأسماك السلمون، تُحقن في طبقات الجلد الرقيقة لتحفيز الترميم الخليوي وشدّ البشرة من الداخل.

ونجحت لينا فعلاً بالاهتمام ببشرتها لتبدو نضرة وجميلة، ولكنها أثبتت أن الروتين الكوري ليس سحراً بل نهج يمكن تطبيقه بأي مستحضرات للتجميل مع الاهتمام بالغذاء والرياضة، فهي تتناول دائماً شاي الماتشا والكولاجين والفيتامينات المهمة للجسم مع القليل من الوجبات والحلويات الصحية بهدف تهدئة البشرة وحمايتها من التلف، وهو ما ساعدها في الحصول على بشرة صحية ولامعة كالزجاج.

فرح الهادي تطبّق تقنيات الجمال الكورية

تستعرض البلوغر فرح الهادي عبر صفحاتها الخاصة في السوشيال ميديا روتينها للحصول على "بشرة زجاجية" خالية من الشوائب وفق الطريقة الكورية، وتطبّق كل الخطوات القائمة على الترطيب الجيد واستخدام مضادات الأكسدة مثل الفيتامين C والكريمات والأقنعة الطبيعية لتجنّب الجفاف والعناية بميكروبيوم الجلد، وهي تطبّقها بشكل دائم لتنقية بشرتها والتخلص من الكلف والتصبّغات الجلدية. وتحاول المؤثّرة الاجتماعية كل فترة تطبيق روتين البشرة الكوري مباشرةً على "تيك توك"، ولا تركز فقط على مستحضرات التجميل التي تستخدمها، بل تحرص أيضاً على وضع المنتجات بأسلوب الطبقات الشهير في كوريا. ترتّب الشابة الكويتية عادةً المنتجات وفقاً لتناسق قوامها، فتبدأ بمستحضرات التجميل الأخف كزيت التنظيف، ثم تنتقل إلى الأكثر كثافةً، فتطبّق على وجهها التونر والسيروم وتضع أقنعة الوجه الورقية المُعدّة للاستخدام مرةً واحدة، كما تركز على كريم العين وكريمات ترطيب البشرة الخفيفة أو الهلامية للاستفادة أكثر وللحفاظ على نقاوة بشرتها.

Jannat
لم أقصّر يوماً في حق بناتي

طرحت المطربة المغربية جنّات أخيراً ألبوماً يحمل عنوان "ألوم على مين"، وحقق نجاحاً يرضيها. "لها" التقت بجنّات في حوار صريح تحدثت خلاله عن كواليس صناعة الألبوم، وكشفت سبب تفضيلها للألبوم الكامل على الأغاني "السينغل"، وأقرّت بندمها على رفض عروض التمثيل التي كانت قد تلقّتها، كما تكلمت عن بناتها وابتعادها عن الغناء من أجلهنّ، وغيرها الكثير من أمور حياتها الشخصية والفنية.

القاهرة ـ محمد يحيى

كيف كانت كواليس التحضير لألبومكِ الأخير "ألوم على مين"؟
التحضير لأغاني الألبوم استغرق قرابة العام ونصف العام، وقد قررتُ إصدار الألبوم قبل طرحه بأسبوعين فقط؛ وساعدني في اتخاذ هذا القرار الموزّع الموسيقي يوسف حسين، ولذلك أعتبره بطل العمل لأنه تحمّل المسؤولية، وطمأنني لناحية الانتهاء منه في فترة زمنية قصيرة. علماً أنني غيّرت اسم الألبوم ثلاث مرات، إذ كان الاسم المقترح في بادئ الأمر "أشيك واحدة"، ثم تم تغييره الى "النص اللي يخص"، إلى أن استقررنا على الاسم الحالي "ألوم على مين".

هل تفضّلين طرح الأغاني منفردةً أم مجمّعة في ألبوم؟
اعتدتُ على طرح الأغاني "السينغل"، لكنني اكتشفت أخيراً أن ذلك لن يفيدني ولن يتماشى مع رؤيتي إذا صح التعبير، فالجمهور ينتظر مني ألبوماً يضمّ ١٢ أغنية من مختلف الألوان وترضي كل الأذواق، فمن يريد الاستمتاع صيفاً يجد مطلبه في أغنية خفيفة مبهجة، وفي الشتاء يجد مبتغاه في أغنية رومانسية هادئة، وهكذا ألبّي كل الأذواق.

استيحاءً من اسم الألبوم، مَن تلوم جنّات في عثراتها؟
في الحقيقة، لا ألقي اللوم على أحد، ودائماً ألوم نفسي على أي تصرف أو قرار كنت قد اتّخذته بمحض إرادتي أو بمشورة أحد، لكنه لم يكن صائباً وأدخلني في ورطة. ففي النهاية، الله ميّزنا عن باقي المخلوقات ووهبنا العقل، ولذلك يجب أن نعمل بهديه قبل اتخاذ القرارات.

هل قصّرتِ في حق بناتك بسبب الشهرة والنجومية؟
لا، بل حدث العكس، فقد مكثت في المنزل حوالى ثلاث سنوات كي أتفرّغ لتربية بناتي والاهتمام بهنّ، فقصّرت في حق عملي، وهذا ما لاحظه جمهوري.

هل تشعرين بالندم على قرار اتخذته في حياتكِ؟
بالطبع، أندم على أمور كثيرة في حياتي، وأتمنى لو أنني أنجزتها في وقت مبكر، فعلى سبيل المثال، يا ليتني قررت الارتباط بزوجي وهو في سنّ أصغر بأربع سنوات، لكني تأخرت بسبب تردّدي آنذاك، ويا ليتني قبلت ببعض العروض

؛ أفضّل الألبوم الكامل على الأغاني "السينغل" لا ألوم أحداً على عثراتي ؛

الفنية للمشاركة بأدوار في عدد من الأفلام والمسلسلات، ولكني أحجمت عنها لظنّي أنني لم أكن أتمتع بالقدر الكافي من المهارة التمثيلية لاقتحام عالم السينما والدراما، ولو عاد بي الزمن إلى الوراء لامتهنتُ التمثيل بجانب كوني مطربة.

هل تخشى جنّات منافسة بنات جيلها الفنيّة؟
ينظر البعض الى المنافسة بين المطربين والمطربات وكأنها حرب طاحنة، لكنها في الواقع منافسة شريفة مبنية على المحبّة والاحترام وخالية من الأحقاد وتدفع كلاً منّا الى تطوير أدائه وقدراته بما يلبي رغبات الجمهور، ولعل أبرز دليل على ذلك، حضوري الاحتفال بصدور ألبوم جديد للمطربة الصديقة والعزيزة على قلبي مي فاروق من أجل تهنئتها ومشاركتها فرحتها.

مَن مِن مطربات الزمن الجميل ترغبين بتجسيد شخصيتها في عمل غنائي استعراضي، سواء أكان مسرحياً أم درامياً؟
لو وددتُ تجسيد شخصية غنائية من القرن الماضي لكانت لليلى مراد، فحياتها غنية بالأحداث التراجيدية، ولكان هذا العمل درامياً لإظهار المحطات المهمة في حياتها.

كيف كانت مشاركتكِ في أغنية فيلم "أوسكار عودة الماموث"؟
شاركت في الفيلم بأغنية "الوعود" والتي أراها لوناً جديداً عليَّ وشكّلت تحدياً بالنسبة إليّ. في البداية، خفتُ وتردّدت كثيراً قبل تقديمها، وعندما أرسل لي مخرج الفيلم مقاطع منه، زاد خوفي من تأدية تلك الأغنية، لكنني قبلت التحدّي لأُثبت لنفسي أنني قادرة على غناء هذا اللون، وكانت النتيجة مبهرة لي، كما أبهرتني تجربة الفيلم ككل من حيث المؤثرات والخدع البصرية والتقنيات الحديثة المستخدَمة فيه.

كيف تلمسين تفاعل الجمهور مع ما تقدّمينه؟
ألمس تفاعل الجمهور مع ما أقدّمه من خلال التطبيقات التي تُطرح فيها أعمالي الفنية، فأجد ما غنّيته قبل عشرين عاماً منتشراً أكثر عبر هذه التطبيقات، لا بل أصبح "ترند" ومن أكثر الأغاني استماعاً، وهو ما أعطاني الثقة، لأن ذوقي لم يكن مختلفاً عما يُقدَّم حالياً، طبعاً مع الحرص على التجديد، وأن يشكّل العمل إضافة؛ ليس فقط الى أرشيفي الفني، بل إلى الأغنية العربية بشكل عام. كما أحرص على الاستماع إلى كل جديد، وأسعى دائماً لتطوير نفسي موسيقياً وفنياً. وأودّ أن أذكر هنا أن المواضيع التي كنتُ قد تطرّقت إليها كانت سابقة لزمانها، وها هي اليوم تواكب كل ما هو مطروح، ومن بين الأكثر استماعاً لدى الجيل الحالي.

الذكاء الاصطناعي كان مُرعباً في بداية ظهوره، كيف أثّر فيكِ كمطربة؟
الجميع انبهر به في بادئ الأمر، لكن مع مرور الوقت أدركنا أن لا شيء يمكن أن يحلّ محل الإنسان أو يعوّضه. مثلاً، الإحساس لا يمكن تعويضه لأنه هبة ربّانية، كما لا يمكن محاكاته. اليوم، أصبح الناس يتعاملون مع تقنية الذكاء الاصطناعي بما هو أداة فقط، وباتوا يميّزون الفارق بين الصورة الأصلية وتلك المولّدة بالذكاء الاصطناعي.

هل قصّرت جنّات في حق الأغنية المغربية لانشغالها بالغناء باللهجة المصرية؟
أبداً، بالعكس، الأغنية المغربية أصبحت اليوم أكثر جاذبيةً وانتشاراً، والجمهور المغربي من أكثر الجماهير تفاعلاً. لهذا نجد الكثير من الفنانين العرب يسعون إلى أداء الأغنية المغربية لكسب الجمهور المغربي. لكنني لستُ من النوع الذي يقدّم أعمالاً من أجل الانتشار فقط، فأكثر ما يهمّني هو جودة ما أُسمعه لجمهوري، وهذا سبب ما تصفه الآن بالتقصير. وحين زرتُ المغرب، قدّمت أغنية "واحدة واحدة"، وقد لاقت استحسان الجمهور وأدّيتها في مهرجان "موازين" السابق. كما أن الألبوم الجديد يتضمن دويتو مع زكريا الغافولي، وقد تعاونّا في تقديمه بسبب توافق أسلوبه مع أسلوبي، وللتفاهم في ما بيننا، فكل منّا أخذ شيئاً من خبرات الآخر، وأنتجنا عملاً له بصمته الخاصة بعنوان "كاش كاش".

هل توافقين على دخول بناتك الوسط الفني؟
بناتي ما زلن صغيرات في السنّ وعلى مقاعد الدراسة، لكن لن أعارضهنّ إذ قرّرن مستقبلاً دخول عالم الفن، وأترك لهنّ حريّة اختيار المجال الذي يردن العمل فيه.

ما سرّ رشاقتك وجمالك؟
أحافظ على رشاقتي من خلال التحكّم بكميات الطعام الذي أتناوله، وتنظيم مواعيد الوجبات، أما عن ملامحي فهي طبيعية وتتغير مع مرور الزمن، ولكن لأن جمهوري يراني باستمرار فهو لا يلاحظ أي تغيير في ملامحي، وقد اعتاد عليها منذ أن كنت فتاة بعمر 18 عاماً، وأحمد الله على هذه النعمة.

كيف تمضين إجازاتك؟
اعتدتُ السفر في الإجازات الصيفية مع زوجي وبناتي، لكنني خالفت هذه القاعدة في العام 2025 ومكثت في المنزل لمتابعة ألبومي، حيث صمّمت استوديو للصوت في أحد أركان المنزل لإنتاج أعمالي الغنائية، ولذلك لم نتمكن من السفر.

Linda Al Faisal
صوت الشباب السعودي

في الوقت الذي تشهد فيه المملكة العربية السعودية تحولاً ملحوظاً في مختلف المجالات، يبرز دور الشباب السعودي كقوة دافعة نحو مستقبل أكثر إشراقاً واستدامة. من بين هؤلاء الشباب، تلمع أسماء آمنت برؤية 2030 ليس فقط كمشروع وطني، بل كفرصة شخصية لصنع التغيير وإلهام الآخرين. إحدى هذه الشخصيات الواعدة هي ليندا الفيصل، شابّة سعودية استطاعت أن تخلق لنفسها مكانة مميزة كصوت مؤثّر في قضايا الشباب، وريادة الأعمال، والاستدامة. من خلال منصتها الصوتية Linda and Vision 2030، التي أطلقتها بشغف ومسؤولية، تسعى ليندا إلى بناء جسور حوار حقيقية بين الجيل الجديد والرؤية الوطنية، مقدّمةً محتوى يعكس طموحاتهم، تساؤلاتهم، وتحدّياتهم. في هذا الحوار، نتعرّف عن قرب على رؤيتها، والتجارب التي شكّلت وعيها، وكيف تنظر إلى دور الشباب السعودي في قيادة مسيرة التحّول الوطني ضمن رؤية 2030.

حوار: جولي صليبا

« أؤمن بأن كل إنسان يملك طاقة عظيمة بداخله، فقط يحتاج إلى مَن يذكّره بها »

بدأتِ مسيرتك في مجالات متنوعة مثل الباليه والتمثيل والتقديم، كيف أثّرت هذه التجارب في رؤيتك لمستقبل المملكة؟

كل تجربة خضتها كانت مرآة لجزء من شخصيتي. الباليه منحني الإحساس بالتوازن والجمال، والتمثيل علّمني التعبير عن الذات بصدق، أما التقديم ففتح أمامي عالم الحوار والتأثير. هذه الرحلة جعلتني أؤمن بأن مستقبل المملكة يقوم على الإبداع والتنوّع، وأن لكل فرد مساحة ليترك بصمته الخاصة في هذا الوطن المتجدّد.

في الحديث عن بودكاست "Linda and Vision 2030"، ما هو التحدي الأكبر الذي واجهته عند إطلاقه؟ وكيف استطعتِ جذب الشباب للاستماع والمشاركة؟

التحدّي الأكبر كان أن أصل إلى قلوب الشباب لا إلى آذانهم فقط. أردتُ أن يكون البودكاست مساحة حقيقية للحوار، نعبّر فيها عن أفكارنا وطموحاتنا بكل شفافية. الشباب اليوم يحتاجون إلى مَن يفهم لغتهم ويحترم عقولهم، وهذا ما حاولت أن أقدّمه من خلال محتوى يلهمهم ويمنحهم الأمل بأنهم جزء من قصة التحوّل السعودي.

كيف ترين تطور دور الشباب السعودي في الساحة العالمية بفضل رؤية 2030؟

نحن جيل لا يكتفي بالحلم، بل يسعى لتحقيقه. رؤية 2030 منحتنا الثقة لنكون سفراء لوطننا في كل المجالات، من التقنية إلى الثقافة إلى الرياضة. أرى الشباب السعودي اليوم يشعّ طاقة وإبداعاً أينما حلّ، وهذا أجمل انعكاس لصورة المملكة الحديثة.

ما أهم القيم التي يجب أن يتحلّى بها الشاب السعودي ليكون قائداً فاعلاً في المستقبل؟

أرى أن القيادة الحقيقية تبدأ بالتواضع، وتزدهر بالمسؤولية، وتستمر بالشغف. الشاب السعودي يحتاج إلى أن يؤمن بنفسه وبقدراته، وأن يتعامل مع النجاح بروح الامتنان لا الغرور، ومع التحدّيات كفرص للنمو لا عقبات في الطريق.

الابتكار والتكنولوجيا هما محركان رئيسيان في رؤية 2030، كيف ترين دور الشباب في هذا المجال؟

الشباب السعودي اليوم هو قلب الابتكار النابض. نحن نعيش في زمن تتقاطع فيه التكنولوجيا مع الإبداع، ومع ذلك نحافظ على قيمنا وهويتنا. أرى في كل مشروع شبابي بصمة فكر جديد وشجاعة على التغيير، وهذا ما يجعلنا مميزين عالمياً.

في ما يتعلق بالاستدامة، كيف يمكن الشباب السعودي دمج هذه الفكرة في حياتهم اليومية؟

الاستدامة هي بالنسبة إليّ أسلوب حياة راقٍ يعكس احترامنا لأنفسنا ولبيئتنا. تبدأ من أبسط التفاصيل: اختيارنا لما نستهلك، دعمنا للمشاريع الصديقة للبيئة، ووعينا بما نتركه للأجيال القادمة. عندما يعيش الإنسان بوعي، يصبح التغيير عادة لا شعاراً.

ما الذي دفعكِ للاهتمام بمجالات مثل الاستدامة وريادة الأعمال؟ وهل كانت هناك تجارب شخصية أثّرت في هذا القرار؟

لطالما آمنتُ بأن الجمال الحقيقي هو الأثر الذي نتركه في حياة الآخرين. تجربتي مع العمل التطوعي والمبادرات الشبابية جعلتني أدرك أن الاستدامة وريادة الأعمال هما طريقان نحو الهدف نفسه: بناء مستقبل أفضل. أؤمن بأن النجاح لا يُقاس بما نحققه لأنفسنا فقط، بل بما نمنحه للآخرين.

كيف تحفّزين الشباب السعودي على تجاوز التحدّيات وتحقيق طموحاتهم في عالم مليء بالتغيرات السريعة؟

أؤمن بأن كل إنسان يملك طاقة عظيمة بداخله، فقط يحتاج إلى مَن يذكّره بها. أحفّز الشباب على أن يؤمنوا بذواتهم، وأن يفهموا أن الفشل ليس نهاية الطريق بل جزء من رحلة النضوج. التغيير السريع لا يخيف مَن يعرف نفسه، بل يحرّضه على التطور.

تؤمنين بقدرة جيلك على صنع التغيير، كيف يمكن تحويل هذه الرغبة إلى مبادرات واقعية وملموسة؟

البداية تكون دائماً من فكرة بسيطة لكنها صادقة. عندما يجتمع الشباب حول رؤية مشتركة، يمكنهم أن يصنعوا المستحيل. المبادرات لا تحتاج إلى ميزانيات ضخمة بمقدار ما تحتاج إلى نية صافية وشغف حقيقي بالوطن.

هل يمكنكِ إخبارنا عن أحد المشاريع التي تعملين عليها حالياً والتي تتعلق برؤية 2030؟

أعمل حالياً على مبادرة تهدف إلى تمكين الشباب في مجالات الإعلام الرقمي والاستدامة، من خلال ورش وبرامج تدريبية تدمج بين الإبداع والوعي المجتمعي. أطمح لأن تكون هذه المنصة مساحة لإبراز طاقات الشباب السعودي وإطلاق قصص نجاح جديدة.

ما المهارات التي يجب أن يسعى الشباب السعودي الى تطويرها ليكونوا في صدارة المجالات المتنوعة في المستقبل؟

مهارات التواصل، والذكاء العاطفي، والقدرة على التعلّم المستمر. في عالم متغيّر، مَن يتوقف عن التطور يتراجع. لذلك، أرى أن الاستثمار في الذات هو أعظم استثمار يمكن أن يقوم به الإنسان.

أين ترين نفسك في المستقبل؟ هل لديكِ خطط جديدة لتوسيع تأثيركِ في مجال الإعلام أو ريادة الأعمال؟

أرى نفسي في المستقبل أعمل على مشاريع تُلهم الشابّات والشبان ليصنعوا قصصهم الخاصة. أحلم بإطلاق منصة تجمع بين الإعلام والتعليم، تعزّز من الوعي وتمنح صوتاً لكل حلم يستحق أن يُسمع.

ما مدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي في الشباب السعودي، وكيف يمكن استخدامها بطريقة إيجابية لدعم قضايا الاستدامة والابتكار؟

منصات التواصل الاجتماعي أداة قوية، ومَن يملك التأثير عليه أن يستخدمه بمسؤولية. الجمال ليس في عدد المتابعين، بل في الرسالة التي نشاركها. أؤمن بأن المحتوى الإيجابي والملهم يمكن أن يكون قوة تغيير حقيقية، تماماً كما يمكنه أن يكون مصدر وعي وجمال داخلي.

النجمة السعودية
Lubna Abdulaziz
من الإعلام إلى التمثيل
رحلة من النضوج والاحتراف

من الإعلام إلى التمثيل، رحلة طويلة بدأتها الممثلة السعودية لبنى عبد العزيز الخالدي بخطوات ثابتة لتصبح خلال فترة قصيرة من أبرز الوجوه السعودية، وتمكّنت بفضل شخصيتها المميزة وموهبتها الفذّة وحضورها اللافت، إضافة إلى ذكائها في اختيار الأدوار الدرامية التي تترك أثراً في الناس من أن تحتل مكانة متقدّمة في عالم التمثيل على مستوى الوطن العربي. وإلى جانب التمثيل، برز اسم الشابة السعودية - المصرية والتي بدأت مسيرتها من خلال الإعلام، عبر منصات السوشيال ميديا، بحيث تشتهر بإطلالاتها المحتشمة وبأسلوبها الأنيق الذي يجمع بين البساطة والرقي، والذي ساعدها على صنع هوية بصرية تميّزها عن باقي الممثلات.

فرح جهمي

أنا فخورة جداً بتشابه اسمي مع اسم الفنانة المصرية القديرة لبنى عبد العزيز

كيف تصفين رحلتك من إعلامية إلى ممثلة بارزة في السعودية؟
أصف الرحلة بأنها رزينة أدت إلى نضوجي. الإعلام ساعدني في البداية على التعامل مع الجمهور والكاميرا وصنّاع الرأي، وكذلك في التعوّد على صناعة الرسائل الخاصة. فالإعلام حضّرني لأكون ممثلة ناضجة لها مكانة خاصة، تعرف كيف تختار الأدوار وتقدّم الشخصيات التي تترك أثراً وترسخ في الأذهان.

هل أصبح مجال الإعلام وراءك؟
لا، لبنى الإعلامية موجودة دائماً في شخصيتي، وأنا أرغب بالعودة الى الإعلام والفرص مفتوحة، ولكنني أنتظر برنامجاً مميزاً يكون له تأثير قوي في الناس.

ما الخطوات التي اتّبعتِها أثناء التحوّل من الإعلام إلى التمثيل؟
سرّ صغير، أنا عملت في مجال الإعلام لصعوبة دخولي عالم التمثيل في بداية الطريق. فالإعلام بالنسبة إليّ هو الخطوة التي مهّدت للوصول إلى الهدف الرئيس، أي التمثيل. كنت طوال الوقت أبحث عن الفرص وأبني العلاقات التي تفتح الأبواب أمامي وأتابع بشغف الدراما السعودية وتطوّرات السوق الذي أريد أن أنمو فيه... كنت أتقصّى أخبار أهم المخرجين، وأسعى لطَرق أبوابهم لكن في الوقت المناسب ومع الشخص المناسب... لذا، أعتقد أن الخطوات الأولى في تجربتي كانت مدروسة وساهمت في نجاحي بالوصول الى ما أنا عليه اليوم.

ما هي معاييرك لقبول المشاركة في الأعمال الفنية؟
أقبل المشاركة في أي عمل فني بعد التأكّد من جودة النَّص، لكنّ كثراً يظنون أن الموافقة قد تكون بناءً عدد الحلقات، وهذا غير صحيح. الأهم أن تكون فكرة العمل جديدة، ويكون دوري مؤثراً في الأحداث، بغض النظر عن مساحته. فأنا أحرص على تجسيد الشخصيات المختلفة، والتي تضيف الى رصيدي الفني. كما يهمّني المشاركة مع فريق عمل متعاون، ونجوم أصنع معهم كيمياء مميزة، ومخرج يعرف كيف يوجّه الممثل ويُخرج منه طاقات كامنة وأتعلّم منه المزيد، إضافة الى المنصة التي سيُعرض عليها العمل.

مسلسل "المحامية" حقق نجاحاً باهراً، كيف كانت أصداؤه؟
سعُدتُ كثيراً بتفاعل المشاهدين الحماسي مع أحداث المسلسل وبالأصداء الإيجابية التي وصلتني عنه. كنت أفكّر بالشخصية التي أقدّمها بعد "فرح السرب" في مسلسل "خريف القلب"، فأتت شخصية "مها البدوخي" في مسلسل "المحامية"، وأعتقد أنها تركت أثراً جميلاً لدى المشاهدين، وهذا يظهر جلياً في ثنائهم ليس فقط على شخصية "مها"، وإنما على العمل بأكمله وجميع النجوم المشاركين فيه. العمل حصد نجاحاً كبيراً وترك بصمة فريدة لدى الجمهور، لذا هناك مطالبات بتقديم جزء ثانٍ منه، وآمل أن يكون ذلك ممكناً.

ماذا عن مسلسل "العائد"؟
مسلسل "العائد" هو عمل درامي اجتماعي سعودي من إخراج حسين الحليبي، وإنتاج MBC Studios وشركة "صدف"، سيُعرض على MBC One ومنصة "شاهد"، لكن خارج الموسم الدرامي الرمضاني المقبل. وحالياً أنا منهمكة بتصوير مشاهدي فيه، ويشاركني في بطولته عدد من نجوم الدراما، أبرزهم: هاشم نجدي وفيصل الزهراني وفوز عبد الله، بجانب مجموعة من الوجوه الشابّة. أُجسّد خلال الأحداث دور "جواهر"، وهي شخصية جديدة عليّ ومختلفة عن الشخصيات التي قدّمتها من قبل. ويناقش المسلسل قضايا إنسانية وعائلية، وفيه تحديات كثيرة عاطفية ورومانسية، وأتمنى أن ينال إعجاب الجمهور عند عرضه.

كيف تتعاملين مع النقد أو التنمّر الإلكتروني؟
لقد اعتدتُ على النقد، وأحرص على قراءة كل التعليقات، سواء الإيجابية أو السلبية، لكن النقد الجارح لم يعُد يؤثر فيّ لأنه يعكس صورة عن صاحبه، أما النقد البنّاء فأهتم به كثيراً لأنه يتضمن ملاحظات مهمة على أدائي في العمل الفني، فآخذ به ولا أكرّر أخطائي، وأنا أتعامل مع جميع النقاد، حتى الذين أختلف معهم، بروح رياضية. أما التنمّر الإلكتروني فأعتقد أنه أصبح جزءاً من حياتنا، وباتت لدينا المناعة الكافية لحماية أنفسنا منه.

ماذا أضاف لكِ أن تكوني سعودية - مصرية؟
أنا فخورة جداً بكوني ابنة لأب سعودي وأم مصرية، وبأن أصولي تعود الى أكبر دولتين في الوطن العربي. أعتزّ بانتمائي الى المملكة العربية السعودية، فهي وطني وفيها تكوّنت شخصيتي، وكذلك بلد أمي جمهورية مصر العربية. أشعر أنني مميزة جداً بهذا الخليط، وبانتمائي إلى هذين المجتمعين وهاتين الثقافتين، وهو ما يعزّز ثقتي في نفسي، ويمنحني خاصية التفرّد، سواء في مصر أو السعودية.

ماذا تعني لكِ الموضة؟
أنا امرأة شغوف بالموضة وأتابع صيحاتها. أحب الأناقة ولكن الراقية البعيدة من المبالغة، لذا تلفتني دائماً التصاميم الملكية الراقية، ورغم انجذابي للأشخاص الذين يواكبون أحدث صيحات الموضة ويخرجون عن المألوف، إلا أنني لا أقتدي بهم، لأنني بطبيعتي أرتدي الملابس المحتشمة بتصاميم بسيطة ولكن أنيقة تحافظ على الأصالة وتتماشى مع عاداتنا وتقاليدنا.

أخبريني عن ذكرى جميلة في حياتك؟
أمتلك الكثير من الذكريات الجميلة. فعلى الصعيد المهني، هناك تاريخ لا أنساه أبداً وهو 27 تشرين الأول/أكتوبر 2024، اليوم الذي بدأ فيه عرض مسلسل "خريف القلب"، المقتبس من المسلسل التركي "عشق ودموع"، وما جعله يوماً مميزاً هو أن بعد مرور سنة على الانتهاء من تصوير العمل، احتفل الجمهور بهذه الذكرى، وصنعوا الكثير من الفيديوهات، وأصبح المسلسل "ترند" مرة أخرى في العام 2025.

ماذا يعني لكِ تشابه اسمك مع اسم النجمة المصرية لبنى عبد العزيز؟
أنا فخورة جداً بتشابه اسمي مع اسم الفنانة المصرية القديرة لبنى عبد العزيز، فهي كانت حبيبة الفنان الراحل عبد الحليم حافظ، وكما كان لي من اسمها نصيب، أتمنى أن يكون لي أيضاً نصيب من فنّها وتميّزها وجماهيريتها ومحبّة الناس لها.

ما هي مشاريعك المستقبلية؟
سيُعرض لي مسلسل "الباء تحته نقطة" في موسم رمضان المقبل على تلفزيون أبو ظبي، والذي شاركت في بطولته مع النجمات المتألّقات: سوسن بدر، إيمان السيد، رشا بلال، ميس قمر، دارين حداد، فاطمة الحسيني وهدى الخطيب، وقد حقّق الجزء الأول من المسلسل نجاحاً كبيراً، وأتشرف بمشاركتي في الجزء الثاني منه. وأقرأ حالياً نصوصاً لمسلسلين وفيلم، ولكنني لم أحسم قراري بشأنها بعد.

Amr Youssef
أنتظر أنا وكندة علوش عملاً فنياً جيداً يجمعنا

عمرو يوسف الذي يبحث دائماً عن الاختلاف ويرفض أن يكرر نفسه، يفاجئ الجمهور بأدوار لا يتوقعونها منه، وكان آخرها دوريه في فيلميه الجديدين "السلّم والثعبان" و"درويش" اللذين يكشف لنا عن كواليسهما في هذا الحوار، كما يتحدث عن تعاونه مع دينا الشربيني، ودعم زوجته النجمة كندة علوش له، ونصيحته للنجوم الشباب، ويردّ أيضاً على اتّهامه بالغرور. يعيش النجم عمرو يوسف حالة من النشاط الفني بعد أن تألّق أخيراً في أكثر من عمل سينمائي حقق بها نجاحاً جماهيرياً كبيراً.

القاهرة - محمد يحيى

ما سرّ كل هذا النشاط السينمائي؟
أرى نفسي محظوظاً لأنني وجدت أعمالاً فنية جيدة في فترات متقاربة، فالفنان الذي يحترم جمهوره يمكن أن يبقى فترة طويلة بدون عمل إذا لم يجد الدور الذي يرضي طموحه. كل الأعمال التي شاركت فيها مميزة، سواء "شقو" أو "درويش" أو "السلّم والثعبان"، والجميل فيها أنها مختلفة عن بعضها، فأنا أرفض تكرار نفسي وأحب دائماً أن أفاجئ الجمهور بكل ما هو جديد، وسعُدتُ كثيراً بالنجاح الذي حققته أفلامي.

ما الذي حمّسك لتقديم جزء ثان من فيلم "السلّم والثعبان"؟
رسالة الفيلم المهمة عن العلاقات العاطفية والتحدّيات التي تواجهها وكيفية تجاوزها، وفكرته الجريئة، والعمل تحت إدارة المخرج طارق العريان الذي تعاونت معه كثيراً من قبل وحققنا نجاحات معاً... كلها أسباب شجّعتني على قبول المشاركة في الفيلم، الذي حصد نجاحاً جماهيرياً كبيراً، سواء في مصر أو دول الخليج.

أيضاً قدّمتَ أخيراً فيلم "درويش"، ما الذي جذبك إليه؟
أسباب كثيرة قادتني للمشاركة في هذا العمل السينمائي الرائع، ولعل أهمها "الاختلاف" من خلال تقديم شخصية تعود الى حقبة الأربعينيات من القرن الماضي، كما أن الفيلم من النوع الأكشن الكوميدي ويطغى على أحداثه حسّ الفكاهة، وقد أُعجبت بفكرته منذ أن بدأتُ بقراءة النص.
كيف كانت كواليس العمل مع دينا الشربيني؟
الكواليس كانت مزيجاً من الألفة والتفاهم والمحبّة الصادقة، ودينا ممثلة ناجحة، ودائماً أسعد بالعمل معها.

ما الصعوبات التي واجهتك خلال تصوير هذا الفيلم؟
بل قُلْ ما السهل في تصويره! كل المشاهد مثّلت تحدّياً لفريق العمل، ولكن الجميع تعامل معها بمهنية وباحترافية عالية، وهو ما جعل الصعب سهلاً، وأودّ أن أذكر أن نجمة الأكشن في هذا الفيلم هي تارا عماد، أما أنا فقد كانت مشاهدي الأكشن قليلة مقارنةً بمشاهدها هي.

، فكرة "السلّم والثعبان" الجريئة حمّستني لتقديمه أحب مفاجأة الجمهور بما لا يتوقعونه مني ؟

ألا تفكّر في تقديم عمل فني مع زوجتك كندة علوش؟
عدد الأعمال الفنية التي تشاركنا في تقديمها قبل زواجنا أكبر من تلك التي جمعتنا بعد الزواج، لكننا ننتظر النص الجيد الذي يستطيع أن يحقق المعادلة بظهورنا معاً في عمل سينمائي مميز، وأؤكد أن دعم كندة الدائم لي هو من أهم أسباب نجاحي.

إلى أي مدى تهتم بآراء النقاد والجمهور؟
أودّ أن أوضح أولاً، أن تأثير آراء النقاد والجمهور يتغيّر بتغيّر الزمن، ففي الماضي حين كنا نستقي الأخبار من الجرائد والمجلات كان لرأي الناقد أهمية كبيرة، ننتظره بشغف لنرى أنفسنا ونقيّم أداءنا من خلاله. أما مع تغيّر الأوضاع بعد انتشار السوشيال ميديا فقد كثُر النقاد وتعدّدت الآراء وبات من الصعب التعامل مع الآراء المختلفة، فالكل أصبح ناقداً! لذلك لم أعُد أهتم بتلك الآراء والانتقادات، لا بل أسير على الخُطى التي رسمتها لنفسي، علماً أنني إذا توقّفت عند كل ما يُكتب عني في التعليقات التي تصلني من الجمهور والنقاد فلن أجد الوقت الكافي للعمل.

أيّهما يهمّك أكثر: جودة العمل الفني أم تحقيق الإيرادات؟
لا يوجد تعارض بين الاثنين، لكننا نعيش اليوم في عالم تحكمه المادة، وتدفعه الرغبة في الكسب السريع، ونرى ذلك في أعمال عالمية مثل اتجاه هوليوود لإنتاج أعمال ضخمة عن أبطال خارقين مثل سلسلتَي avengers وsuperman وغيرهما، مما يتكلّف ملايين الدولارات وبالتالي يحقق أرباحاً خيالية، ولكننا بتنا نفتقد أعمالاً فنية رائعة كنا قد شاهدناها في فترة الثمانينيات والتسعينيات من القرن الماضي مثل brave heart وtitanic، ولعل أغلب المنتجين أصبحوا يرغبون بتقديم عمل فني ضخم يضمن لهم المكسب المادي، ولو كان ذلك على حساب القصة والحبكة الدرامية، ولكنني أرى أنه يمكن تقديم عمل متوازن يجمع بين الفن الجيد والربح المادي للمنتج، والذي أرى أن هذا من حقه، وإلاّ لما كنت قد قدّمت أعمالاً مثل "درويش" و"شقو".

ما حقيقة تقديم جزء ثانٍ من فيلم "شقو"؟
بالفعل هناك تفكير في تقديم جزء ثانٍ من فيلم "شقو"، مع الفنان محمد ممدوح، ولكن نظراً للنجاح الكبير الذي حققه الجزء الأول ورغبتنا في تقديم عمل مميز يرقى الى مستوى الجزء الأول أو يتجاوزه، فكان لزاماً علينا التأنّي في تقديمه حتى يخرج بالصورة التي تُرضي ذائقة الجمهور.

انشغلتَ أخيراً بالسينما، ألا تفكر في تقديم مسلسل قريباً؟
السينما هي عشقي الأول، وأنا أستمتع بها كثيراً في الوقت الحالي، ولكن هذا لا يعني أنني لا أحب التلفزيون، فقد سبق أن قدّمت أعمالاً درامية جيدة، مثل "طايع" و"غراند أوتيل"، وهناك بالفعل مسلسل سأقدّمه قريباً وجارٍ التحضير له حالياً.

ما سرّ نجاح عمرو يوسف منذ بداية عمله كمذيع إلى أن أصبح نجماً لامعاً؟
لعل هذا النجاح يكمن في الاستمرارية والتنظيم، فحين بدأت العمل كمذيع كان من الصعب أن أحقق النجاح وأن يعرفني الناس لغياب السوشيال ميديا، والتي أرى أنها سهّلت هذين الأمرين على مذيعي اليوم، ثم خضتُ عالم التمثيل، ولكن الحرص على الاستمرارية والتقدّم بخطوات ثابتة ومحسوبة كان لهما الفضل بعد الله عزّ وجل في تحقيقي النجاح والحفاظ عليه، ولعل أبرز مثال على ذلك "الهضبة" عمرو دياب، الذي لا يزال يحافظ على استمراريته ومكانته كأهم مطرب في الوطن العربي.

ما النصيحة التي تقدّمها للجيل الشاب من الممثلين؟
لا تسمح لأحد بأن يحصرك في دور معين، سواء في مسيرتك الفنية أو حياتك الخاصة، واعمل بجدٍ وإخلاص وتفانٍ واترك النجاح لمشيئة الخالق عز وجل، فهو بالتأكيد لن يضيّع جهدك وتعبكَ لبلوغ الهدف الذي ترنو إليه.

لو لم تكن ممثلاً، ماذا كنت تتمنى أن تصبح؟
لطالما حلمتُ بأن أكون طيّاراً يجوب بلدان العالم، فأنا بطبيعتي أحب السفر كثيراً، وعندما امتهنتُ التمثيل أصبحت أيضاً أسافر وأتنقّل بين مختلف الدول، وهكذا حققتُ حلمي بالسفر رغم أنني لم أعمل طيّاراً.

البعض يتّهمك بالغرور، فما هو ردّك؟
أنا لست مغروراً، ولكن يأخذ البعض عني هذا الانطباع بسبب خجلي، فأنا بطبيعتي شخص خجول جداً، ولا أنفتح على أناس أو أصدقاء جدد بسهولة، وإذا دخلتَ عالمي الخاص تجد أن أصدقائي ودائرة معارفي من المحيطين بي تعود علاقتي بهم الى سنين طويلة، والسبب هو خجلي.

ما هي رياضتك المفضّلة؟
رياضتي المفضّلة هي التجديف، وقد استمررتُ في ممارستها حوالى 11 عاماً، لكنني اضطررتُ لتركها بسبب انشغالي بأعمالي الفنية، فهذه الرياضة كانت تتطلب مني الاستيقاظ مبكراً في الثالثة فجراً، ثم ممارستها حتى الثامنة صباحاً، وهو ما لا يمكنني فعله الآن.

هل تسعى الى "الترند"؟
بالعكس، أكره هذا المصطلح ولا أسعى أبداً إليه وأرفض أن أتّصف به، فقد كنت أعتبره سُبَّة، ولكن السوشيال ميديا هي التي صنعت منه شيئاً إيجابياً.

ما أكثر ما يستفزّ عمرو يوسف ويُخرجه عن طوره؟
أكثر ما يستفزّني هو الغباء والاستهتار، وخاصة في العمل، فالتعامل مع الشخص الغبي يُفقدني أعصابي ويجعلني أثور غضباً في وجهه.

هل هناك مساحة من الغيرة بينك وبين زوجتك كندة علوش؟
الحب الذي يجمعنا أكبر بكثير من أي مشاعر غيرة، فكلانا يثق في الآخر، وعلاقتنا قائمة على التفاهم والاحترام.

نجوم رمضان
كواليس واستعدادات وحرب تصريحات

أيام قليلة وينطلق الماراثون الدرامي الرمضاني الذي يتنافس فيه عدد كبير من النجوم، حيث يسعى كلٌ منهم لتقديم عمل يجذب به الجمهور ويحقق من خلاله نِسب مشاهدة عالية. فمَن هم أبرز هؤلاء النجوم؟ وما الذي يدور في كواليس أعمالهم؟ وماذا عن حرب التصريحات في ما بينهم والتي دفعت أحدهم إلى التأكيد أنه دائماً الأكثر مشاهدةً؟

القاهرة - ماجد رشدي

ياسمين عبد العزيز وتحدٍّ جديد

تخوض الفنانة ياسمين عبد العزيز تحدّياً فنياً جديداً مستعينةً بفريق العمل الذي اعتادت أن تقدّم معه أعمالها في السنوات السابقة، المؤلف من عمرو محمود ياسين والمخرج محمد الخبيري بعدما قدّموا معاً عدداً من الأعمال الناجحة في السنوات الخمس الماضية، أبرزها "ونحب تاني ليه" و"تقابل حبيب". كما تتعاون ياسمين للمرة الثانية على التوالي مع النجم كريم فهمي، بعد أن قدّما معاً مسلسلَي "ونحب تاني ليه" و"وتقابل حبيب". وكانت ياسمين قد كشفت سبب تعاونها مع كريم فهمي للمرة الثالثة، مؤكدةً أن هناك كيمياء فنية تجمعها بكريم لم تجدها في بعض الفنانين الذين تعاونت معهم من قبل، وأن ما يراه الجمهور من انسجام بينهما يعود الى كيمياء فنية حقيقية. وكان المسلسل قد واجه شائعات عن رفض كريم تكرار العمل مع ياسمين، غير أن الأخيرة ردّت على تلك الشائعات بأسلوب طريف، حيث نشرت عبر حسابها الخاص في "فيسبوك" صورة لكريم ووضعت على عينيه شريطاً أسود اللون، وعلّقت على الصورة بسؤال طريف لجمهورها، عن الفنان المتوقع أن يقاسمها البطولة في مسلسلها الرمضاني المقبل بعنوان "وننسى اللي كان"، قائلةً: "خمّنوا مين بطل مسلسل رمضان... وننسى اللي كان"... وهو ما اعتُبر ردّاً عملياً على تلك الشائعات، وأيضاً إعلاناً رسمياً عن مشاركة كريم فهمي لياسمين للمرة الثالثة في عمل فني.

دينا الشربيني... منافسة وتجربة جديدة

للمرة الأولى، تشارك الفنانة دينا الشربيني الفنان آسر ياسين في عمل درامي، حيث يخوضان السباق الرمضاني المقبل من خلال مسلسل "اتنين غيرنا" المكوّن من 15 حلقة، والذي يقدّمان فيه الدراما الاجتماعية الرومانسية.

وتدخل دينا الشربيني منافسات موسم رمضان هذا العام بعد تألقها ونجاحها في الأعوام السابقة بعدد من الأعمال المهمة التي رسَّخت وجودها في الموسم الرمضاني، خاصة الأعوام الثلاثة الماضية التي قدّمت خلالها مسلسل "كامل العدد" بأجزائه الثلاثة، ونال تقدير واستحسان الجمهور والنقاد، وهو ما كرّس حضورها في قائمة المنافسات الرمضانية كل عام، لتكرّر التجربة مع المخرج خالد الحلفاوي والمؤلّفة رنا أبو الريش، في موسم رمضان 2026.

وكشفت دينا الشربيني عن رأيها في المنافسات الرمضانية فأكدت أنها لا تشغل بالها بها، بل تفضّل التركيز في أعمالها فقط، وتتمنى النجاح لجميع زملائها المشاركين في الماراثون الرمضاني.

ويشارك دينا الشربيني وآسر ياسين في بطولة مسلسل "اتنين غيرنا" مجموعة من الفنانين، أبرزهم: هنادي مهنا، صابرين النجيلي، أحمد حسن، فدوى عابد، ياسمينا العبد، نردين فرج، محمد السويسي، بجانب عدد من ضيوف الشرف، وتدور أحداث المسلسل حول مُدرّس ثانوي يعمل في مدرسة دولية، منفصل عن زوجته، ويتعرّف بالصدفة إلى ممثلة مشهورة لكن تعاني الكثير في حياتها الخاصة، تجسّدها دينا الشربيني، وسرعان ما تنشأ بينهما علاقة تتطوّر إلى قصة حب، ولكن يواجه حبّهما العديد من الصعوبات...

هند صبري: "اللّهم جبراً جميلاً"

تعود الفنانة هند صبري إلى منافسات رمضان، بعد غياب خمس سنوات، وتحديداً منذ تقديمها مسلسل "هجمة مرتدة" الذي جمعها بالنجم أحمد عز، وتم عرضه في موسم رمضان 2021. وفي السنوات الماضية، اكتفت هند بالظهور في مواسم أخرى عبر المنصّات، سواء من خلال مسلسل "مفترق طرق" أو "البحث عن علا"، لتقرّر أن تخوض السباق الدرامي المقبل بمسلسل "منّاعة"، الذي تقدّم فيه شخصية تحمل أبعاداً إنسانية واجتماعية عميقة، تعتمد على الصراع النفسي والدرامي.

و"منّاعة" هو من أبرز المسلسلات المنتظرة خلال الموسم الرمضاني المقبل، وقد شوّقت هند الجمهور لمتابعته، حيث نشرت عبر خاصية القصص المصوّرة الملحقة بحسابها الخاص في "إنستغرام" مجموعة صور كشفت من خلالها عن كواليس المسلسل، وعلّقت على مشاركتها في موسم رمضان من خلاله قائلةً: "منّاعة... رمضان 2026 إن شاء الله... اللّهم جبراً جميلاً".

وترى هند أن المنافسة موجودة لكنها لا تنشغل بها، حتى لا تهدر طاقتها، بل تركّز في فنّها وتعمل على تطوير أدائها.

ويشارك هند صبري في بطولة مسلسل "منّاعة"، الفنانون: خالد سليم، أحمد خالد صالح، مها نصار، محمد علي رزق، ورياض الخولي...، وتدور أحداثه في إطار الدراما الشعبية بحي الباطنية، مستعرضاً الحياة الاجتماعية والاقتصادية في فترتَي السبعينيات والثمانينيات من القرن الماضي، من خلال قصص إنسانية متشابكة تعكس طبيعة البيئة الشعبية وتحوّلاتها.

مي عمر تبتعد عن محمد سامي

تنضم الفنانة مي عمر الى موسم دراما رمضان من دون زوجها المخرج محمد سامي، بعد انتشار العديد من الأخبار التي تربط دائماً نجوميتها بظهورها في أعماله، رغم أنها ليست المرة الأولى التي تخوض فيها مي تجربة فنية بعيداً من زوجها.

ورغم كل ما أشيع حول هذا الأمر، قررت مي أن تشارك في موسم رمضان المقبل بدون محمد سامي لتثبت لجمهورها أنها قادرة على أن تكون نجمة بعيداً منه، فوقع اختيار المخرج محمد علي عليها ليكون قائد مسلسلها الجديد "الست موناليزا".

وأعلنت مي عن المسلسل في جلسة حوارية على هامش مشاركتها في فعاليات "مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي"، حيث كشفت أنها في صدد تقديم مفاجأة كبيرة لجمهورها في موسم رمضان المقبل، وأنها تواصل التحضير لمسلسلها الجديد "الست موناليزا"، والذي تجسّد من خلاله شخصية مختلفة ومليئة بالتحديات الدرامية، مشيرةً الى أن الأعمال الفنية التي تتمحور على المرأة لها مكانة خاصة في قلبها، وتحرص دائماً على تقديمها بأفضل صورة. وأكدت مي عمر أن المنافسة لا تشغلها، وأنها تركّز فقط في أعمالها، وأنها تتحدّى نفسها لتقديم أفضل ما عندها. ويشارك مي عمر في بطولة مسلسل "الست موناليزا" كلٌ من: محمود عزب ووفاء عامر وشيماء سيف وأحمد مجدي وجوري بكر، وهو من تأليف محمد سيد بشير وإخراج محمد علي، وتدور أحداثه حول قصة حب بين مي عمر وأحمد مجدي، الذي يساعدها في الانفصال عن زوجها الأول، ويقف بجانبها في مراحل كثيرة، ولكن شقيقته التي تلعب دورها الفنانة إنجي المقدم، تُفسد العلاقة بينهما.

محمد إمام... أزمات مستمرة

قرّر الفنان محمد إمام أن يعود إلى الشاشة في رمضان بعد غياب عامين منذ أن قدّم في رمضان 2024 مسلسل "كوبرا"، حيث تعاقد على مسلسل ليُعرض في موسم رمضان 2026، بعنوان "الكينغ"، لكن منذ الإعلان عن المسلسل والأزمات تتوالى عليه.

وفور انتهاء أزمات فيلم "شمس الزناتي"، تفرّغ محمد إمام لتصوير مسلسل "الكينغ"، ليتفاجأ باندلاع حريق في ديكورات المسلسل، وذلك في استوديو مصر، فتوقف التصوير للمرة الثالثة وبدأت المشاورات لاختيار أماكن أخرى يمكن أن تحلّ محل الديكورات المحترقة، خاصة أن الوقت ضيّق ولا يسمح ببناء ديكورات جديدة، وبالفعل عقد إمام جلسة طارئة مع المخرجة شيرين عادل وصنّاع المسلسل لدراسة كيفية التغلّب على أزمة احتراق الديكورات الخاصة بالمسلسل. ونجحت شيرين عادل بالتعاون مع فريقها الإخراجي وجهة الإنتاج في معاينة بعض المناطق الشعبية لتكون بديلة للديكورات المحترقة. ولم تكد تمضي أيام عدة على البدء بتصوير المسلسل، حتى فُجع محمد إمام بوفاة عمّته إيمان إمام، فاضطر لإيقاف التصوير للمرة الرابعة لمدة أسبوع حداداً على شقيقة والده، كثّف بعدها ساعات التصوير حتى ينتهي من المسلسل في الوقت المناسب.

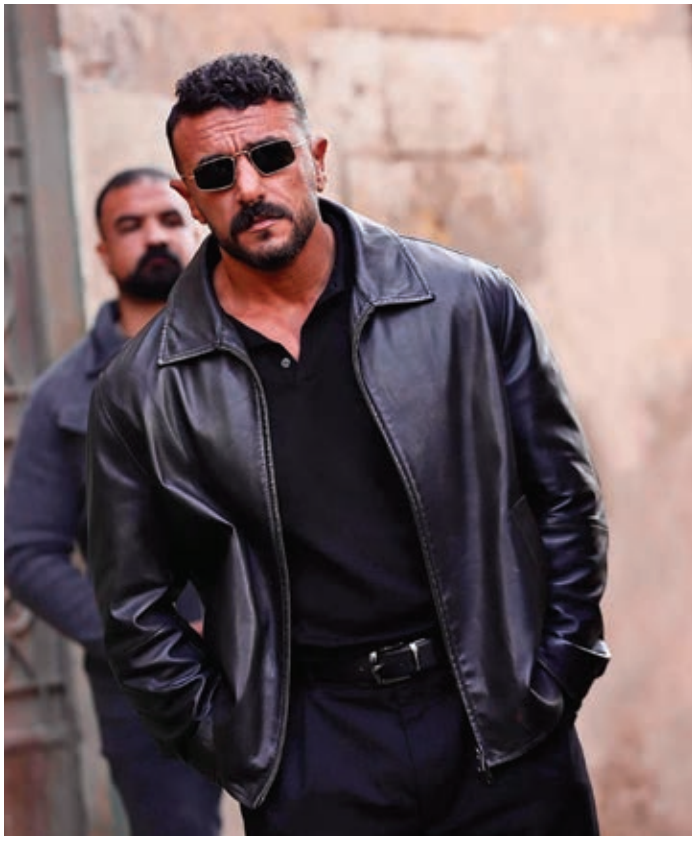
وعلّق إمام على فيديو آخر من كواليس التصوير قائلاً: "عاملّكم مشاهد أكشن عالمية في مسلسل "الكينغ"، بإذن الله هيبقى أحلى مسلسل عملته لحد دلوقتي، استنّوا "حمزة الدباح" واللي هيعمله في رمضان٢٠٢٦ إن شاء الله".

أحمد العوضي وصراع على الأعلى أجراً

لم يُثر الفنان أحمد العوضي في كل أعماله الفنية السابقة أزمات وصراعات مثل التي أثارها بعد الإعلان عن عرض مسلسل "علي كلاي" الذي يخوض به السباق الدرامي الرمضاني المقبل.

قدّم العوضي في العام الماضي مسلسل "فهد البطل"، وحقق من خلاله نجاحاً باهراً، الأمر الذي دفعه للتصريح بعد عرض المسلسل بأنه الأكثر مشاهدةً، ليخوض حرباً من نوع خاص مع طليقته الفنانة ياسمين عبد العزيز، التي كان يُعرض لها في الموسم نفسه مسلسل بعنوان "وتقابل حبيب"، حيث وضعت ياسمين عبر حساباتها الخاصة منشوراً تؤكد فيه حصول مسلسلها على أعلى المشاهدات، ووصل الأمر حد السخرية من منشورات العوضي والتي تفيد بأن مسلسله هو الأكثر مشاهدةً.

ولم تنته السجالات بين أحمد العوضي وياسمين عبد العزيز هذا الموسم، بل استمرتَ لتشمل جوانب أخرى، فمجرد أن أعلن العوضي في بث مباشر عبر حسابه الخاص في "فيسبوك" أنه سوف يتزوج وأنه النجم الأعلى أجراً والأكثر مشاهدةً، قوبل بسيل من الانتقادات وبهجوم عنيف من عدد من الفنانات والإعلاميات اللواتي طالبنه بأن ينسب الفضل في نجاحه الى ياسمين، فلولا زواجه منها لما كان حقق الشهرة وبلغ مرحلة من النجومية تخوّله الدخول في منافسة مع فنانين آخرين.



من الصدفة إلى الشهرة والثروة... قصص نساء خليجيات ملهمات بإنجازاتهن

في عالم الذكاء الاصطناعي والسوشيال ميديا والحياة المليئة بالتحدّيات والصعوبات، تمكّنت بعض النساء الطموحات من السير عكس التيار، واستغلال الصدف وسرعة الانتشار وسهولة الوصول إلى الشهرة والثروة لتحقيق النجاح والريادة والتأثير في فئة واسعة من المجتمع. فمن خلال عملها كمؤثرة اجتماعية أو رائدة أعمال أو انضمامها الى البطولات الرياضية، تشارك كل سيدة رحلتها الشخصية وقدرتها على تحويل اللاشيء والتجربة إلى إنجاز كبير يفتح باب الوعي والتجربة أمام متابعيها لمعرفة أهمية الإيمان بطبيعة النساء وحُبّ الذات، والتمكين الشخصي، وكسر القيود الفكرية والاجتماعية التي قد تعيق أي تقدم لهنّ وتحول دون حلّ العقبات وتحقيق الأحلام والأماني.

فرح جهمي

فوز الفهد... مؤثرة ورائدة أعمال بالصدفة

نجحت الفاشينيستا الكويتية فوز الفهد بأن تكون واحدة من أشهر المدوّنات العربيات والخليجيات في مجالَي الموضة والجمال. وقد ساعدها في ذلك ملامحها الجميلة وحياتها الشخصية المليئة بالحماسة والدعم العائلي، الذي كان له الدور الأبرز في نجاحها وتحقيق الثراء الذي كانت تطمح إليه بعد دخولها تطبيق "سناب شات" بالصدفة خلال وجودها في الجامعة للاحتفال باليوم الوطني الكويتي، حيث قامت إحدى زميلاتها بتصوير فيديو عفوي لها سرعان ما انتشر بشكل هستيري بين مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي، الذين تفاعلوا معها بكثافة، معبّرين عن إعجابهم بجمالها وأناقتها، فعُرض عليها تمثيل إعلانات، وهو ما فتح باب الشهرة أمامها. استغلّت السيدة الكويتية في البداية جمالها واهتمامها بالموضة وشاركت كوجه إعلاني للعديد من الإعلانات العالمية والمحلية. ولم تقف فوز الفهد عند حدود شهرة السوشيال ميديا والإعلانات، بل دخلت مجال ريادة الأعمال من خلال افتتاح صالونها التجميلي الأول في مدينة السالمية الكويتية، كما تعاونت مع ماركة التجميل الشهيرة MAC في سابقة هي الأولى من نوعها في المناطق العربية، ومن بعدها أطلقت مجموعتها التجميلية الخاصة تحت اسم By Fouz Beauty والتي تضم مجموعة كبيرة من مستحضرات التجميل التي يتم تركيبها بعناية ودقة، وهي تحقق رواجاً كبيراً بين السيدات حول العالم. وبالإضافة إلى علامتها التجارية الخاصة، تتعاون فوز الفهد مع العديد من العلامات التجارية الأخرى في عالم الموضة والمجوهرات.

دانة العلمي رائدة في عالم المجوهرات

تُعد سيدة الأعمال السعودية دانة العلمي أول امرأة في المملكة تمتلك مصنعاً خاصاً للمجوهرات، وقد بدأت رحلتها في عالم الذهب والمجوهرات عام 2006، في ظل منافسة شديدة من أسماء قديمة وعلامات محلية عريقة في المملكة، ولكنها تمكنت من خلال موهبتها وعملها في التصميم من ابتكار كل ما هو مختلف ومميّز. واللافت أن طموحها الكبير لم يتوقف عند هذا الحدّ، بل أسّست الرائدة في صناعة المجوهرات، شركتها الخاصة بالألماس عام 2014، وبدأت المشاركة في العديد من المعارض العالمية لاستعراض تصاميمها، وذلك في هونغ كونغ وبازل وجنيف وآريتزو، وغيرها من عواصم الدول. ودانة العلمي هي عضو في لجنة "تجارة المعادن الثمينة والأحجار الكريمة" في غرفة جدّة، كما أنها عضو "اللجنة الوطنية للمعادن الثمينة" في مجلس الغرف السعودي، وقد صُنّفت في مجلة "فوربس" العالمية بالمرتبة الخامسة ضمن قائمة أنجح 10 سيدات سعوديات في ريادة الأعمال، وفي المرتبة الـ24 على مستوى الشرق الأوسط.

آمنة القبيسي والفورمولا 1 قصة عشق

بالجرأة والطموح، تمكّنت السيدة آمنة القبيسي من أن تكون أول سائقة "فورمولا 1" إماراتية تتنافس على المستوى الدولي، وهي أول امرأة عربية تشارك في نهائيات بطولة "روتاكس ماكس" العالمية، وقد شاركت في بطولة أكاديمية "الفورمولا 1" لصالح فريق "فيزا كاش آب ريسينغ". بدأت الشابة الخليجية مسيرتها في سباقات الكارتينغ بدعم كبير من والدها، الذي هو في الأساس سائق سباقات وسياسي بارز في الإمارات، مما فتح لها المجال لتحقق نجاحاً كبيراً في السباقات المحلية والدولية، مع تخطيطها المستمر للوصول إلى مستويات أعلى في سباقات المحرّكات، بما في ذلك حلم المنافسة في حلبات "الفورمولا 1" الضخمة. انطلقت مسيرة آمنة تحت مظلة أكاديمية "ياس هيت" للسباقات، من خلال برنامج تطوير مهارات سائقي رياضة سباقات السيارات الذي أُقيم في العاصمة أبوظبي، حيث طوّرت مواهبها في الرياضة على مسار حلبة "مرسى ياس"، لتحجز مقعدها ضمن أحد أكثر الفِرق منافسةً في بطولة أكاديمية "الفورمولا 1". وتعتمد آمنة القبيسي في مَسيرتها الرياضية على مبدأ أن الحلم صعب لكنه ليس مستحيلاً، وهي لذلك تقاتل من أجل تحقيق حلمها، وقد نجحت بأن تنال لقب أول إماراتية على مضمار "الفورمولا1"، بل أول امرأة في العالم تتواجد بين عالم الكبار، وهو ما جعلها من أبرز الوجوه الإماراتية ومن السيدات المؤثّرات في جيل كامل مع الصبايا.

”فوزازا“ من بلوغر الى مصمّمة محترفة

برز في السنوات الأخيرة اسم السعودية العنود بدر، واشتُهرت على السوشيال ميديا كفاشينيستا تهتم بالموضة والجمال، وسرعان ما باتت مُلهمة لعدد كبير من المتابعات، وتحوّلت مع الخبرة والدراسة الى واحدة من أشهر مصمّمات الأزيَاء في العالم العربي. وتتميز السيدة المعروفة باسم ”فوزازا“ بجمالها وجاذبيتها، وهي مولودة لأب سعودي وأم لبنانية، وتعتبر من الوجوه الملهمة في مجال الأزياء والجمال، وقد اكتشفت شغفها وعشقها للموضة منذ نعومة أظفارها، واختارت أن تدرس هذا المجال وتكتشف أسراره لتتمكن من الدخول إليه بقوة. بدأت ”فوزازا“ بتصميم الأزياء، وأطلقت ماركة خاصة بها باسم Lady Fozaza عام 2011، ووصلت إلى العالمية بفضل تصميمها المميز لجاكيت البلايزر. وارتدت غالبية النجمات الشهيرات في العالم من تصاميمها، مثل نجمة تلفزيون الواقع كيم كارداشيان، عارضة الأزياء كارولينا كاركوفا، الفنانة نانسي عجرم، والإعلامية لجين عمران وغيرهنّ الكثير من الشخصيات المهمة اللواتي أصبحن ينتظرن تصاميمها في كل موسم. وبفضل مثابرتها ومجهودها، نجحت السيدة السعودية بأن تصبح سفيرة لدار ”اسبوزا“ في السعودية والوجه الإعلامي للدار في الشرق الأوسط. عُرفت الفاشينيستا السعودية بأسلوبها البسيط والأنيق وبقدرتها على تنسيق الملابس من أهم دور الأزياء العالمية.

رزان العزوني بين الجرأة والموهبة

استطاعت رزان العزوني من الاستحواذ على اهتمام الصحافة والمجلات التي تُعنى بالموضة بعد بيعها فستاناً مصنوعاً من الورق صمّمته لسيدة تحمل الجنسية الروسية، وارتدت الأخيرة الفستان الورقي في إحدى المناسبات الكبيرة في نيويورك، مما أثار حينها اهتمام الناس والصحافة.
أسّست رزان العزوني علامتها الخاصة عام 2008، وتميّزت بموهبتها وتصاميمها التي تركز على إبراز أنوثة المرأة واهتمامها الكبير بالتطريز اليدوي، وقد جذبت تصاميمها عدداً كبيراً من النجمات العربيات والأميركيات، أبرزهنّ: إيما روبرتس، إليزابيث بانكس، كيندال جينر وفاطمة النبوي. وفي عام 2020، أطلقت العزوني أول مجموعة ملابس خاصة بالأطفال من خلال تعاونها مع (MoonChild) في الكويت. وفي عام 2021، قدّمت العلامة أول مجموعة من الملابس بنظام الكبسولة للأطفال. تُعدّ السيدة السعودية من أبرز الرائدات في مجال تصميم الأزياء، ومن أوائل المصمّمات السعوديات اللواتي ظهرنَ في الساحة العالمية بتصاميم مبتكَرة تجمع بين الأناقة واللمسات الشرقية. لذلك تم اختيارها ضمن قائمة أبرز ”سيدات صنعن علامات تجارية شرق أوسطية“ عام 2021. وتمكّنت رزان العزوني من كسر القيود، والانطلاق بسرعة وشغف إلى العالمية.

SUCCESSFUL EMIRATI BUSINESSWOMEN

تُعتبر مسيرة نجاح سيدات الأعمال الإماراتيات شهادة مُلهمة على القوة والرؤية والإصرار التي تدفع عجلة التقدم في دولة الإمارات. من عالم الفنون إلى المال والتكنولوجيا والتنمية المستدامة، تمكّنت هؤلاء النساء من تحطيم الحواجز وتحديد معايير جديدة في القيادة والابتكار. هؤلاء النسوة المبدعات يُعدن صياغة الصناعات، ويعملن على بناء جسور من الشراكات الدولية، ويتركن بصمة قوية في الإمارات والعالم أجمع. من خلال خبراتهن المتنوعة واهتمامهن بالتميّز، يواصلن تغيير المفاهيم التقليدية وفتح آفاق جديدة للأجيال القادمة من النساء في منطقة الشرق الأوسط. نستعرض بعض أبرز سيدات الأعمال الإماراتيات، اللاتي لا تعكس إنجازاتهن نجاحهن الشخصي فحسب، بل تقدّم أيضاً صورة حيّة عن التقدّم الجماعي للمرأة في المناصب القيادية.

جولي صليبا

Nadia Zaal

نادية زعل، رائدة أعمال إماراتية بارزة، أسّست شركة "زايا" في عام 2008، ومتخصّصة في العقارات الراقية والضيافة. لعبت دوراً محورياً في تطوير جزيرة نوراي، المعروفة بميزاتها المستدامة مثل محطة الطاقة الشمسية العائمة وخيارات النقل الصديقة للبيئة. وبصفتها الرئيس التنفيذي لمجموعة البراري، قادت إنشاء البراري، وهو مجتمع متميز وصديق للبيئة مع مساحات خضراء واسعة، مما يدل على التزامها الثابت بالاستدامة. كما طوّرت جزيرة زها، حيث تحظى الممارسات المستدامة بالأسبقية. وتشمل هذه الممارسات استخدام الطاقة الشمسية كمصدر أساسي للطاقة وتنفيذ برنامج زرع المرجان. ومن المشاريع الأخرى الجديرة بالذكر، مدرسة الفنار، أول مدرسة غير رئيسية في دبي، حيث تخلق زعل بيئة تعليمية متناغمة من خلال تقنيات بناء الأرض، والتكامل مع البيئة الطبيعية، والتركيز القوي على الاستدامة والصحة البيئية في البناء.

Raja Al Mazrouei

رجاء المزروعي خرّيجة كلية "هارفارد" للأعمال. وهي حاصلة على الماجستير في القيادة والإدارة العالمية من جامعة الإمارات العربية المتحدة، إضافةً إلى بكالوريوس في تكنولوجيا المعلومات التجارية من كليات التقنية العليا في الإمارات العربية المتحدة. تلعب رجاء المزروعي، نائب الرئيس التنفيذي لشركة "فينتك هايف" في مركز دبي المالي العالمي، دوراً أساسيّاً في بناء الوعي وتسهيل الشراكات في أسواق التكنولوجيا المالية الناشئة، مثل المملكة المتحدة والولايات المتحدة وأوروبا والهند وآسيا وإفريقيا، بهدف تحديد موقع مركز دبي المالي العالمي، ليكون وجهة الابتكار الرائدة في المنطقة في ما يتعلّق بالتكنولوجيا المالية. قبل منصبها الحالي، عملت نائباً للرئيس الأول للتسويق والاتصال المؤسَّسي في مركز دبي المالي العالمي، كما شغلت منصب مفوض حماية البيانات في مركز دبي المالي العالمي، إضافة إلى أدوار رئيسة، مثل رئيس العمليات ورئيس تكنولوجيا المعلومات في المركز نفسه. وفي وقت سابق من حياتها المهنية، عملت المزروعي رئيساً لقسم تكنولوجيا المعلومات في شركة الصكوك الوطنية.

Sheikha Hoor Al Qasimi

الشيخة حور القاسمي هي رئيس ومدير مؤسّسة الشارقة للفنون. وهي فنانة ممارسة حاصلة على ماجستير في تقييم الفن المعاصر من الكلية الملكية للفنون، لندن، وبكالوريوس الفنون الجميلة من كلية سليد للفنون الجميلة، لندن، ودبلوم في الرسم من الأكاديمية الملكية للفنون. شغلت القاسمي منصب القيِّمة الفنية لبينالي الشارقة 6 في عام 2003 ولا تزال تشغل هذا المنصب منذ ذلك الحين. هي رئيسة المجلس الاستشاري لكلية الفنون والتصميم في جامعة الشارقة، وعضو في المجلس الاستشاري لكلٍ من جمعية خوج الدولية للفنانين في الهند، ومركز أولنز للفن المعاصر في بكين. كما أنها عضو في مجلس إدارة متحف الفن الحديث بي إس 1 في نيويورك، ومعهد كي دبليو للفن المعاصر في برلين، ورابطة البينالي الدولية في غوانجو، وأشكال ألوان في بيروت. وتُعدّ الشيخة حور القاسمي أول إماراتية يتم تعيينها قيِّمة على الجناح الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة في بينالي البندقية.

Hana Al Rostamani

هناء الرستماني واحدة من أقوى سيدات الأعمال العربيات في قطاع المال والأعمال، وقائدة لأكبر بنك إماراتي، لتؤكد نجاح المرأة العربية المُلهمة. درست الرستماني في الولايات المتحدة الأميركية وحصلت على شهادة في الهندسة المعمارية من جامعة جورج واشنطن. كما نالت شهادة ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ماكماستر الكندية. ونتيجة هذا المزج بين التعليم الهندسي والإداري، اكتسبت الرستماني رؤية تحليلية واستراتيجية، مما جعلها لاحقاً متميزة في عالم المال.

في الوقت الحاضر، تشغل هناء منصب الرئيسة التنفيذية لمجموعة بنك أبو ظبي الأول (FAB)، والذي يُعدّ أكبر مصرف في الإمارات، بالإضافة إلى كونه أحد أقوى البنوك في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. الجدير بالذكر أنها أول امرأة في تاريخ البنك تصل إلى هذا المنصب، لتصبح رمزاً للقوة والطموح.

Feryal Ahmadi

تشغل فريال أحمدي منصبَي نائب المدير التنفيذي والرئيس التنفيذي للعمليات في مركز دبي للسلع المتعددة، حيث تلعب دوراً محورياً في ترسيخ مكانة المركز كجهة عالمية رائدة في مجال تجارة السلع والمشاريع الدولية. بخبرة تمتد لعقدين، تشرف فريال على النمو الاستراتيجي طويل الأمد لمركز دبي للسلع المتعددة. وقد لعبت دوراً محورياً في تخطيط تطوير وإدارة منطقتَي الأعمال الرائدتين للمركز: أبتاون دبي وأبراج بحيرات جميرا، إضافةً إلى قيادتها استراتيجية المركز الذكية والمستدامة المبتكَرة. وقد نالت فريال أحمدي تقديراً واسع النطاق حيث تم إدراج اسمها مراراً في قائمة "أقوى 100 سيدة أعمال في الشرق الأوسط" لمجلة "فوربس"، كما تم اختيارها ضمن "أكثر 100 امرأة إلهاماً" لمجلة "أريبيان بزنس" في عام 2025.

Amina Taher

أمينة طاهر رائدة أعمال إماراتية تحمل شهادات عليا من جامعة "هارفارد" الأميركية وكلية لندن للأعمال وكليات التقنية العليا في الإمارات. إنها واحدة من أكثر سيدات الأعمال تأثيراً في الشرق الأوسط، ومن أفضل المتخصّصين في التسويق والاتصالات في الشرق الأوسط. تشغل أمينة حالياً منصب نائب الرئيس للعلامة التجارية والتسويق والرعايات لدى مجموعة الاتحاد للطيران. وهي المسؤولة عن صياغة قصة العلامة التجارية لإحدى أكبر شركات الطيران الطموحة في العالم، التي تؤدي دوراً رئيسياً في ظل سعي أبوظبي لتصبح مركزاً عالمياً للنقل والسياحة والتجارة والثقافة.

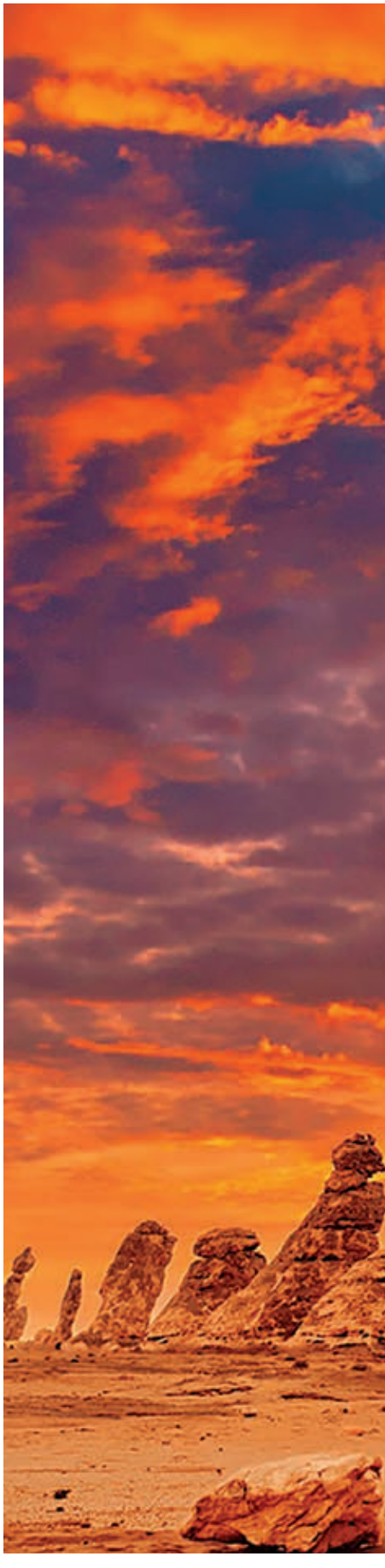
Dalia Al Muthanna

داليا المُثنّى هي العضوة المنتدبة والرئيسة التنفيذية في منطقة الخليج العربي لشركة Alstom. تقلّدت المُثنّى منصبها في كانون الثاني (يناير) 2024، وتُشرف على عمليات الشركة في الإمارات وقطر وعمان والكويت والبحرين. وقبل انضمامها إلى "ألستوم" (Alstom) شغلت منصب الرئيسة التنفيذية لـ"جنرال إلكتريك" (GE) في الإمارات، والرئيسة العالمية للشؤون الاستراتيجية والعمليات لدى الشركة في الأسواق العالمية. تتمتع داليا بسجل حافل بالنجاحات في المناصب التي شغلتها سابقاً. وتولي اهتماماً خاصاً لتعزيز التنوع، وتطوير قدرات القيادة والمواهب المحلية، فضلاً عن دفع الابتكار من أجل تعزيز النمو التكنولوجي في المنطقة. يُذكر أن داليا تحمل درجة الدكتوراه من كلية "إمبريال" في لندن في مجال ابتكار نماذج الأعمال لتعزيز الاقتصاد منخفض الكربون في دبي، إضافة على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في دبي.

WINTER AT TANTORA FESTIVAL

مهرجان "شتاء طنطورة" واحد من أبرز المهرجانات التي تشتهر بها محافظة العلا السعودية، ويحرص زوّار كثيرون من داخل المملكة وخارجها على حضوره سنوياً، ويستمد اسمه من "الطنطورة"، الساعة الشمسية التاريخية في قلب البلدة القديمة، التي اعتمد عليها أهالي العُلا قديماً لتنظيم الوقت والمواسم الزراعية، في تجسيد لارتباط الإنسان بالمكان عبر العصور. هذا العام، قدّم مهرجان "شتاء طنطورة"، موسماً ثقافياً متجدّداً احتفى بالإرث الحضاري والتاريخي للمنطقة، وضمّ باقة متنوعة من البرامج الثقافية والفنية والتراثية، شملت ليالي البلدة القديمة، وشرفات طنطورة، وكرنفال المنشية، وجولات الفنون الجدارية، واحتفالية عام الحِرَف اليدوية، إلى جانب تجارب فنون الطهي والفعاليات الموسيقية.

جولي صليبا



يسعى مهرجان «شتاء طنطورة» إلى تعزيز الحراك الثقافي والسياحي وإثراء تجربة الزوّار، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في إبراز المواقع التاريخية وتطوير السياحة الثقافية. ويستوحي المهرجان احتفالاته من الإرث الثقافي، والحضاري، والتاريخ العريق للعلا، ليكون بمثابة فرصة مثالية للتعمّق في أصالة التاريخ، وتأمّل التقاليد المحلية الجميلة، واستكشاف الإرث الثقافي الفريد مع سلسلة متنوّعة من التجارب المُختارة بعناية لتُلبّي كل الاهتمامات.

ليالي البلدة القديمة

وسط التكوينات الصخرية المذهلة خلف مدرّج البلدة القديمة، وإطلالات قلعة العلا العريقة التي يعود تاريخها إلى القرن العاشر الميلادي، انطلقت فعالية «ليالي البلدة القديمة» في أمسية ثقافية حصرية جمعت العروض الفنية والتراثية المباشرة مع تجربة طعام فاخرة من أطباق مختارة بعناية. تجربة تفاعلية مزجت بين سرد القصص، والتصاميم المبتكَرة، والضيافة الراقية. أمسية مميّزة تضمنت عروضاً فنية تراثية، وتجارب طعام راقية وسط أجواء ساحرة في المدرّج المفتوح بالبلدة القديمة، وقلعة العلا التاريخية.

الطنطورة - عندما يرشدنا الظل

في زاوية هادئة من البلدة القديمة، تقف «الطنطورة» شاهداً على تاريخ طويل من التناغم بين الإنسان والطبيعة. لم تكن مجرّد ساعة شمسية تشير إلى الوقت، بل مرجعاً يعتمد عليه الأهالي لتحديد بداية موسم الزراعة وتقسيم المياه بين مزارع الواحة. في تجربة «الطنطورة – عندما يرشدنا الظل»، يصحب الراوي ضيوفه في جولة قصيرة مدّتها 20 دقيقة، ليكتشفوا من خلالها كيف استخدم أهل العلا هذه الأداة البسيطة لتنظيم حياتهم، وكيف تحوّلت إلى رمزٍ للانسجام بين المعرفة العلمية والتقاليد الشعبية.

شرفات طنطورة

تحوّلت الشرفات في حي الجديدة للفنون وميدان المنشية إلى مسارح استقبلت نخبة من الموسيقيين الموهوبين لتقديم سيمفونيات تنبض بالإبداع والإلهام. امتزجت الأنغام التراثية بالإيقاعات العصرية، وتردّد صداها في الشوارع بحيث أضفت طابعاً فنياً جميلاً. وجمعت فعالية «شُرُفات طنطورة» أهالي العلا وضيوفها بأجواء فنية مميّزة في الهواء الطلق، فأطربت سمعهم وخاطبت وجدانهم بأعذب الألحان الموسيقية.

على خطى ابن بطوطة

رحلة «على خطى ابن بطوطة» أخذت الزوّار في مغامرة تاريخية تستعيد مكانة العلا كمحطة رئيسية على طريق البخور القديم، أحد أشهر طرق التجارة في الجزيرة العربية. من خلال هذه التجربة، تعرّف الزائر على دور العلا في ربط الجنوب بالشمال، وعلى القصص التي مرّت من هنا عبر القرون.

كرنفال المنشية

عادت ساحة المنشية التاريخية لتنبض بالحياة مجدّداً مع «كرنفال المنشية»، أحد أكثر الاحتفالات المجتمعية شعبية في العُلا، حيث امتلأت الساحة بالألوان والموسيقى وأجواء الألفة التي اعتادها روّاد الكرنفال. استمتع الزوّار بعالم يجمع التراث مع روح اللعب. وضمّ البرنامج عروضاً كرنفالية كلاسيكية، واستعراضات جوّالة مبهجة، وحفلات موسيقية حيّة، وورش عمل إبداعية، وأركاناً متنوعة للمأكولات، وحِرفاً يدوية أصيلة، وغيرها من التجارب التي تترك ذكريات مشتركة لا تُنسى.

بأسلوبه النابضِ بالحياة، جسّد «كرنفال المنشية» جوهر شتاء العُلا بكل تفاصيله، مقدّماً تجربة مجتمعية ضمّت العائلات والأصدقاء في أجواء من الألفة والاحتفاء بالتراث. كما أن الدخول المجاني جعله من أكثر فعاليات «شتاء طنطورة» ملاءمةً للعائلات.

السينما والمسرح تحت سماء العلا

قدّم المهرجان لعشّاق الفنِ السابع تجربة سينما الهواء الطلق، إلى جانب عروض مسرحية تفاعلية أُقيمت في مواقع مفتوحة، حيث تداخلت مشاهد السينما مع الفنون الأدائية في تجربة غير تقليدية. مشاهدة فيلم أو عرض مسرحي في قلب الصحراء، وتحت سماء مرصّعة بالنجوم، تحوّل الفن إلى لحظة تأمّل لا تُنسى.

أمسيات فنية

من أبرز محطات المهرجان، الأمسيات الفنية التراثية التي جمعت بين الأصوات العذبة والألحان الدافئة، في أجواء عكست كرم الضيافة السعودية وروح المكان. أُقيمت هذه الأمسيات وسط مواقع تاريخية، فمنحت الجمهور تجربة حسّية متكاملة، حيث التقى الصوت بالحجر، واللحن بالذاكرة.

جولة بين الفنون الجدارية في البلدة القديمة

عندما كانت الجداريات تُرسم على الجدران، لم تكن مجرّد زينة، بل وسيلة للتوثيق والتعبير عن الثقافة المحلية العريقة. خلال الجولة الاستكشافية برفقة الراوي المحلي أمكن التعرف على عالم الرموز والرسوم التي شكّلت ذاكرة المكان... من تفاصيل الأعراس إلى النقوش المستوحاة من الحياة اليومية. سلّطت الجولة الضوء على الجهود المبذولة للحفاظ على هذه الجداريات الفنيّة، لتبقى حاضرة في ذاكرة العلا ومصدر إلهام للأجيال القادمة.

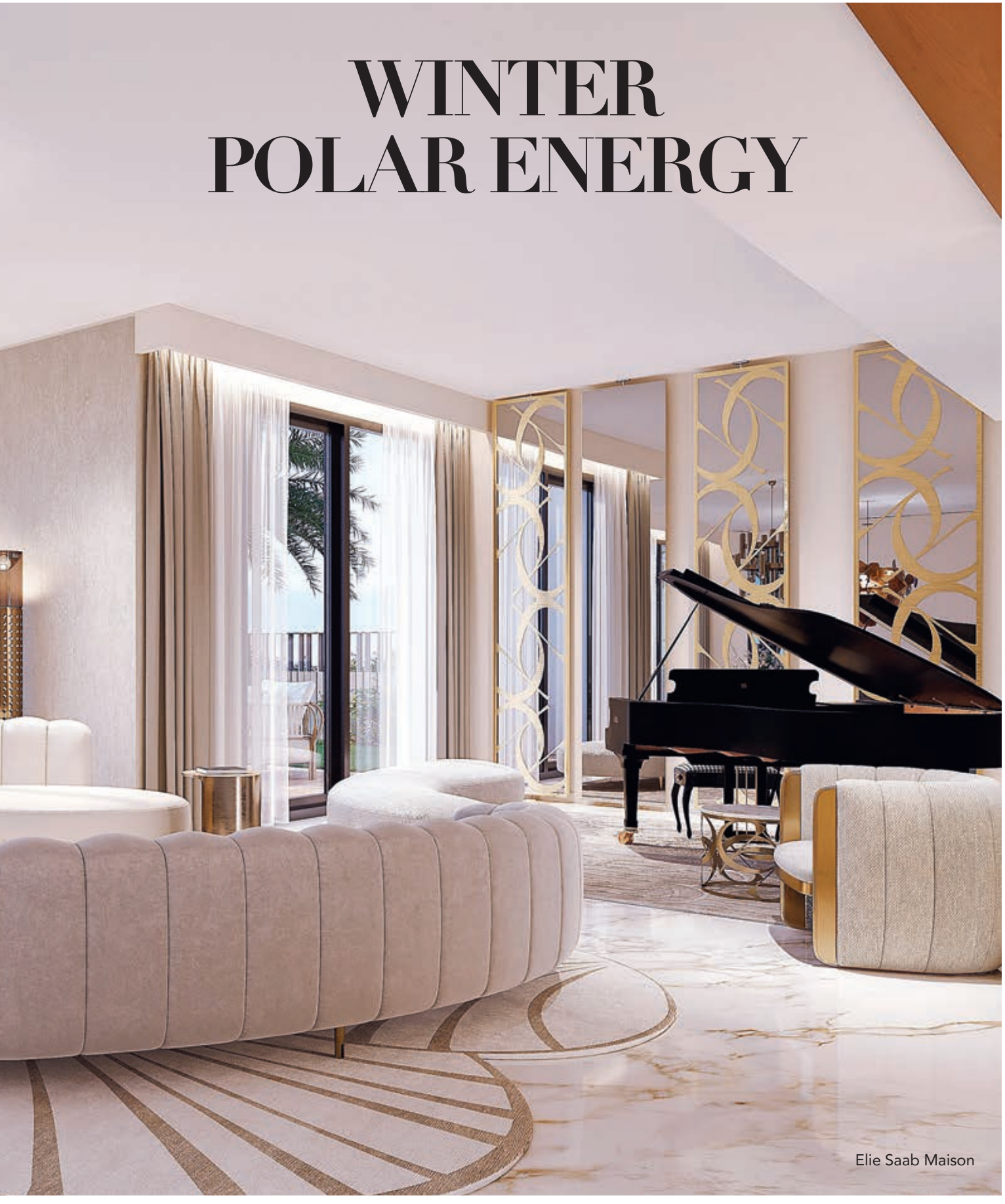
عام الإبل

تزامن «شتاء طنطورة» مع فعاليات «عام الإبل»، حيث جرى تقديم عروض خاصة سلّطت الضوء على مكانة الإبل في الثقافة السعودية، ودورها التاريخي في حياة الإنسان الصحراوي. وكانت هذه الفعاليات جزءاً من سردية أوسع احتفت بالتراث غير المادي، وكشفت عمق العلاقة بين الإنسان وبيئته.

DECOR

L'Objet

WINTER POLAR ENERGY



Elie Saab Maison

قد يبدو إيجاد الديكور الشتوي الأبيض المناسب لمنزلك أمراً محيّراً بعض الشيء، خاصة إذا كنت ترغبين في أن يبدو موسمياً من دون أن يكون بسيطاً أو مملاً. في كثير من الأحيان، تركز أفكار الديكور الشتوي على إضافة الألوان الزاهية أو اللمسات البرّاقة، مما يجعلها تتّسم بالحيوية ولكنها قد تفتقر إلى الهدوء أو الاسترخاء. ومع ذلك، في بعض الأحيان، قد تفضّلين ديكوراً ناعماً ونظيفاً ينبض بالإحساس بالسكينة والراحة، وهو ما يمكن أن يخلق لكِ فضاءً يبعث على الهدوء في فصل الشتاء. من المهم أن تكون المساحة متوازنة بحيث لا يبدو الديكور بارداً أو قاسياً أو فارغاً، مما يضيف تحدّياً في تنسيق هذا النوع من الألوان.

جولي صليبا

Elie Saab Maison

Elegance in Every White Detail

Dior

Etro

Ralph Lauren

La Double J

يواجه البعض صعوبة في اختيار المزيج المثالي من درجات الأبيض، حيث يمكن أن تكون بعض درجات الأبيض مُبالغاً فيها أو تُظهر الديكور باهتاً أو مملاً، خاصة إذا لم يتم تنسيقها بدقة. عند محاولة مزج قطع ديكور أو أكسسوارات من متاجر مختلفة، من الشائع أن تتعارض درجات الأبيض في ما بينها بدلاً من أن تمتزج بشكل متناغم، ما يؤدي إلى فقدان الجمالية المطلوبة. فحتى إضافة خامة أو قماشة غير متناسقة يمكن أن تشوّه التأثير المرغوب في الديكور، وتُفقده جاذبيته الناعمة والمميزة. ومع ذلك، عند اختيار القطع بعناية واهتمام، يمكن الديكور الشتوي الأبيض أن يخلق جواً من السلام والانتعاش، حيث يعكس جمال البساطة ويعزّز الشعور بالراحة من دون أن يفقد الإحساس بالدفء والترحاب.

Armani Casa

Versace Home

Fendi

Missoni

الأبيض الشتوي

الأبيض الشتوي هو تلك الدرجة الخاصة من الأبيض التي تبدو ناعمة، أشبه بالثلج، لكنها أكثر دفئاً قليلاً. إنه لون أقل حدّةً من الأبيض النقي، مع لمسات خفية تضيف الدفء وتُبقي الأجواء مريحة. سرّ الديكور الجميل يكمن في تنسيق درجات مختلفة من الأبيض والكريمي بطريقة أنيقة، والحفاظ على إشراقة المكان، حتى في الأيام الشتوية الداكنة عندما لا يكون الضوء الطبيعي متوافراً بكثرة. والأبيض الشتوي متعدد الاستخدامات بشكل مذهل! يمكن تنسيقه مع لمسات معدنية مثل الفضّي والذهبي لإطلالة أكثر فخامة، أو دمجه مع خامات طبيعية مثل الخشب والكتّان لإحساس أكثر دفئاً. وهو يمنح المكان مظهراً ديناميكياً وراقياً من دون أن يطغى على المساحة.

Etro

Hermès

Natuzzi Italia

La Double J

Simplicity in Every Shade

Anthropologie

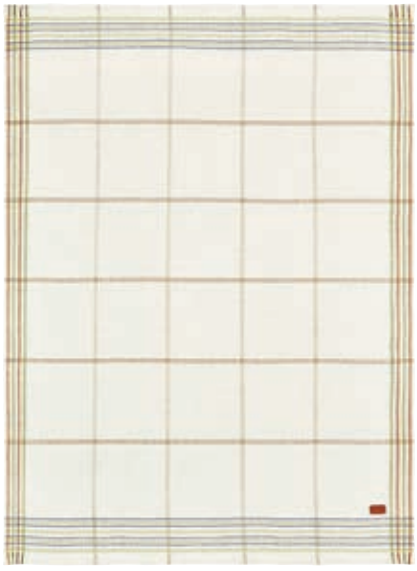
Gucci

الألوان المكمّلة للديكور الشتوي الأبيض

المميز في الديكور الشتوي الأبيض هو سهولة دمجه مع ألوان أخرى، مما يخلق مظهراً متوازناً يُشعر بالدفء والترحاب من دون أن يفقد ذلك الإحساس الخفيف والهوائي. وتعتبر الألوان الناعمة والمحايدة، مثل البيج والرمادي الفاتح، المكمّل المثالي للأبيض الشتوي، لأنها تضيف دفئاً من دون أن تتعارض مع النقاء والسكينة التي يجلبها الأبيض. كما أن إضافة لمسة بسيطة من هذه الألوان المكمّلة يمكن أن تُظهر جمال الديكور الشتوي الأبيض بشكل أكبر، مما يجعله يبدو أكثر أناقة. أما اللمسات المعدنية، مثل الذهبي المعتّق أو الفضّي، فهي تضيف بريقاً رائعاً وأناقة الى المساحات البيضاء الشتوية. ولإضافة لمسة لونية، يمكن استخدام الأزرق الباهت أو الأخضر الناعم في تفاصيل صغيرة مثل الوسائد أو الزهريات. هذه الألوان، عند تنسيقها بشكل صحيح، تساعد في الحفاظ على ذلك الجو الشتوي الدافئ الذي يجعل المكان أنيقاً ومريحاً في الوقت نفسه.

Where Minimalism Meets Luxury

Dolce & Gabbana



Hermès

Versace Home

Ralph Lauren

Elie Saab Maison

LUXURY RETREATS IN AL ULA

في أحضان الصحراء المهيبة، حيث تتناغم الرمال الذهبية مع التكوينات الصخرية العتيقة، تنبض العُلا بروحٍ تجمع بين الفخامة والأصالة. هنا، تتحوّل الرحلة إلى تجربة استثنائية تتجاوز حدود الإقامة التقليدية، لتصبح لقاءً مع الطبيعة، والتاريخ، والعافية. من وادي عِشار الهادئ إلى موقع الحِجر الأثري العريق، تتوزع منتجعات العُلا لتمنح ضيوفها لحظات من السكينة والانتعاش، حيث تتلاقى العمارة المُبهرة مع العلاجات الشمولية، وتُصاغ تفاصيل الإقامة بروح الاستدامة والانسجام مع البيئة الصحراوية الفريدة. إنها دعوة لاكتشاف عالمٍ من الرفاهية المتكاملة، حيث يصبح كل يوم فرصة جديدة للتجدّد، والتأمّل، والانغماس في جمالٍ لا يُنسى.

جولي صليبا

Shaden Resort Al Ula

Our Habitas Al Ula

منتجع "هابيتاس العُلا" يوفر تجربة صحية متكاملة في قلب الطبيعة، وتحديداً في وادي عِشار، مع ثريا سبا الفاخر وعلاجات التدليك والحجارة الساخنة، ومركز لياقة مجهّز بالكامل، وأنشطة عافية مثل اليوغا والتاي تشي، وجلسات العلاج بالصوت، بالإضافة إلى مسبح، ومطاعم، ورحلات استكشافية في وادي عشار، مُركزاً على الاستدامة والاندماج مع البيئة الصحراوية الفريدة. باختصار، يقدّم المنتجع تجربة متكاملة تجمع بين الفخامة، والاستدامة، والجمال الطبيعي الصحراوي، مع أنشطة مثل ركوب الدرّاجات والمشي والتنزّه.

Banyan Tree Al Ula

اختبروا تجربة الانتعاش والتجدّد في سبا "بانيان تري العُلا"، الواقع في وادي عِشار الهادئ، حيث يقدّم هذا الملاذ الصحراوي مجموعة من علاجات السبا الصحية المصمَّمة لاستعادة التوازن للعقل والجسد والروح. يمكن الاختيار بين مجموعة من العلاجات الشمولية التي تمزج بين الممارسات التقليدية والمكوّنات الطبيعية، وسط المناظر الرائعة في العُلا. إنه الملاذ الأمثل للاسترخاء وإعادة الحيوية.

Shaden Resort Al Ula

يجمع منتجع "شادن العُلا" الأنيق بين المناظر الصحراوية الجميلة ومجموعة من المرافق الراقية، ويستقبل ضيوفه في وجهة طبيعية ساحرة بين أروع التكوينات الصخرية. يُوفّر الموقع فرصة مثالية للانعزال في أحضان الطبيعة مع سهولة الوصول إلى العُلا لاستكشاف معالمها الطبيعية الخلّابة، ومواقعها التاريخية المذهلة. هنا، يمكن الاستيقاظ على توهّج الشمس وهي تُشرق فوق الجبال الرملية القديمة، بينما يهمس نسيم الصحراء بيوم مليء بالدهشة. يدعو منتجع "شادن العُلا" ضيوفه إلى عالم تمتزج فيه الأناقة والأصالة بسلاسة، علماً أنه تم تصميم كل التفاصيل بإلهام من العمارة العربية مع ارتباط عميق بالمناظر الطبيعية المحيطة. يقدّم هذا الملاذ الخالد أكثر من مجرد رفاهية، فهو يخلق تجربة شخصية ومتناغمة ولا تُنسى.

Dar Tantora
The House Hotel Al Ula

تتمحور التجربة في "دار طنطورة ذا هاوس هوتيل" على التجدّد واستعادة العافية والسكينة، بالترافق مع روعة الشموع العطرية المهدّئة وأجهزة نشر الروائح الطيبة. يقدّم المنتجع تجارب علاجية تعيد التوازن الى العقل والجسد على حد سواء، وهي مستوحاة من الطقوس القديمة مع تركيز على العافية الحديثة. يمكن الاسترخاء واستعادة اللياقة البدنية في النادي الصحي، مع منطقة للتمدّد والتأمّل وممارسة رياضة اليوغا، بالإضافة إلى حمّام سباحة لا متناهٍ يطل على الواحة.

The Chedi Hegra Al Ula

"شيدي الحِجر" في العُلا هو أول فندق فاخر في العالم يجمع التصاميم المعاصرة مع مبانٍ أثرية عريقة، ومحطة قطار قديمة. يتربع الفندق الفاخر في قلب موقع الحِجر الأثري، ويتميّز بمزيج من الهندسة المعمارية القديمة، والتصاميم العصرية مع مساحات فنية راقية، وخدمات ومرافق ممتازة. يتضمّن الفندق 35 غرفة فخمة موزّعة على 16 من المباني الأثرية، منها محطة قطار قديمة، وقلعة تاريخية. تم الحفاظ بعناية على الهياكل والجدران الأصلية المبنية جزئياً من الطوب الطيني، ولم تطرأ أي تغييرات إضافية على معظم أنحاء الموقع الأثري. كما يمكن ضيوف الفندق الاستمتاع بمرافق السبا المتكاملة، والاسترخاء بالقرب من مياه المسبح المنعشة، مع أجواء تجمع الراحة والرفاهية.

Mykonos, Greece

POPULAR TIKTOK TRAVEL SPOTS

في عصر وسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت منصات مثل "تيك توك" الوجهة الأولى لمستخدمي الإنترنت الذين يتطلعون لاكتشاف وجهات سفر جديدة، حيث تُشارك التجارب واللحظات المميزة مع متابعيهم حول العالم. ومن بين هذه الوجهات، نجد أماكن تجمع بين سحر الطبيعة وأصالة الثقافة، فتُشبع رغبات المسافرين، سواء كانوا يفضّلون المدن الكبرى أو الأماكن الأقل شهرةً... من بودابست الساحرة، التي تجمع بين التاريخ والعافية، إلى ميكونوس التي تتميز بشواطئها المثالية وأجوائها الليلية النابضة بالحياة، مروراً بكوبنهاغن الهادئة وفروعها المائية، وصولاً إلى مدن مثل مالاغا وديزني لاند في باريس، التي تستقطب عشّاق التاريخ والترفيه على حد سواء.

جولي صليبا

COPENHAGEN, DENMARK

شهدت مدينة كوبنهاغن زيادة في شعبيتها على منصة "تيك توك"، إذ يحب الناس استكشاف المدينة من دون جدول مزدحم، مثل القيام بجولة بحرية حول العاصمة، أو ببساطة التجوّل في شوارعها الملوّنة. وتشتهر كوبنهاغن بالـ"GoBoat"، وهي قوارب كهربائية تعمل بالبطارية وتُشحن باستخدام الكهرباء الخضراء، وهي أفضل طريقة لاستكشاف متاهة القنوات في المدينة.

BUDAPEST, HUNGARY

تلقى "سياحة العافية" رواجاً على منصة "تيك توك"، مما أدى إلى زيادة البحث عن مدينة بودابست الهنغارية، لا سيما بفضل حمّاماتها الحرارية الموجودة في مبانٍ ضخمة ذات طراز معماري رائع.
وتوفر العديد من فنادق المدينة خدمات سبا مميزة، وتمنح ضيوفها تجارب استثنائية ولحظات جميلة تبقى محفورة في ذاكرتهم.

BOLOGNA, ITALY

يتزايد البحث على منصة "تيك توك" عن بولونيا، وهي مدينة في شمال إيطاليا معروفة بثقافة الطهي الغنية والفاخرة. تجمع بولونيا بين التاريخ الغني، والثقافة الجامعية العريقة، وتتميز بمعالم مثل ساحة ماجوري، الأبراج المائلة، مزار مادونا دي سان لوكا، ومتاحف الدرّاجات النارية (دوكاتي)، مع أجواء أقل ازدحاماً من مدن إيطاليا الكبرى، مما يجعلها وجهة مثالية لمحبّي الطعام والتاريخ والثقافة.

FRANKFURT, GERMANY

تُعد فرانكفورت، وهي المركز المالي في ألمانيا، من أبرز الوجهات التي تجذب الزوّار في كل فصول السنة، مما أدى إلى ظهور مقاطع فيديو فيروسية على "تيك توك" لواجهاتها وأكشاكها الاحتفالية في فصل الشتاء.

فرانكفورت روعة ثقافية إذ تحتوي على متاحف ومعارض عالمية المستوى ومزيج ثقافي يأتي من كونها واحدة من أكثر مدن ألمانيا تنوعاً.

LIECHTENSTEIN

يجذب البلد الأوروبي الصغير ليختنشتاين، الذي يقع بين سويسرا والنمسا، المسافرين عبر تطبيق "تيك توك" للبحث عن المقاطع المصوّرة الخاصة بمناظره الجبلية، وقلاعه المائلة، وقراه التاريخية.

وبحسب منصة "تيك توك"، فإن شعبية ليختنشتاين قد زادت بسبب ظهور "اتجاه السفر البطيء"، حيث يروّج المؤثرون للمنطقة الجبلية كمكان للاستكشاف والاسترخاء كبديل للرحلات السريعة.

DISNEYLAND, PARIS

تحظى ديزني لاند في باريس بشعبية متزايدة، حيث يبحث الناس عن كيفية زيارة المتنزّه الترفيهي الشهير لتجربة الألعاب والاستمتاع بالعروض المتنوعة والتقاط الصور مع شخصيات ديزني المحبوبة في أجواء فريدة، مع خيارات متعددة للمطاعم والتسوّق.

MALAGA, SPAIN

تتمتع مدينة مالاغا الاسبانية بشعبية كبيرة على منصة "تيك توك"، لا سيما أن هذه المدينة تجمع بين التاريخ الغني والشواطئ الذهبية وفنون الهندسة المعمارية المذهلة. هذه المدينة الساحلية الأندلسية واحدة من أقدم المدن في العالم، وتتمتع بالكثير من السحر والتاريخ مع المدرج الروماني والكاتدرائية الباروكية والقلعة المغاربية، إضافة إلى المتاحف وأسواق الشوارع والجداريات الفنية الرائعة.

NICE, FRANCE

نيس جوهرة الريفييرا الفرنسية وواحدة من أكثر المدن جاذبيةً في جنوب فرنسا، حيث تمتزج الشواطئ الفيروزية مع العمارة الكلاسيكية، والأسواق العتيقة مع المتاحف العالمية، والكرنفالات الملوّنة مع الحياة الليلية الأنيقة. بفضل مناخها المعتدل على مدار العام وموقعها الاستراتيجي بين موناكو وكان، تُعتبر نيس قاعدة مثالية لاستكشاف الريفييرا بالكامل عبر رحلات يومية قصيرة بالقطار أو الحافلة أو القوارب.

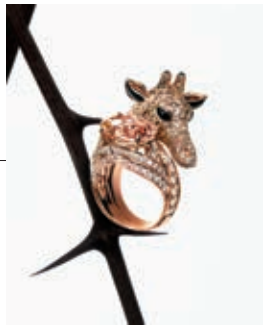
MYKONOS, GREECE

ميكونوس جزيرة الأحلام وتحظى بشعبية كبيرة على "تيك توك" إذ تجمع بين الشواطئ البكر والمياه الفيروزية، والأجواء الحيوية، والتاريخ الغني. هنا، يمكن زيارة "ليتل فينيس" Little Venice، وطواحين الهواء الشهيرة، والشواطئ النقية والمتاحف الأثرية، وتذوّق المأكولات اليونانية التقليدية والاستمتاع بالأجواء الليلية النابضة بالحياة.

JANUARY MUST HAVES

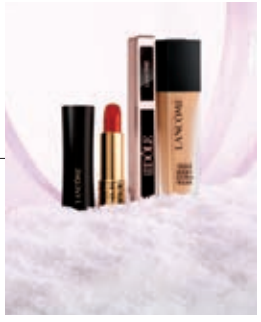
في عالمٍ سريع الإيقاع، بات Instagram نافذتنا اليومية على الجمال بكل أشكاله، حيث تتجدّد الإلهامات مع كل تمريرة شاشة. من أحدث صيحات الموضة، إلى أسرار الجمال، وصولاً إلى أرقى تصاميم المجوهرات والساعات، يجمعنا هذا الفضاء البصري على لحظات من الإبداع الخالص. إنه منصة لا تكتفي بعرض المستجدات، بل تصنع حواراً حيّاً بين الدور العالمية والذوق المعاصر، وتحوّل التفاصيل الصغيرة إلى مشاهد مُلهمة تعكس روح الأناقة في زمننا.

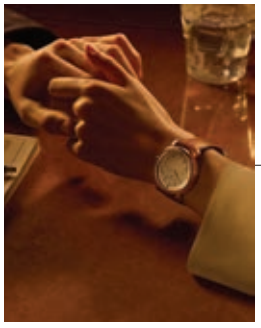
1 @boucheron



2 @chanelofficial

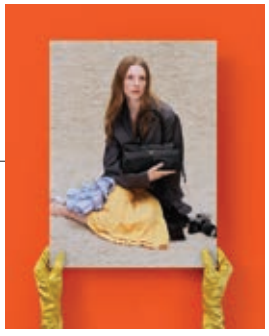
3 @lancomeofficial





4 @louisvuitton

5 @prada



6 @tomford

LAHA
مجلة المرأة العربية،
في صفحاتنا الفخامة
ليست مجرد علامة

BVLGARI

ROMA 1884