

L A H A

A STORY OF  
RESILIENCE  
AND HOPE

حكاية تنبض بالقوة  
ويملؤها الأمل

SHE WILL  
RISE AGAIN

ستنهض من جديد

DEAR UNIVERSE  
MARILYNE NAAMAN





**BVLGARI**

ROMA 1884

DIVAS' DREAM COLLECTION

ETERNALLY

ICONIC





مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار «الحياة»

Publishing Director: Sossi Wartanian  
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة سنو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).  
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني MEMS LLC «ميمز» للإعلانات: بشركة

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIVADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: 01987990/2/3

Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England : مكتب لندن

Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE : مكتب دبي

مكتب القاهرة: 16 شارع نهرى - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة المعريند

الهاتف: 24549847، 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5-954855, Tel: (961) 5-456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريالات، لبنان 2.5 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 10 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالات، المغرب 20 درهماً، سوريا 25000 ليرة، السودان 75 جنياً، تونس 1.5 دينار، مصر 30 جنياً، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3



Chopard

ALPINE EAGLE

احمد صديقي  
AHMED SEDDIQI

دبي مول • مول الإمارات • وافي  
الغاليريا جزيرة الماربه، أبو ظبي  
seddiqi.com

# المحتويات CONTENTS



Chopard



Bvlgari



Chanel

## .152 2026 SPRING INTERIORS

يأتي الربيع ليحمل معه الضوء والدفء والطاقة الجديدة. وتتمحور صيحات هذا الموسم في عالم الديكور حول أسلوب أصيل وغامر، حيث تصبح المنازل مليئة بالشخصية والراحة. تنتظرنا طبقات من الخامات، ودرجات غنية من ألوان الخشب، ولمسات لونية غير متوقعة. هذه الاتجاهات ليست عابرة، بل تمنح المنزل انتعاشاً يمتد إلى ما بعد الربيع، لتصنع مساحات دافئة وملهمة

## .18 SHOP MINDFULLY

في عالم تتسارع فيه صيحات الموضة بشكل غير مسبوق، أصبح التسوق فعلاً لحظياً تحكمه الرغبة أكثر مما يقوده الوعي. ماذا نشترى؟ ولماذا؟ وهل نحتاج فعلاً إلى كل ما نملكه؟ هنا تظهر أهمية التسوق الواعي، ليس كاتجاه عابر، بل كطريقة تفكير تعيد التوازن بين الرغبة والمسؤولية، وبين الأناقة والاستدامة.

## .52 CHIC BRACELETS

مع حلول موسم الربيع، تعود صيحات الموضة لتحتمي بالألوان الزاهية والطبيعة المتجددة، ومعها تبرز الأساور الذهبية كخيار أساسي لإكمال أي إطلالة عصرية. هذه القطع الأنيقة لا تقتصر على كونها مجرد مجوهرات، بل هي أيضاً بيان جمالي يضيف لمسة من الفخامة والرقي إلى المظهر اليومي.

## .72 ZERO-WASTE MAKEUP

في عالم يزداد وعيه البيئي يوماً بعد يوم، لم يعد مفهوم "صفر نفايات" مجرد اتجاه عابر، بل بات أسلوب حياة يسعى إليه الكثيرون. ومن بين المجالات التي بدأت تشهد تحولاً واضحاً نحو الاستدامة، يبرز عالم مستحضرات التجميل.

## .168 GREEN TRAVEL DESTINATIONS

لم يعد السفر ترفاً عابراً، بل بات اختياراً واعياً يعكس نظرتنا إلى العالم ومكاننا فيه. في ظل تصاعد الاهتمام بالبيئة وأنماط الحياة المستدامة، يعيد العالم اكتشاف معنى الرحلة، لا كمسارٍ نقطعه، بل كتجربة نعيشها بكل تفاصيلها. لم تعد الوجهات تُقاس بجمالها فقط، بل بقدرتها على الحفاظ عليه، وعلى صون ما يجعلها فريدة للأجيال القادمة. ثمة وجهات تعيد صياغة التجربة، حيث تلتقي الفخامة بالمسؤولية، وتنسجم الرفاهية مع الوعي، وتتحوّل الطبيعة من مجرد خلفية بصرية إلى شريك أساسي في الرحلة.

# RADO

SWITZERLAND

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



TRUE SQUARE OPEN HEART



*Feel it!*



# F ASHION

Chloé Spring Summer 2026



# Sunny STYLE

يبرز اللون الأصفر في ربيع 2026 كأهم صيحات الموضة، حيث يعكس إشراق الشمس وروح التفاؤل المتجددة في هذا الموسم. تتنوع درجاته بين الناعمة والجريئة، مما يمنح إطلالات عصرية تناسب مختلف الأذواق. وعند تنسيقه مع الدنيم، يخلق اللون الأصفر توازناً أنيقاً بين الحيوية والبساطة، للتمتع بمظهر مريح وجذاب في آن واحد.

Luisa Spagnoli



Zimmermann



Ganni



Dior



Saint Laurent



Chloé



Aquazzura



Manolo Blahnik



La DoubleJ



Elie Saab

# Fresh LEMON

تتصدّر فساتين الصيف ذات اللون الأصفر صيحات الموضة، لما تعكسه من إشراق وحيوية تناسب الأجواء المشمسمة. يمنح هذا اللون الإطلالة لمسة مفعمة بالتفاؤل ويبرز جمالها بأسلوب لافت. يمكن تنسيقه مع إكسسوارات ذهبية لإضافة فخامة ولعان جذاب. كما أن اختيار إكسسوارات باللون الأصفر يعزز التناغم ويعكس شخصية مريحة وواثقة



Toteme



Alaia



Gucci



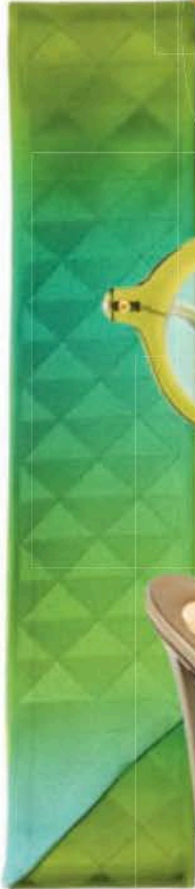
## Natural CHIC

Oscar de la Renta



يشكل اللون الأخضر الزيتوني هذا الموسم خياراً أنيقاً يمنح الإطلالة لمسة عصرية هادئة. يتميز هذا اللون بقدرته على الجمع بين البساطة والفخامة، مما يجعله مناسباً لختلف الأذواق والمناسبات. كما يعكس إحساساً بالثقة والاتزان، ويضفي عمقاً لافتاً على الإطلالات اليومية أو الرسمية.

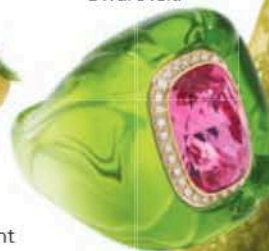
Prada



Yohji Yamamoto



Swarovski



Saint Laurent



Zimmermann



Chloé



Saint Laurent



Fendi

# Bright GREEN



Versace



يترَبِّع اللون الأخضر المُشرق هذا الصيف على عرش الموضة، ليمنح الإطلاقات لمسة نابضة بالحياة تعكس روح الطبيعة والانتعاش. فهو لون يرمز إلى الحيوية والتجدد، ويضفي إشراقاً مميزة على المظهر، مما يجعله خياراً مثالياً للأيام المشمسة والمناسبات الصيفية المختلفة.



Loewe



Christian Louboutin



Gianvito Rossi



Alémais

# STATEMENT PIECES

Loewe



## JUNGLE Charm

تستمر موضة إكسسوارات الحقايب بشكل  
لافت هذا الموسم، مع ابتكار تصاميم مستوحاة  
من عالم الحيوانات بمختلف أنواعها. تعكس  
هذه التصاميم لمسة من الجرأة والإبداع، لتمنح  
الإطلالة شخصية مميزة وفريدة.



Chloé



Burberry



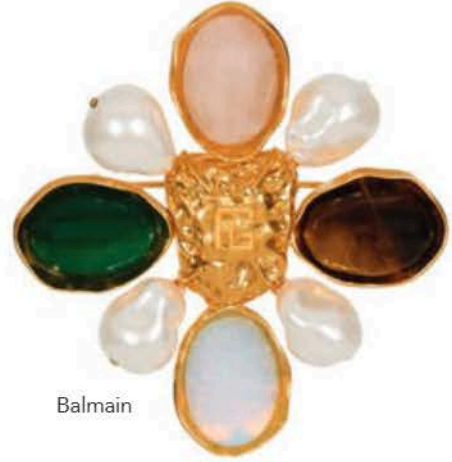
Gucci



Maison Kitsuné



Valentino Garavani



Balmain

## COLOR Pin

تعود البروشات المزينة بالأحجار الملونة هذا الموسم لتكون من أبرز إكسسوارات الموضة، مقدمة لمسة أنيقة ولوناً يضيفي الحياة على أي إطلالة. تتميز هذه البروشات بتصاميمها اللافتة والمتنوعة، ما يجعلها قطعة مثالية لإبراز الشخصية والذوق الرفيع.



Saint Laurent

Thom Browne

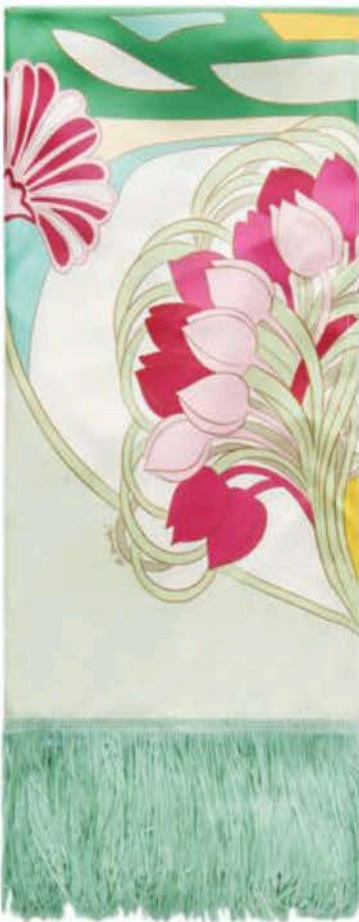


Sonia Petroff

# *The Fashion Edit*

# NATURAL AURA

La DoubleJ



Loewe



Simone Rocha

Rabanne



Anya Hindmarch



Tumi





Self-Portrait



Jimmy Choo



Oscar de la Renta



Saint Laurent



Dior



Manolo Blahnik



Mary Katrantzou



Chloé



Marni



Prada



Saint Laurent



Jennifer Behr



Celine



Miu Miu



Missoni



Christian Louboutin



La DoubleJ



Chanel

# SHOP MINDFULLY

## أزياء بوعي أكبر

في عالمٍ تتسارع فيه صيحات الموضة بشكل غير مسبوق، أصبح التسوّق فعلاً لحظياً تحكمه الرغبة أكثر مما يقوده الوعي. بضغطة زر، يمكن أي شخص شراء قطعة جديدة تُشبه ما رآه قبل دقائق على وسائل التواصل الاجتماعي. لكن خلف هذا الإيقاع السريع، تتراكم أسئلة مهمة: ماذا نشترى؟ ولماذا؟ وهل نحتاج فعلاً إلى كل ما نملكه؟ هنا تظهر أهمية التسوّق الواعي، ليس كاتجاه عابر، بل كطريقة تفكير تعيد التوازن بين الرغبة والمسؤولية، وبين الأناقة والاستدامة.

## PAUSE BEFORE BUYING



أول خطوة نحو التسوق الواعي هي التوقف. قد يبدو الأمر بسيطاً، لكنه في الحقيقة تحدٍ كبير في ظل العروض المستمرة والإعلانات المغرية. قبل شراء أي قطعة، اسأل نفسك: هل أحتاجها فعلاً؟ هل سأرتديها أكثر من مرة؟ هذا التوقف القصير يخلق مسافة بين الرغبة الفورية والقرار الحقيقي. كثير من القطع التي نشترها بدافع اللحظة تفقد قيمتها بسرعة، وتتحول إلى عناصر منسية في الخزانة. التسوق الواعي لا يعني الحرمان، بل يعني إعطاء نفسك الوقت لاتخاذ قرار مدروس. يمكنك أيضاً اعتماد قاعدة «24 ساعة»، أي الانتظار يوماً كاملاً قبل الشراء. غالباً ما ستجد أن الحماسة الأولية قد خفت، وأنت قادر على تقييم حاجتك بشكل أوضح.

## QUALITY OVER QUANTITY



في عالم الأزياء السريعة، يتم تشجيعنا على شراء المزيد بأسعار أقل. لكن التسوق الواعي يقلب هذه المعادلة، ويضع الجودة في المقام الأول. قطعة واحدة مصنوعة بإتقان يمكن أن تدوم سنوات، بينما قد تفقد عشر قطع رخيصة شكلها بعد بضعة استخدامات فقط. اختيار الجودة لا يعني بالضرورة شراء الأغلى، بل يعني البحث عن خامات جيدة، وخياطة متينة، وتصاميم كلاسيكية لا تبطل مع الزمن. الملابس التي تعيش طويلاً تقلل من الحاجة إلى الاستبدال المستمر، ما يخفف من الهدر ويمتلك أسلوباً أكثر استقراراً. كما أن الاستثمار في قطع أساسية متعددة الاستخدام يساعدك على تنسيق إطلالات مختلفة من دون الحاجة إلى شراء المزيد. بهذه الطريقة، تتحول خزانة ملابسك إلى مساحة مدروسة بدل أن تكون مزدحمة بعناصر غير مستخدمة.

## BUILD PERSONAL STYLE



Genny

Leonard Paris

Moschino

Valentino

التسوق الواعي لا يعني التوقف عن حب الموضة، بل يعني إعادة تعريف هذا الحب بطريقة أكثر نضجاً. عندما نشترى بوعي، نحن لا نختار فقط ما نرتديه، بل نختار أيضاً القيم التي نريد أن ندعمها. كل قطعة نضيفها إلى خزانة ملابسنا يجب أن تكون لها قصة، سبب، ومعنى. بهذه الطريقة، تتحول الموضة من استهلاك سريع إلى تجربة شخصية تعكس هويتنا وتفكيرنا. في النهاية، التحول من الشراء الاندفاعي إلى الشراء الواعي ليس أمراً يحدث بين ليلة وضحاها. إنه عملية تدريجية تتطلب ملاحظة، وصبراً، وقرارات صغيرة تتراكم مع الوقت. لكن النتيجة تستحق: خزانة ملابس أكثر انسجاماً، أسلوب شخصي أوضح، وشعور أعمق بالرضا عن كل ما نملكه.

التسوق الواعي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بفهم أسلوبك الشخصي. عندما تعرف ما يناسبك فعلاً، تصبح أقل عرضةً للانجراف وراء الصيحات المؤقتة. بدلاً من تقليد ما هو رائج، تبدأ في بناء هوية بصرية تعكس شخصيتك. هذا لا يعني تجاهل الموضة، بل التعامل معها بوعي. يمكنك اختيار ما يتماشى مع ذوقك وترك ما لا يناسبك، حتى لو كان الأكثر انتشاراً. الأسلوب الشخصي يمنحك ثقة أكبر، ويجعل قرارات الشراء أكثر دقة. ابدأ بمراجعة خزانة ملابسك: ما القطع التي ترتديها باستمرار؟ ما الألوان التي تفضلها؟ ما القصات التي تشعرك بالراحة؟ هذه الأسئلة تساعد على رسم صورة واضحة لأسلوبك، وبالتالي اتخاذ قرارات شراء أكثر انسجاماً.

# DOPAMINE DRESSING VS. CONSCIOUS CONSUMPTION

## الموضة بين اتجاهين

هل يمكن أن تكون الموضة مصدراً للسعادة من دون أن تتحوّل إلى عبء استهلاكي؟ في زمن أصبح فيه شراء الملابس أسهل من أي وقت مضى، تتأرجح اختياراتنا بين الرغبة في الشعور الفوري بالفرح، والحاجة إلى اتخاذ قرارات أكثر وعياً ومسؤولية. من جهة، يدعونا أسلوب Dopamine Dressing إلى ارتداء ما يرفع معنوياتنا ويعكس حالتنا المزاجية، ومن جهة أخرى، يفرض Conscious Consumption أسئلة ضرورية حول ما نشتره ولماذا. بين هذين الاتجاهين، تتشكّل علاقة جديدة مع الموضة، علاقة تحاول أن توازن بين المتعة والمعنى.

## Dressing For Joy

يرتكز مفهوم Dopamine Dressing على فكرة بسيطة: ارتدي ما يجعلك سعيدة. الألوان الزاهية، النقوش الجريئة، والقطع التي تعكس شخصيتك يمكن أن تؤثر بشكل مباشر في حالتك النفسية. اختيار ملابس مبهجة قد يكون وسيلة سريعة لتحسين المزاج وبت طاقة إيجابية في يومك. هذا الاتجاه لا يهتم كثيراً بالقواعد التقليدية للأناقة، بل يفتح الباب أمام حرية التعبير والتجريب. إنه دعوة للعودة إلى العلاقة العاطفية مع الملابس، حيث تصبح القطعة أكثر من مجرد مظهر خارجي، بل تجربة شعورية. الملابس ليست فقط ما ترتديه، بل ما نشعر به عندما نرتديها. حين نختار ألواناً تُشبه مزاجنا أو ترفعه، فنحن نستخدم الموضة كأداة للعناية بالنفس، وليس فقط كوسيلة للظهور.



## Mindful Consumption Habits

في المقابل، يدعو مفهوم Conscious Consumption إلى التأني في الشراء، والتفكير بتأثير كل قطعة في البيئة وفي عاداتنا الاستهلاكية. هذا النهج يشجع على تقليل الهدر، واختيار الجودة بدل الكمية، ودعم العلامات التي تلتزم بممارسات أخلاقية. المشكلة تظهر عندما يتحول التسوق إلى عادة اندفاعية، حتى لو كان الهدف هو الشعور بالسعادة. هنا يصبح Dopamine Dressing مبرراً لشراء المزيد، بدل أن يكون وسيلة للتعبير باستخدام ما نملك بالفعل. الاستهلاك الواعي لا يعني حرمان النفس، بل يعني فهم احتياجاتها الحقيقية. ليس كل ما نرغب به نحتاج إليه، وليس كل ما نشتره يضيف قيمة إلى حياتنا.

Leonard Paris



Dries Van Noten



Lacoste



Elie Saab



Versace



## Finding The Balance

التوازن بين هذين المفهومين ليس مستحيلاً، بل يمكن أن يكون الحل المثالي لعلاقة صحية مع الموضة. يمكننا الاستمتاع بملابسنا والتعبير عن أنفسنا، من دون الوقوع في فخ الاستهلاك المفرط. إحدى الطرق لتحقيق ذلك هي إعادة اكتشاف ما نملكه بالفعل. يمكنك تنسيق قطع قديمة بطرق جديدة، أو إضافة لمسات بسيطة تغيّر الإطلالة بدون الحاجة إلى شراء أي جديد. كما يمكن الاستثمار في قطع مميزة تمنحك السعادة وفي الوقت نفسه تدوم لفترة طويلة. Dopamine Dressing يجب ألا يكون مرتبطاً بالشراء، بل بالإبداع. أما Conscious Consumption فلا يعني التقشف، بل الوعي. في النهاية، لا تعارض حتماً بين Dopamine Dressing و Conscious Consumption، بل يمكن أن يكمل كل منهما الآخر إذا تم فهمهما بشكل صحيح. الموضة ليست فقط ما نشتره، بل كيف نستخدمه، ولماذا نختاره. عندما ندمج بين الفرح والوعي، نصنع أسلوباً شخصياً لا يعكس فقط ذوقنا، بل قيمنا أيضاً.

Ermanno Scerivino

Moschino

Rabanne

Zimmermann

Nina Ricci





معطف بقماش Piqué قديم وقفازات  
ساتان من Prada

# Marilyne Naaman

## عزيزي الكوكب... رغم كل شيء، نحن بخير

في لقاءٍ يفيض صدقاً وعمقاً، تكشف الفنانة ماريلين نعمان عن عالمها الداخلي حيث تتقاطع التجربة الشخصية مع الفن، ويتحول الشعور إلى كلمات وألحان تنبض بالحياة. من جلسة تصوير استثنائية مع Prada عكست جانبها الجريء والمملون، إلى تأملاتها الصريحة حول اختياراتها المصيرية في بلد لا يزال الفن فيه يشكّل تحدياً يومياً، تأخذنا ماريلين في رحلة إنسانية قبل أن تكون فنية. هذا الحوار ليس مجرد حديث عن نجاحات أو محطات مهنية، بل هو غوص في معنى الشغف والخوف والقوة، وكيف يمكن الفنان أن يحول هشاشته إلى مصدر إلهام جماعي. بين الموسيقى والموضة، بين الألم والأمل، ترسم ماريلين ملامح هويتها التي لا تنفصل عن حقيقتها، مؤكدةً أن الفن ليس فقط وسيلة تعبير، بل هو فعل وجود، ودواء مشترك يجمع الناس على شعور واحد. في زمن مضطرب، يزداد فيه الضجيج وتقلّ المساحات الصادقة، يأتي هذا اللقاء ليعيد طرح الأسئلة الأساسية: ماذا نريد أن نقول؟ وكيف يمكن الفن أن يكون مساحة نجاة؟ وبين كل إجابة وأخرى، تُثبت ماريلين نعمان أن الصدق، مهما كان بسيطاً، يظل أقوى أشكال الحضور.

مدير إبداعي ومخرج . Elie Fahed

تصوير . Jihad Hojeily

تنسيق الأزياء . Jony Matta

شعر . Remah Jammoul

مكياج . Joelle Naaman

A See You On Set Films Production



فستان غازار مطرّر، تنورة تافتا، حقيبة Bonnie الجلدية،  
حذاء سنیکرز Collapse ومقاربات ساتان من Prada



فستان غازار مطرّز، تنورة تافتا،  
حقيبة Bonnie الجلدية، حذاء  
سنيكرز Collapse وقفازات ساتان  
من Prada



سترة Re-Nylon Blouson  
قميص بولدين قطنس بنورة  
تأمنا، حذاء من الجلد اللامع  
وحقيبة Wish Re-Nylon  
صغيرة من Prada

# ” كل قرار شعرت فيه بالخوف كان بداية طريق جديد “

عند العودة إلى بداياتك، ما أكبر تحدٍ واجهته وشكل شخصيتك اليوم؟  
ليس لدي تحدٍ واحد فقط. أرى أن قرار اختيار الفن في بلدي لبنان، وطريقة  
التعامل مع الفنانين، وجعل الفن المهنة الوحيدة والأساسية التي أعتاش منها، هو  
أكبر تحدٍ بالنسبة إليّ.

ما القرارات التي اتخذتها وشعرت أنها قلبت مسار حياتك المهنية؟  
لا أعرف إن كان هذا شاعرياً أكثر من اللازم، فكل قرار اتخذته شعرت معه  
بالخوف، لكنني أيضاً أقدمت عليه بحماسة. قررتُ أن أواجه بدلاً من أن أخاف  
وأبقى في المنزل وأقول لا. وقد قادني ذلك إلى رحلة طويلة ومصير محتوم. كل  
تجربة أداء حضرتها، وكل اتصال تلقينته، وكل التجارب التي خضتها أفضت  
إلى نتيجة. وهي إن لم تؤدِّ إلى مشروع، فقد عرّفتني إلى أشخاص مهمين جداً في  
حياتي المهنية.

كيف تنظرين إلى نفسك اليوم، وهل تشعرين أنك ما زلتِ تبحثين عن هوية  
فنية جديدة؟

أنظر إلى نفسي اليوم كشخص يعيش حلمه، ولم يضع أي حدود لهذا الحلم. وفي  
الوقت نفسه، لا أبحث فعلياً عن هويتي الفنية. هويتي الفنية تشبه إلى حد ما  
هويتي الشخصية. وكل ما أفكر فيه، وكل ما أقوله، وما أريد أن أقوله، لا أتوانى  
في التعبير عنه.

لكن يمكنني القول إن هويتي الفنية هي دائماً في حالة نضج يومي، لأنني  
كإنسان أيضاً أتجدد كل يوم.

إذا نظرتِ إلى المستقبل، ما الصورة المثالية لما ريلين نعمان التي تطمحين  
بالوصول إليها؟

إذا نظرتُ إلى المستقبل، فالصورة المثالية لما ريلين نعمان هي أنها لم تتغيّر، وأنها  
لا تزال صادقة، ولا تخاف من قول ما تؤمن به، وأن لديها جمهوراً أكبر... فمن  
الجميل أن نكون مجموعة كبيرة، نحب بصدق وبنتابنا الشعور نفسه.



تنورة Gabardine بحزام، قميص Chino بأكمام قصيرة، توب Gabardine قديم مطرز، قفازات ساتان، حذاء من الجلد اللامع وحقيبة Bonnie الجلدية من Prada



تنورة Gabardine بحزام، قميص Chino  
بأكمام قصيرة، توب Gabardine قديم  
مطرز، قفازات ساتان، حذاء من الجلد اللامع  
وحقيبة Bonnie الجلدية من Prada



سترة Blouson من قماش Piqué، قميص بولين قطني،  
تنورة ميدي مع حمالات ومفازات ساتان من Prada

# ” أؤمن بأن الألم حين يتحوّل إلى فن يصبح دواءً للجميع “

في ظل الحروب والأزمات، هل تغيّرت نظرتك الى الحياة والفن؟  
وسط الحروب والأزمات، تغيّرت نظرتي إلى الحياة، لأن الأمل فيها بات شبه  
معدوم. أنا حزينة لذلك، لكن الجميل في الوقت نفسه أنه كلما رأيت الناس  
يستخدمون أغانيهم للتعبير عن أنفسهم، أشعر أن ما أفعله يفيد الإنسانية.  
إذا كنا نعيش في مجتمع لا يقدر الفن من ناحية إنسانية، فأنا أستطيع أن أقدم  
فائدة من خلاله.

هل تشعرين أن الموسيقى والفن هما وسيلتان لمقاومة الألم والمآسي؟  
لطالما شعرت أن الموسيقى والفن وسيلتان لمقاومة الألم والمعاناة، والسبب هو  
أنني أرى الناس في أصعب الظروف يغنون الأغاني التي كتبوها. مقاومة الألم  
والمعاناة من خلال الفن شيء حقيقي، شيء يمكن أن يحدث فعلاً، من خلال ما  
نختار أن نغنيه، ولا نتوقف عن الغناء أيضاً.

كيف تعبرين عن قوتك الداخلية في أوقات الشدّة؟  
في هذه الأوقات أصلي، وأكشف عن رغبتني في محاولة عدم الخوف من التعبير  
عن رأيي، إذا كان هناك مجال لذلك. وإذا لم يكن المجال متاحاً، أنتظر وأقول إن  
الوقت سيأتي، وأعبّر نيابة عن الناس الذين يتواصلون مع موسيقي في الوقت  
والطريقة المناسبين.

ما الذي تعنيه لك «القوة» في هذا الزمن المضطرب؟ وهل ترين أن القوة  
تأتي من القدرة على الصمود فقط أم من التأثير الإيجابي في الآخرين؟  
القوة هي أن تكون أنفستا، وأن نتمسك بمبادئنا رغم أن كل ما حولنا يجبرنا على  
التغيير. للأسف، الظروف التي يعيشها البلد اليوم تدفع الناس لأن يكونوا أكثر  
أنانية، وأن يتخلّوا عن بعض القيم المهمة في حياتهم حرصاً على مصالحهم. أؤمن  
بأن القوة هي القدرة على الصمود عندما نعجز أحياناً عن فعل أي شيء، والقوة  
هي أيضاً التأثير الإيجابي في الآخرين، فكلما استطعت أن تبقى إنساناً وتحافظ  
على ثباتك وسط هذا الجنون، فأنت الأقوى.



سترة Caban من الجلد المعشق، فستان Shantung مزدوج مطرّز،  
تنورة تافتا، حذاء من الجلد اللامع وحقيبة Route من الجلد من Prada



سترة Caban من الجلد المعتق، فستان Shantung مزدوج مطرز،  
تنورة تافتا، حذاء من الجلد اللامع وحقيبة Route من الجلد Prada



بسترة جلدية، فستان Shantung مزيج مطرّز، تنورة تافتا، حقيبة  
Prada من الجلد مع غطاء من Re-Nylon وحذاء من Prada

# ”حين أغنّي ألمي، أحاول أن أُعبّر عن الألم الآخر أيضاً“

**كيف يمكن الفنان أن يحوّل الألم الشخصي إلى مصدر إلهام وقوة للآخرين؟**

أحياناً، عندما يقوم الفنان بالكثير من الأمور، والتي قد يراها الآخرون خطوات كبيرة ومهمة، ويعرفون المزيد عن حياته الشخصية أو المعاناة الإنسانية التي يمر بها، يكون ذلك مفيداً بالطبع.

لكن ما أشعر به بعمق هو أن الألم الشخصي، عندما نحوِّله إلى فن، أو إلى شيء يخص الجميع، يصبح أكثر تأثيراً ويمكن أن يُلهم الآخرين. إذا كانت هناك أغنية أُعبّر فيها عن ألمي، وفي الوقت نفسه أكشف من خلال كلماتها وألحانها عن مشاعر الآخرين وألمهم، فأشعر أنني أملك دواءً مشتركاً، وليس دواءً لي وحدي. فالألم حين يتحوّل إلى فن يصبح دواءً للجميع.

**إذا كان في إمكانك تقديم رسالة إلى العالم اليوم، فما هي؟ وكيف تعكس رؤيتك لمستقبل أفضل؟**

سأقول بصراحة: خذوا نفساً عميقاً، اهدأوا، ناموا قليلاً، ارتاحوا وصلّوا، ثم اسألوا أنفسكم كل الأسئلة الأساسية في حياتكم. أشعر أنه لا يوجد هدف يستحق كل هذه الكراهية، وقلة الصبر، والغضب، والقسوة. هذه الأمور لا تخدم أبداً مصلحة الإنسانية أو هذا العالم. أتمنى أن تكون هناك طاقة إيجابية تدفعنا للعيش بهدوء وبالطريقة التي نريدها جميعاً.

**هل الموازنة بالنسبة إليك هي مجرد أزياء أم وسيلة للتعبير عن فلسفة حياة وهوية؟**

بالطبع، الموازنة جميلة بحد ذاتها، ولا تحتاج إلى أكثر من الجمال، لكنها في النهاية مثل الفن. الموازنة فن. وكما عبّر الفن عن أمور شخصية وهوية محدّدة، أصبح أجمل. والأمر نفسه ينطبق على الملابس والموازنة. فكلما استطاع الإنسان التعبير عن هويته من خلال مظهره، نجح في الموازنة بين الملابس والموازنة.

# ”لا يوجد هدف يستحق كل هذا الغضب وهذه القسوة في العالم“

**كيف تختارين إطلااتك لتكون جزءاً من قصة أو رسالة معينة تريدين نقلها؟**

أختار إطلااتي لتكون جزءاً من رسالة أريد إيصالها. ربما لهذا السبب يجد الكثير من الناس رابطاً بين إطلااتي ومَن أكون في حياتي اليومية، لكنهم قد يتفاجأون باختياراتي. وإذا كان هناك مكان لقول رسالة ما، فهو من خلال حضوري فقط، فأنا أملك الملابس والإطلاة والتنسيق لمساعدتي على إيصال شعور معين أو جعله يُحسّ.

**كيف تترجمين مشاعرك وتجاربك الشخصية من الحياة اليومية إلى الموسيقى؟**

أسأل نفسي بين الحين والآخر: ماذا أريد أن أقول؟ ما هو الشعور الجميل الذي يمكن التحدث عنه الآن؟ وأرى أن هناك تقبلاً كبيراً من الناس للأشياء التي أردت التحدث عنها خلال هذه السنوات، وقد وجدوها جميلة جداً. وحتى لو كان الشعور سيُغلف الألحان والكلمات التي ربما لم أكتبها أنا، فماذا أريد أن أقول للكاتب والمُغنين الذين أعمل معهم؟ أطرح على نفسي الكثير من هذه الأسئلة، ولهذا أشعر أن تجاربي الشخصية تؤثر في إجاباتي لهذه الأسئلة، كما أنها تؤثر في ما أقوله في موسيقي، وفي الخيارات التي أتخذها.

**ماذا عن مشاريعك مستقبلية؟**

أعمل حالياً على ألبومي المستقل الأول. إنها رحلة جميلة ومثيرة جداً. الجميل هو أن التمثيل يعود إلى الواجهة. بدأت أحلم بشخصيات جديدة، وبمشاريع موسيقية جديدة. كل البلدان التي أشعر أنها على القائمة متحمسة جداً للتعرف على المشروع، وأنا أيضاً متحمسة له.



فستان Chino ، قميص بويلين  
قطنس، ففازات ساتان، حذاء  
من الجلد اللامع وحقبة Route  
الطابعة من Prada

# DIOR

أناقة دائمة ومتجددة



©PAUL LEHR



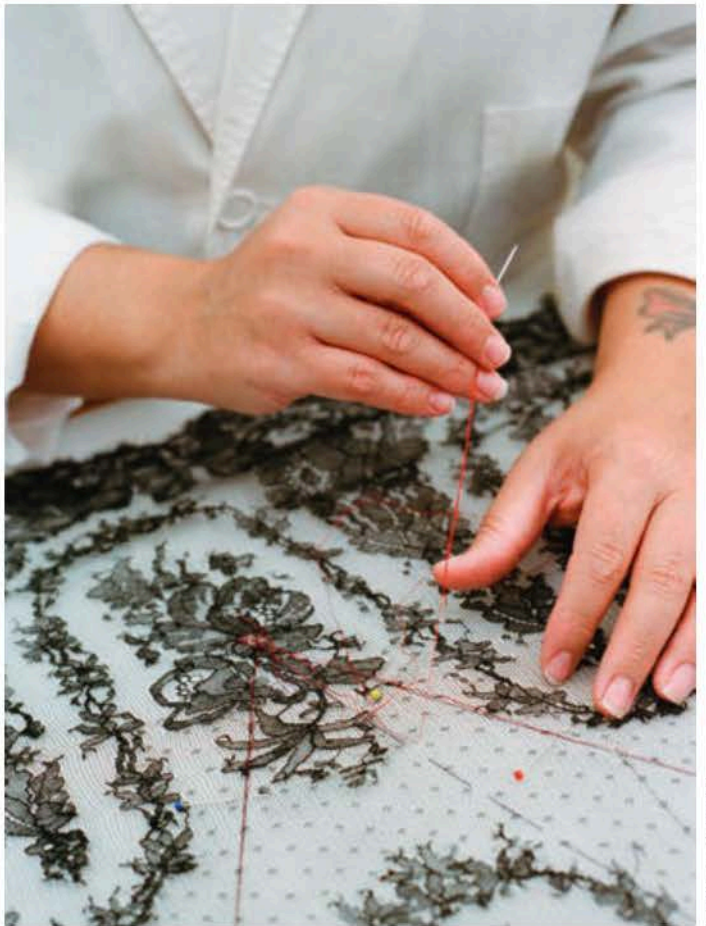
©PAUL LEHR



©PAUL LEHR



©PAUL LEHR



©PAUL LEHR

©PAUL LEHR

©PAUL LEHR

تواصل دار Dior كتابة فصل جديد من تاريخها العريق مع مجموعة الألبسة الجاهزة لموسم ربيع وصيف 2026، حيث تلتقي الذاكرة بالإبداع في رؤية معاصرة تعيد تعريف الأناقة. فالدخول إلى عالم «ديور» لا يعني فقط استحضار الماضي، بل فهمه وإعادة صياغته بأسلوب يواكب الحاضر من دون أن يفقد عمقه وجوهره. تعكس المجموعة توازناً دقيقاً بين التناغم والتوتر، حيث تتداخل رموز من أرشيف الدار مع خطوط عصرية لتخلق لغة بصرية متفردة. إنها حوار مستمر بين الماضي والحاضر، بين الجرأة والهدوء، وبين الفخامة والبساطة. وتبرز هذه الرؤية من خلال لوحة لونية حساسة تجمع بين النعومة والدقة، مع لمسات مفاجئة تضفي بُعداً درامياً يعزز حضور كل إطلالة.

كما تحافظ الدار على روحها التي تمزج بين الألفة والدهشة، لتقدم تصاميم لا تكتفي بجمالها الظاهري، بل تخاطب المشاعر وتدعو إلى عيش الموضة كتجربة متكاملة، حيث تتحول التفاصيل اليومية إلى لحظات استثنائية.

تعتمد Dior في هذه المجموعة على إعادة تفكيك عناصرها الكلاسيكية، ليس لكسرهما، بل لإعادة بنائها بأسلوب جديد. حتى القطع التقليدية مثل القبعات تأخذ شكلاً مختلفاً، لتصبح رموزاً حديثة تحمل دلالات مبتكرة. هذا النهج يفتح المجال أمام امرأة Dior لاستكشاف أساليب متعددة في التعبير عن ذاتها، بين الانسيابية العمودية والتصاميم الهندسية الجريئة.

وتتحول الأزياء هنا إلى وسيلة تعبير تتجاوز الشكل، حيث يصبح ارتداؤها فعلاً أدائياً يعكس شخصية المرأة على مسرح الحياة، ويمنحها القدرة على إعادة تعريف حضورها باستمرار.

في مجموعة ربيع وصيف 2026، تؤكد Dior أن التغيير ليس خياراً، بل ضرورة إبداعية. من خلال إعادة قراءة تاريخها وتقديمه برؤية جديدة، تواصل الدار ترسيخ مكانتها كأبرز رموز الموضة التي تجمع بين الأصالة والتجديد في آنٍ واحد.



©PAUL LEHR

# MIU MIU

فخامة حاملة وعصرية





والرقة. المعاطف الجلدية الواسعة تلتقي مع قطع خفيفة مزينة بالكريستال، فيما تتداخل الطبقات الزهرية مع التصميم العملية، لتخلق حواراً بصرياً غنياً ومتنوعاً. لم تغب العملية عن هذه الرؤية الجمالية، حيث تنوعت الأحذية بين السنيكرز، اللوفرز، الصنادل والأحذية الطويلة، كلها مصممة لتمنح الراحة من دون التخلي عن الأناقة. أما الحقايب، مثل Vivant و Aventure و Wander، فجاءت مصنوعة من جلود متينة بتصاميم تجمع بين المتانة والتميز الفردي.

في هذه الحملة، تنجح Miu Miu في خلق عالم يتأرجح بين الطبيعي والخيالي، حيث تتلاقى الرومانسية مع الواقعية، وتصبح الأزياء تعبيراً عن حياة تُعاش بثقة وخفة، وكأنها دعوة للعيش "على قمة العالم".

تأخذنا حملة Miu Miu لربيع وصيف 2026 في رحلة بصرية حاملة، حيث يلتقي الخيال بالواقع في مشهد يبدو وكأنه معلق بين السماء والأرض. من ارتفاعات شاهقة، تتبدل الألوان بين الوردي الذهبي ودرجات الأزرق، لتشكل خلفية شاعرية تعكس روح المجموعة، مزيجاً من التفاؤل، الحرية، ولمسة من التمرد الناعم.

تضم الحملة وجوهاً متعددة المواهب، من بينها Suzanne وOlivia Rodrigo وLindon، إلى جانب مجموعة من العارضات، حيث تم تصويرهن من شروق الشمس حتى غروبها، في لعبة بصرية بين الضوء والظل تعزز الإحساس بالحركة والتغير. تعكس الأزياء روحاً مزدوجة تجمع بين الطابع الصناعي والأنوثة الفائقة؛ إذ تتجاور خامات الجلد القوي مع القطن الناعم والحريير والدانتيل، في توازن دقيق بين الصلابة

# PRADA

فخامة مستدامة ملهمة



SUPPORTING EDUCATION  
FOR OCEAN CONSERVATION

Letitia Wright, Hawaii



PRADA  
RE-NYLON

1% OF THE PROCEEDS FROM THE PRADA RE-NYLON FOR SEA BEYOND COLLECTION FUND ITS EDUCATIONAL PROGRAM

# PRADA

PRADA RE-NYLON  unesco  SEA BEYOND

The list of products in the Prada Re-Nylon for SEA BEYOND collection is available at [www.prada.com](http://www.prada.com)  
Unesco does not endorse any product, service, brand or company



1% OF THE PROCEEDS FROM THE PRADA RE-NYLON FOR SEA BEYOND COLLECTION FUND ITS EDUCATIONAL PROGRAM

**PRADA**

PRADA RE-NYLON UNESCO SEA BEYOND  
The collaboration between Prada and UNESCO is a commitment to sustainable development and environmental protection.

تواصل Prada دمج الفن مع المسؤولية البيئية في حملة Re-Nylon 2026، التي تتعاون فيها العلامة مع National Geographic CreativeWorks لرفع قوة المعرفة والابتكار في حماية المحيطات. يشارك الممثلان العالميان Benedict و Letitia Wright في هذه الحملة من خلال تصوير سلسلتين من الأفلام الوثائقية، حيث تتحول البيئة البحرية إلى عنصر رئيسي يحكي قصصاً عن تأثير الإنسان في المحيطات حول العالم، بدءاً من Oahu، هاواي ووصولاً إلى شبه جزيرة إيزو ومدينة كاماكورا في اليابان.

تركز الحملة على مشروع SEA BEYOND، المبادرة التي أطلقتها Prada بالشراكة مع اللجنة الحكومية الدولية للمحيطات (IOC) التابعة لليونسكو، لتعزيز الوعي بمسائل الاستدامة والحفاظ على المحيطات. منذ انطلاقه في عام 2019، وصل المشروع إلى أكثر من 35,000 طالب حول العالم، مقدماً برامج تعليمية وأنشطة تفاعلية مثل مشروع Kindergarten of the Lagoon للأطفال الصغار في البنديقية، لتعميق ارتباطهم بالنظام البيئي البحري.

تأتي مجموعة Prada Re-Nylon من إعادة تدوير النيلون المستعمل والبلاستيك المجمّع من المحيطات والمكبّات، عبر عملية تحويل المواد إلى ألياف قابلة لإعادة الاستخدام، ما يجعل كل قطعة جزءاً من نهج دائري مستدام. منذ تموز (يوليو) 2023، يُخصّص 1% من مبيعات مجموعة Re-Nylon for SEA BEYOND لدعم المبادرة، بما يعكس التزام Prada المستمر بالمسؤولية البيئية والتعليمية.

تؤكد الحملة أن الإبداع والفن يمكن أن يكون لهما تأثير فعلي في العالم، بينما يبرز Wright و Cumberbatch دورهما كسفيرين للتغيير، مسلطين الضوء على أهمية حماية المحيطات وتعليم الأجيال القادمة. في نهاية المطاف، يقدم مشروع SEA BEYOND نموذجاً حياً يجمع بين الموضة، الابتكار، والمعرفة، مؤكداً أن المسؤولية البيئية جزء لا يتجزأ من هوية Prada اليوم.



# Primark

وتجربة تسوّق فريدة في دبي





تواصل Primark، العلامة العالمية الرائدة في تجارة التجزئة للأزياء، توسيع بصمتها في منطقة الشرق الأوسط بافتتاح أول فرع لها في الإمارات العربية المتحدة، في دبي مول، إحدى أبرز وجهات التسوق في المنطقة. يمثل هذا الافتتاح خطوة محورية ضمن خطة التوسع العالمية للعلامة، ليصبح السوق التاسع عشر على مستوى العالم الذي تتواجد فيه «برايمارك».

شهد الافتتاح الرسمي حضور جون هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايخ، وسعادة أليسون ميلتون، السفيرة الأيرلندية لدى الإمارات وقطر والكويت، إلى جانب غانشام بيندوريا، نائب رئيس Primark الشرق الأوسط. المحل الجديد، الذي يمتد على مساحة تزيد عن 60,000 قدم مربعة ويضم 600 موظف، يقدم للزبائن تجربة تسوق فريدة تجمع بين صيحات الموضة العصرية، التشكيلات الأساسية اليومية للرجال والنساء والأطفال، الإكسسوارات المنزلية، ومستحضرات التجميل، كل ذلك بأسعار تنافسية وجودة عالية.

يضم المحل أيضاً تشكيلات حصرية بالتعاون مع علامات عالمية مثل Disney، متكاملة تجمع بين الموضة والترفيه. بعد النجاح الكبير الذي حققه فرع Primark في الكويت عام 2025، تؤكد العلامة التزامها بتقديم تشكيلات ذات قيمة مميزة ومحتوى متنوع لزيائنها في الإمارات. وفي هذا السياق، أعلن أوين تونغ، الرئيس التنفيذي لـ Primark، أن افتتاح دبي يشكل محطة مهمة للعلامة في الشرق الأوسط، وأن من المخطط افتتاح فرعين إضافيين في دبي خلال نيسان (أبريل) الجاري وأيار (مايو) المقبل، يليهما افتتاح فروع في البحرين وقطر لاحقاً في عام 2026، ليصل إجمالي الأسواق العالمية إلى 21 سوقاً.

من جانبه، عبّر جون هادن عن فخر مجموعة الشايخ بهذه الشراكة، مؤكداً أن افتتاح دبي هو البداية فقط لتوسيع انتشار العلامة في المنطقة، حيث تواصل Primark ومجموعة الشايخ خططهما لتقديم تجربة تسوق عالمية لعملاء الشرق الأوسط خلال السنوات المقبلة.

# *Pearls* MEET ART لؤلؤة وابتكار

يُعدّ اللؤلؤ واحداً من أندر وأجمل كنوز الطبيعة، فهو الحجر الوحيد الذي يتكوّن داخل كائن حيّ، ما يمنحه طابعاً استثنائياً يجمع بين النقاء والاستدامة. عبر العصور، ارتبط اللؤلؤ بالأناقة الراقية والأنوثة الخالدة، ليصبح رمزاً للجمال الطبيعي الذي لا يحتاج إلى مبالغة ليبرز سحره. وفي عالم المجوهرات الحديثة، يعود اللؤلؤ ليحتل مكانة بارزة، حيث تعيد الدور العالمية تقديمه بأساليب مبتكرة تمزج بين الحرفية العالية والتصاميم الجريئة، مع الحفاظ على جوهره النقي وسحره الأبدي.



## Dior High Jewellery

### BELLE DIOR

تقدّم دار Dior High Jewellery خاتم Belle Dior Ligne Céleste كتحففة فنية تجمع بين اللؤلؤ ومجموعة غنية من الأحجار الكريمة. يأتي التصميم من الذهب الوردي، مزيناً بالألماس ولآلئ بيضاء مستزرعة، إلى جانب الياقوت بألوانه المتعدّدة، والعقيق البرتقالي، والأوبال الأسود. يعكس هذا التنوع في الأحجار رؤية فنية جريئة، حيث تتناغم الألوان مع بريق اللؤلؤ لتخلق توازناً بين الفخامة والخيال. إنه تصميم يحتفي بالسماء وعوالمها الحاملة، ليجسد أسلوب «ديور» الذي يمزج بين الرومانسية والابتكار.



# Buccellati

## ONLY GOLD

قلادة قصيرة من الذهب الأصفر والأبيض مزينة باللؤلؤ، تنتمي إلى مجموعة Only Gold من دار Buccellati. حيث تتحوّل صياغة الذهب إلى تجربة فنية مستوحاة من عالم الأقمشة. هذا التصميم يعكس رؤية الدار المبتكرة في تحويل المعادن الثمينة إلى قطع فنية نابضة بالحياة، تجمع بين الحرفية العالية والإبداع الذي يتجاوز حدود التقليد في عالم المجوهرات الراقية.



# Tiffany & Co.

## BIRD ON A PEARL 2026

تعيد دار Tiffany & Co. تقديم أيقونتها الشهيرة بأسلوب معاصر من خلال مجموعة Bird on a Pearl 2026. في الخاتم، يتربع طائر رقيق مقابل لؤلؤة متألقة، في مشهد يجمع بين الخفة والرقي. يمثل التصميم احتفاءً بجمال الطبيعة وتوازنها، حيث يبرز اللؤلؤ كعنصر أساسي يعكس النقاء، بينما يضيف الطائر لمسة فنية شاعرية. هذه القطعة ليست مجرد مجوهرات، بل تعبير عن الأناقة الهادئة التي تميز «تيفاني»، حيث يلتقي التراث بالإبداع الحديث في تناغم ساحر.



# Cartier

## GEOMETRY & CONTRASTES

تُبرز دار Cartier في أقراط Geometry & Contrastes فلسفة «الأقل هو الأكثر»، من خلال تصميم يجمع بين الخطوط الهندسية والتباين الجريء. تتألق الأقراط بالذهب الأبيض، مع لمسات من الأونيكس واللؤلؤ المستزرع، إضافة إلى مجموعة من الألماسات البيئية واللامعة التي تعزز من عمق التصميم. يعكس هذا العمل إرث «كارتييه» في ابتكار تصاميم تجمع بين البساطة والتعقيد، حيث تتحوّل الأشكال الهندسية إلى لغة فنية تعبّر عن الأناقة المعاصرة.



# Chopard

## ANIMAL WORLD

تقدّم دارChopard قطعة استثنائية ضمن مجموعة Animal World، حيث يلتقي اللؤلؤ مع عالم الطبيعة في تصميم ساحر ينبض بالحياة. يتألف العقد من لآلئ بيضاء تغمر العنق بأناقة كلاسيكية، قبل أن ينتهي بعنصر فني لافت يتمثل في ببغاء فاخر. هذا الطائر المصنّم بدقة يجمع بين الألماس الأبيض والملون، ليستقر فوق حجر الأوبال الأسود، محاطاً بلمسات من الياقوت الوردي، ما يخلق تبايناً بصرياً مذهلاً بين الألوان والخامات. إنها قطعة تجسّد قمة الفخامة، حيث تتحوّل المجوهرات إلى لوحة فنية تعكس براعة التصميم وثراء الطبيعة في آن واحد.



# CHIC BRACELETS

## ذهب متجدد

مع حلول موسم الربيع، تعود صيحات الموضة لتحتفي بالألوان الزاهية والطبيعة المتجددة، ومعها تبرز الأساور الذهبية كخيار أساسي لإكمال أي إطلالة عصرية. هذه القطع الأنيقة لا تقتصر على كونها مجرد مجوهرات، بل هي أيضاً بيان جمالي يضيف لمسة من الفخامة والراقي إلى المظهر اليومي. تتنوع التصاميم بين الأساور الرقيقة البسيطة التي تناسب الإطلالات الكاجوال، وتلك المزخرفة بالعناصر الهندسية أو الأحجار الملونة التي تضيف طابعاً فنياً وجريئاً. مع الذهب الذي يعكس أشعة الشمس ويبرز دفاً البشرة، تصبح الأساور الذهبية الرفيق المثالي لموسم الربيع، لتمنحك شعوراً بالحيوية والأناقة في كل لحظة.



# SKYLINE WATCH

## حيوية هادئة

الساعات، لم تُعد القطع تقتصر على التصميم الكلاسيكية والمحايدة؛ فالربيع هذا العام يشهد سيطرة اللون الأزرق كخيار لافلت يعكس الجرأة والحدثة. برز هذا اللون في مجموعات الدور العالمية، حيث اتفق عدد كبير من المصممين على أنه يمنح الإطلالة اليومية لمسة عصرية تضيف الحيوية والأناقة في آن واحد. الساعات الزرقاء ليست مجرد أداة لقياس الوقت، بل عنصر أساسي في تنسيق الإطلالات العصرية، فهي تبرز على المعصم وتخلق توازناً بين الحيوية والأناقة البسيطة.

# SOFT



ساعة Code 11.59 By Audemars Piguet Selfwinding من  
**Audemars Piguet**

# CALM



ساعة La D De Dior Pastel Watch من  
**Dior Timepieces**

# SERENITY



ساعة Happy Sport من  
**Chopard**

# Bvlgari Watches & Wonders 2026

فنّ الشكل والابتكار



الحركي، التصميم الداخلي والخارجي المستوحى من السينوغرافيا الكينيتيكية، وفخامة المواد الثمينة وألوان الرخام الإيطالي. إنه دعوة للزوار للانغماس في الثقافة الإيطالية، التأمل في الأناقة المتميزة، والاستمتاع بالرؤية الإبداعية المتقدمة التي تقدمها الدار. ويقول جان-كريستوف بابان، الرئيس التنفيذي لمجموعة LVMH للساعات، والرئيس التنفيذي لـ Bvlgari: «يسعدنا المشاركة للسنة الثانية على التوالي في Watches & Wonders، لنعبّر عن التوازن الفريد لدارنا كصانع ساعات ومجوهرات. هذا الحدث هو المنصة المثالية لمشاركة رؤيتنا ومستقبل صناعة الساعات وفق Maison Bvlgari، من خلال الابتكار والجرأة والجمال الإيطالي الأصيل.»



في قلب جنيف، حيث يلتقي عالم صناعة الساعات بأرقى مستويات الإبداع، تعود Bvlgari لتأسر الأنظار في Watches & Wonders 2026، مؤكدةً مرة أخرى تفوقها في المزج بين الفخامة الإيطالية والتقنية السويسرية المتقدمة. هذه المشاركة الثانية للدار في المعرض الدولي لصناعة الساعات ليست مجرد عرض للقطع المذهلة، بل رحلة حسية داخل عالم Bvlgari، حيث يجتمع الفن، التصميم، والابتكار تحت سقف واحد، لتبرز قدرة الدار على إتقان فن الوقت بكل تفاصيله. أطلقت Bvlgari هذا العام حركة جديدة ثورية فائقة الصغر ورفيعة، ذات احتياطي طاقة يمتد إلى 72 ساعة، لتزيّن بها ساعة Octo Finissimo الجديدة بقياس 37 ملم. تتميز هذه الساعة بالحفاظ على عناصر التصميم الأيقونية التي صنعت تاريخ هذه التشكيلة خلال العقد الماضي، لتجمع بين الرشاقة والجمال الكلاسيكي في تناغم بصري لا مثيل له.

ولحُبّي المغامرة في عالم الساعات الفاخرة، تقدّم الدار نسخة Octo Finissimo Ultra Tourbillon Platinum، أرق ساعة توربيون مصنوعة من البلاتين في تاريخ صناعة الساعات لتعيد تعريف حدود الرقّة والابتكار في الوقت نفسه.

هذا وتواصل سلسلة Serpenti رحلتها المبهرة مع مجموعتين جديدتين: مجموعة Tubogas Studs التي تضيف لمسة حادة وجريئة إلى السوار الشهير، و Serpenti Aeterna التي تستمر في عرض ألوانها الزاهية وتحولاتها التي تعكس روح الابتكار والحياة الديناميكية للأيقونة. وفي خطوة مبتكرة، تقدّم الدار Datamatrix، تجربة رقمية شفافة تأخذ الزوار في رحلة إلى عالم Bvlgari، عبر تطبيق Bvlgari Touch الذي يمثل بوابة الدخول إلى الجواز الرقمي، مانحاً تجربة فريدة تجمع بين الفخامة والتقنية الحديثة.

ولأول مرة في المعرض، تقدّم Bvlgari Jewelry أخباراً رئيسية، مع التركيز على المزج الأيقوني بين الذهب والفولاذ من خلال خاتمين جديدين من مجموعة B.zero1 و Bvlgari Tubogas parure، لتؤكد الدار قدرتها على الابتكار ليس فقط في الساعات، بل وفي المجوهرات أيضاً. يعكس جناح Bvlgari في المعرض جوهر الدار العميق وروحها الرومانسية، حيث يمزج بين الفن



# Chopard Watches & Wonders 2026

## إرث من الإبداع يتجدد

تواصل دار Chopard ترسيخ مكانتها كواحدة من أبرز الأسماء في عالم الساعات الفاخرة، حيث تجمع بين الحرفية السويسرية العريقة والابتكار التقني المتطور. فمنذ تأسيسها، استطاعت الدار أن تبني إرثاً غنياً قائماً على الدقة، والإتقان، والشغف بالتفاصيل، مع تطوير حركات ميكانيكية داخلية تعكس خبرتها العميقة في صناعة الساعات الراقية. وفي مشاركتها ضمن معرض Watches & Wonders 2026، كشفت «شوبارد» عن مجموعة من الإصدارات الجديدة التي تجسد هذا التوازن الفريد بين التراث والحداثة، مقدّمة تصاميم تعكس الأناقة الخالدة والابتكار المعاصر.

## دقة فائقة بتصميم انسيابي: Alpine Eagle 41 XPS

تواصل مجموعة Alpine Eagle نجاحها مع إصدار Alpine Eagle 41 XPS، الذي يجسد قمة التوازن بين الأداء التقني والتصميم الأنيق. تأتي الساعة بعلبة من فولاذ Lucent Steel™ بقطر 41 ملم وسماكة تبلغ 8 ملم فقط، ما يمنحها حضوراً معاصراً وانسيابياً على المعصم، مع سوار مُعاد تصميمه لتعزيز الراحة والأناقة. يتميز الميناء بلون جديد يحمل اسم Mountain Glow، وهو تدرج ذهبي دافئ مستوحى من انعكاس أشعة الشمس الأخيرة على قمم جبال الألب، ما يضيف إحساساً بالدفء والرقى. وتضم الساعة حركة L.U.C Calibre 96.40-L، التي تم تطويرها بعناية فائقة، مع تشطيبات يدوية تشمل التلميع والزوايا المصقولة والزخارف الدقيقة.

وكما هو متوقع من Chopard، تحمل الساعة ختم Poinçon de Genève، ما يضمن أعلى مستويات الجودة والدقة. هذا الإصدار يجسد مفهوم الفخامة الهادئة، حيث تلتقي البساطة بالابتكار في تصميم يعكس روح العصر.

## L'Heure du Diamant: تلاقي المجوهرات والساعات

في إصدار L'Heure du Diamant، تبرز Chopard خبرتها المزدوجة في صناعة الساعات والمجوهرات من خلال قطعة آسرة تجمع بين عمق اللون الأسود وبريق الألماس. تأتي الساعة بعلبة من الذهب الأبيض الأخلاقي بتصميم وسادة، تحتضن ميناءً من الأونيكس الأسود الذي يعكس فخامة هادئة وأناقة لافتة. يحيط بالميناء أكثر من 4.40 قراريط من الألماس المرصع باستخدام تقنية «التاج» الخاصة بـ Chopard، ما يمنح الأحجار بريقاً استثنائياً ويعزز من حضورها الضوئي. كما تضيف مؤشرات الوقت والعقارب المرصعة بالألماس لمسة إضافية من التألق، لتتحول الساعة إلى قطعة فنية متكاملة. تعتمد هذه التحفة على حركة أوتوماتيكية داخلية 09.01C، ما يعكس التوازن المثالي بين الجمال الخارجي والدقة التقنية. إنها ساعة تجسد الأناقة الخالدة، وتؤكد قدرة Chopard على تحويل الوقت إلى مجوهرات تنبض بالحياة.



## L.U.C 1860: تكريم للأصالة بلمسة عصرية

احتفالاً بالذكرى الثلاثين لتأسيس مشغل Chopard في فلورييه، تعود ساعة L.U.C 1860 بإصدار جديد يحافظ على روح التصميم الأصلي، مع دمج التقني الذي حققته الدار على مدار ثلاثة عقود. تأتي الساعة مصنوعة من فولاذ Lucent Steel™ المميز، وتبرز بميناء بلون Areuse Blue المستوحى من نهر Areuse القريب من مقر التصنيع، ما يضيف عليها طابعاً شاعرياً فريداً. يتميز الميناء المصنوع من الذهب الأبيض عيار 18 قرارطاً بنقوش غيوشيه يدوية بنمط أشعة الشمس، يتم تنفيذها باستخدام آلات تقليدية من جانب حرفيي الدار، في تجسيد حي لفن الحرفية الكلاسيكية. أما في الداخل، فتنبض الساعة بحركة L.U.C Calibre 96.40-L المعتمدة كرونومتر، وهي تطوير مباشر لأول حركة أنتجتها «شوبارد» عام 1996. وتكتمل هذه التحفة بحصولها على ختم Poinçon de Genève، الذي يضمن أعلى معايير التشطيب والدقة، لتقدم ساعة تجمع بين التاريخ والابتكار في تناغم مثالي.

## Happy Sport Happy Hearts: أناقة مرحة بروح عصرية

تقدم Chopard إصدار Happy Sport Happy Hearts بروح مرحة وعصرية تعيد تعريف الأناقة اليومية. تأتي الساعة بعلبة قياس 33 ملم من فولاذ Lucent Steel™، وتتميز بحزام غير متوقع من الدنيم، ما يمنحها طابعاً شبابياً مميّزاً يجمع بين الراحة والأناقة. يتحول ميناء اللؤلؤ الأبيض إلى مسرح حيوي لرقصة شاعرية، حيث يتحرك قلبان، أحدهما من عرق اللؤلؤ والآخر بتدرج لوني نادر من الوردي إلى البنفسجي، إلى جانب ثلاث من الألماسات الراقصة الشهيرة التي تميز المجموعة. هذه الحركة الديناميكية تعكس روح الفرح والانطلاق التي لطالما ارتبطت بخط Happy Sport منذ إنطلاقه عام 1993.

تعتمد الساعة على حركة أوتوماتيكية داخلية 09.01C مع احتياطي طاقة يصل إلى 42 ساعة، ما يعكس قدرة Chopard على المزج بين التقنية العالية والتعبير العاطفي. إنها قطعة تحتفي بالحياة والأنوثة، وتُجسد مفهوم الجمال المتحرك بأسلوب عصري ومفعم بالحيوية.

# LAHA'S FEED

## Pasquale Bruni تفتتح بوتيكها الثالث في الرياض

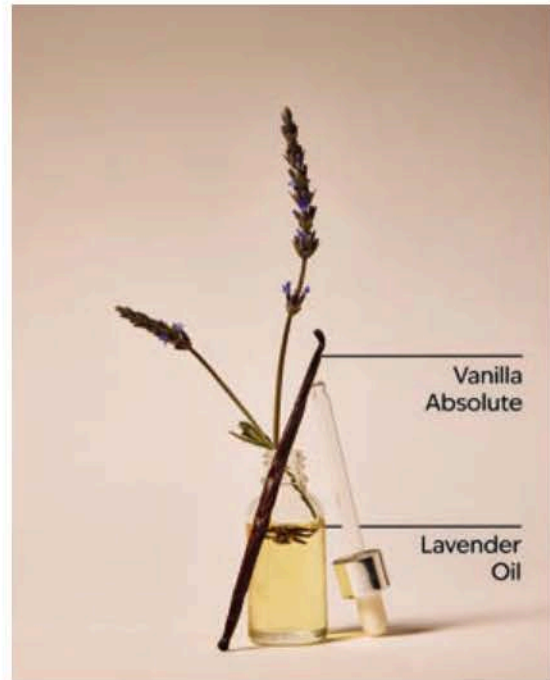
افتتحت دار المجوهرات الإيطالية الفاخرة Pasquale Bruni بوتيكها الثالث في مركز الملكة بالرياض. يتميز المكان بتصميم مستوحى من الطبيعة والأنوثة والحرفية الإيطالية. الديكور يضم لمسات ذهبية وإضاءة ناعمة وأرضيات من الكوارتزيت الوردي، مع صالونات خاصة للزوار المميزين. يوفر البوتيك مساحة واسعة تزيد على 100 متر مربع لاستكشاف مجموعات المجوهرات الفاخرة بكل أناقة.



## منتجات غنية

## Bath & Body Works

اكتشفوا مجموعة الأروماثيرابي من Bath & Body Works، تجربة حسية متكاملة تدعم الذهن والجسم من خلال منتجات غنية بالزيوت العطرية. تشمل المجموعة لوشن الجسم، رذاذ الزيوت، مقشّرات الجسم، الشموع وغيرها، مصممة لتحويل الروتين اليومي إلى لحظات استرخاء وتجدد. بروائح مثل الأوكالبتوس مع النعناع واللافندر والفانيليا، تعزز التركيز والهدوء والنوم العميق.



## إطلاق بلاش Prada Touch مع Bella Hadid

قدّمت Prada Beauty أول بلاش لها Prada Touch متعدد الاستخدامات، يتحوّل بسلاسة من كريم إلى بودرة ويتيح تطبيق اللون على الخدود والشفاه والعيون، مع إمكانية التدرّج والمزج بحرية. تأتي العبوات المستوحاة من مثلث Prada الأيقوني لتسهيل الحمل والتنسيق، بينما تُعزز التركيبة في البشرة بخلصة التوت البرّي لإشراق وترطيب يدوم طويلاً. وتتصدّر Bella Hadid الحملة، لتجسّد رؤية العلامة للجمال العصري الذي يحتفي باللمام الطبيعية والابتكار المريح.

متحف

## Victoria and Albert يحتفي بإرث دار Schiaparelli

أعلن متحف Victoria and Albert عن افتتاح معرض Schiaparelli: Fashion Becomes Art ابتداءً من 28 آذار (مارس) وحتى 8 تشرين الثاني (نوفمبر) 2026، في أول احتفاء من نوعه في المملكة المتحدة بإرث دار Schiaparelli. يضم المعرض أكثر من 400 قطعة، تشمل الأزياء، المجوهرات، الإكسسوارات، الأعمال الفنية والقطع الأرشيفية، ويستعرض رحلة المصممة Elsa Schiaparelli منذ عشرينيات القرن الماضي حتى ابتكارات المدير الإبداعي الحالي Daniel Roseberry. ويهدف المعرض إلى إبراز العلاقة الفريدة بين الموضة والفن، من خلال قطع أيقونية تعاونت فيها «سكيا باريلي» مع فنانيين كبار مثل Pablo Picasso و Salvador Dalí.



Gucci

## تطلق حملة Beauty and the Bag

كشفت Gucci عن حملتها الجديدة Beauty and the Bag، التي تركز على جاذبية حقايبها الأيقونية والعلاقة الفطرية بين الشخص والقطعة التي يحملها. تظهر Kate Moss مع حقيبة Borsetto و Emily Ratajkowski مع حقيبة Giglio، في صور تبرز الاتصال الشخصي مع كل حقيبة. من خلال مواد متعددة مثل قماش GG، الجلد البني الفاتح والأسود، تعكس الحملة دور الحقيبة كعنصر محوري في الخزانة، مع استمرار السرد في فيديوهات إخراج Bardia Zeinali، حيث تتجسد العلاقة مع الحقايب في مشهد حلمي متواصل.

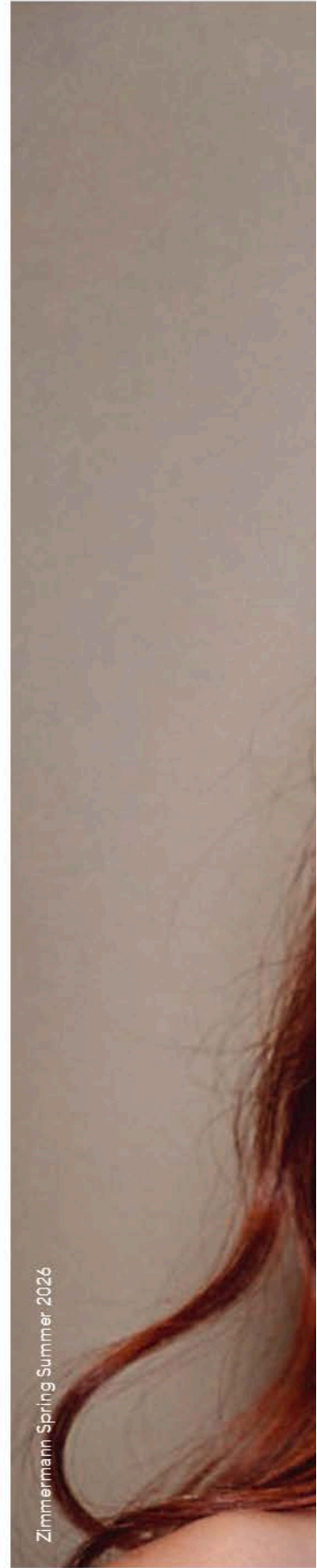
## Cult Gaia تكشف عن مجموعة Paraíso

أطلقت Cult Gaia مجموعتها لربيع وصيف 2026 بعنوان Paraíso، مستوحاة من المغنّية البرازيلية مارينا سينا، لتجسد أنوثة طبيعية وقوة هادئة في آن واحد. تعكس المجموعة أجواء الطبيعة البرازيلية، مع خامات ملمسية غنية وقصات انسيابية، لتقدّم حضوراً حياً ومتجذراً في الحركة والسكون. من خلال الفاكهة والماء والضوء، تبرز المجموعة تجربة حسّية متكاملة، حيث يظهر الجسم ليس كعنصر للزينة، بل كحضور حي متكامل، يجمع بين الحميمية والصدق والدفء الطبيعي.





# BB BEAUTY



Zimmermann Spring Summer 2026



Vetements

# Zero-Waste Makeup

## نحو جمال مستدام

في عالم يزداد وعيه البيئي يوماً بعد يوم، لم يعد مفهوم «صفر نفايات» مجرد اتجاه عابر، بل بات أسلوب حياة يسعى إليه الكثيرون. ومن بين المجالات التي بدأت تشهد تحولاً واضحاً نحو الاستدامة، يبرز عالم مستحضرات التجميل. لكن السؤال الذي يطرح نفسه بالتحديد: هل يمكن فعلاً تحقيق مكياج بلا نفايات؟ أم أن الأمر لا يزال مجرد فكرة مثالية يصعب تطبيقها بالكامل؟

واحد لأكثر من غرض، مثل استخدام أحمر الشفاه كأحمر خدود. هذا لا يقلل فقط من النفايات، بل يوفر المال والمساحة أيضاً. لكن رغم الجهود المبذولة، لا تزال هذه البدائل محدودة الانتشار، وقد تكون أغلى ثمناً، مما يجعل الوصول إليها صعباً للبعض.

### CONSUMER HABITS MATTER

الحقيقة أن تحقيق «صفر نفايات» لا يعتمد فقط على الشركات، بل على سلوك المستهلك أيضاً. فاخياراتنا اليومية تلعب دوراً كبيراً في تقليل الأثر البيئي.

يمكن البدء بخطوات بسيطة مثل:

- شراء المنتجات الضرورية فقط
- اختيار عبوات قابلة لإعادة الاستخدام

• دعم العلامات التجارية المستدامة

• إعادة استخدام العبوات بطرق إبداعية

كما أن تعلم قراءة مكونات المنتج وفهم تأثيره البيئي يساعدان في اتخاذ قرارات أكثر وعياً. التغيير الحقيقي يبدأ من الفرد، ويتوسع تدريجاً ليؤثر في السوق ككل.

### BEAUTY WASTE REALITY

صناعة مستحضرات التجميل هي من أكثر الصناعات إنتاجاً للنفايات، خاصة البلاستيكية منها. عبوات الكريمات، علب أحمر الشفاه، أدوات التطبيق، والمناديل المبللة التي تؤدي إلى تكسّر النفايات في البيئة. معظم هذه المنتجات تُستخدم لفترة قصيرة ثم تُرمى، وغالباً لا تكون قابلة لإعادة التدوير بسبب تركيبها المعقد أو تلوثها ببقايا المنتج.

إضافة إلى ذلك، فإن ثقافة الاستهلاك السريع، مثل شراء منتجات جديدة مع كل صيحة، تُفاقم المشكلة. فالكثير من المستهلكين يمتلكون منتجات أكثر مما يحتاجون، ما يؤدي إلى انتهاء صلاحيتها قبل استخدامها بالكامل.

### SUSTAINABLE ALTERNATIVES RISE

مع تزايد الوعي، بدأت العديد من العلامات التجارية بتقديم بدائل أكثر استدامة. ظهرت منتجات عبوات قابلة لإعادة التعبئة، وأخرى مصنوعة من مواد قابلة للتحلل أو مُعاد تدويرها. كما انتشرت المنتجات الصلبة مثل أحمر الشفاه الصلب أو كريم الأساس في عبوات معدنية قابلة لإعادة الاستخدام. أيضاً، برزت فكرة «المكياج متعدد الاستخدام»، حيث يمكن استخدام منتج

## CHALLENGES STILL EXIST

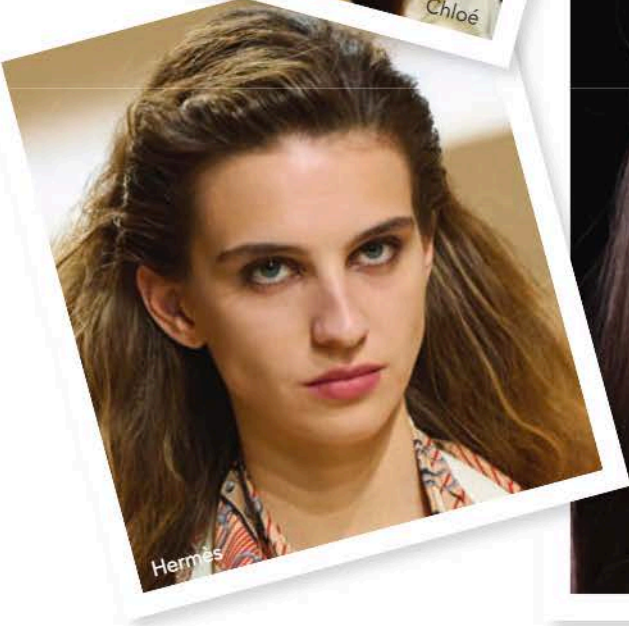
رغم التقدّم، لا تزال هناك تحديات كبيرة أمام تحقيق مكياج بلا نفايات، من أبرزها:

نقص البنية التحتية لإعادة التدوير في بعض البلدان  
صعوبة الحفاظ على جودة المنتجات بدون مواد حافظة صناعية  
ارتفاع تكلفة الإنتاج المستدام  
غياب الشفافية في بعض الشركات التي تدّعي الاستدامة  
كما أن بعض المنتجات، مثل الماسكارا، يصعب إنتاجها بشكل مستدام بسبب متطلبات السلامة والنظافة.

## FUTURE BEAUTY VISION

المستقبل يحمل الكثير من الأمل. مع تطور التكنولوجيا وزيادة الطلب على المنتجات المستدامة، من المتوقع أن تصبح الخيارات البيئية أكثر توافراً وأسعارها معقولة. كما أن الضغط من المستهلكين قد يدفع الشركات إلى تبني ممارسات أكثر شفافية واستدامة.

قد لا نصل إلى «صفر نفايات» بشكل كامل في الوقت الحالي، لكن يمكننا بالتأكيد تقليل النفايات بشكل كبير. الهدف ليس الكمال، بل التحسين المستمر. في النهاية، يمكن القول إن المكياج الخالي من النفايات هو هدف طموح أكثر منه واقعاً حالياً، لكنه ليس مستحيلاً. من خلال الوعي، والتغيير التدريجي في العادات، ودعم الابتكار، يمكننا الاقتراب أكثر من هذا الهدف. فكل خطوة صغيرة نحو الاستدامة تُحدث فرقاً، ومعاً يمكننا إعادة تعريف الجمال ليكون ليس فقط خارجياً، بل أيضاً صديقاً للبيئة.



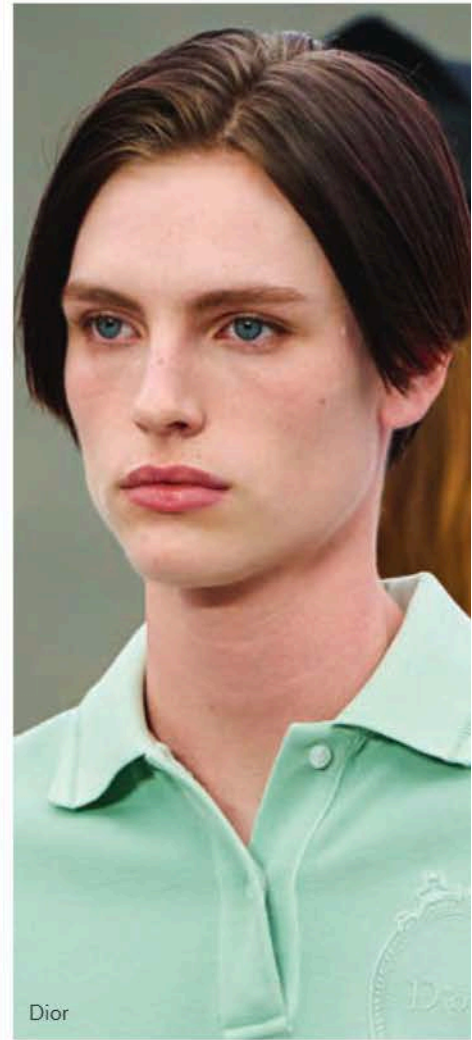
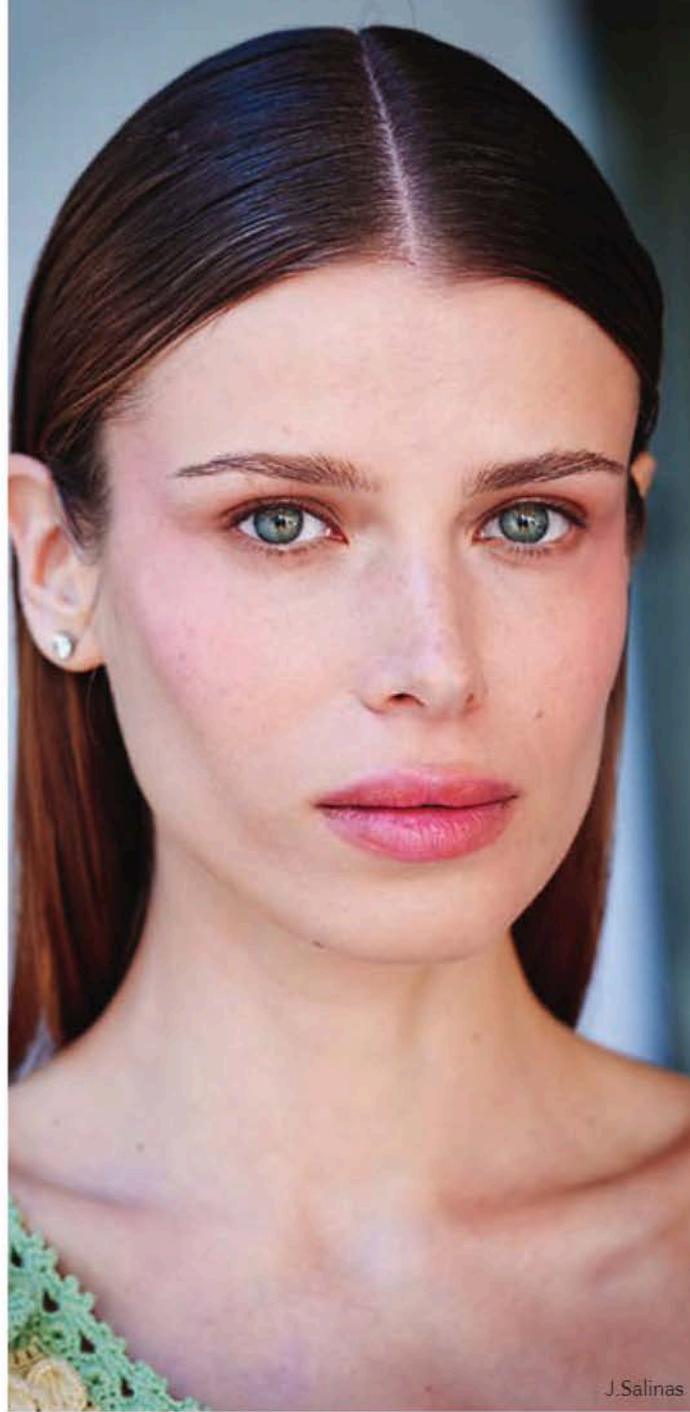


1. أحمر شفاه وبلشير Playtint Pink Lemonade-Tinted Lip And Cheek Stain من Benefit Cosmetics
2. ماسكارا Gucci Beauty من L'Obscur - Mascara
3. أحمر شفاه Clinique من Pop™ Longwear Lipstick
4. كريم أساس Dior من Pro Filt'r Soft Matte Longwear Foundation
5. ظلال عيون Fenty Beauty من Ombres G Denim Blossom Eyeshadow Quad - Limited Edition
6. خافق Guerlain من Backstage Face & Body Flash Perfector
7. أحمر شفاه Dior Beauty من Blush Filter Blurring Blushlighters Palette
8. آيلينر Huda Beauty من Better Than Love Easy Glide Waterproof Liquid Eyeliner

# *Skinimalism: Your Skin- care Routine*

## سرّ الجمال الناعم

في زمن تسيطر فيه المنتجات الكثيرة والروتينات المعقّدة على عالم العناية بالبشرة، ظهر اتجاه جديد يدعو إلى التبسيط Skinimalism أو «تقليل العناية بالبشرة». هذا المفهوم لا يعني الإهمال، بل يعتمد على استخدام أقل عدد ممكن من المنتجات لتحقيق أفضل النتائج. فهل يمكن أن تكون البساطة هي السرّ الحقيقي لبشرة صحية ومتوازنة؟



## LESS IS MORE

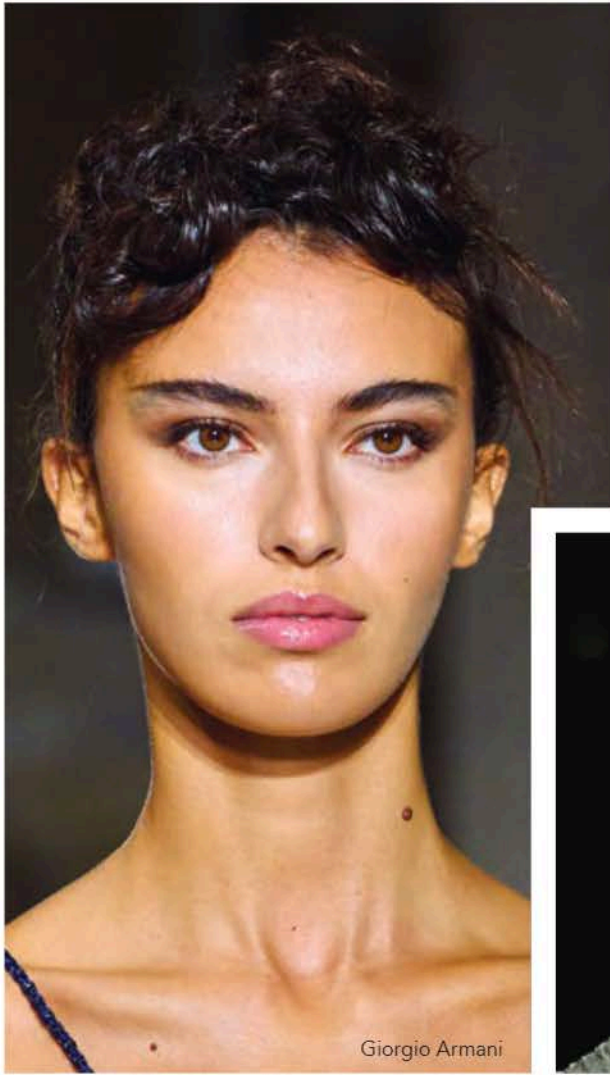
الفكرة الأساسية وراء الـ Skinimalism هي أن الإفراط في استخدام المنتجات قد يُضِرُّ أكثر مما ينفع. استخدام العديد من السيرومات والكريمات والمقشرات بشكل يومي يمكن أن يؤدي إلى تهيج البشرة، انسداد المسام، وحتى إضعاف الحاجز الطبيعي للبشرة.

بدلاً من ذلك، يشجّع هذا الاتجاه على التركيز على الأساسيات: تنظيف لطيف، ترطيب فعّال، وحماية من الشمس. هذه الخطوات البسيطة غالباً ما تكون كافية للحفاظ على بشرة صحية من دون الحاجة إلى روتين معقد.

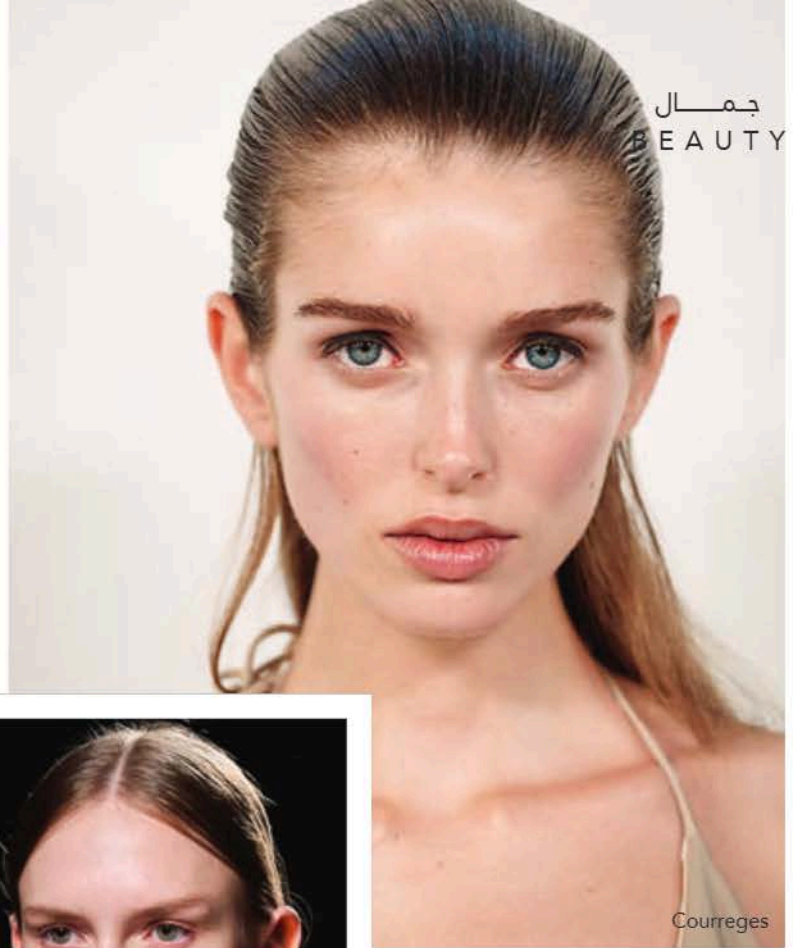
## HEALTHY SKIN BARRIER

الحاجز الجلدي هو خط الدفاع الأول للبشرة ضد العوامل الخارجية مثل التلوث والبكتيريا. عندما نستخدم منتجات كثيرة أو قاسية، يمكن أن نضعف هذا الحاجز، مما يؤدي إلى الجفاف، الاحمرار، والحساسية.

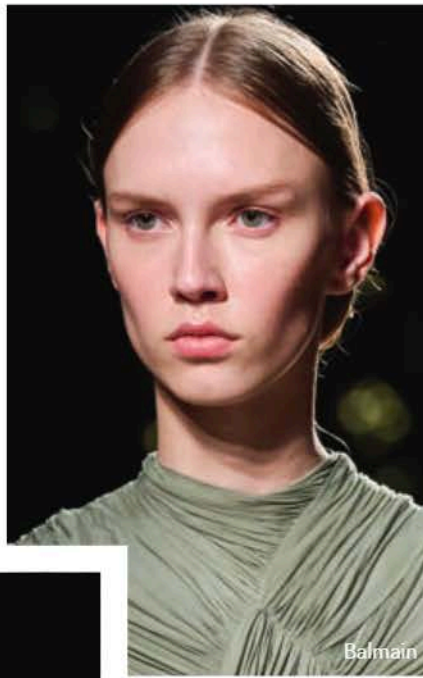
تقليل عدد المنتجات يساعد البشرة على استعادة توازنها الطبيعي. اختيار منتجات تحتوي على مكونات مهدئة ومرطبة مثل السيراميدات أو حمض الهيالورونيك يمكن أن يعزّز صحة الحاجز الجلدي بشكل كبير.



Giorgio Armani



Courreges



Balmain



Chanel

## TIME SAVING ROUTINE

من أبرز فوائد الـ Skinimalism توفير الوقت. بدلاً من قضاء وقت طويل أمام المرآة في تطبيق طبقات متعددة من المنتجات، يمكنك اتباع روتين بسيط وفَعَال في دقائق معدودة. هذا لا يجعل الحياة أسهل فقط، بل يساعد أيضاً على الالتزام بالروتين. فكلما كان الروتين بسيطاً، زادت احتمالية الاستمرار عليه، وهو العامل الأهم للحصول على نتائج حقيقية.

## MINDFUL SKINCARE CHOICES

الـ Skinimalism لا يتعلق فقط بتقليل المنتجات، بل أيضاً باتخاذ قرارات واعية. فهم احتياجات بشرتك واختيار المنتجات المناسبة لها هو المفتاح. بدلاً من اتباع كل صيحة جديدة، يدعو هذا الاتجاه إلى التمهّل، قراءة المكونات، وتجربة المنتجات بعناية. فليس كل ما هو شائع مناسب للجميع.

## REALISTIC BEAUTY STANDARDS

هذا الاتجاه يرتبط أيضاً بتغيير نظرتنا للجمال. لم تُعد البشرة المثالية تعني بشرة خالية تماماً من العيوب، بل بشرة صحية وطبيعية. الـ Skinimalism يشجّع على تقبّل العيوب البسيطة مثل المسام أو البقع الخفيفة، ويقلّل من الضغط لتحقيق معايير غير واقعية. وهذا يتعكس إيجاباً على الصحة النفسية والثقة بالنفس. في النهاية، قد لا يكون الحل دائماً في المزيد، بل في الأقل. الـ Skinimalism يقدم نهجاً بسيطاً وفعالاً للعناية بالبشرة، يركز على الجودة بدل الكمية، وعلى الفهم بدل التقليد. وبينما قد لا يناسب الجميع بالطريقة نفسها، إلا أنه يفتح الباب لإعادة التفكير في عاداتنا اليومية، واختيار ما هو أفضل لبشرتنا... ولنا أيضاً.



1. تونر Calendula Herbal-Extract Alcohol Free Toner من Kiehl's
2. سيروم للعينين Pro-Collagen-Extract Alcohol Free Eye Serum من Kiehl's
3. كريم للعينين DermInfusions™ Fill + Repair Eye Cream من Dr.
4. كريم للعينين Aquasource Hyalu Plump Cream SPF 30 من Dennis Gross
5. كريم للعينين Absolve The Eye Cream من Lancôme
6. مرطب The Moisturizing Fresh Cream من La Mer
7. سيروم Protini Powerpeptide Resurf Serum من Drunk Elephant

**1**

**KIEHL'S**  
**CALENDULA**  
**HERBAL-EXTRACT TONER**  
**Alcohol-Free**  
 Made with Whole Flowers and Pure Glycerin  
 for a normal-to-oily skin type

The effective toner is formulated with astringent botanicals to gently cleanse and soothe normal to oily skin without the use of alcohol or harsh astringents. Our Calendula Herbal-Extract Toner is used to soothe and improve problem areas like redness and acne.

**CAUTION:** Massage a cotton pad with toner across face in areas where needed, avoiding the eye area.

**INGREDIENTS:** Aqua/Water, Propylene Glycol, Alcohol, Calendula Officinalis Flower Extract, Chamomile Officinalis Flower Extract, Hyaluronic Acid, Glycerin, Lippia Rosea Extract, EDTA, Acetyl Glucosaminide, Citric Acid, Sodium Citrate, Sodium Hydroxide, Sodium Benzoate, Sodium Chloride, Sodium Dehydroascorbate, Sodium Hexametaphosphate, Disodium EDTA, Acetyl Glucosaminide, Citric Acid, Sodium Citrate, Sodium Hydroxide, Sodium Benzoate, Sodium Chloride, Sodium Dehydroascorbate, Sodium Hexametaphosphate, Disodium EDTA, Acetyl Glucosaminide, Citric Acid, Sodium Citrate, Sodium Hydroxide, Sodium Benzoate, Sodium Chloride, Sodium Dehydroascorbate, Sodium Hexametaphosphate.

8.4 fl. oz. - 250 ml

**2**

**ELEMIS**  
**PRO-COLLAGEN**  
**ADVANCED**  
**EYE TREATMENT**  
 Anti-wrinkle eye serum  
 Serum anti-rides pour les yeux  
**ANTI-AGEING**

**3**

**Dr Dennis Gross**  
**DermInfusions™**  
**Fill + Repair Eye Cream**  
 Cream Contour des Yeux  
 Crème Contour des Yeux  
 0.5 fl. oz. / 15 ml

**5**

**LANCÔME**  
**ABSOLUE**  
**THE EYE CREAM**

**4**

**BIOTHERM**  
**AQUASOURCE**  
**HYALU PLUMP CREAM SPF 30**

**6**

**LA MER**  
**THE MOISTURIZING FRESH CREAM**  
**LA CRÈME RAFFRAÎCHISSANTE RÉGÉNÉRATION INTEN**

**7**

**DRUNK ELEPHANT™**

**Protini™**  
**Powerpeptide**  
**Resurf Serum**  
**Sérum lissant**  
**aux super**  
**peptides**  
**STRENGTHEN + RESURFACE**

10% Lactic Acid  
 11 Signal Peptides  
 30 ml / 1 fl. oz.

# Spring Scent Revival

## نفحات ربيعية منعشة

في فصل الربيع، تتغير اختياراتنا العطرية كما تتفتح الأزهار من حولنا. تميل الأذواق إلى الروائح الخفيفة، المنعشة، والمليئة بالحيوية، مثل الحمضيات، الفواكه، والنفحات الزهرية الناعمة. هذه التركيبات لا تعكس فقط أجواء الموسم، بل تعبّر أيضاً عن مزاجنا وشخصيتنا بطريقة غير مباشرة. فالعطر في الربيع ليس مجرد لمسة جمالية، بل هو امتداد للحالة النفسية والطاقة التي نرغب في نقلها.

### Fresh Citrus Notes

تُعد الحمضيات مثل الليمون، البرتقال، والبرغموت من أبرز مكونات عطور الربيع. هذه الروائح تمنح إحساساً فورياً بالانتعاش والنقاء، وتُشعر الشخص بالنشاط والتجدد.

تعكس هذه المكونات شخصية مرحة، حيوية، ومتفائلة. الأشخاص الذين يفضلون العطور الحمضية غالباً ما يتمتعون بطاقة إيجابية وحضور لافت، ويحبون البساطة والأناقة غير المتكلفة. كما أن هذه الروائح مثالية لبداية اليوم، حيث تعزز الشعور باليقظة والتركيز.

### Juicy Fruity Blends

النفحات الفاكهية مثل الخوخ، التوت، والكمثرى تضيف لمسة حلوة وعصرية على العطور. فهي تجمع بين النعومة والمرح، وتناسب أجواء الربيع المشرقة. هذه التركيبات تعكس شخصية شبابية، مرحة، وجذابة. من تختار هذه الروائح غالباً ما تحب التميز والظهور بأسلوب لطيف وحيوي، من دون أن يكون مبالغاً فيه. كما أن الفواكه تضيف إحساساً بالراحة والدفء، ما يجعلها مثالية للاستخدام اليومي.

### Soft Floral Touch

لا يمكن الحديث عن الربيع بدون ذكر الأزهار. الروائح الزهرية مثل الياسمين، الورد، وزهر البرتقال تضيف أنوثة ورقياً على العطر. تعكس هذه المكونات شخصية رومانسية، ناعمة، وأنيقة. وهي مناسبة لمن تبحث عن حضور هادئ لكنه مؤثر. كما تعزز هذه الروائح الشعور بالراحة النفسية والتوازن، مما يجعلها خياراً مثالياً للمناسبات النهارية.

### Warm Sweet Accords

رغم أن الربيع يميل إلى الخفة، إلا أن بعض اللمسات الدافئة مثل الفانيليا والمسك تضيف عمقاً وجاذبية إلى العطر من دون أن تثقله. هذه النفحات تعكس شخصية واثقة، جذابة، وتحب التوازن بين النعومة والقوة. كما أنها تضيف طابعاً حميمياً يجعل العطر أكثر ثباتاً ودفئاً، خاصة في الأمسيات الربيعية.



# ESSENCE

- 1. عطر My Way Sunny Vanilla Eau de Parfum من Armani Beauty
- 2. عطر Musc Grenat Eau de Parfum Intense من Narciso Rodriguez
- 3. عطر Addict Peachy Glow Eau de Parfum من Dior Beauty
- 4. عطر Athénaïs Eau de Parfum من Parfums De Marly
- 5. عطر Coco Mademoiselle - Twist & Spray Refill Set Edp من Chanel
- 6. عطر The Scent for Her - Eau de Parfum Intense من Hugo Boss

# *The Beauty Edit*

## PURE FRESHNESS



1. ظلال عيون Gucci Beauty من Palette De Beauté Quatuor - Eyeshadow Palette
2. عطر Narciso Rodriguez من For Her Pure Musc Blanc Edp
3. زيت للبشرة L'Occitane من Almond Supple Oil



1. بودرة مضيئة Guerlain من Terracotta Golden Dunes The Sun-Kissed Natural Healthy Glow Powder  
 2. مرطب للشفاة Prada من Reflection Glossy Liquid Balm  
 3. مرطب Clinique من Dramatically Different Moisturizing Lotion+ With Pump 125ml



1. زيت منظف للوجه L'Huile OFF/ON من Dior Beauty
2. معطر Air Sutileza Elixir من Loewe Perfumes
3. مرطب للشفاة Futurist Hydraplump Lip Balm من Estée Lauder



1. زيت للجسم Chanel من Chance Eau Fraîche Body Oil  
2. عطر Summer Fridays من Sunlit Vanilla™ - Eau De Parfum  
3. معطر للشعر والجسم Fenty Hair من The Mista Hair And Body Mist

# Rahma Riad

## جرأة أنثوية معطرة

في لقاء مميّز يجمع بين عالم الموسيقى وسحر العطور، تطلّ علينا النجمة العراقية رحمة رياض في حديث خاص عن مسيرتها الفنية، وشغفها بالمسرح، ورؤيتها للثقة والأنوثة. كما تكشف عن تعاونها مع عطر Miutine من Miu Miu Beauty، ذلك العطر الذي يجسّد الجرأة والمرح وروح الحرية. في هذا الحوار، نتحدث رحمة عن علاقتها بالموسيقى، وعن اللحظات التي تصنعها على المسرح، كما تشاركنا إحساسها الأول عندما اكتشفت هذا العطر الذي يعكس شخصيتها المتمردة والواثقة.

مديرة إبداعية ومنسّقة أزياء . Polina Shabelnikova

تصوير . Samer Saad

مكياج . Olivia Jacob

شعر . Andre Gureghian

العطر . Miutine من Miu Miu Beauty

الأزياء من Miu Miu





# ” أول مرة صعدت فيها إلى المسرح شعرت وكأنني دخلت عالمي الخاص “

عندما شملت Miutine للمرة الأولى، كيف كان شعورك؟

شعرت حينها وكأنني أمام شخصية، لا مجرد عطر. فالفراولة البرية فيه تمنحه حيوية وفرحاً، ثم يأتي دفاء الفانيليا والسكر البني ليمنح إحساساً دافئاً ومميزاً.

هل ترين العطر وسيلة للتعبير عن الذات؟

بالتأكيد، العطر يشبه الموسيقى؛ إنه توقيع خاص يحمله كل إنسان. بالنسبة إليّ، يعكس Miutine شخصية تعرف القواعد، لكنها تختار أن تعيش وفق شروطها الخاصة، وهذا عندي أقرب تعريف للحرية.

كيف تعرفين الثقة بالنفس اليوم؟

الثقة اليوم تعني أن تكوني مؤمنة بنفسك وبطاقاتك وأحلامك وحتى بتناقضاتك. وتعني أيضاً ألا تعيشي لإرضاء الآخرين. أن تدخل أي مكان وأنت مرتاحة في ذاتك... هذا هو الحضور الحقيقي.

هل تربطين روائح معينة بلحظات في حياتك؟

بالتأكيد. الروائح تحفظ في الذاكرة بطريقة مذهلة. بعض العطور تعيدني إلى بداياتي، وأخرى تذكّرني بمراحل كثيرة من النضج. أما Miutine فهو بالنسبة إليّ يمثل مرحلة أكثر حرية وجرأة في حياتي.

متى تختارين وضع Miutine؟

أضعه عندما أريد أن أذكر نفسي بروحي المرحة والمتمردة، ربما قبل الصعود إلى المسرح أو في لحظات خاصة. أحب فكرة أن أرتدي أجمل ما لدي، حتى لو كنت في المنزل.

ما الرسالة التي يوجّهها Miutine للمرأة؟

رسالته واضحة: لا تنتظري الفرصة ولا الإذن من أحد. اعرفي القواعد، وإن رغبت، أعيدي كتابتها. عيشي بطريقتك الخاصة، بخفة وجرأة.

ما هي نصيحتك للشابات؟

لا تخف من أن تكن مختلفات. الأنوثة ليست قالباً واحداً، بل مساحة حرّة تعبرن فيها عن أنفسكن بطريقتكن الخاصة.

بم شعرت في أول مرة صعدت فيها إلى المسرح؟

أول مرة صعدت فيها إلى المسرح شعرت وكأنني دخلت عالمي الخاص. كان هناك خوف جميل، لكنه كان ممزوجاً أيضاً بإحساس كبير بالحرية. شعرت وكأنني في مواجهة مباشرة مع شغفي وحلمي، وكأنني وصلت إلى المكان الذي يشبهني، والذي حلمت به منذ طفولتي. لم أفكر كثيراً في القواعد أو التوقعات؛ كل ما أردته هو أن أكون صادقة أمام الجمهور.

كيف تستعدين لحفلك في دبي؟

قبل الحفل أكون كـ«عاصفة هادئة». أبدو هادئة من الخارج، لكن في داخلي تتلاطم مشاعر كثيرة؛ مزيج من الحماسة والتوتر واللهفة للقاء الجمهور. ودبي تحديداً قريبة جداً إلى قلبي، ففيها جمهور ذواق يغمرننا بحبه وشغفه بالفن.

ماذا تتمنين أن يشعر الناس بعد مغادرتهم الحفل؟

أتمنى أن يغادروا الحفل وقد عاشوا تجربة متكاملة. فالفن يذكر الإنسان بنفسه وبحقيقته، ويضع إصبعه على الجرح ليواسيه ويعالجه. أكثر ما يسعدني أن يلامس صوتي الناس بصدق، وأن يقربهم من أنفسهم، وأن تبقى الأغاني معهم حتى بعد انتهاء الحفل، ليس في أذانهم فقط، بل في إحساسهم ونظرتهم إلى الحياة.

لماذا تغنين؟ وما الإرث الذي ترغبين في تركه؟

أغني لأن الموسيقى هي أقرب وسيلة أعبر فيها عن نفسي. أحب أن أظهر أن الأنوثة يمكن أن تكون قوة وفرحاً وجرأة في الوقت نفسه. وأتمنى أن ألهم الفتيات لبدأن بأنفسهن ويصنعن فرصهن بأيديهن بدل انتظارها.

ما أكثر ما يشعر بالفخر؟

أكثر ما يشعرني بالفخر أنني بقيت قريبة من ذاتي ولم أحاول يوماً أن أكون نسخة من أحد. أحب أن أعرف القواعد، لكنني أستمتع بتحويلها وتقديمها بطريقتي الخاصة.

صفي لنا Miutine بثلاث كلمات من عالمك الموسيقي؟

جريء، مرح، وغير متوقع.

# ” Miutine يعكس شخصية تعرف القواعد لكنها تختار أن تعيش بشروطها الخاصة “

## Miutine

يقدم عطر Miutine من Miu Miu Beauty رؤية عطرية جديدة تعكس روح المرأة الجريئة والمتمردة بأسلوب أنثوي عصري. يجسد هذا العطر شخصية امرأة شابة الروح، غير تقليدية، تعيش وفق قواعدها الخاصة وتحتفي بحريتها بعيداً من نظرة الآخرين.

تبدأ تركيبته بنفحات منعشة ومفعمة بالحيوية من الفراولة البرية التي تضيف لمسة فاكهية مرحة، قبل أن تنفتح على قلب أنيق من الغاردينيا مع لمسة من الياسمين تضيف عمقاً وأنوثة ناعمة. أما القاعدة فتتكوّن من مزيج دافئ وغني من السكر البني وفانيليا البوربون، ما يمنح العطر طابعاً حلواً جذاباً ولمسة حسية مميزة، بينما يضيف الباتشولي عمقاً ورقياً متوازناً.

ابتكر هذا العطر الخبير العطري Dominique Ropion، ليقدّم تفسيراً عصرياً مرحاً لعائلة عطور الشيربي الكلاسيكية بللمسة فاكهية وغورماند. ويأتي العطر في زجاجة أنيقة مستوحاة من رمز الماتلاسيه الشهير لدى الدار، بلون بني دافئ يذكر بجلود إكسسوارات الدار الكلاسيكية.

وتقود حملة العطر الممثلة Emma Corrin، حيث تجسّد بروحها الجريئة والمتجددة شخصية Miutine التي تحتفي بالفردية والتمرد الخفيف المزوج بالمرح والذكاء. هكذا يصبح العطر أكثر من مجرد توقيع عطري؛ إنه تعبير شخصي عن الحرية والجرأة والأنوثة العصرية.



# Spring & Summer 2026 *Beauty Trends*

## إطلاّلات منعشة وجريئة

مع حلول موسم ربيع وصيف 2026، تتألق منصات العروض العالمية بمجموعة من صيحات الجمال التي تجمع بين الأنوثة العصرية والجرأة المبتكرة. هذا الموسم، يبرز التوهّج الطبيعي للبشرة الذي يمنح الإطلاّلة إشراقاً صحية ونعومة متجانسة، بينما تعود لمسات البلاشر الوردية لإضفاء حيوية الشباب والصفاء على ملامح الوجه. في الوقت ذاته، تتحول العيون إلى لوحة فنية نابضة بالحياة مع ظلال العيون الملوّنة التي تعكس روح الصيف والمرح، فيما تكتمل إطلاّلة الجمال بأحمر الشفاه الوردية بتدرّجاته المتنوعة التي تناسب كل الأذواق. أما الشعر فيتمّسم هذا الموسم بالتنوع والحرية، حيث تعود الغرّة العصرية لتحديد الإطلاّلة وإضفاء لمسة من التميز، ويحتفل الشعر المجعد الطبيعي بملمسه الفريد الذي يعكس الثقة بالنفس، بينما يحظى الشعر القصير بأسلوب à la garçonnette بإجماع الخبراء لعصريته وسهولة تصفيفه. كما تعود صيحة الشعر المبلّل Slick Style لتمنح الإطلاّلة لمسة جريئة ولمعاناً يبرز الأناقة الطبيعية، ما يجعل موسم ربيع وصيف 2026 موسماً للاحتفاء بالتعبير الفردي، والجمال الطبيعي، والجرأة الإبداعية في آن واحد.



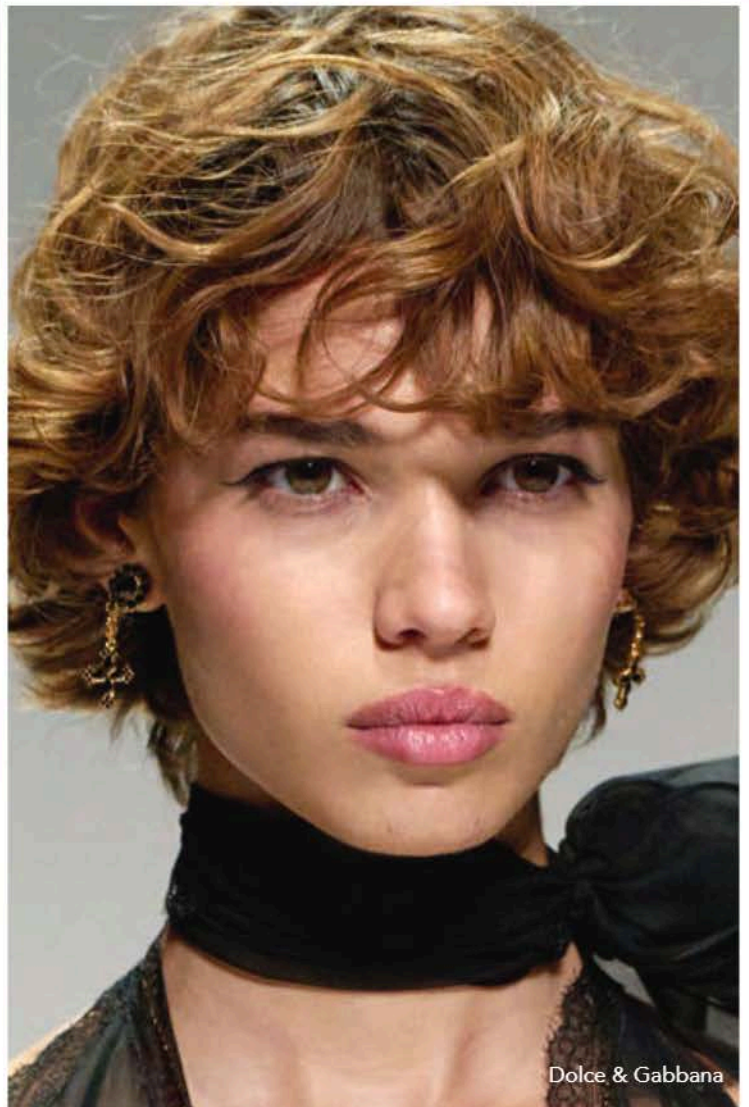
Giorgio Armani



Elisabetta Franchi



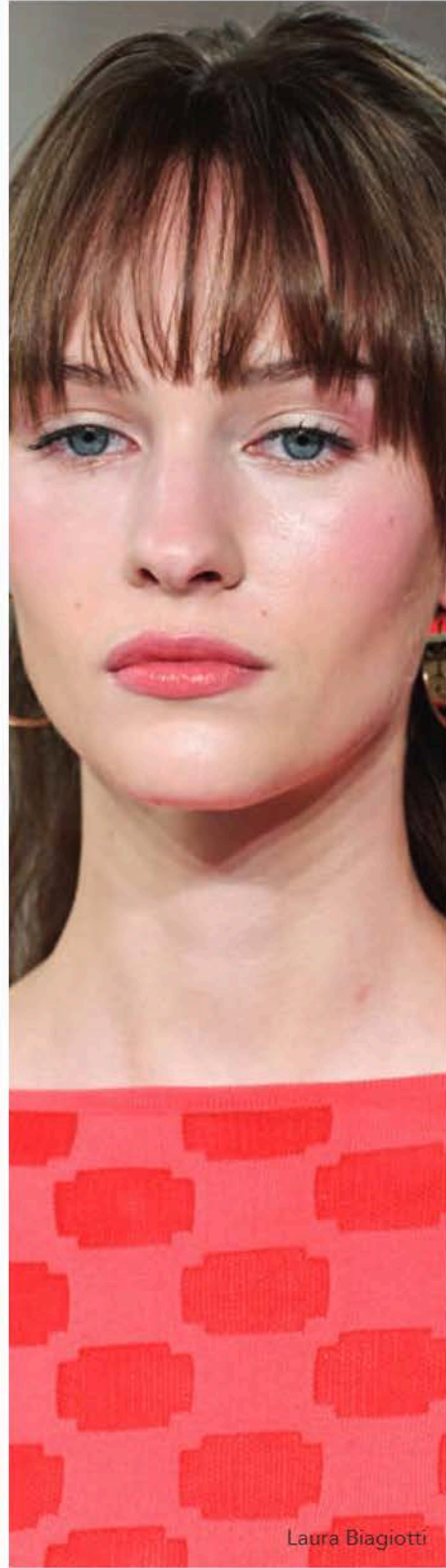
Rabanne



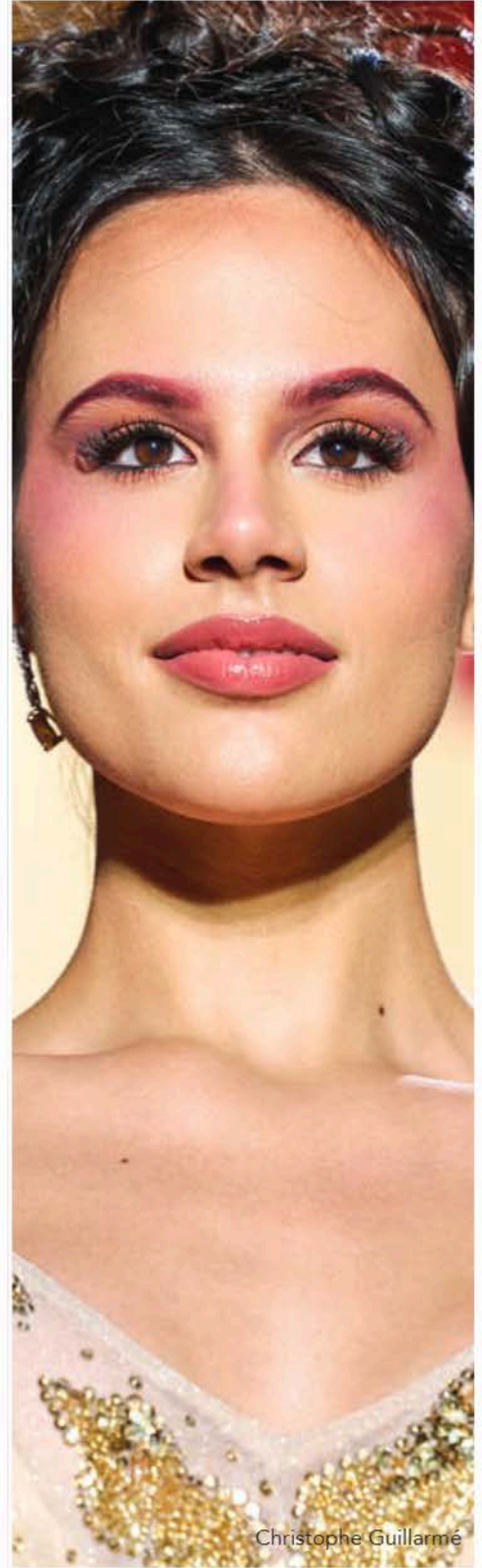
Dolce & Gabbana



Leonard Paris



Laura Biagiotti



Christophe Guillarmé

## BARBIE BLUSH

تعود لمسات الأنوثة الناعمة لتترتب على عرش الجمال، حاملة معها سحراً مستوحى من أسطورة «الباربي» التي لطالما ارتبطت بالإشراقة الطبيعية والجاذبية الحاملة. وفي قلب هذه الصيحة، يبرز البلاشر الوردي كعنصر أساسي يعيد رسم ملامح الوجه بنعومة، مانحاً الوجدتين توهجاً صحياً يشبه احمرار الخدود في لحظات الصفاء. إنها ليست مجرد لمسة مكياج، بل تعبير رقيق عن حيوية الربيع، حيث يلتقي اللون بالحياة ليمنحك إطلالة مشرقة تنبض بالانتعاش والأنوثة.

## COLOR POP

مع حلول فصل الصيف، تتحول العيون إلى لوحة فنية نابضة بالحياة، حيث تتألق ظلال العيون الملونة بألوان جريئة ومبهجة تعكس الطاقة والمرح الذي يصاحب أشعة الشمس. من درجات الأزرق البحري إلى الأخضر النابض بالحياة، ومن ألوان الفوشيا اللامعة إلى لمسات البرتقالي الدافئ، تضيف هذه الصيحات لمسة من الجرأة والابتكار على الإطلالات اليومية والمناسبات الخاصة. إنها فرصة لتجربة مزج الألوان والتعبير عن الذات، وتحويل النظرة إلى عنصر يجذب الانتباه ويضيف حيوية إلى كل طلة صيفية.





Loewe



Carven

## RADIANT SKIN

هذا الموسم، تعود صحيحة البشرة المشرقة والموحدة لتتصدّر إطلالات الجمال، مقدّمة لمسة من النعومة والصفاء الذي يعكس صحة البشرة وحيويتها. فبدلاً من التركيز على المكياج الثقيل، يأتي التوهج الطبيعي ليبرز إشراقه الوجه ويمنحك مظهراً متجانساً ومتوهجاً كأشعة الشمس. إنها صحيحة تجمع بين العناية بالبشرة والمكياج الخفيف، لتبرز الجمال الطبيعي بطريقة أنيقة وعصرية، مع لمسة من الحيوية التي تضيء شعوراً بالانتعاش والتألق طوال اليوم.



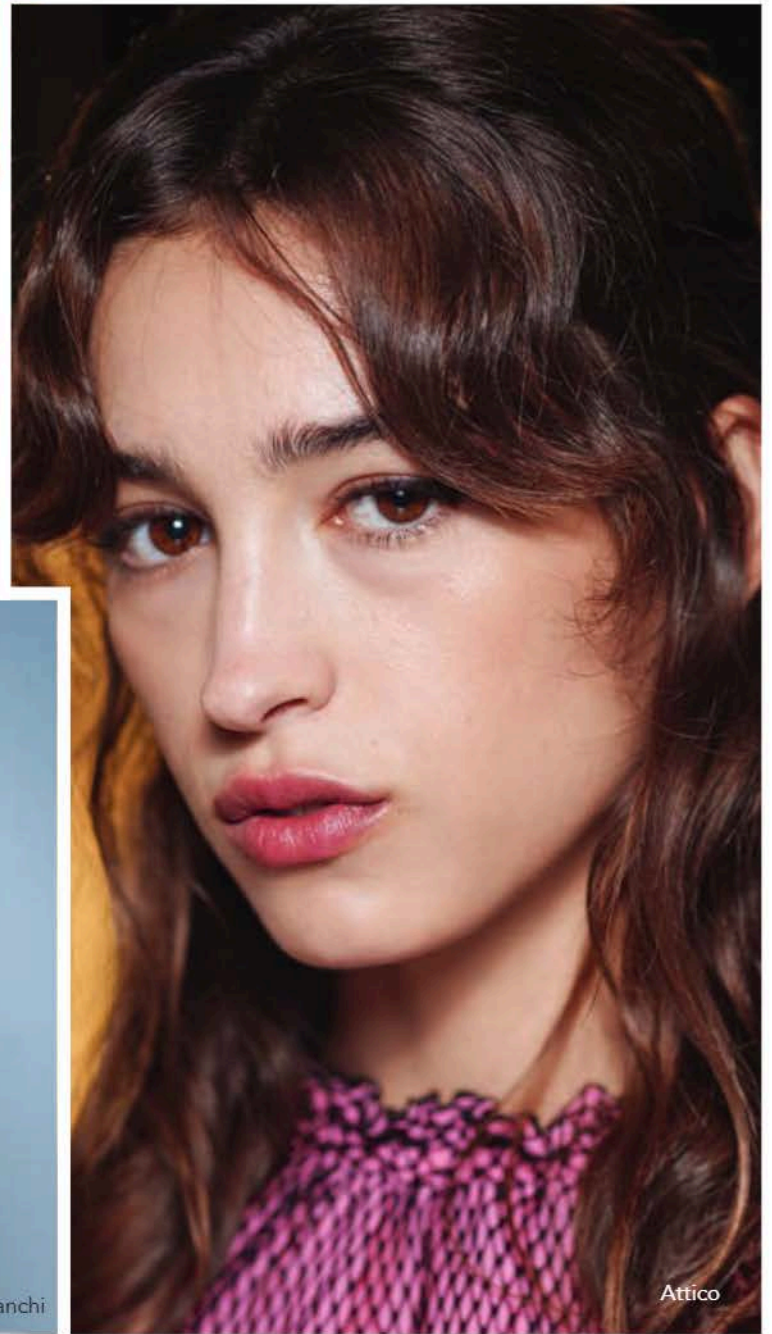
Chloé

## PINK LIPS

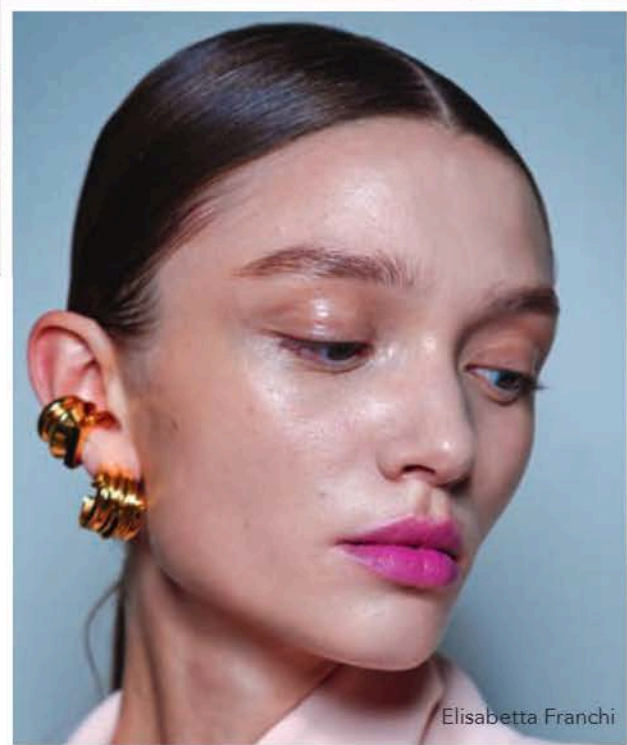
مع حلول ربيع 2026، يعود أحمر الشفاه الوردي ليحتل مكانة بارزة في إطلالات الجمال، حاملاً معه طيفاً واسعاً من التدرجات التي تناسب كل الأذواق والمناسبات. من الوردي الناعم والهادئ إلى الوردي الجريء والمشرق، يمنح هذا اللون لمسة من الأنوثة الرقيقة والتألق الطبيعي للشفاه، ليصبح رمزاً للحيوية والانتعاش في موسم الربيع. إنه خيار مثالي لإبراز الابتسامة وإضفاء إشراقة فورية على الوجه، مع إمكانية التنويع بين الإطلالات اليومية والكلاسيكية، ليعكس توازناً مثالياً بين الجرأة والنعومة.



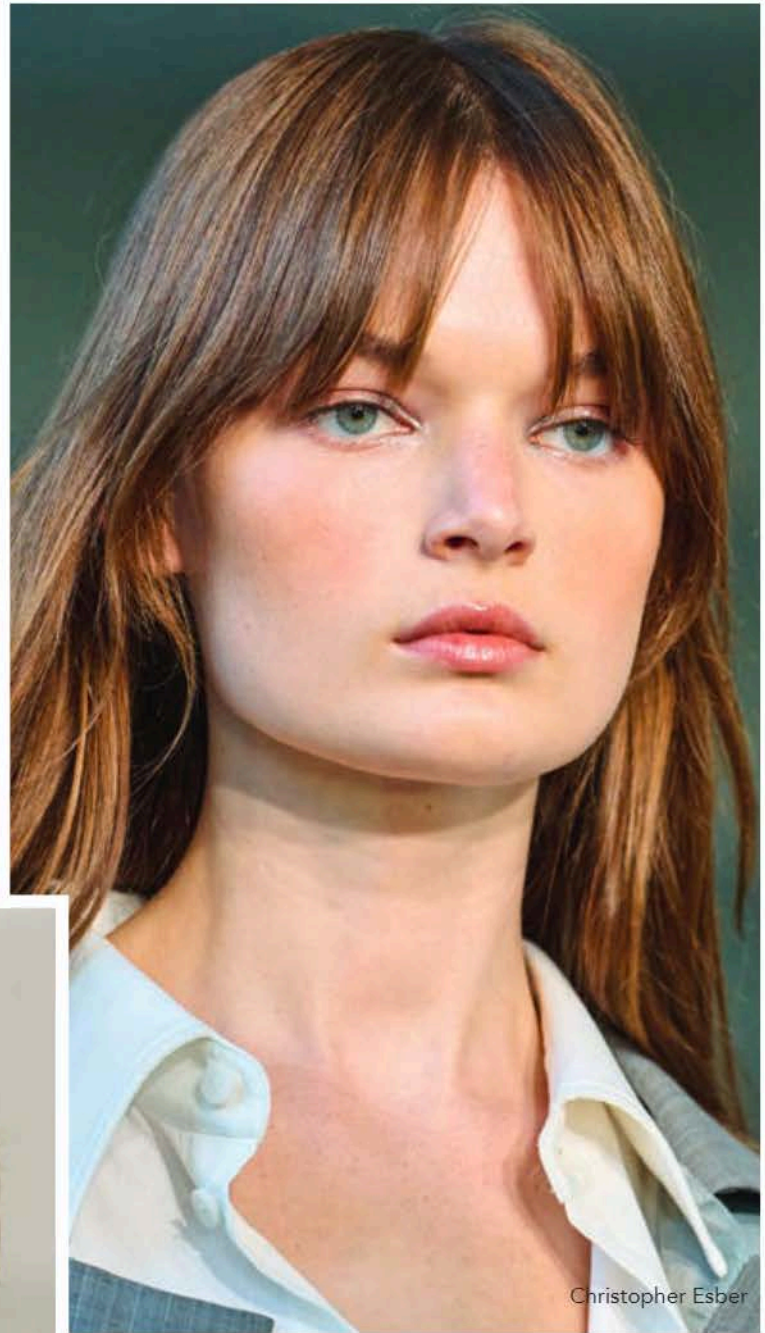
Adam Leenaerdt



Attico



Elisabetta Franchi



## MODERN BANGS

تحتل الغزة هذا الموسم مكانة الريادة في صيحات قصات الشعر، لتصبح العنصر المحوري الذي يحدّد شكل الإطلالة ويضيف لمسة من الجرأة والتميز. سواء كانت الغزة القصيرة، الطويلة، أو المتدرّجة، فإنها تمنح الوجه إطاراً أنيقاً ويبرز الملامح بأسلوب عصري ومتجدّد. تعكس هذه الصيحة قدرة الغزة على تحويل أيّ تسريحة بسيطة إلى إطلالة لافتة، مع مرونة تناسب كل الأشكال وأسلوب الحياة، ما يجعلها الخيار الأمثل لمن يسعى للجمع بين الأناقة والحدائثة في آن واحد.

## NATURAL CURLS

يعود الشعر المجعد بأسلوبه الطبيعي ليعيد تأكيد قوّته في ساحة الجمال، محتفياً باللمس والنعومة والحيوية التي تميز كل تجعد فريد. لم يغد تمليس الشعر أو السيطرة على الخصل المجعد قاعدة للجمال، بل أصبح الاحتفاء بالشكل الطبيعي رمزاً للثقة بالنفس والتعبير عن الفردية. تتنوع قصّات الشعر المجعد بين التموجات الخفيفة والمجعد الكثيف، لتمنح كل إطلالة لمسة من الحيوية والحرية، مؤكدةً أن الجمال الحقيقي ينبع من طبيعة الشعر واحترام ملامحه الأصلية.





Fendi



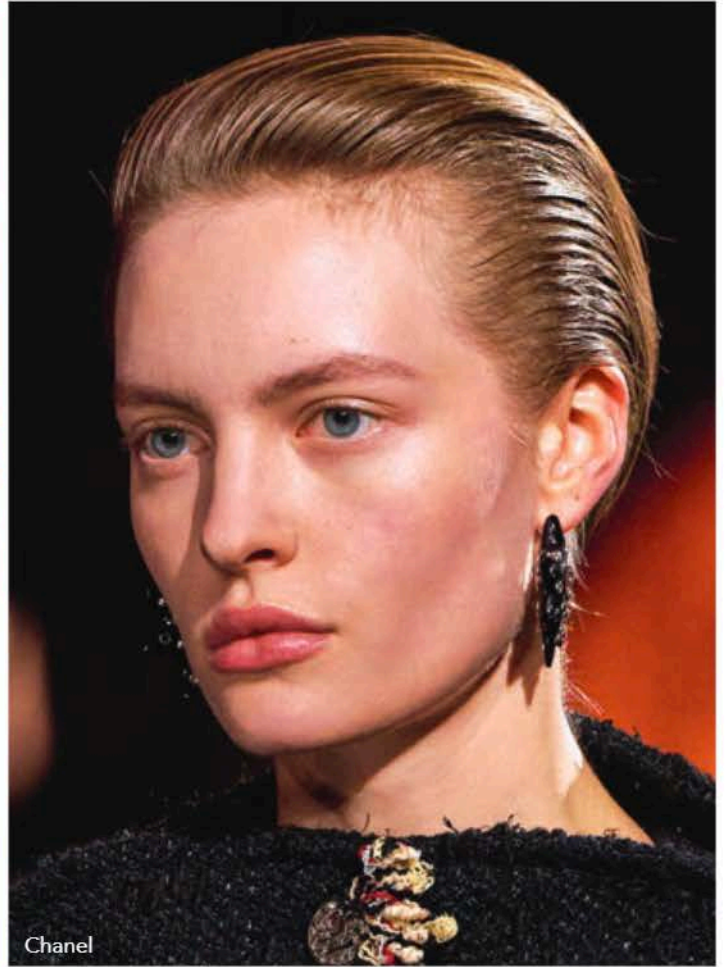
Carven



Sacai

## À LA GARÇONNE

هذا الصيف، حظي الشعر القصير بإجماع واسع بين خبراء التجميل وعشاق الإطلالات العصرية، ليصبح الخيار الأمثل لمن تبحث عن مظهر منعش، سهل التصفيف، ويواكب حرارة الصيف. يتميز الشعر القصير هذا الموسم بتنوع قصّاته وأسلوبه الجريء، مما يمنح كل امرأة الفرصة للتعبير عن شخصيتها بأسلوب عصري ومميز. إنه أكثر من مجرد تسريحة؛ إنه بيان للأناقة العصرية والراحة المطلقة في آن واحد.



## SLICK STYLE

مع بزوغ صيحات الموضة الصيفية، يعود أسلوب الشعر المبلل ليحتل مكانته بين التسريحات العصرية، مُقدِّماً إطلالة جريئة ولامعة تعكس الأناقة والجرأة في آن واحد. يتيح هذا الأسلوب للمرأة أن تبدو متألقة وكأنها خرجت للتو من حوض السباحة أو جلسة التصوير، مع الحفاظ على لمسة من الأناقة الطبيعية التي تتناغم مع أي مناسبة. الشعر المبلل هذا الموسم لا يقتصر على المناسبات الرسمية، بل أصبح خياراً عملياً وسهل التصفيف، يمنح شعوراً بالراحة والانتعاش، ويبرز ملامح الوجه بأسلوب جذاب ومميز.

# Arab Sustainable Beauty

## جمال صديق للبيئة

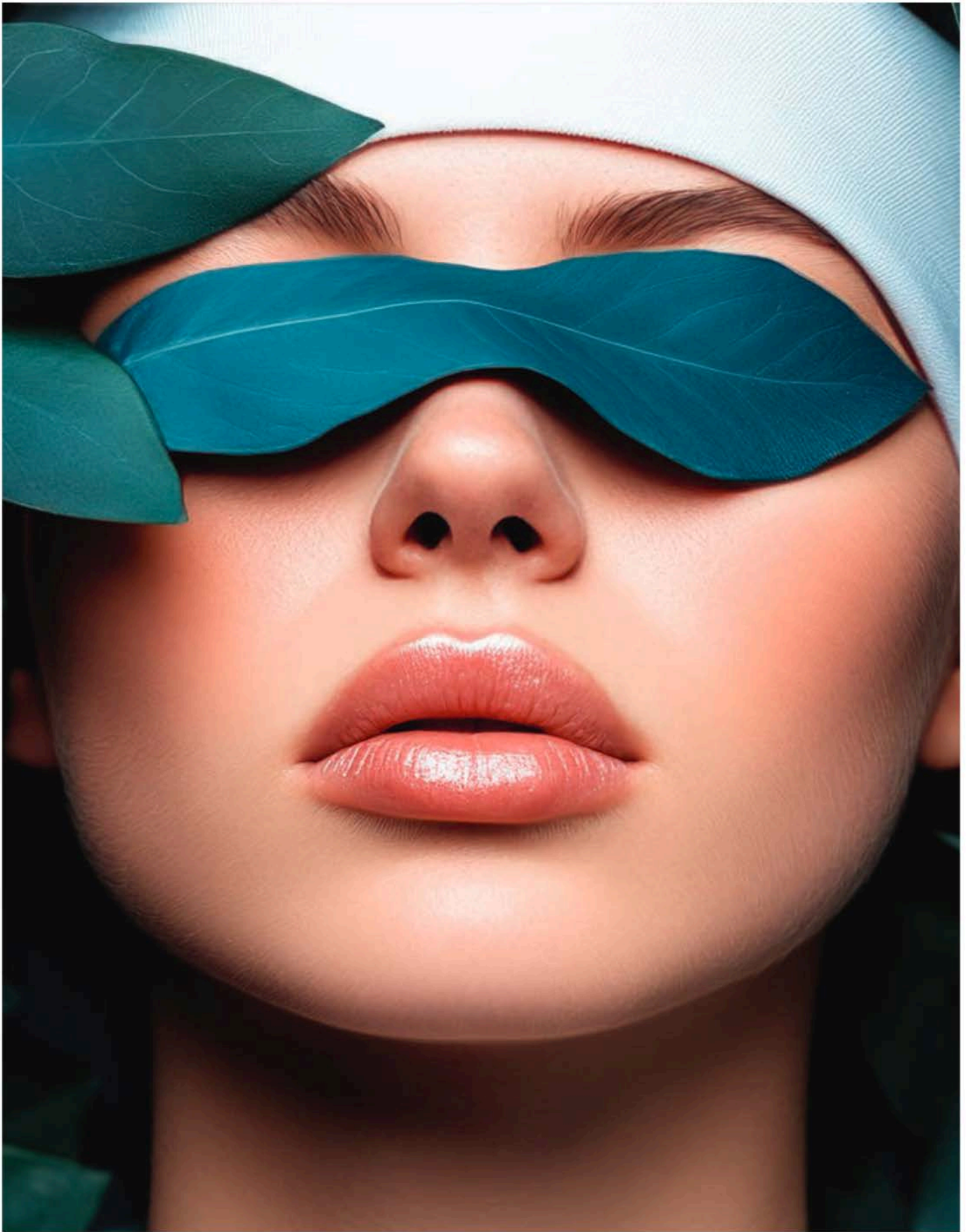
لم يعدّ الجمال في الوطن العربي مجرد انعكاس للمظهر الخارجي أو مواكبة لأحدث الصيحات، بل أصبح مرآة لوعي أعمق يتجاوز حدود الشكل إلى جوهر المسؤولية. ففي زمن تتسارع فيه التحديات البيئية وتزداد الحاجة إلى أنماط حياة أكثر توازناً، برز مفهوم جديد يعيد تعريف الأناقة: جمال يحترم الطبيعة بمقدار ما يُبرز ملامح الإنسان. هكذا يتشكل اليوم تيار متنامٍ يقوده نجوم ومؤثرون عرب، يربط بين الجاذبية والوعي، ويمنح الجمال بُعداً إنسانياً مستداماً.

### SUSTAINABLE BEAUTY CONCEPT

يشير مفهوم الجمال المستدام إلى اعتماد ممارسات ومنتجات تراعي البيئة وصحة الإنسان في آن واحد. فهو يقوم على استخدام مكونات طبيعية، وتقليل المواد الكيماوية الضارة، واختيار منتجات صديقة للبيئة من حيث التصنيع والتغليف. ولا يقتصر الأمر على مستحضرات التجميل، بل يمتد ليشمل أسلوب حياة متكامل يعزز البساطة، ويشجع على تقليل الاستهلاك، والعودة إلى الجمال الطبيعي.

### CULTURAL BEAUTY SHIFT

يعكس هذا التوجّه تحوُّلاً ثقافياً مهماً في نظرة المجتمع العربي للجمال. فبدلاً من السعي وراء الكمال المصطنع، أصبح التركيز على إبراز الملامح الطبيعية والاعتزاز بالهوية. كما يعكس وعياً متزايداً بأثر الاختيارات الفردية على البيئة، حيث بات الجمال وسيلة للتعبير عن القيم، وليس مجرد مظهر خارجي.





## IMPACT AND IMPORTANCE

تتمثل أهمية الجمال المستدام في كونه يجمع بين العناية الذاتية والمسؤولية البيئية. فهو يساهم في تقليل التلوث الناتج من الصناعات التجميلية، ويحمي البشرة من المواد الضارة، ويعزز الصحة العامة. إضافة إلى ذلك، فهو يمنح الأفراد شعوراً بالانسجام مع الطبيعة، ويخلق علاقة أكثر توازناً بين الإنسان وبيئته.

## MODERN LIFESTYLE NEED

أصبح التوجّه نحو الجمال المستدام ضرورة ملحة في وقتنا الحالي، نتيجة التحديات البيئية المتزايدة مثل التلوث وتغيّر المناخ. كما أن وعي المستهلكين تطور بشكل كبير، وأصبحوا يبحثون عن منتجات تعكس قيمهم الأخلاقية. ومع تأثير النجمات ومؤثرات الموضة، تحوّل هذا الاتجاه إلى قوة ناعمة تلهم الملايين لتبني خيارات أكثر وعياً، فلم يعد الجمال المستدام مجرد خيار، بل بات أسلوب حياة يعكس مستقبلاً أكثر توازناً ومسؤولية.

# Celebrity Routine Trends

في ظل تصاعد مفهوم الجمال المستدام، لم تُعد النجمات العربيات مجرد أيقونات للأناقة، بل أصبحن نماذج ملهمة في تبني روتين جمالي واع يجمع بين البساطة والفعالية واحترام البيئة. تعكس اختياراتهن اليومية فلسفة متكاملة تؤمن بأن الجمال الحقيقي يبدأ من العناية الذاتية المتوازنة، وينعكس في تفاصيل صغيرة تصنع فارقاً كبيراً.



## روتين ياسمين صبري

تعتمد ياسمين صبري روتيناً جمالياً بسيطاً لكنه فعال، يركز على إبراز الجمال الطبيعي بدون مبالغة. فهي تفضل التقليل من استخدام مستحضرات التجميل الثقيلة، وتولي اهتماماً للعناية بالبشرة من خلال الترطيب العميق والتغذية الصحية. كما تحرص على شرب الماء بكميات كافية واتباع نظام غذائي متوازن، ما يعزز نضارة بشرتها بشكل طبيعي. هذا النهج يعكس جوهر الاستدامة، حيث يحد من الاستهلاك المفرط ويعتمد على دعم الجمال من الداخل.

### طقوس سيرين عبد النور

تتميز سيرين عبد النور بروتين جمالي يركز على نقاء البشرة وصحتها. فهي تولي أهمية خاصة لتنظيف البشرة بعمق بشكل يومي، وتستخدم مرطبات طبيعية تحافظ على توازنها. كما تميل إلى استخدام خلطات منزلية من مكونات طبيعية، ما يقلل من الاعتماد على المنتجات الصناعية. هذا الأسلوب يعزز مفهوم الجمال النظيف (Clean Beauty) ويعكس ارتباطاً قوياً بالطبيعة.

### أسلوب هند صبري

تمثل هند صبري نموذجاً للجمال الهادئ الكلاسيكي، حيث تعتمد أسلوباً بسيطاً بعيداً من التكلف. تفضل هند المكياج الخفيف الذي يبرز ملامحها، وتدعم استخدام منتجات عالية الجودة تدوم طويلاً، مما ينسجم مع فكرة الاستهلاك الواعي. كما أن اختياراتها تعكس احتراماً للبيئة من خلال عدم الإفراط في استخدام المنتجات، والتركيز على ما هو ضروري وفعال فقط.

### طريقة تفكير نجوى كرم

تطبّق نجوى كرم روتيناً صارماً للحفاظ على شباب بشرتها، يقوم على أسس طبيعية ومستدامة. فهي تؤمن بأهمية شرب الماء بكثرة كعامل أساسي لنضارة البشرة، وتتبع نظاماً غذائياً صحياً غنياً بالعناصر المفيدة. كما تستخدم كريمات ترطيب عالية الجودة وغنية بمكونات طبيعية، ما يضمن العناية بالبشرة من دون تعريضها لمواد ضارة. هذا التوازن بين العناية الداخلية والخارجية يعكس فهماً عميقاً للجمال المستدام.





### خيارات إلهام علي

برزت إلهام علي كواحدة من النجمات اللواتي يتبنين مفهوم الجمال النظيف بشكل واضح. فهي تفضل المنتجات التي توفر عناية لطيفة وطبيعية للبشرة، وتحرص على اختيار مستحضرات خالية من المواد الكيماوية القاسية. كما يعكس أسلوبها بساطة عصرية تتماشى مع التوجّهات الحديثة التي تدعو إلى تقليل التأثير البيئي والاعتماد على منتجات مستدامة.

بهذه النماذج المتنوعة، يتضح أن الجمال المستدام لم يعد مجرد اتجاه عابر، بل أصبح ثقافة متكاملة تقودها شخصيات مؤثرة، وتعيد تعريف الأناقة بأسلوب أكثر وعياً وعمقاً.

# *Arab Beauty Rising*

## إبداع محلي يلامس العالمية

في السنوات الأخيرة، استطاعت ماركات الجمال العربية أن تفرض حضورها بقوة على الساحة العالمية، مقدّمةً رؤية جديدة تجمع بين الابتكار، والهوية الثقافية، وفهم عميق لاحتياجات البشرة في المنطقة. من المكياج عالي الأداء إلى العناية بالبشرة والعمور الفاخرة، لم تعد هذه العلامات مجرد أسماء محلية، بل تحوّلت إلى قصص نجاح عالمية تقودها أسماء ملهمة مثل هدى قطان ويارا النملة، إلى جانب جيل جديد من العلامات الصاعدة التي تعكس روح المرأة العربية المعاصرة.



## ASTERI مكياج مصمّم لبيئة الصحراء

برزت علامة ASTERI التي أسستها ساره الراشد كواحدة من أكثر العلامات طموحاً، حيث قدّمت مجموعة مكياج متكاملة منذ إنطلاقها. تتميز منتجاتها بألوانها الغنية وثباتها العالي، مع تركيبات «مقاومة للصحراء» تناسب المناخ الحار، إلى جانب التزامها بالمنتجات النباتية والنظيفة.

## MOON GLAZE توهّج طبيعي بلمسة سعودية

تُعد علامة Moon Glaze التي أسستها يارا النملة مثلاً على الطموح والإبداع، حيث تركز على إبراز جمال البشرة الطبيعي بتأثير «متوهّج من الداخل». تعكس منتجاتها خبرة طويلة في عالم المكياج، مع رؤية تركز على البساطة والثقة والجمال الواقعي.



## HUDA BEAUTY إمبراطورية الجمال الحديثة

Huda Beauty التي أسستها هدى قطان هي واحدة من أبرز قصص النجاح في عالم التجميل، حيث أصبحت علامة عالمية تقدّم مستحضرات تجميل عالية الجودة تلبي مختلف ألوان البشرة. إلى جانبها، تأتي Wishful Skin لتقدّم منتجات عناية بالبشرة نباتية وخالية من القسوة، مع تركيز على النتائج الفعّالة والإشراق الطبيعية.

## ARCADIA عطور تحكي قصة الذاكرة

تقدّم Arcadia، التي أسستها أمنة الحبّور، تجربة عطرية فريدة تستحضر الذكريات والمشاعر. تتميز عطورها بكونها خالية من المواد الكيماوية والقسوة على الحيوانات، مع التزام واضح بالاستدامة من خلال استخدام مواد مُعاد تدويرها وتغليف صديق للبيئة، ما يجعلها خياراً واعياً وأنيقاً في آن واحد.





## WHIND

### رحلة حسية من مراکش إلى العالم

تقدّم Whind التي أسستها هند سبتي تجربة عناية بالبشرة مستوحاة من أسرار الجمال المغربي. تجمع منتجاتها بين المكونات الطبيعية والعلم الحديث، مع تركيبات نباتية وصديقة للبيئة، ما أكسبها شهرةً عالمية خلال فترة قصيرة.

## BY MINA AL SHEIKHLY

### ماسكارا لكل إطلالة

تقدّم مينا الشبخلي من خلال علامتها By Mina Al Sheikhly مفهوماً جديداً للماسكارا، حيث طوّرت أربعة أنواع مختلفة تناسب كل شكل رموش ومناسبة. تتميز تركيباتها بأنها طويلة الثبات وخالية من المواد الضارة، ما يمنح نتائج مثالية مع الحفاظ على صحة الرموش.



## HINDASH COSMETICS

### دقة وابتكار في المكياج

أطلق خبير التجميل هنداش علامته Hindash Cosmetics عام 2022، لتصبح سريعاً عنصراً أساسياً في روتين الجمال. تتميز منتجاته بتركيبات سهلة الدمج وخالية من التكتل، مع مجموعة متنوعة من محدّدات العيون وأحمر الشفاه والهايلابتر التي تناسب الإطلالات اليومية والمميزة.

## PEACEFULL

### عناية بالبشرة بحب ووعي

أسست سلامة محمد علامة Peacefull انطلاقاً من تجربتها الشخصية مع البشرة الحساسة. تقدّم العلامة منتجات طبيعية وخالية من المواد الضارة، مصمّمة خصيصاً لتناسب البشرة في مناخ الشرق الأوسط، مع تركيز عالٍ على الاستدامة واللطف في كل تفصيل.



## MARIAM EM

### عناية طبيعية مستوحاة من التراث

تنطلق علامة Mariam EM من أبوظبي، مستلهمةً أسرار الجمال العربي التقليدي، خاصةً من شجرة السدر المعروفة بفوائدها العلاجية. تقدّم العلامة منتجات طبيعية تعزّز صحة البشرة والرموش، مع تركيز على البساطة والفعالية في روتين العناية.



SOFT STROBE

## SIMIHAZE BEAUTY

### جرأة وإبداع بلا حدود

أسّس التوأّم سيمي وهايز خضرا علامة SimiHaze Beauty التي تعكس أسلوبيهما الجريء والمبتكر. تقدّم العلامة منتجات فريدة مثل بلسم الشفاه بلمسة مطفاة، مع تركيز على الإبداع والجودة العالية، ما يجعلها خياراً مفضلاً لعشاق التجديد.

## BASSAM FATTOUH COSMETICS

### خبرة احترافية في كل منتج

أسّس خبير التجميل اللبناني بسام فتوح علامته Bassam Fattouh Cosmetics عام 2010، مستفيداً من خبرته الواسعة في عالم مكياج العرائس. تقدّم العلامة منتجات مدروسة بعناية تعكس فهماً عميقاً لما تحتاج إليه المرأة، ما يجعلها خياراً مفضلاً لدى الكثير من المحترفين.



## جمال عربي بروح عالمية

تثبت هذه العلامات أن الجمال العربي لم يعد محصوراً في إطار محلي، بل أصبح قوة مؤثرة على مستوى العالم، تعكس التنوع، والابتكار، والهوية الثقافية الغنية. ومع استمرار هذا الزخم، يبدو أن مستقبل صناعة الجمال في المنطقة يحمل المزيد من النجاحات التي تستحق الاحتفاء والدعم.

# Razan Kadry

## دليل شامل لعلاج التصبغات



في هذا اللقاء الخاص، نقرب أكثر من عالم العناية بالبشرة والتعامل مع إحدى أكثر المشكلات الجلدية شيوعاً، وهي التصبغات، من خلال حديث علمي مبسط مع الدكتورة رزان قادري، استشارية الأمراض الجلدية. تكشف الدكتورة رزان خلال هذا الحوار عن أبرز أسباب التصبغات، والعوامل التي تزيد من حدتها، إلى جانب أحدث الأساليب الطبية والتجميلية المستخدمة في علاجها. كما تسلط الضوء على أهم الأخطاء الشائعة في العناية بالبشرة، وتقدم نصائح وقائية وعلاجية تساعد في الحفاظ على بشرة صحية ومتجانسة اللون، بعيداً من العلاجات العشوائية أو غير الآمنة.



### ما الأسباب الرئيسية لتصبغات الجلد، وهل تختلف باختلاف نوع البشرة؟

تحدث تصبغات الجلد غالباً نتيجة التعرض المزمّن للحرارة وأشعة الشمس، وخاصة الأشعة فوق البنفسجية (UVA). كما يمكن أن يكون هناك استعداد وراثي لدى بعض الأشخاص يزيد من احتمالية ظهور التصبغات. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي التغيرات الهرمونية، مثل هرمونات الحمل، إلى تفاقم المشكلة وظهورها بوضوح.

**كيف يساهم التعرض للشمس والعوامل البيئية في ظهور البقع الداكنة؟**  
يؤدي التعرض المستمر لأشعة الشمس والحرارة إلى تحفيز إنتاج الميلانين في الجلد، مما يسبب ظهور البقع الداكنة. كما أن بعض العادات اليومية مثل تناول المشروبات الحمضية في الشمس، كعصير الليمون، قد تزيد من حساسية الجلد وتجعله أكثر عرضة لحروق الشمس وبالتالي التصبغات.

**ما أنواع تصبغات الجلد المختلفة، وكيف يمكن تمييز كل نوع بينها؟**  
لم يتم تفصيل أنواع التصبغات بشكل مباشر في النص، إلا أن أبرزها يظهر عادةً على شكل كلف أو بقع داكنة ناتجة من الشمس أو التهابات جلدية سابقة. يمكن تمييز التصبغات من خلال لونها غير المتجانس وانتشارها في مناطق التعرض للشمس أو في مناطق مرتبطة بالتغيرات الهرمونية.

**ما أحدث العلاجات الطبية والتجميلية للتصبغات، وهل هناك خيارات آمنة منزلية؟**

من أحدث العلاجات الطبية استخدام الليزر، وخاصة ليزر البيكو Pico laser و ليزر Q-Switch، حيث يعالجان التصبغات من دون الإضرار بالأنسجة

المحيطة. كما يُنصح باستخدام واقي الشمس بشكل يومي. أما العلاجات الموضعية فتشمل مواد مثل الثياميدول، النياسيناميد، الهيدروكينون (لفترات قصيرة فقط)، وحمض الترانكساميك. كما يمكن استخدامه فموياً أو من طريق الحقن في حالات الكلف تحت إشراف طبي. كذلك تُستخدم البوليتوكلوثيريدات المعروفة بـ DNA السلمون والعلاج بالتبريد (Glacial) لعلاج التصبغات. ومن الخيارات الوقائية الفموية، مضادات الأكسدة مثل بولي بوديوم ليوكوتوموس وبكنوجينول.

**هل يمكن أن تسبب الهرمونات أو الحمل تصبغات، وما أفضل طرق الوقاية أو العلاج؟**

نعم، التغيرات الهرمونية خلال فترة الحمل قد تزيد من احتمال ظهور التصبغات أو تفاقمها، خاصة الكلف. أفضل طرق الوقاية تشمل تجنب التعرض المباشر للشمس، واستخدام واقي الشمس باستمرار. أما العلاج فيعتمد على التوقيت والحالة، وغالباً ما يُستخدم الليزر أو العلاجات الموضعية بعد استشارة الطبيب.

**ما الأخطاء الشائعة في العناية بالبشرة التي تزيد التصبغات، وكيف يمكن تجنبها؟**

من أبرز الأخطاء، استخدام التقشير الكيميائي بشكل مفرط، خاصة للبشرة المتأثرة في منطقة الشرق الأوسط، حيث قد يؤدي إلى احمرار ثم زيادة في التصبغات وجعلها أكثر صعوبة في العلاج. كما أن استخدام بعض العلاجات القوية من دون إشراف طبي أو التعرض للشمس بدون حماية يزيد من المشكلة. لتجنب ذلك، يُنصح بالالتزام بواقي الشمس وتجنب العلاجات القاسية من دون استشارة مختص.



# Benefit Cosmetics!

## عصر الجمال الجريء يصل مع "بنفت"!

بينما لا تزال جمالية Clean girl تهيمن على منصات التواصل الاجتماعي، بدأت موجة جديدة من التعبير الجمالي في تصدر المشهد. وكما أشار تقرير The Business of Beauty، المنصة العالمية الرائدة في هذا المجال: "رغم أن جمالية Clean girl تقود مبيعات الجمال، إلا أن تحولاً نحو استهلاك مستحضرات تجميل أكثر تخصيصاً وتعبيراً عن الذات بدأ في الازدهار". في Benefit Cosmetics، نحن نؤمن بتحويل هذا التحول إلى بيان واضح، من خلال تعزيز الألوان، الإشراق، والثقة، لأن الجمال الجريء لا يتعلق بالقواعد، بل بامتلاك إطلالتك بطريقتك الخاصة.

### قاعدة مثالية تبرز الجمال الجريء

كل إطلالة جريئة تبدأ ببشرة تبدو رائعة وتُشعر بالراحة. نقدّم لك The POREfessional Foundation، كريم الأساس الذي يطمس مظهر المسام ويمنح تغطية متوسطة قابلة للبناء، ليقدم لمسة نهائية طبيعية مطفأة وخفيفة تدوم طويلاً. غني بمكوّنات مثل مستخلص ثمر الورد للمساعدة في تنعيم مظهر المسام مع مرور الوقت، والجليسرين للحفاظ على نعومة البشرة وتوازنها، مما يجعله القاعدة المثالية للإبداع. متوافر بـ30 درجة في المنطقة، ليمنحك التوافق والمزج المثالي، حتى تركز لحضاتك الجريئة دائماً على قاعدة خالية من العيوب. نصيحة سريعة: للحصول على قاعدة سلسة، اضغطي The POREfessional Foundation على البشرة بدءاً من مركز الوجه وامزجيه نحو الخارج للحفاظ على مظهر طبيعي ومنتقم.

### ألوان نابضة تعبر عنك بلا اعتذار

المكياج الجريء يحتاج إلى ألوان واضحة ومُشرقة تدوم. أحمر الخدود الجيلي الجديد لدينا، Juice Stick، يمنحك تورداً منعشاً بلمس مرّن وسهل الدمج يذوب بسلاسة في البشرة. غني بمكوّنات محبّة للبشرة ومصمّم ليمنح لمسة مضيئة ومرطبة، ليضفي على الخدود لمسة حيوية مليئة بالحياة. مع 5 درجات متعددة الاستخدام للمزج والتنسيق والتدرّج، هو خيارك المثالي لإطلالات تتراوح بين تورّد خفيف ولمسة جريئة لافتة. نصيحة سريعة: ضعي Juice Stick مباشرة على خديك وربّتي بأطراف أصابعك للحصول على إشراق طبيعي منعش، ويمكنك تكثيفه لمزيد من التأثير.

### إشراق تتجاوز التوقعات

من قال إن الإشراق تقتصر على عظام الخد؟ Glowlala Highlighter هو منتج متعدد الاستخدام يمنحك توهجاً رائعاً، ويمكن استخدامه لإبراز الملامح أو حتى كظلال عيون لإطلالة موحّدة وجريئة. بلمسه الحريري الخفيف ولعانه الجذاب، يلتقط الضوء في كل الأماكن المناسبة، سواء على أعلى نقاط الوجه أو على الجفون. متوافر بـ6 درجات مضيئة، ليمنحك حرية تخصيص إشراقك وزيادةها كما تشائين.

### رموش تصنع بياناً

لا تكتمل أي إطلالة جريئة من دون رموش لافتة. BADgal BANG! Blue Mascara هو ماسكارا تكثيف بلون أزرق كهربائي، يمنح حجماً كثيفاً مع إحساس خفيف لا يُنقل الرموش. تضمن الفرشاة المصمّمة خصيصاً تغطية كل رمش من الجذور حتى الأطراف، للحصول على مظهر أكثر كثافةً وتحديداً مع لمسة لونية مرحة. إنها الخطوة النهائية المثالية للانتقال بإطلالتك من يومية إلى جريئة بلا اعتذار.

### شفاه جريئة تعبر عن كل شيء

اختتمتي إطلالتك بشفتين أيقونيتين وسهلتين في آن واحد. بدرجة الكبر الداكن الغنية، يمنحك منتجنا الأكثر مبيعاً Benetint لوناً يدوم طويلاً ويقاوم التلطيخ والانتقال، ليعزز جمال شفطيك. تركيبته الشفافة وغير المجففة تناسب بسلاسة، لتمنحك إمكانية التدرّج من لون خفيف إلى إطلالة شفاه جريئة، مع إحساس مريح. معلومة ممتعة: تم ابتكاره خصيصاً عام 1976، وكان أول منتج يُباع في متجرنا الأصلي.

### كوني جريئة مع Benefit Cosmetics

هذا الموسم، يدور كل شيء حول احتضان الفردية، اللعب بالألوان، والدخول بثقة إلى مرحلة المكياج الجريء. سواء كنت تجرّين ألواناً زاهية، أو تمزجين بين القوامات، أو تعيدين تعريف إطلالتك اليومية، لدينا كل ما تحتاجين إليه للتعبير عن جمالك بطريقتك الخاصة... لأن الجمال الجريء يتمحور حول التعبير عن الذات، ولا توجد طريقة واحدة صحيحة لاعتماده!

# DIOR BEAUTY

كمال البشرة الأبدية





مكوّنات فعّالة مثل حمض الهيالورونيك، النياسيناميد، والبيبتيدات، التي ترطب البشرة وتمنحها امتلاءً وإشراقاً ملحوظاً حتى بدون مكياج. في المقابل، يقدم Dior Forever Skin Wear لمسة نهائية مطفاةً طبيعية تدوم طوال اليوم من دون انتقال، مع تأثير ضبابي يخفي العيوب بدقة. تركيبته الخفيفة تسمح للبشرة بالتنفس، مع الحفاظ على إشراقها الطبيعية، مما يجعله مثالياً للاستخدام اليومي أو أمام الكاميرا. ولا تقتصر الابتكارات على الأداء فقط، بل تشمل أيضاً مجموعة واسعة من 45 درجة لونية تناسب مختلف ألوان البشرة، إلى جانب تصميم صديق للبيئة بزجاجات قابلة لإعادة التدوير بالكامل. باختصار، تعكس هذه المجموعة الجديدة من Dior مستقبل مكياج البشرة، حيث يلتقي الجمال الفوري بالعناية طويلة الأمد، لتمنح كل امرأة ثقة مطلقة وإطلالة مثالية في كل لحظة.

في عالم الجمال المتطور باستمرار، لا تسعى المرأة اليوم إلى مكياج تقليدي فحسب، بل تبحث عن منتجات تمنحها بشرة مثالية مع عناية حقيقية تدوم. من هذا المنطلق، تقدّم Dior في عام 2026 رؤية جديدة لمستحضرات البشرة، من خلال إعادة ابتكار كريمات الأساس الأيقونية Dior Forever Skin و Dior Forever Skin Glow Wear. لتجمع بين دقة الفلتر الرقمي وفعالية السيروم العلاجي في آن واحد. تم تطوير هاتين التركيبتين بإشراف Peter Philips، الذي استند إلى خبرته في كواليس عروض الأزياء العالمية، حيث تحتاج البشرة إلى الثبات والكمال أمام الكاميرات والظروف الصعبة. والنتيجة؟ بشرة مثالية، ناعمة وخالية من العيوب، من دون الحاجة إلى تعديل الصور. يبرز Dior Forever Skin Glow Wear بقدرته على منح إشراق استوديو تدوم حتى 24 ساعة، بفضل تركيبته الكريمة الناعمة التي تعمل كـ“تصحيح رقمي“ فوري، مع تغطية قابلة للبناء ونتيجة طبيعية غير مرئية حتى عن قرب. كما يحتوي على



# Naila Rahim

## من عبير العطور إلى إشراقة الأثر الاجتماعي

نايلة رحيم رائدة أعمال جمعت بين فن العطور والفلسفة الإنسانية في مشروعها الفاخر Light of Sakina . فمنذ تأسيس العلامة التجارية في عام 2018، لفتت الأنظار بمفهومها الفريد كونها تجمع بين العطور الراقية والدور الاجتماعي المتميز، حيث تهدف إلى تمكين الأرامل والأيتام، وتحقيق التغيير من خلال الروائح. رحلة نايلة في عالم الأعمال هي رحلة أمل وروحانية، حيث يتجسد كل عطر في قصة تنبض بالحياة. في هذا الحوار، نستكشف قصة نايلة رائدة الأعمال والمدافعة القوية عن تمكين النساء، التي تواصل إضاءة الطريق بالهدف والشغف.

### حوار: جولي صليبا

تقدّم علامتك التجارية مجموعة واسعة من المنتجات، من الشموع إلى العطور والبخور. كيف تضمين التناسق في هوية العلامة التجارية عبر الفئات المختلفة للمنتجات؟

كل ما نقوم به مرتبط بعلامتنا التجارية. فجوهر علامتنا التجارية موجود في كل عطر، وكل لون، وكل خط، وكل ورقة وكل ملمس. نصمّم من قلبنا وروحنا، لكننا نعود دائماً إلى روح Light of Sakina، لأنها كيان حيّ، وعلامة تجارية لها صوت وهوية فريدة. لقد انطلقنا في رحلات منتجاتنا من خلال أحلامنا، وإلهامنا، وإبداعنا، ونورنا وفننا.

ما القيم الأكثر أهمية عند تأسيس علامة تجارية، وكيف تضمين انعكاس هذه القيم في ثقافة شركتك؟

النزاهة، الأصالة، والتأثير هي ما يُحدّد Light of Sakina. نتمسك بهذه القيم من خلال ضمان الحصول على مواردنا من مصادر أخلاقية، وتمكين الجرفيين، وتخصيص جزء من كل عملية بيع للأعمال الاجتماعية. كما نزرع ثقافة الهدف والإبداع والوعي، مما يضمن تماشي كل قرار مع مهمتنا. من أهم الدروس التي تعلّمتها، الوفاء للعلامة التجارية، وفي الوقت نفسه أن أكون

تنوّع مسارك المهني بحيث انتقلت من التجارة إلى تأسيس Light of Sakina. ما هي نقطة التحوّل التي ألهمتك لبدء هذه الرحلة؟

برزت نقطة التحوّل حين أدركت أن الفخامة قد تكون أكثر من مجرد ترف، وربما قوة للتغيير. زيارتي إلى النجف فتحت عينيّ على صمود الأرامل والأيتام الذين يحتاجون إلى التمكين. أردت أن أخلق شيئاً يجمع بين الفن والاستدامة والتأثير الاجتماعي، بحيث لا يكون العطر مجرد إكسسوار، بل وسيلة لرفع المعنويات وتحسين حياة الناس.

تتحدثين عن شغفك بالروحانية والفن والثقافة. كيف تظهر هذه التأثيرات في منتجاتك؟

عطورنا مصمّمة مثل القصص، حيث تمتزج عناصر التاريخ والثقافة والعاطفة معاً. كل منتج هو قناة للتواصل العميق مع الروح. نستلهم عطورنا من التقاليد العطرية الغنية في الشرق الأوسط، مثل العود والعنبر والزهور النادرة، بينما يضمن التزامنا بالجرفية أن يكون كل عطر قطعة فنية، ومصمّماً ليأخذكم في رحلة، ويثير الذكريات، ويُلهم... تماماً كما تفعل الروحانية والفن والثقافة.



# الفخامة يجب أن تقود إلى الممارسات المستدامة ونحن نولي الاستدامة الأولوية

يجعل كل إبداع امتداداً لفلسفتنا. نحن فريق مبدع ونعمل بروح واحدة، عندما نبتكر نبتعد عن العالم، وهذه هي اللحظة التي ندخل فيها إلى مساحة الحب والنور. يعمل فريق الحرفيين من صميم قلوبهم ويهتمون بأدق التفاصيل.

ما الذي يميّز عطورك عن غيرها من علامات العطور الفاخرة في السوق؟ تتميز Light of Sakina بالتزامها بالحرفية اليدوية والفخامة الأخلاقية. لا نضع العطور بكميات كبيرة، بل على دفعات صغيرة، مما يضمن أن كل عطر يحمل عمقاً وتميزاً. نحن العلامة التجارية الوحيدة التي تجمع بين الروحانية، والثقافة الشرقية، والبساطة، وقيادة النساء، وتأسيسها على يد نساء، مع برنامج واضح للتبرع. يحب عملاؤنا منتجاتنا، وكذلك فلسفتنا وعلامتنا التجارية. نحن فريديون ونعترم البقاء كذلك.

## كيف يؤثر العطر في المزاج والرفاهية؟

العطر هو جسر بين الحواس والروح، يمكن أن يرفعنا، أو يهدئنا، أو يثبّتنا. لذلك، نصمّم كل عطر بعناية باستخدام مكونات معروفة بطاقتها الشفائية. سواء كان العود للتأمل العميق أو الحمضيات للتجديد، فإن عطورنا صمّمت لتحقيق التوازن ونقل الطمأنينة إلى العقل والروح.

## كيف تتبني فن صناعة العطور التقليدية في الشرق الأوسط مع الحفاظ على جاذبية عصرية وعالمية؟

نكرّم التقاليد بينما نحتضن التطور. عطورنا متجذّرة في التراث الشرقي من خلال العود والعنبر والزعفران، لكننا نعيد تصوّرها بلمسة عصرية، مما يجعلها سهلة الوصول وفي الوقت نفسه عميقة المعنى. إنها توازن بين الماضي والحاضر، بين الأرض والفضاء، مما يضمن أن عطورنا تتجاوز الحدود. نحن الجسر بين التقاليد والحداثة.

## كيف تتقن العملاء عن العطور، خاصة أولئك الجُد على العطور اليدوية والمخصصة؟

العطر شيء شخصي جداً، يعكس الذات. نوجّه العملاء في رحلة ونساعدهم على اكتشاف الروائح التي تتناغم مع عواطفهم وذكرياتهم. من خلال رواية القصص والاستكشاف الواعي، نسمح لهم بتجربة العطر بشكل أعمق، كما تمّداد لجوهرهم الخاص. من الرائع أن نشارك هذا العالم الجديد مع عملائنا. نتشرف بأن يحب خبراء الألباط منتجاتنا من العطور ويرتقبوا إصداراتنا الجديدة.

منفتحة لإجراء بعض التعديلات عليها. علامتنا التجارية هي طريقنا إلى النجاح، وأحرص على التحدّث عنها يومياً مع فريق العمل، كما أن ركائزها حاضرة بقوة في الاجتماعات التي نعقدّها.

## الاستدامة جزء مهم من فلسفة علامتك التجارية، كيف تدمج الممارسات البيئية الصديقة في أعمالك، ولماذا تعتقد أنها مهمة جداً في الأعمال الفاخرة اليوم؟

الفخامة يجب أن تقود إلى الممارسات المستدامة. ونحن نولي الاستدامة الأولوية من خلال المكونات المصدّرة أخلاقياً، والتعبئة المعتمدة من FSC، وبرنامج إعادة التعبئة الذي يقلّل من النفايات. يبحث المستهلكون اليوم عن العلامات التجارية التي تحمل هدفاً، والفخامة الحقيقية الآن تُعرّف بالحرفية الواعية. لقد بدأنا للتوّ رحلتنا ولا يزال هناك الكثير لنقوم به! لدينا العديد من المشاريع هذا العام.

## ما هي التحديات التي تواجهها عند إنشاء عطور فاخرة تتماشى مع الممارسات الأخلاقية والمستدامة؟

ابتكار عطور بنزاهة يعني ضمان الحصول على كل مكون بطريقة مسؤولة من دون الإضرار بالطبيعة أو المجتمعات. الفخامة تتطلب الجودة، ولكن الفخامة الحقيقية تأتي من الاختيارات الواعية، مثل المصادر الأخلاقية، والتعبئة المستدامة، وتقليل النفايات. الأمر ليس سهلاً بالنسبة إلينا، لأننا نعمل مع مورّدي العطور والتعبئة الذين يشاركوننا الممارسات المستدامة. شركاؤنا الرئيسيون في العطور يستخدمون تقنيات زيادة فعالية الزهور للحصول على كميات كبيرة من العطر. كما أنهم يحاولون استخلاص العطر من الذرات التي تنتشرها الزهور! لدينا أيضاً شريك آخر في سويسرا يقدم عطوراً بيئية بالكامل. أما شركاؤنا المحليون فيعملون مع حرفيي العطور في الهند الذين يصنعون الخلاصة من الأرض بشكل مستدام. لا أستخدم شمع البرافين، وغالباً ما أرفض طلبات الشموع التي تحتوي عليه. علينا جميعاً بذل جهد لإنقاذ كوكب الأرض.

## تقولين إن مشغلك هو مساحة من الحب والنور. ما الدور الذي تلعبه هذه المساحة المادية في إنشاء منتجاتك ورؤيتك العامة للأعمال؟

مشغلنا هو ملاذ يجتمع فيه العطر والحرفية والنية الحسنة. كما تتشكّل فيه الأفكار، وتُخلط العطور، وتُسكب كل شمعة وعطر يدوياً بعناية. المشغل ليس مجرد مساحة للإنتاج، بل هو مكان تتم فيه رعاية جوهر علامتنا التجارية، مما

# Ameer Karara

## الألقاب لا تشغلني أبداً وأسرّتي كل حياتي

يحرص النجم أمير كرارة على الحفاظ على ثقة جمهوره به ويتأّتى في اختياراته الفنية، وقد تألّق أخيراً في مسلسل "رأس الافعى"، الذي قدّم قبله عدداً من الأعمال السينمائية الناجحة. في حوار مع "لها"، يتحدث أمير كرارة عن مسلسله الأخير وكواليس العمل مع شريف منير، كما يتكلم عن تجربة فيلم "الشاطر" وسبب حماسه له، وموقفه من المنافسة، وبعيداً من الفن يتحدث عن أسرته وأولاده ودوره كأب.

القاهرة - محمد يحيى





” لا أشغل نفسي بالمنافسة...  
“ والألقاب يمنحها الجمهور

ما الذي جذبك للمشاركة في مسلسل "رأس الأفعى" الذي قَدّمته أخيراً؟  
دائماً أبحث عن العمل الذي يترك أثراً ويمس وجدان الناس، وأكثر ما جذبني في "رأس الأفعى" هو أنه عمل توثيقي لبطولات حقيقية لرجال الأمن الوطني، وشخصية "مراد" التي قَدّمتها في المسلسل ليست مجرد ضابط يؤدي مهامه، بل هي حالة إنسانية، وهذا التوازن هو ما يحرك الممثل في داخلي .

#### هل شعرتَ بمسؤولية إضافية لكون العمل وطنياً؟

عندما تجسّد واقعاً عشناه جميعاً، تكون المسؤولية مضاعفة لأن الجمهور يعرف القصة، لكنه يريد رؤية ما وراء الكواليس، فنحن لا نقدّم مشاهد أكشن فقط، بل نكشف عن عقلية التخطيط والصبر الطويل الذي تطلبه القبض على "رأس الأفعى" الحقيقية، كما أن العمل مع المؤلف هاني سرحان والمخرج محمد بكير جعلنا نهتم بكل تفصيل لتخرج الصورة صادقة، وبالتأكيد لنا سعادة بنجاح العمل.

#### كيف وجدتَ التعاون مع الفنان شريف منير في هذا المسلسل؟

الفنان شريف منير يضيف إلى أي عمل فني يشارك فيه، والصراع بيننا في المسلسل مبني على مبارزة فكرية، فهو يجسد دوراً صعباً ومعقداً، ووجود فنان بقيمته زاد من حماسة كل فريق العمل.

#### قَدّمتَ في السينما أخيراً فيلم "الشاطر"، ما الذي حَمَسَكَ له؟

فيلم "الشاطر" تجربة جديدة كلياً عليّ، فهو كوميدي ممزوج بالأكشن. في البداية، حضر إلى منزلي صديقي المخرج أحمد الجندي لمناقشة فكرة العمل معي باعتبارها مؤلف الفيلم أيضاً، وبعد اقتناعي بها، طرح الفكرة على المنتج تامر مرسي فأعجبته وشرعنا في تنفيذها.

#### كيف كانت الكواليس مع أبطال الفيلم؟

الكواليس كانت أكثر من رائعة، فهنا الزاهد إنسانة جميلة جداً ومخلصة لعملها؛ دائماً تتذكر كي تطوّر من أدائها، أما مصطفى غريب فهو اكتشاف في حد ذاته، إنسان موهوب وكوميديان من الطراز الأول، وقد سافرنا إلى مدينة أنطاليا في تركيا لتصوير بعض المشاهد هناك. كنت أشعر بالارتياح أثناء تصوير هذا الفيلم، وحزنت كثيراً عند الانتهاء منه.

#### ما الصعوبات التي واجهتك خلال تصوير الفيلم؟

واجهنا صعوبة في تصوير بعض المشاهد الخارجية في مدينة أنطاليا، والتي تحوي تضاريس وعرة بمحاذاة البحر الأبيض المتوسط، ولكن فريق العمل كان مستعداً واستطاع التغلب على هذه الصعوبات، كما عانينا من طول فترة التصوير التي امتدت لشهور بسبب ارتباط بعض أبطال الفيلم بأعمال أخرى.

#### ماذا بعد فيلمك "الشاطر"؟

السؤال صعب، فالنجاح الكبير الذي حصده فيلم "الشاطر" بعد تخطيه الـ ١٠ مليون جنيه وتقدّمه في قائمة الأفلام المصرية الأكثر إيراداً في تاريخ السينما المصرية، انعكس على اختياراتي المستقبلية وجعلني أكثر قلقاً وتأنياً في انتقاء أدوار، فلا بد من التفكير ملياً قبل المشاركة في عمل قد لا يكون على أقل تقدير بمستوى سابقه.

#### أيهما تفضّل السينما أم الدراما؟

في الحقيقة، الاثنان متساويان عندي، فأنا أولاً وأخيراً ممثل؛ أؤدي دوري

لينال إعجاب الجمهور، سواء كان عملاً سينمائياً أو درامياً أو حتى مسرحياً، فأنا أختار العمل الجيد فقط ولا ألتفت إلى أي اعتبارات أخرى.

ما الشخصية التي قَدّمتها في عمل فني وطاردتك في حياتك الحقيقية؟  
كل الأدوار التي قَدّمتها تركت أثراً طيباً لدى الجمهور، ولكن لعل شخصيتي في مسلسل "كلبش" كانت الأكثر تأثيراً رغم مرور نحو ست سنوات على عرض العمل، فالبعض لا يزال ينعطني بـ "باشا مصر" تأثراً بتلك الشخصية.

#### كيف ترى منافسيك؟ وهل تشغلك الألقاب؟

لا أحب إطلاق لقب "منافس" على زملائي، فجميعهم أصدقائي ونجوم محبوبون يجتهد كل منهم في عمله لإرضاء الجمهور، فالسقا صديقي وأيضاً كريم عبد العزيز وأحمد عز، فالنجم الحقيقي يعمل في صمت ولا يلتفت إلى الآخرين وينتظر رأي الجمهور. الألقاب لا تشغلني أبداً، وأرى أن الجمهور وحده من يختار اللقب الذي يراه مناسباً للفنان، مثل لقب "باشا مصر".

#### بعيداً من الفن، كيف تقضي إجازتك الصيفية؟

اعتدتُ أن أقضي إجازة الصيف في الساحل الشمالي برفقة زوجتي وأبنائي، ولكنني لا أقضي الإجازة في الراحة التامة والاستمتاع بالجو، بل أجعلها إجازة صحية أكثر، حيث أصبحت ممارسة التمارين الرياضية روتيناً أساسياً في حياتي.

#### ممن تتلقى الدعم في حياتك الفنية والإنسانية؟

دائماً أتلقى الدعم من أسرتي، زوجتي وأبنائي؛ وخاصة ابني سليم، كما أتلقى الدعم من شقيقي الأصغر الفنان أحمد كرارة.

#### كيف تتعامل مع السوشيال ميديا؟

السوشيال ميديا أصبحت خطيرة جداً في عصرنا الحالي، ويُساء استخدامها في أحيان كثيرة، فقد يقتص أحدهم من حديثي معك وينشره بطريقة مغايرة للواقع لإثارة الجدل، كما أشعر وكأنني مُراقب، فقد أحدثك عن شيء ما وعندما أتصفّح مواقع التواصل الاجتماعي يظهر الحديث أمامي، وكأن هناك من يستمع إلينا ويحلّل ما نقوله ويستخدم هذا المحتوى بالطريقة التي تخدمه.

#### ماذا عن أمير كرارة الأب؟

أسرتي هي كل حياتي، رزقني الله عز وجل بثلاثة أبناء، هم: سليم وليلى ونيلي، أحب دائماً البقاء بالقرب منهم وممارسة دور الأب عن حب وليس كواجب أوديه. أنا بطبيعتي "بيتوتي" أنام في العاشرة ليلاً وأستيقظ في السابعة صباحاً، أحب أن أكل في بيتي، ولا أميل إلى الخروج أو السهر خارج المنزل. ابني سليم يحلم باحتراف لعبة كرة قدم مثل محمد صلاح، وأنا أشجّعه وأدعمه لتحقيق حلمه... كما أحرص على دعم أولادي في خياراتهم ولا أفرض آرائي عليهم، وأسعى لأن يكونوا أبناء أسوياء مهما كانت ميولهم.

#### ما هي نصيحتك للشباب؟

نصيحتي مستوحاة من تجربتي، فأنا بدأت من الصفر منذ عملي كمذيع ثم ممثل، اجتهدت وأخلصت وثابرت حتى وصلت إلى المكانة الفنية التي أشغلها الآن، ولذلك أنصح الشباب: بمنّ فيهم ابني، بأن يثابروا ويكافحوا ويجتهدوا من أجل تحقيق أحلامهم من دون الإخلال بمبادئهم وقيمهم.

# Yara El Sokkary

## الجمال وحده لا يكفي

حجزت لنفسها مكانة متقدّمة بين نجومات جيلها، وتألقت في أكثر من عمل فني، كان آخرها دورها في مسلسل "علي كلاي" أمام النجم أحمد العوضي، والذي سبق أن قدّمت معه أيضاً مسلسل "فهد البطل" الذي حقق نجاحاً جماهيرياً باهراً. "لها" التقت بالنجمة الشابة يارا السكري في حوار صريح كشفت فيه عن ردود الفعل على مسلسليها الأخير والصعوبات التي واجهتها خلال تصويره، وعلاقتها بأحمد العوضي، كما تحدّثت عن عملها مع تامر حسني، ولقب ملكة جمال النخبة ورحلتها القصيرة الى النجومية، وباحت أيضاً بأسرار التي لا يعرفها عنها الكثيرون.

### القاهرة - محمد يحيى

أكثر شخص دعمني في مسيرتي الفنية، وتجمعنا علاقة صداقة رائعة ومبنيّة على الاحترام والتقدير، والجمهور أحبنا ظهورنا معاً.

#### هل واجهت صعوبات أثناء التصوير؟

بالطبع، فقد تعرّضت خلال التصوير لإصابات في أنحاء جسمي، كما تركت الشخصية التي جسّدتها خلال أحداث المسلسل أثراً في نفسي، لذا أتمنى أن يكون نجاح العمل على قدر المجهود الذي بذلناه في تصويره.

#### كيف كانت كواليس المسلسل؟

الأجواء في الكواليس اتّسمت بالود والعمل بروح الفريق، مما ساعد في خروج المشاهد بصدقية.

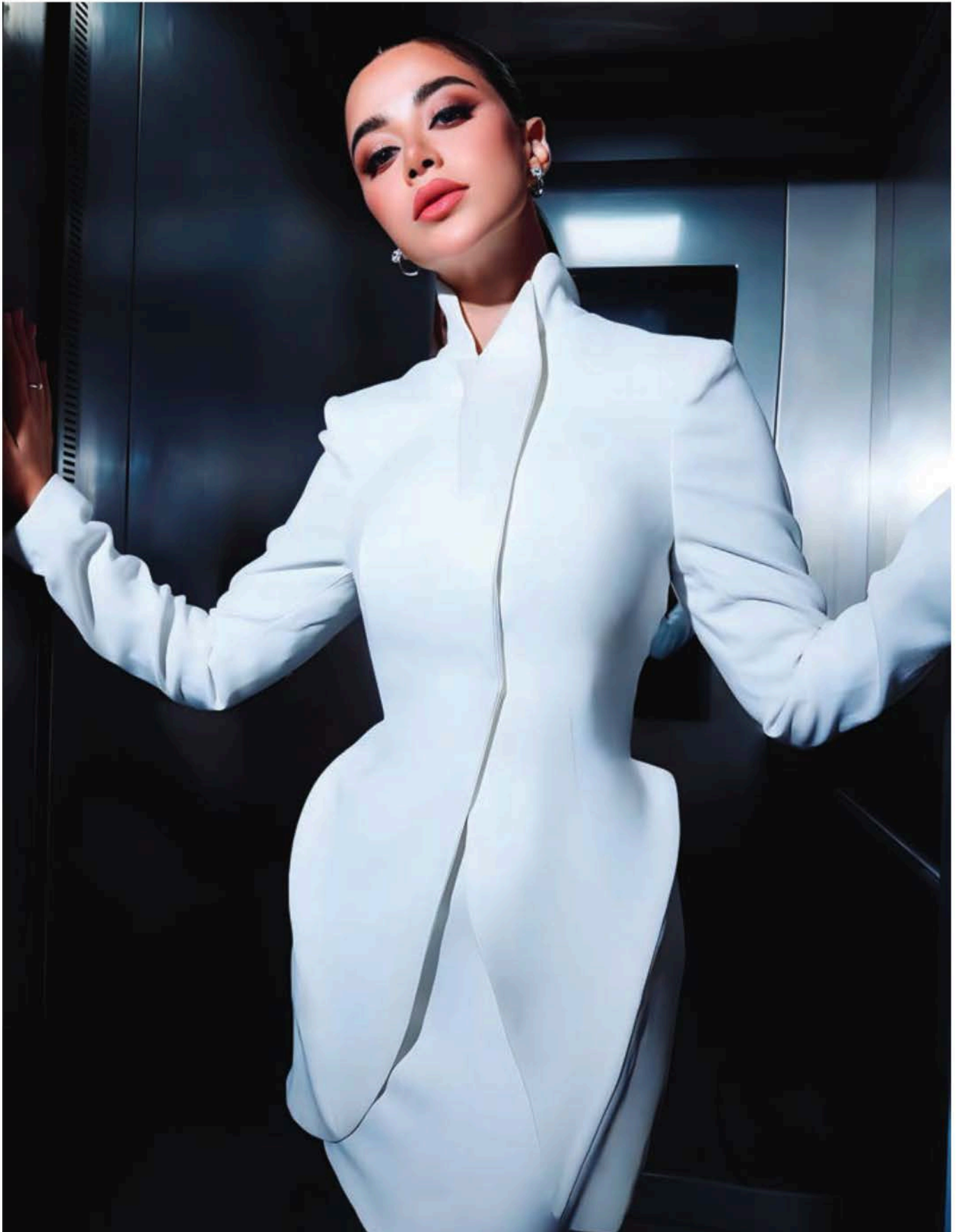
#### كيف تصفين رحلتك القصيرة الى الشهرة والنجومية؟

الطريق الى الشهرة والنجومية لم يكن مفروشاً بالورد كما يظن البعض، ومع

كيف كانت ردود الفعل على دورك في مسلسل "علي كلاي"؟  
ردود الفعل على دوري في هذا المسلسل كانت إيجابية جداً، فالعمل حقق نجاحاً فاق توقعاتنا، وجعلنا نشعر أن ما بذلناه من جهد قد وصل الى جمهور المشاهدين. فأنا قدّمت في المسلسل شخصية "روح"، وتحضّرت لها كما يجب لأنها تحمل الكثير من التفاصيل والعواطف والتحوّلات النفسية... "روح" هي بطبيعتها امرأة طيبة وملائكية ولكن سرعان ما تتحوّل عاطفياً. لقد سعدت كثيراً عندما عُرض عليّ الدور في المسلسل، خاصة أنني أتعاون فيه للمرة الثانية مع النجم أحمد العوضي بعد مشاركتنا معاً في بطولة مسلسل "فهد البطل"، وأؤكد أنني شعرت بالارتياح في العمل مع العوضي وباقي الفنانين المشاركين في المسلسل.

لكن عملك المتكرر مع العوضي جعل البعض يردّد أن بينكما علاقة عاطفية وسترتبطان قريباً، ما ردك؟

عموماً، لا أحب الحديث عن حياتي الخاصة، لكن أؤكد أن أحمد العوضي هو





# واجهت صعوبات كثيرة في "علي كلاي" وردود الفعل أسعدتني

هل تزججك فكرة أن يتم اختزال مسيرتك في خبر عابر أو شائعة؟ في البداية كان الأمر يزعجني، لكن مع الوقت اكتسبت "مناعة"، فقد أدركت أن النجاح له ضريبة، والشائعات هي جزء من تلك الضريبة، فالمهم أن أعرف مَنْ أنا، وأهلي وأصدقائي يعرفون الحقيقة، وهذا يكفي.

**ما المعايير التي تختارين على أساسها أدوارك، وهل هناك شخصية معينة تحلمين بتجسيدها؟**

أبحث عن الأدوار التي تلمسني إنسانياً، فلا أريد أن أكون "الفتاة الجميلة" في العمل فقط، بل أطمح لأدوار مركبة تظهر قدراتي التمثيلية. أحلم بتجسيد شخصية تاريخية أو تقديم سيرة ذاتية لامرأة مصرية تركت بصمة في التاريخ ولم تأخذ حقها من الشهرة والأضواء.

**بعيداً من الأضواء، مَنْ هي يارا في يومها العادي؟**

أنا إنسانة بسيطة جداً، أحب القراءة، وأحرص على تضييع الوقت مع عائلتي، كما أهوى الطبخ وتجربة أطباق جديدة، وأستمع أيضاً بممارسة الرياضة في الصباح الباكر. باختصار، يارا بعيداً من الكاميرا هي شخص يبحث عن السلام والهدوء.

**ما هي نصيحتك للفتاة التي تتطلع لدخول عالم ملكات الجمال أو التمثيل؟**

نصيحتي هي: كوني نفسك، لا تحاولي تقليد أحد، فالتميز يأتي من الاختلاف وليس من التكرار، نمّي ثقافتك وقدراتك بقدر ما تهتمين بمظهرك، لأن الشكل يتغير مع الزمن، لكن الجوهر يبقى كما هو.

**كيف تتعاملين مع السوشيال ميديا؟**

أتعامل مع السوشيال ميديا بكل أريحية وبساطة، فإذا تعرّضت للمضايقات لا ألتفت إليها وأتجاهلها تماماً، فالجمهور لا يُجمع على أحد، ولكنني أهتم بالنقد البناء لأنه يدفعني للتطوير من نفسي.

**هل تحبّين السفر؟ وإلى أي الأماكن؟**

أحب السفر كثيراً، وخاصة إلى الأماكن التي تحمل ثقافة قديمة، مثل المكسيك والبلدان العربية والأوروبية، كما أحب السفر بمفردتي وأجد في ذلك متعة كبيرة وشغفاً حقيقياً.

**كيف تحافظين على جمالك ورشاقتك؟**

هو "لايف ستايل" وأكل صحي بما يعكس على بشرتي وجسمي، كما أمارس الرياضة بانتظام لتنشيط الدورة الدموية والحصول على نوم هائى.

**ما الصفات التي تكرهينها في مَنْ حولك؟**

أكره الشخص البخيل، والسلبى، والكسول، كما لا أطيق الغباء، فالغبي يخرجني عن طوري ويُسعدني بالعصبية.

ذلك كانت الرحلة ممتعة جداً. لم أكن أخطأ لأكون "مشهورة" بمقدار ما كنت أخطأ لأكون "مؤثرة". الجمال كان البوابة، والتمثيل كان الشغف، لكنني اليوم أعتبر نفسي مزيجاً من كل هذه التجارب التي صقلت شخصيتي وجعلتني أدرك أن القيمة الحقيقية للمرء تكمن في ما يقدمه للآخرين.

**فوزك بلقب ملكة جمال النخبة (Miss Elite) عام 2023 كان نقطة تحوّل في مسيرتك، ماذا أضاف إليك هذا اللقب بعيداً من التاج؟**

التاج ليس مجرد زينة بل هو مسؤولية. هذا اللقب وفّر لي منصة دولية للتحدّث عن قضايا تهمني، مثل السياحة في مصر والحفاظ على البيئة، كما تعلّمت من خلال المسابقة أن الجمال بدون محتوى هو مجرد صورة باهتة ولا يكفي وحده لتحقيق أي نجاح، فالأهم من نيل اللقب كان الاحتكاك بثقافات الشعوب من مختلف أنحاء العالم، وهو ما منحني ثقةً بالنفس لم أكن أملكها من قبل.

**دخلت عالم السينما من خلال فيلم "الفلوس" مع النجم تامر حسني، كيف كانت هذه التجربة كخطوة أولى؟**

تجربة "الفلوس" كانت بمثابة مدرسة لي، فالعمل مع النجم تامر حسني والمخرج سعيد الماروق وضعني أمام مسؤولية كبيرة منذ المشهد الأول. فقد تعلّمت الالتزام، وكيفية التعامل مع الكاميرا، والأهم من ذلك أدركت أن التمثيل يتطلب صبراً طويلاً ومجهوداً بدنياً ونفسياً جباراً. هي خطوة أعتز بها كثيراً لأنها عزّفت الجمهور عليّ كمنتملة.

**يلاحظ المتابعون لنشاطاتك اهتمامك الكبير بالبيئة وحملات التوعية، من أين ينبع هذا الشغف؟**

أنا ابنة الطبيعة، ولطالما شعرت بسلام داخلي في الأماكن المفتوحة. حين سافرت ورأيت حجم التلوث الذي يهدّد كوكبنا، شعرت أنني كمؤثرة لدي واجب أخلاقي، فقد شاركت في مبادرات لتنظيف الشواطئ والترويج للممارسات المستدامة، وكان هدفي هو إثبات أن الموضة والجمال يمكن أن يكونا صديقين للبيئة، وليسوا عدوّين لها.

**هل تترين أن الجمهور يتفاعل مع هذه المبادرات عندما تأتي من فنانة؟**

بالتأكيد، الشباب اليوم واع جداً، وعندما يرون شخصاً يحبّونه يهتم بقضية ما، يبدأون في التساؤل والبحث، فالتغيير يبدأ بخطوات صغيرة، وأنا سعيدة لأنني أساهم ولو بجزء بسيط في نشر هذا الوعي.

**يرتبط اسم يارا السكري أحياناً بشائعات وأخبار تتصدّر منصات السوشيال ميديا، كيف تتعاملين مع هذا الصخب؟**

تعلّمت أن الصمت هو أبلغ ردّ في كثير من الأحيان، فنحن نعيش في عصر يبحث فيه البعض عن "الفرقة" على حساب الحقيقة. أنا أركز في عملي وفي حياتي الخاصة، ولا أحب أن أكون جزءاً من خلافات وهمية، فأنا أؤمن بأن الحقيقة تفرض نفسها في النهاية، ومَنْ يحبّني حقاً سيتابع أعمالتي ونجاحاتي، وليس ما يُقال عني.

# خلاف الفنانين على لقب الأكثر مشاهدة

شهدت الفترة الأخيرة حالة من الجدل بين النجوم على لقب النجم الأكثر مشاهدةً والأعلى أجراً، حتى أن حسابات بعض الفنانين على السوشيال ميديا تحوّلت الى ساحات للمنافسة العلنية، فما هي الأسباب التي دفعتهم لذلك؟

القاهرة - ماجد رشدي



## مي عمر تُعاتب ياسمين عبد العزيز

كما علّقت مي عمر على منشور ياسمين عبد العزيز برسالة عتاب قالت فيها: "بصراحة كنت أتمنى أول مرة عمليتي تاغ فيها تبقى في تعزية أو كلمة طيبة على رحيل والدي، مش في بوست ترتيب المسلسلات، عموماً شكراً، ربنا ما يوركي أحزان". ولم تصمت ياسمين على عتاب مي لها، وردّت عليها برسالة عالية النبرة إذ قالت: "ربّنا يرحم والدك يا مي ويصبرك، خالص التعازي... بس بصراحة استغربت العتاب لأن وقت ما كنت أنا في المستشفى ووقت ما توفى والدي السنة اللي فاتت ما وصلنيش منكم سؤال ولا حتى رسالة، وسامي أصلاً هو اللي بدأ الكلام هنا بستوري عن النجاح والترتيب وأنا ردّيت بنفس الروح".



## عمرو سعد: لا أحب المقارنات ولكن...

لم يكن الفنان عمرو سعد يهتم بالجدل الدائر بين الفنانين حول مَنْ بينهم هو الأكثر مشاهدةً والأعلى أجراً، لكنه خرج هذا العام وللمرة الأولى للحديث عن تصدّره قوائم الأكثر مشاهدةً والأعلى أجراً، وذلك من خلال منشور غامض وغير مباشر، قال فيه: "هم يقولون دعمهم يقولون... الطموح حلّ"، لتنهال عليه التعليقات من متابعيه ما بين متسائل عمّن يقصده في منشوره، ومؤكد أنه سيكون الأكثر مشاهدةً في موسم رمضان 2026، ومقارن بين المسلسلات والأبطال الذين يخوضون السباق الدرامي. لم يكتفِ عمرو سعد بهذا المنشور المقتضب، بل راح يوسّع دائرة الجدل حول الأعلى أجراً والأكثر مشاهدةً، وذلك خلال لقاء تلفزيوني قال فيه: "ربما من خمس سنوات لم أتحدث عن هذا الأمر، وكثيراً ما أقرأ تصريحات عن هذا الأمر، ولا أعلّق، ولكن الإعلامي عمرو أديب قالها لأنه يملك معلومة موثوقة، وأنا أؤكد أنه لا توجد محطة في مصر ولا منصة ولا منتج إلا ويعرف أن عمرو سعد هو الأعلى في القيمة التسويقية بالوطن العربي وليس في مصر وحدها". وأضاف: "لكن هذا لا يعني إذا كنت الأعلى أجراً، أو الأعلى في القيمة التسويقية أنني الأفضل، فأنا لا أحب عقد المقارنات، ولكن بما أنني سُئلت فعلياً أن أكون صريحاً في الإجابة". ثم نشر سعد عبر حسابه الخاص في "فيسبوك" التقارير المعتمدة من شركة Ejjabat، والتي كشفت عن تصدّر مسلسله "إفراج" نسب المشاهدة في الموسم الرمضاني المنقضي، مكذباً بذلك تقارير بعض النجوم عن تصدّر أعمالهم الفنية قوائم الأكثر مشاهدةً. وعلّق عمرو سعد على التقارير قائلاً: "لأول مرة ننشر التقارير المعتمدة مش المزوّرة، وكنت أتمنى إن الشركات والمحطات تعلنها لأن ده في مصلحة الشغلانة والصناعة زي كل بلاد العالم اللي فيها صناعة دراما وسينما وليها تاريخ". وأضاف: "وبكده نقفل الباب على المدّعين اللي بيحاولوا يزوروا الحقايق اللي مستحيل إنكارها وصعب جداً إنك تضحك على الناس وتزيّف وعيهم".

## محمد سامي يدافع عن زوجته مي عمر

لكن التصريحات المتبادلة بين النجوم عن الأكثر مشاهدة لم تُعجب المخرج محمد سامي، لذا نشر مقطعين مصوّرين عبر حسابه الخاص في "فيسبوك" وجّه فيهما رسالة الى عمرو سعد، حيث قال في الفيديو الأول: "فكرة رقم واحد لفتت نظري لزميل غالي عندي نجم، عامل فيديو ماسك فيه بعض المستندات ويقول أنا المسلسل رقم واحد، طيب المسلسل رقم واحد محتاج بذل مجهود علشان الواحد يفهم إن ده رقم واحد أو اتنين أو ألف، رقم واحد ده محتوى بيلقى استحسان الجمهور ويحصل تداول في الشارع، وتفتح الإنترنت تلاقية وتقع على قهوة تلاقى الناس بتتكلم عليه، هو مسلسل يعمل حالة رواج ويبقى رقم واحد أو من الأرقام الأولى". وأضاف: "لما أقول مسلسلي أعلى تقييم في آخر عشر سنين، الجمهور يضحك عليك على طول، زي ما نزل الزميل العزيز، عمرك ما كنت أعلى من مسلسلات "جعفر العمدة" و"الأسطورة" و"البرنس"، لو أنت نزلت سؤال دلوقتي إيه أكثر مسلسل عمل رواج في آخر عشر سنين؟ هتلاقى مسلسل "جعفر العمدة" عامل ظاهرة". واستمر محمد سامي في منشوراته لإثبات أن مسلسل زوجته مي عمر "الست موناليزا" كان الأكثر مشاهدة خلال عرضه في النصف الأول من موسم رمضان الماضي، حيث ردّ بسخرية على منشور لياسمين عبد العزيز قالت فيه إن مسلسلها تصدر نسب المشاهدة في رمضان، قائلاً: "الله يبارك فيكي يا ياسو، أخيراً بعد ما عرض "الست موناليزا" خلص بيومين، كنتي فين من أول رمضان يا غالية؟ عارف إن نفسك في الموضوع ده من واحد رمضان، بس النصيب بقى... ساعات الواحد يتمنى حاجة يوم واحد ربنا يكرمه بيها يوم 16".



## أحمد العوضي: أنا الأكثر مشاهدةً

البداية كانت مع الفنان أحمد العوضي الذي خرج في بث مباشر عبر صفحته الخاصة في "فيسبوك" ليؤكد أنه النجم الأكثر مشاهدة والأعلى أجراً في مصر والوطن العربي، قائلاً: "أنا النجم الأعلى أجراً في مصر والأكثر مشاهدةً ومبيعا في الوطن العربي، وده بدعم إخواني ليا وفضل ربنا عليّ، والمسابقات دي أقل حاجة أقدمها ليكم، مينفعش أبقى أعلى واحد في مصر ومبقاش الأكثر مشاهدة، دي عيبة في حقي، أنجح وأبقى رقم واحد بجد، مبيقاش أكل عيشك كلام، مسلسل "فهد البطل" اكتسح الدنيا وكان رقم واحد في كل حاجة، المشاهدات والإعلانات، وقبله كان مسلسل "حق عرب"، وإن شاء الله مسلسل "علي كلاي" يبقى الأكثر مشاهدة، وأبقى 3 سنين على التوالي الأكثر بحثاً على "غوغل" ومحقق أعلى المشاهدات". وما إن انتهى أحمد العوضي من البث المباشر حتى اشتعل الجدل على مواقع التواصل الاجتماعي وانقسمت التعليقات ما بين مؤيد للعوضي ومنذد بما قاله، خاصة محبّي الفنانة ياسمين عبد العزيز الذين انتقدوا كلامه لأنه لم ينسب الفضل الى مَنْ جعلته نجماً من خلاله ظهوره معها في عدد من الأعمال الفنية.

وهو ما دفع وائل عبد العزيز، شقيق ياسمين للدخول على خط المواجهة، حيث نشر عبر حسابه الخاص في "فيسبوك" صورة تظهر فيها ياسمين مع الفنان محمد رمضان، وجّه من خلالها رسالة الى أحمد العوضي أكد فيها أن الاثنين هما الأعلى أجراً والأكثر جماهيرية في مصر والوطن العربي.





## محمد إمام: هذا ما تعلّمته من والدي

وجّه الفنان محمد إمام عبر حسابه الخاص في "فيسبوك" رسالة خلط فيها الجد بالمُزاح، إلى كل من يتحدث عن أنه الأعلى أجراً، مشيراً إلى أن والده الفنان عادل إمام هو الوحيد الذي يحمل هذا اللقب، وأنه لا يزال الأعلى أجراً في الوطن العربي، وأن أحداً لن يصل إلى مكانته. وأكد محمد إمام في رسالته أنه الأعلى أجراً والأكثر مشاهدةً في الوقت الحالي بين أبناء جيله، لكن تصريحه هذا قوبل برداً مقتضباً من أحمد العوضي، الذي نشر صورةً له وعلق عليها بالقول: "الأعلى أ.... والأعلى م... أحلى مسا على إخواني"، ليخرج إمام بعدها بساعات قليلة بمنشور قال فيه ساخراً: "واضح إن الكينغ حارق ناس كثير أوي... بس مش مهم". ولم يتوقف محمد إمام عند هذا الحد، بل استمر في الحديث عن المنافسة من خلال رسالتين نشرهما عبر حسابه الخاص في "فيسبوك"، قال في الأولى: "أنا مش عارف ليه في ناس فهمت إن أنا نزلت بوست لشخص محدّد... أنا عامله ليهم كلهم". وأضاف: "نتكلم جد شوويه... أنا عمري لا حطيت حد ولا هحط حد في دماغي، وده اللي اتعلّمته من أبوي ربنا يخليه لينا... إني أكون ابن أكبر نجم في التاريخ ووصلت للي أنا فيه دلوقتي، ده ماكنش سهل أبداً وبحمد ربنا عليه كل يوم... وده كان بفضل حبكم ودعمكم ليا بعد فضل ربنا سبحانه وتعالى". واختتم الرسالة بالقول: "يعني أنا أصلاً فيا اللي مكفّيني وحقيقي بتمنى الخير للجميع... المنافسة دي بتخلينا نطلع أحسن ما فينا، وكل ده في صالح الجمهور العظيم اللي زيكم... بشكر كل اللي بيحبّني... أنا بحبكم أكثر بكثير، ومنتوا أهم حاجة في حياتي بعد عيالي الحمد لله... محمد إمام الكينغ". وفي الرسالة الثانية، التي نشرها محمد إمام بعد الأولى بساعات قليلة، ووجّهها إلى منافسيه، قال ساخراً: "خلاص يا جماعة بطلوا عياط، ماحصلش حاجة، كلّم أعلى أجر وأكثر مشاهدة وأعلى كل حاجة... سيبونا نشتغل في هدوء بقي، الله يكرمك علشان مفيش وقت".



## نجوم يرفضون الدخول في جدل الأكثر مشاهدةً

رغم الجدل الدائر على مواقع التواصل الاجتماعي حول الفنان الأعلى أجراً والعمل الفني الأكثر مشاهدةً، رفض عدد من النجوم الخوض في هذا السجال مؤكداً أن المنافسة لا تشغلهم أبداً، وأن أكثر ما يهتمهم هو تقديم عمل جيد يحترم عقول المشاهدين ويحمل إليهم رسالة هادفة، ومن هؤلاء الفنانة هند صبري، التي قالت في لقاء تلفزيوني إن ما يُحكى عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن تصدّر بعض المسلسلات قوائم الأكثر مشاهدةً، لا يعكس بالضرورة واقع الشارع، بل يعطي أحياناً صورة مغايرة لما يتم تناوله عبر السوشيال ميديا. كما علقت الفنانة دُرّة على الأمر، حيث قالت في لقاء تلفزيوني: "أنا لا أشغل نفسي بمسألة من هو النمبر وان، والساحة الفنية تتيح التميّز لأكثر من شخص، ولكل نجم أو نجمة جمهور يحبّه أو يحبها، وأنا لا أفكر في موضوع الأعلى أجراً والأكثر مشاهدةً، والجمهور يعرف من هو النجم الحقيقي، والعمل الجيد هو الذي يعيش طويلاً، ومن الطبيعي أن يكون هناك منافسة في الفن مثل أي مجال آخر، وعلى الفنان أن يُبدع في أدواره ولا يدخل في لعبة الإحصاءات، ومن يحبّك سيراك الرقم واحد".

بينما علقت الفنانة ريهام عبد الغفور على الجدل الدائر في هذا الخصوص قائلة: "أؤكد لكنا نريد أن ننجح، لكنني لا أشغل نفسي بأمور غيري، وأركز فقط في عملي وشؤوني الخاصة، ونجاحي لا يعني عدم نجاح الآخرين، ومن الجميل أن تتضافر الجهود لتحقيق نجاح جماعي، كما أنني لا أحب الخلافات والمشكلات مع زملائي الفنانين، وأحرص على الترفع عنها لأنها في رأيي لا تستحق حتى التفكير فيها".

# نجمات يعتمدن مفهوم الاستدامة: بين الوعي والتأثير الحقيقي

مع التحوّل الهائل إلى العالم الرقمي، تبرز وسائل التواصل الاجتماعي كقوة مؤثرة قادرة على تشكيل الوعي والسلوك العام، خاصة لدى الجيل Z، حيث باتت القضايا الكبرى محط اهتمام وتركيز الشباب الذين يتحمّسون للتكلم عنها عبر منصاتهم والسعي لإيجاد حلول لها. وفي عالم يواجه العديد من التحديات البيئية الخطيرة مثل التلوّث، الاحتباس الحراري، التغيّر المناخي، واستنزاف الموارد، أصبحت الاستدامة ومفهومها وطرق تطبيقها ضرورة ملّحة، لا مجرد ترند على السوشيال ميديا. يلعب عدد كبير من مشاهير العالم والمؤثّرين العرب والأجانب دوراً محورياً في تعزيز مفهوم الاستدامة، نظراً لتأثيرهم في جيل كامل من المتابعين، فحين يتبنى أحدهم أسلوب حياةً صديقاً للبيئة، مثل تقليل استخدام البلاستيك أو اتباع فكرة إعادة التدوير والاستهلاك الواعي للمنتجات، وصولاً إلى تطبيق قواعد الموضة المستدامة، فإنه يؤثّر بطريقة مبسّطة وبشكل سريع ومباشر في آلاف الأشخاص، من أطياف وثقافات متنوعة.

فرح جهمي



## نادين نسيب نجيم تتبنى فكرة الجمال المستدام

النجمة نادين نسيب نجيم من النجمات العربيات اللواتي يعتمدن على المواد الصديقة للبيئة، وتشارك دائماً في فعاليات تروج للأزياء المستدامة، حيث مثلت حملة "غايا" لدار "داماس" من خلال الترويج لمجوهرات ماسية مستدامة. وتسعى الممثلة اللبنانية في الكثير من المناسبات لاختيار قطع فخمة بأسلوب "مينيمائز"، للحد من التلوث الناجم عن صناعة الملابس. وتجمع نادين بين الملابس الفخمة التي تختارها من أهم دور الأزياء العالمية الراقية في المهرجانات، والملابس اليومية "الكاجوال" التي تشتريها من المتاجر بأسعار معقولة، مما يعزز فكرة الاستدامة بأن الأناقة لا تعني الإسراف. وكل هذا دفعها إلى تبني نهج خاص يدمج بين الجمال والاستدامة لعلامتها التجارية Nadine Njeim Beauty، حيث تقدم مستحضرات تجميل نظيفة بمكونات طبيعية فعالة، مدعومة علمياً وخالية من المواد الضارة، وتحرص دائماً على الاستثمار بالجمال المستدام عبر متابعة أحدث التطورات في مجال الصناعة المستدامة.



## كيت ميدلتون تدعم بقوة مفهوم استدامة الموضة

الأميرة كيت ميدلتون، زوجة ولي العهد الأمير البريطاني ويليام، هي من أبرز الشخصيات التي تدعم مفهوم الاستدامة في عالم الموضة وتطبّقه بشكل دائم من خلال ارتداء قطع الملابس نفسها أكثر من مرة، فلا تتردد أميرة ويلز في الظهور بالفستان أو المعطف نفسه في أكثر من مناسبة، سواء في المهام الملكية أو الاحتفالات غير الرسمية، وهو ما يجعلها أيقونة في عالم "الموضة الدائرية"، من خلال الإيحاء بأن ملابسها دائماً جديدة من طريق تنسيقها بأساليب متنوعة (Styling) عبر إضافة أكسسوارات ومجوهرات ملكية متنوعة أو تغيير الأحذية والحقائب أو حتى تسريحة الشعر، ما يمنح إطلالتها الأنيقة طابعاً مختلفاً في كل مرة، من دون الحاجة لشراء ملابس جديدة.

## رحلة إيما وأتسون مع الأزياء الصديقة للبيئة

رغم صغر سنّها، تمكّنت النجمة إيما وأتسون من الحصول على لقب ناشطة حقيقية في مجال الأزياء المستدامة والعلامات الصديقة للبيئة، حيث تلتزم بارتداء ملابس مصنوعة من مواد مُعاد تدويرها أو مستدامة على السجادة الحمراء وفي حياتها اليومية. كما تحرص الممثلة العالمية على التعاون مع علامات تجارية صديقة للبيئة، مثل علامة People Tree البريطانية وعلامة Kit X، اللتين تستخدمان المواد العضوية والمواد المُعاد تدويرها، مثل الحرير العضوي، وذلك بهدف تقليل الأثر البيئي السيئ والخطير لصناعة الأزياء، التي ترى إيما وأتسون أنها أحد أكبر ملوّثات المياه في العالم، لذا تسعى لاستغلال شهرتها وتأثيرها في قاعدة واسعة من الشبان والشابات لتشجيعهم على التسوّق الواعي ودعم العلامات التي تلتزم بالاستدامة والعمل الأخلاقي. وتشارك إيما من خلال صفحاتها على السوشيال ميديا منشورات للتوعية والترويج لفكرة إعادة استخدام الملابس وتنسيقها بطرق مختلفة لتعزيز مفهوم "الموضة البطيئة" بدلا من "الموضة السريعة" الضارة بالبيئة، وسبق أن أطلقت حملة Green Carpet Challenge.





## البلوغر زينب البلوشي والاستهلاك الواعي

اشتهرت البلوغر زينب البلوشي بمواكبتها لأحدث توجهات الموضة المستدامة من خلال دعم علامات عالمية تعتمد على مواد مُعاد تدويرها. ويرتبط اسم صانعة المحتوى السعودية المقيمة في كوريا الجنوبية بمفهوم قطاع الأزياء المستدامة والترويج لعلامات تجارية تتبنى هذا النهج، إضافة إلى الاستهلاك الواعي. تتعاون البلوشي مع علامات رائدة في مجال الاستدامة، وتشارك في فعالياتها المهمة مثل ماركة "ستيلا مكارتنى" التي تدعم صناعة الأزياء الصديقة للبيئة. كما تستخدم منصاتها على "إنستغرام" و"تيك توك" لتسليط الضوء على أهمية اختيار قطع أزياء تدعم الاستدامة، سواء من حيث جودة التصنيع أو المواد المستخدمة، بهدف توعية متابعيها بأهمية الاستهلاك الواعي.



## ستيللا مكارتنلي تتبع بدائل نباتية صارمة

تمكنت مصممة الأزياء الإنكليزية Stella McCartney من تثبيت فكرة أن الموضة الفاخرة يمكن أن تكون مسؤولة وأخلاقية، وفي الوقت نفسه أنيقة ومبتكرة. وتعد مكارتنلي رائدة عالمياً في مجال الأزياء المستدامة، فمنذ إطلاق علامتها التجارية عام 2001، التزمت بعدم استخدام الجلود الطبيعية، الفراء أو الريش الحيواني، وتسعى دائماً إلى ابتكار بدائل مستدامة صديقة للبيئة، مثل الجلد المصنوع من الفطر، البوليستر والنايلون المُعاد تدويرهما، في رسالة مباشرة للنجوم لاختيار التصاميم المبهرة من دون إلحاق الضرر بالبيئة. وتحرص المصممة العالمية من خلال تصاميمها التي تمزج بين الخياطة الدقيقة والأسلوب الأنثوي الجريء على استخدام تقنية "بلوك شين"، أي تتبّع المنتجات التي تحتاج إليها وتحقق بدقة من أنها لا تضر بالبيئة، حيث تستثمر في المواد المستقبلية وتستخدم الطاقة المتجددة في متاجرها ومكاتبها، لتقلل الضرر البيئي الذي قد ينتج من عالم الأزياء. كل ذلك ساهم في حصولها على أرفع وسام فرنسي Legion d'honneur لجهودها في مجال الاستدامة.

# TAIF ROSE FESTIVAL

يُعدّ مهرجان الطائف للورد واحداً من أجمل المهرجانات الموسمية في المملكة العربية السعودية، حيث تتحوّل محافظة الطائف كل ربيع إلى لوحة طبيعية نابضة بالألوان والروائح الزكية احتفاءً بموسم قطاف الورد الطائفي. ويُقام المهرجان عادةً في نهاية شهر آذار (مارس) وبداية نيسان (أبريل)، بالتزامن مع ذروة تفتح الأزهار، وذلك في منتزه الردف، ليستمر ما بين 35 و45 يوماً من الفعاليات المتنوعة التي تستقطب الزوّار من داخل المملكة وخارجها.

إعداد: جولي صليبا

## جذور تاريخية تمتد لأكثر من أربعة قرون

تشير الروايات التاريخية إلى أن الورد الطائفي ينحدر من الورد الدمشقي الذي دخل المنطقة في القرن السادس عشر، ليُجد في مناخ الطائف المرتفع بيئة مثالية للنمو. ومنذ ذلك الحين، تطورت زراعته عبر الأجيال، محافظاً على طرق تقليدية في العناية والقطاف والتقطير.

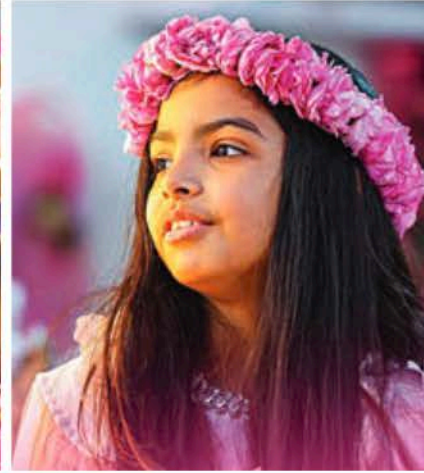
تبدأ دورة حياة الورد في شهر كانون الأول (ديسمبر)، حين يباشر المزارعون تقليم الشجيرات والعناية بها. وبعد نحو 55 يوماً، تبدأ البراعم في التفتح، معلنةً اقتراب موسم الحصاد. وفي ساعات الفجر الأولى من كل يوم خلال الموسم، تُقطف الأزهار يدوياً بعناية للحفاظ على نقاء عبيرها، ثم تُنقل في أكياس خاصة إلى مصانع التقطير.

## الطائف... مدينة تتنفس ورداً

تقع الطائف على ارتفاع يزيد عن 2000 متر فوق سطح البحر في أعالي جبال السروات غرب المملكة، وتتميز بمناخ معتدل وطبيعة خلابة جعلتها مصيفاً تاريخياً ومقصدًا سياحياً مميزاً. ومع بداية الربيع، تتبدل ملامح المدينة؛ إذ ينتشر عبير الورد الطائفي في مزارعها وطرقاتها وحتى منازلها، في مشهد يعكس عمق العلاقة بين الإنسان والأرض.

يُعرف الورد الطائفي بلونه الوردية الزاهية وبتلاته المخملية التي يصل عددها إلى نحو 30 بتلة في الزهرة الواحدة، إضافة إلى عطره الفريد الذي يجمع بين نعومة العسل ودفء الشمس ولسة الشاي العطرية. وقد أصبح هذا الورد رمزاً ثقافياً واقتصادياً للطائف، حتى لُقبت المدينة بـ"وردة الجزيرة العربية".





### احتفاء بالحواس الخمس

- يضم مهرجان الطائف للورد أكثر من 15 فعالية ثقافية وترفيهية، من أبرزها:
- **سجادة الورد:** تصميّات ومجسّمات ضخمة تُشكّل من آلاف الوردات الطبيعية بألوان متناسقة، لتكوّن لوحات فنية مبهرّة.
  - **سوق الورد:** منصة لعرض منتجات الورد الطائفي من ماء وزيت وعبّور وصابون ومستحضرات تجميل تقليدية.
  - **مسيرة الورد:** عروض استعراضية وفُرَق شعبية تجوب أرجاء المهرجان في أجواء احتفالية.

### فن التقطير... حرفة تتوارثها الأجيال

لا يزال العديد من مصانع الورد في الطائف يعتمد على الطريقة التقليدية في التقطير باستخدام قدر نحاسية كبيرة. توضع آلاف البتلات في الماء وتُسخّن ببطء حتى يتصاعد البخار المشبع بالزيوت العطرية، ثم يُكثّف للحصول على ماء الورد وزيتته. ويُعد زيت الورد الطائفي من أثمان الزيوت العطرية في العالم، إذ تتطلب زجاجة صغيرة واحدة آلاف الوردات. وتستخدمه دور عبّور عالمية مرموقة مثل Givenchy و Guerlain و Jo Malone.



- ورش العمل: تعليم الزوّار أساليب تقطير الورد وصناعة العطور يدوياً.
- العروض الفنية: أمسيات موسيقية ومسرحية، إضافة إلى فعاليات الحديقة الليلية التي تمنح الزوّار تجربة بصرية ساحرة.

### تجربة سياحية متكاملة

الورد الطائفي ليس مجرد محصول زراعي، بل عنصر أساسي في الثقافة المحلية. يُستخدم ماء الورد في الضيافة، وفي المناسبات السعيدة، وحتى في بعض الأطباق والحلويات التقليدية. كما يُمزج أحياناً مع الكحل لتهدئة العينين، في تقليد شعبي متوارث.

ويُساهم المهرجان في تعزيز السياحة الداخلية وتنشيط الاقتصاد المحلي، إذ يشارك فيه مئات المزارعين والجرفيين، وتزدهر خلاله حركة الأسواق والفنادق والمطاعم. كما تعمل الجهات الرسمية على دعم استدامة زراعة الورد عبر برامج تطويرية وتدريبية تحافظ على هذا الإرث العريق.

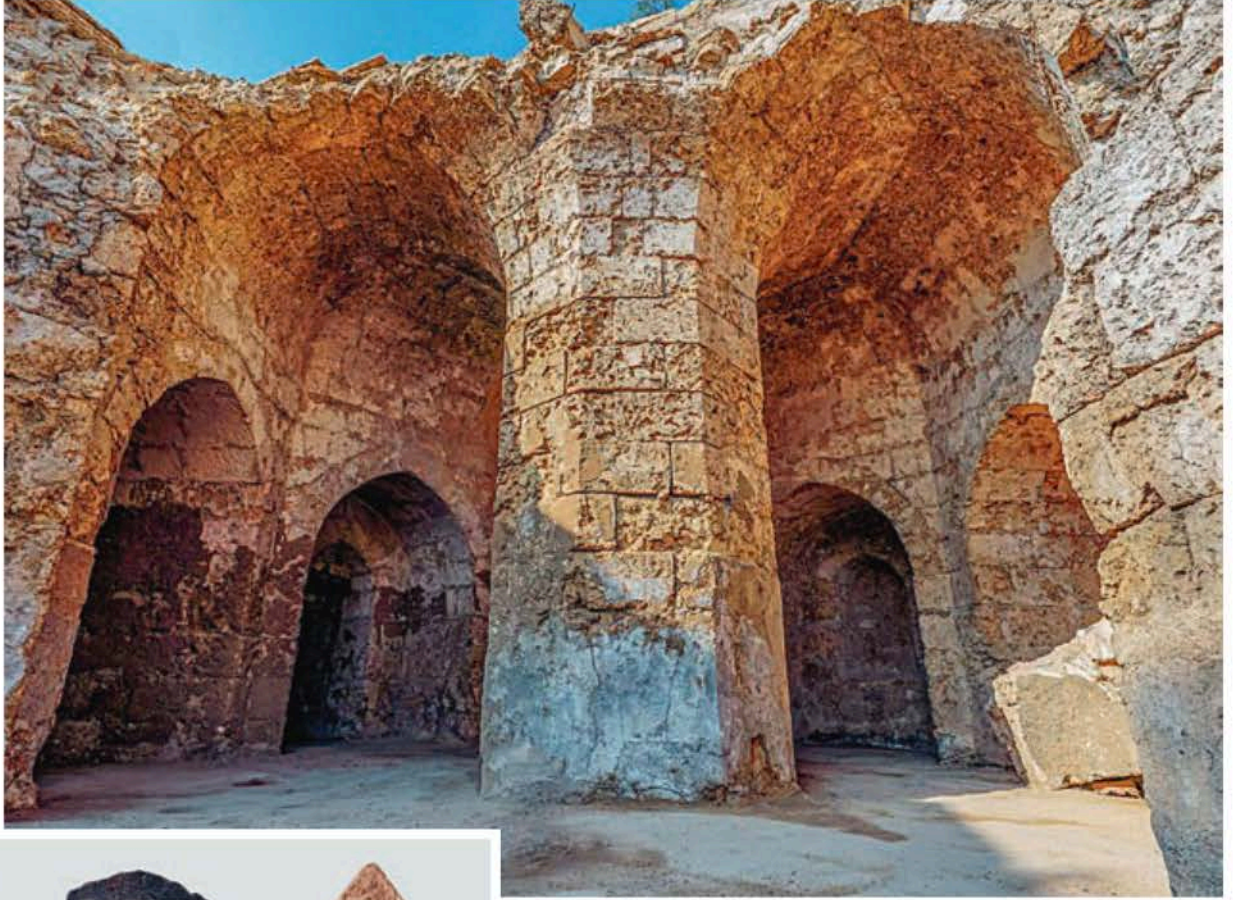




# يوم التراث العالمي في جدة

في الثامن عشر من نيسان (أبريل) من كل عام، يتوقف العالم لحظة تأمل في تاريخه المشترك، محتفلاً بـ "يوم التراث العالمي"، أو ما يُعرف بـ "اليوم الدولي للمعالم والمواقع". مناسبة لا تقتصر على الاحتفاء بالماضي، بل تُجَدِّد الدعوة إلى حماية الإرث الثقافي والطبيعي الذي يشكّل هوية الشعوب وذاكرة الإنسانية. هذا اليوم أقرّه المجلس الدولي للمعالم والمواقع عام 1982، قبل أن تتبناه اليونسكو رسمياً في عام 1983، ليصبح محطة سنوية عالمية تُسلِّط الضوء على أهمية الحفاظ على التراث بمختلف أشكاله، في مواجهة التحديات المتزايدة التي تهدّده.





## تراث عالمي... ذاكرة لا تُقدّر بثمن

يهدف «يوم التراث العالمي» إلى رفع مستوى الوعي حول هشاشة المواقع التراثية، سواء كانت طبيعية أو ثقافية، وأهمية الجهود المبذولة لحمايتها من الكوارث الطبيعية، والنزاعات، والتوسع العمراني غير المدروس. ولا يقتصر مفهوم التراث على المباني الأثرية والمعالم التاريخية فحسب، بل يمتد ليشمل أيضاً التراث غير المادي، من عادات وتقاليد وفنون شعبية، وهي عناصر لا تقل أهمية في تشكيل هوية المجتمعات. وفي كل عام، تُنظّم فعاليات وورش عمل وجولات ميدانية في مختلف أنحاء العالم، تتيح للناس فرصة التعرف عن قرب على كنوزهم الثقافية، وتعزيز شعور الانتماء والمسؤولية تجاهها.

## جدة التاريخية... قلب الاحتفالات في السعودية

في المملكة العربية السعودية، تتجه الأنظار نحو جدة التاريخية (البلد)، المدرجة ضمن قائمة التراث العالمي لليونسكو، والتي تتحول في هذه المناسبة إلى مركز نابض بالحياة والثقافة.

تعكس «البلد» بتاريخها العريق وعمارتهما الحجازية الفريدة روح مدينة جدة القديمة، حيث الأزقة الضيقة، والمباني المزينة بالرواشين الخشبية، والأسواق الشعبية التي لا تزال تحتفظ بطابعها الأصيل. تتضمن الاحتفالات في جدة عادةً باقة غنية من الأنشطة الثقافية والتفاعلية، من أبرزها: جولات إرشادية في قلب التاريخ: تُقدّم جولات تفاعلية داخل أحياء «البلد»،

تتيح للزوار استكشاف تفاصيل العمارة التقليدية والتعرّف على قصص المباني التاريخية، مثل بيت نصيف، أحد أبرز المعالم التي تحتضن فعاليات ثقافية مستمرة.

**إحياء الحرف التقليدية:** تشهد الفعاليات عروضاً حيّة للحرف اليدوية القديمة، بما في ذلك صناعة الرواشين الخشبية، ما يمنح الزوار فرصة رؤية هذه الفنون عن قرب وفهم قيمتها التاريخية.

**معارض وندوات ثقافية:** تُقام معارض فنية وندوات تسلط الضوء على تاريخ جدّة، وجهود الترميم والحفاظ على المباني التراثية، إلى جانب مناقشة التحديات التي تواجه هذا القطاع.

**تجارب رقمية مبتكرة:** تواكب الفعاليات التطور التكنولوجي من خلال استخدام تقنيات حديثة، مثل المسح ثلاثي الأبعاد (360 درجة)، لاستعراض المواقع الأثرية وتقديم تجربة غامرة للزوار.

**أسواق تنبض بالحياة:** لا تكتمل تجربة زيارة جدّة التاريخية من دون المرور بأسواقها التقليدية، مثل سوق العلوي وسوق الندى، حيث تتمزج الروائح والألوان والأصوات لتروي حكايات الماضي في قالب حيّ ومعاصر.



## التراث... مسؤولية مشتركة

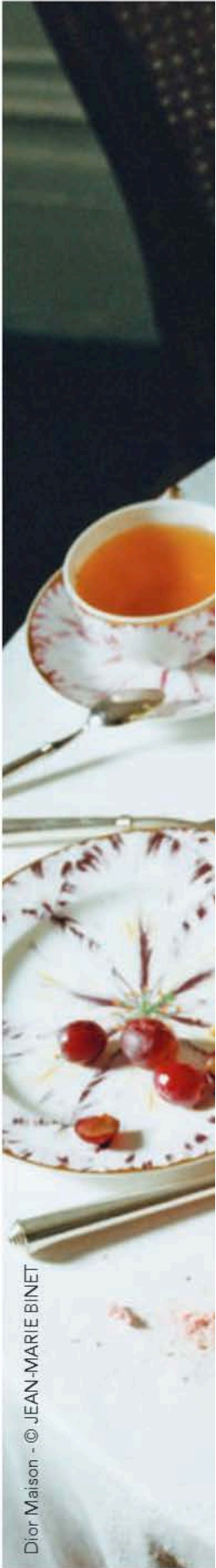
«يوم التراث العالمي» هو أكثر من مجرد مناسبة احتفالية؛ إنه دعوة مفتوحة لإعادة التفكير في علاقتنا بالماضي، وإدراك أن حماية التراث ليست خياراً، بل مسؤولية جماعية.

فالمعالم التي نراها اليوم ليست مجرد شواهد حجرية، بل صفحات حيّة من تاريخ الإنسانية... وما نفعه للحفاظ عليها اليوم، هو ما سيحدّد شكل الذاكرة التي سنتركها للأجيال القادمة.





# D ECOR



Dior Maison - © JEAN-MARIE BINET

# SPRING 2026 INTERIORS



Fendi Casa

يأتي الربيع ليحمل معه الضوء والدفء والطاقة الجديدة. وتتمحور صيحات هذا الموسم في عالم الديكور حول أسلوب أصيل وغامر، حيث تصبح المنازل مليئة بالشخصية والراحة. تنتظرنا طبقات من الخامات، ودرجات غنية من ألوان الخشب، ولمسات لونية غير متوقعة. هذه الاتجاهات ليست عابرة، بل تمنح المنزل انتعاشاً يمتد إلى ما بعد الربيع، لتصنع مساحات دافئة وملهمة.

**جولي صليبا**



*Romance  
Woven into  
Every Detail*



Hermès



### تعدّد الطبقات: المزيد هو الأفضل

الحد الأدنى لم يعد هو القاعدة في ديكور هذا الربيع. فصيحة "تعدّد الطبقات" تدعوك إلى مزج الأقمشة والخامات حتى يصبح المكان غنياً بالحسّ اللمسي.

- استخدام الجدران كلوحة دافئة عبر ألواح خشبية مسطحة أو شرائح ثلاثية الأبعاد.
- مزج الأقمشة: المخمل بجانب الكتان، البوكل مع الحرير، لتصميم مليء بال شخصية.
- أما السرّ فيكمن في التخلّي عن القيود، فالراحة تولد من الوفرة.



### ألوان الربيع

لوحة هذا الموسم مرحة وراقية في آن واحد. فالألوان الوردية البودري، والأزرق الجليدي، والأخضر العميق تتصدّر المشهد، بينما تقنيات مثل حجب الألوان وغمرها تُلهم المزيد من المرأة.

- لمسات بسيطة: زهريات، زهور، ومفارش طاوولات.
- لمسات جريئة: طلاء الجدران، ورق الحائط، أو الألواح الملونة.



Gucci



Missoni



Zara Home



Hermès

### نوافذ رومانسية

لم تُعد الستائر مجرد غطاء للنوافذ، بل أصبحت فواصل ناعمة، وإطارات لزوايا دافئة، ووسيلة لإضافة طبقة من الفخامة.

- أقمشة شفافة تضيف الخفة.
  - كسوة مموجة تمنح لمسة من المرح.
  - تفاصيل دقيقة تضيف لمسة راقية.
- أما المزاج العام فهو رومانسي لكنه منضبط، غني بالألوان ومفعم بالثققة، مع لمسة من خفة الربيع.



Dior



H & M



## لمسات معدنية دافئة

وداعاً للون الكروم البارد. هذا الموسم يلمع بلمسات النيكل والنحاس غير المطلي. يمكن إدخال لمسات الكروم في الإضاءة، أو المرايا، أو مقابض الخزائن. المعادن أشبه بالمجوهرات للمنزل، تضيف أناقة رفيعة وتوازن بين الكلاسيكي والمعاصر.



Gucci

*Timeless  
Warmth with  
Woods and  
Metals*



Etro

## الأخشاب الغنية

الربيع لا يعني دائماً الخامات الفاتحة. هذا الموسم، تعود أخشاب الجوز، والماهوغني، وخشب البُر إلى الواجهة.

- الأرضيات والأثاث بدرجات داكنة تضيف عمقاً وروحاً.
  - القطع العتيقة والموروثات تعيد الحكاية والحرفية إلى المنازل.
  - لتحقيق التوازن، يمكن مزج الأخشاب الداكنة مع جدران فاتحة وأقمشة محايدة.
- هذه الاختيارات ليست مجرد صيحات، بل هي بحث عن معنى وشخصية، لتصبح المنازل أكثر دفئاً وخلوداً.

ربيع 2026 يحتفي بالوفرة، الرومانسية، والعمق. فمن الطبقات المتعددة إلى الألوان المزاجية، ومن المعادن الدافئة إلى الأخشاب العتيقة، يدعونا الموسم إلى ديكورات منازل مريحة وملهمة. الأمر ليس إعادة تزيين، بل تطور طبيعي للمساحات، حيث الجمال يكمن في التغيير المستمر.



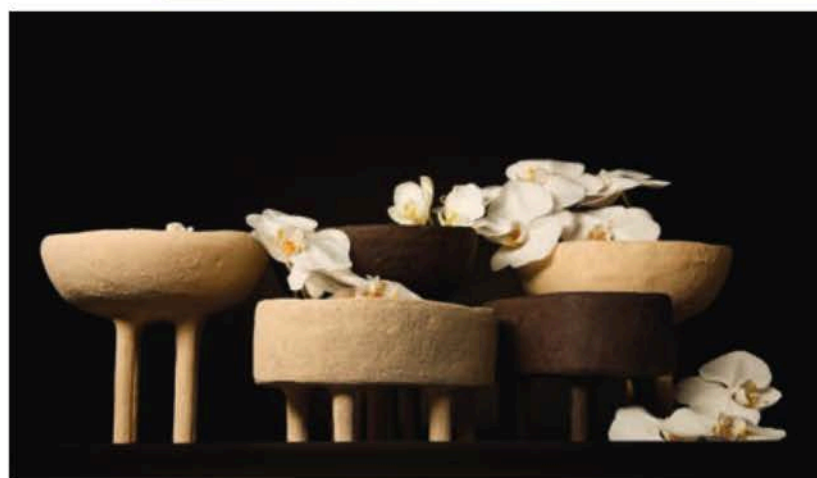
Western Furniture



# Nathalie Fanj

## الحرفية الأخلاقية بأسلوب فريد

في عالم التصميم الداخلي حيث يتلاقى الإبداع مع الشخصية، تبرز نتالي فنج كمؤسسة ومصممة فريدة تحمل رؤية واضحة لخلق مساحات تعكس الروح الفردية لكل شخص. مع Studio Fanj، لم تعد المنازل مجرد أماكن للعيش، بل أصبحت لوحات حياة تنبض بالتفاصيل الدقيقة والقصص الشخصية. التقيت بنتالي لاكتشاف فلسفتها في التصميم، رحلتها من الهواية إلى العلامة التجارية، وكيف تحرص على دمج الحرفية التقليدية مع الوعي البيئي، لتقدم تصاميم خالدة تتجاوز الصيحات العابرة.



# ”أعمل عن قرب مع الحرفيين والمواد التي تتيح لنا الإبداع بوعي من دون التضحية بالجماليات“

تصميم أي قطعة، أحاول فهم الشخص، نمط حياته، طاقته، ما يجعله يشعر بالراحة وما يُلهمه، ثم أترجم ذلك إلى أشكال، مواد وألوان. لا أحب نسخ الأنماط، وكل مساحة أو قطعة يجب أن تشعر بأنها تنتمي إلى الشخص، وليست مستعارة من مكان آخر. هذا ما يجعلها شخصية حقاً.

## الحرفية التقليدية تلعب دوراً في مجموعتك، هل هناك تقنيات أو حرفيون ألهموا عملك؟

أستوحي من الحرفية الخام وغير المثالية، اللمسة البشرية. سواء كان تشكيل السيراميك، التشطيب اليدوي، أو تقنيات الصب العضوي، فأنا أنجذب إلى العمليات التي تترك أثراً لصانعها. أعمل مع حرفيين يفهمون أن الكمال ليس في التناظر، بل في الشخصية.

## بصفتك مؤثرة تحولت إلى رائدة أعمال، كيف شكّل وجودك الرقمي نمو وهوية Studio Fanj؟

وجودي الرقمي سمح للناس بمتابعة الرحلة في الوقت الفعلي. نشأت مع جمهوري، واكبوا العملية، المخاطر، والتطور. لم أحاول أبداً خلق شخصية على الإنترنت، فقط أظهرت ذوقي الحقيقي، عملي الحقيقي، وحياتي الحقيقية. هذا الشفافية بنت الثقة، وهذه الثقة أصبحت أساس العلامة التجارية، مما جعلها شخصية وليست بعيدة.

## إلى أين تتجهين برؤية Studio Fanj، وكيف ترغبين في إعادة تعريف تجربة الناس لمنازلهم؟

رؤيتي هي الاستمرار في خلق تصاميم فريدة وخالدة تجعل الناس يشعرون بشيء عند دخولهم إلى منازلهم. أريد أن يشعروا بأن كل قطعة مميزة، وليست منتجة بكميات كبيرة، أو مدفوعة بالسيحاحات، بل مصممة بنية شخصية. أعتقد أن المنازل يجب أن تعكس الفردية، لا أن تكون متشابهة، ومن خلال Studio Fanj أريد تقديم مساحات وقطع لها هويتها الخاصة. في المستقبل، أمل أن تشجع العلامة التجارية الناس على اختيار القطع التي تدوم، القطع التي تحكي قصة، وتجعل منازلهم حقاً ملكهم. التصميم ليس مجرد زخرفة، بل خلق جو، وأود أن تعيد Studio Fanj تعريف كيفية تجربة الناس لمنازلهم من خلال الجمع بين التفرد، الحرفية، والعاطفة في الحياة اليومية.

## اكتشفت شغفك من خلال تزيين منازل لأحبائك، متى أدركت أن هذا يمكن أن يتحول إلى Studio Fanj؟

أدركت ذلك من خلال ردود فعل الناس. رأيت مدى ارتباطهم بذوقي، وكم أحبوا المساحات التي أبدعتها، وفي الوقت نفسه، شعرت بحبي الكبير لعملية التصميم نفسها. بدا الأمر طبيعياً، شبه بديهي، أنني يمكن أن أبنى شيئاً من ذلك. وثقت في هذا الشعور، وهكذا بدأ Studio Fanj.

## Studio Fanj يركز على أدق التفاصيل، كيف تحدّدين «جوهر» المنزل من خلال التصميم؟

بالنسبة إليّ، جوهر المنزل هو الشعور الذي يختبره المرء عند الدخول إليه. الأمر لا يتعلق بسعر العناصر أو كثافتها، بل بالانسجام. الألوان، الأشكال، القوام، الإضاءة... كل هذه الأشياء يجب أن تعمل معاً بطريقة هادئة وطبيعية. أصغر التفاصيل هي التي تخلق هذا الشعور من دون أن تدركه، وعندما يكون كل عنصر متعمداً، تصبح المساحة حية وشخصية.

## الاستدامة والحرفية من أساسيات علامتك، كيف توازنين بين الإنتاج الأخلاقي والجاذبية الجمالية؟

بالنسبة إليّ، هذان الشيطان ليسا منفصلين. الجمال الحقيقي ينبع من النية، من طريقة الصنع، من الشخص الذي صنعه، ومن الاعتناء به. أعمل عن قرب مع الحرفيين والمواد التي تتيح لنا الإبداع بوعي من دون التضحية بالجماليات. بل على العكس، هذا يعزّزها.

## تعتمد فلسفة «التصميم البطيء»، في عالم سريع، كيف تشجعين الناس على الاستثمار في قطع خالدة بدل الصيحات؟

أعتقد أن الناس بدأوا يشاققون إلى العمق مرة أخرى. الصيحات سريعة، لكنها لا تبقى معك. القطعة الخالدة تصبح جزءاً من حياتك، تكبر معك. أذكر دائماً عملائي بأن المنزل ليس مجرد محتوى، بل هو بيئة. عندما يتحول هذا التفكير، تختار القطع التي تدوم طبيعياً.

## تبدو قطعك شخصية وفريدة من نوعها، كيف تترجمين شخصية العميل إلى مساحة أو قطعة ملموسة؟

أؤمن حقاً بأن المنزل يعكس طبيعة الشخص وما يشعر به من الداخل. قبل

# Self.Space

تجربة جديدة وفريدة





إذا كنت تبحث عن طقس جديد للعناية بنفسك يجمع بين الراحة والتجربة المميزة، فقد حان الوقت لتجربة جلسة تصوير ذاتي في Self.Space، تجربة مختلفة تماماً قد تتحول إلى لحظتك المفضلة للاسترخاء واستعادة الطاقة. في مدينة لا تهدأ مثل دبي، يقدم سيلف سبيس مفهوماً جديداً للتصوير، يقوم على الخصوصية التامة. فهو أول استوديو تصوير ذاتي مدعوم بالذكاء الاصطناعي، صُمم خصيصاً لمن لا يشعرون بالراحة أمام الكاميرا، لكنهم يرغبون بصور تعبر عنهم بصدق. تبدأ التجربة بدخولك غرفة تصوير خاصة، حيث تتولى أنت التحكم الكامل بالكاميرا عبر جهاز تحكم عن بُعد، مع إمكانية التقاط عدد غير محدود من الصور. لا يوجد مصور، ولا توجيهات، ولا ضغط، فقط أنت ووقتك الخاص لتجربة زواياك المفضلة حتى تصل إلى اللقطة المثالية. في قلب التجربة، يعمل نظام ذكاء اصطناعي متطور على معالجة الصور فوراً بأسلوب احترافي وطبيعي، بعيداً من الفلاتر المبالغ فيها، ليتم إرسالها مباشرة إلى معرض خاص محمي بكلمة مرور. لكن سيلف سبيس لا يعتمد على التكنولوجيا فقط، بل يركز أيضاً على راحتك النفسية. من الإضاءة القابلة للتعديل، إلى الموسيقى والأجواء الهادئة، كل تفصيل صُمم ليمنحك تجربة مريحة تساعدك على التعبير عن نفسك بحرية. إنها لحظة لإعادة التوازن، حيث تخرج ليس فقط بصور جميلة، بل بإحساس متجدد. تبدأ أسعار الجلسات من 750 درهماً إماراتياً لمدة ساعة، ويمكنك خوض التجربة بمفردك أو مع ما يصل إلى أربعة أشخاص بدون تكلفة إضافية، ما يجعلها خياراً مثالياً لمشاركة اللحظات مع الأصدقاء أو للاحتفال بطريقة مختلفة، أو حتى كهدية تحمل معنى وذكرى تدوم.

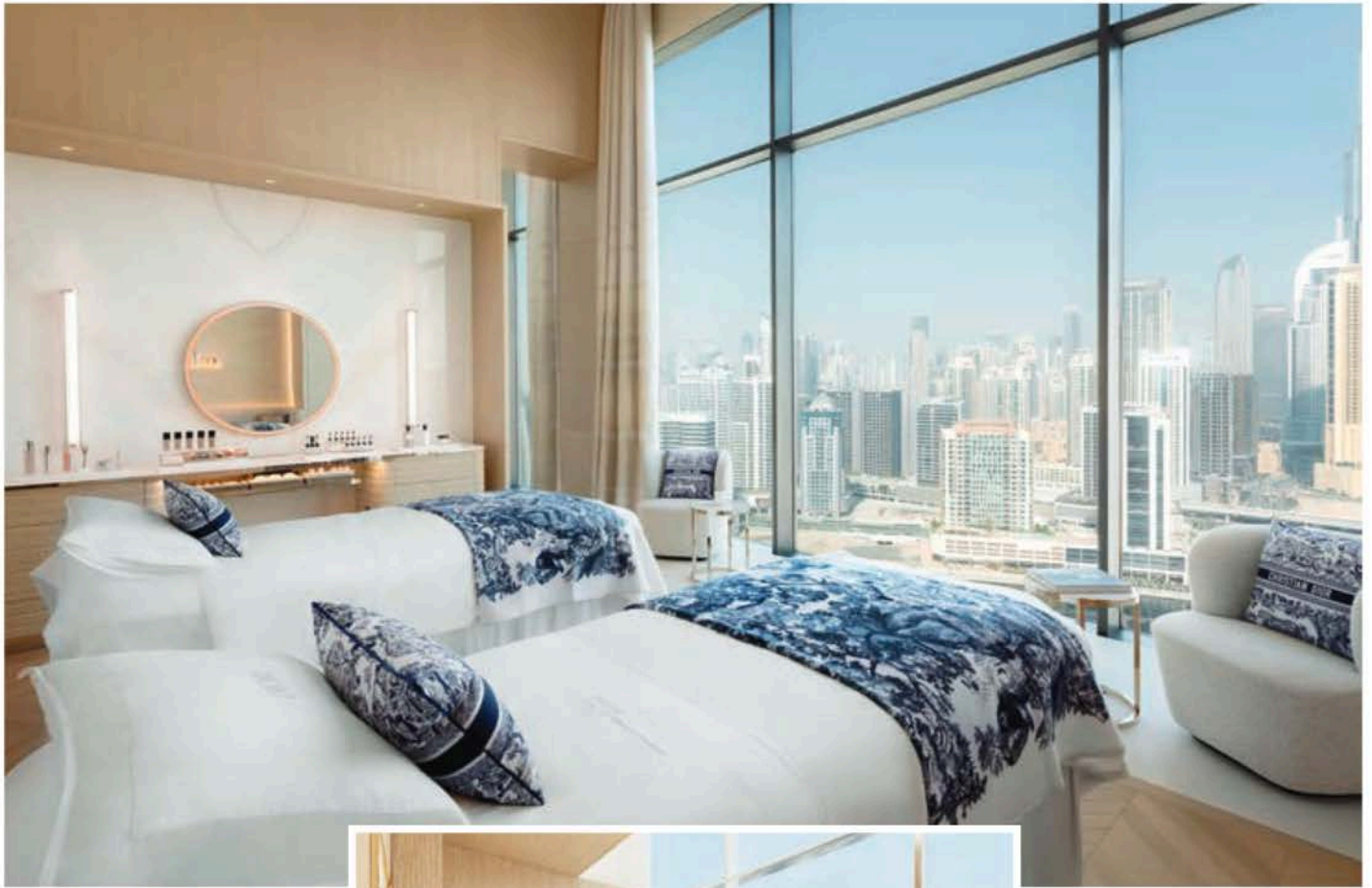


# THE ULTIMATE SPA DESTINATIONS IN THE UAE

في ظل وتيرة الحياة المتسارعة التي نعيشها اليوم، بات إيجاد وقت حقيقي للاسترخاء أمراً لا غنى عنه. فلم تُعد العناية بالرفاهية ترفاً يمكن تأجيله، بل أصبحت ضرورة أساسية يسعى من خلالها الكثيرون لاستعادة توازنهم الجسدي وصفائهم الذهني. وبين هدوء الملاذات الصحراوية وسحر وجهات العافية الحديثة، تشهد تجارب السبا تطوراً ملحوظاً يعيد صياغة مفهوم الاسترخاء في المنطقة. وفي ما يلي نخبة مختارة من أبرز وجهات السبا، والتي تقدّم كل واحدة منها تجربة استثنائية في عالم الرفاهية.

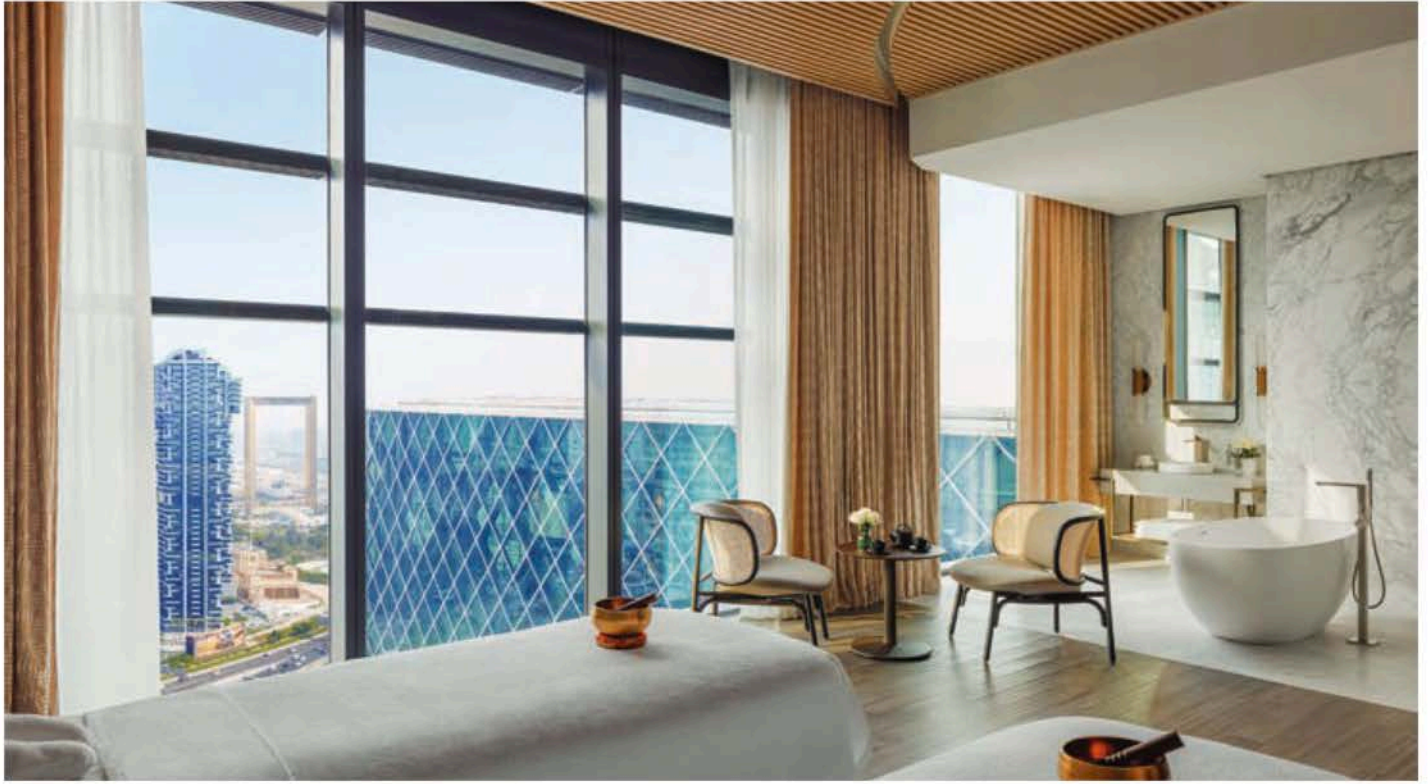
**إعداد: جولي صليبا**





## Dior SPA-The Lana Dubai

خلف الهندسة المعمارية الفريدة لفندق The Lana، في الطابق التاسع والعشرين، يُعد Dior Spa ملاذاً حسيّاً يجمع بين تجربة العافية الفائقة والخبرة مع لمسة من السحر. هناك، يمكن الاستمتاع بإطلالة على برج خليفة والتنعم بأقصى درجات الرفاهية في Dior Spa The Lana. يقدم هذا السبا مجموعة من العلاجات الفاخرة والمتميزة. ويجمع هذا المكان الفريد بين علامتين مرموقتين في عالم الفخامة Dorchester Collection، المعروفة بمنشأتها الراقية مثل Le Meurice، ودار Dior الشهيرة عالمياً بأناقتهما وخبرتها في مجال العناية بالجمال. يقدم "سبا ديور" تجربة حصرية مستوحاة من خبرة وأناقة العلامة الفرنسية الشهيرة مع مجموعة متكاملة من علاجات الوجه والجسم، باستخدام أفخم منتجات "ديور" وأحدث التقنيات المتطورة.

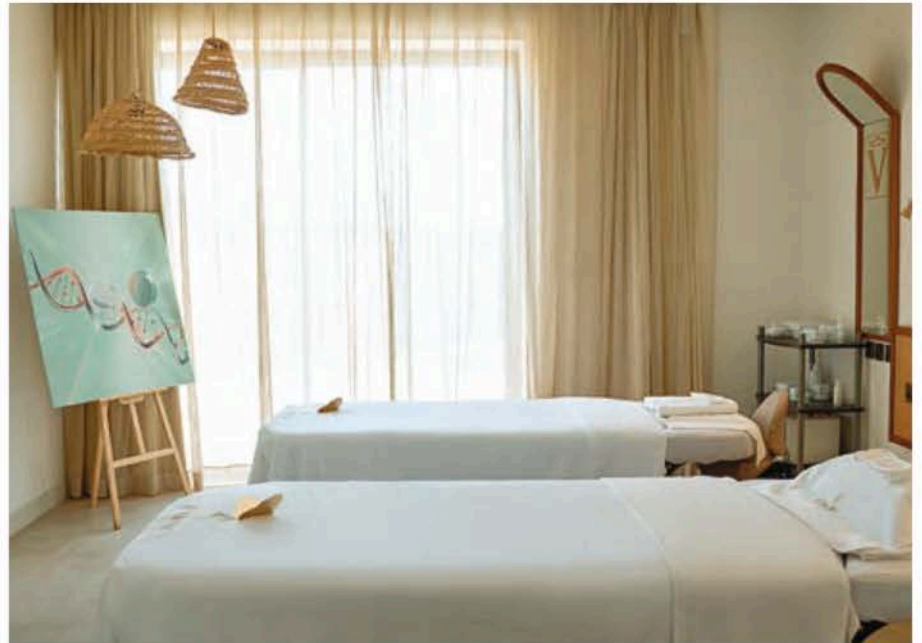


## Longevity Hub-One & Only One Zaabeel

يُعدّ Longevity Hub Dubai وجهة رائدة للعافية الحضرية طوّرتها Clinique La Prairie، إحدى أبرز الجهات العالمية في مجال إطالة العمر والصحة الوقائية منذ عام 1931. يقع المركز في One&Only One Za'abeel، في قلب دبي، حيث يقدّم مفهوماً جديداً للعافية يجمع بين الخبرة الطبية المتقدمة ونهج الرفاهية الشاملة. يمتدّ المركز على ثلاثة طوابق مخصصة، ويضمّ أجنحة علاجية متطورة، ويقدم برامج عالية التخصص تركز على أربعة محاور رئيسية: الطب، التغذية، الحركة، والعافية. وتشمل التجربة استشارات طبية، وعلاجات وريدية (IV)، وعلاجات تجميلية، وتقنيات متقدمة للتعافي، وكلها تستند إلى Longevity Index، وهو تقييم شامل يتيح تصميم برامج مخصصة قائمة على أسس علمية تهدف إلى تعزيز الحيوية، واستعادة التوازن، ودعم الصحة على المدى الطويل.

## Valmont SPA Abu Dhabi

اختبروا أرقى تجارب العناية بالبشرة في أول سبا من "فالмонт" في أبوظبي، ضمن أجواء فيلا خاصة تنعم بالسكينة. هذه الوجهة المميزة تتيح لكم الاستمتاع بعلاجات "فالمنت" الفاخرة ومنتجاتها المميزة. يجمع هذا السبا الحصري بين خبرة "فالمنت" السويسرية في العناية بالبشرة وكرم الضيافة الإماراتي الأصيل من Erth، ليقدّم تجربة فاخرة ومصمّمة لاستعادة الحيوية والنضارة. تركز علاجات "فالمنت" على مستحضرات تجميل خلوية متطورة، وتشمل برامج مميزة مثل "حيوية الأنهار الجليدية" الذي يعتمد على تقنيات تدليك متقدمة تعمل على تحفيز أكسجة الخلايا واستعادة حيوية البشرة. يُعد هذا الطقس مثالياً لمواجهة العلامات الأولى للتقدم في السنّ الناتجة من الإرهاق والتوتر والتلوث. ثمة برامج أخرى مميزة مثل "ترطيب القنوات الجبلية" و"شدّ القمم"، وهي مصمّمة لترطيب البشرة ورفعها واستعادة إشراقها الطبيعي.





## Cenvaree-Centara Mirage Beach Resort

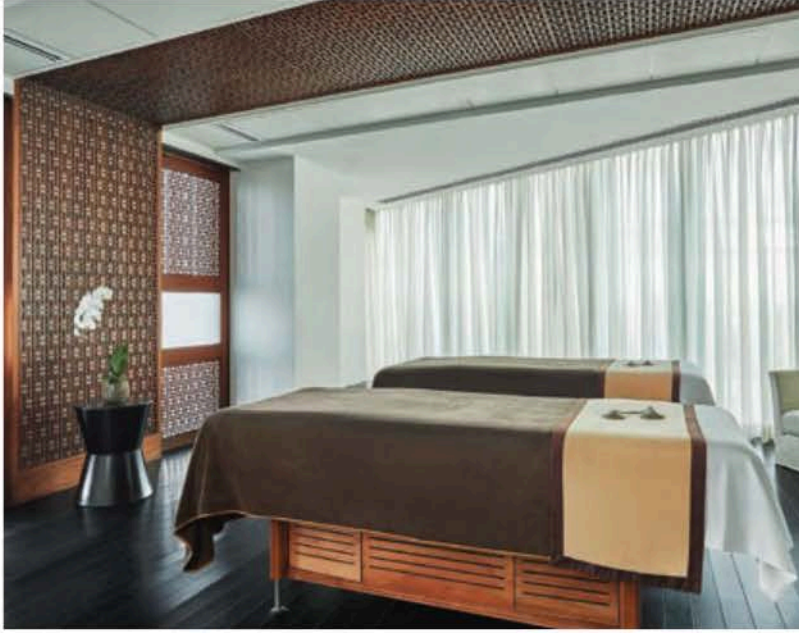
يقع سبا Cenvaree الحائز جوائز ضمن الأجواء النابضة بالحياة والمليئة بروح المغامرة في منتجع "سننارا ميراج بيتش دبي" على واجهة جزر دبي البحرية، ليقدم واحة هادئة تشكل تبايناً متناغماً مع الطابع الحيوي والعائلي للمنتجع. السبا مستوحى من فلسفات العافية التايلاندية التقليدية، ويوفر ملاذاً مريحاً يتيح للضيوف الاسترخاء عبر مجموعة مختارة بعناية من العلاجات، مع إمكانية الاستمتاع بمرافق باعثة على السكينة تشمل الجاكوزي، وغرفة البخار، والساونا، وحوض المياه الباردة. ويمتد هذا الاهتمام بالعافية ليشمل الضيوف الصغار، حيث يحتضن المنتجع أيضاً أول "كاندي سبا" في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو مفهوم مرح مستوحى من عالم الحلوى ومصمّم حصرياً للأطفال. هنا، يمكن الصغار الاستمتاع بتجارب علاجية ممتعة وخيالية تعرّفهم على مفهوم العناية الذاتية بأسلوب شيق ومناسب لأعمارهم.



## Awaken Spa-Atlantis the Royal

يضمّ منتجع Atlantis The Royal مركز السبا الفاخر Awaken Spa الذي يقدم تجربة استرخاء لا مثيل لها، ليمنح ضيوفه تجربة فاخرة متكاملة لا تُضاهى. يمتدّ سبا Awaken على مساحة 2400 متر مربع، وضمّ ليكون ملاذاً متكاملًا للاسترخاء واستعادة النشاط. يقدم السبا كل ما يمكن أن يتوقعه المرء من منشأة فاخرة مرموقة، بل وأكثر من ذلك: جلسات تدليك راقية، طقوس حمام تركي، يوغا، وعلاجات متكاملة للجسم والوجه، إضافة إلى برامج متخصصة تهدف إلى تهدئة الذهن وتعزيز التوازن النفسي. واللافت في تجربة السبا هذه، تزاوج العلاجات الشاملة مع التكنولوجيا الحديثة لتقدم تجارب عافية تحويلية، تحت إشراف معالجين معتمدين في الريكي، لتجديد الطاقة وإيقاظ شعور عميق بالهدوء داخل ملاذ متطور ومتقدم.





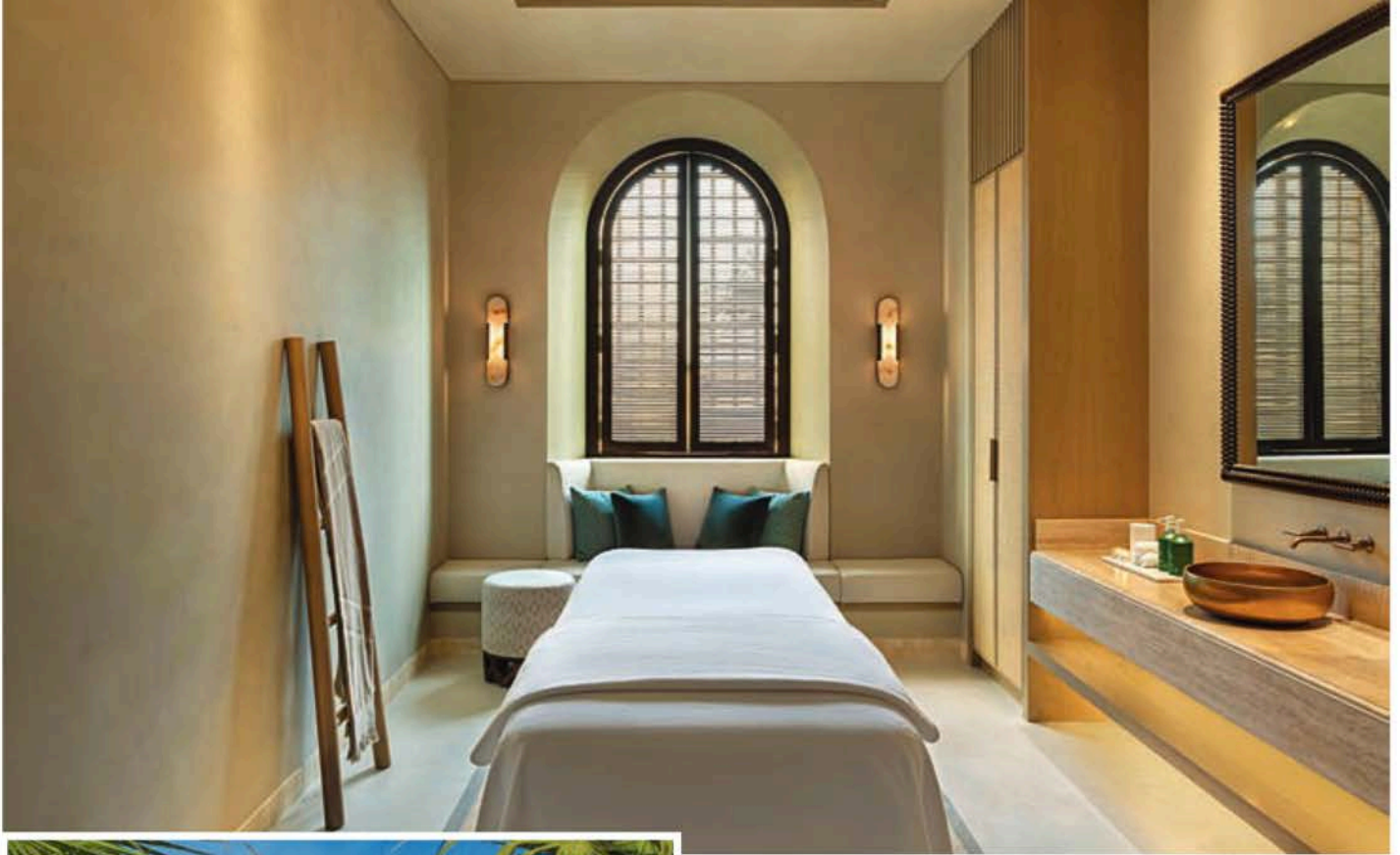
## Four Seasons Hotel Abu Dhabi Al Maryah Island

يقع "ذا بيرل سبا أند ويلنس" في فندق "فور سيزونز أبوظبي في جزيرة المارية"، وهو ملاذ مضيء تغمره أشعة الضوء، يحتفي بإطلالاته الساحرة على الواجهة المائية من خلال نوافير كثيرة ومناظر بانورامية خلابة على الخليج العربي. يمتدّ السبا على طابقين، ويضمّ ثمانى غرف علاج فاخرة، بالإضافة إلى جناح واسع مخصّص للأزواج مزوّد بجاكوزي لشخصين. ومن أبرز ما يميز السبا، علاجه الحصري برمّال الكوارتز، وهو الوحيد من نوعه في أبوظبي، حيث يرتكز على المفهوم اليوناني القديم للعلاج بالرمال (بساماتوثيرابي). ولا تقتصر التجارب المميزة على المألوف، إذ تُعدّ تجربة "بيرل سبا" رحلة تحوّل متكاملة تمتد لـ150 دقيقة. وتستند كل تفاصيل التجربة الحسّية إلى تراث المنطقة، حيث يُحصّر الزيت الخاص بالسبا محلياً بمزيج من الزعتر والتين الأبيض والشاي الأبيض، ليجمّد في كل لمسة روح الشرق الأوسط بكل أبعاده. "ذا بيرل سبا أند ويلنس" ليس مجرد وجهة للاسترخاء، بل هو العنوان الأبرز في أبوظبي لتجارب العافية ذات المستوى العالمي.



## Santai Spa-The H Dubai Hotel

يقع "سانتاي سبا" داخل فندق "ذا إتش دبي"، ويُعدّ واحة هادئة للعافية مستوحاة من التقاليد الباليّة الأصيلية، حيث يوفر ملاذاً راقياً صُمّم بعناية لاستعادة التوازن وتعزيز الرفاه العام. وفي قلب هذه التجربة فريق مختار بعناية من المعالجين الباليين، الذين تلقوا تدريباً وفق أعلى معايير السبا، ويقدمون مجموعة متكاملة من العلاجات تشمل جلسات التدليك، والعناية بالبشرة، وعلاجات الجسم. ومن خلال المزج بين تقنيات الشفاء التقليدية والممارسات الحديثة، صُمّم كل علاج بعناية لتخفيف التوتر ودعم الاسترخاء التام ضمن أجواء هادئة ومتناغمة. ولا تقتصر التجربة على غرفة العلاج فحسب، إذ يشكل "سانتاي سبا" جزءاً من باقة Ultimate Suite Spa-cation المصمّمة خصيصاً لتقديم تجربة عافية



## Bab Al Shams Desert Resort

في منتجج "باب الشمس الصحراوي"، تنبع تجربة العافية من روح الصحراء وهدهتها، حيث يقدم سبا والحمام ملاذاً متكاملًا يجمع بين التقاليد العربية الأصيلة والعلاجات الحديثة. يضم السبا مجموعة من غرف العلاج المصممة بعناية، إلى جانب حمام مغربي تقليدي يقدم طقوس تنقية عميقة. ويمكن الضيوف الانغماس في طقوس العلاج القديمة التي تنسيهم هموم الحياة وضغوطها، حيث تجمع هذه التجارب بين التقنيات التقليدية والمكونات الغنية بالمعادن المستقدمة من مختلف أنحاء المنطقة، باستخدام منتجات علامة "ميزون داسا". كما تشمل التجربة علاجات مخصصة مثل جلسات المساج، وعلاجات الوجه والجسم المستوحاة من الطبيعة، بالإضافة إلى مرافق تشمل غرف البخار، والساونا، ومساح بدرجات حرارة متحكّم بها، لتقدم تجربة استرخاء متكاملة تعيد تنشيط الجسم والعقل في قلب الصحراء

## Calm Spa-JA Palm Tree Court

يقع "كالم سبا" في قلب منتجج JA Palm Tree Court، ليقدم ملاذاً وادعاً للعافية صُمم خصيصاً لتهديئة الحواس واستعادة التوازن من خلال نهج أبطأ وأكثر وعياً بالرفاهية. تحيط به الحدائق الغناء وإيقاع الخليج العربي الهادئ، ويجمع السبا بين جلسات التدليك الفاخرة، وطقوس الحمام المغربي، وعلاجات البشرة المُجدّدة، وخدمات التجميل، وعلاجات الوريد (IV)، في أجواء تجمع بين الرقي والسكينة العميقة. وترتكز فلسفة العافية فيه على البساطة والنية الواعية، لا على المبالغة، حيث تتشكل تجربة الاسترخاء من طقوس هادئة، ومحيط مريح، وتركيز واضح على التجدد الداخلي. ومع مرافق تشمل الجاكوزي وغرفة البخار، يعكس "كالم سبا" روح منتجج JA Palm Tree Court بأكمله: طابع استوائي هادئ ولمسة من الترف الخفي، ليقدم ملاذاً راقياً تتجلى فيه العافية كتجربة غامرة، متأنية، ومتناغمة طبيعياً مع أجوائه الساحلية.



# GREEN TRAVEL DESTINATIONS

لم يعد السفر ترفاً عابراً، بل بات اختياراً واعياً يعكس نظرتنا إلى العالم ومكاننا فيه. في ظل تصاعد الاهتمام بالبيئة وأنماط الحياة المستدامة، يعيد العالم اكتشاف معنى الرحلة، لا كمسارٍ نقطعه، بل كتجربةٍ نعيشها بكل تفاصيلها. لم تعد الوجهات تُقاس بجمالها فقط، بل بقدرتها على الحفاظ عليه، وعلى صون ما يجعلها فريدة للأجيال القادمة. في هذا السياق، يتغير دور المسافر نفسه، من متلقٍ للمشهد إلى مشاركٍ في حمايته، ومن عابرٍ للأماكن إلى جزءٍ من حكايتها. وهنا تحديداً، تبرز وجهات تعيد صياغة التجربة، حيث تلتقي الفخامة بالمسؤولية، وتنسجم الرفاهية مع الوعي، وتتحول الطبيعة من مجرد خلفية بصرية إلى شريكٍ أساسي في الرحلة. إنها دعوة إلى رحلة مختلفة... أكثر وعياً، أكثر عمقاً، وأكثر احتراماً للعالم الذي نكتشفه.

## جولي صليباً





## SLOVENIA

تقع سلوفينيا بين جبال الألب والبحر الأدرياتيكي، وقد برزت كواحدة من أكثر الوجهات الأوروبية تقدماً في مجال الاستدامة، ليس فقط بفضل طبيعتها الخلابة، بل نتيجة رؤية وطنية متكاملة تجعل من الاستدامة جزءاً من هوية البلاد. عاصمتها، Ljubljana، التي نالت لقب العاصمة الخضراء لأوروبا، تمثل نموذجاً حضرياً فريداً حيث تتراجع السيارات لصالح المشاة والدراجات، وتتحول المساحات العامة إلى حدائق مفتوحة تنبض بالحياة.

خارج العاصمة، تفتح البلاد على شبكة واسعة من الوجهات الخضراء المعتمدة، حيث تمتد التجربة من المشاهد الحاملة في Lake Bled، بمياهه الفيروزية وكنيسته العائمة، إلى الجمال الألباني النقي في Logar Valley، حيث الطبيعة البكر والهدوء المطلق. في سلوفينيا، لا تُعد الاستدامة مجرد توجهٍ سياحي، بل منظومة متكاملة تربط بين حماية البيئة، دعم المجتمعات المحلية، وتشجيع أساليب السفر المسؤولة.





## SCANDINAVIA

في البلاد الاسكندنافية، أي السويد والنرويج وفنلندا، تتجاوز الاستدامة حدود المبادرات لتصبح جزءاً من الحياة اليومية. هنا، تنعكس القيم البيئية في كل تفصيل، من تصميم المدن إلى أنظمة النقل، ومن استهلاك الطاقة إلى أسلوب العيش. في مدن مثل استوكهولم وأوسلو، تعمل الطاقة النظيفة على تشغيل المدن بكفاءة، بينما توفر وسائل النقل العام الحديثة بديلاً سلساً ومستداماً للسيارات. التصميم الاسكندنافي، المعروف ببساطته ووظيفيته، يعكس فلسفة أعمق تقوم على الاستدامة وطول العمر.

أما خارج المدن فتتكشف مناظر طبيعية آسرة: مضائق نرويجية مذهلة، غابات فنلندية لا نهاية لها، ومشاهد قطبية تمنح المسافر إحساساً بالسكينة والانفصال عن صخب العالم. التجربة هنا ليست فقط بصرية، بل شعورية، تدعو إلى إعادة التفكير في العلاقة بين الإنسان والطبيعة.



## COSTA RICA

في كوستاريكا، تُفهم الاستدامة كأسلوب حياة متجذر في الثقافة اليومية. مع أكثر من ربع أراضيها الموزعة ضمن حدائق وطنية ومحميات طبيعية، تُعد كوستاريكا واحدة من أغنى دول العالم بالتنوع البيولوجي، حيث تتقاطع فيها الغابات المطيرة الكثيفة مع البراكين النشطة والسواحل الممتدة على المحيطين. تجربة السفر هنا ليست مجرد الاستمتاع برؤية الطبيعة، بل انغماس كامل فيها. النزل البيئية مصممة لتندمج مع محيطها، والأنشطة السياحية، مثل المشي في الغابات ومراقبة الحياة البرية، تُدار بعناية للحفاظ على التوازن البيئي. يمكن الزائر أن يكتشف عالماً نابضاً بالحياة: قروود تتنقل بين الأشجار، طيور استوائية بألوان زاهية، وسلاحف بحرية تعود إلى الشواطئ التي وُلدت فيها.

لكن ما يميز كوستاريكا حقاً هو فلسفتها التي تربط بين البيئة والاقتصاد، حيث أصبحت حماية الطبيعة محركاً أساسياً للنمو، ومصدراً للفخر الوطني، ونموذجاً يحتذى به العالم.



## BHUTAN

في أعالي الهيمالايا، تقدّم بوتان نموذجاً مختلفاً تماماً للسفر، يقوم على مبدأ "القيمة العالية والأثر المنخفض". من خلال فرض رسوم يومية على الزوّار، تحدّ البلاد من أعداد السيّاح، ليس بهدف الإقصاء، بل للحفاظ على التوازن بين الانفتاح والحماية. في بوتان، تبدو الحياة وكأنها تسير بإيقاع مختلف. الأديرة البوذية القديمة تتشبّث بالجبال، والتقاليد الثقافية حاضرة بقوة في تفاصيل الحياة اليومية، بينما تُقاس التنمية بمفهوم "السعادة الوطنية الإجمالية" بدلاً من المؤشرات الاقتصادية التقليدية. هذه المقاربة تمنح الزائر تجربة نادرة، تجربة تقوم على التأمل، الهدوء، والاتصال الحقيقي بالمكان. إنها دعوة لإعادة تعريف معنى الفخامة، بعيداً من الوفرة، وقريباً من العمق.



## GALÁPAGOS ISLANDS

قُبالة سواحل الأكوادور، تمتد جزر غالاباغوس كواحدة من أكثر البيئات الطبيعية تميزاً في العالم. هذا الأرخيل، الذي ألهم نظريات علمية غيّرت فهمنا للحياة، لا يزال حتى اليوم مثلاً نادراً على التوازن الدقيق بين الإنسان والطبيعة. تُدار السياحة هنا وفق قوانين صارمة تهدف إلى حماية النظام البيئي الهش. عدد الزوّار محدود، والتحركات تتم بإشراف مرشدين معتمدين، وكل تجربة مصمّمة لتكون تعليمية بقدر ما هي استكشافية. الكائنات التي تعيش هنا، من السلاحف العملاقة إلى الإغوانا البحرية، تتواجد في بيئتها الطبيعية من دون تدخل، ما يمنح الزائر إحساساً فريداً بالاقتراب من عالم غير مروّض. هذه ليست وجهة تقليدية، بل تجربة تعيد صياغة مفهوم السفر نفسه، حيث يصبح الاكتشاف مسؤولية بقدر ما هو متعة.

## GERMANY

تتعامل ألمانيا مع الاستدامة بجديّة منذ سنوات، حتى قبل أن تتحول إلى مصطلح رائج في قطاع السياحة. ففي عام 2017، اعتمدت برلين خطة تهدف إلى تطوير تجارب سياحية متنوعة وتعزيز السياحة المستدامة. ومنذ ذلك الحين، حصدت المدينة جوائز عدة تقديراً لبرامجها في هذا المجال، كما قامت بإرشاد مدن أخرى في جهودها نحو الاستدامة.

في البداية، كان الزوّار المهتمون بالاستدامة هم أولئك الذين يأتون إلى المدينة لأغراض العمل والاجتماعات، وغالباً ما كان مديرو السفر لديهم هم من يطرحون هذه المسألة، حيث كانت "الخضرة" مجرد بند ضمن قائمة معايير. لكن هذا الواقع تغير في الآونة الأخيرة.

اليوم، بات بعض المسافرين يبحثون عن تجربة سياحية أكثر استدامة، ويقومون ببحثٍ دقيق قبل التخطيط لرحلاتهم. فهم يتحققون من السجل البيئي للوجهات، ويطلعون على خططها المتعلقة بالاستدامة، كما يختارون أنشطة صديقة للبيئة، مثل ركوب الدراجات أو التنزّه داخل المدن.





## SWITZERLAND

تنبئ سويسرا بمبادرات طموحة في مجال استدامة السياحة، تهدف إلى تشجيع الزوّار على اختبار الطبيعة والثقافة السويسرية والمنتجات المحلية والإقامة لفترات أطول. حتى أن السويسريين صاغوا مصطلحاً خاصاً لذلك: *Swisstainable*، وهو يعني الحفاظ على الموارد، واستخدام الطاقة المتجددة، والتركيز على المنتجات المحلية التي تترك بصمة كربونية منخفضة. ومن أفضل الطرق لاختبار هذا المفهوم على أرض الواقع، الانضمام إلى جولات متخصصة مثل *Contrasts of Switzerland* التي تقدّمها *Trafalgar*، وهي رحلة بالقطار لمدة أسبوع عبر البلاد. تشمل الرحلة محطات تُبرز التزام سويسرا المتقدم بالاستدامة، من بينها: زيورخ، سانت موريتز، زيرمات، جنيف، ولوسيرن. تُعد زيورخ مثلاً بارزاً في هذا المجال، إذ تسعى المدينة إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري للغازات الدفيئة بحلول عام 2040. ولتحقيق ذلك، تعمل على خفض استهلاك الطاقة والتحوّل إلى مصادر طاقة صديقة للبيئة. ويؤكد المسؤولون في قطاع السياحة أن مفهوم الاستدامة لديهم يتجاوز بكثير مسألة إعادة التدوير، ليشمل خطة شاملة تُعرف باسم *Zurich Takes Responsibility*، تشجّع الزوّار على استخدام وسائل النقل العام الصديقة للبيئة، كما تدعم شركاءها من الفنادق للحصول على شهادات الاستدامة.

### تعريف جديد للسفر

ما يجمع هذه الجهات ليس الموقع الجغرافي، بل الفلسفة التي تقوم عليها. كلٌّ منها يقدّم نموذجاً مختلفاً للاستدامة، سواء عبر السياسات المنظمة، أو حماية الموارد، أو ترسيخ القيم الثقافية. لكن كلها تسعى إلى هدف واحد: الحفاظ على ما يجعلها استثنائية. بالنسبة إلى المسافر اليوم، يعكس هذا التحول فهماً أعمق لمعنى الرحلة. لم يعد السفر مجرد انتقال من مكان إلى آخر، بل بات تجربة قائمة على الوعي والاحترام والتأثير المتبادل. في النهاية، قد لا تكون الرحلات الأكثر قيمة هي التي تأخذنا إلى أبعد نقطة على الخريطة، بل تلك التي تعلمنا كيف نكون أكثر وعياً بخطواتنا وأكثر انسجاماً مع العالم من حولنا.

# Raffles The Palm Dubai

## إقامة فاخرة واستثنائية





تدعو Raffles The Palm Dubai ضيوفها لاكتشاف فن الإقامة الفاخرة من خلال عرض استثنائي مصمّم لتجارب استرخاء لا تُنسى على شواطئ نخلة جميرا. مع خصم 20% على أفضل سعر متاح، يوفر العرض ملاذاً أنيقاً داخل أجواء القصر الفاخرة للفندق، حيث تلتقي الفخامة الأوروبية الخالدة مع الخدمة الاستثنائية والضيافة المميزة التي اشتهرت بها علامة «رافلز» العالمية. يستفيد الضيوف من خيارات إقامة متنوعة، تشمل غرف Premier Ocean, Premier Palm, Garden Walk Rooms أو Duplex Suite الفاخرة، كلها تتميز بالمساحات الواسعة والتصميم الراقي والإطلالات الخلّابة على الخليج العربي أو الحدائق الغناء للفندق. يتيح العرض أيضاً إمكانية تسجيل الوصول مبكراً من الحادية عشرة صباحاً والمغادرة المتأخرة حتى السادسة مساءً، لتجربة إقامة مريحة بلا عجلة. تتضمن التجربة وصولاً حصرياً إلى Raffles Club، حيث يمكن الضيوف الاستمتاع بالفطور اليومي، الشاي بعد الظهر، والكوكيتيلات المسائية في صالة أنيقة تطل على البحر والحدائق. كما يمكن الاستفادة من خصم 25% على المطاعم ضمن الفندق، ومرة ثانية مجانية عند حجز جلسات سبا مختارة. توفر الإقامة أيضاً فرصة الاستمتاع بكامل مرافق الفندق الترفيهية، بما في ذلك Raffles Spa، وصالة اللياقة البدنية، والمسبح الخارجي، إلى جانب التقنيات الحديثة داخل الغرف لتعزيز كل جانب من جوانب الإقامة. أما ضيوف Duplex Suite، فيستفيدون من خدمة Raffles Butler 24 ساعة، لضمان تجربة شخصية وفاخرة لا تُضاهى. يستحضر هذا العرض إرث علامة Raffles العريقة، ليجمع بين الأجواء الفخمة والخدمة المميزة، ويقدم ملاذاً حقيقياً للراحة والاسترخاء، حيث تتحوّل كل إقامة إلى تجربة فريدة من نوعها في قلب دبي الساحرة.

# APRIL MUST HAVES

أصبح «إنستغرام» منصة أساسية لعشاق الموضة والجمال والمجوهرات، حيث يجمع أحدث صيحات الموضة وعروض المجوهرات الفاخرة والإبداعات الجمالية في مكان واحد. من خلال متابعة الحسابات الرسمية للمصممين والعلامات التجارية العالمية، يمكن المستخدمين الاطلاع أولاً بأول على الإصدارات الجديدة، الحملات الإعلانية المبتكرة، والنصائح الجمالية الملهمة.

@miumiu

1



2

@chanelofficial

@dior

3



4

@fendi



@guerlain

5



6

@chopard





סורה סורה

swatch

