

L A H A

BEYOND THE THRESHOLD

YASMINA EL ABD

عن النمو والطموح،
واحتضان كل مرحلة جديدة

SUMMER
ACCESSORIES

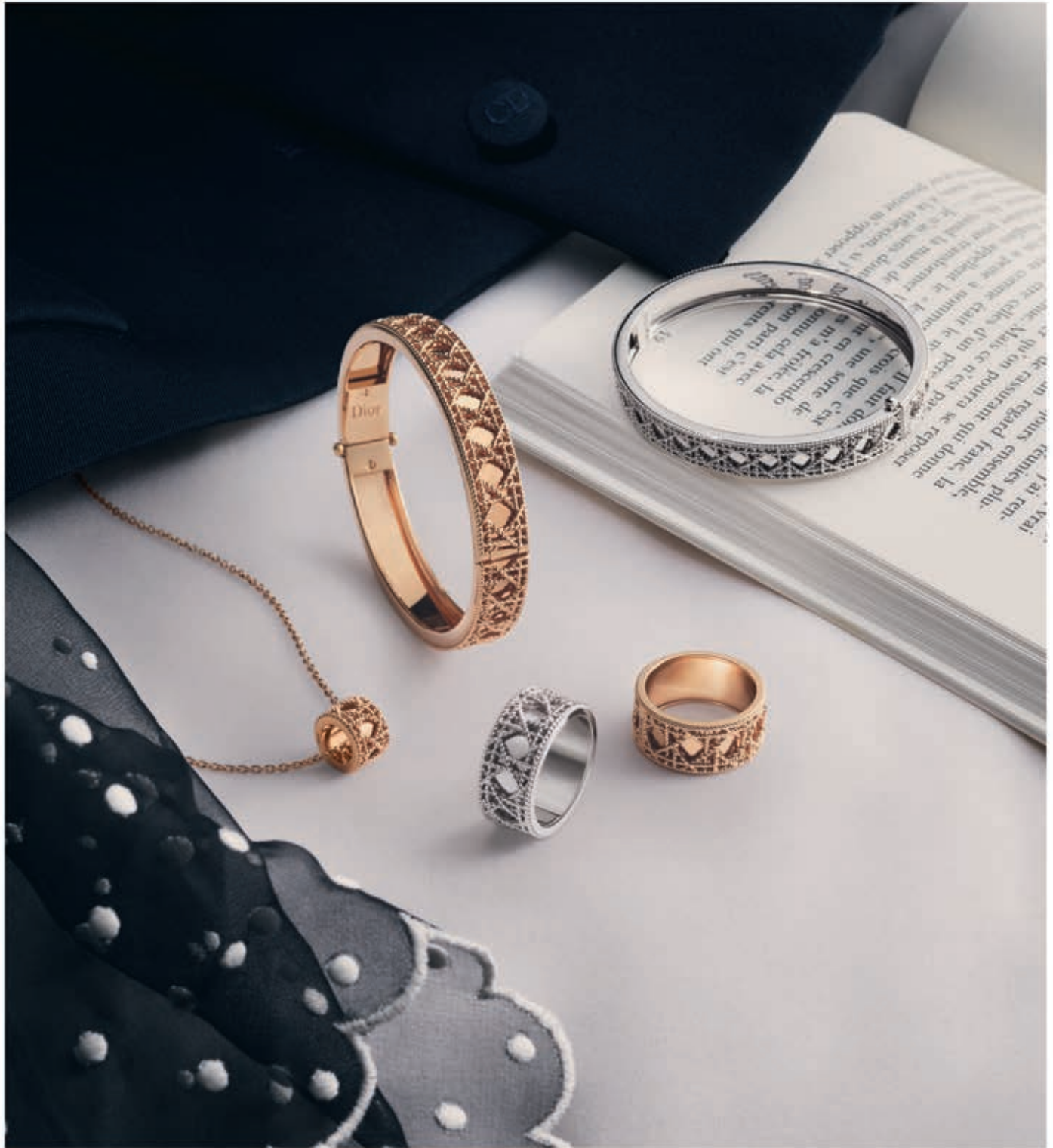
قطع صغيرة... وتأثير كبير

BRONZED
BEAUTY

بشرة مشمسة ومتوهجة

INSIDE THE COVER STORY
On purpose, passion, and the road ahead





Dior
JEWELLERY

My Dior





مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار « الحياة »

Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليباً

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلي غندورة سٲو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أو mrktgcc@alhayat.com (لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424 ، فاكس: +96612682948

MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM البريد الإلكتروني: MEMS LLC شركة «ميمز»

DUBAI	هاتف: +971 4 4545454	فاكس: +971 4 4545411	دبي
JADDAH	هاتف: +966 2 6617777	فاكس: +966 2 6617744	جدة
RIYADH	هاتف: +966 1 2932727	فاكس: +966 1 2930955	الرياض

مكتب بيروت: 01987990/2/3

Kensington Centre, 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England

Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215

مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE

مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو - الدور الثاني شقة 22 - مصر الجديدة - روكسي - خلف حديقة الميريند

الهاتف: 24549847، 24549850 - الفاكس: 24549829

المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي



الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة

Fax: (961) 5- 954855, Tel: (961) 5- 456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريال، لبنان 2,5 دولار، الأردن 2 دينار، الإمارات 10 دراهم، البحرين 800 فلس، عمان 800 بيسة، اليمن 120 ريالاً، الكويت 750 فلساً، قطر 10 ريالاً، المغرب 20 درهماً، سوريا 25000 ليرة، السودان 75 جنيهاً، تونس 1.5 دينار، مصر 30 جنيهاً، ليبيا 700 درهم، العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA \$3

المحتويات CONTENTS



Van Cleef & Arpels



Piaget



Chanel

.76

HEAT-PROOF SKINCARE

لم تُعد العناية بالبشرة في فصل الصيف تقتصر على الترطيب أو استخدام واقي الشمس فقط، بل أصبحت الأولوية لحماية البشرة من الإجهاد الحراري الذي قد يؤدي إلى الاحمرار، والتهيج، وفقدان الترطيب، وحتى زيادة الحساسية وظهور البثور.

.144

JEDDAH 2026 SEASON

رَسَخَ "موسم جدّة 2026" مكانته كواحد من أبرز المواسم الترفيهية والسياحية في المملكة العربية السعودية. وفي هذا الموسم تبرز جدّة بصفتها الوجهة الأهم بفضل موقعها الاستثنائي على ساحل البحر الأحمر، وتنوّعها الثقافي، وبنيتها التحتية الحديثة التي جعلت منها مركزاً إقليمياً للترفيه والسياحة.

.162

TROPICAL HONEYMOON DESTINATIONS

شهر العسل ليس مجرد إجازة، بل تلك اللحظة النادرة التي يتوقف فيها العالم قليلاً ليمنح شخصين فرصة للاحتفال ببداية فصل جديد من حياتهما.

.14

RAFFIA & CROCHET

مع كل موسم صيفي، تعود الإكسسوارات المستوحاة من الطبيعة لتثبت حضورها كعناصر أساسية لا غنى عنها في خزانة المرأة. وفي ربيع وصيف 2026 تبرز تصاميم القش والرافيا والكروشيه كواحدة من أبرز الصيحات التي تجمع بين الطابع العملي والجمال الأنثوي.

.22

THE COUTURE RENAISSANCE

أكد أسبوع باريس للهوت كوتور لموسم خريف وشتاء 2026 – 2027 أن الأزياء الراقية لا تزال المساحة الأوسع للإبداع والتجريب، حيث قدّمت أبرز دور الأزياء العالمية رؤى جديدة جمعت بين الحرفية التقليدية والابتكار المعاصر.

.50

VIVID LUXURY

مع أجواء الصيف المشرقة، تتألق الأحجار الكريمة الحيوية لتصبح العنوان الأبرز في عالم المجوهرات الراقية، حيث تفيض بتدرجاتها النابضة بالحياة ولمعانها الأسر. ويتصدّر اللونان الزهري والبنفسجي مشهد هذا الموسم، بعدما قدّمتهما أبرز دور المجوهرات ضمن تصاميم تجمع بين الفخامة والأنوثة، لتمنح كل قطعة حضوراً استثنائياً.



F ASHION

Tory Burch

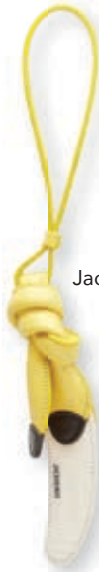
Chloé



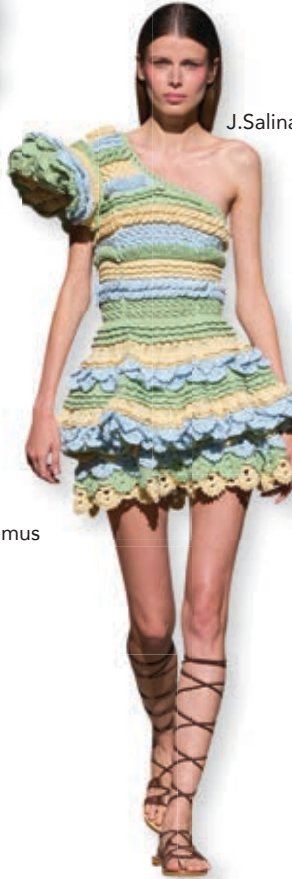
La DoubleJ



Jacquemus



J.Salinas



Bottega Veneta



Jennifer Behr



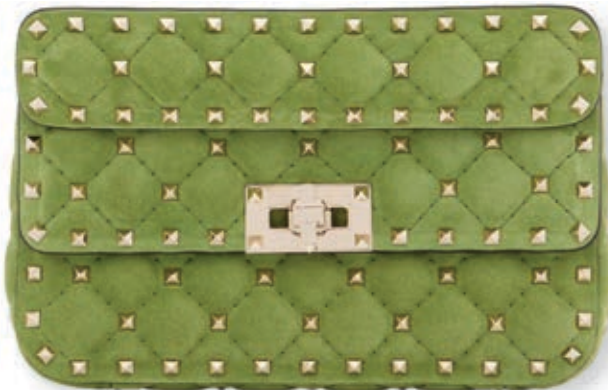
Summer CROCHET

مع ارتفاع درجات الحرارة، تعود فساتين الكروشيه القصيرة لتفرض حضورها كواحدة من أبرز صيحات الصيف، بفضل خفتها وطابعها الجري الذي يجمع بين الراحة والأناقة. هذا الموسم، تتألق بتدرجات لونية حيوية، من الأصفر المشمس والبرتقالي المنعش إلى الفوشيا والأخضر والتركواز، لتمنح الإطلالة طاقة نابضة بالحياة ولمسة مريحة تعكس أجواء العطلات.

Brunello Cucinelli



Valentino



Zimmermann





Alémais



Bvlgari



Loewe



Luisa Spagnoli

Prada



Jimmy Choo



Valentino



Jennifer Behr



Aquazzura



Oscar de la Renta

FRILL Fever

تعود التوبّات المزينة بالكشكش هذا الصيف لتتصدّر مشهد الموضة، مقدمةً مزيجاً مثالياً من الحيوية والرومانسية. فبفضل طبقاتها المنسدلة وحركتها الانسيابية، تضيفي هذه التصاميم لمسة مريحة ومفعمة بالأنوثة على الإطلالة، كما تمنحها حجماً ناعماً وحضوراً لافتاً من دون مبالغة. وتتألق هذا الموسم بألوان مشرقة ونقشات صيفية منعشة، لتصبح خياراً مثالياً لإطلالات النهار والعطلات.



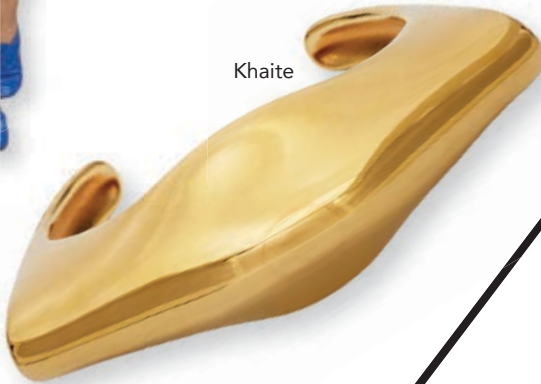
Celine



Ysso



Zimmermann



Khaite



Dior



Jimmy Choo



Chloé

Sunny BLUES

يبرز تنسيق اللونين الأزرق والأصفر معاً كواحد من أكثر الثنائيات اللونية حيوية هذا الموسم، إذ يجمع بين رقي الأزرق وإشراق الأصفر في إطلالة تنبض بالتفاؤل والطاقة. فهذا المزيج المستوحى من السماء وأشعة الشمس يضفي لمسة عصرية وجريئة، ويمنح الإطلالة توازناً مثالياً بين الأناقة والانتعاش.



Saint Laurent



Jimmy Choo



Valentino

Yellow FUSION

لم يُعد اللون الأصفر هذا الموسم يقتصر على تنسيقه مع الأبيض أو الأسود، بل أصبح محوراً لتجارب لونية أكثر جرأة وأناقة، حيث يلتقي مع تدرجات غير متوقعة مثل البيج، والوردي الناعم، وحتى الأزرق السماوي. ويمنح هذا التناغم اللوني الإطلالة طابعاً عصرياً ومشرقاً، مع توازن يجمع بين الحيوية والراقي.



Prada



Aquazzura



Toteme



Celine



Alaïa



Pucci



Chloé



Dolce & Gabbana

STATEMENT PIECES



Dolce & Gabbana

Blooming EARRINGS

تتفتح الأقراط المستوحاة من عالم الورد هذا الصيف كواحدة من أبرز صيحات المجوهرات، حيث تنقل جمال الطبيعة إلى إطلالات أكثر رومانسية وحيوية. بتصاميمها التي تحاكي بتلات الأزهار وتفاصيلها الناعمة، تضيف هذه القطع لمسة أنثوية أسرة وحضوراً لافتاً يجمع بين الرقي والانتعاش.



Miu Miu



Jennifer Behr



Self-Portrait



Simone Rocha



Chloé



Khaite



Miu Miu

COASTAL Chic

تعود حقائب القش هذا الصيف لتكون الرفيق المثالي للإطلالات الموسمية، حاملةً معها إحساس العطلات وأجواء البحر بلمسة طبيعية وأنيقة. فبتفاصيلها المنسوجة، وأحجامها العملية، وزخارفها المستوحاة من الشمس والشاطئ، تضيف هذه الحقائب طابعاً عفوياً ومشرقاً على الإطلالة، لتنسجم بسهولة مع الفساتين الخفيفة، والكتّان، والأزياء الانسيابية التي تعكس روح الصيف.



Aquazzura



Jacquemus

Chloé



Jacquemus



Chic Escape



Miss Dior Blooming Bouquet Roller-Pearl عطر
Dior Beauty من



Julietta



Naeem Khan



Amina Muaddi

Prada Touch Cream-To-Powder Color بودرة خدود من



Jimmy Choo



Aquazzura



Missoni



Yvonne Léon

Gogotint Cheek & الخدود وشفاه للشفاه
Benefit Cosmetics من Lip Stain



Gigi Burris



Tom Ford

لم تُعد الأناقة خلال السفر مجرد خيار إضافي، بل أصبحت جزءاً من أسلوب الحياة وشكلاً من أشكال التعبير عن الشخصية والذوق الرفيع. فالإطلالة التي تختارينها أثناء التنقل تعكس حسك العالي بالموضة وقدرتك على الجمع بين الراحة والتميز في آن واحد. ومن الحقائق العملية إلى الأحذية الأنيقة والقطع الأساسية التي ترافقك في الرحلات، تتنافس الدور العالمية على تقديم إصدارات تجمع بين الوظيفة والجمال. إليك أبرز الاتجاهات والقطع الجديدة التي ستجعل إطلالتك خلال السفر أكثر عصرية، لتكوني دائماً السبّاقة في اعتمادها.



Oscar De La Renta



Laura Biagiotti

Dolce & Gabbana



Pucci



Alaïa



Gabriela Hearst



مستحضّر للشعر والجسم
Ô Oui Juicy Hair & Body Mist
من Lancôme

RAFFIA & CROCHET

إكسسوارات بروح طبيعية ولمسات أنثوية

مع كل موسم صيفي، تعود الإكسسوارات المستوحاة من الطبيعة لتثبت حضورها كعناصر أساسية لا غنى عنها في خزانة المرأة. وفي ربيع وصيف 2026 تبرز تصاميم القش والرافيا والكروشي كواحدة من أبرز الصيحات التي تجمع بين الطابع العملي والجمال الأنثوي. فمن الحقايب المنسوجة إلى القبعات الواسعة والتفاصيل اليدوية الدقيقة، تحمل هذه القطع روحاً صيفية منعشة تضيف إلى الإطلالات لمسمةً من العفوية والأناقة. لم تعد هذه الإكسسوارات مرتبطة فقط بأجواء الشاطئ والعطلات، بل أصبحت جزءاً من الإطلالات اليومية بفضل تصاميم عصرية ومتنوعة تناسب مختلف المناسبات. وقد قدم المصممون هذا الموسم نسخاً جديدة منها تجمع بين الحرفية التقليدية واللمسات الحديثة، لتلائم المرأة التي تبحث عن قطع مميزة تعكس شخصيتها.



Agnes B.

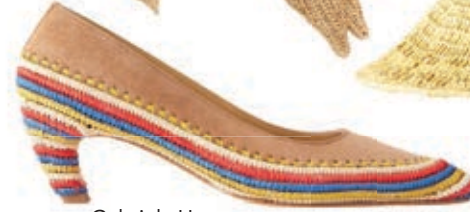


Ralph Lauren

Anya Hindmarch



Chloé



Gabriela Hearst



Valentino



Roger Vivier



Fendi

Feminine Touches

تحاكي إكسسوارات ربيع وصيف 2026 أنوثة كل امرأة من خلال تفاصيلها الناعمة وخاماتها الطبيعية التي تمنح الإطلالة إحساساً بالدفاء والراحة. فالحقائب المصنوعة من الرافيا تأتي بأشكال متعددة، من التصميمات الكبيرة العملية المناسبة للنهار، إلى النماذج الصغيرة ذات الطابع الأكثر أناقة للمساء.

أما القبعات المنسوجة فتعود بقوة لتكون من أبرز القطع التي تضيف لمسة راقية وتحمي من أشعة الشمس بأسلوب أنيق. وتتنوع بين القبعات الواسعة ذات الطابع الكلاسيكي، والتصاميم المزينة بالتفاصيل أو الشرائط التي تمنحها طابعاً أكثر رومانسية. وتبرز أيضاً تصاميم الكروشيه التي تحمل طابعاً جرافياً مميزاً، إذ تضيف لمسة من الحنين والتميز بفضل النقوش اليدوية والتفاصيل الدقيقة التي تجعل كل قطعة تبدو فريدة.



Michael Kors



Ralph Lauren



Ruslan Baginskiy



Missoni



Balmain



Self-Portrait



Alaïa

Everyday Elegance

لم تُعد تصاميم القش والكروشيه مخصصة فقط للإجازات الصيفية، بل أصبحت خياراً مثالياً للإطلالات اليومية. فالحقائب المنسوجة يمكن تنسيقها مع الفساتين الانسيابية، أو مع إطلالات الجينز والقميص الأبيض للحصول على أسلوب بسيط وأنيق.

كما تمنح القبعات الصيفية مظهراً أكثر حيوية عند اعتمادها مع الملابس الخفيفة، سواء كانت فساتين طويلة بطبعات ناعمة أو أطقماً مريحة بألوان حيادية. أما قطع الكروشيه فتتمتع الإطلالة طابعاً عصرياً، خصوصاً عند اختيار تصاميم بألوان طبيعية أو بدرجات الباستيل الرائجة في هذا الموسم.

وتتميز هذه الإكسسوارات بقدرتها على إضافة عنصر لافت حتى إلى أكثر الإطلالات بساطة، إذ تكفي حقيبة منسوجة أو قبعة مميزة لتحويل «اللوك» اليومي إلى إطلالة تحمل روح الصيف.



Ulla Johnson



Tara Babylon



Luisa Beccaria



Saint Laurent



Magda Butrym



Miu Miu

Styling Tips

للحصول على إطلالة متوازنة عند تنسيق إكسسوارات القش والرافيا والكروشي، يُنصح باختيار قطعة أساسية واحدة تكون محور الإطلالة، خصوصاً إذا كانت الحقيبة أو القبعة تتميز بتفاصيل بارزة أو ألوان متعددة.

تنسجم الخامات الطبيعية بشكل رائع مع الألوان الهادئة مثل الأبيض، البيج، الكريمي والألوان الترابية، كما يمكن تنسيقها مع الألوان الحيوية لإضافة لمسة مرحّة تناسب أجواء الصيف. أما عند اعتماد إكسسوارات الكروشي المزينة بالنقوش، فمن الأفضل إبقاء باقي القطع أكثر بساطة للحفاظ على أناقة المظهر.

كما يمكن المزج بين هذه الإكسسوارات والمجوهرات الذهبية الناعمة أو الأحذية ذات الطابع الصيفي لإكمال الإطلالة بطريقة راقية. فالسرّ يكمن في اختيار قطع تعكس الشخصية وتنسجم مع أسلوب المرأة، من دون مبالغة.

في ربيع وصيف 2026، تثبت إكسسوارات الرافيا والقش والكروشي أنها أكثر من مجرد تفاصيل موسمية، بل قطع تعبّر عن الأنوثة والحرية وروح الصيف، وتمنح كل إطلالة لمسة طبيعية تجمع بين الراحة والأناقة.

PRINT PARADISE

نقوش تنبض بالحياة

لا يمكن النقشات أن تغيب عن أي موسم من مواسم الموضة، فهي تحمل دائماً القدرة على تجديد الإطلالات ومنحها طابعاً خاصاً يعكس روح الفترة واتجاهاتها. وفي ربيع وصيف 2026، تعود النقوش لتتصدر المشهد بقوة، حاملةً معها جرعة من الحيوية والمرح من خلال تصاميم مستوحاة من الطبيعة، وتفاصيل فنية تجمع بين الألوان الجريئة والتدرجات الهادئة بأسلوب أنيق ومتوازن. من الورود الرومانسية إلى الرسومات التجريدية والتفاصيل التي تستحضر جمال الحداثة والمناظر الطبيعية، تبدو الأزياء وكأنها لوحات فنية نابضة بالحياة. وقد قدمت الدور العالمية تصاميم تعكس رغبة واضحة في الاحتفاء بالألوان والتعبير عن التفاؤل، حيث تداخلت النقوش الكبيرة والصغيرة مع خامات خفيفة وانسيابية تناسب أجواء الصيف.



Johanna Ortiz

Nature's Inspiration

تأتي الطبيعة كمصدر إلهام أساسي لنقوش موسم ربيع وصيف 2026، إذ تنصهر الورود بمختلف أحجامها وألوانها أبرز التصميم، من الطبقات الناعمة التي تمنح الفساتين طابعاً أنثوياً ورقيقاً، إلى الرسومات الكبيرة التي تضيف حضوراً قوياً و لافتاً. كما تظهر عناصر أخرى مستوحاة من عالم النباتات والأشجار والأزهار البرية، لتمنح الإطلالات إحساساً بالحيوية والانتعاش. ولا تقتصر النقوش الطبيعية على الطابع الرومانسي فقط، بل تأخذ أحياناً منحىً فنياً أكثر حداثةً، من خلال رسومات تبدو وكأنها مطبوعة يدوياً أو لوحات ملونة تتداخل فيها الخطوط والأشكال بأسلوب مبتكر.



Diane Von Furstenberg

Colors in Motion

تلعب الألوان دوراً أساسياً في إبراز جمال النقوش هذا الموسم، حيث نرى مزيجاً بين الدرجات الحيوية مثل البرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق، والألوان الباستيلية الهادئة التي تضيف لمسةً حاملة وراقية. هذا التناغم بين الألوان القوية والناعمة يمنح النقوش بُعداً جديداً، ويجعلها مناسبة لمختلف الأساليب والشخصيات.

كما تظهر النقوش متعددة الألوان التي تجمع أكثر من درجة في قطعة واحدة، فتمنح الإطلالة طابعاً مرحاً يناسب النهار والعطلات الصيفية، بينما تضيف الطبقات الأكثر هدوءاً لمسة من الأناقة عند تنسيقها مع تصاميم رسمية أو مسائية.



Alice + Olivia



Leonard Paris



Ulla Johnson

The Power of Prints

تملك النقوش قدرة استثنائية على تغيير شكل الإطلالة وإضافة شخصية واضحة إليها. فالفستان المطبوع يمكن أن يصبح القطعة الأساسية التي تبني حولها المرأة كامل إطلالتها، بينما تضيف قطعة واحدة مزينة بالنقوش لمسة من التميز إلى الإطلالات البسيطة.

كما تمنح النقوش إحساساً بالحركة والديناميكية، خصوصاً عندما تترافق مع القصّات الانسيابية والأقمشة الخفيفة التي تتمايل مع خطوات المرأة. وهي أيضاً وسيلة مثالية للتعبير عن الأسلوب الشخصي، سواء من خلال اختيار نقوش ناعمة ورومانسية أو طبقات جريئة تعكس الثقة والجرأة.



Alessandro Enriquez



Laura Biagiotti



Frederick Anderson



Zimmermann



Etro

How to Style Prints

لتنسيق النقوش في الصيف بأسلوب أنيق، يكمن السرّ في تحقيق التوازن بين القطع والألوان. يمكن اعتماد فستان مزين بطبعة بارزة مع إكسسوارات بسيطة بألوان محايدة حتى تبقى النقشة محور الإطلالة. أما إذا كانت الرغبة في تجربة أسلوب أكثر جرأة، فيمكن تنسيق أكثر من نقشة معاً بشرط وجود رابط لوني يجمع بينها. كما يمكن إدخال النقوش بطريقة أكثر هدوءاً من خلال اختيار حقيبة، حذاء، أو قطعة علوية مطبّعة مع ملابس بلون واحد. وتبقى الألوان الطبيعية مثل الأبيض والبيج والدرجات الترابية خيارات مثالية لموازنة النقوش الحيوية ومنحها طابعاً راقياً.

في موسم ربيع وصيف 2026، لا تأتي النقوش كإضافة ثانوية، بل تتحوّل إلى لغة بصرية تعبّر عن الفرح والانطلاق والارتباط بجمال الطبيعة. إنها دعوة لاكتشاف أسلوب أكثر إشراقاً، حيث تتحوّل الملابس إلى مساحة للتعبير والإبداع.

THE COUTURE RENAISSANCE

محطات بارزة في خريف وشتاء 2026 – 2027



أكد أسبوع باريس للهوت كوتور لموسم خريف وشتاء 2026 – 2027 أن الأزياء الراقية لا تزال المساحة الأوسع للإبداع والتجريب، حيث قدّمت أبرز دور الأزياء العالمية رؤى جديدة جمعت بين الحرفية التقليدية والابتكار المعاصر. ومن التصميمات النحتية الضخمة إلى الخامات غير المألوفة، ومن العروض التي استحضرت الفن والتاريخ إلى تلك التي احتفت بالأنوثة بأسلوب حديث، عكست مجموعات هذا الموسم توجهاً واضحاً نحو إعادة تعريف مفهوم الهوت كوتور بعيداً من القواعد الكلاسيكية.

Schiaparelli

افتتح دانيال روزبيري أسبوع الموضة بمجموعة حملت عنوان The Abyss، كاسراً القواعد التقليدية للهوت كوتور عبر توظيف خامات غير مألوفة مثل السيليكون واللاتكس والعناصر النحتية. جاءت التصميمات جريئة ومفعمة بالطابع المستقبلي، مع صديريات منحوتة وتفصيل ثلاثية الأبعاد عكست رؤية فنية تتجاوز حدود الأزياء التقليدية، لتؤكد مكانة الدار كواحدة من أكثر الدور جرأة في عالم الكوتور.

Dior

استلهم جوناثان أندرسون مجموعته الثانية للهوت كوتور لدى Dior من أعمال النحاتة الأمريكية ليندا بنغليس، فجاءت التصميمات أشبه بمنحوتات تنبض بالحركة. حضرت الخطوط الانسيابية والأقمشة المشكّلة بعناية داخل حديقة متحف رودان، ليعكس العرض حواراً متناغماً بين الفن، والعمارة، والحرفية التي لطالما ميّزت الدار الفرنسية.

Chanel

واصل ماتيو بلانزي إعادة قراءة رموز «شانيل» بأسلوب معاصر، مستلهمها أجواء القصص الخيالية مثل Jack and the Beanstalk. حافظت الدار على عناصرها الأيقونية من التويد والسلاسل والبذلات الكلاسيكية، لكنها أضافت إليها لمسات مرحة تمثلت في تطريزات على شكل أغصان نباتية امتدت عبر الأحذية والملابس، لتمنح المجموعة طابعاً شاعرياً وحالماً.



Chanel

Chanel



Dior



Dior



Balenciaga



Armani Privé



Tamara Ralph

Fendi

Balenciaga

شهد الموسم أول مجموعة هوت كوتور للمصمم بيير باولو بيتشولي مع Balenciaga، حيث مزج بين إرث الدار ورؤيته الرومانسية المعروفة. برزت الفساتين الضخمة والكشاكش، والياقات العالية، والأغطية الانسيابية، إلى جانب الريش الفاخر والإكسسوارات المرصعة بالكريستال، في مجموعة أعادت صياغة الأناقة الدرامية بروح معاصرة.

Armani Privé

حملت مجموعة Giorgio Armani Privé عنوان Boudoir، وقدمت رؤية تحتفي بلحظات الاستعداد الخاصة قبل الظهور. جمعت التصميم بين البدلات الراقية والفساتين الساتان الطويلة مع لمسات مستوحاة من اللانجري، بينما سيطرت لوحة ألوان داكنة أضفت عمقاً ورقياً على المجموعة، مع تطريزات كريستالية حافظت على هوية الدار الهادئة والفاخرة.

Fendi

قدّمت ماريا غراتسيا كيوري أولى مجموعاتهما للهِوت كوتور مع Fendi، واضعةً الحرفية الإيطالية في صدارة المشهد. تميزت التصميمات بتطريزات دقيقة وتقنيات Intarsia والجلود الفاخرة والدانتيل، مع قصّات مستوحاة من الكيمونو الياباني وعباءات نحتية تعكس توازناً بين البنية المعمارية والانسيابية. كما حضرت تأثيرات الآرت ديكو والباوهاوس ضمن لوحة لونية هادئة سيطر عليها الأسود ودرجات الأبيض الطبيعي.

Stéphane Rolland

اختار ستيفان رولاند أن يكرّم أيقونة الغناء داليدا من خلال مجموعة Dalida Forever، التي قدّمها على مسرح «الأولمبيا» التاريخي في باريس. غلب اللون الأبيض على التصميمات التي تنوعت بين الفساتين المنحوتة والكابات الطويلة والمعاطف الانسيابية، فيما أضفت خامات الكريب والأورغانزا والساتان، إلى جانب التطريزات بالأحجار الكريمة، لمسةً من الرقي والدراما. واختتم العرض بأداء أغنية «حلوة يا بلدي»، ليجسد لقاءً مؤثراً بين الموضة والفن والموسيقى.



Stephane Rolland



Manish Malhotra



Tamara Ralph

المصممون العرب يتألقون في أسبوع باريس للهوت كوتور

جاء المصممون العرب حضورهم اللافت في أسبوع باريس للهوت كوتور لخريف وشتاء 2026 - 2027، مؤكدين مكانتهم بين أبرز الأسماء العالمية في عالم الأزياء الراقية. ومن خلال رؤى إبداعية مختلفة، قدّم كل منهم مجموعة حملت بصمته الخاصة، حيث التقت الحرفية العالية مع القصص الملهمة والتصاميم التي تعكس فهماً معاصراً للفخامة.



Elie Saab

استلهم إيلي صعب مجموعته من أجواء الحفلات المقنّعة الكلاسيكية، مقدّماً رؤية تمزج بين سحر الماضي وأناقة المرأة المعاصرة. تنوّعت التصاميم بين الفساتين المخملية والكورسيهات والبذلات الراقية، فيما حضرت قصّات New Look ولوحة لونية متدرّجة عزّزت الطابع الدرامي، مع اعتماد أكبر على فخامة الخامات والبناء الهندسي بدلاً من التطريزات الكثيفة.

Zuhair Murad

تحت عنوان Love and Dominion، نسج زهير مراد حكاية امرأة قوية تجمع بين الرقة والصلابة، مستلهماً أجواء الطبيعة الشتوية والأساطير الخيالية. برزت الكابات الطويلة، والتطريزات المستوحاة من طيور الليل، والورود ثلاثية الأبعاد، إلى جانب خامات فاخرة مثل المخمل والتول والساتان، في مجموعة جسّدت الأنوثة بثوب من القوة والغموض.

Ashi Studio

قدّم محمد أشي مجموعة A Beautiful Exoskeleton التي تناولت مفهوم الحماية والتحوّل، حيث تحولت الأزياء إلى هياكل منحوتة تحتضن الجسد وتبرز قوّته. جمعت التصاميم بين الكورسيهات الصلبة، والاكثاف البارزة، والأحجام النحتية، مع الريش والأقمشة الشفافة ولوحة ألوان ترابية هادئة، في رؤية تمزج بين الفن والابتكار والهوت كوتور المعاصر.



Ashi Studio

Georges Chakra

احتفى جورج شقرا بفكرة إبراز البنية الداخلية للفسطان، محوّلًا الكورسيهات والهيكليات إلى عنصر جمالي أساسي في التصميم. هيمن اللون الأسود على المجموعة، مع ومضات لونية جريئة وتطويرات مبتكرة بخامات غير تقليدية، فيما عزّزت الأحجام المنحوتة والقصّات الهندسية هوية الدار المعروفة بإطلالاتها الجاهزة للسجادة الحمراء.

Georges Hobeika

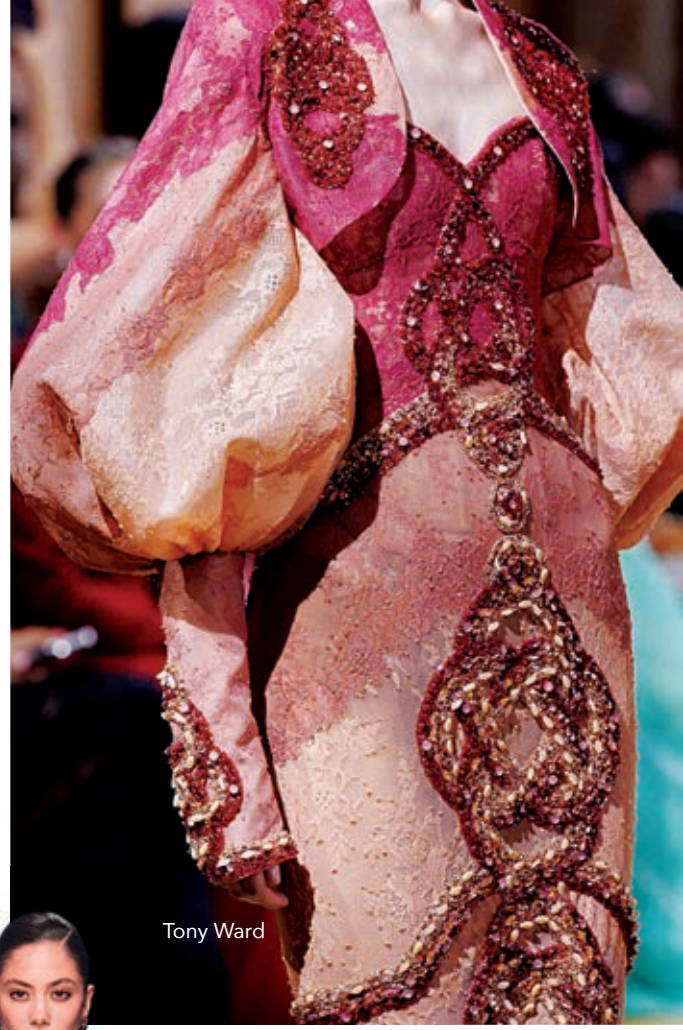
في مجموعة The Visitor، استلهم جورج حبيقة وجاد حبيقة عناصر الطبيعة الدقيقة، مثل الأزهار والحشرات والأصداف، ليترجمها إلى تطريزات راقية وتفاصيل فنية غنية. وجمعت التصميم بين القصّات الهيكلية والانسيابية ولوحة ألوان باستيلية هادئة، في رؤية تعكس توازناً متناغماً بين الرومانسية والحداثة.

Tony Ward

استوحى طوني ورد مجموعته Whispers of the Dunes من حركة الكثبان الرملية، مقدّمًا تصاميم انسيابية تعكس الإحساس بالحركة المستمرة. برزت الطبقات الشفافة، واللّفات الهندسية، والتطريزات المستوحاة من بريق الرمال، فيما عكست لوحة الألوان الدرجات الصحراوية الدافئة التي منحت المجموعة طابعاً طبيعياً شاعرياً.

Rami Al Ali

في مجموعة Threads of Light: A New Dawn، احتفى رامي العلي بالإرث العربي من خلال تصاميم تستلهم لحظات شروق الشمس وروابط الثقافة المشتركة في المنطقة. وامتزجت القصّات المعمارية مع الانسيابية الناعمة، بينما استحضرت التطريزات اللامعة وتدرّجات العاجي والذهبي والعنبر فكرة النور والتجدّد في رؤية تجمع بين الأصالة والحداثة.



Tony Ward



Georges Chakra



Georges Hobeika



Rami Al Ali

PRE-FALL 2026 STYLE FORECAST

أساليب لكل شخصية

لا تقتصر مواكبة الموضة على متابعة ما يُعرض على منصات الأزياء فحسب، بل تكمن الأناقة الحقيقية في اختيار الصيحات التي تنسجم مع الشخصية وتعكس الأسلوب الخاص لكل امرأة. ولهذا، يُعد موسم ما قبل خريف Pre-Fall 2026 محطة أساسية لعاشقات الموضة، إذ يقدم مجموعة واسعة من الاتجاهات التي تجمع بين العملية والأناقة، وتناسب مختلف الأذواق وأنماط الحياة. ويحمل هذا الموسم تنوعاً لافتاً في التصميم، بدءاً من القصّات الكلاسيكية الراقية، وصولاً إلى الأساليب العصرية الجريئة، مع حضور قوي للألوان الهادئة، والخامات الفاخرة، والتفاصيل التي تمنح كل إطلالة طابعاً متفرداً. لذا، فإن رصد أبرز صيحات Pre-Fall 2026 لا يهدف فقط إلى مواكبة أحدث الاتجاهات، بل إلى اكتشاف القطع التي تعبّر عن هوية كل امرأة، وتساعد على بناء خزانة أنيقة تجمع بين الحداثة والاستدامة.



Chanel



Dior



Elie Saab



Elisabetta Franchi



Chloé



Roberto Cavalli

Style Layers

في هذا الموسم تبرز موضة الـ Layering كأحد أهم اتجاهات التنسيق التي تجمع بين الأناقة والعملية.

لم تعد الطبقات مجرد وسيلة للتدفئة، بل أصبحت أسلوباً إبداعياً يعكس الشخصية ويمنح الإطلالة عمقاً وحركة لافتة. ويقدم هذا الموسم رؤية جديدة تعتمد على المزج بين الخامات الخفيفة والثقيلة بطريقة متوازنة.

Sportmax

Etro

Alberta Ferretti

3.1 Phillip Lim

Thom Browne



Chic Comfort

تُعد موضة الأزياء الواسعة Oversized من أبرز الاتجاهات التي تواصل حضورها بقوة في عالم الموضة خلال المواسم الأخيرة، لتتحول من مجرد صيحة عابرة إلى أسلوب حياة يعكس الراحة والثقة في آن واحد. وتمنح هذه الصيحة الإطلالة طابعاً عصرياً غير متكلف، حيث تجمع بين البساطة والجرأة في التصميم، وتسمح بحرية الحركة من دون التخلي عن الأناقة.

Adam Lippes

Tartan Fashion

تعود موضة المربعات لتفرض حضورها بقوة في عالم الأزياء، مؤكدة أنها من أكثر النقشات الكلاسيكية التي لا تفقد جاذبيتها عبر المواسم. وتجمع هذه الصيحة بين الطابع الكلاسيكي واللمسة العصرية، ما يجعلها خياراً مثالياً للإطلالات اليومية وتلك الأكثر أناقة في الوقت نفسه.



Carolina Herrera



Ferrari



Ganni



Chanel



Etro



3.1 Phillip Lim



Victoria Beckham



Carolina Herrera



Elie Saab

Feminine Tailoring

تواصل البدلات الكلاسيكية والأطقم ترسيخ مكانتها كواحدة من أكثر الصيحات أناقة في عالم الموضة، لكنها تأتي هذا الموسم برؤية أكثر أنوثة وعملية تلائم إيقاع الحياة اليومية. فقد أعاد المصممون ابتكارها بقصّات ناعمة وخطوط انسيابية تمنح المرأة مظهراً قوياً من دون التخلي عن الرقة والأناقة.



Victoria
Beckham



Balenciaga



Ferrari



Zuhair Murad

Chloé

Burgundy Fever

يواصل اللون البورغندي فرض حضوره كأحد أبرز ألوان الموضة في موسم ما قبل خريف 2026 ، بعدما أثبت مكانته كلون يجمع بين الفخامة والدفع والأناقة الخالدة. ويعود هذا الموسم بأساليب أكثر تنوعاً، ليزين الفساتين، والبدلات، والمعاطف، والإكسسوارات، مؤكداً قدرته على التكيف مع مختلف الإطلالات والمناسبات.



Adam Lippes



Alberta Ferretti



Roberto Cavalli



By Malene Birger



Balenciaga

Camel Obsession

يرسخ اللون الكاميل مكانته كواحد من أبرز ألوان ما قبل خريف 2026، بفضل طابعه الكلاسيكي وقدرته على مواكبة مختلف الأساليب. فقد حضرت هذه الدرجة الدافئة بقوة في مجموعات أبرز دور الأزياء العالمية. ويتميز الكاميل بمرونته في التنسيق مع الألوان المحايدة أو الدرجات الجريئة، ما يجعله من أكثر الألوان سهولة في الارتداء.

Yasmina Elabd

الفن كان قدري منذ الطفولة

في وقت تواصل فيه ترسيخ مكانتها كواحدة من أبرز المواهب الشابة في الوطن العربي، تخطو ياسمينا العبد خطوة جديدة في مسيرتها بانضمامها إلى عائلة Dior Beauty كسفيرة للعلامة. وبين شغفها بالفن، وإيمانها بأهمية البساطة والثقة بالنفس، تبدو هذه الشراكة امتداداً طبيعياً لشخصيتها وأسلوبها الذي يجمع بين العفوية والأناقة. في هذا اللقاء الخاص مع «لها»، تفتح ياسمينا العبد قلبها للحديث عن بداياتها الفنية، والدروس التي تعلّمتها من أبرز أعمالها، ونظرتها إلى الجمال بعيداً من المعايير التقليدية، كما تكشف تفاصيل تجربتها كسفيرة لـDior Beauty، وطموحاتها المستقبلية، واللحظات الاستثنائية التي شكّلت محطات فارقة في حياتها، وعلى رأسها مشاركتها في افتتاح المتحف المصري الكبير.

مديرة إبداعية ومنسقة أزياء . Polina Shabelnikova

تصوير . Greg Adamski

مخرج . Tareck Raffoul

شعر . Kate Filip

مكياج . Sophie Leach

موقع التصوير . Chic Nonna

الأزياء من مجموعة Dior خريف 2026



لاصقات تحت العين
مضيء للبشرة 0 Forever Glow Star Filter
كريم أساس N.1 Backstage Foundation
كونسيلر N.1 Backstage Concealer
برونزر 02 Dior Forever Skin Bronzer
برونزر 10 Dior Forever Nude Bronzer
ظلال عيون 423 Diorshow 5 Couleurs
ماسكارا بنّي
أحمر شفاه 081 Dior Addict Lip Glow



لاصقات تحت العين
مضيء للبشرة 0 Forever Glow Star Filter
كريم أساس 1 Backstage Foundation N.1
كونسيالر 1 Backstage Concealer N.1
ظلال عيون 855 Diorshow 5 Couleurs
أيلينر أسود Dior Stylo
ماسكارا 840 Dior Over Volume
زيت شفاه 087 Dior Addict Lip Oil

”الفن كان بوصلتي منذ البداية ولم أكن أرى لنفسى طريقاً غيره“

البدايات والشغف وتطور المسيرة

كيف تتذكرين لحظة البداية الأولى في مشوارك التمثيلي، وما الذي كان يدفعك للاستمرار في ذلك الوقت؟

أول دور حقيقي لي كان دور «مايا» في فيلم «ظل القاهرة»، وهو فيلم قصير من إخراج تارا شحاتة. كانت من أجمل التجارب في بداياتي، كما أنه فيلم مهم ولا يزال الناس يسألونني عنه حتى اليوم. أما ما كان يدفعني للاستمرار، فهو دعم والدتي منذ اليوم الأول. لقد اتخذت قراراً ليس من السهل على أي أهل اتخاذه، وهو أن تسير معي في هذا الطريق وتدعمني فيه. ومن دونها لم أكن لأصل إلى ما أنا عليه اليوم.

هل الشغف بالتمثيل كان واضحاً لديك منذ البداية، أم أنه تكوّن مع التجربة؟ منذ طفولتي كنت أعرف أن هذه هي هديتي من الله، وكنت مقتنعة بأنه لا يوجد شيء آخر يمكن أن أفعله غير الفن. كان المجال الوحيد الذي كنت أجد نفسي فيه حقاً وأنا صغيرة. ومع مرور السنين، لم أشعر يوماً بأن هناك شيئاً آخر يمكن أن أبذل له الوقت والجهد بالشغف نفسه. كان طريقاً واضحاً بالنسبة إليّ، وهذه نعمة كبيرة جداً.

ما الذي تغيّر في شخصيتك الفنية والإنسانية منذ بداياتك وحتى اليوم؟

أصبحت أقوى وأكثر ثقة في اختياراتي، كما صرّ أكثر فخراً بهويتي. صحيح أن القلق يسيطر عليّ أحياناً، لكنني أصبحت أقل خوفاً من الفشل بعدما اقتنعت بأن التجربة مفيدة دائماً، سواء نجحت أم لا. وأهم ما تعلمته هو ألا أقارن طريقتي بطريق أي شخص آخر.

ما أكثر لحظة شعرت فيها أنك نضجت فنياً بشكل حقيقي؟

لم أصل إلى تلك اللحظة بعد. أشعر أن أمامي الكثير من التجارب قبل أن أستطيع قول ذلك. بل وأتمنى ألا أصل إليها أبداً، وأن أظل دائماً أحاول وأتعلم بالحماسة نفسها.

القوة والضعف والأعمال المؤثرة

ما هي نقاط قوّتك التي تعتمدين عليها دائماً أمام الكاميرا؟ وفي المقابل، ما هي نقاط ضعفك التي تعملين على تطويرها باستمرار؟

أكثر ما أعتمد عليه هو الصدق في المشاعر. أحاول دائماً فهم الشخصية التي أقدمها والتعاطف معها إلى أقصى حد، حتى تكون المشاعر التي تظهر أمام الكاميرا حقيقية. أما نقطة الضعف التي أعمل عليها باستمرار فهي الخوف. أحاول ألا أخاف من أن أترك نفسي للشخصية وحكايتها، وأحياناً يكون ذلك صعباً.

ما العمل الفني الذي ترك أثراً عميقاً في شخصيتك وغيّر طريقة تفكيرك؟ «لام شمسية» و«ميدترم» كانا من أصعب التجارب نفسياً وجسدياً، لكنهما من أكثر الأعمال التي تعلمت منها. واجهتُ خلالهما تحديات كبيرة، لكنني خرجت منهما أقوى مما كنت. شعرت بمسؤولية كبيرة جداً، ما جعلني مضطرة لأن أثق في نفسي وفي الأشخاص من حولي بنسبة مليون في المئة، وسيظلان دائماً من أقرب الأعمال والتجارب إلى قلبي.

هل هناك شخصية قدمتها وبقيت معك حتى بعد انتهاء التصوير؟ ولماذا؟ شخصية «تيا» في «ميدترم» عشت معها فترة طويلة أكثر من أي شخصية أخرى. وعندما انتهى التصوير شعرت أنني بحاجة إلى بعض الوقت لأعود إلى روتيني وحياتي الطبيعية وأودعها. لكن طاقاتها وطاقاة المسلسل بقيتا معي لفترة طويلة، وظللتُ أحمل الكثير منها داخلي حتى بعد انتهاء العمل.

العلاقة بعالم الجمال

كيف تصفين علاقتك بالشخصية بالجمال بعيداً من المعايير السائدة في الصناعة؟

الجمال بالنسبة إليّ له أوجه كثيرة جداً، ويمكن أن نجده في أمور مختلفة. أوّماً بأن الشخص عندما يهتم بصحته ويجعلها أولوية، يشعر تلقائياً بأنه جميل. فالأمر مرتبط بالطاقة أكثر من أي شيء آخر. أشعر أنني أجمل شكلاً وحالة عندما أكون سعيدة، أو عندما أكون مع الأشخاص الذين أحبهم، أو عندما أفعل شيئاً من أجلي أنا. ومنذ صغري تربّيت على هذا المبدأ.

هل تغيّر مفهوم الجمال لديك مع تطوّر تجربتك في التمثيل والظهور أمام الكاميرا؟

بالتأكيد. الكاميرا تجعلنا نلاحظ تفاصيل لم نكن ننتبه إليها من قبل، ونركز على شكلنا الخارجي أكثر. لكنني أحاول دائماً التركيز في عملي أكثر من شكلي. وأحياناً نكون مضطرين إلى تجاهل الأمور التي لا تستحق أن نعطيها أكبر من حجمها. كل شخص لديه أمور لا تعجبه في شكله، وهذا دليل على أننا بشر ولسنا كاملين، فلماذا نضغط على أنفسنا؟

ما هي طقوسك الخاصة للعناية بنفسك بعيداً من الأضواء؟

النوم بالنسبة إليّ مهم جداً، خصوصاً أن جداولي الزمني مزدحم في معظم الأوقات، لذلك أحرص على منح نفسي فرصة للراحة. ومن خلال ساعات النوم هذه أشعر أن بشرتي وملامحي تشكرني عليها. الأهم هو أن نستمتع إلى أجسامنا ونعرف ما الذي تحتاج إليه. وأفضل شيء هو أن يكون الروتين بسيطاً.

”أشعر بانسجام كبير بين أسلوبتي
الشخصي وفلسفة Dior Beauty“



لاصقات تحت العين

Forever Glow Star Filter 0 مضيء للبشرة

Backstage Foundation N.1 كريم أساس

Backstage Concealer N.1 كونسيالر

Diorshow 5 Couleurs 879 ظلال عيون

Dior Backstage Rosy Glow 107 بلايشر

Backstage Glow Stick 034 هایللايتر ستيك

Dior Addict Lipstick 599 أحمر شفاه



للاصقات تحت العين

مضيء للبشرة 0 Forever Glow Star Filter

كريم أساس 1 Backstage Foundation N.

كونسيلر 1 Backstage Concealer N.

ظلال عيون 170 Diorshow 5 Couleurs

ماسكارا 090 Dior Show Over Volume

زيت شفاه 087 Dior Addict Lip Oil

”لا يوجد إنسان كامل ولذلك لا ينبغي أن نقسو على أنفسنا“

لا تتبعي أي صيحة لأنها جديدة فقط. ركزي على ما يناسبك ويعكس شخصيتك، وفي الوقت نفسه استمتعي بالتجربة واكتشاف أشياء جديدة من دون أن تتخلي عن هويتك الخاصة.

المشاركة في افتتاح المتحف المصري الكبير ماذا مثلت لك المشاركة في افتتاح المتحف المصري الكبير على المستويين الشخصي والوطني؟

كانت من أهم اللحظات التي عشتها في حياتي. إنه لشرف كبير اختياري لتمثيل بلدي على مستوى عالمي. هو يوم لن أنساه أبداً، وسأفخر به دائماً وأتحدث عنه لأحفادي. لقد كان يوماً لنا، مصريين وعرباً. وأشعر بفخر كبير بالطريقة التي قدّمنا بها عظمتنا وتاريخنا للعالم.

كيف عشت أجواء هذا الحدث الاستثنائي الذي جمع بين التاريخ والهوية والثقافة؟

كان أسبوعاً جميلاً جداً. لم أتوقع حجم ردود الفعل التي وصلتني، وكنت ممتنة جداً لها وأشكر الله عليها. إنها لحظة لن تتكرر في حياتي، لذلك حاولت أن أعيشها بكل تفاصيلها. ومع ذلك كان لدي عمل والتزامات، لذلك عدت مباشرة للتركيز على مسؤولياتي. إنها محطة في مسيرتي لن أنساها أبداً.

حدثنا عن إطلالتك في تلك الليلة، وما الفكرة التي أردت التعبير عنها من خلالها؟

نور عزازي قامت بعمل رائع جداً، وكنتُ محظوظة بهذا الفستان. لم يكن فيه أي خطأ، وشعرت بثقة استثنائية في لحظة مهمة وصعبة كهذه. إنها من أهم الإطلالات في حياتي، ولا أعتقد أن أي إطلالة أخرى ستحمل الطاقة نفسها. شعرت وكأنني فرعونية في القرن الحادي والعشرين. كما أبدعت آية عبد الحميد في المكياج، وأحمد منير في الشعر، وكان «اللوك» بالكامل بإشراف الرائعة مي جلال والمبدع خالد عزام.

المستقبل والطموحات

ما هي مشاريعك المستقبلية التي تعملين عليها حالياً، وما الحلم الذي ما زلتِ تسعى لتحقيقه؟

أنا حالياً في مرحلة القراءة والتحضير لعدد من المشاريع، كما أصور مسلسل «الأمير»، وأنا سعيدة جداً بالأجواء هناك. كما أستعد لفيلم جديد بعنوان «مسوس» مع فريق عمل رائع. وأنتظر أيضاً عرض فيلمي الجديد «كان يا مكان» قريباً إن شاء الله. لدي الكثير من المفاجآت هذا العام، لكنني لا أستطيع الكشف عنها الآن. نحن نعمل باستمرار، وأتمنى أن تنال الأعمال المقبلة إعجاب الجمهور. أما على مستوى الأحلام، فأطمح إلى أن أكون جزءاً من مشاريع عربية وعالمية تُظهر جمال ثقافتنا وقيمنا للعالم.

سفيرة Dior Beauty

ماذا يعني لك اختيارك سفيرة لـ Dior Beauty على الصعيدين المهني والشخصي؟

إنها فرصة رائعة وشرف كبير لي. إلى جانب أنني أحب منتجاتهم وأستخدمها منذ فترة، فأنا أيضاً أحترم قيمهم ومبادئهم وأشعر بقرب كبير من العلامة. إنها لحظة غالية عليّ، وأنا محظوظة جداً باختياري سفيرة لهم.

كيف يتقاطع أسلوبك الشخصي مع هوية Dior Beauty؟

أعتقد أن الأمر يحدث بشكل عفوي. أنا أحب البساطة والأناقة مع لمسة من العفوية والمرح، وأرى أن هذه من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها Dior Beauty. فالمكياج ومنتجات التجميل لا يفترض أن تغير ملامحنا، بل أن تُبرزها وتمنحنا المزيد من الثقة بالنفس. وهذا بالضبط ما تقوم به العلامة، وهو أمر أعاطف معه كثيراً.

ما الرسالة التي ترغبين في إيصالها من خلال هذا التعاون؟

أرى من المهم جداً أن تهتم المرأة أو الفتاة بنفسها من دون أن يكون ذلك نابعاً من قلة الثقة بالنفس. كما أن العناية بالنفس يجب أن تكون أمراً ممتعاً، والعناية بالبشرة والمكياج لا ينبغي أن تكون معقدة. الأهم أن نشعر بالراحة.

هل تشعرين بمسؤولية إضافية كونك تمثلين علامة عالمية بهذا الحجم؟

بالتأكيد أشعر بمسؤولية إضافية، لكن في الوقت نفسه هذا التعاون طبيعي جداً ويناسب أسلوب حياتي، لذلك لا أشعر أنني أبذل مجهوداً إضافياً لأكون جزءاً منه.

كيف أثر هذا الدور في نظرتك لصناعة الجمال بشكل عام؟

أعتقد أن دور مستحضرات التجميل هو تحسين ملامحنا الطبيعية وإبرازها، وليس تغييرها.

الموضة والصيحات

كيف تنظرين إلى مفهوم «الصيحات» في عالم الموضة؟ هل تتبعينها أم تعيدنين تفسيرها بطريقة الخاصة؟

بالتأكيد أتابع الصيحات المختلفة، وأختار منها ما يناسبني.

كيف توظفين الموضة في التعبير عن أدوارك أو مراحل حياتك المختلفة؟

كل شخصية أقدمها لها أسلوب خاص وشكل مختلف. كما أحب أن أجرب أشياء جديدة ومتنوعة بعد كل دور حتى أستمّر في اكتشاف جوانب مختلفة من شخصيتي.

ما النصيحة التي تقدّمينها لكل شابة تحاول اكتشاف أسلوبها الخاص في عالم مليء بالاتجاهات السريعة؟



لاصقات تحت العين
مضيء للبشرة 0
Forever Glow Star Filter 0
كريم أساس
Backstage Foundation N.1
كونسيلر
Backstage Concealer N.1
ظلال عيون
Diorshow 5 Couleurs 964
أحمر شفاه
Rouge Dior On Stage 168

لإصقات تحت العين
مضيء للبشرة
Forever Glow Star Filter 0
كريم أساس
Backstage Foundation N.1
كونسيلر
Backstage Concealer N.1
أحمر شفاه
Rouge Dior On Stage 168
ماسكارا
Dior Show Over Volume 090
عطر
Miss Dior Essence

FENDI BAGUETTE

حقيبة أصبحت رمزاً للتعبير عن الذات

منذ إطلاقها في أواخر تسعينيات القرن الماضي، لم تكن حقيبة Baguette من دار Fendi مجرد إكسسوار فاخر، بل تحولت إلى أيقونة في عالم الموضة تجسد الحرفية الإيطالية والجرأة في التعبير عن الشخصية. ففي وقت كانت فيه التصميم البسيط والألوان المحايدة تهيمن على مشهد الأزياء، اختارت Fendi أن تسلك طريقاً مختلفاً، مقدمة حقيبة صغيرة تُحمل تحت الذراع، لكنها تحمل معها رسالة أكبر من مجرد تصميم عصري. واليوم، تعيد الدار الاحتفاء بهذه الأيقونة من خلال حملة عالمية جديدة تؤكد أن Baguette ليست مجرد حقيبة، بل امتداد لهوية من تحملها.

مكانة الحقيبة بما هي رمز ثقافي يتجاوز حدود عالم الأزياء. واليوم، تعود Parker لتتصدّر الحملة الجديدة، في استمرار للعلاقة الاستثنائية التي جمعتها بهذه الأيقونة لأكثر من عقدين، مؤكدةً أن Baguette لا تزال حتى اليوم واحدة من أكثر الحقائب قدرةً على مواكبة الزمن، مع الحفاظ على شخصيتها الفريدة. وبين الماضي والحاضر، تثبت Fendi أن بعض التصميمات لا تخضع لتقلبات الموضة، بل تتحول إلى رموز خالدة، وBaguette هي خير مثال على ذلك؛ حقيبة لا تُعرّف فقط بأسلوبها، بل أيضاً بالقصص والشخصيات التي حملتها وجعلت منها جزءاً من تاريخ الموضة.



حقيبة تكسر قواعد الموضة

عندما ظهرت Baguette للمرة الأولى، أحدثت تحولاً في مفهوم حقائب اليد. فقد جمعت بين الحجم العملي والتصميم اللافت، وتميزت بمزيج جريء من الألوان والخامات والتقنيات الحرفية، لتصبح قطعة تعكس شخصية المرأة بدلاً من أن تكون مجرد مكمل لإطلالتها. ومنذ ذلك الحين، واصلت الحقيبة إعادة ابتكار نفسها عبر مئات الإصدارات المختلفة، محافظةً في الوقت نفسه على هويتها الأصلية التي جعلتها واحدة من أكثر حقائب الدار شهرةً ومرغوبةً حول العالم. حملة تحتفي بالفردية

تجسّد حملة Fendi الجديدة فلسفة الحقيبة من خلال مجموعة من أبرز الأسماء في عالم الفن والموضة والموسيقى، يتقدّمهم Sarah Jessica Parker، وسفير الدار Bang Chan و Emma D'arcy و Song Yuqi سفيرة Fendi، إلى جانب Sophie Thatcher و Jessica Alba وسفير الدار Ren Meguro و Iris Law و Tecla Insolia وسفيرة الدار Mina.

بعدسة المصورة Bibi Borthwick، وهي تحمل نسخة من Baguette تعكس أسلوبها وهويتها في تلك اللحظة، في صور يغلب عليها الطابع العفوي والحميمي، لتصبح العلاقة بين الشخص والحقيبة محور الحملة. وترافق الصور عبارات تعبر عن المعنى الشخصي للحقيبة، مثل: "إنها حقيبتني"، "إنها موقفي"، "إنها العائلة"، "إنها التاريخ"، و"إنها فوضى منظّمة"، في تأكيد على أن Baguette أصبحت رمزاً للتعبير عن الذات أكثر من كونها مجرد قطعة أزياء.

عودة الأيقونة

تستعد Fendi لإعادة تقديم حقيبة Baguette ضمن مجموعة خريف وشتاء 2026-2027، في أول مجموعة تحمل توقيع المديرية الإبداعية الجديدة. وتعود الحقيبة إلى تصميمها الأصلي مع الحفاظ على تفاصيلها الأيقونية، في خطوة تؤكد مكانتها كواحدة من أكثر التصميمات تأثيراً في تاريخ الدار.

...Sarah Jessica Parker الرابط الأبدي مع Baguette

يصعب الحديث عن حقيبة Baguette من دون استحضار Sarah Jessica Parker، التي ارتبط اسمها بالحقيبة منذ ظهورها في شخصية كاري برادشو، فقد تحولت الجملة الشهيرة "It's not a bag, it's a Baguette" إلى واحدة من أكثر العبارات رسوخاً في ذاكرة الموضة، وساهمت في ترسيخ

DIOR BOLT

رؤية جديدة للأناقة اليومية



الصورة بعدسة ESTELLE HANANIA



الصورة بعدسة ERIK GUSTAFSSON

ضمن موسم شتاء 2026-2027، تكشف دار Dior عن فصل جديد في عالم الإكسسوارات من خلال مجموعة Dior Bolt، التي تحمل رؤية إبداعية تجمع بين الطابع العصري، الجرفية الراقية، والتصميم العملي. وتقدّم هذه الحقائب مقاربةً مختلفة لفكرة الفخامة اليومية، عبر خطوط هندسية واضحة وتفصيل مبتكرة تعكس روح الدار المتجددة.

تأتي حقيبة Dior Bolt بتصميم منحرف على الجسم، يجمع بين الراحة والأناقة، حيث تتألق بجلد فاخر مزين بنمط Cannage الأيقوني، مع بنية محدّدة وجيب أمامي بغطاء قلاب يضيف لمسة عملية. كما تمنحها المقابض المعدنية المزينة بتوقيع Dior حضوراً بصرياً لافتاً. وتتوافر أيضاً بإصدار يجمع بين التويد والجلد، فيما تتميز حقيبة Dior Bolt Duffle بتصميم أكثر مرونة، وحلقات معدنية على شكل الحرف D، وسحاب ورباط قابل للإزالة يتيحان طرق حمل متعددة، لتجسد المجموعة مزيجاً مثالياً بين الحركة، الوظيفة، وأناقة Dior المعاصرة.

MUST HAVE



© STILL LIFE RIVIERA HEIKKI KASKI

أضيفي لمسة من الحيوية والانتعاش إلى إطلالاتك الصيفية مع صندل Dioriviera «Dior Bow» من Dior، الذي يجسد الأنوثة بأسلوب راق وتفاصيل مفعمة بالسحر. يتميز التصميم بنقشاته الوردية اللافتة ورباطه المزدان بعقدة أنيقة، ليمنح الإطلالة روحاً صيفية تجمع بين الرومانسية والفخامة.

VIVID *Luxury* أحجار الصيف المتألقة

مع أجواء الصيف المشرقة، تتألق الأحجار الكريمة الحيوية لتصبح العنوان الأبرز في عالم المجوهرات الراقية، حيث تفيض بتدرجاتها النابضة بالحياة ولمعانها الآسر. ويتصدر اللونان الزهري والبنفسجي مشهد هذا الموسم، بعدما قدّمتهما أبرز دور المجوهرات ضمن تصاميم تجمع بين الفخامة والأنوثة، لتمنح كل قطعة حضوراً استثنائياً. وسواء جاء من خلال الياقوت الوردي، أو البنفسجي، والسبينيل والأميست، فإن هذه الأحجار تضيء على الإطلالة لمسّة من الإشراق والرقى، وتؤكد مكانتها كواحدة من أبرز صيحات المجوهرات الراقية لهذا الموسم.



Dior High Jewellery

DIORISSIMA

يعكس عقد Diorissima Glycines من Dior High Jewellery رؤية الدار الفرنسية في تحويل الطبيعة إلى عمل فني فاخر. صيغ من الذهب الزهري، وزُيّن بمزيج متناغم من الألماس والياقوت الزهري والياقوت الأحمر وأحجار السبينيل الوردية، في تركيبة لونية غنية تمنح العقد بُعداً رومانسياً وفخامة استثنائية، مع تفاصيل دقيقة تبرز براعة الدار في صناعة المجوهرات الراقية.

RADIANT



Piaget

COLOURS OF EXTRALEGANZA

يبرز هذا الخاتم الفاخر من Piaget كواحد من التصاميم التي تحتفي بجمال الألوان وقوة الأحجار الكريمة. صُنِعَ من الذهب الأبيض، ويتألق بحجر من الياقوت الزهري الذي يمنحه إشراقة أسرة ولمسة أنثوية راقية، فيما يعكس أسلوب الدار في المزج بين الحرفية الرفيعة والتصاميم الجريئة التي تواكب المرأة العصرية الباحثة عن القطع الاستثنائية.

R



ROMANTIC

Pomellato

STILE LIBERO

تجسّد أقراط Mosaic Cascade من Pomellato روح الإبداع التي تميز الدار الإيطالية، إذ تأتي بتصميم طويل وانسيابي يضيف حركة أنيقة مع كل خطوة. وقد رُصّعت بأحجار التورمالين الزهري بتدرّجات متعددة، لتخلق تناغماً لونياً ساحراً يضيف عمقاً وحيوية على القطعة، ويجعلها خياراً مثالياً لإطلالات السهرة الراقية.



Chanel High Jewellery

REACH FOR THE STARS

يجسّد خاتم Five Stars من مجموعة Reach for the Stars للمجوهرات الراقية من Chanel High Jewellery رؤية الدار لعالم يفيض بالأحلام والبريق. صيغ من الذهب الزهري، وزُيّن بأحجار الياقوت الزهري إلى جانب الأتاس الطبيعي المصقول، لتتألق القطعة بتفاصيل مستوحاة من النجوم، وتعكس توازناً مثالياً بين الرومانسية والفخامة، بما ينسجم مع الهوية الإبداعية التي تميز مجوهرات «شانيل» الراقية.



Van Cleef & Arpels

PALMYRE BRACELET

يتميز سوار Palmyre من Van Cleef & Arpels بتصميمه المرهف الذي يلتف حول المعصم بانسيابية وأناقة. صُنِعَ من الذهب الزهري عيار 18 قيراطاً، ورُصِّعَ بأحجار الياقوت الزهري والألماس، لتتناغم الأحجار في ما بينها وتمنح القطعة بريقاً ناعماً يعكس أسلوب الدار الذي يجمع بين الرقي الكلاسيكي والحرفية الاستثنائية.



Cartier

RIVIERA MOOD

جواهر منعشة

هذا الصيف، حان الوقت لكسر روتين المجوهرات اليومية والابتعاد عن التصاميم التقليدية، من خلال اعتماد قطع تنبض بالألوان وتمنح إطلالاتك جرعة من الحيوية والانتعاش. فقد برزت المجوهرات المرصعة بالأحجار الكريمة الخضراء والزرقاء بقوة ضمن أبرز صيحات الموسم، سواء من خلال الزمرد، أو الملاكيت، أو الجايد، أو التركواز، أو الياقوت الأزرق، لتضفي لمسة لافتة تجمع بين الفخامة والطابع العصري. ويمكنك تنسيق هذه الأحجار بأساليب متنوعة، فإما أن تختاري تصاميم تبرز بين درجات الأخضر والأزرق في تناغم جريء يعكس شخصية مرحية ومفعمة بالحيوية، أو أن تركز على لون واحد يمنح إطلالتك هوية واضحة تعبر عن ذوقك وأسلوبك الخاص، لتصبح المجوهرات اليومية العنصر الأبرز في إطلالات الصيف.



JEWELLED MOMENTS

نبض الأوقات الصيفية

في أمسيات الصيف الساحرة، لا تكتمل الإطلالة الراقية من دون ساعة فاخرة تجمع بين دقة صناعة الساعات وبريق المجوهرات. وفي موسم ربيع وصيف 2026، تتألق الساعات المرصعة بالأحجار الكريمة لتتحوّل إلى قطعة مجوهرات استثنائية تنبض بالرقى والفخامة، حيث تلتقي الأحجار الملوّنة والألماس مع التصميم الراقية لتضفي على المعصم إشراقاً آسراً. إنها أكثر من مجرد أداة لقياس الوقت، بل لمسة أنيقة تمنح الإطلالة سحراً لا يقاوم، وتعكس ذوق المرأة التي تبحث عن الفخامة الهادئة في كل تفاصيل حضورها.

LUXE



ساعة Dior Grand Soir Automate Jardin Rêvé من

Dior Timepieces

PRECIOUS



ساعة DIVAS' DREAM من

Bvlgari

SPLENDOR



ساعة Lady Jour des Fleurs من
Van Cleef & Arpels

Lucia Silvestri

قصة حب مع الأحجار الكريمة لأكثر من أربعة عقود

لم تكن رحلة Lucia Silvestri إلى عالم المجوهرات مخططة منذ البداية، بل بدأت بمحض الصدفة، لتتحول مع مرور السنين إلى مسيرة استثنائية مليئة بالشغف والإبداع. فمن طالبة في علم الأحياء كانت تطمح إلى دراسة التغذية، إلى واحدة من أبرز الأسماء التي تقف خلف هوية المجوهرات في دار Bvlgari، عاشت Lucia رحلة فريدة قادتها إلى اكتشاف لغة خاصة للأحجار الكريمة وأسرار ألوانها وتفاصيلها. منذ انضمامها إلى الدار قبل 46 عاماً، ارتبط اسمها بفن اختيار الأحجار وتنسيقها، حيث تحولت نظرتها الفطرية للألوان إلى رؤية إبداعية ساهمت في صياغة العديد من إبداعات Bvlgari. واليوم، بصفتها المديرة الإبداعية للمجوهرات في الدار، تواصل Lucia بناء حوار بين إرث الدار الروماني العريق وروح الابتكار المعاصر.





”العيوب الطبيعية داخل الحجر ليست نقصاً، بل هي بصمته الخاصة ودليل على فرادته“

التصميم، وبدأنا العمل على تطوير هذه الإلهامات وتحويلها إلى لغة مجوهرات. بدأنا من عناصر كاراتالا، وفي الوقت نفسه كانت هناك فكرة مستوحاة من أوراق نبات الجنكو، وعند البحث في أرشيف Bvlgari اكتشفنا أن لدينا بالفعل تصاميم قديمة تحمل أشكالاً مشابهة كانت تُعرف في ذلك الوقت باسم أزهار اللوتس. لذلك وجدنا رابطاً جميلاً بين الطبيعة والثقافة، وبين الماضي والحاضر. هذه العناصر تؤكد أن إلهام Divas' Dream كان دائماً مرتبطاً بالأنوثة، وبالتراث الروماني، وبقدرة الدار على إعادة تقديم رموزها بطريقة جديدة في كل موسم.

ما الذي فتح فصلاً جديداً في مجموعة Divas' Dream لعام 2026 وما كانت نقطة الانطلاق الأولى؟

تبدأ الفكرة دائماً من الأحجار الكريمة. تتميز مجموعة Divas' Dream بأنها أنثوية، راقية، وسهلة الارتداء، ولذلك نستمتع كثيراً بتجربة مزج الألوان المختلفة وإيجاد تركيبات جديدة.

طبيعة عملي تمنحني دوراً خاصاً، فأنا أتعامل مباشرة مع شراء الأحجار وأعرف مدى توافرها وقيمتها وإمكانية إعادة قصّها أو الحصول عليها. لذلك أستطيع أن أقترح على المصمّمين الألوان والأحجار التي يمكن استخدامها، ونعمل معاً للحفاظ على شكل Divas' Dream الأساسي مع تطويره من خلال الألوان والتنوع. في هذه المجموعة تحديداً، أردنا تعزيز مفهوم المرونة، فقدّمنا القلادات القصيرة والطويلة، والأقراط، والبروشات، مع سلاسل قابلة للتغيير حسب التصميم. أحب كثيراً فكرة إمكانية ارتداء المجوهرات بطرق مختلفة، فهي قطع أنيقة وأنثوية ويمكن أن ترافق المرأة في مناسبات متعددة.

لماذا كانت مجموعة Divas' Dream تحدياً مختلفاً بالنسبة إلى Bvlgari؟

في البداية، كان التحدي مرتبطاً بكونها مجموعة من المجوهرات الراقية اليومية وليست من فئة High Jewelry. فقد كانت Bvlgari معروفة دائماً بتصاميمها القوية والجريئة ذات الحضور الواضح، بينما جاءت Divas' Dream بأسلوب مختلف تماماً: أكثر نعومة، ورقة، ورومانسية.

لكن الإلهام جاء من عالم المجوهرات الراقية، حيث أخذنا بعض العناصر القوية من تصاميم الـ High Jewelry وأعدنا ترجمتها بأسلوب أكثر بساطة وأناقة. لذلك كانت المجموعة خطوة مختلفة قليلاً عن هوية Bvlgari التقليدية، لكنها أثبتت نجاحها لأنها قدّمت جانباً آخر من شخصية الدار.

من دراسة الأحياء إلى عالم المجوهرات... كيف بدأت رحلتك مع Bvlgari؟ في الحقيقة، لم يكن لدي أي معرفة مسبقة بالأحجار الكريمة عندما بدأت العمل مع Bvlgari. كنت أدرس علم الأحياء، وكان هدفي أن أصبح اختصاصية تغذية، ولم يكن لعالم المجوهرات أي علاقة بخطة حياتي. لكن والذي كان يعمل لدى Bvlgari، واقترح عليّ أن أخوض تجربة تدريب لمدة ثلاثة أشهر في الدار، فوافقت، وقلت له إنني سأبقى فقط لهذه الفترة القصيرة.

لكن بعد مرور 46 عاماً، ما زلتُ هنا. لقد وقعت في حبّ الأحجار الكريمة منذ اللحظة الأولى. بدأت عملي مساعدة لسكرتير السيد Bvlgari في وقت كانت فيه الدار شركة صغيرة تضم خمسة متاجر فقط. كنت أذهب يومياً إلى مكتبه لتوقيع بعض المستندات، وهناك كان يوجد مكتب ضخم مليء بالأحجار الكريمة، وكنت دائماً أشعر بانجذاب كبير نحو ألوانها وتفصيلاتها.

في إحدى المرات، طلب مني السيد Bvlgari أن أجرب مزج الألوان معاً. لم أكن أملك أي خبرة في الأحجار، لكنه ربما لاحظ لدي نوعاً من المهوبة أو الحس الفطري تجاه الألوان. ومن هنا بدأت رحلتي، فتعلّمت كيفية تنسيق الأحجار واختيارها، ثم أصبحت مسؤولة عن اختيار الأحجار، وبعدها انتقلت إلى قسم الشراء، وصولاً إلى منصب مديرة المشتريات والمديرة الإبداعية عام 2013. إنها قصة طويلة، لكنها في النهاية قصة حبّ حقيقية مع الأحجار.

ما العناصر التي تجعل حجراً كريماً يحمل هوية Bvlgari الخاصة؟

العنصر الأول بالنسبة إليّ هو اللون بلا شك، ثم يأتي بعد ذلك القطع، والحجم، والخصائص الطبيعية للحجر. كما أن الشوائب الداخلية مهمة جداً، لأنها تمنح الحجر شخصيته الخاصة. فهي دليل على أنه حجر طبيعي وليس قطعة مصنّعة، لذلك أحب أن تكون هذه التفاصيل موجودة بطريقة ذكية وغير مباشرة، بحيث تضيف إلى جمال الحجر ولا تخفيه. بالنسبة إلى Bvlgari، نحن نبحث دائماً عن الأحجار التي تمتلك حضوراً خاصاً، بدءاً من اللون المميز، مروراً بالقطع المثالي، وصولاً إلى الشخصية التي تمنحها التفاصيل الطبيعية.

كيف ألهمت المواقع التاريخية في روما مجموعة Divas' Dream الجديدة؟

عندما زرتُ موقع كاراتالا، لفتني العديد من التفاصيل، وكعادتي التقطت الكثير من الصور والعناصر التي أثارت اهتمامي. بعدها شاركت هذه الأفكار مع فريق

”أردنا أن نحافظ على روح Divas’ Dream مع منحها حياةً جديدة من خلال ألوان وأحجار وتركيبات مختلفة“

ما تركيبة الألوان المفضلة لديك في عالم الأحجار الكريمة؟
من الصعب جداً اختيار لون واحد، لأن الأمر يعتمد على المزاج والمناسبة. أحب اللون الوردي كثيراً، كما أعشق الفيروز، خصوصاً في فصل الصيف. كذلك أحب مزج الأخضر مع الفيروز، وأجد أن تركيبات مثل الوردي والبنفسجي تحمل جمالاً خاصاً... لكن الفيروز يبقى من الأحجار القريبة جداً إلى قلبي.

ما أجمل حجر كريم اشتريته خلال مسيرتك الطويلة؟
من الصعب اختيار حجر واحد، فقد تعاملت مع العديد من الأحجار التي تحمل ذكريات خاصة بالنسبة إلي. لكن هناك حجراً لا أنساه أبداً، وهو حجر ياقوت أزرق مذهل يزيد وزنه عن 130 قيراطاً. اشتريته في مدينة توسان، وكان له تأثير كبير في لدرجة أنني بكيت عندما رأيته. وحتى الآن، عندما أتحدث عنه، تنتابني المشاعر نفسها لحظة اقتنائه.

هل تم تصميم قطعة مجوهرات بهذا الحجر؟
ليس بعد، فما زلت أحتفظ به وأنتظر اللحظة المناسبة التي تليق بجماله وقيمه.

ما أكثر ما يثير حماسك حول مستقبل تصميم المجوهرات؟
الشغف والجمال والتحدى والفضول هي الأمور التي تدفعني دائماً إلى الاستمرار. في كل مرة أنهي فيها مجموعة جديدة، أقول لنفسي إنها أجمل مجموعة قدّمتها، وإنني وصلت إلى النهاية، لكن عندما أبدأ العمل على المجموعة التالية أشعر بأن عليّ تقديم شيء أفضل وأكثر تميزاً. كل مجموعة جديدة تمثل تحدياً جديداً، وهذا ما يجعلني متحمسة دائماً. أنا أعمل حالياً على المجموعة المقبلة، وأشعر بأنها ستكون الأفضل، لكنني أعلم أيضاً أن المجموعة التي ستأتي بعدها يجب أن تكون أجمل وأكثر إبداعاً. بالنسبة إلي، العمل في عالم المجوهرات رحلة لا تنتهي، طالما أن هناك شغفاً ورغبة في ابتكار الجمال.

هل تحمل كل قطعة من Divas’ Dream قصة خاصة وراء تصميمها؟
يعتمد الأمر على نوع القطعة وطبيعة الأحجار المستخدمة فيها. فعندما نتحدث عن المجوهرات الراقية، تكون لكل قطعة قصة مرتبطة بالحجر نفسه. أما في المجوهرات الفاخرة اليومية، فالأمر يرتبط أكثر بمحاولة جذب جيل جديد وتعريفه بأن الجودة والجمال لا يقتصران فقط على المجوهرات الاستثنائية. نحن نحرص على الحفاظ على مستوى الحرفية والدقة حتى في التصاميم الصغيرة، لأن الجمال يكمن أيضاً في التفاصيل البسيطة. ومن خلال Divas’ Dream، نريد أن نشارك هذا الجيل الجديد حبّ المجوهرات الراقية، وأن نفتح أمامه الباب لاكتشاف عالم Bvlgari، وربما تكون هذه القطع بداية رحلة تمتد مستقبلاً إلى عالم المجوهرات الراقية.

مع اهتمام دور المجوهرات اليوم بالجيل الجديد، ما أهمية التواصل مع هذه الفئة؟

إنه أمر مهم جداً، نحن لا نصنع المجوهرات فقط، بل نشارك الجمال أيضاً. وفي ظل الأوقات الصعبة التي نعيشها، أعتقد أن وجود لحظات من الجمال والإبداع أصبح أكثر أهمية من أي وقت مضى. من خلال مجموعات مثل Divas’ Dream، التي تتميز بأنها أكثر سهولة وقرباً من الجيل الجديد، نستطيع أن نقدّم لهم فرصة لامتلاك قطعة تحمل جودة Bvlgari وحرفيتها. وربما تكون هذه الخطوة الأولى التي تقودهم في المستقبل إلى عالم المجوهرات الراقية.

ما النصيحة التي تقدّمينها إلى الشباب الذين يرغبون في دخول عالم الأحجار الكريمة والمجوهرات؟

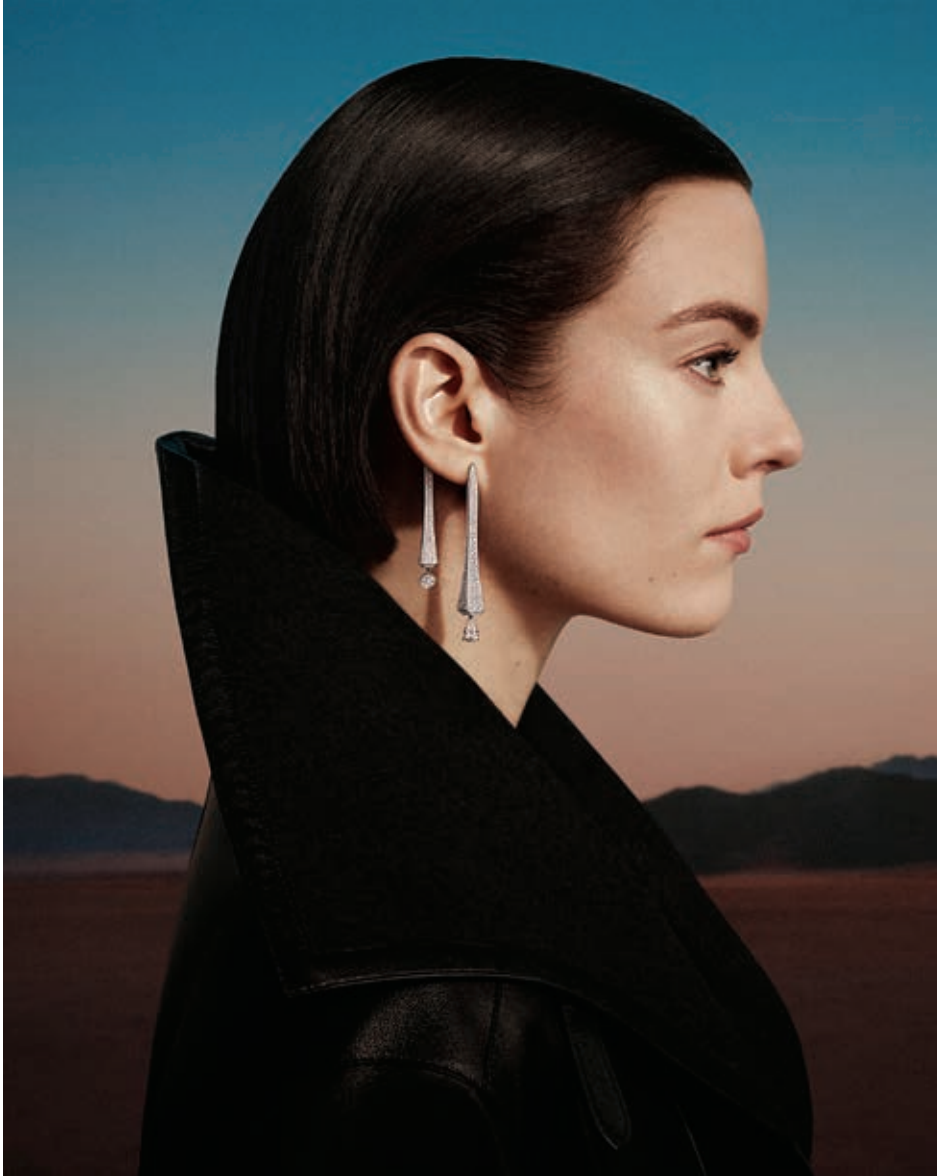
دائماً أنصح باتباع الشغف. لا تخافوا من أحلامكم، وإذا شعرت بأن لديكم موهبة أو اهتماماً بمجال معين، فعليكم متابعتة والعمل عليه. الشغف، والحلم، والصبر هي العناصر الأساسية لتحقيق النجاح. أعتقد أن الجيل الجديد يحتاج أكثر إلى هذا الإصرار والالتزام، لأن الشغف هو ما يمنح الإنسان الطاقة للاستمرار والوصول إلى أهدافه.



HERMÈS HIGH JEWELLERY

رحلة حسّية تحتفي بالحركة

لطالما ارتبط اسم Hermès بعالم الفروسية، إلا أن الدار اختارت في مجموعتها التاسعة للمجوهرات الراقية Into the Horsescape أن تروي هذه العلاقة بطريقة مختلفة. فالحصان لا يظهر بشكل مباشر في التصميم، بل تتجسّد روحه ورمزيته في كل قطعة، عبر خطوط انسيابية، وأحجار استثنائية، وحرفية عالية تعكس إرث الدار العريق. إنها مجموعة تتجاوز الزخرفة التقليدية لتصبح رحلة حسّية تحتفي بالحركة، والحرية، والمواد النبيلة، حيث تتحوّل العناصر المستوحاة من عالم الفروسية إلى أعمال فنية تنبض بالحياة.



فصول تحكي قصة الفروسية

تنقسم المجموعة إلى خطوط متعددة، يحمل كلٌ منها تفسيراً مختلفاً لعالم الفروسية.

Lasso Disco مستوحاة من الحبل (Lasso)، بتصاميم من الذهب وألماس الباغيت تحاكي حركة الجبال الملتفة والطاقة والحركة.

• **Étreintes** تستلهم انحناءات لجام الحصان، وتتألق بأحجار الزمرد الاستثنائية المختارة بعناية.

• **Chevauchée** تستحضر سهول أميركا الشاسعة وفنون الفروسية، مع سلاسل متنوعة وأحجار مثل التورمالين، الكريستال، حجر القمر والكوارتز. • **Hermès Apparat** مستوحاة من غطاء رأس الحصان، وتمتاز بمفاصل مرنة وألوان متناغمة من الألماس والأوبال وعرق اللؤلؤ.

• **Étriers** تعيد تفسير الركاب بأسلوب هندي بسيط باستخدام الأوبال، عين النمر، حجر القمر والذهب.

• **Sellette** مستوحاة من سرج مصغر يعود إلى القرن الثامن عشر من مجموعة إميل Hermès، مع استخدام التيتانيوم الأسود والذهب والألماس.

• **Centaure** تستوحي قوة حافر الحصان، مع اليشب الأسود والألماس والذهب بتشطيبات متباينة.

• **Attelage d'Or** تحتفي بأحزمة ولجام Hermès التاريخية، وتعتمد ألماس الباغيت كأحد أبرز رموز الدار.

• **Fouet Double Tour** تعيد إحياء مجموعة Hermès الأولى للمجوهرات الراقية، مستلهمة من السوط الجلدي المنسوج.

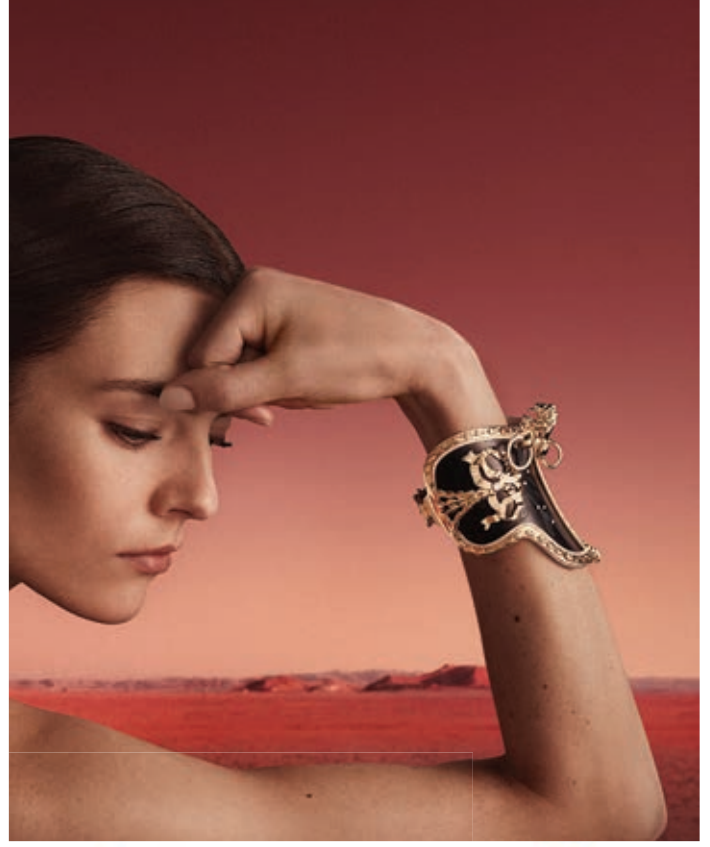
• **Galop Hermès** تجسد رأس الحصان بصورة نحتية واضحة، مع الياقوت الأزرق والألماس وتدرجات الألماس البني.

• **Clou de Forge Lumière** تحوّل مسمار حدوة الحصان إلى مجوهرات مضيئة باستخدام تقنية Pavé Matière.

• **Cavale** تستوحي أحزمة الفروسية بتدرجات الألماس الأبيض والبني والروديوم الأسود، مع مرونة عالية في الحركة.

المجوهرات امتداد للجسد

يرى Pierre Hardy أن المجوهرات لا تكتمل إلا عندما تصبح جاهزة للحياة على الجسد، مؤكداً أن العلاقة بين القطعة ومن ترتديها هي جوهر عملية التصميم. لذلك جاءت التصاميم بانسيابية مدروسة، تتوازن فيها الخطوط المتناظرة مع التفاصيل غير المتماثلة، لتمنح كل قطعة حضوراً معمارياً من دون أن تفقد خفتها أو راحتها.



الحصان... حضور غير مرئي

يوضح Pierre Hardy، المدير الإبداعي لمجوهرات Hermès، أن المجموعة ليست تجسيدا مباشراً للحصان، بل هي «مجموعة تقوم على المجاز»، إذ يعيش رمزه داخل كل تصميم. ويضيف أن الهدف كان سرد قصة Hermès وعلاقتها بالزمن والمواد، قبل تحويلها إلى قطع مجوهرات تحمل بُعداً فنياً وشخصياً. ومن هذا المنطلق، استلهمت التصاميم تفاصيل دقيقة من عالم الفروسية، مثل اللجام، والركاب، والجبال، والمسامير التي تثبت حدوة الحصان، لتتحول إلى خطوط معاصرة تتناغم مع حركة الجسد، وتجمع بين الوظيفة والجمال في آن واحد.

حرفية استثنائية وأحجار نادرة

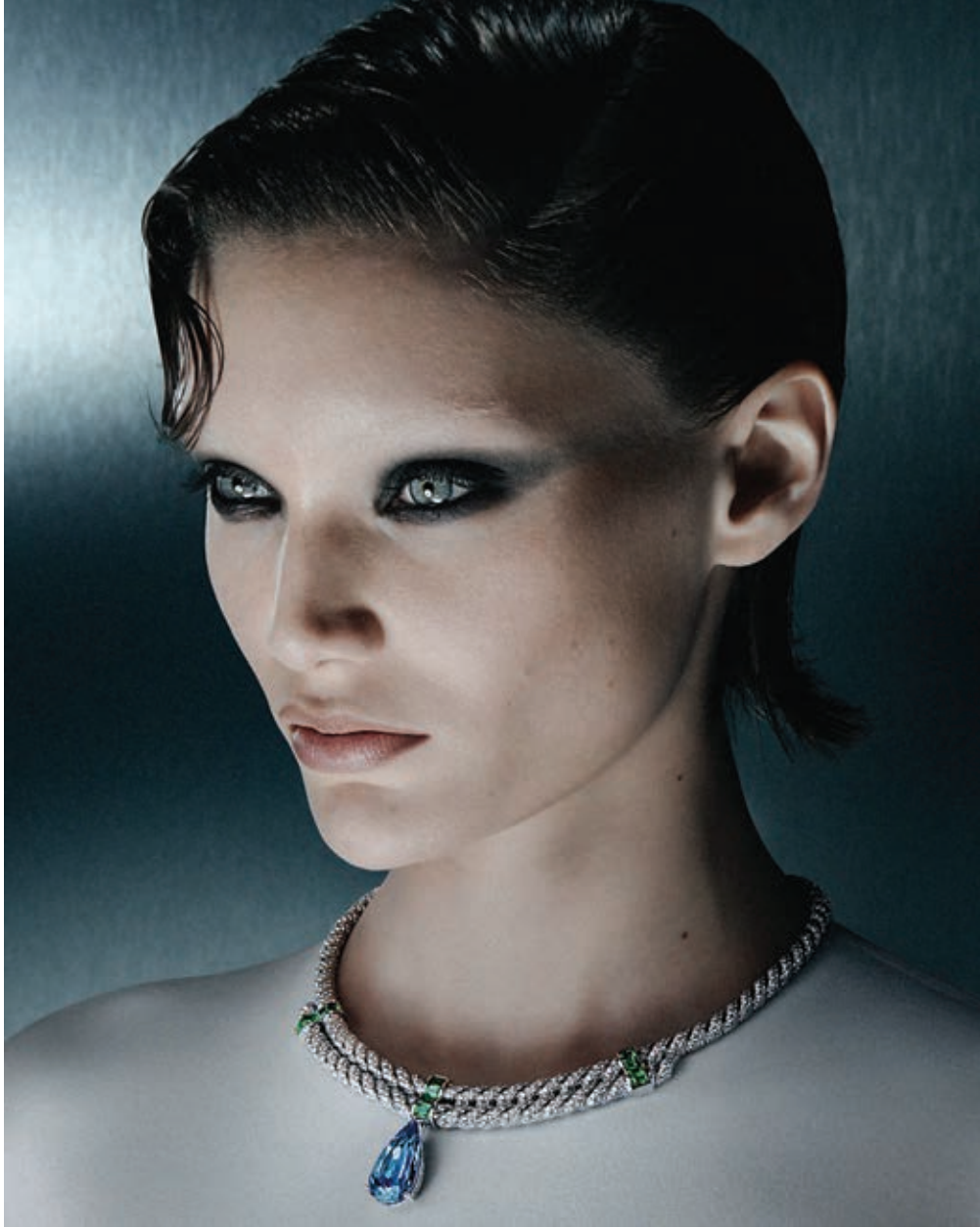
تضم المجموعة 90 قطعة من المجوهرات الراقية، تتألق بالألماس الأبيض والبني، والزمرد، والياقوت، والتورمالين، واليشب الأسود، والأوبال، وحجر القمر، والكوارتز المدخن، إضافة إلى الذهب الأبيض والوردي والتيتانيوم. ويرى Hardy أن قيمة الأحجار لا تكمن في ندرتها فقط، بل في الطريقة التي تتناغم بها مع باقي العناصر، مؤكداً أنه يتعامل معها كما لو كان يرسم بالألوان، حيث تلعب التدرجات والانسجام بين الخامات دوراً أساسياً في إبراز جمال كل قطعة.

كما اعتمدت الدار تقنيات دقيقة، مثل صف الألماس بأسلوب Pavé Matière الذي يمنح المجوهرات سطوحاً مضيئة، إلى جانب مفاصل مرنة تجعل القطع تنساب بسلاسة مع حركة الجسم، فتبدو وكأنها جزء طبيعي منه.



GUCCI

حوار بين الطبيعة والإرث الإيطالي



تواصل دار Gucci ترسيخ مكانتها في عالم المجوهرات الراقية من خلال الكشف عن مجموعتها الجديدة لعام 2026، التي تحتفي بجمال الطبيعة والإرث العريق للدار، مع إبراز الحرفية الإيطالية التي لطالما شكّلت جوهر تصاميمها. وتستلهم المجموعة عناصرها من الأزهار، والبحر، والرموز الأيقونية التي ارتبطت باسم «غوتشي» على مرّ العقود، لتقدّم قطعاً فنية تجمع بين الأحجار الكريمة النادرة والتقنيات الحرفية المتقدمة. وتنقسم المجموعة إلى أربع عائلات رئيسية هي: Gucci Flora و Gucci Nodog و Gucci Everlasting و Iconic Signatures، حيث تروي كلّ منها جانباً مختلفاً من هوية الدار.



...Gucci Flora الطبيعة في أبهى صورها

تستعيد مجموعة Gucci Flora أحد أشهر رموز الدار، المستوحى من الرسم الزهري الذي ابتكره الفنان فيتوريو أكونيرو عام 1966 لوشاح صُمم خصيصاً للأميرة غريس كيلي. وتزدهر هذه الأيقونة من جديد عبر قلائد وأقراط وخواتم ودبابيس بروش، تتألق بالياقوت والألماس والياقوت الأزرق والسافير الوردي، إلى جانب استخدام التيتانيوم بتقنيات مبتكرة تمنح الأزهار أبعاداً نابضة بالحياة، في احتفاء واضح بجمال الطبيعة وتفصيلها الدقيقة.

...Gucci Nodo إلهام من عالم البحار

أما مجموعة Gucci Nodo فتستوحي تصاميمها من الجبال البحرية، التي ترمز إلى القوة والترابط، وتحولها إلى سلاسل مرنة تنساب حول العنق والمعصم. وتبرز المجموعة من خلال قلائد وأساور وأقراط وخواتم مرصعة بالألماس والأكوامارين والزمرد والتورمالين والياقوت، في لوحات لونية تستحضر درجات البحر والسماء، وتجمع بين الأناقة العصرية والطابع البحري الراقي.

...Everlasting G إعادة ابتكار الشعار الأيقوني

تعيد «غوتشي» في مجموعة Everlasting G تقديم شعارها الشهير بحلّة هندسية معاصرة، حيث يتحوّل الحرف G إلى عنصر تصميمي فاخر مرصّع بالألماس. وتتنوع القطع بين القلائد والأقراط، مع لمسات من التورمالين الأخضر والسبينيل الوردي، لتمنح المجموعة طابعاً عصرياً يجمع بين البساطة والفخامة.

...Iconic Signatures رموز «غوتشي» الخالدة

تختتم الدار مجموعتها بعائلة Iconic Signatures التي تحتفي بأبرز رموزها التاريخية، وعلى رأسها Horsebit المستوحى من لجام الفروسية، و Marina Chain المستلهم من عالم اليخوت. وتأتي هذه التصاميم في مجموعات متكاملة من القلائد والأقراط والأساور والخواتم، مرصعة بالألماس والتسافوريت



والتزانيت والبيريل الذهبي والياقوت الأصفر، لتجمع بين التراث والابتكار في تصاميم قابلة للارتداء يومياً أو في المناسبات الراقية. وتؤكد مجموعة «غوتشي» الجديدة للمجوهرات الراقية أن الفخامة الحقيقية تكمن في التفاصيل؛ فمن خلال المزج بين الحرفية الإيطالية، والأحجار الكريمة الاستثنائية، والرموز التاريخية للدار، تقدّم Gucci مجموعة تحتفي بالطبيعة والإبداع، وتعكس رؤية معاصرة للمجوهرات الراقية التي تجمع بين الفن، والهوية، والأناقة الخالدة.

LAHA'S FEED

Bvlgari

تكشف عن تجربة عطرية جديدة في Salone Olfattivo

تقدّم Bvlgari مساحة Salone Olfattivo التي تأخذ الزوّار في رحلة حسّية إلى عالم عطور الدار، حيث تلتقي الحرفية الإيطالية بالفخامة المستوحاة من روح روما. استوحيت هذه التجربة من أجواء Bvlgari Hotel Roma، لتمنح إحساساً بالدفء والضيافة الإيطالية من خلال تصميم دائري انسيابي وتفاصيل تعكس شغف الدار بالجمال. وتبرز الألوان الدافئة والترابية، إلى جانب اللمسات الذهبية، لتعكس الرابط العميق بين عالم المجوهرات الراقية وعالم العطور. كما تتوسط المساحة قطعة خزفية مصنوعة يدوياً من جرفي إيطالي من سردينيا، تكريماً للأيدي الماهرة التي تقف خلف كل إبداع من إبداعات Bvlgari. وتجسّد هذه المساحة الجديدة فلسفة الدار في تحويل العطر إلى تجربة فنية متكاملة تجمع بين الحواس، الهوية، وفن الحياة الإيطالي.



عطر الكراميل الجديد من Kayali

أطلقت علامة Kayali عطوراً جديداً بعنوان Boujee Kitty Caramel Milk | 22 Eau de Parfum، مستوحى من حبّ مؤسسة العلامة مونا قطان لرائحة الكراميل. ويقدم الإصدار تجربة عطرية حلوة وغنية تنتمي إلى عائلة الروائح الدافئة والـ Gourmand، تجمع بين نفحات حليب الكراميل، والكراميل المملح، والشوكولاتة البيضاء، والفانيليا، والمسك الناعم، وخشب الصندل بالكراميل. ويعكس العطر روح Kayali المرحة والجذابة، مع تركيبة تمنح إحساساً بالدفء والراحة، صمّمت لتكون فاخرة وسهلة التنسيق مع عطور أخرى.

Dior Maison تعيد ابتكار مجموعة Dioriviera

تكشف Dior Maison عن نسخة جديدة من مجموعة Dioriviera التي تعكس الحيوية والانتعاش من خلال تصاميم مستوحاة من حب Christian Dior للطبيعة والفنون. وتتألق المجموعة بطبعة Dior Arabesque المستوحاة من عمل للفنان كريستيان بيرار، حيث تجمع بين الزهور والوجوه الأنثوية ضمن تصاميم تزيّن أدوات المائدة والوسائد والأثاث الخارجي. وتبرز في المجموعة قطع حرفية استثنائية، من بينها أعمال خزفية بالتعاون مع مصنع «لونغوي» العريق، لتجسّد دقة الصناعة الفرنسية.



Boucheron

تكشف عن تفاصيل Carte Blanche 2026

هذا العام، تُكرّس Maison Boucheron مجموعة Carte Blanche لأثمن ما في الوجود: الإنسان. ومن خلال خمس مجموعات من المجوهرات، تُسلّط Claire Choiseur وظيفتها الإبداعي الضوء على أوجه الشبه التي تجمعنا والاختلافات التي تجعل من كل منا شخصاً فريداً. يتكرر الشكل ذاته في كل التصميم، إلا أن كل قطعة تستدعي أسلوباً مختلفاً من savoir-faire. وداخل كل ابتكار، تتجلى فروقات دقيقة من خلال التلاعب بالأحجام والأحجار الكريمة والضوء، في تجسيد لتعدد أوجه شخصياتنا وتفردنا. وكلما اقتربت أكثر، اكتشفت تفاصيل جديدة، تماماً كما هو الحال في كل واحد منا، حيث تكمن في هذه التفاصيل ملامح هويتنا الحقيقية. ومن خلال مجموعة Carte Blanche الجديدة، تحتفي Boucheron بجوهر الكينونة، لا بالمظاهر.



Chloé

ربيع 2027 تعود إلى جوهر الخيطة الراقية

تستكشف مجموعة Chloé لموسم ربيع 2027 العلاقة بين إرث الدار وروحها المعاصرة، مستعيدة مرحلة مؤثرة من تاريخها حين أدخل الخياط البريطاني Edward Sexton تقنيات خياطة Savile Row إلى عالم Chloé. وتجمع المجموعة بين البنية الدقيقة للسترات والبذلات الراقية والنعومة الأنثوية من خلال الفساتين الانسيابية، والدانتيل، وتفاصيل مستوحاة من اللانجري. كما تعكس الألوان الهادئة والتصاميم الحاملة حواراً بين القوة والرقّة، لتؤكد الدار أن فن الخياطة يبقى أحد أبرز عناصر هويتها المتجددة.



© Chloé - Photographed by Brianna Capozzi

Schiaparelli

تكشف عن رؤية سريالية لموسم ربيع وصيف 2026

تقدّم دار Schiaparelli مجموعة ربيع وصيف 2026 التي تتمحور حول فكرة الفتح كعنصر جمالي ونحتي يعيد تشكيل التصاميم بأسلوب مبتكر. تتجسد هذه الفكرة عبر التريكو المفتوح، والفساتين الشبكية، والسترات المزينة بتفاصيل دائرية تكشف عن الجسد بطريقة فنية. كما تظهر التأثيرات نفسها في الإكسسوارات، من بينها حقيبة Soufflé المزينة بفتحات عضوية ولسات ذهبية، لتجسد رؤية الدار السريالية المميزة.





B EAUTY

Ulla Johnson

Heat-Proof Skincare

العناية بالبشرة في الحرّ الشديد

مع تسجيل درجات الحرارة مستويات قياسية خلال صيف 2026، لم تعد العناية بالبشرة تقتصر على الترطيب أو استخدام واقي الشمس فقط، بل أصبحت الأولوية لحماية البشرة من الإجهاد الحراري الذي قد يؤدي إلى الاحمرار، والتهيج، وفقدان الترطيب، وحتى زيادة الحساسية وظهور البثور. ولذلك، يشهد عالم العناية بالبشرة تحولاً واضحاً نحو المنتجات التي تركز على تهدئة البشرة وإصلاح حاجزها الواقعي، مع الاعتماد على مكونات فعالة تجمع بين الترطيب وتقليل الالتهاب. وفي مقدّم هذه المكونات، يبرز الألوفيرا Aloe Vera، والسنتيلا أسياتيكا Centella Asiatica، والنياسيناميد Niacinamide، التي أصبحت الركائز الأساسية في روتين العناية الصيفي.



البشرة، ما يجعله مثالياً للاستخدام بعد العودة من الشاطئ أو إثر تمضية وقت طويل في الهواء الطلق. وتنصح خبيرات العناية بالبشرة بحفظ منتجات الألوفيرا داخل الثلاجة خلال الصيف للحصول على تأثير تبريد إضافي يمنح البشرة راحة فورية.

CENTELLA ASIATICA: THE BARRIER REPAIR EXPERT

برزت السنتيلا أسياتيكا، المعروفة أيضاً باسم Cica، كواحدة من أكثر المكونات انتشاراً في منتجات العناية الكورية، قبل أن تتحول إلى عنصر أساسي في مستحضرات العناية العالمية. وتشتهر هذه النبتة بقدرتها على تهدئة الالتهابات وتقوية الحاجز الواقي للبشرة، كما تساعد على تقليل الشعور بالحكة والاحمرار الناتج من الحرارة أو التعرض المفرط للشمس.

ولهذا السبب، أصبحت الكريمات والسيرومات الغنية بالسنتيلا خياراً مثالياً للبشرة الحساسة أو المعرضة للتهيج خلال أشهر الصيف، خاصة بعد التعرض المباشر لأشعة الشمس.

WHY SUMMER HEAT STRESSES THE SKIN

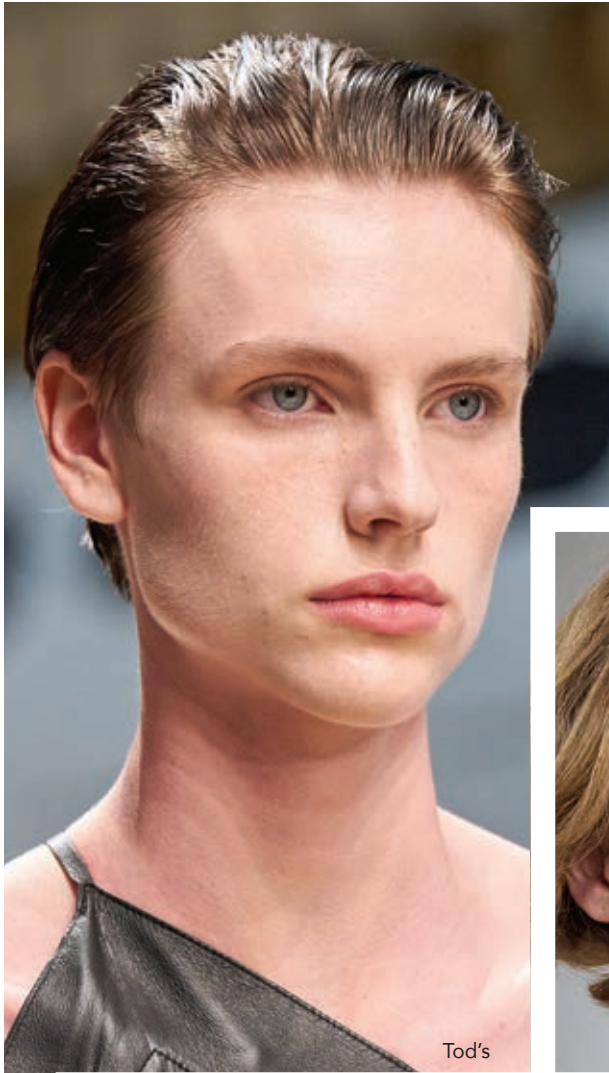
قد تبدو البشرة أكثر إشراقاً في الأيام المشمسة، لكن التعرض المستمر للحرارة المرتفعة يضعها تحت ضغط كبير. فالحرارة تحفز توسع الأوعية الدموية، ما يؤدي إلى زيادة الاحمرار، كما ترفع معدل إفراز الزيوت، في حين يتسبب التعرق المستمر بفقدان الماء من سطح البشرة، مما يضعف حاجزها الطبيعي ويجعلها أكثر عرضة للتهيج.

ويزداد هذا التأثير مع التعرض للأشعة فوق البنفسجية، واستخدام أجهزة التكييف لفترات طويلة، والانتقال المتكرر بين البيئات الحارة والباردة، وهو ما يجعل البشرة بحاجة إلى مكونات مهدئة أكثر من أي وقت مضى.

ALOE VERA: THE COOLING HERO

لا يزال جل الألوفيرا أحد أكثر المكونات فعالية عندما يتعلق الأمر بتهدئة البشرة بعد التعرض للشمس أو الحرارة المرتفعة.

فهو يمنح إحساساً فورياً بالانتعاش، ويساعد على تخفيف الاحمرار والالتهاب، كما يعوّض جزءاً من الرطوبة التي تفقدها البشرة خلال الأيام الحارة. وتحتوي تركيبته الطبيعية على مضادات أكسدة وعناصر مرطبة تدعم عملية إصلاح



NIACINAMIDE: THE MULTI-TASKING INGREDIENT

إذا كان هناك مكون واحد يستحق مكاناً دائماً في روتين العناية الصيفي، فهو النياسيناميد. هذا المكون المشتق من الفيتامين B3 يتميز بقدرته على أداء وظائف عدة في الوقت نفسه، إذ يساعد على تهدئة الاحمرار، وتنظيم إفراز الدهون، وتقليل مظهر المسام، وتعزيز حاجز البشرة الطبيعي. كما يساهم في تحسين لون البشرة وتقليل آثار الالتهابات الناتجة من الحبوب أو الاحتكاك، وهو ما يجعله مناسباً للبشرة الدهنية والمختلطة التي تعاني غالباً من زيادة المعان خلال فصل الصيف.

LESS IS MORE

من أبرز توجهات العناية بالبشرة في صيف 2026، اتباع روتين بسيط يعتمد على عدد أقل من المنتجات، لكن بتركيبات أكثر فعالية. فبدلاً من استخدام طبقات متعددة من المستحضرات الثقيلة، يوصي الخبراء بالاكْتفاء بمنظف لطيف، وسروم مهدئ يحتوي على النياسيناميد أو السنتيلا أسياتيكا، يليه مرطب خفيف غني بالمكونات المرطبة، ثم واقي شمسي واسع الطيف يتم تجديده كل ساعتين عند التعرض المباشر للشمس. هذا النهج يساعد البشرة على التنفس ويقلل من احتمالية انسداد المسام أو تهيجها نتيجة كثرة المستحضرات.

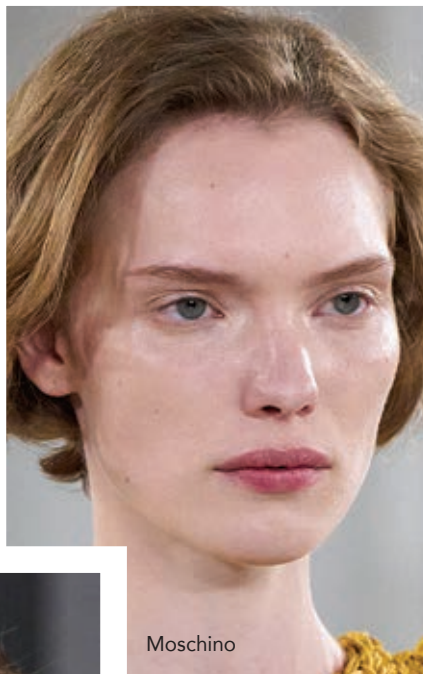
COOLING SKINCARE IS TRENDING

لم تعد العناية بالبشرة تعتمد فقط على المكونات، بل أيضاً على طريقة استخدامها. فقد انتشرت هذا الصيف صيحة Cooling Skincare، التي تعتمد على تبريد بعض المنتجات مثل أقنعة الجل، وريذاذ الوجه، ورولات التدليك المعدنية، وسيرومات الألوفيرا قبل استخدامها، ما يمنح البشرة إحساساً فورياً بالانتعاش ويخفف من الاحمرار الناجم عن الحرارة. كما أصبح ريذاذ الوجه الغني بالمكونات المهدئة من أكثر المنتجات استخداماً خلال اليوم، خاصة لمن يقضون ساعات طويلة خارج المنزل أو في السفر.

The Summer Skin Survival Guide

للحفاظ على بشرة هادئة ومتوازنة طوال الصيف، لا يكفي استخدام مستحضرات مهدئة فقط، بل يجب أيضاً تجنب غسل الوجه بالماء الساخن، والابتعاد عن المقشرات القوية بعد التعرض للشمس، وشرب كميات كافية من الماء للحفاظ على رطوبة الجسم والبشرة من الداخل. كما يُفضل اختيار مستحضرات ذات تركيبات خالية من العطور والكحول، لأنها تقلل من احتمالية تهيج البشرة، خصوصاً خلال موجات الحر الشديدة. تؤكد صيحات العناية بالبشرة في صيف 2026 أن الهدف لم يعد الحصول على بشرة مثالية بمقدار ما أصبح الحفاظ على بشرة صحية وقوية قادرة على مقاومة الظروف المناخية القاسية.

ومع الاعتماد على مكونات مثل الألوفيرا، والسنتيلا أسياتيكا، والنياسيناميد، إلى جانب روتين بسيط وواقي شمسي فعال، يصبح من الممكن تقليل الاحمرار والتهيج والحفاظ على إشراقة البشرة حتى في أكثر أيام الصيف حرارة.





1



2



3



5



4



6



7

1. سيروم Skinlongevity Barrier-Boosting Serum من bareMinerals
2. سيروم Re Birth Niacinamide Serum من Dolce & Gabbana
3. كريم للعينين Retinol Ceramide Line Erasing Eye Cream من Elizabeth Arden
4. مرطب HydraZen Anti Stress Glow Liquid Moisturizer من Lancôme
5. كريم Aquasource Cica Nutri Cream من Biotherm
6. مستحضر Abeille Royale Clarify & Repair Crème من Guerlain
7. مرطب Moisture Surge Eye 96Hour HydroFiller Concentrate من Clinique



Carven

The Lip Oil Boom

عصر جديد للشفاه

بعد سنوات من هيمنة أحمر الشفاه المطفأ بمظهره المخملي والثابت، يشهد صيف 2026 تحولاً واضحاً في عالم الجمال نحو الشفاه اللامعة والمفعمة بالرطوبة. فقد استعاد اللمعان مكانته بقوة، لكن هذه المرة بصيغة أكثر تطوراً تجمع بين العناية بالبشرة والمكياج، مع انتشار زيوت الشفاه Lip Oils التي أصبحت المنتج الأكثر حضوراً في حقائب التجميل وعلى منصات عروض الأزياء ومواقع التواصل الاجتماعي. ولم يعد الهدف الحصول على شفاه لامعة فحسب، بل شفاه تبدو أكثر امتلاءً وصحة وإشراقاً بطريقة طبيعية، وهو ما جعل زيوت الشفاه تتصدّر اتجاهات الجمال لهذا الموسم، وتعيد تعريف مفهوم أحمر الشفاه العصري.

FROM MATTE TO GLOSS

كان أحمر الشفاه المطفأ عنواناً للأناقة خلال العقد الماضي، خصوصاً مع انتشار الإطلاقات المحددة والشفاه ذات الألوان القوية. إلا أن تغير اتجاهات الجمال نحو البشرة الطبيعية والمكياج الخفيف انعكس أيضاً على مكياج الشفاه. فاليوم، لم تعد الشفاه المثالية هي تلك ذات المظهر الجاف والخالي من اللمعان، بل الشفاه المرطبة التي تعكس الضوء بطريقة ناعمة، وكأنها تتمتع بصحة طبيعية. ويتمشى هذا التحول مع بروز مفهوم Skinification of Makeup، أي دمج مكونات العناية بالبشرة داخل مستحضرات التجميل، بحيث لا يقتصر دور المنتج على التجميل فقط، بل يساهم أيضاً في تحسين صحة الشفاه مع الاستخدام المستمر.

WHY LIP OILS ARE EVERYWHERE

نجحت زيوت الشفاه في الجمع بين مزايا منتجات عدة في آن واحد؛ فهي تمنح لمعان الغلوس التقليدي، وتوفر ترطيب البلسم، إلى جانب لون خفيف يشبه التين، من دون الإحساس بالثقل أو اللزوجة الذي ارتبط سابقاً بملامع الشفاه.

وتعتمد غالبية التركيبات الحديثة على مكونات مغذية مثل زيت الجوجوبا، وزيت بذور الكرز، وزيت الأرغان، وزيت بذور دوار الشمس، إضافة إلى حمض الهالورونيك والفيامين E، ما يجعلها تعالج جفاف الشفاه وتحافظ على نعومتها طوال اليوم.

كما تتميز بقدرتها على إبراز الامتلاء الطبيعي للشفاه من خلال انعكاس الضوء، بدلاً من الاعتماد على تقنيات تحديد الشفاه المبالغ فيها أو التركيبات الثقيلة.

THE SUMMER 2026 COLOR PALETTE

رغم أن اللمعان هو بطل الموسم، فإن الألوان تلعب دوراً أساسياً في نجاح هذه الصيغة. وتتجه معظم العلامات هذا الصيف نحو درجات شفاة وخفيفة تسمح للون الشفاه الطبيعي بالظهور.

وتبرز ألوان مثل الوردي البارد، والخوخ، والكرزي الشفاف، والبني الكراميل، إضافة إلى درجات النيود الدافئة التي تناسب مختلف ألوان البشرة. كما تحظى التركيبات التي تتفاعل مع درجة حموضة الشفاه لإنتاج لون شخصي بإقبال كبير، لأنها تمنح كل امرأة نتيجة مختلفة وفريدة.

THE CELEBRITY EFFECT

ساهمت النجمات وخبيرات التجميل بشكل كبير في انتشار هذه الصيحة، حيث أصبحت الشفاه اللامعة عنصراً أساسياً في معظم الإطلالات على السجادة الحمراء، وفي جلسات التصوير وحملات مستحضرات التجميل.

MORE THAN MAKEUP

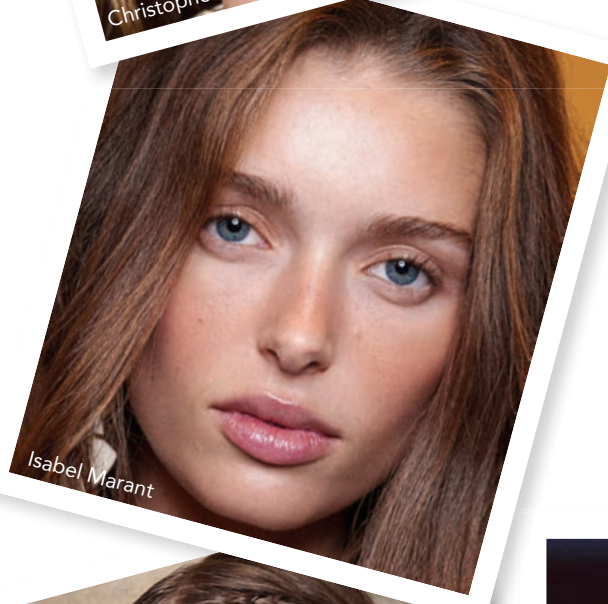
ما يميّز زيوت الشفاه اليوم أنها أصبحت جزءاً من روتين العناية اليومي، لا مجرد خطوة أخيرة في المكياج. فكثير من النساء يستخدمنها بمفردها خلال النهار للحصول على مظهر طبيعي، أو فوق أحمر الشفاه لإضافة بُعد لامع، أو حتى كعلاج ليبي يساعد على استعادة نعومة الشفاه. هذا الدمج بين العناية والجمال يعكس التوجّه العام في صناعة مستحضرات التجميل، حيث يبحث المستهلك عن منتجات متعددة الوظائف توفر الوقت وتحقق نتائج عملية، خصوصاً خلال فصل الصيف الذي تتعرّض فيه الشفاه للجفاف بسبب الشمس والحرارة.

HOW TO WEAR THE TREND

للحصول على إطلالة عصرية هذا الصيف، يُفضّل البدء بتقشير الشفاه بلطف ثم تطبيق بلسم مرطب قبل استخدام زيت الشفاه. ويمكن رسم حدود الشفاه بقلم نيود قريب من لونها الطبيعي للحصول على مظهر أكثر امتلاءً، ثم وضع طبقة من Lip Oil في منتصف الشفاه وتمديدها نحو الأطراف للحصول على لمعان متوازن. ولإطلالة نهائية، تكفي طبقة واحدة بلون شفاف أو وردي خفيف، بينما يمكن في المساء تطبيقه فوق أحمر شفاه كريمي لإضافة تأثير ثلاثي الأبعاد يجعل الشفاه تبدو أكثر امتلاءً وإشراقاً.

THE VERDICT

يؤكد صيف 2026 أن الجمال يتجه أكثر من أي وقت مضى نحو البساطة والراحة والمظهر الصحي. فبعد سنوات من هيمنة الشفاه المطفأة، تعود اللامعة لتتصدّر المشهد، لكن بصيغة أكثر تطوراً تجمع بين الأداء التجميلي وفوائد العناية. ولم تعد زيوت الشفاه مجرد صيحة موسمية، بل أصبحت رمزاً لمرحلة جديدة في عالم المكياج، حيث تحتل المنتجات الهجينة متعددة الاستخدامات مكانة متقدّمة، وتصبح الشفاه الطبيعية، المرطبة واللامعة، العنوان الأبرز لإطلالات صيف 2026.





1. زيت للشفاه Lip Comfort Oil Intense من Clarins
2. زيت للشفاه Fenty Treatz Hydrating + Strengthening Lip Oil من Fenty Skin
3. زيت للشفاه Loveshine Plumping Lip Oil Lip Gloss 3 Mellow Mallow من YSL Beauty
4. زيت للشفاه KissKiss Bee Glow Oil من Guerlain
5. زيت للشفاه Rose Perfecto Lip Balm Gloss من Givenchy
6. زيت للشفاه Maracuja Juicy Lip Hydrating Balm Gloss من Tarte
7. زيت للشفاه Dior Addict Lip Glow Oil من Dior Beauty
8. زيت للشفاه Glossy Pout Tinted Lip Oil من Estee Lauder

Tropical Perfumes

نفحات صيفية استوائية

مع حلول الصيف، لا يقتصر تغيير الإطلالة على الملابس أو المكياج، بل يمتد أيضاً إلى العطر الذي يصبح جزءاً أساسياً من أجواء الموسم. ففي حين تفسح الروائح الشرقية الثقيلة المجال لتركيبات أكثر انتعاشاً، تتصدّر العطور الاستوائية مشهد صيف 2026، مستحضرةً أجواء الجزر الساحرة، والشواطئ الذهبية، وغروب الشمس على البحر. وتتميز هذه العطور بقدرتها على نقل الحواس إلى وجهات استوائية بعيدة، من خلال مزيج من الفواكه الغنية، وجوز الهند، والزهور البيضاء، مع لمسات بحرية وخشبية تمنحها طابعاً مشرقاً يدوم طوال اليوم.

The Rise of Tropical Notes

شهدت السنوات الأخيرة عودةً قويةً للعطور المستوحاة من الوجهات الاستوائية، لكنها هذا الصيف تأتي بتركيبات أكثر أناقة وتوازناً. فلم تعد الروائح الحلوة والمكثفة هي السائدة، بل أصبحت تعتمد على مكونات طبيعية تمنح إحساساً بالنقاء والخفة.

وتبرز النفحات الاستوائية مثل المانغو، والأناناس، والباشن فروت، والجوافة، إلى جانب جوز الهند، لتشكل افتتاحيات منعشة تنقل مباشرةً إلى أجواء العطلات الصيفية.

White Florals Meet Ocean Breeze

ما يمنح هذه العطور شخصيتها المميزة هو التوازن بين الفواكه الاستوائية والزهور البيضاء. فالياسمين، وزهرة التياري، والغاردينيا، وزهر البرتقال تضيف لمسةً أنثوية ناعمة، بينما تمنح النفحات البحرية والعنبر الأبيض إحساساً بالنظافة والانتعاش، وكأن البشرة ما زالت تحتفظ برذاذ البحر. ويجعل هذا التناغم العطر مناسباً للإطلالات النهارية، سواء خلال العطلات أو حتى في المدينة.

Vacation in a Bottle

لم تعد العطور الاستوائية مجرد روائح موسمية، بل أصبحت وسيلة لاستحضار

ذكريات السفر والاسترخاء. لذلك تعتمد كثيرات خلال فصل الصيف حتى وإن لم يكن لديهنّ خطط للسفر، لأنها تمنح شعوراً فورياً بالراحة والانطلاق. كما أن معظم الإصدارات الجديدة تتميز بتركيبات أخف من العطور التقليدية، ما يجعلها مثالية للأجواء الحارة، إذ تمنح حضوراً منعشاً من دون أن تبدو ثقيلة.

How to Wear Tropical Fragrances

للحصول على أفضل أداء للعطور الصيفية، يُنصح برشّها على البشرة المرطبة، خاصة بعد الاستحمام، مع التركيز على نقاط النبض مثل المعصمين والرقبة وخلف الأذنين.

كما يمكن تنسيقها مع «لوشن» للجسم يحمل الروائح نفسها أو مكونات مثل جوز الهند أو الفانيلا الخفيفة، ما يساعد على تعزيز ثبات العطر ويمنحه عمقاً أكبر من دون أن يفقد انتعاشه.

The Summer Scent

تعكس العطور الاستوائية روح صيف 2026 بكل تفاصيلها؛ فهي مشرقة، وخفيفة، وحيوية، وتمنح إحساساً دائماً بالعطلات حتى في الأيام العادية. ومع تركيباتها التي تمزج الفواكه الغنية بالزهور البيضاء والنفحات البحرية، أصبحت الخيار المثالي لكل من تبحث عن عطر يختصر أجواء الصيف داخل زجاجة واحدة.



ESSENCE

1. عطر Dolce & Gabbana من Velvet Mughetto Eau de Parfum
2. عطر Armani Beauty من Armani Privé Cypres Pantelleria Eau de Toilette
3. عطر Kayali من Maui In A Bottle Sweet Banana | 37 Eau de Parfum
4. عطر Gucci من The Alchemist's Garden A Floral Verse Eau de Parfum
5. عطر Maison Francis Kurkdjian من Aqua Vitae Eau de Toilette
6. عطر Jo Malone London من Lime Basil & Mandarin Cologne

The Beauty Edit GLOW THERAPY



1. بلاشر من Luminous Silk Cheek Tint Shine Liquid من Armani Beauty
2. مستحضر للحواجب 24HR Brow Setter Limited Edition من Benefit Cosmetics
3. مرطب من Dramatically Different Moisturizing Lotion Gel من Clinique



1. زيت مضيء Gucci من Glow Oil In Water Tint Elsa Hazel
2. مستحضر Valentino Beauty من Born in Roma Hair and Body Mist Golden Coconut للشعر والجسم
3. مستحضر مسمر Dior من Dior Solar The Self-Tanning Drops



1. هايلايتر L'Orchidée Highlighter من Sisley Paris
2. كونسيلر Studio Fix 36hr Smooth Angles Concealer من M.A.C
3. عطر Paradoxe Intense Eau de Parfum من Prada



1



2



3

1. ظلال عيون Givenchy Le 9 De Givenchy من Givenchy
 2. عطر Chanel Coco Mademoiselle Eau De Parfum Spray من Chanel
 3. زيت للبشرة L'Occitane Almond Supple Skin Oil من L'Occitane

Benefit Cosmetics!

أيقونة جديدة تنضم إلى عائلة "بنفت":
!Pocket Pal

هل تتذكّرين عندما كانت بدلات المخمل الرياضية (Velour Tracksuits) تسيطر على الموضة، وكان هاتفك القلاب يمثل شخصيتك بالكامل، وكانت الشفاه اللامعة عنصراً أساسياً لا يمكن الاستغناء عنه؟ حسناً، بعض الأيقونات لا تختفي أبداً.



تعرفي على عودة أحد المنتجات المفضلة لدى Benefit Cosmetics: Pocket Pal. عاد هذا المنتج المميز بخلة جديدة وأفضل من أي وقت مضى، حيث يجمع هذا المستحضر مزدوج الأطراف بين صبغة الشفاه المستوحاة من Benetint الأكثر مبيعاً لدينا وملء شفاه شفاف مرطب، ليمنحك كل ما تحتاجينه للحصول على شفرتين غنيتين ولامعتين في منتج واحد عملي وسهل الحمل.

الثنائي المثالي لشفرتيك، الآن بحجم الجيب

Pocket Pal هو ثنائي شفاه عملي 2 في 1، مصمم لتطبيق سهل وسريع في أثناء التنقل. يحتوي أحد الطرفين على صبغة شفاه بمظهر طبيعي تمنح لمسة لون منعشة، بينما يضم الطرف الآخر ملمعاً شفافاً مغذياً يمنح شفرتيك ذلك اللمعان الزجاجي الجذاب. كما يتيح رأس التطبيق الناعم (Doe-foot) توزيعاً أكثر سلاسة ودقة، مما يجعل الحصول على شفاه ممتلئة وندية أسهل من أي وقت مضى وفي غضون ثوانٍ. يدوم Pocket Pal طويلاً مع إحساس مريح على الشفاه، حيث يوفر ما يصل إلى 8 ساعات من الترطيب والتغذية، ليحافظ على نعومة الشفاه ومظهرها المنتعش طوال اليوم.

سرّ اللمعان

يكمن سرّ اللمعان المميز لـ Pocket Pal في تركيبته المرطبة. فهو غني بمكوّن السكوالان (Squalane) الذي يساعد على منع فقدان الرطوبة ويحافظ على راحة الشفاه وترطيبها. كما أن مزيج الزيوت النباتية والزيوت الراتنجية يعزز اللمعان، ليمنحك تأثير الشفاه الزجاجية المثالي من دون أي إحساس باللزوجة أو الثقل.

ثلاثة ألوان أيقونية وروتين واحد سهل

يتوافر Pocket Pal بثلاث درجات مستوحاة من عائلة Benetint المحبوبة: Pocket Pal Original الدرجة الوردية الأيقونية التي بدأت منها الحكاية. Pocket Pal Raspberry لون توتي نابض بالحياة يمنح شفرتيك لمسة منعشة ومرحة من اللون. Pocket Pal Dark Cherry درجة الكرز الداكن الغنية والعصرية لإطلالة أكثر عمقاً وجراً.

صبغة... لمعان وانطلق

مرري الصبغة على شفرتيك، ثم أضيفي طبقة من الملء الشفاف، وستصبحين جاهزة للانطلاق! نصيحة احترافية: لتجنّب الانسكاب، احرصي دائماً على فتح Pocket Pal بشكل عمودي مع توجيه جهة الصبغة إلى الأسفل، وإغلاقه بإحكام بعد الاستخدام. سواء كنت متجهة إلى وجبة برانش، أو تتنقلين بين الاجتماعات، أو تجددين إطلالتك أثناء التنقل، يمنحك Pocket Pal لوناً ولمعاناً وترطيباً بكل سهولة، لأن الشفاه الرائعة يجب ألا تبتلعك أبداً!

يتوافر Pocket Pal الآن في متاجر Benefit Cosmetics، وفروع Sephora في أنحاء المنطقة، وعبر الإنترنت على موقع Sephora! متاجر Benefit Cosmetics:

- دبي: دبي هيلز مول
- الشارقة: سيتي سنتر الزاهية
- العين: البوادي مول



DIOR PRESTIGE LA CRÈME

ثورة علمية جديدة في عالم العناية بالبشرة





في استعادة حيوية الخلايا وتجديدها. وتشير الدراسات التي أجرتها Dior إلى أن التركيبة الجديدة تستهدف مختلف طبقات البشرة، من خلال تعزيز إنتاج الكولاجين والإيلاستين، وتحسين كثافة الجلد ومرونته، إلى جانب دعم التواصل بين الخلايا وإعادة بناء البنية الداخلية للبشرة. كما تعتمد التركيبة على تقنية متطورة تعزز نفاذ المكونات الفعالة إلى عمق الجلد، ما يزيد من فاعليتها ويمنح نتائج أكثر وضوحاً مع الاستخدام المنتظم.

ولا يقتصر الابتكار على الأداء العلمي فحسب، بل يمتد أيضاً إلى التجربة الحسية. فقد طوّرت Dior تقنية Micro-FillerTM الحاصلة على براءة اختراع، والتي تمنح البشرة تأثيراً فورياً في تنعيم الخطوط الدقيقة واستعادة الامتلاء. وتتوافر التركيبة بنسختين؛ الأولى Texture Essentielle بقوام حريري خفيف، والثانية Texture Riche بقوام أكثر كثافة يمنح تغذية عميقة وراحة فائقة، فيما تكتمل التجربة بعطر Rose Prestige المستوحى من نفحات الورد، ليضفي بُعداً حسيّاً يعزّز الشعور بالرفاهية.

وتواكب Dior هذا الابتكار برؤية أكثر استدامة، إذ أعادت تصميم عبوة الكريم لتكون أخف وزناً وقابلة لإعادة التعبئة، ما يساهم في خفض البصمة الكربونية، ويعكس التزام الدار بتقديم منتجات تجمع بين الأداء العلمي المتقدم، والرفاهية والمسؤولية البيئية.

يشهد عالم العناية بالبشرة خطوة جديدة مع إطلاق Dior Prestige La Crème بحلته المبتكرة، حيث تكشف الدار عن فصل جديد في أبحاثها العلمية المرتبطة بمفهوم Reverse Aging أو عكس مظاهر التقدم في السن. ويأتي هذا الإصدار ثمرة أكثر من خمسين عاماً من الخبرة العلمية، مستنداً إلى رؤية كريستيان ديور التي لطالما سعت إلى تعزيز الجمال والشعور بالثقة في آن واحد. في قلب هذا الابتكار يكمن Dior Skin Longevity CompassTM، وهو نظام علمي جديد طوّره مختبرات Dior بالتعاون مع البروفيسور Vadim Gladyshev، أحد أبرز الباحثين العالميين في مجال أبحاث الشيخوخة. وللمرة الأولى، تم رسم خريطة شاملة تضم 15 مساراً بيولوجياً مرتبطاً بشيخوخة البشرة، ما يسمح بفهم أعمق لآليات التقدم في العمر وتطوير حلول تستهدفها بدقة على المستوى الخلوي.

ويستند الكريم الجديد إلى قوة Rose de Granville، الوردية الحصرية التي أصبحت رمزاً لخط Dior Prestige. وبعد أكثر من خمسة عشر عاماً من الدراسات، نجحت مختبرات الدار في تطوير مركّب Rosapeptide-3TM، الذي يجمع مستخلصات متطورة من بتلات الورد وثمارها وسيقانها، إلى جانب ببتيدات مضادة لعلامات التقدم في السن. ويعمل هذا المركّب على تحفيز 42 مؤشراً حيوياً للشباب عبر 10 مسارات أساسية مرتبطة بشيخوخة البشرة، مع المساهمة

EMIRATI WOMEN SHAPING FASHION

إماراتيات يرسمن ملامح الموضة المعاصرة

تشهد صناعة الأزياء في دولة الإمارات تطوراً متسارعاً تقوده نخبة من المصمّمات اللواتي نجحن في تحويل رؤيتهن الإبداعية إلى علامات بارزة على المستويين الإقليمي والعالمي. فمن العباءة العصرية إلى الأزياء الجاهزة والإكسسوارات الفاخرة، استطاعت هذه الأسماء أن تقدّم مفهوماً جديداً للأناقة يجمع بين الهوية الإماراتية، والحرفية العالية، والتصاميم التي تواكب المرأة العصرية. وفي مناسبة الاحتفاء بالمرأة الإماراتية، نسّط الضوء على مجموعة من المصمّمات اللواتي أثبتن أن الإبداع المحلي قادر على المنافسة عالمياً، من خلال علامات تحمل بصمة خاصة ورؤية متجددة.



Al Mraikn

Maryam & Muna Al Hashmi

أسّست الشقيقتان مريم ومنى الهاشمي علامة Al Mraikn انطلاقاً من رؤية تهدف إلى إعادة تقديم العباءة الإماراتية بأسلوب عصري يعزّز ثقة المرأة بنفسها. وتميزت العلامة بقصّاتها المتقنة وخطوطها الانسيابية التي تجمع بين البساطة والراقي، لتصبح خلال سنوات قليلة من أبرز الأسماء المتخصصة في تصميم العباءات الفاخرة في المنطقة.



Sara Altamimi

تقدّم المصمّمة سارة التميمي مفهوماً للأزياء يقوم على الفخامة القابلة للارتداء، حيث تمزج بين القصّات الجريئة والأقمشة الفاخرة والتفاصيل الدقيقة. وتستوحي تصاميمها من الأناقة الكلاسيكية بروح معاصرة، لتبتكر قطعاً تتجاوز الصيحات الموسمية وتبقى حاضرة في خزانة المرأة لسنوات. كما تحرص التميمي على توظيف خامات غنية ولمسات أنثوية تمنح كل تصميم شخصية مستقلة تعكس التوازن بين الرقي والحداثة.

Odeem

Fatma Al Otaiba

أطلقت المصممة فاطمة العتيبة علامة Odeem عام 2018، لتتخصص في تصميم الإكسسوارات والحقائب الجلدية الفاخرة. وتعتمد العلامة على جودة الخامات والتفاصيل الحرفية الدقيقة، مع التركيز على ابتكار تصاميم خالدة تجمع بين العملية والفاخرة، وهو ما ساهم في وصول منتجاتها إلى عدد من الشخصيات العالمية وعاشقات الموضة.



Epiphany

Asma Al Matrooshi & Maitha Al Shamsi

نجحت أسماء المطروشي وميساء الشامسي في كسر الصورة التقليدية للعباءة عبر تأسيس علامة Epiphany، التي اشتهرت باستخدام الألوان الهادئة والباستيلية إلى جانب الأقمشة الطبيعية مثل القطن والكتان. ولا تقتصر تصاميم العلامة على العباءات فقط، بل تشمل أيضاً القفاطين والأطقم المنسقة والجمبسوت، في أسلوب يعكس البساطة والأناقة الهادئة.



Serbb

Noor, Sarah & Budoor Al Khaja

تأسست علامة Serbb على أيدي الشقيقات الإماراتيات نور وسارة وبدور الخاجة، اللواتي قدمن تصاميم أنيقة تعكس فلسفة البساطة الراقية. وتتميز العلامة بقفاطين وقطع فضفاضة ذات قصات انسيابية وتفاصيل متقنة، تجمع بين الراحة والراقي، لتناسب المرأة الباحثة عن إطلالات عصرية بلمسات إماراتية.



Manaal Al Hammadi

اخترت المصممة منال الحمادي منذ إطلاق علامتها عام 2006 أن تقدم رؤية مختلفة للأزياء المحتشمة، من خلال تصاميم ذات طابع معماري معاصر تركز على الحركة والراحة بقدر اهتمامها بالشكل. وتمتاز مجموعاتها بخطوطها النظيفة وقصاتها الواسعة التي تمنح المرأة حرية في التنسيق، ما جعلها من أبرز الأسماء الإماراتية التي أعادت تعريف مفهوم الأزياء المحتشمة بأسلوب حديث.

Zahra Moubarak

لا أصنع المحتوى ليحبّه الجميع

في زمن تُقاس فيه الشهرة بسرعة الانتشار، اختارت زهرة مبارك طريقاً مختلفاً؛ طريقاً يقوم على الأصالة، والذوق، والاستمرارية. فمنذ بداياتها، لم تنجرف وراء الصيحات العابرة، بل صنعت هويةً بصرية وشخصية متفردة، تجمع بين الأناقة المعاصرة وجذورها الإماراتية، لتصبح اليوم من أبرز صانعات المحتوى في مجالي الموضة والجمال. في هذا الحوار، تفتح زهرة أبواب عالمها الخاص، وتتحدث عن فلسفتها في صناعة المحتوى، وعلاقتها بالموضة والجمال، وأهمية الصدقية في تعاوناتها، كما تشارك رؤيتها لمستقبل هذه الصناعة وطموحاتها التي تمتد إلى العالمية.

حوار: جولي صليبا





”تعلمت مبكراً أن النجاح لا يقاس بما نحققه
بل بما نحافظ عليه من أخلاقنا“

بدأت رحلتك في صناعة المحتوى في وقت كانت المنافسة فيه تتزايد باستمرار. ما الذي يميز زهرة عن غيرها منذ البداية؟ منذ البداية كنت أعرف نوع المسيرة التي أريد أن أبنيتها، لذلك لم أشعر يوماً بأن عليّ أن ألحق كل ترند أو أقبل كل فرصة. كنت أؤمن بأن القيمة الحقيقية لا تأتي من كثرة الظهور، بل من وضوح الاختيارات، ولهذا فضلت أن أبنى اسماً يعكس ذوقي وقيمي، حتى لو استغرق ذلك وقتاً أطول.

الهوية الإماراتية عنصر واضح في حضورك الرقمي. كيف تحرصين على التعبير عنها بطريقة معاصرة تتماشى مع جمهور عالمي؟ كلما كنتِ صادقةً مع جذورك، أصبحت أكثر قدرةً على الوصول إلى العالم. لذلك أفضل أن تظهر هويتي في التفاصيل الصغيرة، لا في المبالغة بإبرازها. فالهوية الحقيقية تُلاحظ، ولا تحتاج إلى شرح.

في عالم يميل إلى الكمال والصور المثالية، تحرصين على مشاركة جوانب من حياتك اليومية بعفوية. كيف تحافظين على هذا التوازن بين الخصوصية والشفافية؟

هناك فرق بين أن تكوني قريبةً من جمهورك، وأن تجعلي حياتك كلها متاحة لهم. أحب أن أشارك اللحظات التي تحمل شعوراً أو قيمة، لكنني أؤمن أيضاً بأن بعض التفاصيل تصبح أجمل عندما تبقى خاصة.

كيف تصفين علاقتك بالموضة؟ وهل ترينها وسيلةً للتعبير عن الشخصية أكثر من كونها اتباعاً للصيحات؟

لا أتعامل مع الموضة كوسيلة للفت الانتباه، بل كوسيلة لقول شيء من دون أن أتكلم. أؤمن بأن المرأة الأنيقة لا تحتاج أن ترتدي أكثر، بل أن تعرف ماذا تختار ومتى ترتديه. لهذا لا أبنى خزائني على المواسم، بل على القطع التي تبقى لها قيمة بعد سنوات، لأن الأسلوب الحقيقي لا تنتهي صلاحيته.

ما هي القطعة أو العنصر الذي لا يخلو منه أي مظهر بالنسبة إليك، ويعكس أسلوبك الشخصي؟

ليست قطعة معينة بمقدار ما هو عنصر واحد: الخياطة المتقنة Tailoring. أؤمن بأن القصة المُتقنة قادرة على أن تجعل أبسط إطلالة تبدو فاخرة. لهذا أميل دائماً إلى القطع ذات البناء الجميل، لأنها تعيش أكثر من أي صيحة موسمية.

تعاونت مع العديد من العلامات التجارية العالمية والإقليمية. ما الذي يجعلك توافقين على التعاون مع علامة معينة؟ وما المعايير التي لا تتنازلين عنها؟

لم أَعُدْ أنظر إلى التعاون على أنه حملة إعلانية فقط، بل بوصفه علاقة بين اسمين. لذلك أسأل نفسي دائماً: هل سأرتدي هذه العلامة أو أستخدم هذا المنتج، حتى لو لم يكن هناك عقد؟ إذا كانت الإجابة نعم، أعرف أن التعاون سيكون حقيقياً. الصدقية هي أكثر ما يمنح أي شراكة قيمة.

إذا طُلب منك تلخيص فلسفتك في صناعة المحتوى بجملة واحدة فماذا ستكون؟

لا أصنع محتوى ليحبّه الجميع، بل أصنع محتوى يشبهني.

كان تعاونك مع "سيفورا" وظهورك على اللوحات الإعلانية في أنحاء الإمارات محطة مهمة في مسيرتك. ماذا مثلت لك تلك اللحظة على الصعيدين المهني والشخصي؟ كانت لحظة جعلتني أدرك أن الاستمرارية دائماً تجد طريقها إلى النتيجة. عندما رأيت صورتني في أماكن مررت بها مئات المرات، شعرت بأن الأحلام لا تأتي دفعة واحدة، بل تُبنى يوماً بعد يوم. وأكثر ما أسعدني كان شعور جمهوري بأن هذا النجاح هو نجاحهم أيضاً.

تشهد صناعة المحتوى تغيرات متسارعة مع دخول الذكاء الاصطناعي وتطوّر المنصّات الرقمية. كيف تنظرين إلى مستقبل هذه المهنة؟

الأدوات ستستمر في التطوّر، لكن الذوق لا يمكن استبداله. الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعدنا على الإنتاج، لكنه لا يستطيع أن يصنع رؤية أو إحساساً أو شخصية. في النهاية، الناس لا يتابعون المحتوى فقط، بل الشخص الذي يقف خلفه.

هل تغيّرت علاقتك بالجمال مع مرور السنين؟ وكيف أصبحت تعرفين الجمال اليوم؟

بالتأكيد. في البداية كنت أرى الجمال مرتبطاً بالمظهر، أما اليوم فأراه مرتبطاً بالحضور. هناك أشخاص يدخلون المكان بهدوء ويتركون أثراً لا يُنسى، وهذا بالنسبة إليّ هو أجمل تعريف للجمال.

عندما تشعرين بالضغط أو الإرهاق، كيف تستعيدين توازنك بعيداً عن مواقع التواصل الاجتماعي؟

أحرص على أن أتوقف وأقضي وقتاً مع نفسي، وأعود إلى الطقوس التي تعيد لي هدوئي. أحب الطبخ لأنه يبطئ إيقاع اليوم ويمنحني مساحة للتفكير، وأجد متعة حقيقية في ترتيب خزائني، وكأن ترتب الأشياء من حولي يساعدني على ترتيب أفكارني من الداخل. هذه التفاصيل البسيطة هي التي تعيدني دائماً بطاقة جديدة وإبداع أكثر هدوءاً.

ما النصيحة التي تلقيتها في بداية مسيرتك وما زالت ترافقك حتى اليوم؟

تعلمت مبكراً أن النجاح لا يقاس بما نحققه، بل بما نحافظ عليه من أخلاقنا. من السهل أن يتغير الإنسان عندما يبدأ الناس بالتصفيق له، لكنني أذكر نفسي دائماً بأن الاحترام لا يأتي من عدد المتابعين، بل من الطريقة التي أتعامل بها مع الآخرين.

ما الذي تخطّط له زهرة مبارك في المرحلة المقبلة؟ وهل هناك مشاريع أو مجالات جديدة تتطلعين إلى خوضها؟

أشعر أنني ما زلت في بداية الطريق. هدفي اليوم لم يعد أن أشارك في مشاريع أكثر، بل أن أكون جزءاً من المشاريع التي تترك أثراً. أطمح إلى ترسيخ اسمي في عالم الموضة والجمال على مستوى عالمي، وأن أكون جزءاً من الجيل الذي يعزّز حضور المرأة الإماراتية على الساحة العالمية، لأنني أؤمن بأن أجمل النجاحات ليست التي تحدث بسرعة، بل تلك التي تبقى.



Moza Al Junaibi

أستلهم من الإمارات وأصمّم للعالم

ليست كل رحلة إلى عالم الأزياء تبدأ بخيط وإبرة، ولا كل دار أزياء تولد بين دفتي الرسم. فبعض الحكايات تنبع من شغف هادئ، ينمو مع الزمن حتى يصبح هوية وإبداعاً ورسالة. هكذا كانت رحلة المصممة الإماراتية موزة الجنيبي، التي انتقلت من مهنة كرسيتها للعناية بالإنسان إلى عالمٍ تحتفي فيه بجماله، لتنسج من الأقمشة والقصات لغةً تعبّر عن المرأة، وتعكس شخصيتها، وتروي انتماءها. في تصاميمها، لا تتعامل موزة مع الأزياء بوصفها مجرد قطع تُرتدى، بل تراها امتداداً للهوية ووسيلةً للحفاظ على الذاكرة الثقافية بلغة معاصرة. في هذا الحوار تتحدث الجنيبي عن رحلتها الاستثنائية، وعن حضور المرأة الإماراتية في المشهد الإبداعي العالمي، وعن فلسفتها في تصميم الأزياء المحتشمة، كما تكشف كيف تحول الهوية إلى مصدر إلهام متجدد، وكيف يصبح كل تصميم حكاية تُروى بخيوط من الشغف والانتماء.

حوار: جولي صليبا



” سأروي قصة الإمارات كأرض جمعت بين الجذور العميقة والطموح “

بين الأصالة والانفتاح. ما يميّزها هو قدرتها على تقديم ثقافتها بطريقة حديثة يفهمها العالم ويحترمها. لدينا قصص وهوية وتاريخ غني، وعندما نعبّر عنه بثقة يصبح عنصر قوة وتميّز عالمي.

رغم تأثركِ بأسماء عالمية، استطعتِ أن تصنعي بصمتكِ الخاصة. كيف تحافظين على هذا التوازن بين الإلهام العالمي والهوية الإماراتية الأصيلة؟ أرى الإلهام العالمي كنافذة أتعلّم منها، وليس كقالب أكرّر من خلاله أعمال الآخرين. أستفيد من التقنيات والأساليب الحديثة، لكن روح التصميم تبقى إماراتية. المهم أن يكون العالم مصدر معرفة، لا سبباً لفقدان الهوية.

ما هي التفاصيل أو الرموز الإماراتية التي تحرصين على إدماجها في تصاميمكِ بطريقة معاصرة من دون أن تفقد أصالتها؟ أستلهم من الخطوط الهندسية في العمارة الإماراتية، ومن ألوان الصحراء والبحر، ومن تفاصيل الحرف التقليدية والتراث المحلي. لكنني أقدمها بشكل بسيط ومعاصر بحيث يشعر مَنْ يراها بروح الإمارات من دون أن تكون مباشرة أو تقليدية بشكل مبالغ فيه.

خضتِ رحلة مليئة بالتحديات بين الأسرة والعمل وتحقيق الحلم. كيف أثّرت هذه التجربة في رؤيتكِ للمرأة الإماراتية القادرة على صناعة مستقبلها؟

هذه الرحلة جعلتني أؤمن أكثر بقدرة المرأة الإماراتية على تحقيق التوازن والنجاح. المرأة ليست مطالبة بأن تختار بين أسرته وطموحها، بل تستطيع أن تنجح في الاثنين معاً عندما تمتلك الإصرار والدعم والرؤية الواضحة. وأنا أرى في كل امرأة إماراتية قصة نجاح تستحق أن تُروى.

إذا طُلب منك تصميم مجموعة تمثل الإمارات أمام العالم، فما القصة التي سترويها؟ وما العناصر التي لا يمكن أن تغيب عنها؟ سأروي قصة الإمارات كأرض جمعت بين الجذور العميقة والطموح الذي لا حدود له. سأمزج بين ألوان الصحراء والبحر، وبين تفاصيل التراث والابتكار الحديث. ولن تغيب عنها المرأة الإماراتية، لأنها كانت وما زالت شريكاً أساسياً في قصة نجاح هذا الوطن.

بعد هذه الرحلة، ما الإرث الذي تتمنين أن تتركه في عالم الأزياء الإماراتية؟ وما الرسالة التي تؤدين إيصالها إلى الجيل الجديد من المصمّمات الإماراتيات؟

أتمنى أن أترك إرثاً يؤكد أن النجاح الحقيقي لا يأتي من تقليد الآخرين، بل من معرفة مَنْ نكون والاعتزاز بهويتنا. وأقول للمصمّمات الإماراتيات: احلمن بلا حدود، تعلّمن باستمرار، وامنحن العالم فرصة ليرى الإمارات من خلال إبداعكن. فالعالم لا يحتاج إلى نسخة جديدة من أحد، بل إلى رؤية إماراتية أصيلة تروي قصّتها بثقة وفخر.

بدأت مسيرتك في مجال التمريض قبل أن تنتقلي إلى عالم الأزياء. كيف انعكست تجربتك الإنسانية في تصميم قطع تعبّر عن المرأة ومشاعرها؟ التمريض علمني أن أرى الإنسان قبل أي شيء آخر. طوال سنوات عملي، كنت أتعامل مع قصص ومشاعر وتجارب مختلفة، وهذا جعلني أكثر قدرة على فهم المرأة وما تمرّ به في مراحل حياتها المختلفة. لذلك لا أنظر إلى التصميم كقطعة قماش فقط، بل كرسالة وشعور وتجربة. أحاول أن أصمّم ما يمنح المرأة راحة وثقة وإحساساً بأنها تُرى وتُفهم، وهذا بالنسبة إليّ جوهر الجمال الحقيقي.

إلى أي مدى تشكّل الهوية الإماراتية مصدر إلهام لخيالك الفني؟ وكيف تحضر الثقافة المحلية في كل مجموعة تقدّمينها؟

الهوية الإماراتية هي نقطة البداية في كل تصميم. أستلهم من تراثنا، ومن تفاصيل البيئة الإماراتية، ومن قيم المرأة الإماراتية التي تجمع بين القوة والرفقي. أحاول أن أقدم هذه العناصر بلغة معاصرة تجعلها قريبة من الجيل الحالي وتحافظ في الوقت نفسه على أصالتها.

في زمن تتسارع فيه صيحات الموضة، تبدو تصاميمكِ وكأنها تحتفي بالهوية أكثر من الاتجاهات. كيف تصفين فلسفتكِ في هذا الجانب؟ أؤمن بأن الموضة تتغير، لكن الهوية تبقى. لذلك لا أسعى إلى ملاحقة كل صيحة جديدة، بل إلى تصميم قطع تعيش لسنوات وتحافظ على قيمتها الجمالية. هدفي أن ترتدي المرأة قطعة تعبّر عنها هي، لا عن موضة مؤقتة قد تختفى بعد أشهر.

نجحت في المزج بين الاحتشام والأناقة بروح عصرية. كيف ترين تطور مفهوم الأزياء المحتشمة في الإمارات، وما الدور الذي تلعبينه في هذا التحول؟

الأزياء المحتشمة أصبحت اليوم لغة عالمية ولم تعد مجرد خيار محلي. في الإمارات نرى تطوراً كبيراً في هذا المجال، حيث أصبحت المرأة تبحث عن التوازن بين هويتها وأناقته العصرية. دوري بصفتي مصمّمة هو أن أؤكد أن الاحتشام لا يحذّر الإبداع، بل يمنحه مساحة أعمق للابتكار والتميّز.

تقولين إن كل قطعة تروي حكاية. ما الذي يسبق التصميم بالنسبة إليك: الفكرة، أم المشاعر، أم المرأة التي تتخيلينها وهي ترتدي القطعة؟ دائماً تبدأ الرحلة بالمرأة نفسها. أتخيّل شخصيتها، وطموحها، وكيف تريد أن تشعر عندما ترتدي القطعة. بعد ذلك تأتي المشاعر، ثم تتحول هذه المشاعر إلى فكرة وتصميم. بالنسبة إليّ التصميم الناجح هو الذي يجعل المرأة ترى جزءاً من نفسها فيه.

تشهد الإمارات اليوم نهضة لافتة في الصناعات الإبداعية. كيف ترين مكانة المصمّمة الإماراتية على خريطة الموضة العالمية، وما الذي يميّزها عن غيرها؟

المصمّمة الإماراتية اليوم تمتلك فرصة حقيقية للوصول إلى العالم، لأنها تجمع

Amal Al Raisi

أناقة بهوية عُمانية عصرية

لم تبدأ رحلة المصممة العُمانية أمل الرئيسي بخطة مدروسة لدخول عالم الأزياء، بل بلحظة شخصية صادقة حين صممت فستان زفافها بنفسها، فاكتشفت من خلالها شغفاً عميقاً عبّر عن هويتها للمرة الأولى. من تلك اللحظة التحولية، انطلقت لتبني علامة تحمل اسمها، تستمد روحها من تفاصيل البيئة العُمانية الغنية، من الأبواب القديمة إلى ألوان الطبيعة والبحر، ومن قوة المرأة العُمانية وهذوتها. برؤية تعتبر التراث روحاً قابلة لإعادة الترجمة لا قالباً جامداً، نجحت أمل في تقديم تصاميم تمزج بين الأصالة والحداثة، بلغة عالمية تخاطب المرأة المعاصرة أينما كانت. واستطاعت أن تحول شغفها إلى مشروع مستدام، يوازن بين الإبداع والانضباط، ويقدم خطوطاً متنوعة تحت هوية متماسكة تنبع من قصة واضحة في كل مجموعة. في هذا الحوار، نتعرف على تفاصيل نجاح مسيرة أمل الرئيسي ونغوص في خفايا رسالتها التي تؤمن بأن للأزياء قدرة على رواية القصص وتمكين المرأة.

حوار: جولي صليباً





”الشغف مهم، لكن الاستدامة تتطلب قرارات صعبة، وتوازناً بين الإدارة والإبداع“

أن تكون عُمان حاضرة في الحوار العالمي للأزياء يعني أن لدينا قصة تستحق أن تُروى.

كيف توفّقين بين الحفاظ على الأصالة الثقافية والالتزام بالمعايير العالمية في التصميم والإنتاج؟

أرى أن الأصالة والمعايير العالمية لا يتعارضان. عندما تكون لديك هوية واضحة وجودة عالية، يصبح العمل قادراً على المنافسة عالمياً من دون أن يفقد جذوره.

تقدّمين خطوطاً متنوعة تشمل الأزياء الجاهزة، أزياء الأطفال، الإكسسوارات، والعرائس. كيف تحافظين على هوية متماسكة للعلامة عبر هذه الفئات المختلفة؟

الهوية ليست في المنتج بحد ذاته، بل في الروح التي تربط كل القطع. هناك لغة تصميمية واضحة - في القصّات، التفاصيل، والإحساس العام -، وهذا ما يحافظ على تماسك العلامة.

مفهوم تمكين المرأة حاضراً بقوة في علامتك. كيف تجسّدين هذا المفهوم من خلال الأزياء؟

أصمّم لمرأة تعرف نفسها. القطعة يجب أن تمنحها ثقة وراحة بدون مبالغة. التمكين بالنسبة إليّ هو أن تشعر المرأة بأنها حقيقية في ما ترتديه.

عند البدء بتصميم مجموعة جديدة، ما نقطة الانطلاق لديك؟ هل هي قصة، خامّة، صورة امرأة معينة، أم عنصر آخر؟

دائماً ما تبدأ بقصة، قد تكون مرتبطة بمكان في عُمان، أو إحساس معين، أو لحظة. من هذه القصة تنبثق باقي العناصر، الخامات، الألوان، والقصّات.

بصفتك المؤسّسة والمديرة الإبداعية، ما أبرز درس تعلمته في رحلة بناء علامتك التجارية واستدامتها؟

أهم درس هو أن الاستمرارية تحتاج إلى وضوح رؤية وانضباط. الشغف مهم، لكن الاستدامة تتطلب قرارات صعبة، وتوازناً بين الإدارة والإبداع.

من خلال "دار الأصيل" في مسقط، تدعمين مصمّمين إقليميين. لماذا يشكل التعاون والاحتضان المهني جزءاً مهماً من رؤيتك؟

لأن نجاح أي صناعة لا يكون فردياً. أؤمن بأن دوري لا يقتصر على بناء علامتي، بل يشمل أيضاً المساهمة في بناء جيل كامل. عندما نرتقي معاً، يصبح تأثيرنا أكبر.

تصفين نفسك بأنك أم وزوجة وسيدة أعمال متفانية. ماذا يعني لك تحقيق "التوازن برّقي" في حياتك اليومية؟

التوازن ليس مثاليّاً دائماً، بل هو وعي بالاختيارات. "برّقي" يعني أن أكون حاضرة في كل دور أؤديه بصدق، من دون أن أفقد نفسي. هو انسجام داخلي ينعكس على كل ما أقدمه.

اكتشفت شغفك بالتصميم أثناء تصميم فستان زفافك بنفسك. هل تعيدنا إلى تلك اللحظة وتخبريننا كيف غيّرت مسار حياتك؟

كانت لحظة صادقة جداً، لم تكن مجرد تجربة تصميم، بل اكتشافاً عميقاً لشيء يسكنني. عندما رأيت الفستان يتحول من فكرة إلى واقع، شعرت بأنني أعبر عن نفسي للمرة الأولى بطريقة حقيقية. تلك اللحظة لم تغيّر مساري فحسب، بل عرّفتني على هويتي.

كيف أثّرت نشأتك في سلطنة عُمان في رؤيتك الجمالية وهويتك الإبداعية كمصمّمة؟

عُمان ليست مجرد مكان نشأت فيه، بل هي مصدر إلهامي الأول. تفاصيل الأبواب القديمة، الألوان الطبيعية، البحر، والمرأة العُمانية بقوّتها وهدوئها... كلها عناصر شكّلت رؤيتي الجمالية. هويتي الإبداعية هي امتداد لهذه البيئة، ولكن بلغة معاصرة.

علامتك تحتفي بالتراث العُماني بأسلوب معاصر. كيف تعيد صياغة العناصر التقليدية لتخاطب المرأة العصرية عالمياً؟

أتعامل مع التراث كروح وليس كقالب ثابت. أستخلص منه الفكرة والإحساس، ثم أعيد صياغته بخطوط نظيفة وقصّات حديثة. الهدف ليس إعادة إنتاج الماضي، بل ترجمته بلغة عالمية تفهمها المرأة أينما كانت.

بعد دراستك لإدارة الأعمال، ما الذي دفعك لاتخاذ قرار دخول عالم تصميم الأزياء عام 2006؟

إدارة الأعمال منحتني الأساس، لكن الشغف كان أقوى. شعرت أنني أستطيع أن أبني علامة لها معنى وتأثير، وليس فقط مشروعاً تجارياً. في عام 2006، اتخذت القرار بأن أتبع ما أؤمن به، وأحوّله إلى واقع.

هل كانت هناك لحظة مفصلية شعرت فيها أن علامة "أمل الرئيسي" انتقلت من شغف شخصي إلى دار أزياء ذات حضور دولي؟

نعم، كانت لحظات تراكمية، لكن أبرزها عندما بدأت أرى تصاميمي تُعرض وتُقدّر خارج عُمان. حينها أدركت أن الرسالة وصلت، وأن ما بدأ كشغف أصبح منصة تمثّل بلدي.

حظيت بتقدير عالمي وظهرت في مجلات مرموقة. كيف ينعكس هذا الاعتراف الدولي على إحساسك بالمسؤولية كمصمّمة عُمانية؟

هذا التقدير لا أراه إنجازاً شخصياً فقط، بل مسؤولية. أشعر أنني أحمل صورة عُمان، وأحرص على أن أقدمها بأعلى مستوى من الاحتراف والصدق، لأن كل ظهور هو تمثيل لثقافتنا.

ماذا يعني لك على الصعيدين الشخصي والمهني أن تضعي عُمان على خريطة الموضة العالمية؟

شخصياً، هو شعور بالفخر والانتماء. ومهنيّاً، هو هدف مستمر وليس محطة.

Fatimah Al Rashdi

النجاح يُقاس بالأثر الذي نتركه في حياة الآخرين

في عالمٍ تتسارع فيه المنافسة وتزداد معايير التميز، برزت رائدة الأعمال الإماراتية فاطمة الرشيدى نموذجاً للمرأة التي استطاعت أن تحوّل شغفها بعالمَي الجمال والموضة إلى مسيرة مهنية لافتة. فمن خلال رؤيتها الطموحة وإيمانها بأهمية الابتكار وتمكين المرأة في المجتمع، نجحت في بناء مشاريع تعكس ذوقاً عصرياً وتواكب أحدث الاتجاهات المعاصرة بأسلوب ذكي. وتؤمن رائدة الأعمال ومؤسسة عدد من المشاريع في قطاعَي الجمال والموضة، من بينها The Rare Panther بأن النجاح الحقيقي يبدأ من الشغف، وهو ما انعكس في مشاريعها التي تجمع بين الجودة والإبداع والاهتمام بأدق التفاصيل، لتتحوّل أفكارها إلى قصص نجاح تلهم الكثير من السيدات، وتؤكد أن الإصرار والرؤية الواضحة قادران على تحويل الطموح إلى إنجازات ملموسة.

فرح جهمي





”تمكين المرأة منحها الفرصة لتؤمن بنفسها
وتحقق استقلاليتها“

كيف بدأت طريقك في ريادة الأعمال بمجالي الجمال والموضة؟

ريادة الأعمال لم تكن مجرد مشروع بالنسبة إليّ، بل أسلوب حياة. استخدمت ريادة الأعمال في مجالي الجمال والموضة، من خلال تحويل شغفي إلى واقع حقيقي. أحببت الجمال منذ الصغر، وأؤمن بأن الأناقة والثقة بالنفس مرتبطتان ببعضهما بعضاً. لذلك بدأت في قطاع الجمال، ثم وجدت أن عالم الأزياء يكمل هذه الرحلة، لأن المرأة لا تبحث عن خدمة أو قطعة ملابس فقط، بل عن شعور يعكس شخصيتها.

ما الذي دفعك لاختيار قطاع الجمال والأزياء؟ وما أصعب التحديات التي واجهتك؟

اخترت هذا القطاع لأنه قريب مني، ولأنني أحب التفاصيل. كنت أرى أن السوق يحتاج إلى علامات تجارية تقدّم الجودة والهوية معاً وليس مجرد منتج. وقد بدأت مسيرتي من شغف حقيقي ببناء شيء يحمل بصمتي الخاصة ويقدم قيمة إضافية للمرأة. ومع الوقت تعلمت أن النجاح لا يأتي من فكرة جميلة فقط، بل من الاستمرار، التطوير والقدرة على تجاوز التحديات. واليوم ما زلت أؤمن بأن كل مرحلة مرت عليّ أوصلتني إلى المرحلة التي بعدها. أما أصعب التحديات فكان بناء الثقة واتخاذ القرارات المصيرية وتحمل مسؤولية فريق كامل مع الحفاظ على جودة العمل. تعلمت أن التحديات ليست شيئاً نتجنبه، بل هي التي تصنع شخصية رائد الأعمال.

لماذا اخترت اسم The Rare Panther؟ وما الرسالة التي يحملها؟

اخترت اسم The Rare Panther لأنه يرمز إلى القوة والهدوء والثقة والغموض الراقى. كلمة Rare تعني الندرة، لأنني أؤمن بأن كل امرأة مميزة بطريقتها الخاصة، ويجب ألا تشبه أحداً. والعلامة صُممت للمرأة التي تحبّ الفخامة الهادئة، والتي تدخل إلى أي مكان بحضورها من دون أن تحتاج إلى المبالغة للفت الأنظار.

لأي امرأة صُممت هذه العباءات؟

العباءات صُممت من أجل المرأة الطموح، الواثقة بنفسها، التي تهتم بأدق التفاصيل، وتحب أن تعبر عن شخصيتها بأسلوب راقٍ وجذاب، سواء كانت سيدة أعمال، أو أمّاً، أو شابة تبحث عن التميّز والاختلاف، المهم أن تشعر طوال الوقت بالقوة والأناقة عندما ترتدي التصميم.

ما الذي يميّز The Rare Panther عن العشرات من علامات العباءات؟

لا أسعى لإنتاج أكبر عدد من التصميمات، بل أهتم ببناء هوية واضحة تحمل رسالة وقصة. أحرص على اختيار الأقمشة الطبيعية الفاخرة وأركز في التفاصيل الدقيقة وأن يكون لكل مجموعة إلهامها الخاص وقصتها المميزة. بالنسبة إليّ، التصميم ليس مجرد قطعة قماش، بل تجربة وشعور وهوية. أما اليوم فأرى أن العباءة فرضت وجودها بقوة في عالم الموضة العالمية، ولم تعد تقتصر على كونها زيّاً تقليدياً في البلدان العربية والخليجية، بل أصبحت رمزاً للأناقة العصرية والهوية الخاصة والثقة بالنفس. من خلال تصاميمها الجريئة وألوانها المتداخلة والراقية، أصبحت العباءة تعكس شخصية المرأة المعاصرة وتلهم من حولها، وتمنحها إحساساً بالتميّز والحضور. وأجمل ما نراه اليوم أن العباءة أصبحت تُرتدى في مختلف أنحاء العالم وفي الكثير

من المناسبات، ولم تُعد محصورة في دول الخليج فقط. نحن في The Rare Panther نفتخر باستقبال طلبات من كندا وأستراليا والعديد من الدول، وهذا يؤكد أن التصميم الإماراتي قادر على الوصول إلى العالمية عندما يجمع بين الجودة والهوية والابتكار.

كيف توازنين بين التراث الخليجي والموضة العالمية؟

بالنسبة إليّ، التراث ليس شيئاً يجب أن نكرر شكله كما هو ليكون ثابتاً، بل نعيد تقديمه بطريقة تناسب العصر. وأنا أحافظ دائماً على روح العباءة الخليجية وعلى احترام هويتها، لكن أضيف إليها خطوطاً عصرية وأقمشة حديثة، وإلهاماً من المدن والثقافات التي أزورها، لتبقى العباءة معاصرة من دون أن تفقد أصالتها.

هل تخططين لإطلاق خطوط جديدة؟

بالتأكيد. لدي رؤية لتوسيع العلامة لتصبح أسلوب حياة متكامل، يشمل الإكسسوارات وربما الحقائب ومنتجات أخرى تعكس هوية The Rare Panther، لكنني أحب أن تكون كل خطوة مدروسة وتحافظ على مستوى الجودة الذي أطمح إليه.

برأيك، ما الصفات التي يجب أن تمتلكها المرأة لتنجح كرائدة أعمال؟

أهم الصفات التي يجب أن تتمتع بها المرأة لتنجح كرائدة أعمال، هي الصبر، الانضباط، الاستمرارية، والقدرة على التعلم. النجاح لا يعتمد على الموهبة فقط، بل على الالتزام، المثابرة والعمل اليومي الدؤوب. كما أن الثقة بالنفس واتخاذ القرار من أهم عوامل النجاح.

ما أهمية تمكين المرأة بالنسبة إليك؟ وكيف تترجمينه في مشاريعك؟

تمكين المرأة هو بالنسبة إليّ منحها الفرصة لتؤمن بنفسها وتحقق استقلاليتها في كل المجالات. أحرص في مشاريعي على توفير بيئة عمل سليمة تشجّع النساء على التطور والتقدم، وأؤمن بأن نجاح امرأة واحدة يمكن أن يُلهم عشرات النساء الأخريات.

كيف ترى دور رائدات الأعمال الإماراتيات في دعم الاقتصاد الوطني؟

من خلال عملنا في ريادة الأعمال، نسعى للوصول بالعباءة إلى كل العالم عبر اتصال هويتنا الإماراتية المميزة والخاصة. ورائدات الأعمال الإماراتيات اليوم يقمن نموذجاً عالمياً في الابتكار والقيادة. نحن لا نبني شركات فقط، بل نساهم في تنويع الاقتصاد، وخلق فرص عمل، وتمثيل الإمارات بصورة مشرفة في الأسواق العالمية. وأعتقد أن السنوات المقبلة ستشهد حضوراً أكبر للعلامات الإماراتية في العالم.

أين ترى نفسك بعد خمس سنوات؟

أطمح إلى أن تصبح The Rare Panther علامة إماراتية معروفة عالمياً، وأن تصل تصاميمها إلى أهم المتاجر والمنصات الدولية، مع الحفاظ على هويتها الخليجية. كما أطمح إلى توسيع مشاريعي في قطاع الجمال، وأن أترك أثراً يُلهم الجيل القادم من رائدات الأعمال، لأن النجاح الحقيقي بالنسبة إليّ لا يقاس بعدد الفروع فقط، بل بالأثر الذي نتركه في حياة الآخرين.

THE ICONS OF FASHION AND LUXURY

برزت رائدات الأعمال الإماراتيات بوصفهن قوةً مؤثرةً في قطاعي الموضة والرفاهية، حيث نجحن في بناء علامات تجارية تجمع بين الحرفية العالية والابتكار والهوية المحلية. وفي وقت يشهد فيه قطاع الرفاهية العالمي تحولاً متسارعاً نحو الأصالة والاستدامة والسرديات الثقافية ذات المعنى، ساهمت هذه النماذج النسائية في نقل الموروث الإماراتي إلى منصات عالمية. وبذلك لم تُعد الموضة والرفاهية في دولة الإمارات العربية المتحدة مجرد قطاعين اقتصاديين مزدهرين، بل تحولتا خلال العقدين الأخيرين إلى مساحة ثقافية تعبّر عن هوية وطنية واثقة ورؤية نسائية ملهمة. ومن العبء الإماراتية المعاصرة إلى المجوهرات الفاخرة والأزياء العالمية ومفاهيم أسلوب الحياة الراقية، تعيد المرأة الإماراتية اليوم صياغة مفهوم الفخامة من منظور عربي حديث، يزاوج بين الإرث الثقافي والطموح العالمي.

جولي صليباً



سارة التميمي... هوية خليجية بنظرة عالمية

استطاعت سارة التميمي أن تبني علامة تحمل اسمها انطلاقاً من أبو ظبي، مع التركيز على تقديم أزياء راقية تجمع بين الذوق العالمي والهوية الخليجية. وتعكس أعمالها تطور المشهد الإبداعي الإماراتي الذي بات قادراً على إنتاج علامات فاخرة تنافس في الأسواق الإقليمية والدولية من دون التخلي عن جذورها الثقافية.



عائشة بن هندي... المجوهرات بوصفها هوية شخصية

في عالم المجوهرات الراقية، استطاعت عائشة بن هندي أن تبني حضوراً لافتاً عبر علامة TOi Fine Jewellery التي تنطلق من فكرة أن المجوهرات ليست مجرد زينة، بل وسيلة للتعبير عن شخصية المرأة وقصتها الخاصة. وقد لاقت العلامة اهتماماً إقليمياً ودولياً من خلال تصاميمها التي تمزج بين الحرفية الرفيعة والرمزية الشخصية، ما جعلها جزءاً من موجة جديدة من دور المجوهرات الإماراتية التي تخاطب جيلاً يبحث عن التفرد والمعنى بمقدار بحثه عن الفخامة.



فاطمة الهاشمي... الفخامة الهادئة بلغة إماراتية

تمثل فاطمة الهاشمي جيلاً جديداً من المصمّمات الإماراتيات اللواتي تبني مفهوم "الفخامة الهادئة" الذي أصبح أحد أبرز توجهات الموضة العالمية خلال السنوات الأخيرة. ومن خلال علامتها "هاشمي" Hashimi، قدّمت فاطمة رؤية معاصرة للأزياء النسائية تعتمد على الخطوط النقية والتفاصيل الدقيقة وجودة الخامات، مع المحافظة على حضور المرجعيات الثقافية الإماراتية بصورة غير مباشرة وأنيقة. ويعكس نجاح العلامة تنامي الطلب على منتجات الرفاهية التي تركز على الجودة والتميز بعيداً من المبالغة البصرية.



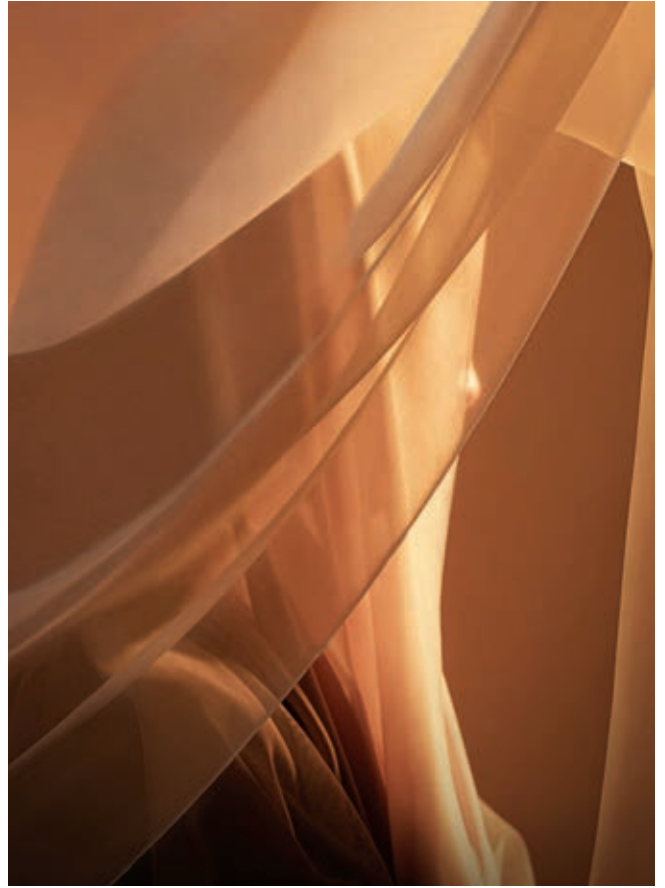


فاطمة فردان... كسر الحواجز العالمية

سجّلت فاطمة فردان اسمها في تاريخ الموضة الإماراتية عندما أصبحت أول مصممة إماراتية تعرض أعمالها ضمن أسبوع نيويورك للموضة عام 2015. ولم يكن هذا الإنجاز مجرد نجاح شخصي، بل شكل محطة مهمة في مسيرة حضور الأزياء الإماراتية على المنصّات العالمية، وفتح الباب أمام أجيال جديدة من المصمّمات الطامحات للوصول إلى العالمية.

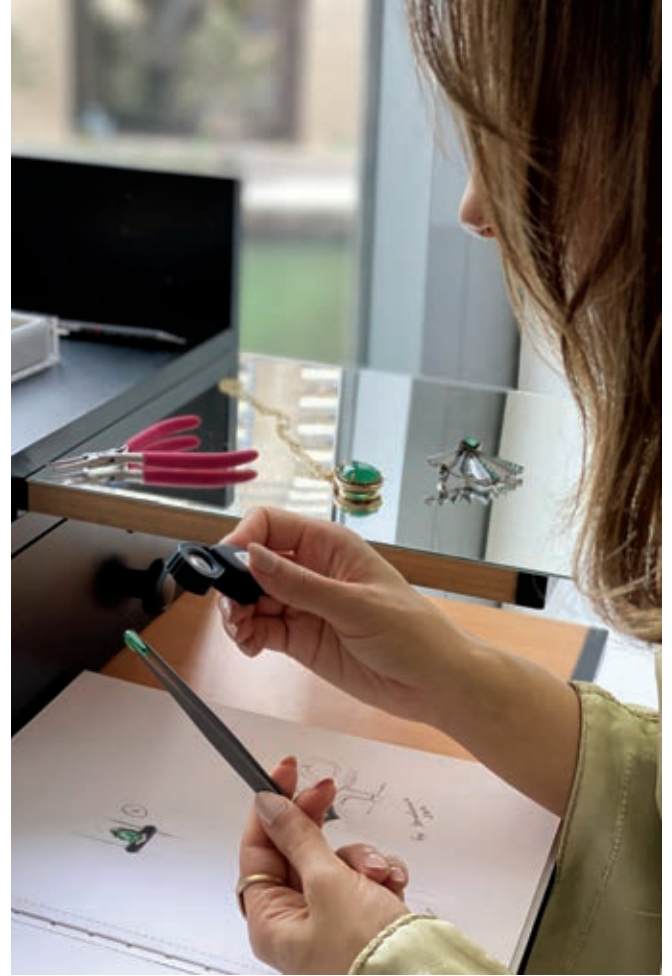
مدية الشرقى... الأنوثة الإماراتية بللمسة عالمية

منذ إطلاق علامتها التي تحمل اسمها عام 2012، رسّخت الشخة مدية الشرقى مكانتها كواحدة من أبرز الوجوه الإماراتية في عالم الأزياء الفاخرة، مستفيدة من خلفية أكاديمية متخصصة في تصميم الأزياء بعد تخرّجها في معهد ESMOD الفرنسي العريق. وقد نجحت في نقل علامتها من مشروع إبداعي ناشئ إلى اسم حاضر في أسواق الموضة الإقليمية والدولية، مع حفاظها على هوية تصميمية واضحة تمزج بين الرومانسية المعاصرة والرقي الكلاسيكي. وتتميز تصاميمها بتطريزات دقيقة وقصّات انسيابية تعكس أنوثة وثقّة، فيما تستلهم غالبية مجموعاتها من حقب تاريخية وأيقونات نسائية تركز بصماتهن في عالم الأناقة.



شذى عيسى الملا... من دبي إلى المنصّات العالمية

نجحت شذى عيسى الملا في ترسيخ اسم علامتها Shatha Essa بوصفها إحدى أبرز العلامات الإماراتية ذات الحضور الدولي. وتتميز العلامة بدمجها بين التراث الإماراتي والحرف التقليدية من ثقافات متعددة، مع اهتمام خاص بتمكين الحرفيين والحفاظ على الصناعات اليدوية. وخلال سنوات قليلة تمكّنت العلامة من الوصول إلى منصات ومتاجر عالمية.



حصة الشفّار... مجوهرات تعكس روح الإمارات الجديدة

منذ تأسيسها دار المجوهرات Savolinna عام 2017، استطاعت حصة الشفّار أن تفرض حضورها كواحدة من أبرز المصمّمات الإماراتيات في قطاع المجوهرات الراقية، مستندةً إلى رؤية إبداعية تجمع بين الأصالة المحلية والاتجاهات العالمية المعاصرة. وقد نجحت العلامة في بناء هوية مميزة تقوم على تقديم قطع تحمل قيمة جمالية وثقافية في آن واحد، ما جعلها تحظى باهتمام متزايد داخل الإمارات وخارجها. وتستمد الشفّار الكثير من إلهامها من البيئة الإماراتية وتراثها البصري الغني، فتوظّف في تصاميمها عناصر مستوحاة من العمارة المحلية والبحر والصحراء والرموز الثقافية المرتبطة بتاريخ المنطقة، مع إعادة صياغتها بلغة تصميم حديثة تتناسب مع أذواق المرأة المعاصرة.

لطيفة القرقي... عندما تصبح الموضة مشروعاً وطنياً

تمثّل لطيفة القرقي نموذجاً فريداً لرائدة الأعمال التي جمعت بين الإبداع وريادة الأعمال والهوية الوطنية.

فمن خلال علامتها Twisted Roots، استطاعت أن تقدّم رؤية معاصرة للأزياء الإماراتية، قبل أن تحقق إنجازاً استثنائياً بفوزها بتصميم أزياء أكثر من 30 ألف موظف ومتطوّع في "إكسبو 2020 دبي"، في مشروع جسّد صورة الإمارات أمام ملايين الزوّار من مختلف أنحاء العالم. وقد استندت التصميم إلى عناصر من الثقافة الإماراتية مع التركيز على الاستدامة والابتكار.



روضة ثاني... إعادة تعريف العباءة المعاصرة

من خلال علامتها Illi، قدّمت المصمّمة الشابة روضة ثاني تصوراً جديداً للعباءة الإماراتية يعتمد على البساطة والعملية والأناقة الهادئة. وتعكس تصاميمها توجّهاً متنامياً لدى الجيل الجديد من المصمّمات الإماراتيات نحو تحديث الأزياء التقليدية مع الحفاظ على جوهرها الثقافي، وهو ما جعل العباءة الإماراتية أكثر حضوراً في الأسواق العالمية.





رفيعة هلال بن درّي... سيدة العباءة التي حوّلت التراث إلى صناعة فاخرة

يصعب الحديث عن تطور صناعة الأزياء الإماراتية من دون التوقف عند اسم رفيعة هلال بن درّي، مؤسّسة دار "موزان" التي تعد إحدى أعرق دور الأزياء النسائية في دولة الإمارات. منذ تأسيس العلامة عام 1990، نجحت بن درّي في الارتقاء بالعباءة الخليجية من كونها زياً تقليدياً إلى قطعة أزياء فاخرة تحمل قيمة فنية وثقافية. واستطاعت "موزان" أن ترسخ مكانتها واحدة من أبرز العلامات الإماراتية المتخصصة في العباءات والقفاطين والعطور. وقد حافظت العلامة طوال أكثر من ثلاثة عقود على فلسفة تقوم على المزج بين الحرفية العالية والهوية الإماراتية الأصيلة، لتصبح نموذجاً مبكراً لما يُعرف اليوم بـ "الرفاهية المحلية ذات البُعد العالمي".



حور بنت سلطان القاسمي... الموضة منصة للحوار الثقافي

لا يقتصر تأثير الشخة حور بنت سلطان القاسمي على المشهد الثقافي والفني العالمي، حيث تُعد من أبرز الشخصيات العربية في مجال الفنون المعاصرة، بل يمتد أيضاً إلى عالم الأزياء من خلال دورها في تطوير إرث علامة قاسمي QASIMI التي أسسها شقيقها الراحل الشيخ خالد القاسمي. وقد ساهمت في ترسيخ رؤيتها التي تقوم على توظيف الأزياء كوسيلة للتعبير الثقافي والحوار الإنساني، متجاوزة المفهوم التقليدي للموضة بوصفها صناعة جمالية فحسب. ويعكس حضور حور القاسمي في عالمي الثقافة والموضة اتجاهًا متناميًا في صناعة الرفاهية المعاصرة، حيث أصبحت العلامات الأكثر تأثيراً تلك القادرة على الجمع بين التميز الإبداعي والبعد الثقافي.



نورة شوقي... حين تتحوّل الرحلات إلى أحجار كريمة

تجسّد نورة شوقي نموذجاً آخر للمصممة الإماراتية التي نجحت في تحويل شغفها بالسفر والثقافات المختلفة إلى مصدر إلهام إبداعي. فبعد دراسة متخصصة في علم الأحجار الكريمة وتصميم المجوهرات، أطلقت مجموعات تستلهم تفاصيلها من المدن التي زارتها والتجارب التي عاشتها، لتقدّم قطعاً تجمع بين الحسّ العالمي والذائقة الخليجية. وتعكس أعمالها التحوّل الذي تشهده صناعة الرفاهية في المنطقة نحو منتجات تحمل بُعداً شخصياً وسرياً واضحاً.

Mirna Jamil

طوموحي لا يقتصر على الكوميديا

هي واحدة من أبرز نجومات جيلها، عرفت كيف تختار أدوارها وتحقق بها نجاحات تلمسها ليس عبر السوشيال ميديا فقط وإنما من خلال لقاءاتها بالجمهور في الشارع وفي كل الأماكن. في هذا الحوار، نتحدث الفنانة ميرنا جميل عن مسلسلها الأخير "الكينغ" الذي شاركت محمد إمام بطولته، وتكشف ردود الفعل عليه وكيف وجدت العمل مع محمد إمام، كما تتكلم عن مسلسل "اللعبة" وسبب تقديم أجزاء عدة منه، وفيلمها الجديد "الكراش"، وطموحها الفني والتحدي الذي تواجهه في أدوار الكوميديا، إضافة الى موهبتها في الرسم.

القاهرة – شريف عبد الفهيم

ما ساعدني في تقديم الشخصية بالشكل الذي كنت أتمنى أن تظهر به. تعلمت الكثير من هذه التجربة، وسعدت بالعمل مع النجوم المشاركين في المسلسل، وأعتقد أن هذا الانسجام انعكس بوضوح على الشاشة ووصل إلى الجمهور.

قلت إنك فخورة بلقب "كوميديانة"، فهل ستحوّلين الى الكوميديا في أعمالك المقبلة؟

أفرح كثيراً حين يطلق الجمهور أو وسائل الإعلام عليّ ألقاباً، خاصة عندما يتم تصنيفي كفنانة كوميدية أو أحصل على جوائز وأكرم بصفتي أفضل ممثلة كوميدية. فالأمر ليس سهلاً أبداً، إذ إن تقديم الكوميديا بالنسبة الى فتاة تتمتع بمظهر طبيعي وجذاب، من دون الاعتماد على شخصية كاريكاتيرية أو نمطية، يُعد تحدياً كبيراً. لذلك أشعر بالفخر والسعادة عندما يتم تصنيفي ضمن هذه الفئة. وفي الوقت نفسه، فإن طموحي كممثلة لا يقتصر على الكوميديا فقط، بل أسعى إلى تقديم كل الأدوار، سواء كانت درامية أو كوميدية أو تراجيدية

ما الذي حمّسك لمشاركة محمد إمام في مسلسل "الكينغ"؟
سعدت كثيراً بمشاركتي في مسلسل "الكينغ" مع الفنان محمد إمام وبرود فعل الجمهور على شخصية "هدية" التي قدّمتها فيه. وأكثر ما أسعدني أن نجاح الشخصية لم يقتصر على مواقع التواصل الاجتماعي أو تحقيق الترنند، بل كان نجاحاً حقيقياً لمستى على أرض الواقع، فعندما أكون في الشارع أجد الناس ينادونني باسم "هدية" ويتحدثون عنها وكأنها شخص حقيقي يعرفونه عن قرب. لقد لاحظت مدى تعلق الجمهور بالشخصية وتعاطفهم معها، حتى إن كثيرين عبّروا عن حزنهم الشديد لوفاتها في الحلقة الأخيرة من المسلسل، مما يعكس حجم التأثير الذي تركته الشخصية في المشاهدين.

كيف وجدت العمل مع محمد إمام؟
تجربة العمل مع محمد إمام كانت مميزة، فهو فنان محترف ومتعاون يقدم الدعم الى كل فريق العمل. كما أن أجواء التصوير كانت إيجابية ومريحة، وهو





” أعشق السفر وأختار أزيائي وفقاً لنوع المناسبة وأجواء المكان الذي سأذهب إليه “

إليّ، أحبّ السينما كثيراً، وأشعر بحماسة تجاه فيلم "الكراش"، لأنه تجربة جميلة ومختلفة، كما أنني راضية عنه وسعيدة بالنتيجة التي خرج بها. الفيلم يحمل مزيجاً من الرومانسية والكوميديا والدراما، ويتضمن مشاعر إنسانية وأحاسيس متنوعة تمنحه روحاً خاصة ومميزة، وهو ما جعلني متحمسة لعرضه. كما أستعدّ لخوض تجربة سينمائية جديدة قريباً، وهذا يسعدني كثيراً، لأنّ السينما تمتلك سحراً خاصاً بالنسبة إلى أيّ فنان. ومع ذلك، لا أرغب في تحديد مسار واحد لنفسي أو الاكتفاء بنوع معين من الأعمال، بل أطمح إلى الاستمرار في التنقل بين الدراما والسينما والمسرح، وتقديم شخصيات وتجارب متنوعة تُثري مسيرتي الفنية وتمنحني فرصاً جديدة للتطور والإبداع.

متى بدأت موهبة الرسم تظهر لديك؟

منذ طفولتي المبكرة، وتحديدًا حين كنتُ في الرابعة من عمري. كنتُ أميل دائماً إلى الرسم وبشكل تلقائي، ولاحظ أفراد عائلتي هذا الشغف لدي، فحرصوا على تشجيعي وتأمين أدوات الرسم التي أحتاج إليها من ألوان وخامات مختلفة، وهو ما ساعدني في تنمية هذه الموهبة وتطويرها. ومع مرور السنين، ومن خلال الممارسة المستمرة والتجربة والتطوير الذاتي، استطعتُ أن أصل إلى المستوى الذي أنا عليه اليوم، من دون دراسة أكاديمية متخصصة أو تدريب منهجي في الرسم. الرحلة كانت قائمة في الأساس على الشغف والاستمرار والتجربة. في الحقيقة، لا أستطيع تحديد اللحظة التي اكتشفتُ فيها موهبتي بشكل دقيق، لأنّها كانت جزءاً طبيعياً من حياتي منذ الصغر. فالرسم كان حاضراً دائماً، كما كنتُ مهتمة بالتمثيل أيضاً وشاركت في أنشطة المسرح، سواء في المدرسة أو الجامعة، لذلك بدأت علاقتي بالفن عموماً بشكل تدريجي وتلقائي.

هل أنتِ من هواة السفر؟ وما الأماكن التي تحبّين السفر إليها؟

أعشق السفر وأستمتع كثيراً به، وأحرص دائماً على خوض تجارب جديدة واكتشاف أماكن مختلفة حول العالم. فالسفر بالنسبة إليّ ليس مجرد وسيلة للترفيه أو قضاء الإجازات، بل فرصة للتعرف على ثقافات الشعوب ورؤية أماكن جديدة والتأمل في جمال الكون.

ماذا عن علاقتك بالموضة وكيف تختارين أزياءك؟

علاقتي بالموضة جيدة، وأختار أزيائي وفقاً لنوع المناسبة وأجواء المكان الذي سأذهب إليه، وبناءً على رؤية "الستايلست" الخاص الذي أتعاون معه. وفي الوقت نفسه، أحرص على أن يكون لي رأيي الخاص وذوقي الشخصي في اختيار الإطلالات، لذلك أتناول دائماً الأفكار والاقتراحات مع مصمّم الأزياء للوصول إلى الشكل الأنسب. أما في الأعمال الفنية، فإن اختيار الملابس يعتمد في الأساس على طبيعة الشخصية التي أقدمها خلال الأحداث.

أو رومانسية، كما أفضل الشخصيات المركبة التي تحمل أبعاداً وتفاصيل متعددة. وفي الفترة الأخيرة، حرصت على التنوع في اختياراتي الفنية وتجربة أنواع مختلفة من الشخصيات، وأحاول حالياً ألاّ أحصر نفسي في الأدوار الكوميديّة فقط، وأتطلع إلى خوض تجارب جديدة ومتنوعة. وفي فيلمي الجديد "الكراش"، أجسّد شخصية مختلفة تماماً عن كل ما قدّمته من قبل، وهي شخصية أوديتها للمرة الأولى، لذلك أشعر بالحماسة تجاهها.

ماذا عن ردود الفعل على الجزء الجديد من مسلسلك "اللعبة"؟

ردود الفعل الإيجابية على الجزء الجديد من مسلسل "اللعبة" كانت مصدر سعادة وفخر لكل من شارك في هذا العمل، لأننا قليلاً ما رأينا في الدراما العربية تجربة نجحت بهذا الشكل واستمرت لمواسم عدة متتالية. فقد قدّمنا خمسة أجزاء كاملة بإجمالي 150 حلقة، والأهم من ذلك أن كل الأجزاء لاقت قبولاً وحققَت نجاحاً جماهيرياً كبيراً. وما يميّز هذا المسلسل أن الجمهور ارتبط به بقوة، فقبل انتهاء عرض أي جزء منه، يبدأ المشاهدون بالمطالبة بجزء جديد، وهو ما يحمّلنا مسؤولية كبيرة للحفاظ على مستوى النجاح وتقديم أفكار جديدة تكون على قدر توقعات الجمهور وثقته بنا. لذا نبذل في كل موسم جديد جهداً كبيراً في التحضير، لأن الحفاظ على النجاح أصعب من تحقيقه. وخلال سنوات تقديم المسلسل، كبرنا جميعاً مع هذا المشروع وأصبح جزءاً مهماً من مشوارنا الفني.

هل اختلف العمل مع هشام ماجد وشيكو في الأجزاء الخمسة للمسلسل؟

على مدار سنوات تصوير مسلسل "اللعبة"، عشنا معاً رحلة طويلة مليئة بالتحديات والنجاحات، وهو ما جعل العلاقة بين أفراد فريق العمل تتجاوز حدود الزمالة المهنية. فقد كبرنا مع هذا المشروع وشاركنا نجاحاته خطوة بخطوة، حتى نشأت بيننا علاقة خاصة تعجز الكلمات عن وصفها. فمع مرور الوقت، تكوّنت بيننا حالة من الألفة والترابط أشبه بالعلاقة الأسرية، فلم تعدّ تجمعنا فقط ساعات التصوير والعمل، بل أصبحنا نشارك بعضنا البعض مختلف المناسبات الشخصية، ونحرص على التواجد معاً في الأعياد والاحتفالات السعيدة، وإذا تعرّض أحدها لوعكة صحية أو واجه ظرفاً صعباً، يلتفت الجميع حوله ويقدمون له الدعم والمساندة.

هل تفكرين بالعمل في السينما أم ستكتفين بالدراما؟

لا أعتقد أن هناك فناً يفضل مجالاً فنياً واحداً على حساب المجالات الأخرى، فكل فنان يتطلع إلى خوض مختلف التجارب الفنية والاستفادة مما يقدمه كل مجال من تحديات وفرص. لذلك، لا أحب أن أحصر نفسي في الدراما أو السينما أو المسرح فقط، بل أتمنى أن أقدم أعمالاً مميزة في كل هذه المجالات. وبالنسبة

Ahmad Zaher

التمثيل جزء من حياتي

استطاع الفنان أحمد زاهر أن يرسم مكانته كأحد أبرز نجوم الدراما المصرية، بعدما قدّم شخصيات متنوعة تراوحت بين الشر والدراما الاجتماعية والأدوار المركبة التي تركت أثراً لدى الجمهور. ورغم النجاحات التي حققها، يفضل أن تكون اختياراته الفنية بعيدة عن حسابات البطولة المطلقة أو حجم الظهور. "لها" التقت بالنجم أحمد زاهر في حوار صريح تحدث خلاله عن أعماله الأخيرة، وكواليس التصوير، ورؤيته للفن، وعلاقته بأسرته، وأحلامه للمرحلة المقبلة.

القاهرة – أحمد إبراهيم

تكون أكثر تأثراً من البطولة نفسها، ما يشغلني هو جودة السيناريو، وأن يكون للشخصية دور حقيقي ومؤثر في الأحداث، وليس عدد المشاهد فقط.

بعد هذه الرحلة الطويلة، ماذا تتذكر من بداياتك؟

البدايات كانت مليئة بالتحديات، لكنها علمتني الصبر. الطريق لم يكن سهلاً، وكل خطوة احتاجت إلى جهد كبير، لكنني كنت مؤمناً بأن الاجتهاد والاستمرار هما الطريق الحقيقي لأي فنان يريد أن يصنع اسماً يبقى مع الزمن.

هل تغير أحمد زاهر اليوم عنه في بداياته؟

بالتأكيد، الخبرة تغير الإنسان، وكل عمل يضيف إليه شيئاً جديداً. أصبحت أكثر هدوءاً في الاختيارات، وأكثر اقتناعاً بأن الاستمرار هو النجاح الحقيقي، وليس النجاح المؤقت.

ما هي طموحاتك للفترة المقبلة؟

أتمنى الاستمرار في تقديم شخصيات مختلفة تفاجئ الجمهور، وأن أظل قادراً على التنوع وعدم تكرار نفسي. ما زال لدي الكثير الذي أريد تقديمه، وأشعر أن الآتي يحمل تحديات جميلة أطلع إليها.

هناك من يرى أنك برعت في تقديم أدوار الشر حتى أصبحت علامة

مميزة في مسيرتك الفنية... كيف تنظر إلى الأمر؟

لا أحب أن يتم تصنيفي في نوع معين من الشخصيات، حتى لو كان الجمهور قد ارتبط بي من خلال أدوار الشر. الممثل الحقيقي يجب أن يمتلك القدرة على التنقل بين كل الألوان، لأن الاستمرار في منطقة واحدة قد يفقده عنصر المفاجأة. لذلك أبحث دائماً عن الشخصيات التي تقدّم لي تحدياً جديداً، سواء كانت شريرة أو إنسانية أو اجتماعية.

وهل تخشى الوقوع في فخ التكرار؟

بالطبع، وهذا أكثر ما يشغلني في اختياراتي. النجاح قد يُغري الفنان لإعادة تقديم الشخصية نفسها بأشكال مختلفة، لكنني أؤمن بأن الجمهور يملّ سريعاً إذا لم يشعر بأن هناك جديداً في كل عمل.

كيف تنظر إلى المرحلة الحالية من مشوارك الفني؟

أشعر أنني أعيش مرحلة مهمة جداً في مسيرتي الفنية، لأن كل تجربة جديدة تمنحني فرصة لاكتشاف جانب مختلف من نفسي كممثل. لا أحب الوقوف في منطقة آمنة، ودائماً أبحث عن الشخصيات التي تحمل تحدياً حقيقياً، حتى لو احتاجت إلى مجهود أكبر في التحضير أو التنفيذ.

قدّمت خلال السنوات الأخيرة أعمالاً متنوعة، كان آخرها مسلسل

"سيد الناس"، ما الذي جذبك إليه؟

أكثر ما شدني إلى المسلسل هو طبيعة الشخصية والصراعات التي تعيشها داخل الأحداث. أحب الأعمال التي تعتمد على العلاقات الإنسانية وتمنح الممثل مساحة للتعبير عن تفاصيل الشخصية، وهو ما وجدته في هذا العمل، إلى جانب تعاوني مع فريق يضم ممثلين جديدين ومخرجاً لديه رؤية واضحة.

كيف كانت كواليس التصوير؟

أجواء الكواليس كانت تتسم بالالتزام وروح التعاون. عندما يعمل الجميع لهدف واحد، ينعكس ذلك على النتيجة النهائية. أؤمن بأن النجاح لا يصنعه بطل واحد، وإنما فريق كامل يعمل بروح واحدة.

هناك من يرى أنك تأخرت في خوض تجربة البطولة المطلقة، ما ردك؟

لا أنظر إلى الأمر بهذه الطريقة. بالنسبة إليّ، البطولة ليست اسماً على الأفيش، بل هي انعكاس تأثير الشخصية في العمل. قدّمت شخصيات لا يزال الجمهور يتذكرها حتى اليوم، وهذا في رأيي أهم من أي لقب. عندما أجد مشروعاً مناسباً للبطولة فسأقدمه، لكنني لا أتعجل الخطوة لمجرد تحقيقها.

ما معيارك الأساسي عند اختيار أي عمل؟

السيناريو أولاً، ثم الشخصية، ومن ثم فريق العمل. عندما أشعر أن المشروع سيضيف إليّ كممثل، لا أتردد في الموافقة عليه، حتى لو كانت مساحة الدور أصغر مما قدّمته في أعمال أخرى.

وهل تزعجك الانتقادات التي تقول إنك تقبل الظهور في أدوار ليست

البطولة الأولى؟

إطلاقاً، لأنني أختار الدور وليس ترتيبه. هناك شخصيات ثانية أو ثالثة





”هشام جمال رجل بمعنى الكلمة ولهذا
وافقت على زواجه من ليلي“

كيف ترى تطور الدراما المصرية خلال السنوات الأخيرة؟
أعتقد أن المنافسة أصبحت أقوى، وهذا أمر صحي. هناك أجيال جديدة من الممثلين والمخرجين والمؤلفين تقدّم أفكاراً مختلفة، وهو ما ينعكس على جودة الأعمال. وكلما زادت المنافسة، أصبح على الفنان أن يجتهد أكثر حتى يحافظ على مكانته.

ما أكثر ما يشجّعك على قبول أي مشروع فني جديد؟
عندما أقرأ سيناريو أشعر بأنه يحمل فكرة مختلفة، وأن الشخصية لديها رحلة حقيقية داخل الأحداث. أحب أن أخرج من كل عمل وأنا متأكد أنني قدّمت شيئاً جديداً، وليس مجرد حضور عابر.

رغم انشغالك الدائم بالتصوير تبقى الأسرة في مقدّم أولوياتك... كيف تنظر إلى هذه العلاقة؟

الأسرة بالنسبة إليّ هي مصدر الاتزان الحقيقي. مهما كانت ضغوط العمل، أحرص على أن يكون هناك وقت أقضيه مع زوجتي وبناتي، فهنّ خط أحمر، لأنّ النجاح المهني وحده لا يكفي إذا لم يكن هناك استقرار داخل المنزل. أشعر أن أجمل ما حققته في حياتي هو أن أرى بناتي يكبرن أمام عينيّ ويدعمن بعضهنّ البعض، وأن تظلّ علاقتنا قائمة على الصراحة والثقة.

يلاحظ الجمهور أن علاقتك ببناتك يغلب عليها طابع الصداقة أكثر من السلطة... هل كان هذا مقصوداً؟

بالتأكيد. كنت دائماً أؤمن بأن الحوار هو أفضل وسيلة للتربية. أحب أن أرى بناتي يستطعن الحديث معي في أي موضوع من دون خوف أو تردّد. الأب في رأيي ليس مجرد شخص يضع القواعد، بل هو السند الذي يلجأ إليه أبنائه عندما يحتاجون إلى النصيحة أو الدعم.

ما الدور الذي لعبته زوجتك في حياتك؟

زوجتي كانت شريكة الرحلة بكل تفاصيلها. عاشت معي الفترات الصعبة قبل النجاحات، وتحملت الكثير من الضغوط، لذلك أرى أن أي نجاح حققته كانت شريكاً فيه. وجود شخص يؤمن بك في أصعب الظروف هو نعمة كبيرة، وأنا أقدر ذلك كثيراً.

كيف تلقيت طلب هشام جمال الزواج من ابنتك ليلي؟

أي أب يمر بمشاعر متناقضة في مثل هذا الموقف. هناك فرحة لأن ابنته تبدأ مرحلة جديدة في حياتها، وفي الوقت نفسه شعور طبيعي بأن جزءاً منه سيبدأ حياة مختلفة. ما طمأنني هو أن القرار جاء بعد معرفة وثقة، والأهم أنني وجدت شخصاً يحترم ابنتي ويقدرها ويتعامل معها بمسؤولية، وهذا هو ما يبحث عنه أي أب.

هل كان من السهل عليك تقبّل فكرة زواج ليلي؟

لا أعتقد أن الأمر يكون سهلاً على أي أب، مهما حاول أن يبدو متماسكاً. لكن في النهاية هذه سنّة الحياة، ودورنا أن ندعم أبنائنا عندما يتخذون قراراتهم، وأن نتمنى لهم حياة سعيدة ومستقرة.

لكل واحدة من بناتك شخصية مختلفة... كيف تصف ذلك؟

هذا أمر جميل بالنسبة إليّ. أحب أن يكون لكل واحدة من بناتي شخصيتها المستقلة وطموحها الخاص. لا أشجّع فكرة أن يعيش الأبناء في صورة واحدة، بل أرى أن اختلاف الشخصيات يمنح الأسرة تنوعاً وثراءً.

وكيف تعاملت مع خطوبة ملك؟

كان الأمر امتداداً لنفس المشاعر التي يعيشها أي أب. عندما ترى أبنائك يكبرون

ويبدأون ببناء مستقبلهم تشعر بالسعادة، لكن يبقى هناك دائماً إحساس بأنهم كانوا بالأمس أطفالاً. المهم بالنسبة إليّ أن أرى بناتي سعيدات ويخترن حياتهن عن اقتناع.

ظهرت متأثراً في أكثر من مناسبة خلال مراسم عقد القران والزفاف... أي لحظة كانت الأصعب عليك؟

أكثر اللحظات تأثراً كانت عندما شعرت أن ابنتي التي رأيتهما تكبر يوماً بعد يوم سوف تبدأ حياتها الخاصة. هذه لحظات يصعب وصفها بالكلمات، لأنها تجمع بين الفخر والفرحة والتأثر في الوقت نفسه.

هل يمكنك الابتعاد عن الفن لفترة طويلة؟

أعتقد أن ذلك سيكون صعباً جداً. التمثيل بالنسبة إليّ ليس مجرد مهنة، بل جزء من حياتي. قد أحتاج إلى الراحة بين عمل وآخر، لكن بمجرد أن أقرأ شخصية تُشعرنني بالحماسة، أجد نفسي متشوقاً للعودة إلى موقع التصوير من جديد.

بعد كل هذه السنوات، كيف ترى مفهوم النجومية؟

النجومية مسؤولية قبل أن تكون شهرة. صحيح أنها تمنح الفنان محبة الجمهور، لكنها في المقابل تضعه تحت المجهر طوال الوقت. لذلك أحاول دائماً أن أركز في عملي أكثر من أي شيء آخر، لأن ما يبقى في النهاية هو ما يقدّمه الفنان، وليس عدد متابعيه أو حجم حضوره على مواقع التواصل الاجتماعي.

هل أصبحت أكثر هدوءاً في التعامل مع الانتقادات؟

بالتأكيد. في البداية كان أي نقد يؤثر فيّ بشكل كبير، لكن مع مرور السنين أدركت أن الفنان لا يمكن أن يحظى بإجماع الكل. أرحّب بالنقد الموضوعي لأنه يساعدني على التطوّر، أما الانتقاد الذي يفتقر إلى الموضوعية فلا أشغل نفسي به كثيراً.

هل هناك صفة تعتقد أن الجمهور لا يعرفها عنك؟

ربما يعتقد البعض أنني شخص صارم طوال الوقت بسبب طبيعة الشخصيات التي أقدمها، لكن في الحقيقة أنا أحب الضحك وأستمتع بالأجواء العائلية، وأفضل الحياة البسيطة بعيداً من الصخب عندما أكون خارج التصوير.

ماذا تحب أن تفعل في أوقات الفراغ؟

أحب الجلوس مع أسرتي، وأستمتع بالسفر كلما سمحت الظروف، لأنه يمنحني فرصة للابتعاد قليلاً عن ضغوط العمل واستعادة الطاقة. كما ألهو متابعة الأفلام والاستماع إلى الموسيقى، فهذه الأمور تساعدني على تصفية ذهني.

هل هناك مواهب لا يعرفها الجمهور عن أحمد زاهر؟

ربما لا يعرف كثيرون أنني أحب تجربة أشياء جديدة بعيداً من التمثيل، وأستمتع بالتخطيط والسفر واكتشاف أماكن مختلفة. كما أهتم بالتفاصيل في أي عمل أقوم به، سواء داخل موقع التصوير أو في حياتي اليومية، لأنني بطبيعتي أحب النظام والترتيب.

ماذا يعني لك السفر؟

السفر بالنسبة إليّ هو فرصة لتجديد الطاقة والتخلص من ضغوط العمل. أحب اكتشاف أماكن جديدة والتعرف على ثقافات مختلفة، لأن ذلك ينعكس أيضاً على الفنان ويمنحه خبرات إنسانية يستفيد منها في عمله.

هل هناك حلم فني لم يتحقق بعد؟

كل فنان لديه أحلام لا تنتهي. ما زلت أطمح إلى التعاون مع مخرجين ومؤلفين مختلفين، وتقديم شخصيات تُخرجني من منطقة الراحة، لأن الفنان يتطور بالتجربة، وكلما شعر أنه تعلم كل شيء، يكون قد توقف عن التطور.

النجمات الشابات وشريك العمر... مواصفات بلا تنازلات

رغم الشهرة والنجومية التي تحققها الفنانات الشابات، دائماً ما يراودهنّ حلم العثور على شريك العمر المناسب والارتباط به. لكن هل اختلفت مواصفات هذا الشريك مع تعاقب الأجيال؟ وهل ما زالت النجمات الشابات يبحثن عن شريك حياة بمواصفات خاصة؟ وماذا عن أهم تلك المواصفات التي لا يمكن أن يتنازلن عنها أبداً؟

القاهرة – ماجد رشدي

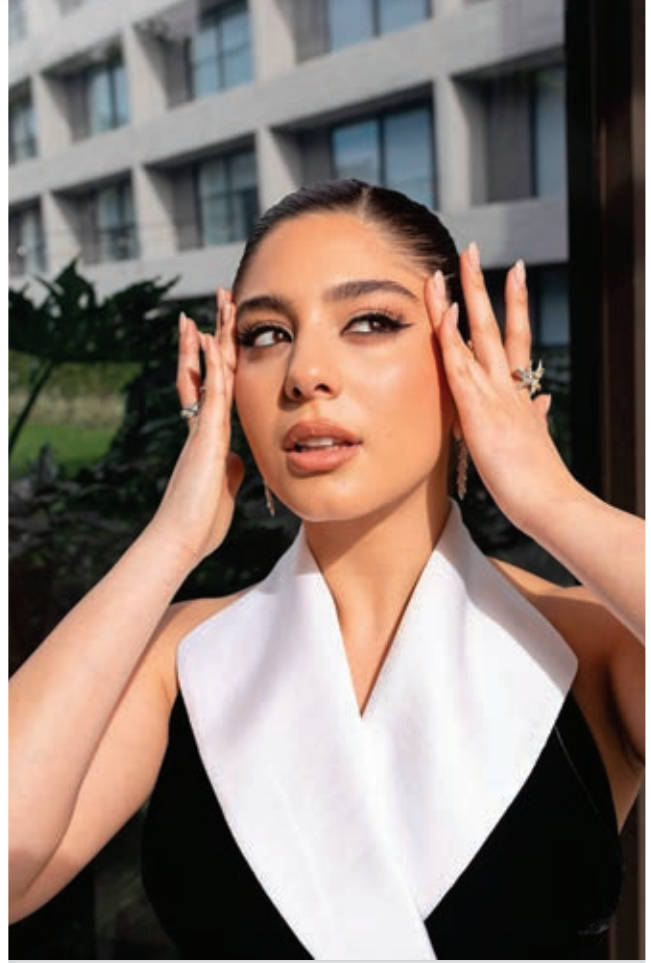


نور إيهاب: أفضل الرجل العاقل وخفيف الظل

تشرط الفنانة الشابة نور إيهاب في فتى أحلامها أن يجمع صفات بعض النجوم الذين تعشقهم، مؤكدة أن الشخصية المرحّة والعقل المتزن هما أهم ما تبحث عنه في شريك حياتها المستقبلي. وتقول نور إيهاب إنها تفضّل الرجل طويل القامة وقوي البنّان ويتمتع بقدر كبير من العقلانية والالتزان في التفكير. كما أنها تنجذب للرجل اللطيف الذي يتمتع بروح المرح والدعابة، مؤكدة أن خفة الظل والقدرة على نشر البهجة من الصفات الأساسية التي تجذبها في الرجل. وتؤكد نور إيهاب أن الرجل المثالي بالنسبة إليها هو الشخص "الفرفوش" ذو الحضور القوي والذي ينشر الطاقة الإيجابية في أي مكان يكون فيه. وعندما سُئلت عن النجوم الذين يجسّدون الصورة الأقرب لفتى أحلامها، أشارت نور إيهاب إلى كل من أسر ياسين وكريم عبد العزيز وأحمد حلمي، فهم في رأيها يمتلكون مزيجاً من الكاريزما وخفة الظل والشخصية الجذابة التي تفضّلها في شريك حياتها.

أسماء جلال: أبحث في الرجل عن الحنان والاحتواء

أما الفنانة أسماء جلال فتقول إنها لا تضع شروطاً مسبقة لشريك الحياة، وأن التوافق الإنساني هو العنصر الأهم في أي علاقة ناجحة. وتوضح أسماء أنها لا تفكر كثيراً في مواصفات الرجل الي سوف ترتبط به، مؤكدة أن الأهم بالنسبة إليها أن يكون شخصاً مناسباً وقادراً على بناء علاقة تقوم على التفاهم والاحترام المتبادل. ورغم رفضها وضع شروط صعبة للاختيار، تكشف أسماء جلال عن بعض الصفات التي تراها ضرورية في شريك الحياة، وأهمها الحنان والقدرة على الاحتواء، فالرجل الحنون القادر على دعم شريكته ومساندتها في الأوقات الصعبة هو النموذج الأقرب إلى شخصيتها وتطلعاتها. وتضيف أسماء أن الاهتمام بالشريك وقت الخلافات والمشكلات هو أهم ما تبحث عنه في العلاقة، مشيرة إلى أنها ترفض القسوة في التعامل، ومؤكدة أن التقدير والاحترام المتبادل هما الأساس لاستمرار العلاقة العاطفية. وفي أحد اللقاءات التلفزيونية، سئلت أسماء جلال عما إذا كانت تفضل الرجل "الشقي" أم "الطيب"، فأجابت بروحها المرحية أنها تفضل مزيجاً من الصفتين معاً، في إشارة إلى انجذابها إلى الشخصية التي تجمع بين خفة الظل والطيبة والقدرة على نشر الفرح من دون التخلي عن الصفات الإنسانية الإيجابية. وتلفت أسماء جلال إلى أنها لا تتقبل في الرجل صفات مثل الكذب والخيانة أو التردد المبالغ فيه، مشيرة إلى أن الصدق في المشاعر هو من العناصر المهمة لنجاح أي علاقة عاطفية.



مايان السيد: الطيبة والثقة بالنفس

مواصفات فتى الأحلام لدى الفنانة الشابة مايان السيد تختلف عن تلك التي تشترطها فيه بنات جيلها، فهي لا تبحث عن المظهر الخارجي أو العضلات المقتولة في فتى أحلامها، بمقدار ما تهتم بالصفات الإنسانية والأخلاقية عندما تفكر بالارتباط برجل. توضح مايان أن الرجل الذي تتمنى الارتباط به يجب أن يكون طيب القلب، حنوناً وواثقاً من نفسه، ويحسن التعامل مع الآخرين، والأهم أن يحترم مبادئ الدين، ويمتلك حلماً أو هدفاً يسعى لتحقيقه بإصرار وطموح. وتؤكد الفنانة الشابة أنها تفضل الرجل الذي يدعم شريكته حياته ويشجعها على تحقيق طموحاتها المهنية ويتقبلها كما هي ويحترم اختياراتها، كما ترفض بشدة التخلي عن الفن من أجل أي علاقة عاطفية. وتشير مايان السيد إلى صفات أخرى تراها مهمة في شريك الحياة، وهي الصدق و"الجدة" وأن يتحمل المسؤولية، ولا يتنمر على الآخرين، وأن يحب الحيوانات ويرفق بها.

يارا السكري: الذكاء العاطفي و"الجدعنة" أولاً

تبحث الفنانة الشابة يارا السكري عن شريك حياة يتوافر فيه الشكل الحسن والأخلاق الحميدة معاً، فهي ترسم صورة لفتى أحلامها مستوحاة من حكايات "ألف ليلة وليلة"، وإن كانت تفضل الصفات الإنسانية على المظهر الخارجي في اختيارها لشريك الحياة. وتكشف يارا أنها تحبّ الرجل الذي يتمتع بالذكاء العاطفي، ويكون قادراً على احتواء شريكته وبراغي مشاعرها، مشيرةً إلى أنها تفضل الرجل الذي لا يستهين بجزئها أو مشكلاتها، ويسعى إلى إرضائها وحلّ الخلافات بسرعة. وتشير الفنانة الشابة إلى أن أكثر ما يجذبها في الرجل أن يكون أصيلاً و"جداً"، ويهتم بممارسة الرياضة وله طموح في الحياة، فهذه الصفات تمنحها شعوراً بالأمان والاستقرار. وتؤكد يارا أنها تهتم بأن يكون فتى أحلامها جميل المظهر، لكن هذا ليس العامل الحاسم في الاختيار، فهي تفضل الرجل الذي يعتني بمظهره الخارجي فيهدم لحيته ويرتب شعره، كما يلفتها الرجل ذو البشرة الحنطية أو السمراء، علماً أنها تنفر من الرجل الأصلع، وهذه ميول شخصية لا أكثر. وفي الختام، تقول يارا السكري إنها لا تضع شروطاً معقدة للارتباط برجل، وأكثر ما يهّمها أن تلتقي بالشخص الذي يخطف قلبها، والمنزّه عن صفات مثل البخل والكسل والسلبية، لأنها في رأيها قد تهدم أي علاقة عاطفية أو أسرية.



تارا عماد: الطموح والدعم أهم من الشكل الخارجي

رغم النجومية التي حققتها خلال السنوات الأخيرة، تؤكد الفنانة تارا عماد أن اختيار شريك الحياة بالنسبة إليها لا يرتبط بالمظهر الخارجي أو الشهرة، وإنما يركز على مجموعة من القيم الإنسانية التي تضمن علاقة مستقرة وقائمة على الاحترام والدعم المتبادل. وتكشف تارا أن أول ما تبحث عنه في الرجل هو الطموح، فالشخص الذي يمتلك أهدافاً ويسعى لتطوير نفسه هو بالنسبة إليها الشريك القادر على بناء علاقة ناجحة ومستقرة. كما تشدد على أن الدعم الحقيقي هو من أهم ما تتمنى أن يوفرها لها شريك حياتها، موضحة أنها تحتاج إلى شخص يؤمن بعملها ويشجعها ويدعمها في المواقف الصعبة، لا أن ينظر إلى نجاحها باعتباره منافسة أو مصدراً للغيرة. وتؤكد تارا عماد أنها تبحث عن الرجل الذي يكون سنداً لها في الشدائد، وقادراً على تحمل المسؤولية ومشاركته في مواجهة التحديات.





هدى المفتي: الذكاء والأخلاق أهم من المظهر الخارجي

الفنانة هدى المفتي لا تختلف رؤيتها لشريك الحياة المثالي كثيراً عنها لدى مايان السيد ويارا السكري، بحيث تؤكد أن الصفات الإنسانية والأخلاقية هي أكثر ما يهتمها في الرجل الذي تسعى للارتباط به، يليها المظهر الخارجي. ولا تؤمن المفتي بوجود قائمة ثابتة لمواصفات فتى الأحلام، مشيرة إلى أن المشاعر الصادقة والتفاهم بين الطرفين هما الأساس في أي علاقة ناجحة. فالحب بالنسبة إليها لا يرتبط بشكل الشخص أو أسلوب ملابسه بمقدار ما يرتبط بأخلاقه العالية وروحه النقية وطريقة تعامله مع الآخرين. وتؤكد هدى المفتي أن أكثر ما يجذبها في الرجل هو الذكاء وتحمل المسؤولية وعدم الأنانية، فهذه الصفات تشكل قاعدة متينة لأي علاقة زوجية مستقرة. كما تشير إلى أهمية أن يكون شريك حياتها طموحاً وشغوفاً بعمله، ويقدر قيمة العائلة. وتكشف هدى أنها تهتم أيضاً بوجود مساحة من الحرية والدعم المتبادل بين الشريكين، وأنها تفضل الرجل الذي يحترمها ويمنحها الثقة لتكون على طبيعتها ولا يحاول تغييرها أو فرض سيطرته عليها. علماً أنها لا ترغب ولا تمتلك الوقت لإصلاح صفات سلبية متجذرة في الطرف الآخر. أما الصفات التي ترفضها بشدة في الشريك فأهمها الكذب والبخل، لأنهما برأيها سيقوّضان أي علاقة. وتلفت هدى المفتي إلى أنها تنجذب إلى الرجل الذي يهتم بشريكته ويمنحها شعوراً بالثقة والتقدير، مؤكدة أن الإخلاص والاحترام المتبادل من الركائز الأساسية التي تبحث عنها في أي علاقة عاطفية.

نجمات السوشيال ميديا في صيف 2026: إطلالات ترند وعطلات فاخرة

لم تُعد العطلة الصيفية مجرد استراحة من ضغوط العمل، بل أصبحت مساحة يستخدمها عدد كبير من مشاهير السوشيال ميديا من أجل تعزيز وجودهم الرقمي والترويج لأبرز دور الأزياء العالمية، إضافة إلى الفنادق والمنتجعات الفاخرة. ومع كل صيف، تتحول حسابات النجمات العربيات إلى منصات تستقطب ملايين المتابعين، حيث تتصدر الإطلالات والإكسسوارات والوجهات السياحية الراقية المشهد الرقمي. وتشتد المنافسة بين المؤثرات على تقديم محتوى يجمع بين أحدث صيحات الموضة وفخامة السفر، لتصبح كل صورة أو فيديو جزءاً من قصة متكاملة تُصنع بعناية، وتتحوّل بسرعة إلى "ترند". وبين الشواطئ الخلابة والجزر السياحية واليخوت الخاصة، يتابع الجمهور العربي تفاصيل هذه الرحلات بشغف، إما مستمتعاً بأفكار للسفر إلى الأماكن نفسها أو باحثاً عن فرصة لاستكشاف ما لا يمكنه الوصول إليه في الحقيقة. لكن خلف هذه الصور المثالية، تبرز تساؤلات عدة حول كواليس صناعة هذا المحتوى، ومدى تأثيره في تشكيل ذوق المتابعين وتغيير أنماط التفكير والاستهلاك والسفر في العالم العربي.

فرح جهمي

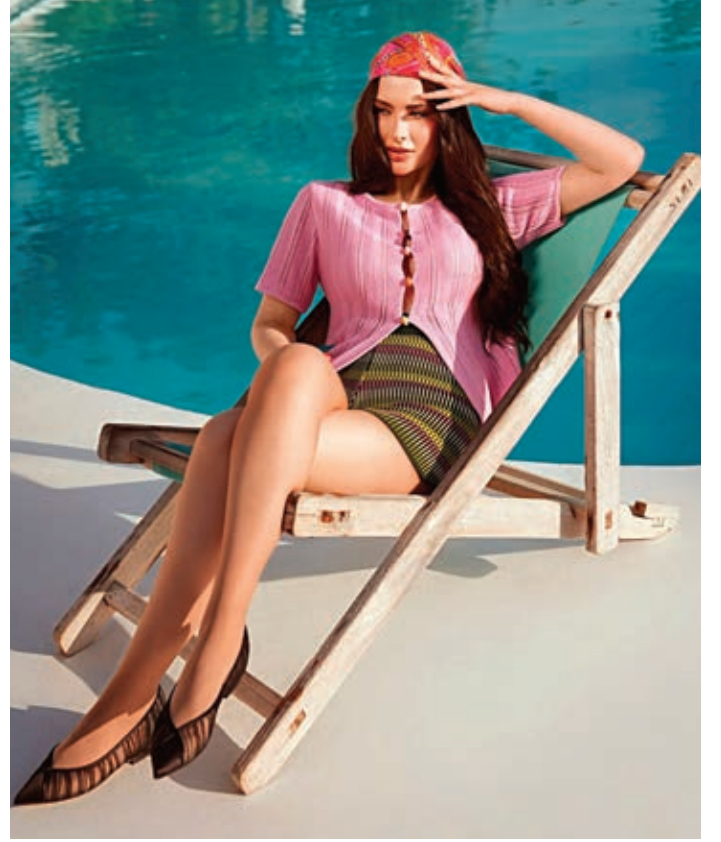


لجين عمران قوة ناعمة للترويج لماركات عالمية

تحافظ الإعلامية والمؤثرة السعودية لجين عمران على حضورها اللافت في موسم الصيف كما في كل المواسم، من خلال مشاركة متابعيها تفاصيل إطلالاتها الأنيقة ورحلاتها إلى وجهات سياحية فاخرة، حيث تحرص على توثيق يومياتها ومشاركاتها في فعاليات خاصة من خلال صور وفيديوات من المنتجعات والفنادق الفخمة، كما تشارك تجاربها في المطاعم والأماكن السياحية، ما يمنح متابعيها محتوى يجمع بين السفر والموضة ونمط الحياة الفاخر. وتشكّل هذه الرحلات منصة للتعاون مع علامات تجارية في مجالات الملابس والمجوهرات والجمال والضيافة، من خلال حملات إعلانية ومحتوى مدفوع ينسجم مع دورها في جذب المشاهدين الرقميين، في نموذج يجمع بين الإلهام والترويج التجاري.

فوزازا توثق عطلاتها الصيفية بإطلاقات تتصدّر الترنّد

مع انطلاق موسم الصيف، تتحوّل حسابات نجومات السوشيال ميديا العربيات إلى منصّات يومية لعرض أحدث وجهات السفر والفنادق، وسط منافسة محتدمة على جذب التفاعل وتحقيق ملايين المشاهدات عبر "إنستغرام" و"تيك توك" و"سناپ شات"، وتبرز مصمّمة الأزياء السعودية العنود بدر المعروفة بلقب "فوزازا" بوصفها واحدة من نجومات السوشيال ميديا اللواتي يحرصن على توثيق تفاصيل عطلاتهن الصيفية بأسلوب يجمع بين الفخامة والموضة. وشاركت "فوزازا" متابعيها سلسلة من الإطلاقات الصيفية التي تتنوع بين الملابس الشاطئية والأزياء المسائية الأنيقة، مع تنسيقات متنوعة. ولا يقتصر حضورها على استعراض الأزياء فحسب، بل يشمل أيضاً تعاونات إعلانية مع علامات تجارية في مجالات الأزياء، الجمال، المجوهرات، الفنادق والمنتجعات، حيث توظّف "فوزازا" يوميّات سفرها وإطلاقاتها لتقديم محتوى تسويقي ينسجم مع أجواء الصيف وأسلوب حياتها.

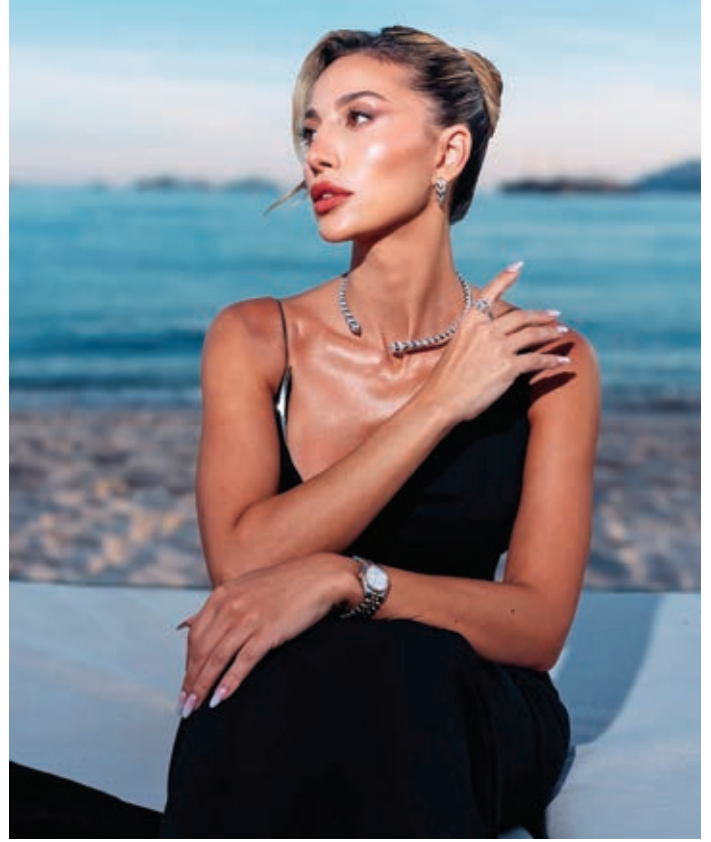


روان بن حسين تستعرض إطلاقاتها بأسلوب أنيق

يشهد صيف 2026 انتشاراً واسعاً للألوان المشرقة والموديلات العملية المريحة من الفساتين والتنانير القصيرة، وهذا ما تعتمدّه الفاشينستا الكويتية روان بن حسين التي تحوّل صفحاتها على السوشيال ميديا الى منصة إعلانية لأهم دور الأزياء ومستحضرات التجميل والعطور، وتستخدم جمالها وتأثيرها في جلسات التصوير الصيفية ومحتوى السفر والشواطئ، وهذا ما يجعلها من أهم النجمات اللواتي يشجّعن الفتيات على الحفاظ على رشاقتهم من خلال الأكل الصحي وممارسة الرياضة. وتحرص روان على تحويل يوميّات سفرها إلى محتوى بصري متكامل، فتشارك متابعيها لقطات من المنتجعات وشواطئ البحر الفاخرة، إلى جانب جلسات التصوير الاحترافية التي تسلط الضوء على تفاصيل إطلاقاتها. وفي الوقت نفسه، توظف هذه الرحلات في تقديم محتوى إعلاني بالتعاون مع علامات تجارية في مجالات الأزياء والجمال والعطور والفنادق، ما يعكس التحوّل الذي يشهده عالم صناعة المحتوى، حيث أصبحت العطلات الصيفية منصة تجمع بين الترفيه، وبناء الهوية الرقمية، والتسويق المؤثّر، بما يعزز حضورها لدى جمهورها ويحقّق قيمة تسويقية لشركائها التجاريين.

مريم الأبيض الترويج الرقمي وتعزيز التفاعل مع الجمهور

تستمر المؤثرة ومصممة المجوهرات المغربية مريم الأبيض في جذب اهتمام متابعيها من خلال توثيق رحلاتها إلى وجهات سياحية متنوعة أوروبية وعربية، حيث تشارك صوراً وفيديوات تُبرز أجواء المنتجعات الفاخرة والمناظر الطبيعية الخلابة، وتجاربها اليومية في السفر وفي استكشاف ثقافات جديدة بأسلوب راقٍ. كما تستعرض مريم إطلالاتها الصيفية التي تعكس أحدث صيحات الموضة من أزياء وإكسسوارات، وتحرص على دمج المحتوى الترفيهي مع التعاونات التجارية، إذ تقدّم عبر حساباتها الخاصة في منصات التواصل الاجتماعي حملات إعلانية لعلامات تجارية في مجالات الأزياء ومستحضرات التجميل، والسفر، والضيافة، كوسيلة فعّالة للترويج الرقمي وتعزيز التفاعل مع الجمهور.



مودل روز تمزج بين المحتوى الترفيهي والتسويق

تواصل عارضة الأزياء السعودية "مودل روز" ترسيخ حضورها في عالم الموضة الرقمية خلال فصل الصيف، من خلال مشاركة متابعيها على السوشيال ميديا أحدث صيحات الموضة التي تجمع بين التصاميم العصرية والقطع الفاخرة من أشهر دور الأزياء العالمية. وتحرص الفاشينستا على تنسيق أزيائها مع حقائب وأحذية ومجوهرات ونظارات شمسية من علامات تجارية مرموقة، ما يجعل حساباتها منصةً يتابعها عشاق الموضة لرصد أبرز الاتجاهات الموسمية. كما توثق "مودل روز" رحلاتها الخاصة لأشهر الوجهات السياحية الفاخرة، وتستعرض فيها أجواء المنتجعات الراقية، والشواطئ الهادئة وأسلوب حياتها خلال السفر. وإلى جانب المحتوى الخاص بالموضة والسياحة، تنشر حملات إعلانية بالتعاون مع علامات تجارية في مجالات الأزياء والجمال والعطور والفنادق والسفر، حيث تمزج بين المحتوى الترفيهي والتسويق بأسلوب يعزز حضورها الرقمي ويؤكد الدور المتنامي للمؤثرات العربيات في صناعة الإعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي.



Aseer Season 2026

السما أرضك والمغامرة تنتظرك

يُعد "موسم عسير 2026" أحد أكبر المواسم السياحية والترفيهية في المملكة العربية السعودية، ويأتي ضمن الجهود الرامية إلى تعزيز مكانة منطقة عسير كوجهة سياحية عالمية على مدار العام. وقد أطلق الموسم تحت شعار "السما أرضك"، وهو شعار يعكس الطبيعة الفريدة للمنطقة حيث تتلاقى القمم الجبلية المرتفعة مع السحب والضباب والأجواء المعتدلة التي تميّز عسير عن معظم مناطق الخليج خلال فصل الصيف.

جولي صليبا





أطلق «موسم عسير 2026» الأمير تركي بن طلال بن عبدالعزيز بدعم من وزارة السياحة والهيئة السعودية للسياحة وبالشراكة مع المركز الوطني للفعاليات. وهو يأتي ضمن رؤية المملكة 2030 الهادفة إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتطوير القطاع السياحي ليصبح أحد أهم القطاعات الاقتصادية في المملكة. يستهدف الموسم استقبال أكثر من 3 ملايين زائر من داخل المملكة وخارجها، مع تقديم أكثر من 100 تجربة سياحية قابلة للحجز موزعة على مختلف محافظات المنطقة. كما يُتوقع أن يساهم في توفير نحو 3000 فرصة عمل موسمية ودعم الأنشطة الاقتصادية المرتبطة بالسياحة والضيافة.

شعار «السما أرضك»

يحمل شعار الموسم «السما أرضك» دلالات مستوحاة من طبيعة عسير الجغرافية الفريدة؛ فالمنطقة تتميز بمرتفعات شاهقة وأجواء معتدلة صيفاً، إضافة إلى انتشار الضباب والسحب المنخفضة التي تمنح الزائر شعوراً بأنه يسير فوق السحاب. ويعكس الشعار تجربة سياحية تجمع بين المغامرة والاسترخاء والثقافة والتراث في آنٍ واحد.



أبرز فعاليات موسم عسير 2026

يتضمن الموسم مجموعة واسعة من الفعاليات والبرامج الترفيهية والثقافية والرياضية، من أبرزها:

مهرجان صوت أبها، وهو من أهم الفعاليات الفنية في الموسم، حيث يستضيف حفلات غنائية وموسيقية لفنانين من المملكة والوطن العربي، ويساهم في تعزيز المشهد الثقافي والفني في المنطقة.

منطقة مشجعي كأس العالم 2026. تزامناً مع بطولة كأس العالم 2026، خصّصت منطقة جماهيرية لمتابعة المباريات والفعاليات المصاحبة، مما وفر تجربة ترفيهية ورياضية متكاملة للزوار.

مركز مغامرات هوساك: يوفر أنشطة المغامرات والرياضات الخارجية مثل التسلق، والمسارات الجبلية، والتجارب المرتبطة بالطبيعة، مستفيداً من التضاريس الفريدة التي تتمتع بها عسير.

الفعاليات التراثية والثقافية: يشهد الموسم عروضاً تراثية وفنوناً شعبية وأسواقاً تقليدية وتجارب تفاعلية تعكس هوية عسير الثقافية وتاريخها العريق.

الفعاليات العائلية والترفيهية: تتوزع فعاليات متنوعة موجهة إلى العائلات والأطفال، إضافة إلى برامج ترفيهية ومهرجانات مفتوحة في عدد من المواقع السياحية بالمنطقة.



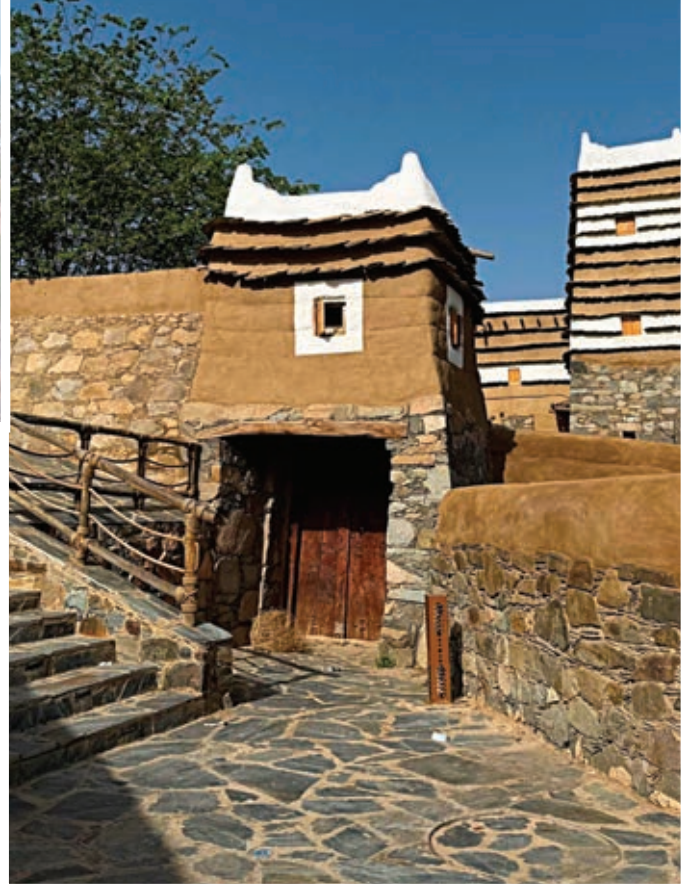


تطوير المعالم السياحية

من أبرز ما يميز «موسم عسير 2026»، عودة عدد من المواقع السياحية والتراثية بعد تطويرها وتأهيلها، ومن أهمها:

- مسرح طلال مداح الذي يعود لاستضافة الفعاليات الفنية والثقافية بعد أعمال تطوير شاملة.
- سوق الثلاثاء التاريخي الذي أُعيد تأهيله ليكون منصة للتراث والحرف اليدوية والمنتجات المحلية.

يمثل «موسم عسير» أحد المشاريع التنموية المهمة في المنطقة، إذ يساهم في زيادة أعداد السياح والزوار، ودعم قطاع الضيافة والفنادق، وتحفيز الاستثمار المحلي، وتوفير فرص عمل موسمية للشباب، وتنشيط الأسواق والحرف التقليدية.



مقومات سياحية مميزة

تمتلك منطقة عسير عناصر جذب متنوعة تشمل: المرتفعات الجبلية والأجواء المعتدلة، والقرى التراثية التاريخية، والمسارات الطبيعية والمغامرات الخارجية، والفنون والثقافة المحلية، والأسواق الشعبية والحرف اليدوية، والمهرجانات والفعاليات الموسمية.

يمثل «موسم عسير 2026» خطوة جديدة في مسيرة تحويل منطقة عسير إلى إحدى أبرز الوجهات السياحية في الشرق الأوسط. فبفضل أكثر من 100 فعالية وتجربة متنوعة، واستهداف أكثر من 3 ملايين زائر، والاستثمارات الكبيرة في البنية السياحية، يبدو الموسم مرشحاً ليكون من أنجح المواسم الصيفية في المملكة، جامعاً بين الطبيعة الخلابة والتراث العريق والفعاليات الحديثة.



JEDDAH SEASON 2026

صيف استثنائي على شواطئ البحر الأحمر

منذ انطلاقه في 20 حزيران (يونيو) 2026، رسّخ "موسم جدّة 2026" مكانته كواحد من أبرز المواسم الترفيهية والسياحية في المملكة العربية السعودية، مقدّماً برنامجاً حافلاً بالفعاليات التي تجمع بين الفن والموسيقى والثقافة والرياضة والترفيه العائلي، في تجربة متكاملة تعكس التحوّل الذي تشهده المملكة ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030. ويأتي الموسم هذا العام ضمن برنامج "صيف السعودية"، الذي يشمل خمس جهات رئيسية هي: جدّة وعسير والبحر الأحمر والطائف والباحة، فيما تبرز جدّة بصفقتها الوجهة الأهم بفضل موقعها الاستثنائي على ساحل البحر الأحمر، وتنوّعها الثقافي، وبنيتها التحتية الحديثة التي جعلت منها مركزاً إقليمياً للترفيه والسياحة.

جولي صليباً





جدة عاصمة الحفلات الصيفية

تحافظ جدة على مكانتها كعاصمة الحفلات الصيفية في المملكة، من خلال سلسلة من الأمسيات الغنائية والعروض الموسيقية التي تستضيف نخبة من نجوم العالم العربي. وشهدت انطلاقاً الموسم حفلات جماهيرية لفنانين بارزين وسط حضور كثيف يعكس تنامي مكانة جدة على خريطة الترفيه الإقليمي. كما يشمل الموسم "مهرجان البحر الأحمر الموسيقي" الذي يقدم حفلات وعروضاً حيّة في الهواء الطلق على كورنيش جدة، حيث تمتزج الأجواء الساحلية بالموسيقى العربية والعالمية في تجربة فريدة تستقطب عشاق الفن من مختلف الأعمار.



البحر الأحمر... وجهة للمغامرة والرياضات البحرية

يستفيد الموسم من المقومات الطبيعية الفريدة التي تتمتع بها جدة، حيث يحتل البحر الأحمر مساحة أساسية ضمن أجندة الفعاليات. وتشمل الأنشطة منافسات الرياضات الشاطئية، وكرة الطائرة الشاطئية، وركوب الأمواج، والغوص واستكشاف الشعاب المرجانية، إلى جانب الفعاليات العائلية والترفيهية المنتشرة على الكورنيش والواجهة البحرية. وتوفر هذه التجارب فرصة لاكتشاف واحدة من أغنى البيئات البحرية في العالم، ما يضيف بُعداً طبيعياً وسياحياً مميزاً إلى الموسم.

جدة التاريخية... التراث في قلب الحدث

في موازاة الفعاليات العصرية، تستعيد منطقة "البلد" التاريخية دورها بصفتها القلب الثقافي للمدينة. وتستضيف المنطقة ضمن "ليالي البلد الثقافية" عروضاً فنية وأمسيات تراثية وأسواقاً للحرف التقليدية وجولات ثقافية تتيح للزوار التعرف على تاريخ جدة العريق وهويتها الحجازية الأصيلة. وتشكل هذه الفعاليات جسراً يربط بين الماضي والحاضر، في مشهد يعكس التنوع الثقافي الذي تتميز به المدينة، ويمنح الموسم بُعداً يتجاوز الترفيه التقليدي.





السينما والترفيه العائلي

يحضر الفن السابع بقوة عبر "مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي"، الذي يُعد من أبرز الفعاليات السينمائية في المنطقة، حيث يستقطب نخبة من صنّاع السينما والنجوم العالميين، إلى جانب عروض لأفلام عربية ودولية. كما تستضيف فعاليات "جدة وورلد" مجموعة واسعة من التجارب الترفيهية والعروض العائلية، فيما تحتضن "جدة سوبر دوم" حفلات موسيقية كبرى، ومعارض تقنية، ومهرجانات للألعاب الإلكترونية، إضافة إلى فعاليات متخصصة بالفنون والموضة.

كأس العالم في قلب الموسم

من أبرز الفعاليات التي استقطبت اهتمام الجماهير هذا الصيف تجربة "عش كأس العالم" في "عبادي الجواهر أرينا"، حيث خُصّصت شاشات عملاقة ومساحات تفاعلية لمتابعة مباريات كأس العالم 2026 ضمن أجواء احتفالية متكاملة تضم مناطق للألعاب الإلكترونية والتحديات التفاعلية والمطاعم والمتاجر، لتتحول إلى واحدة من أهم نقاط التجمّع لعشّاق كرة القدم خلال الموسم.





ليال مضيئة على الواجهة البحرية

مع حُلُول المساء، تكتسب جَدَّة طابِعاً احتفالياً خاصاً من خلال عروض الألعاب النارية والعروض البصرية والفعاليات الليلية المنتشرة على امتداد الكورنيش. وتتحوّل الواجهة البحرية إلى مساحة مفتوحة للمشّي والترفيه وتناول الطعام وسط مشاهد بانورامية خلّابة للبحر الأحمر، ما يجعل ليالي جَدَّة إحدى أبرز التجارب الصيفية في المنطقة.

وجهة متكاملة تعكس طموحات المملكة

ما يميز موسم جَدَّة 2026 ليس فقط تنوع الفعاليات وكثرتها، بل قدرة المدينة على الجمع بين عناصر مختلفة في تجربة واحدة؛ من الحفلات الموسيقية العالمية والعروض الثقافية والتراثية، إلى المغامرات البحرية والفعاليات الرياضية ومرافق الضيافة الحديثة. وفي ظل التحولات التي تشهدها المملكة ضمن رؤية 2030، يمثل الموسم نموذجاً حياً لطموح السعودية في بناء وجهات عالمية للترفيه والسياحة والثقافة، وتعزيز جودة الحياة، وتنويع الاقتصاد الوطني. لذلك لا تبدو جَدَّة هذا الصيف مجرد مدينة تستضيف موسماً ترفيهياً، بل وجهة متكاملة تعيد تعريف مفهوم العطلة الصيفية في الشرق الأوسط.





D ECOR



La DoubleJ

THE ART OF OUTDOOR LIVING



يشهد عالم تصميم الحدائق في صيف 2026 تحولاً واضحاً في الذائقة الجمالية. فبعد سنوات من هيمنة الأسلوب البسيط المستوحى من مزيج التصميم الياباني والإسكندنافي (Japandi Outdoor)، يعود أصحاب المنازل إلى التعبير عن شخصياتهم من خلال المساحات الخارجية. عادت الألوان بقوة، وعادت معها الخامات المتنوعة والملامس الغنية، لكن هذه العودة تأتي هذه المرة بروح مدروسة ومتوازنة، بعيداً من الفوضى والمبالغة التي طبعت بعض الاتجاهات السابقة.

جولي صليباً



Dolce & Gabbana

تتمحور اتجاهات ديكور الحدائق لعام 2026 على إيجاد توازن ذكي بين الجمال والاستدامة، وبين الطبيعة الحرة والتصميم المدروس. إنها دعوة لإنشاء مساحات خارجية تعبّر عن شخصية أصحابها، وتوفّر في الوقت نفسه بيئة مريحة وغنية بالتجارب الحسية، بعيداً من التقليد الأعمى للاتجاهات العابرة.

ثمة عوامل رئيسية عدة تقود اتجاهات التصميم هذا العام:

- الاستدامة أصبحت ضرورة لا خياراً؛ فالمستهلكون يبحثون عن قطع ديكور تتحمّل تقلّبات الفصول لسنوات طويلة بدلاً من المنتجات البلاستيكية المؤقتة.
- تطور الإضاءة الشمسية منخفضة الاستهلاك لتصبح أكثر أناقة وجاذبية من أي وقت مضى.
- التقاء مفهوم "إعادة توحيد الطبيعة" مع التصميم المنظم؛ حيث تمتزج الزراعة الطبيعية الحرة مع نقاط بصرية مدروسة.
- الانتشار الواسع لإعادة التدوير الإبداعية من خلال تحويل الأثاث القديم والأنايب والحاويات إلى عناصر فنية مميزة.
- انتقال مبادئ التصميم الحيوي (Biophilic Design) من المساحات الداخلية إلى الحدائق والساحات الخارجية.

Beauty Beyond the Walls

Dior



Western Furniture

الأعمال الفنية المضاء بالطاقة الشمسية

شهدت الإضاءة الشمسية تطوراً هائلاً خلال السنوات الأخيرة. فبدلاً من المصابيح البلاستيكية التقليدية، أصبحت الخيارات الحالية أقرب إلى القطع الفنية المعمارية، مثل الكرات الزجاجية المنفوخة يدوياً، والمنحوتات النحاسية الحلزونية المزودة بخلايا شمسية، والفوانيس المزودة بخيوط LED دافئة تحاكي المصابيح الكلاسيكية.

الحدائق الرأسية

أصبحت الزراعة الرأسية من أكثر الحلول العملية للمساحات الصغيرة. فالجدران المهملّة يمكن تحويلها إلى حدائق منتجة للأعشاب العطرية أو النباتات الزخرفية. وأبرز الاتجاهات الحالية:

- أنظمة شبكية من الفولاذ المطليّ بالبودرة مع أوانٍ خزفية.
- هياكل خشبية مُعاد تدويرها مزودة بسلال مبطنة بألياف جوز الهند.
- أنظمة تعليق تعتمد على الأنابيب النحاسية والأشرطة الجلدية.
- يُنصح باختيار النباتات قليلة الاحتياج إلى الماء مثل العصاريات والأعشاب والفراولة والسيدوم، لأن الجدران المزروعة تجفّ أسرع من التربة الأرضية.

Minotti



الديكور المُعاد تدويره

تُعد إعادة توظيف المواد القديمة من أبرز سمات ديكور الحداثة في 2026، إذ تجمع بين الاستدامة والإبداع والتوفير. يمكن على سبيل المثال استخدام المصافي المعدنية القديمة كأحواض زراعة، أو تحويل أحواض الاستحمام المعدنية القديمة إلى أحواض للزهور، أو استخدام أحواض المياه المعدنية الزراعية كأسرة زراعة مرتفعة، أو توظيف الأواني الفخارية المكسورة لصنع مشاهد مصغرة ساحرة. في المقابل، لا يُنصح باستخدام إطارات السيارات القديمة كأحواض للزراعة بسبب المواد الكيميائية التي قد تتسرب إلى التربة وارتفاع درجة حرارتها صيفاً.

العناصر المائية المستوحاة من الطبيعة

لم تعد النوافير الرسمية التقليدية هي الخيار المفضل. الاتجاه الحالي يركز على العناصر المائية الطبيعية التي تبدو وكأنها جزء أصيل من المشهد. إليك بعض الخيارات المناسبة:

- حدائق مائية داخل أنصاف البراميل الخشبية.
- أوعية خزفية مزودة بمضخات شمسية صغيرة.
- شلالات حجرية بسيطة تعتمد على الألواح الصخرية المدرجة.
- أحواض معدنية ضحلة تستقطب النباتات والحشرات النافعة.



Dolce & Gabbana



Dior

*Nature
Takes the
Lead*



Louis Vuitton

تنسيقات الفخار الكبيرة

يشهد الفخار عودة قوية هذا العام، لكن بأسلوب أكثر فخامة وتنظيماً. يوصى بترتيب الأواني بأعداد فردية (3 أو 5 أو 7)، واستخدام ثلاثة أحجام مختلفة، ووضع أكبر وعاء في الخلف أو خارج المركز البصري. كما يزداد الإقبال على منح الأواني مظهراً معثقاً لإضفاء طابع طبيعي وأصيل على الحديقة.

الممرات الحجرية ذات الملمس الطبيعي

لم تعد الممرات مجرد عنصر وظيفي، بل أصبحت جزءاً أساسياً من التصميم. ومن المواد الرائجة: الأحجار المرصوفة المُعاد استخدامها، ألواح الأردواز غير المنتظمة، الحواف المعدنية المطلوة بالحصى أو الزجاج الملون، الخرسانة المكشوفة المزروعة بين فواصلها. ويُفضل دمج النباتات العطرية الزاحفة بين الأحجار لإضافة روائح منعشة عند المرور فوقها.



Roche Bobois

Elie Saab Maison



الأواني أحادية اللون

تعتمد هذه الصيحة على استخدام أوانٍ بلون واحد غير لامع، مع تخصيص كل وعاء لنوع نباتي واحد فقط. وتبرز بشكل خاص ألوان الأخضر المريمي، والطين المحروق، والأزرق الضبابي، وهي مناسبة للشرفات والجدران فاتحة اللون.

النباتات النحتية المحلية

أصبحت النباتات نفسها تؤدي دور المنحوتات الفنية داخل الحديقة. وتشمل الخيارات الشائعة، الأعشاب الزخرفية الطويلة، والأغاف، وأشجار السرخس، والنباتات المحلية المتكيفة مع البيئة. هذه النباتات تضيف حضوراً بصرياً قوياً من دون الحاجة إلى عناصر زخرفية إضافية.

تحويل الأسوار والجدران إلى عناصر تصميمية

يمثل السور أكبر مساحة عمودية في الحديقة، ولذلك أصبح جزءاً أساسياً من التصميم. ومن أبرز الاتجاهات الرائجة: طلاء الأسوار بألوان داكنة مثل الفحم والبحري والأخضر الغابي، وتعليق الأعمال المعدنية التجريدية، واستخدام المرايا الخارجية لعكس الضوء، وتركيب الشاشات الخشبية الأفقية ذات الطابع المعاصر.



Dolce & Gabbana



Roche Bobois



Western Furniture



Dior

لمسات الفسيفساء اليدوية

أعمال الفسيفساء هي من أسهل المشاريع اليدوية وأكثرها تأثيراً. يمكن استخدامها في بلاطات الممرات، وأواني الزراعة، وأحواض الطيور، وأسطح الطاولات الخارجية. وتتميز بأنها تضيف طابعاً شخصياً فريداً لا يمكن تكراره.

NEW DINING SPOTS IN DUBAI

مطاعم جديدة تواصل افتتاح أبوابها في دبي، لتضيف إلى المدينة تجارب طهي مبتكرة ومفاهيم مستوحاة من ثقافات ومطابخ متنوعة حول العالم. فمن الوجبات التي تعيد تقديم التراث بلمسات عصرية، إلى المطاعم التي تحتفي بالنكهات الأصيلة ضمن أجواء استثنائية، يبقى لكل افتتاح جديد قصة وتجربة تستحق الاكتشاف. إليكم بعض أحدث المطاعم التي افتتحت أبوابها، حيث يقدم كل منها تجربة مختلفة تروي قصة خاصة، سواء عبر وصفات متوارثة، أو رؤى طهوية معاصرة، أو أجواء صُممت لتجمع الناس حول مائدة واحدة.

إعداد: جولي صليبا



Le Trottoir de Paloma

إنه بيسترو مستوحى من المطاعم الفرنسية يستقبل ضيوفه طوال اليوم ويوفر أجواء هادئة للتواصل وسط إيقاع الحياة السريع، ويتميز بحُسن ضيافته. يمكن ضيوفه الاستمتاع بالجلوس في الهواء الطلق أو في الصالة الداخلية، ما يجعله مكاناً مثالياً لتناول فنان قهوة، أو مشروب بعد تعب العمل، أو عشاء مع الأحبة، أو لجمعة مسلية مع الأصدقاء. ويقدم على قائمته أشهى الأطباق التقليدية التي تحلو مشاركتها، إضافة إلى مجموعة من الحلويات التي تحوّل كل جلسة إلى احتفال، واعداً ضيوفه بلحظات ستبقى في الأذهان.



Jodhpur Bar & Kitchen

وصل مطعم Jodhpur Bar & Kitchen إلى دبي ليقدّم رؤية راقية للتراث الثقافي والمطبخ الغني في ولاية راجستان الهندية، حاملاً معه روح منطقة ماروار من خلال تجربة استثنائية تجمع بين الرقي والانغماس الكامل في أجواء المكان. مستلهماً تصميمه وهويته من قصور وحصون مدينة جودبور، يستند المطعم إلى قرون من تقاليد الضيافة الملكية التي تتناغم فيها المأكولات والتصميم والأجواء بانسجام تام. وتعكس هذه التجربة إرث ماروار العريق والتقاليد الراسخة لمطبخ راجبوتانا، لتقدّم للضيوف رحلة حسّية متكاملة. ولا يهدف المطعم إلى إعادة إنتاج الماضي بحلّة تقليدية، بل يقدم تفسيراً معاصراً ومدرّساً لمنطقة اشتهرت بفخامتها وإبداعها الفني ونكهاتها الجريئة ومتعددة الطبقات.

Sutēki

مطعم Sutēki الذي افتتح في "دبي هاربر" يجمع بين مفهوم المعرض الفني وأجواء نوادي العشاء، ويقدم رؤية جريئة للحمّ الواغيو، مبتكراً أطباقاً جديدة نجمها هذا المكوّن، بأساليب الطهي اليابانية المتميزة وحسّ إبداعي لا مثيل له. على قائمته المختصرة، كل طبق يروي حكاية مختلفة عن المكوّن نفسه. فهي تتنوّع بين الواغيو النيّء، المحقّف بالملح، المحمّر، والمشوي، وصولاً إلى طرق مبتكرة، لتجيب عن سؤال تغفل عنه معظم المطاعم: كم وجهاً مختلفاً يمكن أن يحمل مكوّن واحد؟ أما في المطبخ، فتسود مقاربة فنية في إعداد لحم الواغيو، فيُعامل لا كصنف مُعدّ للعرض، وإنما كمادة قيّمة تستحقّ أن نستكشفها بكل أبعادها.





CQ French Brasserie

تم افتتاح فرع جديد للمطعم الفرنسي CQ French Brasserie، في فندق "غراند ميلينيوم" بمنطقة "برشا هايتس"، بعد النجاح الذي حققه فرعه الأول في JLT. يقدم المطعم مفهوماً راقياً يجمع بين الأناقة والبساطة ضمن تجربة Fine Casual مستوحاة من ثقافة البراسري الفرنسية التقليدية، حيث تقوم فلسفته على الطهي الصادق، والخدمة السريعة، وقائمة مشروبات مختارة بعناية.

يتميز هذا الفرع بمطبخ مفتوح يمنح الضيوف فرصة مشاهدة مراحل إعداد الأطباق، في تجسيد لالتزام المطعم بالشفافية وإبراز الحرفة في الطهي. كما يضم المطعم غرفتي طعام خاصتين، مع تجهيزات سمعية وبصرية متكاملة تناسب الاجتماعات، والعروض السينمائية، والمناسبات الخاصة.

Batliwala & Co.

يُعدّ Batliwala & Co. من الوجهات المميزة التي تحمل طابعاً خاصاً مع ثقل ثقافي حقيقي وسردية واضحة تُروى طبقاً تلو الآخر. يعمل المطعم على مدار اليوم، ويمكن الاستمتاع بالغداء في أجواء حيوية مع إطلالات على برج خليفة. وهو مناسب لتناول الطعام مع الأصدقاء أو الزملاء أو لقضاء أمسية عفوية، وهذا تحديداً هو جوهر التجربة. يقدم المكان تجربة فريدة وقائمة طعام تتمحور على الأطباق الأيقونية إلى جانب نكهات مومباي، بالإضافة إلى بار مستوحى من نكهات بومباي.





The Barrel Gastrobar & Restaurant

يقدم The Barrel Gastrobar & Restaurant في "فيذا كريك بيتش" وجهة اجتماعية جديدة تنبض بالحياة في قلب "دبي كريك هاربور". ويجمع المطعم بين الأجواء المريحة التي تميز الحانات العصرية التقليدية، وتجربة طعام راقية ومشروبات مختارة بعناية، ضمن بيئة هادئة. صُمم The Barrel ليكون مركزاً اجتماعياً يومياً يرحب بمختلف المناسبات، من اللقاءات العفوية والتجمّعات الأسبوعية، إلى وجبات الأحد التقليدية. ويأتي هذا المفهوم استجابة للطلب المتزايد على الوجهات المحلية الراقية التي تمنح الضيوف سبباً للعودة مراراً وتكراراً.



Café L'Occitane

"كافيه لوكسيان" هو التجسيد الطهوي لـ "لوكسيان أون بروفانس"، تجربة تذوّق فرنسية مستوحاة من النباتات والتقاليد والعالم الحسي الغني لجنوب فرنسا. يسعى "كافيه لوكسيان" إلى التأكيد أن الجمال يكمن في الطبيعة، وفي الأصالة، وفي الأشياء التي تُصنع بروية واهتمام... وتأتي القائمة الجديدة لتجسد هذا الالتزام. في وقت أصبحت فيه تجارب الطعام تُعرّف غالباً بالبحث عن كل ما هو جديد، يختار "كافيه لوكسيان" العمق بدلاً من الاستعراض. فالقائمة الجديدة تمثل عودة متعمدة إلى الأصول: إلى حقول اللافندر، وبساتين اللوز، وحدائق الورد، وأشجار التين التي لطالما ألهمت عطور "لوكسيان أون بروفانس" الشهيرة، كما شكلت جوهر الهوية الطهوية للمقهى. كل طبق هو إعادة تصور لتراث بروفانس، صُمم لإيقاظ الحواس عبر النكهات بالطريقة نفسها التي يوقظ بها العطر ذكرى جميلة.

BeBabel Dubai

"بـ بابل" هو مطعم لبناني ذو طابع عصري يقدم رؤية حديثة لتراث لبنان العريق في فنون الطهي. يرتكز مفهومه على روح المشاركة التي تميز المائدة اللبنانية، حيث تتناغم النكهات الجريئة مع المكونات الطازجة في أجواء مريحة وأنيقة مستوحاة من كرم الضيافة الشرق أوسطية. ومن خلال فروعه المنتشرة في دبي، يقدم "بـ بابل" مساحة نابضة بالحياة يجتمع فيها الضيوف للتواصل والاستمتاع بأطباق المطبخ اللبناني الأصل المعدة بلمسة عصرية. يتوافق فصل الصيف في لبنان مع الصباحات الهادئة، جلسات الفطور الطويلة، والجمعات العامرة مع الأحياء حول المائدة. وبما أن المشاغل لن تسمح للكثيرين بزيارة لبنان هذا الموسم، تأتي سفرة "بـ بابل" برائحتها وكرم ضيافتها لتذكركم بأن روح الوطن أقرب إليكم مما تظنون.

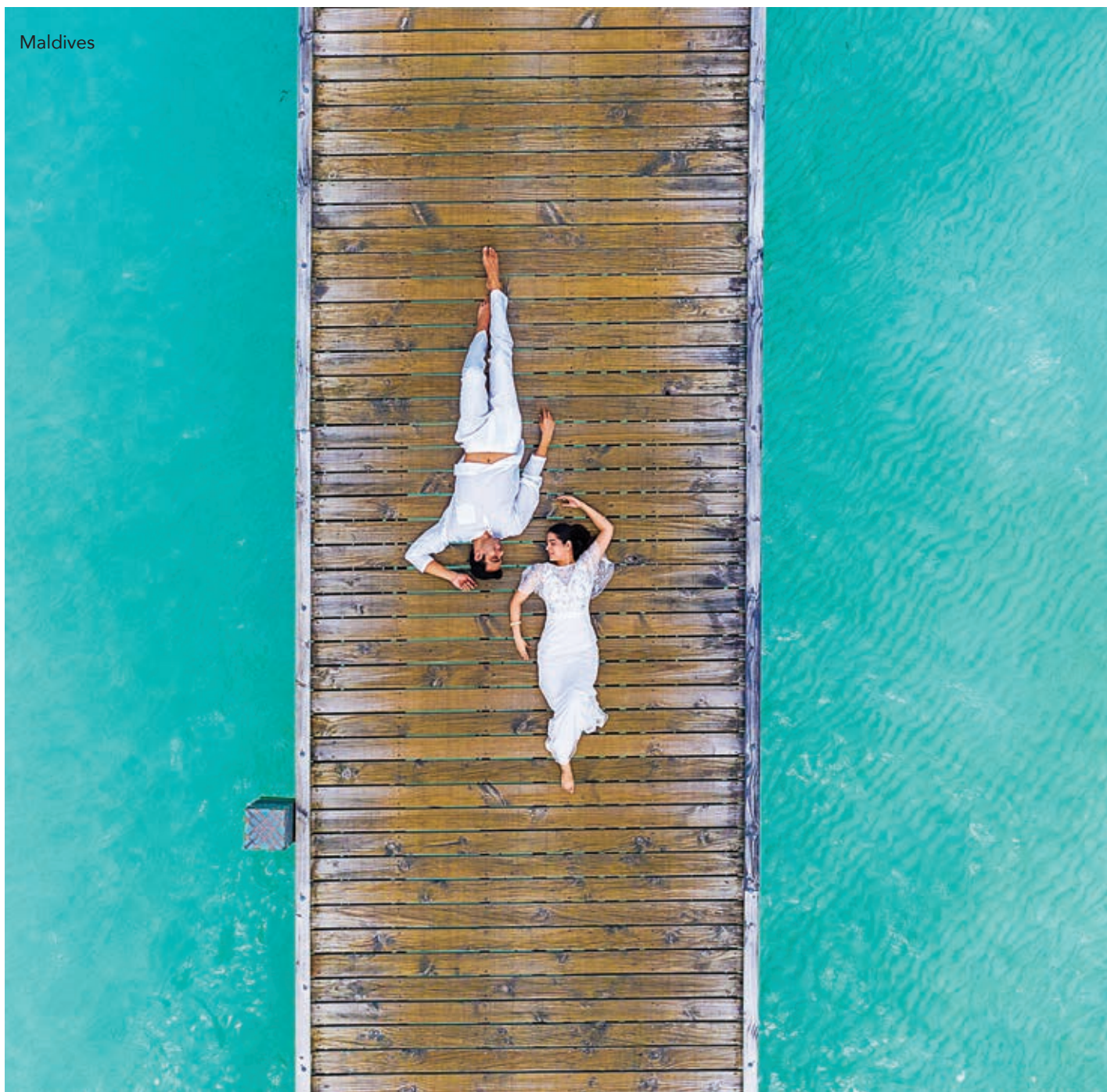


TROPICAL HONEYMOON DESTINATIONS

أجمل وجهات شهر العسل ليست مجرد أماكن على خريطة العالم، بل تجارب استثنائية تُصنع فيها أجمل الذكريات في بداية الحياة الزوجية. فشهر العسل ليس مجرد إجازة، بل تلك اللحظة النادرة التي يتوقف فيها العالم قليلاً ليمنح شخصين فرصة للاحتفال ببداية فصل جديد من حياتهما. وبينما تختلف تفاصيل الحب من ثنائي إلى آخر، يبقى الحلم واحداً: الهروب إلى مكان يبدو وكأنه صُمم خصيصاً للرومانسية. أصبحت الوجهات الاستوائية الفاخرة مرادفاً لشهر العسل المثالي، لأنها تمنح الأزواج فرصة للابتعاد عن ضجيج الحياة اليومية والاحتفاء بلحظات لا تتكرر. لذلك، اخترنا مجموعة من أجمل وجهات شهر العسل الاستوائية حول العالم لتجعل من بداية الحياة الزوجية تجربة لا تُنسى.

جولي صليباً

Maldives





ST. BARTS

تُعد سانت بارتس الوجهة المفضلة لدى محبي الرفاهية الهادئة. تقع هذه الجزيرة الفرنسية الصغيرة في قلب البحر الكاريبي وتتميز بمزيج فريد من الأناقة الأوروبية والطابع الاستوائي الساحر. تنتشر فيها الفنادق الفاخرة والفيلات الخاصة المطلّة على البحر، فيما توفر مطاعمها الراقية تجارب طهو عالمية تضاهي أشهر الوجهات الفرنسية. لذا، تبقى سانت بارتس من أكثر الخيارات أناقة في الكاريبي.



FIJI

بعيداً عن الوجهات التقليدية، تقدّم فيجي تجربة أكثر خصوصية وهدهده. يضم هذا الأرخبيل الواقع في جنوب المحيط الهادئ أكثر من 300 جزيرة، العديد منها يحتضن منتجات فاخرة معزولة وسط الطبيعة الاستوائية. تشتهر فيجي بحفاوة سكانها وجمال شعابها المرجانية ومياهها الصافية، كما توفر فرصاً استثنائية للغوص والإبحار واستكشاف الجزر الخاصة. وتجعل الأجواء الهادئة والطبيعة البكر منها خياراً مثالياً لمن يبحثون عن شهر عسل مميز.



ZANZIBAR

على سواحل تنزانيا، تقدّم زنجبار مزيجاً فريداً من الثقافة والتاريخ والجمال الاستوائي. وتتميز الجزيرة بشواطئها البيضاء الممتدة ومياهها الفيروزية وأسواقها العريقة التي تحمل تأثيرات عربية وإفريقية وهندية. يمكن الأزواج قضاء أيامهم بين الاسترخاء على الشواطئ واستكشاف أزقة ستون تاون التاريخية والقيام برحلات بحرية عند الغروب على متن القوارب التقليدية. وتمنح زنجبار تجربة مختلفة عن الوجهات الاستوائية التقليدية، حيث يلتقي سحر المحيط الهندي بثراء ثقافي فريد.



MALDIVES

إذا كانت هناك وجهة واحدة تجسّد الصورة الكلاسيكية لشهر العسل الفاخر، فهي جزر المالديف. هذه الجزر أصبحت مرادفاً للرومانسية والخصوصية المطلقة. تشتهر المالديف بفيلاتها الفاخرة حيث يستيقظ الأزواج على مشهد المحيط الممتد إلى الأفق ويقضون أيامهم بين السباحة في البحيرات الفيروزية والعلاجات الفاخرة في المنتجعات الصحية والرحلات البحرية عند غروب الشمس. وتقدّم العديد من المنتجعات تجارب مصمّمة خصيصاً للأزواج، من العشاء الخاص على جزيرة معزولة إلى جلسات السبا الثنائية والغوص بين الشعاب المرجانية الملوّنة، ما يجعل المالديف من أكثر وجهات شهر العسل طلباً في العالم.



TURKS AND CAICOS

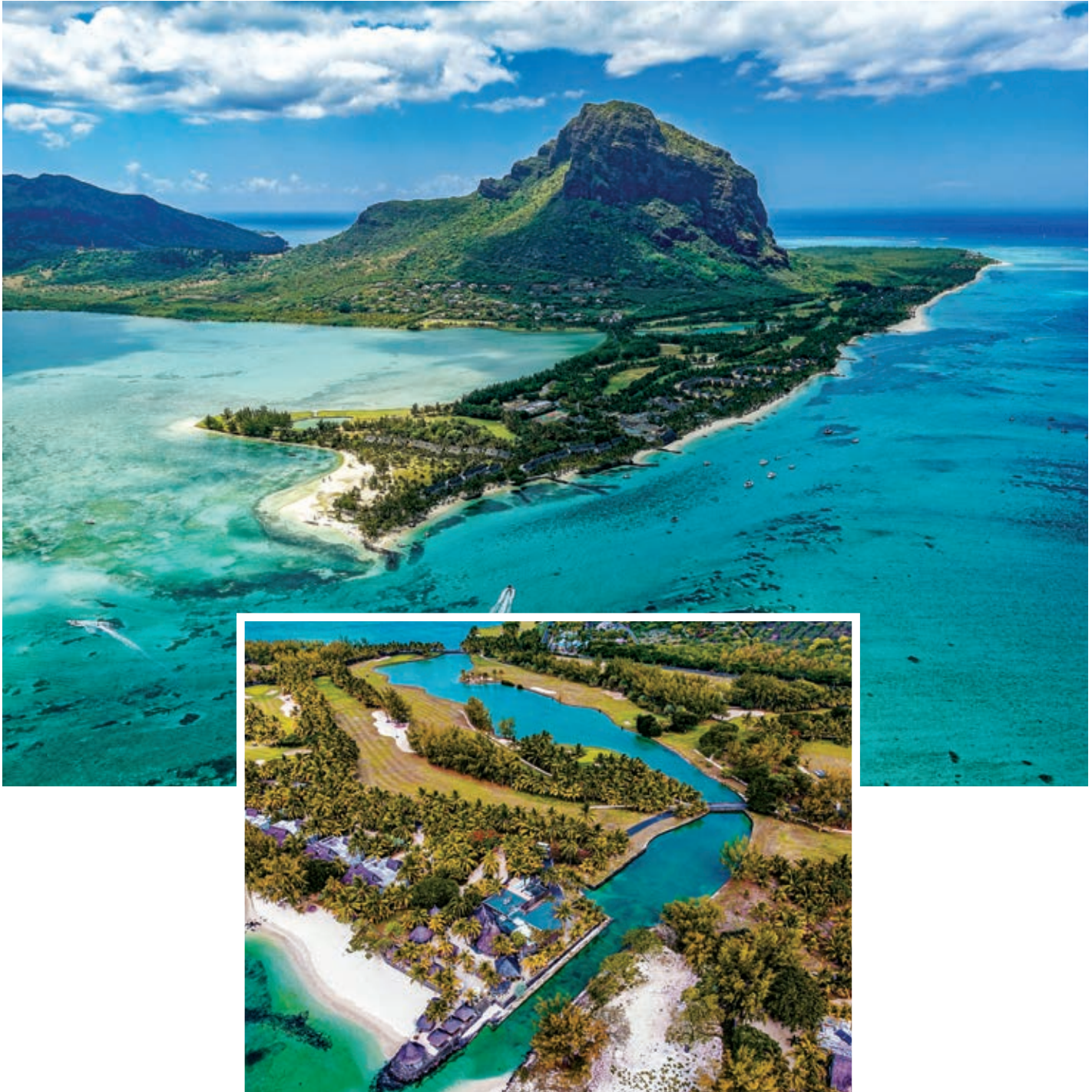
أصبحت جزر توركس وكايكوس من أشهر وجهات شهر العسل في منطقة الكاريبي، لما توقّره من مزيج مثالي بين الهدوء والطبيعة الساحرة والمنتجعات الفاخرة. تحيط بالجزر واحدة من أكبر الشّعاب المرجانية في العالم، وهو ما يجعلها وجهة مثالية لعشّاق الغوص والسنوركلينغ، حيث يمكن استكشاف عالم بحري غني بالشّعاب المرجانية والأسماك الاستوائية الملوّنة. كما تشتهر هذه الجزر بمياهها الفيروزية الهادئة ذات اللون الأزرق المذهل، والتي كثيراً ما تُقارن بجمال مياه بورا بورا في جنوب المحيط الهادئ.

كما يمكن الاستمتاع بالمشي على الشواطئ الرملية البيضاء الممتدة، أو قضاء أمسيات رومانسية على الشاطئ مع مشاهدة غروب الشمس فوق المحيط.



SEYCHELLES

تُعد السيشل واحدة من أكثر الجهات رومانسية في العالم، إذ يجتمع فيها سحر الطبيعة مع أجواء الهدوء والخصوصية. هذا الأرخبيل الواقع في المحيط الهندي اشتهر بجماله الفريد لدرجة أنه كان وجهة شهر عسل الأمير ويليام وزوجته كاثرين أميرة ويلز. تتميز السيشل بشواطئها البيضاء الناعمة التي تمتدّ على مساحات واسعة، ومياهها الفيروزية الصافية التي تعكس ألوان السماء الاستوائية، إضافة إلى صخورها الغرانيتية الشهيرة التي تمنح المناظر الطبيعية طابعاً مميزاً لا يشبه أي مكان آخر في العالم. ويمكن الزوجين قضاء أيامهما في أنشطة متنوعة مثل الغوص واستكشاف الشّعاب المرجانية والحياة البحرية الغنية، أو القيام برحلات في القوارب بين الجزر الصغيرة، أو التجوّل في المحميات الطبيعية التي تضم نباتات وحيوانات نادرة.



MAURITIUS

تجمع موريشيوس بين الفخامة والطبيعة والتنوع الثقافي. فالجزيرة الواقعة في المحيط الهندي تشتهر بشواطئها الساحرة ومنتجعاتها الراقية وغاباتها الاستوائية وجبالها الخضراء. وتوفر مجموعة واسعة من الأنشطة، من الإبحار والغوص إلى استكشاف الشلالات والحدائق الطبيعية، إلى جانب تجارب طهو استثنائية تعكس التنوع الثقافي الذي تتميز به الجزيرة.



BORA BORA

تبدو بورا بورا وكأنها خرجت من بطاقة بريدية مثالية. هذه الجزيرة الواقعة في بولينيزيا الفرنسية تحيط بها بحيرة فيروزية مذهلة وتعلوها قمم بركانية خضراء تمنحها مشهداً من الأكثر شهرةً عالمياً. وتُعرف بورا بورا بمنتجعاتها الفاخرة وفيلاتها المائية التي توفر أعلى مستويات الخصوصية، إضافة إلى فرص استثنائية للغوص والسباحة مع الأسماك الاستوائية والشفنين وأسماك القرش الوديفة. إنها وجهة للأزواج الباحثين عن الهدوء المطلق والجمال الطبيعي الاستثنائي في واحدة من أكثر بقاع العالم رومانسية.

BELIZE

لعشاق المغامرة والطبيعة، تُعد بليز خياراً مثالياً لقضاء شهر عسل مختلف يجمع بين الإثارة والهدوء في آن واحد. تقع هذه الدولة الصغيرة في قلب أمريكا الوسطى، وتتميز بتنوع طبيعي مذهل يجمع بين الغابات الاستوائية والشواطئ الكاريبية الساحرة. وهي موطن ثاني أكبر حاجز مرجاني في العالم بعد الحاجز المرجاني العظيم، ما يجعلها جنة حقيقية لمحبي الغوص والسنوركلينغ، حيث يمكن استكشاف الشعاب المرجانية الملونة ومشاهدة السلاحف البحرية والأسماك الاستوائية في مياه صافية.





TULUM

أصبحت تولوم واحدة من أكثر الوجهات الشاطئية أناقة وتميزاً في المكسيك، إذ تجمع بين الطبيعة الاستوائية الساحرة وأجواء الرفاهية الهادئة التي تجذب الباحثين عن شهر عسل رومانسي ومختلف. تقع هذه المدينة الساحلية على شواطئ البحر الكاريبي، وتشتهر برمالها البيضاء الناعمة ومياهها الفيروزية الصافية التي تمنح المكان طابعاً مثالياً للاسترخاء وقضاء أوقات هادئة بعيداً من صخب الحياة اليومية. وإلى جانب جمال الشواطئ، تتميز تولوم بوجود آثار مدهشة تعود إلى حضارة المايا القديمة، حيث يمكن الأزواج زيارة الموقع الأثري المطل على البحر والتجول بين المعابد التاريخية التي تضيف على المكان سحراً ثقافياً وتاريخياً فريداً.



PUERTO RICO

تجمع بورتوريكو بين التاريخ العريق والثقافة النابضة بالحياة والطبيعة الاستوائية الساحرة، ما يجعلها وجهة مثالية للباحثين عن شهر عسل مليء بالتجارب المتنوعة. فهذه الجزيرة الكاريبية تمنح الزوّار مزيجاً فريداً من الأجواء الرومانسية والمغامرات الثقافية والطبيعية في آن واحد. يمكن الزوجين بدء رحلتهم باستكشاف أزقة Old San Juan المرصوفة بالحجارة، حيث تصطفّ المنازل الملونة ذات الطابع الاستعماري وتنتشر المقاهي الصغيرة والمتاجر التقليدية. كما يمكن زيارة الحصون التاريخية المطلّة على البحر والتعرّف على تاريخ الجزيرة الغني وتأثيراته الإسبانية والكاريبية.



COSTA RICA

تجسّد كوستاريكا مفهوم "الحياة البسيطة والسعيدة" المعروف محلياً باسم Pura Vida، وهو أسلوب حياة يعكس الهدوء والتقدير للجمال الطبيعي واللحظات البسيطة. لذلك تُعد هذه الدولة في أميركا الوسطى وجهة مثالية للأزواج الذين يرغبون في قضاء شهر عسل يجمع بين المغامرة والاسترخاء وسط طبيعة خلّابة. تتميز كوستاريكا بتنوّع طبيعي مذهل، إذ تضم براكين نشّطة ومناظر جبلية وغابات مطيرة كثيفة وشواطئ استوائية ساحرة على سواحل المحيطين الهادئ والكاريبي. ويمكن الأزواج خوض مغامرات مثيرة مثل المشي في المسارات الجبلية أو الانزلاق بالحبال فوق الغابات، قبل الاسترخاء في الينابيع الحارّة الطبيعية أو على الشواطئ الهادئة.



MANDARIN ORIENTAL DOWNTOWN, DUBAI

الخيار الأمثل لعطلة صيفية
مليئة بالاسترخاء والسكينة

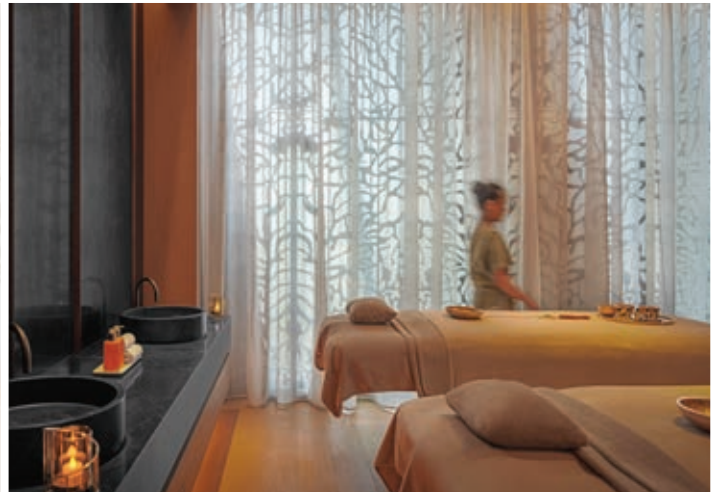




يدعو "ماندارين أورينتال داون تاون دبي" سكان دول مجلس التعاون الخليجي إلى تبني إيقاع أبطأ وأكثر وعياً خلال موسم الصيف. ويستقبل الفندق ضيوفه للاستمتاع بتجربة "ذا داونشيفت ريتريت"، وهي باقة عافية متكاملة صُممت بعناية لمساعدة الضيوف على الانتقال تدريجاً من وتيرة الحياة المتسارعة إلى حالة من الهدوء والتوازن، من خلال تجارب سبا غامرة، وخيارات طعام مغذية، وطقوس مخصصة داخل الغرف.

وتُعد هذه التجربة الخيار الأمثل لعطلة صيفية قائمة على الاسترخاء والسكينة، حيث تمنح المقيمين في دولة الإمارات فرصة الابتعاد عن صخب الحياة اليومية من دون مغادرة المدينة. وبين الغرف والأجنحة الأنيقة التي تتمتع بإطلالات بانورامية على أفق دبي، صُممت التجربة بعناية لاستعادة التوازن، وتشجيع الراحة، وتعزيز التواصل مع الذات خلال أشهر الصيف.

وفي قلب هذه التجربة تأتي جلسة "ذا داونشيفت سيغنشر"، وهي طقس علاجي يستغرق 90 دقيقة يجمع بين تمارين التنفس الموجهة، وتدليك كامل للجسم بإيقاع بطيء ومتناغم، وعلاج مخصص لإرخاء الوجه والفكين، إضافة إلى طقس ختامي وإع يهدف إلى تخفيف التوتر الجسدي والذهني. كما يستمتع الضيوف بجلسة تمدد بمساعدة مختص لمدة 60 دقيقة، تعتمد على حركات بطيئة ومدعومة لتحسين المرونة، وتخفيف الضغط عن المفاصل، والتخلص من التوتر المتراكم في أنحاء الجسم. وتشمل الباقة وجبة الفطور اليومية في مطعم الإفطار في الطابق السادس والثلاثين، حيث تُقدّم أيضاً مكملات "إنش إم إن 24 رايز" ضمن التجربة الصحية. كما يمكن الضيوف الاستمتاع بقائمة عافية مغذية في مطعم "نوبا باي ذا بول" لوجبتي الغداء والعشاء، إلى جانب لمسات مميزة داخل الغرف، بما في ذلك طقس مسائي مهدئ صُمم لإطالة أمد الاسترخاء وتعزيز الشعور بالراحة خارج نطاق السبا. ولتحضّر الضيوف فرصة الاستمتاع بإقامة أكثر سلاسة وهدوءاً، تشمل الباقة أيضاً تسجيل وصول مبكر ابتداءً من الثانية عشرة ظهراً وتسجيل مغادرة متأخر حتى الرابعة عصراً، وذلك حسب التوافر، مما يتيح تجربة مريحة وغير متعجلة منذ لحظة الوصول وحتى موعد المغادرة.



وتتوافر تجربة "ذا داونشفت ريتريت" على مدار العام، حسب التوافر، مع حد أدنى للإقامة ليلتين، وتشمل خصماً يصل إلى 20% على أفضل سعر مُتاح. ويطل "ماندارين أورينتال داون تاون دبي" على برج خليفة الشهير وأفق المدينة، ليقدم ملاذاً حضرياً هادئاً يجمع بين الفخامة المعاصرة والرفاهية الشمولية. ويوفّر الفندق بيئة مثالية للضيوف الباحثين عن الاستشفاء والسكون واستراحة ذات معنى بعيداً عن وتيرة الحياة اليومية.



"ماندارين أورينتال داون تاون دبي" لمحة حول فندق

يتميز فندق "ماندارين أورينتال داون تاون دبي" بموقع مميز ضمن برج وصل في شارع الشيخ زايد، ما يجعله وجهة بارزة وسط مشهد الثقافة والتجارة والطهو. ويُعدّ برج وصل أيقونة معمارية بارزة في أفق دبي، صمّمته شركة "يو إن ستوديو"، وأبدعت تصاميمه الداخلية مجموعة "جي إيه"، ليجسّد معلماً يعكس الأناقة العصرية الهادئة التي تنسجم مع هوية العلامة العالمية. ويضمّ الفندق 259 غرفة وجناحاً تتميز بإطلالات بانورامية على أفق دبي.

كما يقدّم الفندق لضيوفه مجموعة متكاملة من وجهات تناول الطعام التي تشمل: "يو أند مي"، "شيتارا"، و"نويا باي ذا بول"، إضافة إلى وجهات مختارة من مجموعة "ماجستاس"، من بينها: "بليونير"، "لايون إن ذا صن"، و"إف بي 1". ومن المقرر افتتاح المزيد من المطاعم قريباً، بما في ذلك "أوساكا" و"بافيليون دبي" للشيف يانك ألينو، إلى جانب مطعم عصري على مستوى الشارع.

وتستكمل الوجهة فخامتها بمهبط للطائرات المروحية ومساح على السطح، وسبا ومركز عافية يمتدان على طابقين، إلى جانب مساحات متعددة الاستخدام لإقامة الفعاليات والمناسبات. كما سيتم افتتاح شقق "ذا ريزيدنسز"، وهي أول وحدات سكنية من علامة "ماندارين أورينتال" في دبي بحلول عام 2027، لتقديم أسلوب حياة سكني راقٍ بمعايير الضيافة الفاخرة للفندق.

JULY-AUGUST MISUT HAVES

أصبح «إنستغرام» اليوم الوجهة الأولى والأساسية لاكتشاف أحدث الإصدارات والاتجاهات في عالم الموضة والجمال، حيث تتحوّل المنصة إلى مساحة نابضة تعرض من خلالها العلامات العالمية ابتكاراتها الجديدة، من الأزياء والمجوهرات إلى مستحضرات التجميل والعطور. وبين الصور الملهمة والمحتوى الإبداعي، يمكن عاشقات الموضة متابعة أبرز القطع والإصدارات التي تتصدّر المشهد، والتعرف على آخر الصيحات التي ترسم ملامح الموسم.

@prada

1



2

@miumiu



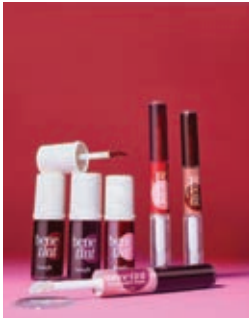
@chopard

3



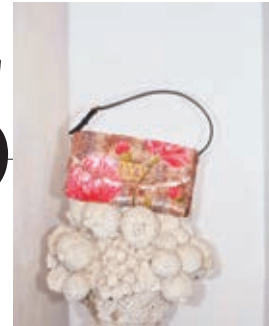
4

@benefitmiddleeast



@maisonvalentino

5



6

@guccibeauty





MOMENTS TO *treasure* AWAIT THIS SUMMER



On the glimmering shores of Palm Jumeirah, Raffles The Palm Dubai embraces the season with refreshing retreats, restorative rituals, and curated experiences. From sun-soaked beachside afternoons and bespoke spa rituals, to fun family moments, discover a summer to remember.

(971) 4248 8888 | info.thepalm@raffles.com

BIOCERAMIC
SCUBA *Fifty Fathoms*
COLLECTION
ANTARCTIC OCEAN



JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

×
swatch 

Only available at selected Swatch stores