LAHA



A MOMENT OF HER OWN

أسيل عمران

ISSN 1726559



BVLGARI

ROMA 1884

SERPENTI COLLECTION


ETERNALLY
ICONIC



LOUIS VUITTON



مجلة المرأة العربية وأسرتها... تصدر كل شهر عن دار « الحياة »

Publishing Director: Sossi Wartanian
مديرة النشر: سوسي وارطانيان

مديرة التحرير: جولي صليبا

مدير محتوى الموقع: أمين حمادة

سكرتيرة تحرير الموقع: فرح جهمي

صياغة لغوية: ليلى غندورة سنّو

اخراج فني: جمال عواضة

مصر: ماجد رشدي

للإشتراك في مجلة «لها» العنوان الإلكتروني التالي: information@alhayat.com أوmrktgcc@alhayat.com(لدول الخليج).
للإشتراك في السعودية care.ksa@daralhayatad.com ، هاتف خدمة الزبائن: 920002424، فاكس: 96612682948+

للإعلانات: شركة «ميمز» MEMS LLC البريد الإلكتروني: MEMS@CHOUEIRIGROUP.COM

دبي	فاكس: FAX: +971 4 4545411	هاتف: TEL: +971 4 4545454	DUBAI
جدة	فاكس: FAX: +966 2 6617744	هاتف: TEL: +966 2 6617777	JADDAH
الرياض	فاكس: FAX: +966 1 2930955	هاتف: TEL: +966 1 2932727	RIYADH

مكتب بيروت: 3/2/(01)987990
مكتب لندن: Kensington Centre. 66 Hammersmith Road, London, W14 8UD, England
Tel: +44 207 602 9988 – Fax: +44 207 371 4215
مكتب دبي: Dar Al Hayat, Discovery Building 15th Floor, Dubai Studio City, Dubai, UAE
مكتب القاهرة: 16 شارع نهرو – الدور الثاني شقة 22 – مصر الجديدة – روكسي – خلف حديقة الميريند
الهاتف: 24549847، 24549850 – الفاكس: 24549829

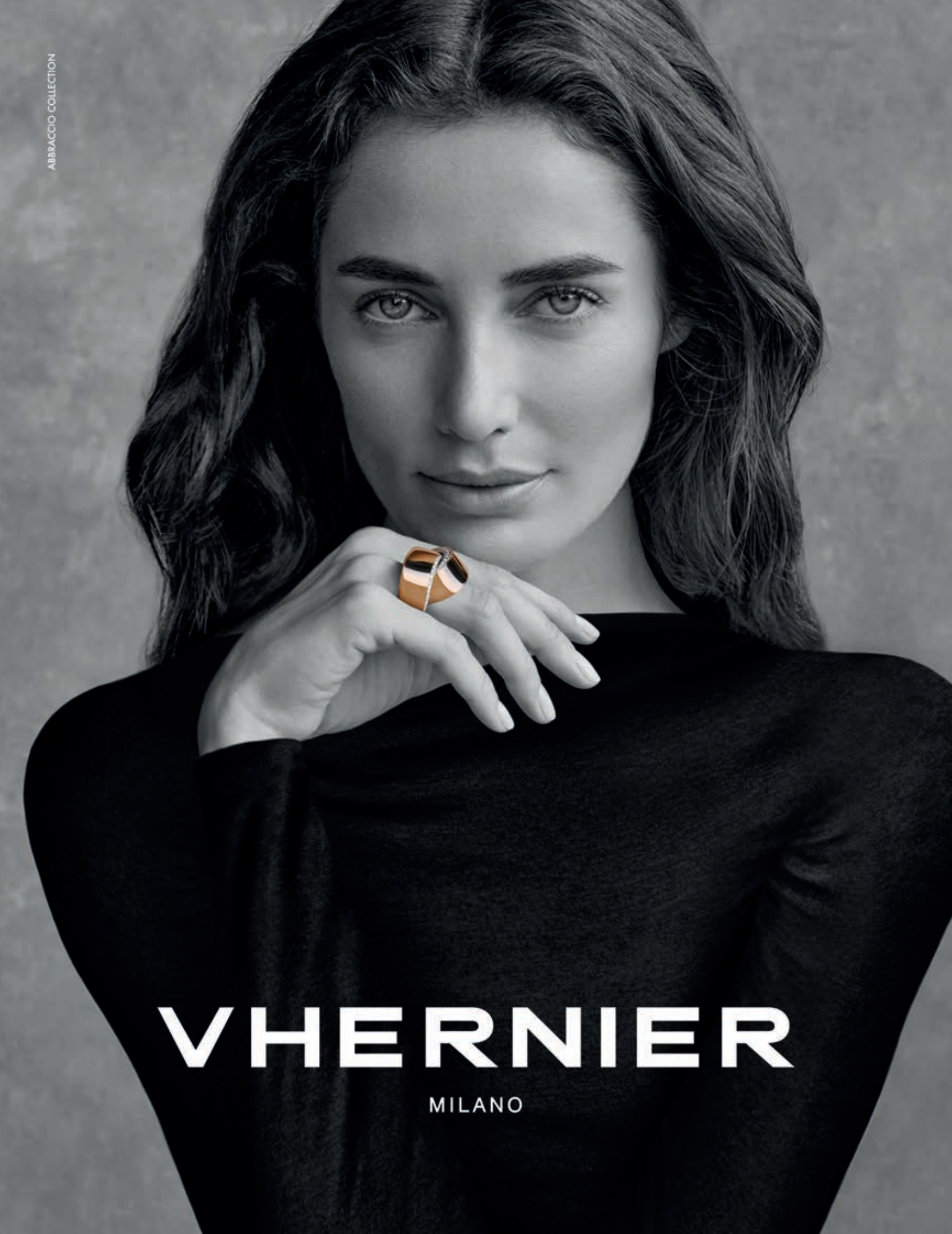
المدير المسؤول: فيفيان مسكاوي

RAIDY
RAIDY PRINTING GROUP S.A.L
www.raidy.com | raidy@raidy.com

الطباعة: مجموعة الرعيدي للطباعة
Fax: (961) 5- 954855, Tel: (961) 5- 456666, Beirut-Lebanon

السعودية 10 ريالات. لبنان 2،5 دولار. الأردن 2 دينار. الإمارات 10 دراهم. البحرين 800 فلس. عمان 800 بيسة. اليمن 120 ريالاً. الكويت 750 فلساً. قطر 10 ريالات.
المغرب 20 درهماً. سوريا 25000 ليرة. السودان 75جنيهاً. تونس 1،5دينار. مصر 30 جنيهات. ليبيا 700 درهم. العراق 3000 دينار.

France €4. Italy €4. Switzerland 6CHF. UK £2. USA $3


ABBRACCIO COLLECTION
VHERNIER
MILANO

CONTENTS المحتويات



Chanel

.30
SEASONAL ACCESSORY TRENDS
يحمل موسم خريف وشتاء 2026-2027 رؤية غنية للإكسسوارات، حيث تتداخل الفخامة الهادئة مع التفاصيل الجريئة واللمسات المستوحاة من عقود الموضة السابقة. من الحقائب بدرجاتها الترابية الدافئة والنقشات الحيوانية اللافتة، إلى إكسسوارات الفرو والبروشات التي تستعيد حضورها، تتنوع الخيارات لتمنح الإطلالات شخصيات مختلفة.

.62
GOLDEN BLOOMS
تستمد تصاميم المجوهرات إلهامها من عالم الورود، فتتفتح بتفاصيل دقيقة من الذهب والماس لتمنح الإطلالات حضوراً ناعماً وأنثوياً. وتأتي هذه التصاميم لتترجم جمال الزهور في صياغات فاخرة تحاكي بتلاتها وانحناءاتها، فيما يضيف بريق الماس بُعداً أكثر إشراقاً إلى القطع.

.90
THE RETURN OF MATTE SKIN
يفتح خريف 2026 الباب أمام عودة مختلفة للبشرة المطفأة. ويظهر الـMATTE MAKEUP بأسلوب أكثر نعومةً وطبيعية، يمنح البشرة مظهراً مخملياً ومتجانساً من دون أن يلغي ملمسها أو حيويتها.

.148
AL ULA SKIES FESTIVAL
من التحليق فوق تضاريس خلّابة إلى التأمّل في مجرّات النجوم، يأتي مهرجان "سماء العلا" احتفاءً بكل ما هو سماوي. ففي النهار، ترفعك المناطيد الهوائية الملوّنة فوق الأودية، لتمنحك إطلالات لا تُنسى ومنظوراً يبعث على السكينة. ومع حلول الليل، ينتقل السحر إلى الأرض مع عروض المناطيد المثبّتة على أنغام الموسيقى، والسينما تحت ضوء القمر، ومغامرات رصد النجوم.

.156
ACCESSORIES DEFINING THE SEASON
هذا الموسم، يتخلّى ديكور الخريف عن الكليشيهات التقليدية ليعانق مظهراً أكثر رقيّاً وفخامة. لم تعُد الأكسسوارات مجرد دعائم مؤقتة، بل أصبحت عناصر دائمة تعكس ألواناً عميقة وخامات طبيعية عضوية وطبقات ملموسة تبعث على الراحة. الاتجاه السائد هو المزج بين الفخامة والراحة، مع حضور قوي للأقمشة الغنية، والألوان الترابية، والعناصر النباتية الطبيعية.

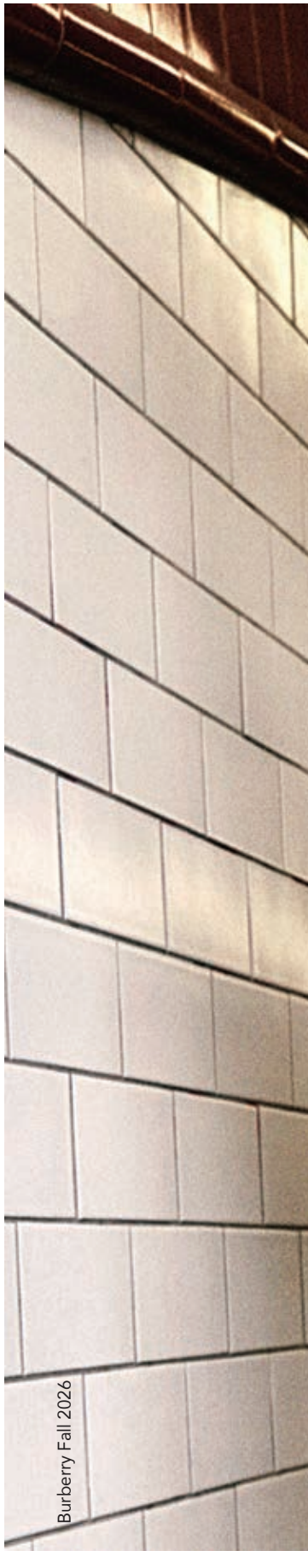


Gucci


miu miu
miumiu.com



FASHION



Burberry Fall 2026

Simkhai

Alémais

Dolce & Gabbana

Cartier

BURGUNDY *Harmony*

يعود اللون البورغندي هذا الموسم ليؤكد حضوره كواحد من أكثر الألوان أناقةً في خزانة الخريف والشتاء. بدرجاته العميقة والغنية، يمنح الإطلالات طابعاً دافئاً وفاخراً من دون مبالغة.
ويظهر البورغندي في الفساتين والمعاطف والبدلات، كما يبرز بقوة في الحقائب والأحذية والإكسسوارات. لون واحد كفيل بإضفاء لمسة راقية ومميزة على الإطلالة.

Roger Vivier

Self-Portrait

Brunello Cucinelli

Chloé

Givenchy



Chloé



Isabel Marant

Max Mara





Chanel

Rabanne





Prada

RICH *Mood*

يستعيد البورغندي حضوره كلون يعكس الفخامة والدفء في آنٍ واحد. وتمنحه درجاته القريبة من الأحمر الداكن القدرة على تغيير طابع الإطلالة بحسب طريقة تنسيقه. من الأزياء المصمَّمة بالكامل بهذه الدرجة إلى التفاصيل الصغيرة في الإكسسوارات، يحضر البورغندي بأساليب متعددة، والنتيجة إطلالات أنيقة تحمل طابعاً خريفياً واضحاً.

Khaite





Fendi

Magda Butrym



Etro

Givenchy

Louis Vuitton

Carolina Herrera

Gabriela Hearst

Chloé

Loewe

Chic ESSENCE

يمنح مزج اللون البورغندي مع الدرجات الهادئة، مثل الأبيض والبيج، الإطلالة توازناً أنيقاً بين القوة والنعومة. فعمق البورغندي يبرز بوضوح أمام الألوان المحايدة، بينما تخفّف الدرجات الفاتحة من حدّته وتعطيه طابعاً أكثر رقيّاً وهدوءاً. ويعكس هذا التنسيق ذوقاً عصرياً يميل إلى الأناقة الهادئة، مع الحفاظ على حضور لافت من دون مبالغة.

Zimmermann

Brunello Cucinelli

Pucci

Jacquemus

Self-Portrait

Elegant ACCENT

يضفي اللون البورغندي على الأزياء لمسة فاخرة، فيما تضيفه الحقائب والأحذية والمجوهرات والإكسسوارات كلمسة دقيقة إلى الإطلالة. يمكن اعتماده كلون أساسي أو الاكتفاء بتفصيل واحد منه لإضفاء الحيوية على «اللوك». وبذلك يتحول البورغندي إلى إحدى أبرز الطرق لتحديث الأناقة الخريفية.

Miu Miu

Versace

Saint Laurent

Isabel Marant

Polène

Jimmy Choo

STATEMENT PIECES



Alaïa

WINTER Mules

تعود صيحة Mules هذا الخريف والشتاء بحضور لافت، لتمنح الإطلالات اليومية لمسةً تجمع بين الراحة والأناقة. وتأتي التصاميم هذا الموسم بدرجات دافئة وغنية، من البنّي الكراميل والتوفي إلى البرغندي والبنّي الداكن، بما ينسجم مع لوحة ألوان الموسم.



Saint Laurent



Aquazzura



Bottega Veneta



Manolo Blahnik



Dolce & Gabbana

SUEDE Bags

تفرض الحقائب المصنوعة من جلد السويد حضورها بقوة هذا الموسم، بفضل ملمسها الناعم ومظهرها الدافئ الذي ينسجم مع أجواء الشتاء. وتمنح هذه الخامة الحقائب طابعاً أكثر هدوءاً وأناقة، بعيداً عن اللمعان التقليدي للجلود الملساء. كما تعكس أسلوباً راقياً يميل إلى الفخامة الهادئة والبساطة المدروسة.



Gianvito Rossi



Gabriela Hearst



Proenza Schouler

Khaite



PEPLUM ERA

إحياء الأنوثة الناعمة



Alaia

تعود قصّة الـ Peplum إلى الواجهة في خريف 2026، لتؤكد حضورها كواحدة من التفاصيل التي تمنح الإطلالة طابعاً أنثوياً لافتاً، مع لمسة معمارية تعيد رسم تناسق القوام. هذه القصّة التي تتميز بتفصيل إضافي من القماش يمتد من الخصر نحو الوركين، تتجدّد هذا الموسم بأساليب أكثر حداثةً، تجمع بين دقّة الخياطة وحرّية التنسيق، لتمنح التصاميم الكلاسيكية روحاً متجدّدة.

Modern Feminine Silhouette

لم تعُد الـ Peplum حكراً على القمصان والسترات ذات الطابع الرسمي، بل أصبحت تفصيلاً تصميمياً يضفي على الإطلالة أبعاداً جديدة. ففي خريف 2026، يمكن اعتمادها في السترات المفصّلة، والبلوزات الأنيقة، والفساتين، وحتى القطع الجلدية، مع تنوّع في أحجام الكشاكش وانسيابية الأقمشة. وتبرز جاذبيتها في قدرتها على تحديد الخصر وإضافة حجم مدروس عند الوركين، بما يخلق توازناً بصرياً أنيقاً.

وتنسجم هذه القصّة مع أجواء الموسم، حيث تلتقي الخطوط المحدّدة بالتفاصيل اللافتة، لتمنح الإطلالة حضوراً قوياً من دون الحاجة إلى المبالغة في الإكسسوارات أو الزخارف.



Hermès



Bottega Veneta

Dior

Elegant Styling for Fall

لإطلالة نهارية أنيقة، يمكن اختيار بلوزة بقصّة Peplum مع سروال مستقيم أو بقصّة Cigarette، وتنسيقها مع حذاء مدبّب وحقيبة صغيرة بتصميم هندسي. أما في الإطلالات العملية، فتبدو السترة المحدّدة عند الخصر خياراً مثالياً مع سروال واسع القَصّة، إذ يخلق التباين بين الخصر المحدّد والأرجل المنسدلة تناسقاً جذّاباً.

وللمناسبات المسائية، يمكن اعتماد فستان بقصّة Peplum أو سترة أنيقة بهذه التفاصيل مع تنورة مستقيمة، واختيار مجوهرات ناعمة تترك المجال للقصّة كي تتصدّر المشهد. كما تضفي الألوان العميقة، مثل الأسود والبنّي الشوكولاتي والعنّابي، طابعاً خريفياً راقياً على هذه التصاميم.

تبقى القاعدة الأهم في تنسيق الـ Peplum هي تحقيق التوازن بين الأحجام؛ فعندما تكون القطعة بارزة عند الخصر والوركين، يُفضّل اختيار قطع مكمّلة بخطوط بسيطة، لتبدو الإطلالة متناسقة وعصرية في آنٍ واحد.



Carolina Herrera

THE FASHION LANDSCAPE

أسابيع الموضة العالمية لربيع وصيف 2027



Michael Kors

لم يأتِ موسم ربيع وصيف 2027 بلغة واحدة، بل بدا أشبه بحوار واسع بين الرومانسية والعملية، وبين الحنين إلى عقود الموضة السابقة والرغبة في ابتكار خزانة أكثر ملاءمةً للحاضر. ومن نيويورك إلى لندن وميلانو وباريس، قدّم المصمّمون رؤى مختلفة، لكنها التقت عند فكرة أساسية: الأزياء تريد أن تكون أكثر قابليةً للارتداء، من دون أن تتخلّى عن التعبير والخيال. برزت التنانير كواحدة من أهم قطع الموسم، إلى جانب القصّات الخفيفة والشفّافة، والملابس المستوحاة من اللانجري، والخصر المحدّد، والألوان القوية. كما اكتسبت الأحذية والإكسسوارات أهمية متزايدة، فيما أعادت مجموعات عدة تفسير جماليات الثمانينيات والتسعينيات والستينيات بطُرق معاصرة. وفي ظل موجات الحر وتغيّر المناخ، أصبحت خفّة الأقمشة وتصميم ملابس أكثر تنفساً، جزءاً من لغة الموسم أيضاً.

NEW YORK


Ralph Lauren


Brandon Maxwell



Tory Burch


Coach

أنوثة مرنة وروح أميركية متجدّدة

انطلقت روزنامة ربيع وصيف 2027 من New York Fashion Week في موسم جمع بين الأسماء الراسخة والمواهب الجديدة، وشهد عودة علامات ومصمّمين إلى المدينة، إلى جانب توجّه رسمي نحو منع استخدام الفرو الحيواني في العروض المُدرجة على الجدول الرسمي. بدت نيويورك أكثر ميلاً إلى الملابس التي يمكن ارتداؤها فعلاً، لكن مع لمسات تمنح الإطلالة شخصية واضحة. ظهر التركيز على تحديد الخصر من خلال الأحزمة والكورسيهات والأكسسوارات، إلى جانب حضور قوي للأنوثة الجريئة والقصّات التي تكشف أجزاء من الجسم بطريقة مدروسة. كما برزت جماليات الستينيات في بعض المجموعات، بالتوازي مع تصاميم عملية قابلة للتعديل والتنسيق بأكثر من طريقة.

ومن أبرز الأفكار التي خرجت من نيويورك أيضاً، عودة Cummerbund، ذلك الحزام العريض المستوحى من ملابس السهرة الرجّالية، ولكن بصياغة جديدة جعلته قطعة يمكن ارتداؤها مع الملابس اليومية. كما حضرت الفساتين الانسيابية، البدلات البيضاء، الكورسيهات، الكشاكش والشراشيب، ما منح الموسم بُعداً أنثوياً واضحاً.



Richard Quinn

LONDON


Alexander McQueen

Burberry


Erdem

Roksanda


Simone Rocha

جرأة لونية وعودة قوية إلى الثمانينيات

انتقلت البوصلة إلى London Fashion Week حيث حافظت العاصمة البريطانية على طبيعتها التجريبية، مع حضور قوي للمواهب الشابة وعودة أسماء بارزة إلى المشهد.
وكان اللون من أكثر عناصر الموسم لفتاً للانتباه؛ إذ برز الأحمر في عدد من المجموعات، من الفساتين الانسيابية إلى البدلات والإطلالات المسائية. كما عادت جماليات الثمانينيات بقوة، من الأكتاف البارزة والألوان الجوهريّة إلى الساتان اللامع واللمسات المعدنية، في قراءة أكثر عصريةً للعقد المعروف بجرأته.
أما على مستوى القصّات، فبرزت السراويل الضيّقة المتّسعة عند الأطراف، إلى جانب الـ Bralettes التي ظهرت فوق القمصان أو مع الدنيم وملابس العمل، لتعيد صياغة العلاقة بين الملابس الداخلية والخارجية. كذلك أصبح الحذاء جزءاً أساسياً من هوية الإطلالة، مع تعاونات عدة بين المصمّمين وعلامات الأحذية الرياضية والكاجوال.


Alberta Ferretti
Max Mara
Tod's
Sportmax
Etro
Gucci

MILANO


Bottega Veneta
Prada
Dolce & Gabbana
Ferragamo
Elisabetta Franchi

التنانير في الواجهة وأناقة أكثر واقعية

جاءتMilan Fashion Week في موسم سعت خلاله دور الأزياء الإيطالية إلى تثبيت رؤاها الجديدة بعد سلسلة من التغييرات الإبداعية التي شهدتها السنوات الأخيرة.
وكانت Prada من أبرز محطات الأسبوع، بعدما قدّمت مجموعة كاملة تقريباً حول فكرة التنورة، إذ ظهرت كل واحدة من الإطلالات الـ63 في المجموعة بتنورة مختلفة، في تأكيد على قدرة هذه القطعة على التحوّل بين الأساليب والأحجام والتنسيقات. وأكد ذلك أن التنورة ستكون إحدى أهم قطع خزانة ربيع وصيف 2027. وفي ميلانو عموماً، ظهر توجّه نحو موازنة التجريب مع القابلية للارتداء. فقد واصلت دور مثل Gucci وBottega Veneta وJil Sander و Marni تطوير هوياتها الجديدة، بينما حافظت مجموعات أخرى على حضور الحِرفية والتصميم المدروس. وهكذا بدت الموضة الإيطالية أقل اهتماماً بالاستعراض لمجرد الاستعراض، وأكثر تركيزاً على القطع التي يمكن أن تعيش في خزانة المرأة وتحتفظ بشخصيتها.


Georges Hobeika
Balmain
Celine
Elie Saab
Loewe
Givenchy
Dior
Balenciaga

PARIS



خفّة وأناقة أنثوية للمستقبل

اختُتمParis Fashion Week ، وهناك اتّضح أبرز اتجاهات الموسم بشكل أكبر: التنانير، الملابس المستوحاة من اللانجري، حمّالات الصدر والكورسيهات، والأقمشة الانسيابية والشفّافة. ظهرت هذه العناصر لدى عدد من الدور، من Chanel وCeline إلى Dior وJean Paul Gaultier، لتؤكد أن الأنوثة ستكون إحدى الكلمات المفتاحية للموسم المقبل. وفي المقابل، فرضت الحرارة المرتفعة وتغيّر المناخ نفسيهما على التصميم. قدّم Nicolas Ghesquière في Louis Vuitton مجموعة ذات طابع مستقبلي تعتمد على الأقمشة فائقة الخفّة والطبقات الشفّافة والفساتين الانسيابية، في محاولة لبناء خزانة تناسب واقعاً أكثر دفئاً. ولم تكن الخفّة هنا مجرد خيار جمالي، بل تطلبت تقنيات دقيقة في تطوير الأقمشة والبناء الداخلي للقطع. كما شهد الأسبوع عودة واضحة إلى الألوان المشرقة، من درجات الباستيل إلى الأزرق القوي والألوان الأساسية، فيما اكتسبت الأحذية دوراً بارزاً كقطعة قادرة على تغيير الإطلالة بالكامل. وكان اللون الذهبي لدى Saint Laurent من أكثر التصاميم لفتاً للانتباه.

DISTINCTIVE ACCESSORY LABELS

علامات عربية ببصمة خاصة

لم تعُد صناعة الإكسسوارات في العالم العربي تكتفي بتقديم تصاميم جميلة، بل أصبحت مساحة تعبّر من خلالها العلامات المحلية عن هويتها وثقافتها ورؤيتها الخاصة للرفاهية. من الحقائب المصنوعة بحِرفية دقيقة إلى الأحذية التي تعيد تفسير الموروث بأسلوب معاصر، نجحت أسماء عربية عدة في بناء هوية واضحة تتجاوز حدود المنطقة. وبين التصاميم النحتية، والتقنيات الحِرفية المتوارثة، واللمسات المستوحاة من التراث، تقدّم هذه العلامات قطعاً لافتة تجمع بين الابتكار والجودة والشخصية، لتثبت أن الإبداع العربي قادر على المنافسة في مشهد الإكسسوارات العالمي.



Odeem

تأسّست علامة Odeem في دبي عام 2018 على يد المصمّمة الإماراتية فاطمة العتيبة، لتقدّم رؤية معاصرة للإكسسوارات الجلدية الفاخرة. تتميز العلامة بتصاميمها التي تجمع بين الطابع العصري والخطوط الخالدة، مع اهتمام واضح بجودة الخامات والتفاصيل الدقيقة. وتعتمد Odeem على مجموعة متنوعة من الجلود والملمسات التي يتم الحصول عليها بمسؤولية، لتصنع قطعاً تحمل طابعاً عملياً وأنيقاً في الوقت نفسه. وتبرز هوية العلامة من خلال تصميمات متوازنة لا تعتمد على المبالغة، بل على دقة التنفيذ ونقاء الخطوط. هكذا استطاعت Odeem أن تبني لنفسها حضوراً خاصاً في مشهد الإكسسوارات الفاخرة في المنطقة، حيث تلتقي الحِرفية الرفيعة مع جمالية عصرية هادئة.



Kaud

تقف المصمّمة ورائدة الأعمال السعودية فيدا القعود وراء علامة Kaud المتخصّصة في الأحذية الفاخرة، والتي تقدّم تصاميم أنيقة بلمسة معاصرة. وتتميز العلامة بفكرة شخصية تضفي بُعداً قصصياً على كل تصميم، إذ تحمل الأحذية أسماء نساء ملهمات في حياة المصمّمة، لتتحول كل قطعة إلى أكثر من مجرد إكسسوار. وتجمع تصاميم Kaud بين الفخامة والأنوثة والاهتمام بالتفاصيل، مع توجّه واضح نحو صناعة أحذية فاخرة خالية من القسوة على الحيوانات. ومن خلال هذه الرؤية، تقدّم العلامة مفهوماً مختلفاً للأحذية الفاخرة، حيث يلتقي التصميم بالأسماء والقصص والشخصيات التي تقف وراء الإلهام. هكذا تطرح Kaud هوية سعودية معاصرة تنطلق من الرياض وتتوجّه إلى جمهور يبحث عن التصميم المميز والمعنى الشخصي في القطعة التي يرتديها.



Rhita Sebti

تقدّم المصمّمة المغربية Rhita Sebti قراءة معاصرة لأحد أبرز رموز الأناقة المغربية، وهي الـBabouche، من خلال تحويلها إلى أحذية أكثر ارتفاعاً وأناقة مع الحفاظ على جذورها الحِرفية. انطلقت العلامة عام 2016 من رغبة المصمّمة في الجمع بين التقاليد المغربية وفن الخياطة الراقية، فجاءت التصاميم مصنوعة يدوياً على يد حِرفيين مغاربة. وتظهر الهوية المحلية في التفاصيل المستوحاة من التراث، مثل الفيبولات الأمازيغية المطرّزة بالخيط الذهبي، والخرز والأحجار والتقنيات اليدوية. وفي الوقت نفسه، تعتمد التصاميم على خطوط أنثوية عصرية تجعلها ملائمة للإطلالات الحديثة. ومن خلال هذا التوازن، تحوّل Rhita Sebti الإرث المغربي إلى لغة تصميم عالمية، حيث لا يظهر التراث كعنصر تزييني فحسب، بل كجزء أساسي من هوية كل قطعة.



Okhtein

أسّست الشقيقتان المصريتان آية عبد الرؤوف ومنى عبد الرؤوف علامة Okhtein انطلاقاً من مفهوم يجمع بين التراث والحِرفية وسرد القصص. وتعني كلمة Okhtein أختين، وهو انعكاس مباشر للعلاقة التي تجمع المؤسّستين، والتي تتحول إلى حوار إبداعي بين رؤيتين مختلفتين تتقاطعان في التصميم. تنطلق العلامة من القاهرة لتعيد تفسير الفن والتاريخ والذاكرة الثقافية في تصاميم نحتية مصنوعة يدوياً، مع اهتمام خاص بالحِرف والتفاصيل والخامات. ولا تتعامل Okhtein مع التراث باعتباره عنصراً من الماضي، بل تعيد صياغته ضمن لغة معاصرة قادرة على الوصول إلى جمهور عالمي. وتؤمن الدار بأن الفخامة يمكن أن تحمل معنى يتجاوز الزينة، لذلك تأتي قطعها امتداداً للهوية والقوة والجمال، مع الحفاظ على حضور واضح للحِرفة المصرية في كل تصميم.



Amina Muaddi

من باريس إلى إيطاليا، بنت Amina Muaddi واحدة من أكثر الهويات تميزاً في عالم الأحذية الفاخرة. تستلهم المصمّمة تصاميمها من حسّها البصري الدقيق وشغفها بالحِرفية، لتقدّم أحذية تجمع بين الأنوثة والجرأة والطابع المسرحي. ويأتي الكعب النحتي الشهير للعلامة كإحدى أبرز بصماتها، إلى جانب التفاصيل الزخرفية اللافتة التي تمنح كل تصميم حضوراً خاصاً. من الصنادل ذات الكعب إلى الـ Mules والأحذية المسطّحة والبوتس، تحافظ المجموعة على خطوط أنيقة مع لمسات جذابة تضفي طابعاً عصرياً على الإطلالة. وبفضل هذه اللغة التصميمية الواضحة، أصبحت أحذية Amina Muaddi قطعة لافتة بحد ذاتها، قادرة على تحويل أبسط الإطلالات إلى حضور أكثر تميزاً.



Sarah’s Bag

تأسّست Sarah’s Bag في بيروت عام 2000 على يد المصمّمة اللبنانية سارة بيدون، وانطلقت من رؤية تجمع بين الموضة والتمكين الاجتماعي. تقدّم الدار حقائب وإكسسوارات فاخرة مصنوعة يدوياً، تتميز بألوانها الحيوية وتفاصيلها الغنية وحضورها المرح. ويستند العديد من تصاميمها إلى تقنيات حِرفية تقليدية مثل التطريز، والتزيين بالخرز والترتر، والكروشيه ومعالجة الأقمشة، إلى جانب تجارب مع خامات وتقنيات حديثة. وتسعى العلامة للحفاظ على الحِرف اليدوية وإعادة تقديمها ضمن تصاميم معاصرة، إذ قد يستغرق تنفيذ القطعة الواحدة ساعات طويلة من العمل اليدوي. والأهم أن هذه الحِرفية ترتبط برسالة اجتماعية واضحة، من خلال تدريب وتمكين مئات النساء من خلفيات متعددة في لبنان، لتصبح كل حقيبة امتداداً لقصة تتقاطع فيها الموضة مع المهارة والتمكين.

SEASONAL ACCESSORY TRENDS

إكسسوارات خريف وشتاء 2026-2027


Uma Wang


Marni

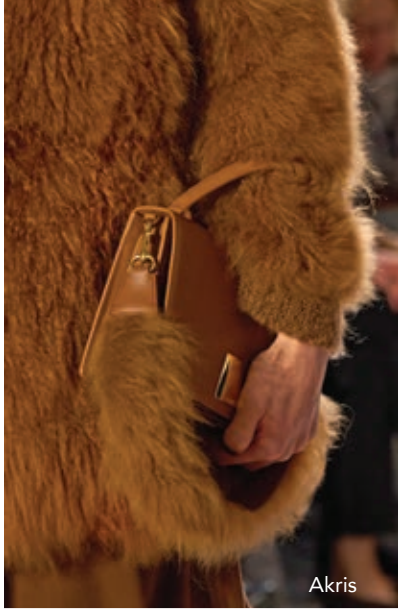

Zimmermann

يحمل موسم خريف وشتاء 2026-2027 رؤية غنية للإكسسوارات، حيث تتداخل الفخامة الهادئة مع التفاصيل الجريئة واللمسات المستوحاة من عقود الموضة السابقة. من الحقائب بدرجاتها الترابية الدافئة والنقشات الحيوانية اللافتة، إلى إكسسوارات الفرو والبروشات التي تستعيد حضورها، تتنوع الخيارات لتمنح الإطلالات شخصيات مختلفة. وفي المقابل، تعود القفّازات الطويلة وقبّعات الصوف بروح ريترو مستوحاة من الماضي، بينما تضيف الأحذية ذات المقدّمة المروّسة حضوراً أكثر قوةً وحدّة. وبين الدفء والجرأة والحنين إلى الماضي، ترسم إكسسوارات الموسم لغة متجدّدة تجمع بين العملية والأناقة والتعبير الشخصي.

TIMELESS TONES

تتجه الحقائب هذا الموسم نحو لوحة الألوان الترابية التي تمنح الإطلالات طابعاً دافئاً وراقياً ينسجم مع أجواء الخريف والشتاء. وتبرز درجات البنّي، الكاميل، البيج والكاراميل كخيارات أساسية تضيف إلى الحقائب حضوراً أنيقاً وسهل التنسيق. كما تعكس هذه الألوان ميلاً واضحاً إلى الفخامة الهادئة، وتمنح الإطلالة لمسة كلاسيكية تبقى حاضرة بعيداً عن الصيحات العابرة.

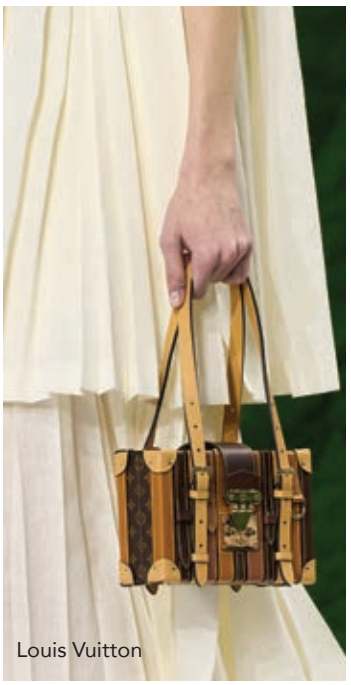

Balenciaga


Akris


Miu Miu


Hermès


Dior


Louis Vuitton


Prada


Stella McCartney


Luisa Spagnoli

ANIMAL INSTINCT

تعود النقشة الحيوانية هذا الموسم لتمنح الإكسسوارات جرعةً واضحة من الجرأة والحضور، فتظهر على الحقائب والأحذية والأحزمة بأساليب متنوعة. وبين طبعتَي النمر والحمار الوحشي وغيرهما من النقوش المستوحاة من الطبيعة، تتحول هذه التفاصيل إلى نقطة محورية في الإطلالة. وتمنح النقشة الحيوانية القطع الكلاسيكية طابعاً أكثر حيوية، كما تضيف لمسة جريئة يمكن اعتمادها بقطعة واحدة أو تنسيقها ضمن إطلالات أكثر جرأة.


Victoria Beckham


Isabel Marant


Chloé


Miu Miu


Louis Vuitton

FURRY GLAM

يحضر الفرو هذا الموسم كأحد أبرز التفاصيل التي تضيف إلى الإكسسوارات إحساساً بالدفء والفخامة. ولا يقتصر ظهوره على الملابس، بل يمتد إلى الحقائب والأحذية والتفاصيل الصغيرة التي تمنح الإطلالة ملمساً غنياً وحضوراً لافتاً. وبين الخامات الناعمة والتصاميم ذات الطابع الشتوي، تضفي إكسسوارات الفرو بُعداً حسّياً وأناقة دافئة تجمع بين الراحة والطابع الفاخر.


Zimmermann


Magda Butrym


Uma Wang


Altuzarra


Zimmermann

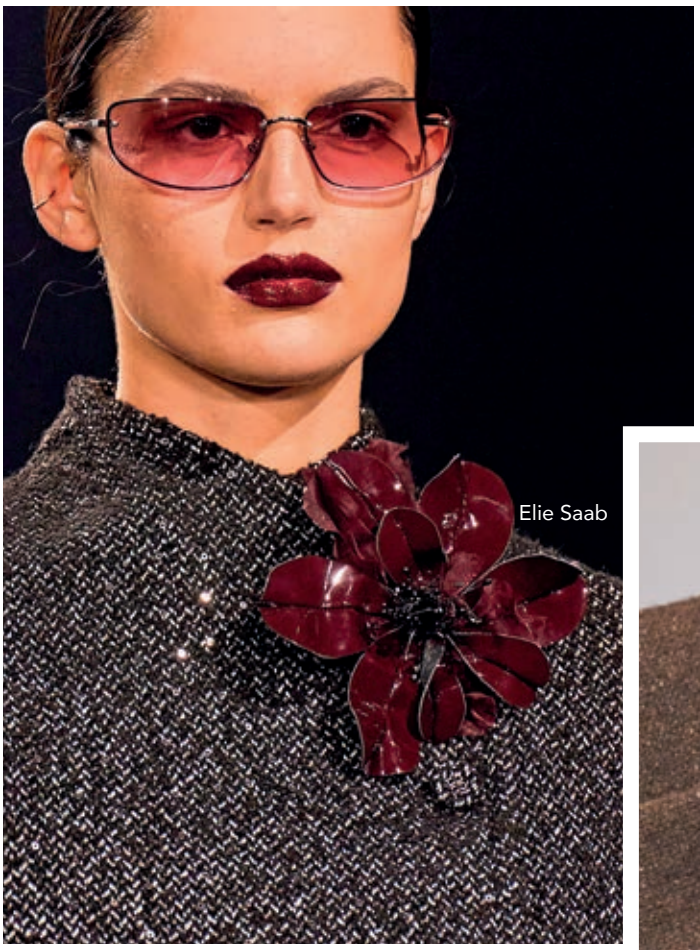
RETRO GLOVES


Balenciaga

تستعيد البروشات مكانتها كواحدة من أبرز إكسسوارات الموسم، بعدما عادت إلى الواجهة بتصاميم تتراوح بين الكلاسيكية اللافتة والخيارات العصرية الأكثر جرأة. وتظهر على المعاطف والسترات والفساتين وحتى الحقائب، لتمنح القطعة تفصيلاً صغيراً قادراً على تغيير حضورها بالكامل. وبين التصاميم الكبيرة والأشكال المميزة، يقدّم البروش هذا الموسم طريقة أنيقة لإضفاء لمسة شخصية على الإطلالة.


Max Mara


Mugler


Elie Saab

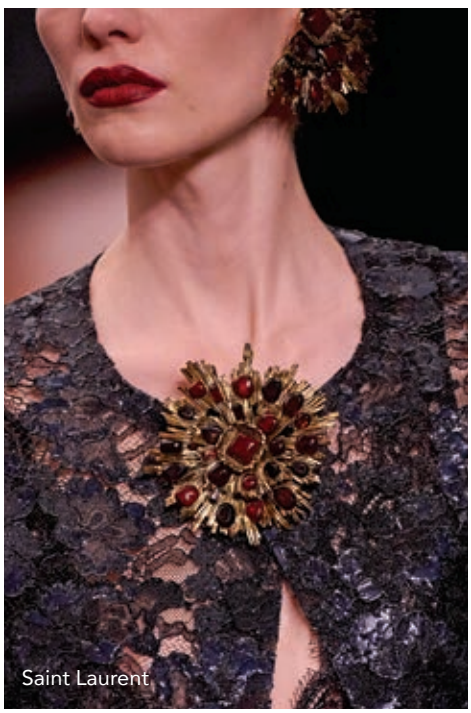

Dries Van Noten


Ralph Lauren

BROOCH REVIVAL

تستعيد القفّازات الطويلة حضورها هذا الموسم، مستحضرةً أناقة الريترو التي ارتبطت بإطلالات حقب سابقة. وتمتد التصاميم فوق المعصم لترافق الفساتين والقمصان وحتى المعاطف، فتضيف إلى الإطلالة لمسةً أنثوية أكثر رسمية. وتمنح هذه الصيحة اليدين والذراعين حضوراً لافتاً، فيما تعيد تقديم الإكسسوار الكلاسيكي بروح عصرية تناسب إطلالات الموسم.


Etro


Saint Laurent


Balenciaga


Lanvin


Acne Studios

POINTED POWER

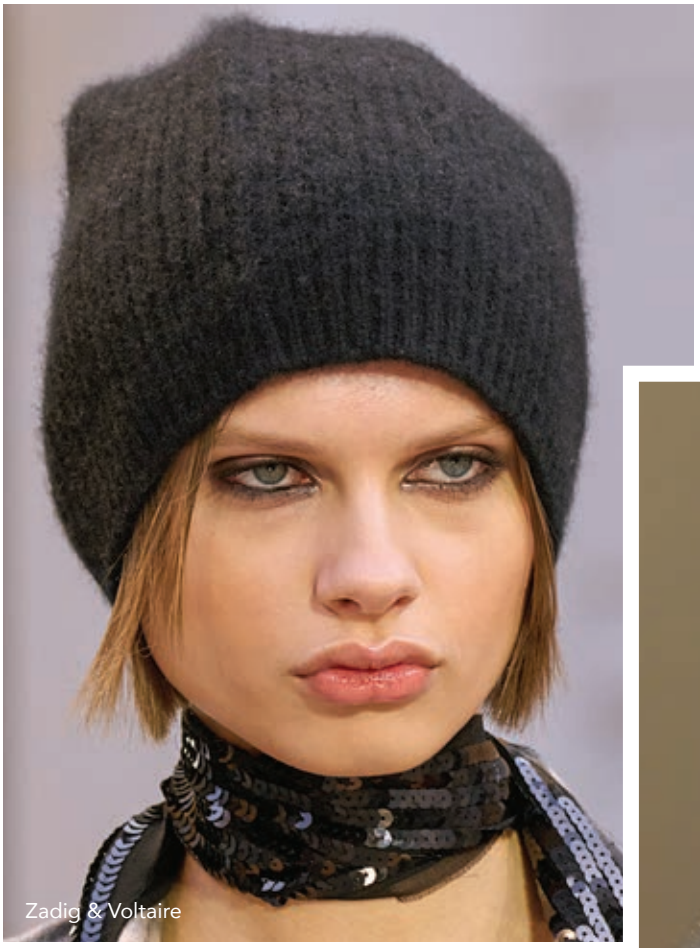
تعود الأحذية ذات المقدّمة المروّسة لتفرض حضورها ضمن أبرز صيحات الأحذية هذا الموسم، بفضل تصميمها الذي يمنح القدمين مظهراً أكثر امتداداً وأناقة. وتضيف هذه المقدّمة الحادّة إلى الإطلالة طابعاً قوياً وجريئاً، سواء ظهرت في الأحذية المسطّحة أو الكعب العالي أو التصاميم اليومية. كما تمنح القطع الكلاسيكية لمسة أكثر حدّةً، لتصبح خياراً مثالياً لَمن تبحث عن إطلالة أنيقة ذات شخصية واضحة.


Elie Saab


Jean Paul Gaultier


Mugler


Marco Rambaldi


Zadig & Voltaire


Akris

90s BEANIES

تعود قبّعات الصوف هذا الشتاء بروح تستعيد أجواء التسعينيات، حين كانت القبّعة العملية جزءاً أساسياً من الإطلالة اليومية. وتظهر اليوم بتصاميم بسيطة ولافتة في الوقت نفسه، لتضيف دفئاً إلى الإطلالة وتحافظ على طابعها العصري. كما تمنح هذه الصيحة فرصةً لاستعادة واحدة من أبرز قطع الموضة في التسعينيات، مع تنسيقها بأسلوب أكثر حداثةً ومرونة.


Anteprima


Francesca Liberatore

EMPORIO ARMANI

آثار الزمن وحكاية الخامات







تستكشف دار Emporio Armani في مجموعة ربيع وصيف 2027 للرجال والنساء مفهوم الزمن وآثاره على الخامات والألوان والقصّات، تحت عنوان «Traces of Time»، أي «آثار الزمن». وتقدّم Silvana Armani و Leo Dell'Orcoرؤية تجمع بين الخفة والمرونة، وتعيد صياغة العلاقة بين الأزياء الرجالية والنسائية. تتجلّى فكرة المجموعة في تفاصيل مستوحاة من تأثير المعادن والملح على الأسطح، عبر تقنيات الغسل بالأحماض والصباغة الباردة، إلى جانب الكتان بتأثيراته البصرية، والمخمل المعالج بالليزر، وطبقات الأورغانزا الشفافة. وتبرز الخامات الخفيفة، مثل الكتان والحرير والفسكوز والجيرسيه، في تصاميم تتسم بانسيابية الخطوط وتحرّر السترات من البنية الصارمة، فيما تتداخل القصّات الرجالية والنسائية ضمن خزانة متجددة. وتتنقل لوحة الألوان بين الدرجات الحيادية غير المنتظمة والأسود، بينما تكتمل الإطلالات بحقائب كبيرة وأحذية خفيفة من الحبال أو القماش، في ترجمة معاصرة لأناقة تحتفظ بعمقها وذاكرتها.


EMPORIO ARMANI



اطلالة كاملة من Miu Miu

Aseel Omran

الشهرة ليست مقياساً للنجاح... والأهم أن أكون راضية عن نفسي

منذ بداياتها الفنية في سنّ صغيرة، خاضت أسيل عمران رحلة متجدّدة بين الغناء والتمثيل، وتنقّلت بين تجارب فنية مختلفة فتحت أمامها آفاقاً جديدة لاكتشاف ذاتها وتطوير أدواتها. ومع كل مرحلة، لم تكن النجاحات وحدها ما يصنع تجربتها، بل أيضاً التحدّيات والإخفاقات والقرارات التي اتخذتها بعيداً عن الأضواء، وساهمت في تشكيل رؤيتها لنفسها وللحياة. وفي جلسة تصويرية خاصة مع دار Miu Miu، نلتقي أسيل عمران في مساحة تجمع بين الموضة والتعبير عن الذات، حيث تعكس اختياراتها اليوم امرأة أكثر ثقةً وجرأة وانفتاحاً على التجربة. فالأسلوب بالنسبة إليها ليس مجرد ملابس أو إطلالات، بل وسيلة لاكتشاف جوانب جديدة من شخصيتها، والتعبير عن مزاجها وتحوّلاتها من دون التقيد بقوالب ثابتة. في هذا اللقاء، تتحدث أسيل بصراحة عن الشهرة التي رافقتها منذ الطفولة، والتحوّلات التي صنعت نضجها، وتجربتها في الدراما المصرية، ولا سيما تعاونها مع المخرج كريم الشناوي في فيلم «ضي» ومسلسل «لام شمسية». كما تكشف عن علاقتها بالموضة والجمال، ومفهومها المتغيّر للنجاح وحُبّ الذات، وعن الأحلام التي لا تزال تتطلع إلى تحقيقها، والإرث الإنساني والفني الذي تأمل أن تتركه خلفها.

مديرة إبداعية ومنسّقة أزياء . Nour Bou Ezz
تصوير . Greg Adamski
مُساعدة منسّقة . Pensee Elsayed
شعر . Kate Filip
مكياج . Sharon Drugan
جميع الاطلالات من Miu Miu



اطلالة كاملة من Miu Miu

> النجاح ليس مجرد إنجازات أو حضور جماهيري، بل يشمل أيضاً راحتي النفسية وحياتي الشخصية

أسيل عمران بين الشهرة والنضج الشخصي

بدأتِ رحلتكِ مع الشهرة في سنّ مبكرة، قبل أن تتشكّل لديكِ بالضرورة رؤية واضحة للمرأة التي تريدين أن تكونيها. عندما تنظرين اليوم إلى أسيل التي بدأت مشوارها الفني، ما الذي تشعرين بالامتنان لها، وما الذي تتمنين لو أنك أخبرتها به عن الحياة والشهرة؟

بدأت مشواري الفني في سنّ صغيرة، ولم أكن واعية تماماً لمعنى الشهرة أو لطبيعة المجال الذي أعمل فيه. كل ما كان يهمّني وقتها هو أن أتعلّم وأعمل في المجال الذي أحبّه وأعشقه.

إذا كان هناك شيء أشعر بالامتنان له تجاه أسيل الصغيرة، فهو أن الشهرة لم تغيّر بساطتها في نظرتها إلى الحياة، ولم تغيّر قلبها وروحها. على العكس، كل التجارب التي مرّت بها علّمتها وأنضجتها وجعلتها أقوى، من دون أن تفقد الجزء الحقيقي منها.

أما الشيء الذي كنت أتمنى أن أعرفه منذ البداية، فهو أن الشهرة ليست مقياساً للنجاح أو الفشل، وأن قيمتكِ لا ترتبط بنظرة الناس إليكِ أو بمدى رضاهم عنكِ. الأهم هو كيف ترين نفسكِ، ومدى رضاكِ عن الشخص الذي أصبحتِ عليه. كما أن كلام الناس، مهما كان صوته عالياً، عمره قصير.

على امتداد مسيرتكِ، تنقلت بين الغناء والتمثيل، وبين تجارب خليجية وأخرى مصرية، وخضتِ تحوّلات مختلفة على المستويين الشخصي والمهني. ما التحوّل الذي غيّر نظرتكِ إلى نفسكِ أكثر من أي نجاح حققتِه، حتى لو لم يلاحظه الجمهور؟

النجاحات تمنحنا دائماً دافعاً وتفاؤلاً، وتجعلنا نتحمّل مسؤولية أكبر تجاه أنفسنا كي نتطوّر ونصبح أفضل. لكن التحوّلات التي أثّرت فيّ فعلاً كانت نتيجة المصاعب والإخفاقات والتجارب التي مررتُ بها، سواء في العمل أو خلف الكواليس، والتي لا يراها الجمهور غالباً.

هذه التجارب جعلتني أكتشف جوانب في نفسي لم أكن أعرفها. لم أكن أعلم أنني قوية إلى هذه الدرجة، أو أستطيع التأقلم مع بيئات عمل مختلفة، ومواجهة تحديات جديدة وتجاوزها. وأعتقد أن هذا من أهم الأشياء التي تعلّمتها عن نفسي: أن قدراتي أكبر بكثير مما كنت أتخيّل.

مع مرور السنوات، كيف تغيّر تعريفكِ للنجاح؟ هل ما زلتِ تسعين إلى الفرص التي تثبت قدرتكِ على الوصول، أم أصبحتِ أكثر ميلاً إلى الاختيارات التي تشبهكِ وتمنحكِ شعوراً بالرضا، حتى لو كانت أقل بريقاً على المستوى الجماهيري؟

في بداية مسيرتي، كنت أعتقد أن النجاح يعني كثرة الظهور والحضور. لكن مع مرور السنوات، تغيّر تعريفي للنجاح. اليوم، ربما أصبحت اختياراتي أقل، لكنها تحمل بالنسبة إليّ قيمة أكبر. صرت أعرف أكثر أين أضع نفسي، وأيّ الفرص تستحق وقتي وطاقتي.

النجاح ليس مجرد إنجازات أو حضور جماهيري، بل يشمل أيضاً راحتي النفسية وحياتي الشخصية. أصبحت أجد سعادتي وراحتي بعيداً عن الكاميرا وصار العمل جزءاً أساسياً من إحساسي بالنجاح.

الشغف والمسيرة الفنية والتحدّيات

ما زال الشغف قادراً على إبقائنا في الطريق، لكنه لا يكفي دائماً لتجاوز التعب أو الخيبات. في اللحظات التي شعرتِ فيها بأن الاستمرار أصبح أصعب من المعتاد، ما الذي أعادكِ إلى السبب الأول الذي دفعكِ إلى دخول عالم الفن؟

أعتقد أنني في كل لحظات التعب والخيبة ألجأ إلى أهلي، لأنهم دائماً يذكرونني بمَن أنا، ويمنحونني القوة التي أحتاج إليها كي أواصل الطريق. هم مصدر أماني وقوّتي، والعودة إليهم تساعدني على استعادة توازني وتذكّر الأشياء التي تهمّني فعلاً.

ومع كل مشروع جديد، مهما كان ما يحمله من تعب أو تحدّيات، أعود لأتذكّر عشقي لمجالي وحبّي للفن. وهذا الشعور يجدّد شغفي دائماً، ويذكّرني بالسبب الذي دفعني إلى اختيار هذا الطريق منذ البداية.

في تجربتكِ بين الغناء والتمثيل، هل وجدتِ أن التمثيل منحكِ مساحة للتعبير عن جوانب في شخصيتكِ لم يكن الغناء قادراً على إظهارها؟ وأيّهما كان أكثر كشفاً لكِ أمام نفسكِ، بعيداً عن الجمهور؟

أنا أعشق الفن بكل أشكاله، وهذا أحد الأسباب التي تجعلني أعشق المسرح، لأنه يمنحني مساحة أجمع فيها بين التمثيل والغناء والرقص، وأعبّر عن نفسي بطرق مختلفة.

أما التمثيل، فقد منحني متعة مختلفة تماماً، لأنه لا يتيح لي اكتشاف شخصيات جديدة فحسب، بل يساعدني أيضاً على اكتشاف جوانب من نفسي لم أكن أعرفها من قبل.

شكّلت تجربتا فيلم «ضي» ومسلسل «لام شمسية» محطتين لافتتين في انتقالكِ إلى الدراما المصرية، ولا سيما من خلال التعاون مع المخرج كريم الشناوي. ماذا اكتشفتِ عن أدواتكِ التمثيلية في هذه التجربة، وما الذي اضطررتِ إلى التخلّي عنه أو إعادة تعلّمه لتصبحي أكثر صدقاً أمام الكاميرا؟

بصراحة، كنت محظوظة جداً لأنني عملت مع المخرج كريم الشناوي، فقد وضعني أمام تحدٍّ كبير، وكان أحد الأسباب الرئيسية التي جعلتني أؤمن بأسيل الممثلة، وأكتشف فيها جوانب وإمكانات لم أكن أعرفها من قبل، من خلال تجربة مختلفة لم تكن سهلة.

إذا كان هناك شيء تخلّيت عنه خلال هذه التجربة، فهو مخاوفي، وربما أيضاً بعض الأفكار التي كنت أكوّنها عن نفسي وعن قدراتي في التمثيل.

أما ما تعلّمته، فأعتقد أنه يحتاج إلى لقاء منفصل، لكن أهم ما اكتشفته هو أن إمكاناتي أكبر بكثير مما قدّمته حتى الآن في عملي، وأن أمامي مساحة واسعة لاكتشاف نفسي والتعلّم والتطوّر كممثلة.

”قدراتي أكبر بكثير مما كنت أتخيّل، وهذا من أهم الأشياء التي تعلّمتها عن نفسي من خلال المصاعب والإخفاقات“

في «لام شمسية»، جسّدتِ شخصية تطرح أسئلة حسّاسة حول الأمومة والضغوط الاجتماعية، ضمن عمل يتناول قضية شديدة التعقيد. كيف تتعاملين مع الأدوار التي تتطلب منكِ الاقتراب من تجارب إنسانية مؤلمة أو مواقف قد لا تتفق مع قناعاتكِ الشخصية؟ وهل غيّرت هذه التجربة شيئاً في فهمكِ للناس أو في نظرتكِ إلى مسؤولية الفن؟

أعتقد أن الفنان بطبيعته شخص حسّاس وسريع التأثّر بالمشاعر المختلفة. لكن هذا لا يعني أننا نستطيع فهم المشاعر والتجارب التي مررنا بها فقط، أو المواقف التي تشبه أفكارنا وقناعاتنا.

على العكس، نحن بحاجة إلى أن نكون منفتحين على فهم تجارب وأفكار مختلفة عنّا. ليس من الضروري أن نتقبّلها أو نتفق معها، لكن علينا، على الأقل، أن نفهمها وندرك من أين جاءت.

تجربة «لام شمسية» جعلتني أستوعب أكثر مدى اختلاف الناس في أفكارهم وتجاربهم وطريقة نظرتهم إلى الحياة، وفي الوقت نفسه، مدى تشابهنا في معاناتنا ومشاعرنا الإنسانية، مهما اختلفت طرق تعبيرنا عنها.

دخول سوق فني جديد يعني أحياناً العودة إلى نقطة البداية، حتى عندما تكونين معروفة وناجحة في مكان آخر. كيف تعاملتِ مع فكرة أن تكوني ممثلة سعودية ذات تجربة خليجية، ثم تكتشفي مساحة جديدة في مصر؟ وهل منحكِ هذا الانتقال حرّية أكبر في اختيار الأدوار، أم وضعكِ أمام تحديات مختلفة لإثبات نفسكِ؟

بصراحة، لم أفكّر في الأمر قطّ من منظور العودة إلى نقطة البداية. عندما أخوض تجربة جديدة، ينصبّ تركيزي كلّه على كيفية تطوير نفسي وتقديم شيء أفضل مما قدّمته سابقاً، لأنني أحب مهنتي، ولأن النجاح بالنسبة إليّ لا يرتبط بدرجة الشهرة أو الألقاب.

أما مصر، فهي مدرسة مختلفة تعلّمت منها الكثير، وما زلت أتعلّم. ومن الممتع بالنسبة إليّ، كممثلة، أن أكتشف قصص مجتمعات مختلفة وأفكاراً جديدة، لأن ذلك يفتح أمامي مساحة أوسع لخوض تجارب متنوعة وتقديم أدوار مميزة.

ما القرار المهني الأصعب الذي اتخذتِه حتى الآن: فرصة رفضتِها، أم دور قبلتِ به رغم مخاوفكِ، أم مرحلة قررتِ فيها الانتظار بدلاً من الاستمرار؟ وما الذي علّمكِ إياه ذلك القرار عن الفارق بين الخوف الذي يحمينا والخوف الذي يمنعنا من التقدّم؟

أعتقد أن كلمة «لا» كانت من أكثر الكلمات التي استخدمتها في حياتي المهنية. قلت «لا» لأعمال شعرت بأن عليّ انتظار فرصة أكبر منها، ولأماكن شعرت بأن طموحي أكبر منها. وفي المقابل، قلت «لا» لأعمال شعرت بأنها أكبر من قدراتي في تلك المرحلة، وأنني بحاجة إلى النضج والتعلّم أكثر قبل خوضها.

كل قرار علّمني شيئاً، لكن الأهم أنه ساعدني على معرفة نفسي بشكل أفضل، وفهم قدراتي، واختيار ما يناسبني في الوقت المناسب.

أسيل عمران والموضة والجمال

أصبحت الموضة جزءاً بارزاً من حضوركِ العام، من الإطلالات إلى جلسات التصوير والتعاونات مع الدور العالمية. متى تحوّلت الموضة بالنسبة إليكِ من وسيلة للتعبير عن الأناقة إلى لغة تعبّرين من خلالها عن شخصيتكِ؟ وهل تعكس إطلالاتكِ دائماً حقيقتكِ، أم تمنحكِ أحياناً فرصة لاكتشاف امرأة مختلفة بداخلكِ؟

بالنسبة إليّ، كان اللباس والموضة وسيلة أعبّر من خلالها عن شخصيتي، وحتى عن مزاجي أحياناً. ففي بعض الأيام، أحب أن أرتدي شيئاً بسيطاً من دون طول تفكير، وفي أيام أخرى، أحب أن آخذ وقتي في التجريب والاختيار.

أشعر بأن أسلوبي تغيّر بالتوازي مع تغيّر شخصيتي. ففي كل مرحلة من عمري، كنت أكتشف نفسي أكثر، وانعكس ذلك حتى على طريقة لباسي. وفي الفترة الأخيرة، أصبحت أكثر انفتاحاً على تجربة أساليب جديدة والمغامرة بقطع ربما لم أكن أجرؤ على ارتدائها من قبل.

والجميل في الأمر أنني في كل مرة أجرّب فيها شيئاً جديداً، أكتشف جانباً مختلفاً من نفسي.

تجمع Miu Miu بين الأنوثة والتمرّد، وبين عناصر تستحضر البراءة وأخرى تتحدّى القواعد التقليدية للأناقة. ما الجانب الذي يلامس شخصيتكِ في هذه الروح؟ وهل ترين أن أسلوبكِ اليوم أكثر جرأةً لأنكِ أصبحتِ أكثر ثقةً بنفسكِ، أم لأنكِ لم تعودي مهتمّة بالكيفية التي سيحكم بها الآخرون على اختياراتكِ؟

أشعر بأن كل شخص يحمل في داخله جوانب مختلفة، وأحياناً متناقضة. كثيرون يرَونني هادئة ولطيفة، لكنهم عندما يعرفونني عن قرب يكتشفون شخصية قوية ومرحة، وأحياناً مزاجية أيضاً. هذا التنوّع هو ما أحبّه في Miu Miu، فهي تجمع بين عناصر متضادة بطريقة جميلة.

اليوم، أصبحت أكثر ثقةً وارتياحاً في اختياراتي، وأكثر جرأة على تجربة أشياء جديدة من دون الاهتمام كثيراً بأحكام الآخرين. فالأهم بالنسبة إليّ أن أشعر بأن ما أرتديه يعبّر عني وأستمتع به.



اطلالة كاملة من Miu Miu



اطلالة كاملة من Miu Miu

> الجمال ليس قالباً واحداً، بل هو اختلافات وتفاصيل تميّز كل شخص عن الآخر

عندما تقفين أمام الكاميرا في جلسة تصوير لدار عالمية مثل Miu Miu، أين تنتهي أسيل الشخصية وتبدأ الشخصية التي تصنعها الموضة؟ وهل سبق أن كشفت لكِ إطلالة أو تجربة تصوير عن جانب فيكِ لم تكوني قد منحتِه مساحة كافية من قبل؟

لا أشعر بأن شخصية أسيل تنتهي في أي عمل أو جلسة تصوير، بل على العكس، هي حاضرة دائماً، لكن الموضة تمنحني مساحة لألوّنها وأعبّر عنها بطرق مختلفة.

وفعلاً، من خلال تجارب تصوير عدة واختيار قطع لم أكن أجرؤ على ارتدائها من قبل، اكتشفت جوانب في شخصيتي لم أكن أمنحها مساحة كافية للظهور. وهذا أكثر ما أحبّه في الموضة.

لطالما ارتبطت صناعة الموضة بمعايير متغيرة للجمال والشباب والصورة المثالية. كيف تحافظين على علاقتكِ الصحية بمظهركِ وسط هذه المعايير، خصوصاً في عصر تُقاس فيه الإطلالات بالتعليقات والأرقام والتفاعل؟ وهل أصبحتِ أكثر تصالحاً مع نفسكِ مع التقدّم في العمر، أم أن هذا التصالح يحتاج إلى عمل مستمر؟

لأنني أعمل بهذا المجال وأعيش في الأضواء، أعتقد أنني من أكثر الأشخاص إدراكاً لمدى تغيّر معايير الجمال في فترات قصيرة، ولأنها قد تكون سطحية أحياناً. بالنسبة إليّ، المعيار الحقيقي للجمال هو ذلك الذي يختاره الإنسان لنفسه، ومدى تقبّله لطبيعته واختلافه. كلنا نعرف أنه لا توجد صورة مثالية، وحتى على وسائل التواصل الاجتماعي، يمكننا استخدام الفلاتر وبرامج تعديل الصور لنظهر بأفضل صورة.

لذلك، أصبحت اليوم أكثر وعياً وأكثر حبّاً لنفسي، ولم أعُد أربط الأرقام أو التعليقات بقيمتي أو بحبّي لذاتي. وأحزن أحياناً عندما أرى أشخاصاً يحتاجون إلى تقدير الآخرين حتى يتمكّنوا من رؤية أنفسهم جميلين.

أما تصالحي مع نفسي، فأشعر بأنه جاء مع العمر والتجارب، ومع قناعة راسخة بأن لكل شيء في الحياة جماله الخاص، وأن الجمال ليس قالباً واحداً، بل هو اختلافات وتفاصيل تميّز كل شخص عن الآخر.

يُقال إن الجمال يبدأ من العناية بالنفس، لكن العناية قد تتحوّل أحياناً إلى سلسلة من الواجبات والضغوط للحفاظ على صورة معينة. أين تقفين بين الاستمتاع بالجمال والشعور بضرورة الحفاظ عليه؟ وما الطقس أو العادة التي تمثل بالنسبة إليكِ اهتماماً حقيقياً بنفسكِ، بعيداً عن الكاميرات والمناسبات؟

بصراحة، أحب الاعتناء بنفسي، لكنني لا أشعر بضغط كبير تجاهها، لأنني لا أؤمن بضرورة الالتزام بطريقة معينة للجمال. بالنسبة إليّ، أهتم بنفسي أولاً وقبل أي شيء آخر، لأنني أفعل ذلك من أجلي، وليس للحفاظ على صورة معينة أمام الناس.

أؤمن بأن العناية بالنفس لا تقتصر على روتين البشرة أو الاهتمام بالجسم، بل تشمل أيضاً الاهتمام بصحتنا النفسية، التي تنعكس في النهاية على مظهرنا الخارجي.

أحياناً، لا يسمح لي انشغالي بالعمل والسفر بالالتزام بروتين محدّد، لكنني أؤمن بأن أبسط الأمور يمكن أن تصنع فارقاً كبيراً، مثل ممارسة الرياضة، وتناول الطعام الصحي، والاهتمام براحتي النفسي. والأهم أن أعتني بنفسي بطريقة تناسب حياتي وتجعلني أشعر بالراحة، من دون أن تتحوّل العناية إلى واجب أو ضغط.

أما الشيء الذي يستحيل أن أتخلّى عنه، حتى عندما أكون متعبة، فهو إزالة المكياج قبل النوم والالتزام بروتين العناية بالبشرة.

حُبّ الذات والمرأة خلف الصورة العامة

كثيراً ما نتحدث عن حُبّ الذات وكأنه قرار نتخذه مرة واحدة، بينما قد يكون في الحقيقة علاقة تتغيّر مع التجارب والخسارات والخيبات. ما الجزء في شخصيتكِ الذي احتجتِ إلى سنوات حتى تتصالحي معه؟ وكيف تعرفين اليوم أنكِ تتعاملين مع نفسكِ بلطف أكبر مما كنتِ تفعلين في السابق؟

أؤمن فعلاً بأن حُبّ الذات يبدأ بقرار، لكنه ينضج ويتعمّق مع العمر والتجارب، وأحياناً نحتاج إلى سنوات حتى نفهم أنفسنا ونتصالح معها بشكل حقيقي.

لم يكن هناك جزء معيّن من شخصيتي احتجتُ إلى التصالح معه بقدر ما كانت رحلة تعلّمت خلالها أنني لا أستطيع إرضاء الجميع، والأهم أنني لست مضطرة لذلك. لا أحتاج إلى محبّة الجميع أو قبولهم حتى أكون راضية عن نفسي، ولذلك بدأت أركز أكثر على علاقتي بنفسي ونظرتي إلى ذاتي.

واليوم، أعرف أنني أصبحت أكثر لطفاً مع نفسي عندما أتقبّلها بكل حب، وأتفهم أخطاءها ونقاط ضعفها بدلاً من أن ألومها وأؤنّبها كما كنت أفعل في السابق. تعلّمت أن أكون سنداً لنفسي وليس الشخص الأكثر قسوةً عليها.



اطلالة كاملة من Miu Miu



اطلالة كاملة من Miu Miu

DIOR COUTURE

حين يتحوّل القماش إلى منحوتة

تقدّم دار Dior لموسم خريف وشتاء 2026-2027 مجموعة أزياء راقية تستكشف العلاقة بين الفن والموضة، مستلهمةً أعمال النحّاتة الأميركية Linda Benglis. ومن خلال هذه الرؤية، يحوّل المدير الإبداعي Jonathan Anderson القماش إلى مادة قابلة للتشكيل، مستفيداً من تقنيات الكسرات والعقد والدرابيه لبناء إطلالات تحمل طابعاً نحتياً واضحاً.



FITTINGS © FIONA TORRE



FITTINGS © FIONA TORRE

من النحت إلى الكوتور

تنطلق المجموعة من أعمال Benglis التي تبدأ في كثير من الأحيان من مواد مسطّحة، قبل أن تتحول عبر العقد والتشكيل إلى تكوينات ثلاثية الأبعاد. ويستعيد Anderson هذه الفكرة من خلال أقمشة ذات تأثيرات معدنية ومتقزّحة وملامس تشبه الورق، إلى جانب نسيج شبكي فضّي ناعم يستحضر بصرياً الأسلاك المستخدَمة في الأقفاص. وتتوسّع مصادر الإلهام نحو علاقة الفنانة بمدينة Ahmedabad الهندية، حيث تستعيد المجموعة أصداء سلسلة Peacock التي استوحتها Benglis من الطيور التي شاهدتها خلال إقامتها في المدينة. وتظهر هذه المرجعية من خلال الزخارف الزهرية النابضة بالألوان والخرز والتفاصيل الحرفية.

حوار بين الهند ونيو مكسيكو

يبحث Anderson أيضاً في الحِرف الهندية، ولا سيما أقمشة Chintz وIndiennes التي تعود إلى القرن الثامن عشر، والتي زُيّنت تقليدياً بالرسم اليدوي أو الطباعة بالقوالب الخشبية. وتظهر قصاصات أثرية منها على حقيبتَي Petit Dîner وLady Dior المصغّرتين، ضمن استمرار لسلسلة Dior Anthology. كما تتقاطع أجواء Ahmedabad الغنية بالنباتات مع الطبيعة الصحراوية لمدينة Santa Fe في نيو مكسيكو، حيث تمتلك Benglis منزلاً واستوديو خاصاً بها. وينعكس هذا التباين في الألوان والعناصر الزهرية التي تجمع بين الوفرة الطبيعية والصفاء الصحراوي.

الحقائب والأحذية والمجوهرات

تمتد الرؤية الفنية إلى الإكسسوارات، مع حقائب نُفّذت بالتعاون مع Benglis، بينهاDior Cigale بتفاصيل معدنية مكسّرة، وDior Bow بطابعها النحتي، إلى جانب إصدارات جديدة من Lady Dior وPetit Dîner.

أما الأحذية فتتزيّن بالترتر والخرز والزخارف الزهرية والتفاصيل المعدنية، فيما تستوحي بعض التصاميم مباشرة من سلسلة Peacock.

وتجمع المجوهرات بين الحِرفية الفرنسية والهندية، باستخدام عرق اللؤلؤ والكريستال الصخري والعقيق والميكروفسيفساء، مع تكوينات تستحضر الزهور والأسطح الطينية.

وتكتمل التجربة مع معرض Grammar of Forms في متحف رودان، الذي يجمع المجموعة الجديدة مع أعمال من أرشيف Dior وأعمال Linda Benglis الفنية، في حوار يؤكد أن الكوتور يمكن أن يكون مساحة مفتوحة للتجريب بين الموضة والفن.



FITTINGS © FIONA TORRE



FITTINGS © FIONA TORRE

ELIE SAAB X H&M

الأناقة اللبنانية بروح عصرية

تقدّم دار Elie Saab تعاوناً جديداً مع H&M يجمع بين لغة الأزياء الراقية التي اشتُهر بها المصمّم اللبناني وإمكانية الوصول إلى خزانة أزياء أكثر تنوعاً. وتستعيد التشكيلة أبرز سمات أسلوب Elie Saab الذي رسّخ حضوره عالمياً على مدى أكثر من أربعة عقود، من الأزياء الأنثوية الفاخرة إلى التطريزات الراقية والتدرّجات اللونية والقصّات التي تحتفي بانحناءات الجسم.





فساتين سهرة بطابع أيقوني

تحتل فساتين السهرة مكانة بارزة في التشكيلة، مع تصاميم طويلة مزيّنة بالتطريز والذيل المنسدل. ويبرز بينها فستان أخضر بتدرّجات لونية عميقة وفُتحة جانبية تصل إلى أعلى الفخذ، في استعادة واضحة لإحدى البصمات الشهيرة في أرشيف المصمّم. كما تضم التشكيلة فستاناً أسود منحوتاً بكتف واحدة وذيل طويل، مع فيونكة بارزة عند الخصر، إلى جانب فستان ذهبي مكشوف الكتفين يزخر سطحه بالتطريز والخرز والترتر.

وتظهر أيضاً درجات الأخضر الزمردي من خلال فستان بأكمام واسعة وتطريزات من الدانتيل، إلى جانب فستان متوسط الطول مرصّع بالكامل بالترتر، وقفطان طويل من الجاكار يحمل شعار الدار، يكتمل بكاب أسود مزيّن بفيونكة عند الرقبة.

الخياطة والدانتيل والتدرّجات

تمتد رؤية Elie Saab إلى القطع المنفصلة، حيث تجمع السترات والمعاطف بين الخطوط الدقيقة والتفاصيل المنحوتة. ومن أبرزها معطف أسود متوسط الطول يتميز بطيّات عند الظهر تحدّد الخصر وتمنح القوام شكلاً أقرب إلى الساعة الرملية.

كما يحضر الدانتيل بقوة في مجموعة من الفساتين والقطع المنفصلة، إلى جانب الأقمشة المرنة والجلد المتدرّج من الأسود إلى البنّي الشوكولاتة. وتمنح السترات القصيرة من الفراء الصناعي والقطع المطرّزة خيارات أكثر تنوعاً للمناسبات والإطلالات اليومية.

الأزياء الرجّالية والإكسسوارات

تشمل التشكيلة أيضاً مجموعة رجّالية تجمع بين الحرير والصوف الأسود والتوكسيدو الكلاسيكي، مع حضور واضح لشعار الدار في القمصان وربطات العنق والتفاصيل الرسمية.

وتكتمل المجموعة بإكسسوارات تعكس هوية Elie Saab، من العقود والأقراط المرصّعة بأحجار الراين، إلى قفّازات الدانتيل والأحزمة وحقائب اليد بطبعة جلد التمساح، إضافة إلى الأحذية ذات الكعب العالي والتصاميم المسطّحة. وتمنح الأوشحة الحريرية والباشمينا والقطع الرجّالية مثل أزرار الأكمام وربطات العنق، التشكيلة طابعاً متكاملاً يحتفي بفخامة المصمّم وروحه المعاصرة.





PRADA BUCKLE

إعادة صياغة الأيقونة بحجم أكثر دقة





تقدّم Prada حقيبة Prada Buckle ضمن مجموعة خريف وشتاء 2026 برؤية تعكس مفهوم التحوّل وإعادة اكتشاف العناصر المميِّزة لهوية الدار. وفي قلب التصميم، يأتي إبزيم الحزام الأيقوني الذي يتجاوز دوره كعنصر زخرفي، ليصبح جزءاً أساسياً من بنية الحقيبة، يغيّر شكلها ويوسّع إمكانات استخدامها. تتخذ المقابض الجلدية المصنوعة يدوياً شكل حلقات مستوحاة من الحزام، لتمنح الحقيبة مرونة في طريقة حملها وتنسيقها. فعند ترك الحزام منسدلاً، تبدو الصورة أكثر عفوية وانسيابية، بينما يؤدي تثبيته إلى إضفاء طابع أكثر تحديداً ورسمية على التصميم. وهكذا تتحولPrada Buckle إلى قطعة قابلة للتغيير، يتداخل فيها البناء مع طريقة التفسير والاستخدام. وتعكس الحقيبة في الوقت نفسه تقاليد Prada في الحِرفية والتصنيع، من خلال دقة التنفيذ والاهتمام بالتفاصيل. وهي مصنوعة من جلد العجل مع بطانة من النابا، وتتوافر بأحجام وألوان متعددة، فيما يضيف شعار Prada Milano باللون الذهبي لمسة نهائية تبرز هويتها.

حجم أصغر... حضور لافت

ضمن مجموعة خريف وشتاء 2026، تظهرPrada Buckle للمرة الأولى بحجم أصغر، في خطوة تركز على جوهر التصميم من خلال إعادة النظر في نِسبه وأبعاده. ورغم تقليص حجمها، تحتفظ الحقيبة بحضورها وشخصيتها، بل تكتسب مظهراً أكثر رقةً وأناقة، يعكس توازناً بين البساطة والجاذبية. ويفرض هذا الحجم المصغّر مستوى عالياً من الدقة التقنية، إذ تتطلب عملية التصغير عناية استثنائية في البناء ومعالجة المواد الفاخرة. وتبرز فخامة الحقيبة من خلال تفاصيلها وحِرفيتها المتقنة، بعيداً عن المبالغة أو الاستعراض. وتنسجم Prada Buckle مع رؤية مجموعة خريف وشتاء 2026 التي تقوم على الطبقات وتعدّد الهويات، فيما تعيد الحقائب صغيرة الحجم التركيز على جوهر الحركة وطريقة حملها، لتصبح امتداداً ملموساً لهوية المرأة وتنوع أساليبها.

LORO PIANA

أناقة خالدة تجمع بين الحِرفية والوظيفة





تجسّد أيقونات دار Loro Piana فلسفة متكاملة في الأناقة، ترتكز على الإرث الإيطالي العريق، والحِرفية المتقنة، والراحة، والوظيفة العملية. فقد وُلدت هذه التصاميم لتلبية احتياجات أنماط حياة مختلفة، مستلهمةً عوالم الإبحار وركوب الخيل والتزلّج والسيارات الكلاسيكية، إلى جانب السفر والحياة في الريف والمدينة. وعلى مرّ السنين، تحوّلت هذه القطع إلى كلاسيكيات تتجاوز المواسم والاتجاهات العابرة، بفضل توازنها بين التصميم المدروس والأداء العملي والاهتمام بأدق التفاصيل. ورغم تحديث الخامات والأشكال باستمرار، تحافظ كل قطعة على هويتها الأساسية، انطلاقاً من قناعة الدار بأن ما هو عملي يجب أن يكون جميلاً أيضاً.



تصاميم تستلهم عالم الرياضة

من أبرز هذه الأيقونات، سترةHorsey® التي ابتُكرت عام 1992 للفريق الإيطالي للفروسية خلال دورة الألعاب الأولمبية في برشلونة، وجاءت تفاصيلها لتمنح الفارس حرّية الحركة والراحة. أما سترة Icer، التي أُطلقت عام 1996، فجمعت بين الكشمير والأداء التقني، مع معالجة Storm System® المقاوِمة للماء والرياح، لتناسب التزلّج والحياة اليومية في الشتاء.

وفي عام 2003، ظهرت سترة Bomber المستوحاة من الإبحار، والمصنوعة من مزيج يجمع ألياف Windmate® الدقيقة بالكشمير، مع تصميم قابل للعكس يمنحها استخدامات متعدّدة. كما استوحت سترة Roadster، التي أُطلقت عام 2004، تفاصيلها من عالم السيارات الكلاسيكية، لتوفر حرية الحركة والحماية من الرياح.

أناقة ترافق تفاصيل الحياة اليومية

تضم المجموعة أيضاً تصاميم مخصّصة للسفر والحياة اليومية، مثل سترتَي Voyager و Traveller، اللتين تجمعان بين العملية والخطوط الأنيقة والجيوب المتعدّدة. وتبرز معاطفMaria وFrancesca من خلال اختلاف قصّاتهما، بين الحجم الواسع والانسيابي والخط الأكثر تحديداً.

وتكتمل هذه المجموعة بقميص André المستوحى من خياطة القمصان النابولية في خمسينيات القرن الماضي، وأحذيةWhite Sole و Sergio Walk، إلى جانب وشاح Grande Unita المصنوع من الكشمير.

هكذا، تواصل أيقونات Loro Piana التعبير عن أسلوب يجمع بين الفخامة الهادئة، وجودة الخامات، والتصميم الذي يحافظ على قيمته مع مرور الزمن.

MIU MIU

تحتفي بأنوثة مميزة

في عالم يغلب عليه الضوء الخافت والظلال الزرقاء، تقدّمMiu Miu رؤيتها الجديدة للأنوثة من خلال حملة خريف وشتاء 2026، حيث تتحوّل السكينة إلى قوة، والثبات إلى حضور لافت. وتجمع الحملة بينHailey Bieber وXiao Wen Jug في مشاهد تحمل طابعاً سينمائياً، وتعكس امرأة تعرف كيف تعبّر عن ذاتها بثقة، من دون الحاجة إلى المبالغة.













أنوثة بين الرقّة والقوة

التقطت المصوّرة Zoe Ghertner صور الحملة الثابتة والمتحركة وسط مشهد ليلي يبدو معلّقاً بين الواقع والخيال، فيما ظهرت العارضتان أمام خلفية صناعية متوهّجة تغمرها تدرجات الأزرق. وتقدّم الصور مفهوماً مرناً للأنوثة، يتأرجح بين الهشاشة والسيطرة، البراءة والوعي، والقرب والاستقلالية.

وتتحول الملابس هنا إلى وسيلة للحماية والتعبير في آن، فتأتي قريبة من الجسم ومصنوعة من خامات ناعمة ومغسولة، مع حضور واضح للـStretch Poplin والكشمير المغسول والجلد والكتّان والتويد والتول المطرّز والساتان. وتبرز التفاصيل المستوحاة من الملابس الداخلية، مثل الشرائط والفيونكات، لتضيف لمسة رومانسية إلى الإطلالات.

فخامة مستوحاة من الماضي

تحضر القطع الخارجية كبيرة الحجم بقوة، ومنها السترات المبطّنة بفرو الـShearling، والسترات المزوّدة بسحّاب أمامي، ومعطف الأوبرا المغلق عند عظمة الصدر، إلى جانب قبّعات الـTrapper الدافئة. ورغم استلهامها من أناقة الماضي، تبدو هذه القطع معاصرة وعملية.

وتكتمل الإطلالات بحقائب Vivant وRendez-vous وArcadie المصنوعة من الجلد الناعم، فيما تعود أحذية Bubble التي ظهرت للمرة الأولى في بدايات الألفية. كما تضم المجموعة أحذية جلدية طويلة تصل إلى الركبة وتصاميم Slides أكثر انفتاحاً وجرأة.

وتستحضر النظّارات الشمسية لمسات من جمالية السبعينيات، فتمنح المرأة قدراً من الخصوصية، وفي الوقت نفسه تعزّز نظرتها الواثقة.

بين الواقع والخيال

أخرجت Renell Medrano الجانب المتحرك من الحملة، حيث تتداخل الحركة مع السكون، وتتبدل الصورة الواقعية إلى مشهد أقرب إلى الحلم. ومع رؤية Miuccia Prada الإبداعية، تتحول الملابس إلى إعلان عن الحضور، وتصبح الأنوثة في هذه الحملة موقفاً واضحاً أكثر من كونها مجرد مظهر.

GOLDEN *Blooms*

أنوثة بتفاصيل زهرية

تستمد تصاميم المجوهرات هذا الخريف إلهامها من عالم الورود، فتتفتح بتفاصيل دقيقة من الذهب والماس لتمنح الإطلالات حضوراً ناعماً وأنثوياً. وتأتي هذه التصاميم لتترجم جمال الزهور في صياغات فاخرة تحاكي بتلاتها وانحناءاتها، فيما يضيف بريق الماس بُعداً أكثر إشراقاً إلى القطع. وبين رهافة التفاصيل وفخامة الخامات، تقدّم المجوهرات المستوحاة من الورود أسلوباً رومانسياً يضفي على إطلالات الخريف لمسةً من الأنوثة الراقية.



ENCHANTING

Chopard

MIRACLES RED CARPET COLLECTION

يأتي هذا الخاتم من مجموعةMiracles Red Carpet Collection من Chopard بتصميم زهري لافت يجمع بين الرومانسية والفخامة المعاصرة. صُنعت القطعة من الذهب الوردي الأخلاقي عيار 18 قيراطاً، وزُيّنت بماسة وردية بقطع Radiant وزنها 1.57 قيراط، تتوسط التصميم وتمنحه بريقاً واضحاً. وتحيط بها مجموعة من الألماس الأبيض والوردي، بإجمالي 9.50 قراريط من الألماس الأبيض بقطع Brilliant و1.01 قيراط من الألماس الوردي، لتكتسب الزهرة مظهراً غنياً بالتفاصيل. وما يميز التصميم أنه قابل للتحوّل إلى بروش، ليجمع بين جمال الخاتم ومرونة التصميم القابل لإعادة التنسيق.



Louis Vuitton High Jewellery

MYTHICA

ضمن مجموعة Mythica من Louis Vuitton High Jewellery، يأتي هذا البروش بتصميم يجمع بين الذهب الأبيض والذهب الأصفر والألماس، في تركيبة تعكس الطابع الفاخر والمبتكَر الذي يميز مجوهرات الدار الراقية. ويمنح التباين بين درجتَي الذهب إحساساً بصرياً أكثر غنى، فيما يضيف الألماس بريقاً واضحاً إلى التصميم. وتترجم القطعة رؤية Louis Vuitton في تحويل المجوهرات الراقية إلى تصاميم ذات حضور قوي، تجمع بين الحِرفية الدقيقة والطابع المعاصر.



SENSUAL

Chanel High Jewellery

CAMÉLIA

تستعيد Chanel أحد أكثر رموز الدار شهرةً من خلال Camélia Bouton de Camélia supple choker، وهو عقد تشوكر مرِن مستوحى من زهرة الكاميليا الأيقونية. صُنعت القطعة من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً، وزُيّنت بالألماس الذي يضفي على التصميم بريقاً ناعماً وأنيقاً. ويمنح التصميم المرِن العقد انسيابيةً حول العنق، فيما تحافظ تفاصيل الكاميليا على الطابع الأنثوي والراقي الذي ارتبط بهذه الزهرة في عالم Chanel.

ETHEREAL



Fred

MONSIEUR FRED GOLDEN LIGHT HIGH JEWELRY

تتجلّى الأنوثة الراقية في أقراط من مجموعة Monsieur Fred Golden Light High Jewelry من دار Fred، بتصميم يجمع بين بريق الذهب الأبيض وتألق الألماس الأبيض والأصفر. وتضفي الأحجار الماسية بلمعانها المتناغم بعداً ضوئياً آسراً على التصميم، فيما تعكس الخطوط الانسيابية حسّاً أنثوياً يجمع بين الرقة والفخامة، لتأتي الأقراط كقطعة مجوهرات راقية تحتفي بجمال الضوء وبراعة الصياغة.



LUMINOUS

Dior High Jewellery

DIORISSIMA

من مجموعة Diorissima الراقية من Dior High Jewellery، يأتيVoie Lactée Bracelet/Choker كقطعة متعددة الاستخدامات يمكن ارتداؤها كسوار أو تشوكر. صُنع التصميم من الذهب الوردي وزُيّن بالألماس، ليجمع بين دفء المعدن ولمعان الأحجار، وتمنح إمكانية تحويله من سوار إلى قطعة تزيّن العنق مرونةً لافتة، فيما يعكس اسمهVoie Lactée إيحاءً مستوحى من درب التبانة، بما يضيف إلى القطعة طابعاً سماوياً ورومانسياً.


@TANYA & ZHENYA POSTERNAK

ROSE POETRY

وردة «ديور» تتجدّد

تستعيد مجموعة La Rose Dior رمز الوردة الأيقوني في عالم «ديور»، المستوحى من علاقة كريستيان ديور الوثيقة بالزهور وحدائق طفولته في غرانفيل. وتواصل Victoire De Castellane إعادة ابتكار الوردة من خلال ثلاث مجموعات تحمل كلٌ منها طابعاً مميزاً. في Rose Dior Couture، يظهر برعم الوردة بتوليفة من الذهب الوردي ولآلئ أكويا، مع إصدار مرصّع جزئياً بتقنية البافيه. أما Rose Dior Bagatelle فتقدّم الوردة بصورة ثلاثية الأبعاد في تصاميم من الذهب الأبيض تجمع بين البتلات والأوراق والترصيعات اللامعة، ويكتمل الخاتم بماسة مقطوعة بشكلٍ كمثري. وفي Bois de Rose، تصبح الوردة أكثر تجريداً، إذ يركّز التصميم على ساقها وأشواكها، مع إضافة حلية متدلّية جديدة من الذهب الوردي يتكامل فيها المشبك مع الخط العام للقلادة. وهكذا، تكشف La Rose Dior عن فصل جديد يجمع بين الأناقة، والطابع النحتي، والابتكار في تقديم رمز الوردة.



Chopard

Chanel Fine Jewellery





Repossi

Cartier





Buccellati

Boucheron

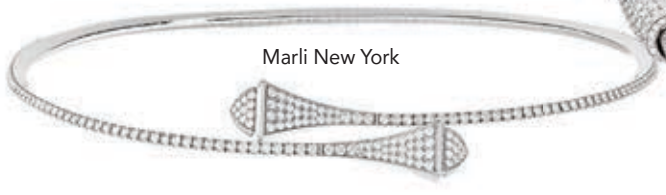
Refined Radiance

يعود الذهب الأبيض إلى الواجهة هذا الموسم بحضور لافت، متجسّداً في تصاميم مجوهرات تجمع بين النعومة والبروز بأسلوب أنيق ومعاصر. ويمنح هذا المعدن القطع مظهراً نقياً ومشرقاً، فيما يبرز جمال الألماس والأحجار الكريمة من حوله بانسجام لافت. وبين الخطوط الدقيقة والتصاميم الأكثر حضوراً، يعكس الذهب الأبيض أناقة عصرية هادئة وفخامة راقية بعيدة عن المبالغة، ما يجعله خياراً مثالياً للمرأة التي تبحث عن مجوهرات ذات طابع متجدّد وخالد في آن.



Piaget

Vhernier



Marli New York

BOLD &CHIC

قوة على المعصم

لم تعُد الساعات الكبيرة واللافتة حكراً على الإطلالات الرجّالية، بل أصبحت خياراً بارزاً في عالم الساعات النسائية، تمنح كل امرأة حرّية اعتمادها بأسلوبها الخاص. وبحجمها الواضح وتفاصيلها القوية، تتحوّل الساعة إلى قطعة إكسسوار تعبّر عن الثقة والشخصية والاستقلالية، سواء نُسّقت مع إطلالة عملية يومية أو مع أزياء أكثر أناقةً وفخامة. إنها صيحة تمنح المعصم حضوراً قوياً، وتؤكد أن الأناقة لا ترتبط بحجم القطعة بقدر ما ترتبط بطريقة ارتدائها.

Powerful



ساعة Excalibur Orbis in Machina Central Monotourbillon من

Roger Dubuis

STATEMENT



ساعة RM 07-04 Automatic winding Sport من
Richard Mille

DISTINCTIVE



Royal Oak Offshore Selfwinding Flying ساعة
Tourbillon Chronograph من
Audemars Piguet

HUBLOT & JEFF KOONS

لقاء بين الفن ودقة الساعات



أعلنت دار Hublot عن تعاونها مع الفنان العالمي Jeff Koons، الذي ينضم إلى الدار بصفته سفيراً جديداً لها، في شراكة تجمع بين الفن المعاصر وصناعة الساعات الفاخرة، انطلاقاً من رؤية مشتركة تقوم على تحويل التناقض إلى تناغم، والتعقيد إلى دقة، والجرأة إلى تصميم متقن. ويعود القاسم المشترك بين الطرفين إلى عام 1980، الذي شكّل نقطة تحوّل في مسيرة كل منهما؛ ففيه أحدثت Hublot تغييراً لافتاً في عالم صناعة الساعات، بينما بدأ Jeff Koons مسيرته التي أعادت تعريف الفن المعاصر.





Jeff Koons... تحويل المألوف إلى أيقونات

على مدى أكثر من أربعة عقود، نجح Jeff Koons في تحويل الأشياء اليومية إلى رموز فنية وثقافية. ومن أبرز أعماله Balloon Dog وRabbit وPuppy، التي تتميز بأحجامها اللافتة وأسطحها المصقولة ودقة تنفيذها. ورغم الطابع المرِح الذي يميز أعماله، فإنها تستند إلى مستويات عالية من الهندسة والحِرفية والاهتمام بالتفاصيل، وهو ما يلتقي بوضوح مع فلسفة Hublot.

فلسفة Art of Fusion

منذ تأسيسها، عُرفت Hublot بمفهوم Art of Fusion، الذي يقوم على الجمع بين مواد وتقنيات وعناصر مختلفة. وكانت الدار قد أحدثت تحولاً في عالم الساعات عندما قدّمت ساعة بعلبة من الذهب وسواراً من المطاط. وفي عام 2005، عزّزت هذه الرؤية مع إطلاق Big Bang، بتصميمها الجريء وهيكلها متعدد الطبقات، قبل أن تواصل تطوير مفهوم الدمج من خلال مجموعات مثلClassic Fusion وعياراتها الخاصة Unico وMeca-10 وTourbillon.

شراكة تتجاوز التصميم

وقال Jeff Koons إن ما يجمعه بـ Hublot هو الاهتمام المشترك بعلوم المواد، والرغبة في تجاوز حدود الشكل والمادة لمنح العمل معنى أعمق. من جهته، أكد Julien Tornare، الرئيس التنفيذي لـ Hublot، أن التعاون يعكس التقاء الابتكار بالحِرفية، والتقاليد بالجرأة، والهندسة بالعاطفة. وبذلك، تأتي هذه الشراكة لتؤكد أن «فن الدمج» لدى Hublot يتجاوز صناعة الساعات، ليصبح مساحة يلتقي فيها الفن والتقنية والإبداع.



BUCCELLATI

حكاية مجوهرات وُلدت من الأنوثة



منذ نحو أربعة عقود، بدأت حكاية مجموعةMacri من لحظة شخصية حملت الكثير من المعنى في تاريخ دار Buccellati. فقد استلهم Gianmaria Buccellati، الجيل الثاني من العائلة، تصميماتها من الأنوثة المتفتّحة والأناقة البسيطة التي رآها في ابنته الصغرى Maria Cristina، لتتحوّل مشاعره تجاهها إلى مجموعة من المجوهرات التي أصبحت لاحقاً من أبرز خطوط الدار.كان هدف Gianmaria واضحاً: ابتكار قطعة تختصر أبرز السمات التي تميز مجوهرات Buccellati، وفي مقدّمها تقنيات الحفر اليدوي. فجاء التصميم الأول في شكل سوار عريض بملمس ناعم يشبه الأقمشة الفاخرة، تتوسطه تفاصيل ذهبية أشبه بمنحوتات مصغّرة. ومع اكتمال التصميم، تمّ تطويره لاحقاً ليظهر في الأقراط والخواتم المختلفة، واختار Gianmaria أن يحمل الخط اسم ابنته، مستخلصاً المقطعين الأوّلين من اسمها ليولد اسم Macri.



من البساطة إلى التفاصيل الغنية

جاء خط Macri Classica وفياً للتصميم الأصلي، ببنيته البسيطة والخالية من الانحناءات أو الزخارف البارزة. يبرز الذهب فيه كمساحة أساسية تتخللها الماسات، فيما تمنح تقنيات الحفر اليدويRigato وOrnato القطع هويتها المميزة. فلسفة تقوم على الجمال الهادئ بعيداً عن المبالغة، وهو ما منح المجموعة حضوراً عالمياً لافتاً. ومع تطور المجموعة، ظهرت صيغة أكثر ثراءً حملت اسم Macri، أضاف خلالها Gianmaria عناصر bombé و«روزات» مستوحاة من أوراق الشجر وخرزاً ذهبياً لامعاً، لتجتمع في المجوهرات مجموعة من أبرز تقنيات الصياغة التي تتقنها دار Buccellati.

رؤية جديدة مع Andrea Buccellati

واصل Andrea Buccellati، نجل Gianmaria، تطوير إرث المجموعة من خلال خط Macri AB، الذي حافظ على الملامح الأساسية للتصميم الأصلي وأضاف إليها عناصر هندسية صغيرة مضيئة. وتظهر أزهار دقيقة مكوّنة من أربعة حواجز من الذهب الأبيض مرصّعة بالماس، تتناوب مع حبّات صغيرة من الذهب الأبيض. ويستمد هذا النمط إلهامه من الزخارف المعمارية في المباني والكنائس الفينيسية القديمة، كما يرتكز على التباين بين ألوان الذهب لإبراز دقّة العمل اليدوي وتعزيز انعكاس الضوء.

أما Macri Giglio فجاء امتداداً طبيعياً للمجموعة، مع تفاصيل زنبق صغيرة نُفذت بتقنية التفريغ الدقيقة. ويحمل الزنبق رمزاً عريقاً ارتبط عبر حضارات مختلفة بالحب، فيما يرمز اليوم إلى النقاء. على السطح الذهبي المحفور بتقنية Rigato، تمنح زهور الزنبق إحساساً بالتداخل بين الفراغ والامتلاء، فتبدو القطع أكثر خفّة وأناقة. وهكذا تواصل Macri تطورها بين الأجيال، محافظةً على جوهر Buccellati القائم على الحِرفية الإيطالية، والحفر اليدوي، والخامات الراقية، والتصميم الذي يجمع بين البساطة والتميّز.

CINDY CHAO

حديقة من الأحجار الكريمة



في عالم Cindy Chao The Art Jewel، لا تُستنسخ الزهور كما تظهر في الطبيعة، بل تولد من جديد برؤية فنية تجمع بين النحت والهندسة وحركة الطبيعة. تستوحي الفنانة Cindy Chao من الأزهار أشكالها وحيويتها، ثم تعيد صياغتها في قطع مجوهرات تبدو وكأنها التُقطت في لحظة ازدهار وحركة.

وكانت هذه الرؤية حاضرة في احتفالية سبقت حفلMet Gala هذا العام، حيث ارتدت الملياردیرة الهندية Isha Ambani أقراطSweet Violet Earrings من مجموعة والدتها الخاصة. وجاء التصميم على شكل بتلات أرجوانية وردية ذات حركة نحتية، تتوسطها لآلئ كونش تحيط بها أسدية دقيقة تحاكي تفاصيل الزهرة الطبيعية.





من الحدائق إلى عالم المجوهرات

لطالما شكّلت الطبيعة محوراً أساسياً في عالمCindy Chao الفني. وخلال رحلاتها، استلهمت الفنانة من حدائق مختلفة حول العالم، من حدائق الورود التاريخية في فلورنسا إلى الطبيعة العطرة في عُمان. لكنها لم تنقل هذه المشاهد حَرفياً إلى مجوهراتها، بل بنت «حديقتها» الخاصة من الذهب والأحجار الكريمة والحِرفية الدقيقة. وتظهر هذه الفلسفة بوضوح في Peony Brooch من مجموعة Black Label Masterpiece XVIII لعام 2018، وهي قطعة أصبحت جزءاً من مجموعة المجوهرات الدائمة فيVictoria and Albert Museum في لندن منذ عام 2021. واستغرق تطوير هذا العمل نحو عشرة أعوام، ليجسّد معنى ازدهار الحياة واستمرار روابط العائلة والصداقة. وتتميز القطعة بأسديتها المصنوعة يدوياً من الذهب عيار 18 قيراطاً، والتي غُطّيت بطبقات من الطلاء الفرنسي لإضفاء تدرّجات لونية وملمس ناعم يحاكي حبوب اللقاح.

الزهرة في حالة حركة

تواصل Cindy Chao استكشاف عالم الأزهار في مجموعة White Label Collection، حيث تمنح كل زهرة شخصية خاصة بها. ففيSapphire Floral Brooch تبدو البتلات وكأنها تنفتح وتلتف أثناء الحركة، بينما تستكشف في Calla Lily Earrings الزهرة من زاوية غير مألوفة، تنظر من الأعلى إلى قلبها لتكشف عن بنية داخلية مختلفة. وتبدأ عملية التصميم لديها من الشمع، وليس من الرسم ثنائي الأبعاد، إذ تنحت كل قطعة يدوياً لتحدد عمق البتلات وانحناءاتها وحركتها. ثم تتحول هذه الرؤية إلى ذهب وأحجار كريمة، والتيتانيوم الذي يسمح ببناء أشكال معقّدة مع الحفاظ على خفّة القطعة.

الوردة... جمال يكمن في الداخل

في أحدث تصاميم Rose، تتجه Chao إلى قلب الزهرة بدلاً من الاكتفاء بشكلها الخارجي. فطبقات البتلات المتفتحة تكشف عن عمق داخلي غني بالتفاصيل، تتعامل معه الفنانة كما يتعامل المهندس المعماري مع البناء، من خلال دراسة الحجم والنِّسب والمنظور، وصولاً إلى الأسدية النحتية التي تظهر في المركز. ومن خلال هذه الرؤية، تتحول الزهرة لدىCindy Chao من رمز للجمال إلى مساحة لاكتشاف الحركة والعمق والحِرفية، لتصبح المجوهرات أعمالاً فنية قابلة للارتداء.



DE BEERS LONDON

تستلهم قوة المياه في مجموعة Vibrations



تكشف دار De Beers London عن مجموعة المجوهرات الراقية Vibrations، المستوحاة من القوة الهادئة والمستمرة للمياه الداخلية، في احتفاء بعلاقة الدار بالأرض ومصادر الألماس في البلدان التي تنطلق منها رحلته. وتستمد المجموعة إلهامها من أنهار وشلّالات ومناطق مائية في Botswana وSouth Africa وCanada، لتترجم حركة المياه وتغيراتها إلى تصاميم نحتية تزخر بالحيوية. تقوم فلسفة Vibrations على مقارنة مسار المياه الذي ينحت تضاريس الأرض عبر ملايين السنين بالرحلة الطويلة للألماس، الذي يتشكّل في أعماق الأرض قبل أن يتحول إلى أحجار استثنائية تحمل في كلِ منها طابعاً فريداً.



أربع رؤى مستوحاة من الطبيعة

تضم المجموعة عدداً من التصاميم التي تستحضر مشاهد مختلفة للمياه. ويأتي Echo مستلهَماً من Fish River Canyon في ناميبيا، حيث تحاكي التصاميم تموّجات الماء، فيما يستوحي Cascade أشكاله من Tugela Falls في جنوب أفريقيا، مجسّداً قوة المياه المتدفقة من خلال أحجام نحتية وألماس يتخذ شكل تيارات متحركة.

أما Shimmer فيستحضر ظاهرة بلورات الصقيع في جزيرة Ellesmere Island الكندية، مع ألماسات وردية نادرة تعكس ألوان الضوء القطبي، بينما يحتفي Undulation بـ Okavango Delta في بوتسوانا، من خلال منحنيات انسيابية وألماسات خضراء نادرة تحاكي تنوع النباتات في المنطقة.







ابتكار جديد في قطع الألماس

من أبرز عناصر المجموعة، تقديم ألماسات بتقنية Cabochon Cut للمرة الأولى في مجوهرات De Beers London الراقية. ويمنح هذا القطع الأحجار سطحاً مستديراً وناعماً، فيعكس الضوء بطريقة أكثر هدوءاً ولمعاناً، أشبه بقطرات الماء. وتطلّب تطوير هذه التقنية خمس سنوات من العمل، نظراً لصعوبة تشكيل الألماس بهذا الأسلوب الذي لا يعتمد على الأوجه التقليدية لإخفاء الشوائب، ما يستلزم أحجاراً نادرة ذات نقاء وجودة استثنائيين. كما تتضمن Vibrations ألماسات بيضاء نادرة مصدرها مبادرات GemFair في سيراليون، إلى جانب سبعة أحجار من مجموعة Natural Works of Art، بينها ألماسات وردية وزرقاء من أندر الأحجار الطبيعية.

بهذه المجموعة، تحوّل De Beers London حركة المياه إلى لغة للمجوهرات، تجمع بين ندرة الأحجار، الابتكار في القطع والحِرفية التي تحتفي بجمال الطبيعة ومصدرها.

LE DAMIER DE LOUIS VUITTON

هندسة الماس بروح عصرية



تواصل Louis Vuitton توسيع حضورها في عالم المجوهرات الراقية من خلال مجموعة Le Damier de Louis Vuitton Fine Jewelry، التي تكشف عن ثمانية تصاميم جديدة تقدّم أكثر تعبيرات الخط جرأةً حتى الآن. وتستند المجموعة إلى نقشة Damier الأيقونية التي ابتكرتها الدار للمرة الأولى عام 1888، قبل أن تتحول إلى أحد أبرز رموز هويتها البصرية.

منذ إطلاق المجموعة قبل عامين، حافظت Le Damier على التفاعل المميز بين الذهب والماس والخطوط الهندسية، مع توجّه واضح نحو تصميمات ذات طابع موحّد يتجاوز الفوارق بين الجنسين والأجيال. وتمنح القطع الجديدة مساحة واسعة للتنسيق الشخصي، سواء من خلال ارتدائها بأسلوب بسيط يومي أو اعتمادها كإكسسوارات أكثر حضوراً.







الأقراط في الواجهة

تحتل الأقراط موقعاً بارزاً ضمن الإضافات الجديدة، مع ثلاثة تصاميم كبيرة من الـ Hoops تتوافر بالذهب الأصفر والأبيض والوردي. ويضم كل زوج 96 ماسة بوزن إجمالي يبلغ 1.34 قيراط، ليكمل مجموعة الأقراط الصغيرة الموجودة سابقاً.
كما تنضم إلى المجموعة قطعتان من Ear Cuffs بتصميم مفرد أو مزدوج، تمنحان خيارات متعددة للارتداء والتنسيق، وتؤكدان الطابع الهندسي المعاصر للمجموعة.

تصاميم تتكيف مع أسلوبك

تضم الإضافات أيضاً عقداً انسيابياً متدلّياً من الذهب الأصفر، يتميز بسلسلة قابلة للتعديل بالكامل، ما يسمح بارتدائه بأطوال مختلفة وفي أكثر من طريقة. ويستند تصميمه إلى الخط الهندسي المؤلف من صفّين، ليجمع بين الأناقة اليومية والطابع اللافت.
ويأتي إلى جانب العقد سوارٌ رقيق من الذهب الأصفر، فيما يمثل السوار العريض ذو الصفّين القطعة الأكثر جرأة. يبلغ عرضه 9 ملليمترات، وهو مرصّع بـ120 ماسة بوزن إجمالي يبلغ 2.8 قيراط، اختيرت كلها بفضل بريقها الاستثنائي.

حِرفية دقيقة وراء التصميم

لا تقتصر جمالية Le Damier على شكلها الهندسي، بل تكمن إحدى نقاط قوّتها في الحِرفية اليدوية التي تدخل في صناعة كل قطعة. ففي الأساور، يتمّ تجميع ما بين 50 و70 وصلة يدوياً، بحسب حجم التصميم وعرضه، مع ترك مسافة دقيقة شبه مرئية بين الوصلات لضمان المرونة والانسيابية والراحة أثناء الارتداء.
وتتكوّن نقشة Damier من ماسات دائرية مثبتة داخل مربعات مائلة قليلاً، بحيث توضع كل ماسة يدوياً بتقنية التثبيت ذات الحبيبات الأربع. ثم تأتي عملية التلميع اليدوي لتمنح الذهب سطحاً لامعاً وملمساً ناعماً، مع الحفاظ في الوقت نفسه على وضوح الخطوط الهندسية للنقشة.
ومع التصاميم الثمانية الجديدة، تتجاوز مجموعةLe Damier de Louis Vuitton اليوم 30 قطعة، لتقدّم رؤية متجدّدة لرمز تاريخي من رموز الدار، حيث تلتقي الهندسة بالذهب والماس، وتتحول الحِرفية التقليدية إلى مجوهرات معاصرة قابلة للتنسيق بأساليب متعددة.

CHOPARD

50 عاماً من Happy Diamonds
مع Liu Weng Bella Hadid





احتفالاً بمرور 50 عاماً على ابتكار مجموعة Happy Diamonds، تكشف دار Chopard عن حملة سينمائية جديدة تجمع سفيرتيها Bella Hadid وLiu Weng، لتعيد من خلالها تقديم واحدٍ من أكثر إبداعات الدار شهرةً، عبر رؤية تحتفي بالحركة والحرية والفرح.
في الحملة الجديدة، لا تظهر الألماسات كعناصر ثابتة داخل المجوهرات والساعات، بل تتحوّل إلى جزء من حركة الجسد والمشاعر. فهي تنساب فوق البشرة وتلتقط الضوء وتتفاعل مع كل إيماءة، لتجسّد الفكرة التي قامت عليهاHappy Diamonds منذ البداية: إن الجمال يصبح أكثر حيويةً عندما يكون حرّاً في الحركة.





50 عاماً من الألماسات الحرّة

تعود قصة Happy Diamonds إلى عام 1976، عندما استلهمت Chopard فكرة تحرير الألماسات من تثبيتها التقليدي، مستوحيةً المشهد من انعكاس الضوء على رذاذ شلال في الغابة السوداء. ومن هنا وُلدت الفكرة التي أصبحت من أبرز بصمات الدار: ألماسات تتحرك بحرّية بين طبقتين من الكريستال الياقوتي. وبعد سنوات، تطوّرت هذه الرؤية مع إطلاق ساعةHappy Sport عام 1993، التي جمعت للمرة الأولى بين الفولاذ والألماس في ساعة نسائية، لتصبح لاحقاً إحدى أيقونات صناعة الساعات لدى الدار.

واليوم، تعيد Chopard إحياء التصميم الأصلي من خلال Happy Sport The First، المتوافر بقياسَي 26 و33 ملم، مع خيارات منLucent Steel™ والذهب الأصفر الأخلاقي، إضافةً إلى إصدار يجمع بين الفولاذ والذهب.



Liu Weng Bella Hadid... حركتان مختلفتان

تقدّم الحملة نموذجين مختلفين للحرّية. فـ Bella Hadid تجسّد الطاقة العفوية والحضور اللافت، بينما تعكس Liu Wen قوة أكثر هدوءاً وأناقة دقيقة ومدروسة. ويجمع بينهما حضور يترجم فلسفة Happy Diamonds بأسلوبين متناقضين ومتكاملين. ولا تتوقف الاحتفالية عند الساعات، إذ تطلق الدار أيضاً مجموعة جديدة من قلادات Happy Diamonds ذات التصميم المستطيل، المستوحى من إصدار قدّمته عام 2006، مع مساحات داخلية أوسع تمنح الألماسات حريةً أكبر للحركة.

الحركة كفلسفة

تقدّم Chopard من خلال هذه الحملة رؤية تتجاوز المجوهرات نفسها، لتجعل الحركة انعكاساً للحياة والمشاعر. ومع كل خطوة أو إيماءة، تتحوّل الألماسات إلى انعكاس للّحظة، فتبدو كأنها ترقص مع الضوء وتترجم إيقاع مَن ترتديها. وبهذه الرؤية، تؤكد Chopard أن إرث Happy Diamonds لا يقوم على تصميم أيقوني فحسب، بل على فلسفة مستمرة ترى أن الفخامة الحقيقية لا تقيد الحركة، بل تتحرك معها.



LAHA'S FEED



Burberry
ومتحف V&A يحتفيان بتاريخ معطف الدار

تتعاون Burberry مع متحف Victoria And Albert Museum في لندن لإطلاق معرض «The Burberry Trench: Crafting An Icon» احتفاءً بمرور 170 عاماً على تأسيس الدار. وبدأ المعرض مجاناً من 21 أيلول (سبتمبر) 2026 ويستمر حتى 3 كانون الثاني (يناير) 2027، جامعاً للمرة الأولى مقتنيات نادرة من أرشيف Burberry ومجموعة المتحف. ويستعرض المعرض رحلة معطف Burberry من جذوره العملية والعسكرية إلى مكانته كأيقونة عالمية، مع تسليط الضوء على ابتكاره وحِرفيته وتطوّر تصميمه عبر العقود.



Roja London
تفتتح أول بوتيك لها في «دبي مول»

أعلنت دار العطور البريطانية الفاخرة Roja London افتتاح أول بوتيك خاص بها في «دبي مول»، في خطوة تعزّز توسّعها وحضورها في منطقة الشرق الأوسط. ويقدّم المتجر تجربة غامرة في عالم الدار، مع مجموعة من أبرز إبداعاتها العطرية، من بينها Elysium وAoud. وتتيح التجربة للزوّار الاستفادة من استشارات خاصة للتعرف على المكوّنات النفيسة وراء العطور، إلى جانب اكتشاف فن تنسيق العطور وابتكار تركيبات شخصية. ويعكس البوتيك التزام Roja London بالحِرفية البريطانية وفن صناعة العطور، من خلال تجربة تجمع بين الاكتشاف والتخصيص.

Louis Vuitton
تكشف عن ساعة Monterey بإصدارين من السيراميك

تواصل دار Louis Vuitton تطوير إرث ساعة Monterey الشهيرة من خلال طرح إصدارين جديدين من السيراميك باللونين الأخضر والأسود، ضمن مجموعتها الدائمة. ويستعيد التصميمان روح ساعتَي LV I وLV II اللتين ابتكرتهما المصمّمة الإيطالية Gae Aulenti عام 1988، مع الحفاظ على الشكل المستدير المستوحى من الحصاة والتاج عند موضع الساعة 12. وتأتي الساعتان بعلبة قياسها 37 ملم وسماكة 11 ملم، مع حركة أوتوماتيكية جديدة LFT MA01.02 مصنّعة داخل La Fabrique du Temps Louis Vuitton. ويتميز الإصدار الأخضر بعقارب صفراء وميناء أخضر، بينما يجمع الإصدار الأسود بين السيراميك اللامع والميناء الأبيض والعقارب الحمراء والتفاصيل الزرقاء. وتعكس الساعتان خبرة الدار في التعامل مع السيراميك وصناعة الموانئ يدوياً، لتقدّما قراءة عصرية وجريئة لإحدى أبرز ساعات Louis Vuitton التاريخية.



Chloé
تفتتح بوتيكاً جديداً في Mall of the Emirates



عزّزت دار Chloé حضورها في المنطقة مع افتتاح بوتيك جديد في Mall of the Emirates بدبي، ليقدّم أحدث مجموعاتها تحت الإدارة الإبداعية للمصمّمة Chemena Kamali. ويتيح المتجر للعملاء اكتشاف عالم الدار من خلال الأزياء الجاهزة والحقائب والأحذية والإكسسوارات، ضمن تجربة تجمع بين الأناقة والبساطة. ويعكس تصميم المساحة رؤية Kamali التي تتجاوز حدود المجموعات لتقدّم تصوّراً عصرياً لنمط الحياة الذي تجسّده Chloé. وتتميز المساحة بخطوط نظيفة وأحجام مفتوحة ومواد طبيعية، إلى جانب قطع أثاث وعناصر نحتية تضفي الدفء والخصوصية على المكان. وتكتمل الهوية الداخلية بتصاميم بارزة، من بينها كرسي Tomato الشهير من Christian Adam وطاولة Parcela المصمّمة خصيصاً منAldo Alvarez Tostado.



Audemars Piguet
تكشف عن مجموعة Royal Oak Joaillerie

كشفت دار الساعات السويسرية الفاخرة Audemars Piguet عن مجموعة Royal Oak Joaillerie الجديدة، التي تستلهم هندسة سوار ساعةRoyal Oak الشهيرة وتحوّلها إلى تصاميم مجوهرات جريئة ومعاصرة. وتضم المجموعة إبداعات Haute Joaillerie من بينها Risoud Eclipse وDream of Joux، إلى جانب مجموعة من تصاميم Frosted Gold، التي تجمع بين الذهب والأحجار الكريمة والتفاصيل المستوحاة من طبيعةVallée de Joux. وتواصل المجموعة إرث Audemars Piguet الطويل في عالم المجوهرات، مؤكدةً على المزج بين الدقة الحِرفية وروح الابتكار والتصميم الهندسي المميّز لساعة Royal Oak.

Hermès petit h
يعود إلى دبي بمعرض يحتفي بإعادة ابتكار المواد

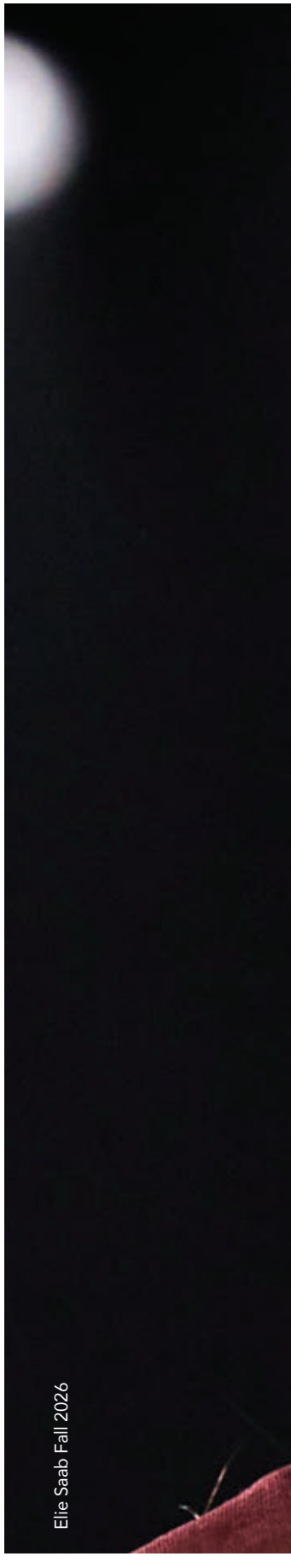
تستضيف Hermès Dubai Mall معرض petit h من 5 إلى 20 تشرين الأول (أكتوبر) الجاري، في تجربة تستعرض فلسفة الدار في إعادة توظيف المواد المتبقية من مختلف الحِرف وتحويلها إلى قطع فنية وعملية فريدة. ويقدّم المعرض مجموعة من التصاميم المبتكرة التي تجمع بين الجلود والأقمشة والحرير والخشب والخزف والكريستال وغيرها، ضمن رؤية تقوم على منح المواد حياة جديدة بدلاً من هدرها. ويقدّم معرض دبي سينوغرافيا خاصة من تصميم Godefroy de Virieu، تعكس روح petit h القائمة على الحِرفية والاستدامة والابتكار والمفاجأة.



Hermès Horse shelf- Hermès - petit h © Charlotte Robin



BEAUTY



Elie Saab Fall 2026



Akris

The Return of Matte Skin

المكياج المطفأ يعود

بعد مواسم طويلة تصدّرت خلالها البشرة الندية واللامعة مشهد الجمال، يبدو أن خريف 2026 يفتح الباب أمام عودة مختلفة للبشرة المطفأة. لكن الـMatte Makeup لا يعود هذه المرة بالصيغة الثقيلة التي عرفناها سابقاً، بل يظهر بأسلوب أكثر نعومةً وطبيعية، يمنح البشرة مظهراً مخملياً ومتجانساً من دون أن يلغي ملمسها أو حيويتها. إنها عودة تعتمد على التوازن أكثر من التغطية، وعلى التحكّم باللمعان بدلاً من إخفاء البشرة بالكامل.

THE BIG RETURN

تعود البشرة المطفأة كواحدة من أبرز التوجهات الجمالية لخريف 2026، في تحول واضح من الهوس السابق بالبشرة شديدة اللمعان. إلا أن النسخة الجديدة من الـMatte تبدو أكثر خفّةً وأناقة، إذ لا تهدف إلى الحصول على بشرة جافة أو مسطحة، وإنما إلى تقليل اللمعان ومنح الوجه مظهراً مصقولاً ومرتباً. والنتيجة بشرة تبدو طبيعية، لكن بلمسة أكثر نعومةً وتجانساً.

THE VELVET EFFECT

الهدف الأساسي هذا الموسم هو الوصول إلى ما يشبه البشرة المخملية؛ ملمس ناعم، مسام أقل بروزاً ولمعان مضبوط، مع الحفاظ على مظهر صحي. ويمكن تحقيق هذا التأثير من خلال اختيار كريم أساس بتركيبة خفيفة إلى متوسطة وتطبيقه بطبقات رقيقة، مع التركيز على المناطق التي تحتاج إلى توحيد اللون بدلاً من تغطية الوجه بالكامل.

GLOW TAKES BACKSEAT

بعد أن احتلت الـGlass Skin والبشرة فائقة الوهج الصدارة لمواسم عدة، بدأ اللمعان يتراجع قليلاً لمصلحة إطلالة أكثر هدوءاً. لكن ذلك لا يعني التخلّي عنه نهائياً. فالضوء يصبح أكثر انتقائيةً في خريف 2026، بحيث يمكن الاحتفاظ بلمسة مضيئة على أعلى عظمتَي الخدّين أو عند الزوايا الداخلية للعين، بينما تحتفظ بقية البشرة بلمسة شبه مطفأة.

BLURRED SKIN EFFECT

من التقنيات التي تنسجم مع هذا الاتجاه، تأثير البشرة المموّهة الذي يمنح الوجه مظهراً أكثر تجانساً من دون أن يبدو مصطنعاً. وتساعد البودرة الناعمة أو مستحضرات الـBlur على التحكّم بالزيوت واللمعان، خصوصاً في منطقة الـT-zone . لكن المفتاح يكمن في استخدامها باعتدال، حتى لا تتحول البشرة إلى طبقة ثقيلة تفقدها أبعادها الطبيعية.

A SOFTER TOUCH

لا تحتاج البشرة المطفأة الجديدة إلى تركيبات شديدة الجفاف. على العكس، تبدو التركيبات المرنة التي تمنح لمسة طبيعية أو Soft Matte أكثر ملاءمة لهذا الاتجاه. فهي تسمح للبشرة بالحركة وتحافظ على راحتها، بينما تمنحها في الوقت نفسه المظهر المخملي الذي يميز الصيحة. وهنا يصبح اختيار التركيبة أهم من إضافة طبقات عدة من البودرة.


Chanel

BEAUTY MEETS MODERNITY

يمتد تأثير الـ Matte إلى مكياج العيون أيضاً، مع عودة الظلال المطفأة بدرجات غنية تتناسب مع أجواء الخريف. البنّي الدافئ، التوفي، الكراميل، التيراكوتا والبرغندي كلها ألوان يمكن استخدامها لتحديد العين وإضافة عمق إلى النظرة. وتبدو هذه الظلال أكثر عصرية عند دمجها جيداً للحصول على تدرّجات ناعمة بدلاً من الخطوط الحادة.

DEFINED STATEMENT LIPS

تستعيد الشفاه المحدّدة حضورها أيضاً، خصوصاً مع أحمر الشفاه ذي اللمسة المطفأة أو الساتانية. وتبرز درجات النيود البنّي، الوردي الترابي، التوتي والبرغندي كخيارات مثالية للخريف. ويمكن استخدام محدّد الشفاه لتحديد الشكل وإضافة عمق الى اللون، مع الحفاظ على النتيجة النهائية ناعمةً وغير مبالَغ فيها.

PERFECTING SKIN PREP

رغم أن الهدف هو الحصول على بشرة مطفأة، لكن الترطيب يبقى خطوة أساسية. فالبشرة الجافة أو المتقشّرة تجعل الـMatte Makeup يبدو متكتلاً وتبرز الخطوط الدقيقة. لذلك، يبدأ هذا الاتجاه من تحضير البشرة جيداً باستخدام الترطيب المناسب، ثم اختيار تركيبة مكياج تتلاءم مع طبيعتها. بهذه الطريقة، تصبح البشرة المطفأة ناعمة ومريحة بدلاً من أن تكون جافة.

THE NEW ERA

لا تعود البشرة المطفأة في خريف 2026 بالشكل الذي عرفناه سابقاً، بل تحصل على صيغة أكثر حداثةً ومرونة. إنهاMatte Skin تحتفظ بلمسة طبيعية، وتوازن بين النعومة والضوء، وبين التغطية وملمس البشرة الحقيقي. وبعد مواسم من اللمعان المتواصل، يبدو أن الجمال يتجه نحو إطلالة أكثر هدوءاً وصقلاً، حيث تصبح البشرة المخملية من أبرز طرق التعبير عن أناقة الخريف.


Magda Butrym


Zimmermann


Louis Vuitton



1. أحمر شفاه Kisskiss Honey-Infused Intense Lipstick من Guerlain
2. كونسيلر Everlasting Concealer من Clarins
3. أحمر خدود Cheeks & I Match Blush من Dolce & Gabbana Beauty
4. ماسكارا Mascara Volume Effet Faux Cils Radical Mascara من Ysl Beauty
5. ظلال عيون Major Dimension Eyeshadow Palette من Patrick Ta
6. آيلاينر Le Stylo Waterproof Eyeliner من Lancôme
7. كريم أساس Double Wear Stay In Place Makeup Spf10foundation من Estée Lauder
8. قلم حواجب Chanel Stylo Sourcils Haute Précision Microfine Defining Eyebrow Pencil من Chanel

Skin Cycling New Update

ثورة روتين البشرة

مع تغيّر الفصول، تتغيّر احتياجات البشرة أيضاً، ويعود Skin Cycling في خريف 2026 بنسخة أكثر مرونةً وذكاءً. فبدلاً من الالتزام بروتين ثابت يقسم أيام الأسبوع بين التقشير والريتينويد والترطيب، يتجه مفهوم العناية بالبشرة اليوم نحو قراءة احتياجاتها وتعديل الخطوات وفقاً لحالتها. وبين دعم حاجز البشرة، تعزيز الترطيب وإدخال المكوّنات النشطة بجرعات مدروسة، يتحول Skin Cycling من مجرد جدول للعناية إلى طريقة أكثر وعياً للتعامل مع البشرة.


Boss


Giorgio Armani


Ferragamo

A SOFTER APPROACH

كانت الفكرة الأساسية من Skin Cycling تقوم على توزيع المكوّنات النشطة على أيام مختلفة لتقليل احتمالية تهيج البشرة. أما في خريف 2026، فتبدو المقاربة أكثر نعومة؛ إذ لا يتعلق الأمر باتباع أربع ليالٍ متتالية بحذافيرها، بل بمنح البشرة ما تحتاج إليه فعلاً. فإذا بدت جافة أو حسّاسة، يمكن التركيز على الترطيب ودعم الحاجز الواقي، بينما يمكن العودة إلى المكوّنات النشطة عندما تستعيد البشرة توازنها.

BARRIER COMES FIRST

يحتل حاجز البشرة موقعاً أساسياً في النسخة الجديدة من Skin Cycling. فقبل التفكير في إضافة الأحماض أو الريتينويد أو أي مكوّن فعال آخر، تصبح الأولوية للحفاظ على حاجز صحي قادر على الاحتفاظ بالرطوبة وحماية البشرة من العوامل الخارجية. لذلك، تحضر مكوّنات مثل السيراميدات، الأحماض الدهنية والسكوالان ضمن روتين الخريف، إلى جانب منظّفات لطيفة ومرطّبات مناسبة.

ACTIVE INGREDIENTS

لا تختفي المكوّنات النشطة من الروتين، لكنها تُستخدم بقدر أكبر من الوعي. يمكن أن يتناوب الريتينويد مع أحماض التقشير، بدلاً من استخدامهما معاً في الليلة نفسها، خصوصاً إذا كانت البشرة حسّاسة أو غير معتادة عليهما. والفكرة ليست استخدام أكبر عدد ممكن من المكوّنات، بل معرفة متى تحتاج البشرة إلى التجديد ومتى تحتاج إلى الراحة.

RETINOID NIGHTS

يبقى الريتينويد أحد المكوّنات الأساسية في روتين Skin Cycling، خصوصاً مع الانتقال إلى الخريف. فهو يرتبط بتحسين مظهر الخطوط الدقيقة وتفاوت لون البشرة وملمسها مع الاستخدام المنتظم. لكن إدخاله يجب أن يكون تدريجياً، مع الالتزام بتركيبة مناسبة للبشرة واستخدام واقي الشمس خلال النهار. وفي الليالي التي يُستخدم فيها الريتينويد، يمكن جعل بقية الروتين بسيطاً لتقليل فرص التهيّج.

EXFOLIATION RESET

أما التقشير فيحصل على دور أكثر اعتدالاً. فبدلاً من الإفراط في استخدام الأحماض بحثاً عن بشرة أكثر نعومةً، تركز الصيغة الجديدة على التقشير المدروس وفق حاجة البشرة. يمكن اختيار حمض مناسب مثل حمض اللاكتيك أو الساليسيليك بحسب نوع البشرة والمشكلة التي تستهدفها، مع تجنّب الجمع بين العديد من المقشّرات والمكوّنات النشطة في الوقت نفسه.

HYDRATION NIGHTS

تأتي ليالي الترطيب كمرحلة أساسية في Skin Cycling، وليست مجرد استراحة بين المكوّنات النشطة. خلال هذه الفترة، يمكن اعتماد روتين بسيط يركز على تنظيف البشرة بلطف ثم استخدام مكوّنات مرطّبة وداعمة للحاجز. وتكتسب هذه الخطوة أهمية خاصة مع انخفاض درجات الحرارة وجفاف الهواء، وهما عاملان قد يؤثران في توازن البشرة.

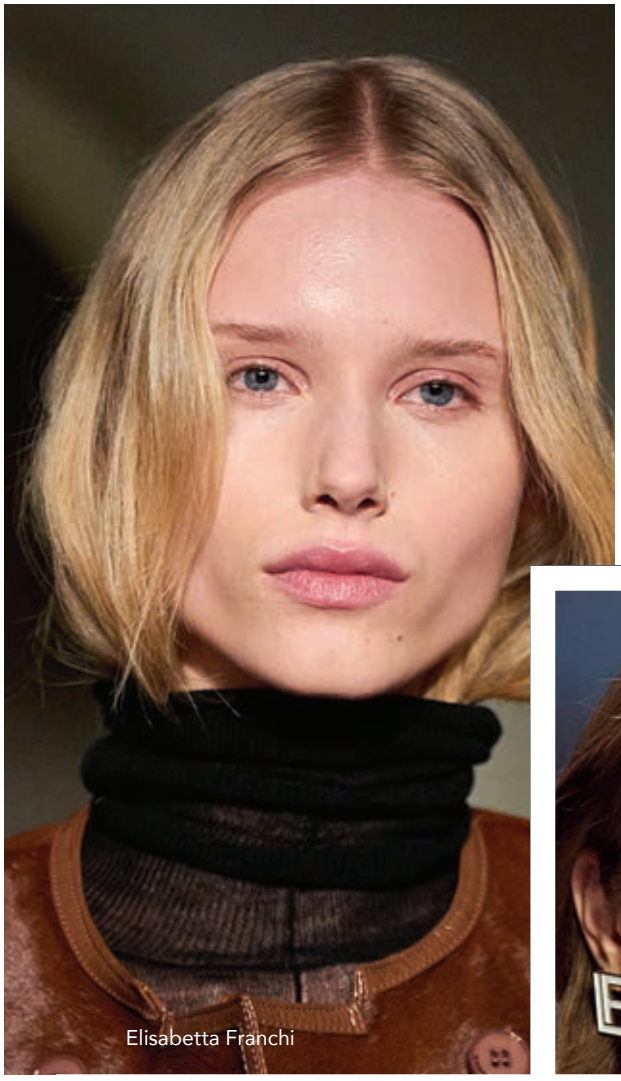
LISTEN TO SKIN

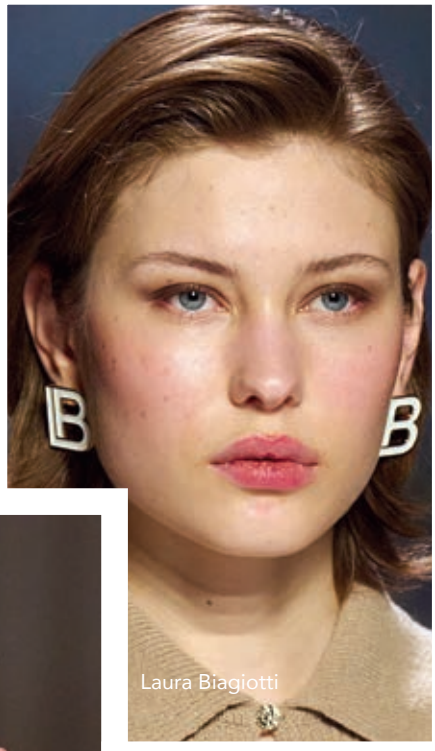
أبرز تحديث في Skin Cycling لخريف 2026 هو الانتقال من الروتين الجامد إلى الروتين المرن. فالبشرة ليست ثابتة، وما يناسبها في بداية الخريف قد لا يكون مناسباً بعد أسابيع. الاحمرار، الجفاف، الشعور بالشدّ أو زيادة الحساسية كلها إشارات تستحق الانتباه. وعندما تظهر هذه العلامات، قد يكون تقليل المكوّنات النشطة والتركيز على الترطيب هو الخيار الأنسب.

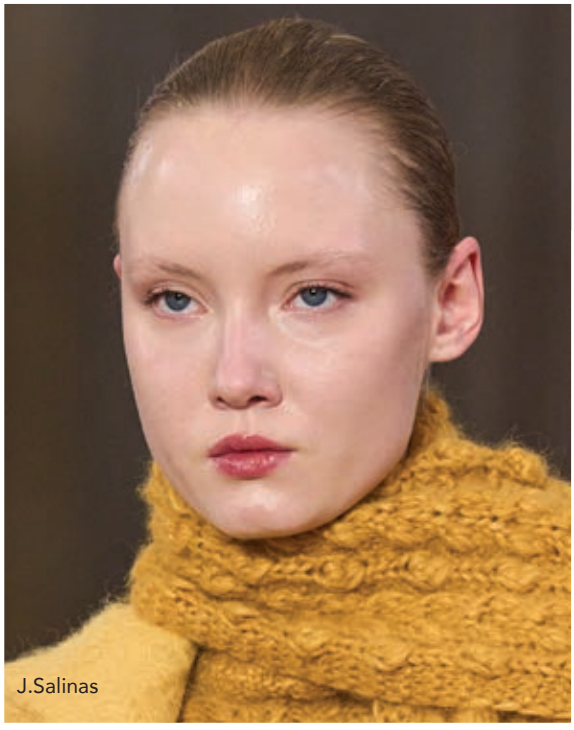
FALL SKIN RESET

مع بداية الموسم الجديد، يمكن النظر إلى Skin Cycling كفرصة لإعادة تنظيم روتين العناية بالبشرة بدلاً من إضافة منتجات جديدة بشكل عشوائي. تنظيف لطيف، ترطيب منتظم، مكوّنات نشطة مدروسة وواقي شمس يومي يمكن أن تشكل أساساً عملياً، مع تعديل الخطوات بحسب استجابة البشرة.

في خريف 2026، لا يقوم Skin Cycling على الالتزام الصارم بجدول محدّد، بل على التوازن بين النشاط والراحة. فالبشرة الصحية لا تحتاج دائماً إلى المزيد، وإنما إلى المكوّنات المناسبة، بالتوقيت المناسب، وبالجرعة التي تستطيع تحملها.


Elisabetta Franchi


Laura Biagiotti


J.Salinas


Max Mara



1. تونر Calendula Herbal-Extract Alcohol Free من Kiehl's
2. مستحضر ليلي Advanced Retinol + Ferulic Overnight من Dr. Dennis Gross
3. سيروم للعين The Ordinary من Multi Peptide Eye Serum
4. مستحضر ليلي Genaissance De La Mer™ من Concentrated Night Balm
5. مستحضر ليلي Advanced Night Repair Overnight من Estée Lauder Treatment
6. لصقات للعين The Eye Patches - Revitalizing Hydrogel من Augustinus Bader
7. كريم Benefiance Overnight Wrinkle Resisting Cream من Shiseido

Dark and Sensual

مزاج عطري غامض

مع حلول الخريف، تتغير لغة العطور كما تتغير لوحة الألوان في الطبيعة. فبعد مواسم من الروائح المشرقة والخفيفة، تتجه عطور خريف 2026 نحو تركيبات أكثر عمقاً ودفئاً وحضوراً، لتجسّد مزاجاً حسّياً ينسجم مع أجواء الموسم. الروائح الداكنة لا تعني بالضرورة أن تكون ثقيلة، بل تعتمد على مزيج متوازن من النفحات الخشبية والتوابل الدافئة والعنبر والمسك، إلى جانب لمسات زهرية وفاكهية تضفي عليها طابعاً أكثر غموضاً وأناقة.

Dark Woods

تتقدّم النفحات الخشبية المشهد هذا الموسم، خصوصاً العود وخشب الصندل والأرز والباتشولي. تمنح هذه المكوّنات العطر عمقاً واضحاً وشخصية قوية، كما تضيف إحساساً بالدفء يجعلها مثالية لأيام الخريف الباردة. وتظهر الأخشاب أحياناً بتركيبات ناعمة ونظيفة، وأحياناً أخرى أكثر كثافةً وغموضاً.

Warm Amber

يحتفظ العنبر بمكانته كأحد أبرز مكوّنات العطور الخريفية، بفضل دفئه وقدرته على منح التركيبة حضوراً غنياً. وعندما يمتزج بالفانيلا أو المسك أو الأخشاب، يصبح أكثر نعومةً وحسّية، ليترك وراءه أثراً دافئاً يدوم على البشرة.

Spiced Notes

تدخل التوابل أيضاً في صميم مزاج عطور خريف 2026. القرفة، الهيل، الفلفل الوردي والزعفران تضيف لمسةً دافئة وحيوية إلى الروائح، وتمنحها طابعاً أكثر تعقيداً. ولا تأتي هذه النفحات دائماً بصورة قوية، بل يمكن استخدامها بلمسات دقيقة تضفي على العطر شخصية لافتة.

Sensual Florals

حتى النفحات الزهرية تأخذ طابعاً أكثر غموضاً هذا الموسم. الورد، الياسمين والسوسن تظهر ضمن تركيبات غنية تمتزج بالأخشاب والعنبر والمسك، لتتحوّل الزهور من روائح ناعمة تقليدية إلى عناصر أكثر عمقاً وحضوراً.

Lasting Impression

يميل مزاج العطور هذا الخريف إلى الروائح التي تترك أثراً واضحاً من دون أن تكون صاخبة. إنها عطور قريبة من البشرة في بدايتها، ثم تكشف تدريجاً عن طبقاتها الدافئة والحسّية. وهنا تكمن جاذبيتها؛ فهي لا تعتمد فقط على قوة الرائحة، بل على قدرتها في خلق حضور وشخصية وذكرى.

ESSENCE

1. عطر L'Interdit Eau de Parfum من Givenchy
2. عطر Coco Mademoiselle Crush Absolu Eau De Parfum من Chanel
3. عطر Miutine Intense من Miu Miu
4. عطر Divine Couture - Eau de Parfum من Jean Paul Gaultier
5. عطر Guidance 46 من Amouage
6. عطر Musc Noir Rose من Narciso Rodriguez
7. عطر Althaïr Exclusif من Parfums de Marly

The Beauty Edit

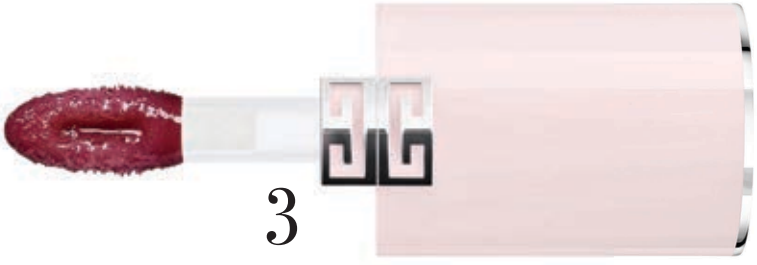
WARM &CHIC



1



2



3



1. عطر Power of You Eau de Parfum من Armani Beauty
2. ظلال عيون Ambient Lighting Edit Unlocked من Hourglass
3. زيت للشفاه Perfecto Serum Lip Oil Lip Gloss من Givenchy



1. كريم Le Lift Crème من Chanel
2. عطر Paradoxe Sweet Chemistry من Prada
3. بودرة Météorites Dreamlight Setting & Finishing Pearls Of Powder من Guerlain x Germanier







1. قلم للشفاه Le Monster Lip Crayon Vegan Lipstick and Lip Liner من Haus Labs By Lady Gaga
2. سيروم Eudermine Activating Essence 100ml Face Serum من Shiseido
3. عطر La Vie est Belle L'Elixir Very Cherry من Lancôme



1. ظلال عيون Diorshow 5 Couleurs - Limited Edition من Dior Beauty
2. سيروم Black Rose Concentrate Serum من Sisley Paris
3. ماسكارا High Impact High-Fi™ Full Volume Mascara من Clinique



Dolce & Gabbana Beauty

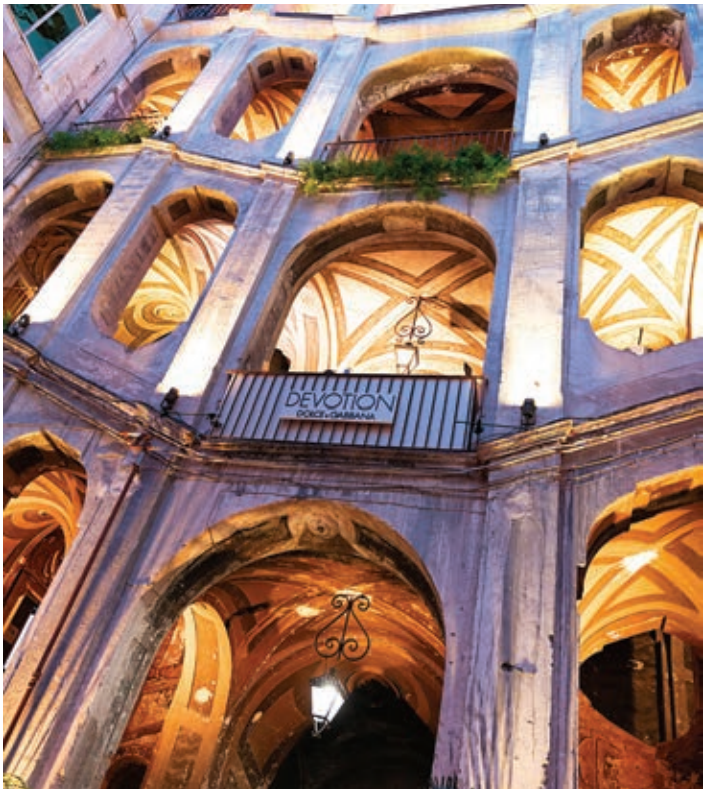
نابولي تحتفي بالحب مع Your Devotion

كانت نابولي وجهتنا هذه المرة في رحلة استثنائية مع Dolce & Gabbana Beauty، بمناسبة الاحتفال بإطلاق حملة «Your Devotion» التي تجمع عارضة الأزياء Irina Shayk والممثلMichele Morrone في قصة تحتفي بالحب والانجذاب والمشاعر التي تتطور لتصبح أكثر عمقاً. وفي قلب هذه التجربة، عشنا تفاصيل مدينة نابولي بكل ما تحمله من طاقة نابضة، وعفوية، ودفء، وحضور متوسطي ينعكس في كل زاوية منها.

من شوارعها الحيوية إلى أجوائها الرومانسية، بدت نابولي المكان المثالي للاحتفاء بعطر يحمل اسم Your Devotion، ويترجم فكرة التفاني بوصفها إحسّاساً متجدّداً نختاره ونعيشه كل يوم. وبين أجواء المدينة وتجاربها الفريدة، كان لنا لقاءان مميزان مع Olivier Cresp خبير صناعة العطور الرئيسي، وهدى مفتي سفيرة Dolce&Gabbana Beauty ، تحدثا خلالهما عن العطر، ومفهوم التفاني، وعلاقة الجمال بالمشاعر والأصالة.

Olivier Cresp
خبير صناعة العطور الرئيسي لدى
Dolce & Gabbana Beauty


Luca Stefanon الصورة بعدسة - Olivier Cresp



ما الإحساس الذي أردتَ التعبير عنه من خلال "Your Devotion"؟
أردتُ التعبير عن حماسة الحب، تلك اللحظة التي يتحول فيها الانجذاب إلى شيء أكثر معنى، مع الحفاظ في الوقت نفسه على الشعور بالفرح والعفوية والمرح. بالنسبة إليّ، التفاني ليس شيئاً ثابتاً، بل هو اختيار نقوم به ونستمر في اختباره كل يوم.

كيف يمكن ترجمة شعور غير ملموس مثل التفاني إلى عطر؟
نترجمه من خلال التناقضات والمشاعر. يمكن أن يكون التفاني عاطفياً وشغوفاً، لكنه في الوقت نفسه مريح، وعفوياً لكنه مستمر. والتحدّي يكمن في إيجاد التوازن الصحيح، بحيث لا نكتفي بشمّ العطر، بل نشعر بشيء من خلاله.

كيف أثّرت نابولي في ابتكار «Your Devotion»؟
تمنح نابولي القصة طاقةً مذهلة. فهي نابضة بالحياة، وعفوية، ودافئة، ومليئة بالتناقضات. كما تتمتع المدينة بحسّ طبيعي جداً من الجاذبية. وهذه هي الصفات التي أردتُ التعبير عنها في العطر؛ ذلك الشعور بالفرح والحرّية والطاقة المتوسطية.

بعد عقود من العمل في صناعة العطور، ما الذي أصبح أكثر أهميةً بالنسبة إليك اليوم: الكمال التقني أم التأثير العاطفي؟
التأثير العاطفي، بالطبع، التقنية أساسية، لكن الكمال ليس دائماً ما يصنع الجمال. فالطبيعة نفسها مليئة بالعيوب، وأحياناً تكون هذه العيوب تحديداً هي ما يجعل الشيء جميلاً وفريداً. بالنسبة إليّ، يجب أن يتمتع العطر بشخصية وأن يخلق إحساساً، لا أن يكون مثالياً فحسب.

هل كانت هناك لحظة عرفت فيها بالفطرة أن «Your Devotion» أصبح مكتملاً؟
نعم، هناك دائماً لحظة يتعين علينا فيها أن نعرف متى نتوقف. أحب التركيبات القصيرة والوضوح، لذلك يكون العطر مكتملاً بالنسبة إليّ عندما يكون لكل شيء فيه هدف، ولا يبدو أي عنصر زائداً أو غير ضروري.

أي نفحة في «Your Devotion» كانت أساسية في التعبير عن فكرة التفاني؟
أقول إنVanilla Milk كانت أساسية. فهي تضفي النعومة والراحة وهذا الإحساس الكريمي الجميل الذي يمنح العطر شخصيته المميزة. كما أنها تخلق تبايناً مثيراً للاهتمام مع الجانب الأكثر مرحاً في العطر. وبالنسبة إليّ، فإن هذا التباين هو ما يجعل Your Devotion...

هدى مفتي سفيرة دار Dolce & Gabbana Beauty



ماذا يعني لكِ "التفاني" على المستوى الشخصي، بعيداً عن الجمال والعطور؟
أشعر بأن كلمة «التفاني» ترتبط بالكثير من جوانب الحياة. فقد يمارس الشخص هذا الشعور من دون أن يدرك ذلك، سواء بطريقة شخصية أو حتى في مجال الجمال. وأشعر أيضاً بأن لها علاقة بالالتزام؛ أي أن تكون مخلصاً أو ملتزماً بشيء تحبّه، أو بشيء يُفترض بك أن تهتم له وتقوم به.
يمكن أن يكون التفاني في العمل، أو في الحياة الشخصية، أو في الصداقة أو الحب، وفي كل شيء تقريباً. ويمكن أن نجده أيضاً في مجال الجمال، بمعنى أن تكون صادقاً مع نفسك ومع مشاعرك، وأن تمارس حب الذات، وأن تكرّس اهتمامك للعناية بنفسك وببشرتك. بالنسبة إليّ، كلمة «التفاني» تستحضر كل هذه المعاني.

ما كان ردّ فعلك العاطفي الأول عندما اختبرتِ «Your Devotion»؟
كان ردّ فعلي عندما استخدمت عطر «Your Devotion» للمرة الأولى أنني شعرت بأنه مختلف، وأنه يعبّر عني بطرق كثيرة. فهو مناسب للمساء كما للصباح. وفي الأوقات التي أؤدي فيها شخصيات معينة، أحب استخدام «Your Devotion»، لأنني أؤمن بشدة بأن كل دور تؤديه الممثلة يحتاج إلى عطر ومكياج خاص به، وروتين خاص للعناية بالبشرة.
أما بالنسبة إليّ تحديداً، فقد اختبرت «Your Devotion» للمرة الأولى قبل عامين، ومنذ ذلك الوقت أشعر بأننا نتشارك صداقة وترابطاً.

هل هناك عطر يعيدكِ فوراً إلى شخص أو مكان أو ذكرى؟
نعم، أحب كثيراً عطر Dolce & Gabbana The One، لأنه يذكّرني دائماً بمسلسلي المفضّل، إذ كانت الشخصية التي أحببتها في ذلك العمل تستخدم عطر Dolce & Gabbana The One، وأصبح منذ ذلك الوقت عطري المفضّل على الإطلاق.
لكن «Your Devotion» يحتل أيضاً مكانة خاصة في قلبي، لأنه كان أول منتَج من Dolce&Gabbana أروّج له، وكنت سعيدة جداً لأنهم اختاروني.

ما الذي جعلتكِ نابولي تشعرين به، ولم تستطع مدينة أخرى أن تمنحكِ إياه؟
نابولي مدينة مختلفة تماماً عن أي مكان آخر زرته. أشعر بأن لديها روحاً خاصة، شيئاً روحانياً يتيح لك التواصل مع نفسك. يمكنك الخروج، والالتقاء بالأشخاص الذين تحبّهم، والاستمتاع بالطعام الرائع، واعتماد أسلوب في الموضة بسيط جداً لكنه أنيق للغاية. نابولي تجعلك ترغب في الظهور بأفضل صورة طوال الوقت، وبالنسبة إليّ، أشعر بأنها مدينة ممتعة ورومانسية جداً.

هل تعتقدين أن مفهوم الجمال أصبح يرتبط أكثر بالأصالة والهشاشة العاطفية بدلاً من الكمال؟
أشعر بأن الجمال ينبع من عدم الكمال، وأن الجمال يأخذ شيئاً من الأصالة وشيئاً من الهشاشة. الأشياء الجميلة دائماً ما تكون مزيجاً من عناصر مختلفة، ولا يكون أي منها مكتملاً.
لا يمكن أحداً أن يكون صادقاً مع نفسه بنسبة 100%، أو مرحاً بنسبة 100%، أو حزيناً بنسبة 100%، أو هشّاً بنسبة 100%. أشعر بأن الشخص كلما كان مزيجاً من أشياء كثيرة ومختلفة، اقترب أكثر من نوع من عدم الكمال الذي يمثل بالنسبة إليّ الكمال الحقيقي؛ أي أن تكون غير مثالي بطريقة مثالية.

أي جانب من «Your Devotion» تشعرين بأنه الأقرب إلى شخصيتك؟
الجانب الذي يجعلني أشعر بأن «Your Devotion» هو الأقرب إلى شخصيتي هو جانب الاستكشاف.



Maison Carita

حين تلتقي الفخامة الباريسية بفن التحوّل

مع افتتاح أول Maison لدار Carita خارج باريس في دبي، تبدأ الدار مرحلة جديدة من توسّعها العالمي، من دون أن تتخلّى عن إرثها الذي رسّخته منذ عام 1945. وفي هذا اللقاء، تتحدث Chiara Allegri، الرئيسة العالمية لدار Carita، عن مفهوم الجمال الشامل الذي يجمع بين الخبرة الإنسانية والابتكار، وعن رؤية الدار للمستقبل، وتجربة الجمال التي تتجاوز العناية بالمظهر لتلامس الرفاه والتحوّل الشخصي.

كيف تحافظون على إرث الدار، وفي الوقت نفسه تعيدون تقديمه بما يتناسب مع جيل جديد من مستهلكي الجمال الفاخر؟

بالنسبة إلى دار فاخرة مثل Carita، من المهم دائماً الحفاظ على إرثها وتراثها، خصوصاً رؤية الجمال الشامل التي أرستها الشقيقتان Carita. لكن الحفاظ على التراث لا يعني التوقف عند الماضي، بل يجب دائماً التطلع نحو المستقبل. نلاحظ اليوم تحولاً كبيراً في سوق الجمال والرفاهية؛ فإلى جانب المنتجات عالية الأداء، يبحث الجيل الجديد بشكل متزايد عن تجارب فريدة وتحويلية. فالمنتَج يمكن شراؤه، لكن ما يبقى مع الإنسان هو التجربة وكيف تؤثر فيه.

وهذا ما تقدّمه Carita من خلال مفهوم Urban Retreat؛ مساحة تمنحك الوقت للابتعاد عن العالم، وإعادة شحن طاقتك، والتواصل مع ذاتك، والوصول إلى أفضل نسخة منك. فالجمال بالنسبة إلينا لا يتعلق بالمظهر فقط، بل أيضاً بما نشعر به، لأن الجمال والرفاهية مرتبطان ببعضهما. وكانت شقيقتا Carita تقولان إن كل عميلة تدخل الدار يجب أن تُعامل كالملكة، وهذا ما نحرص على تقديمه حتى اليوم.

تمثّل دبي أول Maison لدار Carita خارج باريس. لماذا كان الشرق الأوسط المحطة الطبيعية التالية للدار؟

نرى أن عملاء دبي من صانعي التوجّهات، وهناك انسجام كبير بين ما تقدّمه Carita وما يبحث عنه العملاء هنا. فهم يتمتعون بذوق رفيع ويبحثون عن أفضل العلاجات والمنتجات وأكثرها جودةً وفعالية. نريد أن تكون Carita ذلك الملاذ الحضري الذي يبحث عنه العملاء العالميون في المدن الكبرى. وعند الانتقال من باريس إلى دبي أو العكس، نريد أن يحظى العميل بالمستوى نفسه من الضيافة والتجربة. وتمثل دبي أيضاً خطوة مهمة ضمن خطتنا للتوسع الدولي، لأننا نرى أن هناك حاجة حقيقية إلى أماكن تساعد الناس على إعادة التواصل مع ذواتهم. ونتطلع إلى حضورنا في مدن رئيسية أخرى في الشرق الأوسط وآسيا.

كيف توازنون بين التقنيات المتقدّمة والخبرة الإنسانية التي تميز Carita؟

الأمر يتعلق بالتوازن. نحن نطلق على خبرائنا اسمBeauty Artisans لأنهم يمتلكون معرفة ومهارات حقيقية، خصوصاً في ما يتعلق بخبرة الأيدي. لا يمكن استخدام التكنولوجيا وحدها من دون لمسة الخبير، لأن الجانب الإنساني لا يقل أهميةً عن التكنولوجيا. استخدام الطاقة جزء من الحمض النووي لـ Carita؛ فقد كانت الشقيقتان من الرائدات في استخدام الطاقة لتحفيز الخلايا الليفية وإنتاج الكولاجين. ونواصل اليوم تطوير التقنيات، إلى جانب الحفاظ على خبرتنا التقليدية. لدينا أكاديمية ومدرسة تاريخية في باريس لتدريب خبرائنا، وقد مرّ بها العديد من الأسماء البارزة في عالم الجمال. كما نولي أهميةً للإتيكيت والجماليات والفلسفة، لأن التواصل الإنساني أساسي، خصوصاً في عالم رقمي.

ما الذي ألهم ابتكار علاج Noor Of Paris؟

يعتمد العلاج على مكوّننا الأيقوني Biotech Gold 24k، وهو طحلب متوسطي قادر على تراكم الذهب، ما يتيح الاستفادة من خصائصه على البشرة. صمّمنا Noor De Paris خصيصاً لدبي لتلبية الحاجة إلى تجدّد عميق للبشرة، وينتهي بتأثير بصري مميز يشبه أوراق الذهب على البشرة. كما نستخدم مجموعة Rejuvenic، وخصوصاً الأمبول الذي يجمع الذهب مع الفيتامين C والمعادن، لمنح البشرة تأثيراً فورياً من الانتعاش وتعزيز الإشراقة.

كيف تعيد Carita تعريف العلاقة بين العناية بالبشرة والشعر والجسم والرفاهية؟

منذ البداية، تبنّت Carita رؤية شاملة للجمال، لأن الجمال تجربة متكاملة لا تقتصر على الوجه أو الشعر. كما أن ما نفعله يؤثر في الطريقة التي نشعر بها وثقتنا بأنفسنا.

وتحظى العناية بالشعر بأهمية كبيرة لدينا. وقد أعدنا إطلاق مجموعة الشعر في أيلول (سبتمبر) الماضي، مع التركيز على فروة الرأس، انطلاقاً من مفهوم Skinification Of Hair، أي التعامل مع الشعر وفروة الرأس بعناية مشابهة للبشرة. كما نقدّم علاجات متخصّصة لفروة الرأس، بينهاMythical Treatment المستوحى من تقنية يابانية، وبروتوكول جديد ينتهي باستخدام الضوء الأحمر لتجديد الشعر بعمق.

كيف تطوّر مفهومك للفخامة بعد أكثر من 20 عاماً في قطاع جمال الرفاهية؟

أعتقد أن خصوصية Carita تكمن في قدرتها على تقديم تجربة متكاملة، وهذا بالنسبة إليّ هو جوهر الفخامة الحقيقية. سيرتبط مستقبل الرفاهية أكثر بالتجارب التحويلية التي تجمع الجمال بالرفاهية، وفي الوقت نفسه، تظل الأصالة عنصراً أساسياً. نحن فخورون بامتلاك 80 عاماً من الخبرة في ابتكار البروتوكولات والمنتجات عالية الأداء. لذلك، نحن ننظر إلى المستقبل من خلال جذورنا وإرثنا، ونواصل التعلّم منه لفهم ما يحتاج إليه العميل مستقبلاً. بالنسبة إلى أي علامة فاخرة، يكمن المفتاح في أن تكون متجذّرة في قيمها وتفرّدها، وأن تمتلك هدفاً واضحاً، مع القدرة على فهم احتياجات عملائها والتطور معها.


CARITA
PARIS







The POREfessional كونسيلر

Benefit Cosmetics!

الكونسيلر لم يعُد مخصّصاً للإخفاء فقط. عند وضعه في الأماكن والاتجاهات الصحيحة، يمنح الوجه مظهراً مشدوداً وأكثر إشراقاً وتحديداً، من دون باليت كونتور، أو هايلايتر، أو فلتر. القاعدة التي غيّرت كل شيء؟ توقفي عن رسم أنصاف الدوائر تحت العينين، وابدئي برسم الأسهم. كل شيء يتجه إلى الأعلى.



حيلة الدرجتين

للحصول على أقصى تحديد للملامح باستخدام الكونسيلر فقط: استخدمي الدرجة المطابقة تماماً للون بشرتك من كونسيلر The PORElessional على كامل المناطق المحدّدة، ثم استخدمي درجة أفتح بنصف درجة عند الزوايا الداخلية للعينين وعلى أعلى عظام الخدّين. ومع 35 درجة مطابقة للون الحقيقي، العثور على الدرجتين المناسبتين هو الجزء الأسهل.

خريطة الرفع: خمس نقاط... اتجاه واحد

• مثلث تحت العين. بدلاً من رسم خط حول الهالات الداكنة، ارسمي مثلثاً يبدأ من الزاوية الداخلية للعين ويمتد إلى الأسفل باتجاه الخدّ، ثم يعود إلى الزاوية الخارجية، وبعدها ادمجيه. ستمنحين منطقة العين بأكملها إشراقة، كما ستساعدين على منح الوجه مظهراً أكثر ارتفاعاً.

• سحبة عينَي الثعلب. مرّري خطاً قصيراً ومائلاً من الزاوية الخارجية للعين باتجاه الأعلى نحو نهاية الحاجب. عند دمجه إلى الخارج، يمنح العين مظهراً مرفوعاً، تماماً كما ترفع تقنية رفع الرموش مظهر الرمش.

• زوايا الفم. ضعي نقطتين صغيرتين عند الزوايا المتجهة إلى الأسفل من الشفتين، ثم ادمجيهما باتجاه الأعلى. ستختفي ملامح التعب فوراً، ويصبح إطار الفم متجهاً إلى الأعلى بدلاً من الأسفل.

• خط الأنف إلى الصدغ. مرّري خطاً رفيعاً من جانب فُتحة الأنف بزاوية مائلة نحو أعلى الأذن، ثم ادمجيه بلطف. يساعد ذلك على موازنة الظلال التي تجعل منتصف الوجه يبدو متجهاً إلى الأسفل.

• قوس الحاجب. ضعي خطاً رفيعاً في أسفل أعلى نقطة في قوس الحاجب مباشرةً، ثم ادمجيه إلى الأعلى. سيمنح القوس تحديداً أوضح ويفتح منطقة العين بأكملها.

ادمجي كل خط دائماً باتجاه الأعلى وإلى الخارج. السرّ في الرفع يكمن في اتجاه الدمج.

لماذا هذا الكونسيلر تحديداً؟

تأثير الرفع لا ينجح إلا إذا استمر، وإذا لم يتجمّع داخل الخطوط الدقيقة مع مرور الوقت. صُمّمThe PORElessional Concealer خصيصاً لهذه المهمة: تركيبة سائلة معزّزة بمكونات للعناية بالبشرة، تحتوي على 76% من المكوّنات المستوحاة من العناية بالبشرة، لتعمل على تمويه مظهر المسام، وتنعيم البشرة، وترطيبها وإخفاء العيوب بتمريرة واحدة، مع ثبات يصل إلى 24 ساعة بدون تكتّل في الخطوط، ومقاوَمة للماء والتلطّخ.

• تغطية كاملة بمظهر طبيعي يمكن وضعها على طبقات بدون أن تبدو متكتّلة.
• تعمل على تمويه مظهر المسام وملمس البشرة مع منحها مظهراً أكثر ارتفاعاً.
• يساعد حمض الهيالورونيك في الحفاظ على ترطيب منطقة تحت العين وراحتها.
• أداة تطبيق ناعمة ومبطّنة مصمّمة لوضع النقاط والسحبات والخطوط بدقة.
درجة مطابقة للون البشرة، لتناسب هذه الخريطة كل الوجوه 35.

المكوّن السرّي

تساعد الجزيئات الكروية الدقيقة على تمويه مظهر ملمس البشرة، لتندمج كل لمسة من الكونسيلر مع البشرة بدلاً من أن تبدو وكأنها طبقة فوقها.

يساعد مستخلص لحاءEnantia chlorantha في تقليل الزيوت الزائدة على سطح البشرة، للحفاظ على مظهر الرفع محدّداً ومنتعشاً طوال الأجواء الحارة والأيام الطويلة.

يساعد حمض الهيالورونيك على جذب الرطوبة والاحتفاظ بها، فلا شيء يجعل الإطلالة تبدو أكبر سنّاً أسرع من تجمّع الكونسيلر في الخطوط تحت العينين.

الثنائي المثالي لمظهر الرفع

هل تريدين تعزيز النتيجة خطوةً إضافية؟ مشّطي حاجبيكِ إلى الأعلى باستخدام 24-HR Brow Setter بعد تطبيق الكونسيلر أسفل قوس الحاجب. كونسيلر مرفوع مع حاجبين مرفوعين أقرب ما يكون إلى ثماني ساعات من النوم، باستخدام منتجَين فقط.

DIOR PRESTIGE LA CRÈME

حقبة جديدة في علم
عكس علامات التقدّم في العمر



تدخل Dior Prestige مرحلة جديدة مع إعادة ابتكار كريم La Crème، مستندةً إلى أكثر من 50 عاماً من الخبرة العلمية وبرنامج بحث متقدّم يركز على مفهوم جديد في العناية بالبشرة يُعرف بـ»عكس علامات التقدّم في العمر». وتجمع الصيغة الجديدة بين قوة Rose de Granville وتقنيات بيولوجية متطوّرة تهدف إلى تحسين مظهر البشرة ودعم آليات الشباب على مستوى الخلايا.



بوصلة جديدة لفهم شيخوخة البشرة

تقدّم Dior Science للمرة الأولى Dior Skin Longevity Compass™، وهي خريطة علمية شاملة ترصد 15 مساراً رئيسياً مرتبطاً بشيخوخة البشرة. وجاء هذا الابتكار نتيجة أبحاث قادها البروفيسور Vadim Gladyshev بالتعاون مع فرقDior Science وLVMH Research، بعد تحليل أكثر من 300 ألف خلية و12 ألف جين لفهم الاختلافات بين البشرة الشابّة وتلك المتقدّمة في العمر. وقد ساهمت هذه الأبحاث في تطوير Rosapeptide-3™، وهو مركّب جديد يعمل على 42 مؤشراً من مؤشرات الشباب ضمن 10 مسارات مرتبطة بشيخوخة البشرة، وتُظهر الاختبارات أنه قادر على عكس العمر البيولوجي لخلايا البشرة بما يصل إلى 10 سنوات.

قوة Rose de Granville

تبقىRose de Granville جوهر تركيبة Dior Prestige، وهي الوردة التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بإرث Christian Dior وشغفه بالحدائق والورود. وبعد سبع عمليات تهجين، أصبحت هذه الوردة أول وردة تجميلية خاصة بالدار، وتُزرع فيGranville Garden المخصّص للعناية بالبشرة. ويتميز Rosapeptide-3™ بتركيز أعلى بثلاث مرات من المكوّنات الفعالة المستخلصة من Rose de Granville، إلى جانب مزيج من الببتيدات التي تدعم إنتاج الكولاجين وتمنح البشرة مظهراً أكثر نعومة. كما تستهدف التقنية الجديدة ثلاث طبقات أساسية من البشرة، من الوظائف الخلوية إلى التواصل بين الخلايا وبنية الجلد.

10 علامات واضحة على بشرة أكثر شباباً

أظهرت الدراسات التي أُجريت على 289 امرأة تتراوح أعمارهن بين 25 و70 عاماً تحسّناً في 10 علامات مرتبطة بمظهر الشباب، تشمل firmness والكثافة والمرونة والتجاعيد وتحديد ملامح الوجه والإشراقة. وبعد شهرين من الاستخدام، بدت البشرة وفق نتائج الدراسة أصغر بأربع مرات من حيث المظهر.

تجربة حسّية متكاملة

لا تقتصر التجربة على الفعالية، إذ تأتي La Crème بتركيبة غنية بملمس مستوحى من بتلات الورد، مع تقنية Micro-Filler™ التي تضفي تأثيراً فورياً على مظهر التجاعيد وحجم البشرة. وتتوافر التركيبة بنسختين: Texture Essentielle بملمس حريري مخملي، وTexture Riche بتركيبة أكثر كثافةً وتغذية.

وتكتمل التجربة بعطر Rose Prestige المستوحى من ثلاث مراحل لرائحة الورد، إلى جانب طقس تدليك صمّمه خبراء Dior Spa لتعزيز لحظة الاسترخاء والعناية. كما أُعيد تصميم العبوة بخطوط أكثر بساطةً ووزن أقل، ما ساهم في خفض البصمة الكربونية بنسبة 33%، في خطوة تعكس توجّه الدار نحو مفهوم أكثر شمولاً للاستدامة وطول عمر البشرة.

CHARLOTTE TILBURY

Christina Aguilera
نجمة حملة موسم العطلات 2026





في احتفال يجمع بين سحر هوليوود القديمة وجرأة الجمال المعاصر، اختارت علامة «شارلوت تلبوري» Charlotte Tilbury النجمة العالمية Christina Aguilera لتكون وجه حملتها الإعلانية لموسم العطلات 2026، في تعاون يستعيد أجواء أدائها الأيقوني في أغنية Lady Marmalade، بعد مرور 25 عاماً على نجاحها. تحمل الحملة عنواناً يحتفي بالتألّق والثقة بالنفس والتحوّل الجمالي، وتدعو الجمهور إلى اكتشاف نجمته الداخلية والتعبير عن شخصيته من خلال المكياج. وتستحضر أجواء المسرح الاستعراضي Burlesque وبريق هوليوود الكلاسيكية، ضمن عالم احتفالي تتداخل فيه الموسيقى والجمال والأداء.



احتفاء بإرث Christina Aguilera

تسلّط الحملة الضوء على مسيرة Christina Aguilera التي امتدت لنحو ثلاثة عقود، رسّخت خلالها حضورها في الموسيقى والموضة والجمال. وبمبيعات تجاوزت الـ 75 مليون تسجيل حول العالم، وخمس جوائز «غرامي» وجائزتَي «غرامي لاتينية»، تواصل النجمة إلهام أجيال من خلال خياراتها الجمالية الجريئة وقدرتها على تجديد إطلالاتها.

من جهتها، أكدت Charlotte Tilbury أن اختيار Aguilera يعكس إيمانهما المشترك بقدرة الجمال على تعزيز الثقة بالنفس وإضفاء شعور بالبهجة. أما Aguilera فأشارت إلى أن استعادة أجواء Lady Marmalade بعد ربع قرن قد أضفت على التجربة طابعاً خاصاً، يجمع بين الحنين والمرح.

إطلالات جمالية مستوحاة من هوليوود

تشارك في الحملة أيضاً عارضة الأزياء Jasmine Tookes وBella Tilbury، ضمن مشاهد تحتفي بالمكياج المسرحي واللمسات العصرية. وتبرز من بين المنتجات المستخدَمة باليت ظلال العيون الجديدة Hollywood Flawless Light Tricks Eye Palette، إلى جانب مستحضرات البشرة المضيئة، والهايلايتر، وأحمر الشفاه من مجموعة Pillow Talk الشهيرة.



مجموعة Hollywood Holiday Wonderland لموسم العطلات 2026

تستقبل علامة «شارلوت تلبوري» Charlotte Tilbury موسم العطلات لعام2026 بمجموعة Hollywood Holiday Wonderland، التي تجمع مستحضرات المكياج والعناية بالبشرة والعطور في تشكيلة من الهدايا محدودة الإصدار، المستوحاة من بريق هوليوود الكلاسيكية وسحر الشاشة الفضّية.

من أبرز الإصدارات الجديدة، باليت ظلال العيون Hollywood Flawless Light Tricks Eye Palette، التي تضم12 ظلاً تجمع بين الألوان المخصّصة لنحت العين وأخرى مشرقة، لإطلالات تتنوع بين الناعمة والجذابة. كما تعود باليتHollywood Instant Look in a Palette بدرجتَي Pretty, Glowing Beauty وDreamy, Bronzed Beauty، إلى جانب باليتPillow Talk Beauty Soulmates بتصميمها المدمج المستوحى من شكل القلب. وتشمل المجموعة أطقم المكياج الشهيرة من Pillow Talk، التي تجمع أحمر الشفاه ومحدِّد الشفاه والهايلايتر، فضلاً عن مجموعات أحمر الخدود والإضاءة من خط Unreal، ومستحضرات الشفاه بألوان متنوعة تناسب إطلالات موسم الاحتفالات. أما في مجال العناية بالبشرة فتبرز مجموعاتMagic Skin التي تضم الكريم والسيروم ومستحضرات الترطيب، إلى جانب أطقم العطور التي تجمع بين روائح مميزة وأحجام ملائمة للسفر. وتتصدّر المجموعة علبة Hollywood Beauty Wonderland، وهي تقويم عدّ تنازلي يضم15 مفاجأة جمالية، من بينها مستحضرات بالحجم الكامل وأداة «غوا شا» محدودة الإصدار، ضمن تصميم أحمر وذهبي يمكن الاحتفاظ به لاحقاً كصندوق للمجوهرات.

Latifa
الموسيقى عشقي وسرّ وجودي في الحياة

تعترف بأن ألبومها الغنائي الأخير يتضمن الكثير من تفاصيل حياتها الشخصية، وخصوصاً أغنية "شبهي بالمللي" التي اختارتها لتكون عنواناً له. في هذا الحوار، تكشف النجمة لطيفة العديد من كواليس وأسرار ألبومها الغنائي الجديد ورسالتها للجمهور من خلاله، كما تتحدث عن حرصها على العمل مع أجيال مختلفة من الشعراء والملحنين، وتؤكد أن "لطيفة" هي الفنانة الوحيدة التي ترى نفسها في منافسة دائمة معها.

القاهرة - محمد يحيى

لماذا اخترتِ "شبهي بالمللي" لتكون عنواناً لألبومك الغنائي الجديد؟
حين سمعت "شبهي بالمللي" للمرة الأولى شعرت بأنها قريبة جداً مني وتتحدث عني، فكلمات الأغنية تنبض بالإحساس وتعبّر عن حالة من الحب والامتنان والفرح بالحياة، وهذه صفات تعكس واقعي. واخترت "شبهي بالمللي" لتكون عنواناً للألبوم، لأنها تعبّر عن الرسالة التي أودّ توجيهها للجمهور. كل مَن سيستمع إلى الألبوم سيرى فيه جزءاً كبيراً من لطيفة التي يعرفها، وفي الوقت نفسه سيكتشف جوانب جديدة منها.

معروف عنكِ شغفك بالحياة وتفاؤلك حتى في أصعب الظروف؛ كيف ينعكس واقعك على خياراتك الموسيقية والأغاني التي تقدّمينها للجمهور؟
أنا بطبيعتي أحب الحياة، وأحب الحبّ، وأحب الناس من حولي، كما أحبّذ فكرة أن يكون الإنسان سنداً لمن يحبّه ويشجّعه ويرى فيه الأمور الجميلة. والأغنية فيها حالة إيجابية جداً، وهذا شيء يحاكي شخصيتي، بحيث إنني أحاول حتى في أصعب الظروف أن أبحث عمّا هو جميل، عن الأمل، وعن الطاقة الإيجابية التي تجعلني أستمر... أحب الأغاني التي فيها إحساس واضح، لكن في الوقت نفسه تتضمن موسيقى جديدة ومختلفة. كما أرفض تقديم أغنية لمجرد أنها سهلة أو مضمونة النجاح، وأحرص على أن أغنّيها بإحساس لأشعر بأنها ستضيف إليّ.

تمضين جلّ وقتك في الاستوديو وتستغرقين شهوراً في الاختيار، ما المعيار الذي يُشعرك بأن هذه الأغنية تحديداً هي "لطيفة" وليست مجرد أغنية جميلة؟
أعيش كل أيامي تقريباً داخل الاستوديو، والموسيقى بالنسبة إليّ ليست مهنة فقط، بل هي عشقي وشغفي وسرّ وجودي في الحياة، وبالتالي يمكن أن أمضي شهوراً وأنا أسمع الأغاني وأختار من بينها وأغيّر فيها. في هذا الألبوم تحديداً، كنت أبحث عن الأغنية التي تقول لي: "آه... هذه لطيفة، وليس الأغنية الجميلة فقط". هناك فارق كبير بين أن تكون الأغنية جميلة وأن تناسب الفنان.

بين التعاون مع الأسماء الكبيرة والاعتماد على أفكار الشباب والدماء الجديدة، كيف توازنين بين تاريخك العريق ورغبتك المستمرة في التجديد والتطور؟
أحرص على العمل مع أجيال مختلفة، لأن لكل جيل أفكاره وإيقاعه ولغته الخاصة. لا يمكنني القول إن لديَّ تاريخاً عريقاً، فبذلك أغلق الباب على نفسي وأستمر في العمل مع الأشخاص أنفسهم والأفكار ذاتها. بالعكس، يجب على الفنان أن يستمر في التعلّم ويستمع الى كل جديد حتى يطوّر من أدائه، وفي ألبوم "شبهي بالمللي" تعاونت مع أسماء كبيرة، وفي الوقت نفسه مع أشخاص لديهم أفكار جديدة.

هل حذفتِ أغنيات من ألبوم "شبهي بالمللي" رغم تعلّقك بها؟ وكيف اتّخذت هذا القرار الحازم؟
نعم، وهذا يحدث في كل ألبوم تقريباً، إذ يمكن أن أحب أغنية كثيراً وأكون متحمّسة لها، لكن في النهاية أشعر بأنها ليست في مكانها الصحيح وسط باقي الأغاني. أحياناً أقسو كثيراً على نفسي في الاختيار، فقد أحب أغنية ما، لكن هذا لا يعني بالضرورة أن تُطرح في الألبوم، أو أرى أغنية يمكن أن تؤجّل لألبوم آخر، كما أن هناك أغاني أفضّل الاحتفاظ بها للوقت المناسب... أكثر ما يهمّني أن يخرج الألبوم متماسكاً، ولا يقتصر نجاحه على عدد الأغاني.

مع تحوّل الكثيرين نحو الأغاني "السينغل"، اخترتِ حلاً وسطاً بطرح الأغاني تِباعاً وصولاً إلى الألبوم الكامل، ما الهدف من ذلك؟
اخترتُ هذا النهج، لأن طبيعة الاستماع تغيّرت كثيراً. في الماضي، كنتُ أصنع ألبوماً كاملاً وأصدره دُفعة واحدة، والجمهور يسمع كل أغانيه، أما اليوم فيفضّل الجمهور أن يعيش الإحساس مع كل أغنية ويأخذ وقته في الاستمتاع بكلماتها، ومع ذلك أنا مصمّمة على أن يبقى "شبهي بالمللي" ألبوماً كاملاً يضم 13 أغنية، وليس مجموعة أغانٍ منفردة. لذلك بدأنا بأغنية وطرحنا باقي الأغنيات تِباعاً لكي يرى الجمهور الألبوم كباقة متكاملة.

كيف تتعاملين مع معادلة الترند والسوشيال ميديا؟ وهل يمكن لتفاعل الجمهور أن يؤثّر في اختياراتك لأغانيكِ؟
أفرح كثيراً بتفاعل الجمهور مع أغنياتي وأتابع آراءهم دائماً عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لكنني لا أتّخذ قراراً بطرح أغنية أو عدم طرحها من أجل الترند! يمكنني أن أعرف اللون الغنائي الذي أحبّه الناس بصوتي ولامس قلوبهم، لكن في النهاية يبقى القرار لي. السوشيال ميديا مهمة جداً لأنها قرّبت المسافة بين الفنان والجمهور، وأنا بطبيعتي أحب التواصل مع جمهوري، لكن لا يمكن أن نجعل الترند هو الذي يقود الفن.





"هذا ما تعلّمته من العملاقين
بليغ حمدي وعبد الوهاب محمد"

❝ أحرص على العمل مع أجيال مختلفة من الشعراء والملحنين ❞

بعد نجاح ألبوم "قلبي ارتاح"، هل شعرتِ بضغط المقارنة أثناء التحضير لألبوم "شبهي بالمللي"؟
بالتأكيد النجاح يزيد من المسؤولية، لكن أنا لا أحب أن أضع نفسي تحت ضغط المقارنة. "قلبي ارتاح" له ظروفه وفكرته وحقق نجاحاً كبيراً، وأنا سعيدة جداً بنجاحه، أما "شبهي بالمللي" فهو ألبوم مختلف تماماً. أرفض أن أعمل نسخة ثانية من "قلبي ارتاح"، حتى لا أكرّر نفسي، لأن التكرار هو أكثر ما أخاف منه في الفن.

كيف ترين المنافسة في الساحة الغنائية اليوم؟
أحب المنافسة، لكن المنافسة الشريفة التي تدفع الفنان لتقديم أفضل ما عنده. وأرفض مقارنة نفسي مع زملائي المطربين، لأنني مقتنعة بأن لي جمهوري الخاص ورؤيتي الفنية الخاصة، لذا أقولها بصراحة "أنا الآن أنافس لطيفة نفسها"... بحيث أتساءل دائماً: هل يمكنني أن أقدم أفضل مما قدّمته من قبل؟ هذه هي المنافسة الحقيقية بالنسبة إليّ.

ذائقة الجمهور وطريقة الاستماع تغيّرتا بشكل جذري، كيف يحافظ الفنان على هويته الفنية في خضم التحوّلات الحاصلة في الموسيقى العالمية؟
ذائقة الجمهور وطريقة الاستماع تغيّرتا اليوم، وهذا طبيعي في ظل التحوّلات الحاصلة في الموسيقى العالمية، لكنني لا أؤمن بفكرة أن الفنان يجب أن يغيّر من جلده كل يوم كي يرضي الجمهور. على الفنان أن يواكب تطورات العصر، يتعلّم، يجرّب، يستمع الى كل أنواع الموسيقى في العالم... شرط أن يحافظ على هويته الفنية التي تميّزه عن باقي الفنانين.

هل تشكّل مرحلة "شبهي بالمللي" بداية جديدة أو نقطة تحوّل في مسيرتك الفنية؟
هي بالتأكيد مرحلة مختلفة، لكنها امتداد لتجارب وأفكار وخبرات متراكمة لدى لطيفة منذ عشرين أو ثلاثين عاماً، لذا من الطبيعي أن يشهد كل ألبوم جديد تطوراً. "شبهي بالمللي" هو امتداد لمسيرتي، لكن في الوقت نفسه يتضمن أشياء جديدة أتمنى أن يكتشفها الجمهور.

لو طُلب منكِ اختيار أغنية واحدة من الألبوم، أي أغنية تختارين؟ ولماذا؟
من الصعب أن أسمّي أغنية واحدة في الألبوم، لأن لكل أغنية حكاية بالنسبة إليّ، لكنْ هناك أغانٍ حين سمعتها للمرة الأولى شعرت بأنها لامست جانباً معيناً في داخلي، وأغانٍ أخرى أحببتها بسبب فكرتها المميزة. علماً أنني لا أحب أن أقول للجمهور: هذه أفضل أغنية، لأنها قد تكون عادية بالنسبة إليّ، لكن هو يحبّها ويعتبرها الأغنية الأقرب إليه، وفي النهاية الجمهور هو شريك أساسي في نجاح أي أغنية.

هل يعكس الألبوم حقيقة لطيفة الإنسانة بعيداً من أضواء الشهرة؟
طبعاً، ألبوم "شبهي بالمللي" فيه جزء من شخصيتي، وهذا أكثر ما أحببته في الاسم. الجمهور يعرف لطيفة الفنانة من خلال المسرح والأغاني والحفلات، لكنه يجهل حقيقة لطيفة الإنسانة التي لديها مشاعر الحب والفرح والحنّية وروح المغامرة... وهي المشاعر نفسها التي نجدها في أغاني الألبوم.

تعاونكِ مع الفنان الراحل زياد الرحباني وتسجيل الأغاني في فرنسا يُعدّان حدثاً استثنائياً، كيف أصبحت مشاعرك تجاه هذا العمل الغنائي بعد رحيله، ومتى سيُطرح الألبوم؟
زياد الرحباني بالنسبة إليّ هو حالة فنية استثنائية، ولا أحب النظر الى إبداعه وكأنه عمل فني عابر، والألبوم الذي تعاونّا فيه يضمّ سبع أغنيات، وهو مهم جداً بالنسبة إليّ وله مكانة خاصة عندي، خصوصاً أننا سجّلناه في فرنسا قبل رحيله. كنت متحمّسة كثيراً للألبوم، لكن بعد وفاته تغيّرت مشاعري نحوه، فكل أغنية مرتبطة في ذهني بذكرى وموقف جمعني بزياد. والمسألة لا تتوقف على اتّخاذ قرار لتحديد موعد صدور هذا الألبوم، وإنما تتعلق بتفاصيل إنتاجية وفنية وحقوقية يجب أن تُنفّذ بشكل يليق باسم زياد الرحباني وبتاريخه الفني. ولذلك أرفض الإعلان عن موعد نهائي لطرح الألبوم قبل أن تُنفّذ كل التفاصيل الخاصة به ويخرج بالشكل الذي يتوافق مع زياد القامة الفنية الكبيرة.

تلقيتِ أخيراً دعوة رسمية للانضمام إلى عضوية "أكاديمية التسجيل" (Recording Academy)، المنظّمة لجوائز "غرامي" العالمية، فماذا يمثّل لكِ هذا التقدير الدولي في هذه المرحلة تحديداً من مسيرتك الفنية؟
سعُدت كثيراً بهذه الدعوة الرسمية، فالوجود في مؤسّسة عالمية بحجم أكاديمية الـ"غرامي" ليس تقديراً لشخص لطيفة فقط، بل هو اعتراف بمكانة مستحقّة للموسيقى العربية بثرائها وهويتها. فهذه العضوية تمنحني الفرصة لنقل صوتنا وإحساسنا الشرقي إلى محافل عالمية، ولتكون لنا كلمة في تقييم الفن والموسيقى على مستوى العالم. أؤمن دائماً بأن الموسيقى لغة عالمية لا تعرف حدوداً، ووصول الفن العربي إلى هذه المنصات يُلزمنا بتقديم أفكار ومستويات فنية عالية تعّبر عن تاريخنا وتواكب التطور العالمي في الوقت نفسه.

ما الذي تعلّمته من العملاقين بليغ حمدي وعبد الوهاب محمد؟ وما كانت نصائحهما لكِ؟
عندما أتذكر بداياتي، أدرك جيداً كم كنت محظوظة لأنني تتلمذتُ على قامات استثنائية مثل بليغ حمدي وعبد الوهاب محمد؛ فكل منهما كان مدرسة مستقلّة بحد ذاتها، ولولا وجودهما في بداياتي لما تشكّلت لطيفة التي يعرفها الجمهور اليوم. من الأستاذ عبد الوهاب محمد تعلّمت الكلمة وحُرمتها، بحيث كان يكرر لي دائماً أن المغنّي لا يُصدر مجرد حروف، بل يبث أحاسيس ورسائل تعيش في وجدان الناس. تعلّمت منه دقة الاختيار وكيف تكون الأغنية قريبة من نبض الشارع وتلامس القلوب من دون السقوط في السطحية، وهو من زرع فيَّ القسوة على نفسي في اختيار النصوص والتدقيق في كل كلمة قبل أن أخرج بها إلى الجمهور. وهو أيضاً مَن نصحني بإنشاء شركة إنتاج خاصة بي، وعملتُ بنصيحته ونفّذت المشروع، وقد أنتجتُ 35 ألبوماً حتى اليوم. أما الأستاذ بليغ حمدي فتعلّمت منه الجرأة والحرية الموسيقية، والتجدّد العابر للزمن. بليغ كان يمثّل لي الثورة الفنية؛ فتعلّمت منه كيف أتنفس الموسيقى بعفوية، وكيف أحب المسرح والجمهور بلا قيود أو خوف من التجريب. كان يرى في صوتي القدرة على خوض مغامرة التجديد، وهو مَن علّمني أن الفنان الحقيقي يجب ألاّ يستسلم للقواعد الجاهزة، بل يبتكر خطّه الخاص ويسبق عصره. ودائماً كان ينصحني بأن أحب الحياة لكي تحبّني بدورها. فهذان العظيمان لم يعلّماني الفن والموسيقى فقط، بل علّماني احترام المهنة والتواضع أمام الفن، وكيف يبني الفنان تاريخاً يظل حيّاً حتى بعد رحيل صانعيه.



Nadine Kanso

مع "بلعربي"... تحوّل الكلمات العربية إلى مجوهرات تحمل الهوية والذاكرة

من الاهتمام بالصورة والهوية إلى القدرة على التعبير عن نفسها بالفن وتصميم الرموز المبدعة، اختارت نادين قانصو أن تحوّل شغفها بالتصوير إلى جزء أساسي من رحلة طويلة في الإبداع وتصميم المجوهرات من خلال علامتها "Bil Arabi"، التي تعبّر عن هويتها العربية وترتبط بذكرياتها وعلاقاتها ومشاعرها الصادقة، فتحوّل الكلمات والعبارات ورموز اللغة إلى تحف فنية تجمع بين بساطة التصميم وقوة الرسالة. ومنذ البدايات، لم تخطّط المصمّمة اللبنانية لبناء علامة مجوهرات بالمعنى التقليدي، بل بدأت كوسيلة للتعبير عن الشخصية والانتماء والذاكرة، وانطلقت الفكرة من رغبة شخصية في أن ترى اللغة العربية وهويتها حاضرتين بطريقة مختلفة، شخصية ومعاصرة.. ومع الوقت، تحوّلت هذه الرغبة إلى مشروع، ثم إلى علامة مميزة لها لغتها الخاصة. وبين الخط العربي والتصميم الحديث، تحتفل "بلعربي" بعامها العشرين وتحافظ على هويتها الراقية التي تجعل من الكلمة قصة خاصة بكل امرأة وجزءاً من حياتها اليومية ومن أسلوبها، بطريقة مبدعة وطبيعية.

حوار: فرح جهمي

قبل إطلاق علامة "بلعربي"، كيف كنتِ تنظرين إلى المجوهرات وتصميمها؟

عندما بدأتُ أفكر في تصميم المجوهرات، لم أكن أبحث عن ابتكار قطعة جميلة فقط، بل عن معنى يمكن أن تحمله القطعة وأن يصبح جزءاً من حياة الشخص الذي يرتديها. أما اسم "بلعربي"، فهو بالنسبة إليّ أكثر من اسم علامة. هو أسلوب للتعبير، وطريقة للقول إن لغتنا وهويتنا وثقافتنا يمكن أن تكون جزءاً من حياتنا اليومية ومن أسلوبنا، بطريقة معاصرة وطبيعية.

هل تتذكّرين أول قطعة صمّمتها وشعرتِ أنها تعبّر فعلاً عن هويتكِ كمصمّمة؟

أعتقد أن اللحظة الأهم لم تكن مرتبطة بقطعة واحدة، بقدر ما كانت مرتبطة باكتشافي أن الحرف العربي يمكن أن يكون نقطة انطلاق لتصميم مجوهرات معاصرة. عندما بدأتُ أتعامل مع الحروف العربية كأشكال، وليس فقط ككلمات، اكتشفتُ مساحة كبيرة جداً للتصميم. الحرف يمكن أن يكون ناعماً أو قوياً، بسيطاً أو هندسياً، ويمكن أن يحمل معنى شخصياً جداً يحاكي كل امرأة.

كيف تحوّلين اللغة والثقافة العربية إلى قطعة مجوهرات معاصرة؟

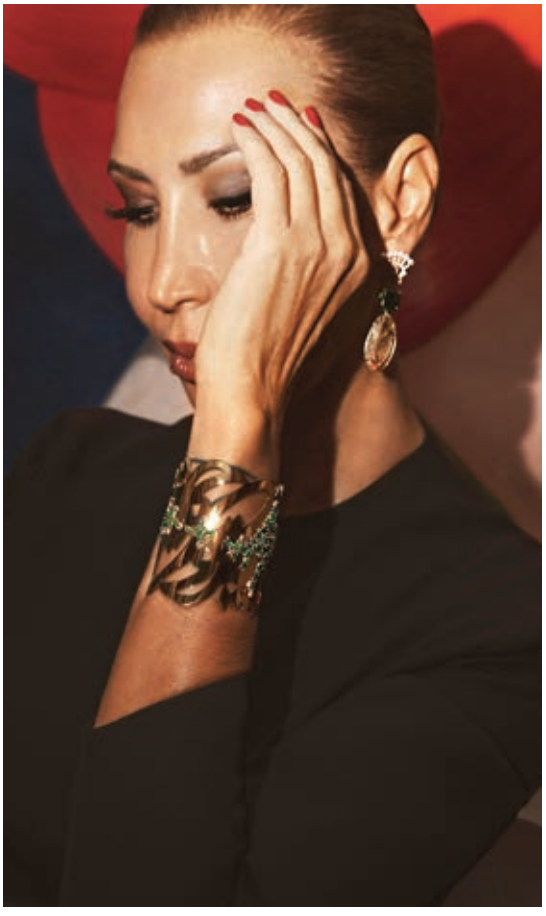
لا أتعامل مع اللغة العربية كعنصر زخرفي فقط. بالنسبة إليّ، الكلمة والحرف يحملان معنى وذاكرة وعاطفة. أبدأ عادةً من الكلمة نفسها ومن معناها، ثم أبحث عن طريقة لتحويلها إلى شكل يمكن أن يعيش كقطعة مجوهرات. التحدّي هو أن تبقى الكلمة واضحة وتحافظ على معناها، وفي الوقت نفسه تصبح تصميماً له حضوره واستقلاليته، وهذا ما يجعل كل قطعة في "بلعربي" تحمل طبقتين: الشكل الذي نراه، والمعنى الذي نكتشفه عندما نقرأها.

كيف توازنين بين الهوية العربية والتصاميم المناسبة للمرأة العصرية؟

بالنسبة إليّ، لا تعارض بين الاثنتين. الهوية ليست شيئاً يجب أن نحافظ عليه كما هو من دون تطوير، بل هي شيء نعيشه ونعيد تفسيره باستمرار. أحاول أن تكون التصاميم عربية في جوهرها، ولكنها أيضاً معاصرة في خطوطها ونسبها وطريقة ارتدائها. أريد للقطعة أن تكون مرتبطة بثقافتنا، وفي الوقت نفسه أن تشعر المرأة أنها جزء طبيعي من خزانة مجوهراتها اليوم.









"امرأة "بلعربي" ليست امرأة واحدة، وهذا جزء أساسي من هوية العلامة"

ما الذي تريدين أن تقوله المرأة عندما ترتدي قطعة من "بلعربي"؟
لا أتعامل مع المجوهرات باعتبارها مجرد تفاصيل تكمّل الإطلالة، بل أريد من خلال كل قطعة أن تقول المرأة شيئاً عن نفسها، وليس بالضرورة عن العلامة. يمكن أن تكون الكلمة التي ترتديها مرتبطة باسمها، بحبّها، بعائلتها، بذكرى، أو حتى بجملة تعبّر عن شخصيتها. بالنسبة إليّ، أجمل ما في المجوهرات هو أن تصبح شخصية جداً بالنسبة لمَن ترتديها.

عندما تصمّمين مجموعة جديدة، من أين تبدأ فكرة القطع لديكِ؟
غالباً ما تبدأ الفكرة من كلمة أو معنى أو قصة، وأحياناً تبدأ من حرف أو صورة أو شكل أو إحساس. وبعد ذلك تبدأ مرحلة البحث والتجربة. أحاول أن أفهم كيف يمكن هذا المعنى أن يتحول إلى لغة بصرية من دون أن يفقد جوهره. ثم يأتي العمل على الشكل والخامة والتفاصيل حتى تصبح الفكرة قطعة يمكن ارتداؤها فعلاً.

كيف تختارين المواد في تصاميمك؟ وكيف تحافظين على صورتها الخاصة؟
المادة بالنسبة إليّ هي جزء من القصة وليست مجرد اختيار جمالي. الذهب، والأحجار، والألوان، وحتى طريقة الصقل، كلها تؤثّر في إحساس القطعة. نستخدم في تصاميمنا الذهب عيار 18 قيراطاً، ونختار الأحجار والتفاصيل الدقيقة وفقاً لفكرة كل تصميم. والأهم بالنسبة إليّ أن تبقى المادة في خدمة التصميم والمعنى، وألاّ تصبح هي القصة وحدها.

ما المعايير التي تجعل أي قطعة تحمل توقيع "بلعربي" بوضوح؟
نستند إلى العديد من المعايير. أولاً، أن يكون هناك معنى حقيقي وراء كل قطعة. ثانياً، أن تكون اللغة العربية جزءاً أساسياً من التصميم وليست إضافة سطحية. وأيضاً يجب أن يكون التصميم قابلاً للارتداء، وأن يحمل شخصية واضحة حتى من دون شرح طويل. أريد أن تكون القطعة جميلة بذاتها، لكن عندما تعرف معناها تصبح أكثر خصوصيةً.

برأيك، كيف تغيّرت علاقة المرأة العربية بالمجوهرات خلال السنوات الأخيرة؟
أعتقد أن المرأة أصبحت أكثر وعياً بما تختاره ولماذا تختاره. لم تعُد المجوهرات بالنسبة الى الكثير من النساء مجرد أكسسوار أو رمز للمكانة أو قطعة للمناسبات، بل أصبحت وسيلة للتعبير عن الشخصية. وأرى أيضاً اهتماماً أكبر بالقطع التي تحمل قصة أو معنى، وبالمجوهرات التي يمكن أن تصبح جزءاً من الهوية الشخصية للمرأة.

مَن هي امرأة "بلعربي" اليوم؟ وهل تغيّرت ملامحها عن تلك التي تخيّلتها عند تأسيس العلامة؟
امرأة "بلعربي" ليست امرأة واحدة، وهذا جزء أساسي من هوية العلامة، بل هي امرأة تعرف نفسها وتحب أن تعبّر عنها بطريقتها. يمكن أن تكون إماراتية أو عربية أو من أي مكان آخر، وقد تكون شابّة في بداية حياتها أو امرأة خاضت سنوات طويلة من التجارب. عندما بدأت "بلعربي"، كنتُ أتخيل امرأة تبحث عن طريقة لارتداء هويتها. اليوم أعتقد أن هذه الفكرة أصبحت أوسع بكثير، لأن كل امرأة تستطيع أن تجد كلمتها ومعناها الخاص في العلامة.

ما هي نصائحك لأي شابّة ترغب في خوض تجربة تصميم المجوهرات؟
أنصح كل شابّة ترغب في خوض تجربة التصميم أن تبدأ من شيء تؤمن به فعلاً، وليس فقط من شيء تراه ناجحاً في السوق. المجوهرات مجال يحتاج إلى الكثير من الصبر والاهتمام بالتفاصيل والاستمرارية. فالتصميم وحده لا يكفي، بل يجب أن تفهم بالصناعة، والإنتاج، والمواد، والتسعير، والبيع، وكيفية بناء العلامة. وأهم شيء ألاّ تخاف من أن تكون لها لغة خاصة. في البداية قد تبدو مختلفة، ولكن الاختلاف هو ما يعطي المشروع شخصيته.

ما الرسالة التي تريدين أن تبقى في ذهن كل امرأة ترتدي قطعة من "بلعربي"؟
رسالتي واضحة من خلال التصاميم، بأن المجوهرات يمكن أن تكون أكثر من زينة. يمكن قطعة صغيرة أن تحمل كلمة، وذكرى، وحبّاً، وهوية، وقصة كاملة. أتمنى أن تشعر كل امرأة ترتدي "بلعربي" أن القطعة تخصّها هي، وأنها تعبّر عن جزء حقيقي منها.

ما المحطة التي تعتبرينها نقطة التحوّل في مسيرة "بلعربي"؟
أعتقد أن نقطة التحوّل الحقيقية كانت عندما أدركتُ أن "بلعربي" لم تعُد مجرد فكرة شخصية بالنسبة إليّ، بل أصبحت لغة يستطيع الآخرون أيضاً أن يجدوا أنفسهم فيها. رؤية امرأة ترتدي كلمة لها معنى خاص بالنسبة إليها، أو تختار حرفاً أو اسماً مرتبطاً بشخص تحبّه، جعلتني أفهم أن العلامة يمكن أن تتجاوز قصّتي الشخصية وتصبح مساحة للآخرين أيضاً.
ومع مرور السنين، كان تطور تصاميم "بلعربي" من مشروع صغير إلى علامة لها حضورها وهويتها الخاصة محطة مهمة جداً بالنسبة إليّ.

ماذا تحضّرين للمرحلة المقبلة؟
نحن نمر بمرحلة مهمة جداً مع الاحتفال بمرور عشرين عاماً على "بلعربي". هذا العام بالنسبة إلينا ليس مجرد ذكرى، بل فرصة للنظر إلى ما بنيناه وإلى أين نريد أن نذهب بعد ذلك. ونحن نعمل على مجموعة من المشاريع الجديدة، من بينها كتاب يوثّق رحلة "بلعربي" ومعانيها وسنواتها، إلى جانب معرض يحتفي بهذه المسيرة ويقدّم أربع مجموعات جديدة، لكلٍ منها عالمها وقصّتها الخاصة.
لا أريد أن أكشف الكثير قبل الوقت المناسب، لكن يمكنني القول إن المرحلة المقبلة ستبقى وفيةً لجوهر العلامة، مع مساحة أكبر للتجربة والتوسّع في طريقة سرد قصّتنا.

ما الحلم الذي لم يتحقق بعد وتريدين أن يكون مشروعكِ المقبل؟
بعد عشرين عاماً من العمل والنجاح في مجال تصميم المجوهرات، لا تزال لدي أحلام كثيرة. أريد أن تستمر "بلعربي" في التطور من دون أن تفقد السبب الذي بدأت من أجله. وأحلم بأن تصبح اللغة العربية أكثر حضوراً في عالم التصميم العالمي، ليس كعنصر غريب أو زخرفي، وإنما كلغة تصميم وهوية وثقافة لها مكانها الطبيعي.
أعتقد أن أجمل المشاريع هي التي لا تعرفين تماماً إلى أين ستأخذك. لذلك، ما زلتُ أحب أن أترك مساحة للمفاجأة وللأفكار التي لم تولد بعد.

Safeya AlHebsi

من كل قطعة حكاية

منذ أكثر من 17 عاماً، تتعامل صفية الحبسي مع الفسيفساء كأكثر من مجرد فن؛ تراها لغة للهوية والذاكرة والانتماء. فمن القطع الصغيرة، تصنع أعمالاً تستلهم التراث الإماراتي، من شجرة الغاف وسعف النخيل إلى نقوش السدو، وتمزج فيها بين الأصالة وروح العصر. وتؤمن صفية بأن لكل قطعة قيمة، وأن اجتماع القطع المختلفة يمكن أن يصنع جمالاً ومعنى أكبر؛ وهي فلسفة تمتد من أعمالها الفنية إلى رؤيتها للعائلة والمجتمع والاستدامة. وبصفتها فنانة إماراتية وأمّاً وجدّة، أصبح الفن بالنسبة إليها أيضاً وسيلة لحفظ الذكريات ونقل القيم وبناء جسور بين الأجيال. في هذا الحوار، نتعرف إلى المرأة خلف الفسيفساء، وإلى رحلتها الإبداعية، ومصادر إلهامها، ورؤيتها لمستقبل الفن الإماراتي والإرث الذي تطمح إلى تركه.

حوار: جولي صليبا

عندما تنظرين إلى مسيرتكِ التي امتدت لأكثر من 17 عاماً في فن الفسيفساء، ما الذي اكتشفته في نفسكِ من خلال هذا الفن ولم تكوني تعرفينه في بداياتكِ؟

اكتشفتُ أن في داخلي صبراً لم أكن أعرف مداه، وأنني أمتلك قدرة خاصة على رؤية الجمال في التفاصيل الصغيرة، وفي الأشياء التي قد يمرّ بها الآخرون من دون أن يلتفتوا إليها. الفسيفساء علّمتني أن الصورة الجميلة لا تُبنى دفعة واحدة، بل قطعة بعد قطعة، بصبر وثقة. ومع مرور السنين، أدركتُ أن الفن لم يكن مجرد هواية أو مهارة أتقنها، بل مرآة كشفت لي جانباً عميقاً من شخصيتي؛ قدرتي على البدء من جديد، وعلى تحويل النقص والكسر والاختلاف إلى شيء يحمل معنى وجمالاً.

تقولين إن "لكل قطعة قيمة". هل هذه الفكرة بالنسبة إليكِ فلسفة فنية فقط، أم أصبحت طريقة تنظرين بها إلى الناس والحياة؟

هي بالنسبة إليّ فلسفة حياة قبل أن تكون فلسفة فنية. في الفسيفساء قد تكون القطعة صغيرة جداً، أو غير منتظمة، أو مختلفة تماماً عن باقي القطع، لكنها حين توضع في مكانها الصحيح تصبح ضرورية لاكتمال الصورة. ومع الوقت بدأت أرى الناس بالطريقة نفسها؛ لكل إنسان قيمته، ولكل شخص مكانه ودوره، حتى إن بدا مختلفاً عن الآخرين. ومن هنا أيضاً جاءت علاقتي بالمحتوى الأسري وهويتي كـ "صانعة فسيفساء القلوب"؛ فأنا أرى الأسرة مثل لوحة الفسيفساء، أفرادها مختلفون في شخصياتهم وأعمارهم وأدوارهم، لكن هذا الاختلاف هو ما يمنحها ثراءها وجمالها.

في أعمالكِ، يلتقي التراث الإماراتي بالفن المعاصر. كيف تجدين التوازن بين الحفاظ على أصالة الرموز التراثية ومنحها حياةً جديدة تتحدث بلغة الأجيال الحديثة؟

التراث الإماراتي ليس شيئاً أعود إليه فقط، بل أحمله معي في كل عمل. هو حاضر في الذاكرة، في تفاصيل البيت، وفي كل رمز ارتبط ببيئتنا وحكاياتنا. لا أميل إلى تقديم الرموز التراثية بصورتها المألوفة أو التقليدية، بل أحرص على إعادة قراءتها فنياً ومنحها حضوراً جديداً يليق بروح العصر. فقد أستحضر شجرة الغاف بما تحمله من دلالات الجذور والصمود والانتماء، ثم أُعيد تشكيلها برؤية معاصرة وخامات غير متوقعة. وقد أستلهم السرود أو السدو أو النخيل، فأصوغها بلغة الموزاييك الزجاجي، أو الخامات الطبيعية، أو المواد المُعاد توظيفها، ليبقى الرمز وفيّاً لأصالته، فيما تتجدّد صورته وتكتسب حياةً أكثر حداثة وثراءً بصرياً.

هل هناك ذكرى عائلية أو لحظة شخصية تحوّلت إلى مصدر إلهام لأحد أعمالكِ؟

نعم، غالبية أعمالي تبدأ من لحظة عابرة تحمل في داخلها معنى أكبر مما يبدو. ومن أكثر الذكريات التي بقيت معي، رحلة عائلية تناولنا خلالها الغداء في أحد المطاعم التقليدية. وبين تفاصيل المكان، لفتتني صورة السرود الموضوعة فوق طاولة الطعام. كان المشهد بسيطاً، لكنه حرّك في داخلي شيئاً عميقاً. في تلك اللحظة لم أرَ السرود عنصراً تراثياً فقط، بل رمزاً يجمع حوله الحكايات والوجوه والذكريات. رأيته مساحة تلتقي عندها العائلة، وتختصر معنى المشاركة والانتماء، وكأن خيوطه المتشابكة تشبه العلاقات التي تربط أفراد الأسرة ببعضهم بعضاً. من هنا بدأت الفكرة تأخذ مكانها في داخلي، ثم تحوّلت لاحقاً إلى إلهام فني. الفن لا يبدأ دائماً من فكرة كبيرة؛ أحياناً يبدأ من نظرة، أو ذكرى، أو مشهد عابر، ثم يكبُر حتى يتحول إلى عمل يحفظ تلك اللحظة ويمنحها حياة أخرى.













❝من أكثر التجارب التي تركت أثراً عميقاً في قلبي، عملي مع أصحاب الهمم❞

في زمن أصبحت فيه الأجيال تتواصل عبر الشاشات أكثر مما تتواصل حول المائدة، هل ترين أن الفن يمكن أن يكون وسيلة لاستعادة الحوار داخل العائلة؟ وكيف؟

بكل تأكيد. الفن يخلق مساحة إنسانية جميلة تجعل الجميع يلتقون حول شيء واحد، من دون حواجز عمرية أو اجتماعية. حين تجتمع العائلة حول عمل فني، يبدأ الحوار تلقائياً: هذا يختار اللون، وآخر يقترح مكان القطعة، وثالث يشارك بذكرى أو فكرة. وفجأة تصبح اللوحة سبباً للجلوس معاً بعيداً عن الشاشات.

ما أصعب شيء كان عليكِ أن تتعلّميه عندما انتقلتِ من الفن الى ريادة الأعمال؟

الشغف وحده لا يكفي. الفنانة داخلي تهتم بالفكرة والجمال والتفاصيل، أما رائدة الأعمال فعليها أن تفكر أيضاً في الوقت والتكلفة والتسعير والعقود وإدارة المشاريع والعملاء. تعلّمت أن أحمي قيمة عملي، وأفهم أن تقدير الفن مادياً لا يقلّل من روحه، بل يضمن استمراره. وكان مهماً أن أوازن بين القلب الذي يبدع، والعقل الذي يدير.

من خلال Mosaix، لم تعُد الفسيفساء بالنسبة إليكِ مجرد ممارسة فنية فردية، بل أصبحت مساحة للتعاون والمشاركة المجتمعية. كيف غيّر العمل مع الآخرين مفهومكِ للإبداع؟

العمل مع الآخرين غيّر مفهومي للإبداع بشكل عميق. في البدايات، كنتُ أراه مساحة خاصة بين الفنان والعمل، لكنني اكتشفتُ مع الوقت أن الإبداع يزداد ثراءً حين تتقاطع فيه الأيدي والقلوب والذكريات. وأول ما اختبرت هذا المعنى كان داخل عائلتي. كثير من أفراد العائلة شاركوني في بعض الجداريات والأعمال. كنتُ أرى في عيونهم فرحة المشاركة، ثم أراهم بعد اكتمال العمل يبحثون عن القطعة التي وضعوها بأيديهم، وكأنهم يبحثون عن أثرهم داخل الحكاية. ومع مرور الوقت، شعرت أن Mosaix لم يعُد مشروعاً فردياً يخصّني وحدي، بل أصبح مشروعاً عائلياً بالمعنى الحقيقي.

في عام 2025، شاركتِ في إنجاز حاز رقماً قياسياً في موسوعة "غينيس" من خلال أكبر فسيفساء مصنوعة من مواد قابلة للتحلّل الحيوي. عندما تنظرين إلى تلك التجربة اليوم، ما الذي يعنيه لكِ هذا الإنجاز بعيداً عن الرقم القياسي نفسه؟

الرقم القياسي مصدر فخر كبير بالنسبة إليّ، لكن ما بقي في قلبي من هذه التجربة يتجاوز الرقم نفسه إلى الرسالة التي حملها العمل. أن نصنع عملاً بهذا الحجم من مواد طبيعية ومستدامة، وأن تكون الصورة النهائية هي عَلَم دولة الإمارات الحبيبة، منح التجربة بالنسبة إليّ بُعداً وطنياً وإنسانياً عميقاً. استخدمنا مواد مثل نوى التمر وسعف النخيل وخامات قابلة للتحلّل، وهي مواد تنتمي إلى بيئتنا وتحمل شيئاً من هويتنا وذاكرتنا. وهذا ينسجم أيضاً مع الاهتمام الكبير الذي توليه دولة الإمارات للبيئة والاستدامة. كان هذا العمل تجسيداً لفكرة أحبّها كثيراً: أن الفن لا يكتفي بأن يكون جميلاً، بل يمكن أن يكون مسؤولاً أيضاً، وأن يحمل رسالة تتجاوز الشكل إلى الوعي والأثر.

ما أكثر تجربة مجتمعية تركت أثراً شخصياً فيكِ، وجعلتكِ تدركين أن العمل الفني يمكن أن تكون له قيمة تتجاوز جماله البصري؟

من أكثر التجارب التي تركت أثراً عميقاً في قلبي، عملي مع أصحاب الهمم. في تلك اللحظات، لم أكن أنظر إلى العمل الفني كلوحة نريد أن نُكملها، بل كمساحة يعبّر فيها كل شخص عن نفسه بطريقته الخاصة. كنتُ أراقب كيف يختار كل واحد منهم قطعته، ويمسكها، ثم يضعها في مكانها بثقة وفرح، فأشعر أنني أمام معنى الفسيفساء الحقيقي لا أمام مجرد فن. هذه التجربة جعلتني أرى الفن بعين مختلفة؛ أدركتُ أنه قد يمنح إنساناً شعوراً بالانتماء، أو لحظة ثقة، أو مساحة يقول فيها: "أنا هنا، ولي مكاني في الصورة".

اخترتِ لنفسكِ هوية "صانعة فسيفساء القلب". لو كان عليكِ أن تصفي المرحلة الحالية من حياتكِ بقطعة فسيفساء واحدة، كيف ستكون هذه القطعة؟

لو كان عليّ أن أختار قطعة فسيفساء تعبّر عن هذه المرحلة من حياتي، فستكون قطعة غير منتظمة، تحمل أكثر من لون وأكثر من أثر، ليست مثالية في حوافها، لكنها غنية بما مرّ عليها من تجارب وذكريات. ستكون قطعة جمعت في داخلها أدواراً كثيرة عشتها بمحبة؛ الفنانة، والأم، والجدّة، والمرأة التي تعلّمت من الحياة بقدر ما تعلّمت من الفن. قطعة تصل بين العائلة والمجتمع، بين الذكريات والبدايات الجديدة، وبين ما صنعته بيدي وما ترك أثراً في قلبي. أشعر أنني اليوم لا أبحث عن أن تكون القطعة الأجمل في اللوحة، بل أن تمنح القطعة ما حولها معنى، وتربط الأجزاء ببعضها، وتترك أثراً دافئاً في الصورة كلها. ربما لهذا اخترتُ لنفسي هوية "صانعة فسيفساء القلوب"؛ لأنني أصبحتُ أؤمن بأن أجمل ما يمكن أن نصنعه ليس لوحة تُعلَّق على جدار، بل أثر يبقى في قلب إنسان.

هل تطمحين إلى أن تُعرَف أعمالكِ مستقبلاً بوصفها فناً إماراتياً معاصراً، أم أنكِ ترغبين في أن تتجاوز حدود الهوية المحلية لتصبح لغة إنسانية عالمية؟

أطمح إلى الاثنين معاً. أريد لأعمالي أن تحمل جذورها الإماراتية بوضوح، وأن تكون هويتي وثقافتي حاضرتين فيها، فالفن الصادق يستطيع أن يتجاوز الحدود. العائلة، والانتماء، والاختلاف، والاستدامة، والأمل، كلها مشاعر وقيم يفهمها الإنسان أينما كان. أتمنى أن يكون فني إماراتياً في جذوره، وإنسانياً في لغته ورسائله.

إذا كان الفن وسيلة لترك أثر يتجاوز العمل نفسه، فما الأثر الذي تتمنين أن تتركيه في الناس؟

أتمنى أن أترك في الناس نظرة مختلفة؛ أن يتعلّموا ألاّ يحكموا على الأشياء من ظاهرها، وألاّ يعتبروا الكسر دائماً نهاية. فمثلاً، قد يرى شخص قطعة خزف مكسورة أو بقايا خامة لا قيمة لها، بينما أراها أنا بدايةً لعمل جديد. فالاختلاف لا يعني النقص، وما يبدو بسيطاً أو مهمّشاً قد يحمل قيمة كبيرة إذا مُنح الفرصة والمكان المناسبين. دائماً أقول: أنا أبدأ من حيث انتهى الآخرون؛ فما يراه البعض نهاية أو مخلّفات، أراه أنا بدايةً لحكاية جديدة.

عندما تنظرين إلى رحلتكِ كامرأة إماراتية، وفنانة، ورائدة أعمال، ماذا يعني لكِ النجاح اليوم؟

النجاح اليوم لم يعُد مجرد إنجاز أو رقم أو محطة أصل إليها. النجاح أصبح أن أستمر بشغفي، وأن أتعلّم، وأن أكون قريبة من عائلتي ومجتمعي، وأن أستخدم فني لأفتح مساحة للآخرين كي يشاركوا ويعبّروا ويكتشفوا قدراتهم. النجاح الحقيقي بالنسبة إليّ هو أن أترك أثراً جميلاً في إنسان، أو عائلة، أو مجتمع، وأن يكون لما أصنعه معنى يبقى حتى بعد أن تنتهي اللوحة.

Seba Tawfiq
شغف يصنع هوية رياضية جديدة

بين شغفٍ وُلد في ملاعب المدرسة بكندا، وطموحٍ نما ليصل إلى أضواء المنتخب السعودي، تقف صبا توفيق اليوم كواحدة من أبرز الوجوه في كرة القدم النسائية بالمملكة. قصّتها ليست مجرد انتقال بين أندية أو مباريات، بل هي رحلة متكاملة تجمع بين الإصرار والعمل الجاد والقدرة على مواجهة التحدّيات وصناعة الذات. من بداياتها مع نسور جدّة، مروراً بمحطتها مع نادي الاتحاد، وصولاً إلى ارتداء قميص المنتخب الوطني، شكّلت صبا مسيرةً متصاعدة تعكس صورة الجيل الجديد من اللاعبات السعوديات اللواتي لا يكتفين بالمشاركة، بل يساهمن في رسم ملامح مرحلة رياضية جديدة. وفي ظل الدعم الكبير الذي تقدّمه رؤية السعودية 2030 لكرة القدم النسائية، أصبحت تجربة صبا جزءاً من قصة أكبر؛ قصة تمكين المرأة، وبناء هوية رياضية حديثة، وحضور متزايد على الساحة الإقليمية والدولية، لتتحوّل من مجرد لاعبة إلى رمز لطموح جيل كامل.

حوار: جولي صليبا

ما اللحظة التي شعرتِ فيها للمرة الأولى بأن كرة القدم لم تعُد مجرد شغف، بل أصبحت جزءاً من هويتكِ؟

الحقيقة أن شغفي بكرة القدم بدأ وأنا أعيش في كندا، حين كنتُ ألعب مع مجموعة من الأولاد في فسحة المدرسة، وكنت غالباً الفتاة الوحيدة بينهم. تلك التجربة عرّفتني على ثقافة رياضية مختلفة تماماً، ولاحظ مدرّبي وقتها إمكانياتي وشجّعني على أخذ الأمر بجدية، وهذا غيّر كل شيء بالنسبة إليّ. من فضول بسيط تحوّل الأمر إلى حب حقيقي، وصار جزءاً من روتيني اليومي، وبنى فيّ الانضباط والثقة بالنفس وطريقة تواصلي مع مَن حولي. من تلك اللحظة، عرفت أن كرة القدم لم تعُد مجرد رياضة أمارسها، بل أصبحت جزءاً أساسياً من هويتي.

كيف تصفين تطور مستواكِ كلاعبة منذ انطلاقتكِ مع نسور جدّة وحتى اليوم مع الاتحاد والمنتخب السعودي؟

بصراحة، لم أكن أتخيّل يوماً أنني سألعب في نادٍ كبير مثل الاتحاد، أو أكون جزءاً من المنتخب السعودي للسيدات. لكنني بدأتُ، وحلمت، وآمنت بنفسي وبقدراتي، ووصلت إلى المكان الذي كنتُ أطمح إليه. كل مرحلة من نسور جدّة إلى الاتحاد والمنتخب علّمتني شيئاً جديداً، سواء من ناحية المستوى الفني أو النضج الذهني وفهمي لمسؤولية تمثيل بلدي.

كيف غيّرت كرة القدم نظرتكِ للنجاح والطموح خارج الملعب؟

كرة القدم زرعت فيّ الانضباط الذي أعتبره أساس أي تطوّر مستمر، والعزيمة التي تجعلني أكمل رغم الصعوبات، والشغف الذي يجعلني أحب ما أفعله وأعطيه كل طاقتي. هذه القيم الثلاث لا تنطبق على الملعب فقط، بل أصبحت أساس طريقة تفكيري وتعاملي مع أي طموح أو هدف في حياتي بشكل عام.

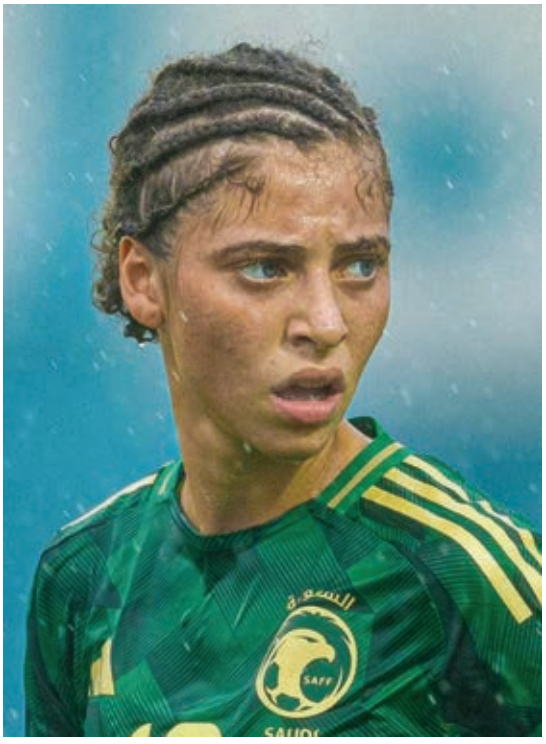
ما المباراة التي تعتبرينها نقطة تحول حقيقية في مسيرتكِ الرياضية حتى الآن؟

أعتبر بطولة اتحاد غرب آسيا للصالات عام 2022 نقطة تحوّل حقيقية في مسيرتي. كنتُ من أصغر اللاعبات في البطولة، ووصولنا مع المنتخب إلى النهائي لأول مرة كان إنجازاً تاريخياً لكرة القدم النسائية السعودية في الصالات. حصولي على جائزة أفضل لاعبة في تلك البطولة عزّز ثقتي بنفسي، وزاد إحساسي بالمسؤولية تجاه تمثيل بلدي، وجعلني أطمح لإنجازات أكبر.


INDIVISA
Women's Football
Awards 2026









> المرأة قادرة على التنافس والنجاح في كرة القدم مثل أي شخص

❝ حلمتُ وآمنتُ بنفسي وبقدراتي، ووصلتُ إلى المكان الذي كنت أطمح إليه ❞

عندما تدخلين أرض الملعب في مباراة كبيرة، ما أول فكرة تخطر في ذهنكِ قبل صافرة البداية؟
أفكّر كيف أخوض المباراة ببراعة وأساعد فريقي. يومي قبل المباراة يبدأ بالاهتمام بأساسيات مثل النوم الجيد والتغذية السليمة، وفي يوم المباراة أكون أكثر تركيزاً، وأسمع موسيقى لأنها تعطيني طاقة وتساعدني على الدخول في الحالة الذهنية الصحيحة.

كيف تستعدّين ذهنياً للمباريات التي تحمل ضغوطاً جماهيرية وإعلامية كبيرة؟
أعتمد على روتين واضح: نبدأ بتمارين التفعيل، ثم الجيم، ثم الإحماء في الملعب، فالتمارين التكتيكية والتقنية. أحرص دائماً على التمرُّن بتركيز وحماسة. بعد التمرين، التعافي مهم جداً بالنسبة إليّ، من تمارين التمدّد والمرونة إلى العلاج وأحياناً حمّام ثلج. وقبل المباراة، أذكّر نفسي بأن الضغط ما هو إلا انعكاس لثقة الناس فيّ، وهذا يحوّله من عبء إلى دافع.

كيف ترين مستوى الدوري السعودي للسيدات اليوم مقارنةً بما كان عليه عند انطلاقتكِ؟
التطوّر كبير وملموس، وهذا بفضل الدعم الذي قدّمته رؤية السعودية 2030 لكرة القدم النسائية، حيث أعطت الدولة هذا المجال حقه وأتاحت المزيد من الفرص للاعبات السعوديات. حتى على مستوى المجتمع، هناك دعم وتشجيع أكبر بكثير مما كان عليه الوضع في البداية، وهذا انعكس بوضوح على مستوى المنافسة والاهتمام بالدوري ككل.

ما الفارق الذي لاحظتِه بين بيئات التدريب في الخارج والتجربة التي تعيشينها اليوم في السعودية؟
كوني عشتُ فترة من طفولتي في كندا ولعبتُ هناك في بيئة رياضية متنوعة جداً، منحني ذلك منظوراً مختلفاً منذ البداية. أما اليوم في السعودية، فأرى نمواً سريعاً وملحوظاً في البنية التحتية والدعم المقدَّم للاعبات بفضل رؤية 2030، وهذا يجعلني متفائلة جداً تجاه المستقبل.

هل ترين أن اللاعبات السعوديات أصبحن اليوم سفيرات لصورة المملكة الجديدة أمام العالم؟
بكل تأكيد. كرة القدم كانت تُعتبر تقليدياً رياضة يهيمن عليها الرجال في السعودية، وعندما بدأنا نلعب ونمشي في هذا الطريق، كانت ردود الفعل متفاوتة بين الدعم والتشكيك. لكن مع الوقت، ولما رأى الناس التزامنا وأداءنا في الملعب، بدأت النظرة تتغيّر، وكسرنا صوراً نمطية كثيرة وأثبتنا أن المرأة قادرة على التنافس والنجاح في هذا المجال مثل أي شخص. هذا الحضور زادنا احتراماً، وأشعر أننا فعلاً نمثّل وجهاً جديداً وطموحاً للمملكة أمام العالم.

هل تعتقدين أن اللاعبات السعوديات اليوم أصبحن يحملن مسؤولية تمثيل ثقافة كاملة وليس مجرد فريق أو منتخب؟
نعم، أشعر بهذه المسؤولية في كل مباراة. كان لرؤية السعودية 2030 دور كبير في هذا التحوّل، إذ أعطت كرة القدم النسائية حقها ودعمتها بشكل واضح، وانعكس هذا حتى على مستوى تقبّل المجتمع. نحن لا نمثّل فرقنا فقط، بل نجسّد قصة بلد بأكمله يمر بتحوّل كبير، وهذا يجعلني أكثر حرصاً على تقديم صورة تعكس قيمنا وطموحاتنا الحقيقية.

مع النمو السريع لكرة القدم النسائية في المملكة، ما الخطوة التالية التي تتمنّين رؤيتها خلال السنوات المقبلة؟
طموحي كبير، وأتطلع دائماً لفرص أكبر. أتمنى أن نواصل تطور كرة القدم النسائية في السعودية بالسرعة نفسها التي شهدناها في السنوات الأخيرة، وأن نصل مع المنتخب السعودي لأول مرة إلى كأس العالم للسيدات. كما أتمنى أن أكون قدوة ومؤثّرة للجيل الصاعد ولكل مَن حولي، وأن أوصل رسالتي عالمياً وأظهر ما يحصل في السعودية من تقدُّم، تماماً كما كنتُ أفعل من خلال مشاركتي في "برنامج تأثير فيفا" (FIFA Impact Program).

ما الإرث الذي ترغبين في تركه للأجيال القادمة من اللاعبات السعوديات، وكيف تتمنّين أن يتذكر جمهور كرة القدم اسم صبا توفيق عندما تنتهين من مشوارِكِ الكروي؟
أتمنى أن يتذكّرني الناس كلاعبة آمنت بحلمها رغم كل الصعوبات، ولم تتوقع يوماً أن تلعب في نادٍ كبير مثل الاتحاد أو تكون جزءاً من المنتخب السعودي، لكنها بدأت واستمرت وحلمت وآمنت بنفسها وبقدراتها. أريد أن أكون قدوة ومؤثّرة، ليس فقط للجيل الصاعد من اللاعبات، بل لأي شخص يرى في قصتي دافعاً ليؤمن بأن كل شيء ممكن إذا تمسّك بحلمه وشغفه ولم يتوقف.

إذا لم تكوني لاعبة كرة قدم محترفة، ما المجال الذي كنتِ تتخيّلين نفسكِ فيه اليوم؟
على الأرجح كنت سأتجه نحو عالم الموضة أو الإعلام. علاقتي بهذا العالم بسيطة ومرنة، أحب مواكبة التغيرات وتجربة أشياء جديدة، وأشعر أنها وسيلة أعبّر فيها عن نفسي وشخصيتي مع الحفاظ على أسلوبي الخاص.

عندما تنظرين إلى صبا توفيق بعد عشر سنوات، ما الصورة التي تتمنّين أن تريها أمامكِ؟
أتمنى أن أكون قد وصلت مع المنتخب السعودي لبطولات عالمية وكأس العالم، واحترفت على مستوى عالمي ورفعت اسم السعودية في أكبر المحافل. وأتمنى أن أكون قدوة حقيقية ومؤثّرة للجيل الصاعد ولكل مَن حولي، فخورة بكل خطوة من رحلتي، وما زلت أنظر بطموح لأحلام أكبر.

Omar Rozik

تأثرت نفسياً بحكاية "لعبة جهنم"

يواصل الفنان الشاب عمر رزيق خطواته في الساحة الفنية من خلال اختيارات مختلفة، يبدو معها حريصاً على ألاّ يحاصر نفسه داخل منطقة واحدة أو نمط محدّد من الشخصيات. وخلال الفترة الأخيرة، تنقّل رزيق بين أكثر من تجربة، بدايةً من فيلم "ولنا في الخيال حب" الذي ينتمي إلى الدراما الرومانسية، مروراً بمشاركته في مسلسل "علي كلاي" خلال موسم رمضان 2026، وصولاً إلى حكاية "لعبة جهنم" ضمن سلسلة "القصة الكاملة"، التي وضعته أمام شخصية شديدة التعقيد نفسياً، في عمل ينتمي إلى أجواء الجريمة والتشويق. وفي حواره مع "لها"، يتحدث عمر رزيق عن أسباب حماسته لـ"لعبة جهنم"، وكواليس تصويرها، وكيفية تحضيره لشخصية "سليم"، وتعاونه مع محمد فراج، كما يكشف الفارق بين العمل الرومانسي وأعمال الجريمة والتشويق، ويتوقف عند تجربته مع أحمد العوضي في "علي كلاي"، ويتكلم أيضاً عن أقرب أدواره إلى قلبه، وأعماله الفنية المقبلة، وعلاقته بالموسيقى والبيانو.

القاهرة - شريف عبد الفهيم

في البداية حدّثنا عن أسباب حماستك للمشاركة في حكاية "لعبة جهنم"؟

طاقم العمل كله كان من أسباب حماستي للمشاركة في هذه الحكاية، وكنت أريد أن أعمل مع الأستاذ إسلام خيري، وطبعاً السيناريو كان مكتوباً بشكل جيد جداً بأنامل الأستاذة نجلاء الحديني. فعندما يكون أمامي مخرج أرغب في التعاون معه، وسيناريو أشعر بأنه مكتوب بشكل جيد، وشخصية مختلفة يمكن أن أقدّم من خلالها شيئاً جديداً، يصبح القرار أسهل بكثير. وأعتقد أن أهم ما جذبني في "لعبة جهنم" هو أن الشخصية والأحداث وضعاني في منطقة مختلفة عن بعض الأعمال التي قدّمتها من قبل.

كيف تعاملتَ مع شخصية "سليم"؟ وهل كانت لها تحضيرات خاصة؟

ذاكرت الدور جيداً، وكنت أقرأ في كتب علم النفس عن حالة "سليم"، وأحاول فهم الشخصية وأبعادها ودوافعها، لأنني كنت أريد أن أعرف لماذا تتصرف بهذه الطريقة، وما الذي أوصلها إلى هذه الحالة، وبالطبع الأستاذ إسلام خيري كان مُلمّاً بتفاصيل الشخصية، ودائماً يوجّهني ويساعدني في الوصول إلى الحالة المطلوبة. كما كنت أركّز على القصة والسيناريو، وشاهدت حلقات تتناول القضية التي استند إليها العمل حتى أفهم خلفية الأحداث جيداً، ومن اسم الحكاية "لعبة جهنم" كنت أشعر من البداية بأننا أمام عالم مليء بالشر والصراعات.

هل احتجتَ إلى تدريب نفسك على التعامل مع الجانب العنيف والقاسي في الشخصية؟

نعم، لأن طبيعة الدور كانت تحتاج إلى الاستعداد لمشاهد صعبة وقاسية، وكنت أحاول أن أتهيأ نفسياً حتى أتمكن من التعامل معها أثناء التصوير، ووصل بي الأمر إلى أن كنتُ أشاهد على "يوتيوب" عمليات جراحية، ومنها عمليات القلب المفتوح، وأحاول أن أعوّد نفسي على رؤية هذه المشاهد من دون أن أتأثّر بها، حتى أكون أكثر قدرةً على التعامل مع طبيعة الشخصية والمشاهد التي تتطلب مني حالة مختلفة. لم يكن الهدف أن أستمتع بهذه المشاهد بالطبع، وإنما كان نوعاً من التدريب النفسي حتى أصل إلى الحالة المطلوبة للشخصية.

وهل أثرت شخصية "سليم" فيكَ نفسياً؟

نعم، تأثرت نفسياً أثناء التصوير، فالعمل نفسه ثقيل، والأحداث ليست سهلة، خصوصاً أن الحكاية قصيرة ومكثّفة، وكل مشهد تقريباً يحمل معلومة أو تطوراً جديداً، ولذلك كان هناك ضغط نفسي مستمر أثناء التصوير، لكنني كنت قادراً على الفصل بين الدور وحياتي الشخصية. الممثل يدخل إلى الحالة المطلوبة منه، يعيشها بكل تفاصيلها أمام الكاميرا، ثم يحاول بعد انتهاء التصوير أن يعود إلى حياته الطبيعية، وعندما شاهدت العمل للمرة الأولى كنت متوتراً من ناحية أدائي كممثل، لكن عندما شاهدته مرة ثانية بدأت أفهم لماذا تأثر الناس به، واستوعبت بالفعل أن الحكاية صعبة نفسياً وأن ما قدّمناه وصل إلى الجمهور بالشكل المطلوب.

ما أصعب مشهد واجهته خلال التصوير؟

في الحقيقة، كل المشاهد كانت صعبة، لأن الحكاية تتكون من ثلاث حلقات فقط، وبالتالي الأحداث كانت مكثّفة جداً ومضغوطة، وكل مشهد كان يجب أن يؤدي وظيفته في دفع القصة إلى الأمام، لكن أكثر مشهد شعرت بأنه الأصعب هو مشهد المواجهة مع الأب، لأنه يكشف جزءاً أساسياً من التركيبة النفسية لـ"سليم"، ومن خلاله نفهم العقدة التي جعلت الشخصية تتصرف بهذه الطريقة. المشهد لم يكن صعباً بسبب الانفعال فقط، وإنما لأنه كان يحمل تفسيراً مهماً للشخصية، وبالتالي كان يجب أن يكون الأداء محسوباً جيداً حتى تصل الحالة النفسية إلى المشاهد.





"فخور بالعمل مع محمد فراج واستفدت من تجربتي مع أحمد العوضي"

كيف كانت كواليس التصوير؟
الكواليس كانت هادئة ومحترفة، وهذا ساعدني كثيراً على التركيز، فعندما يكون موقع التصوير منظّماً وتسود حالة من الاحتراف بين أفراد الفريق، يستطيع الممثل أن يركز في الشخصية بدلاً من الانشغال بأمور أخرى.

كيف تعاملتَ مع مشاهد العنف والجريمة في الحكاية؟
المشاهد العنيفة جزء من السياق الدرامي للحكاية، ولذلك كنتُ أتعامل معها باعتبارها جزءاً من رحلة الشخصية لا مجرد مشاهد عنف. الأهم بالنسبة إليّ كان أن أفهم لماذا تحدُث هذه التصرفات، وما الذي يدفع الشخصية إليها، لأن العنف حين يكون منفصلاً عن دوافع الشخصية يصبح مجرد شكل، بينما عندما يكون له سبب درامي ونفسي يصبح أكثر تأثيراً، وأعتقد أن التحضير للشخصية ساعدني في التعامل مع هذه المشاهد، خصوصاً أنني كنت قد بنيتُ تصوراً كاملاً عن "سليم" قبل بدء التصوير.

ماذا عن تعاونك مع الفنان محمد فراج؟
فخور جداً بأنني عملت مع محمد فراج. للأسف، لم يجمعني به سوى مشهد واحد، لكنه كان من أمتع المشاهد بالنسبة إليّ. وأشعر فعلاً أن من حظ أي ممثل أن يقف أمام ممثل شاطر، فما بالك إذا كان هذا الفنان محمد فراج؟ فهو فنان محترف جداً، ونجم كبير، وشرف لي أن أشارك في مسلسل من بطولته. لقد سعُدت بهذه التجربة، ولو كانت مساحة اللقاء بين الشخصيتين محدودة، لأن الوقوف أمام ممثل بهذا القدر من الخبرة يجعلك تستفيد من اللحظة نفسها، كما أن فراج كان من أوائل الأشخاص الذين هنّأوني بنجاح الشخصية، وهذا أسعدني كثيراً.

قدمتَ منذ فترة فيلم "ولنا في الخيال حب" وهو عمل رومانسي... كيف أقنعك المخرج بتقديم دورك في "لعبة جهنم"؟
عندما قرأت السيناريو وعرفت أن القضية حقيقية، لم أتردّد للحظة في الموافقة على الدور. الموضوع نفسه كان مشجّعاً لي، كما أن طبيعة الشخصية كانت مختلفة تماماً عن الأجواء التي قدّمتها في "ولنا في الخيال حب"، وأنا أرى نفسي محظوظاً هذه السنة لأنني قدّمت عملين متناقضين تماماً في طبيعتهما؛ "ولنا في الخيال حب" و"القصة الكاملة"، ولم أكن أتخيّل حجم النجاح والضجة التي ستُثار حول التجربتين، فهذا الجانب من التنوّع هو ما أبحث عنه بالضبط، لأنني أريد أن أضع نفسي في اختبارات مختلفة، وأن أرى كيف يمكنني الانتقال من شخصية إلى أخرى ومن حالة إلى أخرى.

ما الفارق بين تصوير عمل رومانسي وآخر محوره الجريمة؟
الفارق كبير جداً في الحالة حين التصوير، ليس بالنسبة إلى الممثل فقط، وإنما لكل طاقم العمل، فكل نوع من الأعمال يفرض حالة معينة على موقع التصوير. مثلاً، إذا كان العمل كوميدياً، تسود حالة من البهجة والضحك في "اللوكيشين"، والعكس صحيح، فإذا كان العمل قائماً على الجريمة أو التوتر النفسي، يصبح الجميع متأثراً بالحالة، ويكون هناك تركيز أكبر، لأن كل شيء يجب أن يخدم الجو العام للعمل، وهذا من الأشياء التي أحبّها في التمثيل، أي أن لكل عمل عالمه الخاص، وفي إمكان الممثل أن يعيش أكثر من حالة خلال فترة قصيرة.

شاركتَ في رمضان الماضي بمسلسل "علي كلاي"... كيف وجدت العمل مع أحمد العوضي؟
كانت تجربة ثرية جداً بالنسبة إليّ على المستوى المهني، وتعلّمت منها الكثير. أحمد العوضي مجتهد جداً وحريص على شغله، ويهتم بتفاصيل العمل بداية من السيناريو وحتى الأداء، وهذا الأمر يصنع حالة من الانضباط داخل الكواليس، وأنا استفدتُ من العمل معه، لأن الفنان عندما يعمل مع شخص يهتم بأدق التفاصيل يتعلّم منه الكثير، سواء بشكل مباشر أو من خلال مراقبة أسلوبه في العمل.

وهل وجدتَ صعوبة في تقديم الشخصية؟
كل شخصية لها صعوبتها، لكن ما يجذبني أساساً هو أن تكون هناك مساحة أستطيع من خلالها اكتشاف الشخصية وفهمها، فأنا لا أبحث فقط عن الدور الذي يبدو سهلاً أو الذي أستطيع تقديمه من دون تحضير، وإنما أسعى وراء الشخصيات التي تجعلني أذاكر وأبحث وأفكر، وهذا أحد أسباب اهتمامي بالأدوار المختلفة، لأن الشخصية عندما تكون بعيدة عني أو عن الشخصيات التي قدّمتها سابقاً تجعلني أتعلّم شيئاً جديداً.

ماذا عن ردود الفعل على دورك في "علي كلاي"؟
أكرمني الله بأدوار مختلفة عن بعضها البعض خلال الفترة الماضية، وكان لكل دور تفاعل خاص به، وهذا بالنسبة إليّ مهم جداً، لأنني أريد أن يشعر الجمهور بأن لكل شخصية شكلها وروحها، وألاّ يراني في كل مرة بالطريقة نفسها، وأنا سعيد بأن كل تجربة لاقت تفاعلاً مختلفاً، وخصوصاً دوري في "علي كلاي"، فذلك يجعلني أشعر بأن التنوع الذي أبحث عنه يصل إلى الجمهور.

ما الدور الذي تشعر أنه الأقرب إلى قلبك؟
دور "أيمن عرفة" في "منورة بأهلها"، هذه الشخصية تحديداً لها مكانة خاصة عندي، وأشعر بأنها تركت أثراً مهماً في مشواري الفني حتى الآن، وكل دور أقدمه له ظروفه وذكرياته، لكن عندما أسأل عن الشخصية الأقرب إلى قلبي، أذكر "أيمن عرفة".

ما الجديد في أعمالك المقبلة؟
انتهيتُ من تصوير فيلم "ممسوس"، وهو ينتمي إلى أجواء الرعب والتشويق والإثارة، ويشارك فيه عدد من الشباب وسيُعرض في الفترة المقبلة. أنا متحمّس جداً لهذا الفيلم وأتمنى أن ينال إعجاب الجمهور ويكون عند حُسن ظنّه بي، وآمل أن يشكّل نقلة نوعية في مشواري الفني.

كيف تعاملتْ أسرتك مع دخولك مجال الفن؟
كان هناك تشجيع دائم من أسرتي، وهذا مهم جداً بالنسبة إليّ، لأن وقوف الأسرة إلى جانب الفنان يعطيه دعماً كبيراً، خصوصاً في بداية الطريق. أنا ممتنّ جداً لهذا الدعم، لأنه يجعلني أشعر بأنني لستُ وحيداً في اتّخاذ القرارات.

هل تستشير أحداً من أسرتك في اختيار أعمالك الفنية؟
نعم، أستشير إخوتي ووالدتي، أحب أن أسمع رأيهم، خصوصاً أنهم أقرب الناس إليّ ويعرفونني جيداً. طبعاً القرار النهائي يعود لي وحدي، لكن يهمّني الاستماع إلى آراء الأشخاص الذين أثق بهم... فأحياناً، ملاحظة بسيطة من شخص قريب يمكن أن تجعلني أنظر إلى الدور من زاوية مختلفة.

بعيداً عن الفن... هل لديك هوايات أخرى؟
أعزف على البيانو، وأحاول في الفترة الأخيرة أن أتعلّم تأليف الموسيقى، فالموسيقى بالنسبة إليّ مساحة مختلفة تماماً، وأشعر بأنها تساعدني أيضاً على فهم الإحساس والإيقاع، والبيانو تحديداً قريب مني، ولذلك أحاول تطوير أدائي في العزف على هذه الآلة.

ما مواصفات فتاة أحلامك؟ وهل من الممكن أن ترتبط في هذه السنّ؟
أجاب ضاحكاً: "يعني إيه في السنّ ده؟"، وأضاف: "أنا لا أحب أن أضع قائمة بمواصفات فتاة أحلامي، لكن يهمّني أن أشعر بالارتياح في العلاقة وأن يكون هناك تفاهم بيننا، ففي النهاية الزواج شأن خاص، وهو قسمة ونصيب ويأتي في الوقت المناسب.

عودة ثنائيات النجوم والنجمات

شهدت السينما المصرية أخيراً عودة إلى فكرة الثنائي الفني بين النجوم والنجمات بعد أن اعتمدت لفترة طويلة على فكرة النجم الأوحد، حيث ظهرت أفلام جديدة تركّز على فكرة الدويتو الفني بين النجوم والنجمات، سواء من خلال إعادة شراكات سينمائية قديمة أو تعاون جديد يجمع نجوماً ونجمات يلتقون للمرة الأولى. وتطرح هذه الظاهرة سؤالاً مهماً حول قدرة الثنائيات على جذب الجمهور إلى دور العرض السينمائي، وما إذا كانت شعبية النجمين معاً ورقة رابحة لصنع نجاح جماهيري ضخم للعمل.

القاهرة – ماجد رشدي



أحمد السقا وياسمين عبد العزيز... لقاء بعد 23 عاماً

يمثل اجتماع أحمد السقا وياسمين عبد العزيز في فيلم "خلّي بالك من نفسك" نموذجاً مختلفاً، إذ إنهما لم يقدّما من قبل بطولة سينمائية مشتركة، رغم تعاونهما سابقاً في عمل مسرحي. وكان آخر عمل جمع السقا وياسمين عبد العزيز هو مسرحية "كده أوكيه" عام 2003، ليأتي الفيلم الجديد بعد أكثر من عقدين ويضعهما للمرة الأولى في مواجهة سينمائية مباشرة. ويقدّم أحمد السقا خلال أحداث الفيلم شخصية "علاء"، وهو مذيع راديو يدخل في عدد من العلاقات العاطفية، قبل أن تتغيّر حياته بعد تعرّفه إلى "فريدة"، الشخصية التي تجسّدها ياسمين عبد العزيز، والتي يكتشف لاحقاً ارتباطها بعالم تجارة السلاح. ويدور الفيلم في إطار من الكوميديا والأكشن والتشويق والرومانسية، وهو من تأليف شريف الليثي وإخراج معتز التوني. كما أنه يشكّل عودة مهمة لياسمين عبد العزيز إلى السينما بعد غياب، في الوقت الذي يواصل فيه أحمد السقا حضوره السينمائي بأعمال متنوعة. ومع انطلاق عرض الفيلم في دور السينما، بدأ الجدل حول ما حققه من إيرادات حيث تم الإعلان عن أرقام غير موثّقة بشأنه، وهو ما دفع صنّاع العمل السينمائي لتكذيب ما أُذيع عن حجم الإيرادات، إذ خرجت ياسمين لتؤكد بنفسها أن الأرقام المُعلنة حول إيرادات الفيلم غير حقيقية، بل ودخل الفيلم في صراع خفيّ مع فيلم "شمشون ودليلة" لأحمد العوضي ومي عمر حول الأعلى إيراداً، ليُزاح الستار في النهاية عن إيرادات الفيلم ويتضح أنه حقق خلال فترة عرضه حوالى تسعين مليون جنيه في مصر، وبذلك يكون رهان الشركة المنتجة على اجتماع ياسمين عبد العزيز وأحمد السقا قد آتى ثماره.



أحمد حلمي وهند صبري... الكيمياء الجديدة في "أضعف خلقه"

يقدّم فيلم "أضعف خلقه" نموذجاً لثنائي سينمائي جديد يجمع أحمد حلمي وهند صبري للمرة الأولى. والفيلم من تأليف وإخراج عمر هلال، وتدور أحداثه داخل حديقة الحيوان في الجيزة خلال عام 2007، في إطار اجتماعي يمزج بين الكوميديا والدراما. ويقدّم أحمد حلمي في الفيلم شخصية عالِم حيوانات يواجه مجموعة من الضغوط المهنية والشخصية، بينما تجسّد هند صبري دور زوجته، لتتشكّل بينهما علاقة تمثل محوراً مهماً من أحداث الفيلم. وتختلف التجربة عن أفلام الثنائيات العائدة؛ فلا توجد بين أحمد حلمي وهند صبري ذاكرة فنية مشتركة يمكن استثمارها، وبالتالي يصبح السيناريو وطبيعة الشخصيات والأداء المشترك عوامل أساسية في اختبار مدى نجاح هذا الثنائي الجديد. كما يشكّل الفيلم عودة أحمد حلمي إلى السينما بعد فترة من الغياب، في الوقت الذي تواصل فيه هند صبري تنويع اختياراتها بين الأعمال السينمائية والدرامية.

أحمد العوضي ومي عمر... ثنائي جديد في "شمشون ودليلة"

خاض أحمد العوضي ومي عمر تجربة مختلفة من خلال فيلم "شمشون ودليلة"، في أول تعاون فني بينهما، ليصبح الفيلم أحد النماذج الجديدة التي تراهن على تكوين ثنائي لم يختبره الجمهور من قبل. ويجسّد أحمد العوضي في الفيلم شخصية "شمشون"، بينما تقدّم مي عمر شخصية "دليلة"، وتدور الأحداث في إطار يجمع بين الأكشن والكوميديا والتشويق والرومانسية، حول "دليلة"، وهي شابّة تعمل في ملهى ليلي وتستغل ذكاءها وجاذبيتها في الإيقاع بعدد من الزبائن الأثرياء، قبل أن تتقاطع حياتها مع "شمشون"، وتبدأ سلسلة من المواقف والمطاردات التي تدفع الأحداث إلى مسارات مختلفة. وشارك أحمد العوضي ومي عمر في بطولة الفيلم عدد من الفنانين، أبرزهم خالد الصاوي وعصام السقا، وهو من تأليف محمود حمدان وإخراج رؤوف السيد.

ورغم الشعبية الجارفة والنجاح الكبير الذي حققه الثنائي في أعمالهما الدرامية خلال العامين الماضيين، إلا أن الوضع في السينما اختلف تماماً، حيث تم رفع فيلم "شمشون ودليلة" من دور السينما بعد عشرة أسابيع فقط من بدء عرضه، ولم يسجّل الإيرادات التي كان يأمل صنّاعه أن يحققها، إذ اكتفى الفيلم بتحقيق 35 مليون جنيه فقط في مصر، احتلّ بها مركزاً متأخّراً في قائمة إيرادات أفلام الصيف.



كريم عبد العزيز وياسمين صبري... شراكة تتكرر بعد "المشروع X"

من بين الثنائيات التي تعود سريعاً إلى العمل المشترك، كريم عبد العزيز وياسمين صبري من خلال فيلم "مطلوب عائلياً"، بعد ظهورهما معاً في فيلم "المشروع X". وتأتي التجربة الجديدة في إطار اجتماعي كوميدي، ويشاركهما في بطولة الفيلم مصطفى خاطر وعدد من الفنانين وضيوف الشرف، وهو من تأليف شريف الليثي وإخراج معتز التوني. ويختلف فيلم "مطلوب عائلياً" عن "المشروع X" من حيث الأجواء وطبيعة الشخصيات، وهو ما يمنح الثنائي الفرصة لتقديم علاقة مختلفة عن تجربتهما السابقة. ويأمل صنّاع الفيلم في نجاحه، واضعين رهانهم على استثمار الانسجام الذي ظهر بين النجمين في تجربة حديثة، مع تقديمهما في إطار جديد، بدلاً من الاعتماد على عامل النوستالجيا الذي يحكم بعض الثنائيات الأخرى. وينتظر صنّاع الفيلم أن يحقق ما حققه فيلم كريم عبد العزيز وياسمين صبري السابق "المشروع X" من إيرادات تخطّت الـ 140 مليون جنيه خلال فترة عرضه، ليكون "مطلوب عائلياً" الحصان الذي يراهن عليه صنّاعه قبل أيامٍ من بدء عرضه في دور السينما.



طارق الشناوي... لا ترقى الى ثنائيات الزمن الماضي

عودة الثنائيات لا تبدو مجرد مصادفة، إذ تمتلك هذه النوعية من الأفلام ميزة تسويقية واضحة؛ فمجرد الإعلان عن اجتماع نجمين معروفين يمكن أن يصنع حالة من الاهتمام قبل الكشف عن تفاصيل القصة. ويصبح الأمر أكثر قوةً عندما يكون الثنائي مرتبطاً بعمل ناجح في ذاكرة الجمهور، كما هو الحال مع محمد هنيدي ومنى زكي، أو كريم عبد العزيز ومنى زكي. لكن السينما في الوقت نفسه تتجه إلى تكوين ثنائيات جديدة، مثل أحمد السقا وياسمين عبد العزيز، وأحمد العوضي ومي عمر، وأحمد حلمي وهند صبري، وهو ما يشير إلى أن الظاهرة لا تعتمد فقط على استعادة الماضي، وإنما تشمل أيضاً البحث عن تركيبات جديدة يمكن أن تتحول مستقبلاً إلى شراكات متكررة. ويرى الناقد الفني طارق الشناوي أن الأمر بالفعل لافت للنظر، لكن في النهاية كل عمل سينمائي يعتمد على بطل وبطلة، وبعض هذه الأعمال لا يمكن أن نطلق عليها ثنائيات حقيقية لأنها لا ترتقي مثلاً الى ثنائيات السينما في الزمن الماضي، ومعظم الأعمال التي عُرضت خلال الفترة الماضية أو التي تنتظر العرض ليست كلها تعتمد على نجومية متساوية بين البطل والبطلة، وفي غالبية الأفلام لا يزال البطل الرجل يسيطر ولا يسمح بمساحة متساوية بالفعل للبطلة أمامه، وقد تكون عوة الثنائيات مجرد محاولة لتحقيق مزيد من الإيرادات، خاصة أن إيرادات بعض الأفلام في الفترة الأخيرة شكّلت صدمة لأصحابها ولم تشهد تلك الأفلام الإقبال الجماهيري المتوقع.





كريم عبد العزيز ومنى زكي... "لعب عيال" يعيد ثنائياً له تاريخ سينمائي طويل

يُعدّ كريم عبد العزيز ومنى زكي من أكثر الثنائيات التي لها تاريخ طويل في السينما المصرية، ويعود النجمان للاجتماع من جديد من خلال فيلم "لعب عيال". وبدأت شراكة كريم عبد العزيز ومنى زكي منذ أواخر التسعينيات، عندما قدّما معاً فيلم "اضحك الصورة تطلع حلوة" عام 1998، قبل أن تتواصل مشاركاتهما في أعمال أخرى. وكان آخر فيلم جمعهما هو "أولاد العم"، الذي عُرض عام 2009، وقدّم خلاله الثنائي تجربة مختلفة في إطار من الأكشن والدراما الاجتماعية. وبعد نحو 17 عاماً من آخر لقاء سينمائي بينهما، يعود كريم عبد العزيز ومنى زكي في "لعب عيال"، في تجربة تحمل ملامح اجتماعية ورومانسية وكوميدية، والفيلم من تأليف وإخراج طارق العريان. وتكتسب عودة الثنائي أهميةً خاصة، ليس فقط بسبب فترة الغياب الطويلة، وإنما لأن كليهما واصل خلال السنوات الماضية بناء مسيرة مستقلّة وتحقيق نجاحات منفردة، ما يجعل اللقاء الجديد اختباراً لقدرة الثنائي على استعادة حضوره السابق مع تقديم شخصيات تناسب مرحلتهما الفنية الحالية.

محمد هنيدي ومنى زكي يستعيدان ذكريات "صعيدي في الجامعة الأميركية"

يأتي فيلم "الجواهرجي" بوصفه أحد أبرز الأمثلة على عودة الثنائيات التي تحمل قيمة خاصة في ذاكرة الجمهور، بعدما ظهر محمد هنيدي ومنى زكي مجدّداً على شاشة السينما بعد مُضي سنوات طويلة على آخر تعاون بينهما. ويرتبط اسم الثنائي في ذاكرة الجمهور بفيلم "صعيدي في الجامعة الأميركية" الذي عُرض عام 1998، وحقق نجاحاً كبيراً وقت عرضه، وشاركهما في بطولته عدد من نجوم جيلهما. وبعد مرور حوالى ثلاثة عقود، يعود هنيدي ومنى زكي في "الجواهرجي"، لكن بشخصيتين مختلفتين تماماً، حيث يجسّد هنيدي شخصية جواهرجي، بينما تقدّم منى زكي دور زوجته، وتدور الأحداث حول الخلافات الزوجية التي تصل إلى مرحلة التفكير في الانفصال، قبل أن تتطوّر المواقف في إطار كوميدي. والفيلم من تأليف عمر طاهر وإخراج إسلام خيري، ويقدّم علاقة جديدة بين محمد هنيدي ومنى زكي، مستفيداً من الذاكرة الجماهيرية من دون الوقوع في فخ إعادة تجربة "صعيدي في الجامعة الأميركية". ورغم أن محمد هنيدي من أفضل الكوميديانات في العقود الأخيرة، ومنى زكي أيقونة السينما في الفترة الحالية، غير أن تعاونهما معاً لم يحقق ما كان يصبو إليه منتجو الفيلم، حيث لم يحقق سوى 44 مليون جنيه إيراداتٍ خلال سبعة أسابيع من بدء عرضه في دور السينما، وكان الإقبال الجماهيري ضعيفاً، ما يوحي بعدم وصوله الى النجاح الذي يريده صنّاعه.



فاشينيستات عربيات
يحوّلن شهرة السوشيال ميديا إلى علامات أكسسوارات ناجحة

في زمنٍ لم تعُد فيه الشهرة حكراً على نجمات الشاشات ومنصّات العروض، تحوّل نفوذ نجمات السوشيال ميديا من مجرد واجهات رقمية إلى سيدات أعمال يرسمن خريطة جديدة للموضة والجمال. لم يكتفين بعدد المتابعين أو الإعجابات، بل حوّلن التفاعل اللحظي والثقة التي بنينها مع قاعدة جماهيرية واسعة إلى رأس مال حقيقي، لتكون الأكسسوارات هي البوابة الأذكى والأسرع للدخول إلى عالم ريادة الأعمال. فمن حقيبة اليد والأحزمة إلى النظّارات الشمسية والمجوهرات التي تحكي قصّتها الشخصية، لم يعُد دور المؤثّرة العربية مقتصراً على الترويج للماركات العالمية، بل أصبحت تقود السوق وتطرح قطعاً تُمثّل هويتها. لقد أدركت هؤلاء النجمات أن الأكسسوار ليس مجرد إضافة، بل هو أكثر القطع قدرةً على الانتشار والبيع والتماهي مع الهوية الرقمية. فالعلامة التجارية لا تحتاج الآن إلى متاجر ضخمة، بل قد تبدأ من "ستوري" على السوشيال ميديا أو من جملة أو من فكرة التقطتها متابِعة، لتتحوّل الإجابة بعد أشهُر إلى علامة تجارية خاصة، بتصميم وتسويق وقاعدة جاهزة من العملاء. وبالتالي تحوّل في السنوات الأخيرة نفوذ نجمات السوشيال ميديا وشهرتهنّ الرقمية إلى قوة اقتصادية بارزة، حيث نجحت مجموعة منهنّ بتحويل حضورهن الرقمي إلى مشاريع تجارية تحمل أسماءهن وبصماتهن، مستفيداتٍ من ملايين المتابعين وثقة الجمهور بذوقهنّ الشخصي. وتبرز في هذا السياق مجموعة من التجارب العربية والخليجية التي تكشف كيف يمكن التسويق الصحيح لعلامة جديدة تحمل اسم صانعة محتوى أن يتحوّل بسرعة إلى منتَج تجاري مستقلّ وناجح.

فرح جهمي





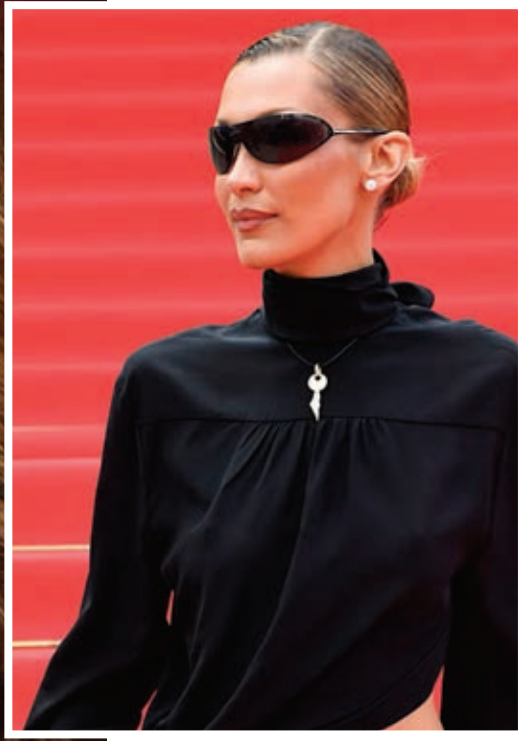


كارن وازن... من مدوّنة أزياء إلى علامة للنظّارات الشمسية

بدأت اللبنانية كارن وازن شهرتها كعارضة أزياء وبإنشاء مدوّنتها الخاصة باسم Karen's Choice عام 2016، وشاركت من خلالها حياتها اليومية كأم لثلاثة أطفال، إلى جانب اهتمامها بأسلوب الحياة والموضة، وباتت في السنوات الأخيرة من أهم الأسماء التي تجسّد التحوّل إلى ريادة الأعمال من خلال علامتها الخاصة بالنظّارات التي أسّستها عام 2018 (Karen Wazen Eyewear)، وسرعان ما توسّعت العلامة لاحقاً إلى المجوهرات والأحزمة وغيرها من الأكسسوارات الأنيقة، لتتحوّل من مشروع مرتبط باسم المؤثّرة إلى علامة لها حضورها الخاص في السوق، وباتت منتجاتها تُباع عبر أكثر من 20 متجراً حول العالم.

وتمكّنت سيدة الأعمال اللبنانية عام 2026 من افتتاح أول متجر رئيسي لها في الإمارات داخل "دبي مول"، في خطوة تعكس توسّع المشروع من التجارة الرقمية إلى التجزئة، مع خطط مستقبلية للتوسع إقليمياً ودولياً. وتحرص كارن في تصاميمها على الدمج بين الأناقة واللمسات العصرية والأسعار المناسبة، مما جعل نجاح العلامة يرتبط بالمنتَج نفسه وليس فقط بشخصية المؤثّرة، وهذا ما حقق انتشاراً واسعاً وسريعاً واعتُمِدَت علامتها من جانب مشاهير. كذلك أطلقت السيدة اللبنانية تطبيقها ولعبتها الرقمية الخاصة بها (Karen Wazen My World) لتعزيز تفاعلها مع الجمهور بطُرق مبتكَرة وتوسيع أصولها الرقمية.





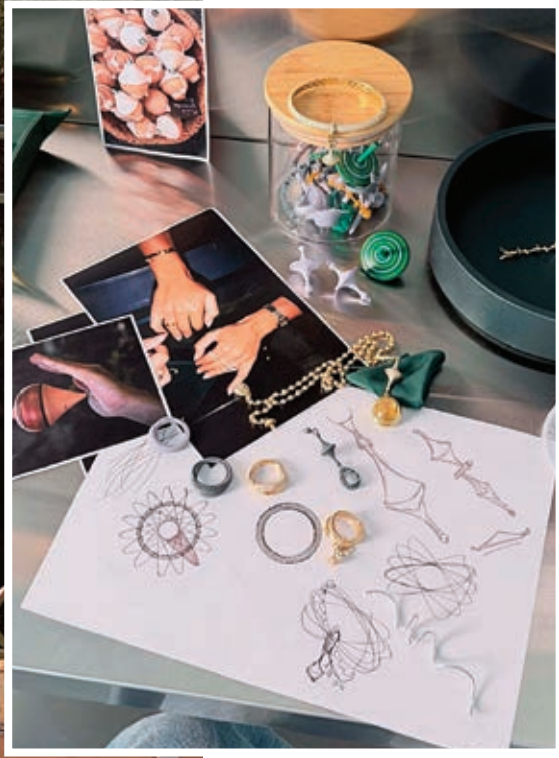
ديما رشيد... مجوهرات تجمع بين التراث والحداثة

لم تبدأ ديما رشيد كصانعة محتوى بأسلوب المؤثّرين الجدد، بل اشتُهرت بجمع الأحجار الكريمة والمعادن النفيسة وتحويلها إلى قطع فنية يدوية تعكس التراث الشرقي بأسلوب عصري. واكتسبت ديما شهرة واسعة عبر منصات التواصل الاجتماعي وفي أوساط المشاهير بفضل تصاميمها الفريدة التي ارتدتها النجمات مثل الملكة رانيا العبدالله، النجمة المصرية أمينة خليل، أوبرا وينفري، نعومي كامبل، بيلا حديد، والكثير من الفنانات العربيات. وتُعد مصمّمة المجوهرات ورائدة الأعمال الفلسطينية-الأردنية، من أشهر الأسماء العربية في عالم المجوهرات العصرية والراقية، وبدأت عام 2002 بإعداد وتصميم المجوهرات يدوياً من منزلها في القاهرة، معتمدةً على قطع بسيطة صمّمتها لنفسها ولصديقاتها، قبل أن تتلقى تشجيعاً لتحويل هذا الشغف إلى عمل تجاري من خلال علامة Dima Jewellery. وتستخدم في علامتها التجارية الذهب عيار 18 قيراطاً والأحجار الكريمة المنتقاة بعناية، مع التركيز على صياغة التراث العربي والفرعوني بطريقة عصرية. وتُعتبر ديما من الأسماء البارزة في الشرق الأوسط التي تحظى تصاميمها بإقبال كبير من نجمات الفن وصانعات المحتوى العربيات لتزيين إطلالاتهن، وتحتل تصاميمها الفريدة مكانة مميزة في عالم المجوهرات، لأنها تجمع بين العصرية وجوهر الحِرف اليدوية التي استوحتها من الشرق الأوسط، ومزيج من الثقافات الموروثة.

هلا عبدالله... كيف تحوّلت إلى ريادة الأعمال؟

بدأت السعودية هلا عبدالله نشاطها على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال مشاركة إطلالاتها اليومية، تجارب سفرها، ورؤيتها الخاصة في الموضة والجمال بأسلوبها الفريد، واستطاعت من خلال الشهرة التي حققتها أن تصبح نموذجاً خليجياً مهماً لفكرة انتقال المؤثّرة إلى عالم التصميم، مستغلّةً دراستها وخلفيتها الهندسية وفهمها للأشكال والتفاصيل الدقيقة للانتقال من عرض المنتجات والماركات العالمية في الإعلانات إلى ابتكارها وتصميمها بنفسها. وأسّست علامتها الخاصة One For All (OFA) للمجوهرات والساعات الفاخرة، التي تعتمد على التصاميم المبتكَرة بلمسات عصرية، فتقدم قطعاً مميزة من الأقراط والقلائد والخواتم، مع حضور واضح للعناصر المستوحاة من الثقافة والهوية السعودية وشغفها بالفن. لم تعتمد الشابّة السعودية فقط على الإعلانات والترويج للماركات العالمية، بل استغلّت شهرتها وبنت علامة خاصة بها تستهدف اهتمامات جماهيرها، مما رسّخ مكانتها كصانعة محتوى ورائدة أعمال سعودية برزت في قطاع الفخامة والمجوهرات. وترسّخ تجربة هلا عبدالله الناجحة فكرة كيف يمكن صانعة محتوى أن تستثمر انتشارها في تطوير منتَج يحمل بصمتها ويعكس هويتها الشخصية. وقد أدرجت (OFA) ضمن علامات المجوهرات الشرق أوسطية اللافتة في 2025.









عذبة البسام تبرع في إنتاج الحقائب الصديقة للبيئة

تقدّم السعودية عذبة البسام مثالاً ناجحاً على دخول شخصية مؤثّرة على وسائل التواصل الاجتماعي عالم ريادة الأعمال من خلال ابتكار الحقائب الجلدية الفاخرة، إذ أطلقت علامتها التجارية الخاصة "عذبة" (Athba Bags) عام 2017 من مدينة الرياض، وسرعان ما توسّعت العلامة ونجحت في حجز موقع استثنائي لها على مستوى دول الخليج والعالم. تمكّنت السيدة السعودية من خلال حضورها الرقمي من مشاركة متابعيها تفاصيل تصاميمها وإبداعاتها في عالم الموضة وإنتاج الحقائب المصنوعة يدوياً من أفخر الجلود النباتية الصديقة للبيئة والمشتقة من الفاكهة أو الألياف والفطريات التي تُصنع منها جلود ذات جودة عالية وبتصاميم تدمج بين الفخامة والتكنولوجيا مع التركيز على الاستدامة والابتكار، لخلق قطع مميزة تعكس الفخامة والجودة العالية مع التركيز على التغيرات البيئية المصنوعة بعناية لتناسب أذواق العملاء. وتعاونت علامة Athba التجارية عام 2025 مع العلامة الإسبانية الشهيرة xéna pérez لإنتاج مجموعة حقائب "بتلة" التي تعني ورقة الزهرة، وتُستخدم فيها جلود صديقة للبيئة مع خاصية مبتكَرة عبارة عن شريحة Near Field Communication (NFC) توضع في كل حقيبة.





نورة شوقي رائدة في صناعة المجوهرات الفاخرة

دخلت الإماراتية نورة شوقي عالم المجوهرات عبر السوشيال ميديا عام 2017 من خلال مشاركة حبّها للقطع الراقية من أهم دور الأزياء العالمية الإقليمية واستعراضها عبر منصات التواصل الاجتماعي. وحظي الحساب بتفاعل سريع ونجاح كبير بين محبّي المجوهرات، إلاّ أن نورة لم تكتفِ بذلك، بل قرّرت دراسة هذا المجال بتعمق لتكتسب ثقة كافية تؤهّلها للمزيد من النجاح. واستطاعت الشابّة الإماراتية في سنوات قليلة أن تصنع لنفسها اسماً مهماً في هذا القطاع وتحوّل شغفها من مجرد هواية إلى ريادة أعمال حقيقية من خلال خطوات مدروسة. وبعد تمكّنها من صناعة وفهم تقنيات صياغة الأحجار الكريمة، أطلقت عام 2018 علامتها التجارية التي تحمل اسمها Noora Shawqi، ونجحت في تقديم تصاميم أنيقة مستوحاة من رحلات السفر واستكشاف الثقافات ومدن العالم وفي دمج الجودة العالية مع الأسلوب العصري المبتكَر، وارتقت مكانة علامتها التجارية لتُعرض تصاميمها في منصات ومتاجر كبرى مرموقة، وباتت سيدة الأعمال من الأسماء التي يمكن إدراجها في قائمة صانعات المحتوى والمبدعات الإماراتيات في عالم المجوهرات.





هادية غالب تطلق أكسسواراً لتعريف الموضة المحتشمة

المؤثّرة المصرية هادية غالب، حققت شهرتها الواسعة في عالم الموضة عبر "إنستغرام"، وتمكّنت من بناء قاعدة جماهيرية عريضة، وبدأت بالعمل كعارضة أزياء ووجه إعلاني للترويج لمستحضرات التجميل، ثم دخلت عالم صناعة المحتوى والموضة لتصبح من أوائل مَن استثمروا استراتيجيات التسويق عبر المؤثّرين في الوطن العربي، وأطلقت علامة ملابس السباحة المحتشمة (البوركيني) عام 2022، وتوسّعت العلامة بشكل كبير لتشمل الملابس الجاهزة الفاخرة للشاطئ والأكسسوارات المتنوعة التي تناسب الألوان الصيفية والتصاميم المبتكَرة، حيث أضافت شغفها في عالم الموضة والكثير من لمساتها العصرية لناحية الأقمشة والألوان والتصاميم المبتكَرة في خطوة لتعريف الموضة المحتشمة، ونجحت في تسويق منتجاتها لتصل إلى عشرات الدول حول العالم، مما أدخلها قائمة "فوربس" لأبرز رائدات الأعمال المؤثّرات.

مهرجان «سماء العلا»
تجارب المناطيد وتأمّل النجوم



من التحليق فوق تضاريس خلّابة إلى التأمّل في مجرّات النجوم، يأتي مهرجان "سماء العلا" احتفاءً بكل ما هو سماوي. ففي النهار، ترفعك المناطيد الهوائية الملوّنة فوق الأودية، لتمنحك إطلالات لا تُنسى ومنظوراً يبعث على السكينة. ومع حلول الليل، ينتقل السحر إلى الأرض مع عروض المناطيد المثبّتة على أنغام الموسيقى، والسينما تحت ضوء القمر، ومغامرات رصد النجوم. وباعتبارها أول محمية سماء مظلمة معتمَدة في الخليج، تتميّز العلا بسماء صافية خالية من التلوّث الضوئي، وهي بالتالي فرصة نادرة لإعادة التواصل مع الطبيعة والشعور بروعة الكون.

إعداد: جولي صليبا





تستعدّ العلا، الواحة التاريخية الواقعة شمال غربي المملكة العربية السعودية، لاستقبال زوّارها في نسخة جديدة من مهرجان «سماء العلا»، الحدث السنوي الذي يحوّل الصحراء إلى مسرح مفتوح يحتفي بالسماء والنجوم وروح الاكتشاف. وخلال الفترة الممتدة من 6 إلى 15 تشرين الثاني (نوفمبر) 2026، يعيش الضيوف تجربة متكاملة تمزج بين المغامرة الجوية، والعروض الثقافية، والتأمّل في واحد من أنقى أجواء العالم ليلاً. فمن التحليق فوق الكنوز الأثرية إلى قضاء أمسيات تحت سماء مرصّعة بملايين النجوم، يضع المهرجان زوّاره في قلب تجربة تتجاوز حدود السياحة التقليدية، وتمنحهم فرصة لاكتشاف عالم يلتقي فيه سكون الصحراء باتساع الكون في تناغم بديع.
وباعتبارها أول محمية معتمَدة للسماء المظلمة في منطقة الخليج العربي، تنفرد العلا بسماء صافية تتيح لزوّارها اختبار لحظات نادرة من التواصل مع الطبيعة، والغوص بالمشهد السماوي في الكون الواسع.





وجهة فلكية بمعايير عالمية

تتمتع العلا بمكانة خاصة على خريطة السياحة الفلكية، إذ تُعد أول محمية معتمَدة للسماء المظلمة في منطقة الخليج العربي، ما يمنحها سماء صافية خالية من التلوث الضوئي. في هذه البيئة الاستثنائية، تبدو مجرّة درب التبّانة واضحة للعين المجردة، وتتحول الليالي الصحراوية إلى لوحة كونية آسرة تتيح لحظات نادرة من التأمّل والتواصل مع الطبيعة. هذا الصفاء الطبيعي لا يمنح تجربة بصرية فحسب، بل يخلق حالة وجدانية عميقة؛ فالتحديق في فضاء مفتوح بهذا النقاء يعيد صياغة علاقة الإنسان بالكون، ويمنحه شعوراً بالسكينة والتأمّل قليلاً ما يتكرر في مدن تعجّ بالأضواء.

انطلق مهرجان «سماء العلا» عام 2022 ضمن تقويم «لحظات العلا»، ليعزّز حضور المنطقة كمركز عالمي يجمع بين الإرث الحضاري العريق والفضول العلمي الحديث، مستقطباً خبراء الفلك وعشّاق النجوم من مختلف أنحاء العالم. وهذا العام، ينتظركم العديد من الفعاليات والتجارب الاستثنائية مثل رحلات المناطيد، جلسات تأمّل النجوم، والعروض الضوئية المُبهرة...

رحلات المناطيد

تتصدّر رحلات المناطيد فعاليات المهرجان، خصوصاً عند شروق الشمس، حيث يحلّق المشاركون فوق الوديان الشاسعة والتكوينات الصخرية المهيبة والمواقع الأثرية البارزة مثل الحِجر، أول موقع سعودي مُدرَج على قائمة التراث العالمي لليونسكو. كما توفّر المَناطيد المعلّقة تجارب ثابتة تمنح إطلالات بانورامية على معالم شهيرة مثل البلدة القديمة وصخرة الفيل، لتتيح للزوّار رؤية المشهد من الأعلى بدون الحاجة إلى رحلة طيران كاملة.





جلسات مراقبة النجوم

تحت إشراف مرشدين متخصّصين، تنظَّم جلسات رصد فلكي باستخدام تلسكوبات احترافية وأدوات تفاعلية، تُمكّن الزوار من استكشاف الكوكبات والكواكب والأجرام السماوية البعيدة. كما تسلّط الجلسات الضوء على طرق الملاحة القديمة وعلاقة سكان العلا التاريخية بالنجوم، في تجربة تجمع بين المعرفة العلمية والسرد القصصي.

عروض البالونات المضيئة

مع غروب الشمس، تتوهّج المناطيد بألوان زاهية في عروض ضوئية متزامنة مع الموسيقى، فتتحول سماء العلا إلى مشهد احتفالي نابض بالحياة، يوفّر فرصاً استثنائية لالتقاط الصور في قلب الصحراء.



«بيت الكوكبات»

في قلب البلدة القديمة، يقدم «بيت الكوكبات» عروضاً تعليمية غامرة تستعرض تشكيلات النجوم وحركة الأجرام السماوية والمعرفة الفلكية القديمة، بأسلوب بصري تفاعلي يناسب مختلف الأعمار.

سينما تحت النجوم في مرايا

تحتضن مرايا، أكبر مبنى مغطى بالمرايا في العالم، فعالية «السينما تحت النجوم»، حيث تُعرض أفلام مختارة في الهواء الطلق وسط أجواء تجمع بين سحر الفن السابع وهدوء الصحراء وانعكاسات المبنى الأيقوني.

أمسيات موسيقية وتجارب عافية

تتواصل الفعاليات مع حفلات موسيقية وعروض ثقافية تُقام في فضاءات مفتوحة تحت ضوء القمر، تجمع بين فنانين معاصرين وألوان موسيقية إقليمية. كما يتيح المهرجان جلسات يوغا وتأمل ليلية تركز على الاسترخاء والتوازن الذهني، في انسجام تام مع سكون الطبيعة الصحراوية.





DECOR



La Doublej

ACCESSORIES DEFINING THE SEASON

هذا الموسم، يتخلّى ديكور الخريف عن الكليشيهات التقليدية ليعانق مظهراً أكثر رقيّاً وفخامة. لم تعُد الأكسسوارات مجرد دعائم مؤقتة، بل أصبحت عناصر دائمة تعكس ألواناً عميقة وخامات طبيعية عضوية وطبقات ملموسة تبعث على الراحة. الاتجاه السائد هو المزج بين الفخامة والراحة، مع حضور قوي للأقمشة الغنية، والألوان الترابية، والعناصر النباتية الطبيعية. أكسسوارات هذا الخريف هي ليست إذاً مجرد زينة موسمية، بل قطع استثمارية تضيف عمقاً ودفئاً الى المنزل وتمنحك ديكوراً أنيقاً ومعاصراً، يواكب الاتجاهات العالمية نحو الراحة والفخامة المستدامة.

جولي صليبا


Rug Society



Armani Casa



Koket

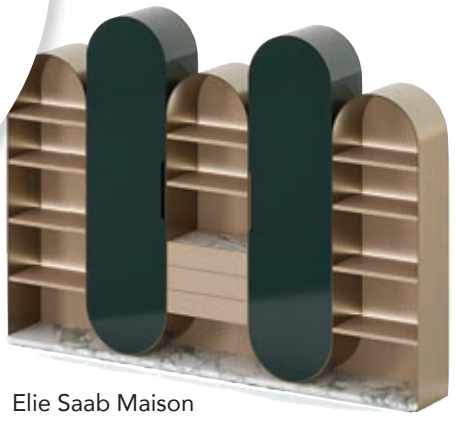


Ralph Lauren

Beyond the Fall Cliché



Fendi



Elie Saab Maison

الألوان الرائجة

• البنّي الشوكولاتة والدرجات الترابية: أصبحت من الألوان الأساسية الجديدة، تمنح إحساساً بالراحة والفخامة الهادئة، وتظهر في الأثاث والجدران والإكسسوارات.

• الأخضر الغابي والزمردي: يحقق نمواً ملحوظاً ويُستخدم في الوسائد والسجاد والستائر ليعكس الطبيعة داخل المنزل.

• العنّابي والبرقوقي: ألوان أساسية تضيف لمسة من الفخامة والدفء في غرف المعيشة والطعام.

• الأزرق الأحادي (Monochromatic Blues): درجات الأزرق الداكن والكحلي تمنح عمقاً وأناقة، خصوصاً في الأكسسوارات الزجاجية وأواني الديكور.

• البرتقالي المحروق (Burnt Orange): يُستخدم هذا اللون المميز كلمسة مكمّلة في الوسائد أو التحف الصغيرة، بعيداً من الاستخدام المفرط.



Dior Maison



Koket



La Double J

Mood Lighting Magic



Gucci



Pottery Barn



Hermès



Zara Home

اتجاهات الأكسسوارات

• المزهريات والقطع المركزية: مزهريات ضخمة بلمسات برونزية أو قواعد توسكانية خضراء، مليئة بأغصان جافة أو فاكهة مجفّفة.

• أكسسوارات الطاولات: زجاج ملوّن بدرجات العنبر والبرقوقي، حوامل شموع نحاسية غير مطليّة، ومنحوتات زجاجية منفوخة يدوياً.

• الإضاءة: مصابيح الفطر الزجاجية الكهرمانية، وأباجورات صغيرة مطويّة، ومصابيح طاولة بجانب الكتب المفتوحة لخلق مشاهد دافئة.


Pottery Barn


Ralph Lauren


Versace

Season's Power Palette


Etro


Dolce & Gabbana

• المنسوجات والوسائد: طبقات من المخمل والصوف والكتّان، مع طبعات متنوعة وحوافٍ مزخرفة، تعكس اتجاه comfort-core الذي يركز على الراحة.
• العناصر النباتية الطبيعية: الكوبية المجفّفة، أعشاب البامباس، وأكاليل الأوراق المنظّمة التي تعكس جمالية ريفية إنكليزية.
• التركيز على الطبقات المتعدّدة: المزج بين المخمل، والصوف، والجلد، والأقمشة المنسوجة للحصول على مظهر دافئ من دون ازدحام بصري.
• القطع المجمّعة لا المتطابقة: الاتجاه نحو المزج بين قطع عتيقة وأخرى حديثة ليبدو المنزل وكأنه جُمع عبر الزمن لا من متجر واحد.


Roche Bobois

The Creative Pulse of Saudi Arabia

تشهد المملكة العربية السعودية نهضة ثقافية وفنية استثنائية، مما يجعلها واحدة من أكثر الوجهات الإبداعية حيوية في المنطقة. وبينما تتسارع وتيرة التحولات الثقافية ضمن رؤية المملكة 2030، تبرز المعارض الفنية والمراكز الثقافية كمنصات رائدة تحتضن الفنانين، وتُثري الحوار الإبداعي، وتفتح آفاقاً جديدة أمام الجمهور للتفاعل مع الفن بمختلف أشكاله. من جدة إلى الرياض، تتنوع التجارب الفنية بين المتاحف الرقمية الغامرة، وصالات العرض المعاصرة، والمؤسسات الثقافية التي تحفظ التراث السعودي وتعيد تقديمه برؤى حديثة. سواء كنتم من عشاق الفن المعاصر، أو المهتمين بالتراث، أو الباحثين عن تجارب ثقافية استثنائية، فهذه الوجهات تقدم رحلة ملهمة إلى قلب المشهد الفني السعودي.

إعداد: جولي صليبا









Hayy Jameel

حيّ جميل هو مجمّع فني متعدد الاستخدامات يقع في جدة، المملكة العربية السعودية، ويهدف إلى تعزيز التفاعل بين مختلف المجالات الإبداعية، بما في ذلك الفن والموسيقى والسينما والعمارة. وينضم حيّ جميل إلى مركز جميل للفنون في دبي في جهوده الرامية إلى بناء مجتمعات مترابطة تتمحور حول الثقافة والإبداع.

يستلهم المشروع اسمه من الكلمة العربية "حي"، في إشارة إلى مفهوم الجوار والتواصل المجتمعي. ويعكس هذا الاسم الطبيعة التعاونية للمجمع وطموحه في جمع طيف واسع من التخصصات الإبداعية تحت سقف واحد. ويضم المجمع إلى جانب متحف "حي فنون"، ومنصة التعليم "حي تعلّم"، واستوديوهات حي استوديوز، حي سينما، وهو أول مركز مستقل للفنون السمعية والبصرية في السعودية. كما يحتضن "فناء حي"، وهو مساحة متعددة الاستخدامات تستضيف العروض الفنية وورش العمل والحوارات الثقافية، ويتصل مباشرةً بـ الساحة، وهي باحة مجتمعية مركزية تستند في تصميمها إلى مبادئ الاستدامة والمرونة.







TeamLab Borderless Jeddah

"تيم لاب بلا حدود جدة" هو عالم من الأعمال الفنيّة بلا حدود، وهو متحف من دون خارطة تم إنشاؤه من قبل المجموعة الفنية "تيم لاب". وفي هذا العالم، تتنقل الأعمال الفنيّة خارج الغرف وتتفاعل مع بعضها البعض، فتؤثّر في بعضها البعض، وتمتزج في ما بينها أحيانًا أخرى بلا حدود، ليتجلّى من خلال هذه السلسلة من الأعمال عالم واحد متواصل بلا حدود. اغمروا أنفسكم في فن بلا حدود، وتجوَّلوا في ذلك العالم، لتكتشفوا وتبنوا عالماً جديداً مع الآخرين. يفهم الناس ويتعرفون على العالم من خلال أجسامهم، فيتحركون فيه بحريّة ويقيمون فيه روابطًا وعلاقات مع الآخرين. والأعمال الفنيّة كذلك تغادر الغرف بحرّية، وتتواصل مع الناس وتتفاعل معهم، وتفهم الوقت تمامًا كما يفهمه الإنسان. فتتواصل مع الأعمال الأخرى، وتؤثّر في بعضها البعض، وتختلط مع بعضها البعض أحيانًا. و"تيم لاب" بلاد حدود عبارة عن عالم واحد ينساب باستمرار بلا حدود، نشأ من خلال هذه المجموعة من الأعمال الفنيّة.





Naila Art Gallery

"جاليري نايلا" هو المعرض الاحترافي الرائد للفن المعاصر في مدينة الرياض، ويتميّز بفريق عمل متكامل، ورؤية قيّمة، والتزام راسخ بأعلى معايير الجودة والاحترافية. أكثر من مجرد مساحة لعرض الأعمال الفنية، يشكل جاليري نايلا منصة تجمع الفنانين، والمقتنين، والشركات، والجهات الحكومية، والمؤسسات الثقافية من خلال معارض نوعية، وشراكات استراتيجية، ومشاريع فنية طموحة. ومنذ تأسيسه عام 2012، أسهم جاليري نايلا في ترسيخ مكانة الفن المعاصر في المملكة العربية السعودية من خلال تمثيل نخبة من الفنانين، وتنظيم معارض رفيعة المستوى، وتنفيذ مبادرات ثقافية تسهم في تعزيز الحوار الفني وإثراء المشهد الثقافي. ومع استمرار النهضة الثقافية التي تشهدها المملكة، يواصل جاليري نايلا التزامه بدعم الإبداع، وبناء شراكات مستدامة، وتقديم تجارب فنية وثقافية تترك أثراً يمتد إلى المجتمع وإلى مستقبل الفن المعاصر في المملكة.

Alajlan Art Gallery

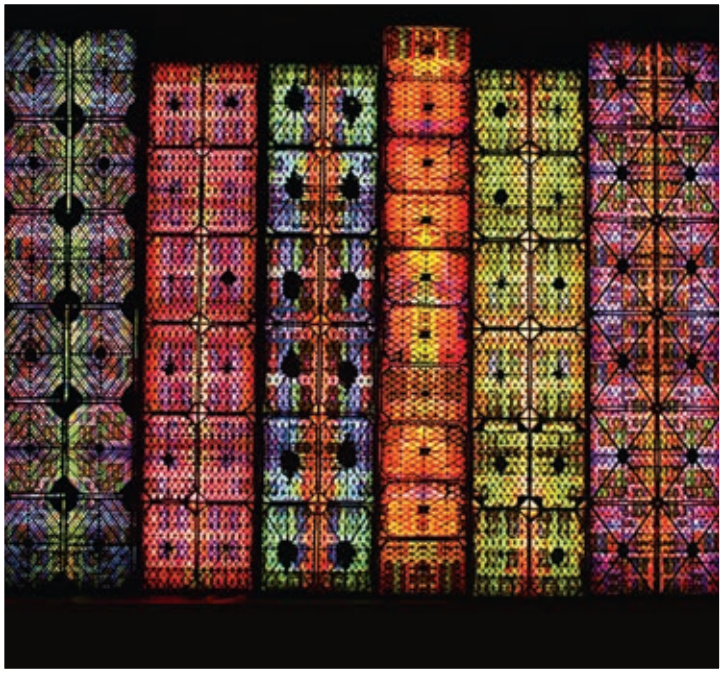
يقع معرض العجلان للفنون في الرياض ويعرض الفنون المعاصرة والتقليدية من السعودية وقد أسّسه الفنان السعودي محمد العجلان. إنه مركز للفنانين ومحبي الفن، حيث يعزز الفهم الأعمق لسرد الثقافة في المنطقة. يجمع المعرض بين فنون الخط العربي المعاصر، والأدب، واللون، والأعمال التشكيلية الحديثة. عند الزيارة، ستجدون معارض متنوعة تضم أعمال فنانين محليين ودوليين. ويتيح المعرض تنظيم فعاليات تشجع الحوار حول الفن وأهميته الثقافية. ويلعب دوراً مهماً في المشهد الفني المحلي، ليس فقط كمساحة عرض، وإنما كمنصة للمواهب الناشئة. إنه فرصة للتفاعل مع الهوية الفنية المتطورة للسعودية مع تشجيع على الحوار حول التراث والحداثة من خلال مجموعاته المنسقة.



Hafez Gallery

تأسس "حافظ جاليري" عام 2014 ويتخذ من مدينة جدة، المملكة العربية السعودية، مقراً رئيسياً له، مستلهماً هويته من إرث هذه المدينة العريقة التي شكلت عبر التاريخ نقطة التقاء محورية بين الشرق والغرب. ومن خلال توظيف قوة الفن في ربط الحضارات والثقافات المتنوعة، يضع المعرض ضمن رسالته الأساسية العمل على تعزيز حضور الفن العربي وإيصاله إلى جمهور عالمي. وقد نجح المعرض في المشاركة في العديد من المعارض الفنية الإقليمية والدولية، ولعب دوراً محورياً في دعم وإطلاق مسيرة عدد من الفنانين الرواد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما يواصل استثماراته في البرامج الثقافية والتعليمية التي تسهم في إثراء المشهد الفني في المملكة، إلى جانب دعمه للمواهب السعودية الناشئة ضمن المجتمع الفني الحيوي والمتنامي. ويحرص فريق المعرض على تلبية احتياجات قائمته المتنامية من الفنانين، والداعمين، والشركاء، والعملاء من مختلف أنحاء العالم.












Darat Safeya Bizagr

تعتبر دارة صفية بنت زقر ملاذاً لعشاق الفن والمعجبين بالتراث الثقافي السعودي والحجازي. مهمتها الأساسية هي حماية ثقافة معرضة لخطر التلاشي، مما يجعلها مؤسسة مهمة في هذا المسعى. يحتوي المعرض والمكتبة داخل جدرانهما على موارد لا تقدر بثمن عن دارات والفنانة صفية ومجموعتها الفنية الرائعة. يعتبر التصميم المعماري للمبنى تحفة فنية في حد ذاته، مستوحاة من الواجهات الفخمة للمبنى النبطي مدائن صالح.

تعود أصول دارة صفية بنت زقر إلى عام ١٩٨٩ عندما شعرت الفنانة بالحاجة إلى إنشاء منزل دائم لمجموعتها الكبيرة من اللوحات. كجزء من رؤيتها، نقلت صفية بنت زقر مكتبتها الشخصية إلى المبنى، مما جعلها في متناول الباحثين عن المعرفة.

تفتخر المكتبة بمجموعة رائعة من الكتب التعليمية باللغتين العربية والإنجليزية، توثق بدقة أعمال الفنانين المشهورين والشخصيات الأدبية من جميع أنحاء العالم – كنز من المعرفة يمتد من الشرق إلى الغرب.

كما تقدم المكتبة كتب أنشطة مصممة لإثراء فهم الأطفال لعالم الفن بشكل غير مباشر.



BEST TRAVEL DESTINATIONS FOR ART LOVERS

يلعب الفن دوراً مهماً في تشكيل هوية المدن وسكانها، إلا أن زيارة المعارض الفنية خلال العطلات غالباً ما تكون أمراً عابراً وغير مخطّط له. قد نتباطأ أثناء تجوّلنا لرؤية بعض فنون الشارع اللافتة ونلتقط بعض الصور لنشرها على "إنستغرام"، أو نزور معرضاً إذا سنحت لنا الفرصة. لكن مع تزايد الرحلات المتخصّصة، أصبح من الشائع أكثر أن يبني عشّاق الفن رحلاتهم بالكامل حول التجارب الفنية. إليكم مجموعة من أفضل الوجهات السياحية لعشّاق الفن.

جولي صليبا


Wanderlust





Italy

كونها موطن عمالقة الفن مثل مايكل أنجلو ورافاييل وليوناردو دا فينشي، تُعد إيطاليا وجهة رئيسية لعشّاق الفنون. لكن ما تقدّمه إيطاليا يتجاوز هذه الأسماء الشهيرة. فجزيرة مورانو معروفة بفن صناعة الزجاج منذ القرن الثالث عشر، حيث يمكن مشاهدة الحِرفيين أثناء العمل. كما يمكن زيارة جزيرة بورانو ذات المنازل الملوّنة ومدارس الدانتيل. وفي الفاتيكان، يمكنك الاستمتاع بجولة خاصة قبل الافتتاح لمشاهدة المتحف الضخم وصولاً إلى كنيسة سيستين التي رسمها مايكل أنجلو، ثم زيارة كاتدرائية القديس بطرس. أما روما فهي كنز فني غني، حيث تنتشر أعمال كارافاجيو في القصور والكنائس والمتاحف. وتشمل الجولات زيارة معرض دوريا بامفيلي وكنائس تاريخية ومعرض بورغيزي. وفي فلورنسا، إحدى أجمل مدن أوروبا، يمكن استكشاف أعمال عصر النهضة في معرض أوفيزي وأكاديمية فلورنسا، حيث يوجد تمثال "ديفيد" الشهير.





Austria

فيينا، في النمسا مدينة ترتدي إرثها الفني بعظمةٍ تنساب بسلاسة ومن دون تكلّف. لا يزال مبنى Secession ذو القبّة الذهبية يحمل بفخر شعاره الشهير: "لكل عصرٍ فنه، ولكل فنٍ حريته"، شامخاً فوق جدارية بيتهوفن المتلألئة لكليمت. وفي أنحاء المدينة، يعرض متحف "كونستهيستوريشِس" روائع الأساتذة القدامى على نطاقٍ إمبراطوري مهيب. وفي الوقت نفسه، يحتضن "حي المتاحف" MuseumsQuartier إسطبلاتٍ سابقة تحوّلت إلى صالات عرض معاصرة، من بينها متحف "ليوبولد"، جوهرةٌ غالباً ما يُغفَل عنها، تزخر بأعمال شيليه وكوكوشكا وغيرهما.

South Africa

يُعد افتتاح متحف زايتز للفن المعاصر في أفريقيا Zeitz MOCAA في كيب تاون من أبرز الأحداث الفنية في السنوات الأخيرة، حيث استقبل زواره الأوائل في أيلول (سبتمبر) 2017. يمكن تنظيم جولة حصرية تشمل هذا المتحف وبعض المعارض والاستوديوهات الأخرى في المدينة برفقة مرشدين متخصّصين. كما يمكن لقاء القيّمين على المعارض والفنانين، والاطّلاع على كواليس المشهد الفني في المدينة. تتوافر جولات فنية متنوعة مثل "حوارات الفن" وجولات "كيب تاون الإبداعية" التي تشمل فنون الشارع وزيارات لاستوديوهات فنانين محليين، إضافة إلى جولات فنية في حي وودستوك.







England

تُعد لندن من أهم مراكز سوق الفن المعاصر في العالم، وتجذب الفنانين وهواة جمع الأعمال الفنية على حد سواء. تتيح الجولات المتخصّصة استكشاف المشهد الفني المعاصر عن قرب، من خلال زيارة استوديوهات الفنانين والتعرّف على أحدث الاتجاهات، إضافة إلى الاطّلاع على كواليس دور المزادات في منطقة مايفير، وزيارة المؤسّسات الفنية والمعارض الصغيرة التي تعرض أعمالاً مبتكرة.



Spain

أنجبت إسبانيا الكثير من كبار الفنانين، وهي تتميز بتنوعها الفني من العمارة إلى الرسم والنحت. يمكن زيارة متحف غوغنهايم في بلباو، وهو تحفة معمارية عصرية مخصّصة للفن الحديث والمعاصر. كما تشتهر برشلونة بعمارتها الفريدة، حيث يمكن اكتشاف الحداثة الكتالونية وأعمال أنطوني غاودي الشهيرة، مثل حديقة غويل وكنيسة ساغرادا فاميليا. ويمكن أيضاً زيارة كاسا باتيو وكاسا ميلا. أما عشّاق سلفادور دالي فسيستمتعون بزيارة مسرح ومتحف دالي في فيغيراس، الذي يُعد أكبر عمل سوريالي في العالم. ولا تفوّتوا زيارة متحفَيّ برادو ورينا صوفيا في مدريد، حيث يمكن التعمّق في الفن الإسباني، ما يجعل هذه الوجهة مثالية للفنانين والمصوّرين والنحّاتين.





Latin America

تتميز هافانا بمزيج فني متنوع، حيث يمكن زيارة استوديوهات الفنانين المحليين والتعرف على الثقافة الكوبية. وفي بوينس آيرس، تنتشر فنون الشارع التي جذبت اهتماماً عالمياً. أما المكسيك، موطن الفنانة فريدا كاهلو، فتزخر بالأعمال الفنية الشهيرة، ويمكن في مكسيكو سيتي مشاهدة جداريات دييغو ريفيرا وزيارة منزله، إضافة إلى حضور المعرض السنوي للفن المعاصر. في بوغوتا، يمكنك زيارة معارض حديثة والتحدث مباشرةً مع الفنانين. وفي ليما، تعرّف على فن "تشيشا" الذي يجمع بين التراث الشعبي والثقافة الحضرية. وأخيراً، في فالبارايسو في تشيلي، يمكن التجوّل بين الشوارع الملوّنة لرؤية الجداريات وفنون الشارع التي نشأت كوسيلة احتجاج سياسي.

Asia

استكشفوا تاريخ فيتنام من خلال فنونها في جولات متخصّصة تشمل مدينتيّ هو تشي منه وهانوي. وفي اليابان، تُعد جزيرتا ناوشيما وتيشيما ملاذاً لعشّاق الفن. ناوشيما، وهي جزيرة صغيرة في بحر سيتو الداخلي في اليابان، تثبت أن الفن العظيم يمكن أن يظهر في أكثر الأماكن غير المتوقعة. هنا، تتجاور الأعمال المعاصرة الطليعية مع قرى صيد هادئة، لتخلق تجربة فنية أشبه برحلة حجّ لا مثيل لها. لا تفوّتوا مشاهدة منحوتة اليقطينة الشهيرة لايوي كوساما، ولا العمارة البسيطة ذات الطابع التأملي لتاداو أندو. وفي ميانمار، يمكنكم القيام بجولة في يانغون لاكتشاف المشهد الفني والتحف التاريخية من خلال زيارة المعارض والمتاجر المتخصّصة.









France

باريس هي مدينة النور والحب... والفن! فالعاصمة الفرنسية تحتضن إرثا فنياً هائلاً يضمّ بعض أهم الأعمال الفنية في العالم، مثل تمثال فينوس دي ميلو، والموناليزا... داخل جدران متحف اللوفر، يمكن العثور على هذه الروائع وغيرها الكثير، مما يجعل من باريس واحدة من أفضل الوجهات لعشّاق الفن.

إلى جانب متحف اللوفر، يمكن العثور على معارض فنية شهيرة أخرى، مثل المتحف الوطني للفن الحديث أو متحف أورسي، حيث تحتضن هذه المؤسسات أعمالاً رائعة لفنانين كبار مثل: مونيه، رينوار، وديغا.

لكن باريس لا تقتصر على المتاحف أو صالات العرض الفنية فحسب؛ فمجرد التجوّل في شوارع مدينة النور يكشف لنا عن روائع معمارية مذهلة. فعلى سبيل المثال، تُعدّ سانت شابيل وكاتدرائية نوتردام تحفتين فنّيتين حُلّدتا في الحجر.

Chic Nonna
لقاء إيطالي في دبي

بعد النجاح الذي حققته النسخة الأولى العام الماضي، يعود Chef Bobo Cerea، من مطعم Da Vittorio الحائز ثلاث نجوم ميشلان، إلى دبي للمشاركة في تجربة طهي جديدة تجمعه بـ Chef Francesco Torcasio في مطعم Chic Nonna. وتُقام النسخة الثانية من تجربةDa Bergamo a Dubai يومَي 4 و5 تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 في Chic Nonna بمنطقة DIFC في دبي، لتجمع من جديد بين تقاليد مدينة بيرغامو الإيطالية وحيوية دبي، ضمن تجربة تحتفي بفن الضيافة الإيطالية والحِرفية في المطبخ.







تجربة تعود بنكهة جديدة

بدأت قصة هذا التعاون العام الماضي، عندما التقى Chef Bobo Cerea و Chef Francesco Torcasio في تجربة Four Hands دمجت بين مطبخين إيطاليين يجمعهما الشغف بالجودة وكرم الضيافة وفنون المائدة. ونجاح تلك الأمسية مهّد لعودة التعاون بنسخة ثانية هذا العام.

وخلال الأمسيتين، سيعمل الشيفان معاً على إعداد قائمة حصرية تجمع بين أسلوبهما وخبرتهما، وتتضمن طبقPaccheri الشهير عالمياً، إلى جانب ابتكارات جديدة صُمّمت خصيصاً لهذه التجربة. ولا تهدف النسخة الجديدة إلى إعادة تقديم تجربة العام الماضي كما هي، بل تأتي كفصل متطور من القصة، يفتح حواراً جديداً بين شيفين ومطبخين ومدينتين. فمن جهة، يحمل Chef Bobo معه إرث Da Vittorio العريق من بيرغامو، ومن جهة أخرى يضيف Chef Francesco رؤيته وتجربته في دبي.

من Bergamo إلى Dubai

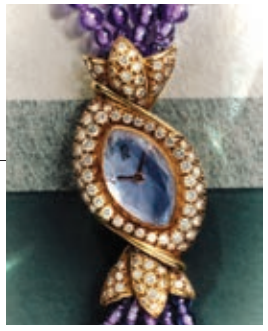
يشكّل هذا التعاون امتداداً لعلاقة بدأت منBergamo ووصلت إلى دبي، لتؤكد أن الضيافة الإيطالية قادرة على تجاوز الحدود وخلق تجارب تجمع الثقافات حول المائدة. وبالنسبة إلى ضيوف النسخة الأولى، تمثّل العودة فرصة لاكتشاف فصل جديد من هذه القصة، بينما تقدّم للزوّار الجدد فرصة التعرّف للمرة الأولى على هذا اللقاء الاستثنائي بين المطبخ الإيطالي التقليدي وروح دبي المعاصرة.



OCTOBER MUST HAVES

بات "إنستغرام" وجهتكِ الأولى والأخيرة لاكتشاف كل ما هو جديد في عالم الموضة والجمال، من أحدث صيحات الأزياء والإكسسوارات إلى إطلالات النجمات وأبرز اتجاهات المكياج وتسريحات الشعر. ومع سرعة انتشار المحتوى وتنوّع الحسابات المتخصّصة، تحوّلت المنصة إلى مساحة يومية تواكب أحدث الاتجاهات وتمنحكِ جرعة متجدّدة من الإلهام، سواء كنتِ تبحثين عن صيحة الموسم أو أفكار جديدة لأسلوبكِ الخاص.

1 @audemarspiguet





2 @guerlain

3 @louisvuitton





4 @prada

5 @chopard





6 @chanelofficial



















تتجدّد إطالتنا...

ويبقى جوهرنا

BIOCERAMIC
MOONSWATCH
COLLECTION

MISSION TO VENUS



OMEGA
×
swatch

Only available in selected Swatch stores